



客服电话：400-072-5588



医用超声设备

郑桦 2023-05-09 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/专用设备制造业/医疗设备制造 工业制品/工业制造

关键词： 医用超声设备

词条目录

行业定义 医用超声设备是一种利于超声波进行医疗诊断或治疗的设... AI访谈	行业分类 超声医疗设备按临床应用可以分为超声诊断设备和超声波... AI访谈	行业特征 整体来看，医用超声设备行业具有较高的进入壁垒，一方... AI访谈	发展历程 医用超声设备行业目前已达到 3个阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	行业规模 中国医用超声设备市场规模由2017年的86.3亿元增长至... AI访谈 数据图表	政策梳理 医用超声设备行业相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 国内医用超声设备多集中在中低端领域，整体来看，中国... AI访谈 数据图表

摘要 经过多年的发展以及追赶，国内医用超声设备厂商逐渐在中低端市场中占有一席之地，但是在高端设备市场，跨国大品牌仍占据较大市场份额。目前国内各参与企业在医用超声设备产品布局、产业链上存在差异，未来在产能以及产品性价比上具备优势的企业，有望受益于国产替代政策的推行，争取更多的国内份额，同时，在海内外营销渠道上有优势的企业亦有望在全球医疗器械产业中进一步扩大市场份额。

医用超声设备行业定义

医用超声设备是一种利于超声波进行医疗诊断或治疗的设备。超声治疗的原理是根据超声波能在人体内产生温热、理化、震动的功效，将超声波能量作用于人体病变部位，对疾病进行治疗。超声诊断的原理是指通过向人体内发射超声能量，接收反射和散射的回波信号并显示出来，为医生提供诊断依据，医用超声诊断设备种类多，应用广泛。^[1]

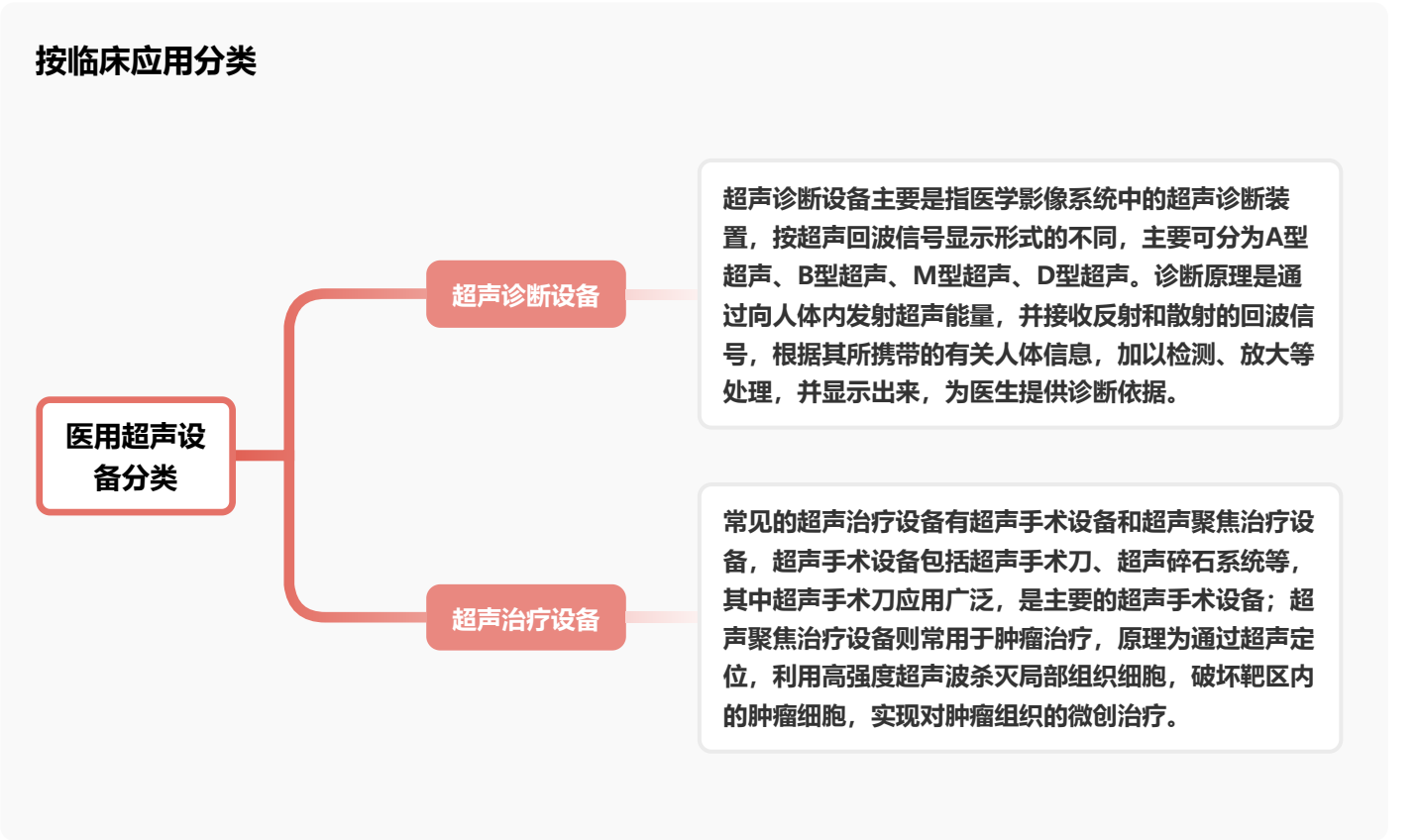
[1] 1: <https://mp.weixin....> 2: 弗若斯特沙利文 “LIULI...

