

数字经济企业
TOP 500
DIGITAL ECONOMY
ENTERPRISES
TOP 500



2022 中国数字经济企业 发展报告

——经济复苏的中坚力量



中国企业评价协会
中国信息通信研究院

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



数字经济企业
TOP500

DIGITAL ECONOMY
ENTERPRISES
TOP500

2022 中国数字经济企业 发展报告

——经济复苏的中坚力量



中国企业评价协会
中国信息通信研究院

版权声明

本发展报告版权归中国企业评价协会、中国信息通信研究院双方共同所有，并受法律保护。报告中榜单排名及所涉及的数据最终解释权归中国企业评价协会所有。报告观点及数据仅供参考，不作为投资依据，据此操作，责任自负。转载、摘编或利用其他方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：中国企业评价协会、中国信息通信研究院”。违反上述声明者，编者将追究其相关法律责任。

《中国数字经济企业发展报告（2022）》

专家委员会

潘教峰 陈文玲 汤 敏 贾怀勤
汤 珂 晏梦灵 刘佳骏

《中国数字经济企业发展报告（2022）》

编辑委员会

联席主席：侯云春 王志勤
主 编：孙 克 李春伟（总策划）
副 主 编：汪明珠 李立委 刘李佳 于 越（执行）
成 员：姜 颖 张 婵 丁 倩 马晨阳 王译若 边海光
魏文江 周小钰 冯泽鲲 余 翀 赵 勇 黄国标
严 婷 段秋利 朱 丹 李 玮 鲍明文 郭录佳
李 凝 赵 威

前言

奋进在全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年，以习近平同志为核心的党中央带领全党全国各族人民，推动中国经济巨轮乘风破浪、稳健前进，经济发展呈现回升向好态势。党的二十大报告明确指出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。自2017年以来，数字经济7年6次被写进政府工作报告，已经成为支撑国民经济稳增长的关键动能。

数字经济企业作为经济活动的基本单位，其发展水平决定着数字经济发展的内生动力和活力，拥抱数字经济、推动数字化转型已经成为企业提升综合竞争力、实现高质量发展的必然选择。开展数字经济企业发展水平和发展成效评价，挖掘一批发展典型，有利于带动更多企业做强做优做大，推动《数字中国建设整体布局规划》落实落地。

数字经济企业是指从事数字经济相关活动，以数字化手段增加产出、提升效率的企业，企业增加值或营业收入主要来源于数字经济相关活动。

本报告在科学合理界定数字经济企业及其分类的基础上，建立了数字经济企业评价方法，并对1.7万余家数字经济企业发展情况开展评价，推出TOP500。总体来看，我国数字经济企业发展迈出坚实步伐，在推进数字产业化和产业数字化方面取得阶段性成果，对我国数字经济发展作出了重要贡献。具体表现在：

企业规模呈高营收、高市值“双高”特征。入围企业具有较高的营收和市值，TOP500企业平均营收为1211亿元，其中万亿级企业7家、千亿级企业128家；TOP500企业平均市值为1781亿元，其中万亿级企业17家、千亿级企业162家。

“国大民新”特征显著。数字经济企业TOP500榜单中，国有、民营企业分别占比46.6%、52.8%，各占半壁江山。国有企业主要分布电信业、



通信设备制造业等传统领域，在营收、市值、利润等方面更“大”，约占数字经济企业 TOP500 总营收的 75.2%、总市值的 59.1%，利润总额增速高于民企 14 个百分点。民营企业主要分布在移动互联网、人工智能、平台经济等前沿领域，在创新投入数更“高”，其平均研发投入强度高达 6.5%，是国有企业的 3.7 倍，占据了研发投入强度排名前 10 中的 9 席。

上市企业“量质双优”亮点突出。数字经济企业 TOP500 中共 427 家上市企业，企业数量占比约 85.4%，涵盖了半导体集成电路、互联网、软件、消费电子、电信、大数据、人工智能、汽车、金融等多个细分行业。上市企业平均成本利润率和平均成本净利润率分别为 13.9%、11.5%，均高于 A 股主板上市公司平均值 6 个百分点；平均收入利润率和平均收入净利润率分别为 12.3%、10.2%，均高于 A 股主板上市公司平均值 5 个百分点。

数字经济企业 TOP500 区域分布呈“东部领跑、中西部崛起、东北跟进”格局。超八成 TOP500 企业分布在东部地区，北京以 143 家独居第一梯队，广东、上海、浙江、江苏位于第二梯队，广东省以 91 家位居第二梯队榜首。中、西部地区借政策东风快速跟进，不断强化招商力度，积极寻找优势领域推动数字经济变道超车，在智能终端、智能传感器、新型显示等领域引进了一批数字经济企业落户，湖北、山东、安徽、湖南、陕西、四川等省市 TOP500 企业数量靠前。东北地区 TOP500 企业数量相对较少，约占全国的 2%，其中，辽宁 7 家、吉林 3 家、黑龙江 1 家。

数字经济企业 TOP500 是数字技术创新突破的引领者。研发费用方面，TOP500 企业平均研发费用增速为 23.8%，超过全国研发费用增速约 9.6 个百分点。研发投入强度方面，TOP500 企业平均投入强度为 2.9%，高于全国研发费用投入强度约 0.5 个百分点。知识产权方面，TOP500 企业共拥有约 81 万件发明专利，约占我国发明专利有效量 22.5%。

数字经济企业 TOP500 盈利水平表现亮眼。TOP500 企业营收及利润增速显著提升，TOP500 企业共实现营业收入约 60 万亿元，平均营业收入增速约为 15.2%；平均利润总额增速约 14.1%，平均净利润增速达 16%。其中，产业数字化企业的利润率和权益乘数均高于数字产业化企业 2 个百分点以上。

编制说明

“数字经济企业 TOP500”评价对象是注册地在中国大陆和香港、澳门，或注册地在境外，但总部和主营业务均在中国境内的数字经济企业。

本次评价以数字化带来的企业营业收入与市值 / 估值作为主要衡量指标，结合企业整体实力、绩效实力、数字化水平、创新水平、企业效率、社会舆情等指标构建修正系数，产生2022年数字经济企业 TOP500 榜单。考虑到企业的行业示范性，对存在财务造假、重大负面舆情、因经营不善等原因退市、上市 ST 类、连续亏损且营收不增长、企业数据透明度极低、IPO 等特殊阶段不适合参加公开活动等情形的企业，在榜单中进行剔除。

本次评价数据主要以2021年年度数据作为测算基准。其中，A股、三板、港股、美股企业市值数据采用2022年6月30日数据，舆情数据采用2021年6月30日至2022年6月30日数据，独角兽企业以最新估值数据为准，企业营业收入数据采用了2021年年末值，年末值未披露的，以最新一次披露数据为准。

数据来源如下：

- 企业公开年报；
- 公开融资记录；
- 证券交易所；
- 行业普遍采用的第三方数据库；
- 企业自主填报数据，同时出具企业签字盖章的《企业信息调查授权委托书》和《信息真实承诺书》。



目 录

1

数字经济企业成为经济复苏的中坚力量

一、数字经济企业新势力崛起正当时	09
二、数字经济企业为经济稳增长“压舱顶梁”	11
三、开展数字经济企业发展评价工作恰逢其时	14

2

数字经济企业 TOP 500 评价方法

一、界定数字经济企业	17
二、评价数字经济企业发展水平	18

3

数字经济企业评价结果

一、数字经济企业 TOP 500 榜单	22
二、数字经济企业大类 TOP 20 子榜单	38
三、数字经济国有企业 TOP 20 子榜单	42
四、数字经济民营企业 TOP 20 子榜单	43

4

数字经济企业 TOP 500 结果分析

一、TOP 500 企业“国大民新”特征明显	46
二、TOP 500 企业中上市企业“量质双优”亮点突出	47
三、TOP 500 企业区域分布“梯次发展”格局显著	48
四、TOP 500 企业创新能力和创新成果优势明显	50
五、TOP 500 企业盈利水平和能力表现亮眼	51

5

数字经济企业 TOP 500 发展特征趋势

一、数字产品迭代驱动模式：

数字产品制造业企业不断推动产品迭代提高竞争力 54

二、数字技术变革驱动模式：

数字技术应用业企业加速推动数字技术变革赋能新兴业务高速发展 55

三、数据要素价值驱动模式：

数字要素驱动业企业探索推动数据要素价值化催生新业态新模式 57

四、数实融合赋能驱动模式：

数字化效率提升业企业通过数实融合推动产业转型升级迈入新阶段 60

6

发展建议

一、提升国有企业技术创新和产业数字化引领能力 65

二、建立东部地区与中西部、东北地区间数字经济企业对接交流机制 65

三、对数字要素驱动业企业秉持促进发展与监管规范并行 65

四、支持数字化效率提升业企业“大手拉小手”共同打造竞争优势 66

五、开展数字经济发展调查研究与评估工作 66

附录 行业数字经济渗透率测算方法 67



图目录

图 1 数字经济企业分类	10
图 2 我国 2017-2022 年数字经济占 GDP 比重	11
图 3 我国 2017-2022 年实物商品网络零售额、社会消费品零售总额	12
图 4 我国 2017-2021 年数字经济企业融资事件数及增速	13
图 5 不同企业营收和市值占比情况	46
图 6 不同类型企业研发投入强度	47
图 7 上市企业利润情况对比	47
图 8 企业地区分布情况	48
图 9 企业城市群分布情况	48
图 10 企业省份分布情况	49
图 11 企业城市分布情况	50
图 12 研发费用增速和研发投入强度情况	51
图 13 发明专利增速情况	51
图 14 企业营收及利润增速情况	51
图 15 企业利润率水平	52

表目录

表 1 2022 年我国重点机电产品出口额..... 14

表 2 数字经济企业 TOP 500 修正指标体系 19

表 3 数字经济企业 TOP 500 修正指标数据缺失企业评分标准..... 20

表 4 数字经济企业 TOP 500 榜单 22

表 5 数字产品制造业企业 TOP 20 子榜单 38

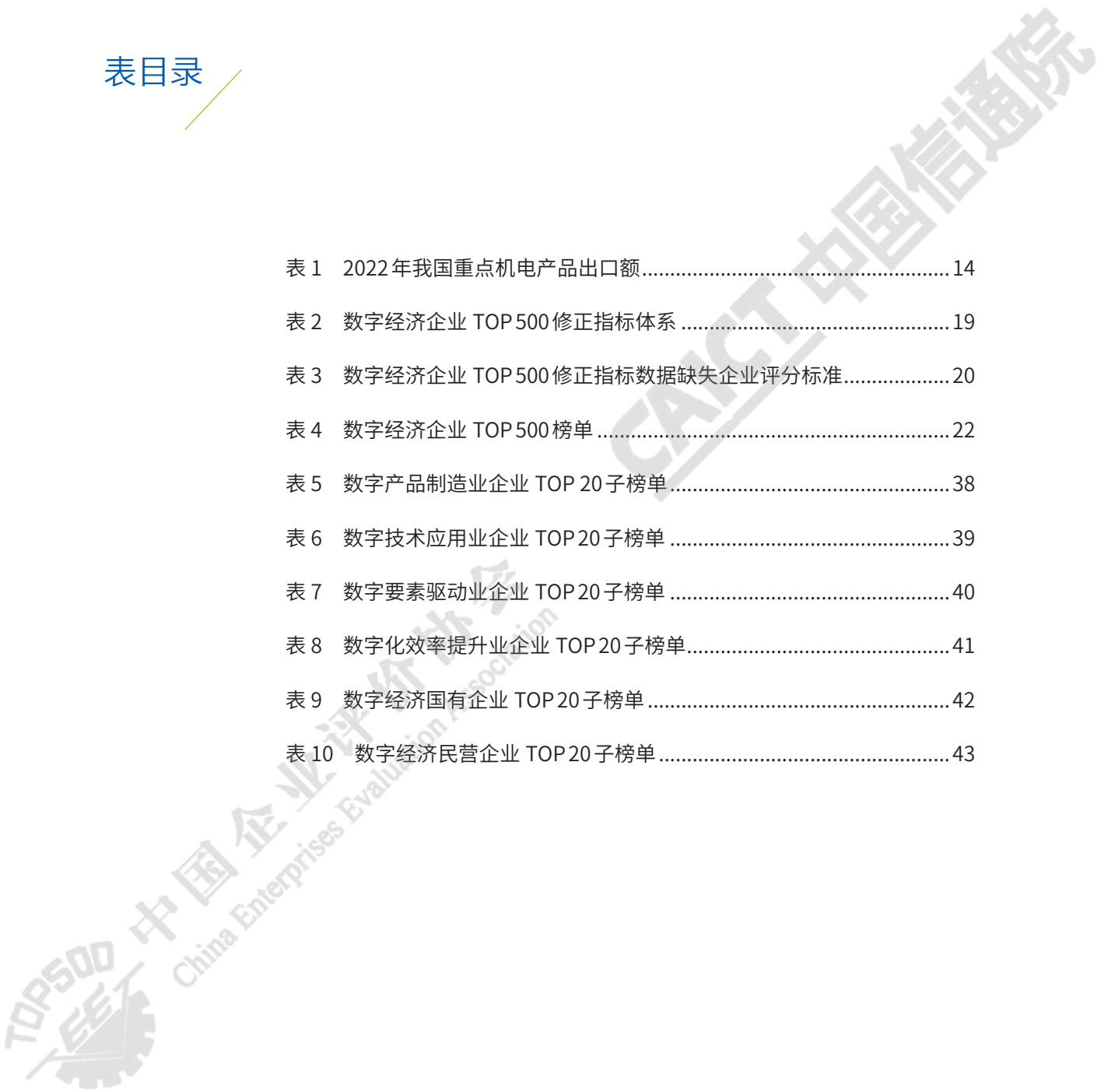
表 6 数字技术应用业企业 TOP 20 子榜单 39

表 7 数字要素驱动业企业 TOP 20 子榜单 40

表 8 数字化效率提升业企业 TOP 20 子榜单..... 41

表 9 数字经济国有企业 TOP 20 子榜单 42

表 10 数字经济民营企业 TOP 20 子榜单 43





01

数字经济企业成为经济复苏的
中坚力量



习近平总书记指出“数字经济事关国家发展大局”、“发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”。2017年以来，“数字经济”7年6次被写入政府工作报告。数字经济企业作为国民经济的重要组成和数字经济的发展主体，肩负着推动数字经济快速发展和经济复苏的重要责任，是我国数字经济高质量发展的中坚力量。在数字经济企业的强力支撑下，我国数字经济快速发展、逆势上扬，总量连续多年稳居世界第二，呈现出无穷的生机活力，绽放出独特的时代光芒，成为引领我国新一轮经济发展的“时代风口”。

一、数字经济企业新势力崛起正当时

1. 数字经济企业的定义

根据《“十四五”数字经济发展规划》中对数字经济的定义，以及国家统计局《2017年国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）与《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，数字经济企业是指从事数字经济相关活动，以数字化手段增加产出、提升效率的企业，企业增加值或营业收入主要来源于数字经济相关活动，包括但不限于数字技术、数字产品、数字服务的供给企业，以及利用数字技术、产品、服务带来企业生产效率提升和产出增加的传统行业企业。

具体来看，可分为数字产业化企业和产业数字化企业两大类。数字产业化企业指生产 / 提供数字技术、产品、服务，以及完全依赖于数字技术、数据要素进行生产经营活动的企业。产业数字化企业指利用数字技术、产品、服务等实现提质增效和转型升级的企业，包含农业数字化、工业数字化和服务业数字化等领域的企业。

2. 数字经济企业的内涵

企业经营范围涵盖数字经济领域。数字经济企业的主营业务范围应涵盖数字经济相关领域，包含数字产业化（具体包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业、新兴技术等）和产业数字化（智能制造、智慧农业、数字商贸、智慧物流等）。

企业数字化投入持续增长。数字化投入（ICT 产品和服务）是数字经济企业投入的重要组成，是数字经济企业快速发展的持久动力来源。企业数字化投入力度与企业整体发展水平呈正相关，企业的数字化投入占比应逐年增加，企业的技术效应、规模效应和范围效应逐年提升。

数字技术是企业生产运营的主要驱动力。数字经济企业生产运营中有部分或较大部分内容需通过5G、互联网、工业互联网、云计算、大数据、区块链等数字技术实现。数字技术、产品和服务深度融入到企业研发、生产、管理和营销等每个业务流程，实现研发设计、生产制造、经营管

理、运维服务等环节信息、数据、资本等要素的畅通，带动企业生产方式向高效、精准、智能、灵活性和协同转变，组织方式由基于供应链、价值链向网络化、平台化组织转变。

业务形态以数字化形式呈现。数字经济企业业务形态由传统产品向“数字产品 + 数字服务”转变，生产的产品或服务包含数字化内容，或通过数字化方式提供产品和服务。产品不再单纯是一个提供功能的载体，更是用户数据与交互的入口，使企业具备实时感知需求的能力，开展敏捷精准的迭代创新，提供产品数据的延伸服务，提高业务的附加值。其中，数字化产品是指信息、计算机软件、视听娱乐产品等可数字化表示并可用计算机网络转输的产品或劳务，这些产品（劳务）可不必再通过实物载体形式提供，可在线通过计算机网络传送给消费者。数字化服务是指利用互联网、大数据、人工智能等数字技术，围绕消费者体验对服务环节的数字化改造，为用户提供数字营销和个性化体验有关的一系列数字化的服务。

