

2023年中国制氧机行业词条报告

作者：郑辉

行业：【头豹分类】制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/康复与保健类设备制造【二级分类】医药工业/工业制品【三级分类】医药工业/工业制品

关键词：制氧机

摘要：制氧机作为新冠肺炎辅助医疗设备之一，对于缓解新冠病毒感染引起的呼吸困难症状具有一定作用。在全球疫情爆发的背景下，我国制氧机行业产量持续攀升。然而，据公开信息，发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备，而我国制氧机家庭拥有率不足1%，仍有很大的提升空间。未来随着疫情影响逐渐消退，老年群体以及其他心脑血管及呼吸疾病患者群体将成为推动制氧机市场增长的主力军。

1. 制氧机行业定义

制氧机是制取氧气的一类机器。氧气气的主要用途是将空气中的氧气和二氧化碳分离出来。按照要输出不同浓度的氧用于医疗、航天、焊接等，有工业制氧机和医疗制氧机两大类。本文所指制氧机为医疗保健领域制氧机。在全球疫情爆发的背景下，近年来我国制氧机行业产量持续增长，2020年产量达到210万台，同比增长30.79%；2021年产量为416万台，同比增长98%。

2. 制氧机行业分类

制氧机按照应用场合可分为医用制氧机和家用制氧机两大类。根据其原理又可分为化学分离法、低温空气分离法和医用分子筛变压吸附法制氧机。近年来，分子筛变压吸附法制氧机使用成本低廉、使用方便、制氧量大、携带安全等特点，弥补了氧瓶气机和液氧气源的不便，迅速引领了医用和居家保健类制氧机市场。医用制氧机制造适用于严重呼吸患者以及需要长期吸氧人群，如慢性阻塞性肺病、哮喘等，氧流量在1-10L之间，一般最大流量不低于5L，可连续24小时运行。家用制氧机主要用于保健，制氧量通常在1-5L，家用型体积小散热差，无法长时间连续工作。

≡ 类型名称	≡ 类型说明
医用制氧机	根据原理还可分为化学分离法、低温空气分离法和医用分子筛变压吸附法。由于低温空气分离法和化学分离法工艺复杂，设备占地面积较大。目前采用较多的分子筛吸附法制氧机。目前该种制氧方式已成为医院中主要的制氧设备。其主要形式，其良好的安全性、可靠性、经济性为院所所需，在全国的大中小型医院普及。医用制氧机制造适用于严重呼吸患者以及需要长期吸氧人群，如慢性阻塞性肺病、哮喘等，氧流量在1-10L之间，一般最大流量不低于5L，可连续24小时运行。
家用制氧机	家用制氧机按工作原理分为分子筛制氧机、电子制氧机、化学药剂制氧机、富氧制氧机。电子制氧机输出的氧气含有化学物质，耗电极大；化学药剂制氧机设备简陋，操作麻烦，使用成本较高，不能连续使用等缺点较多，不适用于长期治疗呼吸病。富氧制氧机只能制成30%浓度的氧气，只适用于短期的治疗保健，不适用于严重呼吸患者老者的急救。近年来，分子筛制氧机使用成本低廉、使用方便、制氧量大、携带安全等特点，弥补了氧瓶气机和液氧气源的不便，迅速引领了家用和居家保健类的制氧市场。家用制氧机主要作为保健，制氧量通常在1-5L，家用型体积小散热差，无法长时间连续工作。

3. 制氧机行业特征

制氧机行业具有竞争格局分散的特征。由于其产品技术门槛不高，细分领域属于成熟产品的竞争市场。截至2022年底，国家药监局和各省药监局已批准超过230个制氧机产品上市。然而，与经发达国家相比，我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%，远低于发达国家20%的水平。由于我国呼吸类疾病患者众多，该类疾病占我国城镇居民疾病死亡事件首位。未来随着居民自主健康管理意识提高以及消费力的提升，我国家用制氧机的渗透率还有很大的提升空间。值得一提的是，分子筛变压吸附是主要的制氧机制造原理，我国分子筛的研究起步较早，目前分子筛的技术储备已经具备基础。全球分子筛的技术主要集中在UOP、CECA等国外企业手中，高端产品市场仍主要依赖外资商企业占领，我国高端制氧机领域吸收分子筛仍处于国产替代进行阶段。

