2023年中国音视频解决方案行业词条报告

作者 吴金翼

摘要 音视频是依托于音视频编解码、信道传输、网络调度等技术，并应用云计算技术理念和服务模式向企业、开发者及个人提供高可用、高质量、低延时的音视频服务。中国综合视频平台的高景气持续驱动了本土视频图像处理需求释放。音视频解决方案行业下游应用领域已渗透至业界、商界、娱乐界方方面面，具体体现为以综合视频平台为代表的音视频解决方案平台大幅度应用拓展。由于中国视频网络用户规模庞大、偏好多元，中国音视频解决方案的用户数据处理与精准分发诉求与日俱增。中游音视频解决方案行业针对下游音视频应用行业的需求，提供基础端、平台层、应用端的音视频服务。

行业 头豹分类/信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业/数字内容服务 港股分类法/信息科技/软件服务

1. 音视频解决方案行业定义

音视频是依托于音视频编解码、信道传输、网络调度等技术，并应用云计算技术理念和服务模式向企业、开发者及个人提供高可用、高质量、低延时的音视频服务。音视频可理解为音频信号和视频信号的结合。音频信号是声音的表示，通常对模拟信号使用变化的电压电平，或对数字信号使用一系列二进制数字。音频信号的频率在大约20至20,000 Hz的音频频率范围内，这与人类听力的下限和上限相对应。音频信号可以直接合成，也可以源自诸如麦克风，乐器拾音器，留声机唱头或磁带头之类的音频转换器。视频信号是图像的表示，通常来源于摄像机。视频信号经过解码后，电视机或监视器使用RGB信号分别控制三支电子枪发出的撞击荧光屏的电子流，将视频信号转换为图像

2. 音视频解决方案行业分类

音视频解决方案主要由阿里云、腾讯云、华为云、百度智能云等大数据公有云厂商提供，云端音视频的音视频通信通过云服务器实现。根据云服务器部署方式的不同，音视频行业可分为基础端、平台端、应用端，分别对应IaaS、PaaS、SaaS

类型名称	类型说明
基础端	基础端音视频的核心输出能力为基础设施服务供应，基础音视频服务商利用云内容存储、视频缓存能力、内容分发网络（CDN）向用户提供音视频通信服务，注重音视频整体流畅度、稳定度及清晰度。基础音视频服务商主要为IaaS（基础设施即服务）。IaaS服务属于重资产模式，行业准入门槛高，保持寡头竞争格局，阿里云、腾讯云、华为云、百度智能云占据了行业内基础音视频市场的多数市场份额
平台端	平台端音视频的核心输出能力为基于SDK、API形式的实时音视频能力。实时音视频的SDK指提供连麦和实时音视频流传输（收发双向）的能力，设置最基本的连麦等功能。实时音视频的API指特殊的应用程序编程接口，可接收连麦请求、指示连麦用户加入到实时音视频流的房间中。平台端音视频的服务内容主要有直点播、实时渲染、云端编辑等音视频解决方案功能模块及视频处理技术方案。平台端音视频服务商主要为PaaS（平台即服务）。PaaS是音视频行业壁垒最高的环节，云厂商的综合市场份额占比最高，头部效应显著
应用端	应用端音视频的核心输出能力为针对垂直行业客户个性化需求功能及针对性的增值服务。应用端音视频服务商与垂直行业及特殊场景相结合，具备向目标用户提供标准化视频应用能力。应用端音视频的服务内容主要有在线教育、企业应用等针对特定领域客户的标准化视频应用软件。应用端音视频服务商主要为SaaS（软件即服务）。SaaS在音视频行业内准入门槛较低，应用端音视频服务商自主开发音视频软件，无需搭建基础设施服务

3. 音视频解决方案行业发展特征

音视频作为重要信息载体和传播平台，中国音视频行业的发展受到底层技术迭代、5G商业化、“线上+线下”生活方式、下游综合视频平台、网络直播平台等多方面的推动。从长期发展看，未来随着多领域技术的突破与沉淀，渲染、仿真等音视频应用将联合元宇宙游戏、社交、内容、消费等强C端场景，打破泛娱用户规模及时长的天花板，为音视频解决方案与服务行业创造广阔的市场空间

