



客服电话：400-072-5588



AI问诊

芮东

芮欣予 等 2 人
2023-08-31 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

卫生和社会工作/卫生/数字医疗/AI辅助诊断

服务/居民服务

综合性企业/综合企业

公共事业/公共事业

头豹

词目录

🔍 行业定义 AI问诊是指将原本在线下的问诊搬到线上，患者可在线上... AI访谈	🏷️ 行业分类 AI问诊是近些年兴起的新兴行业，主要运用于医疗和保健... AI访谈	🔑 行业特征 AI问诊行业特征有：服务形式同质化严重，竞争激烈，用... AI访谈	📅 发展历程 AI问诊行业目前已达到 3个阶段 AI访谈
🔗 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	📊 行业规模 AI问诊行业规模暂无评级报告 AI访谈 数据图表	📋 政策梳理 AI问诊行业相关政策 5篇 AI访谈	🏆 竞争格局 中国AI问诊的竞争格局梯队特征明显，已形成大流量平台... AI访谈 数据图表

摘要

AI问诊行业近年来发展迅速，利用人工智能技术为患者提供快速、准确的诊断建议。该行业的发展受到了政府、资本和市场的广泛关注。在问诊过程中，人工智能能够通过自然语言处理技术理解患者病情，并根据大量数据进行分析和诊断。同时，AI问诊行业也存在一些挑战，如数据隐私保护、医疗资源分配等问题。

AI问诊行业定义^[1]

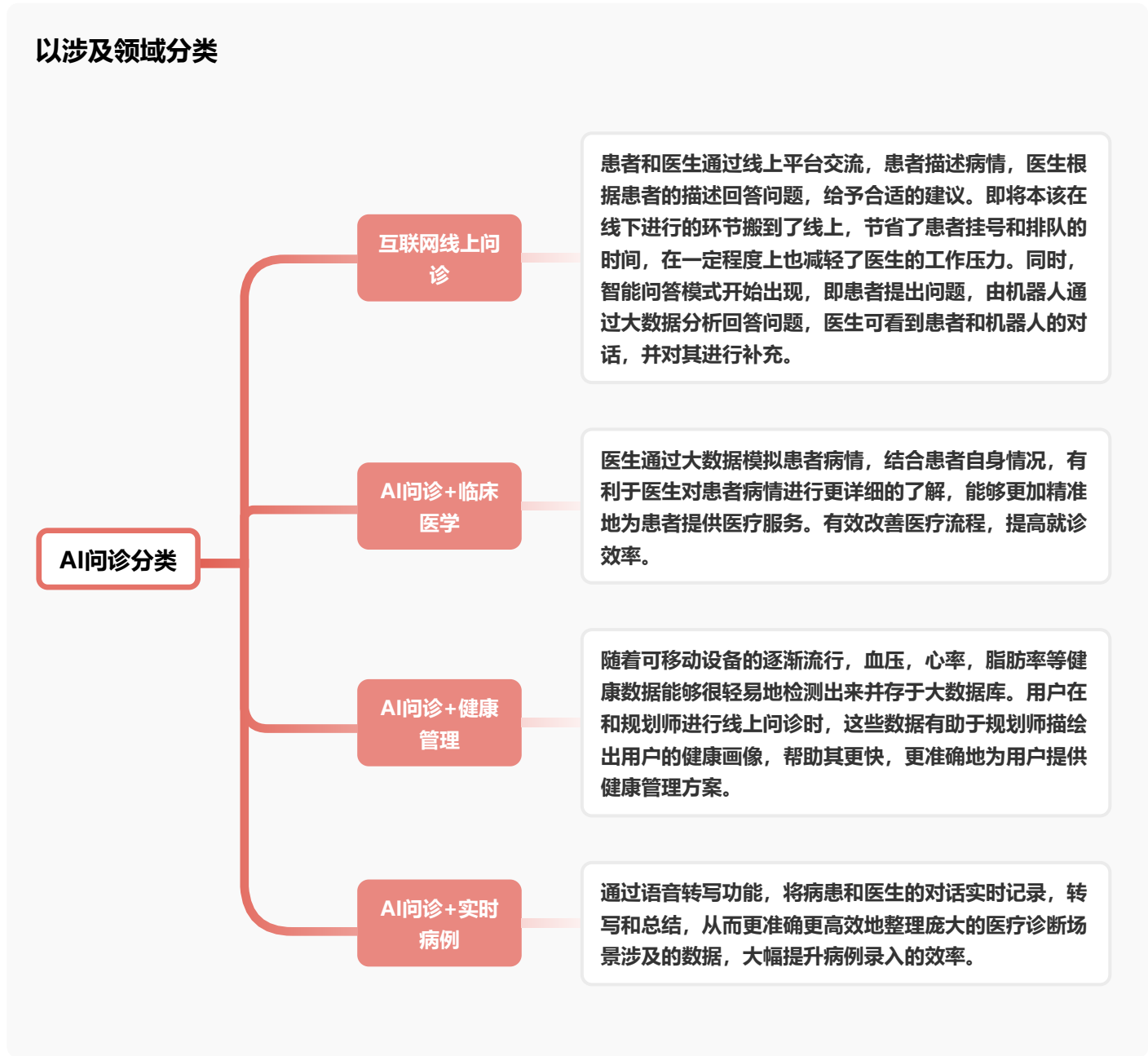
AI问诊是指将原本在线下的问诊搬到线上，患者可在线上问诊平台，与科室医生沟通，凭借简单的描述，获得对病情的初步了解，从而获得一些基础的诊断和基础的病情回答。患者可以快速对病情有初步了解，医生从中获取收益。近几年，随着AI技术的发展，线上问诊逐渐发展出机器人问诊，只需输入症状表现，就可以得到相关诊疗意见。与此同时，也让患者免去了挂号和排队等候时间，足不出户就可享受到与线下医院同样的诊断。^[2]

