

2023

亚运及 体育产业 小微观察报告

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



前言 ————— 02

PART 备战亚运会，————— 03
01 小微企业撑起半边天

PART 中国体育经济中的————— 10
02 小微力量

写在最后 ————— 18

/前言

2023年10月8日, 第19届亚运会在杭州落下帷幕, 杭州亚运会的举办, 不仅给观众们带来一次在家门口观赛的独特体验, 也给本土经济创造了发展机遇。

小到西湖边一餐饭, 大到亚运场馆建设和工程承包, 亚运会给企业带来订单增长, 让小微商家们享受到了实实在在的红利。

亚运会期间, #外国运动员在杭州疯狂买买买#登上微博热搜, 吉尔吉斯斯坦运动员组团去钱江商城扫货、尼泊尔运动员组团逛四季青市场的新闻被人们津津乐道。

运动员们走出亚运村, 来到杭州的街头巷尾, 吃饭、购物、娱乐, 和来自世界各国的观众们一道, 激发起城市经济的活力。

10月6日, 支付宝平台发布“亚运经济”报告, 亚运六城景区单日消费较去年最高涨达270%, 亚运核心场馆周边消费最高涨了3倍。在这场全民体育狂欢中, 许多小微企业乘上了亚运的东风, 荷包也因此变得充盈起来。

本篇报告将从小微企业在亚运会中发挥的积极作用讲起, 拆解亚运会给小微企业带来的机遇与挑战, 以及小微企业在中国体育经济中发挥的作用。

PART 01



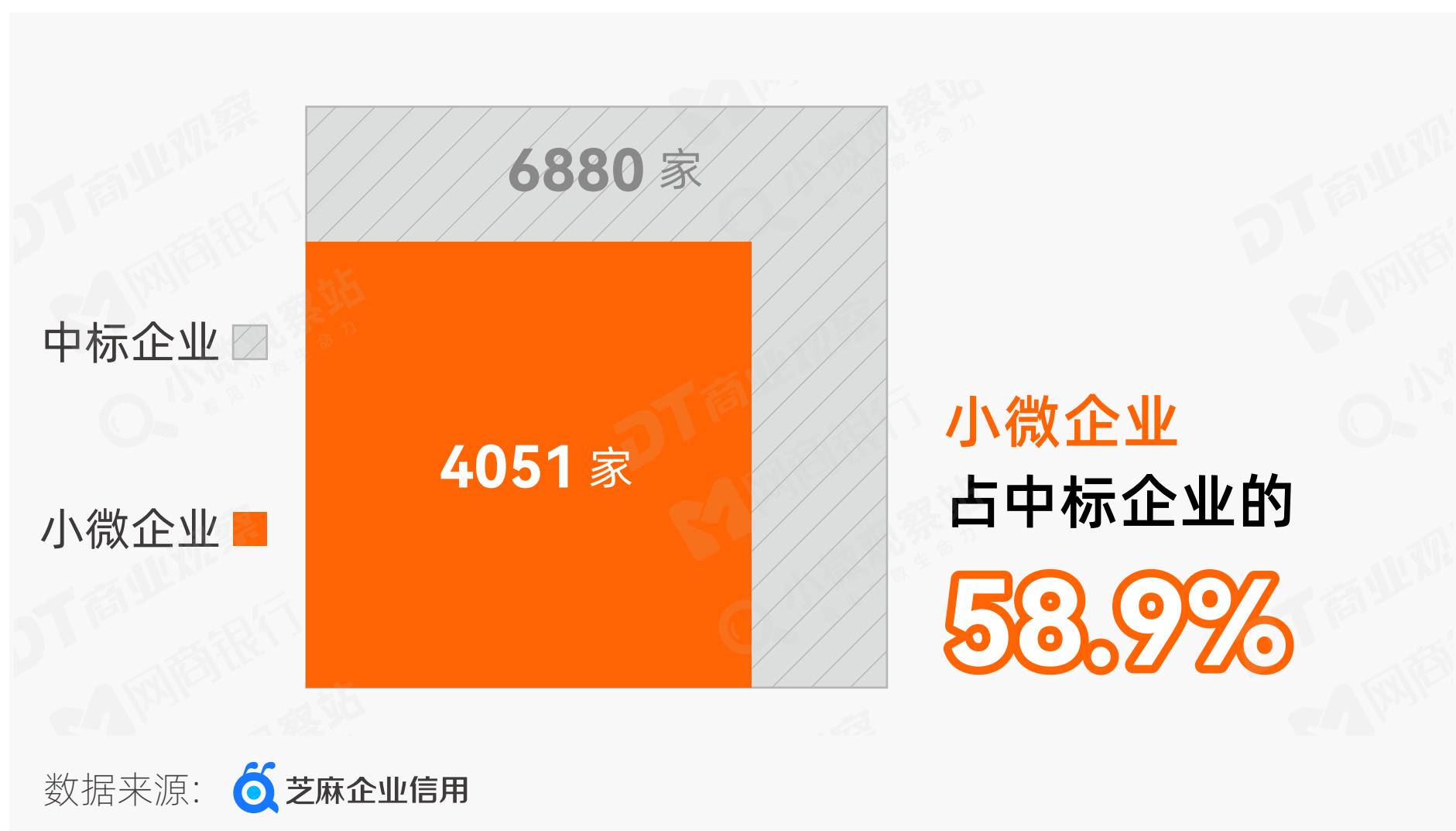
备战亚运会， 小微企业撑起 半边天

为亚运会服务的企业中 近六成是小微企业

亚运会的顺利开展, 离不开各行各业的备战, 不少小微企业深入参与到亚运会的筹备建设中。

为了解亚运会项目建设情况, 我们参考了芝麻企业信用所收录的招投标数据, 结果显示, 共有6880家企业中标亚运会招标项目, 其中小微企业有4051个, 数量占比近6成。