3. 数字经济企业的分类

对照《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》及《2017年国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），根据企业主要经营范围、各项业务 / 产品营收占比和工商登记行业分类，判定企业所属国民经济行业分类的门类、大类、中类及小类，从“数字产业化”和“产业数字化”两个方面，确定了数字经济企业的基本范围，具体分为数字产品制造业企业、数字产品服务业企业、数字技术应用业企业、数字要素驱动业企业、数字化效率提升业企业等五大类。其中，前四类为数字产业化企业，是数字经济发展的基础。第五类为产业数字化企业，涵盖数字金融、数字商贸、智能制造、智慧农业、智慧物流等领域的企业。当企业业务范围同时涉及数字产业化的多个类别时，以企业主营业务所属行业类别为准。

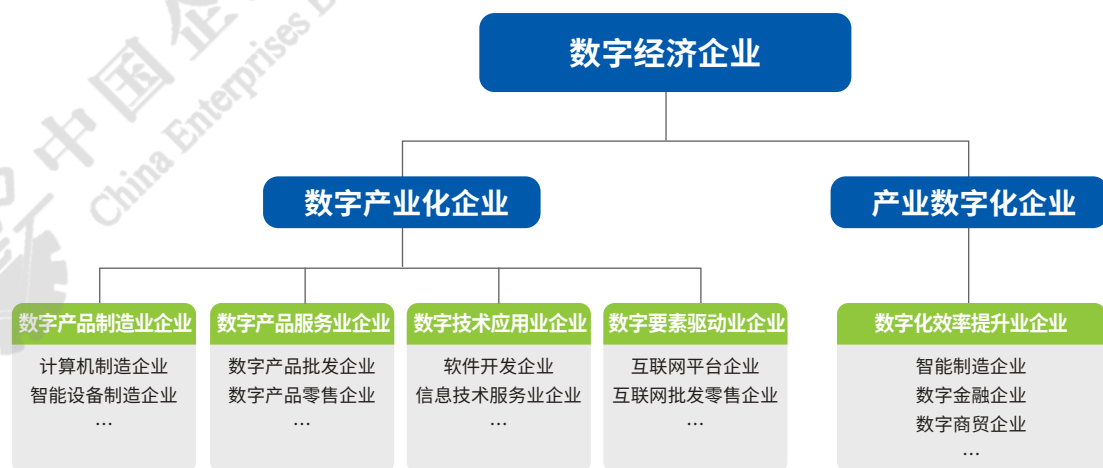


图 1 数字经济企业分类

数字产品制造业企业：企业主营业务为计算机制造、通讯及雷达设备制造、数字媒体设备制造、智能设备制造、电子元器件及设备制造、其他数字产品制造业等。

数字产品服务业企业：企业主营业务为数字产品批发、数字产品零售、数字产品租赁、数字产品维修、其他数字产品服务业等。

数字技术应用业企业：企业主营业务为软件开发、电信广播电视和卫星传输、互联网相关服务、信息技术服务、其他数字技术应用业等。

数字要素驱动业企业：企业主营业务为互联网平台、互联网批发零售、互联网金融、数字内容与媒体、信息设施基础建设、数字资源与产权交易、其他数字要素驱动业等。

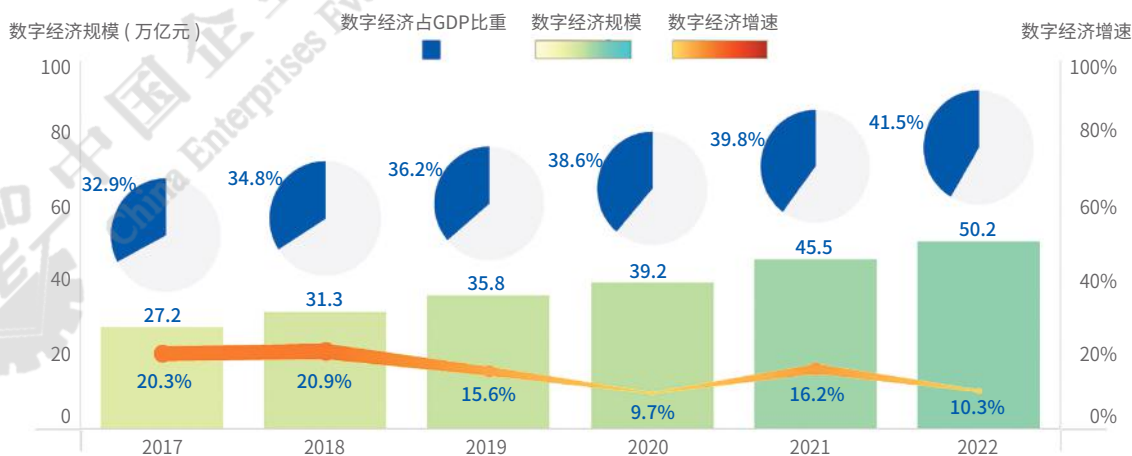
数字化效率提升业企业：企业主营业务为智慧农业、智能制造、智能交通、智慧物流、数字金融、数字商贸、数字社会、数字政府、其他数字化效率提升业等。

二、数字经济企业为经济稳增长“压舱顶梁”

1. 数字经济企业助力经济回稳向好

数字经济企业作为数字经济发展的核心主体，既是数字经济的承载者，也是数字经济的参与者。数字产业化企业作为经济生态中最为活跃的创新主体，引领了数字技术和新兴产业的发展方向 and 最新成果。产业数字化企业推动了实体经济发生深刻变革，带动全要素生产率提升。在数字

2017年-2022年我国数字经济发展情况



数据来源：中国信息通信研究院

图2 我国2017-2022年数字经济占GDP比重



经济企业的引领带动下，我国数字经济发展取得新突破，2022年，我国数字经济规模达到50.2万亿元，同比名义增长10.3%，已连续11年显著高于同期GDP名义增速，数字经济占GDP比重达到41.5%，这一比重相当于第二产业占国民经济的比重。

2. 数字经济企业助力提振消费需求

随着互联网、大数据、人工智能等数字产业化企业加快推动数字产品和服务的创新与迭代，信息消费边界逐渐拓展，面向“双千兆”网络的应用和智能终端加速升级，智能电子产品、可穿戴设备、智能服务机器人、直播电商、共享经济、平台经济等新产品、新模式、新业态不断培育壮大，形成一个又一个新兴消费热点。电子商务、社交媒体、共享出行、餐饮外卖等各类互联网平台企业充分发挥自身的平台优势和技术优势，从优化消费供给、提升流通效率、创新消费模式、提升消费体验等方面为消费扩容提质“提速换挡”，有效释放内需潜力，拉动传统消费，让供需对接更加精准，线上线下消费加速融合，促进消费整体规模的扩大。

根据工信部数据，信息消费每增加100亿元，带动GDP新增产出551亿元。在消费市场规模快速增长的背后，信息消费已成为增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域，总体规模从2012年的不到1.7万亿元增长到2022年的近6.9万亿元，年均增幅超过15%，对经济增长的“压舱石”作用日益显著。随着信息消费的内涵和外延不断扩展，融合发展新业态、新模式加速涌现，2022年，全国网上零售额13.8万亿元，同比增长4.89%；实物商品网上零售额12万亿元，占社会消费品零售总额比重达到了27.2%，规模居全球第一。

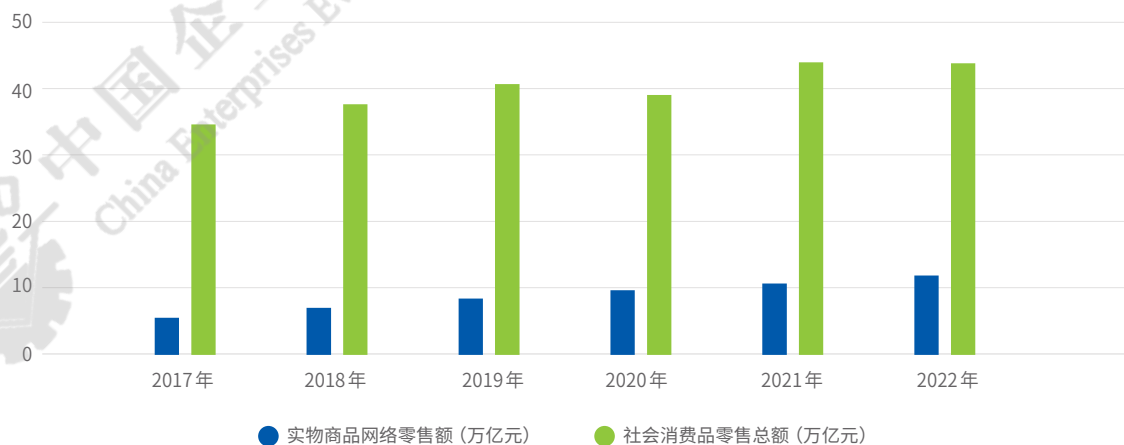
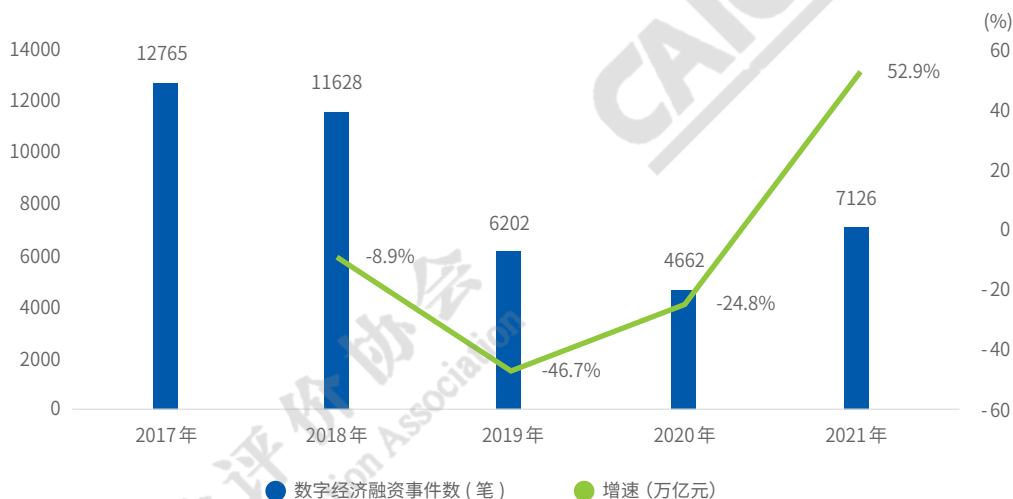


图3 我国2017-2022年实物商品网络零售额、社会消费品零售总额

3. 数字经济企业带动投融资市场回暖

近年来，数字经济企业积极参与新基建、数字化等项目建设，在数字化产品和数字化服务细分领域投融资热情高涨。根据国家统计局数据，2022年高技术制造业投资同比增长22.2%，比全部制造业投资高9.8个百分点。高技术服务业投资同比增长12.1%，增速比全部服务业投资高9.1个百分点。与此同时，数字经济领域企业积极对接资本市场，上市公司数量持续增长，吸引大量外资持续流入，2022上半年已完成上市公司共有8家，已提交招股书的公司共20家。2017年以来，我国数字经济企业共发生超过4万笔融资事件，其中，大数据、集成电路、人工智能、物联网和云计算5个核心产业获得的融资数量和总额都在逐年攀升。



数据来源:《中国数字经济投融资报告(2017-2021)》

图4 我国2017-2021年数字经济企业融资事件数及增速

4. 数字经济企业助力扩大对外贸易

随着小米、OPPO、vivo、华为、联想、格力、海尔等数字经济企业继续加快海外市场布局，以数字产品和服务出口为代表的数字经济对外贸易保持蓬勃发展态势。手机、计算机、家电、集成电路、汽车整车及零配件等数字化产品外贸顶住多重压力，行业外贸量稳质升。海关总署数据显示，2022年，我国机电出口规模、贸易顺差均创年度新高，全年机电产品累计出口额首次突破两万亿美元大关。其中，电子元件、集成电路、手机等高技术产品出口均超千亿美元；太阳能电池和锂电池出口额分别同比增长67.8%和86.7%；新能源汽车带动汽车整车出口保持高景气，整车累计出口量值分别同比增长56.8%和82.2%。商务部数据显示，2022年，我国可数字化交



付的服务贸易规模达到2.5万亿元，比5年前增长了78.6%。跨境电商蓬勃发展，2022年跨境电商进出口规模达到2.1万亿元，比两年前增长30.2%。

表 1 2022 年我国重点机电产品出口额

重点机电产品	2022 年 1-12 月累计 (亿美元)
自动数据处理设备及其零部件	2359.6
集成电路	1539.2
手机	1426.7
家用电器	855
汽车零配件	810.9
汽车 (包括底盘)	601.6
液晶平板显示模组	272.2

数据来源：海关总署

三、开展数字经济企业发展评价工作恰逢其时

1. 国家级数字经济相关试点示范遴选工作如火如荼

近年来，我国围绕数字产业化、产业数字化等数字经济细分领域积极开展试点示范遴选工作，为培育企业新型能力、打造企业核心竞争力、促进企业数字化转型发挥了积极作用。数字产业化方面，人工智能、大数据等领域试点示范遴选工作持续推进，2018-2022年，已累计626家企业入选大数据产业发展试点示范名单，101家企业入围“人工智能产业创新任务揭榜优胜单位名单”，533家企业入围“新型信息消费示范项目名单”，173家企业入围“物联网示范项目名单”。产业数字化方面，两化融合、工业互联网、智能制造等领域已连续多年开展试点示范遴选工作，2022年，1397家企业获得全国两化融合贯标 AA 证书，28家企业上榜跨行业跨领域工业互联网平台名单，99家企业、389个场景上榜国家智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单。

2. 有利于释放龙头企业引领带动效用

龙头企业是现代产业体系中最具创新能力和管理实力的经营主体，在推动产业升级、技术创新、市场拓展等方面发挥重要作用。做强做优做大数字经济，需要进一步激发龙头企业创新活力和发展动力，充分发挥好示范带动作用。开展数字经济企业发展评价工作，挖掘一批新产业、新业态、新商业模式的示范企业，遴选一批在促进产业升级、模式创新、经济社会效益提升等方面成效明显的企业实践案例，能够充分发挥领先企业的引领带动作用 and 行业示范效应，向全行业、全国推广创新成果和成功经验，以“头雁效应”激发“群雁活力”，助力数字技术与

各行各业的融合。

3. 有利于提升优质企业知名度和影响力

榜单从企业规模、商业模式、研发投入、自主知识产权、科技成果转化及自身成长性等维度进行综合评价，通过系统、客观评价，不断发掘数字经济领域科技含量高、综合实力强的优秀企业，并且从区域、行业等多角度加以深入分析，有助于提升社会各界对数字经济行业的认知度，加强对数字经济企业的理解与支持。通过持续研究，打造“数字经济企业 TOP500”评价品牌，有助于提升企业知名度和影响力，助力企业健康、快速、持续发展，推动数字经济相关行业做强、做优、做大。

4. 有利于推动数字经济工作落实落地

国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》明确了“十四五”时期我国发展数字经济的方向和重大工程，为我国推动数字经济发展指明了方向。开展数字经济企业评价，对数字经济企业数字化转型和数字经济运行情况进行全面深入的分析，有助于全面、科学地反映当前我国数字经济企业发展水平与阶段特征，为政府针对性地制定促进数字经济企业发展相关政策和改善资源配置提供了重要依据，是推动我国数字经济相关工作落实落地的重要出发点和落脚点。





02

数字经济企业 TOP500
评价方法

一、界定数字经济企业

1. 界定数字产业化企业

对照《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》以及《2017年国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），根据企业主要经营范围、各项业务 / 产品营收占比和工商登记行业分类，判定企业所属国民经济行业分类的门类、大类、中类及小类，进而识别出属于数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业的企业，将其全部列为数字经济企业。当企业业务范围同时涉及数字产业化的多个类别时，以企业主营业务所属行业类别为准。

2. 界定产业数字化企业

(1) 已知企业数字化投入在企业总投入中的占比

具体判定标准：

(i) 企业数字化投入比重大于全国平均水平的企业均为产业数字化企业。其中，全国第一产业数字化投入占比均值为0.1%；第二产业数字化投入占比均值为1.5%；第三产业数字化投入占比均值为2.5%。

(2) 无法获知企业数字化投入在总投入中的占比

筛选出数字经济渗透率大于指定水平的行业和数字化投入占比大于全国平均水平的行业，从属于这些行业的企业均为产业数字化企业。

具体筛选步骤如下：

第一步，判定企业所属国民经济行业类别

对除数字产业化范畴以外的企业，根据企业主要经营范围及《2017年国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），判定企业所属的门类、大类、中类和小类。

第二步，测算国民经济行业中类的数字经济渗透率、数字化投入占比

行业数字经济渗透率采用增长核算账户框架（KLEMS）测算国民经济行业中类中数字经济部分，行业中数字经济部分除以行业增加值，即为该行业数字经济渗透率。行业数字化投入占比根据最新的投入产出表，计算 ICT 产品、服务投入（即计算机、通信和其他电子设备产品，信息传输、软件和信息技术服务）在行业总投入中的占比。

