

2023

小微夜经济 观察报告



DT商业观察



网商银行



小微观察站

看见小微生命力

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



前言 ————— 02

定义 ————— 03

PART 01 夜经济中的小微力量 ————— 04

南方夜经济更发达, 北方城市增长快
小微商家夜间市场中, 文旅和休闲玩乐增速最快

PART 02 夜经济关键词一: 夜宵 ————— 07

夜宵档外卖现状
夜宵档“四大金刚”
2023夜宵小微新品类商机

PART 03 夜经济关键词二: 夜购 ————— 15

小城市夜间消费更繁荣
增长驱动: 线上购买“自我奖励型”产品
增长驱动: 线下兴趣消费崛起
增长驱动: 即时配送改变消费习惯

PART 04 夜经济关键词三: 夜生活 ————— 20

夜间旅游: 景点带动商家营收增长
夜间生活休闲: 线上娱乐与线下休闲相结合
夜间运动: 运动健身类服务成为夜间流行

写在最后 ————— 27

/前言

结束了一天的工作, 夜晚往往意味着休闲时光, 但对一些人而言, 夜晚也可能是一天中最忙碌的时段。

每当夜幕降临, 街边的夜市、大排档接连出摊; 电影院、美甲店、按摩店等营业场所活跃起来; 线上直播间亮起灯, 游戏主播、带货主播纷纷上线, 都在为深夜休闲的人们创造新的消费和娱乐场景。

艾媒咨询数据显示, 2016年以来中国夜间经济规模快速增长, 预计2023年将超48万亿元, 而这在很大程度上仰赖于小微企业的支撑。

2023年, 小微企业数量占中国市场主体比例达到90%, 他们是撑起夜生活场景的重要力量, 也是涵养就业、创造经济活力的主力军。

小微力量如星星点点的炬火, 勾勒出了夜经济的一片繁荣, 本篇报告将从夜宵、夜购、夜生活三部分出发, 阐释小微企业在夜经济中的贡献, 以及当前夜经济发展特点。

/定义

夜间经济, 是20世纪70年代, 由英国人提出的经济学概念, 指发生在下午6点至次日早上6点, 以当地居民、工作人群和游客为消费主体, 以第三产业如休闲、旅游、购物、健身、文化、餐饮等为主要内容的现代城市消费经济。

本报告参考支付宝、饿了么和淘宝的夜间支付数据, 统计夜间8点至次日早上4-5点期间, 中国夜经济发展情况。



PART 01

夜经济中的 小微力量



南方夜间消费更发达
北方城市增长快

夜间经济是整体经济发展的重要增长极。

支付宝数据显示, 上海、广州、深圳、杭州、北京成为全国范围内, 夜间消费营收总额最高的城市。在夜间消费TOP10城市中, 北京是唯一的北方城市, 南方城市占比达到九成。

从夜间消费营收增速来看, 丹东、长春、西宁、天津等北方城市跻身前十, 北方夜经济正在快速发展。此外, 丽江、大理白族自治州等旅游城市的夜间消费总额增幅突出, 旅游经济刺激夜间经济繁荣。

夜间消费成交额及增幅TOP10城市



小微商家夜间市场中， 文旅和休闲玩乐增速最快

在小微商家夜间消费市场，营收总额增速最快的TOP20场景涉及七大行业，分别是文旅、休闲玩乐、车主服务、零售、餐饮、交通出行、便民生活。

以乐园、景区为代表的文旅行业，以电影演出、社交直播为代表的休闲娱乐行业，成为增速最快的两大夜经济形态。

夜经济中的小微力量，覆盖了吃喝玩乐、衣食住行的方方面面。

小微商家夜间消费成交额增速最快的TOP20场景



夜间定义：晚上20:00-次日5:00 数据统计时间为2023年7月
数据来源：支付宝

PART 02

夜经济
关键词一：

夜宵

作为夜生活的组成部分,夜食经济支撑起了夜经济的重要一环。夜食的意义,不光是填饱肚子,还在于能为消费者带来情绪价值。

当半夜突然嘴馋,每一家还在营业的外卖店,都在给今夜的幸福加码;当加班到深夜,每一家亮着灯的夜宵档,都是大都市里的深夜食堂,给打工人以慰藉。

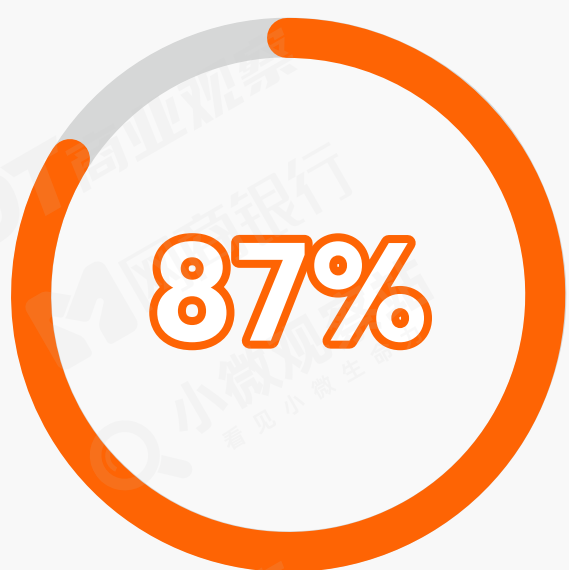
在这些场景背后,是无数小微经营者支持起了夜食经济的发展,使幸福感得以具像化。

通过夜宵消费数据,我们得以窥见宏观经济背后的许多细节,譬如夜宵卖家生存情况、哪些餐厅夜间营业时间延长、哪些品类的夜宵订单量增长,等等。

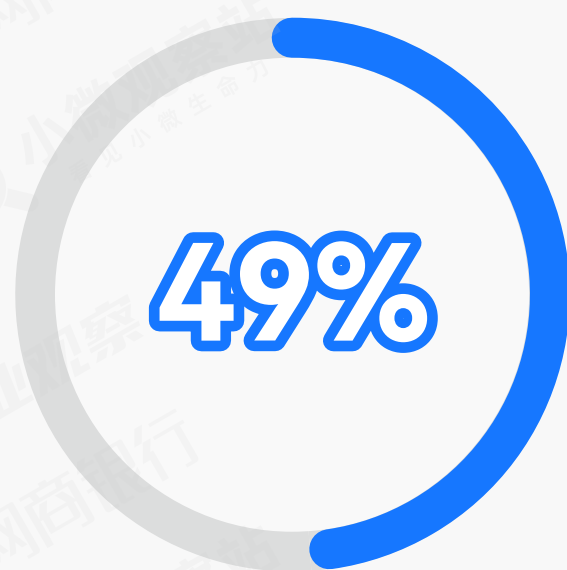
为了从更多维度呈现夜食经济,我们从饿了么数据出发,以下请查收夜经济观察系列之夜宵篇。