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

AI问诊行业分类^[3]

AI问诊是近些年兴起的新兴行业，主要运用于医疗和保健，随着技术发展，也拓展到了新的领域。1) **互联网线上问诊**：患者和医生通过线上平台交流，医生回答一些简单的医疗问题，让对患者病情有一定了解。2) **AI问诊+临床医学**：以人机交互的方式为医生和其他卫生从业人员提供临床决策支持，通过数据、模型等辅助完成临床决策。3) **AI问诊+健康管理**：AI通过大数据了解用户的健康画像，从而让规划师给用户规划更详细的健康管理方案。4) **AI问诊+实时病例**通过语音转写功能将问诊时的对话进行录入和总结，更高效地进行数据整理。



[3] 1: 孟海忠

[4] 1: 孟海忠

AI问诊行业特征^[5]

AI问诊行业特征有：服务形式同质化严重，竞争激烈，用户年轻化。AI问诊行业服务形式普遍为线上平台与线下医院合作，并且随着行业的发展，线上医疗平台的数量越来越多，竞争越发激烈。同时，人们的健康观念提升，越来越多人重视身体健康，因此用户逐渐年轻化。^[6]

1 盈利模式同质化严重

盈利模式均为线上平台与线下医院合作，利润主要来源为线上药品的售卖。

现有企业在服务形式方面同质化程度较高，都以公立医院多点执业医生或自有医生图文问诊为主要方式，也会提供开具处方和药品邮寄服务及健康科普类服务。

2 竞争激烈

同样类型的线上医疗平台数量越来越多，因此竞争越来越激烈。

从供给端来看，截至2020年，全国共有第三方数字化医疗平台100多家，线上平台注册医生超100万。主流互联网医疗服务APP中，健康管理类APP占比最高，在线问诊类次之，在线问诊领域面临激烈竞争。

3 用户年轻化

人们的健康观念有所提升，越来越多的人从年轻时开始注重健康。

互联网核心消费人群（70后-90前）人口数量约为4.45亿，其更倾向于通过线上的便捷渠道获取医疗产品和服务。其中40岁以下用户占中国线上医疗服务用户群的91.3%。由此可见，线上医疗消费者群体趋于年轻化。

[5] 1: 北京外国语大学崔昕睿

[6] 1: 北京外国语大学崔昕睿

[7] 1: 中国知网

AI问诊发展历程^[8]