第三步，判定产业数字化企业

按照判定标准，筛选出数字经济渗透率大于指定水平的行业和数字化投入占比大于全国平均水平的行业，凡是属于这些行业的企业均为产业数字化企业。



具体判定标准如下：

(ii) 企业所属行业的数字经济渗透率大于指定水平

属于第一产业细分行业的数字经济渗透率大于 10%；属于第二产业细分行业的数字经济渗透率大于 11%；属于第三产业细分行业的数字经济渗透率大于 20%。

(iii) 企业所属行业的数字化投入占比大于全国平均水平

已知企业数字化投入在企业总投入中的占比，符合条件 (i) 的企业均为产业数字化企业；未知企业数字化投入在企业总投入中的占比，符合条件 (ii) 或 (iii) 的企业为产业数字化企业。

二、评价数字经济企业发展水平¹

“数字经济企业 TOP 500”评价以定量分析为主、定性分析为辅，定性定量分析结合的方式展开，在科学合理界定数字经济企业及其分类、明确数字经济企业评价方法的基础上，以科学性、准确性、规范性、可操作性、可比性、动态性等作为评价原则，测算企业数字经济分数，遴选出分数最高的前 500 个企业。

1. 评价方法

“数字经济企业 TOP 500”评价以数字化带来的企业营业收入与市值 / 估值作为主要衡量指标，结合企业整体实力、绩效实力、数字化水平、创新水平、企业效率、社会舆情等指标构建修正系数，结合产生 2022 年数字经济企业 TOP 500 榜单。

企业营业收入是数字经济企业的重要财务指标，反映了企业的规模、盈利能力和存续能力，展现了企业产品 / 服务价值实现情况，是企业发展壮大、加速资金周转、持续经营和提高经济效益的根本保证，关系到企业的生存和发展。企业市值 / 估值是数字经济企业实力 / 内在价值的重要且直接体现。市值是市场对企业价值的评价，反映市场对企业的经营状况、盈利能力、成长潜力、品牌形象、行业地位等的综合素质所做出的评价，通常代表企业的综合实力。估值是对企业宏观分析、资本市场分析、行业分析以及财务分析等方面的综合判定，有助于正确评价企业的内在价值。企业市值计算方法如下：

¹ 本次评价数据主要以 2021 年年度数据作为测算基准。其中，A 股、三板、港股、美股企业市值数据采用 2022 年 6 月 30 日数据，舆情数据采用 2021 年 6 月 30 日至 2022 年 6 月 30 日数据，独角兽企业以最新估值数据为准，企业营业收入数据采用了 2021 年年末值，年末值未披露的，以最新一次披露数据为准。

(1) A股上市企业

企业市值 = 每股市场价格 × 发行总股数；

(2) 港股及美股上市企业

企业市值 = 每股市场价格 × 发行总股数 × 上年人民币平均汇率；

(3) 融资企业

第三方估值

2. 建立修正指标体系

企业数字化带来的营业收入、市值 / 估值受内外多种因素影响较大，需辅以定量及定性指标进行修正。故此，构建包含企业整体实力、绩效实力、数字化水平、创新水平、企业效率和社会舆情等6个一级指标、11个二级指标的修正指标体系，对企业的营业收入、市值 / 估值进行修正。

表2 数字经济企业 TOP500修正指标体系

一级	二级	三级
整体实力	营收情况	营收增速
	利润情况	利润增速
企业绩效实力	财务效益状况	基本：净资产收益率
		修正：总资产报酬率、资本保值增值率
	发展能力状况	基本：资本积累率
		修正：总资产增长率
	偿债能力状况	基本：资产负债率
		修正：已获利息倍数、流动比率、现金流量比率
数字化水平	数字化投入	数字化投入占总投入比重
		数字经济从业人员占企业从业人员总数比重
		数字化固定资产折旧占总固定资产折旧比重
	数字化产出	线上业务占比
		所属行业数字经济渗透率
		企业生产设备数字化率
创新水平	研发投入情况	研发投入 / 营业收入
	高价值专利授权情况	发明专利授权数增速
企业效率	企业生产效率	企业人均劳产率
社会舆情	社会舆情	社会影响重大的舆情事件及进展情况



根据数字经济企业数据情况，通过熵权法确定各项指标权重，利用 Topsis 模型对企业原始数据矩阵进行正向化、标准化、归一化等处理，最终得到各企业修正系数。

对于部分数据缺失的企业进行如下评分处理：

表 3 数字经济企业 TOP500 修正指标数据缺失企业评分标准

评分范围	描述
10%* 行业企业平均水平	无数据及信息披露、极少披露相关情况
20%* 行业企业平均水平	少量相关信息披露，无相关核心指标情况
30%* 行业企业平均水平	部分相关信息披露，无相关核心指标情况
40%* 行业企业平均水平	大量相关信息披露，无相关核心指标情况
50%* 行业企业平均水平	相关信息披露较为完整，重要核心指标情况披露少量
60%* 行业企业平均水平	数据披露较为完整，重要核心数据披露部分，剩余指标无法通过其他渠道获取
70%* 行业企业平均水平	数据披露较为完整，重要核心数据少量未披露，剩余指标可通过其他公开渠道获取
80%* 行业企业平均水平	相关信息披露较为完整，重要核心指标情况基本披露
90%* 行业企业平均水平	相关信息披露完整，重要核心指标情况披露基本完整

在确定分数的过程中，遵循以下原则：

(1) 数据缺失情况下，通过网络新闻、企业报道、企业财报、第三方数据库、第三方报告等多个公开渠道进行数据补充，若仍无结果，则参照公开信息进行评分，实际分数根据企业该指标项水平与评分要求相接近的程度来判定。

(2) 对于没有填报且信息无法通过公开渠道获取的企业，赋相对较低分数，允许与实际情况有所差距。

(3) 本次评价数据均以可获取的最新数据、最新信息为准。

3. 数字经济企业分数测算方法

(1) 利用数字经济企业修正系数计算企业市值 / 估值与营业收入：

数字经济企业市值 / 估值 = 企业市值 / 估值 × 企业修正系数

数字经济企业营业收入 = 企业营业收入 × 企业修正系数

(2) 设定阈值，对修正后的数字经济企业市值 / 估值与营业收入进行标准化处理，得到企业最终得分：

数字经济企业评分 = 50% × 标准化处理后的数字经济企业市值 / 估值 + 50% × 标准化处理后的数字经济企业营业收入

根据得分确定数字经济企业 TOP500 榜单和各类子榜单。

03

数字经济企业
评价结果

7

根据数字经济企业的定义和界定方法，研究组筛选并建立了涵盖5大类别、总数超过17000家的“数字经济企业库”。在此基础上，运用数字经济企业 TOP500 评价方法，产生“数字经济企业 TOP500”榜单、数字经济企业大类 TOP20 子榜单、数字经济国有企业 TOP20 子榜单以及数字经济民营企业 TOP20 子榜单，具体包括排名、企业全称、企业简称和分数。

一、数字经济企业 TOP500 榜单

运用数字经济企业 TOP500 评价方法，选取排名靠前的500家企业收录数字经济企业 TOP500 榜单（表4）中。排在前十位的依次是腾讯控股、阿里巴巴、抖音、中国移动、华为、京东、国铁集团、美团、中国电子、中国电信。

表4 数字经济企业 TOP500 榜单¹

排名	企业全称	企业简称	分数
1	腾讯控股有限公司	腾讯控股	982.65
2	阿里巴巴集团控股有限公司	阿里巴巴	975.14
3	北京抖音信息服务有限公司	抖音	967.90
4	中国移动有限公司	中国移动	960.51
5	华为技术有限公司	华为	938.86
6	京东集团股份有限公司	京东	936.67
7	中国国家铁路集团有限公司	国铁集团	904.71
8	北京三快在线科技有限公司	美团	900.84
9	中国电子信息产业集团有限公司	中国电子	887.59
10	中国电信股份有限公司	中国电信	883.26
11	中国航空工业集团有限公司	航空工业	872.35
12	小米科技有限责任公司	小米集团	865.92
13	中国邮政集团有限公司	中国邮政	862.06
14	富士康工业互联网股份有限公司	工业富联	861.52
15	阿里云计算有限公司	阿里云	861.33
16	中国航天科技集团有限公司	航天科技	861.13

¹ 榜单所涉及的数据最终解释权归中国企业评价协会所有，榜单中的公司全称、公司简称来自于数字经济企业 TOP500 研究数据库，研究组进行了详细的核查，如有偏差，欢迎企业指正。

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
17	国家电网有限公司	国家电网	858.51
18	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	850.82
19	隆基绿能科技股份有限公司	隆基绿能	846.72
20	百度集团股份有限公司	百度	844.36
21	中国第一汽车集团有限公司	中国一汽	844.17
22	中国电子科技集团有限公司	中国电科	843.21
23	广州网易计算机系统有限公司	网易	840.54
24	中国远洋海运集团有限公司	中远海运	836.96
25	蚂蚁科技集团股份有限公司	蚂蚁集团	836.71
26	立讯精密工业股份有限公司	立讯精密	836.34
27	杭州海康威视数字技术股份有限公司	海康威视	830.99
28	京东方科技集团股份有限公司	京东方	829.50
29	中国联合网络通信股份有限公司	中国联通	829.01
30	快手科技	快手	828.16
31	联想集团有限公司	联想集团	827.90
32	山东能源集团有限公司	山东能源	825.87
33	国家能源投资集团有限责任公司	国家能源集团	819.88
34	通威股份有限公司	通威股份	814.00
35	美的集团股份有限公司	美的集团	813.75
36	中国机械工业集团有限公司	国机集团	811.22
37	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代	809.37
38	海尔集团公司	海尔集团	808.62
39	中芯国际集成电路制造有限公司	中芯国际	808.10
40	中国建筑股份有限公司	中国建筑	807.70
41	中国中化控股有限责任公司	中国中化	807.25
42	中国航天科工集团有限公司	航天科工	806.89
43	中国物流集团有限公司	中国物流集团	805.96
44	浙江吉利控股集团有限公司	吉利控股集团	803.26
45	中国保利集团有限公司	保利集团	802.29
46	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯	800.67
47	贝壳找房(北京)科技有限公司	贝壳找房	798.80
48	中国工商银行股份有限公司	工商银行	798.24



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
49	中远海运控股股份有限公司	中远海控	796.44
50	中国南方电网有限责任公司	南方电网	796.23
51	顺丰控股股份有限公司	顺丰控股	795.59
52	中国平安保险(集团)股份有限公司	中国平安	795.53
53	中国建设银行股份有限公司	建设银行	789.75
54	TCL 科技集团股份有限公司	TCL 科技	789.68
55	菜鸟网络科技有限公司	菜鸟网络	789.12
56	深圳市大疆创新科技有限公司	大疆	787.64
57	TCL 中环新能源科技股份有限公司	TCL 中环	787.34
58	歌尔股份有限公司	歌尔股份	787.09
59	中国国际技术智力合作集团有限公司	中智	786.94
60	中国人寿保险股份有限公司	中国人寿	786.86
61	比亚迪股份有限公司	比亚迪	784.55
62	国家电力投资集团有限公司	国家电投	783.74
63	海尔智家股份有限公司	海尔智家	782.55
64	天合光能股份有限公司	天合光能	778.16
65	晶科能源股份有限公司	晶科能源	777.52
66	中国通用技术(集团)控股有限责任公司	通用技术集团	776.99
67	东方财富信息股份有限公司	东方财富	776.76
68	中国农业银行股份有限公司	农业银行	775.63
69	中国华能集团有限公司	华能集团	775.48
70	上海汽车集团股份有限公司	上汽集团	774.61
71	京东健康股份有限公司	京东健康	773.72
72	闻泰科技股份有限公司	闻泰科技	772.24
73	中国林业集团有限公司	中林集团	771.84
74	上药控股有限公司	上药控股	771.47
75	中国海洋石油有限公司	中海油	771.02
76	国家石油天然气管网集团有限公司	国家管网集团	767.61
77	珠海格力电器股份有限公司	格力电器	767.21
78	中国旅游集团有限公司	中国旅游集团	765.68
79	中国神华能源股份有限公司	中国神华	765.43
80	唯品会(中国)有限公司	唯品会	763.42

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
81	中国银行股份有限公司	中国银行	763.22
82	上海韦尔半导体股份有限公司	韦尔股份	762.92
83	江苏中天科技股份有限公司	中天科技	757.14
84	北京汽车集团有限公司	北汽集团	756.65
85	中国五矿集团有限公司	五矿集团	756.59
86	中国中铁股份有限公司	中国中铁	755.87
87	紫光股份有限公司	紫光股份	755.60
88	深圳传音控股股份有限公司	传音控股	755.55
89	深圳市中农网有限公司	中农网	755.36
90	中国中车股份有限公司	中国中车	753.29
91	中国铁塔股份有限公司	中国铁塔	751.49
92	潍柴动力股份有限公司	潍柴动力	750.85
93	中国医药集团有限公司	国药集团	750.11
94	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	迈瑞医疗	750.11
95	携程集团有限公司	携程	748.00
96	招商银行股份有限公司	招商银行	747.64
97	中国兵器装备集团有限公司	中国兵器装备集团	745.21
98	中国旅游集团中免股份有限公司	中国中免	744.29
99	蓝思科技股份有限公司	蓝思科技	743.31
100	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	鹏鼎控股	743.17
101	中国铁建股份有限公司	中国铁建	742.28
102	浪潮电子信息产业股份有限公司	浪潮信息	742.12
103	中国交通建设股份有限公司	交通建设	741.58
104	北京首农食品集团有限公司	首农食品集团	739.44
105	中国核工业集团有限公司	中核集团	739.12
106	科大讯飞股份有限公司	科大讯飞	737.47
107	国电南瑞科技股份有限公司	国电南瑞	736.49
108	京东物流股份有限公司	京东物流	736.45
109	厦门建发股份有限公司	建发股份	735.97
110	行吟信息科技（上海）有限公司	小红书	735.75
111	北方华创科技集团股份有限公司	北方华创	735.52
112	陕西延长石油（集团）有限责任公司	延长石油集团	735.52



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
113	中国信息通信科技集团有限公司	中国信科集团	734.68
114	新疆大全新能源股份有限公司	大全能源	734.61
115	腾讯音乐娱乐(深圳)有限公司	腾讯音乐	734.10
116	国家开发投资集团有限公司	国投	732.92
117	上海找钢网信息科技股份有限公司	找钢网	732.60
118	三安光电股份有限公司	三安光电	732.03
119	长城汽车股份有限公司	长城汽车	731.68
120	浙江大华技术股份有限公司	大华股份	729.73
121	北京国联视讯信息技术股份有限公司	国联股份	729.55
122	环旭电子股份有限公司	环旭电子	729.48
123	中航光电科技股份有限公司	中航光电	729.29
124	中国人民保险集团股份有限公司	中国人保	729.28
125	中国兵器工业集团有限公司	兵器工业集团	727.84
126	中国长江电力股份有限公司	长江电力	727.02
127	江苏长电科技股份有限公司	长电科技	726.74
128	上海哔哩哔哩科技有限公司	哔哩哔哩	726.63
129	中国国际航空股份有限公司	中国国航	726.32
130	中国航空油料集团有限公司	中国航油	725.55
131	京沪高速铁路股份有限公司	京沪高铁	725.18
132	华勤技术股份有限公司	华勤通讯	723.69
133	江苏亨通光电股份有限公司	亨通光电	723.58
134	上海电气集团股份有限公司	上海电气	722.34
135	中国建材集团有限公司	中国建材	722.22
136	无锡先导智能装备股份有限公司	先导智能	721.60
137	中升集团控股有限公司	中升控股	721.33
138	新华三技术有限公司	新华三	721.15
139	中国电力建设股份有限公司	中国电建	720.74
140	苏州东山精密制造股份有限公司	东山精密	720.63
141	中国邮政储蓄银行股份有限公司	邮储银行	720.23
142	长江和记实业有限公司	长江实业	719.84
143	大秦铁路股份有限公司	大秦铁路	719.62
144	上海宝信软件股份有限公司	宝信软件	719.51

