2023年中国应急解决方案行业词条报告

作 者： 李世越

行 业： 头豹分类/制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业　港股分类法/工业制品/工用支援

关键词: 应急解决、专网通信

摘 要： 中国应急解决方案应用场景包括政务场景（分为城市管理、公共安全、执法司法场景）、安全生产场景、自然灾害场景、交通场景、能源场景及园区场景等，应用覆盖较为广泛。应急解决方案下游用户集中于华东、华南及华北地区，企业用户集中度较政府用户更高。政府客户在应急解决方案客户数量中占比超70%，且政府客户对于应急解决方案价格敏感性低，安全性、解决方案可靠性方面诉求较高；2020-2025年，中国基础设施建设将处于建设与升级期，交通、能源场景对应急解决方案需求将逐步提升。 应急解决方案结合窄带集群通信系统，并通过DMR、TETRA等技术提高频谱利用效率，更好地满足工商业用户专网通信需求。制造、建筑等场景对于提高生产运营效率、保障生产安全的需求逐步提升，其对于应急解决方案需求将大幅提升。2020-2025年，以制造、建筑场景为代表的工商业应急解决方案营收年复合增速预计将达24.8%。

1. 应急解决方案行业定义

应急解决方案是智慧城市解决方案的一种，可分为政府/政务、安全生产、自然灾害/环境、交通、能源及园区等场景应急解决方案。应急解决方案按照城市应急管理的需求设计，包含应急信息采集、信息存储、信息管理、应急联动服务、应急预案管理、教育培训、应用分析等内容。应急解决方案可实现对整个城市的应急指挥与监控，保障对数据采集、危机判定、决策分析、命令部署、实时沟通、联通指挥、现场支持等各项应急业务的响应。应急解决方案可快速、及时、准确地收集到应急信息，为政府的科学决策提供有效的信息支持。

2. 应急解决方案行业分类

应急产业是为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。应急解决方案根据应用场景的不同可细分为政府/政务、安全生产、自然灾害/环境、交通、能源及园区等场景应急解决方案。

类型名称	类型说明
政府/政务应急	包含城市管理、公共安全和执法司法三方面。城市管理应用于即时政务管理等场景，公共安全应用于大型活动及日常安全管理等场景，执法司关应用于公安、司法等部门。城市管理场景具有复杂性、重要性及实时性等特征；公共安全应急场景重要程度高，具备高频率、多种类、强连锁性等特征；执法司法应急场景需求长期存在，未来场景营收规模将保持增长，未来执法司法场景系统可靠性将依托专网部署逐步提升，执法司法场景渗透率亦将逐步提升
安全生产应急	安全生产应急场景具备功能复杂、协同联动、高度定制化等特征；未来安全生产场景将更多采用交互式设计、软件模块化设计，并为客户提供二次开发接口，高效满足客户定制化需求
自然灾害/环境应急	应用于极端天气预警、突发灾害响应，自然灾害应急解决方案运用大数据、物联网、AI、遥感分析、灾害性天气识别等技术；未来自然灾害应用场景将实现全面覆盖，并基于大数据分析实现快速响应
交通场景应急	主要应用于大中型交通枢纽，交通场景应急解决方案覆盖交通突发事件事前、事中及事后全流程；未来交通场景将建立体系化、信息化应急预案，并与5G技术深度融合提高服务效率
能源场景应急	应用于电力、矿区等场景，能源场景应急解决方案融合通信、调度、人员定位、视频监控等系统；未来随着能源场景数字化转型深化，解决方案部署效率将大幅提升；PHM、5G技术将赋能能源场景应急
水利场景应急	应用于用水供给、水质监测场景，相关科技水利场景应急解决方案建立全流程可视化、数字化的指挥调度平台；未来水利应急解决方案发展趋势包括大数据预警、精准感知以及虚拟化分析
园区场景应急	应用于生产、娱乐、办公等场景，园区场景应急解决方案以“平战结合、防救结合”为主要设计理念，主要功能包括指挥联动、业务协同、一图展现、决策支持等；未来园区应急将提升软件兼容性，数据连接更为紧密

3. 应急解决方案行业特征

中国应急产业呈现“多核心”发展格局，为中国应急解决方案提供硬件、软件及服务的保障。未来专网设备需求增速预计保持稳定，“两化”融合及智慧城市的发展推动专网通信服务市场保持高速增长。应急解决方案行业底层设施覆盖率提高，商业模式不断革新，未来市场空间将持续提升。

呈现“多核心”发展格局

中国应急产业呈现“多核心”发展格局，为中国应急解决方案提供硬件、软件及服务的保障

中国应急产业呈现“多核心”发展格局，为中国应急解决方案提供硬件、软件及服务的保障；应急解决方案供应商多集中于东部沿海地区，未来产业布局将更加合理。❑ 中国东部地区应急产业总体规模最大❑ 政策推动西部地区应急产业总体规模快速提升❑ 中部地区区域应急产业链建设速度最高

市场规模大

未来专网设备需求增速预计保持稳定，“两化”融合及智慧城市的发展推动专网通信服务市场保持高速增长。

2020年中国专网通信市场规模为344.0亿元；2020年，中国专网通信市场规模为344.0亿元，2016-2020年复合增长率达20.7%；专网通信市场可分为专网通信设备市场及专网通信服务市场。其中，专网通信设备包括调度系统、无线基站、无线接收终端等，2020年营收规模达220.7亿元，营收规模高，市场占比达64.1%。