音视频底层技术迭代加快	**大数据和云服务两大基础通信技术的快速迭代推动了中国音视频行业的发展** 音视频的上游为大数据和云服务两大基础通信技术以及音视频解码技术。大数据和云服务分别负责音视频信号的处理和存储。公有云服务相比私有云部署方案可以提供更好的扩展性、更低的开发运维门槛，更能够适应今天行业用户对于大数据存储计算的需求。随着数据平台、数据湖、数据仓库等大数据云服务底层技术的进步，中游音视频服务商的云数据管理能力、数据迁移的便捷性、数据存储与使用的安全合规、计算存储资源的整体性价比均有显著提升
音视频服务商业务广泛	**5G商业化和后疫情期间的“线上+线下”生活方式使音视频服务商的业务覆盖面愈发广泛** 从狭义维度看，音视频解决方案是依托于音视频编解码、信道传输、网络调度等技术，并应用云计算技术理念和服务模式向企业、开发者及个人提供高可用、高质量、低延时的音视频服务。随着5G商业化进程的加速，视频产业应用逐步拓宽。在2020年新冠疫情冲击下，居民生活方式与工作形态从“线下”转型成为“线上+线下”双线模式，中国音视频行业逐步向泛产业化发展，延展至所有应用视频媒体去呈现内容、交互通讯、实时视音的多场景解决方案
音视频下游应用多元化	**音视频行业下游的应用多元化，综合视频平台、短视频平台、网络直播平台、音视频会议成为驱动中国音视频行业的主力** 中国音视频服务行业发展、信息载体平台多元高维化性能、下游用户需求提升以及细分领域规模增加共同驱使中国音视频解决方案行业发展。实时音视频突出体现实时性与音频、视频高质量性，提供视频通话、语音通话、网络直播、移动音乐等多种下游解决方案。基于当前视频内容创作的兴起、电商直播带货的潮流、疫情期间远程会议协作的必要，综合视频平台、短视频平台、网络直播平台、音视频会议成为带动中国音视频行业的主力

4. 音视频解决方案发展历程

中国音视频解决方案从2005年的网络视频门户网站、语音通话发展到现在的视频通话、综合视频、短视频、视频会议等多元音视频产品。基于网络基础设施升级、音视频传输技术迭代、WebRTC开源等因素，中国音视频解决方案行业自2019年进入快速发展阶段，音视频业务在消费互联网领域蓬勃发展，并逐渐向产业互联网领域加速渗透

开始时间：2005 结束时间：2010 阶段：萌芽期
行业动态：语音通话、线上体育赛事转播、线上影视资源等音视频产品开始出现在中国市场。2005年，中国第一家在线视频网站——土豆网成立。2006年，优酷发布公测版网站。2010年，爱奇艺正式创立。高清正版视频的网站门户成为音视频行业的发展驱动力
行业影响/阶段特征：该阶段中国音视频行业处于起步阶段，音视频产品以网络视频门户网站和语音通话为主，且存在较大延迟。由于底层的网络数据传输、音视频传输技术的限制。视频通话、视频会议等音视频产品的使用体验欠佳，市场需求较低

开始时间：2011 结束时间：2018 阶段：启动期
行业动态：WebRTC是目前实时音视频解决方案的主流开源框架。2011年，WebRTC开源且诸多技术及应用难题逐步攻克，进一步刺激实时音视频解决方案的应用。2013年，中国4G网络商业化进程加快，带动了中国移动互联网等音视频相关的产业发展。2016年，中国短视频行业开始高速发展，以字节跳动为代表的短视频平台集中发力，依靠智能算法迅速获取大量流量
行业影响/阶段特征：该阶段中国音视频相关的网络建设及大数据、云计算呈现高速发展，为音视频行业的发展打下基础。移动互联网高度渗透，音视频消费习惯跃居主流并趋向超低延时发展。中国各大互联网巨头相继布局音视频行业，音视频应用爆发式增长，用户基础迅速累积，掀起音视频泛娱乐化风潮，持续带动音视频解决方案在泛娱乐直点播领域的规模化应用