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
145	三一重工股份有限公司	三一重工	717.89
146	广州视源电子科技股份有限公司	视源股份	717.81
147	江苏东方盛虹股份有限公司	东方盛虹	717.74
148	紫金矿业集团股份有限公司	紫金矿业	717.67
149	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	太平洋保险	717.56
150	芒果超媒股份有限公司	芒果超媒	716.49
151	科沃斯机器人股份有限公司	科沃斯	716.17
152	物产中大集团股份有限公司	物产中大	716.02
153	中国大唐集团有限公司	中国大唐	715.95
154	兆易创新科技集团股份有限公司	兆易创新	715.49
155	大连万达商业管理集团股份有限公司	万达商管集团	714.73
156	中国南方航空股份有限公司	南方航空	714.14
157	神州数码集团股份有限公司	神州数码	714.02
158	中国通信服务股份有限公司	中国通信服务	713.24
159	上海国际港务(集团)股份有限公司	上港集团	710.65
160	华润微电子有限公司	华润微电子	710.45
161	宁波均胜电子股份有限公司	均胜电子	710.14
162	中国冶金科工股份有限公司	中国中冶	710.01
163	紫光国芯微电子股份有限公司	紫光国微	709.97
164	阳光电源股份有限公司	阳光电源	709.14
165	华能国际电力股份有限公司	华能国际	708.02
166	用友网络科技股份有限公司	用友网络	707.81
167	三七互娱网络科技集团股份有限公司	三七互娱	707.77
168	广东生益科技股份有限公司	生益科技	707.69
169	重庆长安汽车股份有限公司	长安汽车	707.67
170	中国船舶集团有限公司	中国船舶集团	705.92
171	三六零安全科技股份有限公司	三六零	705.86
172	中国东方航空股份有限公司	东方航空	705.74
173	中国能源建设股份有限公司	中国能建	704.39
174	紫光展锐(上海)科技有限公司	紫光展锐	704.32
175	深南电路股份有限公司	深南电路	704.22
176	天马微电子股份有限公司	天马微电子	704.05



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
177	兴业银行股份有限公司	兴业银行	703.01
178	浙江晶盛机电股份有限公司	晶盛机电	702.37
179	交通银行股份有限公司	交通银行	701.93
180	厦门象屿股份有限公司	厦门象屿	701.85
181	斑马网络技术有限公司	斑马智行	701.78
182	中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	中集集团	701.77
183	杭州士兰微电子股份有限公司	士兰微	701.35
184	纳思达股份有限公司	纳思达	700.98
185	中海油田服务股份有限公司	中海油服	700.91
186	圆通速递股份有限公司	圆通速递	700.40
187	深圳市桑达实业股份有限公司	桑达股份	700.22
188	商汤集团股份有限公司	商汤	699.83
189	陕西煤业股份有限公司	陕西煤业	699.69
190	中国长城科技集团股份有限公司	中国长城	699.67
191	浙江正泰电器股份有限公司	正泰电器	699.44
192	中国中煤能源股份有限公司	中煤能源	697.90
193	兖矿能源集团股份有限公司	兖州煤业	697.89
194	厦门国贸集团股份有限公司	厦门国贸	697.60
195	北京世纪好未来教育科技有限公司	好未来	697.36
196	传化智联股份有限公司	传化智联	696.66
197	重庆谊品弘科技有限公司	谊品平台	696.50
198	曙光信息产业股份有限公司	中科曙光	693.59
199	中国振华(集团)科技股份有限公司	振华科技	693.10
200	中联重科股份有限公司	中联重科	692.89
201	安徽海螺水泥股份有限公司	海螺水泥	692.87
202	汇通达网络股份有限公司	汇通达	692.81
203	深圳市汇川技术股份有限公司	汇川技术	692.24
204	富途网络科技(深圳)有限公司	富途	692.22
205	江苏哈啰普惠科技有限公司	哈啰普惠	692.08
206	徐工集团工程机械股份有限公司	徐工机械	691.46
207	宏发科技股份有限公司	宏发股份	691.43
208	中国船舶工业股份有限公司	中国船舶	691.42

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
209	江西铜业股份有限公司	江西铜业	690.54
210	欧菲光集团股份有限公司	欧菲光	690.44
211	广联达科技股份有限公司	广联达	689.83
212	中国广核电力股份有限公司	中广核电力	689.60
213	中创新航科技集团股份有限公司	中创新航	689.27
214	航天信息股份有限公司	航天信息	688.67
215	恒生电子股份有限公司	恒生电子	688.56
216	江苏卓胜微电子股份有限公司	卓胜微	688.50
217	潮州三环(集团)股份有限公司	三环集团	688.33
218	北京金山办公软件股份有限公司	金山办公	687.85
219	深圳华侨城股份有限公司	华侨城	687.67
220	格科微电子(上海)有限公司	格科微	687.28
221	广州汽车集团股份有限公司	广汽集团	687.16
222	上海联影医疗科技股份有限公司	联影医疗	687.15
223	国电电力发展股份有限公司	国电电力	686.52
224	烽火通信科技股份有限公司	烽火通信	686.30
225	洛阳栾川钼业集团股份有限公司	洛阳钼业	686.22
226	韵达控股股份有限公司	韵达股份	685.98
227	华域汽车系统股份有限公司	华域汽车	685.97
228	北京汽车之家信息技术有限公司	汽车之家	685.71
229	中信证券股份有限公司	中信证券	685.70
230	新疆金风科技股份有限公司	金风科技	684.84
231	万达电影股份有限公司	万达电影	684.78
232	百望股份有限公司	百望云	684.00
233	中软国际有限公司	中软国际	683.83
234	同方股份有限公司	同方股份	683.72
235	天水华天科技股份有限公司	华天科技	683.42
236	平安银行股份有限公司	平安银行	681.28
237	安克创新科技股份有限公司	安克创新	680.68
238	中信银行股份有限公司	中信银行	680.59
239	厦门亿联网络技术股份有限公司	亿联网络	680.55
240	晶澳太阳能科技股份有限公司	晶澳科技	680.33



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
241	深信服科技股份有限公司	深信服	680.25
242	软通动力信息技术(集团)股份有限公司	软通动力	679.82
243	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	阿特斯	679.67
244	中国船舶重工股份有限公司	中国重工	679.56
245	北京君正集成电路股份有限公司	北京君正	679.45
246	中国核能电力股份有限公司	中国核电	679.17
247	上海浦东发展银行股份有限公司	浦发银行	679.02
248	东方电气股份有限公司	东方电气	678.84
249	惠州亿纬锂能股份有限公司	亿纬锂能	678.36
250	瑞声科技控股有限公司	瑞声科技	678.17
251	金蝶国际软件集团有限公司	金蝶	677.79
252	中微半导体设备(上海)股份有限公司	中微公司	677.70
253	通富微电子股份有限公司	通富微电	677.61
254	中国航发动力股份有限公司	航发动力	677.53
255	中国煤炭科工集团有限公司	中国煤科	677.50
256	龙源电力集团股份有限公司	龙源电力	676.88
257	中航沈飞股份有限公司	中航沈飞	676.69
258	中科创达软件股份有限公司	中科创达	675.73
259	上海移远通信技术股份有限公司	移远通信	675.31
260	中国软件与技术服务股份有限公司	中国软件	675.00
261	深圳长城开发科技股份有限公司	深科技	674.71
262	思摩尔国际控股有限公司	思摩尔	674.57
263	上海璞泰来新能源科技股份有限公司	璞泰来	674.44
264	北京石头世纪科技股份有限公司	石头科技	674.39
265	新疆天山水泥股份有限公司	天山股份	673.96
266	浙江三花智能控制股份有限公司	三花智控	673.95
267	同程旅行控股有限公司	同程旅行	673.05
268	广汇汽车服务集团股份公司	广汇汽车	672.87
269	航天时代电子技术股份有限公司	航天电子	672.84
270	爱尔眼科医院集团股份有限公司	爱尔眼科	672.19
271	奇安信科技集团股份有限公司	奇安信	671.42
272	宁波舟山港股份有限公司	宁波港	671.36

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
273	特变电工股份有限公司	特变电工	671.09
274	完美世界股份有限公司	完美世界	670.95
275	澜起科技股份有限公司	澜起科技	670.82
276	新华人寿保险股份有限公司	新华保险	669.80
277	彩虹显示器件股份有限公司	彩虹股份	669.66
278	华工科技产业股份有限公司	华工科技	669.62
279	晶晨半导体(上海)股份有限公司	晶晨股份	669.21
280	苏宁易购集团股份有限公司	苏宁易购	669.19
281	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司	同花顺	668.81
282	湖南兴盛优选电子商务有限公司	兴盛优选	668.64
283	长飞光纤光缆股份有限公司	长飞光纤	668.03
284	长鑫存储技术有限公司	长鑫存储	667.63
285	九州通医药集团股份有限公司	九州通	666.93
286	东华软件股份公司	东华软件	666.70
287	中国有色矿业集团有限公司	中国有色集团	666.27
288	北京集创北方科技股份有限公司	集创北方	665.84
289	微医控股有限公司	微医	665.66
290	永辉超市股份有限公司	永辉超市	665.36
291	圣邦微电子(北京)股份有限公司	圣邦股份	665.15
292	中国外运股份有限公司	中国外运	664.44
293	中航西安飞机工业集团股份有限公司	中航西飞	663.43
294	上海医药集团股份有限公司	上海医药	663.12
295	创维数字股份有限公司	创维数字	663.12
296	浙江中控技术股份有限公司	中控技术	662.75
297	扬州扬杰电子科技股份有限公司	扬杰科技	662.35
298	深圳市景旺电子股份有限公司	景旺电子	662.15
299	上海复旦微电子集团股份有限公司	复旦微电	661.56
300	武汉高德红外股份有限公司	高德红外	661.46
301	中国化学工程股份有限公司	中国化学	661.38
302	公牛集团股份有限公司	公牛集团	660.96
303	中国民生银行股份有限公司	民生银行	660.95
304	上海和辉光电股份有限公司	和辉光电	660.63



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
305	深圳市汇顶科技股份有限公司	汇顶科技	660.58
306	北京千方科技股份有限公司	千方科技	660.23
307	中国东方红卫星股份有限公司	中国卫星	660.14
308	中国光大银行股份有限公司	光大银行	660.10
309	郑州煤矿机械集团股份有限公司	郑煤机	659.99
310	平安健康医疗科技有限公司	平安好医生	659.95
311	深圳市康冠科技股份有限公司	康冠科技	659.51
312	北京中科三环高技术股份有限公司	中科三环	659.12
313	康龙化成(北京)新药技术股份有限公司	康龙化成	659.10
314	厦门法拉电子股份有限公司	法拉电子	658.78
315	嘉兴斯达半导体股份有限公司	斯达半导	658.62
316	联创电子科技股份有限公司	联创电子	658.45
317	福建星网锐捷通讯股份有限公司	星网锐捷	658.32
318	中国石油集团资本股份有限公司	中油资本	658.01
319	广州广电运通金融电子股份有限公司	广电运通	657.96
320	上海建工集团股份有限公司	上海建工	657.95
321	利亚德光电股份有限公司	利亚德	657.92
322	大唐国际发电股份有限公司	大唐发电	657.81
323	欣旺达电子股份有限公司	欣旺达	657.14
324	广州小鹏汽车科技有限公司	小鹏汽车	656.62
325	中国卫通集团股份有限公司	中国卫通	656.33
326	广东领益智造股份有限公司	领益智造	656.25
327	上海喜马拉雅科技有限公司	喜马拉雅	655.99
328	海信家电集团股份有限公司	海信家电	655.67
329	杭州立昂微电子股份有限公司	立昂微	655.66
330	无锡上机数控股份有限公司	上机数控	655.29
331	上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司	豫园股份	655.11
332	四川长虹电器股份有限公司	四川长虹	655.08
333	北京圆心科技集团股份有限公司	圆心科技	654.58
334	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网	654.35
335	厦门吉比特网络技术股份有限公司	吉比特	654.15
336	分众传媒信息技术股份有限公司	分众传媒	654.06

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
337	杭州泰格医药科技股份有限公司	泰格医药	654.01
338	华电国际电力股份有限公司	华电国际	653.26
339	海南航空控股股份有限公司	海南航空	653.09
340	无锡药明康德新药开发股份有限公司	药明康德	652.87
341	东风汽车集团有限公司	东风公司	652.61
342	中国三峡新能源(集团)股份有限公司	三峡能源	652.59
343	朗新科技集团股份有限公司	朗新科技	652.39
344	江苏恒立液压股份有限公司	恒立液压	651.99
345	国投电力控股股份有限公司	国投电力	651.89
346	北京四维图新科技股份有限公司	四维图新	651.86
347	浙江苏泊尔股份有限公司	苏泊尔	651.77
348	中国电影股份有限公司	中国电影	651.32
349	广州天赐高新材料股份有限公司	天赐材料	651.25
350	中伟新材料股份有限公司	中伟股份	651.22
351	瑞芯微电子股份有限公司	瑞芯微	650.85
352	芜湖长信科技股份有限公司	长信科技	650.83
353	一汽解放集团股份有限公司	一汽解放	650.69
354	北京中长石基信息技术股份有限公司	石基信息	650.68
355	深圳市长盈精密技术股份有限公司	长盈精密	650.40
356	深圳市信维通信股份有限公司	信维通信	649.18
357	中信建投证券股份有限公司	中信建投	649.10
358	华数传媒控股股份有限公司	华数传媒	648.95
359	广州海格通信集团股份有限公司	海格通信	648.82
360	江苏省广电有线信息网络股份有限公司	江苏有线	648.73
361	浙江浙能电力股份有限公司	浙能电力	648.68
362	东软集团股份有限公司	东软集团	648.67
363	厦门盈趣科技股份有限公司	盈趣科技	648.33
364	国网信息通信股份有限公司	国网信通	648.28
365	深圳拓邦股份有限公司	拓邦股份	647.97
366	广东风华高新科技股份有限公司	风华高科	647.93
367	横店集团东磁股份有限公司	横店东磁	647.84
368	胜宏科技(惠州)股份有限公司	胜宏科技	647.69



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
369	华能澜沧江水电股份有限公司	华能水电	647.09
370	中远海运能源运输股份有限公司	中远海能	647.04
371	江苏恒瑞医药股份有限公司	恒瑞医药	646.85
372	复星国际有限公司	复星国际	646.41
373	北京京运通科技股份有限公司	京运通	646.37
374	中国国际金融股份有限公司	中金公司	645.95
375	福建火炬电子科技股份有限公司	火炬电子	645.80
376	深圳顺络电子股份有限公司	顺络电子	645.60
377	株洲中车时代电气股份有限公司	时代电气	645.54
378	太极计算机股份有限公司	太极股份	645.45
379	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	怡亚通	645.11
380	深圳和而泰智能控制股份有限公司	和而泰	644.93
381	昆山龙腾光电股份有限公司	龙腾光电	644.81
382	中远海运发展股份有限公司	中远海发	644.28
383	深圳市大族数控科技股份有限公司	大族数控	643.59
384	新大陆数字技术股份有限公司	新大陆	643.56
385	中电科普天科技股份有限公司	普天科技	643.52
386	宁波银行股份有限公司	宁波银行	643.42
387	四川路桥建设集团股份有限公司	四川路桥	643.36
388	辽宁港口股份有限公司	辽港股份	643.24
389	昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	642.46
390	东方日升新能源股份有限公司	东方日升	642.19
391	天能电池集团股份有限公司	天能股份	642.11
392	中航工业机电系统股份有限公司	中航机电	641.72
393	极米科技股份有限公司	极米科技	641.54
394	天津七一二通信广播股份有限公司	七一二	641.51
395	重庆智飞生物制品股份有限公司	智飞生物	641.35
396	中铝国际工程股份有限公司	中铝国际	641.09
397	宁波三星医疗电气股份有限公司	三星医疗	640.97
398	山西焦煤能源集团股份有限公司	西山煤电	640.97
399	赛力斯集团股份有限公司	赛力斯	640.84
400	北京元六鸿远电子科技股份有限公司	鸿远电子	640.65

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
401	新东方教育科技集团有限公司	新东方	640.31
402	盛美半导体设备(上海)股份有限公司	盛美上海	640.12
403	上海爱旭新能源股份有限公司	爱旭股份	640.12
404	深圳华大智造科技股份有限公司	华大智造	639.98
405	海信视像科技股份有限公司	海信视像	639.73
406	国泰君安证券股份有限公司	国泰君安	639.53
407	启明星辰信息技术集团股份有限公司	启明星辰	639.24
408	中国船舶重工集团动力股份有限公司	中国动力	638.99
409	深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司	兴森科技	638.93
410	中国航空科技工业股份有限公司	中航科工	638.74
411	中科软科技股份有限公司	中科软	638.46
412	中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司	北方稀土	638.42
413	思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司	思瑞浦	638.25
414	申通快递股份有限公司	申通快递	638.13
415	浙江杭可科技股份有限公司	杭可科技	638.12
416	海通证券股份有限公司	海通证券	637.92
417	乐普(北京)医疗器械股份有限公司	乐普医疗	637.66
418	华住集团有限公司	华住集团	637.46
419	康佳集团股份有限公司	康佳集团	637.43
420	苏州迈为科技股份有限公司	迈为股份	637.31
421	农夫山泉股份有限公司	农夫山泉	636.12
422	铜陵有色金属集团股份有限公司	铜陵有色	635.90
423	唯捷创芯(天津)电子技术股份有限公司	唯捷创芯	635.87
424	明阳智慧能源集团股份公司	明阳智能	635.54
425	武汉光迅科技股份有限公司	光迅科技	635.37
426	广发证券股份有限公司	广发证券	635.22
427	翱捷科技股份有限公司	翱捷科技	635.07
428	华泰证券股份有限公司	华泰证券	634.55
429	广州金域医学检验集团股份有限公司	金域医学	633.98
430	国轩高科股份有限公司	国轩高科	633.53
431	德邦物流股份有限公司	德邦物流	633.26
432	浙江省建设投资集团股份有限公司	浙江建投	633.23



