

后疫情时代

青年白皮书

年轻人在新秩序下的答案

101

项目背景
与人群画像

当个人上升遇见世界下沉：

在矛盾中寻找新秩序



从2020到2023,我们共同见证和经历了动荡变革的三年
疫情时代:经济下行,出行受限,逆全球化.....

当整个世界在种种无序中摸索着新的秩序,有一代特殊的年轻人,他们出生于1997至2002年间,在过去三年里经历了大学学习/求职就业/海外留学等重要节点,已经经历或即将面临着向社会人的转变。他们在人生的成长上升期,面临了世界的下沉坍塌,在拓展认知版图的过程中,经历了上升通道的收束。

在个人上升与世界下沉的矛盾中,

这群年轻人会

如何在重构秩序的世界中,

找寻到自身的答案?

为此,我们通过

覆盖1,200人的调查问卷

近20组KOL及素人访谈

社媒热点追踪与文化观察

西深 \ 地生近过群在叔 \

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

观察他们的**就业选择与偏好**：

在社会身份的转变中如何选择方向？

以及他们的**生活方式与兴趣偏好**：

在日常生活中如何寻找力量？



102

就业选择 与偏好

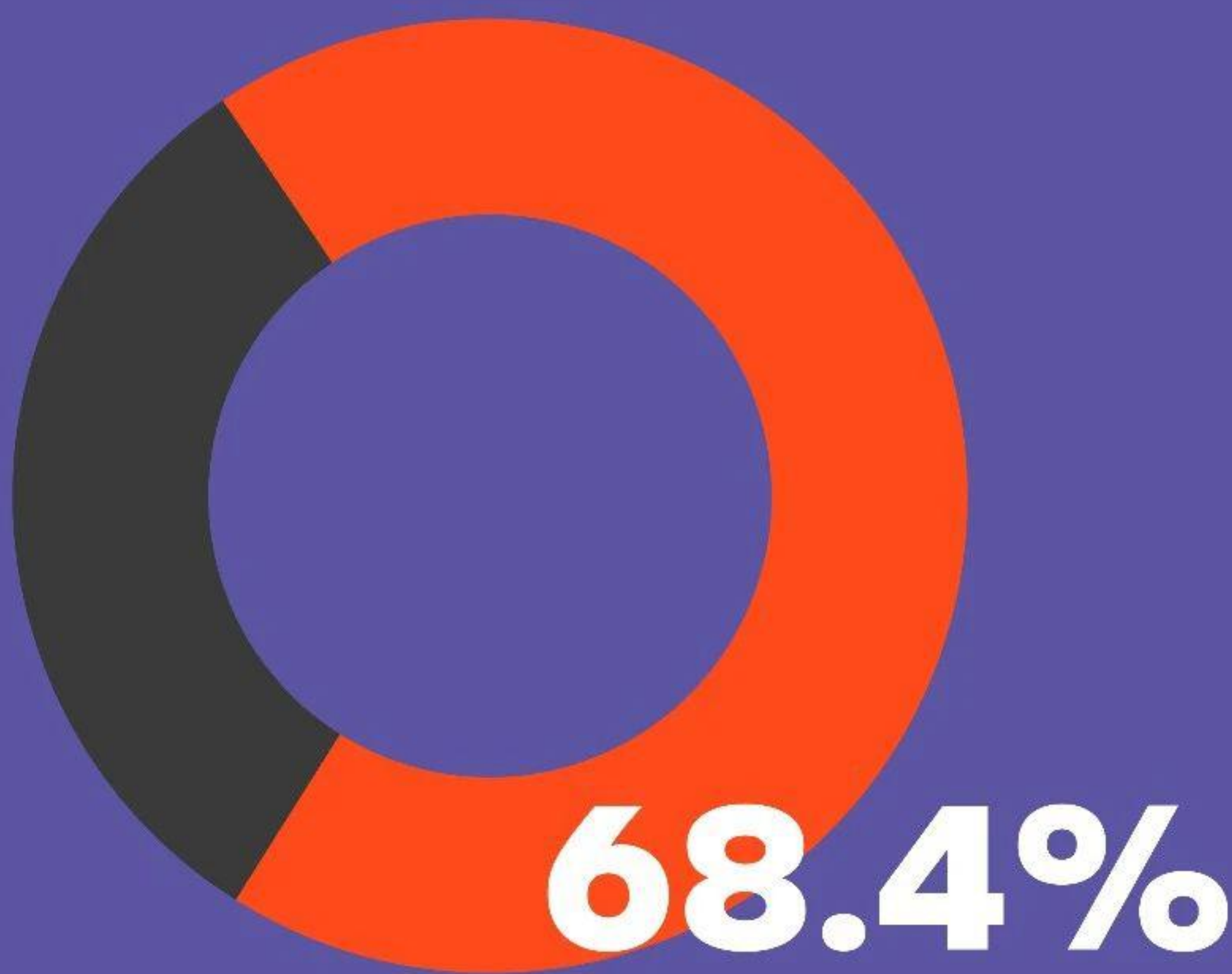
史上最难就业季：

安稳或自由，何去何从？

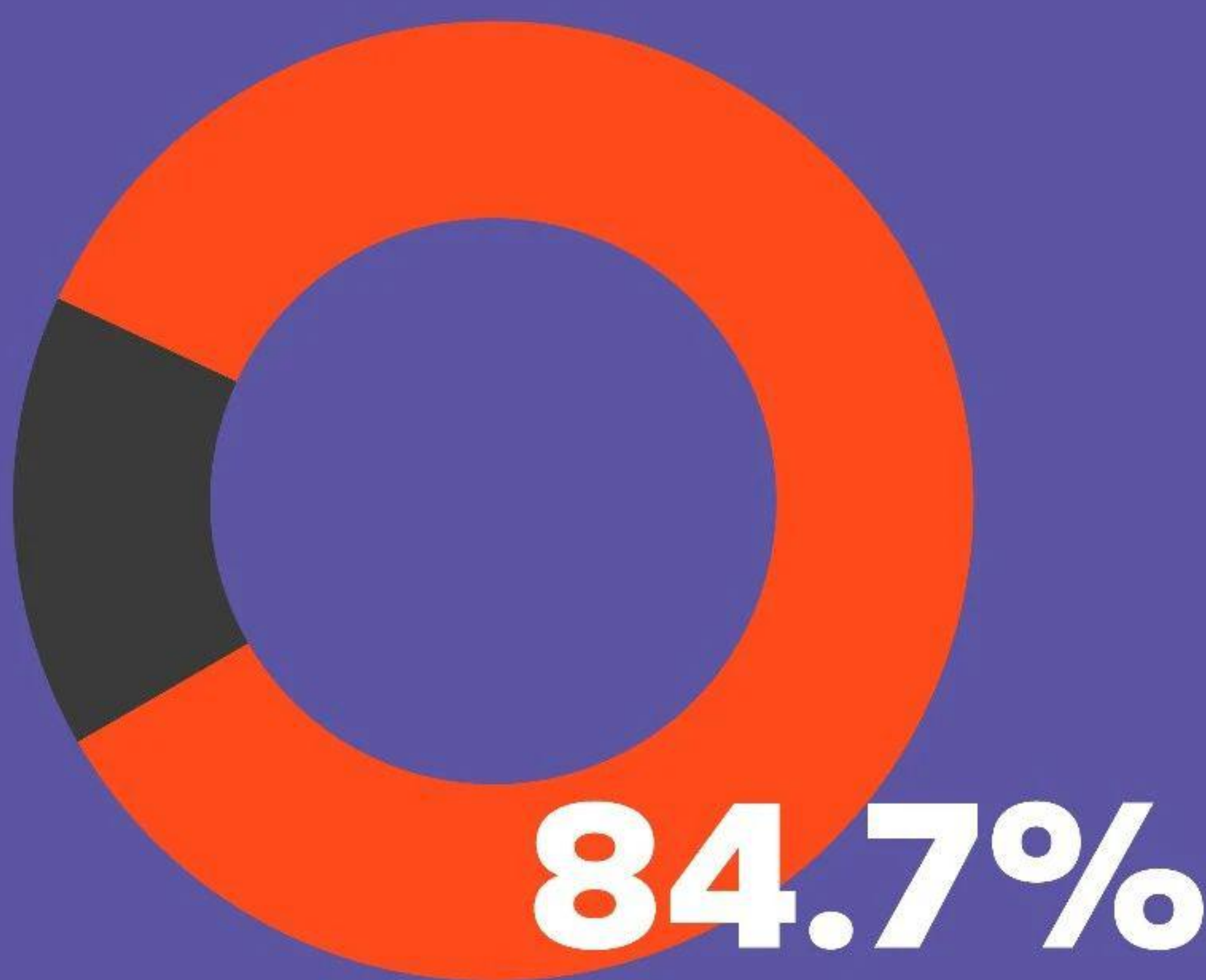
2020年至2023年，高校毕业生人数持续增长，而市场劳动力需求则在减少。

——这一代年轻人是如何应对就业压力的呢？

就业焦虑 普遍存在



出生于1997-2002年的学生
对就业感到焦虑或紧张

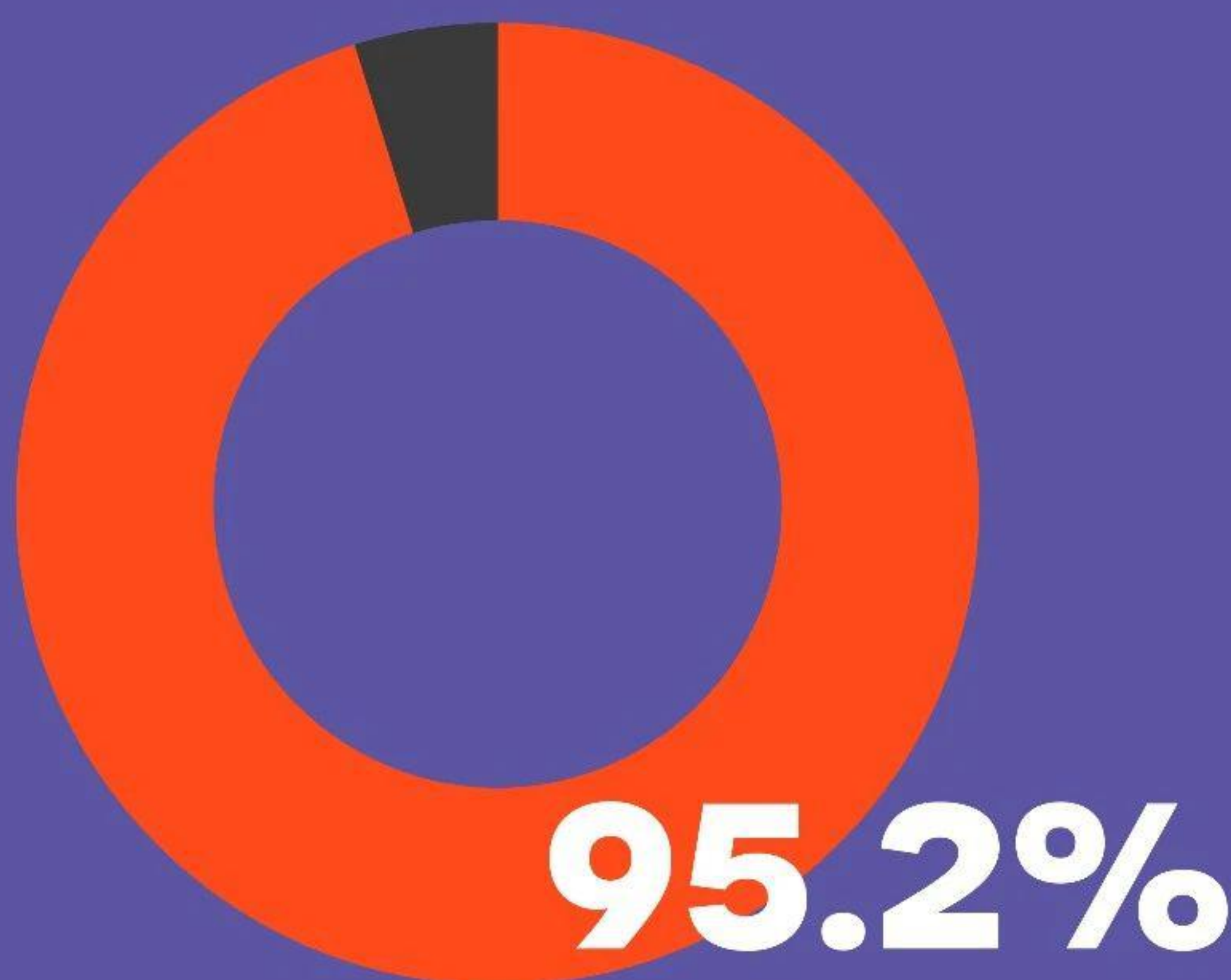


出生于1997-2002年的社会人
认为自己经历的就业竞争很激烈

(数据来源：万博宣伟，2023年青年问卷)

年轻人的答案：

“积极提升竞争力，
实习试错找方向。”



出生于1997-2002年的学生
通过**实习/考证/考编/考研**等形式
积极地应对就业竞争

年轻人的答案：

“先工作再就业，
向着理想的工作
迂回前进。”

傅梓麒

1997年