夜宵档外卖现状

近9成餐饮店卖夜宵 近一半比去年更赚钱



外卖商家
开通了夜宵档



夜宵档餐饮店
实现了夜间营收增长

数据统计时间为2023年7月

夜宵档定义: 晚上20:00-次日4:00

数据来源: 外卖商家数据来自 饿了么, 夜宵档餐饮店数据来自 支付宝

越来越多的餐饮店开始做夜宵。饿了么数据显示, 2023年7月, 87%的外卖商家营业至夜宵档。

面对更加丰富的夜宵选择, 消费者也乐意买单。根据支付宝数据, 49%的餐饮小微商家夜间营收同比去年有所增长。

入局夜宵外卖, 成为前景可观的一门生意。

夜宵生意规模TOP10城市

南方占8个, 北方增速快

夜宵生意在南方更发达。2023年7月, 夜宵外卖营业额最高的10个城市中, 有8个来自南方, 北方城市只有北京和郑州上榜。其中, 上海、杭州、北京、深圳、广州成为夜宵外卖营业额最高的五个城市。

另一方面, 北方的夜宵买卖也在加速发展。在营业额增幅最高的城市中, 北方城市占比一半。长春、廊坊、哈尔滨、北京、天津的夜宵外卖营业额增幅领先全国。

夜宵档营业额及增幅TOP10城市

● 南方城市 ● 北方城市

夜宵档营业额TOP10城市



夜宵档营业额增幅TOP10城市



夜宵档定义: 晚上20:00-次日4:00; 南北方城市划定依据为秦岭-淮河一线, 北纬34°
数据统计时间为2023年1-6月 数据来源: 支付宝

游客带动夜宵经济 旅行目的地外卖店越开越晚

中国旅游研究院发布的《消夏避暑夜游报告2023》显示, 2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈, 95%的受访者表示, 今年有夜游出行计划。

夜宵生意的火热, 很大程度上依靠旅游经济的支持, 饿了么数据显示, 夜宵档营业时长增长最快的多为旅游城市。

例如大理白族自治州、湖南岳阳、海南藏族自治州等地, 夜宵外卖营业时间实现翻倍增长。

夜宵外卖营业时长增幅最大的TOP10城市

排名	城市	营业时间同比增长	著名旅游景点/路线
 TOP1	大理白族自治州	172.5%	洱海, 大理古城
 TOP2	岳阳	169.6%	岳阳楼、君山岛
 TOP3	海南藏族自治州	129.1%	青甘大环线
TOP4	甘孜藏族自治州	24.7%	稻城亚丁
TOP5	神农架林区	21.7%	神农架
TOP6	上海	16.0%	上海迪士尼
TOP7	北京	13.7%	北京故宫博物院
TOP8	西宁	13.1%	日月山
TOP9	丽江	12.3%	玉龙雪山、泸沽湖
TOP10	海东	12.2%	青甘大环线
	全国平均	9.1%	

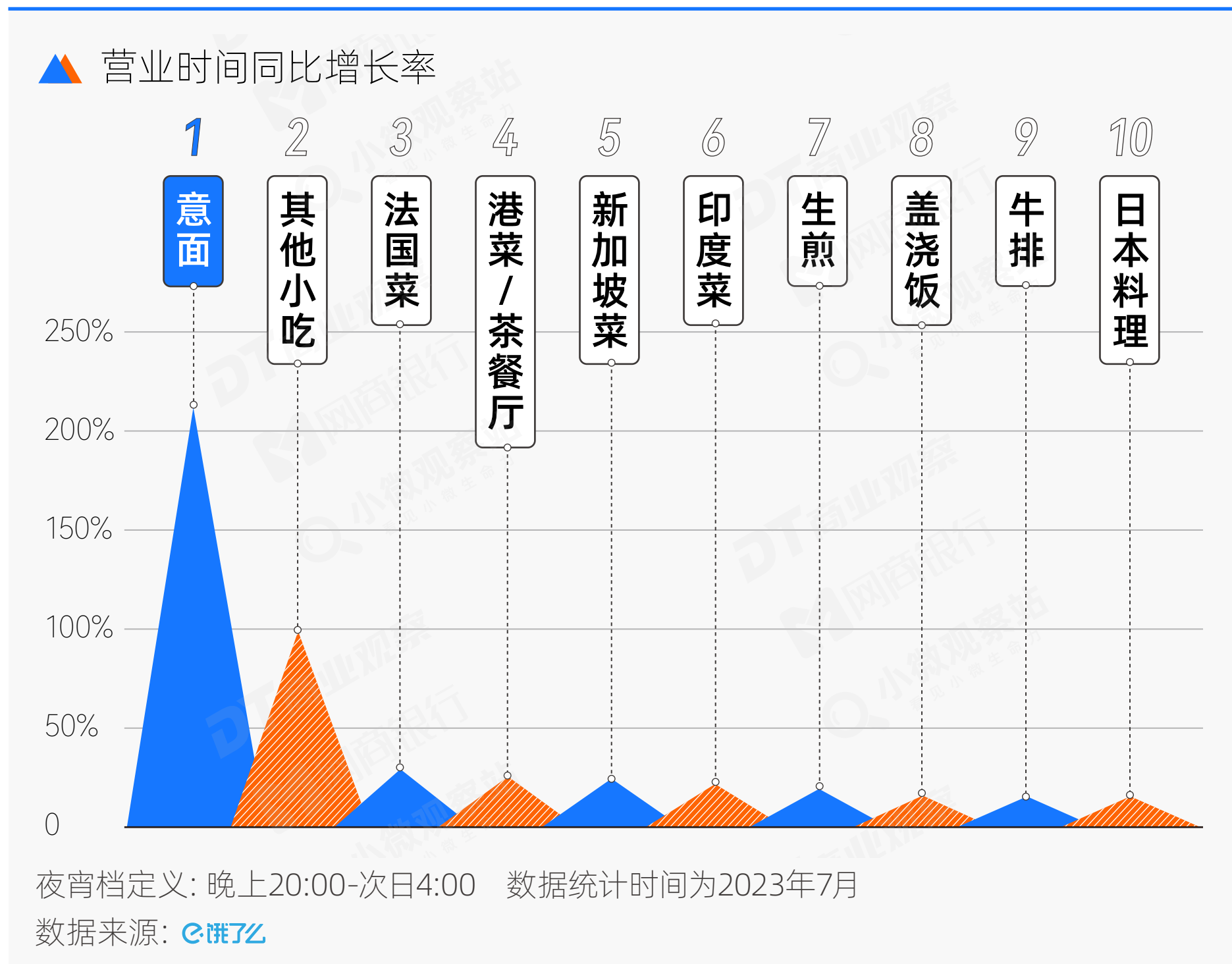
夜宵档定义: 晚上20:00-次日4:00

数据统计时间为2023年7月

数据来源: 

