



企业的技术发展速度能否 支持其实现发展目标？

2023年安永全球重塑行业未来调查报告



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

EY 安永
Building a better
working world

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录

关于本报告	03
摘要	04
调查发现	06
1. 新兴技术采用情况	06
2. 可持续发展是当务之急	10
3. 5G物联网：趋势和观点	14
4. 企业5G：痛点与优先事项	20
5. 对供应商的看法	25
6. 生态系统互动	29
5G服务提供商可采取的行动	34

关于本报告

2022年11月，安永全球针对5G话题对全球1,325家企业实施了一项在线调查，并基于该调查结果编写了2023年《安永全球重塑行业未来调查报告》，这是本系列报告的第四期。我们的调查问卷包括多选题和是否同意题，受访企业来自多个垂直行业和地区。在编写本报告时，我们仅采用了选择自认为对其公司的物联网和5G计划有“中等程度了解”及以上的受访企业所提供的数据。

问卷旨在了解企业高管对新兴技术的态度和意愿，重点关注物联网和5G物联网。问卷涉及到的话题包括：企业支出意愿，理想的物联网应用，企业面临的挑战和优先事项以及企业与技术供应商和生态系统间互动。

调查受访企业（按地区和主要行业划分）

图1：受访者所在地区

请选择您所在的地区

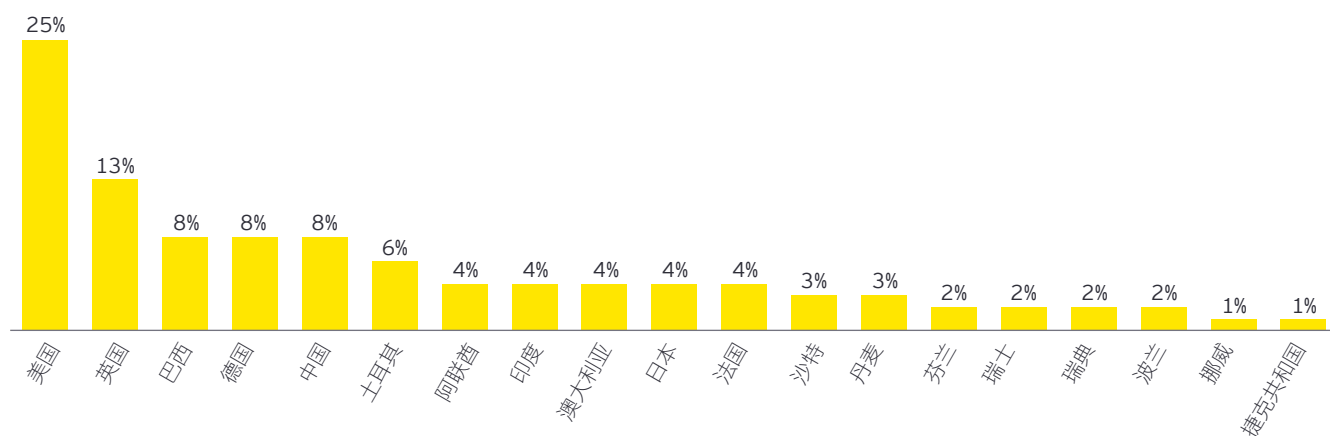
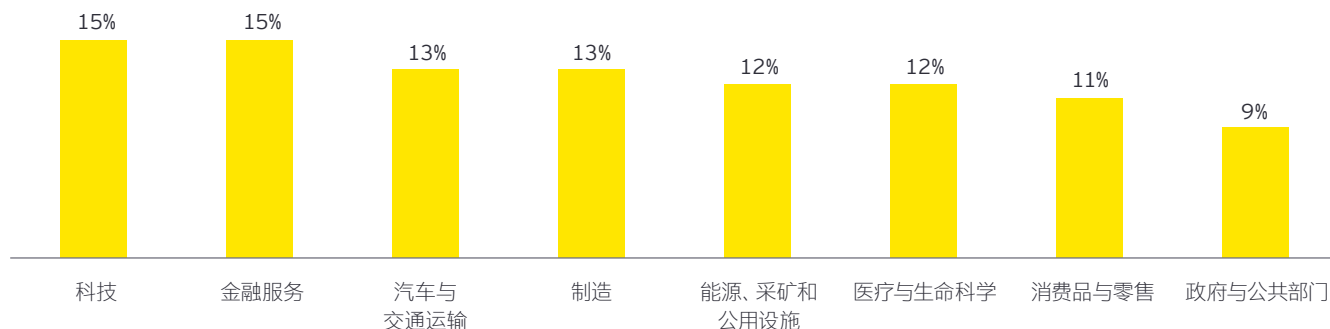


图2：受访企业的主要行业

请选择您所在企业的主要行业

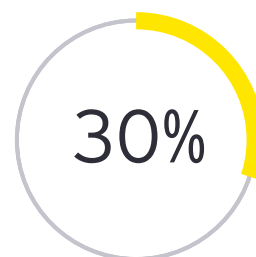


摘要

企业着重关注利用5G和物联网技术推动业务增长

企业在制定5G和物联网策略时越来越重视它们对业务增长的推动作用。在公司的优先事项中，物联网对收入增长的贡献与其所带来的运营效率提升持平。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和远程工作等5G物联网应用在企业重点应用领域的排名靠前，高于基础设施控制等其他应用。

这些调查结果与去年全球新冠疫情时不同，那时企业更关注能打造业务韧性和接续性的5G和物联网应用。此外，5G投资水平也在提高，同比增长三个百分点，最近一年，美洲企业的5G支出增长处于领先。

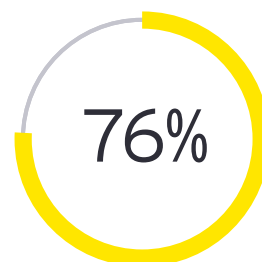


的受访企业认为，“变革现有商业模式”是其物联网支出的重要驱动力，高于去年的25%

可持续发展是企业在采取新兴技术时首要考虑的事项

可持续发展乃至更广泛的环境、社会与治理（ESG）目标成为企业采取技术时考虑的核心问题。全球范围内，四分之三的受访企业认为，新兴技术可能在企业降低碳排放过程中发挥关键作用，类似比例的受访企业表示，将优先考虑能明确阐述新技术环境影响的供应商。

未来，在选择供应商的过程中，企业最为看重可持续发展方面的能力和成功案例，这一因素的排名高于竞争性定价和端到端解决方案能力。企业还希望利用在生态系统中的定位，与其他企业共同探索循环业务模式。

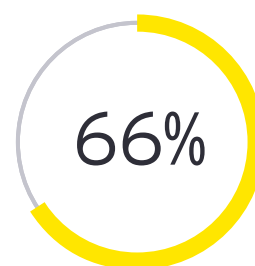


的受访企业表示，ESG是他们制定新兴技术投资方案或决策时的首要或重要考虑因素

从技术部署、合伙关系到安全，执行过程中面临的挑战在不断加剧

要成功部署5G，企业需要从合适的供应商以合适的方式采购，而这些过程充满了不确定性。尽管丰富的5G采购模式可带来新的采购方案和服务效益，但是，随着对投资回报率的担忧不断加剧，部署情景和部署时机的不确定性成为部署5G过程中企业面临的第二大内部挑战。

执行过程面临的挑战还包括企业的生态系统策略，认为多方合作伙伴关系执行很难的受访企业占比达到前所未有的高水平，协作资源有限也带来很多问题。最后，安全方面的担忧仍是企业面临的关键挑战：今年，网络风险是企业5G面临的首要外部挑战。

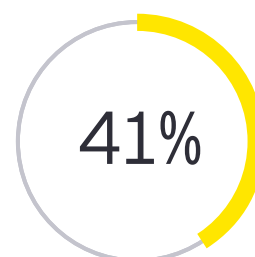


的受访企业提出，多方合作伙伴关系的实际执行难度较大，高于2022年的59%

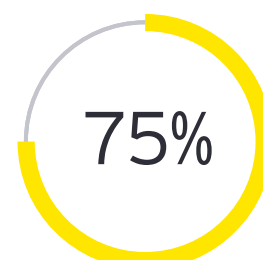
认知差距不利于探索5G与其他技术（如，边缘云）之间的关系

与前几年类似，认知差距依旧带来一些问题：尽管企业很想探索5G与其他新兴技术之间的关系，但很多企业认为，他们不了解这些技术的最佳交叉点。

对5G与其他技术的关系缺乏充分了解是今年企业面临的内部最大挑战，四成受访企业表示，进一步探索这些关系是他们的最高优先事项。同时，有四分之三的受访企业认为，他们需要更好地了解边缘云应用。这些调查结果表明，认知差距的根源和维度各不相同，这意味着这个问题可能无法简单快速地解决。



