



客服电话：400-072-5588



地坪涂料

成东 成润箫 等 2 人
2023-08-31 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/化学原料和化学制品制造业/涂料、油墨、颜料及类似产品制造 原材料业/原材料

关键词： 涂料 涂料市场 地坪涂料

词 条 目 录

🔍 行业定义 地坪涂料又称地坪漆，发明于1934年，是由多种不同物... AI访谈	🏷️ 行业分类 地坪涂料分类标准不一，常见的有根据成分分类、根据功... AI访谈	📊 行业特征 近年来，地坪涂料的开发和应用研究发展迅速，建筑涂料... AI访谈	📅 发展历程 地坪涂料行业目前已达到 4个 阶段 AI访谈
🔗 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	📈 行业规模 地坪涂料行业规模暂无评级报告 AI访谈 数据图表	📋 政策梳理 地坪涂料行业相关政策 5篇 AI访谈	🏆 竞争格局 当前中国地坪涂料行业已形成头部领先，高新技术新兴企... AI访谈 数据图表

摘要

地坪涂料采用环氧树脂原料为主剂，添加颜料，溶剂，助剂固化剂经过调配而成的地面装饰材料，研究生产而成的环氧油性地坪漆等都成为地坪涂料。地坪涂料具有多种功能，包括保护地面、防尘、耐磨、清洁和防潮。所以被现代工业地面，商业地面，车库地面等广泛使用和推广。

地坪涂料行业定义^[1]

地坪涂料又称地坪漆，发明于1934年，是由多种不同物质、经过包括混合、溶解、分散等许多道生产工艺制造而成的。作为一种新型的地面装饰材料，地坪漆因优越的性能被广泛运用在工业领域，具有耐磨性高、防水防腐、地面平整无缝隙、颜色丰富、美观实用的特点。地坪漆一般分为地坪底漆，地坪中涂漆和地坪面涂漆三层涂料，底、中、面三层相互，共同发挥作用，装饰美化和保护被涂饰物。随着涂料技术的发展及人们生活水平的提高，地坪涂料的应用场景不断增加，多样性增强。^[2]

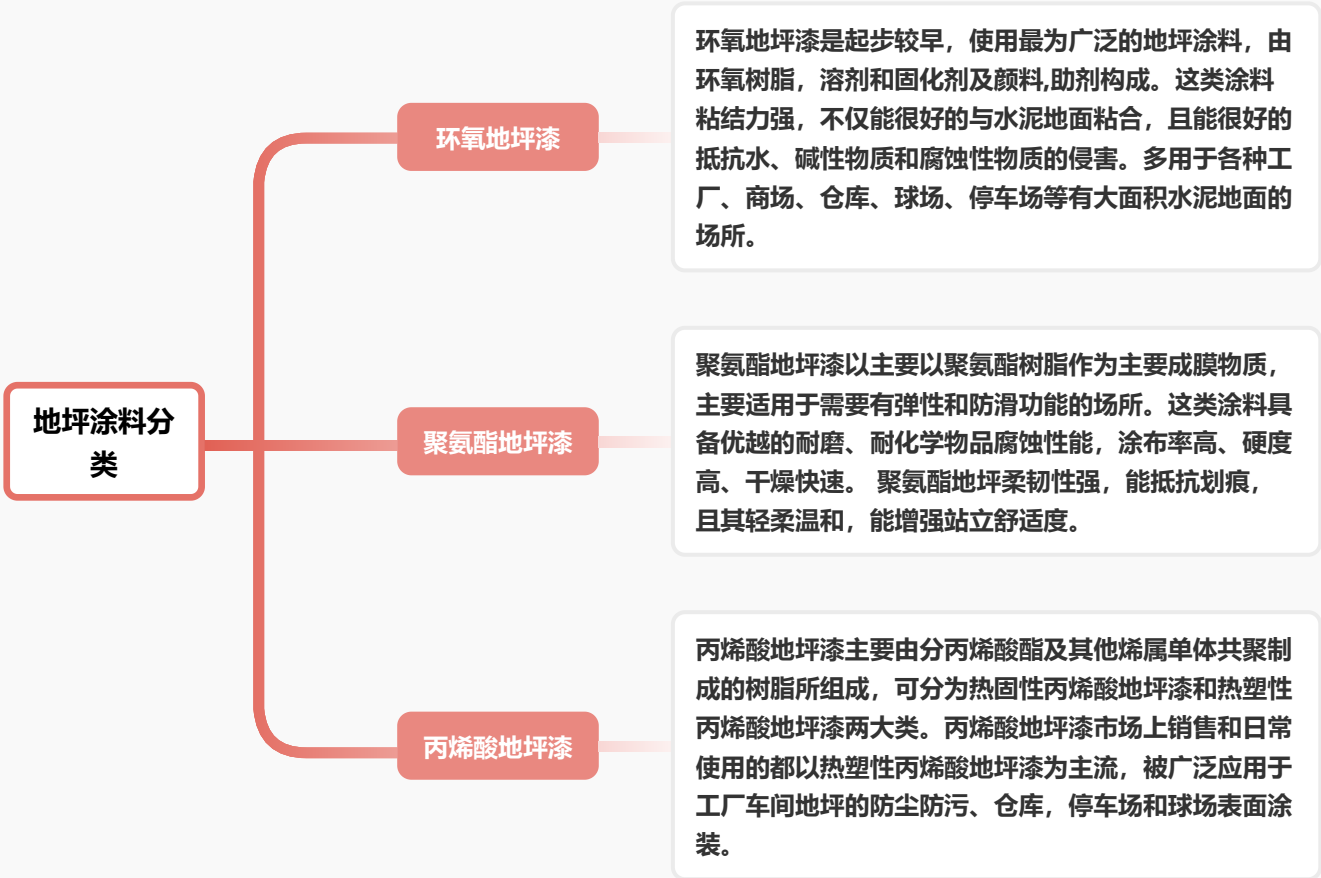
并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