底层设施覆盖率提高

应急解决方案行业底层设施覆盖率提高，商业模式不断革新，未来市场空间将持续提升

受高突发事件需求、应用场景多元化、基础网络设施建设逐步完善等因素驱动，应急解决方案行业底层设施覆盖率提高，商业模式不断革新，未来市场空间将持续提升。应急解决方案在政府中应用率逐步提升，已有效帮助政府部门应对突发事件等紧急事态，比如大唐电信为杭州G20峰会、上海迪士尼开园、亚信峰会、上海世博会等重大活动设立应急系统，建立重大事件应急保障。

4. 应急解决方案行业发展历程

应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分。新中国成立70年来，随着经济社会不断发展和国家治理体系不断完善，我国应急管理工作在管理理念、管理方式、管理主体、管理过程、管理制度、管理保障等方面都发生了重大变化，朝着应急管理体系和应急管理能力现代化的目标不断迈进。发展历程如下：⑴新中国成立之初到改革开放之前：单项应对模式；⑵改革开放之初到2003年抗击“非典”：分散协调、临时响应模式；⑶2003年“非典”事件后至2012年：综合协调应急管理模式；⑷2018年初开始：综合应急管理模式。

开始时间：1949　结束时间：1978　阶段：萌芽期

行业动态：建国初期成立了中央救灾委员会，相继组建地震、水利、气象等专业性部门。应对机构分属不同管理部门，管理体制呈“分散化”，遇到大灾或是综合性灾害事故时，主要手段是不计成本的依靠人海战术，科技手段运用较少，部门间的协调运作能力较差，但依靠着制度优势与组织优势，将人民公社时期的集体制度引入到救灾当中，以“依靠群众、依靠集体、生产自救为主、辅之以国家必要的救济”为救灾方针，也取得了阶段性的抗灾救灾胜利。由于受到当时的国际环境影响，坚持利用国内自己的互助共济方针，来解决自己的灾害困难，并不接受国际的援助（个别国际友人的赞助除外）。

行业影响/

阶段特征：以单灾种应对为主，被动地应对某一灾种，应对机构分属不同管理部门，管理体制呈“分散化”，未融入到国际环境当中

开始时间：1972　结束时间：2003　阶段：启动期

行业动态：改革开放后，受政策的导向影响，从1980年开始我国正式地接受联合国救灾署的援助。1987年出台的《关于调整接受国际救灾援助方针问题的请求》要求有选择地积极争取国际救灾援助，接受联合国系统各机构、其他国际组织和友好国家政府的救灾援助。而后，我们政府更加积极主动地投入到国际救灾援助中。1985年国家转批的相关文件要求把扶贫与救灾结合起来，有灾救灾，无灾扶贫。1994年提出的《国家八七扶贫攻坚计划》要求扶贫与防灾减灾结合进行，改变了单纯的灾后救助，形成了独具特色的扶贫方式。1996年，民政部进一步建立起较为科学的自然灾害评估体系与社会互助机制，在之后的一系列改革中，又进一步明确了民政部的防灾减灾工作职责，承担中国国际减灾十年委员会日常工作，开展国际减灾合作等。

行业影响/

阶段特征：我国的防灾减灾事业开始融入到国际环境中；改变了单纯的灾后救助，形成了独具特色的扶贫方式；进一步建立了更科学的自然灾害评估体系与社会互助机制

开始时间：2003　结束时间：2012　阶段：高速发展期

行业动态：政府设立应急管理办公室（应急办）的综合协调职能得以明确，以政府的应急办为运转枢纽，协调其他议事机构，覆盖各类突发事件的应急管理体制逐渐形成。2003年7月28日，温家宝总理主持召开专家座谈会，党中央国务院第一次明确提出政府除了常态管理外，还要高度重视非常态管理。提出了“一案三制”（“一案”指应急管理总体预案，“三制”指应急管理的体制、机制、法制），形成一整套“横向到边，纵向到底”的应急机制。2004年9月，党的十六届四中全会作出《关于加强党的执政能力建设的决定》进一步提出“建立健全社会预警体系，形成统一指挥、功能齐全、反应灵敏、运转高效的应急机制，提高保障公共安全和处置突发公共事件的能力。2005年7月，国务院召开第一次全国应急管理工作会议，颁布了《国家突发公共事件总体应急预案》，中国应急管理纳入常规化、制度化、法制化的工作轨道。2006年3月，国家制定《国民经济和社会发展第十一个五年规划》提出“建立健全社会预警体系和应急救援、社会动员机制，提高处置突发性事件能力”。把应急管理体系建设纳入国家经济社会发展战略规划和社会主义现代化建设“四位一体”的总体布局中，明确了应急管理的定位、目标、任务和政策。2006年8月，党的十六届六中全会通过《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》正式提出了我国按照“一案三制”的总体要求建设应急管理体系。

行业影响/

阶段特征：以“一案三制”为核心的建设阶段，其主要特征是由“应对单一突发事件”向“综合应急治理”的转变，基本构建完成了我国应急管理体系的框架蓝图。

开始时间：2012　结束时间：2022　阶段：震荡期

行业动态：十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，再次强调防灾减灾救灾体制的建设问题，提出要从举国救灾向举国减灾转变，从减轻灾害向减轻风险转变。2014年初成立国家安全委员会和随后提出的“总体国家安全观”，标志着我国开始从国家战略的高度来决策部署应急管理工作，随后的几年中推出了一系列的相关措施文件，进一步地深化、完善应急管理体系的“一案三制”，为后续的应急体制改革从思想上、法治上奠定了坚实的基础。十九大后机构改革中成立了应急管理部和国家综合性消防救援队伍，开启了我国应急管理事业的新时代。