开始时间：2019 结束时间：2025 阶段：高速发展期
行业动态：2019年，中国5G商业化进程加快，5G与AI、IoT技术深度融合，驱动实时互动概念深化发展，进而带动音视频行业的技术革新。2020年，中国音视频行业在新冠疫情的冲击下，中国市场商业活动及人口流动受限，宅经济与宅文化的双向驱动，导致远程办公协作与线上交互娱乐刚性需求瞬间释放，进一步带动音视频解决方案市场用量快速增长
行业影响/阶段特征：音视频解决方案是疫情结束前重要的远程教学办公工具，同时也是其疫情结束后重要的发展引力。对于消费者，疫情期间短视频、综合视频、线上直播以及音频为其提供长期娱乐活动，长时间居家隔离形成的观看收听习惯进一步推动音视频解决方案行业发展

5. 音视频解决方案产业链分析

音视频解决方案包括视频通话、语音通话、会议、文件信息共享等，音视频的终端应用市场持续对音视频解决方案提出更高要求。音视频行业的上游主要有负责大数据传输、处理及存储的互联网数据中心提供商、基础通信运营商、以及音视频基础硬件提供商。华为云、腾讯云、百度智能云等云服务厂商是音视频解决方案的主要提供商，业务覆盖了音视频解决方案的基础端、平台端、应用端。飞利信、易科声光等音视频应用服务商的一体化音视频解决方案重点涉及政府机构及大型企业的多媒体会议系统、云视频会议系统的应用端。由于音视频行业覆盖的下游应用广泛，因此本报告将近年来驱动中国音视频行业发展的部分行业展开研究。综合视频平台、短视频平台、网络直播平台、音视频会议作为网络音视频的重要载体，均为近年来的中国音视频解决方案行业发展做出贡献

上游环节	上游说明	上游参与方
互联网数据中心提供商	互联网数据中心是任何需要大批量数据传输及处理行业的基础设施，特别是云服务厂商这类依赖大数据的企业。数据中心厂商提供数据中心建设、技术支持、长期运维服务，为云服务厂商提供自主可控的、安全可信的数据空间。中国在用数据中心机架数量快速增长。2021年，中国数据中心行业市场收入达到1,500亿元左右，近三年的年均复合增长率达到30.7%。 中国电信、中国移动等为代表的基础电信运营商，及世纪互联、万国数据等为代表的第三方数据中心运营商，依靠起步早的先发优势已在中国本土市场持有大规模数据中心资源	北京世纪互联宽带数据中心有限公司、万国数据服务有限公司、北京光环新网科技股份有限公司、中国移动通信集团有限公司
基础通信运营商	2021年，中国全行业加快“双千兆”建设，推动国家大数据中心发展，构建云网融合新型新型基础设施，赋能社会数字化转型的供给能力不断提升。2021年，中国累计建成并开通5G基站142.5万个，建成全球最大5G网，实现覆盖全国所有地级市城区、超过98%的县城城区和80%的乡镇镇区，并逐步向有条件、有需求的农村地区逐步推进。中国5G基站总量占全球60%以上；每万人拥有5G基站数达到10.1个，比上年末提高近1倍。全年5G投资1,849亿元，占电信固定资产投资比达45.6%	中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国电信集团有限公司
音视频基础硬件提供商	音视频基础硬件是实现音频信号、视频信号传输及处理的关键。音视频基础硬件的覆盖面广，包括CPU、闪存、存储芯片、硬盘等底层硬件；麦克风、摄像机等音视频采集设备；以及服务器、路由器等基础硬件设备。部分中游音视频服务商可自主生产声音输入/输出设备、视频输入/输出设备，而存储芯片、硬盘等底层硬件存在较高的行业壁垒。思科、苏州科达、海康威视等音视频基础硬件提供商为以云服务厂商为主的音视频服务商提供硬件支持	思科（中国）有限公司、苏州科达科技股份有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、厦门亿联网络技术股份有限公司、深圳市维海德技术股份有限公司