亚运会给小微企业带来了新的商机, 小微企业借势参与到亚运会的筹备建设中, 成为推动亚运会顺利开展的中坚力量。



亚运会供应商中，文化艺术业和零售业小微企业占比最高

在所有中标亚运会项目的小微企业中，建筑及装修业小微企业中标数量最多，达到944家，商业服务业为788家。从小微企业占该行业中标企业的比例来看，文化艺术行业的小微含量最高，占比85%，零售业小微企业占比76.6%，在亚运会项目建设中发挥着重要作用。

亚运会中标企业所属行业TOP10及小微企业中标数量和占比

行业	小微企业中标数量	小微企业所占比例
 建筑及装修业	944	45.3%
 商务服务业	788	69.6%
 专业技术服务业	343	50.1%
 软件和信息技术服务业	323	66.9%
 科技推广和应用服务业	235	69.1%
 批发业	220	75.1%
 文化艺术业	193	85.0%
 研究和试验发展	68	51.9%
 零售业	99	76.6%
 房地产业	58	53.2%

数据来源：芝麻企业信用

服务亚运会的小微企业

超3/4来自浙江

中标亚运会项目的小微企业所属地区

■ 各地区小微企业占整体比例



TOP 3

北京市
3.8%

TOP 4

江苏省
3.6%

TOP 5

上海市
3.0%

数据来源：芝麻企业信用

亚运会释放的经济红利，给本土企业带来了更多机会。在杭州亚运会中标的小微企业当中，75.5%来自浙江本地。