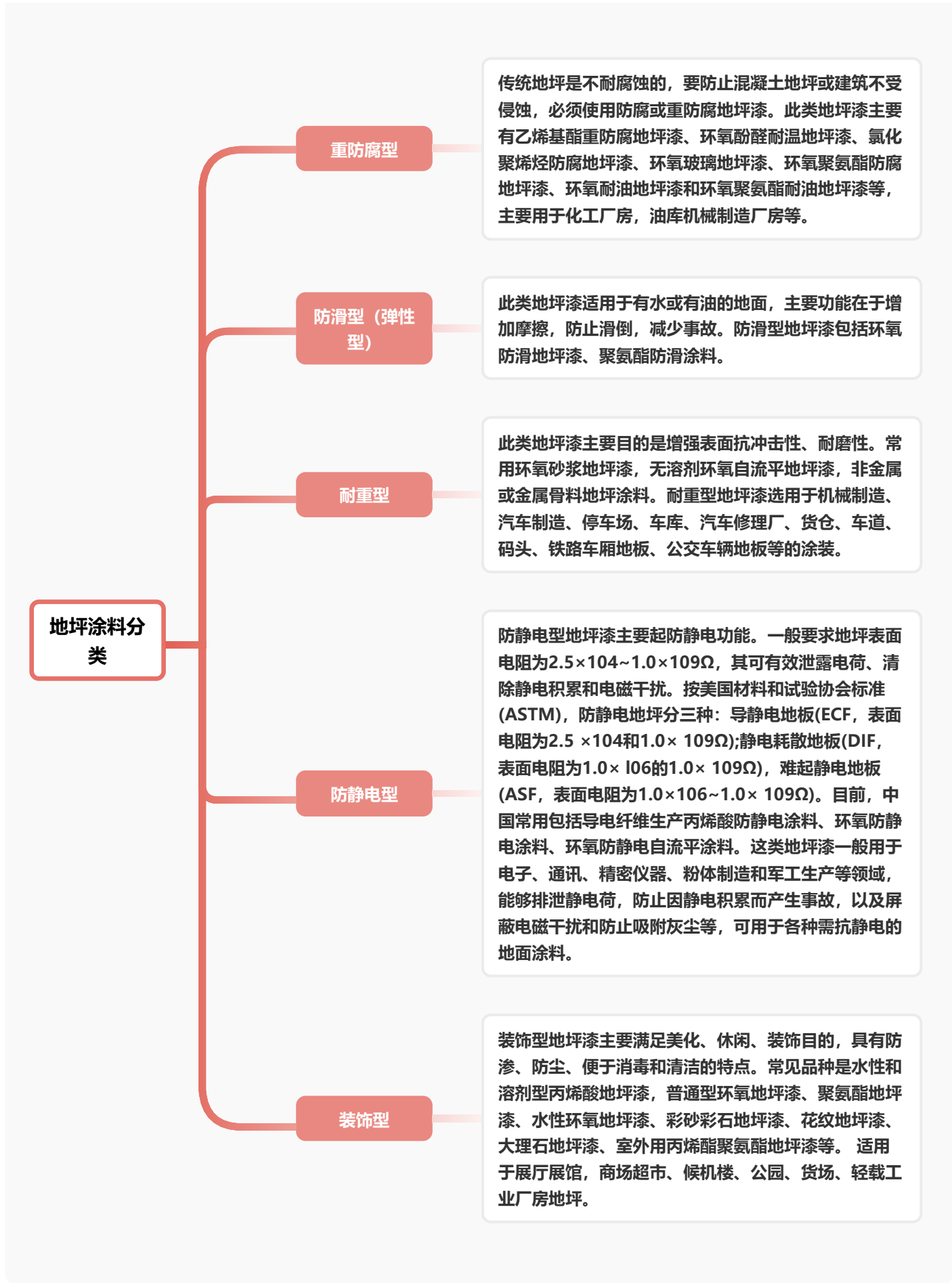
地坪涂料行业分类^[3]