各国料理入局夜宵生意 标准化好出餐的意面增长最迅猛

外卖营业时间增幅最大的夜宵品类



今年的夜宵档，营业时间普遍延长，其中外国料理尤为突出。

意面、法国菜、新加坡菜、印度菜、牛排、日本料理登上营业时间增幅最大的菜品榜单。

意面的营业时长翻了番，成为夜宵中的“卷王”。由于标准化好出餐，炸鸡、轻食沙拉、西餐、快餐等许多门店都推出了意面品类，并将其加入夜宵档售卖。

● 夜宵档“四大金刚”

不管在哪儿点外卖

夜宵“四大金刚”稳居TOP4

不论在哪个城市，炸鸡、烧烤、果汁奶茶、汉堡薯条都是夜宵外卖的TOP4。如果要进军夜宵市场，选择这四样生意，大概率不会出错。

不同城市最爱点的夜宵也有所差别：上海人更爱喝奶茶，北京人选择烤串儿，在杭州和温州，炸鸡炸串才是吃宵夜的第一选择。

热门城市夜宵外卖品类销量TOP4



夜宵档定义：晚上20:00-次日4:00 数据统计时间为2023年7月
数据来源：

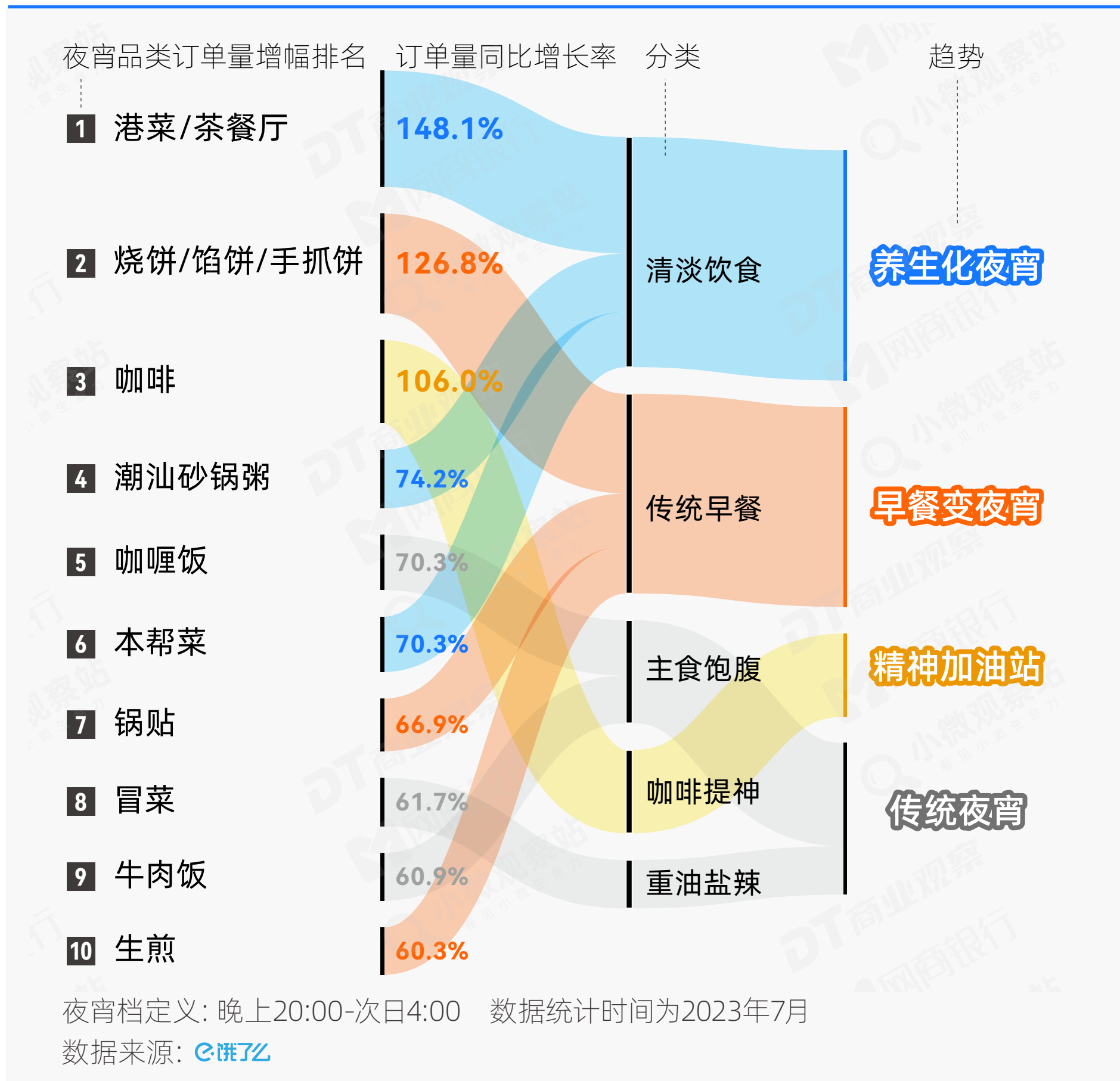
2023夜宵小微新品类商机

夜宵生意三大新趋势

深夜大排档、小酒馆、便利店、甜品铺、鲜果坊.....越来越多不同类型的商户延长夜间营业时间, 饿了么等本地生活互联网平台也推出夜市等主题活动, 以创新场景推动商家营收增长。

在订单量增长最快的夜宵外卖中, 符合传统夜宵印象的菜品不多, 只有冒菜、牛肉饭和咖喱饭。从非传统的夜宵品类中, 我们总结出2023年夜宵生意的三大新趋势: 养生化夜宵、早餐变夜宵、精神加油站。