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

医用超声设备行业分类

超声医疗设备按临床应用可以分为超声诊断设备和超声波治疗设备两大类；超声诊断设备主要是指医学影像系统中的超声诊断装置，包括设备主机与超声探头两大部分；其中超声探头可以发射和接收超声，进行电声信号转换，将主机送来的电信号转变为高频振荡的超声信号，又能将从组织脏器反射回来的超声信号转变为电信号而显示于主机的显示器上；设备主机则主要对从探头接收回来的信号进行处理及显示。常见的超声治疗设备有超声手术设备和超声聚焦治疗设备，其中超声手术设备包括超声手术刀、超声碎石系统等；超声聚焦治疗设备则常用于肿瘤治疗。^[2]



[2]

1: <https://mp.weixin...>

2: <https://mp.weixin...>

3: 1.凯联资本 2.SHSMU交...

[3]

1: <https://mp.weixin...>

2: <https://www.zgbk...>

3: 1.湖北中康医疗 2.中国...

医用超声设备行业特征

整体来看，医用超声设备行业具有较高的进入壁垒，一方面由于市场渠道壁垒，医疗器械行业的销售网络和售后服务体系的建立和完善，通常需要大量的资源投入；另一方面，由于大部分核心技术属于专利技术或非专利技术，难以直接从市场中获得或借鉴，企业需经过长时间的市场实践和积累才能逐渐掌握。经过多年的发展以及追赶，国内厂商逐渐在国内医用超声设备的中低端市场中占有一席之地，但是在高端设备市场，跨国大品牌仍占据较大市场份额。中低端产品市场方面，已经进入发展成熟期，并且目前公立医院的医用超声设备已经配备

<https://www.ipoipo.cn>

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2/19

齐全，增量市场只能依赖下游私立医院或基层医疗的扩建、公立医院新科室的扩建、以及医院对设备的更新等，增量市场较小，竞争较为激烈。^[4]

[5]

1 行业进入壁垒较高

行业壁垒较高

具有较高的市场渠道壁垒，医疗器械行业的销售网络和售后服务体系的建立和完善，通常需要大量的资源投入。国内医疗器械行业普遍采用经销模式销售产品，建立广泛的经销商网络需要长时间的积累；具有较高的技术壁垒，医疗器械行业主要产品综合了声学、IT、电子技术、医学、材料学、机械制造以及物理化学等跨学科知识，技术壁垒较高，且大部分核心技术属于专利技术或非专利专有技术，难以直接从市场中获得或借鉴，企业需经过长时间的市场实践和积累才能逐渐掌握。

2 高端市场由外资企业占据

高端市场由外资企业占据

经过多年的发展以及追赶，国内厂商逐渐在医用超声设备领域占有一席之地，然而主要的市场份额仍然由外资企业占据。在超声治疗设备方面，据悉，目前超声刀市场上，强生、美敦力、奥林巴斯等跨国企业占主导地位，其中强生在国内市场占比超过60%。在超声诊断设备领域，国产品牌在超声医学影像设备的中低端市场中占有一席之地，但高端设备市场仍由外资占据；根据医招采数据，2022年中国中端台式彩超以及基础台式彩超前十名供应商中，本土企业分别占据57.1%、81.5%的市场份额；而在高端台式彩超领域，前十名供应商中外资品牌占据8家，市场份额累计86.7%，高端便携彩超领域的前五名供应商中，外资品牌占据3家，市场份额合计66.3%。

3 中低端市场竞争激烈

中低端市场竞争激烈

目前公立医院的医用超声设备已经配备齐全，增量市场只能依赖下游私立医院或基层医疗的扩建、公立医院新科室的扩建、以及医院对设备的更新等，增量市场较小；并且，私立医院以及基层医院对于超声设备的需求多数是中低端超声设备，而目前中低端超声设备已经进入发展成熟期，竞争较为激烈，行业整体市场规模增速有所减缓。

[4] 1: 汕头超声

[5] 1: <https://mp.weixin....> 2: <https://mp.weixin....> 3: 1.医招采 2.医信通

医用超声设备发展历程

20世纪初，法国科学家保罗·朗之万发明了声纳，20世纪30年代，超声就被应用于医学治疗领域，随后又进一步发展至将超声用于医学诊断领域，彼时超声医疗设备产品尚未成熟；20世纪50至60年代，续波和脉冲波多普勒（Doppler）技术、超声显微镜、B型超声成像仪等相继问世，80年代，超声成像仪数逐渐取代X线机；此阶段超声技术在医学领域的应用已发展多年，技术日渐成熟并且带动了相关医疗器械的发展，世界开始迈入“超声医学年”。90年代开始，医学超声影像设备逐渐向价格低廉的便携式超声诊断仪以及综合化、自动化、定量化和多功能等两个方向发展，探头材料也不断取得新的进展，此阶段内介入超声、全数字化电脑超声成像、三维成像及超声组织定性不断取得进展，整个超声诊断技术和设备呈现出持续发展的热潮，探头材料的更新迭代亦进一步提高了超声诊断设备的档次与水平。^[6]

启动期 · 1900~1949

20世纪初，法国科学家保罗·朗之万发明了声纳，20世纪30年代，超声就被应用于医学治疗领域，随后又进一步发展至将超声用于医学诊断领域。1949年第一次国际超声医学会议召开。此阶段属于超声医疗设备的启动期，超声波由最初的用于水下探测与定位逐渐发展至应用于医学治疗以及诊断领域，彼时超声医疗设备产品尚未成熟；国际超声医学会议进一步促进了医学超声的发展