行业影响/

阶段特征：进入了以总体国家安全观为统领的应急管理体系全面建设的新时期，主要特征是编制全方位、立体化的公共安全网，统筹应对我国全灾种、全领域、全过程的灾害风险。

5. 应急解决方案行业产业链分析

中国应急解决方案行业产业链由上游的供应商和产品及技术、中游的应急解决方案供应商和下游的客户桑哥缓解组成。其中应急解决方案产业链上游供应商行业分散、产品及技术种类多样；应急解决方案产业链中游主体为应急解决方案供应商，其集成多类软硬件、技术等为下游提供信息采集、存储、管理等多维服务；应急解决方案架构基于云计算、物联网等关键数据，较原有城市指挥系统可实现跨部门、跨层级、跨区域应急功能，并可实现在常规网络终端下的通信保障；下游各行业对应急解决方案需求差异较大，推动应急解决方案趋向于专业化、差异化以及个性化发展

上游环节	上游说明	上游参与方
供应商	硬件制造包括传感器、智能设备等设备华为和中兴通讯业务覆盖多种设备。通信卫星得益于居民消费能力提升、高清视频卫星通信规模的增长，以及机载和车载通信需求提升，中国通信卫星市场规模快速上升。网络通信包括固网宽带、移动网络、物联网、专用网络等主要运营商包括中国移动、中国电信、中国联通三大运营商以及华为等局域网（园区网）运营商。	华为、Sony、阿里云
产品及技术	云服务IDC及5G基站等基础建设逐渐完善，推动中国云计算市场进一步释放。通信模组物联网应用需求促进无线模组出货量提升，物联网渗透率提高。GIS政策扶持、应用需求增加、技术水平持续革新不断利好GIS行业。	北斗星通、中国移动、中国电信股份有限公司、中国联通

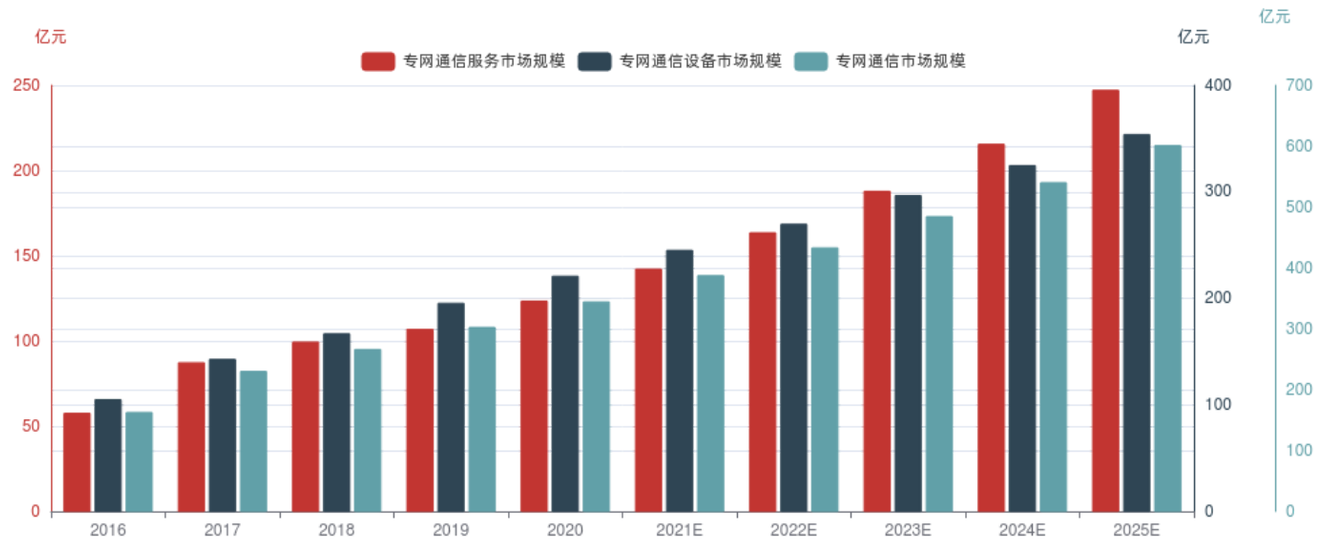
中游环节	中游说明	中游参与方
综合业务系统&应急支撑平台	应急解决方案架构基于云计算、物联网等关键数据，较原有城市指挥系统可实现跨部门、跨层级、跨区域应急功能，并可实现在常规网络终端下的通信保障；通信系统、数据系统以及GIS系统是应急架构中关键系统；通信系统中软件设计趋于模块化，数据系统中数据共享程度将提高，GIS系统中可视化交互体验将加强。政府用户应急解决方案需求逐步提升，行业市场空间提高，商业模式成熟度逐步提升，未来供应商增值服务空间有望扩张	Raytek、SIEMENS、震有科技、华为云、百度智能云、balluff
融合通信平台&基础环境建设	震有科技音视频融合通信平台技术集成能力业内领先；未来，指挥调度联动、事件处置全业务流程可视化、灵活快速组网将成为音视频融合通信平台主流趋势。视频系统与GIS系统为基础环境建设中集成应用系统的核心，未来视频技术将围绕云安全（安全性）、容器技术（适配性）以及智能性进行革新。前端感知设备是城市应急实现各类应用及功能的基础，需集成感知及传输功能，产品多由专业硬件感知设备供应商提供。	SIEMENS、Honeywell、infineon、Rockwell