的受访企业表示，未来的5G优先事项之一是探索5G与其他新兴技术之间的关系。



的受访企业表示，他们所在的企业需要更好地了解边缘云应用与概念。



1

调查发现

新兴技术 采用情况

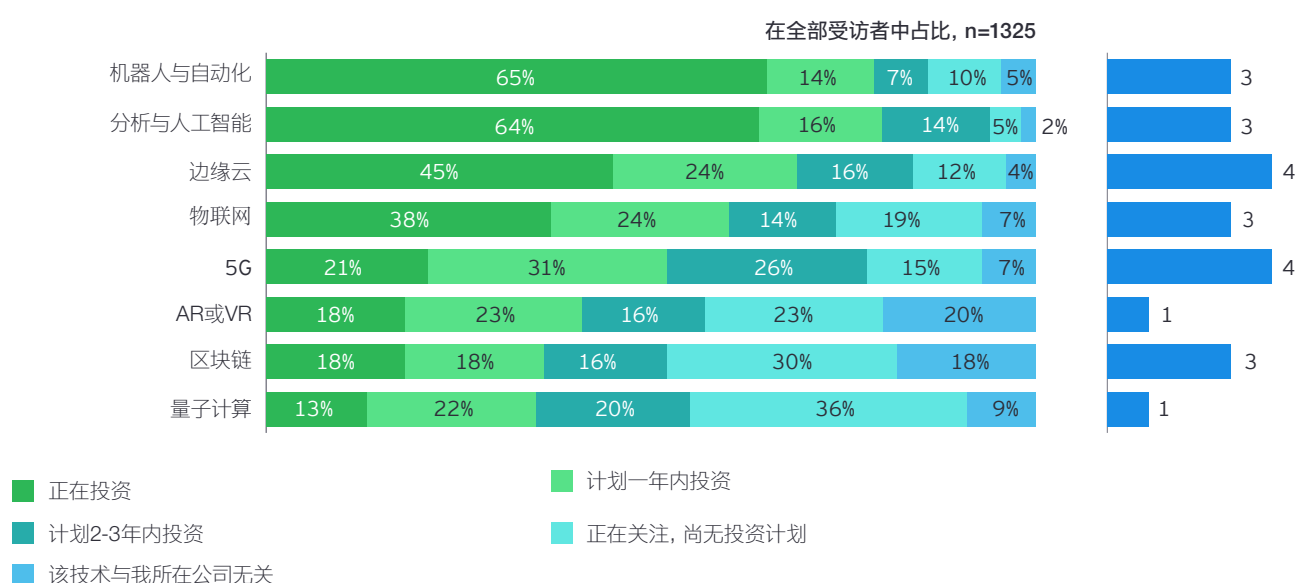
新兴技术在企业中的渗透率持续升高

目前，本次调查共涉及全部八项新兴技术，其投资都在逐年增长，其中5G和边缘计算投资同比涨幅最大，各同比增长四个百分点。未来新兴技术投资意愿方面，5G的活跃度最高：57%的受访企业计划未来1-3年投资5G，认为5G与其公司无关的受访企业仅占7%，大大低于去年的12%。而一些较新技术的采用则仍较缓慢，VR和AR投资以及量子计算投资各同比增长一个百分点。

图3：新兴技术投资

您所在公司正在投资以下哪项新兴技术？

当前投资同比变化率
(百分点)

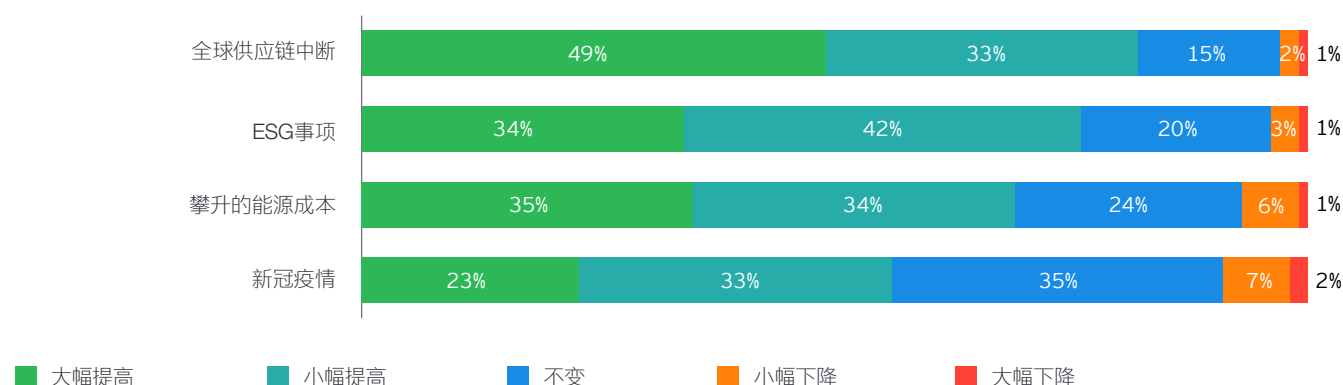


多项关联因素提高了对5G与物联网的关注，其中，供应链中断是首要催化剂

一些颠覆业务环境的外部因素在影响企业对5G和物联网的关注度。其中最大的催化剂是全球供应链中断：82%的受访企业表示，这项因素使他们更加关注5G和物联网。ESG事项（76%）排名第二，随后是攀升的能源成本（69%）。过半数（56%）受访企业继续提到新冠疫情，但占比低于去年的85%，意味着在很多地区新冠疫情的影响在逐渐降低。从地域角度来看，美洲企业对这些提高5G及物联网关注因素的响应性更高。

图4：外部因素如何影响企业对5G和物联网的关注度

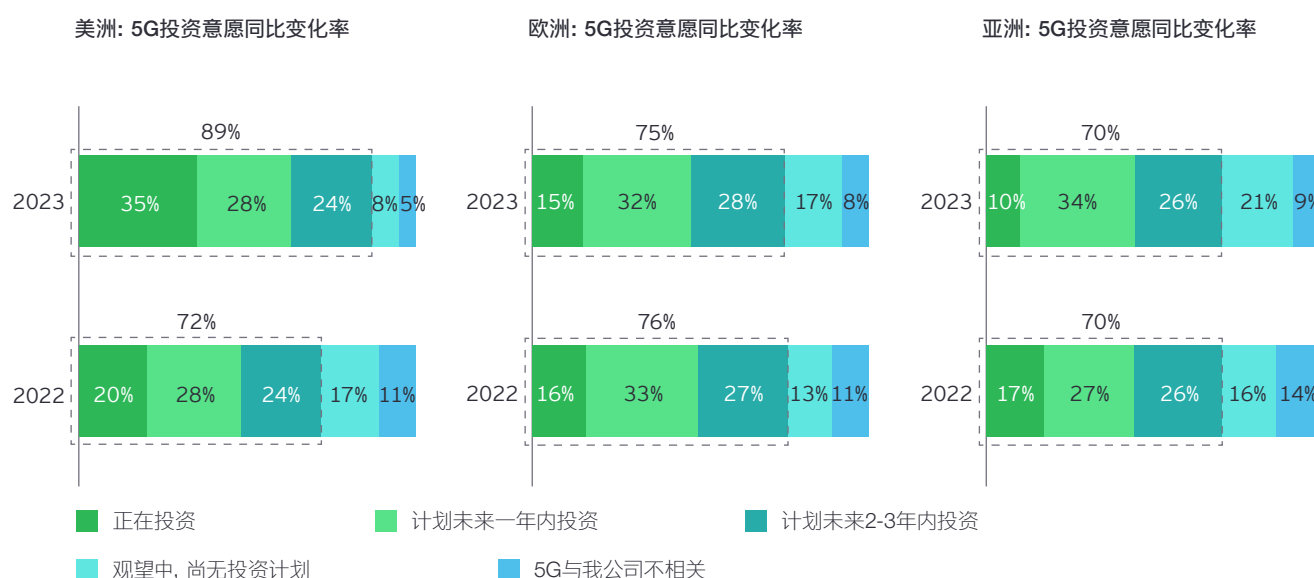
下列外部因素对您所在企业对5G与物联网的关注度产生了什么样的影响？



美洲地区5G投资在加速，但亚洲有支出推迟的迹象

除了对外部因素的响应性最高之外，美洲企业的5G投资也处于领先，35%的受访企业正在投资5G，高于去年的20%；同时，正在投资和计划投资的美洲企业占比也在提高：89%的受访企业已有或计划5G投资，高于去年的72%。而欧洲和亚洲企业当前投资和计划投资基本上处于停滞状态。仅有10%的亚洲企业正在进行5G投资，低于去年的15%（17%）。不过，计划在未来几年投资5G的受访企业占比提高了七个百分点，意味着有些企业在推迟投资。

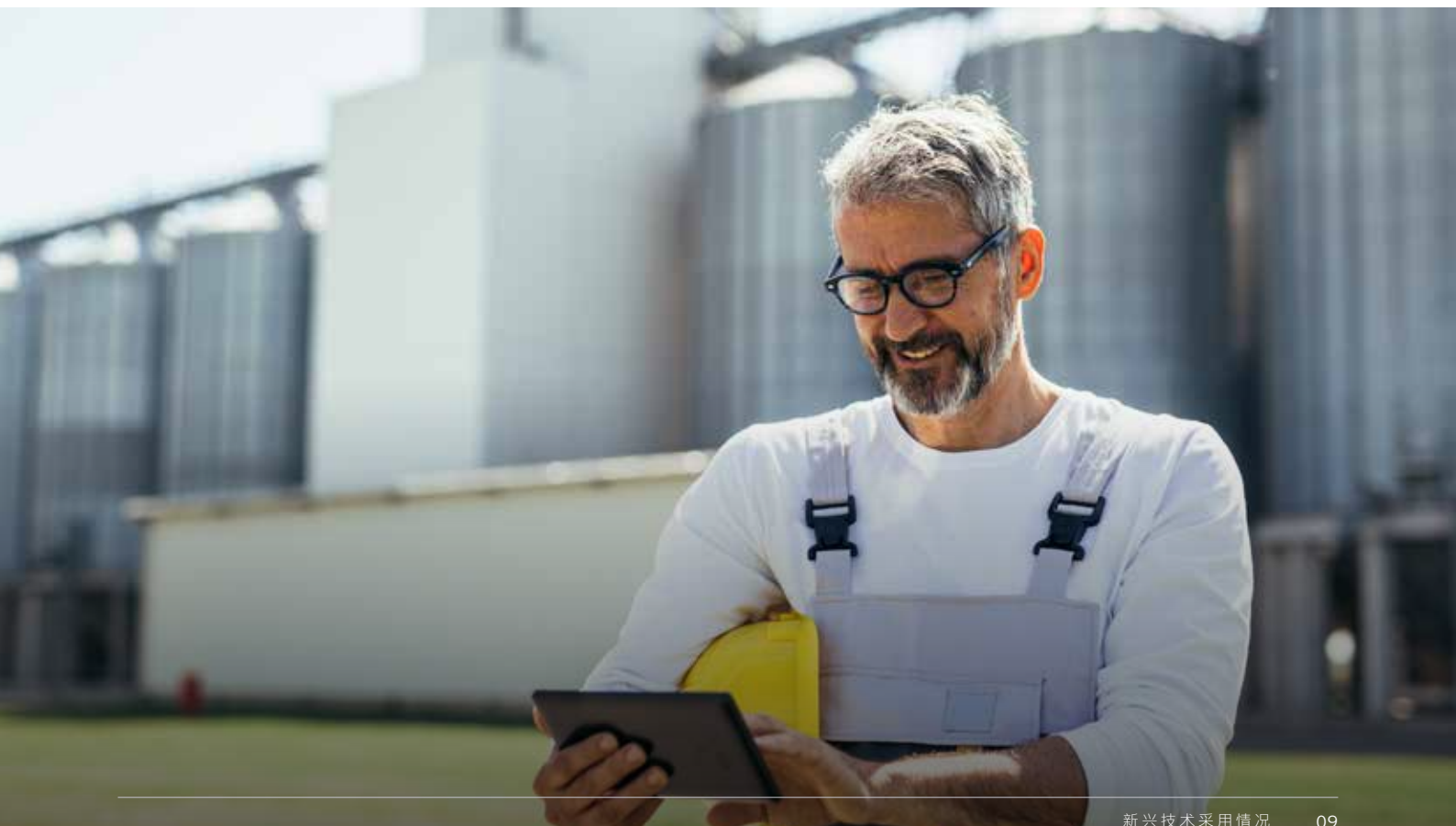
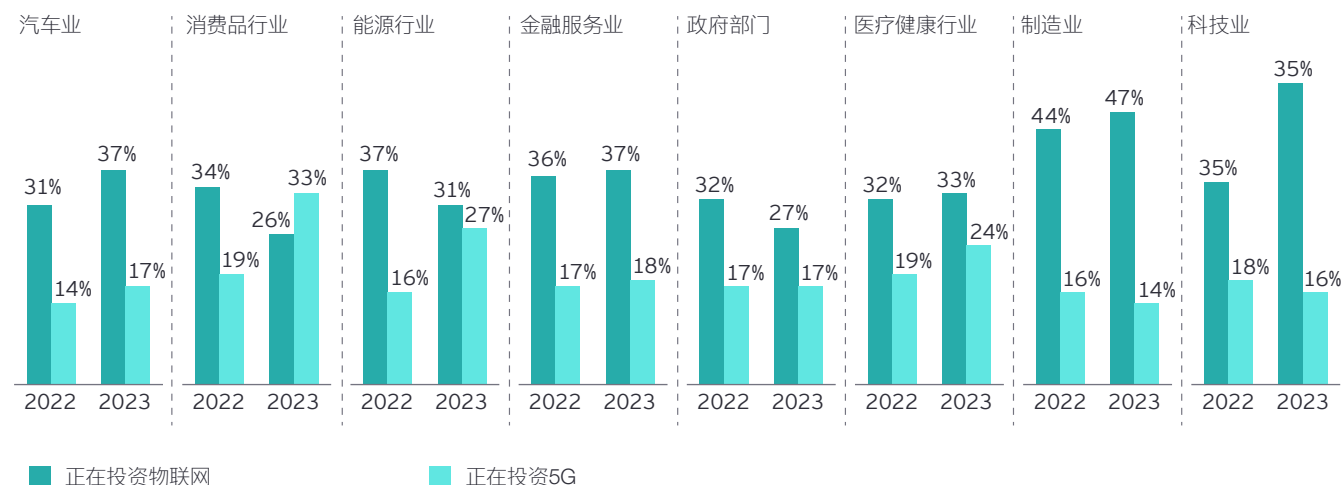
图5：当前和未来5G投资