地坪涂料分类标准不一，常见的有根据成分分类、根据功能用途分类及根据分散介质分类。

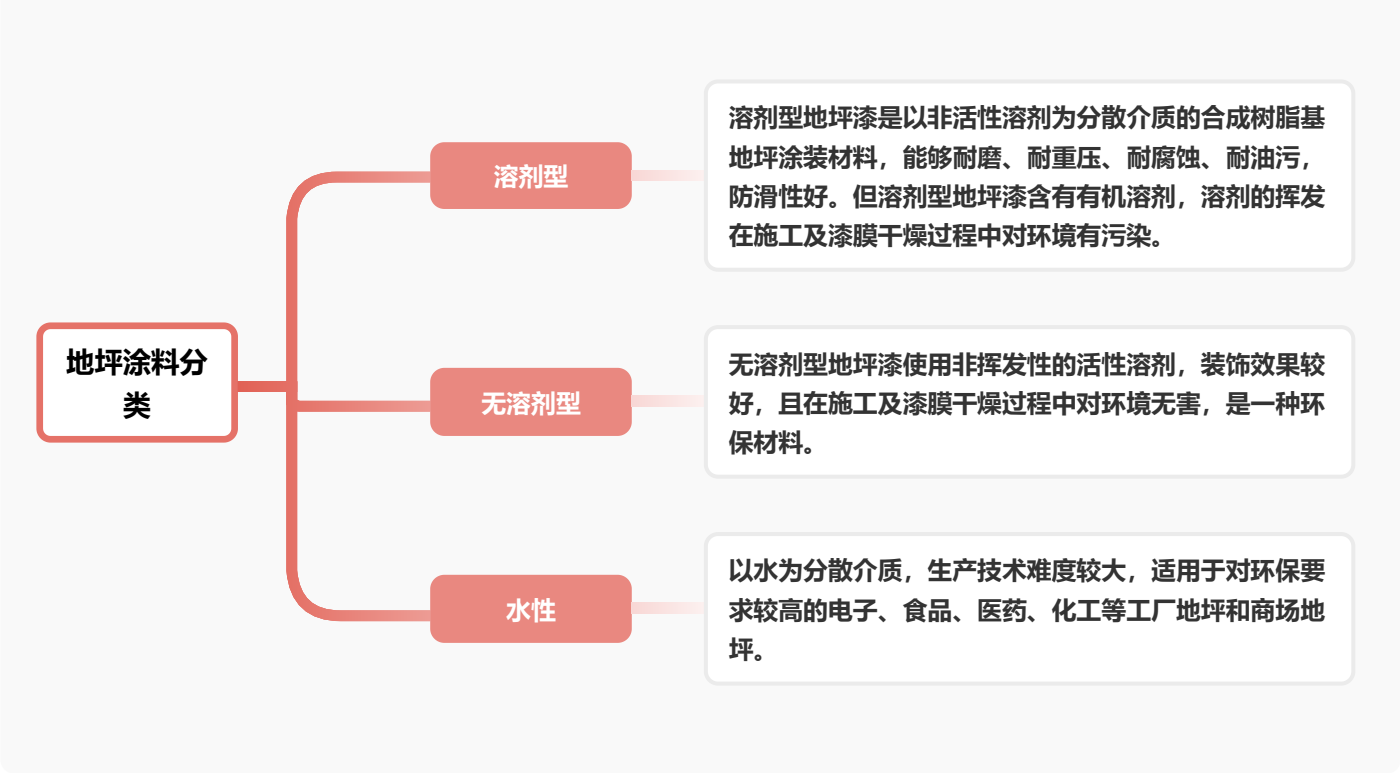
根据成分分类



根据功能用途分类



根据分散介质分类



[3] 1: 上海牧耕环保科技有限公司

[4] 1: 耐迪斯

[5] 1: 安阔地坪

[6] 1: <https://www.qysha.com/> 2: <https://www.qysha.com/> 3: 清远市尚彩地坪工程有...

地坪涂料行业特征^[7]

近年来，地坪涂料的开发和应用研究发展迅速，建筑涂料增长来自新增地产投资、新房装修及存量房二次装修的共同驱动。过去一年受房地产景气下滑的影响，市场需求有所下滑。随着房地产利好政策的逐步落地以及经济社会回归常态，居民收入改善，刚性和改善性住房需求将进一步释放，房地产市场信心将逐步恢复，过去几年积累的大量装修、置业需求有望逐步释放，涂料建材行业将迎来新的市场机遇。同时，中国持续推动城镇化建设，如公租房建设、保障房建设、城市更新、美丽乡村建设等工程均有望成为涂料市场的新增长点。

1 技术发展迅速带来应用场景拓宽

地坪涂料功能性、多样性、创新性增强

地坪涂料因其优越性能得到了广泛使用，近年来中国相关厂商也不断进行技术改良、加大技术研发投入，突破以符合日益多样的场景及功能需求。一方面，工业领域地坪涂料的功能性不断增强，以满足如防水防

[8]

腐、防病毒防虫等特殊要求；另一方面，地坪涂料装饰性、多样性也不断提升，有向家装领域发展的趋势。

2 市场竞争激烈——由分散向整合发展

行业发展前景良好 赛道竞争激烈 龙头企业竞争优势增强

中国涂料行业市场空间大，起步初期中小企业较多，但重要涂料领域为外资企业占领。随着中国房地产业的发展及工业、商业、公共建筑市场的稳定扩大，地坪涂料拥有良好的增长空间，中国生产地坪涂料企业的技术水平也在不断提升，由重视生产环节而忽视应用研究转向不断加大科研投入，目前中国厂商市场占有率不断上升。

3 个性化要求提升带动项目产值提高

地坪涂料能满足客户特殊功能要求，创造产值不断提升

地坪是建筑装修中的重要一环，随着地坪涂料的应用场景增多，客户的个性化要求也日益增加，除了满足传统需求外，还增加了美观度、防腐蚀防火放毒等特殊性能要求，客户对地坪涂料的质量要求也不断提升，对使用年限有明确要求。近年来，建筑行业的发展、客户群体的扩大也推动单个地坪涂料项目产值不断上升，如部分公司承揽的地下车库环氧地坪产值达300万元，某物流耐磨地坪产值达200余万元。

4 符合绿色环保发展要求，市场增长潜力大

地坪涂料向高档化、水性化发展，环保性提升

在当前环境保护政策的不断完善、“双碳”目标驱动、人民生活水平不断提升的背景下，地坪涂料也走向绿色环保、降污减碳的高质量发展道路。从世界范围看，地坪涂料的品种结构正朝着降低挥发性有机化合物的方向发展，其中水性地坪涂料是重要发展方向之一。水性地坪涂料以水作为溶剂，能有效降低污染节省资源。未来这类环保型地坪涂料发展空间大，行业内企业将会加大技术投入推动向高档化、水性化转型。