外卖订单量增长最快的TOP10夜宵品类



夜宵生意三大新趋势： 养生化夜宵、早餐变夜宵、精神加油站

养生化夜宵

以港菜、潮汕砂锅粥、本帮菜为代表的清淡菜式, 订单量突增, 部分人群正在抛弃重油烟辣的夜间饮食, 转向健康养生。

早餐变夜宵

传统中式早餐成为备受欢迎的夜间零食, 烧饼、锅贴和生煎的夜间外卖订单量增速靠前。标准化出餐模式和高性价比, 是早餐成为夜宵最主要的原因。

精神加油站

令人意外的是, 咖啡的夜间订单量同比增长106%, “早C晚A” 的年轻人, 入夜也开始喝咖啡。



发达的夜经济离不开夜间购物的持续活跃。

每当夜幕降临,小到一家奶茶店,大到商业综合体,都在加码夜间购物的繁荣。

不过,夜购还不仅仅是买东西这么简单,它更是一项具有互动性、参与感、氛围感的社交活动。

和家人朋友一起逛逛夜市、闹市区,或是一键下单鲜花美酒,人们总能在一天的末尾收获许多惊喜。

当代人的夜间购物生活究竟是怎样的?小微企业在其中扮演了怎样的角色?请查收夜经济观察系列之夜购篇。

夜经济 关键词二:

夜购

PART 03

小城市夜间消费更繁荣

二三线城市夜间购物占比更高

广东夜购生意最发达

相比白天，夜间购物最热闹的地方不是北京上海，而在广阔的下沉市场。

支付宝数据显示，夜间购物总额占全天比例最高的城市中，65%都是二三线城市，一线及新一线城市占1/5。

在小城市里，白天人们忙于活计或休息，每当夜幕降临，店家纷纷开张摆摊，白天冷清的街市随华灯初上变得热闹起来。

在夜间购物最发达的城市中，广东省占比4成。

不论是广州、深圳，还是佛山、珠海、潮州、湛江等地，夜间购物都十分繁荣。

夜间购物总额占全天比例最高的TOP20城市



● 各省所占TOP20城市数量 (个)