中国于2015年首次提出数字中国概念，开始发展数字经济，之后的2015-2018年发展呈上升趋势，但人们仍然习惯于去线下就医，此时的AI问诊处于不流行但有所发展的萌芽阶段。2019年的十九届四中全会上，国家提出要大力发展数字经济，线上问诊逐渐流行，人们通过线上平台来了解病情，提高就医效率。AI问诊行业进入蓬勃发展期。^[9]

萌芽期 · 2015~2016

[10]

2015年，“十三五”召开，《“十三五”规划》中提出实施国家大数据战略，线上问诊一类的服务业也随即开始发展网络平台。

AI问诊行业受国家政策支持，逐渐起步发展。

启动期 · 2017~2019

2017年12月中共中央政治局第二次集体学习中提出，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国，更是加快了线上问诊的发展进度。

2019年，国家出台了《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，《禁止垄断协议暂行规定》等多项政策，保障线上问诊等数字经济产业的稳定公平发展。

国家完善政策，线上问诊发展环境良好，稳中求进。

高速发展期 · 2020~2030

2019年11月十九届四中全会中提出，推进数字政府建设，随着数字经济的快速发展，线上问诊也进入高速发展期。

2020年，新冠肺炎让人们进入居家隔离阶段，线下就医成为了高风险的事，此时，国家鼓励人们进行线上问诊，此时线上问诊快速发展，逐渐受到人们关注。

2021年8月23日，《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》中提出，深入实施“上云用数赋智”行动，推进传统线下业态数字化转型赋能，创造更多数字经济领域就业机会。

随着数字政府建设的推进和“上云用数赋智”行动的深入实施，AI问诊技术将得到更广泛的应用和推广，为人们提供更加便捷、高效、安全的医疗服务。同时，AI问诊行业的发展也将创造更多的就业机会，促进数字经济领域的发展。在未来，AI问诊技术将成为医疗行业的重要组成部分，为人们的健康保驾护航。

[9] 1: https://www.gov.c... 2: 新华社

[10] 1: https://www.gov.c... 2: https://www.gov.c... 3: https://www.gov.c... 4: https://www.gov.c...

5: 国务院 湖北日报 新华社

AI问诊产业链分析^[11]

AI问诊上游主要为AI平台开发商。中游为医疗服务业，主要有互联网医疗公司，医疗服务机构。代表企业有阿里健康，平安健康，好大夫等。下游直接面对终端消费者。

从产业链上游竞争力角度分析，行业中游AI问诊准确率依赖于上游AI开发平台的技术成熟度。目前AI平台的智能识别准确率依赖于算法与算力两大块。其中，算法领域，百度推出了EasyDL零门槛AI开发算法模型，开发者最快只需15分钟，即可获取定制高精度AI模型；算力领域，百度AI计算集群由其自主研发的AI服务器X-MAN系列组成。以X-MAN3.0为例，每秒能完成2,000万亿次深度神经网络计算，极大加快了深度学习模型的训练速度。**产业中游从竞争力角度分析，产业中游议价权由各大互联网医疗公司把持，其掌握AI+医疗的核心技术。**目前众多中小互联网医疗公司主要盈利业务是线上自营药店；头部互联网医疗公司已在AI+医疗领域掌握一定核心技术，从而进行高附加值的智能医疗服务。**产业链下游从消费者购买力角度分析，消费者对于AI问诊接受度逐渐提高。**随着中国老龄化程度的不断加深，慢性病患者将逐渐成为医疗服务的主要群体，该群体具有治疗周期长，非急性手术服务的特征。随着AI在医疗问诊领域的持续渗透，更多慢性病群体将选择接受线上问诊服务，从而节省问诊时间，降本增效。^[12]

产业链上游

生产制造端

AI平台开发商

上游厂商

- 深圳极联信息技术股份有限公司 >
- 华为技术有限公司 >
- 科大讯飞股份有限公司 >
- 查看全部

产业链上游说明

AI问诊上游主要为AI平台开发商。

从市场成长看，AI开发平台市场规模增速快，规模效应初显。2022年中国AI开发平台市场规模达257.3亿元，2017-2022年CAGR高达62.9%，预计2027年市场规模接近800亿元。在行业日趋成熟的态势下，中国AI开发平台的市场规模预计在未来五年内会稳步上升。一方面，中国政府保持对AI开发平台的支持态度，在2020年发布了《新一代人工智能发展规划（2016-2030年）》。另一方面，