上海

研一学生

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

“

20年加拿大本科毕业，国外就业市场不好，就回国找工作，却发现我的海外名校背景没有竞争力……最终进了家民企医疗服务公司，做市场部管培生。虽然是我喜欢的行业和赛道，但初创公司组织架构比较混乱，我还是希望能进入更大规模的外企，但我需要一个学历作为跳板，所以在2022年申请了复旦大学的研究生。

”

在激烈的就业竞争下，

这一代年轻人呈现出了高度分化的就业选择：

追求极度的**安稳**，

或是追求极度的**自由**。



#01

分化的就业选择

考公考编热潮

国家公务员报名人数及招录比



公务员报名人数和招录比逐年走高

（数据来源：国家公务员局）

年轻人的答案：

“不确定的时代下，
更确定的选择。”

张书瑜

2000年

上海

研一学生

“

我比较喜欢**稳定、可预见性强的工作**，所以我有打算考公，可能会倾向于金融监管、政府审计、知识产权监管等领域的岗位。

”

“用更富足的时间，
投资更好的自己。”

徐若风

1996年

北京

影视宣发及电影自媒体

“

稳定加清闲也确实挺重要的。你会**有更多的时间投资自己**，做自己真正想做的事，可以看书，可以健身，可以认识朋友——但是这些东西在当下的互联网企业里面是很难拥有的。

”

#02

分化的就业选择

脱下孔乙己的长衫

“高校毕业生选择
旧物回收/摆摊/家政/保安
等体力劳动”



“18万本科生
6万研究生送外卖”
等新闻引发网络热议

年轻人的答案：

“社会新人更重视职业规划，关注话题是对现实压力的嘲解。”

徐若风

1996年

北京

影视宣发

“

感觉大家还是看个热闹，体力劳动对个人的发展和积累还是比较有限的。一些传统的企业里的工作，可能最开始的薪资不如体力劳动赚得多，但在积累学习的过程中，是会有能力和收入持续增长的空间的。如果这些体力工作者，如果是短期内没有合适的工作机会，作为一个缓冲和休息我觉得也很能理解。但我个人还是希望能有更多成长和发展的空间的。

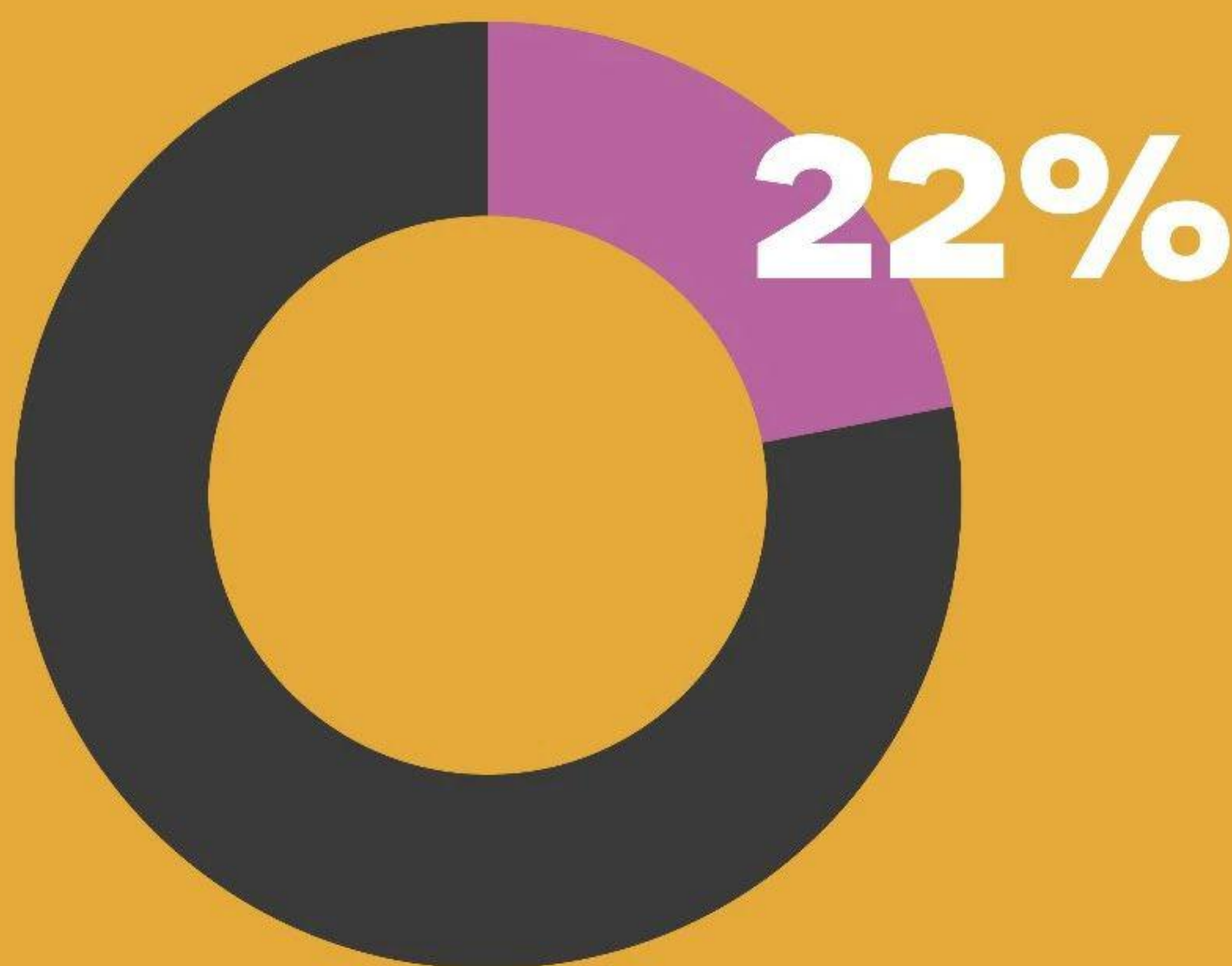
”