5G和物联网在各垂直行业的发展情况不同

对各行业5G与物联网投资逐年变化情况进行细分，我们发现了一些有趣的变化。在消费品与能源行业，5G投资大幅增长，而物联网投资在下降，这意味着在过去一年技术重点发生了显著变化。当然，在除消费品外的所有行业，包括非5G蜂窝、Wi-Fi和低功耗广域网（LPWA）在内的物联网技术普及率仍高于5G。

图6：各垂直行业物联网和5G投资演变情况



调查发现

可持续发展是 当务之急

企业将新兴技术视为促进可持续发展的积极驱动因素

本次调查的大多数（54%）受访企业认为，新兴技术在加速可持续发展过程中可发挥关键作用。41%的受访企业认为，新兴技术在很大程度上可发挥积极作用，但同时也会带来一些风险。仅有4%的受访企业认为，新兴技术可能带来的不利影响大于积极影响。亚洲企业选择新兴技术发挥重要作用的占比最高（62%），而欧洲企业更倾向于认为新兴技术带来的积极影响与风险并存（49%）。从垂直行业角度来看，汽车行业（62%）和科技行业（62%）受访企业倾向于认可新兴技术在企业加速发展过程中可发挥重要作用。相比之下，政府部门受访企业更倾向于认为其积极影响与风险并存（55%）。

图7：关于新兴技术对企业可持续发展产生的影响

以下哪项陈述最适于描述新兴技术对您所在组织的长期可持续发展产生的影响？



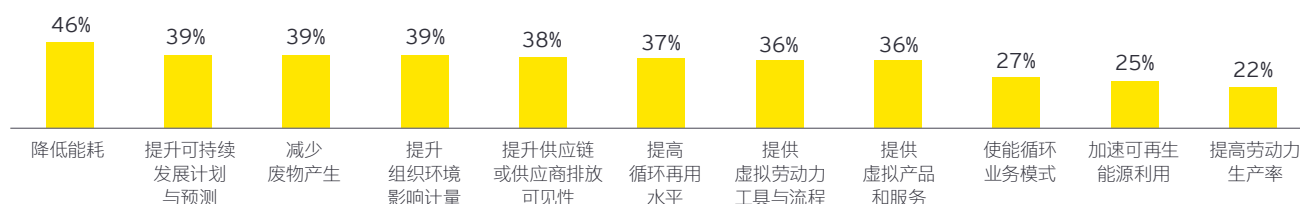
新兴技术可能带来的益处包括提高能源效率、优化能耗的计量以及支持实现虚拟产品与流程

受访企业认为，新兴技术可对其长期可持续发展策略产生一系列积极影响。其中，选择降低能耗的受访企业最多，占46%，随后是优化能耗的计量（39%）和可持续发展相关规划（39%），以及虚拟服务转型（36%）和劳动力工具（36%）。其他效益还包括：有四分之一的受访企业选择了新兴技术可能促进建立循环业务模式和向可再生能源过渡；22%的受访企业选择了新兴技术可能提高劳动生产率。

图8：新兴技术可能对可持续发展策略产生的影响

采用（人工智能、自动化、5G和物联网等）新兴技术将对您所在组织的长期可持续发展策略产生哪些益处？

认为新兴技术可能对可持续发展产生重要或积极作用的受访者占比（n=1259）



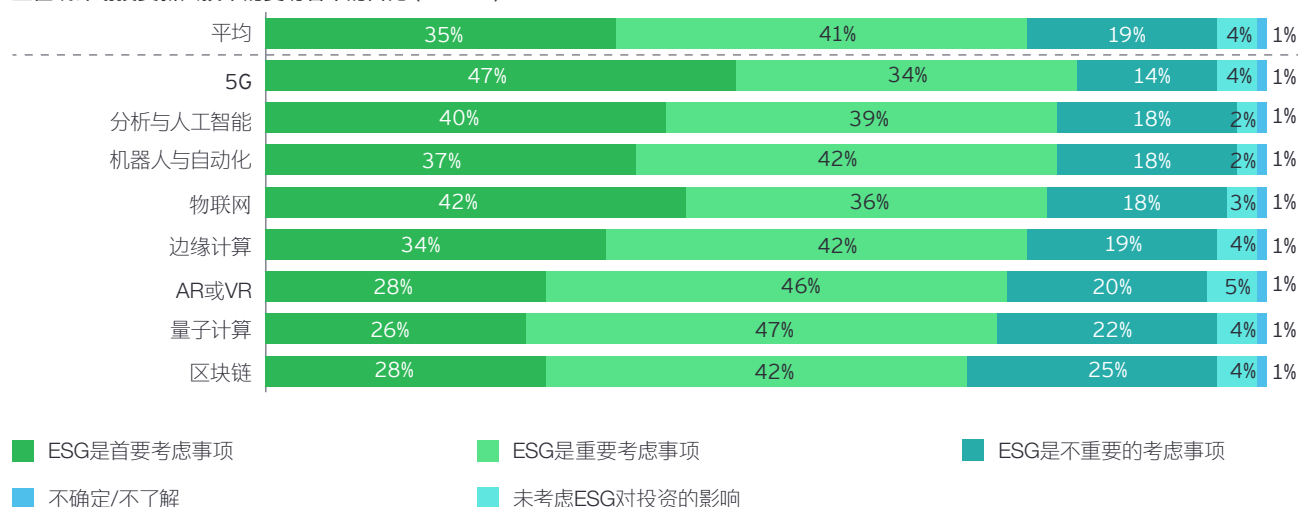
ESG是投资新兴技术时考虑的重要事项，其中5G受关注的可能性最高

在新兴技术投资决策过程中，35%的受访企业认为ESG是首要考虑事项，另外有41%的受访企业认为ESG是重要事项。最有可能涉及到ESG原则的是5G投资，47%的受访企业将其选为首要考虑事项。由此，5G可能带来的感知效益也较高：投资5G的企业有55%表示，5G投资有效支撑了他们的可持续发展计划；而新兴技术整体来看这一数字为39%。另一方面，AR、区块链和量子计算投资计划则较少将ESG选为首要考虑。

图9：新兴技术投资过程中的ESG考虑

ESG相关考虑在您所在组织制定新兴技术相关计划或决策过程中发挥怎样的作用？

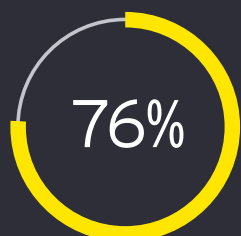
正在或计划投资新兴技术的受访者中的占比 (n=1239)



受访企业对可持续发展的态度与技术及技术供应商等密切相关

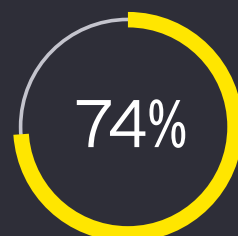
通过企业对新兴技术与可持续发展感知的几个数据点，我们可以清楚地了解到：

企业认为新兴技术是脱碳工作的关键催化剂



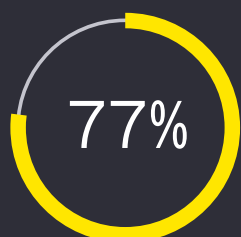
的受访企业认为，新兴技术将在其企业碳减排过程中发挥关键作用。

在选择技术的过程中，他们对环境影响也十分敏感



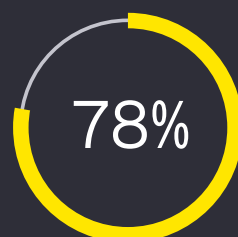
的受访企业认为，在企业制定数字化转型计划过程中，新技术可能造成的环境影响是一项重要考虑。