数字化转型继续成为企业升级改造的主旋律。截至2022年，AI开发平台在金融领域的渗透率达到75%、在互联网领域的渗透率达到80%，在零售方面达到60%。

从核心竞争力分析，AI开发平台的生产商主要为AI产业中的科技型企业。AI开发平台厂商会发布多种预训练模型，预训练模型将会向两个主要方向进行发展。一方面，预训练模型规模将继续增大。大规模的预训练模型将包括超1,000亿个参数，单次训练成本预计将超过1,000万美元。相较于传统AI基础软件，百度的EasyData使人工处理成本降低80%，且数据需求量降低90%，数据标注量降低70%。最后，数据模型的准确率将提高。

中 产业链中游

品牌端

互联网医疗公司

中游厂商

阿里健康科技（中国）有限公司 >

平安健康互联网股份有限公司 >

观澜网络（杭州）有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

AI问诊产业链中游为AI问诊服务提供商，主要有互联网医疗公司，医疗服务机构。

从技术研发上看，互联网医疗公司重视AI系统等软件服务等持续开发，以获得核心竞争力。2022年，阿里健康产品开发支出达到7.29亿元，同比增长72%。互联网医疗公司以技术研发为先导，着力实现医疗服务降本增效。AI系统可以通过分析大量的医疗数据，提供更准确的诊断和治疗方案，从而提高医疗服务的质量。

从经营模式上看，互联网医疗公司能有效缓解医疗资源供需不匹配的矛盾。截至2022年底，每千人口医疗卫生机构床位数为6.70张；日本每千人口医疗卫生机构床位数为13.7张，为中国的一倍。通过互联网技术和平台的建设和AI、云平台等技术的融入，互联网医疗公司可以将医疗资源进行整合和优化，提高医疗服务的效率和质量。从而缓解医疗资源供需不匹配的矛盾。同时，互联网医疗公司还可以为患者提供更加便捷、快速、精准的医疗服务，满足居民对于健康管理和医疗保健的需求。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

消费者

渠道端

消费者

产业链下游说明

AI问诊产业链下游为看病居民群体。

从消费者画像来看，线上医疗用户主要集中于中青年。目前中国线上医疗用户群构成中，24岁以下用户占29.9%，25-30岁用户占25.5%。其中30岁以下年轻人使用占比超过50%。较多用户具有本科及以上学历，对科技和医疗领域有一定的了解和认知。

从产品偏好来看，AI问诊消费群体主要集中在慢性病、轻症群体。40%的用户为健康人群，60%的用户为患有慢性病或者需要长期监测身体健康状况的人群。2023年超过70%医生认可AI辅助诊疗。该类用户通常在工作日或者非工作时间使用AI问诊服务，希望能够在家中或者办公室轻松地获取医疗。

[11] 1: 上海医药集团

[12] 1: <https://www.nmpa.gov.cn/> 2: 国务院

AI问诊行业规模^[13]

2017-2022年中国AI问诊市场规模由3.75亿元增至85亿元，市场规模呈指数级攀升。中国AI问诊行业2013年起步，由于人们对线下医疗的依赖性，整体发展规模较小。随着经济环境的变化，为解决居民无法去线下就医的问题，国家鼓励居民线上就医，推进线上医疗发展。2020年至今，中国AI问诊行业进入高速发展时期，**2022年中国AI问诊市场规模达85亿元，同比增长74.36%。预计到2027年，中国AI问诊市场达362.5亿元，2023-2027年复合增长率达28.31%。**

中国AI问诊市场规模的驱动因素主要由三部分组成：**(1) 人均可支配收入增加。**2022年中国居民人均可支配收入为36,883元，同比增长5%。随着居民人均收入不断增加，连带消费观念的提升。人们逐渐重视生活质量，也更愿意花时间在身体管理上，在某种程度上推进了AI问诊里健康管理业务的发展。**(2) 中国互联网的高速发展。**近几年，国家推进“互联网+”，线上办公，线上医疗等线上服务业高速发展。随着互联网的普及，网民规模越来越大，互联网普及率逐渐升高。截至2022年12月，中国网民规模达10.67亿，较2021年12月增长3,549万，互联网普及率达75.6%。由此带动互联网医疗市场规模逐年增大。**(3) 健康观念提升。**随着社会发展，人们健康观念逐渐提升。因此对健康产业的需求上升，带动互联网医疗发展，驱动中国AI问诊市场规模扩大。截至2022年，在线医疗用户规模达3亿。过去一年，在线医疗用户规模增长率为25.5%，伴随人工智能在医疗领域的持续渗透，中国AI问诊市场规模实现阶梯式跨越。