[7] 1: 辉艺地坪

[8] 1: 中国涂料网 知乎

地坪涂料发展历程^[9]

地坪涂料行业起源于欧美，于20世纪60年代进入中国后逐步发展，当前已成为工业建筑行业重要应用之一，被广泛应用在各类地面，目前中国地坪涂料行业已进入成熟发展期。随着中国相关法律法规的完善，地坪涂料行业日益走向规范，并不断向环保、多功能的方向发展。

萌芽期 · 1934~1955

地坪漆最早发明于1934年的德国，上个世纪中后期开始，随着各发达国家的工业化进程不断加快，欧美出现了许多洁净车间地坪，如环氧地坪，耐磨地坪等。

起步于欧美，技术发展起步期。海外品牌市场经验与技术积累深厚，早期对中国企业形成降维打击。

启动期 · 1956~1977

中国于1956年开始试制环氧树脂，并在沈阳上海两地首先获得了成功。自1958年起，环氧树脂地坪涂料在上海开始了工业化生产，而后产量不断递增。60年代中期开始研究一些新型的脂肪族环氧、酚醛环氧树脂、聚丁烯环氧树脂、缩水甘油醚环氧树脂、缩水甘油胺环氧树脂等，到了70年代末中国已经形成了从单体、树脂、辅助材料，从科研、生产到应用的完整的工业体系。

地坪涂料相关技术实现初步突破，中国地坪行业开始缓慢发展，在品质上与国际差距较大。

高速发展期 · 1978~2003

80年代末90年代初，改革开放背景下，国际质量认证体系ISO9000进入中国。该体系对工厂的区域划分有明确要求，对于工作区、行人区、行车区、半成品区、成品区、不合格品区等区域需进行划分，为了能通过认证，环氧树脂地坪漆成为重要划线、划区的重要应用，地坪漆也随着国际质量认证体系ISO9000的进入向各行各业拓展。

改革开放后，中国不断引进学习国外先进技术和工艺装置，实现迅速发展，产量质量得到极大提升，但作为涂料市场的细分行业之一，地坪涂料市场竞争不激烈，知名度较低。

成熟期 · 2003~2023

随着房地产行业的火热，商场、高档住宅小区、地下停车场等纷纷兴起，色彩绚丽易清洁的地坪漆受到追捧，应用领域也逐渐拓宽。近年来，地坪涂料已发展出众多不同种类，不断向环保化、高档化、水性化发展。

地坪涂料市场容量不断扩大，行业技术进步加快，环保要求提升。

[9]

1: <https://www.sanyu...>

2: 上海三悠树脂有限公司

地坪涂料产业链分析^[10]

地坪涂料产业链主要由上游原材料供应环节、中游地坪涂料生产环节和下游地坪涂料应用市场构成。其中上游原料主要以环氧树脂为代表，代表生产企业有济南天茂和江苏扬农。中游地坪涂料生产商以三棵树和富斯特为代表，常年为地坪涂料首选品牌。下游应用领域主要为建材建工和其他工业领域。

从上游原料供给看，地坪漆成本主要来源为原材料，原材料价格波动对行业成本影响较大。当前，原材料费用占到地坪涂料成本的70%-80%。2023年1-8月主要原料环氧树脂价格由16,500元/吨降至15,600元/吨。主要原料成本的下降将会使得中游地坪涂料生产商的生产成本进一步降低。**从中游生产工艺看，环保要求为中游地坪涂料生产商的重要生产标准。**以三棵树为例，公司以地坪四大金刚等极致产品，实现了地坪涂装的绿色环保。**从下游终端应用的角度来看，建材产业的规模将直接影响地坪涂料的市场规模。**2022年中国建筑企业数量达136,752家，较2020年增加13,197家，连续五年实现增长。随着中国旧城改造要求的不断提高，家庭住房二次装修需求的刺激，地坪涂料需求将显著增加。

产业链上游

生产制造端

原材料供应商（化工材料制造业）

上游厂商

- 索尔维（镇江）化学品有限公司 >
- 科思创树脂制造（佛山）有限公司 >
- 山东沾化阳光化学有限公司 >
- 查看全部

产业链上游说明

地坪漆产业链上游主要是化工材料制造商(包括石油化工行业和精细化工行业)。

从原料供给渠道看，地坪漆上游原料行业集中度较低，原料渠道畅通。2022年环氧树脂等原料所属化学原料行业CR4为36.93%，较2021年下降0.61%。随着化学原料市场集中度的进一步下降，上游原料供给渠道丰富度提高，原料头部企业议价能力被进一步削弱，从而能有效降低中游地坪涂料生产商的采购成本。

从供求关系看，地坪漆成本主要来源为原材料，原材料价格波动对行业成本影响较大。当前，原材料费用占到地坪涂料成本的70%-80%。2023年1-8月主要原料环氧树脂价格由16,500元/吨降至15,600元/吨。主要原料成本的下降将会使得中游地坪涂料生产商的生产成本进一步降低。此外，随着环保

意识的不断提高，地坪涂料市场对环保型、低VOC的产品需求也在不断增加，因此，地坪涂料生产商还需要在原材料选择上更加注重环保性能，以满足市场需求。

中 产业链中游

品牌端

地坪涂料生产商

中游厂商

三棵树涂料股份有限公司 >

立邦涂料（中国）有限公司 >

嘉宝莉化工集团股份有限公司 >

查看全部 v

产业链中游说明

地坪涂料中游主要为地坪涂料生产商。

从生产技术看，地坪涂料生产要求均匀细磨，更加环保可亲。以三棵树为例，公司以地坪四大金刚等极致产品，实现了地坪涂装的绿色环保。产品通过“绿色建材产品认证”、“碳足迹产品认证”。从VOC标准看，标准空气污染限量指标中，地面覆盖涂料的限量指标为300克/升，环保要求严格。从制备质量标准看，涂层厚度通常要求在100-200μm之间。耐磨性方面，在2,000转下不掉粉、不磨损，达到T级耐磨等级。