竞争格局分散	细分领域属于成熟产品的竞争市场，竞争格局分散
制氧机销售在我国属于二类医疗器械，产品技术门槛并不高，细分领域属于成熟产品的竞争市场。医疗制氧机行业参与者众多，截至2022年底，获得制氧机注册证的的企业已有近200家，其中知名企业有鱼跃医疗、康泰医学、可孚医疗等。	
渗透率提升空间大	呼吸类疾病在我国城镇居民疾病死亡率第四位，我国家用制氧机渗透率不足1%，提升空间大
根据《中国疾病预防控制中心2017年北京市卫生统计摘要》，慢阻肺为主的呼吸系统疾病占我国城镇居民疾病死亡率第四位，40岁以上患病率为9.9%。也就是说，40岁以上的人群中每10人中就有1人患有呼吸疾病。并且根据公开信息，发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备，而我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%，未来我国家用制氧机渗透率还有很大的提升空间。	
核心耗材分子筛仍处于国产替代进行时	国内分子筛研究起步较早，高端产品中核心耗材分子筛仍处于国产替代进行阶段
国内对于分子筛的研究起步较早，国内60年代初期即已启动分子筛的研究。全球分子筛关键技术主要集中在UOP、CECA、Tosoh、Grace等公司手中，高端产品市场仍主要依赖美国企业占领。我国高端制氧机领域吸收分子筛仍处于国产替代进程中。	

4. 制氧机发展历程

1903年，德国林德公司生产出一台制氧机。法国继德国之后，也于1910年开始生产制氧机。在20世纪30年代以前，基本上只有德国和法国生产制氧机，彼时制氧机主要靠工人操作。70年代，美国制氧机逐渐进入家庭医疗领域；到1996年国际规范组织发布了医用小型制氧机的平安性规范，小型家用制氧机逐渐在世界推广开来。自此，医用制氧机迎来高速增长期。

开始时间：1900 结束时间：1929 阶段：萌芽期	行业动态：1903年，德国的林德公司生产出一台10平方每小时制氧机。法国继德国之后，于1910年开始生产制氧机。在20世纪30年代以前，基本上只有德国和法国生产制氧机。	行业影响/阶段特征：世界上第一台制氧机面世后，在20世纪30年代前期，基本上只有德国和法国生产制氧机。彼时制氧机主要小范围应用于工业领域。
开始时间：1930 结束时间：1950 阶段：启动期	行业动态：1930-1950年间，除德国、法国外，尚有苏联、日本、美国、英国等国家也开始生产制氧机。	行业影响/阶段特征：20世纪30年代之后，越来越多的国家开始生产制氧机。在此期间，随着生产的发展，制氧机应用领域不断扩大，促进了大型制氧机的发展。
开始时间：1951 结束时间：1970 阶段：发展期	行业动态：1950年以后，捷克、东德、匈牙利、意大利等国家也开始制造制氧机。数十年来，制氧产品品种迅速增加，并逐步形成了系列。	行业影响/阶段特征：期间工业的快速发展，促使氧、氮流量迅速增加，推动制氧机向大型化发展；行业处于快速发展阶段。
开始时间：1971 结束时间：2023 阶段：高速增长期	行业动态：70年代，美国制氧机逐渐进入家庭医疗领域；到1996年国际规范组织发布了医用小型制氧机的平安性规范，小型家用制氧机逐渐在世界推广开来。自此，医用制氧机迎来高速增长期。	行业影响/阶段特征：随着人们对呼吸型制氧机需求的增长以及分子筛变压吸附技术（PSA）的发展，PSA技能小型化被开发，制氧机逐渐变小，自此保护制氧机迎来高速增长期。

5. 制氧机产业链分析

上游原材料包括新材料（如成型分子筛等）、电子电气、机械、软件及有色金属等；目前医用及家用制氧机均以分子筛式制氧机为主，**成型分子筛为分子筛制氧机的核心原材料**。据悉，分子筛的毛利率范围在35%-45%之间，原创分子筛产品研发周期长，研发投入大，存在一定的技术壁垒。截至2021年上半年，根据国际分子筛协会官网显示，**全球范围内已知的共有23种分子筛结构类型，仅有20余种得到工业化规模化生产**。上游原材料行业的加工制造能力决定了原材料成本中产品的品质、产量和平和成本。