发展期 · 1950~1990

20世纪50年代末期，连续波和脉冲波多普勒（Doppler）技术以及超声显微镜问世。60年代，实时B型超声成像仪问世，超声全息、阵列式换能器、电子聚焦等被广泛研究。1980年，在美国，由于投入使用的超声成像仪数量开始超过X线机。此阶段超声技术在医学领域的应用已发展多年，技术日渐成熟并且带动了相关医疗器械的发展。同时，超声成像仪的出现渐渐替代了X线影像诊断的位置。世界开始迈入“超声医学年”。

高速发展期 · 1991~2023

90年代开始，医学超声影像设备逐渐向价格低廉的便携式超声诊断仪以及综合化、自动化、定量化和多功能等两个方向发展。在探头方面，新型材料、新式换能器不断推出，如高频探头、腔体探头、高密度探头相继问世。

此阶段内介入超声、全数字化电脑超声成像、三维成像及超声组织定性不断取得进展，整个超声诊断技术和设备呈现出持续发展的热潮，探头材料的更新迭代亦进一步提高了超声诊断设备的档次与水平。

- [6]

1: <https://mp.weixin...>

2: 超声教育科技公众号
- [7]

1: <https://mp.weixin...>

2: 1.医疗维修在线

医用超声设备产业链分析

上游原材料主要有元器件、软件以及其他原材料构成，该环节的主要企业有宇阳科技、东软集团等。中游环节为医用超声设备制造商，主要参与企业有迈瑞医疗、开立医疗、祥生医疗、汕头超声等，下游主要应用于各级医疗机构、体检中心以及家庭用户等。

(1) 上游环节，在上游原材料成本结构方面，电子元器件成本占比最高，占比区间在70%-80%，结构物料成本占比在20%-28%区间。以超声刀为代表的超声治疗设备，核心组件为超声换能器和超声发生器；原材料方面，刀杆材料为超声刀技术壁垒所在，目前的刀杆材料为钛合金，主要依赖进口，价格昂贵，超过1000元/kg。在超声诊断设备方面，核心零部件为超声探头，超声探头价格较为昂贵，且易损毁，低端产品所用的超声探头单机通常小于3万元，中端价位在4-5万元，高端价位为10万元，其中，妇产专用的超声探头价格范围在30-40万元。

(2) 中游环节，国内医用超声设备的市场份额主要由外资品牌占据，经过多年的发展以及追赶，国产品牌在中低端产品领域的国产化替代卓见成效，正逐渐向高端产品渗透。具体来看，①超声诊断设备方面，根据医招采数据，2022年中国中端台式彩超以及基础台式彩超前十名供应商中，本土企业分别占据57.1%、81.5%的市场份额；而在高端产品方面，医招采数据显示，2021年，迈瑞医疗、开立医疗上榜国内高端台式彩超市场份额前十名榜单，市场份额分别为11.8%、0.6%。②超声治疗设备方面，据悉，目前超声刀市场上，强生、美敦力、奥林巴斯等跨国企业占主导地位，其中强生在市场份额上具有绝对优势，国内市场占比超过60%。据统计，截至2022年6月30日，全国可生产超声手术设备的生产企业有27家，产品多集中在中低端。(3) 下游环节，医用超声设备应用场景一般以医疗机构和体检中心为主，家庭用户占比较小。医用超声设备在一、二级公立医院使用年限是5至7年，三级公立医院超声设备平均3年更换一次，公立医院对超声设备的更换及迭代将促进超声设备的需求上升。此外，2021年，中国体检人数达447.4百万，预计未来将以4.4%的复合年增长率增长，2026年将增至521.1百万，体检的需求的日益提升将拉动体检中心超声设备需求量提升。^[8]

产业链上游

生产制造端

元器件、软件及其他原材料等

上游厂商

深圳市宇阳科技发展有限公司 >

日本京瓷株式会社

东软集团股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

上游原材料主要有元器件、软件以及其他原材料；在上游原材料成本结构方面，电子元器件成本占比最高，占比区间在70%-80%，结构物料成本占比在20%-28%区间，其中，超声芯片的价格范围在300元-700元之间。

(1) 超声治疗设备方面，以超声刀为代表，据悉，超声刀的刀杆材料为钛合金，主要依赖进口，价格昂贵，超过1000元/kg，钛合金刀杆材料是提高超声刀产品质量的关键，也是企业的技术壁垒与核心竞争力。

(2) 超声诊断设备方面，超声探头为其核心零部件，超声探头价格较为昂贵，且易损毁，低端产品所用的超声探头价格通常小于3万元，中端价位在4-5万元，高端价位为10万元，其中，妇产专用的超声探头价格范围在30-40万元；信号链芯片目前是超声探头的高技术壁垒和国产突破点。

中 产业链中游

品牌端

医用超声设备制造商

中游厂商

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 >

深圳开立生物医疗科技股份有限公司 >

广东汕头超声电子股份有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

国内医用超声设备的市场份额主要由外资品牌占据，经过多年的发展以及追赶，国产品牌在中低端产品领域的国产化替代卓见成效，正逐渐向高端产品渗透。具体来看：

(1) 超声诊断设备方面，根据医招采数据，2022年中国中端台式彩超以及基础台式彩超前十名供应商中，本土企业分别占据57.1%、81.5%的市场份额；而在高端产品方面，迈瑞医疗、开立医疗等头部企业已占有一席之地，据医招采数据显示，2021年，迈瑞医疗、开立医疗上榜国内高端台式彩超市场份额前十名榜单，市场份额分别为11.8%、0.6%。

