

云原生微服务



常乔雨

2023-05-05

未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/软件和信息技术服务业

信息科技/软件服务



词条目录

 行业定义 云原生微服务是一种软件开发和交付方法的设计模式，核... AI访谈	 行业分类 云原生微服务是一种设计框架的思维，可以按照不同的服... AI访谈	 行业特征 云原生微服务具有按需付费、订阅和企业级定制三种不同... AI访谈	 发展历程 云原生微服务行业目前已达到 4个阶段 AI访谈
 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	 行业规模 中国云原生微服务行业的市场规模在过去数年内飞速迅速... AI访谈 数据图表	 政策梳理 云原生微服务行业相关政策 5篇 AI访谈	 竞争格局 在云原生微服务行业的竞争格局中，头部企业如华为、阿... AI访谈 数据图表

摘要

云原生微服务定义为一种将大型复杂应用拆分为一系列独立、松耦合的小型服务的架构方法，这些服务可以独立开发、部署和扩展。全球各大云服务提供商，如Amazon Web Services（AWS）、Microsoft Azure、Google Cloud Platform（GCP）、阿里云和腾讯云等，都在竞相推出云原生解决方案以支持微服务架构的实施。随着关键技术，如容器技术（Docker、Kubernetes等）、服务网格（Istio、Linkerd等）和Serverless计算的不断发展和应用，云原生微服务市场正在不断壮大。此外，许多厂商和开源社区也在积极参与构建这个生态系统，例如HashiCorp、Red Hat等。云原生微服务市场的繁荣也促使了更多的企业和开发者加入这个领域，共同推动云原生技术的发展和应用。

