



珠光颜料



林若薇 · 头豹分析师

2023-08-17 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造

工业制品/工业制造



词条目录

行业定义

珠光颜料是一种特殊的颜料类型，其主要特点是在不...

AI访谈

行业分类

珠光涂料可以通过原材料构成、产品形态差异进行分...

AI访谈

行业特征

首先，珠光颜料行业的入门门槛较高，国际知名珠光...

AI访谈

发展历程

珠光颜料行业目前已达到 **4个**阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

AI访谈

行业规模

珠光颜料行业规模暂无评级报告

AI访谈

SIZE数据

政策梳理

珠光颜料行业相关政策 **5篇**

AI访谈

竞争格局

中国珠光颜料行业共有20多家企业，行业集中度较高...

AI访谈

数据图表

摘要

珠光颜料是一种光学效应颜料，因其能呈现一定的金属光泽，故又称为具有金属光泽的非金属颜料，可广泛应用于涂料、塑料、汽车、化妆品、油墨等领域。截至2022年，中国珠光颜料行业的市场规模为70.8亿元，随着中国GDP持续高速增长，人们生活水平日益提高以及涂料、塑料、汽车等下游行业稳定增长，中国珠光颜料市场需求也日益加大，有望在2027年达到216.1亿元。从竞争格局来看，中国珠光颜料行业集中度较高，企业发展速度差距较大，坤彩科技、环球新材国际和欧克新材等企业占据龙头地位。随着人工、环境和原材料成本的上升，规模较小的企业利润空间越来越小，行业集中度进一步提高。

珠光颜料行业定义^[1]

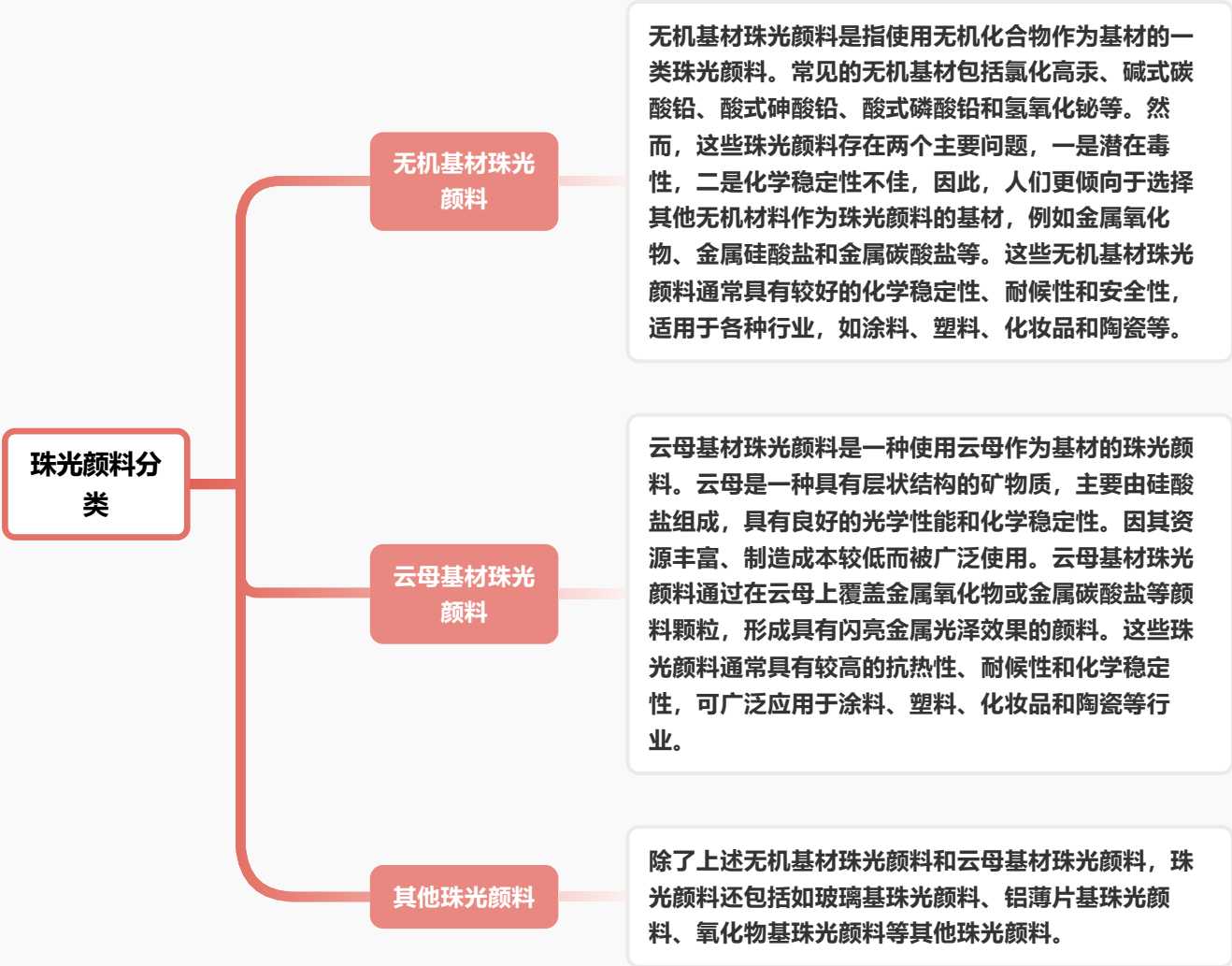
珠光颜料是一种特殊的颜料类型，其主要特点是在不同角度下会产生不同的光泽效果，光泽的颜色取决于珍珠颜料的厚薄及形状。珠光颜料由基础颜料和一系列金属氧化物或金属片等片状粉末组成，如二氧化钛、氧化铈等金属材料。这些金属片在光线的照射下会发生光学效应，反射出具有不同颜色和亮度的光芒。珠光颜料广泛应用于油漆、涂料、塑料、纺织、印刷等各个行业，随着越来越多的消费者对高品质产品的需求增加，珠光颜料市场正在持续快速发展。

[1] 1: <https://er.szlib.org...>

2: 知网、硕士学位论文《...