#03

分化的就业选择

只工作，不上班



出生于1997-2002年的学生
希望自主创业或成为自由职业者



出生于1997-2002年的社会人
在考虑/计划自主创业或成为自由职业者



最近一年“数字游民”的小红书笔记数
环比增涨超19倍

年轻人的答案：

“未来的发展方向，
提早上车，享受自由。”

Iris

1996年

美国

自由研究学者

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

“

这是一个趋势：现在的社会分工和劳动模式在进行转型，传统的企业架构不需要这么多固定岗位了。虽然对一些人来说会认为这充满不确定性。但这也是个探索自己的机会，发现自己之所长，做自己热爱的事情，再慢慢把它变成自己的事业。我认为这样的职业不仅更自由，也更可能促进个体发展。

”

“当下的沉淀和积累，
是换取自由未来的资本。”

傅梓麒

1997年

上海

研一学生

“

想过以后回加拿大工作，但肯定不会选择继续在公司里当一颗螺丝钉，会考虑自己创业或是数字游民的形式——但这件事需要我有足够的能力和资源，所以对当下来说，我还是要先稳扎稳打一点。

”

小结

就业的新秩序下,我们看到这一代年轻人有着**格外清晰理性的职业发展规划**。

尽管就业选择呈现出分化的趋势,但他们所追求的**安稳与自由**并非二元对立,而是**辩证统一**的:稳妥的选择,也是为了实现个人的自由;灵活的就业模式,也需要先踏实积累技能与人脉。

归根结底,**他们都是在用自己的方式,寻求“确定”的答案**。

103

生活方式
与兴趣偏好

扎根生活的实感,



#01

生活方式与兴趣偏好

拥抱“身体”

户外运动/活动的热度随着疫情快速增长，

97-02年的年轻人成为主力军

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

最近一年，户外运动/活动相关的小红书
笔记数的同比增长量

飞盘

增长**753%**

骑行

增长**447%**

徒步

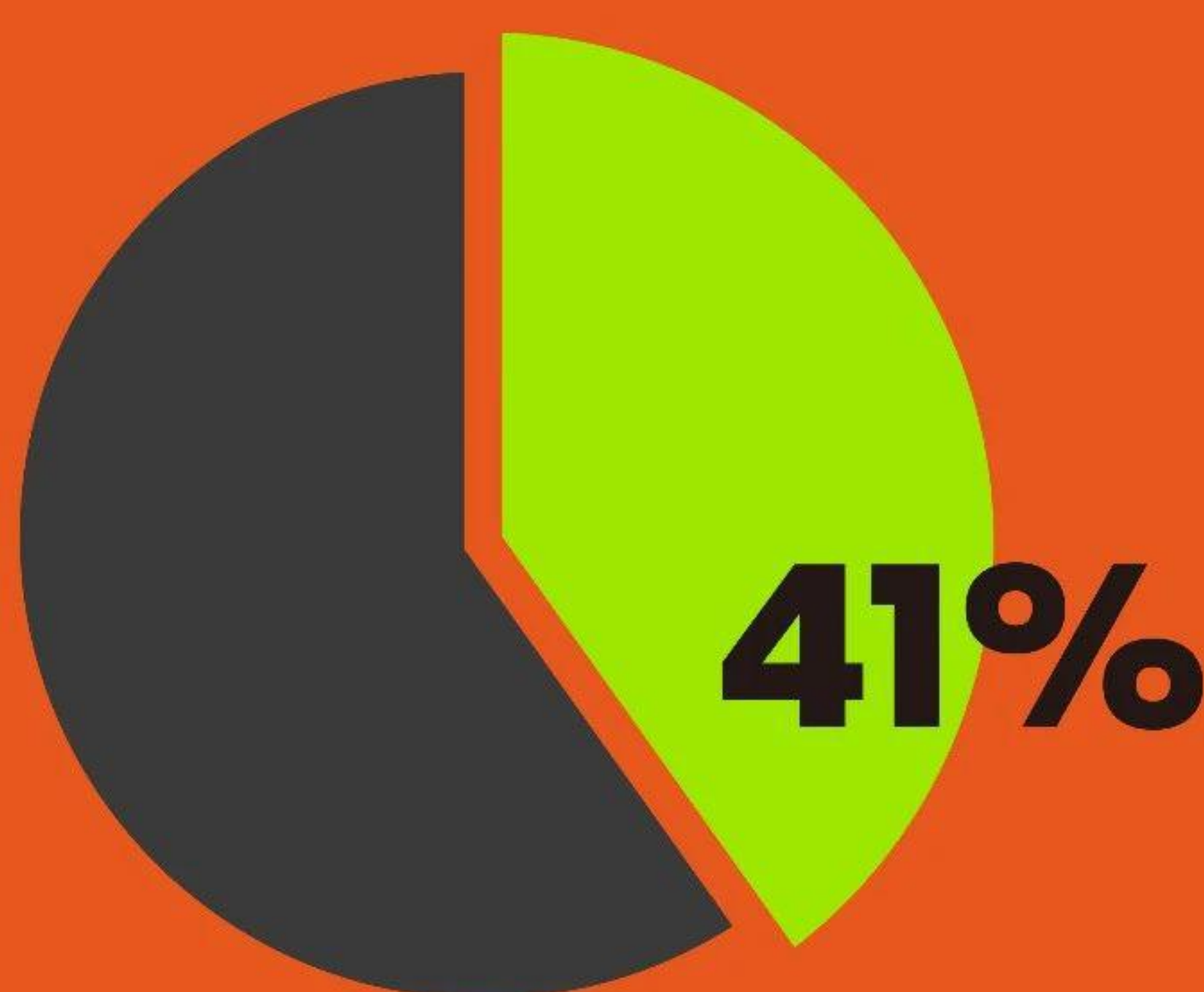
增长**410%**

露营

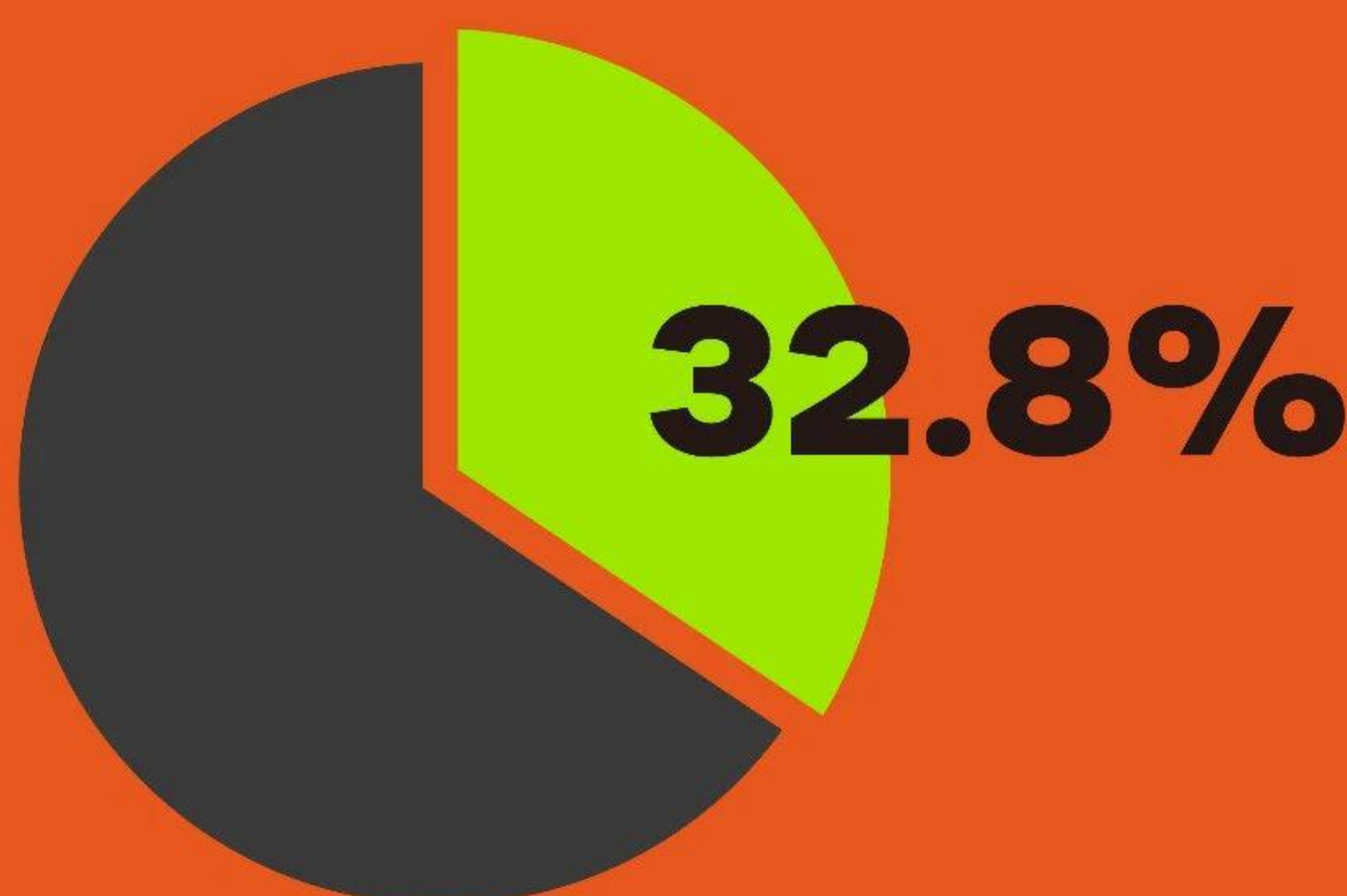
增长**220%**

(数据来源：平台：小红书，2022.7-2023.6的发布笔记数相较
2021.7-2022.6月的发布笔记数增长幅度；)