中游为医疗器械制造。**制氧机的技术壁垒并不高，行业参与者众多，但产品大多集中在中低端领域，部分高端机型依赖进口**。受新冠疫情影响，医疗制氧机需求急剧增长，2020年我国医疗制氧机需求达275.22万台，同比增长40.4%；截至2022年12月28日，国家药监局和各省药监局已批准超过230个制氧机产品上市，目前我国制氧机最高日产能可达2万台。

下游为终端医疗服务。制氧机作为在医疗场景下的重要器械，可调节心血管系统、呼吸系统等方面方面的疾病。据国家统计局数据，我国60岁以上人口由2011年的1.85亿人提升到2020年的2.64亿人，人口老龄化趋势加剧，老年群体心脑血管及呼吸疾病人数众多，据公开信息，发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备，而我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%，未来我国家用制氧机市场广阔。

≡ 上游环节	≡ 上游分析	≡ 上游参与方
原材料（包括新材料、电子、电气、机械、软件、有色金属等）	上游原材料包括新材料（如成型分子筛等）、电子电气、机械、软件及有色金属等；目前医用及家用制氧机均以分子筛式制氧机为主，成型分子筛为分子筛制氧机的主要原材料。据悉，成型分子筛的毛利率范围在35%-45%之间，国内主要生产有建发微纳、上海恒业等，根据国际分子筛协会官网显示，全球范围内已知的共有23种分子筛结构类型，仅有20余种得到工业化规模化生产。	洛阳建发微纳新材料股份有限公司、上海恒业微纳材料科技股份有限公司、郑州雪山实业股份有限公司、大连海鑫化工有限公司、上海海泰分子筛有限公司、四方光电股份有限公司
≡ 中游环节	≡ 中游分析	≡ 中游参与方
制氧机研发及制造企业	中游为制氧机研发及制造；据悉，2021年我国制氧机需求达275.22万台，同比增长40.4%，公开数据显示，2015-2019年，全球医用制氧机销量由242.4万台增至348.4万台，年均复合增速为8.33%。截至2022年12月28日，国家药监局和各省药监局已批准超过30个制氧机产品上市，涉及康泰医学、可孚医疗、鱼跃医疗器械等多家上市公司。	沈阳建发微纳新材料股份有限公司、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、龙飞集团医疗器械股份有限公司、深圳科瑞邦精密仪器股份有限公司、可孚医疗科技股份有限公司、江苏瑞普医疗器械有限公司、康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司、航凯集团股份有限公司
≡ 下游环节	≡ 下游分析	≡ 下游参与方
医疗服务	我国医疗服务业的运行主体是各级各类医疗卫生机构，包括各大城市医院、疾病预防控制中心、社区卫生服务中心等。据国家统计局数据，我国60岁以上人口由2011年的1.85亿人提升到2020年的2.64亿人，人口老龄化趋势加剧，老年群体心脑血管及呼吸疾病人数众多，据公开信息，发达国家约20%以上家庭拥有小型制氧设备，而我国制氧设备目前家庭拥有率不足1%，未来我国家用制氧机市场广阔。	广州呼吸健康研究院（广州呼吸疾病研究所）、深圳市人民医院（深圳市呼吸疾病研究所）、广州医科大学附属第一医院（广州呼吸中心）、海南省老年病医院、天水三阳医院健康疗养中心

6. 制氧机行业规模

根据《中国制氧机行业市场规模及产品均价计算》，2021年中国制氧机市场规模达到49.56亿元，同比增长40.41%。随着2022年底国内疫情的全面放开，制氧机的价格及需求将迎来短期激增，预计2022年市场规模将接近60亿元。

制氧机行业的发展历史较长，20世纪70年代制氧机主要应用于工业领域，70年代美国制氧机开始进入家庭医疗领域。人们对呼吸型制氧机需求日益增长，然而受制于国内居民对呼吸类疾病的不够重视以及自主健康管理意识的发展，制氧机开始进入生活，中国制氧机开启了高速增长阶段，2016-2021年CAGR为48.5%。由于吸烟、空气污染等风险因素的增加和人口老龄化，中国COPD（慢阻肺）患者存量巨大，达1亿人以上，但患病认知及重视程度不足，实际诊断率不足26.8%。据初步预测，预计到2025年，COPD患者人数将接近1.09亿左右。同时，根据中国网统计2017年北京市卫计委调查数据，慢阻肺为主的呼吸类疾病在我国城镇居民疾病死亡率第四位。COPD具有患病率高、致死致死率高、病程及治疗周期长的特点，**随着患病人数的持续增加，患者健康管理意识和预防意识提升，国内COPD患者的治疗需求将进一步提升，带动制氧机需求的释放，未来几年中国制氧机行业规模将超百亿**。