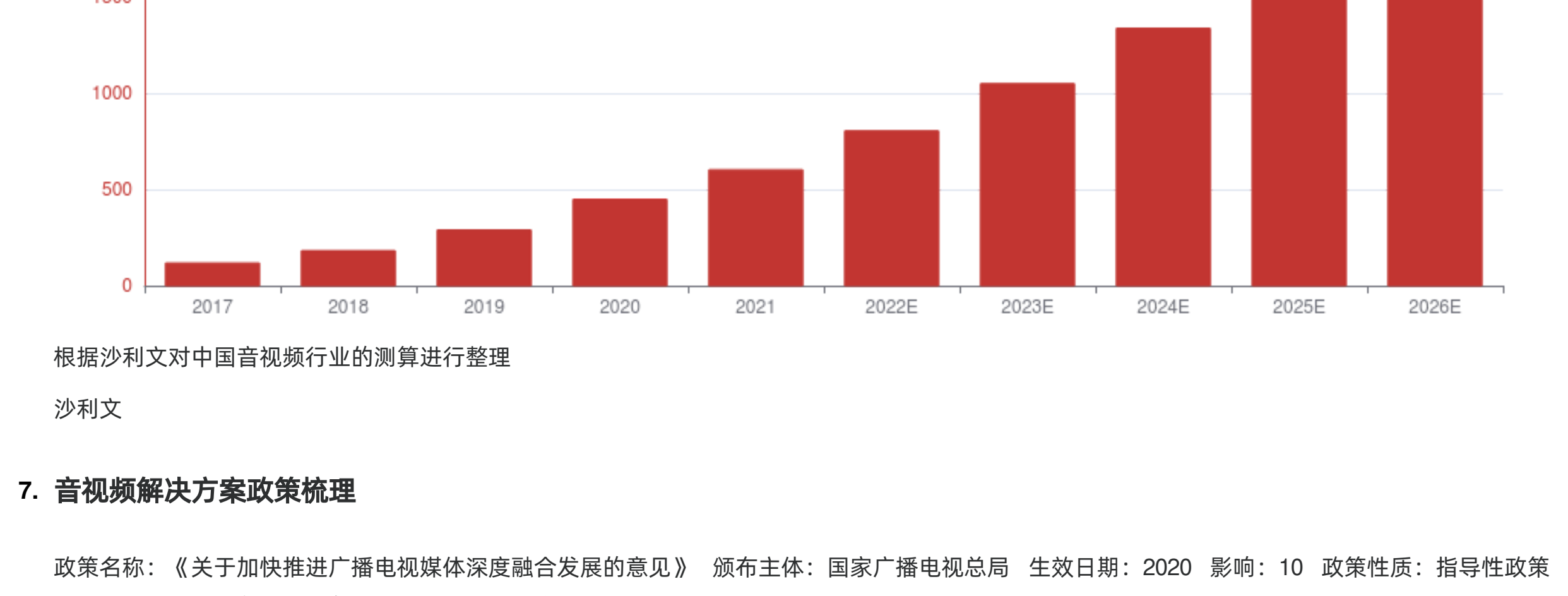
中游环节	中游说明	中游参与方
音视频基础服务商	基于IaaS的音视频基础服务商主要提供音视频传输技术框架、音画渲染、内容分发网络等基础设施建设，加速提升服务与产品的安全性能，涵盖内容存储、视频缓存等。音视频的基础服务广泛，以内容分发网络（CDN）为例，CDN将源站内容分发至靠近用户的加速节点，使用户可以就近获得所需的内容，解决互联网拥挤的状况，提高用户访问的响应速度和成功率，从而提升音视频用户的使用体验	百度智能云（成都）科技有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司、华为云计算技术有限公司、阿里云计算有限公司
音视频平台服务商	基于PaaS的音视频平台服务商以SDK与API形式结合提供视频云功能模块，适用于具备技术自研开发以及服务定制化要求较高的企业在人工智能、大数据的应用。为了更好的迎合市场需求，aPaaS（应用平台即服务）进入音视频市场。aPaaS提供低代码或零代码技术，低代码开发平台具有开发效率高、可配置性强以及易用性高等特点，与实时音视频解决方案相结合，持续加强在音视频行业渗透。在未来，PaaS的音视频市场需求将进一步提高，PaaS市场规模有望迎来新一轮高速增长	腾讯云计算（北京）有限责任公司、华为云计算技术有限公司、北京金山云网络技术有限公司、上海七牛信息技术有限公司
音视频应用服务商	基于SaaS的音视频应用服务商主要提供软件层面服务，例如提供视频点播、视频直播等标准化服务形式，主要客户群体为软件研发能力较弱的企业，为这些企业提供音视频解决方案。基于下游企业对一站式音视频解决方案青睐度稳步上升，SaaS+PaaS相结合的音视频解决方案生态业务将逐步成为主流应用形式，并且持续开拓下游各应用领域	上海兆言网络科技有限公司、北京微吼时代科技有限公司、深圳易科声光科技股份有限公司、目睹网络科技（杭州）有限公司、百家云集团有限公司、北京飞利信科技股份有限公司