出生于1997-2002年的年轻人中：



平均每月至少参加1次户外运动
(飞盘/路冲/徒步/骑行/冲浪/滑雪等)



平均每季度至少参加1次户外活动
(露营/钓鱼等)

(数据来源：万博宣伟，2023年青年问卷)

年轻人参加户外运动/活动的目的

63.6%

是为了

释放工作生活的压力

58.3%

是为了

亲近自然/探索城市空间

52.3%

是为了

增进与他人的关系或是结交新的朋友



#02

生活方式与兴趣偏好

拥抱“邻里和街巷”

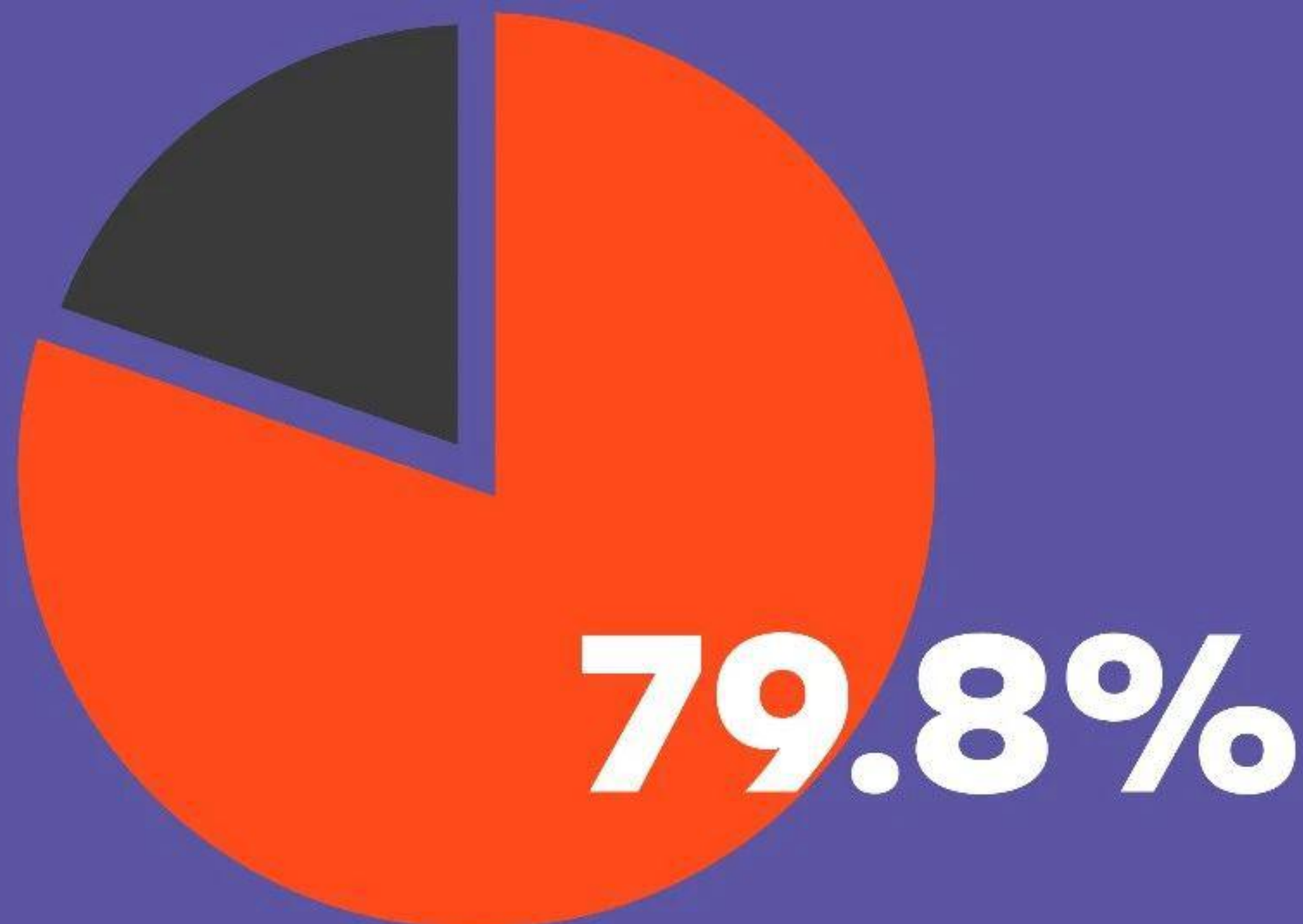
对宏大叙述的迷恋减弱，
转向对邻近事物的切身体验，
以及与身边人的真实联结。

出生于1997-2002年的年轻人中：

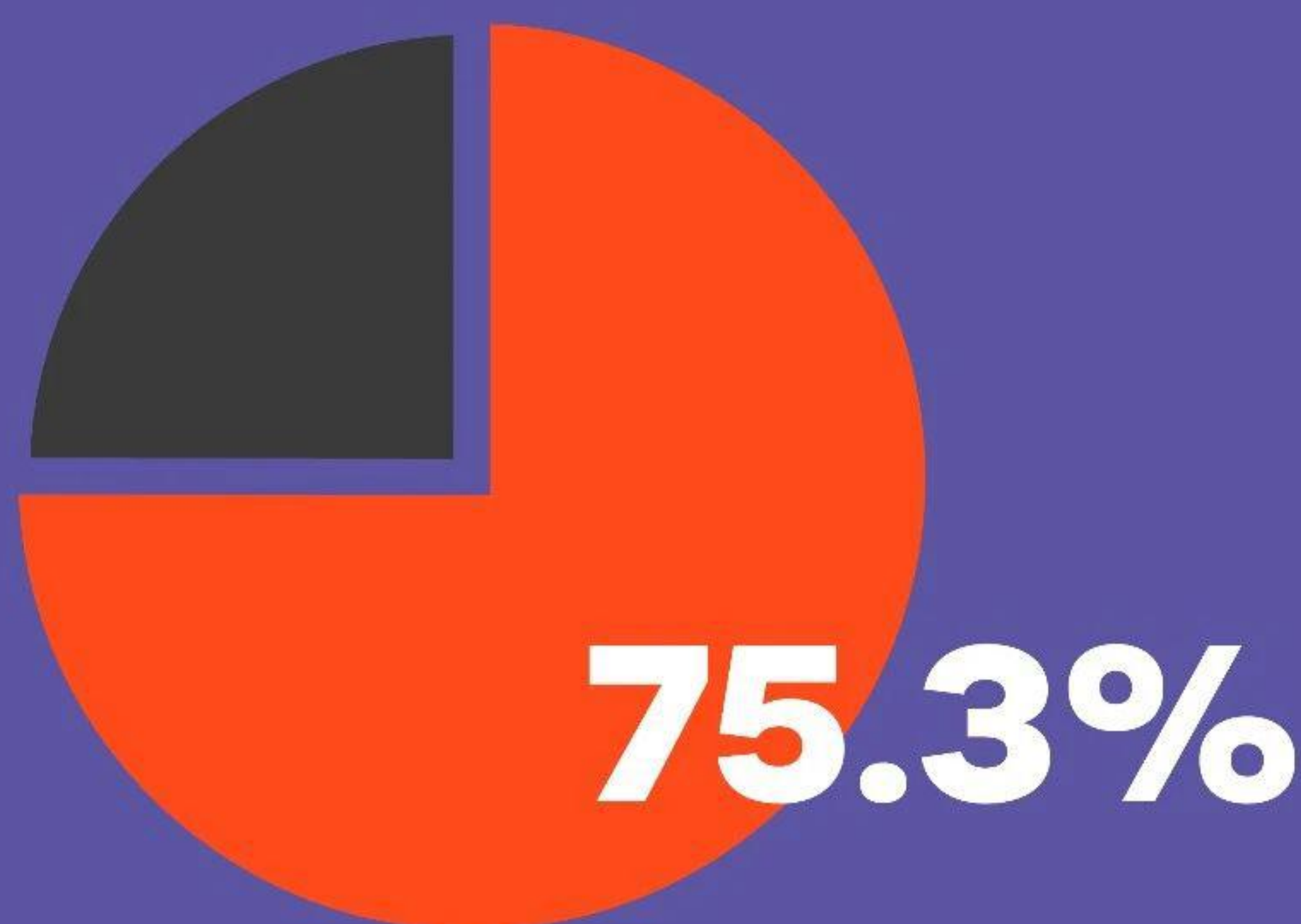
更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn



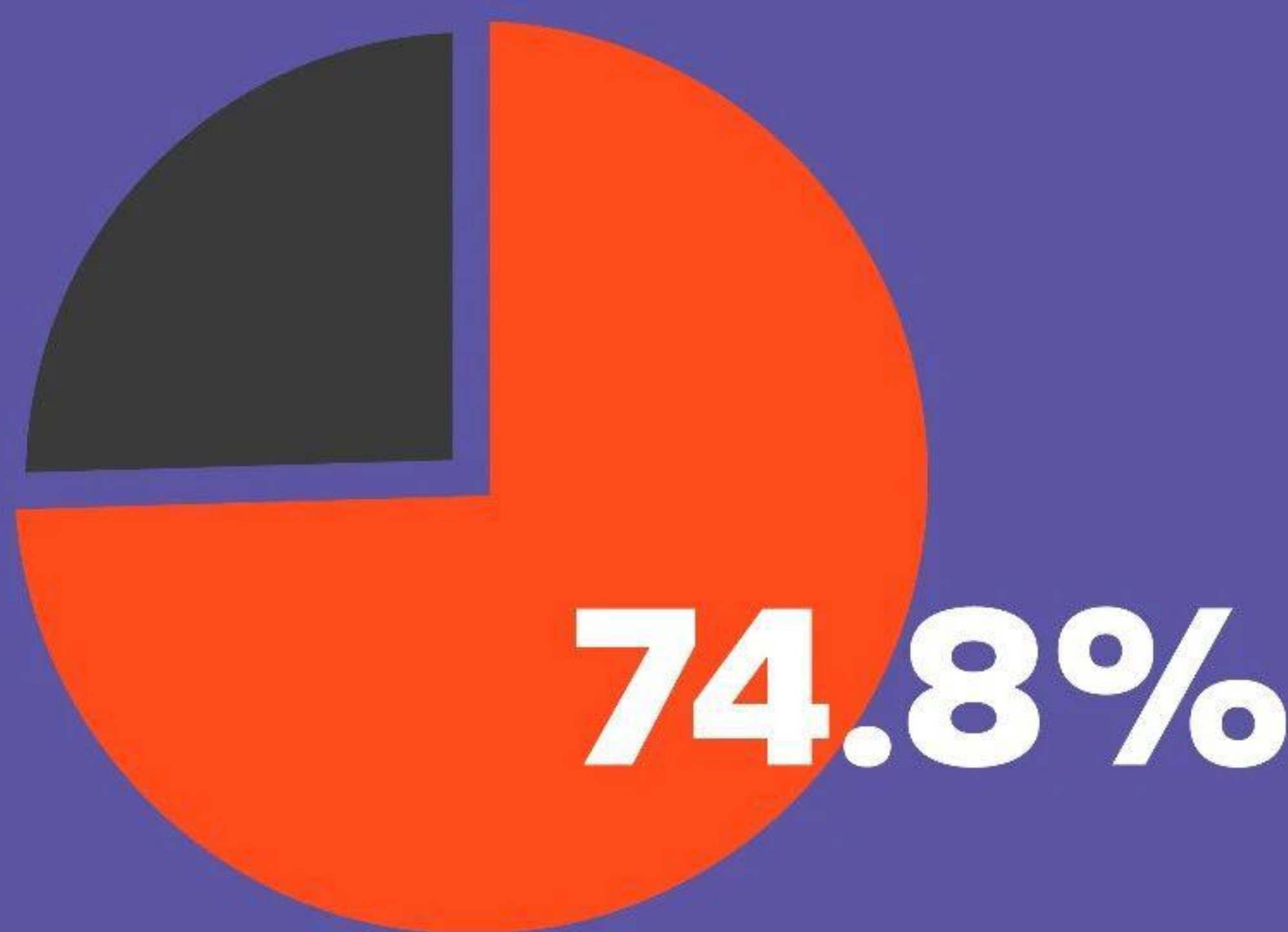
同意“和三年前对比，
现在相比大的政策和新闻，
我更关心身边与本地的人和事”



同意“和三年前对比，
现在相比诗和远方，
我更乐意发现身边的乐趣和美好”

年轻人的答案：

“不必去往诗和远方，
眼前也有生活的答案。”



出生于1997-2002年的年轻人
同意“过去三年里，
我有了更多机会关注和探索我居住的城市”



一年内“City Walk/城市漫游”
相关的小红书笔记数同比增长78%

年轻人的答案：

“对功利化商业化的市集
感到厌倦，渴望更真实的
人际交流和文化探索。”

傅梓麒

1997年

上海

研一学生

“

2020年去了嘉里中心的安义夜巷，我当时饿了就在那随便吃了碗云南米粉，因此认识了老板，现在都还保持着密切联系——这是我很喜欢上海的一个点，可以在无意中遇到有趣的人，产生一些交集，或是了解一些有趣的文化。

”



#03

生活方式与兴趣偏好

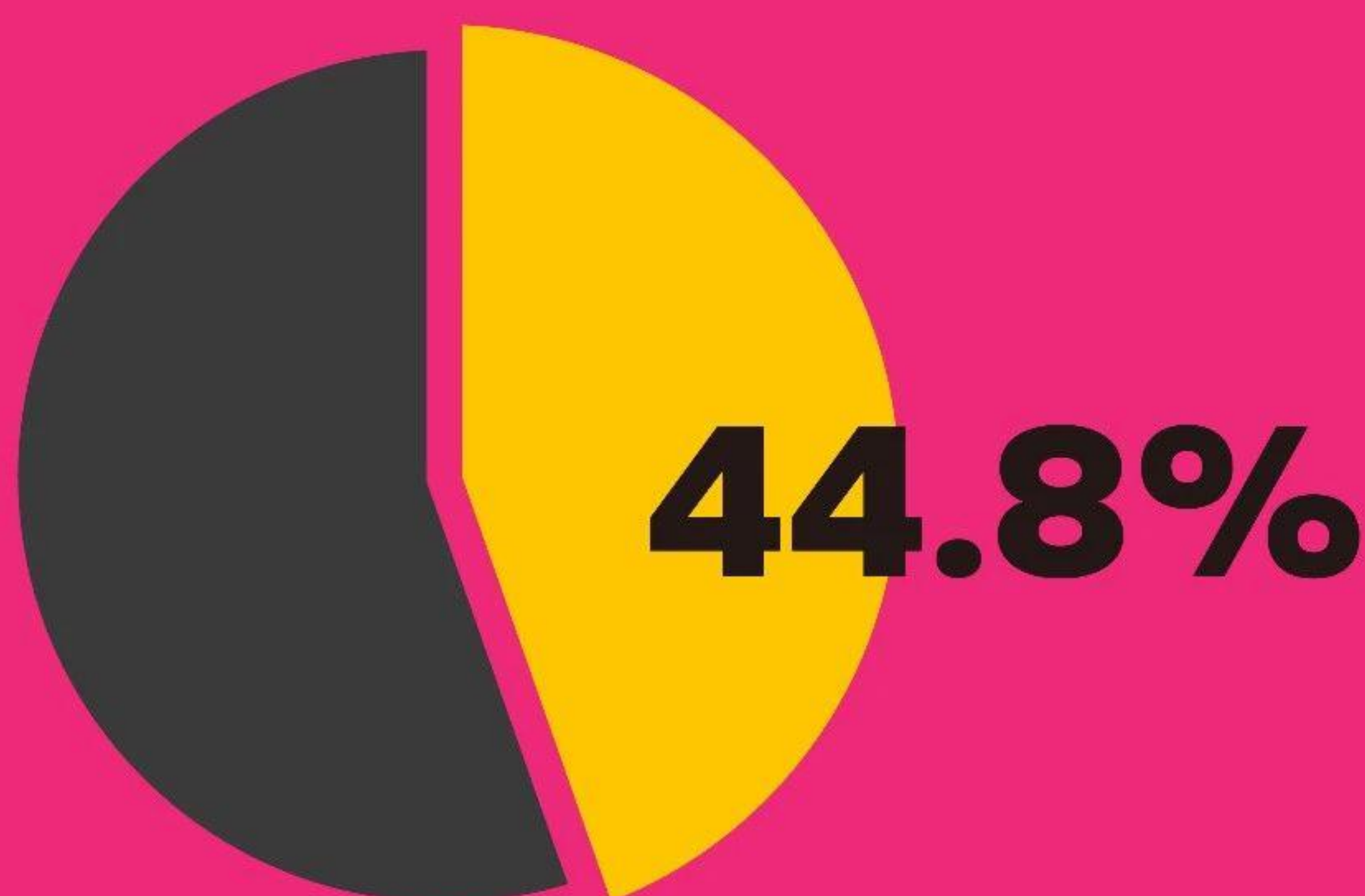
拥抱“形而上”

年轻人在上班和上进之间，
选择了上香。

326%

一年内“**寺庙**”相关的小红书
笔记数同比增长326%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoiipo.cn