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
433	亚信科技控股有限公司	亚信科技	633.14
434	木林森股份有限公司	木林森	633.08
435	思特威(上海)电子科技股份有限公司	思特威	632.81
436	深圳市广和通无线股份有限公司	广和通	632.76
437	上海复星医药(集团)股份有限公司	复星医药	632.41
438	上海百联集团股份有限公司	百联股份	632.39
439	广东东阳光科技控股股份有限公司	东阳光科	632.35
440	上海机电股份有限公司	上海机电	632.19
441	天音通信控股股份有限公司	天音控股	631.97
442	天下秀数字科技(集团)股份有限公司	天下秀	631.87
443	国睿科技股份有限公司	国睿科技	631.81
444	中国医药健康产业股份有限公司	中国医药	631.67
445	佳都科技集团股份有限公司	佳都科技	631.59
446	上海硅产业集团股份有限公司	沪硅产业	631.51
447	中国西电电气股份有限公司	中国西电	631.51
448	浙江水晶光电科技股份有限公司	水晶光电	631.50
449	山煤国际能源集团股份有限公司	山煤国际	631.07
450	天地科技股份有限公司	天地科技	630.64
451	电连技术股份有限公司	电连技术	630.63
452	江苏林洋能源股份有限公司	林洋能源	630.45
453	北京北斗星通导航技术股份有限公司	北斗星通	630.40
454	中国民航信息网络股份有限公司	中国航信	630.34
455	广州发展集团股份有限公司	广州发展	630.27
456	招商证券股份有限公司	招商证券	630.05
457	华测检测认证集团股份有限公司	华测检测	629.62
458	云南白药集团股份有限公司	云南白药	629.14
459	芯原微电子(上海)股份有限公司	芯原股份	629.07
460	上海国际机场股份有限公司	上海机场	628.80
461	龙芯中科技术股份有限公司	龙芯中科	628.60
462	安徽江淮汽车集团股份有限公司	江淮汽车	628.59
463	第四范式(北京)技术有限公司	第四范式	628.44
464	上海艾为电子技术股份有限公司	艾为电子	628.42

(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
465	株洲宏达电子股份有限公司	宏达电子	628.29
466	深圳新宙邦科技股份有限公司	新宙邦	628.18
467	北京秦淮数据有限公司	秦淮数据	628.02
468	网宿科技股份有限公司	网宿科技	628.00
469	中石化石油工程技术服务有限公司	石化油服	627.70
470	上海锦江国际酒店股份有限公司	锦江股份	627.35
471	杭州优行科技有限公司	曹操出行	627.33
472	威马智慧出行科技(上海)股份有限公司	威马汽车	627.16
473	申万宏源集团股份有限公司	申万宏源	627.12
474	明源云集团控股有限公司	明源云	627.02
475	山东黄金矿业股份有限公司	山东黄金	626.83
476	卫宁健康科技集团股份有限公司	卫宁健康	626.66
477	北京金隅集团股份有限公司	金隅集团	626.49
478	中国第一重型机械股份公司	中国一重	626.26
479	贝特瑞新材料集团股份有限公司	贝特瑞	625.90
480	江苏国信股份有限公司	江苏国信	625.89
481	江苏国泰国际集团股份有限公司	江苏国泰	625.84
482	深圳科士达科技股份有限公司	科士达	625.26
483	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	新松机器人	625.09
484	上海中谷物流股份有限公司	中谷物流	625.06
485	北京捷成世纪科技股份有限公司	捷成股份	625.05
486	青鸟消防股份有限公司	青鸟消防	624.18
487	宁波容百新能源科技股份有限公司	容百科技	624.04
488	南通江海电容器股份有限公司	江海股份	623.95
489	中国银河证券股份有限公司	银河证券	623.93
490	杭氧集团股份有限公司	杭氧股份	623.89
491	国机汽车股份有限公司	国机汽车	623.80
492	杭州长川科技股份有限公司	长川科技	623.78
493	中国宝安集团股份有限公司	中国宝安	623.66
494	山西华阳集团新能股份有限公司	华阳股份	623.35
495	北京旷视科技有限公司	旷视科技	623.07
496	深圳盈富斯科技有限公司	PatPat	622.84



(续表 4)

排名	企业全称	企业简称	分数
497	南京埃斯顿自动化股份有限公司	埃斯顿	622.67
498	春秋航空股份有限公司	春秋航空	622.52
499	创维集团有限公司	创维集团	622.45
500	广州白云山医药集团股份有限公司	白云山	622.16

二、数字经济企业大类 TOP 20 子榜单

数字经济企业所属细分行业分为数字产品制造业企业、数字产品服务业企业、数字技术应用企业、数字要素驱动业企业、数字化效率提升业企业5类。其中，主营业务为数字产品服务业（数字产品的批发、零售、租赁、维修等）的企业规模、营收、市值较小，企业入围数量较少，不设子榜单。

1. 数字产品制造业企业 TOP 20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP 500”榜单（表4），123家数字产品制造业企业上榜，选取排名靠前的20家收录数字产品制造业企业 TOP 20 子榜单（表5）中。排在前十位的依次是华为、中国电子、小米、隆基绿能、立讯精密、海康威视、京东方、联想集团、通威股份、中芯国际。

表 5 数字产品制造业企业 TOP 20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	华为技术有限公司	华为	938.86
2	中国电子信息产业集团有限公司	中国电子	887.59
3	小米科技有限责任公司	小米集团	865.92
4	隆基绿能科技股份有限公司	隆基绿能	846.72
5	立讯精密工业股份有限公司	立讯精密	836.34
6	杭州海康威视数字技术股份有限公司	海康威视	830.99
7	京东方科技集团股份有限公司	京东方	829.50
8	联想集团有限公司	联想集团	827.90
9	通威股份有限公司	通威股份	814.00
10	中芯国际集成电路制造有限公司	中芯国际	808.10

(续表 5)

排名	企业全称	企业简称	分数
11	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯	800.67
12	TCL 科技集团股份有限公司	TCL 科技	789.68
13	深圳市大疆创新科技有限公司	大疆	787.64
14	TCL 中环新能源科技股份有限公司	TCL 中环	787.34
15	歌尔股份有限公司	歌尔股份	787.09
16	天合光能股份有限公司	天合光能	778.16
17	晶科能源股份有限公司	晶科能源	777.52
18	闻泰科技股份有限公司	闻泰科技	772.24
19	上海韦尔半导体股份有限公司	韦尔股份	762.92
20	江苏中天科技股份有限公司	中天科技	757.14

2. 数字技术应用业企业 TOP20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP500”榜单（表4），80家数字技术应用业企业上榜，选取排名靠前的20家收录数字技术应用业企业 TOP20子榜单（表6）中。排在前十位的依次是中国移动、中国电信、阿里云、百度、网易、中国联通、快手、贝壳找房、传音控股、中国铁塔。

表 6 数字技术应用业企业 TOP20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	中国移动有限公司	中国移动	960.51
2	中国电信股份有限公司	中国电信	883.26
3	阿里云计算有限公司	阿里云	861.33
4	百度集团股份有限公司	百度	844.36
5	广州网易计算机系统有限公司	网易	840.54
6	中国联合网络通信股份有限公司	中国联通	829.01
7	快手科技	快手	828.16
8	贝壳找房（北京）科技有限公司	贝壳找房	798.80
9	深圳传音控股股份有限公司	传音控股	755.55
10	中国铁塔股份有限公司	中国铁塔	751.49
11	科大讯飞股份有限公司	科大讯飞	737.47
12	腾讯音乐娱乐（深圳）有限公司	腾讯音乐	734.10



(续表 6)

排名	企业全称	企业简称	分数
13	华勤技术股份有限公司	华勤通讯	723.69
14	上海宝信软件股份有限公司	宝信软件	719.51
15	神州数码集团股份有限公司	神州数码	714.02
16	用友网络科技股份有限公司	用友网络	707.81
17	三七互娱网络科技集团股份有限公司	三七互娱	707.77
18	三六零安全科技股份有限公司	三六零	705.86
19	紫光展锐(上海)科技有限公司	紫光展锐	704.32
20	斑马网络技术有限公司	斑马智行	701.78

3. 数字要素驱动业企业 TOP 20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP 500”榜单(表 4), 35 家数字要素驱动业企业上榜, 选取排名靠前的 20 家收录数字要素驱动业企业 TOP 20 子榜单(表 7)中。排在前十位的依次是腾讯控股、阿里巴巴、抖音、京东、美团、工业富联、拼多多、蚂蚁集团、菜鸟网络、东方财富。

表 7 数字要素驱动业企业 TOP 20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	腾讯控股有限公司	腾讯控股	982.65
2	阿里巴巴集团控股有限公司	阿里巴巴	975.14
3	北京抖音信息服务有限公司	抖音	967.90
4	京东集团股份有限公司	京东	936.67
5	北京三快在线科技有限公司	美团	900.84
6	富士康工业互联网股份有限公司	工业富联	861.52
7	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	850.82
8	蚂蚁科技集团股份有限公司	蚂蚁集团	836.71
9	菜鸟网络科技有限公司	菜鸟网络	789.12
10	东方财富信息股份有限公司	东方财富	776.76
11	京东健康股份有限公司	京东健康	773.72
12	唯品会(中国)有限公司	唯品会	763.42
13	深圳市中农网有限公司	中农网	755.36
14	携程集团有限公司	携程	748.00

(续表7)

排名	企业全称	企业简称	分数
15	行吟信息科技(上海)有限公司	小红书	735.75
16	上海找钢网信息科技股份有限公司	找钢网	732.60
17	北京国联视讯信息技术股份有限公司	国联股份	729.55
18	芒果超媒股份有限公司	芒果超媒	716.49
19	中国通信服务股份有限公司	中国通信服务	713.24
20	北京世纪好未来教育科技有限公司	好未来	697.36

4. 数字化效率提升业企业 TOP 20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP 500”榜单(表4), 262家数字化效率提升业企业上榜, 选取排名靠前的20家收录数字化效率提升业企业 TOP 20 子榜单(表8)中。排在前十位的依次是国铁集团、航空工业、中国邮政、航天科技、国家电网、中国一汽、中国电科、中远海运、山东能源、国家能源集团, 涉及智能交通、智慧物流、智慧能源、智能制造等多个领域。

表 8 数字化效率提升业企业 TOP 20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	中国国家铁路集团有限公司	国铁集团	904.71
2	中国航空工业集团有限公司	航空工业	872.35
3	中国邮政集团有限公司	中国邮政	862.06
4	中国航天科技集团有限公司	航天科技	861.13
5	国家电网有限公司	国家电网	858.51
6	中国第一汽车集团有限公司	中国一汽	844.17
7	中国电子科技集团有限公司	中国电科	843.21
8	中国远洋海运集团有限公司	中远海运	836.96
9	山东能源集团有限公司	山东能源	825.87
10	国家能源投资集团有限责任公司	国家能源集团	819.88
11	美的集团股份有限公司	美的集团	813.75
12	中国机械工业集团有限公司	国机集团	811.22
13	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代	809.37
14	海尔集团公司	海尔集团	808.62



(续表 8)

排名	企业全称	企业简称	分数
15	中国建筑股份有限公司	中国建筑	807.70
16	中国中化控股有限责任公司	中国中化	807.25
17	中国航天科工集团有限公司	航天科工	806.89
18	中国物流集团有限公司	中国物流集团	805.96
19	浙江吉利控股集团有限公司	吉利控股集团	803.26
20	中国保利集团有限公司	保利集团	802.29

三、数字经济国有企业¹ TOP 20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP500”榜单(表4)，233家国有企业上榜，选取排名靠前的20家收录数字经济国有企业 TOP 20 子榜单(表9)中。排在前十位的依次是中国移动、国铁集团、中国电子、中国电信、航空工业、中国邮政、航天科技、国家电网、中国一汽、中国电科。

表 9 数字经济国有企业 TOP 20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	中国移动有限公司	中国移动	960.51
2	中国国家铁路集团有限公司	国铁集团	904.71
3	中国电子信息产业集团有限公司	中国电子	887.59
4	中国电信股份有限公司	中国电信	883.26
5	中国航空工业集团有限公司	航空工业	872.35
6	中国邮政集团有限公司	中国邮政	862.06
7	中国航天科技集团有限公司	航天科技	861.13
8	国家电网有限公司	国家电网	858.51
9	中国第一汽车集团有限公司	中国一汽	844.17
10	中国电子科技集团有限公司	中国电科	843.21
11	中国远洋海运集团有限公司	中远海运	836.96
12	杭州海康威视数字技术股份有限公司	海康威视	830.99

1 国有企业界定方法：国有资本绝对控股企业和国有资本相对控股企业。

(续表 9)

排名	企业全称	企业简称	分数
13	京东方科技集团股份有限公司	京东方	829.50
14	中国联合网络通信股份有限公司	中国联通	829.01
15	山东能源集团有限公司	山东能源	825.87
16	国家能源投资集团有限责任公司	国家能源集团	819.88
17	中国机械工业集团有限公司	国机集团	811.22
18	中国建筑股份有限公司	中国建筑	807.70
19	中国中化控股有限责任公司	中国中化	807.25
20	中国航天科工集团有限公司	航天科工	806.89

四、数字经济民营企业¹ TOP 20 子榜单

根据“数字经济企业 TOP 500”榜单（表 4），264 家民营企业榜，选取排名靠前的 20 家收录数字经济民营企业 TOP 20 子榜单（表 10）中。排在前十位的依次是腾讯控股、阿里巴巴、抖音、华为、京东、美团、小米、工业富联、阿里云、拼多多。

表 10 数字经济民营企业 TOP 20 子榜单

排名	企业全称	企业简称	分数
1	腾讯控股有限公司	腾讯控股	982.65
2	阿里巴巴集团控股有限公司	阿里巴巴	975.14
3	北京抖音信息服务有限公司	抖音	967.90
4	华为技术有限公司	华为	938.86
5	京东集团股份有限公司	京东	936.67
6	北京三快在线科技有限公司	美团	900.84
7	小米科技有限责任公司	小米集团	865.92
8	富士康工业互联网股份有限公司	工业富联	861.52
9	阿里云计算有限公司	阿里云	861.33
10	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	850.82

¹ 民营企业界定方法：非公有资本持有企业经营权和控制权的企业。



(续表 10)

排名	企业全称	企业简称	分数
11	隆基绿能科技股份有限公司	隆基绿能	846.72
12	百度集团股份有限公司	百度	844.36
13	广州网易计算机系统有限公司	网易	840.54
14	蚂蚁科技集团股份有限公司	蚂蚁集团	836.71
15	立讯精密工业股份有限公司	立讯精密	836.34
16	快手科技	快手	828.16
17	联想集团有限公司	联想集团	827.90
18	通威股份有限公司	通威股份	814.00
19	美的集团股份有限公司	美的集团	813.75
20	宁德时代新能源科技股份有限公司	宁德时代	809.37



04

数字经济企业 TOP500
结果分析

TOP500
中国企业评价协会
China Enterprises Evaluation Association

一、TOP 500 企业“国大民新”特征明显

在数字经济企业 TOP500 榜单中，国有企业数量占比为 46.6%，民营企业数量占比为 52.8%，国企、民企各占半壁江山，成为数字经济企业发展的两大支柱。

国有企业在营收、市值、利润等方面更“大”。营收方面，233 家国有企业共实现营收 44.4 万亿元，是民企的 3 倍，占全部 500 家企业总营收的 75.2%。榜单中营收超过万亿元的 7 家企业中，有 6 家国有企业；128 家千亿元企业中，国有企业占比超七成。市值方面，国有企业市值总和为 52.7 万亿元，占全部 500 家企业市值总和的 59.1%。利润方面，国有企业实现利润总额增速达 16.9%，高于民企 14 个百分点，成为拉动利润增长的核心力量。

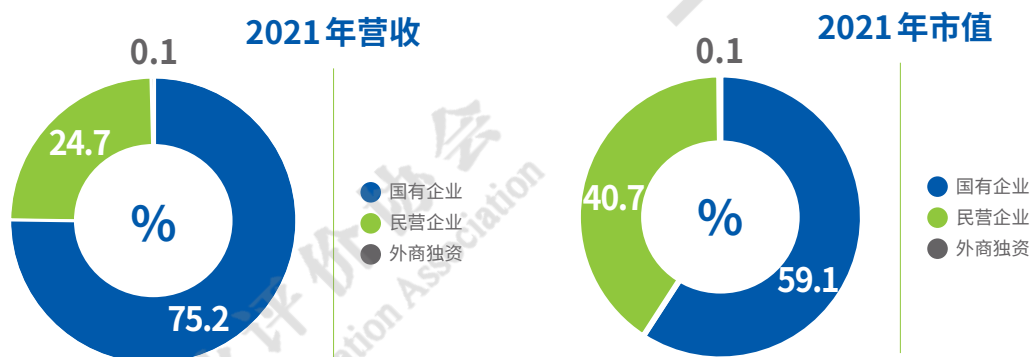


图 5 不同企业营收和市值占比情况

民营企业在创新投入方面更“高”。研发费用方面，上榜民营企业总研发费用约为 7126 亿元，占全部 500 家企业总研发费用的 55.3%；平均研发费用增速 24.4%，高于国企研发投入增速 1 个百分点。研发投入强度方面，上榜民营企业平均研发投入强度高达 6.5%，高于 TOP500 平均研发投入强度 3.6 个百分点，是国企平均研发投入强度的 3.7 倍；研发投入强度最高的 10 家 TOP500 强企业中，有 9 家是民营企业。