数据统计时间为2023年7月

夜间定义：晚上20:00-次日5:00

注：城市线级划分依据来自新一线城市研究所
2023年最新榜单

数据来源：支付宝

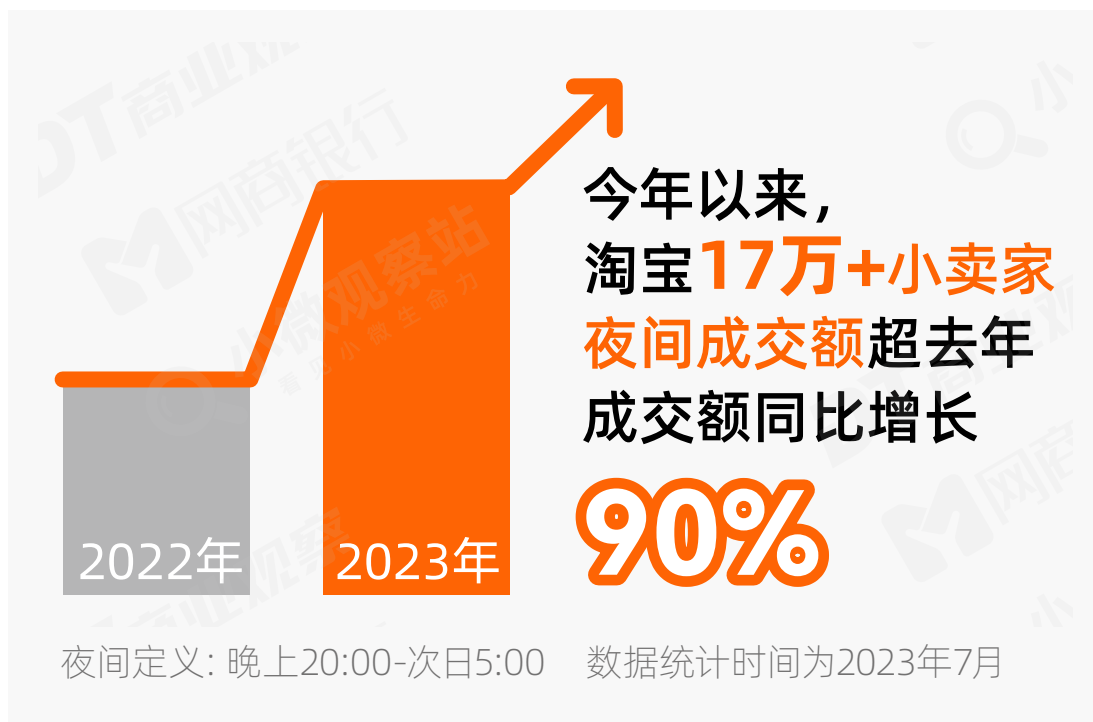
增长驱动：线上购买“自我奖励型”产品

线上：夜间成交额猛增9成

自我奖励型品类晚上更好卖

夜晚是线上购物的高发时段。

在全民消费降级的背景下，线上购物依然火热，2023年以来，淘宝小卖家夜间成交额同比去年增长90%。



夜间时段成交额最高的商品，很多都可以用来犒劳自己，如连衣裙、T恤等服饰箱包，手机、笔记本电脑等数码家电。

对于小微商家来说，把消费者对美好生活的幻想落地到现实，卖一些“自我奖励型”商品，或许是个不错的商机。

淘宝夜间成交额TOP10都是“自我奖励型”品类



增长驱动：线下兴趣消费崛起

线下：IP潮玩增速达25% 跻身夜间营收前十

夜间兴趣消费正在崛起。

支付宝数据显示，夜间小微商家营收最高的行业中，IP潮玩排行第十，营收总额同比增长25%。

随着潮玩行业的发展，不少IP形象正成为流行文化的象征，消费者通过潮玩消费，来彰显个性与生活态度，表达独特的审美偏好。

夜间消费中小微商家营收TOP10行业



夜间定义：晚上20:00-次日5:00 数据统计时间为2023年7月

数据来源：支付宝

增长驱动：即时配送改变消费习惯

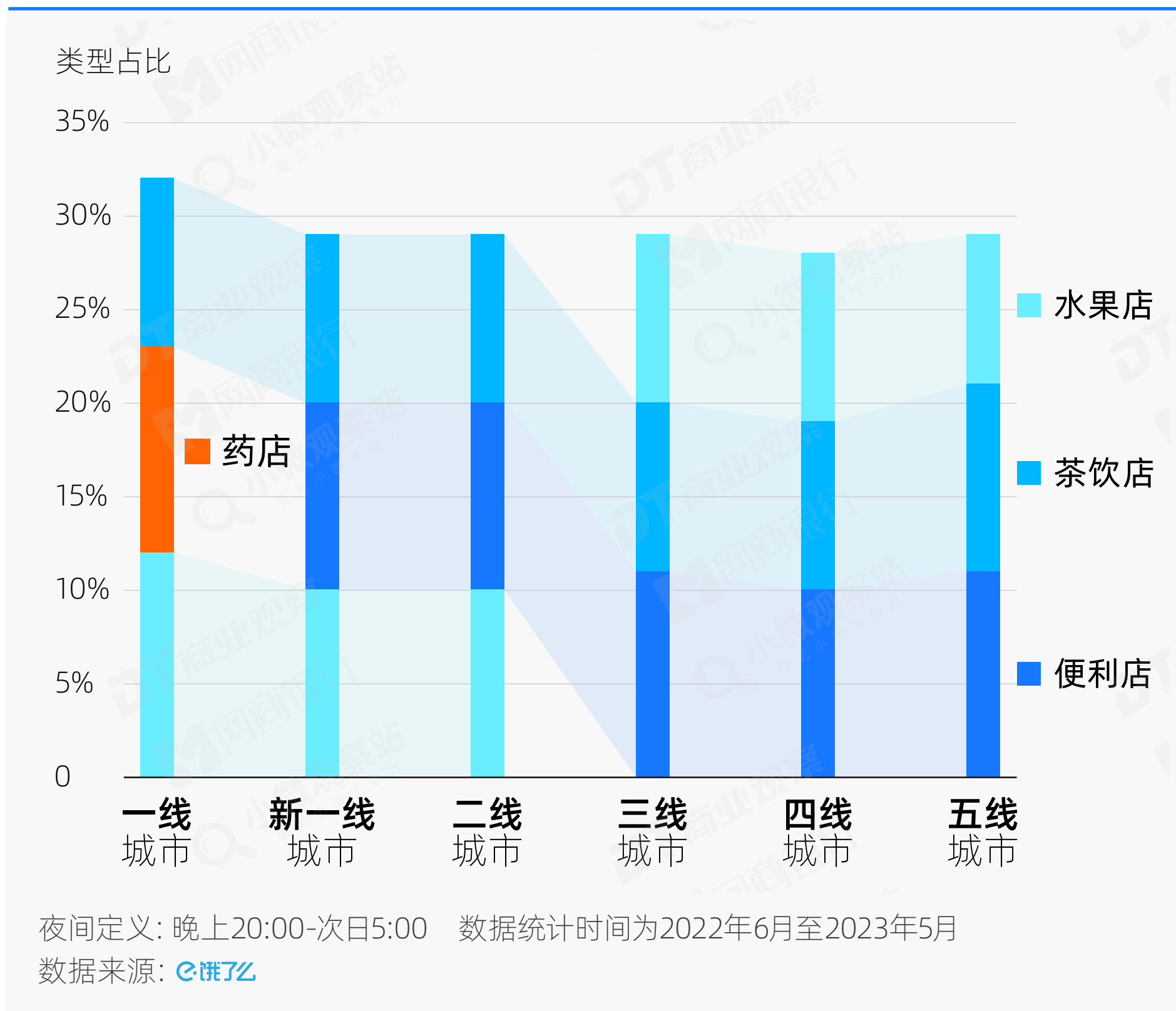