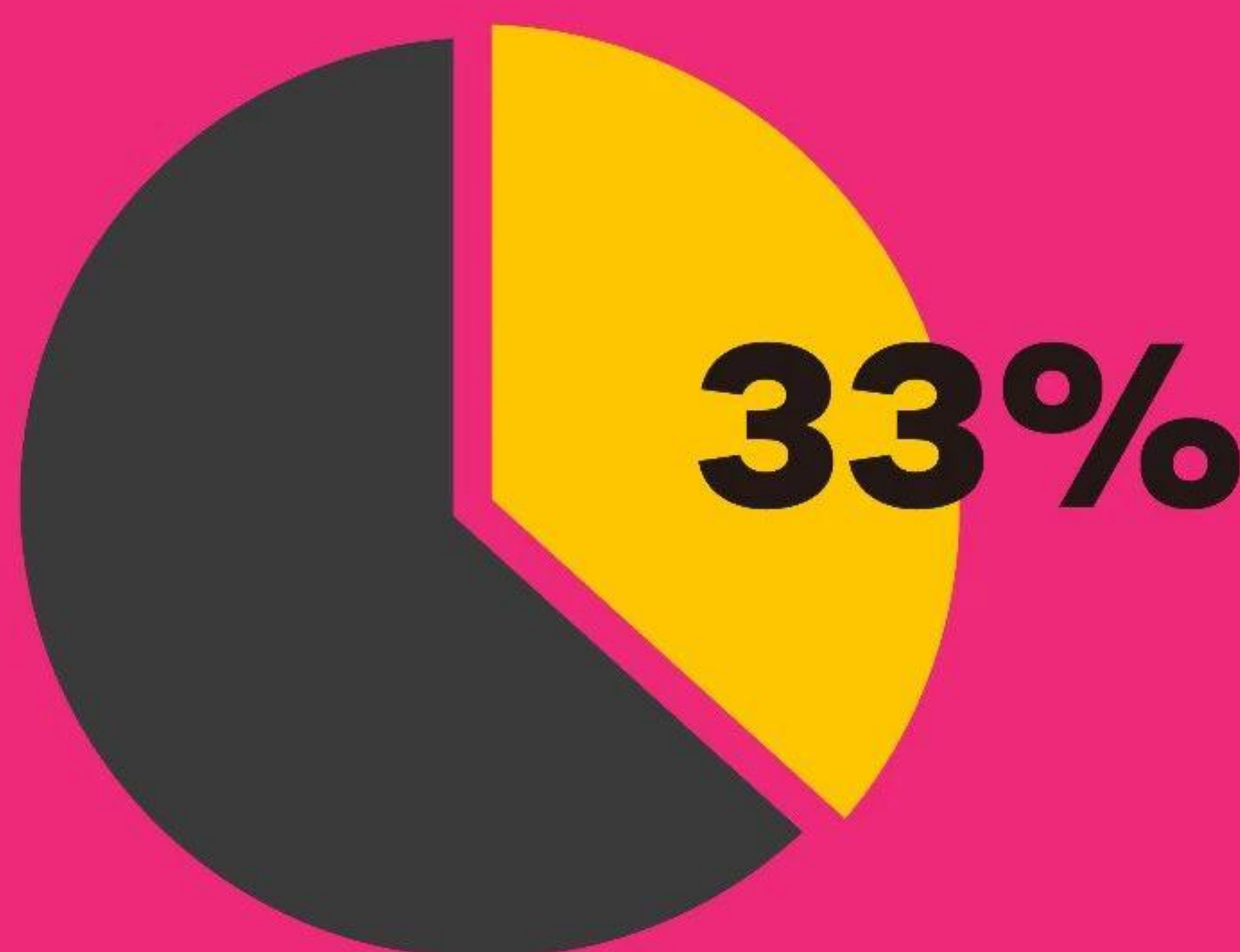


44.8%出生于1997-2002年的年轻人
在过去一年里
参加过拜佛/拜神/占卜/算命等活动

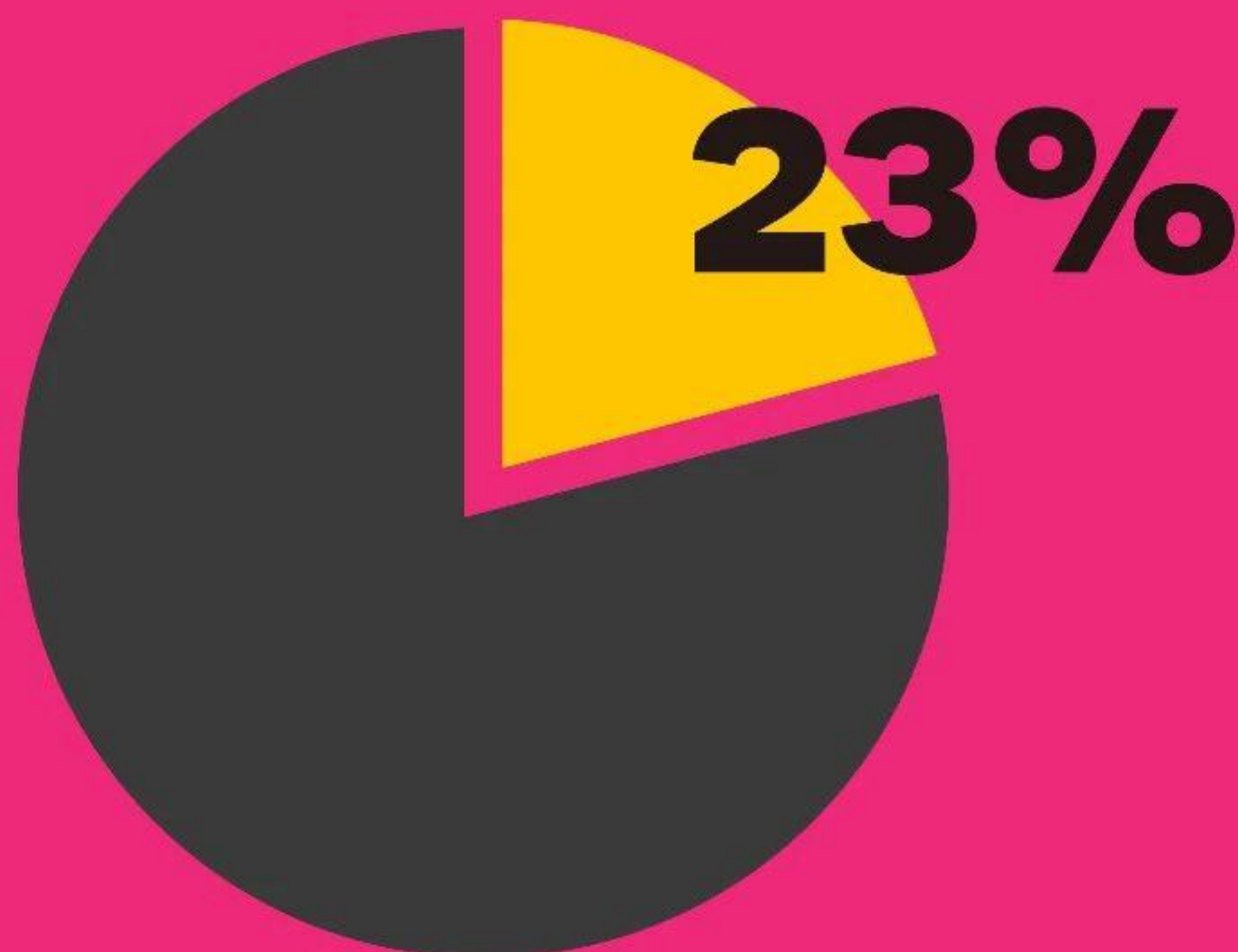
年轻人的答案：

**“玄学是积极的心理暗示，
在不确定的生活里找到一些确定的力量。”**

出生于1997-2002年的年轻人
对拜佛/拜神/占卜/算命等活动的态度：



认为“不算虔诚，
但它能给我带来慰藉或是乐趣”



认为“非常虔诚，
相信它能给生活带来积极的变化”

罗健予

1998年

成都

工程设计

“

算命就是中国人的心理咨询。以前整个社会是上升的，努力就能踩在时代的浪上。但现在，努力有时候并不能改变太多或是转化成一个好的结果，所以需要通过这种方式，来给自己打打气。

”



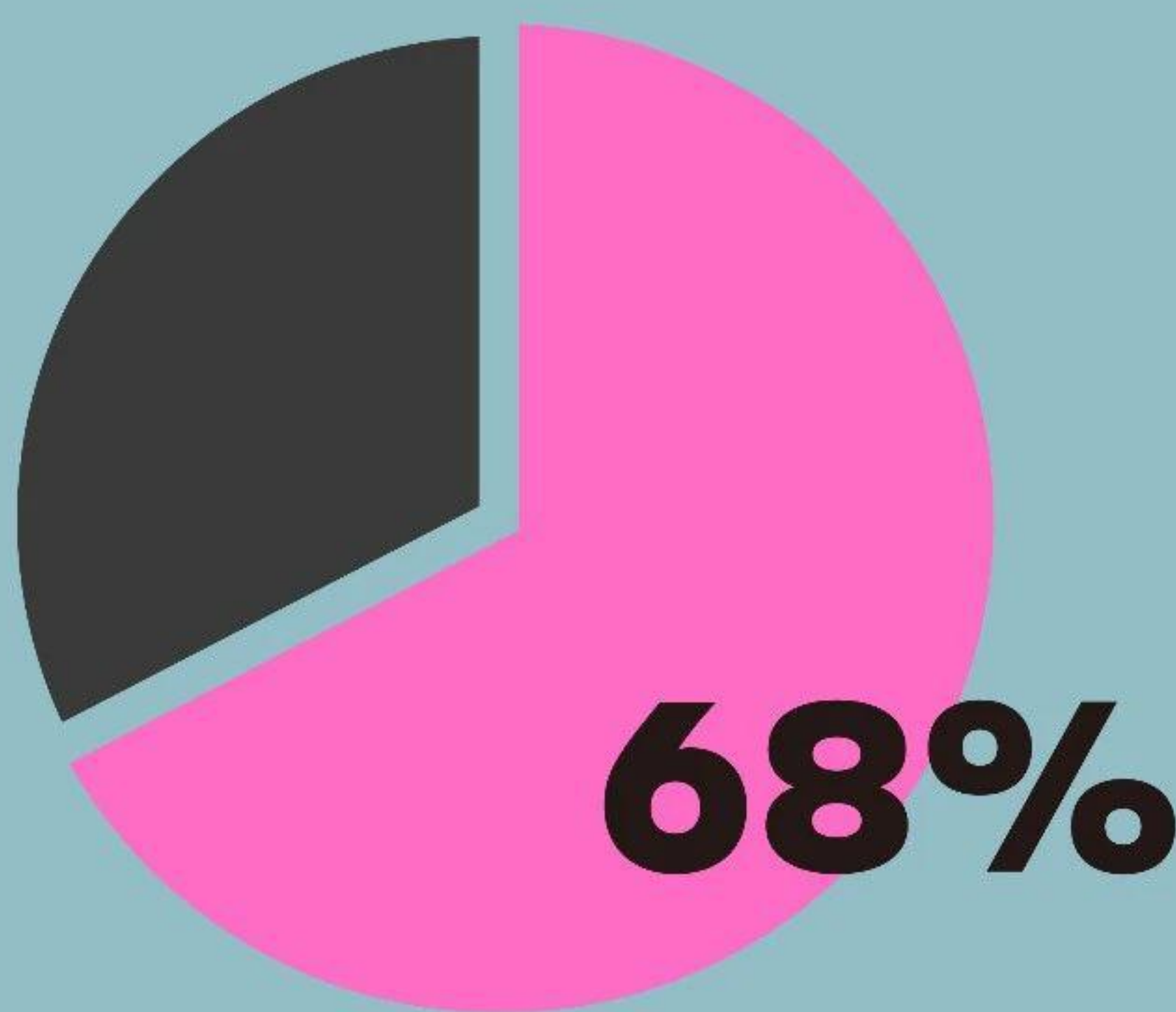
#04

生活方式与兴趣偏好

拥抱“过去”