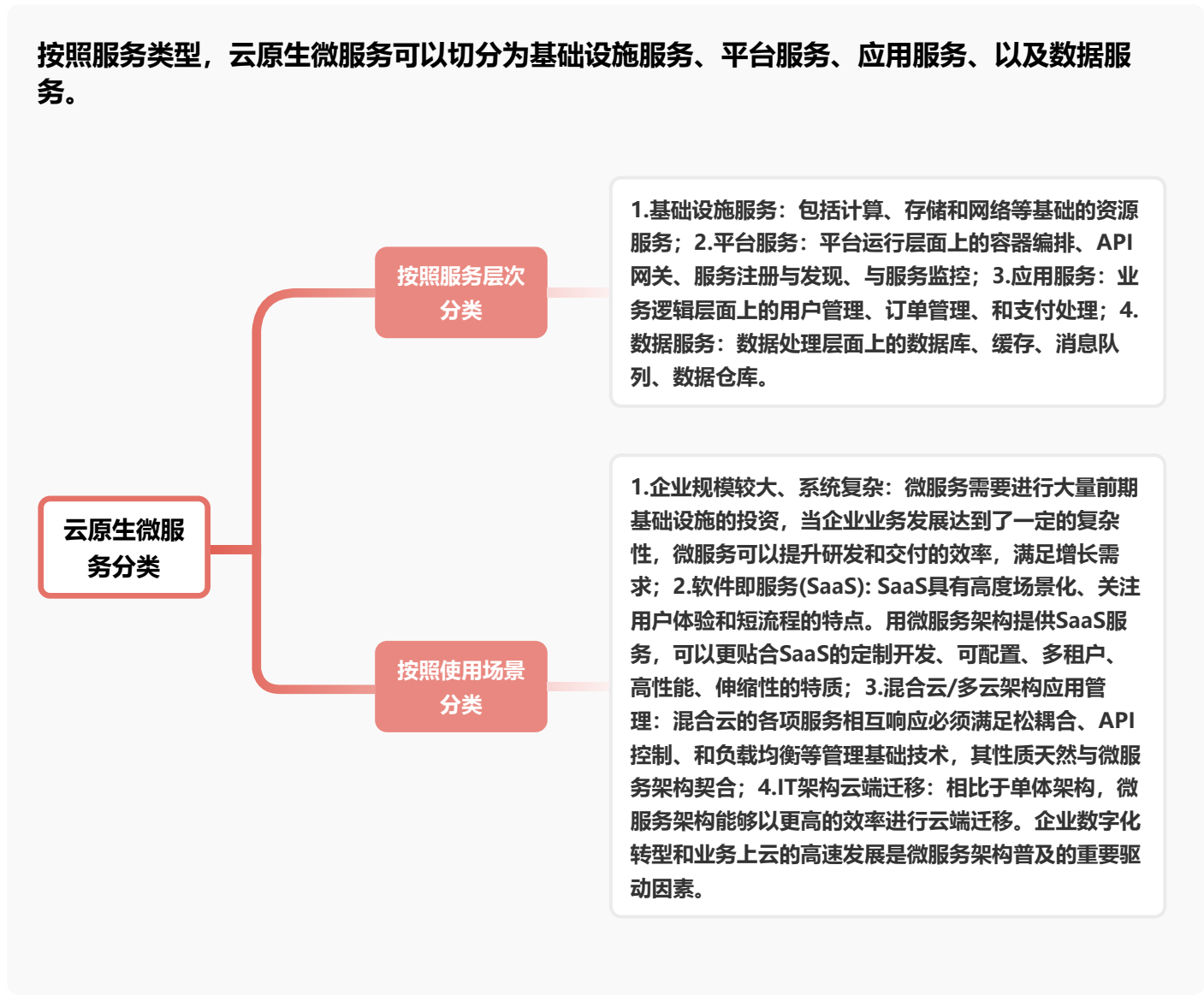
云原生微服务行业定义

云原生微服务是一种软件开发和交付方法的设计模式，核心思想是遵循云原生框架下单无状态、可观察等原则，将应用程序拆分成多个小型服务单元。每个服务单元都是相互独立的，可以独立部署、测试和运行。通过这样的方式，可以提供软件开发和部署的效率，实现快速迭代和持续交付。云原生微服务基于云计算和容器化等云原生基础架构的技术，可以提供更好的可伸缩性和容错性，保证应用程序的可用性和稳定性。^[1]

[1] 1: <https://developer....> 2: 头豹研究院、阿里云

云原生微服务行业分类

云原生微服务是一种设计框架的思维，可以按照不同的服务方式和适用场景进行分类。按照服务类型，云原生微服务可以从底层基础设施到末端产品应用的阶梯式方式进行分类，分别从底层基础设施搭建、平台运行层、业务逻辑应用层、以及数据服务层四大场景进行微服务的拆分；按照适用场景，云原生微服务在高规模且业务复杂的企业、SaaS、混合云、和企业上云的场景适用性较高。



[2] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://aws.amazo...> 3: Amazon、知乎专栏、...

云原生微服务行业特征

云原生微服务具有按需付费、订阅和企业级定制三种不同的商业收费模式；目前行业呈现缺乏完善统一的服务管理能力、缺乏标准化规范指引、和缺乏成熟的应用案例的应用痛点；未来的发展趋势则是以Spring Cloud为代表的侵入式设计架构向Istio非侵入式的范式转移。

[3]

1 商业收费模式

云原生微服务的商业收费模式主要包含按需付费、订阅制、和企业级定制三种

1. **按需付费**：这是一种灵活的收费模式，客户可以根据实际使用的资源（如计算、存储、网络等）来支付费用。这种模式通常适用于具有波动性需求的企业，可以在不需要时避免不必要的成本；2. **订阅制**：在这种收费模式下，客户需按月或年付费，通常包含一定量的资源和服务。订阅制可以降低客户的长期成本，并为云服务提供商提供更稳定的收入；3. **企业级定制**：针对大型企业和政府客户，云服务提供商可能会提供定制化的解决方案和收费模式。这种模式通常涉及更高级别的技术支持、服务协议和安全保障。

2 下游应用痛点

云原生微服务下游的应用的痛点主要包括缺乏完善统一的服务管理能力、缺乏标准化规范指引、和缺乏成熟的应用案例。

根据下游客户的调研，微服务技术应用的主要痛点有以下几点：1. 52%的企业用户认为使用的平台缺少完善统一的服务管理能力，微服务的监控状态很难实现；2. 49%的企业用户认为微服务拆分缺乏标准化的规范指引；3. 44%的企业用户现有组织架构下业务微服务改造难度大；4. 36%的企业用户认为缺乏典型的成熟案例导致采用微服务框架的效率低，交付难度大。

3 未来技术发展趋势

云原生微服务技术未来的发展趋势主要是由以Spring Cloud为代表的侵入式设计架构向Istio非侵入式的转移

云原生微服务未来的发展趋势主要是由以Spring Cloud为代表的侵入式设计架构向Istio非侵入式的转移的观点，主要有以下两个原因的支撑：1. **更灵活的微服务治理方式**：侵入式架构需要开发人员在代码中嵌入大量的框架代码来实现微服务治理功能，这导致了微服务架构的紧耦合性和低灵活性。相比之下，非侵入式的Istio架构将微服务治理功能从应用代码中分离出来，使得开发人员可以更加灵活地选择和配置所需的微服务治理功能。2. **更高效的微服务网络通信**：侵入式架构需要每个微服务都嵌入框架代码来实现网络通信和负载均衡等功能，这会导致每个微服务都需要花费额外的计算资源和网络带宽来处理这些任务，从而影响微服务架构的性能。相比之下，非侵入式的Istio架构使用了一系列的代理来实现微服务网络通信和负载均衡等功能，这些代理可以集中管理和优化微服务网络通信，从而提高了微服务架构的性能和可靠