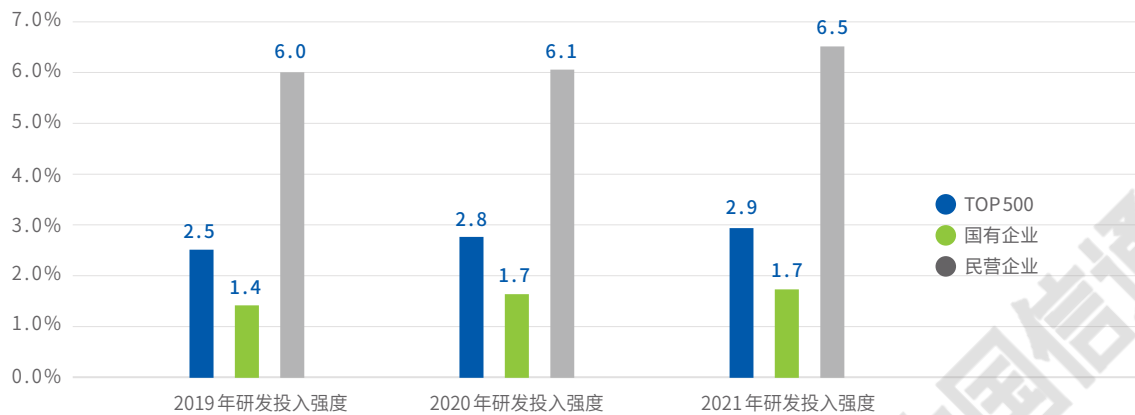


图6 不同类型企业研发投入强度

二、TOP 500 企业中上市企业“量质双优”亮点突出

上市企业在 TOP500 企业总量中占比超八成。近年来，数字经济企业积极对接资本市场，通过上市融资做大做强。在数字经济企业 TOP500 榜单中，共 427 家上市企业，企业数量占比约 85.4%，涵盖了半导体集成电路、互联网、软件、消费电子、电信、大数据、人工智能、汽车、金融等多个细分行业。

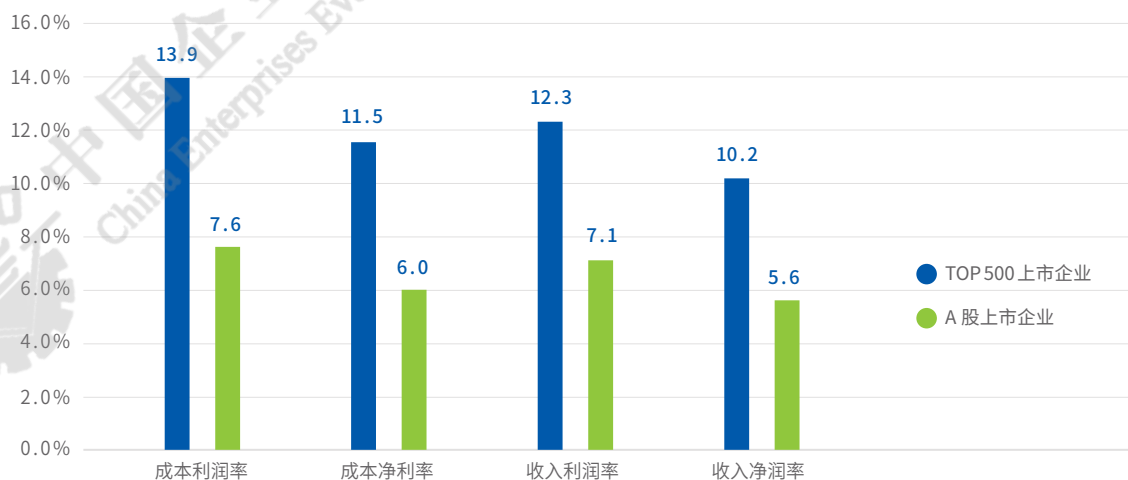


图7 上市企业利润情况对比

上市企业规模与效率双领先。营收规模方面，TOP500榜单中上市企业共实现营收超39万亿元，占全部500家企业总营收的65.3%。质量效率方面，427家上市企业平均成本利润率和平均成本净利润率分别为13.9%、11.5%，均高于A股主板上市公司平均值6个百分点；平均收入利润率和平均收入净利润率分别为12.3%、10.2%，均高于A股主板上市公司平均值5个百分点。

三、TOP 500 企业区域分布“梯次发展”格局显著

地区分布呈“东部领跑、中西部崛起、东北跟进”特点。东部企业数量超八成。东部地区综合实力强劲，在入围企业数量、企业规模、科技创新等多方面均占据绝对优势。上榜企业数量最多，达到418家，占TOP500榜单企业数量的比例高达83.6%。中、西部地区借政策东风快速跟进。近年来，中西部积极利用数字经济跨越地理限制，不断强化招商力度，积极寻找优势领域推动数字经济变道超车，在智能终端、智能传感器、新型显示等领域引进了一批数字经济企业落户。中部六省共有41家企业上榜，占比8.2%；西部地区共有31家，占比6.2%。东北地区抢抓机遇奋力跟进。东北地区TOP500企业数量相对较少，约占全国的2%，与东部甚至中部、西部等相比，仍存在一定差距，随着东北振兴步伐加快，产业结构调整和企业改造均大有可为，数字经济时代全面振兴指日可待。

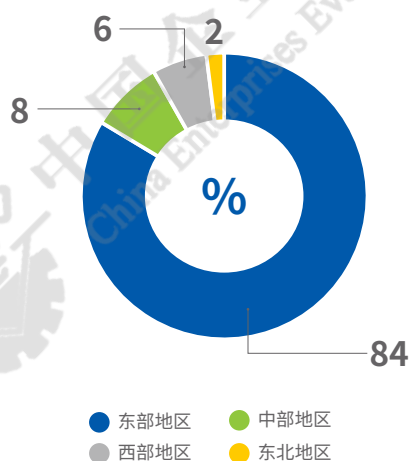


图8 企业地区分布情况

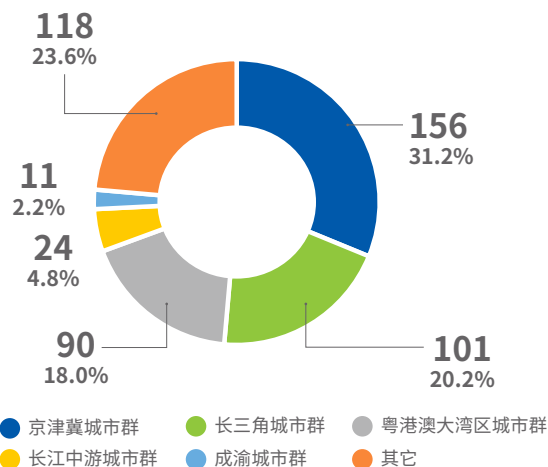


图9 企业城市群分布情况

京津冀、长三角、粤港澳大湾区等五大城市群企业集聚明显。京津冀、长三角、粤港澳、长江中游以及成渝五大城市群发挥高端要素集聚和综合服务优势，是引领数字经济高质量发展的新高地。在数字经济企业 TOP500 榜单中，有 156 个位于京津冀城市群，有 101 个位于长三角城市群，有 90 个位于粤港澳城市群，有 24 个位于长江中游城市群，有 11 个位于成渝城市群，五大城市群上榜企业数量占比高达近 76.4%。

省域分布呈现“北京遥遥领先、江浙沪粤名列前茅、其余省份奋力追赶”态势。北京企业数量高居第一，位于第一梯队。北京优势资源集聚，人工智能、区块链、信息技术应用创新、工业互联网等新兴数字产业规模均居全国之首，共有 143 家企业上榜数字经济企业 TOP500，是唯一数量过百城市，比第二名多 50 多家。广东、上海、浙江、江苏、福建、湖北、山东紧随其后，位于第二梯队。4 个省市 TOP500 企业数量在 10-100 之间，广东省以 91 家数量领跑第二梯队。其它省市数字经济企业 TOP500 上榜企业数量均小于 10 家。

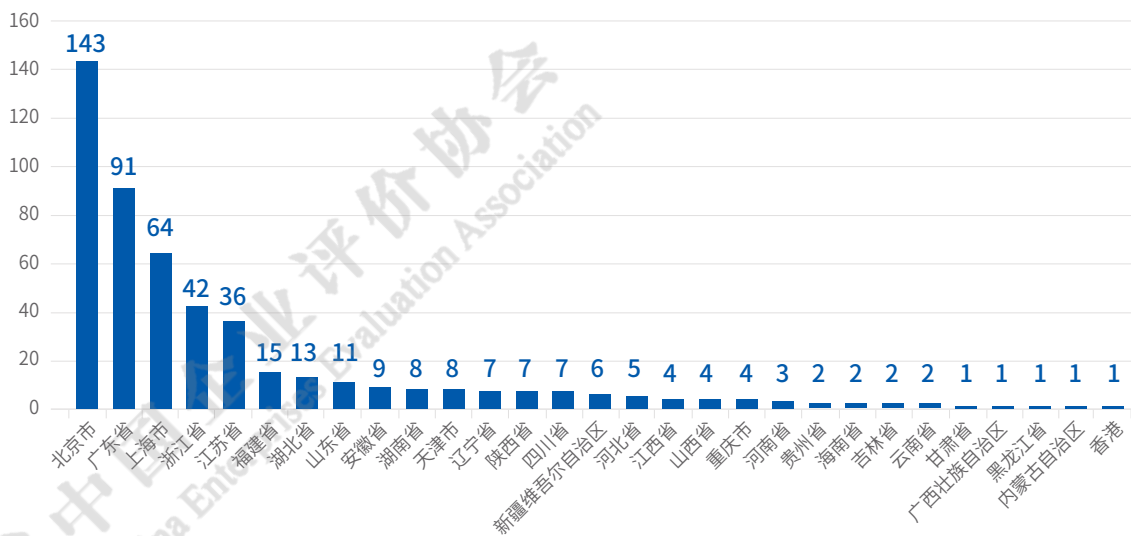


图 10 企业省份分布情况

城市分布呈“一城领跑、六城并跑、多地跟跑”格局。北京位于一梯队。北京在数字创新要素与数字融合应用方面遥遥领先，数字经济占 GDP 比重超过 40%，位列全国第一，企业竞争力优势明显。上海、深圳、杭州、广州、苏州、武汉，位于二梯队。上海、深圳两地数字技术创新要

素储备丰富，数字消费、贸易需求多元旺盛，分别有 64 家、58 家企业上榜。杭州、广州、苏州、武汉四城分别在互联网、数实融合、先进制造、光电子信息等细分领域具有较强的竞争优势，集聚一批各具特色的国内行业龙头企业，上榜企业数量在 10-30 之间。其余城市位于第三梯队。其它城市 TOP 500 企业上榜数量均为个位数，与一、二梯队拉开明显档位差距。

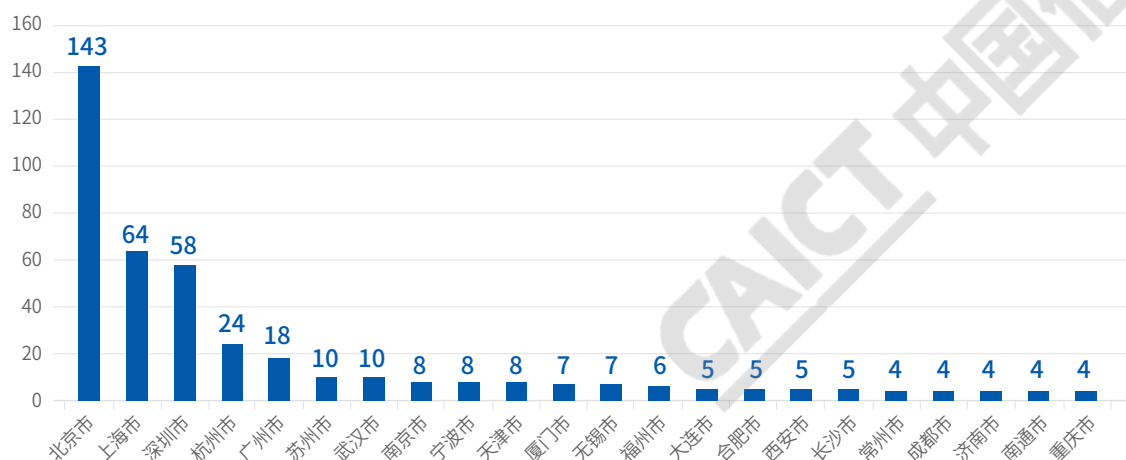


图 11 企业城市分布情况

四、TOP 500 企业创新能力和创新成果优势明显

研发创新动能强劲。数字经济企业 TOP 500 榜单企业平均研发费用增速为 23.8%，超过全国研发费用增速约 9.6 个百分点，超过中国 500 强企业约 13 个百分点；平均研发投入强度为 2.9%，高于全国研发投入强度约 0.5 个百分点。数字经济企业 TOP 500 榜单中，共有 56 家企业荣获我国专精特新企业称号，平均研发投入增速约为 23.4%，平均研发投入强度约为 4.1%，高于 TOP 500 榜单企业平均水平。

创新成果积蓄有力。数字经济企业 TOP 500 榜单企业共拥有专利总数 127 万余件，其中约 81 万件发明专利，约占我国发明专利有效量 22.5%。发明专利平均增速约为 16.6%，较上一年增速增加约 1 个百分点，超中国 500 强企业发明专利增速约 3 个百分点，约 8 成企业 2021 年实现发明专利增加。

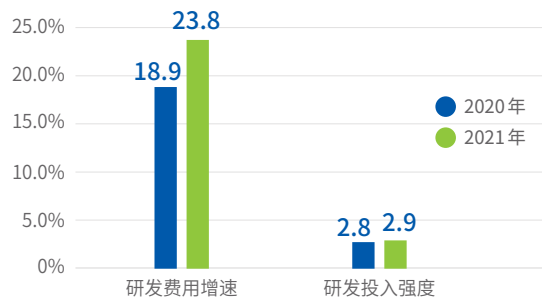


图 12 研发费用增速和研发投入强度情况

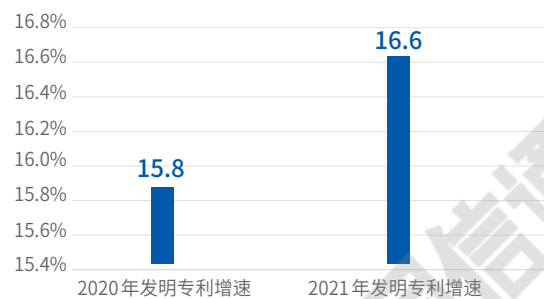


图 13 发明专利增速情况

五、TOP 500 企业盈利水平和能力表现亮眼

TOP 500 企业营收及利润增速显著提升。数字经济企业 TOP 500 榜单企业共实现营业收入约 60 万亿元，平均营业收入增速约为 15.2%，高于中国 500 强企业 1 个百分点。资产总额为 314.6 万亿元，增速 8.8%；平均利润总额增速约 14.1%，平均净利润增速为 16%。



图 14 企业营收及利润增速情况

TOP 500 企业利润率保持较高水平。数字经济企业 TOP 500 榜单企业平均成本利润率和平均成本净利润率分别为 11.6%、9.5%，均高于 A 股主板上市公司平均值 4 个百分点；平均收入利润率和平均收入净利润率分别为 10.3%、8.6%，均高于 A 股主板上市公司平均值 3 个百分点。

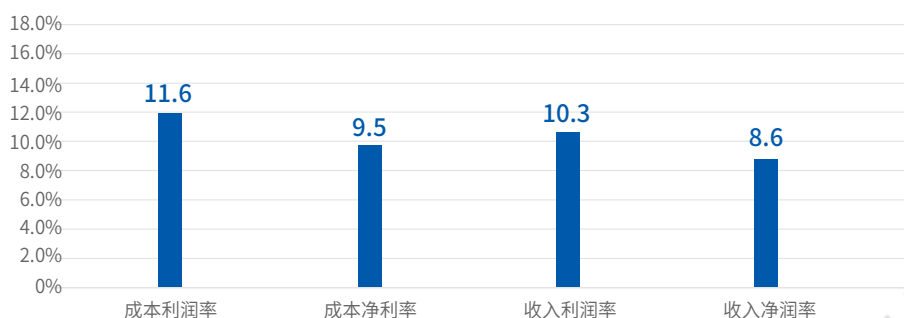


图 15 企业利润率水平

产业数字化企业利润率和权益乘数均为最高。利润方面，数字经济企业 TOP500 榜单中，产业数字化企业平均成本利润率、平均收入利润率、平均成本净利润率、平均收入净利润率分别约为 12%、9.8%、10.8%、8.8%，超过数字产业化企业相应指标约 2%、2%、3%、2%。资产方面，数字经济企业 TOP500 榜单中，产业数字化企业权益乘数约为 7，是数字产业化企业权益乘数的 3 倍多，相较于数字技术应用业等轻资产行业，经营周期长的传统企业更容易获得外部融资。