年轻人心里，
住了颗老灵魂。

出生于1997-2002年的年轻人中：

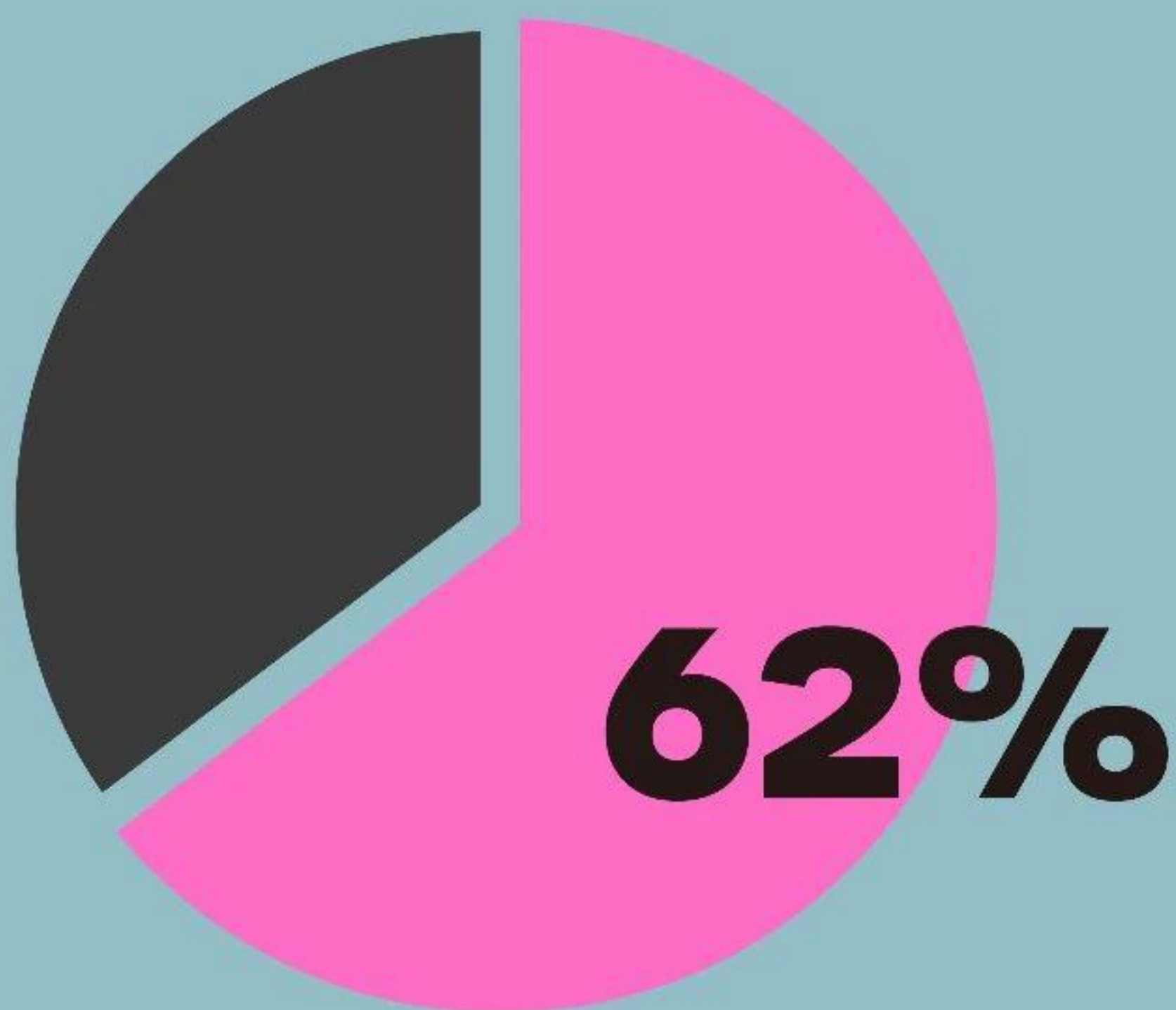


认为“相比当下的音乐作品，
我更喜欢以前的音乐作品”

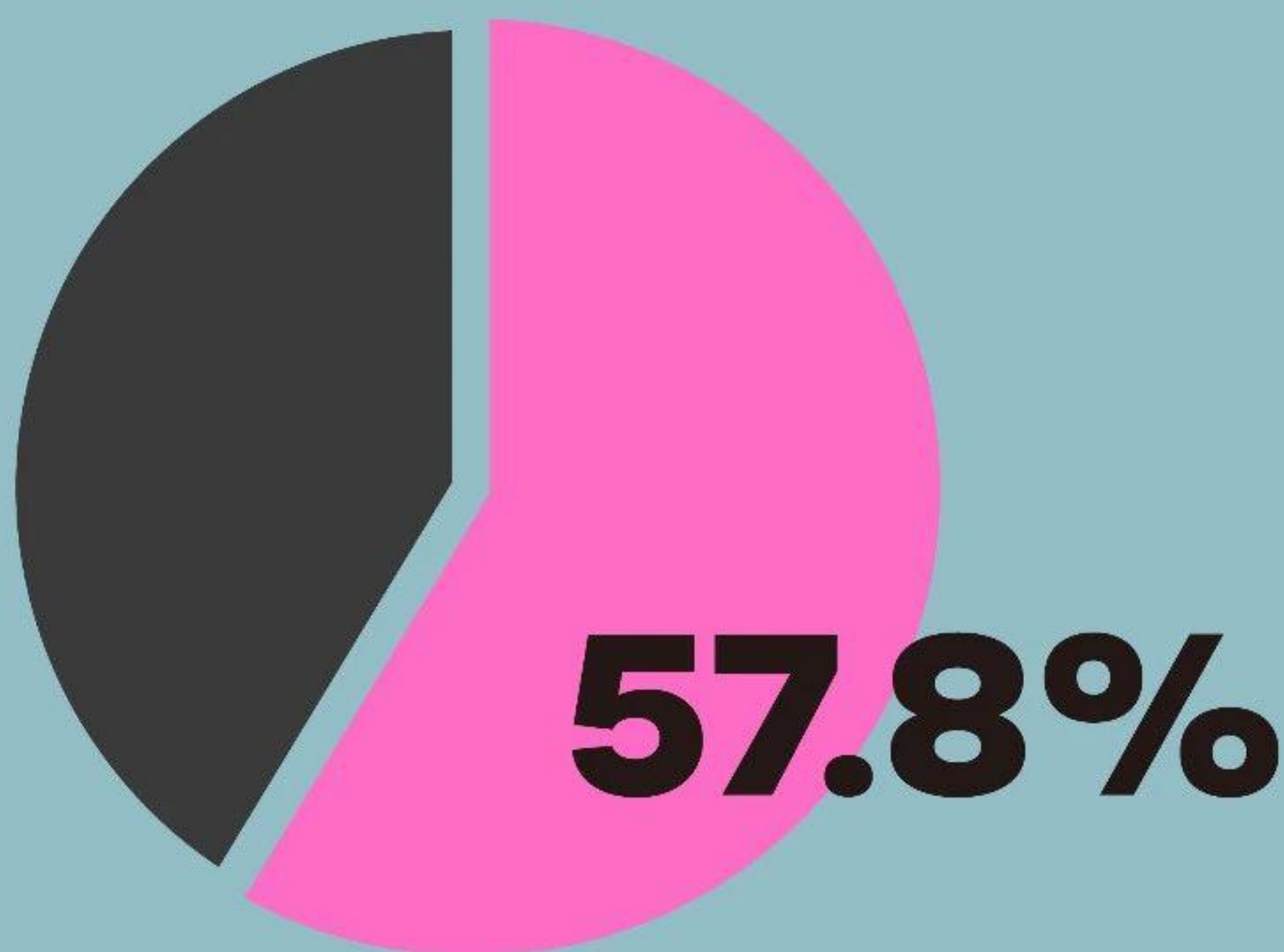
更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn



认为“相比当下的影视作品,
我更喜欢以前的影视作品”



表示“我喜欢复古风格的服饰穿搭”