(2) 超声治疗设备方面，据悉，目前超声刀市场上，强生、美敦力、奥林巴斯等跨国企业占主导地位，其中强生在市场份额上具有绝对优势，国内市场占比超过60%。据统计，截至2022年6月30日，

全国可生产超声手术设备的生产企业有27家；同期，国内超声手术设备产品注册总数为54件，其中国产产品有35件，占比为64.81%，产品多集中在中低端。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

各级医疗机构、体检中心及家庭用户

渠道端

深圳美年大健康健康管理有限公司 >

爱康国宾健康体检管理集团有限公司 >

广东省人民医院 >

查看全部

产业链下游说明

下游环节主要是各级医疗机构、体检中心以及家庭用户等，以医疗机构和体检中心为主，家庭用户占比较小。

(1) 一般来说，医用超声设备在一、二级公立医院使用年限是5至7年，三级公立医院由于人均诊疗次数较大，超声设备平均3年更换一次，公立医院对超声设备的更换及迭代将促进超声设备的需求上升。

(2) 此外，随着居民健康意识提高，体检的需求日益提升，2021年，中国体检人数达447.4百万，预计未来将以4.4%的复合年增长率增长，2026年将增至521.1百万，将拉动体检中心超声诊断设备需求量提升。

[8] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: 1.医招采 2. “医疗零部件...

[9] 1: <https://mp.weixin...> 2: <https://mp.weixin...> 3: <https://mp.weixin...> 4: 1. “怦然心动 Flipped” ...

医用超声设备行业规模

中国医用超声设备市场规模由2017年的86.3亿元增长至2022年的122亿元，年均复合增速为7.2%，其中，2020年市场规模增速为负值，未来5年，预计行业市场规模将以8%的年复合增速持续增长，2027年市场规模将达179.1亿元。

《卫生健康事业发展统计公报》显示，2017年中国医院数量为31,056家，2021年增长至36,570家，累计增长5,514家，发展至今，国内公立医院的医用超声设备已经配备齐全，增量市场主要依赖民营医院或基层医疗的

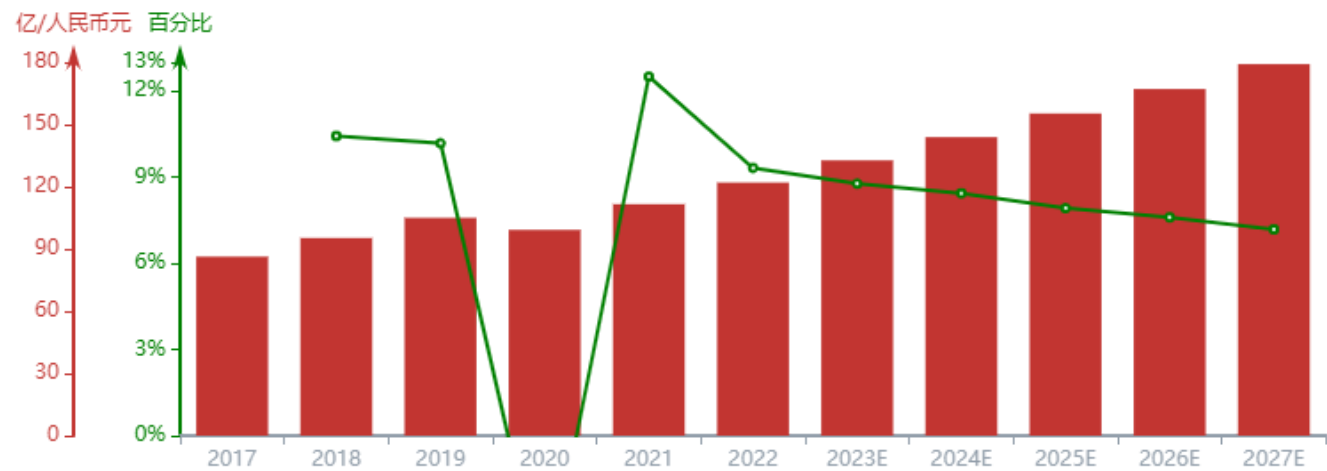
扩建、以及公立医院对设备的更新等，增量市场较小，行业增长轻微减缓。2020年行业规模增速-5.5%，呈现负增长状态，主要因为2019年末新冠疫情爆发，对国内医用超声设备需求造成负面影响，同时企业境外业务也受到波及，以开立医疗、祥生医疗等为代表的医用超声设备制造商，受疫情影响，2020年境外收入分别同比下降25.2%、7.2%；随着后期疫情的科学防控，行业快速恢复。

从需求端来看，随着居民健康意识提高，体检的需求日益提升，2021年，中国体检人数达447.4百万，预计2026年将增至521.1百万，超声诊断作为疾病筛查的一种手段，体检需求的增加将拉动体检中心超声诊断设备需求量提升，驱动行业持续发展。从政策端来看，国内政策不断加码医疗新基建，2021年，国家发改委、卫健委等四部门联合发布《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》，明确指出到2025年，力争实现每个地市都有三甲医院，服务人口超过100万的县有达到城市三级医院硬件设施和服务能力的县级医院、基本完成区域医疗中心建设、遴选建设120个左右省级区域医疗中心等举措，随着医疗新基建政策的落地，将为行业注入增长新动力。^[10]

中国医用超声设备市场规模

联影医疗招股书

中国超声医疗设备市场规模



[10] 1: <https://mp.weixin...> 2: 1.东方财富 2.独立医学...