企业将优先考虑能明确沟通其技术环境影响的供应商



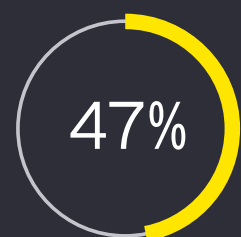
的受访企业将优先考虑那些能清晰地表述新兴技术可能对环境产生哪些影响的供应商。

他们还十分希望利用5G应用来支持其可持续发展议程



的受访企业认为，企业有兴趣利用5G物联网提升其能源效率和可持续发展。

很多企业在寻找基于可持续发展设计的供应商服务



的受访企业认为，供应商提供的5G和物联网应用不足以满足其所在组织的可持续发展需求。

3
调查发现

5G物联网： 趋势和观点

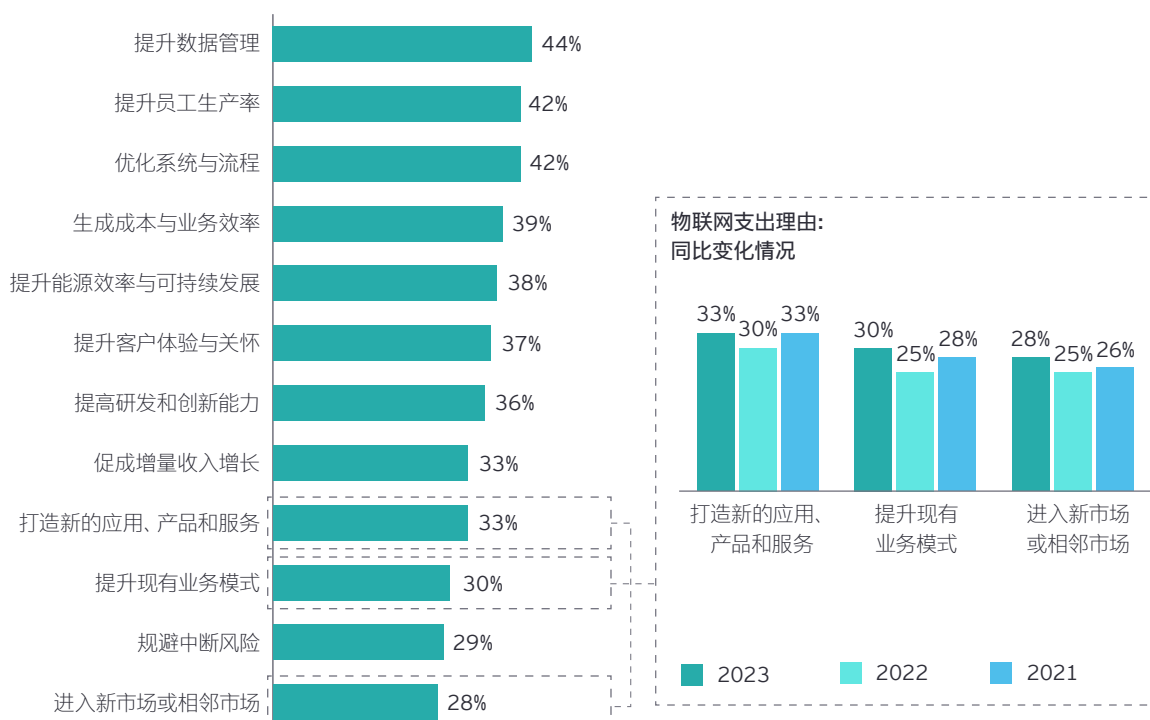
与去年的趋势相反，以增长为导向的物联网支出逻辑变得更加重要

企业排名前三位的物联网支出驱动因素与前几年相同，这意味着受访企业将物联网作为提升系统、人员和流程的积极驱动因素。不过，以增长为导向的物联网支出逻辑变得愈发重要，包括打造新应用、产品和服务（33%）、业务模式调整（30%）和进入相邻市场（28%），扭转了2022年的下降趋势。这些增长导向投资在亚洲企业中最显著，38%的亚洲受访企业表示，其物联网支出的一个原因是开发新应用。

图10：物联网支出的驱动因素

您所在企业最重要的物联网支出驱动因素是什么？

在受访者中占比，n=992（正在或计划投资物联网的企业）



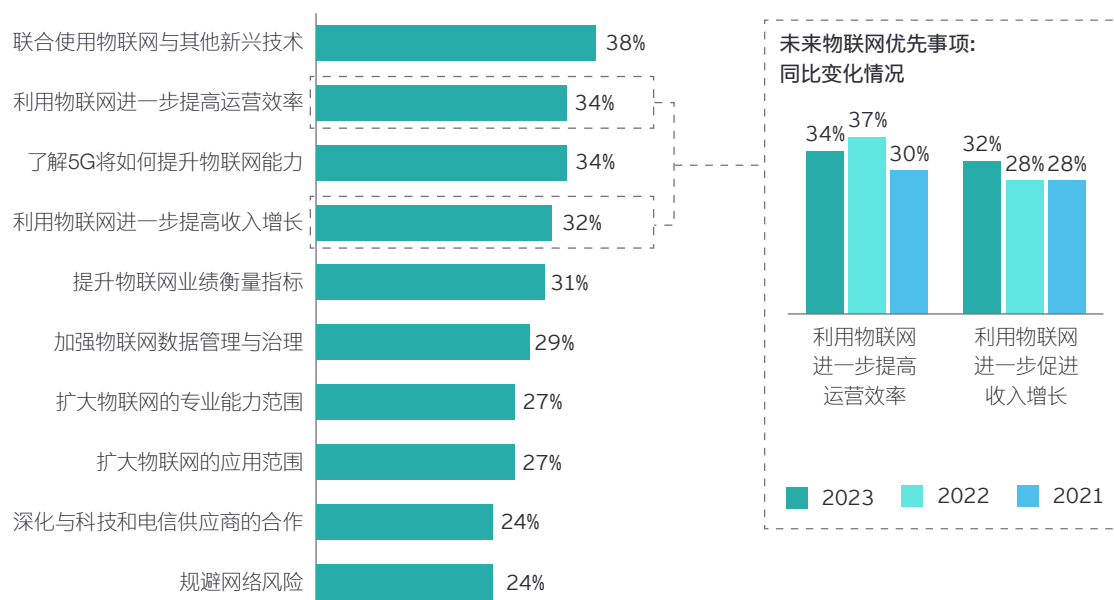
在未来的物联网优先事项中，收入增长目标超过了效率提升目标

进行物联网投资的企业越来越看重其收入增长目标：32%的受访企业在未来优先事项方面选择了提高物联网对收入增长的贡献，去年和前年均均为28%。与此同时，对利用物联网提升运营效率的重视程度同比下降了七个百分点。这意味着企业部署物联网的防守作用在减弱，这一变化在美洲企业中最为显著，目前，36%的美洲地区受访企业表示最看重利用物联网促进收入增长，其次才是提升运营效率（35%）。从行业层面看，汽车业受访企业选择利用物联网提高收入增长作为未来优先事项的比例最高，为37%。

图11：企业未来进行物联网投资的优先事项

您所在企业投资物联网最重要的驱动因素是什么？

受访者占比，n=992（正在或计划进行物联网投资的企业）





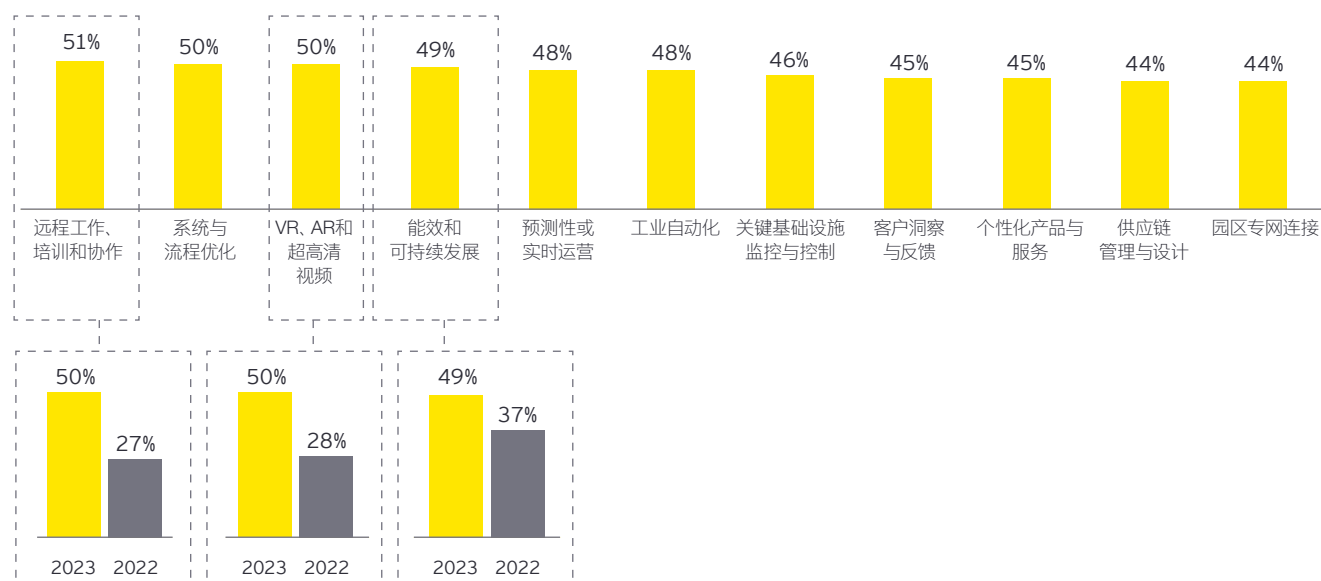
企业越来越关注能支持远程工作、VR、AR和可持续发展的5G应用

受访企业意识到5G物联网可能带来的广泛应用机会。今年一个特别显著的变化是企业对远程工作、VR、AR以及能效和可持续发展的关注度大幅提高，作为5G物联网的重要应用领域，它们的评分都高于去年。亚洲企业尤其重视的一个物联网应用场景是远程工作、培训和协作，55%的亚洲受访企业选择了这一项。全球范围内，园区专网连接的关注度大幅提高，44%的受访企业选择了该项，高于去年的38%。