除此以外，全国其他地区的企业也都参与进来，可以看到广东、北京、江苏、上海等地区的小微企业的身影。

亚运会前夕， 超一半小微企业为亚运会做准备 其中近1/4准备一年以上

自2015年杭州成功申办亚运会以来，各个行业都在积极筹备各项事宜。随着亚运会的脚步越来越近，小微商家们也提前做好了准备。

网商银行小微观察站的调研数据显示，在亚运会开幕前夕，56.2%的小微企业已经提前为亚运会做准备，这部分小微企业中，22.1%已经准备了一年以上。

您经营的企业是否会为杭州亚运会做一些准备？

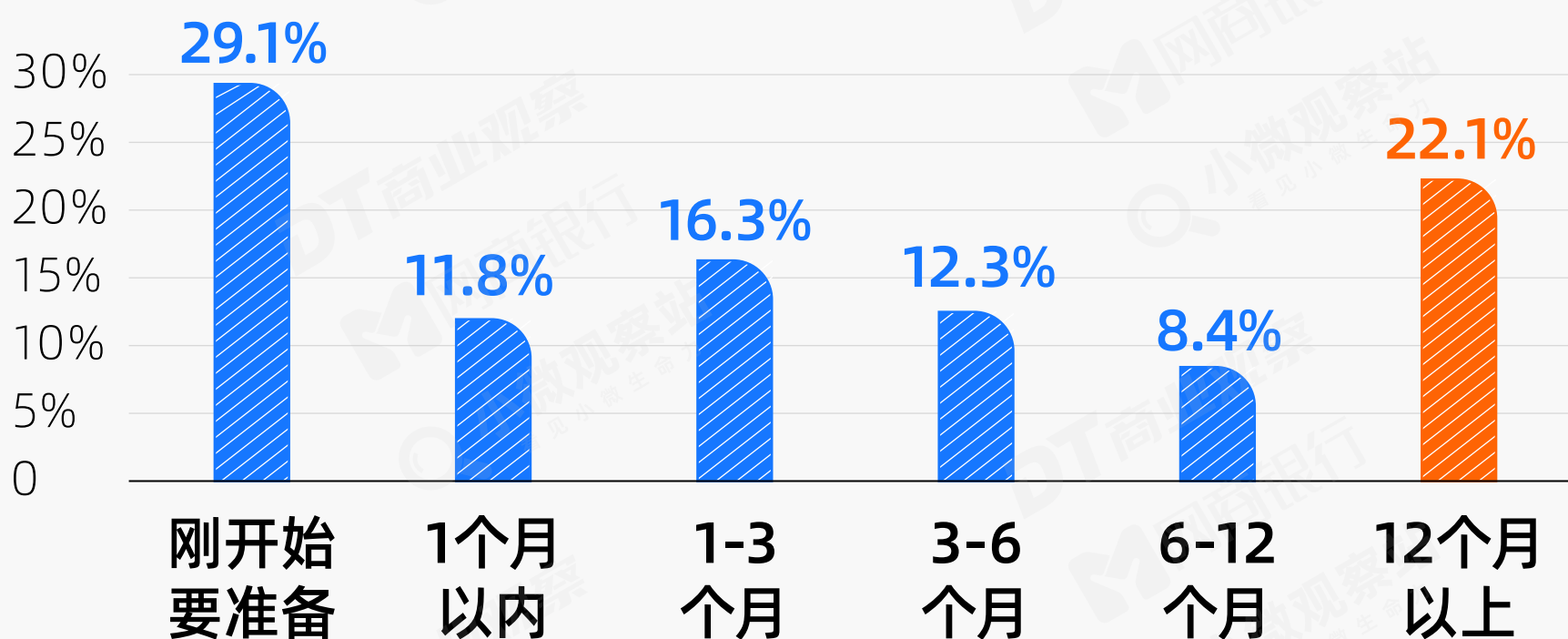
■ 选择该选项的人数比例

准备一段时间了
35.4%

刚开始准备
20.8%

没有
43.8%

到目前为止，你经营的企业已经为亚运会准备了多久？



数据统计时间为2023年9月，样本量为1160

数据来源：网商银行

餐饮业订单更多 制造业有了新的热销商品 备货扩大产能和延长营业时间 成小微迎亚运主要手段

对小微商家而言, 亚运会的到来既充满机遇, 也伴随着挑战。

近4成本地小微企业表示, 亚运会将带来新的热销商品和服务, 1/4的小微商家表示, 订单量和新客户更多了。

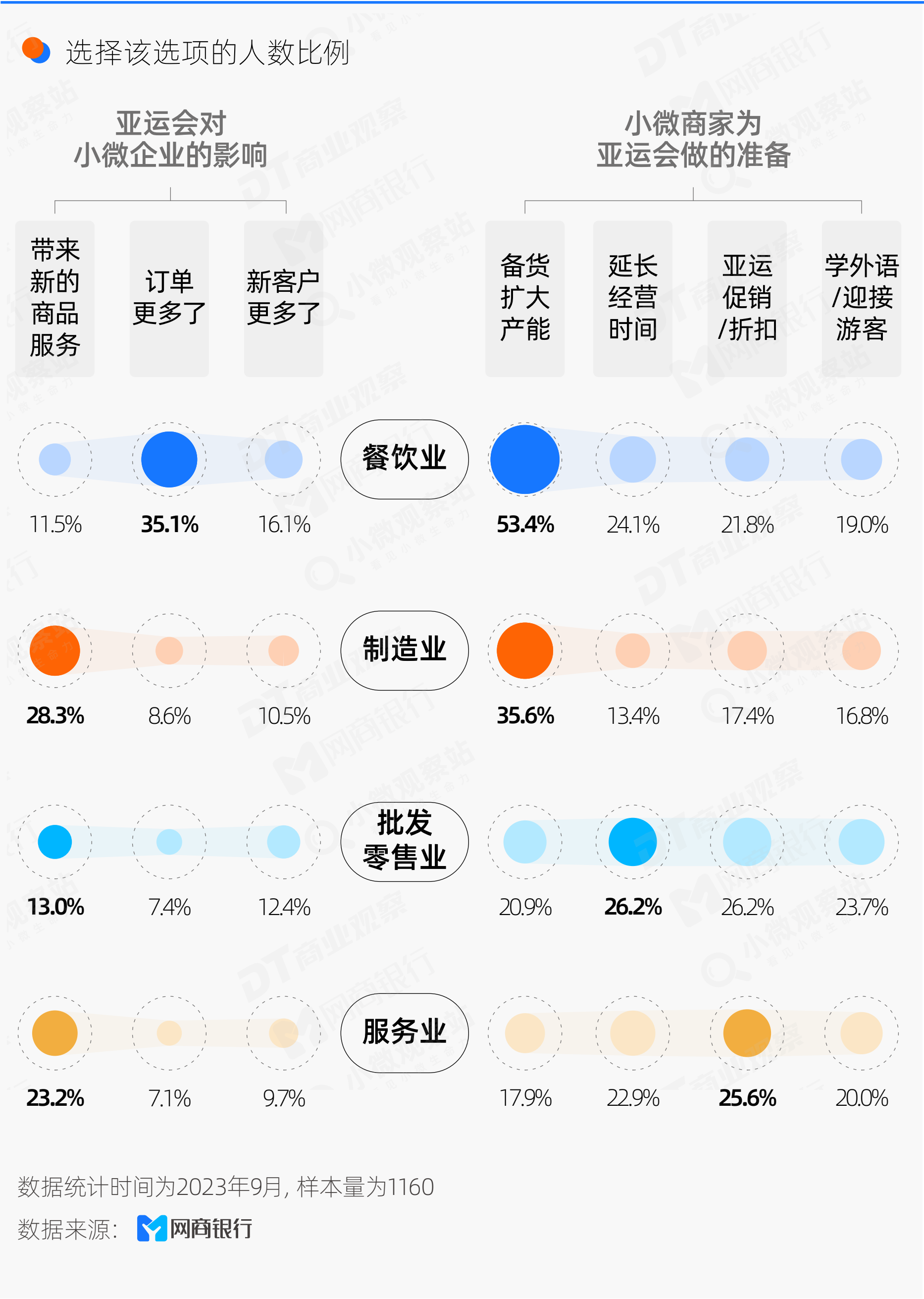
其中, 餐饮业订单量增长最为突出, 制造业和服务业对亚运会带来的新商品和服务, 有更强烈的感知。