珠光涂料可以通过原材料构成、产品形态差异进行分类。

按原材料构成分类



按产品形态分类



[2] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 广东省涂料行业协会、...

珠光颜料行业特征^[3]

首先，珠光颜料行业的入门门槛较高，国际知名珠光材料产品采购商或贸易商更倾向与大型企业合作，这在渠道层面形成了较高的市场准入门槛。其次，随着国家对行业发展的推动，人们对环保、高品质产品的需求提升，珠光颜料市场将迅速发展。此外，珠光颜料具备诸多优良特性，可广泛应用于涂料、塑料、汽车、化妆品、油墨、皮革、陶瓷、建材、种子等行业。

市场竞争激烈，珠光颜料准入门槛高。

珠光颜料行业的准入门槛较高，主要是由于该行业需要大量的技术和资金支持。首先，珠光颜料的生产需要掌握一定的化学知识和技术，以确保产品的质量和稳定性。其次，珠光颜料的生产需要大量的设备和原材料，这需要企业具备一定的资金实力。此外，珠光颜料行业的市场竞争激烈，新进入者需要具备一定的规模和市场渠道才能在市场上立足。因此，中国大部分中小型珠光材料制造企业在短期内难以将产品销售给国际知名珠光材料产品采购商或贸易商，中国大型珠光材料制造企业与海外采购商或贸易商长期的业务往来则使他们之间形成了稳固的关系，这在渠道层面形成了较高的市场准入门槛。

2 发展前景广阔

政策支持，珠光颜料市场将迅速发展。

在国家的有利政策下，珠光颜料市场将迅速发展。2015年，国家工信部就已经将合成云母列为工业强基工程的十八种关键性基础性材料之一，属于战略性新兴产业中的新能源材料制造以及功能性填料制造板块，可享受相应的鼓励政策支持，2022年，合成云母列入《产业基础创新发展目录（2021年版）》，珠光颜料属于国家鼓励高新技术产业。因此，随着国家对新能源材料制造和功能性填料制造板块的大力支持，珠光颜料作为其中的重要材料，将会得到更多的关注和投入。同时，随着人们对环保、高品质产品的需求不断提升，珠光颜料的应用范围也将不断扩大。

3 下游市场应用广泛

珠光颜料具备优良性能，应用范围广泛。

珠光颜料具备光泽强、装饰效果好、无毒、耐光、耐候、化学稳定性好等优良特性，因此，珠光颜料广泛应用于涂料、塑料、汽车、化妆品、油墨、皮革、陶瓷、建材、种子等行业。以涂料工业为例，珠光颜料在涂料的基料浆液中容易均匀分散，不会发生沉淀，适用于装潢涂料、金属涂料、保护性涂料及建材涂料等。而在汽车领域，用幻彩珠光材料制造的高装饰性幻彩珠光涂料的应用越来越受到涂料界与汽车工业界的重视，特别是轿车用高装饰性色面漆，能创造一种全新的艺术色彩效果。

[3] 1: <https://mp.weixin...> 2: 涂料采购网、坤彩科技...

珠光颜料发展历程^[4]

中国珠光颜料行业经历了萌芽期、启动期和高速发展期的发展，目前进入了新的高速发展阶段。首先是萌芽期，从1988年至20世纪90年代初期，这一阶段中国企业尚未具备规模化生产珠光颜料的能力，珠光颜料产品基本依靠进口。然后进入启动期，90年代中期，科研机构和大专院校开始珠光颜料项目的开发研究，推动了珠光颜料国产化的进程。在这个阶段，中国珠光颜料产品种类质量得到提升，应用领域更为广泛。1999年至2010年，中国珠光颜料行业

在国际市场崭露头角。自2011年起，中国珠光颜料行业进入了新的高速发展阶段，部分国产珠光颜料品牌已具备完整的知识产权，珠光颜料行业向高端化、专业化方向发展。

萌芽期 · 1988~1990

中国的珠光颜料行业始于1988年，当时广东汕头龙华珠光颜料厂成为中国最早的珠光颜料厂。当时，**中国企业尚未具备规模化生产珠光颜料的能力**，主要通过优同股份等代理销售企业将国外珠光颜料产品引入中国，**珠光颜料市场基本被国外巨头掌控。**

尚未规模化生产，**产品依赖进口**

启动期 · 1991~1998

90年代中期，科研机构和大专院校加入到珠光颜料项目的开发研究中，**推动了珠光颜料国产化的进程。**这个阶段，中国珠光颜料企业开始崛起，企业涌现，投入生产，增加产品种类和质量，寻求更广泛的应用领域。