医用超声设备政策梳理

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
		国务院	2015	1

	《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》			
政策内容	提出逐步完善分级诊疗政策体系，推动分级诊疗服务能力全面提升。提出明确各级各类医疗机构诊疗服务功能定位，全面提升县级公立医院综合能力等			
政策解读	随着分级诊疗制度的推行，要实现全面提升县级公立医院综合能力，将促使县级公立医院完善医疗设备配置，将在一定程度上提升超声医疗设备的需求。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国制造2025》	国务院	2015	1
政策内容	提出提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备。			
政策解读	从战略层面指出重点发展影像设备等高性能诊疗设备，有利于引导社会资源流向超声医疗设备等领域，从而促进行业发展。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》	卫健委、发改委等	2019	1
政策内容	规范和引导社会力量举办医学影像中心、医学检验实验室等独立设置医疗机构政府对社会办医区域总量和空间布局不作规划限制。			
政策解读	引导社会力量举办医学影像中心等独立设置医疗机构，有利于带动超声医学诊断设备的需求量，为行业增长注入新动力。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于调整2018-2020年大型医用设备配置规划的通知》	卫健委	2020	1

政策内容	通过调整2018—2020年大型医用设备配置规划，进一步优化大型医用设备配置，促进医疗资源科学合理布局，适应卫生健康事业建设发展新形势需要。
政策解读	进一步优化大型医用设备配置推动了医院医疗设备的更新换代，超声医疗设备中，尤其是超声诊断设备多为大型医用设备，从中受益。
政策性质	指导性政策

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动公立医院高质量发展的意见》	国务院	2021	1
政策内容	提出以满足重大疾病临床需求为导向建设临床专科，重点发展重症、肿瘤、心脑血管、呼吸、消化、感染、儿科、麻醉、影像、病理、检验等临床专科。			
政策解读	意见指出要加强影像等临床专科建设，随着政策的推动，将带动超声影像诊断设备的需求量增长，为超声医疗设备行业注入新的发展动力。			
政策性质	指导性政策			

[11]	1: http://www.gov.cn...	2: http://www.gov.cn...	3: http://www.gov.cn...	4: http://www.gov.cn...
	5: http://www.gov.cn...	6: 政府官网		