05

数字经济企业 TOP500 发展特征趋势



新一代信息技术快速发展，数据要素价值化应用快速推广，数字产业化企业和产业数字化企业迎来新的发展机遇期。总体上看，主要有数字产品迭代驱动、数字技术变革驱动、数据要素价值驱动、数实融合赋能驱动四种典型发展模式。

一、数字产品迭代驱动模式：数字产品制造业企业不断推动产品迭代提高竞争力

根据“数字经济企业 TOP500”榜单（表4），123家数字产品制造业企业上榜，平均营收349.9亿元，平均市值746.7亿元，其中，8家企业营收超千亿元，17家企业市值超千亿元。华为、小米、京东方等数字产品制造业企业充分把握5G、人工智能、物联网、超高清视频等技术快速发展机遇，推动原有产品工艺不断推陈出新、产品类型不断丰富，5G智能终端、智能可穿戴设备、高清显示等领域多个新产品市场占有率快速增长，数字产品制造业成为数字经济核心产业发展的“稳定器”。

1. 企业营收、利润实现双增长，对数字经济拉动作用突出

企业生产保持稳定增长。2021年，入选数字经济企业 TOP500的123家数字产品制造业企业累计实现营业收入4.3万亿元，同比增长16.3%，高于我国数字经济同期增速（16.2%）0.1个百分点。企业利润实现高速增长。2021年，数字经济企业 TOP500中的数字产品制造业企业累计实现利润总额2740亿元，同比增长57.2%，高于全国同期平均水平18个百分点，在促进信息消费、提振内需、支撑数字经济保持平稳快速增长中发挥了关键作用。

2. 企业技术和资金密集，创新活力不断迸发

高创新性、高更新频率是数字产品制造业发展的重要特征，如集成电路芯片的集成度每18个月翻一番，微处理器的性能每隔18个月提高一倍，带动了数字产品快速迭代更新。数字产品制造业企业持续重视新技术和新产品的研发，数字经济企业 TOP500中，数字产品制造业企业的研发投入强度最高，2021年平均研发投入强度达到7.8%，高于数字经济企业 TOP500平均水平近5个百分点，位列各行业之首。华为、小米、京东方、联想集团等 TOP500企业在超高清视频、5G、人工智能、物联网等领域技术创新密集涌现，带动智能手机、平板电脑、智能可穿戴设备等多个行业发展领跑。

3. 企业集中在东部沿海地区，产业加快向中西部辐射

数字经济企业 TOP500中的数字产品制造业企业主要分布在经济发达的东部沿海地区，广东、

江苏、上海三省市在该领域的企业数量 71 家，占上榜数字产品制造业企业总数的 57.7%。随着东部沿海地区生产成本的逐渐提高和中西部地区基础设施和配套服务的逐渐完善，以富士康为代表的大型电子信息制造业企业向中西部转移部分产能的趋势逐渐明显，并迅速形成庞大生产规模。重庆、成都、郑州等中西部城市借助产业转移成为电子信息产业高地，成为全球重要的笔记本电脑、平板电脑、智能手机生产基地。



华为十年近万亿元研发投入结硕果¹

近年来，华为持续加码自主创新，不断加大研发投入力度，在芯片、模组、传感器等多个领域的取得积极进展。

1. 高度重视技术研发投入

华为 2022 年年度报告数据显示，2022 年华为实现全球销售收入 6423 亿元，净利润 356 亿元，其中，研发投入超过 1600 亿元，占比营收 25% 以上，十年累计投入的研发费用超过 9773 亿元。与此同时，华为研发员工也在持续增加，截至 2022 年底，华为员工总数约 20.7 万，研发员工约为 11.4 万名，占总员工数量比例约为 55%。

2. 积极参与技术标准制定

作为国际通信行业的重要参与者之一，华为积极参与国际标准制定，推动技术进步和行业发展。尤其是 5G 领域中，以 3000 多项核心技术专利一跃为全球第一，与其他公司共同推动 5G 标准的制定，为 5G 的商用化奠定了坚实的基础。目前华为是全球最大的专利持有企业之一，在全球共持有有效授权专利 12 万件，2022 年 PCT 国际专利申请量 7689 件，排名榜首。

¹ 典型案例来源于各单位主动公开信息

二、数字技术变革驱动模式：数字技术应用业企业加速推动数字技术变革赋能新兴业务高速发展

根据“数字经济企业 TOP500”榜单（表 4），80 家数字产品制造业企业上榜，平均营收 374.5 亿元，平均市值 778.6 亿元，其中，5 家企业营收超千亿元，8 家企业市值超千亿元。数字技术应用业企业主要由基础电信运营商、互联网企业、软件企业构成。基础电信运营商大力推动互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务布局，互联网企业注重底层技术创新与布局，软



件企业技术、产品和服务一体化协同趋势日趋明显。

1. 基础电信运营商：结合基础通信业务，向行业解决方案延伸拓展新业务

以中国移动、中国电信、中国联通为代表的基础电信运营商作为数字经济建设的主力军，具有网络、数据、技术等天然基因，在云网融合新基建、数实融合进程中扮演着参与者、推动者的重要角色。2021年，三家基础运营商总营收超过1.6万亿元，贡献了TOP500中数字技术应用业的营业收入的一半。数字产业化方面，基础电信运营商积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，2022年前11个月，三家基础电信运营商共完成业务收入2811亿元，同比增长32.6%，其中云计算和大数据收入同比增速分别达124.8%和60.5%。产业数字化方面，基础电信运营商不断提升5G+云+AI等优势能力，打造一批行业解决方案，赋能千行百业数字化转型。2022年，中国移动拓展超过1.6万个5G商用案例，中国电信5G行业应用项目近9000个，中国联通累计打造1.2万个5G规模化应用项目。

2. 互联网企业：聚焦底层架构和技术创新，为用户提供底层支持与专业技术服务

互联网应用对于基础服务不断地提出新需求，推动互联网企业加速底层技术的演进。数字经济企业TOP500中，百度、阿里云、三六零等互联网企业尤为注重底层技术创新，通过容器、DevOps、微服务、可观测性等云原生技术，面向行业客户提供弹性、敏捷、智能的云原生基础设施和应用服务，带动企业全面提升业务创新效率和质量。自OpenAI推出ChatGPT以来，百度、阿里云、三六零等TOP500互联网企业积极入局AI大模型赛道，先后发布文心一言、通义听悟、360智脑-视觉大模型等行业大模型，助力行业客户方便、快捷地调用、整合与自身行业更为匹配的行业大模型的底层能力，进而开发出自身的前端具体应用。

3. 软件企业：基于软件开发能力打造“软件+服务”，从单一的产品模式走向平台化的云服务模式

数字经济企业TOP500上榜的80家数字技术应用企业中，软件企业占据58个席位，成为引领数字技术应用行业的主力军。宝信软件、神州数码、用友网络、中科曙光、广联达、金山办公、中软国际等软件企业的服务化进程不断加快，传统的软件产品开发、部署、运行和服务模式正在转向云计算和移动应用为代表的新模式。软件技术、产品和服务一体化协同趋势日趋明显，软件即服务(SaaS)、平台即服务(PaaS)和基础设施即服务(IaaS)等基于平台的服务模式日趋成熟，移动互联网、移动智能终端、数字电视等综合平台不断涌现，基于产品、信息、客户的资源整合平台及其商业模式创新成为产业核心竞争力。

数字技术应用企业在新兴业务的引领下再上发展新台阶

1. 中国移动一体化推进“网+云+DICT”融合发展，数字化转型成为收入增长的第一引擎

中国移动2022年全年财报显示，2022年中国移动营收达人民币9373亿元，同比增长10.5%。其中，数字化转型收入达到2076亿元，同比增长30.3%，对通信服务收入增量贡献达到79.6%，占通信服务收入比提升至25.6%，是公司收入增长的第一引擎。行业数字化方面，DICT(大数据、信息技术、通信技术融合产业)收入同比增长38.8%，达到864亿元，其中大数据收入增长96.1%，达到32亿元，5G专网收入增长107.4%，达到26亿元。

2. 百度行业大模型加速产业化进程，为行业赋能者提供开发工具和平台

百度依托算法、算力和数据综合优势，将复杂的模型生产过程封装起来，通过低门槛、高效率的生产平台，为千行百业提供大模型服务。截至2022年11月，文心已累计发布11个行业大模型，涵盖电力、燃气、金融、航天、传媒制造等领域，实现显著的效果提升。“深燃-百度·文心”在环境巡检、安全监控等领域落地，有效解决了场景繁杂、识别困难等难题。“吉利-百度·文心”应用于售后服务和汽车领域知识库构建等场景，实现了显著的效果提升。“TCL-百度·文心”变革了传统质检算法流程，大幅提升了模型研发与运营效率，实现降本增效。

3. 用友率先迈出“软件平台+生态”的步伐，实现传统软件企业转型为平台服务提供企业

用友以财务软件起家，经历了向企业管理软件提供商和云服务提供商两次转型。2020年进一步转型成BIP服务商，并将用友BIP打造成为商业应用级的基础设施，通过各类服务对外赋能，产品形态从软件形态变成云服务形态，商业模式从许可、本地部署的模式走向基于云平台的SaaS、PaaS服务模式。截至2022年9月，累计已有32324家大型及中型企业客户选择了用友BIP开展数智化转型与商业创新。

三、数据要素价值驱动模式：数字要素驱动业企业探索推动数据要素价值化催生新业态新模式

根据“数字经济企业TOP500”榜单(表4)，35家数字产品制造业企业上榜，平均营收1216.8亿元，平均市值3611.1亿元，其中，9家企业营收超千亿元，13家企业市值超千亿元(5家企业市值过万亿元)。腾讯、阿里、京东等消费领域平台企业积极探索跨云数据共享、数据流



动、统一数据管理，富士康、找钢网等生产领域平台企业积极探索实践工业互联网等发展模式，拓展产业发展新空间。

1. 数据集约共享，网络效应和规模经济效应进一步提升

数据是平台发展的核心资源要素，平台经济企业连接着供应方和需求方，通过平台集聚大量买卖双方用户群，积累大量有关需求方特点与供给方能力的鲜活数据，形成可动态调整的资源数据库。数字经济企业 TOP 500 中，腾讯、抖音、京东、美团、拼多多等典型平台企业已经积累了大量的用户数据和消费行为数据，形成了相对完整的生态系统。腾讯作为我国最大的互联网科技平台，以社交平台流量为基础，培育出庞大数据生态，数据平台部实时计算团队每天需要处理超过了 17 万亿条数据，其中每秒接入的数据峰值达到了 2.1 亿条，每天 3 PB 的数据量。此外，平台经济企业由于经营不受地域、时间、空间、自然资源等条件限制，以抖音为代表的新内容平台通过先进的推荐算法与数据积累，可以高度个性化地为用户提供内容，同时还具有强大的社交功能，为抖音创造了强大的网络效应，使其用户基数不断壮大。

2. 平台类型日益丰富，新业态新模式加速涌现

平台经济类型丰富、发展迅速，数字经济企业 TOP 500 中的平台企业涵盖了人们的生活、消费、娱乐各个领域，以阿里巴巴、京东、拼多多为代表的电商平台企业，以腾讯控股、抖音、小红书为代表的社交媒体平台企业，以蚂蚁集团、东方财富为代表的金融互联网平台企业，以菜鸟网络为代表的物流平台企业，以工业富联、找钢网为代表的工业互联网平台企业，以美团打车、高德为代表的交通出行平台企业。在数字技术的加持下，平台企业迅速发展壮大，推动新业态新模式不断涌现，线上购物、网络金融、外卖配送、网约车、社交网络、互联网医疗、网上咨询等新业态快速普及，“社交电商”“直播带货”等新模式迅速崛起，为数字经济发展增添了新的活力，为稳增长、促消费、扩就业发挥了重要作用。

3. 数据价值凸显，“数据 + 平台”应用模式不断深化

在以数据为核心的平台经济下，数据已成为企业的重要资产，腾讯控股、阿里巴巴、京东等平台企业通过跨多云打造数据共享平台、大数据平台、高效数据管理平台，构建以数据为核心的业务架构，从而释放数据价值，提高企业服务能力和业务敏捷性，优化用户体验，为业务创新和转型升级赋能。阿里巴巴通过“数据 + 平台”迅速整合产业链上下游优势资源，在原有产业基础上跨越不同行业壁垒，利用数据中台的数据集中管理、自动化处理等功能，提高数据管理效率，为企业决策和业务运营提供支持的同时帮助企业开发出更多的数据应用和服务，提升企业的数字化能力。

4. 消费互联网转向产业互联网，生产活动将成为新的应用场景

数字经济企业 TOP500 排在前十的企业中，包含腾讯控股、阿里巴巴、抖音、京东、美团5家消费互联网平台企业，在消费互联网时代，互联网企业更多依靠资本市场融资来获取流量，依靠流量的变现来获取盈利。随着流量红利的见顶，特别是随着用户转化率的持续下降，产业互联网平台发展潜力正逐步释放，为我国数字经济发展迈向新发展阶段带来了新的动能。以腾讯控股、阿里巴巴为典型代表的互联网巨头纷纷调整升级组织架构，强化2B业务，以投资收购、参股合作等方式深度参与到为实体零售赋能的阵列中，通过对产业发展和企业运营的数字化改造实现互联网与传统产业的深度融合，进而获取新的增长点。近年来，腾讯、京东等互联网大厂纷纷深度布局工业互联网领域，通过搭建产业互联网平台、构建新应用场景，促进现有产能的共享、整合和升级，在工信部公布的2022年跨行业跨领域工业互联网平台名单中，腾讯、京东、阿里的平台均有入选。

专栏3

各类平台企业新业态新模式多点开花

1. 电商平台：升级消费体验

淘宝、京东、拼多多等电商平台企业通过采集消费者的网络购物行为数据和建立相关模型，对消费者进行画像，基于消费者画像推销产品，实现精准营销，提高了平台企业快速响应消费者需求的能力、营销能力和盈利能力。同时，节约了消费者选购时间，满足了消费者购物需求。2022年双十一全网交易额突破了5571亿元，其中，天猫平台销售额占比62.6%，京东平台销售额占比27.1%，拼多多平台销售额占比6.7%。

2. 产业互联网平台：提升生产效率与资源利用效率

工业互联网平台在应用开发过程中，将特定领域中的工业知识、专家经验、机理模型等与海量数据进行整合，利用大数据模型和算法库、知识库等进行反复迭代分析，为企业提供生产过程管控、产品性能改进、资源配置、运营管理等多场景的深层次优化和服务增值。富士康双跨平台已连接海量工业设备，积累了一大批工业机理模型，搭载上千个工业APP，协助国内一家铝制轮毂厂商开展智能化改造，建设了高度柔性的轮毂制造产线、人工智能赋能的机器视觉加工检测、核心工艺环节的闭环质量智能调整、全要素数字化精益制造协同系统等，将生产成本降低33%、设备综合效率提升20%以上、产品不良率下降20%多、交付时间缩短38%。

3. 生活服务平台：提高生活便利服务体验

美团打车、高德等出行平台运用大数据、机器学习和云计算，将司机与乘客之间的供需快速做出



最优匹配，最大限度地减少乘客等待时间和车辆空驶时间。菜鸟网络通过大数据技术及相关算法，为货主提供最优的备选货车运输方案，实现货源与运力的精准匹配，节约仓储成本，提高了资源利用效率。以美团、饿了么为首的传统外卖平台，在给用户带去快捷、高效的外卖服务同时，助力餐饮行业全面打开了线上流量入口。

4. 金融服务平台：提高金融服务效率和普惠性

以支付宝、微信钱包、京东白条为代表的移动支付平台的发展，带动了中国支付领域的数字变革，提高了金融服务效率和普惠性。依托先进的数字技术、庞大的客户群体，以及数字金融、数字生活服务对消费者形成的强大合力和粘性，平台企业在原有数字支付、消费信贷、理财、保险等业务的基础上不断扩大业务范围，第三方出行、饮食、医疗、娱乐等服务也被纳入到平台中，实现了金融、消费、医疗、科技等领域的全覆盖。

5. 社交网络平台：实现精准营销和网络推广

抖音、小红书等社交媒体平台依托强大的算法推荐机制以及内容运营机制，突破了传统媒体的局限性，开启了数字经济时代的精准营销和内容推广，为人们提供了丰富的视听资源，满足人们多样化文体娱乐和社交的需求，信息共享与传播速率大幅度提升，公众的参与热情大大增强。

四、数实融合赋能驱动模式：数字化效率提升业企业通过数实融合推动产业转型升级迈入新阶段

根据“数字经济企业 TOP500”榜单（表4），262家数字化效率提升业企业上榜，平均营收1871.2亿元，平均市值2328.5亿元，113家企业营收超千亿元（其中7家企业营收过万亿元），136家企业市值超千亿元（其中11家企业市值过万亿元）。数字化效率提升业企业主要是指数字化转型效果明显的传统企业，涵盖数字金融、数字商贸、智能制造、智慧农业、智慧物流等领域的企业。数字化效率提升业企业通过数实融合研发、生产、管理和服务等环节，提质增效、节本降耗作用凸显。