开始自主研发，产品应用领域更广泛

高速发展期 · 1999~2010

1999年，随着中国涂料行业的快速发展，以及汽车、消费电子产品等珠光颜料重点消费产业的迅猛崛起，珠光颜料企业应运而生，坤威珠光、欧克新材相继成立。2004年，中国企业**实现合成云母基产品自主生产**，坤彩科技、欧克新材等公司逐渐在国际市场崭露头角。同时玻璃片、氧化硅基等产品陆续推出，**标志珠光颜料品质的提升，行业逐渐迈向高端领域。**

合成云母基产品自主生产，**行业逐渐迈向高端领域。**

高速发展期 · 2011~2023

随着2016年坤彩科技跻身高端汽车厂商供应链，**中国珠光颜料行业进入了以具有知识产权的合成云母基材珠光颜料为核心的创新型发展的第二代阶段。**目前，中国已出现了一批具备合成云母生产能力、并拥有独立品牌的企业，如坤彩科技、七色珠光和欧克新材等。其中，国产珠光颜料品牌已具备完整的知识产权，并初步实现规模化供应。**珠光颜料行业有望向高端化、专业化方向发展。**

进入知识产权研发阶段，**行业发展更高端化、专业化。**

[4] 1: <https://mp.weixin...>

2: <http://www.xxtlw...>

3: <https://www.fjkun...>

4: 龙华珠光、粉体技术网...

珠光颜料产业链分析^[5]

珠光颜料行业的产业链包括上游原材料供应商、中游珠光颜料生产厂家和下游应用行业。具体来看，上游参与者为原材料供应商，包括基材供应商和金属前驱体供应商，代表企业有中晶新材、恒昊科技和万华化学等。中游代表性参与方则是珠光颜料的生产企业，主要负责云母等基材与氧化物的深加工及销售环节，代表企业有坤彩科技、环球新材国际和欧克新材等。而下游市场则包括涂料、塑料、油墨、汽车和化妆品等领域，其中珠光颜料下游代表企业有三棵树、欧莱雅和容大感光等。

从珠光颜料产业链上游来看，珠光颜料的基材主要为云母，其中，天然云母珠光颜料的材料成本远大于合成云母珠光颜料的材料成本，而随着珠光颜料对优质云母需求的不断上升，天然云母将难以满足中国市场需求。对于中游珠光颜料生产商，从市场发展来看，中国珠光颜料市场规模整体呈现上升趋势，2027年市场规模有望达到216.1亿元。从竞争格局来看，中国珠光颜料行业集中度较高，企业发展速度差距较大，随着人工、环境和原材料成本的上升，规模较小的企业利润空间越来越小，行业集中度进一步提高。在珠光颜料产业链下游，目前涂料是珠光颜料最大的下游市场，而随着美妆行业的快速发展，化妆品用珠光颜料的市场规模将进一步扩大。

上游

生产制造端

基材、金属前驱体供应商

上游厂商

石家庄辰兴实业有限公司 >

中晶新材（北京）技术有限公司 >

江阴市友佳珠光云母有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

上游参与者为原材料供应商，包括基材供应商和金属前驱体供应商。其中，珠光颜料的基材主要为云母，云母可分为天然云母和合成云母。其中，天然云母是天然形成的造岩矿物，属于不可再生资源。而合成云母是模拟天然云母的成分和结构而合成的矿物。目前，中国天然云母主要以进口为主，且天然云母含有杂质，不能很好满足珠光颜料生产需求。随着珠光颜料对优质云母需求的不断上升，属于不可再生资源且资源量较为匮乏的天然云母将难以满足中国市场需求。

从原材料成本来看，天然云母珠光颜料的材料成本远大于合成云母珠光颜料的材料成本。据坤彩科技公告，坤彩科技2014至2016年天然云母珠光材料成本占主营业务成本比重分别为 87.6%、87.9%和 87.1%，而合成云母珠光材料成本占主营业务成本比重分别为8.4%、9.2%和 9.3%。随着合成云母的发展，逐渐形成对天然云母的替代，合成云母成本占比有望进一步提升。因此，为了寻找新的业绩增长点，中游生产企业逐渐向上游领域扩展业务，开始生产合成云母和二氯氧钛等金属氧化物的前体材料。目前，环球新材国际的合成云母销售收入已达到6,435万元，计划建成鹿寨合成云母厂房年产能30,000吨。

品牌端

珠光颜料生产商

中游厂商

[福建坤彩材料科技股份有限公司 >](#)[广西七色珠光材料股份有限公司 >](#)[河北欧克新型材料股份有限公司 >](#)[查看全部 >](#)

产业链中游说明

从市场发展来看，中国珠光颜料市场规模整体呈现上升趋势。据估算，2022年中国珠光颜料市场规模为70.8亿元，2017-2019的CAGR为21.3%。随着中国GDP持续高速增长，人们生活水平日益提高以及涂料、塑料、汽车等下游行业稳定增长，中国珠光颜料市场需求也日益加大，预估未来几年中国珠光颜料市场规模保持持续增长趋势，2027年有望达到216.1亿元。

从竞争格局来看，中国珠光颜料行业共有20多家企业，行业集中度较高，行业竞争格局激烈，发展速度差距较大，呈现“一超多强”的格局，坤彩科技、环球新材国际和欧克新材等企业占据龙头地位。**长期来看，随着人工及环境成本的上升，原材料价格的上涨及头部企业对小型企业盈利空间的挤占，规模较小的企业利润空间越来越小，行业集中度进一步提高。**