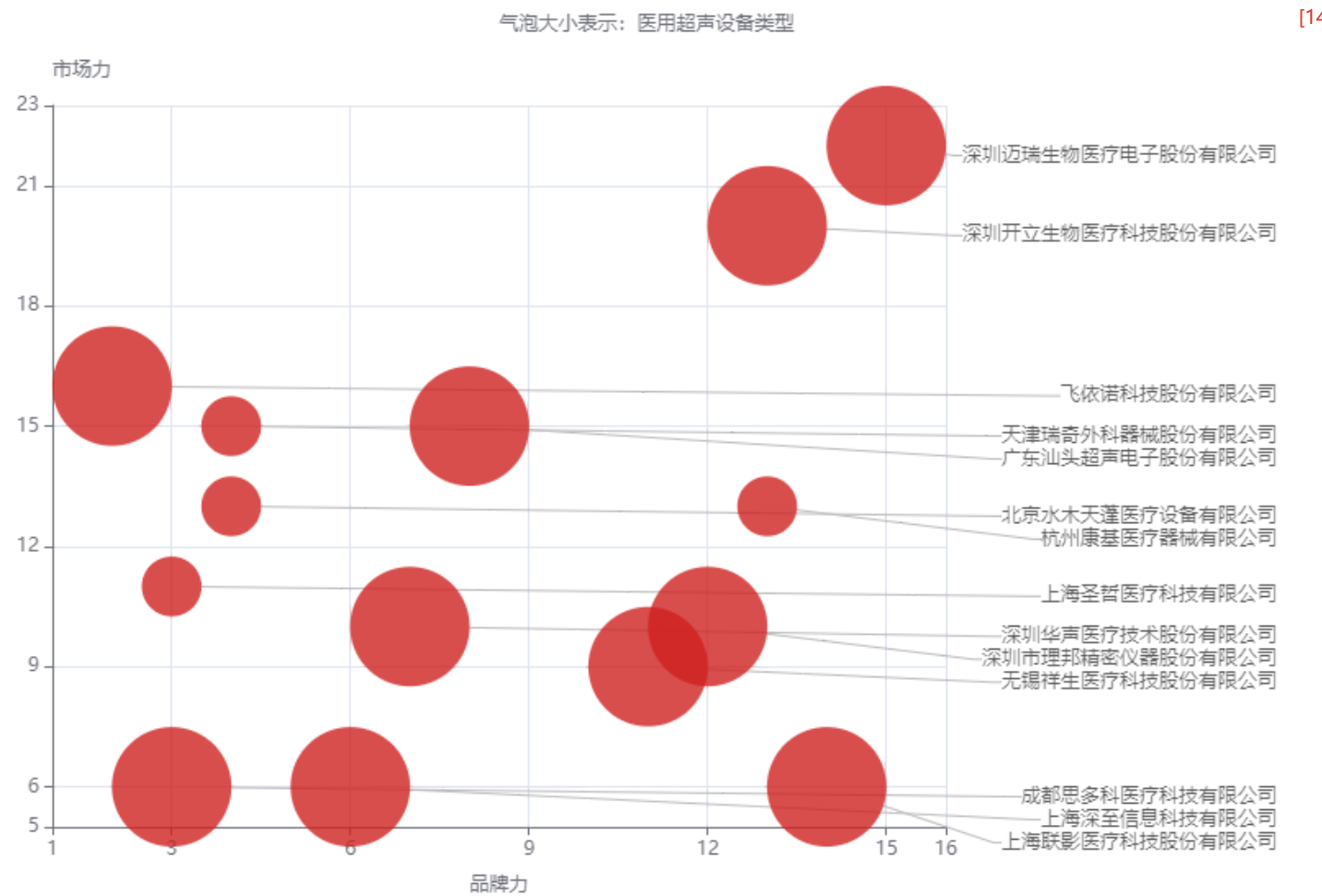
医用超声设备竞争格局

国内医用超声设备多集中在中低端领域，整体来看，中国医用超声设备行业竞争较为激烈；超声诊断领域，从市场力来看，迈瑞医疗、开立医疗等为第一梯队企业，汕头超声、飞依诺为第二梯队企业，华声医疗、理邦仪器、祥生医疗等为第三梯队企业。超声治疗领域，选取超声刀制造商为代表，从市场力来看，瑞奇外科为第一梯队，第二梯队有北京水木天蓬、康基医疗，其次为圣哲医疗。

目前国产超声设备行业竞争格局相对分散，头部企业综合表现较强，主要原因为各企业在产品布局以及产业链优势上有所差异。从具体细分领域来看：（1）超声诊断设备领域，①在产品布局方面，迈瑞医疗、开立医疗作为行业内超声设备的头部企业，在高端产品市场有所布局，据医招采数据，2021年，国内高端台式彩超市场份额排名榜单中，国内企业上榜2家，分别为迈瑞医疗、开立医疗，市场份额分别为11.8%、0.6%，而处于第二第三梯队的企业生产的超声设备多集中在中低端品类，缺乏高端产品产业布局，利润空间受到不同程度的压榨，整体竞争力较弱。②在产业链方面，除了迈瑞医疗、开立医疗、理邦、汕头超声外，其余的国产超声设备厂商并

不能单独生产核心元件，此种情况将导致企业在生产上受制于人，并且不具备为下游提供配件更换等服务的能力。（2）超声治疗设备领域，高端市场仍主要由外资品牌占据，国产替代仍需推进。据统计，截至2022年6月30日，全国可生产超声手术设备的生产企业有27家。从重点生产厂家来看，瑞奇外科获批的超声手术设备产品数量有4件，北京水木天蓬、康基医疗均为2件，圣哲医疗为1件，瑞奇外科处于领先地位。

展望未来，（1）随着医疗器械国产替代政策的不断推进，国产医用超声设备厂家有望获取更多的国内市场份额。2021年，财政部、工信部联合印发《关于印发<政府采购进口产品审核指导标准>（2021年版）的通知》，文件中第十二项医用超声波仪器及设备名录下的10项产品中，有8项明确要求全部采购国产产品，2项要求采购50%的国产产品。在产品质量以及价格上具有优势的企业有望从中受益。（2）除了积极开拓国内市场，推动国产化进程以外，许多本土企业采取海内海外市场“两手抓”的策略，积极布局海外营销网络，让产品走向更大的市场，未来在海外营销渠道建设以及产品国际认可度上具备优势的企业，亦有望在全球市场中进一步扩大市场份额，增强自身综合竞争力。发展至今，以迈瑞医疗、开立医疗、祥生医疗等为代表的优秀医用超声设备厂家，境外收入已成为其营收中的重要组成部分，根据各企业披露的最新年报，2021年，迈瑞医疗的境外收入占总营收比例为39.6%，2022年，开立医疗、祥生医疗境外收入占总营收比例分别达到45.1%、79.4%。^[12]



上市公司速览

上海联影医疗科技股份有限公司 (688271)	深圳开立生物医疗科技股份有限公司 (300633)
-------------------------	---------------------------

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.7亿元	31.53	60.12

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 (300760)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	69.4亿元	20.10	65.10

无锡祥生医疗科技股份有限公司 (688358)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.0亿元	23.04	56.75

深圳市理邦精密仪器股份有限公司 (300206)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.9亿元	-23.79	55.21

[12]	1: https://www.cgwe...	2: https://mp.weixin....	3: https://mp.weixin....	4: 1.采购文件网 2.东方财...
[13]	1: https://www.tiany...	2: https://so.eastmo...	3: 1.天眼查 2.东方财富	
[14]	1: https://mp.weixin....	2: https://mp.weixin....	3: https://mp.weixin....	4: 1.医招采 2.弗若斯特沙...