[3]

1: [https://www.alibaba...](https://www.alibaba.com)

2: [https://cloud.tenc...](https://cloud.tencent.com)

3: CNCF、阿里云、腾讯云

云原生微服务发展历程

随着云计算业务量的增长，传统架构暴露出性能瓶颈，微服务架构逐渐应运而生。微服务架构的发展经历了以下几个阶段：微服务1.0：基于SOA架构，通过前后端分离、后端无状态改造和模块化切分，提高了业务承载力。微服务2.0：在微服务1.0的基础上，提高了扩展性和稳定性，通过Nacos Server制作的聚合推送、压缩推送和业务中台微服务架构，支持异地多活的2.0微服务体系。微服务3.0：实现跨域互通和平滑上云，通过业务域切分、服务列表切分等方式，支撑百万实例微服务架构的演进。微服务4.0：采用无服务器技术，通过Serverless、Service Mesh和AI技术实现更高效地计算，简化开发和运维。**未来微服务架构的趋势是Mesh深化，继续下沉分布式能力，形成强大的开箱即用的多运行时微服务。**

微服务1.0 · 2009~2014

基于容器和SOA的微服务拆分，实现了应用的无状态化、模块化、和前后端分离。

随着云计算业务量的不断增大，传统单体胖应用+硬负载的架构逐渐暴露出性能瓶颈。应用服务除了需要实现业务逻辑以外，还需要额外的自行解决寻址、通讯、容错等微服务的基础能力。**庞大的业务量导致微服务架构1.0不堪重负。**A企业通过基于SOA架构的Server Based的解决方案，孵化出了可以支撑业务微服务拆分的技术体系。通过实现前后端分离、后端无状态改造，以及模块化切分成功打造可以增加业务承载力的微服务1.0架构。

微服务2.0 · 2015~2018

基于Kubernetes和业务中台的微服务架构，实现了应用水平扩展、异地多活和业务复用。相比1.0，2.0提高了微服务架构的稳定性。

微服务2.0架构的最大价值在于提高了扩展性和稳定性。虽然1.0已经可以在平时完成负载的任务，但是由于双十一无法应对双十一的流量冲击。**随着双十一商家投入的资金愈发加大，任何不稳定的问题都会造成巨额的损失，因此需要提高微服务架构的扩展性和稳定性。**A企业通过在Nacos Server上制作的聚合推送和压缩推送，以及新式的业务中台微服务架构打造了支撑异地多活的2.0微服务体系，让阿里的业务可以按照IDC级别的水平扩展，成功解决了单点资源负载上限的问题，从技术层面支撑了业务的高速增长，实现了十万例微服务架构的演进。

微服务3.0 · 2018~2022

基于云原生和业务域拆分的微服务架构，实现了应用的云上云下互通、跨域互联和平滑上云，提高了灵活性和兼容性。

线上与线下的业务增长对系统稳定性提出了更高的要求。不同企业间技术体系不统一、数据孤岛、框架差异为微服务提出了新的挑战和要求。企业通过实行业务域切分、服务列表切分等方式实现了跨域互通和平滑上云，通过将不同的业务模块部分上云，然后通过网关达到云上云下互通的问题，成功支撑了百万实例微服务架构的演进。

微服务4.0 · 2023~至今

微服务4.0是指在云原生架构的基础上，利用Serverless、ServiceMesh实现更高效、智能、和自动化的微服务开发与运维。微服务4.0基于多运行时微服务的架构，实现无服务的微服务架构并降低资源使用率。进一步提高扩展能力和灵活性。

自AWS Lambda出现之后，微服务开始采用无服务器技术来补充微服务的框架，以无虚拟机或容器的形式降低运行所需要调用的资源数量。微服务4.0通过三点实现更高效的计算：1.使用Serverless技术，让开发者无需关心底层资源和运维细节，只需关注业务逻辑；2.使用Service Mesh技术，让微服务之间的通信和治理变得更加透明和简单；3.使用AI技术，让微服务能够自动感知环境变化与实现自动化的优化和调整。**随着Serverless和云原生思想的深化，未来微服务架构的趋势是Mesh深化，应用需要的分布式能力会继续下沉，形成强大的开箱即用的多运行时微服务。**