从头部企业来看，2022年，坤彩科技珠光材料相关营业收入为7.7亿元，环球新材国际珠光材料营业收入为8.5亿元，在中国珠光颜料市场中的市场份额分别为10.9%、12%。目前，坤彩科技拥有超过200多家国内外经销商，并在全球三大洲设立了子公司；2023年1月，环球新材国际与韩国CQV达成4.7亿元人民币的并购协议，**两家头部企业均将进一步提升在全球珠光颜料市场的行业地位及全球竞争力。**

渠道端及终端客户

涂料、塑料、油墨、汽车和化妆品等领域需求方

渠道端

[三棵树涂料股份有限公司 >](#)[亚士创能科技（上海）股份有限公司 >](#)[嘉宝莉化工集团股份有限公司 >](#)[查看全部 >](#)

产业链下游说明

珠光颜料下游应用广泛，主要包括涂料、塑料、油墨、汽车和化妆品等领域。从替代品市场来看，珠光颜料具有环保、稳定的物理化学特性，属于消费类的新材料，正逐步取代传统的金属颜料、有机颜料等

粉底和润肤膏等化妆品，而此类人体用产品对有机颜料限制要求较高。据《化妆品安全技术规范》

(2015年版)，有机颜料CI 10006专用于仅和皮肤暂时接触的化妆品、有机颜料CI 10020专用于不与黏膜接触的化妆品，并且禁用于染发产品。

从细分市场来看，目前涂料是珠光颜料最大的下游市场，珠光颜料在珠光漆中用量约为10%。具体从市场发展空间来看，在涂料市场上，中国连续14年稳居全球涂料生产和消费大国第一的位置，2022年中国涂料行业总产量为3,488万吨，较去年同期同比降低8.5%；主营业务收入约4,525亿元，较去年同比降低5.2%；利润总额约233亿元，较去年同期同比降低23.7%。在化妆品市场上，细分市场主要有护肤品、护发用品、彩妆、口腔护理、沐浴用品、防晒产品和香水等。其中，2022年全球15家国际巨头美妆业务总销售额就达到9,200亿元。2025年全球化妆品用珠光颜料的市场规模将达到87亿人民币，年复合增长率为32.8%，而中国市场则预计为22.8亿元，增速达34%。

[5] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <https://baijiahao.b...> | 5: <https://baijiahao.b...> | 6: <https://www.jiemi...> | 7: <https://mp.weixin...> | 8: 沙利文、慧聪化工网、...

珠光颜料行业规模^[6]

2022年，中国珠光颜料市场规模为70.8亿元。**这一行业目前处于持续增长阶段，随着中国GDP持续高速增长，人们生活水平日益提高以及涂料、塑料、汽车等下游行业稳定增长，中国珠光颜料市场需求也日益加大，预估未来几年中国珠光颜料市场规模保持持续增长趋势，2027年有望达到216.1亿元。**过去6年，珠光颜料市场规模稳步从2017年的27亿元提升至2022年的70.8亿元，复合年增长率达到21.3%。2020年，中国珠光颜料市场规模为48.4亿元，其中，天然云母基、合成云母基、氧化铝基及氧化硅基珠光颜料市场占有率分别为74.4%、15.8%、2.9%及1.0%。

中国珠光颜料市场规模变化受原材料供给、终端消费需求和政府政策等多项因素综合影响。在原材料供给方面，由于人工合成云母的快速的发展，世界上对天然云母的需求量逐渐减少，天然云母的开采量和售价均有所下降。天然云母主要依靠进口，从云母进出口数量情况来看，近年来中国云母出口数量大于进口数量，2021年中国云母进口数量为16.1万吨，出口数量为19.9万吨。从进出口均价来看，云母进口均价高于出口均价，近年来云母出口均价持续上涨，进口均价小幅下降。据海关数据，2021年云母进口均价为0.43美元/千克，出口均价为0.35千克。在需求拉动方面，珠光颜料下游市场的应用场景广泛，如珠光颜料最大的下游市场涂料，中国连续14年稳居全球涂料生产和消费大国第一的位置，2022年中国涂料行业总产量为3,488万吨，主营业务收入约4,525亿元。在高端市场上，如汽车、化妆品等领域需要使用合成云母基乃至氧化物与玻璃片基，而随着珠光颜料产品和技术的不迭代升级，化妆品市场的渗透率逐渐提高。在汽车领域，汽车市场同样快速发展。2022年，中国汽车产销总量连续14年稳居全球第一，汽车产销量分别为2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。据中汽协数据，预计2023年中国汽车市场增长3%。在政策出台方面，政府政策对人工合成云母行业的大力推动，使得合成云母珠光颜料行业得到进一步发展。2015年，国家工信部就已经将合成云母列为工业强基工程的十八种关键性基础性材料之一，属于战略性新兴产业中的新能源材料制造以及功能性填料制造板块。2022年，合成云母列入《产业基础创新发展