从市场发展趋势看，中国地坪涂料市场稳步增长，规模效应逐渐凸显。2022年中国地坪涂料市场规模达136.92亿元，较2017年65.88亿元实现规模翻倍。未来随着涂料领域环保要求的不断提高例如，环氧地坪涂料将得到更大规模应用。预计到2027年中国地坪涂料市场规模达到211亿元，2023-2027年复合增长率达9.28%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

地坪施工公司和使用者的（建筑公司、地坪装修公司等）

渠道端

天津兴辉地坪装饰工程有限公司 >

深圳市美珀地坪装饰工程有限公司 >

安徽强升地坪装饰工程有限公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

地坪涂料下游主要为装修、建筑工程及混凝土等领域应用商。

从应用构成看，建材企业依然是工业地坪涂料的最大用户。随着中国进入旧城改造需求时期，建材市场将继续保持增长，2022年1—12月，全国新开工改造老旧小区5.25万个、876万户，涉及建筑面积超过40亿平米。且随着老旧小区改造要求的提高，地坪涂料需求将显著增加。

从销售渠道看，地坪涂料主要面向B端客户，采取经销为主、直销为辅的模式。2022年三棵树经销收入达85.97亿元，同比增长15.3%；直销收入达23.15亿元，同比减少34.31%。从B端客户构成看，工业厂房、商业建筑、公共场所等为主要销售群体。该类客户通常需要大量的地坪涂料来进行装修或维护，因此经销商成为地坪涂料行业的主要销售渠道。

[10] 1: 中国制造网

地坪涂料行业规模^[11]

2022年中国地坪涂料市场规模达136.92亿元，较2017年65.88亿元实现规模翻倍。**2023年市场大环境改善，随着全球贸易的逐步复苏，地坪涂料下游应用市场呈现显著增长。**预计到2027年中国地坪涂料市场规模达到211亿元，2023-2027年复合增长率达9.28%。

当前，中国地坪涂料市场增长动力主要来自下游制造业与混凝土应用市场。2021年中国制造业累计实现产值316,581.5亿元，同比增长18.8%。2021年中国混凝土产量为32.93亿立方米，同比增长6.9%。受下游应用市场的强劲增长驱动，2021年中国地坪涂料市场增速达到近几年来增速最高点52.15%。**随着国家环保政策的不断出台，地坪涂料绿色转型速度加快，其中环氧地坪涂料市场规模快速增加。**在建筑行业中，由于中国的住宅和非住宅主要采用高层混凝土结构，因此环氧地坪涂料的应用领域主要集中在工程市场。在这个市场中，环氧地坪漆和地下防水通常一起应用。目前环氧地坪漆在中国地坪涂料市场占有率高达80%以上。2022年中国环氧地坪漆市场规模达109.54亿元。

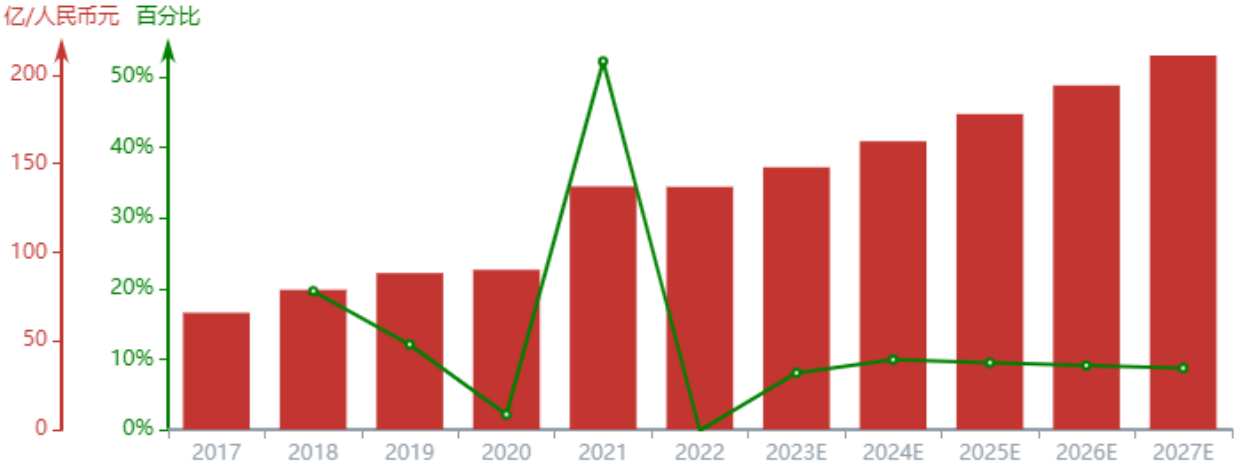
受全球经济复苏影响，预计2023年中国地坪涂料市场规模回归到正增长状态，达到147.93亿元。**从终端应用的角度来看，建材企业依然是工业地坪涂料的最大用户，建材产业的规模将直接影响地坪涂料的市场规模。**2022年中国建筑企业数量达143,621家，同比增长11.5%，连续五年实现增长。随着中国进入旧城改造需求时期，建材市场将继续保持增长，2022年1—12月，全国新开工改造老旧小区5.25万个、876万户，涉及建筑面积超过40亿平米。且随着老旧小区改造要求的提高，地坪涂料需求将显著增加。**未来随着涂料领域环保要求的不断提高例如，环氧地坪涂料将得到更大规模应用。**随着人们对环保和健康的关注度不断提高，越来越多的消费者开始选择使用低VOC（挥发性有机化合物）的地坪涂料，这也将推动市场规模的增长。预计2023年中国环氧地坪漆市场规模达118.34亿元。