下游环节	下游说明	下游参与方
客户	以应急管理部为主的政府客户在应急解决方案客户数量中占比高，用户集中于华东、华南及华北地区；下游用户行业分布广泛，用户多样化需求推动应急解决方案趋向于差异化发展。未来政府应急系统将形成应急业务管理闭环，在常态化的监测预警、灾害防治等功能基础上逐步增加非常态化的灾情报告、辅助决策分析、资源调配、应急评估管理、灾害救助、灾后评估等功能。未来政府应急系统灵敏度预计将快速提升，如震有科技的可视化指挥实战平台可提升数据分析环节智能化程度，快速预判公共安全事件，并提升感知终端渗透率，降低事件疏漏，应急系统的灵敏度可大幅提升。未来政府应急系统还将形成事件处置救援闭环，系统将融合事前、事发、事中及事后全环节应急管理，使通信保障、应急值守、指挥救援、应急指数展示、综合保障管理等功能贯穿应急事件全流程。	震有科技、中国石油化工

6. 应急解决方案行业规模

2020年，中国专网通信市场规模为344.0亿元，2016-2020年复合增长率达20.7%。专网通信市场可分为专网通信设备市场及专网通信服务市场。其中，专网通信设备包括调度系统、无线基站、无线接收终端等，2020年营收规模达220.7亿元，营收规模高，市场占比达64.1%。由于政府5G专网建设需求短期内增速稳定，专网设备及专网服务需求短期内增速将保持稳定。行业数字化转型需求推动企业专网通信需求，预计企业端5G专网建设速度将加快。企业专网隐私与安全性高、具有超低延迟、独立可控等特征，因此5G专网有望成为工厂、港口、电力等多个场景数字化转型基础，如华为、中国移动为青岛港打造5G专网，提升青岛港数字化运营能力。此外，“两化”融合及智慧城市的发展推动专网通信服务市场保持高速增长。其中，企业用户对专网通信系统需求占比将提升，预计2020-2025年专网通信服务市场增速约为14.9%，营收规模占比逐步提升。

中国专网通信市场规模（按营收计），2016-2025年预测



中国专网通信市场规模=专网通信设备市场规模+专网通信服务市场规模

头豹研究院编辑整理

7. 应急解决方案行业政策梳理

政策名称：《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》 颁布主体：国务院 生效日期：2017-07 影响：7 政策性质：规范性

政策内容：到“十三五”末要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足市政应用需要；形成国家市政信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统；形成线上线下相融合的公共服务模式

政策解读：到“十三五”末要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足市政应用需要；形成国家市政信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统，形成线上线下相融合的公共服务模式

政策名称：《应急管理信息化发展战略框架 （ 2018-2022年 ）》 颁布主体：应急管理部 生效日期：2018-12 影响：7 政策性质：规范性

政策内容：初步形成较为完备的应急管理信息化体系，基本建成覆盖重点风险领域的感知网络、多手段融合的国家应急通信网络和北京主数据中心

政策解读：政策围绕应急管理信息化体系开展全面建设，目标是形成感知网络全域覆盖以及高度智能、自我进化、共享众创的应急管理信息化新生态

政策名称：《应急管理信息化2019年第一批地方建设任务书》 颁布主体：应急管理部 生效日期：2019-06 影响：7 政策性质：指导性

政策内容：建设形成全国一体的应急指挥信息化体系，具备音视频指挥、快速调度、移动通讯等功能；形成全国风险监测预警能力，基本覆盖安全生产和自然灾害重点领域；加速完成信息化基础设施建设

政策解读：政策围绕应急指挥信息化体系搭建，目标是形成全国一体的应急解决方案体系，并提升中国应急管理数字化、智能化程度，提升辅助决策能力

政策名称：《2019年地方应急管理信息化实施指南》 颁布主体：应急管理部 生效日期：2019-08 影响：8 政策性质：指导性

政策内容：以信息化推进应急管理现代化，为科学有效防范化解重大安全风险提供保障；加快运用科技信息化手段，全面提升应急管理的能力

政策解读：政策围绕应急管理信息化搭建，目标是提升政府应急解决方案综合管控能力

政策名称：《关于组织开展2021年安全应急装备应用试点示范工程申报的通知》 颁布主体：工信部、发改委、科学技术部、应急管理部 生效日期：2021-01 影响：8 政策性质：规范性

政策内容：围绕矿山安全、危化品安全、自然灾害防治、安全应急教育服务四方面需求，从安全生产监测预警系统、机械化与自动化协同作业装备、事故现场处置装备等16个重点方向，遴选一批技术先进、应用成效显著的试点示范项目