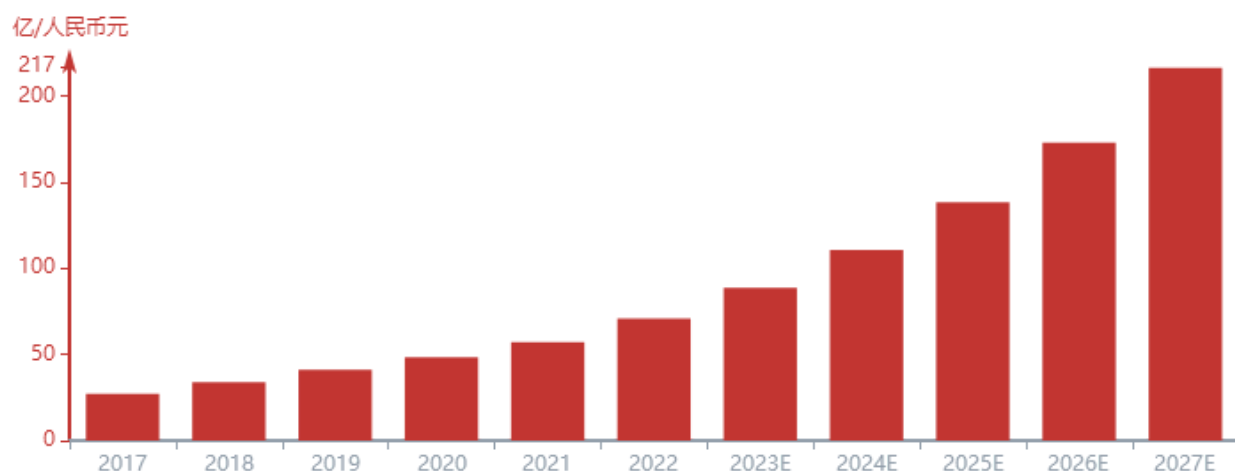
市场正处于快速发展的状态。据涂界，中国合成云母基珠光颜料产品市场份额已从2016年的5.3%增加到2021年的12.7%，预计2025年将增加到18.9%。

从长期来看，中国珠光颜料行业的市场规模预计将保持持续增长趋势。未来几年，珠光颜料市场规模将继续受到需求推动、供给变化、环保政策出台等多方面因素的影响。在需求推动方面，珠光颜料市场下游的涂料应用场景广泛，对行业的市场渗透率将逐渐提高。如化妆品市场，2025年全球化妆品用珠光颜料的市场规模将达到87亿人民币，年复合增长率为32.8%，而中国化妆品用珠光颜料市场则预计为22.8亿元，增速达34%。在供给变化方面，随着资源紧缺问题愈加严重，人工合成云母技术不断成熟，人工合成云母将进一步替代天然云母，珠光颜料原材料价格产生波动。在环保方面，2022年，国家共出台78部环保相关政策。其中，《国家重点支持的高新技术领域》将新型安全环保颜料和染料列为国家重点支持的高新技术领域。而珠光颜料在生产过程环保、清洁、无重金属，是符合环保要求的新型材料。随着生产企业对技术研发的不断投入，产品质量的提高，珠光颜料将进一步发展。

珠光颜料行业规模

珠光颜料行业规模

中国珠光颜料行业规模



计算规则：中国珠光颜料行业规模=中国珠光颜料行业规模

数据来源：弗若斯特沙利文、广西七色珠光材料股份有限公司

- [6] 1: <http://news.sohu.c...> | 2: <https://mp.weixin....> | 3: <http://www.fjfa.go...> | 4: <https://baijiahao.b...> | 5: 涂界、环球新材国际、...

珠光颜料政策梳理^[7]

	《战略性新兴产业分类 (2018) 》	国家统计局	2018-10	8
政策内容	将云母珠光颜料列入战略性新兴产业分类。			
政策解读	将云母珠光颜料列入战略性新兴产业分类，意味着政府将加大对该行业的支持力度，推动其发展壮大。珠光颜料作为一种高附加值、高科技含量的产品，具有广泛的应用前景和市场潜力。政策的出台将有助于促进珠光颜料行业的技术创新和产业升级，提高其在中国外市场的竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发布绿色产品认证实施规则的公告》	认监委	2021-06	5
政策内容	绿色产品认证实施规则“防水密封材料”适用于各类防水与密封材料的绿色产品认证，包括沥青基防水卷材、高分子防水卷材、防水涂料、密封胶。			
政策解读	绿色产品认证实施规则的适用范围扩大，将有助于推动防水密封材料行业向绿色化、环保化方向发展。该政策将促进企业加强对产品质量和环境保护的管理，提高产品的竞争力和市场占有率。同时，珠光颜料作为防水涂料和密封胶中的重要成分，也需要符合绿色产品认证的标准，以满足市场对环保产品的需求。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发“十四五”节能减排 综合工作方案的通知》	国务院	2022-01	8
政策内容	以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。到2025年，溶剂型工业涂料、油墨使用比例分别降低20个百分点、10个百分点，溶剂型胶粘剂使用量降低20%。			
政策解读	政策将推动工业涂装、包装印刷等行业向低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂转型，以减少对环境的污染和对人体健康的影响。珠光颜料作为涂料和油墨中的重要成分，需要符合低挥发性有机物含量的标准。同时，该政策也将促进珠光颜料行业向绿色化、环保化方向发展，提高产品的竞争力和市场占有率。			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》	发改委	2022-02	7
政策内容	完善建筑绿色用能和清洁取暖政策。提升建筑节能标准，推动超低能耗建筑、低碳建筑规模化发展，积极推广使用绿色建材，健全建筑能耗限额管理制度。完善建筑可再生能源应用标准，支持利用太阳能、地热能 and 生物质能等建设可再生能源建筑供能系统。			
政策解读	政策将促进建筑行业向绿色、低碳、可持续方向转型，提高建筑节能标准和使用绿色建材的比例。珠光颜料作为建筑涂料中的重要成分，需要符合绿色建材标准，以适应市场需求。同时，政策也将推动建筑可再生能源应用标准的完善，为珠光颜料行业提供更多的可再生能源建筑供能系统的应用机会。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	鼓励外商投资产业目录（2022年版）	发改委、商务部	2022-10	8
政策内容	将珠光云母生产（粒径3-150μm）列入鼓励外商投资产业目录。			
政策解读	政策将珠光云母生产列入鼓励外商投资产业目录，表明政府对珠光颜料行业的支持和重视。这将为珠光颜料企业引进更多的外资提供便利，促进行业的发展和壮大。同时，珠光颜料企业也需要加强技术创新和产品升级，以满足市场需求，提高竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