医用超声设备企业分析

1 深圳开立生物医疗科技股份有限公司【300633】 [15]	^
---------------------------------	---

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	42786.1745万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	陈志强	统一社会信用代码	91440300743219767A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2002-09-27
股票类型	A股	品牌名称	深圳开立生物医疗科技股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：医疗器械的软件开发（不含国家限制项目）；生物技术开发、技术转让、... 查看更多		

财务数据分析 [15]										
财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	-	0.98	1	1.05	1.05	1.01	1.11	-	-	-
资产负债率(%)	41.657	48.1748	39.4903	29.1615	20.6639	28.5821	41.8374	40.274	22.023	22.697

营业总收入同比增长(%)	-	8.0173	7.2066	4.889	37.4936	24.0407	2.2011	-7.239	24.204	22.017
归属净利润同比增长(%)	-	86.4886	-19.6438	23.194	45.6929	32.9437	-59.8071	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	105.5192	121.6668	131.2097	101.8071	99.5217	105.1586	92	57	42
流动比率	2.949	2.2944	3.1102	3.3017	4.9695	2.4704	2.2251	1.801	3.836	3.355
每股经营现金流(元)	1.799	0.32	0.16	0.3816	0.3405	0.5841	0.4692	0.671	0.754	1.106
毛利率(%)	60.9	63.1456	62.8075	64.9928	68.3244	69.8744	65.285	-	-	-
流动负债/总负债(%)	56.08	69.2378	62.736	80.8246	79.3524	87.8138	68.6856	91.276	83.562	93.163
速动比率	1.965	1.6006	2.0126	2.0991	1.7789	1.154	1.7746	1.426	3.044	2.669
摊薄总资产收益率(%)	-	17.7558	11.8026	13.3615	16.1593	15.9335	4.7782	-1.983	9.379	11.267
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	139.2661	63.5687	72.1311	89.3132	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	484.8818	110.8239	66.5877	315.1396	-	-	-
加权净资产收益率(%)	30.88	31.52	21.24	20.52	20.26	21.38	7.47	-	-	-
基本每股收益(元)	-	0.37	0.29	0.36	0.49	0.63	0.25	-0.12	0.62	0.86
净利率(%)	11.9291	20.5952	15.437	18.1311	19.2123	20.5913	8.098	-3.9776	17.1151	20.9805
总资产周转率(次)	-	0.8621	0.7646	0.7369	0.8411	0.7738	0.59	0.499	0.548	0.537
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	294.1243	82.4902	56.7595	526.763	-	-	-
每股公积金(元)	-	0.1748	0.1843	0.2077	0.5258	0.5469	0.7698	0.7368	2.3534	2.4256
存货周转天数(天)	-	225.0985	203.5623	219.9682	219.9817	223.6164	221.0895	276	287	294
营业总收入(元)	5.92亿	6.40亿	6.86亿	7.19亿	9.89亿	12.27亿	12.54亿	11.63亿	14.45亿	17.63亿
每股未分配利润(元)	-	0.0607	0.32	0.641	0.9659	1.4803	1.6141	1.4813	1.9101	2.5755

稀释每股收益 (元)	-	0.37	0.29	0.36	0.49	0.63	0.25	-0.12	0.62	0.86
归属净利润(元)	7064.91 万	1.32亿	1.06亿	1.30亿	1.90亿	2.53亿	1.02亿	-46263143.542.47亿		3.70亿
扣非每股收益 (元)	1.1709	0.33	0.25	0.28	0.44	0.55	0.18	-0.23	0.42	0.8
经营现金流/营 业收入	1.799	0.32	0.16	0.3816	0.3405	0.5841	0.4692	0.671	0.754	1.106

▪ 竞争优势

研发能力优势：公司高度重视自主知识产权技术和产品的研发，研发总人数达 631 人，其中硕士及以上学历占比超过 40%；公司除深圳总部的研发中心外，还设有美国硅谷研发中心（Sonowise）、美国西雅图研发中心（Bioprober）、日本东京研发中心（开立日本）、上海研发中心（上海爱声）、哈尔滨研发中心（哈尔滨开立）、武汉研发中心（武汉开立），开展包括下一代超声系统、高性能探头、高清内窥镜、超声内镜、血管内超声（IVUS）等新产品的研发，并拥有多名具有数十年行业经验的资深技术专家。截至2022年末，公司及其子公司已拥有境内外各项发明专利、实用新型专利及外观设计专利共计768 项，拥有软件著作权共 240 项、作品著作权 17 项，产品技术达到国内领先和国际先进水平。营销优势：通过超声产品、内窥镜产品持续的技术高端化和应用临床化，公司在超声科、内镜中心、急诊、ICU、外科、手术室等临床科室加速实现高端突破，二、三级医院占国内营销收入的比重连年提升。海外营销方面，公司在过去几年持续保持较强的业务投入和本地化能力建设，公司厚积薄发，较好地把握了医疗需求恢复的市场机会，加上 2022 年上市和量产的系列化新产品，公司在海外的业务规模和品牌影响力持续扩大。

2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司【300760】^[16]

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	121244.1394万人民币
企业总部	深圳市	行业	专用设备制造业
法人	LI XITING	统一社会信用代码	914403007084678371
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	1999-01-25
股票类型	A股	品牌名称	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
经营范围	一般经营项目是：生产经营医疗电子仪器及其配套试剂及产品的软件开发（不含国家限制项... 查看更多		

▪ 财务数据分析

[16]

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
销售现金流/营 业收入	1.11	1.17	1.22	1.12	1.09	1.11	-	-
资产负债率(%)	33.7386	47.1165	64.5388	53.9138	29.819	27.374	30.072	29.223