因此, 超过一半的餐饮小微商家, 在亚运前夕储备更多原材料、扩大产能, 为客流量的增长做准备, 超1/4的服务业提供亚运促销和折扣, 积极迎接亚运带来的挑战。



亚运会对小微企业的影响

及各行业小微商家为亚运会做的准备



PART 02



中国体育经济中的 小微力量

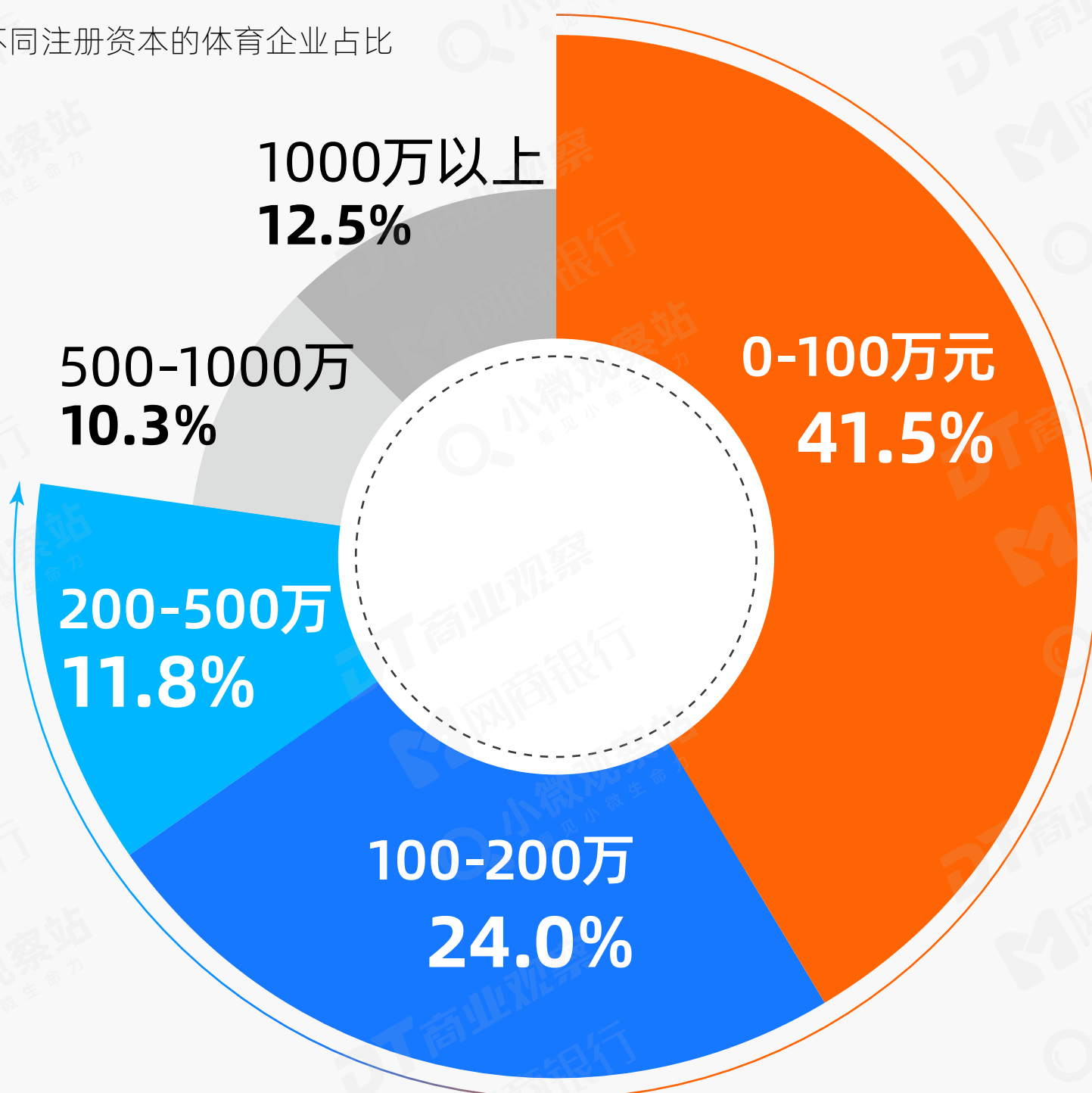
77%体育企业 注册资本在500万元以下 中小微企业撑起中国体育经济

天眼查数据显示, 2023年全国体育相关企业中, 77.2%的企业注册资本在500万元以下。其中, 超4成体育相关企业的注册资本不到100万元。

一大批中小微企业, 正在撑起中国体育经济的发展, 成为中国体育产业的支柱力量。

全国体育相关企业注册资本情况

不同注册资本的体育企业占比



数据统计时间截至2023年10月17日

数据来源: 天眼查

各细分行业交易额均实现提升

体育会展服务同比增长53%