中国地坪涂料市场规模

地坪涂料行业规模



中国地坪涂料市场规模



计算规则：全球涂料市场对地坪涂料市场的渗透率=全球地坪涂料市场规模/全球涂料市场规模,中国地坪涂料市场规模=中国涂料市场规模*全球涂料市场对地坪涂料市场的渗透率

数据来源：中国涂料工业协会，中国知网

[11] 1：中国知网

地坪涂料政策梳理^[12]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》	原国家质检总局、住房城乡建设部、工业和信息化部等五部委联合印发	2017	8
政策内容	1. 加强绿色建材产品标准制定和修订，推动建立绿色建材产品标准体系。2. 推动绿色建材产品认证工作，加强对绿色建材产品认证机构的监管。3. 推广绿色建材产品标识，提高消费者对绿色建材产品的认知度和信任度。4. 鼓励企业开发和生产绿色建材产品，促进绿色建材产业的发展。			
政策解读	该政策旨在推动绿色建材产品的发展和应用，通过制定标准、认证和标识等措施，促进绿色建材产品的质量和信誉，提高消费者对绿色建材产品的认知度和信任度。同时，该政策也鼓励企业开发和生产绿色建材产品，促进绿色建材产业的发展。这将有助于推动中国建筑行业			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国涂料行业“十四五”规划》	中国涂料工业协会	2021	10
政策内容	《中国涂料行业“十四五”规划》是指中国涂料行业在2021年至2025年期间的发展规划。			
政策解读	该政策明确建材产业结构调整：加快推进涂料行业的绿色转型，促进高端产品和服务的发展，提高行业的竞争力和盈利能力。加强技术创新：加强涂料技术创新，推动涂料行业向高质量、高效率、低碳排放方向发展，提高涂料产品的品质和性能。重视环保治理：加强涂料行业的环保治理，推动涂料企业实现绿色生产和循环经济，减少污染物排放，保护环境和人民健康。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2022 年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》	国家发展改革委	2022	9
政策内容	提出推进以县城为重要载体的城镇化建设，支持一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城发展；加快推进新型城市建设，有序推进城市更新，加快改造城镇老旧小区，加强住房供应保障，推进绿色低碳发展。			
政策解读	该政策提出城市建设要注重“里子”，优化发展理念，建设宜居宜业城市。实施管道更新改造、推进城市更新、加强历史文化保护传承、强化空间治理。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《建材行业碳达峰实施方案》	工业和信息化部等四部门联合印发	2022	9
政策内容	提出建材行业要在2030年前实现碳达峰，力争提前完成。加强建材生产过程中的能源管理，推广清洁能源，降低碳排放。推动建材产品绿色化、低碳化，鼓励使用可再生材料和循环利用材料。加强建材行业碳排放数据监测和信息公开，建立碳排放权交易市场。鼓励建材企业加强技术创新，推广节能减排技术和设备。			
政策解读	该政策指出建材行业是一个能源消耗量大、碳排放量高的行业，实施碳达峰是应对气候变化的重要举措。该方案要求建材行业在2030年前实现碳达峰，这意味着建材行业需要采取一系列措施来降低碳排放。			

政策性质	规范类政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》	住房和城乡建设部	2022-03	8
政策内容	该政策的主要内容包括提高建筑节能标准、支持绿色建筑示范项目、加大建筑节能技术创新力度、促进建筑节能产业发展、加强建筑节能宣传教育、制定建筑节能标准和加强建筑节能监管。政府将通过这些措施推动建筑节能和绿色建筑的发展，实现碳达峰和碳中和目标。			
政策解读	该政策旨在推动建筑节能和绿色建筑的发展，主要内容包括提高建筑节能标准、支持绿色建筑示范项目、加大建筑节能技术创新力度、促进建筑节能产业发展、加强建筑节能宣传教育、制定建筑节能标准和加强建筑节能监管。只有政府、企业、科研机构和公众共同努力，才能实现建筑节能的目标，减少能源消耗和碳排放，保护环境和可持续发展。			
政策性质	规范类政策			