外卖：水果、茶饮、零食占近三成 一线城市外卖买药更普遍

在这个物流发达的时代，外卖买一切正在成为新的消费习惯。

饿了么数据显示，水果、茶饮、零食是各级城市夜间外卖的热门品类，消费者习惯于线上选购、即时送达、解放双手。

在一线城市，水果店、药店、茶饮店的夜间生意最好，这也指明，一线城市外卖买药更普遍，应急性刚需的生意更发达。

各级城市夜间热门消费商家类型TOP3



夜经济

关键词三：

夜生活

PART 04

当代人的夜生活丰富多彩，除了饮食购物等物质消费，人们较以往更加注重精神层次的滋养，夜间休闲娱乐、文化旅游释放出强大市场潜力。

作为夜间经济的重要一环，夜间休闲娱乐能有效带动各链条商家参与到夜经济中。例如，电影卖座不光拉动票务收入增长，还将带动影院周边餐饮服务、商业贸易的发展。

2023年，伴随着线上娱乐的发展与线下生活的回归，小微经营者将面临哪些新机会？

在夜生活篇章中，我们将从夜间旅游、夜间生活休闲、夜间运动三个维度出发，深入当代人的夜生活场景，探究小微经营者的发展机遇。

夜间旅游：景点带动商家营收增长 景点客流回暖带动旅游商圈火爆 小微夜间成交额最高增长66.4%

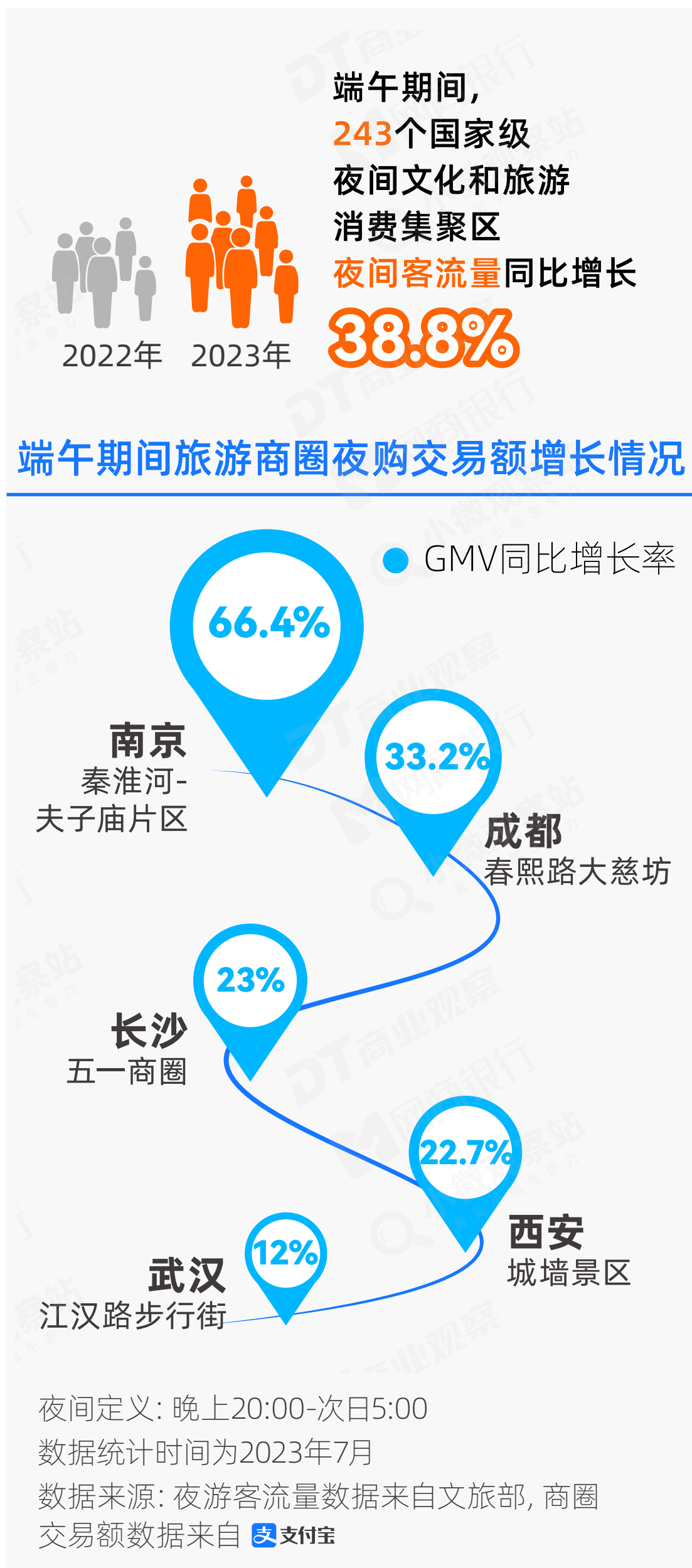
随着口罩时代的结束,节假日出游人数回弹。

据中国文化和旅游部数据中心综合测算,2023年端午假期,国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,恢复至2019年的112.8%。