在小微企业的支撑之下,中国体育经济呈现繁荣的发展态势,各细分行业的交易额均有所增长。

在众多细分行业中,体育会展服务、体育用品设备出租、体育用品及器材批发表现尤为突出,小微企业交易额分别实现了53%、47%和32%的同比增长。

其次,体育表演服务、体育场馆管理、体育竞赛组织、健身休闲活动等相关领域的小微企业,也取得了超过20%的交易额增长率。

体育经济细分行业的小微企业交易额增长情况



数据统计时间为2023年10月
数据来源：网商银行

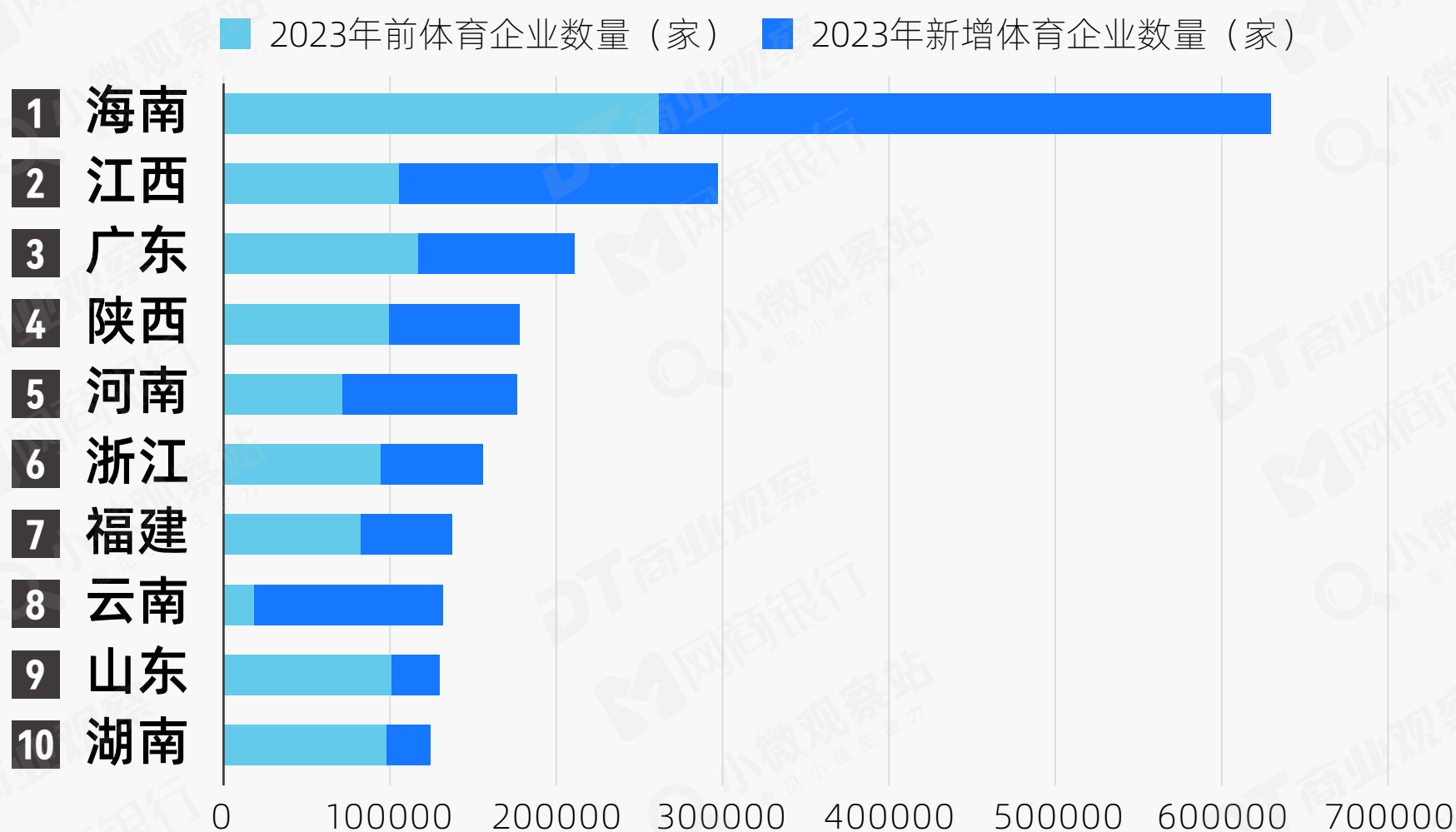
全国体育企业数增长79.4%

海南聚集最多, 云南增长最迅速

与2022年同期相比, 2023年全国体育企业数量增长近8成, 其中云南省体育企业增长迅速, 增速达到628%, 江西、河南、海南等地区体育商家数量增速超过100%。从总的体量来看, 海南省的体育商家数量全国第一, 将近63万家体育企业落地海南。这次亚运会的举办地浙江, 体育企业商家数也达到了15.6万, 在全国排名第六名。