下游环节	下游说明	下游参与方
综合视频	综合视频平台为用户提供影视、综艺、体育赛事、新闻资讯、漫画娱乐以及直播等全方面娱乐体验。综合视频平台领域呈现头部企业集中格局，腾讯、爱奇艺、优酷、芒果TV和哔哩哔哩占据中国市场主要份额且均已成功上市，发展前景较好。中国综合视频用户使用频率较高，每周时长可达3.4天，分网民群体看，中青年网民以及中高等学历网民是主要群体	芒果超媒股份有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、优酷信息技术（北京）有限公司
网络直播	网络直播平台蓬勃发展，主要得益于电商直播行业的普及。淘宝、京东等专业电商、抖音、快手等短视频社交电商均建立网络直播平台。随着互联网技术持续提升、国家政策支持以及用户广泛参与，网络直播行业发展未来可期。近年来中国电商直播、真人秀直播、游戏直播等行业发展迅速，成为网络直播行业强有力推手	北京快手科技有限公司、淘宝（中国）软件有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、北京抖音信息服务有限公司
短视频	中国短视频行业呈现爆发式增长，成为中国音视频媒体行业发展重心。根据中国网络视听节目服务协会数据，2020年短视频领域市场规模为2,051.3 亿，同比增长57.5%，占泛网络视听产业规模的34.1%。同时，短视频用户规模突破8.7亿，占整体网络用户的88.3%。中国短视频的高景气驱动了视频图像处理需求释放。因此，整体中国音视频解决的核心需求点更集中于“基础端+平台端”音视频服务	北京快手科技有限公司、北京抖音信息服务有限公司
音视频会议	音视频会议，即提供音频和视频服务的远程会议。音视频会议系统通过网络通信技术来实现的虚拟会议。音视频会议通过图形、声音等多种方式交流信息，支持人们远距离进行实时信息交流与共享、开展协同工作的应用系统。音视频会议极大的方便了协作成员之间真实、直观的交流，对于疫情期间的远程教学和办公有重要作用。音视频会议产品主要分为两大类，一类是基于本地的硬件音视频会议，另一类是基于云服务的软件音视频会议	苏州科达科技股份有限公司、厦门亿联网络技术股份有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司、华为云计算技术有限公司

6. 音视频解决方案行业规模

2017至2019年，中国音视频媒体行业正从启动期步入高速发展期。在网络基础设施持续完善，及网络“提速降费”政策强效推进下，拓宽了音视频解决方案行业的终端应用场景及行业。2020年，中国音视频解决方案行业市场规模为448.5亿元，同比增长55.1%
截至2021年12月，中国5G手机终端连接数接近5亿户，5G基站累计开通142.5万个，所有地级市城区，超过97%的县城城区和50%的乡镇镇区，均实现了5G网络覆盖。随着网络基础设施和移动互联网应用的快速发展，音视频类业务已经成为移动网络流量的主要来源。此外，疫情催化了在线教育、电商直播、音视频会议、远程医疗、泛娱乐社交等终端音视频应用的普及，实时音视频技术的应用需求趋于多元化。2021年，中国音视频解决方案行业市场规模为602.1亿元，保持快速增长
从未来发展看，中国泛娱乐直点播领域的红利减退、远程协作与线上娱乐刚性需求消退，中国音视频行业市场规模的增速将相对放缓。中国音视频行业将聚焦于实时渲染、智能协作、企业媒体应用等新兴的应用场景，未来有望为行业带来新一轮产业数字化音视频应用的增长机遇。预计中国音视频行业市场规模在2026年达到2,321.4亿元