预计2023年中国AI问诊市场规模达133.75亿元，首次达到百亿级别；到2027年中国AI问诊市场规模将达362.5亿元，市场规模效应凸显。人口老龄化加剧，医疗资源配给不足，将成为AI问诊强势增长的发力点。截至

2021年底，中国65岁及以上人口已达2.55亿，占总人口18.1%。其中，80岁及以上的高龄人口已超过3,000万，预计到2035年将达到5,000万。随着人口老龄化加剧，慢性病患者数量不断增加，医疗资源供给不足的问题日益突出。AI问诊可以通过智能化技术提高医疗效率，缓解医疗资源紧张的问题。**科技进步和数据积累将为AI问诊持续赋能。**目前，中国已涌现出寒武纪、华为昇腾、海光信息、燧原科技等优秀AI芯片厂商，AI算力性能显著提升，未来有望实现超预期发展。2023年上半年AI问诊所属信息技术服务领域实现36,687.3亿元收入，同比增长15.3%。随着科技的不断进步和数据的不断积累，AI问诊技术不断提升，能够更准确地诊断和治疗疾病，为患者提供更好的医疗服务。^[14]



	《中共中央国务院关于深化医疗保	国务院	2020-02-	9
政策内容	完善公平适度的待遇保障机制，健全稳健可持续的筹资运行机制，建立管用高效的医保支付机制，健全严密有力的基金监管机制，协同推进医药服务供给侧改革，优化医疗保障公共管理服务。 ²⁵			
政策解读	《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》完善医保制度，为医药行业提供了制度保障，同时也完善了AI问诊行业的上游。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《互联网诊疗监管细则》	国家卫生健康委	2021-11-23	9
政策内容	对互联网诊疗实施医疗机构，人员，业务，质量安全四方面的监管，加强互联网诊疗监管体系建设。			
政策解读	《互联网诊疗监管细则》加强了对线上诊疗行业的监管，有利于行业的公平竞争和合法运行，加强线上诊疗的安全性，加强可信度。有利于铲除恶性竞争的对手，更专注于服务大众。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院 办公厅 关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》	国务院办公厅	2018	9
政策内容	健全“互联网+医疗健康”服务体系，完善“互联网+医疗健康”支撑体系，加强行业监管和安全保障。			
政策解读	《国务院办公 厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》完善互联网医疗的政策，为其提供了良好的发展环境。该政策的发布也鼓励更多人向AI问诊市场涌入，有利于AI问诊市场的发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》	国卫规划	2020-12-10	9

政策内容	推进“一体化”共享服务，提升便捷化智能化人性化服务水平，推进“一码通”融合服务，破除多码并存互不通用信息壁垒，推进“一站式”结算服务，完善“互联网+”医疗在线支付工作，推进“一网办”政务服务，化解办事难、办事慢、办事繁问题。
政策解读	《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》为AI问诊行业提供了更好的平台支撑，完善政策不足，给予更好的发展环境。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》	国家卫健委	2023-07-24	9
政策内容	2023年下半年医改工作：优质医疗资源扩容和区域均衡布局、公立医院改革、多层次医疗保障有序衔接、医药领域改革和创新发展、公共卫生体系健全、医疗卫生队伍发展壮大。			
政策解读	该政策指出发展互联网诊疗和远程医疗服务。完善互联网诊疗管理，促进互联网医院健康发展。健全省—地市—县—乡—村五级远程医疗服务网络，提升基层服务水平			
政策性质	指导性政策			

[15]

1: [https://www.gov.c...](https://www.gov.cn/jiankang/2023/07/24/content_1919111.htm)

2: 国务院

AI问诊竞争格局^[16]