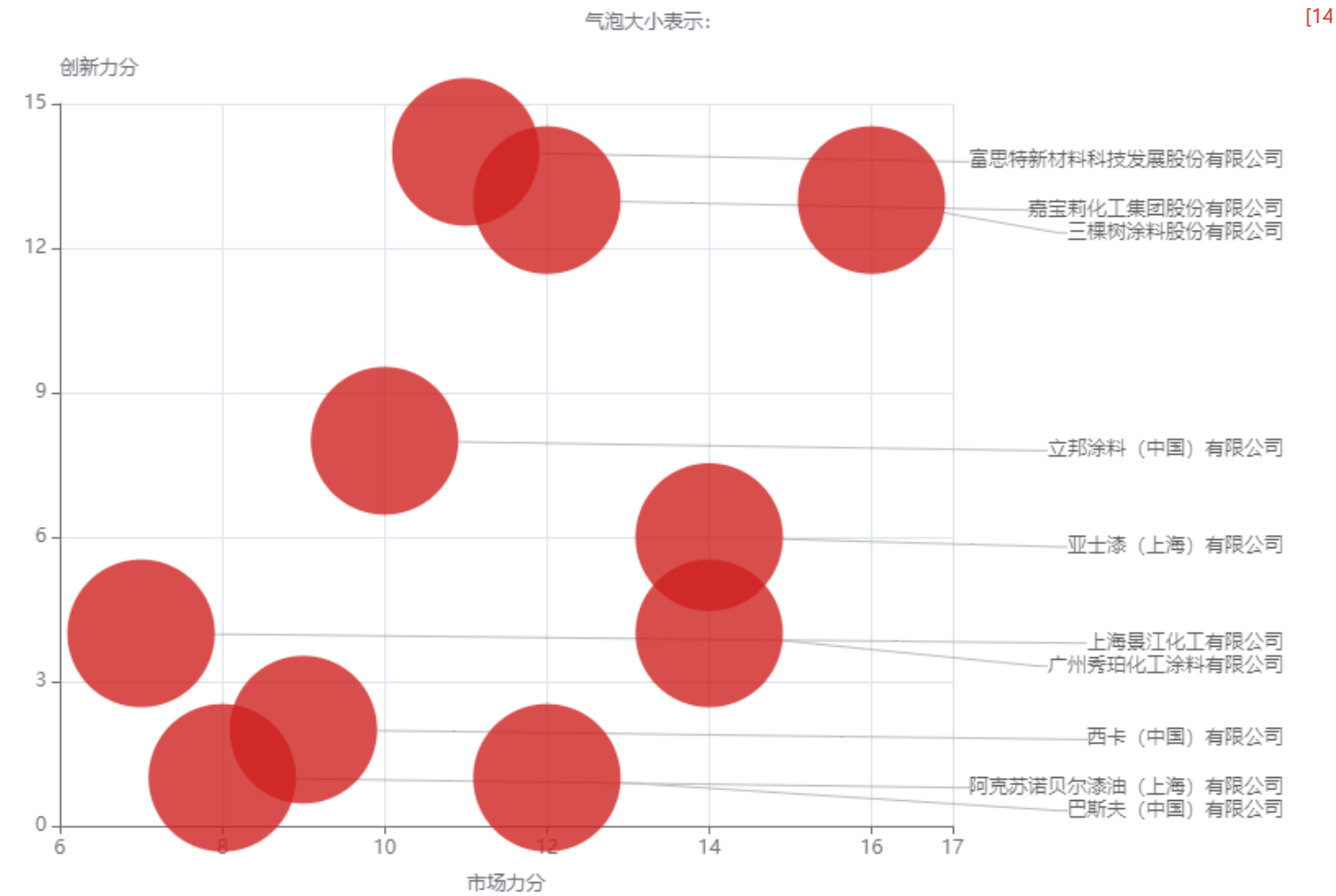
[12]	1: https://www.gov.c...	2: https://www.gov.c...	3: https://www.gov.c...	4: https://www.gov.c...
	5: 中国涂料工业协会，中...			

地坪涂料竞争格局

当前中国地坪涂料行业已形成头部领先，高新技术新兴企业跟随的市场竞争格局。第一梯队以三棵树等上市涂料企业为代表。作为中国地坪涂料行业为数不多的上市企业，行业沉淀时间长，市场号召力和企业产品创新力方面均展现出极强竞争力。2023年上半年，三棵树地坪涂料以13.3%的首选率排名第一，2022年总营收达113.4亿元，位于中国涂料行业前三。第二梯队以富斯特、嘉宝莉、亚士漆和立邦为代表，在市场表现和科创引领方面均展现差异优势。以富斯特为例，作为中关村高新企业，在专精特新、高新技术、绿色制造和智能制造等方面均收获国家认定。

得益于上市融资基本盘的扩大，头部企业拥有更多资金进行市场开发与产品研发。以三棵树为例，2016年登陆上海证券交易所A股主板上市，2019年便上榜胡润中国民营企业500强榜单。总营收从2018年的35.84亿元到2022年的113.4亿元，上涨三倍。研发投入实现逐年上涨，专利数量由2018年的273项增至2022年的527项，真正实现阶梯式发展跃迁。**随着国家创新政策扶持，高新技术企业迎来上位黄金期。**以富斯特为例，截止2023年8月，国家科创认定多达10项，科创品牌已成为企业获得资金、人才和客户的主要来源。富斯特累计拥有5大研发中心，超过100台重要实验设备，真正做到以创新为引领，以品质为优先，以获得良好的市场声誉。

未来随着地坪涂料市场的不断扩大，市场进入者增多，行业竞争加剧。随着地坪涂料更多应用民用家装市场，下游市场需求显著扩张，客户对象更加分散，C端消费者逐渐增多，更多中小企业将有更多细分机会。2022年地坪漆前五大品牌首选率为55.76%，较2021年下降6.24%，更多市场份额被新入企业占得。**未来随着涂料领域环保要求的不断提高，头部企业利用其技术、资金优势迎来增长第二极。**以三棵树生物基材料新型环保产品为例，其具有更低的 VOC 含量，低于国际VOC排放20%以下；高固、低粘、快干，减少单位耗材10%以上。在达到环保标准的同时，地坪涂料具备耐磨性、抗压性、抗冲击性、寿命长，综合性能更优秀的特点。



上市公司速览

三棵树涂料股份有限公司 (603737)				巴斯夫 (9751227)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
396.2亿元	20.5亿元	20.92	29.57	448.9亿美元	-	-0.24	8