[4] 1: <https://developer....> 2: 头豹研究院、阿里云

云原生微服务产业链分析

云原生微服务上游的构成包括各类的微服务技术底层基础设施部件，包括网络设备供应商、存储设备供应商、微服务集成环境、社区等；中游的构成主要由两部分组成：微服务底层基础设施通用型平台（提供基础设施运算服务），以及微服务综合性咨询及软件供应商（提供应用具体实施方案）；下游的构成以各类对系统和应用程序有需求的业务为主，例如电子商务平台、金融交易系统、游戏开发、物流跟踪系统等。

云原生微服务行业上游的集中度高，以公有云为例，CR10占据了市场超85%的份额，CR3占据超50%的份额。上游的高集中度导致中游的云原生微服务中游企业的议价能力较弱，成本相对不可控，增加运营的风险。云原生Serverless行业的下游的发展日渐成熟，一方面，Spring Cloud为代表的侵入式微服务设计架构完善性愈发高，行业案例众多，超80%的上云企业已经采用或计划采用微服务架构；另一方面，以Istio为代表的非侵入式微服务设计近年来热度持续攀升，原因是相比于侵入式，非侵入式对业务代码的改动更少，使用门槛

更契合企业的需求。综上所述，虽然微服务中游企业一定程度受到上游高集中度的影响，但由于其在云原生技术和企业数字化转型中的关键地位，随着越来越多的企业加入数字化进程，云原生微服务的发展前景良好。

上

产业链上游

[5]

生产制造端

硬件厂商和微服务框架技术开发商

上游厂商

- 阿里云计算有限公司 >
- 中科曙光国际信息产业有限公司 >
- 紫光展锐（上海）科技有限公司 >
- 查看全部

产业链上游说明

中国云原生微服务行业的上游部分为微服务提供了底层基础设施的支撑，是行业的关键组成部分。上游的主要构成包括：云计算基础设施提供商、网络设备供应商、存储设备供应商、服务器供应商、操作系统供应商、微服务集成开发环境、微服务代码管理工具、以及微服务开源技术与社区。从上游的微服务开源项目与社区的市场活跃度分析，目前Github的微服务开源项目最活跃的前五名分别为Spring Cloud Alibaba（70,900活跃度），Spring Cloud Netflix（38,800活跃度），Spring Cloud Gateway（18,600活跃度），Spring Boot（17,800活跃度），以及Spring Cloud Config（11,700活跃度）。**从这份榜单来看，可以看到以Spring Cloud为主体的侵入式微服务设计架构目前还是市场的主流，Istio等非侵入式的框架尽管有诸多好处，但其设计框架的成熟度和稳定性还需要一定的时间发展。**从上游的云计算的市场现状分析，目前中国云计算服务模式由公有云、私有云、以及混合云组成。其中，2022年公有云的市场份额达到44.6%，私有云的市场份额为35.9%。混合云的市场份额为19.5%。**公有云仍是现在众多用户的主要选择，主要原因是无需担心底层运维、成本相对较低，对中小规模企业更为友好。混合云虽然目前仍是最少选择的服务种类，但近年来增速迅猛，2022年的市场规模同比增长54.4%。主要原因是混合云技术的成熟导致企业可以以更低成本灵活运用两种服务方式，从而达到整体降低成本的目的。**

中

产业链中游

品牌端

云原生微服务通用型平台

中游厂商

阿里云计算有限公司 >

华为云计算技术有限公司 >

腾讯云计算（北京）有限责任公司 >

查看全部

产业链中游说明

中国云原生微服务通用型平台供应商主要以互联网厂商和云服务厂商为主，**提供基于服务网格技术的容器运行及管理的能力，不包含针对下游的微服务应用和下游需求理解。**中国领先的云原生微服务通用型平台供应商有阿里云、华为云、亚马逊云、以及腾讯云。云原生微服务的通用型平台主要以提供微服务的基础架构设计及运算平台为主，涉及较少下游具体的业务和解决方案。从提供的功能角度分析，**这类厂商主要提供注册发现、服务治理、配置管理等高性能和高韧性的企业级云服务功能，通过提供容器及编排服务、消息代理、性能测试等工具实现企业微服务应用的快速开发和高可用运维。这类企业通常为云计算基础设施的大厂，拥有强大的资金背景和技术底层实力，为云计算各项技术提供技术底座的支撑。**