营业总收入同比增长(%)	-	2.2639	12.7118	23.7172	23.0858	20.3778	26.998	20.183
归属净利润同比增长(%)	-	-33.0809	75.8977	61.776	43.6467	25.8497	-	-
应收账款周转天数(天)	62.9877	58.0542	44.6401	39.4503	39.2012	35.2309	27	22
流动比率	2.8414	1.3884	1.3112	1.3776	3.3084	3.713	2.626	2.472
每股经营现金流(元)	4.98	5.78	2.78	3.02	3.3188	3.884	7.296	7.402
毛利率(%)	63.4283	62.2156	64.6219	67.0299	66.5725	65.2388	-	-
流动负债/总负债(%)	66.4455	86.578	66.5885	80.1121	71.205	71.8648	82.231	77.495
速动比率	1.0341	0.6649	1.0023	1.1014	2.8976	3.2151	2.196	2.059
摊薄总资产收益率(%)	9.5656	6.9811	12.7259	18.9782	20.6608	19.8251	22.591	22.41
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-1.4213	0.0612	0.0634	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-15.7869	-23.408	-	-
加权净资产收益率(%)	15	10	28	47	42.16	27.91	-	-
基本每股收益(元)	1.47	0.98	1.61	2.37	3.34	3.85	5.4765	6.5868
净利率(%)	17.8004	11.7371	17.8502	23.2794	27.0897	28.2968	31.6734	31.6746
总资产周转率(次)	0.5374	0.5948	0.7129	0.8152	0.7627	0.7006	0.713	0.708
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-24.4993	-19.7426	-22.4736	-	-
每股公积金(元)	2.0051	0.7506	2.461	2.3625	6.7215	6.7215	6.7061	6.7061
存货周转天数(天)	115.5698	114.2313	114.5075	126.9662	127.8863	123.9669	142	145
营业总收入(元)	78.36亿	80.13亿	90.32亿	111.74亿	137.53亿	165.56亿	210.26亿	252.70亿
每股未分配利润(元)	22.9536	15.8796	0.274	2.1818	4.2326	7.0738	11.0423	15.1242

稀释每股收益 (元)	1.47	0.98	1.61	2.37	3.34	3.85	5.4765	6.5868
归属净利润(元)	13.60亿	9.10亿	16.00亿	25.89亿	37.19亿	46.81亿	66.58亿	80.02亿
扣非每股收益 (元)	1.44	1.45	1.79	2.36	3.31	3.8	5.3794	6.4624
经营现金流/营 业收入	4.98	5.78	2.78	3.02	3.3188	3.884	7.296	7.402

▪ 竞争优势

卓越的体系化研发创新能力：公司采取自主研发模式，目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十大研发中心，共有 3,599 名研发工程师，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。高效的智能制造体系：公司在产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。营销网络优势：截至 2022 年 6 月 30 日，公司营销人员有 3,801 人。公司在国内超过 30个省市自治区均设有分公司，在境外约 40 个国家拥有子公司，产品远销 190 多个国家及地区。公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

3 广东汕头超声电子股份有限公司【000823】^[17]



▪ 公司信息

企业状态	开业	注册资本	53696.6万人民币
企业总部	汕头市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	莫翊斌	统一社会信用代码	914405002311310326
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-09-05
股票类型	A股	品牌名称	广东汕头超声电子股份有限公司
经营范围	制造、加工、销售超声电子仪器、仪器仪表、电子元器件、电子材料、家用电器、通讯产品... 查看更多		

▪ 财务数据分析

^[17]

财务指标	2019	2020	2021
销售现金流/营 业收入	0.82	-	-
资产负债率(%)	30.6273	37.655	43.491
营业总收入同比 增长(%)	-2.0147	6.751	30.233
归属净利润同比 增长(%)	12.3209	-	-

应收账款周转天数(天)	110.3888	110	93
流动比率	2.0963	2.269	1.901
每股经营现金流(元)	1.2531	0.763	1.12
毛利率(%)	22.0871	-	-
流动负债/总负债(%)	92.8385	75.212	77.799
速动比率	1.573	1.816	1.449
摊薄总资产收益率(%)	6.4917	4.91	4.928
营业总收入滚动环比增长(%)	-1.6599	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-21.4538	-	-
加权净资产收益率(%)	8.85	-	-
基本每股收益(元)	0.5645	0.5773	0.6997
净利率(%)	7.4688	7.0835	6.5581
总资产周转率(次)	0.8692	0.819	0.883
归属净利润滚动环比增长(%)	-5.1511	-	-
每股公积金(元)	2.6531	2.6531	2.6535
存货周转天数(天)	66.7272	72	72
营业总收入(元)	48.42亿	51.69亿	67.31亿
每股未分配利润(元)	2.4526	2.8396	3.3178
稀释每股收益(元)	0.5645	0.5773	0.6823
归属净利润(元)	3.03亿	3.10亿	3.76亿

扣非每股收益 (元)	0.5096	0.5092	0.686
经营现金流/营业收入	1.2531	0.763	1.12

▪ 竞争优势

技术差异化竞争优势：公司经过多年发展，在医用超声实时三维成像技术、三维全容积技术和超声弹性成像技术等方面取得了多项成果，处于行业较为领先地位，并通过持续研发形成了像素域宽波束成像技术和智纯滤波技术等全新的成像技术。产品质量优势：公司在国内同行业公司中较早开展了质量管理体系相关认证和医疗器械产品在欧盟地区 and 美国的认证和注册工作。1995 年公司获得国际认证机构 BVOI 的 ISO9001 质量管理体系认证，1997 年公司获得国际认证机构 BVOI 的欧盟 MDD 指令认证和医用超声产品 CE 认证，同年公司医用超声产品获得美国 FDA 产品注册，1999 年公司获得中国医疗器械质量认证中心的 GB/T19001、ISO9001 和 YY/T0287、ISO13485 质量管理体系认证，2013 年公司开始贯彻执行欧盟 RoHS 指令(DIRECTIVE2011/65/EU)。

[15] 1: 汕头超声

[16] 1: 迈瑞医疗

[17] 1: 开立医疗

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。