中国制氧机行业市场规模



市场规模=需求量*平均单价

头的研究院、广东省药品科普网

7. 制氧机政策梳理

政策名称：《医疗器械生产监督管理办法》 颁布主体：国家药品监督管理局总 生效日期：2014 影响：1 政策性质：规范类政策

政策内容：对医疗器械的生产条件、开办第二、三类医疗器械生产企业的申请生产许可、委托生产管理及生产质量管理体系等做出详细要求。同时规定有不良行为的生产企业应采取措施纠正。

政策解读：对不良行为医疗器械生产企业的质量做出明确规定，并对医疗器械生产企业质量承担的责任、义务做出解释，进一步推动政府对医疗器械生产质量监督，为行业的稳定发展提供良好的政策环境。

政策名称：《医疗器械监督管理条例》（2017修订） 颁布主体：国务院 生效日期：2017 影响：1 政策性质：规范类政策

政策内容：在2014版管理条例的基础上明确一类医疗器械的生产许可、委托生产管理及生产质量管理体系等。使用制氧机为二类医疗器械。

政策解读：医疗器械分类管理不再需实行医疗器械质量管理体系，条例特别对医疗器械不良事件的处理和召回作出要求，推动医疗器械行业有序发展。

政策名称：《医疗器械网络销售监督管理办法》（国家药品监督管理局总局令第38号） 颁布主体：国家药品监督管理局总 生效日期：2017 影响：1

政策内容：该办法规定了网络销售医疗器械的主体资格应当依法取得医疗器械生产许可、经营许可或者办理备案的主体医疗器械生产经营企业，以及销售条件符合《医疗器械监督管理条例》要求的医疗器械注册人或者备案人，运营模式为通过自建网络或第三方网络销售医疗器械。

政策解读：该办法的实实施从制度层面规范了网络销售医疗器械行为，提高了从事网络销售医疗器械的准入门槛，同时也提升了合格主体的竞争优势，有利于保障消费者在线上购买制氧机等家用医疗器械的消费权益和维权权益。

政策名称：《医疗器械监督管理条例》（2021年修订） 颁布主体：国务院 生效日期：2021 影响：1 政策性质：规范类政策

政策内容：该条例明确强化了医疗器械注册人、备案人的主体责任和义务，明确两责与其他市场主体权责，并在第七十七条法律责任中，对该项违法行为的罚则进行加重。政策解读：在2017年版本的基础上新增27条，内容修改幅度较大，对注册人和备案人制度予以落实，坚持改革创新，并且贯彻从严监管，对保障医疗器械行业健康发展有重大影响，进一步促进了医疗器械产业规范有序发展。

政策名称：《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》 颁布主体：国务院 生效日期：2022 影响：2 政策性质：鼓励性政策

政策内容：加快新冠病毒治疗相关药物储备，加强急救药品和医疗设备储备。

政策解读：制氧机作为新冠肺炎辅助医疗设备之一，对于缓解新冠病毒感染引起的呼吸困难症状具有一定作用，随着防疫第二十条的落实，将直接带动制氧机的需求增长。

8. 制氧机竞争格局

选取企业近五年上市以及制氧机/设备的注册证数量对企业进行市场评估，并根据企业是否上市、上市企业的市值情况以及是否专精特新等企业因素对企业进行品质力评估。根据综合评估结果可以判断，**医疗制氧机行业竞争格局较为分散**。鱼跃医疗、康泰医学、可孚医疗及中科美菱等品牌力水平具备较大优势，长沙心诺医疗、康安医疗、海电医疗等品牌公司市场表现不足，但制氧机产品批数量更多，在市场份额上更具优势。2021年鱼跃医疗的呼吸机和制氧机销售量为26.2亿元，占总营收的比例接近四成。康泰医学2021年鱼跃产品营收4.61亿元，占营收比重为五成。整体来看，鱼跃医疗、康泰医学等为首梯企业。可孚医疗、中科美菱、海电医疗、新松医疗、康安医疗等为次一梯队企业。