PPG工业 (PPG1)				宣伟 (shw1)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
334.5亿美元	-	5.05	11	694.6亿美元	-	11.05	14

RPM国际 (RPM1)							
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)				

128.8亿美元 -

8.17

11

[13]

1: <https://www.sohu...>

2: <http://www.firstn...>

3: <https://www.carpo...>

4: <https://www.nippo...>

5: 涂界, 各品牌官网

[14]

1: <https://www.qcc.c...>

2: 企查查

地坪涂料代表企业分析

1 嘉宝莉化工集团股份有限公司

公司信息

企业状态	开业	注册资本	39074.243万人民币
企业总部	江门市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	仇启明	统一社会信用代码	91440700719259080H
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	1999-10-28
品牌名称	嘉宝莉化工集团股份有限公司		
经营范围	研发、生产和销售：涂料及其配套使用产品，化工原料，树脂、固化剂、稀释剂和粘合剂， ... 查看更多		

融资信息

股权融资
未披露
2016-03-01

竞争优势

嘉宝莉秉承“中国涂料因嘉宝莉而骄傲”为使命，致力于木器涂料、建筑涂料等民用涂料产品的研发、生产和销售。经过十多年的不懈努力，嘉宝莉已成为中国涂料行业的领先企业，在木器涂料及建筑涂料细分市场、产品研发、产品质量、市场网络等方面具有明显的优势。

2 三棵树涂料股份有限公司【603737】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	52701.2481万人民币
企业总部	莆田市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	洪杰	统一社会信用代码	91350300751385327E
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2003-07-17
品牌名称	三棵树涂料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	涂料（不含危险化学品及易制毒化学品）的制造；危险化学品生产（具体详见编号为（闽）... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.14	1.1	1.05	1.15	1.12	0.98	-	-	-	-
资产负债率(%)	42.9159	44.3541	42.6272	46.4357	57.8175	67.6413	70.828	82.526	82.012	81.325
营业总收入同比增长(%)	28.5343	20.3361	28.2802	34.4547	36.8227	66.636	37.305	39.371	-0.791	20.919
归属净利润同比增长(%)	2.629	12.5106	15.712	31.6601	26.4319	82.5463	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	25.6478	32.7163	40.3253	52.0675	63.21	68.7495	94	105	129	175
流动比率	1.0012	1.039	1.142	1.1407	1.0432	1.0018	1.071	0.8	0.795	0.804
每股经营现金流(元)	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229
毛利率(%)	46.0122	47.4195	45.3436	40.6189	39.9654	38.834	19.75	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.6636	98.2542	98.5344	98.8362	97.9309	91.9493	90.166	81.839	81.667	79.18
速动比率	0.6753	0.7997	0.8283	0.8463	0.72	0.7707	0.987	0.732	0.724	0.73
摊薄总资产收益率(%)	14.5539	12.8688	9.9462	9.2817	8.4681	9.5914	6.795	-3.883	2.522	0.195
营业总收入滚动环比增长(%)	-	64.9439	50.5427	27.0128	32.0483	30.3402	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	531.7733	394.6951	66.0039	16.9754	-16.0252	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	24.3	23.2	16.7	16.72	18.31	23.61	-	-	-	-
基本每股收益(元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07

净利率(%)	8.1347	7.6057	6.8606	6.718	6.2078	7.0992	6.525	-3.4679	2.7344	1.4028
总资产周转率 (次)	1.7891	1.692	1.4498	1.3816	1.3641	1.3511	1.11	1.064	0.868	0.151
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	417.2608	347.1332	72.9324	33.0868	-13.3079	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.1502	0.1502	3.2145	3.82	2.9843	1.9989	2.4715	1.4911	1.4911	1.4911
存货周转天数 (天)	38.5575	35.5752	34.5238	36.4502	37.872	37.9091	33	23	27	40
营业总收入(元)	12.62亿	15.19亿	19.48亿	26.19亿	35.84亿	59.72亿	82.00亿	114.29亿	113.38亿	20.53亿
每股未分配利润 (元)	4.5171	5.6572	5.0785	6.2666	6.028	5.917	5.4165	2.2552	3.1301	3.2003
稀释每股收益 (元)	1.37	1.54	1.49	1.76	1.67	2.18	1.91	-1.11	0.88	0.07
归属净利润(元)	1.03亿	1.16亿	1.34亿	1.76亿	2.22亿	4.06亿	5.02亿	-416891 144.98	3.30亿	2642.13 万
扣非每股收益 (元)	1.07	1.17	1.16	1.45	1.42	1.91	1.61	-1.49	0.59	-0.1139
经营现金流/营 业收入	1.69	2.86	0.5752	2.1865	2.0036	2.1456	1.701	1.287	2.54	-1.229

▪ 竞争优势

三棵树创立于2002年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统，在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、美丽乡村、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。

3 立邦涂料（中国）有限公司

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1900万美元
企业总部	市辖区	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	程乐明	统一社会信用代码	913101156072632023
企业类型	有限责任公司(外商合资)	成立时间	1992-12-13
品牌名称	立邦涂料（中国）有限公司		
经营范围	一般项目：生产、研发、委托加工高质量的建筑涂料、工业涂料、防腐涂料、防火材料、... 查看更多		

▪ 竞争优势

以“刷新美好生活空间”为企业使命，多年来，立邦一直致力于提供高质量的创新产品来满足中国工业和城市的快速发展，以及人们对美好生活的需求。如今，立邦的业务范围已涵盖装饰涂料、建筑涂料、工业涂料、汽车涂料、船舶涂料、厨卫底材、防护涂料、卷材涂料、粉末涂料和辅材等多个领域。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。