中国音视频解决方案行业规模，2017-2026年预测



根据沙利文对中国音视频行业的测算进行整理

沙利文

7. 音视频解决方案政策梳理

政策名称：《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》 颁布主体：国家广播电视总局 生效日期：2020 影响：10 政策性质：指导性政策
政策内容：中国力争用1至2年时间，新型传播平台和全媒体人才队伍建设取得明显进展，主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息和服务聚合能力、先进技术引领能力、创新创造活力大幅提升。用2至3年时间，在重点领域和关键环节的改革创新取得实质突破，广播电视行业逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑的全媒体传播体系
政策解读：中国将打造具备强大影响力和竞争力的新型主流媒体，可用于满足人民群众美好生活新需要。有关部门全面加强音视频内容建设与供给、强化先进音视频技术创新引领等，从优化资源配置、大力建设新型传播平台、完善全媒体传播格局、协同推进融媒体中心建设等方面推动中国音视频有关行业的发展，促进音视频解决方案行业的成长

政策名称：《国家广播电视总局关于推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见》 颁布主体：国家广播电视总局 生效日期：2020 影响：8
政策性质：规范类政策
政策内容：中国要求音视频媒体要将新一代信息技术应用于各级融媒体的中心建设，强化在内容、技术、平台等方面的技术支持。中国加快广播电视播出机构流程再造，推动制作生产、传播分发、运行管理和体制机制等各环节共融互通，把握“智慧广电”发展方向，以智慧化应用加快提质升级，在新时代基层群众工作中发挥更大作用
政策解读：中国积极融入广电5G发展，聚焦广电5G应用提供的新场景，深入开发融合产品，强化大屏小屏互动，通过移动化传播、精准投放，在多屏终端积极培育更广泛的收听收视群体，扩大主流舆论影响力版图，让主流价值传得更开、传得更广、传得更深入。中国音视频行业积极将人工智能、云计算、大数据、区块链、虚拟现实、物联网等技术成果运用于内容采集、创作、生产、分发、传输、接收、反馈中，提升正面宣传质量和效果

政策名称：《网络音视频信息服务管理规定》 颁布主体：国家互联网信息办公室 文化和旅游部 国家广播电视总局 生效日期：2020 影响：10
政策性质：指导性政策
政策内容：国家鼓励和指导互联网行业组织加强行业自律，建立健全网络音视频信息服务行业标准和行业准则，推动网络音视频信息服务行业信用体系建设，督促网络音视频信息服务提供者依法提供服务、接受社会监督，提高网络音视频信息服务从业人员职业素养，促进行业健康有序发展
政策解读：网络音视频信息服务提供者，是指向社会公众提供网络音视频信息服务的组织或者个人。网络音视频信息服务使用者，是指使用网络音视频信息服务的组织或者个人。中国政府鼓励网络音视频信息服务提供者和网络音视频信息服务使用者利用基于深度学习、虚拟现实等的新技术新应用，要求制作、发布、传播非真实音视频信息的，应当以显著方式予以标识

政策名称：《网络视听收视大数据技术规范第1部分：总体要求》 颁布主体：国家广播电视总局 生效日期：2021 影响：9 政策性质：规范类政策
政策内容：中国政府要求音视频媒体应符合 GY/T 350.3—2021 要求的数据接口；大数据平台数据分析功能应符合 GB/T 37721—2019 的要求；数据存储和处理功能应符合 GB/T37722—2019 的要求；数据安全管理应符合GB/T 37973—2019的有关要求等一系列要求和规范
政策解读：中国互联网视听平台应对外共享网络视听收视数据，由网络视听行业收视大系统汇聚各网络平台的媒资数据、用户基本数据和用户行为数据，进行数据集中存储、处理、分析和展示。中国要求有关音视频视听平台明确数据采集的目的和用途，确保数据采集的合法性和正当性，对网络视听收视大数据制定行业标准。有关音视频媒体应具备处理实时、定时数据的功能，同时可管理数据采集行为的能力