体育企业数量TOP10地区



数据统计时间截至2023年9月5日

数据来源: 天眼查

户外及极限运动企业数量增长95.6%

华东地区相关产业最发达

中国体育经济的繁荣发展,涵盖了许多非常规运动的快速增长,其中最具有代表性的就是户外及极限运动。

2022年,以露营、越野、冲浪、潜水为代表的户外运动热席卷全国,并延续至今。

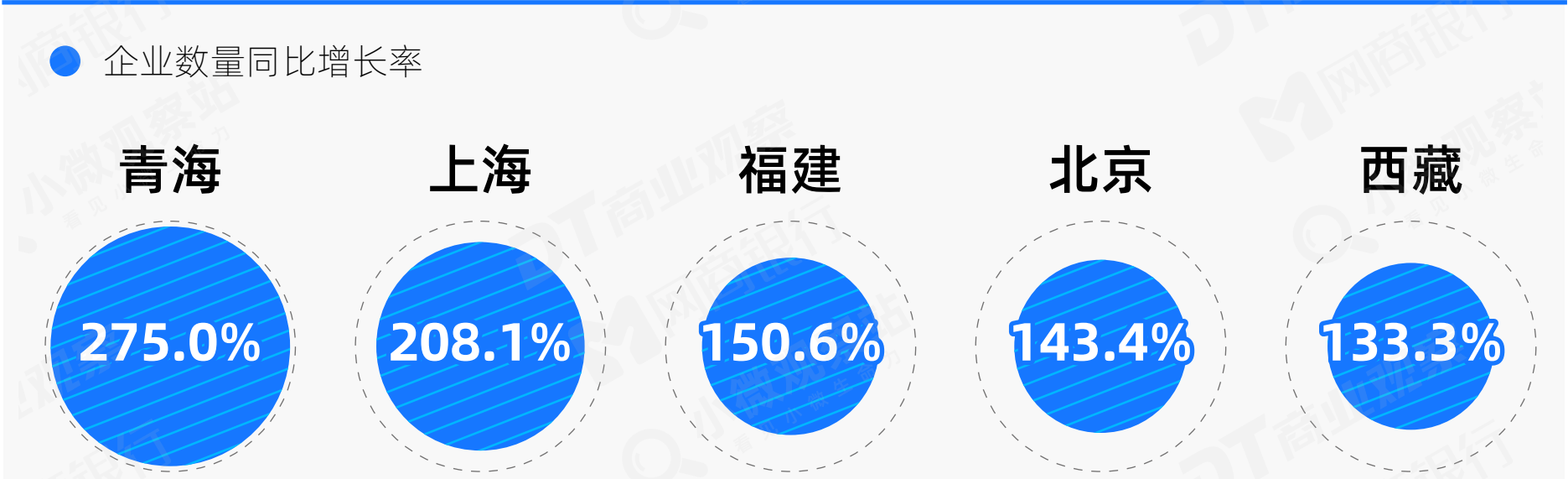
2023年,全国户外及极限运动企业数量接近5万,同比增长95.6%。其中,青海的户外及极限运动企业数量增速275%,上海、福建、北京、西藏的增速紧随其后。