制氧机竞争格局分散的核心原因在其产品技术门槛不高，截至2022年12月28日，国家药监局和各省药监局已批准近200家企业合计230个制氧机产品上市，目前我国制氧机最高日产能可达2万台。由此可见，制氧机所在细分领域属于成熟产品的竞争市场。

随着居民消费力的增加以及健康意识的增强，**未来在品牌力、产品质量和价格、售后服务等方面具有优势的企业将有望获得更多消费者的认可获取更多的市场份额**。此外，根据Blue Wave预测，全球60岁以上人口数量将持续增长，中国COPD（慢阻肺）患者存量巨大，达1亿人以上，但患病认知及重视程度不足，实际诊断率不足26.8%。据初步预测，预计到2025年，COPD患者人数将接近1.09亿左右。同时，根据中国网统计2017年北京市卫计委调查数据，慢阻肺为主的呼吸类疾病在我国城镇居民疾病死亡率第四位。COPD具有患病率高、致死致死率高、病程及治疗周期长的特点，**随着患病人数的持续增加，患者健康管理意识和预防意识提升，国内COPD患者的治疗需求将进一步提升，带动制氧机需求的释放，未来几年中国制氧机行业规模将超百亿**。

9. 制氧机代表企业分析

≡ 竞争参与方	≡ 模轴	≡ 轴轴	≡ 气轴大小	≡ 气轴色调	≡ 得分依据	≡ 气轴显示	≡ 名称显示
沈阳新松医疗科技股份有限公司	3.5	5	请输入数字	请输入数字		☑	☑
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	6.5	7.5	请输入数字	请输入数字		☑	☑
可孚医疗科技股份有限公司	4.5	6.5	请输入数字	请输入数字		☑	☑
中科美菱低温科技股份有限公司	4	6	请输入数字	请输入数字		☑	☑
康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司	3.5	7	请输入数字	请输入数字		☑	☑
佛山市亚医疗科技有限公司	3	2	请输入数字	请输入数字		☑	☑
北京神商医疗器械有限公司	2.5	2	请输入数字	请输入数字		☑	☑
江苏诺普医疗器械有限公司	3.5	2	请输入数字	请输入数字		☑	☑
浙江龙飞医疗器械有限公司	4.5	2	请输入数字	请输入数字		☑	☑
沈阳海电医疗科技有限公司	6.5	4	请输入数字	请输入数字		☑	☑
青岛康安医疗科技有限责任公司	8	4	请输入数字	请输入数字		☑	☑
长沙心诺医疗器械有限公司	11	2	请输入数字	请输入数字		☑	☑



X轴根据企业是否上市以及制氧机/设备的注册证数量进行综合评估，体现企业的市场力。Y轴根据企业是否上市以及上市企业的市值情况/未上市企业是否专精特新企业/是否高新技术企业等因素进行评价，体现企业的品牌力。

≡ 股票代码	≡ 上市公司	≡ 总市值	≡ 营收规模	≡ 同比增长(%)	≡ 毛利率(%)
830803	新松医疗	5	万元		
002223	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	317	182,106.43万元	9.60	50.68
301087	可孚医疗科技股份有限公司	77	60,075.38万元	-7.22	38.63
835992	中科美菱	11	万元		
300869	康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司	106	33,212.98万元	-35.50	45.00

9. 制氧机代表企业分析

摊薄净资产收益率(%)								
实际税率(%)								
摊薄总资产收益率(%)	15.4218	15.0766	14.4814	11.4867	10.0923	11.0913	10.2382	19.4844
营业收入滚动环比增长(%)	-23.8341	-26.08	-13.2005	10.873	2.1491	4.7717	2.3623	31.524
扣非净利润滚动环比增长(%)	-29.0951	-53.3165	-29.0214	-14.6547	-96.9347	-70.2796	-87.1348	-36.8627
加权净资产收益率(%)	18.38	18.24	18.85	14.32	11.37	13.69	13.07	26.19
每股净资产(元)								
经营现金流/营业收入	0.2341	0.3871	0.929	1.013	0.2415	0.7962	0.6127	2.8239
扣非净利润(元)								
基本每股收益(元)	0.49	0.56	0.62	0.8	0.59	0.73	0.75	1.75
净利润率(%)	18.1533	17.7125	17.43	19.0529	17.7193	17.9492	16.4276	26.1179
总资产周转	0.8495	0.8512	0.8308	0.8029	0.5696	0.6179	0.6232	0.746
								0.695