政策解读：政策围绕安全应急系统搭建，目标为建成更为智能化的安全生产监测预警系统

8. 应急解决方案行业竞争格局

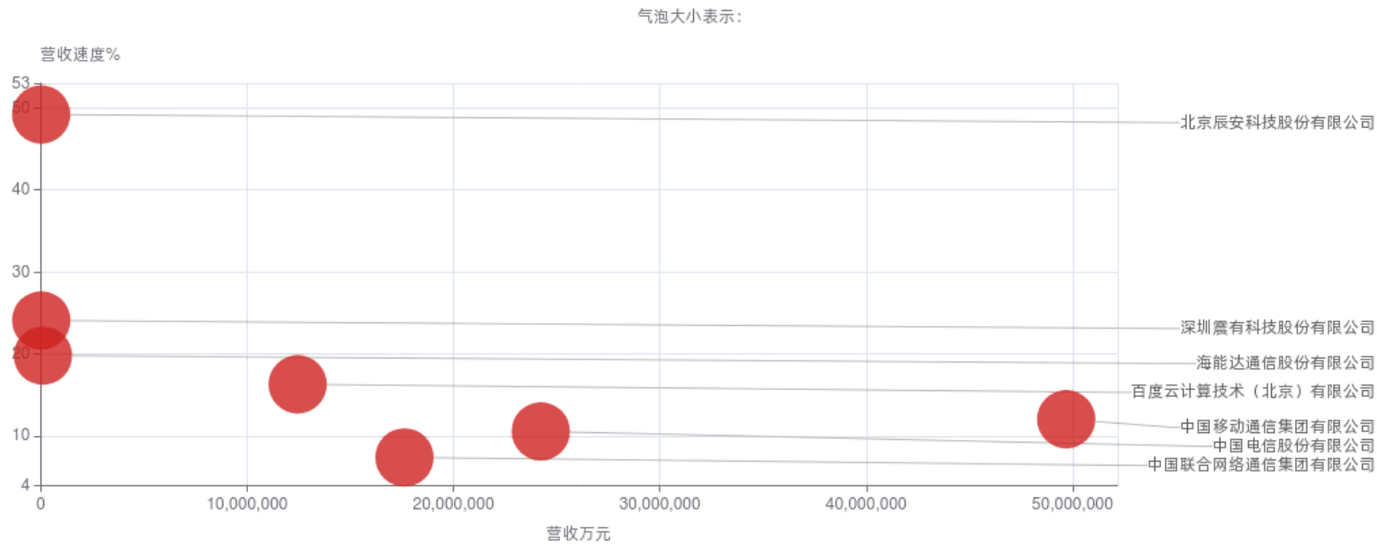
2020年中国应急解决方案行业CR 5约为40%。由于行业中政府客户占比超70%，海能达、辰安科技等中标数量高的企业营收规模领先。区别于智慧城市解决方案供应商及应急设备供应商，中国应急解决方案市场参与者较少，行业头部企业具有两类特征：以华为、中兴网信、海能达为代表的大型通信设备厂商，应急解决方案仅为其企业智能城市解决方案的代表业务之一；以震有科技、辰安科技为代表的企业深耕城市应急场景。

未来随着智慧城市解决方案的应用渗透率提升，大型智慧城市系统供应商如华为、海能达在政府应急解决方案中市占率预计提升，且随着政府跨区域、跨部门管理需求不断增加，政府对于大型智慧城市系统供应商需求将长期存在。随着企业端用户在应急解决方案用户中占比提升，企业端用户对园区、安全生产、能源等场景诉求占比高。因此以园区、安全生产等应急场景为主要应用领域的供应商如震有科技、辰安科技等市场空间将提升，其中震有科技布局多个应急解决方案高增长子市场，未来企业端客户营收规模预计快速增长。

X轴名称： 营收 **单位：** 万元

Y轴名称： 营收速度 **单位：** %

竞争参与方	横轴	纵轴	气泡大小	气泡色深	得分依据	气泡显示	名称显示
深圳震有科技股份有限公司	24061.88	24.06	请输入数字	请输入数字		✓	✓
百度云计算技术（北京）有限公司	12449300	16.27	请输入数字	请输入数字		✓	✓
北京辰安科技股份有限公司	19133.44	49.17	请输入数字	请输入数字		✓	✓
海能达通信股份有限公司	104777.56	19.78	请输入数字	请输入数字		✓	✓
中国移动通信集团有限公司	49693400	12.01	请输入数字	请输入数字		✓	✓
中国电信股份有限公司	24231900	10.53	请输入数字	请输入数字		✓	✓
中国联合网络通信集团有限公司	17626100	7.36	请输入数字	请输入数字		✓	✓



XY轴选用了X为营收和Y为营收增长来体现企业两大重要指标，帮助体现企业间的不同差异。

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)

688418	深圳震有科技股份有限公司	22.8亿	24,061.88万元	24.06	43.20
300523	北京辰安科技股份有限公司	51.4亿	19,133.44万元	49.17	57.24
002583	海能达通信股份有限公司	99.2亿	104,777.56万元	19.78	49.06
09888	百度集团股份有限公司	7005.66亿	124,493,000,000.00	16.2700	48.34
00941	中国移动有限公司	1066010000000	496,934,000,000.00	12.0100	--
00728	中国电信股份有限公司 - H股	243409000000	242,319,000,000.00	10.5300	--
00762	中国联合网络通信(香港)股份有限公司	111071000000	176,261,000,000.00	7.3600	--

9. 应急解决方案代表企业分析

深圳震有科技股份有限公司【688418】

企业状态	存续	注册资本	19361万人民币
企业总部	深圳市	行业	批发业
法人	吴闽华	统一社会信用代码	91440300772729061L
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2005-04-04
股票类型	科创板	品牌名称	深圳震有科技股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：计算机软硬件、电子产品的技术开发及购销；通信信息咨询；经济信息咨询（不含证券咨询、人才中介服务和其他限制项目）；计算机系统集成、通信工程、通信设备、工业自动化、光传输设备、防爆电器、安全技术防范工程、水情自动化系统相关工程、建筑机电安装工程、城市及道路照明工程、建筑智能化工程的设计及施工；国内贸易；经营进出口业务（以上所有项目法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；销售特种车及零部件，销售车辆的售后服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动），许可经营项目是：计算机软硬件、电子产品的生产；软交换设备、矿用通信及自动化产品的生产。		