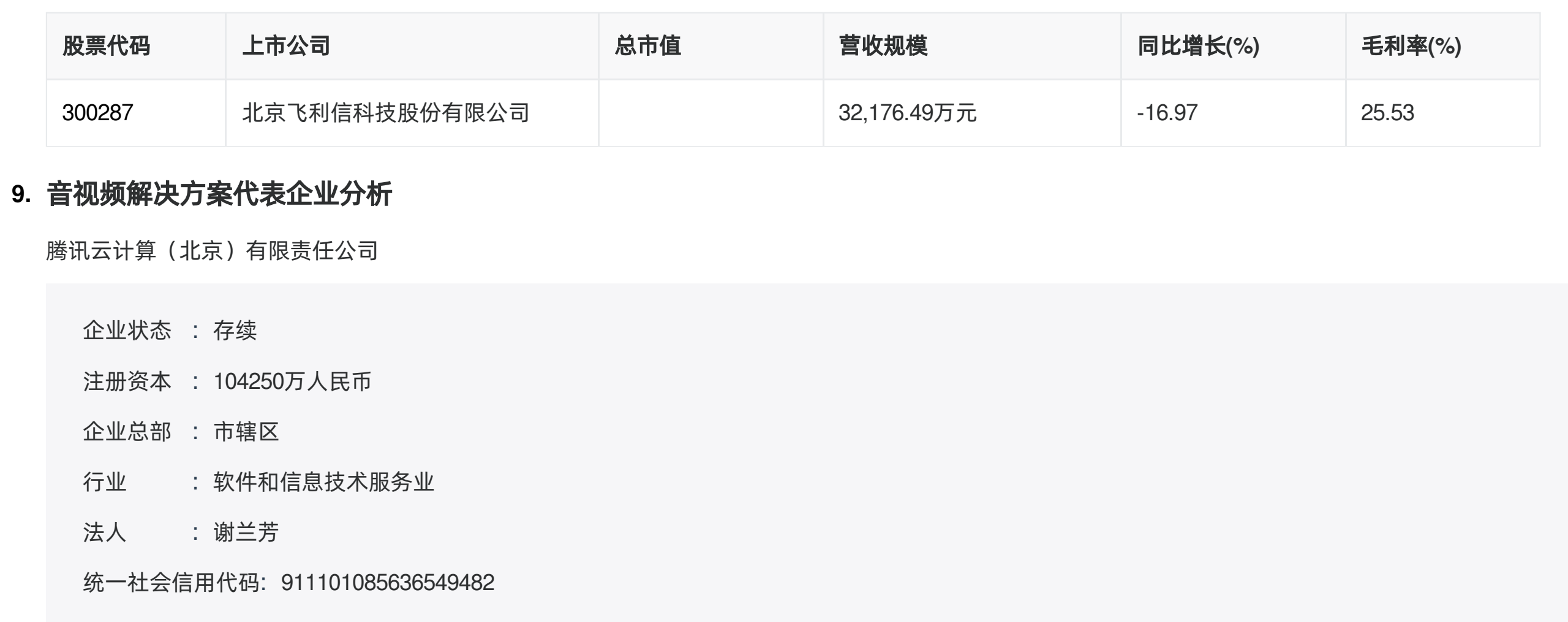
8. 音视频解决方案竞争格局

本报告从中游音视频解决方案的音视频基础服务商、音视频平台服务商、音视频应用服务商中挑选八家代表性企业进行竞争格局分析。所选企业分别为华为云、腾讯云、百度智能云、百家云、金山云、易科声光、兆言科技（声网）、飞利信。竞争格局分析维度为音视频产品应用能力、音视频产品应用范围、音视频解决方案的自主研发能力。云服务厂商均有核心RTC（实时音视频）解决方案框架，如阿里云 ApsaraVideoLive、华为云实时音视频SparkRTC、腾讯云 TRTC等。
腾讯云作为音视频解决方案行业内的龙头企业，拥有腾讯智眸、腾讯天籁 inside、一站式在线联络平台、互动直播、视频报警、直播录制、智能赛事转播等音视频产品，应用于金融、医疗、教育、政务等多个行业。腾讯云实时音视频的TRTC后台架构技术支持100万互动用户同时在线，独创H.266/VVC音视频编码技术，并可联动腾讯云优势直点播能力，一站式满足客户的音视频需求。
与腾讯云相似，百度智能云在音视频编解码技术方面同样具有竞争优势。百度智能云自研BD265智能编码方案，利用深度学习网络提取视频特征，生成自适应编码参数，降低视频码率，增强终端视频用户的观看体验。根据百度智能云的《云智一体技术与应用解析白皮书》系列，BD265涵盖60多种算法，可采用多层架构提高编码速度，并应用自适用量化、码率分配、主观优化提高视频质量。
阿里云聚焦智能媒体服务、实时音视频通信、超低延时直播三大方向，其Cloud ME全息音视频交互产品将沉浸式体验提升到新的高度。
华为云重构三层媒体基础设施，发布了SparkRTC媒体网络、图形/空间媒体引擎、通信协作/数字资产管理/智能生产媒体平台。
金山云加快产品与技术方案调整，向下加强边缘网络与服务能力建设，发布KENC，向上继续探索创新型视频云解决方案，强化沉浸与交互体验。
声网继续完善其RTE（实时交互）产品矩阵，探索出面向音视频互动的AI编解码、空间音频等能力，融合元宇宙概念发布了元直播、元语聊、元K歌等多个创新方案