图12: 5G物联网需求（按应用类型）

您所在企业最重要的5G物联网应用场景有哪些？

在受访者中占比，n=992（正在或计划投资物联网的企业）



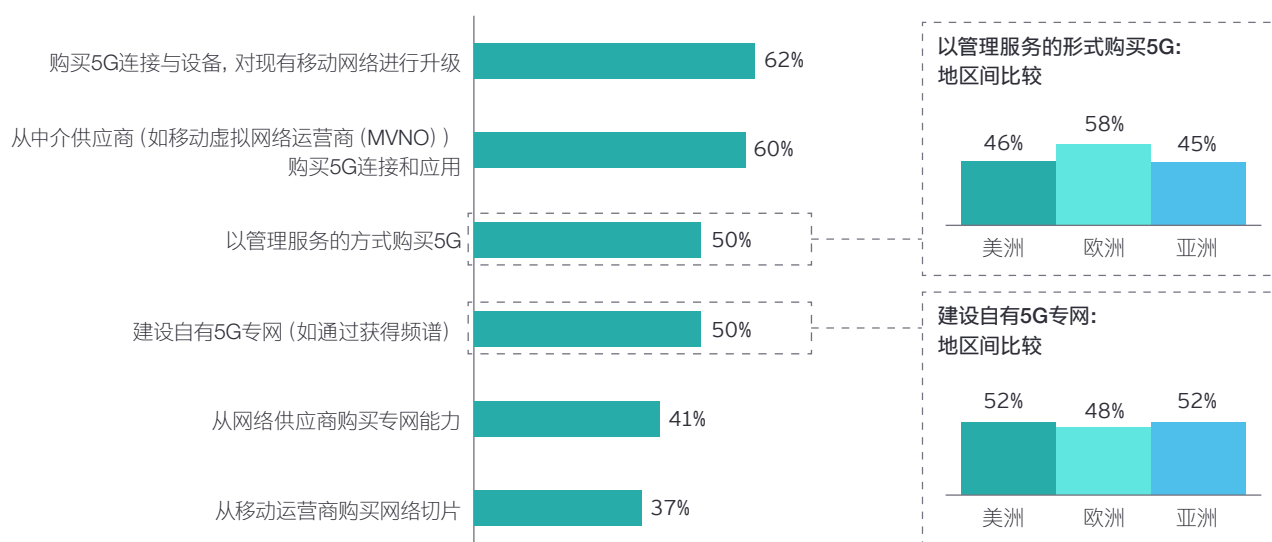
企业对多种5G采购模式持开放性态度，但存在一些地区差异

在被问及5G物联网采购模式时，受访企业表示，他们对多种采购模式都持开放性态度。购买5G连接以升级现有移动服务仍是最常见的方式，与传统的购买移动连接方式相似。但是，更富有创新性的5G移动投资正在不断涌现，四至五成的受访企业表示，他们愿意考虑移动专网。不同地区企业的偏好不同：欧洲企业更愿意考虑以管理服务的形式采购5G，但不太愿意建设自有专网或从网络供应商购买专网。

图13：企业偏好的5G购买模式

您所在企业最重要的5G投资策略是什么？

正在或计划投资5G的受访者占比，n=1030



购买5G连接与设备对现有移动网络进行升级是最常见的方式。

62%



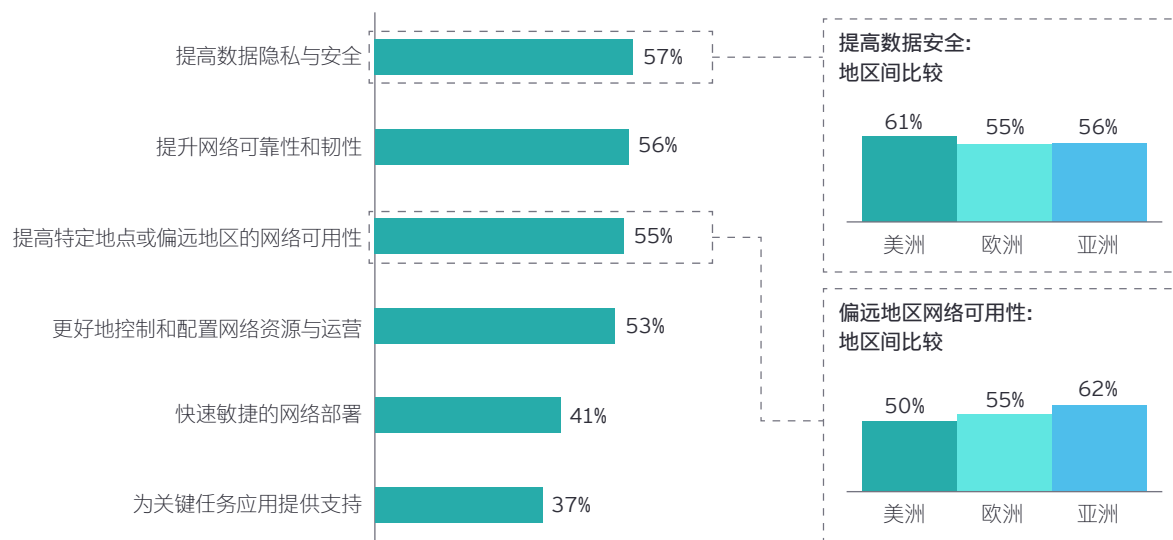
不同地区对专网的感知效益存在差异，美洲企业更重视安全性，而亚洲企业更重视远程连接

愿意购买专网的企业看重它的一系列属性，最重要的几项属性包括数据安全、网络韧性和偏远地区的网络可用性。但是，不同地区企业的偏好存在差异。美洲企业最关注提高数据隐私与安全（61%）和网络韧性（59%）。相较而言，亚洲企业更重视偏远地区的专网可用性（62%），而欧洲企业最关注专网的关键任务应用服务能力（42%）。垂直行业方面，汽车业（65%）和金融服务业（62%）最重视专网的数据安全性。

图14：移动专网的感知效益

您所在企业最重要的5G投资策略是什么？

选择“购买专网能力”作为最重要的投资策略的受访者占比，n=419



4
调查发现

企业5G： 痛点与优先事项

5G与其他技术的集成是企业最大的内部挑战，部署不确定性的问题也日益突出

在今年的调查中，受访企业选出的最大内部挑战是5G与现有技术与流程的集成，随后是对5G与其他新兴技术之间的关系不够了解。同时，我们对企业5G部署情况进行的调查结果显示，5G部署情景的不确定性在逐年升高，目前在使用5G服务的受访企业占比与去年持平，为11%。考虑到企业采用了包括专网和管理服务在内的多种部署模式，这意味着对很多企业来说，选择最有效的方式正变得越来越难。好消息是，去年排名第一位的内部挑战——对5G应用和概念缺乏充分了解——今年的排名已跌出前五位。

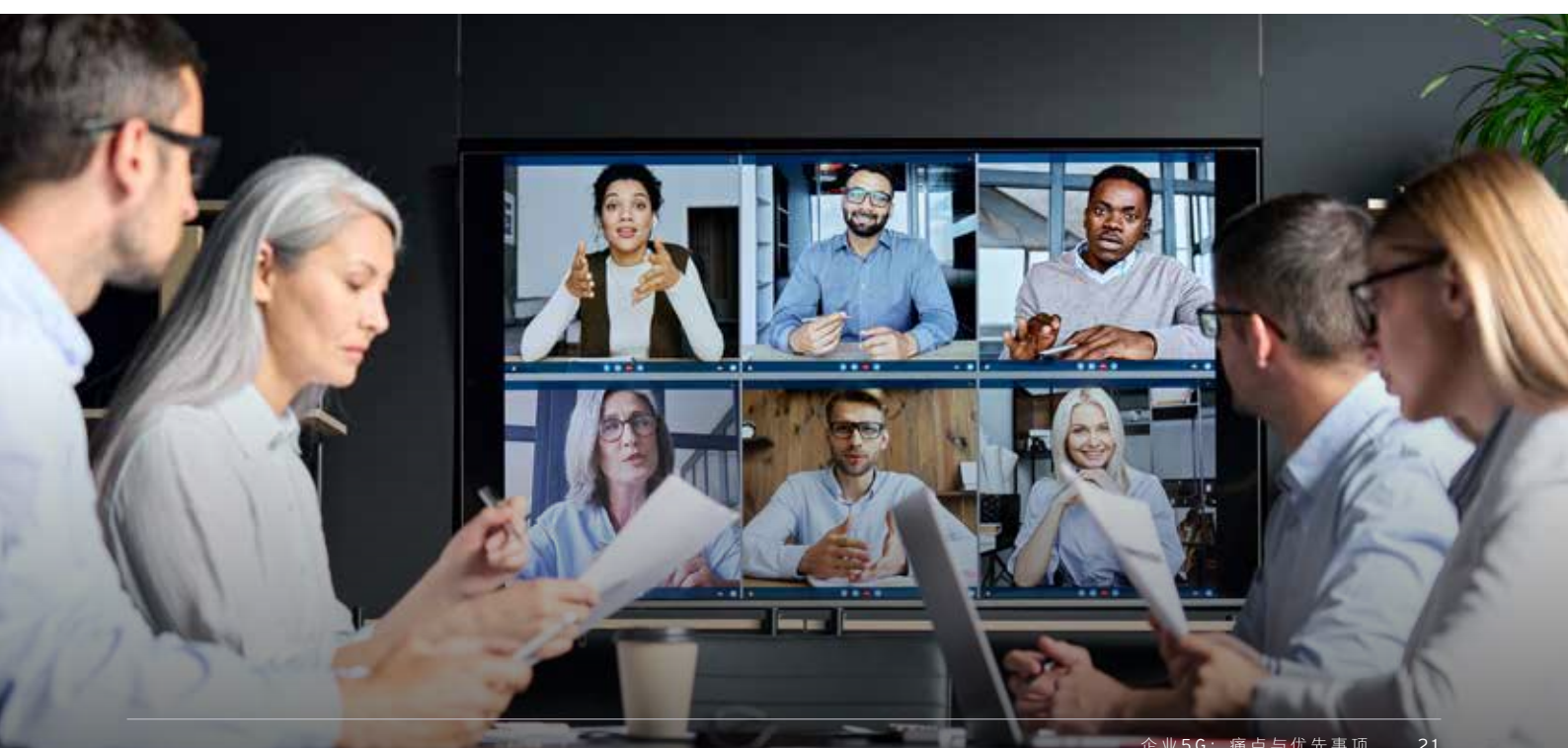
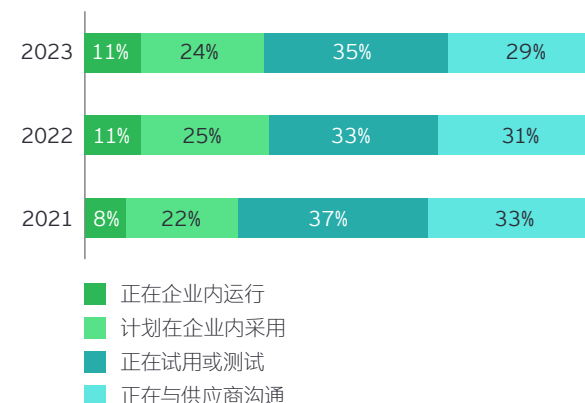
图15：部署5G面临的前五位内部挑战