夜间出游增长强劲,根据文旅部披露的数据,端午期间夜间文旅消费集聚区客流量达3625.3万人次,同比提升38.8%。

南京市秦淮河-夫子庙片区、成都市春熙路大慈坊、长沙市五一商圈、西安市城墙景区、武汉市江汉路步行街成为夜间旅游热门打卡点。

节假日夜游带动旅游商圈夜间交易额增长。



游客购买力强劲

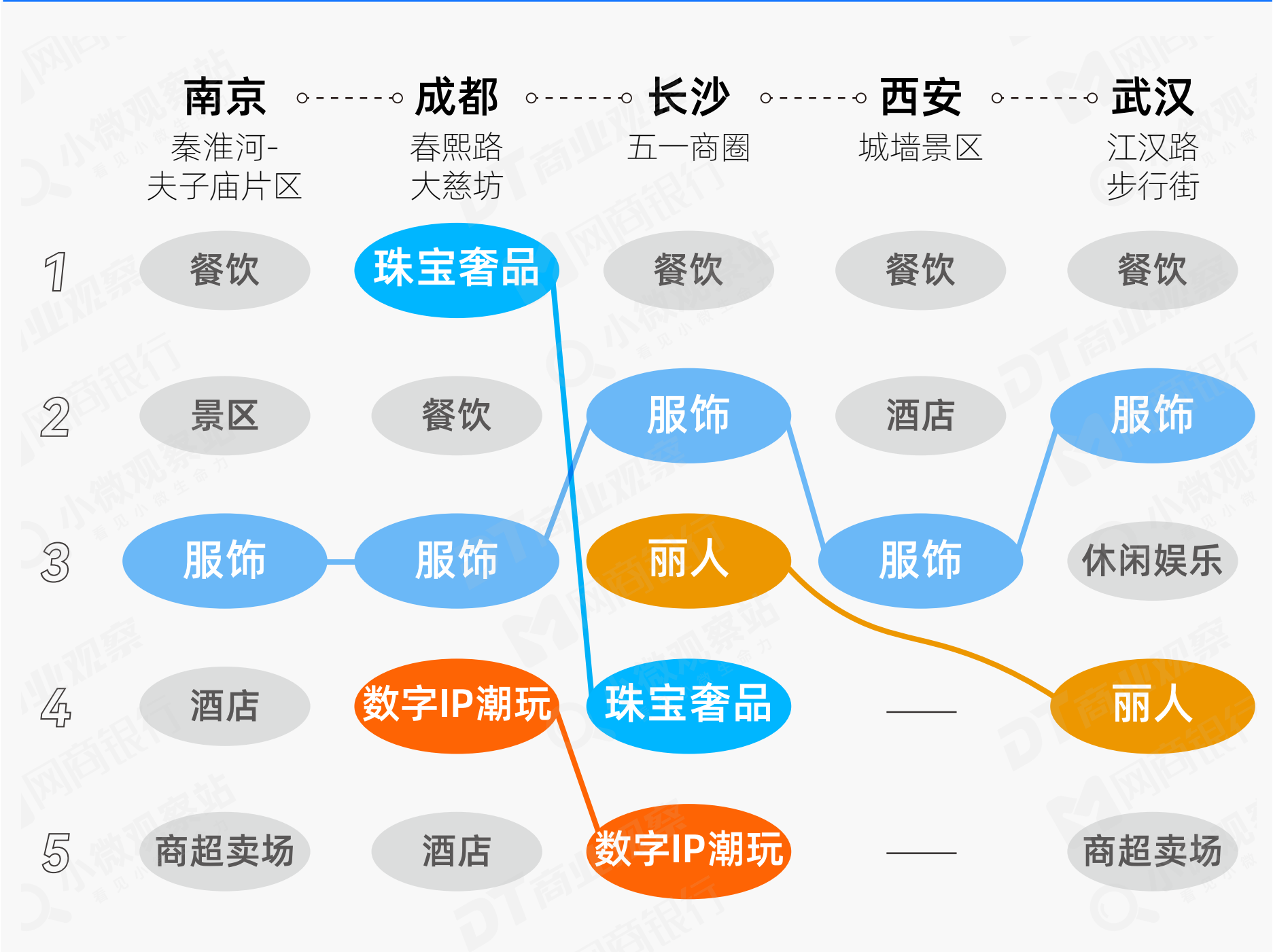
服装店、潮玩和珠宝进景区生意TOP5

游客们的购买力强劲。

以端午期间夜购数据为参考, 在不少旅游商圈内, 除了常见的餐饮酒店, 服饰丽人、珠宝奢品、IP潮玩的生意十分火热。

上车睡觉、下车拍照的跟团游已经过时, 哪怕在旅途中, 人们也期待有更丰富的夜生活体验。

端午期间商圈夜购热门品类

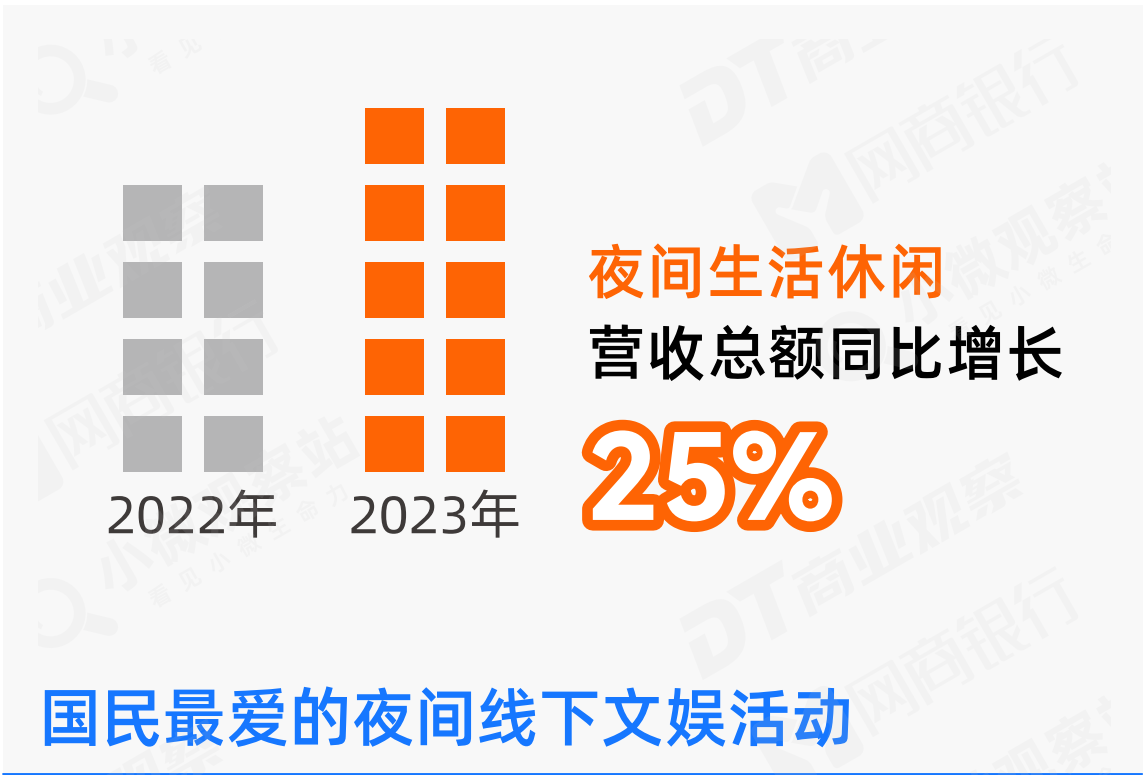


夜间定义: 晚上20:00-次日5:00 数据统计时间为2023年7月
数据来源: 支付宝

夜间生活休闲：线上娱乐与线下休闲相结合

线下营收增速超过25%

电影院、运动馆、聚会场所最受欢迎



国民最爱的夜间线下文娱活动

排名	夜间文娱活动	选择该选项的人数比例
1	电影院看电影	51.9%
2	运动健身	45.5%
3	聚会	41.0%
4	KTV	31.6%
5	逛书店	30.1%
6	酒吧	29.5%
7	跳广场舞	26.4%
8	夜摊活动	26.0%
9	音乐节	15.3%
10	密室逃脱	14.6%
11	剧本杀	11.6%
12	夜间博物馆	11.1%
13	付费自习室	6.0%

当代人比任何时候都更加注重精神层次的滋养，满足精神需求成为夜生活的重点。

为此，年轻人乐于尝试多样的夜间文娱活动，千元演唱会门票几秒钟抢光，七八十元的电影票，垒出200亿暑期档票房新高。2023年7月，支付宝夜间休闲生活行业营收总额同比增长25%。