财务指标	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
销售现金流/营业收入	1.23	1.15	0.97	1.14	1.12	0.85	0.98	1.17	0.99
扣非净利润同比增长(%)									
资产负债率(%)	18.5607	16.8204	12.1372	15.2863	21.7765	18.8404	14.8388	12.7032	12.8545
毛利									
营业收入	21.0717	7.2264	3.4672	-4.436	50.4047	0.8234	-13.856	24.3921	
扣非净利润同比增长(%)	6.4713	13.9559	-24.0934	-16.7322	148.1271	-11.4562	-32.289	26.6216	
应收账款周转天数(天)	18.0414	10.439	15.4967	19.4435	17.75	52.0231	103.0603	122.3242	99.4091
流动比率	4.5832	5.1676	7.3427	5.8473	12.3657	13.9897	11.2008	12.1956	12.745
每股经营现金流(元)	0.46	0.44	0.2845	-0.0734	-0.106	0.2614	0.0796	0.0833	
毛利率(%)	35.6037	33.3494	35.6462	31.7994	32.5917	36.6421	34.3131	33.0957	34.6896
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	33.5862	33.2287	53.0876	49.7064	48.699
速动比率	3.0638	3.8503	5.6534	4.6452	8.349	9.1539	8.9897	8.5549	8.9435
摊薄净资产收益率(%)									
实际税率(%)									
摊薄总资产收益率(%)	14.7288	14.662	14.9289	9.9929	7.135	14.6847	11.2737	7.1438	8.5097
营业收入同比增长(%)									
扣非净利润同比增长(%)									
扣非净利润	19.76	17.59	17.36	10.96	8.79	18.75	13.57	8.28	9.76
每股净资产(元)	0.46	0.44	0.2845	-0.0734	-0.106	0.2614	0.0796	0.0833	
经营现金流/营业收入	0.31	0.33	0.25	0.19	0.1	0.25	0.21	0.14	0.18
净利润率(%)	20.1181	17.688	18.777	13.8476	12.0658	19.9053	17.481	13.7404	14.2076
总资产周转率(次)	0.7321	0.8289	0.7951	0.7216	0.5913	0.7377	0.6449	0.5199	0.5989
扣非净利润同比增长(%)									
存货周转天数(天)	187.4414	148.908	139.0552	128.4751	196.4958	188.6199	166.9604	183.5892	182.5465
预收账款/营业收入									
营业收入	2617.56万	3169.13万	3398.14万	3497.14万	3342.00万	5026.53万	5067.92万	4365.71万	5430.60万
每股未分配利润(元)	0.2	0.22	0.25	0.19	0.1	0.25	0.21	0.14	0.18
摊薄每股收益(元)	0.2	0.22	0.25	0.19	0.1	0.25	0.21	0.14	0.18
扣非净利润	526.51万	560.58万	638.82万	484.27万	403.24万	1000.55万	885.92万	599.87万	771.56万
扣非每股收益(元)	0.23	0.2	0.1	0.047	0.038	0.2	0.07	0.09	0.13
每股公积金			0.0148	0.0099	0.0294	0.0297	0.0297	0.0297	

沈阳新松医疗科技股份有限公司竞争优势	
产品优势	产品稳定性可靠优势：公司研发、采购、生产等整个业务流程都严格遵循国内外ISO13485质量体系的要求，保证了公司产品质量稳定。公司制氧机可以在连续工作3000小时以上保持温度平衡和提供符合国家标准的氧气，且使用寿命比传统制氧机要求长60%。
技术优势	获得国家国际认证的荣誉：公司获得了权威的ISO13485:2003国际质量管理体系ISO和CE产品认证，执行国际行业标准，高于多数企业内执行的国内医疗器械行业标准，更有利于开拓海外市场，发展更具优势。

	营销体系优势:公司拥有超过1000人的渠道、终端线上及外销团队,多个区域服务中心。公司在各主要电子商务平台均设立有品牌旗舰店,直营能力不断加强。线上线下、院内院外、海外区域多分点营销体系的不断完善,让鱼跃的品牌要素更加健全,体系优势更加明显。
鱼跃医疗2021年报	
斗 药“数智仁研” 网各报生	

诚邀

■ 优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

■ 第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

■ 开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余