您所在企业在发展5G过程中面临的最大的内部挑战是什么？

2022 2023

2	1	与现有技术和流程的整合十分复杂
1	2	对5G与其他新兴技术之间的关系缺乏充分了解
5	3	企业部署情景和时机等存在不确定性
3	4	5G与整体业务或技术策略的相关性较低
4	5	对5G供应商生态系统不够了解

企业5G部署状态





外部挑战方面，网络风险和对5G投资回报率的担忧在加剧

部署5G面临的外部挑战是指超出企业控制范围的挑战，今年的调查显示，网络与数据保护风险排名第一，这意味着企业及其供应商面临的网络攻击在不断增加。5G政策和法规不够明确依然是排名前三位的外部挑战，在欧洲企业中更是排名第一位。对5G投资回报率的担忧在逐年升高，从行业层面看，这是汽车业和能源业受访企业面临的最大的外部挑战。环保方面的担忧也在持续加剧，一些企业会质疑5G在ESG方面的表现。亚洲企业对这一事项尤其关注，这是他们排名第二位的外部挑战。

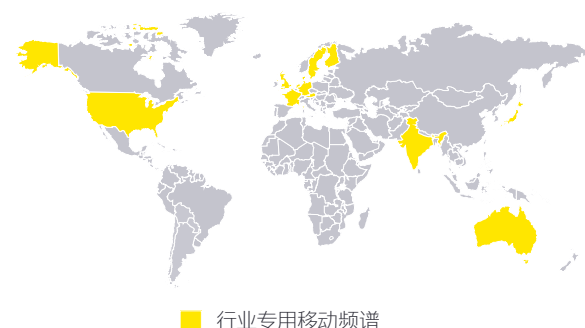
图16：部署5G面临的前五位外部挑战

您所在企业在发展5G过程中面临的最大的外部挑战是什么？

2022 2023

3	1	越来越容易遭受网络安全与数据保护风险
3	2	国家5G政策或法规不够明确
8	3	对5G的投资回报率信心不足
5	4	对5G设备可能带来的健康与环境影响的担忧
4	5	对技术合作伙伴的依赖性越来越高

为行业分配了专用移动频谱的国家

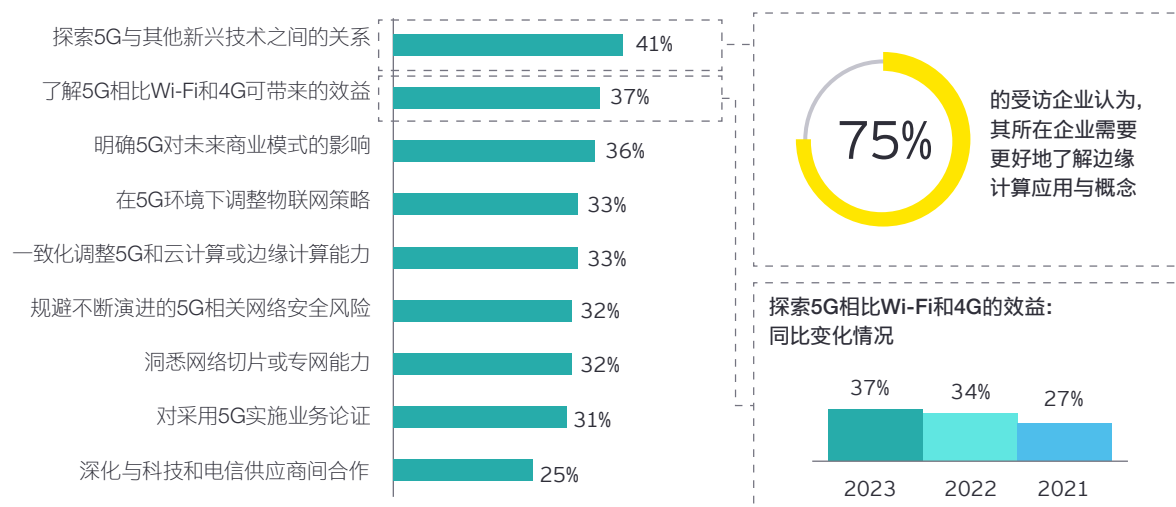


探索5G与其他新兴技术之间的关系及其作为一项移动技术所具备的特定价值是未来的5G优先事项

受访企业选出排名第一位的是探索5G与其他新兴技术之间的关系，与去年相同。企业认为，要探索新技术之间的相互关系，首先需要弥补认知上的差距：例如，75%的受访企业认为，还需要了解更多关于边缘计算应用与概念的知识。尽管从整体视角出发，5G与其他新兴技术之间的互动方式十分重要，但也有33%的企业统一调整5G与边缘计算能力，31%的受访企业在探索5G相较于其他无线技术可提供的特定价值。近年间，企业越来越关注5G相比Wi-Fi和4G可带来的效益，在本次报告中其重要性排名第二位。

图17：未来发展5G的优先事项

受访者占比，n=1030（正在或计划投资5G的企业）



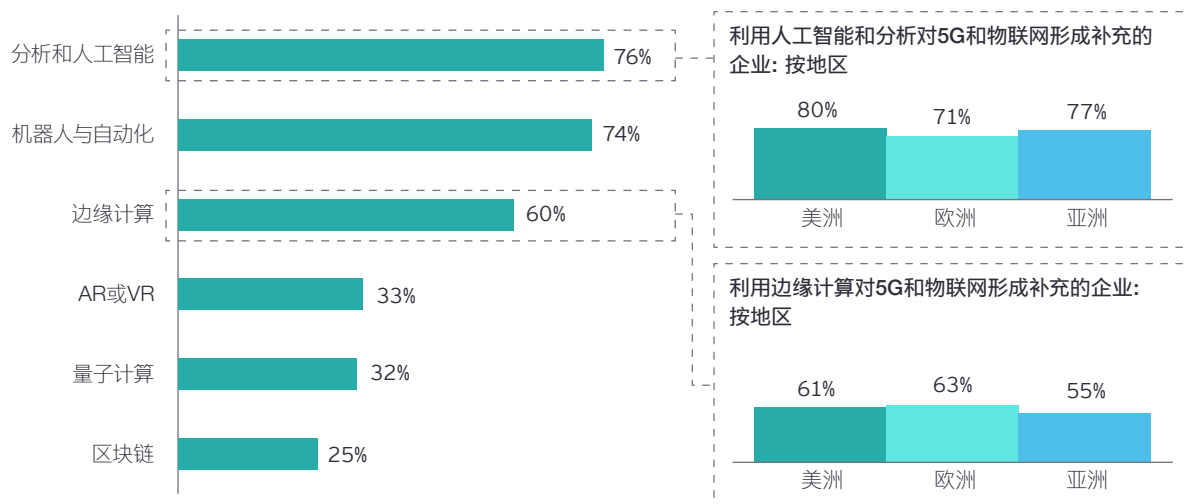


人工智能、自动化和边缘计算对企业的5G策略形成补充

企业发现可通过与其他新兴技术的整合，提高5G的转型能力。在被问及哪些新兴技术可对其5G与物联网策略形成有力补充时，过半数受访企业选择了人工智能、自动化和边缘计算。不过，不同地区间存在差异：欧洲企业选择人工智能的比例最低，而亚洲企业选择边缘计算的比例最低。

图18：可对5G和物联网形成补充的新兴技术

受访者占比，n=805（正在或计划投资物联网与5G的企业）



5

调查发现

对供应商的看法

可持续发展能力成为企业选择供应商时最看重的属性

受访企业在选择信息和通信技术（ICT）供应商时看重的主要特质在持续变化。部署和执行速度从去年的第二位升至第一位，端到端解决方案能力的重要性也比上年更高，成为目前的一项关键属性。虽然竞争性定价对企业客户的重要性有所下降，但值得注意的是，作为一项未来属性，竞争性定价的重要性比去年有所提高。最能说明问题的是，可持续发展能力和成功案例成为目前企业看重的一项供应商特质，受访企业表示，这将成为他们未来选择供应商时最看重的属性。

图19：排名前五位的供应商属性——目前和未来

目前您所在企业选择ICT供应商时最看重的特质是什么？

2022	2023	
2	1	部署和执行速度
5	2	端到端解决方案能力
—	3	可持续发展能力与成功案例
3	4	专业服务能力
1	5	竞争性定价或定价模式

未来您所在企业选择ICT供应商时最看重的特质是什么？

2022	2023	
—	1	可持续发展能力与成功案例
4	2	竞争性定价或定价模式
3	3	端到端解决方案能力
2	4	个性化或定制服务能力
8	5	所提供服务的多样性