品牌端

云原生微服务综合服务供应商

中游厂商

埃森哲（中国）有限公司 >

金蝶云科技有限公司 >

东软集团股份有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

中国云原生微服务综合服务厂商包括两大类型：**1.综合型咨询服务实施提供商。**这类企业的业务重点在于为企业提供微服务架构定制化的设计和实施方案，并贯穿方案开发落地以及后期运维的全栈式服务。**2.微服务应用软件提供商。**这类企业为下游的企业用户提供基于微服务设计架构的软件应用产品，基于企业现有的IT机构，以全局的方式交付微服务应用。云原生微服务的综合性咨询及应用软件提供商主要以微服务业务实施咨询和SaaS级应用软件开发为主，涉及更多对下游需求及业务的理解。**从提供的功能角度分析，这类厂商主要提供方案策划、技术咨询、以及打造不同行业领域的定制化微服务应用产品。例如，赢时胜是一家专门为金融行业打造信息化建设和软件应用的企业。这类企业通常拥有众多垂直领域的行业know-how，并且更专注于具体的落地实施。**

产业链下游

渠道端及终端客户

云原生微服务的行业级和企业级用户

渠道端

国铁吉讯科技有限公司 >

海澜之家集团股份有限公司 >

深圳市乐逗科技有限责任公司 >

查看全部

产业链下游说明

中国云原生微服务的下游应用以各类对系统和应用程序有需求的业务为主，例如电子商务平台、金融交易系统、游戏开发、物流跟踪系统等。**通过使用云原生微服务的设计框架，这类企业可以提高其业务的综合性能、可扩展性、以及可靠性。**从下游的微服务技术的采用情况分析，微服务已经渐渐成为企业业务上云的技术主流，50%的用户已经采用了微服务架构进行了应用开发，30%的用户已经计划使用微服务架构。**超越80%的业务上云企业对微服务架构有一定认可度，原因是微服务架构降低了企业业务上云的复杂度，简化了上云的流程和灵活性，所以成为了企业数字化转型的主流应用技术框架之一。**从下游用户的使用难点分析，企业在采用微服务框架时主要面临的问题：**1. 52%的企业用户认为使用的平台缺少完善统一的服务管理能力，微服务的监控状态很难实现；2. 49%的企业用户认为微服务拆分缺乏标准化的规范指引；3. 44%的企业用户现有组织架构下业务微服务改造难度大；4. 36%的企业用户认为缺乏典型的成熟案例导致采用微服务框架的效率低，交付难度大。综上所述，虽然微服务已经是云计算中相对成熟的应用技术之一，但在实际的实施过程中还是遇到了诸多阻碍导致落地难度大。从某种意义角度，这也符合每一个新兴技术的发展路径和趋势，新的技术往往不是一天就能改变行业的，更多的是通过以年为单位的不断地调整和试错，精细打磨，最终逐渐渗透并取代传统效率低下的技术方式。**

- [5] 1: <https://www.smart...> 2: <http://finance.chin...> 3: <https://cloud.tencent...> 4: <https://cloud.tencent...>
- 5: <https://www.alibaba...> 6: <https://cloud.tencent...> 7: <https://www.kingd...> 8: CNCF、埃森哲、阿里云...

云原生微服务行业规模

中国云原生微服务行业的市场规模在过去数年内飞速迅速，从2017年的4.59亿元增长至2022年的122.39亿元，CAGR达到92.8%。随着微服务技术的成熟和落地案例的增加，**预计中国云原生微服务行业的未来市场规模还将继续高速增长，预计在2027年达到588.42亿元。**

云原生微服务近年来发展迅猛的原因有两点：**1. 微服务的设计理念增强了企业业务的可扩展性。以往，企业的业务通常是以单体业务移植的方式上云。这种方式周期长，且对更新迭代速率快的业务非常不友好。微服务设计框架的出现大幅提高了业务在云端的灵活性和扩展性。微服务将复杂庞大的业务切分成多个小单元，自间相互独立运行，因此无论是业务更新变动或者复杂压力不均衡时，都可以只扩展相应的单元，不必为整个业务增**

加更多的资源，更快更高效的响应市场的变化。2.微服务的设计理念增强了容错性。每个微服务单元的运行都是独立的，意味着单个单元发生故障时，不会影响到整个程序。并且，每个单元都有独立的数据库方便进行备份和恢复。这样的设计架构可以保证业务运转的连续性和稳定性，不会因为某一个环节的错误而导致全局崩溃。

预计未来中国云原生微服务行业将以36.9%的CAGR继续高速增长，行业规模在2027年将达到588.42亿元。支撑高速增长的主要原因有两点：**1.中国数字化转型持续推进。“十四五”规划指出中国要在2025年达到数字经济强国，鼓励国有私有企业拥抱数字化。微服务作为企业数字化转型的重要技术枢纽，近年来技术愈发成熟，行业成功落地案例愈发增多，未来仍将是众多企业数字化转型的首选。2. 云原生概念热度继续攀高。由于基于微服务的云原生框架设计的产品拥有更高效、更灵活、更稳定的特质，愈来愈多的企业选择在云原生上进行应用程序开发及部署。云原生架构也更加贴合当今世界变化频率快响应速度高的商业环境。因此，中国云原生微服务行业的应用空间会更加广阔，市场规模会继续高速增长。**^[6]