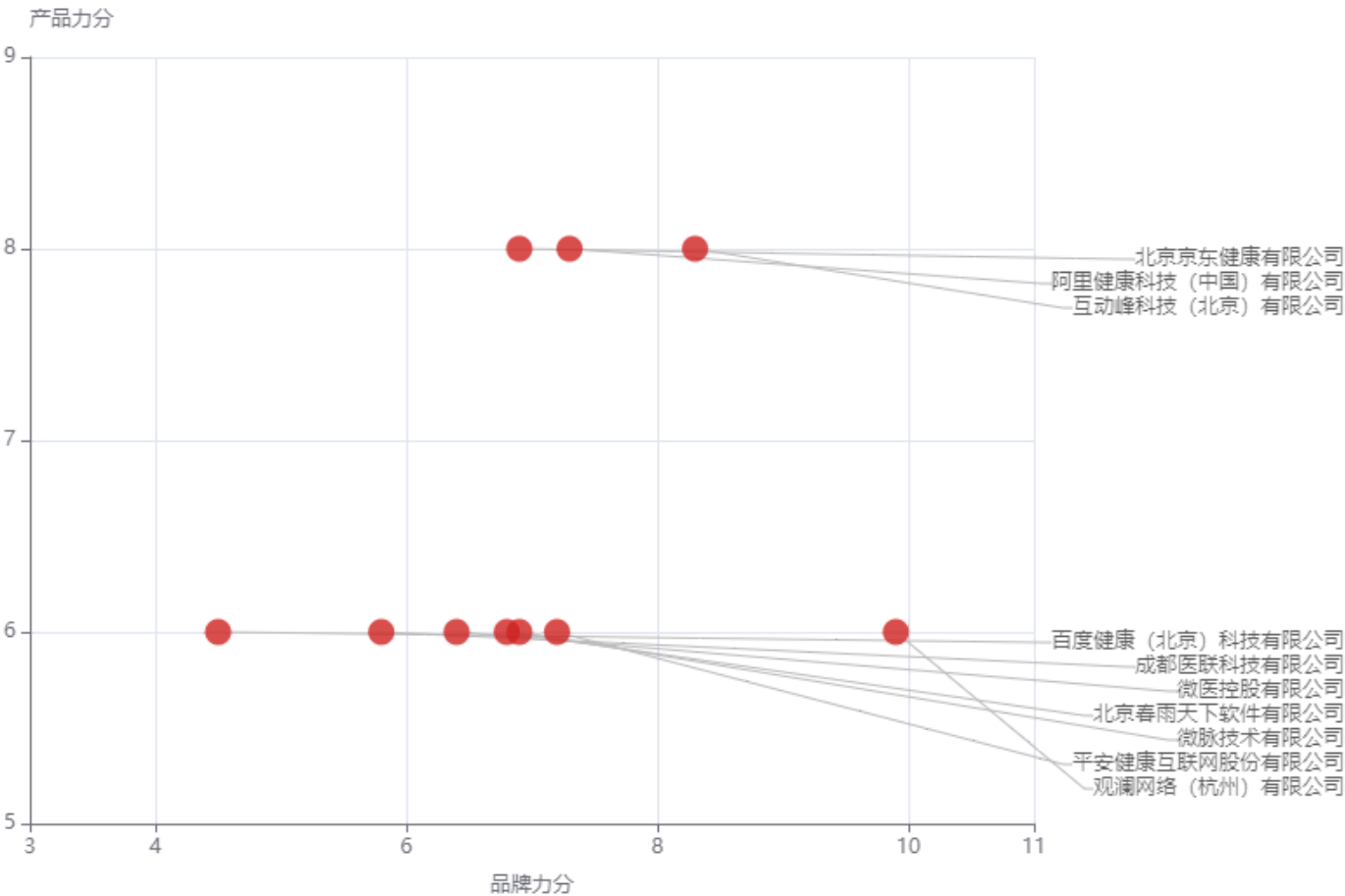
中国AI问诊的竞争格局梯队特征明显，已形成大流量平台领先，专营小平台跟随的竞争格局。第一梯队：京东健康、阿里健康等背靠大流量平台的企业。两者皆以较大用户量平台为依托。京东健康背靠京东自营，阿里健康背靠阿里，有良好的用户基础。京东健康依靠大平台和完整的物流服务在众多线上医疗平台杀出重围，阿里健康依托大平台和药品自营业务在市场占得优势。当前第一梯队市场占有率50%以上，AI产品服务多达3种，更好满足顾客多元化需求。**第二梯队：平安好医生，好大夫在线等专营流量的平台。**第二梯队主要由自主搭建的小流量平台为依托，但随着近几年颇受欢迎的在线医疗市场的扩张，该类平台依靠提供良好的诊疗服务在市场中获得一席之地。利用会员制盈利，同时也为客户提供更好的诊疗服务，如家庭医生，健康管理等。该类平台app评分均达4分以上，好评度领先。