可持续发展能力和成功案例成为目前企业看重的一项供应商特质，受访企业表示，这将成为他们未来选择供应商时最看重的属性。



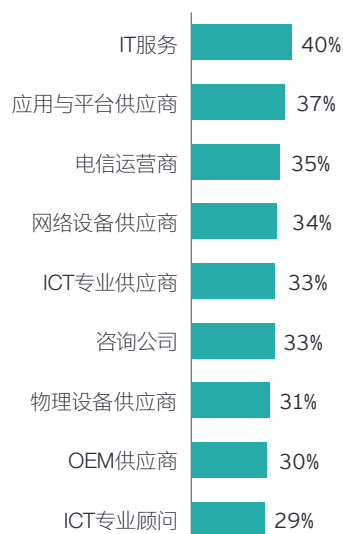
企业对各类供应商专业能力的观点各不相同，IT服务提供商和应用供应商的排名靠前

企业对于哪家ICT供应商最具专业能力的观点具有一定启发性。目前没有供应商在设计应用、提供生态系统关系或针对新技术的环境影响提供咨询服务等方面占据主导地位。受访企业往往更加青睐IT服务和应用与平台供应商，而不同供应商在不同行业中的评价也各不相同。例如，专业技术供应商提供的环保咨询服务被能源企业评为第一名，而他们提供的应用设计服务被消费品行业企业评为第二名。政府部门受访企业则将电信运营商评为提供相关生态系统合作伙伴和关系的最佳供应商。

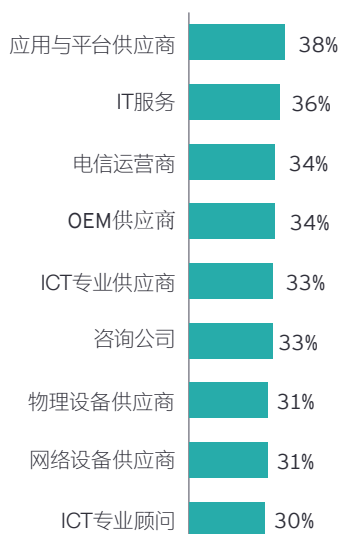
图20：企业对供应商专业能力的看法

您所在企业认为哪些ICT供应商最适于提供下列专业能力？

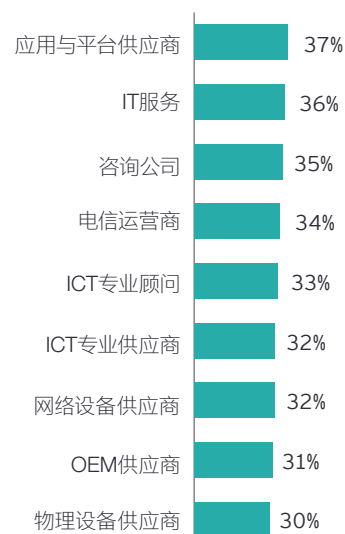
设计新的技术应用



提供相关生态系统合作伙伴和关系



针对新技术的环境影响提供咨询服务



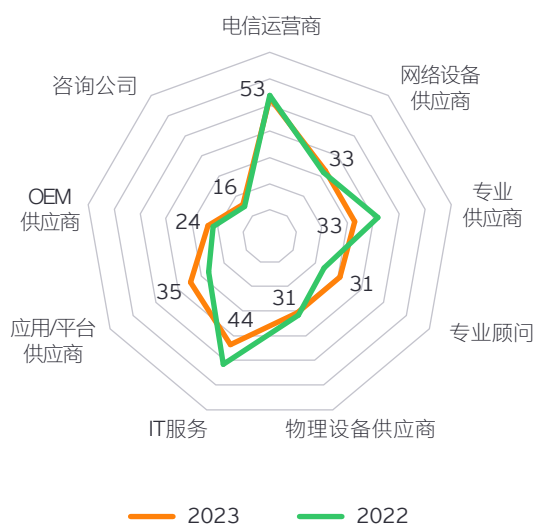
专业服务机构是领先数字化转型专家，而电信运营商继续落后

企业对供应商专业能力的看法分布比较均匀，对技术与咨询整体专业能力的观点则更加分明。与去年大体一致，电信运营商成为排名第一位的物联网专业提供商（53%），IT服务从去年的排名首位下滑至第二位（44%）。数字化转型方面，咨询公司（55%）得分最高，去年排名首位的应用/平台提供商位列第二（44%），而电信运营商继续落后，只有五分之一的受访企业将其选为最可信赖的供应商。

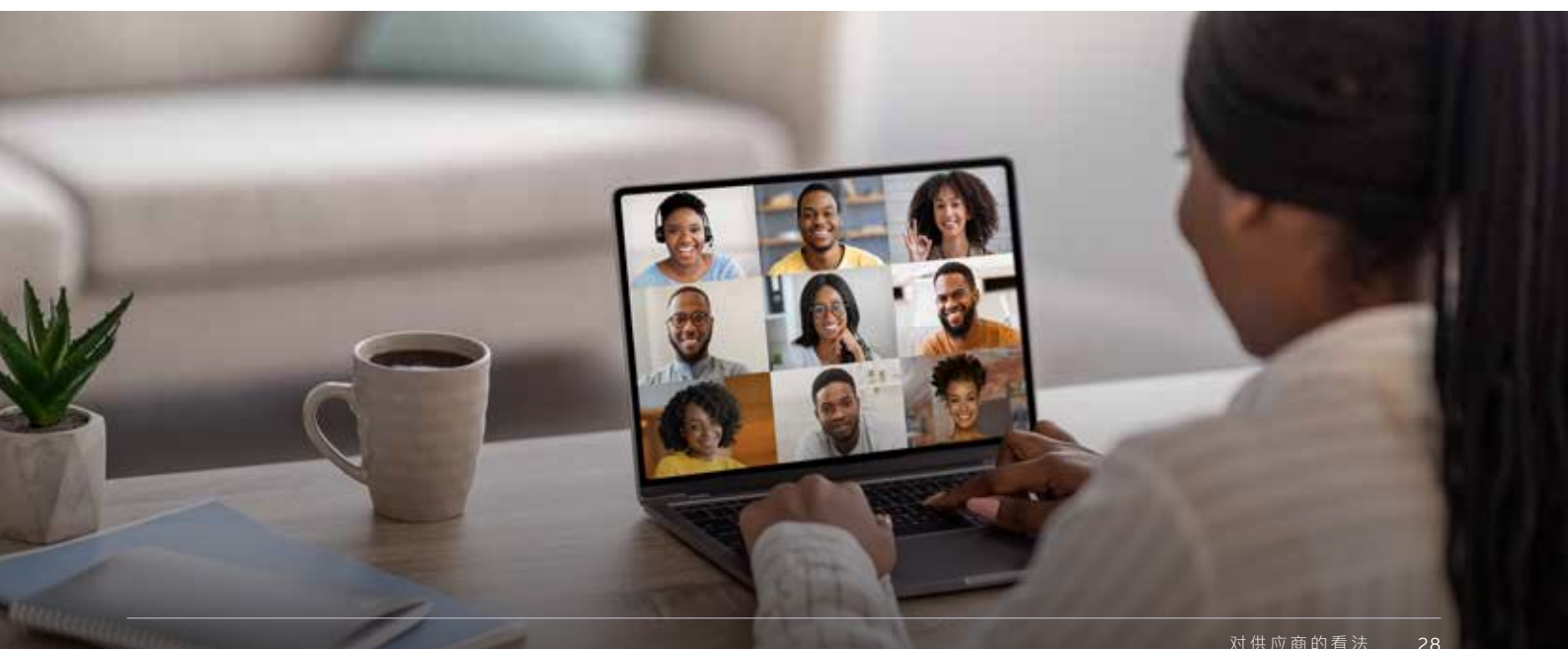
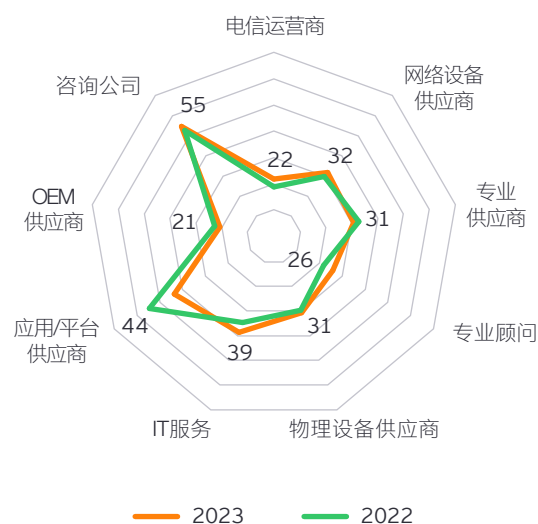
图21：企业对物联网与数字化转型领域供应商专业能力的看法

您所在企业认为，哪些ICT供应商是最可信赖的物联网专家？ 您所在企业认为，哪些ICT供应商是最可信赖的数字化转型专家？

在所有受访者中占比



在所有受访者中占比



6 调查发现

生态系统互动

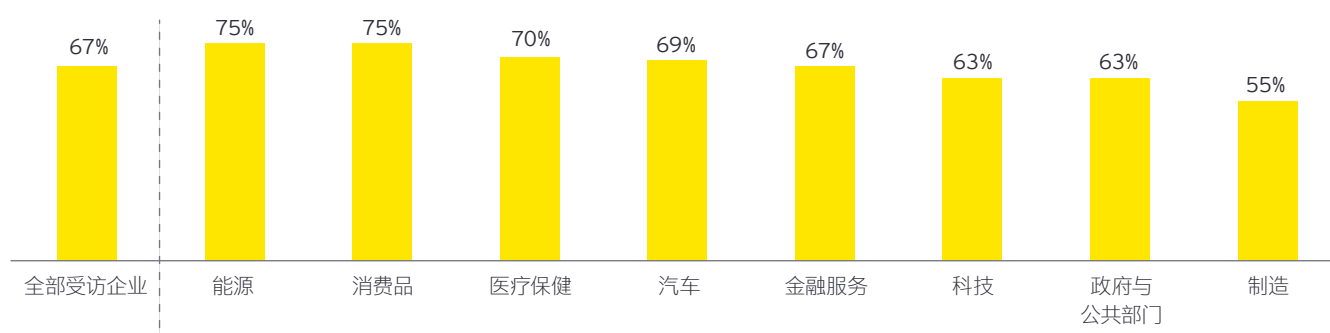
三分之二的企业在积极参与生态系统，能源行业和消费品行业受访企业处于领先

调查显示，有三分之二（67%）的受访企业在与业务生态系统中的其他企业进行协作，不同行业的参与程度不同，能源和消费品企业以高达75%的比例居于首位。值得注意的是这两个行业的5G投资在今年均有显著提高，这表明5G投资与生态系统参与之间存在正相关性。另一方面，制造企业在生态系统协作方面落后于其他行业企业，参与率仅有55%，该行业的5G投资同比小幅下降，再次证明5G投资与生态系统参与之间的相关性。