在极限运动企业数量TOP10地区中,华东地区的企业数超过3成,广东的户外极限运动企业数量最多,超过4千家。

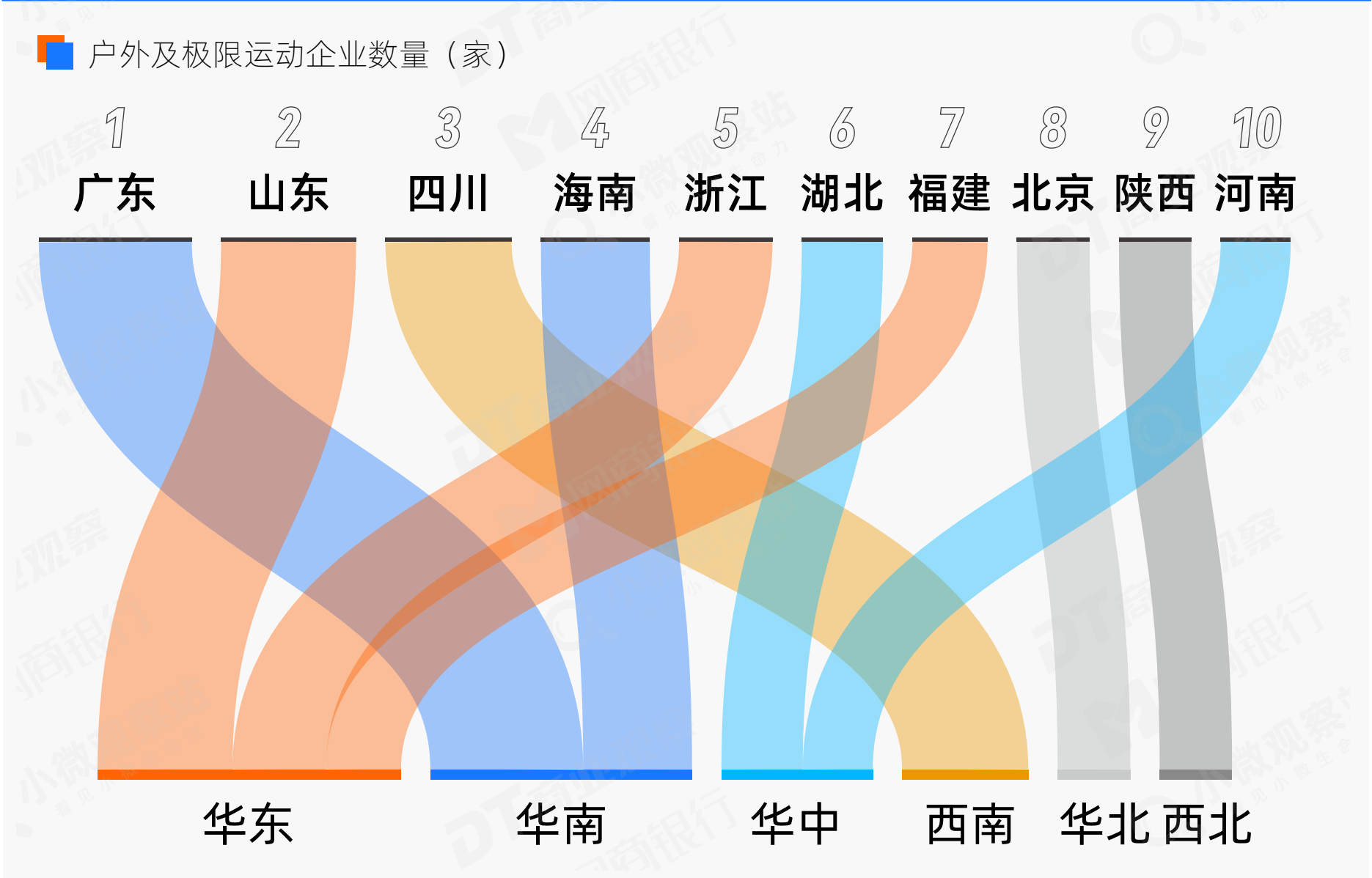




户外及极限运动企业数量增长最快的TOP5地区



户外及极限运动企业数量TOP10地区



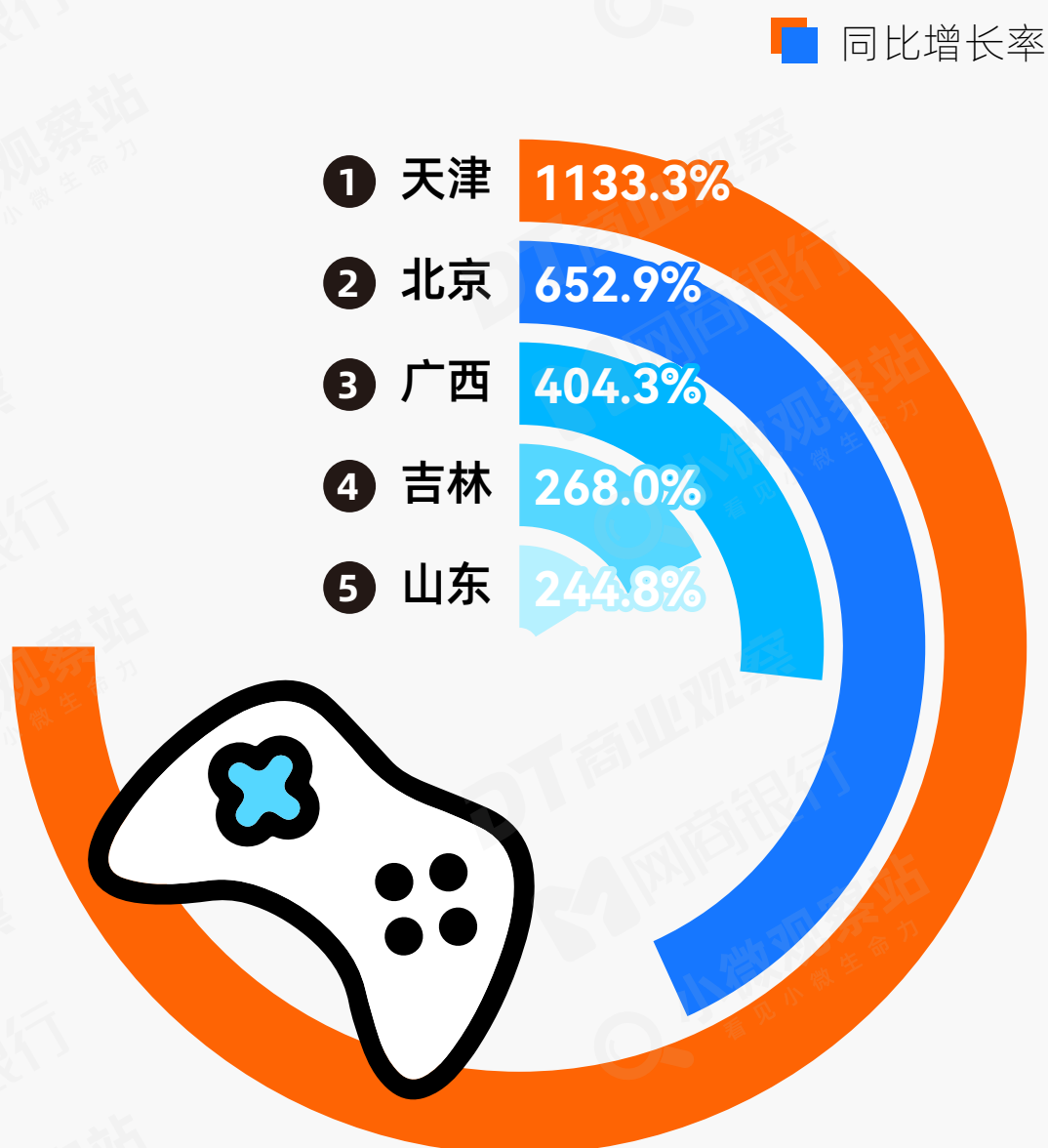
数据统计时间截至2023年9月5日
数据来源：天眼查

电子竞技企业上海最多 京津数量增长快

自2021年,电子竞技被写入“十四五”规划以来,中国电子竞技行业进入快速发展阶段,成为中国体育经济的重要领域。

从产业规模来看,上海和海南是电子竞技企业的聚集地,拥有电子竞技类企业数量最多。天津和北京的电子竞技企业数量增长最快,为推动当地体育经济的发展起到了积极作用。

电子竞技企业数量增长最快的TOP5地区



电子竞技企业数量TOP5地区



数据统计时间截至2023年9月5日

数据来源: 天眼查

赛事经营类企业扎堆华南地区 东北、华北、西北企业数量增长快

在非常规体育经济中, 赛事运营也是一个日益重要的产业。

据天眼查数据披露, 2023年全国赛事运营类企业数量同比增长14.6%。其中, 东北地区企业数量增长最快, 其次是华北和西北地区。不过, 华南地区, 尤其是广东和海南, 仍是全国赛事运营企业数量最多的地区。

赛事运营企业数量TOP5地区

■ 赛事运营企业数量 (家)



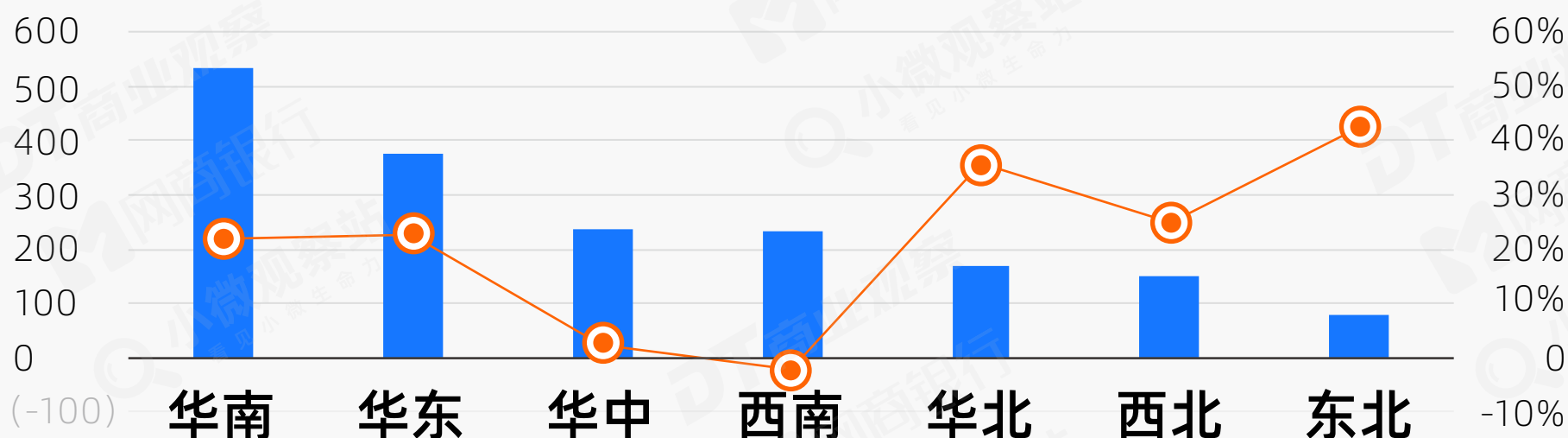
2023年全国赛事运营企业
数量同比增长

14.6%

全国赛事运营企业分布情况

■ 赛事运营企业数量 (家)

● 同比增长率



数据统计时间截至2023年9月5日

数据来源: 天眼查

/写在最后

亚运会与小微商家之间存在着相互促进、共同成功的密切关系。