X轴名称：产品应用能力
Y轴名称：产品应用范围
α轴名称：自主研发能力

竞争参与方	横轴名:产品应用能力	纵轴名:产品应用范围	气泡大小标准:自主研发能力	评价维度-气泡色深	气泡显示	名称显示
华为云计算技术有限公司	3	5	3		☑	☑
腾讯云计算（北京）有限责任公司	6	7	3		☑	☑
百度智能云（成都）科技有限公司	5	4	3		☑	☑
百家云集团有限公司	4	4	3		☑	☑
北京金山云网络技术有限公司	3	6	2		☑	☑
深圳易科声光科技股份有限公司	4	3	1		☑	☑
上海兆言网络科技有限公司	3	3	2		☑	☑
北京飞利信科技股份有限公司	2	2	1		☑	☑

气泡大小表示：自主研发能力



音视频产品应用能力：如视频语音通话、多人会议协作、互动直播、赛事转播、视频内容渲染等可实现应用
音视频产品应用范围：如金融、医疗、教育、政务、商务等行业
音视频解决方案的自主研发能力：如RTC技术框架、音视频编解码技术等

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
300287	北京飞利信科技股份有限公司		32,176.49万元	-16.97	25.53

9. 音视频解决方案代表企业分析

腾讯云计算（北京）有限责任公司

企业状态 ： 存续
注册资本 ： 104250万人民币
企业总部 ： 市辖区
行业 ： 软件和信息技术服务业
法人 ： 谢兰芳
统一社会信用代码：911101085636549482
企业类型 ： 有限责任公司(法人独资)
成立时间 ： 2010-10-21
品牌名称 ： 腾讯云计算（北京）有限责任公司
音视频行业相关案例：开源国内首个H.266/VVC编码器，支持目前市面上所有主流视频编码标准。腾讯明眸·极速高清解决方案可以将视频的压缩率提升50%，相同画质降低视频码率，有效帮助客户降本增效

腾讯云计算（北京）有限责任公司融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
	2013-10-18	腾讯投资	未披露	A轮		

腾讯云计算（北京）有限责任公司竞争优势

腾讯云音视频发布视立方（RT-Cube）音视频终端引擎，整合直播、TRTC、IM等所有终端能力，并配套RT-ONE音视频通信网络，复用三张网络的“云、边、端”基础设施，意图为全行业提供开箱即用的音视频应用开发工具。腾讯云通过整合与优化基础设施资源、更新视频云产品技术栈，加快探索音视频创新应用场景。腾讯云音视频在三网合一底层资源与视立方RT-Cube基础上，依托全栈服务能力和快直播实现音视频业务的快速增长

腾讯云在智能媒体方向上开始进行研究和尝试，打造了一套跨生态的智能生产平台。该平台可以将视频、音乐、文字、图片四种类型的素材进行有机的整合和转化，高效的生产各种类型的内容。目前腾讯云的智能内容生产平台已经服务于全民K歌、微视、企鹅号、腾讯视频、腾讯影业等众多产品，每天为海量腾讯C端用户提供优质内容。同时协同腾讯云发力B端，在传媒、文旅、政务等多个ToB行业中得到良好的应用

腾讯云官网

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

▌优质企业共建词条报告
—展示企业优势地位

▌第三方数据机构应用合作招募
—头豹词条数据库流量赋能转化

▌开通会员账号，查阅数据底稿
—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588
136-1163-4866

■ 体量庞大、创作效率高
➤ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

■ 创作全程溯源
➤ 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
➤ 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源
➤ AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

■ 科技赋能
➤ 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

■ 方法论模型
➤ 词条基于头豹行业研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
➤ 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

头豹