2023/7/7 10:09

头豹科技创新网

	《关于加快推进国有企业数字化转	国务院	2020-09	7
政策内容	型工作的通知》 发挥国有企业在新一轮科技革命和产业变革浪潮中的引领作用，进一步强化数据驱动、集成创新、合作共赢等数字化转型理念，系统组织数字化转型理论、方法和实践的集中学习，积极开展创新大赛、成果推广、树标立范、交流培训等多种形式的活动，激发基层活力，营造勇于、乐于、善于数字化转型的氛围。			
政策解读	国有企业是中国经济重要的组成部分，且对政策的影响敏感度较高。该政策的实行有助于更多国企推进数字化的建设，有利于如微服务等云计算技术的实施。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新型数据中心发展三年行动计划 (2021-2023年) 》	工信部	2021-07	8
政策内容	随着新一代信息技术快速发展，数据资源存储、计算和应用需求大幅提升，传统数据中心正加速与网络、云计算融合发展，加快向新型数据中心演进。为统筹推进新型数据中心发展，构建以新型数据中心为核心的智能算力生态体系，发挥对数字经济的赋能和驱动作用。			
政策解读	提出加快新型数据中心发展，推动数据中心向绿色、智能、集约方向转型，促进数据中心与云计算、边缘计算等技术深度融合，提高数据中心的 service 能力和安全保障。为微服务技术提供夯实的外部政策支持。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五” 大数据行业发 展规 划》	工信部	2021-11	0
政策内容	数据是新时代重要的生产要素，是国家基础性战略资源。大数据是数据的集合，以容量大、类型多、速度快、精准度、价值高为主要特征，是推动经济转型发展的新动力，是提升政府治理能力的新途径，是重塑国家竞争优势的新机遇。			
政策解读	通过实现六个主要任务：加快培育数据要素市场、发挥大数据特性优势、夯实产业发展基础、构建稳定、打造繁荣有序产业、以及巩固数据安全，以及打造六大保障措施对中国大数据产业进行良好的支持。有益于云原生微服务更好的发展。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”数字经济发展规划》	工信部	2022-01	9
政策内容	数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。			
政策解读	该文件具体从八个方面提出了重点任务，分别是优化升级数字基础设施、充分发挥数据要素作用、大力推进产业数字化转型、加快推动数字产业化、持续提升公共服务数字化水平、健全完善数字经济治理体系、着力强化数字经济安全体系、以及有效拓展数字经济国际合作。通过提升这八个方面的整体实力，推动中国数字经济的健康发展，为构建数字中国提供强有力的支撑。			
政策性质	指导性政策			

[7]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》	国务院	2022-10	5
政策内容	技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高级工以上的高技能人才队伍建设，对巩固和发展工人阶级先进性，增强国家核心竞争力和科技创新能力，缓解就业结构性矛盾，推动高质量发展具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强新时代高技能人才队伍建设，现提出如下意见。			
政策解读	加大高技能人才培养力度，健全高技能人才培养体系，创新高技能人才培养模式，加大急需紧缺高技能人才培养力度，发挥职业学校培养高技能人才的基础性作用，优化高技能人才培养资源和服务供给。			
政策性质	鼓励性政策			

[7]