深圳震有科技股份有限公司财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)
销售现金流/营业收入	1.12	0.93	0.88	0.92	0.64	0.79				
资产负债率(%)	51.4068	25.7803	24.0421	43.8571	36.2187	32.8938	16.281	27.188	28.544	32.527
营业总收入同比增长(%)		41.9034	18.2388	42.6184	82.4905	-11.3838	17.823	-7.121	120.247	24.064
归属净利润同比增长(%)		509.0799	-21.4713	130.6278	53.9681	1.3877				
应收账款周转天数(天)	244.7315	204.8714	209.0592	162.6457	160.5996	298.2849	336	433	793	447
流动比率	1.8561	3.9547	4.1086	2.1804	2.6011	2.8372	5.844	3.674	3.47	2.998
每股经营现金流(元)	-0.17	0.04	-0.11	-0.33	-0.27	-0.41	-0.448	-1.189	-0.238	-0.394
毛利率(%)	50.5019	53.7195	51.8531	52.4668	42.2629	55.5831				
流动负债/总负债(%)	91.3819	91.7664	93.0715	96.948	97.4641	97.9248	97.532	85.887	86.49	87.671
速动比率	1.3268	3.2194	3.224	1.3108	2.0809	2.1698	5.109	3.034	2.769	2.416
摊薄总资产收益率(%)	2.1412	8.6703	5.2603	9.1311	9.9449	8.4283	3.834	-6.549	-2.315	-2.978
营业总收入						217.8631				

滚动环比增长(%)										
扣非净利润滚动环比增长(%)						360.5363				
加权净资产收益率(%)	4.51	16.57	6.62	14.33	18.66	12.97				
基本每股收益(元)			0.12	0.29	0.44	0.42	0.2607	-0.5244	-0.1899	-0.2491
净利率(%)	3.2346	13.8835	9.5454	14.9109	12.6037	14.2957	8.7426	-22.8923	-59.144	-21.3279
总资产周转率(次)	0.662	0.6245	0.5511	0.6124	0.789	0.5896	0.445	0.299	0.041	0.149
归属净利润滚动环比增长(%)						358.9488				
存货周转天数(天)	238.711	208.5264	224.4529	342.6287	188.0092	247.0152	242	310	650	337
营业总收入(元)	1.10亿	1.56亿	1.84亿	2.62亿	4.79亿	4.24亿	5.00亿	4.64亿	6524.73万	2.41亿
每股未分配利润(元)				0.2831	0.6579	1.0489	0.999	0.4046	0.2147	0.1554
稀释每股收益(元)			0.12	0.29	0.44	0.42	0.2607	-0.5242	-0.1899	-0.2491
归属净利润(元)	354.63万	2159.98万	1696.20万	3911.92万	6023.10万	6106.69万	4311.06万	-101529634.56	-36769569.99	-48235026.67
扣非每股收益(元)	0.02	0.17	0.19	0.27	0.41	0.4	0.2025	-0.5907	-0.1954	-0.2669
每股公积金(元)				0.8264	1.3185	1.3185	4.4215	4.4348	4.4423	4.4493

深圳震有科技股份有限公司竞争优势

	❑ 震有科技技术能力领先，软硬件产品完备。企业围绕核心融合通信调度产品线，申请软交换设备进网许可证、程控设备交换机进网许可证等50多项行业认证许可，具有完备软硬件产品集成资质。
	❑ 震有科技解决方案采用模块化设计，产品适配性强。企业应急解决方案可形成对重大、特大突发公共事件的预防预警、快速响应、全方位监测监控、准确预测、快速预警和高效处置的运行机制和能力。
	❑ 震有科技研发能力领先，解决方案稳定性高。企业专注专网实时通信系统相关的软交换、指挥调度、应急指挥、无线通信等设备的整体研发与深度定制。企业硬件平台采用高速分布式、模块化的电信级设计结构，保证系统的实时性以及多道程序运行。

来源：头豹研究院编辑整理

华为投资控股有限公司

企业状态	存续	注册资本	4469246.3883万人民币
企业总部	深圳市	行业	商务服务业
法人	赵明路	统一社会信用代码	91440300746645251H
企业类型	有限责任公司	成立时间	2003-03-14
品牌名称	华为投资控股有限公司		
经营范围	一般经营项目是：从事高科技产品的研究、开发、销售、服务；从事对外投资业务；提供管理、咨询、培训等业务；IT服务业务；自有房屋租赁。（法律、法规禁止的，不得经营；应经审批的，未获得审批前不得经营；法律、法规未规定审批的，企业可自主选择项目开展经营活动）。，许可经营项目是：		

华为投资控股有限公司融资信息

财务指标

华为投资控股有限公司竞争优势

	快速：100公里内实现60分钟灾情可视，并采用无人机与卫星遥感多方式获得灾害现场视频❑ 现场设备分钟级启用，多网无缝漫游、指挥业务连续协同；Mini Rapid一键开机，5分钟启用
	清晰：提供端到端4K，超高清音视频业务体验，可在2M网络实现4K视频流传输；实现10-30公里远距离覆盖，增强现场救灾能力
	精准：华为应急解决方案构建应急指挥一张图，态势感知，研判周边风险隐患；解决方案可通过数字预案匹配应急事件，并基于实践和推演不断优化，可实现实时态势感知，辅助决策，专题研判