第一梯队大流量平台依靠流量优势，占据较大市场份额。随着“互联网+”时代的发展，中国在线医疗市场规模由2017年的30亿元增至2022年的680亿元，市场规模效应初显。因此“流量”对于各大企业来说是最重要

的。目前，第一梯队和第二梯队的随着发展差距逐渐增大。第一梯队市场占有率达50%以上。AI问诊行业由于需要大流量平台和外部药店医院达成合作共创平台，行业准入门槛较高，竞争激烈。**第二梯队企业深耕医疗问诊平台，获得良好口碑，形成品牌优势。**以好大夫app为例，已累计服务超过7,400万名患者，收录了全国超10,000家正规医院及86万名医生信息。并通过提供智能问诊服务来判断患者是否需要进一步预约线下门诊服务，从而提高患者的就医效率。当前好大夫app下载量达5,973次，领先同类平台。

未来随着区块链技术及人工智能的进一步应用，更多AI企业将加入在线医疗领域，市场竞争更加激烈。2022年中国AI开发平台市场规模达257.3亿元，预计到2027年AI开发平台市场规模接近800亿元，AI+模式更加深入，在线医疗平台将涌入更多AI平台开发者，AI问诊行业逐渐成为红海市场。**第一梯队企业继续凭借资源规模优势，巩固AI问诊领域主导地位。**京东健康持续赋能AI应用，目前京东健康互联网医院的AI分诊准确率已经达到99.5%，问诊准确率高居行业第一。日均40万问诊量的京东健康互联网医院，已成为医疗AI最好的应用场景之一。未来，AI医疗大模型作为新一代信息技术的代表，在提高医疗效率、保障医疗质量、扩大服务可及性等方面将发挥更大价值。^[17]

气泡大小表示:



上市公司速览

京东健康股份有限公司 (06618)				江苏传智播客教育科技股份有限公司 (003032)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.2千亿	467.4亿	52.3200	-	-	1.4亿元	-10.74	52.36

阿里健康信息技术有限公司 (00241)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
693.6亿	115.0亿	22.9000	-

[16] 1: 好大夫在线

[17] 1: <https://www.fxbao...> 2: <https://www.fxbao...> 3: 国信证券 中泰证券

[18] 1: <https://www.fxbao...> 2: <https://www.fxbao...> 3: 京东健康

[19] 1: <https://www.qimai...> 2: <https://www.qimai...> 3: <https://www.qimai...> 4: <https://www.qimai...>
5: <https://www.qimai...> 6: <https://www.qimai...> 7: <https://www.qimai...> 8: <https://www.qimai...>
9: <https://www.qimai...> 10: 七麦数据

[20] 1: <https://www.fxbao...> 2: <https://www.fxbao...> 3: <https://www.fxbao...> 4: <https://www.fxbao...>
5: <https://www.fxbao...> 6: <https://www.fxbao...> 7: 港股财报

[21] 1: <https://www.qcc.c...> 2: <https://www.qcc.c...> 3: <https://www.qcc.c...> 4: <https://www.qcc.c...>
5: <https://www.qcc.c...> 6: <https://www.qcc.c...> 7: <https://www.qcc.c...> 8: <https://www.qcc.c...>
9: <https://www.qcc.c...> 10: <https://www.qcc.c...> 11: 天眼查