作为国际性大型体育赛事, 亚运会为小微企业带来了新的商业机会。反过来看, 小微企业也在亚运会中扮演着重要角色: 不仅为赛事提供必要的保障, 完善基础设施建设和各项体育服务设施; 还在场馆外发挥积极作用, 在餐饮、旅游、住宿等方面, 为亚运会带来的客流量激增保驾护航。

通过亚运会这一窗口, 我们得以观察小微企业在体育经济中的重要作用。而当我们视线拓展到整个中国体育产业时, 同样可以看到小微企业的身影。

在日常健身领域, 健身房、瑜伽馆等小微机构, 为消费者提供了多样化的课程和服务。在非常规运动领域, 小微企业通过涉足户外探险、赛事运营等业务, 促进着体育事业的不断发展。

随着全民体育的发展, 未来的体育小微业态将更加丰富, 在满足人们多样化运动需求的同时, 不断创造出更大的市场和发展空间。

/出品机构

DT商业观察

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察是DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。DT相关账号已积累超150万读者, 影响力触达大量互联网/文娱/消费行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。

网商银行 | 小微观察站

网商银行于2015年6月25日正式开业。是由蚂蚁集团发起, 银保监会批准成立的中国首批民营银行之一, 以“无微不至”为品牌理念, 致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。

作为一家科技驱动的银行, 网商银行不设线下网点, 借助实践多年的无接触贷款模式。为更多小微经营者提供纯线上的金融服务, 让每一部手机都能成为便捷的银行网点。

“小微观察站”是由全国工商联指导, 网商银行与央视财经联合发起成立, 专注于发掘小微经济亮点、趋势和故事的项目。

特别鸣谢

 芝麻企业信用 天眼查

合作请扫码