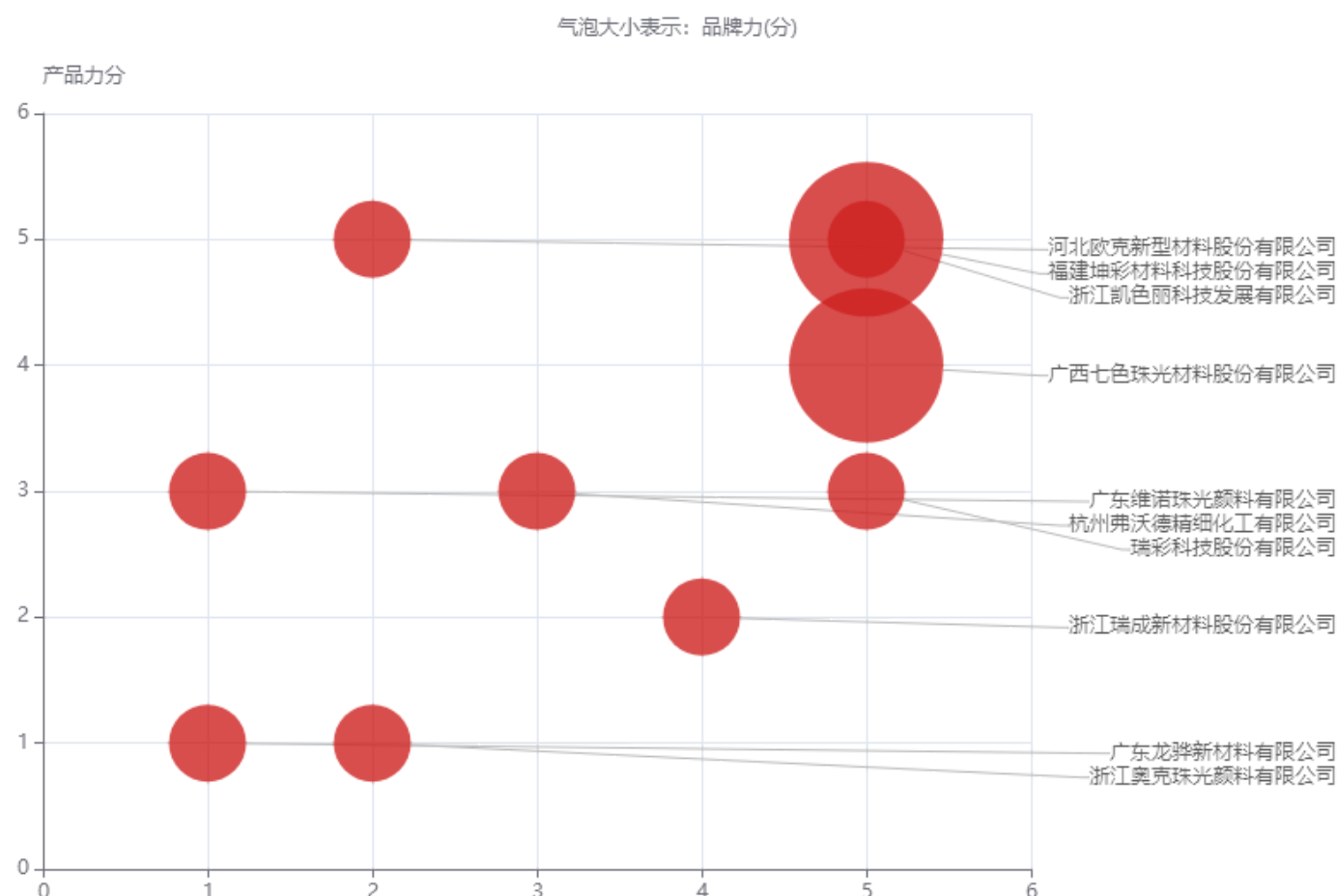
[7]	1: https://www.gov.c...	2: https://www.gov.c...	3: https://www.gov.c...	4: https://www.gov.c...
	5: 政府官网			

珠光颜料竞争格局^[8]

中国珠光颜料行业共有20多家企业，行业集中度较高，行业竞争格局激烈，发展速度差距较大，具体可分为两个梯队：（1）**第一梯队：以坤彩科技、环球新材国际（七色珠光）和欧克新材等企业为主。**其中，坤彩科技和环球新材国际分别于2017年4月和2021年7月上市，欧克新材于2022年8月终止上市。第一梯队的企业实力强劲，在珠光颜料行业深耕多年。如环球新材国际，已具备年产珠光材料1.4万吨和年产1,000吨人工合成云母的生产能力，是中国产销规模最大的珠光材料生产商。（2）**第二梯队：以瑞彩科技、弗沃德和瑞成新材为主。**第二梯队的企业成立时间

中国珠光颜料行业竞争格局的形成主要有以下几个原因：首先，一方面，第一梯队的企业实力强劲，已具备高端产能和规模经济效益，成功打入高端下游厂商供应链，而高端市场由于技术、原材料、资金、渠道、产品认证等壁垒较高导致市场垄断情况严重，小型企业较难进入。另一方面，头部企业积极扩展业务，以快速提升其市场份额。2023年1月，环球新材国际与韩国CQV达成并购协议，环球新材国际将以总价约4.7亿元人民币购买CQV原股东持有的部分股份及公司库存股份。交易完成后，环球新材国际将持有CQV42.45%的已发行股份，成为CQV单一最大股东。**其次，随着消费需求升级，目前珠光颜料行业已形成了以天然白云母二氧化硅、玻璃薄片、片状氧化铝和合成云母等基材为主的行业生产脉络，产品品质结构已调整到以中高档珠光颜料生产为主，进一步提高了珠光颜料行业的准入门槛。而头部企业新业务的发展，也为其带来新的业绩增长空间。**2021年环球新材国际与浙江大学合作，联合成立了研发中心，共同研究合成云母基材在新能源锂电材料中的应用。随着研发取得进展并顺利供货，该业务在2022年首次在环球新材国际财报中体现。2022年10月，坤彩科技非公开发行募集资金总额不超过38.5亿元，拟用于钛白粉建设项目以及补充流动资金。

在珠光颜料行业中，未来市场竞争格局将呈现竞争加剧和行业洗牌的趋势，行业集中度将进一步提高。首先，珠光颜料不仅在美妆领域炙手可热，从整体规模及增长趋势来看，其有望成为下一个行业风口。目前，中国珠光原料厂商坤彩科技、环球新材国际的全球珠光颜料市占率已位居前列，其利润水平接近国外大公司。2020年，环球新材国际是中国市场上最大的珠光颜料生产商，是全球第四大珠光颜料生产商，在全球珠光颜料的市场份额为3.0%。**其次，随着人工及环境成本的上升，原材料价格的上涨及头部企业对小型企业盈利空间的挤占，越来越多的小型企业集中在客户分散、利润空间小的低端珠光颜料市场，将使得规模较小的企业利润空间越来越小，甚至亏本经营以致退出市场，行业集中度进一步提高。**2018年，发改委发布《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》，将生态环境成本纳入经济运行成本。据公司年报，2022年坤彩科技投入的环保资金为1.4亿元，为营业收入的17.1%。



[11]

环球新材国际控股有限公司 (06616)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
37.8亿	9.2亿	36.8900	-

福建坤彩材料科技股份有限公司 (603826)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.4亿元	21.72	27.94

- [8] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: <https://mp.weixin....> | 3: <http://stock.10jqk...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 北京商报、慧聪化工网...
- [9] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: <https://www.qcc.c...> | 3: <https://www.qcc.c...> | 4: 企查查
- [10] 1: <http://www.weinu...> | 2: <http://www.effect...> | 3: <https://www.china...> | 4: <http://www.chesir...> | 5: <https://www.fjkun...> | 6: <https://www.pvc1...> | 7: 公司官网
- [11] 1: <https://www.pvc1...> | 2: <http://www.rika.cc...> | 3: <http://www.effect...> | 4: <http://www.weinu...> | 5: 公司官网

珠光颜料代表企业分析^[12]

1 广西七色珠光材料股份有限公司【832080】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	14956.1191万人民币
企业总部	柳州市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	苏尔田	统一社会信用代码	9145020057180968XL
企业类型	股份有限公司(外商投资、未上市)	成立时间	2011-03-29
品牌名称	广西七色珠光材料股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	一般项目：珠光颜料、云母及其相关制品、原材料、半成品（以上项目剧毒和危险化学品... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
销售现金流/营业收入	-	-	0.81	0.52	0.69	1.06	0.87
资产负债率(%)	75.6647	91.7438	70.5219	52.8281	52.7571	54.2426	38.5071
营业总收入同比增长(%)	-	-	-	304.9498	150.6786	49.6823	68.604

经营现金流/营业收入	-0.37	-0.34	-	-0.9781	0.1641	0.7073	0.7157
------------	-------	-------	---	---------	--------	--------	--------

▪ 竞争优势

七色珠光（环球新材国际）是中国最大的珠光颜料生产商，是全球第四大珠光颜料生产商。在技术优势上，七色珠光是国家工信部工业强基工程关键基础新材料——人工合成云母项目的承担单位，掌握了全球领先的人工合成云母、珠光材料和新能源材料关键核心技术，拥有30多项核心专利技术。在产品研发上，目前已经研发出工业品级、耐候级、化妆品级等三大种类八大系列共800多种型号，七色珠光产品被广泛应用于涂料、汽车面漆、化妆品、航空航天、军工、船舶防腐、塑料、油墨、陶瓷、皮革、建材、3D打印、防伪、种子包衣等诸多领域。

2 河北欧克新型材料股份有限公司【831993】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	6630万人民币
企业总部	廊坊市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	马国毅	统一社会信用代码	91131000713121339G
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	2007-03-30
品牌名称	河北欧克新型材料股份有限公司	股票类型	新三板
经营范围	一般项目： 颜料制造； 颜料销售； 云母制品制造； 云母制品销售； 技术服务、技术开发、 ... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
销售现金流/营业收入	0.82	1.08	0.9	1.03	1.23	0.99	1.02	0.86
资产负债率(%)	44.7238	29.4241	34.5597	31.1559	24.0361	28.3877	32.3065	36.878
营业总收入同比增长(%)	-	-1.357	3.2905	-4.3914	5.7957	25.8532	-2.1451	-1.5798
归属净利润同比增长(%)	-	123.5076	-327.3553	86.7932	906.1083	172.2355	-105.8833	-779.4578
应收账款周转天数(天)	80.3984	78.1725	73.0594	79.8828	82.0625	67.6018	62.7933	59.4727
	1.4364	2.1474	1.8651	2.1978	2.8235	2.4472	1.9797	1.6241
每股经营现金流(元)	-0.02	0.13	-	0.0605	0.1055	0.2954	-0.0041	0.1913
	20.2454	33.4971	26.9579	29.8304	34.5906	40.3689	30.7138	25.22
流动负债/总负债(%)								

速动比率	0.8033	0.7835	0.7724	0.9449	1.1395	1.1178	0.7408	0.5254
摊薄总资产收益率(%)	-6.6554	1.6044	-3.6951	-0.4704	3.7814	9.5081	-0.5024	-4.4072
加权净资产收益率(%)	-11.4	2.79	-5.42	-0.7	5.24	12.94	-0.72	-6.58
基本每股收益(元)	-0.22	0.04	-0.1	-0.01	0.1	0.27	-0.02	-0.14
净利率(%)	-8.7279	2.08	-4.5782	-0.6324	4.8186	10.4233	-0.6306	-5.6352
总资产周转率(次)	0.7625	0.7713	0.8071	0.7439	0.7847	0.9122	0.7967	0.7821
每股公积金(元)	-	-	-	0.4929	0.4929	0.4929	0.4929	0.4929
存货周转天数(天)	153.3285	205.292	211.1685	253.5033	266.5877	248.7906	241.8705	234.6347
营业总收入(元)	1.34亿	1.32亿	1.37亿	1.31亿	1.38亿	1.74亿	1.71亿	1.68亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	0.1974	0.2806	0.528	0.5118	0.2688
稀释每股收益(元)	-0.22	0.04	-0.1	-0.01	0.1	0.27	-0.02	-0.14
归属净利润(元)	-11721766.26	275.55万	-6264798.87	-827380.65	666.96万	1815.70万	-1078061.08	-9481092.51
扣非每股收益(元)	-0.22	0.04	-0.1	-0.04	0.09	0.24	-0.03	-0.14
经营现金流/营业收入	-0.02	0.13	-	0.0605	0.1055	0.2954	-0.0041	0.1913

▪ 竞争优势

在技术研发上，欧克新材已通过ISO9001质量体系认证，ISO14001环境管理体系认证，并多年获河北省高新技术企业、河北省著名商标企业称号。在产品发展上，欧克新材产品系列能够满足涂料油墨、塑料、人造革、特种纸、食品包装、化妆品等行业的需求，产品远销欧美、东南亚、中东、俄罗斯等40多个国家和地区。

3 福建坤彩材料科技股份有限公司【603826】



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	46800万人民币
企业总部	福州市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	谢重昌	统一社会信用代码	9135010078216907X1

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

存货周转天数(天)	219.4052	244.8147	245.0814	268.3363	316.9293	376.2149	320	297	432	406
营业总收入(元)	3.15亿	3.27亿	4.08亿	4.69亿	5.87亿	6.17亿	7.50亿	8.93亿	8.19亿	2.42亿
每股未分配利润(元)	0.0466	0.3331	0.6173	0.6969	0.8347	0.9966	1.298	1.5729	1.7345	1.7583
稀释每股收益(元)	0.31	0.37	0.4	0.3576	0.3851	0.3137	0.3355	0.3071	0.188	0.0288
归属净利润(元)	8287.37万	1.00亿	1.09亿	1.18亿	1.80亿	1.47亿	1.57亿	1.44亿	8798.11万	1348.41万
扣非每股收益(元)	0.3074	0.2904	0.3941	0.3284	0.3582	0.3015	0.3283	0.289	0.1677	0.0264
经营现金流/营业收入	0.33	0.39	0.27	0.1761	0.1505	0.3004	0.346	0.386	0.022	-0.115

▪ 竞争优势

在技术研发上，坤彩科技研发中心被认定为省级工程技术研究中心、省级企业技术中心。公司被国家科技部认定为国家火炬重点高新技术企业、国家专精特新小巨人企业。在品牌认证上，坤彩科技产品通过了欧盟REACH注册以及国际SGS检测认证，荣获亚洲品牌500强、福建省政府质量提名奖、福建省制造业单项冠军企业。

[12]

1: [http://www.chesir...](http://www.chesir.com)

2: [https://www.china...](https://www.china.com)

3: 公司官网、年报

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。