来源：头豹研究院编辑整理

北京辰安科技股份有限公司【300523】

企业状态	存续	注册资本	23263.7638万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	郑家升	统一社会信用代码	91110108783233053A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2005-11-21
股票类型	A股	品牌名称	北京辰安科技股份有限公司
经营范围	技术开发、技术服务、技术推广、技术咨询、技术转让；基础软件服务、应用软件服务；计算机系统集成；销售计算机、软件及辅助设备、机械设备、安全技术防范产品、自行开发的产品、汽车；技术进出口、货物进出口、代理进出口；测绘服务；第二类增值电信业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；测绘服务、第二类增值电信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		

北京辰安科技股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)
销售现金流/营业收入	1.17	1.22	0.9	0.85	0.86	0.77	0.71	0.88			
资产负债率(%)	50.4076	54.79	56.2763	30.5869	29.8265	34.9219	37.0663	41.6788	52.536	50.277	54.325
营业总收入同比增长(%)	26.0901	22.971	53.6851	32.5783	16.6127	61.6369	51.6226	5.434	-6.706	49.171	45.685
归属净利润同比增长(%)	31.9142	-19.0838	118.0218	2.0026	14.6901	48.9544	-8.879	-25.5737			
应收账款周转天数(天)	88.0346	97.8527	116.7315	137.3888	156.5966	182.1586	218.2877	268.1564	335	694	364
流动比率	1.7745	1.585	1.6389	3.2314	3.3208	2.6153	2.5306	2.2121	1.693	1.753	1.617
每股经营现金流(元)	0.18	0.62	0.96	0.4471	0.7503	0.1123	-0.1937	0.333	-1.01	-0.187	0.466
毛利率(%)	53.6574	64.1129	60.744	55.7805	59.9125	55.6402	45.9965	39.1654			
流动负债/总负债(%)	80.9286	86.4781	88.1272	88.004	85.6117	88.1653	89.3377	92.0534	93.404	94.09	96.117
速动比率	0.9183	0.8089	0.9307	2.5122	1.9169	1.9545	2.0875	1.8447	1.382	1.349	1.215

摊薄总资产收益率(%)	11.3787	10.1866	13.5713	9.2913	9.4359	10.2691	6.9714	4.234	-4.927	0.204	0.442
营业总收入滚动环比增长(%)			1211.4159	674.7883	271.1118	156.1315	46.6252	245.5523			
扣非净利润滚动环比增长(%)				959.4182	1619.8845	127.9358	18.2846	1279.8411			
加权净资产收益率(%)	22.8	15.3	27.59	15.22	10.95	14.65	8.64	5.92			
基本每股收益(元)	0.73	0.59	1.3	1.16	0.632	0.9415	0.53	0.4	-0.68	0.03	0.07
净利率(%)	19.3501	19.2132	22.3051	16.8623	18.836	17.2499	10.6698	7.3038	-8.5565	9.6642	5.6737
总资产周转率(次)	0.588	0.5302	0.6084	0.551	0.501	0.5953	0.6534	0.5797	0.476	0.057	0.209
归属净利润滚动环比增长(%)			642.9795	997.4965	1004.8166	107.3454	14.137	1279.8348			
存货周转天数(天)	406.8716	585.6515	452.2045	315.0985	271.4113	222.7723	159.1301	138.4083	171	638	286
预收款/营业收入											
营业总收入(元)	2.19亿	2.69亿	4.13亿	5.48亿	6.39亿	10.32亿	15.65亿	16.50亿	15.39亿	1.91亿	7.43亿
每股未分配利润(元)	1.0162	1.5058	2.6391	2.9358	2.14	2.8008	2.1551	2.4329	1.6707	1.7004	1.7382
稀释每股收益(元)	0.73			1.16	0.632	0.9415	0.53	0.4	-0.68	0.03	0.07
归属净利润(元)	4409.93万	3568.35万	7779.77万	7935.57万	9101.31万	1.36亿	1.24亿	9193.96万	-159181899.45	690.87万	1572.19万
扣非每股收益(元)	0.66	0.57	1.27	1.12	0.5942	0.862	0.49	0.32	-0.75	-0.0134	0
每股公积金(元)	1.4466	1.4466	1.4443	5.8457	2.8032	4.5321	3.2788	3.2806	3.3522	3.3522	3.3522

北京辰安科技股份有限公司竞争优势

	辰安科技下游客户关系稳定，政府客户众多。辰安科技服务于众多国家及行业主管部门，国家级政府客户包括环保部核与辐射应急监测调度平台、国家核应急资源管理系统等；省部级政府客户包括黑龙江省应急指挥中心平台建设、河北省应急平台等。
	辰安科技解决方案集成多种高新技术。辰安科技以公共安全技术为支撑，融合物联网、BIM三维可视化、云计算、大数据、移动互联、GIS等信息技术。目前，辰安科技已构建覆盖工程建管、通信警报、组织指挥、防护救援、宣传教育等全业务、多领域、全要素于一体的应急解决方案。