1: <http://www.gov.cn...>

2: <http://www.gov.cn...>

3: <http://www.gov.cn...>

4: <http://www.sasac....>

5: 国务院、工信部

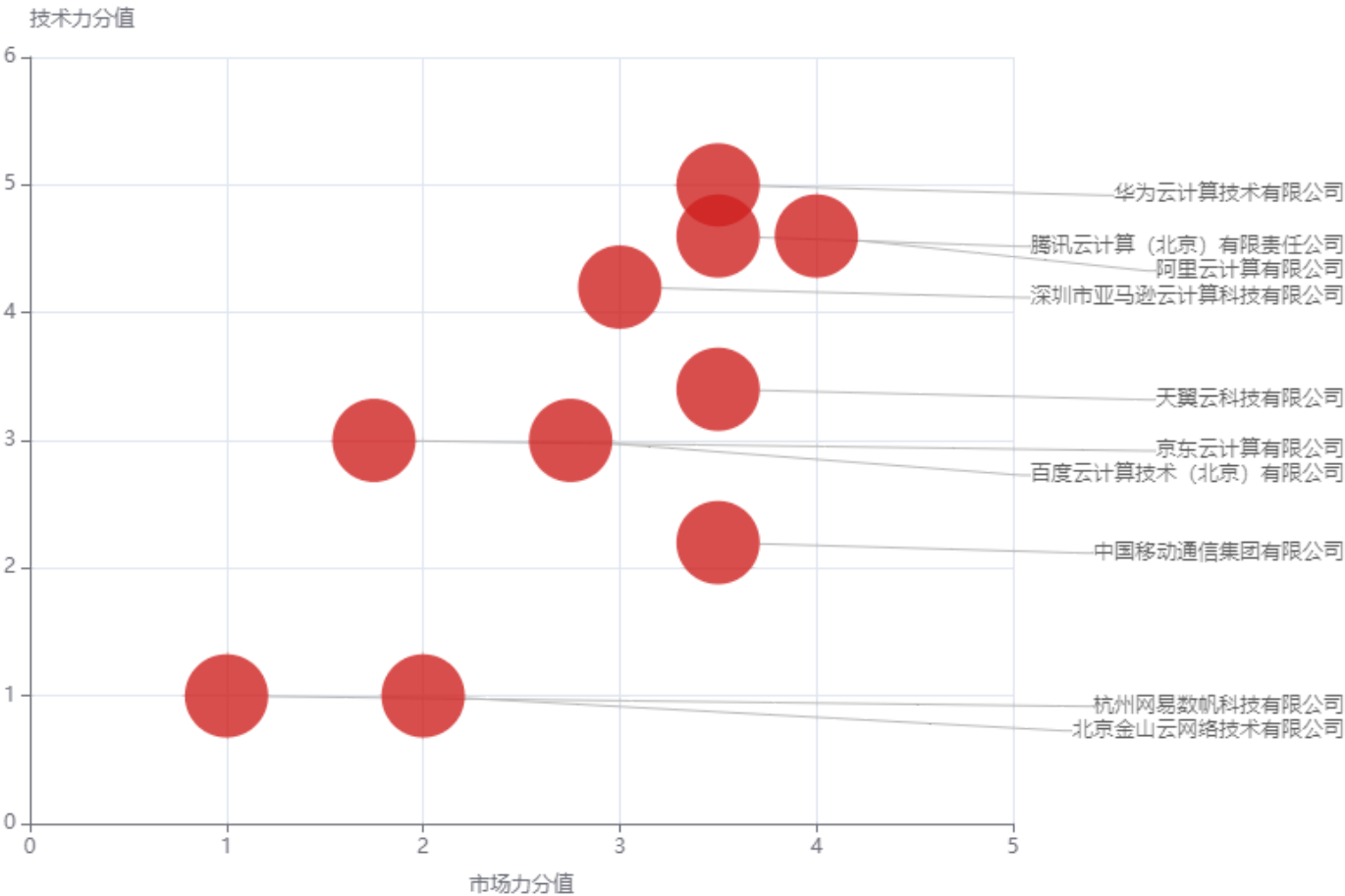
云原生微服务竞争格局

在云原生微服务行业的竞争格局中，头部企业如华为、阿里、天翼、腾讯等云计算基础设施服务提供商凭借其强大的技术实力和市场份额，逐渐成为行业的领军者。这些企业在云原生微服务方面的研究与开发投入 加大，为各行各业提供了稳定、高效、可扩展的云计算解决方案。

中国云原生微服务的领航者由云计算基础设施提供商组成，形成当前局势的原因有两点：1. **云计算大厂通常在技术研发、创新和市场推广方面具有明显优势。这些企业有充足的资金和人力资源来投入云原生微服务领域的研究与开发。凭借其强大的技术实力，这些企业能够快速应对市场需求变化，推出更高效、稳定和可扩展的云原生微服务解决方案。** 2. **云计算大厂在市场上具有较高的知名度和品牌影响力。丰富的合作关系和过往的案例经验使得他们能够更容易地吸引客户并占领市场份额。**

中国云原生微服务行业未来的竞争格局仍将以云计算基础设施提供商为主要参与者。**首先，当前大热的非侵入式微服务设计框架还处在早期探索中，实际应用程度还不够完善。随着时间推移，由于资源、人才、和资本等多方面的因素，云计算基础设施提供商毫无疑问将成为最先掌握成熟的非侵入式设计框架的行业参与者，继续保持他们在行业中的先发优势。其次，云计算基础设施提供商早期投入搭建的云计算基础设施将持续为他们提供优质的研发和测试环境。在微服务设计架构不断更新迭代的过程中，强大的基础设施底层会让这类厂商会持续优先产出质量更好、性价比更高的微服务产品，从而防止新进入的参与者抢占市场份额。综上所述，未来云原生微服务行业的领航者仍将以阿里云、华为云等云计算基础设施提供商组成。**