艾媒咨询的调研显示，电影、健身、聚会、KTV、逛书店成为最受欢迎的线下文娱活动。其中，电影院的受欢迎程度高达51.9%，运动健身达到了45.5%。

电影院、健身房、体育馆、KTV等休闲娱乐场所在夜晚深受欢迎。

夜间定义：晚上20:00-次日5:00

数据来源：营收总额数据来自 支付宝，文娱活动数据来自艾媒咨询；支付宝数据统计时间为2023年7月，艾媒咨询调研时间为2023年6月，样本量=1705

线上线下营收四六开 游戏、直播、美容美发 是赚钱最多行业

在营收总额最高的夜间娱乐活动中，线上活动占比四成，分别是游戏、社交直播、在线音视频和在线阅读。

线下活动占六成，分别是丽人、运动健身、电影演出、到家生活、宠物服务和回收服务。

夜晚来临，有人在虚拟世界扮演另一种人生，有人进入直播间打发时间，也有人线下美甲按摩，健身挥洒汗水，沉浸在电影的故事中……

营收总额最高的夜间生活休闲行业TOP10



回收、宠物、演出营收增幅最高 经营潜力巨大

营收增幅最高的夜间休闲行业

TOP1

回收服务



旧衣回收
数码回收
二手书回收

TOP2

宠物服务



宠物医院
宠物美容
宠物托管

TOP3

电影演出



电影票务
饮料零食
演出周边

TOP4

社交直播



TOP5

游戏



TOP6

运动健身



TOP7

在线音视频



夜间定义：晚上20:00-次日5:00

数据统计时间为2023年7月

数据来源： 支付宝

支付宝数据显示，在夜间生活休闲行业中，回收服务、宠物服务、电影演出的夜间营收同比增长较快。

除此之外，社交直播、游戏、运动健身、在线音视频的夜间营收也有所提升。

夜间运动：运动健身类服务成为夜间流行

球类运动场馆夜间营业增长84%

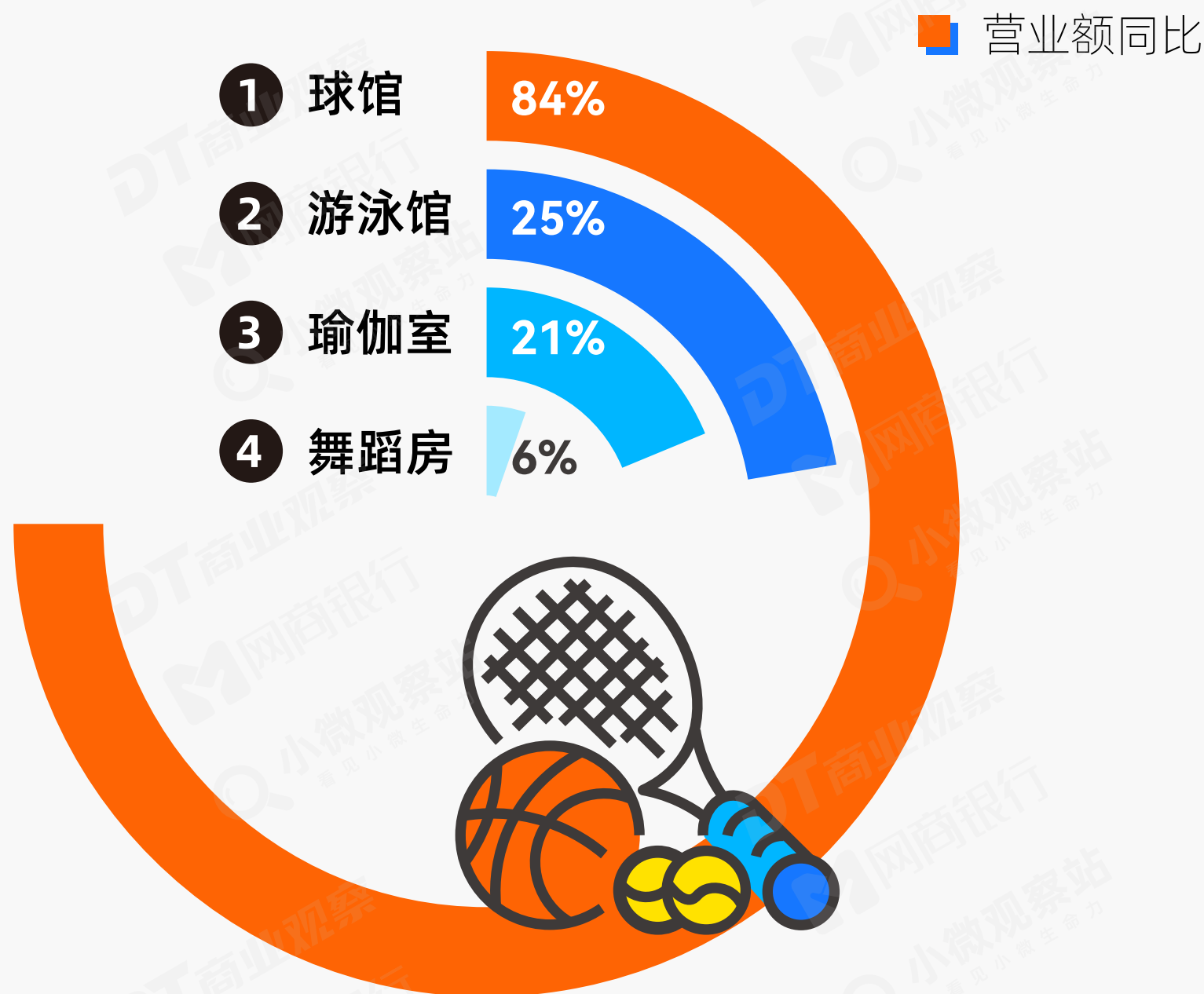
夜间运动成新趋势

在夜间生活休闲行业中，运动健身的夜间营收及同比增长率均表现突出，夜间运动已经成为一个新的趋势。

支付宝数据显示，今年7月，球类场馆的夜间营业额同比增长84%，游泳馆增长25%，瑜伽室增长21%，舞蹈房6%。

打球、游泳、瑜伽，成为近期发展较快的夜间健身活动。

运动健康类商家夜间营业额增长情况



夜间定义：晚上20:00-次日5:00 数据统计时间为2023年7月

数据来源：支付宝

/写在最后

夜间经济是城市经济发展的重要驱动力。

从个体角度来看, 夜经济丰富了夜生活场景, 促进消费力的释放, 使人们的物质与精神需求得到满足。

从宏观来看, 夜间消费延长了一天中经济活动的时间, 促进实体经济发展, 也为无数小微企业创造了机会。

根据各地公开的数据, 目前已有不少城市的夜间消费占全天消费比例超过一半, 夜间经济形态从单一走向多元, 夜食、夜购、夜娱、夜游全面繁荣。

为了刺激夜间经济发展, 各地政府出台了相关政策, 如减税降费、资金扶持等, 激发小微经营者的内生动力, 撬动小微企业的发展潜能。

在未来, 随着夜经济持续提振, 夜间消费业态更加丰富, 消费者将获得更多样化的消费体验, 小微企业也将迎来广阔的发展良机。

/出品机构

DT商业观察

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察是DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT财经融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。DT财经相关账号已积累超150万读者, 影响力触达大量互联网/文娱/消费行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。

网商银行 | 小微观察站

网商银行于2015年6月25日正式开业。是由蚂蚁集团发起, 银保监会批准成立的中国首批民营银行之一, 以“无微不至”为品牌理念, 致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。

作为一家科技驱动的银行, 网商银行不设线下网点, 借助实践多年的无接触贷款模式。为更多小微经营者提供纯线上的金融服务, 让每一部手机都能成为便捷的银行网点。

“小微观察站”是由全国工商联指导, 网商银行与央视财经联合发起成立, 专注于发掘小微经济亮点、趋势和故事的项目。

特别鸣谢

支付宝 饿了么 淘宝 Taobao

合作请联系

邮箱: tangyeqin@yicai.com