来源：头豹研究院编辑整理

海能达通信股份有限公司【002583】

企业状态	存续	注册资本	183722.0491万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业

法人	陈清州	统一社会信用代码	91440300279422189D
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1993-05-11
股票类型	A股	品牌名称	海能达通信股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：开发矿用对讲机、防爆通讯产品及配件、无线电通讯器材及配件，提供相关技术服务（不含限制项目）；无线电通讯器材软件的技术开发；通信工程的咨询和相关的技术服务；系统集成；计算机软件和通信软件开发；视频监控系统技术开发和销售及相关的技术咨询和服务（以上各项不含限制项目）；开发、销售数码产品；信息服务业务（不含互联网信息服务）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；自有物业租赁（不含限制项目）。通信设备制造；移动通信设备制造；移动通信设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；汽车新车销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：生产矿用对讲机、防爆通讯产品及配件、无线电通讯器材及配件；手机、通讯类产品、电子类产品、执法记录仪的研发、生产和销售；信息传输、软件和信息技术服务业。		

海能达通信股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)
销售现金流/营业收入	0.9	0.93	0.89	0.82	0.83	0.89	0.97	1.08			
资产负债率(%)	42.2168	44.989	50.3279	30.1581	59.4365	59.1531	62.7564	56.1361	55.468	54.78	55.324
营业总收入同比增长(%)	48.268	15.8006	27.0944	38.665	55.7714	29.5803	13.1084	-22.1114	-6.387	19.785	12.627
归属净利润同比增长(%)	305.2824	-67.9683	485.1853	58.7102	-39.0628	94.7235	-83.0525	17.9343			
应收账款周转天数(天)	179.6676	184.1998	177.0347	191.8567	184.464	184.3412	199.3576	258.5464	221	257	226
流动比率	1.6473	1.8259	1.4604	2.6258	1.1439	1.1713	1.0987	1.2223	1.247	1.253	1.2
每股经营现金流(元)	0.2755	0.1666	0.0388	-0.2321	-0.134	0.0527	0.5864	0.3739	0.388	0.002	0.056
毛利率(%)	47.6288	42.4399	49.5527	49.0312	47.041	47.3042	38.9539	47.6148			
流动负债/总负债(%)	87.6153	72.1569	84.3643	75.2131	74.5085	72.6317	76.1003	82.9501	78.068	77.35	81.838
速动比率	1.203	1.3468	1.0564	1.8895	0.8177	0.8165	0.7853	0.9023	0.916	0.878	0.842
摊薄总资产收益率(%)	4.525	1.2248	6.1412	7.0423	2.3615	3.2997	0.5138	0.6198	-4.865	-0.577	0.085
营业总收入滚动环比增长(%)	131.7662	151.2208	106.8616	48.0124	62.7234	62.7194	32.0197	31.7999			
扣非净利润滚动环比增长(%)	1338.1462	727.4586	220.8205	315.0246	2862.1348	158.958	-144.2743	-331.6396			
加权净资产收益率(%)	7.06	2.18	11.88	12.83	5	8.1	1.32	1.54			

基本每股收益(元)	0.49	0.06	0.16	0.25	0.14	0.26	0.04	0.05	-0.36	-0.04	0.006
净利率(%)	8.0237	2.2194	10.2191	11.6963	4.5756	6.8758	1.0302	1.5599	-11.4514	-7.0124	-0.1541
总资产周转率(次)	0.5639	0.5519	0.601	0.6021	0.5161	0.4799	0.4988	0.3973	0.42	0.082	0.189
归属净利润滚动环比增长(%)	1053.4551	13027.1477	62.1778	311.9166	486.0785	179.461	-132.1721	-114.1878			
存货周转天数(天)	145.3371	136.4412	160.7717	161.247	164.3235	178.1825	146.1335	204.5106	194	324	274
营业总收入(元)	16.83亿	19.49亿	24.78亿	34.36亿	53.52亿	69.35亿	78.44亿	61.09亿	57.19亿	10.48亿	24.38亿
每股未分配利润(元)	1.3506	0.5603	0.3892	0.5278	0.5906	0.8068	0.8147	0.8665	0.5024	0.4619	0.5084
稀释每股收益(元)	0.49	0.06	0.16	0.25	0.14	0.26	0.04	0.05	-0.36	-0.04	0.006
归属净利润(元)	1.35亿	4326.56万	2.53亿	4.02亿	2.45亿	4.77亿	8080.65万	9529.85万	-661741949.59	-73494929.56	1093.10万
扣非每股收益(元)	0.37	0.01	0.11	0.22	0.09	0.17	-0.03	-0.1	-0.36	-0.0492	-0.0089
每股公积金(元)	4.5891	1.2454	0.0464	1.1426	1.476	1.5016	1.5056	1.5138	1.5591	1.5596	1.5599

海能达通信股份有限公司竞争优势

	海能达为用户提供全场景、系列化、端到端产品与解决方案。海能达深耕公共安全及公用事业行业，为警察、消防、应急、城管、交通、能源等客户提供涵盖指挥调度领域的全方位产品与解决方案。企业可帮助用户实现更全面的态势感知、更快速的应急响应、更精准的资源调派、更智慧的分析研判，提升指挥效能，助力城市安全。
	海能达多媒体融合通信平台，打通指挥调度的通信壁垒。海能达自主研发多媒体融合通信平台，在全球率先实现公网与专网、固定与移动、宽带与窄带、语音与视频、数据与媒体的互联互通、资源共享。
	企业产品矩阵完备，解决方案系统多功能化。海能达主要产品覆盖宽带集群系统、专网物联、卫星通信、智能配件等，完备的软硬件产品矩阵赋能其多功能化应急解决方案系统。

来源：头豹研究院编辑整理

诚邀

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1163-4866

- 体量庞大、创作效率高
  - 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础
- 创作全程溯源
  - 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
  - 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

- 科技赋能
  - 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
  - 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据
- 方法论模型
  - 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
  - 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

头豹 LeadLeo