图22：企业参与生态系统协作的情况

您所在企业是否在与生态系统中的其他企业进行协作？

在所有受访者中占比



缺乏战略一致性依旧是企业生态系统合作的制约因素，是所调查的八个行业中，有六个行业所面临的最大制约，其中制造业（45%）和政府部门（44%）受这项因素的影响最大。

缺乏战略一致性依旧是企业生态系统合作的首要制约因素，而运营挑战也在加剧

受访企业在生态系统协作过程中所面临的制约因素多为战略一致性的缺乏。在问及生态系统协作过程中所面临的制约因素时，受访企业继续把缺乏战略一致性作为首要制约因素。缺乏战略一致性是美洲和亚洲企业排名第一位的制约因素，也是所调查的八个行业中六个行业选出的最大制约因素，其中制造业（45%）和政府部门受访企业（44%）受其影响最大。不过，生态系统协作对运营带来的挑战也在加剧。时间和资源不足成为第二大制约因素，高于去年的第六位。与此同时，66%的受访企业认为，多边合作伙伴关系在实际中很难执行，去年这一数字为59%。从行业层面看，汽车业受访企业在建立合作伙伴关系方面面临较多挑战，为77%。

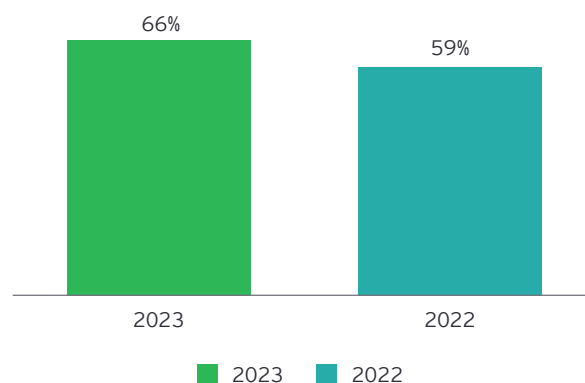
图23：生态系统协作的制约因素

您所在企业在生态系统中与其他企业进行合作时有哪些制约因素？

多方合作伙伴关系存在较大执行难度

受访者占比，n=1325（所有受访者）

表示同意的受访者占比



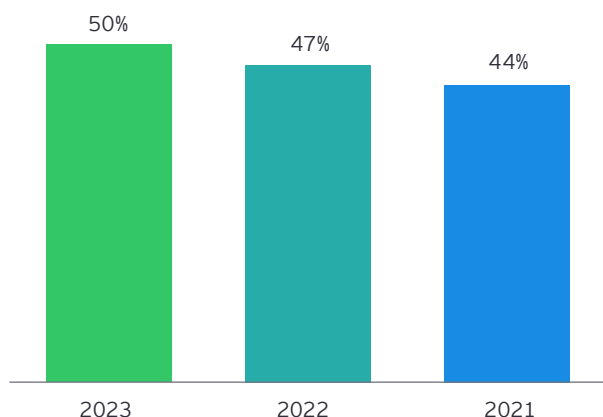
能够让客户相信其在生态系统领域能力的供应商更可能获益

能明确表达其在行业生态系统中可发挥何种作用的技术提供商具备竞争优势：50%的企业表示会因此优先考虑这种提供商，两年来该比例一直在提高。从地区角度来看，美洲和亚洲企业（均为53%）最倾向于选择具有较强生态系统能力的供应商，同时，受访企业中处于运营岗位的管理者也对此持同样的倾向（53%）。5G供应商也非常重视生态系统关系：71%的受访企业会优先考虑能提供相关关系的服务提供商，其中汽车业受访企业这一占比最高，达到81%。

图24：企业对供应商生态系统能力的态度

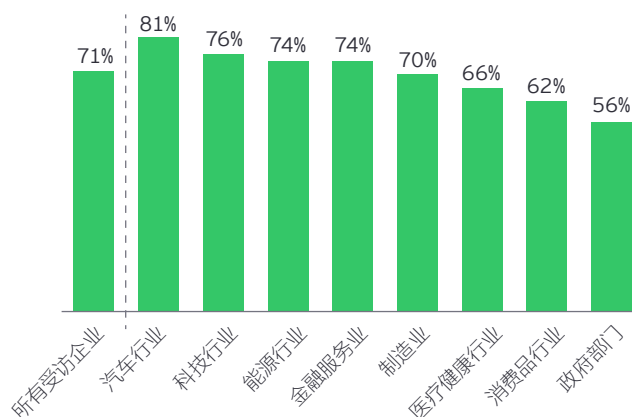
我所在企业会优先考虑能明确表达其在不断变化的行业生态系统中所发挥作用的供应商

表示同意的受访者占比



我所在企业会优先考虑能在5G服务中提供相关生态系统和高管关系的供应商

表示同意的受访者占比



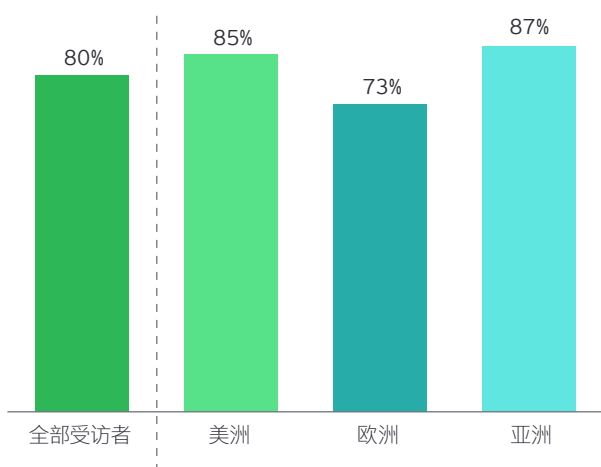
未来，生态系统将在可持续发展议程中愈发重要

企业认为生态系统协作可以扩展到新的领域：80%的受访企业认为，通过跨行业协作发展循环经济的商业模式将在未来五年中越来越重要。值得注意的是，对于能否在生态系统中大展身手，欧洲受访企业的信心落后于其他地区；垂直行业方面，汽车业受访企业（81%）的信心最高，而政府部门受访企业的得分远低于总体指数（56%）。

图25：企业如何看待通过跨行业协作发展循环业务模式

未来五年，通过与其他企业和行业协作来发展循环经济业务模式将变得越来越重要。

表示同意的受访者占比



5G服务提供商可采取的行动

根据本次调查结果，我们总结了5G提供商为助力企业发展可采取的四项关键行动。



将可持续发展作为 客户承诺的核心

企业期待新兴科技为可持续发展带来一系列益处。因此，5G服务提供商应确保其所提供的5G和物联网服务是遵循可持续原则设计开发的。另外，应持续打造可持续发展能力和成功案例，这些都是未来企业客户在寻找供应商时关注的重要属性。

利用客户的增长导向 型思维与其协调一致

随着客户逐渐适应5G在远程工作、协作和虚拟现实等领域可提供的机遇，5G服务提供商应积极响应他们不断演进的应用需求。为满足客户的期望，5G服务提供商应当与客户讨论他们的增长目标，确保提供能与客户不断变化的业务需求和理想结果相匹配的解决方案。

关注企业在运营 层面面临的挑战

为帮助客户解决运营问题，5G服务提供商应根据客户的转型需求、增长、效率和安全性等需求帮助客户选择恰当的5G部署模式。供应商应充分考虑客户在时间和资源方面的局限性，并以此为基础打造简明敏捷的生态系统方案。同时，供应商应定期评估合作伙伴关系框架，以确保与目标的匹配性。

加倍重视那些需 要额外关注的 客户

由于生态系统参与度低或对新兴技术和关联技术的了解不足，很多客户缺乏执行转型所需要的工具。为满足这些客户需求，5G服务提供商应当对企业客户群进行细分，识别不同情况的客户所面临的具体挑战和机遇，并加以应对。

安永全球可提供的专业服务

安永全球物联网咨询服务

作为实体世界与数字世界之间的桥梁，物联网可为企业带来巨大的发展机遇。安永全球专业团队可有效帮助客户利用物联网技术和解决方案，通过一套完整的业务模式将技术、供应商和客户连接起来。

打造未来网络（Future Network Now）

智能网络对企业和社会的繁荣发展至关重要。安永全球开发的专业解决方案“打造未来网络”将利用恰当的底层技术，提供多种专业服务与客户体验，实施情景规划、网络投资和卓越运营，帮助客户制定明智的业务决策。这项解决方案将帮助客户打造极具成本效率、韧性和安全的网络，实现颠覆、创新和差异化。

联系我们



黄文杰 Raymond Wong

大中华区TMT行业审计服务主管合伙人
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
+86 10 5815 2823
raymond.wong@cn.ey.com



陈胜德 Arthur Chen

大中华区TMT行业咨询服务合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
+86 10 5815 2113
arthur-sd.chen@cn.ey.com



李康 King Li

大中华区TMT行业审计服务合伙人
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
+86 10 5815 2099
king.li@cn.ey.com



田文杰 Jack Tian

大中华区管理咨询服务经理
安永（中国）企业咨询有限公司
+86 21 22282814
jack.tian@cn.ey.com

安永 | 建设更美好的商业世界

安永的宗旨是建设更美好的商业世界。我们致力帮助客户、员工及社会各界创造长期价值，同时在资本市场建立信任。

安永坚持创新与技术投入，通过一体化的高质量服务，帮助客户把握市场脉搏和机遇，加速升级转型。

在审计、咨询、战略、税务与交易的专业服务领域，安永团队对当前最复杂迫切的挑战，提出更好的问题，从而发掘创新的解决方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，加盟该全球组织的各成员机构均为独立的法律实体，各成员机构可单独简称为“安永”。Ernst & Young Global Limited 是注册于英国的一家保证（责任）有限公司，不对外提供任何服务，不拥有其成员机构的任何股权或控制权，亦不担任任何成员机构的总部。请登录ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用个人信息，以及在个人信息法规保护下个人所拥有权利的描述。安永成员机构不从事当地法律禁止的法律业务。如欲进一步了解安永，请浏览 ey.com。

© 2023 安永（中国）企业咨询有限公司。
版权所有。

APAC no. 03018299
ED None

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。请向您的顾问获取具体意见。

ey.com/china

关注安永微信公众号

扫描二维码，获取最新资讯。