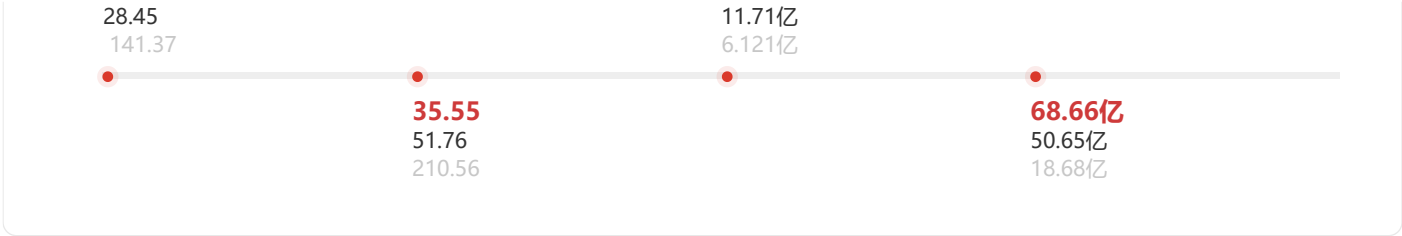
AI问诊代表企业分析

1 平安健康互联网股份有限公司[22]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	35000万人民币
企业总部	深圳市	行业	互联网和相关服务
法人	方蔚豪	统一社会信用代码	91440300311955648R
企业类型	股份有限公司(非上市)	成立时间	2014-08-20
品牌名称	平安健康互联网股份有限公司		
经营范围	一般经营项目是：健康管理、健康管理咨询、企业管理咨询、商务信息咨询；投资管理；投... 查看更多		

融资信息



竞争优势

平安好医生以HMO模式（Health Maintenance Organizations，医疗健康管理服务）为核心进行战略升级，借助平安集团实现用户广泛覆盖。

2 北京京东健康有限公司^[23]

公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	金恩林	统一社会信用代码	91110302MA01KLRG78
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2019-06-06
品牌名称	北京京东健康有限公司		
经营范围	一般项目：保健食品（预包装）销售；食品销售（仅销售预包装食品）；婴幼儿配方乳粉及... 查看更多		

融资信息

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
营业收入（元）	55.53亿	81.69亿	108.4亿	193.8亿	306.8亿	467.4亿	-
毛利润（元）	13.80亿	19.79亿	28.12亿	49.17亿	71.97亿	98.92亿	-
营业收入同比增长（%）	-	47.11亿	32.72亿	78.77亿	58.30亿	52.32亿	-
毛利润同比增长（%）	-	43.35亿	42.11亿	74.85亿	46.37亿	37.43亿	-

竞争优势

京东健康在众多线上问诊平台中脱颖而出的最大优势在于其拥有自有的物流配送体系。线上医疗行业的主要盈利来源之一是自营药房业务，而自营药房搭配配套的物流服务是该行业成功的关键因素。因此，京东健康的自营药房模式加上高效的物流服务，成为了区别于其他公司的显著优势。

3 阿里健康科技（中国）有限公司^[24]



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	80000万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	朱顺炎	统一社会信用代码	91110105336420260L
企业类型	有限责任公司(台港澳法人独资)	成立时间	2015-08-03
品牌名称	阿里健康科技（中国）有限公司		
经营范围	计算机技术转让、技术咨询、技术服务；企业管理咨询；市场营销策划；商务咨询；医院管... 查看更多		

▪ 融资信息

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
营业收入	2974万	5660万	4.751亿	24.43亿	50.96亿	95.96亿	155.2亿	205.8亿	267.7亿	-	-	-
毛利润	1596万	3899万	1.872亿	6.528亿	13.31亿	22.31亿	36.17亿	41.08亿	57.01亿	-	-	-
营业收入同比增长	35.26%	90.27%	739.43%	414.15%	108.62%	88.32%	61.71%	32.60%	30.06%	-	-	-
毛利润同比增长	48.41%	134.99%	139.84%	248.65%	103.92%	67.61%	62.11%	13.57%	38.79%	-	-	-

▪ 竞争优势

阿里健康凭借与线上平台的紧密合作，具备了丰富的用户流量。这一竞争优势在AI问诊行业中尤为突出，因为用户数量是该行业发展的关键因素。相较于其他线上医疗平台，阿里健康在这方面的优势独具，从而为AI问诊行业提供了不可或缺的用户基础。

[22] 1: <http://emweb.secu...> 2: 阿里健康

[23] 1: <http://emweb.secu...> 2: <https://www.fxbao...> 3: 京东健康

[24] 1: <http://emweb.secu...> 2: <https://www.fxbao...> 3: 平安健康

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内

容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。