气泡大小表示：



上市公司速览

[8]

1: <https://docs.jdcloud...>

2: <https://cloud.baid...>

3: <https://iuap.yonyo...>

4: <https://aws.amazo...>

5: <https://sf.163.com...>

6: <https://www.aliba...>

7: <https://www.huaw...>

8: <https://cloud.tenc...>

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

https://ww12/16

9: <https://www.ksyun...> 10: 各大企业官网、各大企...

[9] 1: <http://finance.chin...> 2: <https://www.c114....> 3: <https://www.36kr.c...> 4: <https://36kr.com/p...>

5: <https://new.qq.co...> 6: 企业财报、企业官网、G...

[10] 1: <https://ecloud.100...> 2: <https://www.ksyun...> 3: <https://docs.jdclou...> 4: <https://cloud.baid...>

5: <https://aws.amazo...> 6: <https://sf.163.com...> 7: <https://www.aliba...> 8: <https://cloud.tenc...>

9: <https://www.huaw...> 10: <https://cloud.ten...> 11: <https://zhuanlan....> 12: 企业官网、企业产品手册

云原生微服务代表企业分析

1 华为云计算技术有限公司^[11]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	500000万人民币
企业总部	贵阳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	张平安	统一社会信用代码	91520900MA6J6CBN9Q
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2019-12-06
品牌名称	华为云计算技术有限公司		
经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审... 查看更多		

竞争优势

1. 开源开放：支持接入原生SpringCloud、ServiceComb、Dubbo应用，支持使用服务网格接入遗留应用

竞争优势2

2. 拥抱云原生：华为核心业务云原生转型基础底座，经华为终端业务亿级用户考验

竞争优势3

3. 安全可靠：提供微服务基于角色的安全接入、多AZ容灾等能力

竞争优势4

4. 场景化管理：基于业务场景的可视化微服务应用管理及治理

2 腾讯云计算（北京）有限责任公司^[12]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	104250万人民币
企业总部	市辖区	行业	互联网和相关服务
法人	谢兰芳	统一社会信用代码	911101085636549482
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	2010-10-21
品牌名称	腾讯云计算（北京）有限责任公司		
经营范围	利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛... 查看更多		

融资信息

A轮
未披露
2013-10-18

竞争优势

1. 服务注册中心：平台提供高可用的注册中心集群，金融级别容灾。

竞争优势2

2. 易用性：平台提供一站式的控制管理，提供可视化，简单操作的集群部署，应用管理，数字化运营，配置管理等能力，降低部署和维护成本。

竞争优势3

3. 与腾讯云服务整合：与腾讯云服务深度整合，无缝对接容器服务 TKE，消息队列 CMQ、CKafka，API 网关等腾讯云产品，减少业务开发周期和成本，免运维。

竞争优势4

4. 资源自动扩缩容：提供虚拟机集群和容器集群按照 CPU，内存使用率等指标实时自动扩缩容。

3 阿里云计算有限公司^[13]



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	100000万人民币
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	张建锋	统一社会信用代码	91330106673959654P
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2008-04-08
品牌名称	阿里云计算有限公司		
经营范围	一般项目：智能机器人销售；工业自动控制系统装置销售；业务培训（不含教育培训、职业... 查看更多		

▪ 融资信息



战略融资

60亿人民币
2015-07-29

▪ 竞争优势

1. 开箱即用：100%兼容开源社区产品Nacos、ZooKeeper和Eureka，业务代码无需任何改造，修改集群注册中心地址后，可快速使用。

▪ 竞争优势2

2. 注册配置中心全托管：提供全托管集群，您无需关注引擎的资源购买、监控、运维和容灾问题，只需专注于业务开发，无需部署运维。

▪ 竞争优势3

3. 高可用性：支持多可用区容灾，具备完善的流量防护、健康检测、自动恢复等能力，优化Nacos、ZooKeeper和Eureka大量可用性痛点，保证引擎持久稳定运行。

▪ 竞争优势4

4. 无侵入：应用代码、配置、镜像无须修改即可接入微服务治理，体验MSE服务治理能力。



[11] 1: <https://help.aliyun.com/>

2: 阿里云

[12] 1: <https://cloud.tencent.com/> 2: 腾讯云

[13] 1: <https://www.huaweicloud.com/> 2: 华为云

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