每一代人都在怀旧。

但不同于80后和90后曾经历过经济飞速增长，
伴随着文化创作井喷的千禧年代，

97后甚至00后的年轻人，

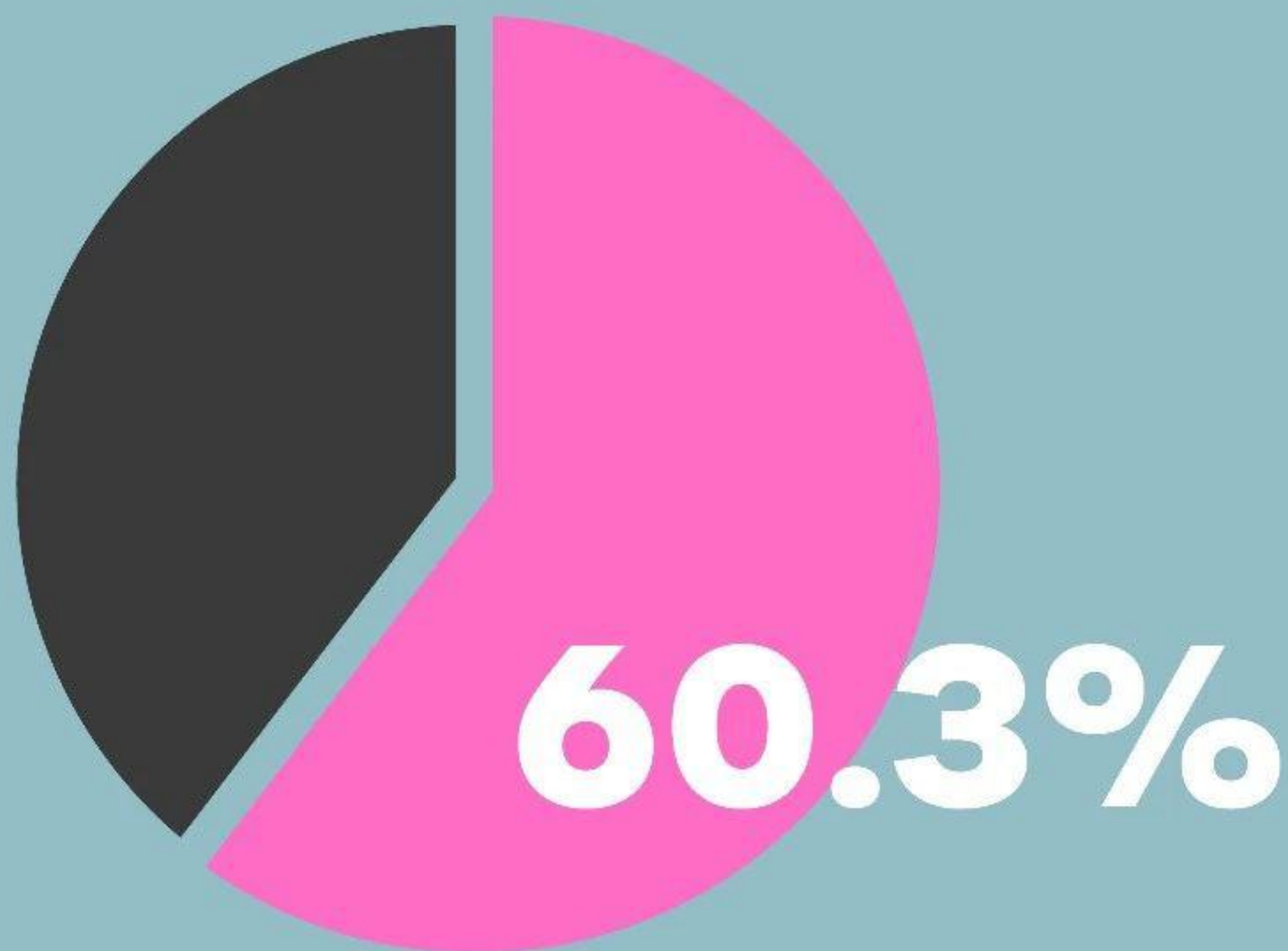
为何同样会**呈现出**

对上一世代的文化怀旧呢？

年轻人的答案：

**“文化创作的黄金期，
与经济发展密不可分。”**

**“复古怀旧是年轻人对
繁荣时代的向往，以及
对不确定当下的逃离。”**



出生于1997-2002年的年轻人
同意“过去的时代比现在更加自由和美好”

Iris 1996年

美国 自由研究学者

“
当经济在一个不太稳定甚至是倒退的情况下,整个社会环境也处在动荡中,文化同样是在收紧的状态下,那么处于这个社会的人,是会想要去构建能够让他们逃离的一种乌托邦,去幻想一个已经过去或已经消失的时代。这个是我觉得为什么复古的这个东西它会成为主流,它是对当下动荡的时代的一种对抗。
”

年轻人的答案:

“对旧元素的再创造,以新形势保存和延续——怀旧也是连结过去与当下的一种创新。”

Eric

1997年

上海

公关

“

我觉得很多怀旧的东西,其实是以前东西的变体,比如蒸汽波的载体是80年代日本city pop音乐,在经历互联网之后,这些东西又被**二次创作**。

大家喜欢的其实是**旧的东西进入了新的载体**,几十年前的东西本身可能很粗糙,大家并不一定喜欢。

”

小结

有人向真实扎根,拥抱更**真切可感**的事物;
有人在**虚无之中**,找到了更笃定的答案;
也有人选择**逃离当下**,从遥远的时代寻找希望和慰藉。

——都是这一代年轻人**在不确定时代里的找寻确定力量**的方式。



/04

品牌 启示

What's NEXT?

新秩序下的品牌方向

当年轻人在新秩序下寻找自身的答案

品牌方的答案又在哪里？

该用什么样的方式和他们进行对话呢？

#01

让品牌成为

“情绪减重师”

规避鸡血、说教和厚重，
用年轻人喜欢的方式更简单

轻盈地提供情绪价值。



麦当劳玩梗“麦门文学”，
吃汉堡也可以成为一种信仰。



天猫找到创新的媒介形式——

机场传送带，

用双关梗玩转“好运”营销

*素材来自网络

#02

让品牌成为

“文化策展人”

不从功利性目的出发，

而是**深度**走入文化圈层和社群，

构筑更**真实的的文化场景**，

为圈层内的年轻人提供交流和表达的空间，

最终**文化也能够反向驱动商业。**



Weber Shandwick's Case

从个体到社群,从街区派对到流行文化,运动社群独特的凝聚力让文化生根发芽。街舞和其他各种形式的运动一样,正彰显出肢体语言的破圈生命力,召唤更多的人加入运动。

万博宣伟帮助耐克开展了「No Finish Line 创变不止」50周年系列活动,其中“燃舞之夜”活动现场邀请了全国各地舞者、街舞社群,一起用炫酷的舞姿为运动写下新的注解,与街舞爱好者一同构筑街舞文化。品牌通过街舞的活力激发更多年轻一代进入体育的新领域,使街舞成为他们表达自我、掌握人生的广阔空间。

#03

让品牌成为

“传统解构者”

与鼓励颠覆的青年文化同频，

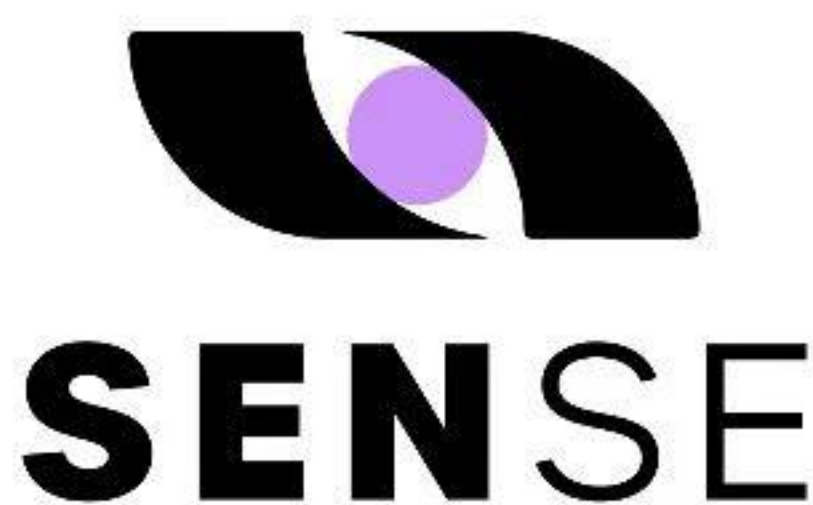
对传统和复古元素进行**解构和再创作**，

为年轻人提供一个逃离现实的场域。



麦当劳推出六一限定的
鸡块游戏机以及复古贴纸，
邀请消费者进行定制化创作。

*素材来自网络



SENSE是一份来自万博宣伟中国的文化洞察简报。

文化是社会、科技、媒体及政策领域交相辉映的写照，我们需要引领而非旁观。万博宣伟正在通过「文化内驱动传播」帮助企业 and 品牌在这个错综复杂的交汇处共创能够触达人心的新文化趋势，并使其价值回溯到品牌本身。作为文化内驱动者，营销人和叙述者的关键价值在于Sense，它是我们理解、认知、洞察等能力的体现，这也是我们为什么要推出SENSE的原因——通过分析洞察团队与特定主题的专家合作，从数据趋势的角度帮助大家时刻敏锐感知中国的全新文化动态及其语境，让品牌的行动和目标人群更有共鸣。

言有尽而意无穷，欢迎阅读SENSE，时刻保持Sense。

如欲了解更多，
请垂询万博宣伟数据分析与洞察组

CHNAnalyticsandStrategyteam@webershandwick.com



Weber
Shandwick

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn