

菌草



程希 · 头豹分析师

2023-10-24 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：消费品制造/农业产品 农林牧渔



词条目录

行业定义

菌草具有狭义与广义两个定义，狭义上菌草是指已经...

AI访谈

行业分类

菌草品种及分类较多，但现阶段可人工种植且得到广...

AI访谈

行业特征

菌草产业具有投资少、周期短、见效快的特征，已成...

AI访谈

发展历程

菌草行业目前已达到 3个阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

AI访谈

行业规模

菌草行业规模暂无评级报告

AI访谈

SIZE数据

政策梳理

菌草行业相关政策 5篇

AI访谈

竞争格局

菌草行业发展时间较短，市场集中度较低，行业呈现...

AI访谈

数据图表

摘要

菌草原本是指已经过实验和生产证明可供食用菌栽培的野生草本植物，随着菌草行业的发展，菌草的用途已远超过“用于栽培食药菌的草本植物”的最初定义，不仅可用于生产食用菌，还可用作饲料、生物质材料、生物质能源及用于生态治理等，具有保护生态、带动增收和促进可持续发展的多重功能。未来随着菌草应用领域的不断开拓，菌草需求量有望持续增长。

菌草行业定义^[1]

菌草具有狭义与广义两个定义，狭义上菌草是指已经过实验和生产证明可供食用菌栽培的野生草本植物。广义上菌草是指可作为食（药）用菌栽培原料的野生草本植物及各类人工栽培的草本植物。随着菌草行业的发展，菌草的用途已远超过“用于栽培食药菌的草本植物”的最初定义，不仅可用于生产食用菌，还可用作饲料、生物质材料、生物质能源及用于生态治理等，菌草行业已成为集保护生态、带动增收和促进可持续发展于一身的高价值行业。

[1] 1: 《福建农林大学学报》...

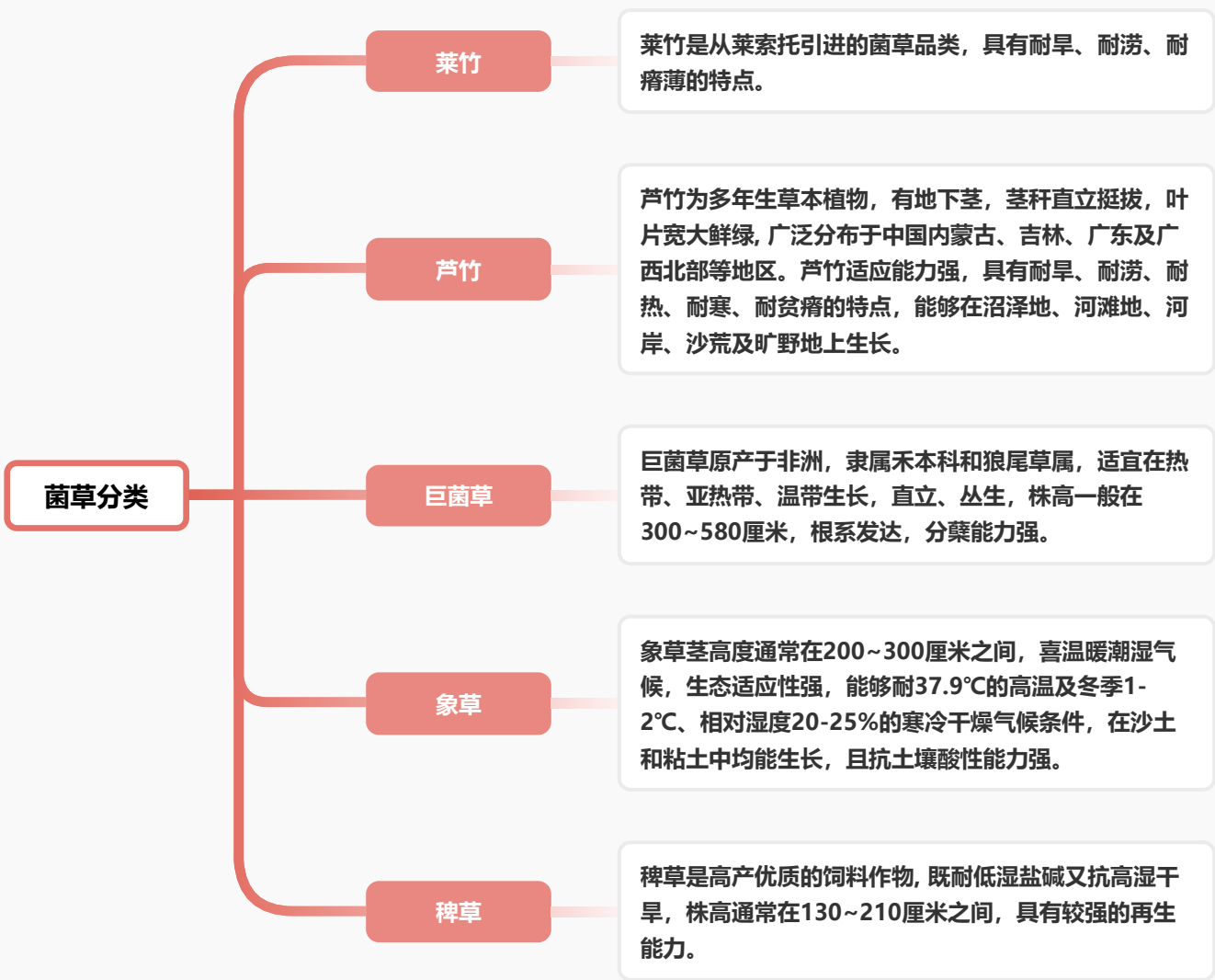
并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

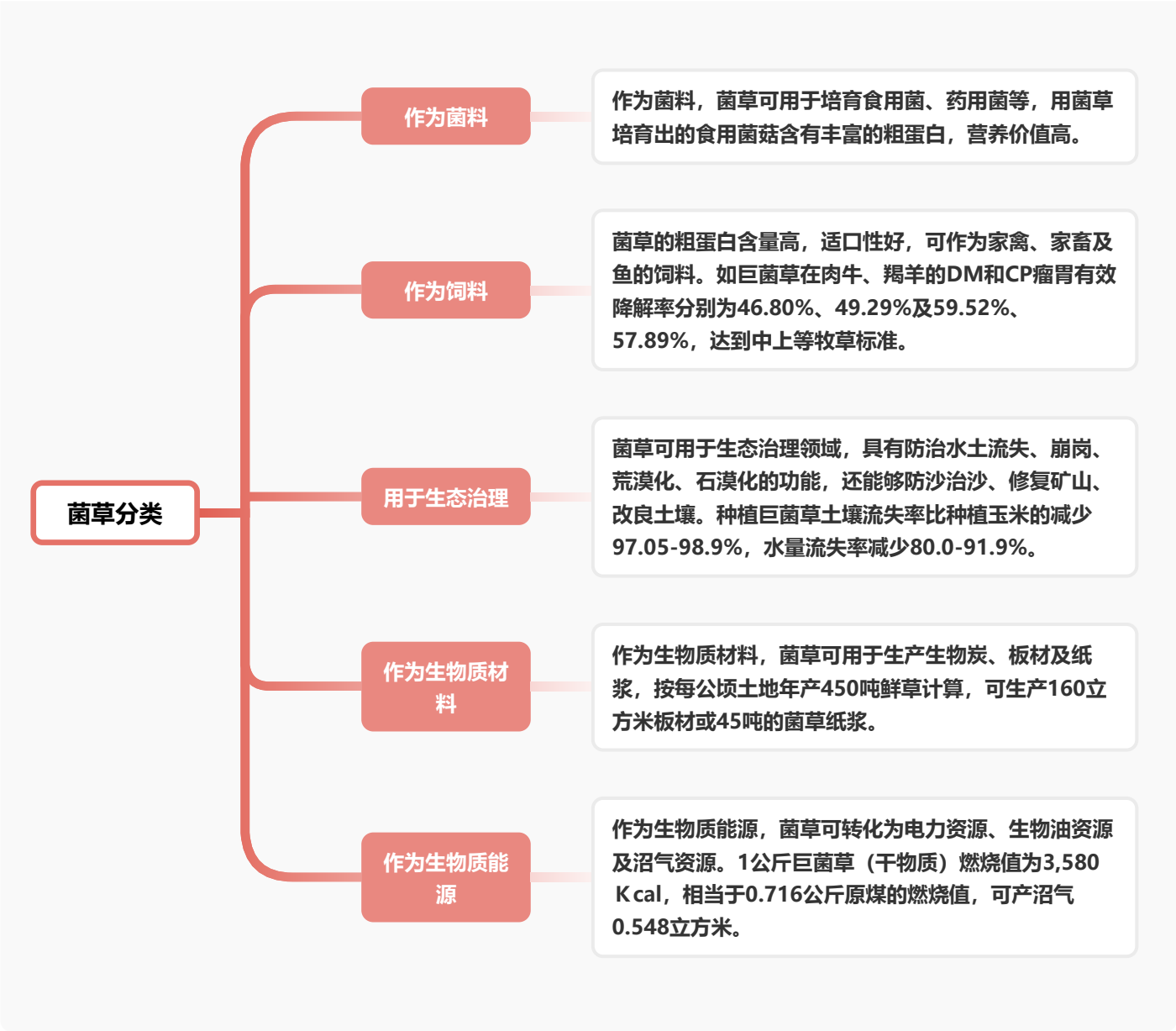
菌草行业分类^[2]

菌草品种及分类较多，但现阶段可人工种植且得到广泛应用的主要有五类，分别为莱竹、芦竹、巨菌草、象草、稗草。除此之外，按照用途进行划分，菌草还可分为作为菌料的菌草、作为饲料的菌草、用于生态治理的菌草、作为生物质材料的菌草及作为生物质能源的菌草。

根据品种分类



根据用途分类



[2] 1: 福建农林大学、植物生...

菌草行业特征^[3]

菌草产业具有投资少、周期短、见效快的特征，已成为增加农民收入、脱贫致富的重要产业。除了通过生产和供给产品从而获取经济收入的功能外，菌草行业还具有生态功能、社会功能及文化休闲功能。

菌草产业已形成了“菌草—菌物—废菌料—动物饲料（菌肥）—牲畜—粪便—土地”的循环过程，可实现对资源的多次循环转化和综合利用。菌草行业的产业链不断延长，覆盖面逐步扩大，具有较大的发展潜力，未来有望应用于发电、造纸、板材等工业加工领域。

1 菌草行业已形成“资源—产品—消费—再生资源”的循环经济

菌草行业兼具生态和经济效益，可实现“菌草—菌物—废菌料—动物饲料（菌肥）—牲畜—粪便—土地”的良性循环。

随着技术的不断发展和创新运用，菌草行业不仅开创了一个新的生态产业，还形成了一个生态体系。根据菌草生产模型，菌草行业可实现生态效益与经济效益的共同发展，形成“菌草—菌物—废菌料—动物饲料（菌肥）—牲畜—粪便—土地”的良性循环，这一过程改变了以往“草—畜”和“草—菌”单一的生产模式，建立了新型的“草—菌—畜—草（或农作物）”的立体循环经济模式，可实现对资源的多次循环转化和综合利用。

2 菌草行业具有经济、生态、社会及文化休闲等多样化功能

菌草行业不仅具有生产和供给产品从而获取经济收入的功能，还具有生态功能、社会功能及文化休闲功能。

首先，经济功能是菌草产业的基本功能，菌草产业能够为社会提供食用菌产品、菌物饲料等。其次，菌草行业除了能够为社会带来经济效益外，还可保护和改善生态，可避免传统以林木资源生产菌物而导致的森林生态的破坏。再次，菌草行业能够缓解农村劳动力就业困难的问题，加快贫困人口脱贫，承担了促进社会安定、增进民族健康等方面的社会功能。最后，菌草行业的发展为中国菌菇文化的传承做出了较大贡献，承担了部分文化休闲功能。

3 菌草行业具有生产周期短、投资效益高的特征

发展菌草行业既能增加农民收入、促进脱贫致富，又能改善生态环境，可实现社会、经济、生态三大效益的有机结合。

菌草是多年生植物，一次种植可持续收割15年以上，养护成本低且相比树木的生产周期大为缩短，其供应亦相对更有保障，因此种植菌草成本投入较低。用菌草培育食用菌的周期较短，见效快，约60天即可进行采收，且出菇期可间歇持续3个月左右，一年可栽种3季。菌草行业生产周期短、投资效益高的特征使其成为增加农民收入、促进脱贫致富的重要产业。

[3] 1: <http://paper.ce.cn/...> 2: <http://paper.ce.cn/...> 3: 经济师、中国农学通报...

菌草发展历程^[4]

20世纪80年代，福建省食用菌产业规模迅速增长，菌棒的原料树种被大量消耗，“菌林矛盾”日益突出。1986年，时任中国福建农林大学研究员的林占熺以草代木栽培食用菌首次获得成功，菌草技术首次面世，行业进入萌芽阶段。

随着技术的发展，林占熺开始带领团队进行菌草的标准化系统选育，筛选最适宜进行栽培食用菌的菌草种类。20世纪90年代，菌草技术开始进入援助发展中国家的技术培训项目，菌草技术被大范围推广，众多贫困地区受益于此，菌草行业进入启动阶段。

经历20余年的发展，菌草技术已传播至106个国家，为发展中国家破解发展难题提供了“中国方案”。与此同时，随着菌草技术应用不断取得创新突破，菌草技术已不仅局限于应用在栽培食用、药用菌领域，相关行业专家开始不断拓展菌草的应用领域，如生态治理和菌草饲料、菌草菌物饲料、菌草菌物肥料开发等领域，菌草行业进入高速发展阶段。

萌芽期 · 1983~1993

20世纪80年代，福建省食用菌产业规模迅速增长，菌棒的原料来源树种被大量消耗，“菌林矛盾”日益突出。1983年，时任中国福建农林大学研究员的林占熺带领团队开始了以草代木栽培食用菌的技术探索，于1986年成功发明菌草技术。

该阶段是菌草行业的萌芽阶段，以草代木栽培食用菌首次获得成功，菌草技术出现，打破了传统的“草腐菌”和“木腐菌”的生产界限。

启动期 · 1994~2013

林占熺开始带领团队进行菌草的标准化系统选育。1994年，中国对外贸易经济合作部将菌草技术列为援助发展中国家的技术培训项目。1996年，中央扶贫开发工作会议确定福建对口帮扶宁夏。1997年，菌草技术在巴布亚新几内亚东高地省示范推广获得成功。此后，菌草技术开始逐步得到大范围推广。

该阶段菌草行业进入启动期，开始进行标准化选育，选出最适合栽培食用菌的种类，并开始在各地推广。

高速发展期 · 2014~2023

经历20余年的发展，菌草技术已传播至106个国家，为发展中国家破解发展难题提供了“中国方案”。2014年，中国将菌草技术推广至斐济，在攻克了斐济气温偏高、不利于菌菇生长等难题之后，结束了斐济不能生产食药食用菌的历史。2021年，中国首个规模化菌草微生物农业生产系统“菌草家园”项目落成，建立起了低碳、绿色、生态可循环的新型农业模式，拓展了菌草技术的应用领域。

这一时期，菌草行业进入了高速发展阶段，开始不断开拓技术应用领域，菌草在生态治理和菌草饲料、菌草菌物饲料、菌草菌物肥料开发等领域逐步得到拓展应用。

- [4] 1: <http://www.rmhb.c...> 2: <http://www.rmhb.c...> 3: <http://www.rmhb.c...> 4: <http://www.rmhb.c...>
- 5: <http://www.rmhb.c...> 6: <http://www.rmhb.c...> 7: <http://www.rmhb.c...> 8: <http://www.rmhb.c...>
- 9: <http://www.rmhb.c...> 10: 人民画报

菌草产业链分析^[5]

菌草产业的产业链上中下游分别为菌草种植业、菌草加工业、食用菌行业及畜牧业。上游菌草种植业的参与者主要包括菌草种苗繁育企业及种植企业，中游菌草加工业参与者主要包括菌袋加工企业、菌肥加工企业及饲料加工企业，下游食用菌行业及畜牧业主要参与者包括食用菌种植及销售企业、畜牧业企业等。

上游菌草种植方面，**由于菌草种植所需投资资金少，下游需求量不断增多，因此菌草种植范围不断扩大。**2022年中国菌草种植范围分布于全国31个省份506个县（市、区）。中国的菌草技术自2000年开始走向国门，已被翻译成15种文字，已在巴布亚新几内亚、斐济、南非等17个国家建立了示范基地，并已传播至106个国家；在菌草种植方面，作为食用菌培养基材和饲料的菌草具有效率高、营养高的特点，未来将会替代现有的部分菌袋及饲料。利用菌草栽培香菇、毛木耳、金针菇的生物学效率分别为93%-124%、150%-212%、96%，与精饲料相比，菌草饲料可直接降低30%以上的成本；菌草的下游应用领域食用菌行业及畜牧业稳步发展，有望持续带动上游菌草需求量。截至2022年，中国食用菌产量为4,175.9万吨，近5年的复合年均增长率为2.7%。

产业链上游

生产制造端

菌草种植

上游厂商

儋州牧春绿色生态农业开发有限公司 >

福建正原菌草国际合作有限责任公司 >

福建农大菌草技术开发公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

菌草行业上游为菌草种植业，主要参与者为菌草种苗繁育企业及种植企业，呈现出以下两个特点：

(1) 菌草种植投资效益高。菌草是多年生植物，种植1次可进行多次收成，平均可连续收割15年。以中国首个菌草科技创新产业园为例，该项目落户于宁夏石嘴山，已建成科研楼及1.2万平方米的智能化养菌车间、菌草粉草车间，亩均节本增效200元以上，每亩直接效益4,000元，经过动物养殖、菌菇栽培、肥料利用还田，每亩效益可增值至万元以上。**(2) 菌草种植范围不断扩大。**随着菌草技术的发展以及菌草应用领域的不断开拓，2022年中国菌草种植范围已分布于全国31个省份506个县

(市、区)。与此同时，中国已建立了菌草种质资源圃和数据库，共收集筛选出适宜菌草栽培的食药食用菌菌株821株，358个菌草栽培食药食用菌配方并研发出相应配套的栽培工艺技术及生产模式。

中 产业链中游

品牌端

菌草加工

中游厂商

湖南祈泰菌草科技发展有限公司 >

贵州山环菌草科技有限公司 >

中林中福（云南）林业发展有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链中游说明

菌草产业中游为菌草加工业，主要经营业务是将鲜菌草加工成为菌袋、菌肥、饲料、材料等：（1）**菌草栽培食药食用菌的生物学效率比杂木屑栽培的生物学效率高，且栽培出来的食用菌营养更丰富，药用菌有效药用成分含量更高。**菌草种植后3—6个月即可采收，1公斤干培养料可产1公斤左右的鲜菇，3吨鲜草可产1吨鲜平菇，成本比用木屑低10~20%，其中菌草栽培香菇、毛木耳、金针菇的生物学效率分别为93%-124%、150-212%、96%。（2）**菌草作为饲料能够达到中上等饲料水平。**在满足牲畜营养需求的同时，用菌草喂养牲畜相比精饲料可直接降低30%以上的成本。以肉猪为例，饲喂巨菌草颗粒料相比精饲料日增重可提高14%，饲料转化率可提高40%，20—90kg阶段的肉猪饲喂颗粒料可提高7.1%的生长速度及18.3%的饲料利用率。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

食用菌种植销售、生态治理、畜牧业、作物种植

渠道端

四川林氏菌草农牧科技有限公司 >

绿菌草（成都）科技有限公司 >

宁夏田媛菌草有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链下游说明

菌草产业链下游主要包括食用菌种植销售、生态治理及畜牧业等环节，下游应用领域的扩大将带动上游菌草需求量的提升：（1）**中国食用菌产量不断增长。**截至2022年，中国食用菌产量为4,175.9万

吨，近5年的复合年均增长率为2.7%，食用菌产量的增长将带动上游菌草种植规模的增长。 **(2) 中国畜牧业稳步发展。**2022年上半年，中国生猪出栏量为3,6587万头，同比增长8.4%；肉牛出栏量为2,008万头，同比去年同期增长3.2%；羊出栏量为1,3874万只，同比去年同期增长0.5%。下游畜牧业的稳步发展将为上游菌草种植带来稳定的增量需求。

- [5] 1: <http://www.juncao...> 2: <http://www.cangy...> 3: <http://www.cnfoo...> 4: <http://www.juncao...>
- 5: <http://www.juncao...> 6: 国家菌草工程技术研究...

菌草行业规模^[6]

中国菌草总产值由2017年的65.8亿元增长至2022年的109.6亿元，到2027年市场规模预计将达到205.3亿元，复合年均增长率为13.9%。

中国菌草行业产值近年来保持增长趋势，主要得益于以下两方面原因：**(1) 中国食用菌产量增加带动菌草需求量增长。**食用菌营养丰富、味道鲜美，是世界卫生组织提出的“一荤一素一菇”人类最佳饮食结构的重要组成部分，中国食用菌产量迅速增长，2017~2022年中国食用菌产量复合年均增长率为2.7%。菌草作为食用菌的重要培育基料，食用菌产量的增长带动菌草需求量增长；**(2) 菌草技术的普及地区越来越广泛，种植面积快速增长。**2022年菌草技术已在中国31个省份506个县（市、区）推广应用，除此之外，中国的菌草种植技术已走出国门，在巴布亚新几内亚、斐济、南非等17个国家建立了示范基地，并传播至百余个国家。

未来中国菌草行业产值预计仍将保持增长趋势，主要增长动力来自于：**(1) 政策支持行业发展，多地区将菌草行业列为重点发展的新兴产业。**福建、云南、陕西延安及贵州黔西南州等地已将菌草行业列为重点发展的新兴产业，如云南省农业农村厅于2022年3月印发实施《云南省巨菌草种植试验示范推广工作方案（2022—2024年）》，提到到2024年云南巨菌草种植面积要达到10万亩；**(2) 伴随菌草技术应用领域的不断开拓，菌草的种植面积将持续增长。**菌草不仅能够作为栽培食用菌的基料，还是新型的生物材料和农业资源。在畜牧业领域，菌草可直接用作牛羊猪鹅鹿兔及鱼类等的饲料，经发酵可生产优质高蛋白饲料，解决畜牧业发展中饲料紧缺问题。如每公顷巨菌草中的粗蛋白含量能够达到25.2吨，远高于传统饲料青贮玉米中的粗蛋白含量。在生物质能源领域，菌草可代煤发电，每公斤巨菌草热值为3,580大卡，其碳排放量相比燃煤可大大减少。菌草产沼气量可达548.3立方米/吨，相比玉米、小麦等农作物秸秆的沼气产量高1倍。

菌草产值

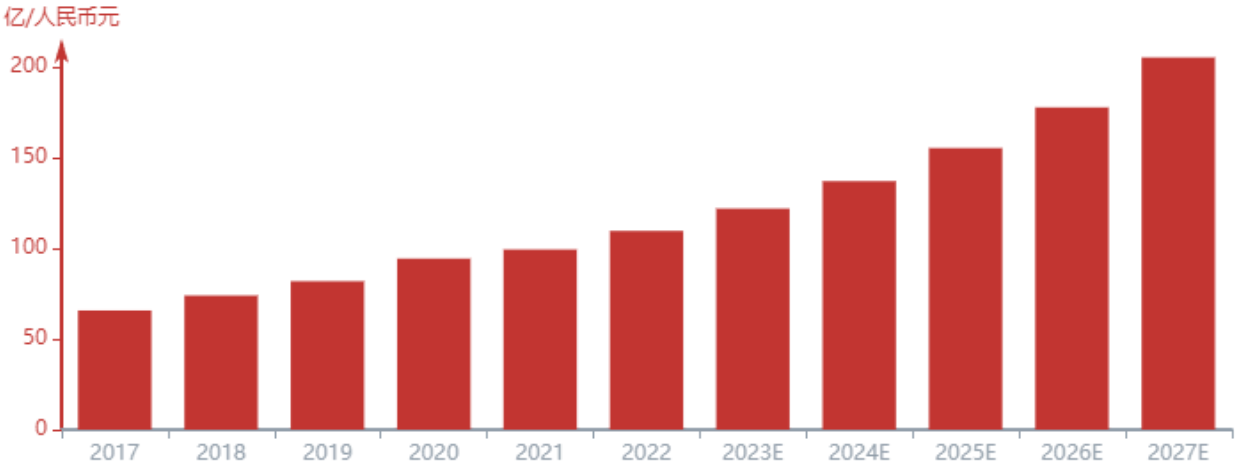
菌草行业规模

菌草产值

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn



计算规则：菌草产值=全国菌草种植面积/15*菌草每公顷的产值

数据来源：福建农林大学

[6] 1: <https://www.forest...> 2: <https://nync.yn.go...> 3: 中国绿色时报、云南省...

菌草政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《乡村振兴责任制实施办法》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2022-11-28	8
政策内容	该政策提出要全面落实乡村振兴责任制，界定了乡村振兴责任制的定义，明确了实行乡村振兴责任制的目标，规定了中央和国家机关有关部门乡村振兴的主要责任、地方党委和政府乡村振兴的主要责任及考实绩效考核制度等。			
政策解读	该政策指出要实行乡村振兴责任制，即中央统筹、省负总责、市县乡抓落实，目标是举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。该政策体现了中国对于乡村振兴的重视程度，菌草行业作为实现脱贫致富的重要产业，未来将会在乡村振兴中发挥重要作用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	国务院	2023-02-13	9

政策内容	该文件中共包括了九个部分，分别是抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、加强农业基础设施建设、强化农业科技和装备支撑、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道、扎实推进宜居宜业和美乡村建设、健全党组织领导的乡村治理体系、强化政策保障和体制机制创新。
政策解读	该文件认为守好“三农”基本盘至关重要、不容有失，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。文件中还提到要培育壮大食用菌和藻类产业，菌草行业作为食用菌栽培的重要产业，未来将受益于乡村振兴带来的发展红利。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”推进农业农村现代化规划》	国务院	2021-11-12	7
政策内容	该政策中共包括了十个部分，分别为开启农业农村现代化新征程；夯实农业生产基础，提升粮食等重要农产品供给保障水平；推进创新驱动发展，提升农业质量效益和竞争力；构建现代乡村产业体系，提升产业链供应链现代化水平；实施乡村建设行动，建设宜居宜业乡村等。			
政策解读	该政策实施的目的是为了坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，提出“三农”工作是全面建设社会主义现代化国家的重中之重。菌草行业作为实现脱贫致富的重要产业，未来在农业农村现代化的实现过程中具有重要地位。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进贫困地区食用菌产业稳定发展的指导意见》	农业农村部	2020-06-03	7
政策内容	该政策提出食用菌是贫困地区脱贫致富的重要产业之一，对增加农民收入、加快脱贫进程发挥了重要作用。政策规定了贫困地区食用菌产业发展的指导思想与基本原则，制定了发展目标，提出了重点任务和保障措施。			
政策解读	该政策是为坚决打赢脱贫攻坚战，实现全面建成小康社会的战略目标，切实保障贫困地区食用菌产业可持续发展所制定的。菌草行业具有投资少、周期短、见效快的特征，有助于贫困地区食用菌产业的可持续发展。			

政策性质	指导性政策			
	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国森林法》	全国人民代表大会常务委员会	2019-12-28	6
政策内容	《中华人民共和国森林法》包括了森林权属、发展规划、森林保护、造林绿化、经营管理、监督检查、法律责任等内容。			
政策解读	该政策提到要加强森林资源保护，发挥森林蓄水保土、调节气候、改善环境、维护生物多样性和提供林产品等多种功能。食用菌的栽培需要大量木料资源，“菌林矛盾”长期存在，菌草行业的出现缓和了这一矛盾，未来随着菌草行业的推广，森林资源将得到更好的保护。			
政策性质	规范类政策			

[7]

1: <https://www.cefa.o...>

2: <https://www.moj.g...>

3: <https://www.cefa.o...>

4: <https://www.gov.c...>

5: <http://www.moa.g...>

6: 中国食用菌协会、新华...

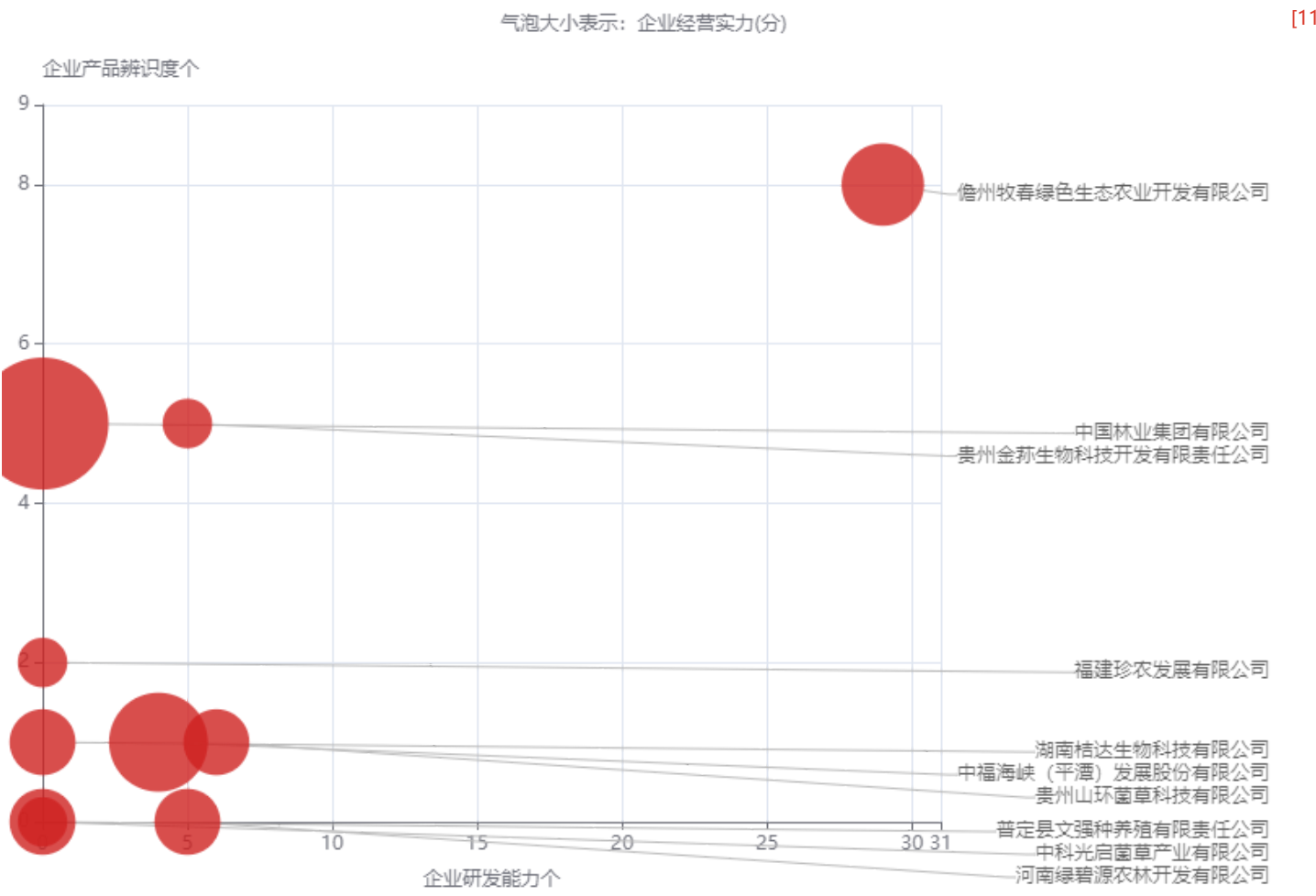
菌草竞争格局^[8]

菌草行业发展时间较短，市场集中度较低，行业呈现以下梯队分布情况：第一梯队公司为儋州牧春绿色生态农业；第二梯队公司为中国林业集团、贵州金荪生物；第三梯队公司为福建珍农、湖南桔达、贵州山环菌草、中科光启菌草、河南绿碧源。

菌草行业形成当前竞争格局的原因主要为：（1）菌草技术最开始是为解决“菌林矛盾”而发明的，早期多是由贫困地区农户自身进行菌草的种植及加工，并未形成规模化的企业。菌草作为闽宁扶贫协作的第一个产业，已帮助宁夏回族自治区西海固1.75万多名农户摆脱贫困，菌草技术和减贫经验也已传播到世界106个国家和地区。（2）各地菌草行业发展起步时间不同，企业具有较强的地域性。尽管菌草技术现阶段已在全国31个省份506个县（市、区）得到推广应用，但在各地的发展时间与重视程度均存在一定程度的差异，因此企业具有较强的地域性，当前菌草行业的种植及加工多集中在福建、云南和陕西延安、贵州黔西南州等地。

未来随着菌草行业进入高速发展阶段，市场集中度有望进一步提高，主要将呈现出以下发展趋势：（1）随着菌草技术不断发展，应用领域不断拓宽，菌草需求量会逐步提高，现有企业规模将会快速扩张。以食用菌栽培为例，若菌草能够取代50%的木料，菌草的需求量将会达到6,016.9万吨/年。（2）菌草行业快速发展，未来下游的龙头企业可能会延长产业链，布局菌草赛道，市场集中度或将进一步提高。以神农菇业为例，神农菇业日产

鲜菇150吨，占全国35%的市场份额，其高产的主要方法之一是在基料中添加菌草，因此菌草下游头部企业的业务将向上游延伸，从而带动菌草整体市场规模的提升。



上市公司速览

上海雪榕生物科技股份有限公司 (300511)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.7亿元	41.22	18.89

- [8] 1: <https://www.forest...> | 2: <https://fjrb.fjdaily.c...> | 3: 国家林业和草原局、人...
- [9] 1: 专利之星、爱企查
- [10] 1: 爱企查
- [11] 1: <https://www.cfgc.c...> | 2: <http://www.tjwne...> | 3: <http://www.hngy.g...> | 4: <https://www.xsbn....> | 5: <http://www.junca...> | 6: <http://paper.ce.cn/...> | 7: <http://www.lvbiyu...> | 8: <https://m.thepape...> | 9: 爱企查、各公司官网、...

菌草代表企业分析

1 福建格林生物科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	2200万人民币
企业总部	福州市	行业	科技推广和应用服务业
法人	陈明灿	统一社会信用代码	91350122757377766K
企业类型	有限责任公司(港澳台自然人独资)	成立时间	2004-01-20
品牌名称	福建格林生物科技有限公司		
经营范围	菌草、药用菌、食用菌、菌藻类生物制品、生物饲料添加剂、生物饲料、添加剂预混合饲料... 查看更多		

2 辽宁菌草科技有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	沈阳市	行业	农业
法人	赵广中	统一社会信用代码	912109220980974443
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2014-04-16
品牌名称	辽宁菌草科技有限公司		
经营范围	菌草种植与技术推广、菌草原料加工、菌类栽培；防风治沙；土壤改良；商品进出口经营。... 查看更多		

3 儋州牧春绿色生态农业开发有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1000万人民币
企业总部	儋州市	行业	农、林、牧、渔专业及辅助性活动
法人	林才伟	统一社会信用代码	91469003562414686F
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2010-10-22
品牌名称	儋州牧春绿色生态农业开发有限公司		
经营范围	许可项目：农作物种子经营；种畜禽生产；食品生产；保健食品生产；食品销售；食品互联... 查看更多		

■ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	97000万人民币
企业总部	市辖区	行业	批发业
法人	余红辉	统一社会信用代码	911100001000016682
企业类型	有限责任公司(国有独资)	成立时间	1984-02-27
品牌名称	中国林业集团有限公司		
经营范围	承包森林行业境外工程及境内国际招标工程；上述境外工程所需的设备、材料出口；对外派... 查看更多		

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。