1. 数字化研发：聚焦设计分析工具的集成和协同应用

产品研发与设计环节具有较高的行业壁垒，主要面向高端装备行业提供专业的仿真技术咨询与服务、产品优化设计及专用仿真软件的定制开发服务。数字经济企业 TOP500中，高端装备领域的企业主要集中在航空航天、汽车、轨道、船舶等领域，不乏航空工业、航天科技、中国一汽、中国中车、中国船舶、中航沈飞等行业龙头企业。这些企业在机械加工、表面喷涂、组件焊接、

整机装调等工艺中的数字化建设已经取得了一定的成效，尤其是产品研发领域数字化应用成果比较突出，包括产品设计、多学科仿真、结构化工艺等，MBSE 应用也初步取得了一定效果，实现三维模型在设计、工艺、制造环节的全贯穿，全面提升了工艺设计效率、质量和可操作性。

2. 智能化生产：打通生产全流程数据通道和集成管控

智能化生产主要集中应用在工程机械、电子、石化等自动化水平较高，产品更注重质量、节能和环保的行业。数字经济企业 TOP500 中，徐工机械、三一重工、中联重科、立讯精密、山东能源、石化油服等龙头企业率先突围，在智能生产管理、生产环境监测、智能流程管理等领域建设一批典型应用场景，打造一批高水平的数字化车间和智能工厂，有效提升了生产效率和资源利用效率。一方面，凭借感知设备、生产装置、控制系统与管理系统等广泛互联，实现工业现场全要素全环节的动态感知、互联互通、数据集成和智能管控。另一方面，通过数据分析、决策优化开展生产智能管控和智慧运营决策，实现生产环节对市场信息的智能反馈。截至 2022 年底，我国已建成 2100 多个高水平的数字化车间和智能工厂，智能制造示范工厂的生产效率平均提升 32%，资源综合利用率平均提升 22%，运营成本平均下降 19%。

3. 网络化协同：推动产业资源配置与全局优化

数字经济企业 TOP500 中，以航天科工、中航沈飞、中航西飞为代表的航空航天企业以工业互联网的网络化协同为切入点，持续提升协同制造、协同供应、协同设计、云制造能力，助力企业抢占数字化高地。航天科工在集团内部打造了协同共享制造平台，构建了“多学科、跨专业”的协同工作环境，有力支撑所有内、外部协作配套业务及产品全生命周期业务在线开展，实现资源高效利用。中航沈飞、中航西飞通过建立网络化协同制造平台，汇聚设计、制造、试飞、运维等各环节供应商、服务商和研发人员，推动供应链企业和合作伙伴共享客户、订单、设计、生产、经营等各类信息资源，提高产业组织柔性和灵活性，加速推动产能共享等新业态的涌现。

4. 个性化定制：实现用户个性化需求的敏捷响应和快速交付

目前，消费方式正逐步由标准化、单调统一向定制化、个性差异转变，数字经济企业 TOP500 中的家电、家具、服装等行业企业纷纷以低成本、大批量、高质量的用户需求与生产制造高效协同为路径，开展云制造、智能排产、柔性制造、定制生产等应用，实现按需定制、体验式消费新模式。海尔、格力、美的等家电企业积极构建以客户为中心的柔性化生产能力，增强用户在产品全生命周期中的参与度，以大批量规模化生产的低成本，实现多品种、变批量和短交期的个性化订单的生产和交付。服装行业积极落地多种成衣的在线定制，家具行业大力推广全屋家居的客户定制，汽车行业加速探索乘用车用户直连制造。



5. 服务化延伸：从销售产品拓展到优化服务

随着客户个性化、多样化消费成为主流，制造企业不再满足于单纯的设计、生产与交付，而是需要满足客户更加复杂与多元的需求。海尔、三一重工、徐工机械等 TOP500 企业基于平台创新经营模式，通过对智能产品装备的远程互联和数据分析，助力企业从简单加工组装、单纯出售产品向“制造 + 服务”“产品 + 服务”转变，形成产品追溯、在线监测、远程运维、预测性维护、设备融资租赁、互联网金融等服务模式，并通过现代供应链管理、共享制造、互联网金融等产业链增值服务，加速无形资产和智力资本转化，向价值链高端迈进。

6. 精益化管理：打造数据驱动、敏捷高效的经营管理体系

企业数字化管理运营方面的应用场景主要面向食品、医药、服装等产品日益丰富、客户群体数量庞大的行业，包含财务管理、客户关系管理、供应链管理优化等细分场景。国药集团、上海医药、农夫山泉等 TOP500 企业纷纷通过打造数据驱动、敏捷高效的经营管理体系，打通内部各管理环节，推进可视化管理模式普及，开展动态市场响应、资源配置优化、智能战略决策，助力企业实现产品个性化定制、市场细分、精准营销等，提高产品的市场竞争力和用户体验，有效解决企业市场销售压力大、资金周转困难与库存管理难度大等困扰，为企业的可持续发展提供强有力的支撑。

专栏 4

数字化效率提升企业以“智改数转”赋能产业转型升级

1. 数字化设计案例：中国一汽基于数字孪生的敏捷开发模式

中国一汽通过数字建模、虚拟现实、虚拟仿真等先进技术，打通了从概念设计到创意实现再到造型评审的全流程，极大提升了设计的效率、质量和速度。中国一汽基于数字孪生技术构建的协同设计和虚拟仿真平台，可实现多专业、一体化、全天候的在线协同开发，能使开发效率提升 40% 以上、产品研发周期缩减 6 个月以上。

2. 智能化生产案例：中国石化生产管控一体化模式

为应对传统炼化企业供需矛盾突出，原料、人员成本增高及环境压力等，中国石化选择镇海炼化、燕山石化、茂名石化、九江石化 4 家企业启动智能工厂建设。企业通过智能工厂建设，实现端到端、全价值链的一体化协同优化，全面提升了企业全面感知、预测预警、协同优化和科学决策的能力，提高了劳动效率和生产效益。茂名石化劳动生产率提高 181.8%，万元产值能耗降低 10%。镇海炼化通过建

立仪表响应中心和电气集控中心，实时在线监控 18000 多个重要控制点，实现仪表控制系统 24 小时智能化“无缝”巡检。

3. 网络化协同制造案例：航天云网协同研发制造

航天云网依托 INDICS 平台打通航天设计研究所、部件工厂与总装工厂，汇聚研发设计工具和知识模型，对产业链上下游设计、生产、供应等多方资源进行整合汇聚和能力协同，实现跨企业协同研发及协同制造，已为高端装备、模具、家具、电子、汽车、新材料等近百家企业提供服务。河南航天液压气动公司基于 INDICS 工业互联网平台实现企业间协同制造，研发设计周期缩短了 35%，资源有效利用率提升了 30%，生产效率提高了 40%。

4. 个性化定制案例：海尔家电以用户为中心的大规模定制模式

面对日益增长的定制化设计、快速交付和高品质的需求，海尔冰箱工厂借助大数据、数字孪生和先进视觉检测技术，加快研发、升级制造流程和物流调度模式。海尔沈阳工厂依托 COSMOPlat，将用户个性化与工厂柔性化制造结合，构建了以用户为中心，面向大规模定制的柔性制造生态圈，与用户全流程互联，实现人机、机机互联线的高品质、高效、柔性生产。该工厂一条生产线可以支持 500 多种型号产品的“柔性生产”，消费者定制量增加 18%，客户定制量增加 51%，订单交付周期缩短 50%，生产效率提升 60%。

5. 服务化延伸案例：徐工机械装备产品的预防性维护服务

为提升设备的稳定性，避免由于设备故障而造成的巨大经济损失，徐工机械基于汉云平台开展工业设备和产品状态在线监测、故障在线诊断、预测性维护和设备全生命周期健康管理等服务。通过对海量数据的挖掘分析，可以对设备全生命周期的工作状态进行预测，得到不同零部件未来一个月的损坏可能性，将最可能损坏的零部件提前修理或更换，使设备的故障率降低了 50% 以上，维保周期缩短了 60% 以上，成本降低 40%，为客户创造了数百万的效益。

6. 精益化管理案例：三一重工敏捷化管理

三一重工通过 APS 高级排程、MES 制造执行系统、能源管理等，加快从内部流程信息化走向产业链大数据治理，实现制造管理过程的数字化。三一重工利用工业互联网接入 20 多类、1000 多种工业终端。设备联网后，发现部分设备开机率、利用率实际较低，便立即整合设备资源，优化设备效率将冗余设备封存处置。转型后，三一重工上线设备由 2018 年的 12000 台缩减至 8100 台，而设备作业率从 2018 年的 35% 提升到 75%，在没有新购设备的情况下实现了产能翻番，人均产值也提升了 68%。



06

发展建议



一、提升国有企业技术创新和产业数字化引领能力

国有企业作为我国经济发展的重要主体，需要进一步提升数字技术创新能力，充分发挥示范引领作用。一方面，建议将数字经济发展水平和创新能力建设纳入国有企业考核体系。优化国有企业数字化转型考核评估体系，突出效益导向和创新能力，建议开展国有企业数字经济发展水平测算并纳入考核，建议推动国有企业加强数字经济领域的创新投入并纳入考核。另一方面，建议开展国有企业数字化转型发展监测。根据当前数字经济发展新形势完善国有企业数字化转型成熟度评估的标准与规范，探索研究发布国有企业数字化转型发展指数，鼓励大型国企结合自身行业特点制定个性化的数字化转型标准，并对分支机构数字化转型发展水平开展动态监测。

二、建立东部地区与中西部、东北地区间数字经济企业对接交流机制

深入落实国家统一大市场战略，推进东部地区与中西部、东北地区的合作交流，推动东部地区电子信息制造业向中西部、东北地区转移，推动东部地区在中西部、东北地区“拿市场”的同时“落业务”。一是建立东中西数字经济动态合作交流机制。举办数字经济企业合作交流全国行活动，推广东部地区数字经济企业发展经验，推动东部地区数字经济企业在中西部、东北地区开展合作交流，鼓励东部地区梳理本地区数字经济企业产业转移、产业扩张清单，为中西部、东北地区数字经济企业发展“传经送宝”。二是灵活推动中西部和东北地区开展数字经济企业招商。鼓励东部地区数字经济企业采用设立子公司方式在中西部、东北地区开展业务，为中西部、东北地区提供数字经济就业岗位，促进中西部、东北地区数字经济产业发展，中西部、东北地区要做好本地数字经济市场开放和数字经济企业发展环境优化工作。

三、对数字要素驱动业企业秉持促进发展与监管规范并行

随着数字要素驱动业企业发展模式越发多元化，消费互联网增速放缓、趋于饱和，企业发展面临流量红利见顶、潜在垄断、数据安全等问题，亟需拓展新的流量入口和业务增长点，同时加强平台治理与监管，优化平台发展环境。数字要素驱动业企业要顺应产业数字化潮流，充分发挥在平台、人才、技术、布局上的优势，以融合应用为抓手，加快向生产领域拓展，打造“平台 -



场景 - 生态”的产业模式，培育更多平台型企业和根植性产业生态。如电商平台为实体企业打通销售渠道，云平台解决实体企业经营中的难点痛点等，拓展产业互联网新蓝海。与此同时，大型平台要不断加强自我治理，从治理机构、决策机制，以及公众监督方面完善商业模式，建立平台企业、商户、消费者共同参与的规则制定平台共治模式，在拉动就业、科技普惠、数字化公益、精准扶贫与乡村振兴等方面承担更多社会责任，提升企业的品牌价值。

四、支持数字化效率提升业企业“大手拉小手”共同打造竞争优势

数字化效率提升业企业在开展数字化转型过程中要考虑企业规模大小、现阶段企业信息化建设情况、创新实力和人才团队等多种因素，结合企业数字化发展不同阶段的实际需求，制定清晰的数字化战略。鼓励行业龙头企业打造产业互联网平台生态，充分发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用，培育一批成熟的数字化技术标准和行业系统解决方案，建设一批技术水平高、示范作用显著的智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂和灯塔工厂。积极引导中小企业开展“链式”转型，鼓励“链主”企业通过搭建供应链管理服务平台、产业链合作、创投提供资金支持、供应链智能化转型赋能等方式，将产品能力、服务能力、设计能力等输出给中小企业；支持中小企业深入推进“数字化车间”改造，积极嵌入“聚能工厂”生态圈和“链主工厂”配套链，剥离设计、销售、服务等环节，实施企业整体的“车间化”转型。

五、开展数字经济发展调查研究与评估工作

定期开展数字经济发展调查研究与评价评估工作，总结数字经济企业发展优秀经验和模式，打造一批典型模式、典型企业和典型场景。一是建议做好数字经济企业发展水平监测。研究制定数字经济企业发展指数，及时掌握数字经济发展波动情况，建立数字经济企业发展风险预警机制。二是推广数字经济企业发展典型经验和模式。定期开展数字经济企业发展调查研究工作，不断总结提炼数字经济发展模式，通过专业论坛、供需对接会、现场会等形式，向全社会推广一批具有代表性、具有规模化推广潜力的发展模式和示范企业，以“头雁效应”激发“群雁活力”，全面提升数字经济企业发展水平，让更多企业从同行业、同规模企业的实践中归纳出转型的可行路径，增强中小企业实践数字化转型的信心和动力。

行业数字经济渗透率 测算方法

数字技术具备通用目的技术（GPT）的所有特征，通过对传统产业的广泛融合渗透，对传统产业增加产出和提升生产效率具有重要意义。对于传统产业中数字经济部分的计算思路就是要把不同传统产业产出中数字技术的贡献部分剥离出来，各个传统行业的此部分占各行业的增加值即为行业数字经济渗透率。

1. 产业数字化部分规模测算方法简介

采用增长核算账户框架（KLEMS）测算传统行业中数字经济部分。我们根据投入产出表中国国民经济行业分类，分别计算 ICT 资本存量、非 ICT 资本存量、劳动以及中间投入。定义每个行业的总产出可以用于最终需求和中间需求，GDP 是所有行业最终需求的总和。我们对于模型的解释核心在于两大部分：增长核算账户模型和分行业 ICT 资本存量测算。

2. 增长核算账户模型

首先把技术进步定义为希克斯中性。国家 i 在 t 时期使用不同类型的生产要素进行生产，这些生产要素包括 ICT 资本（ CAP_{it}^{ICT} ）、非 ICT 资本（ CAP_{it}^{NICT} ）、劳动力（ LAB_{it} ）以及中间产品（ MID_{it} ）。希克斯中性技术进步由（ HA_{it} ）表示，在对各种类型的生产要素进行加总之后，可以得到单个投入指数的生产函数，记为：

$$OTP_{it} = HA_{it} f(CAP_{it}^{ICT}, CAP_{it}^{NICT}, MID_{it}, LAB_{it})$$

其中， OTP_{it} 表示国家 i 在 t 时期内的总产出。
为了实证计算的可行性，把上面的生产函数显性化为以下的超越对数生产函数：

$$\begin{aligned} dOTP_{it} = & dHA_{it} + \beta_{CAP_{it}^{ICT}} dCAP_{it}^{ICT} + \beta_{CAP_{it}^{NICT}} dCAP_{it}^{NICT} \\ & + \beta_{MID_{it}} dMID_{it} + \beta_{LAB_{it}} dLAB_{it} \end{aligned}$$



$$\beta_{CAP_{it}^{ICT}} = \frac{P_{CAP_{it}^{ICT}} CAP_{it}^{ICT}}{P_{OTP_{it}} OTP_{it}}$$

$$\beta_{CAP_{it}^{NICT}} = \frac{P_{CAP_{it}^{NICT}} CAP_{it}^{NICT}}{P_{OTP_{it}} OTP_{it}}$$

$$\beta_{MID_{it}} = \frac{P_{MID_{it}} MID_{it}}{P_{OTP_{it}} OTP_{it}}$$

$$\beta_{LAB_{it}} = \frac{P_{LAB_{it}} LAB_{it}}{P_{OTP_{it}} OTP_{it}}$$

其中, $dX_{it} = \ln X_{it} - \ln X_{it-1}$ 表示增长率, β_x 表示不同生产要素在总产出中的贡献份额。

$\bar{\beta}_{it} = (\beta_{it} + \beta_{it-1})/2$, 且有以下关系:

$$\begin{aligned} P_{OTP_{it}} OTP_{it} &= P_{CAP_{it}^{ICT}} CAP_{it}^{ICT} + P_{CAP_{it}^{NICT}} CAP_{it}^{NICT} \\ &+ P_{MID_{it}} MID_{it} + P_{LAB_{it}} LAB_{it} \end{aligned}$$

其中, P 表示价格。 $P_{OTP_{it}}$ 表示生产厂商产品价格 (等于出厂价格减去产品税费), $P_{CAP_{it}^{ICT}}$ 和 $P_{CAP_{it}^{NICT}}$ 分别表示 ICT 资本和非 ICT 资本的租赁价格, $P_{MID_{it}}$ 和 $P_{LAB_{it}}$ 分别表示中间投入产品的价格和单位劳动报酬。根据产品分配竞尽定理, 所有生产要素的报酬之和等于总产出:

$$\begin{aligned} \ln(OTP_{it}/OTP_{it-1}) &= \bar{\beta}_{CAP_{it}^{ICT}} \ln(CAP_{it}^{ICT}/CAP_{it-1}^{ICT}) \\ &+ \bar{\beta}_{CAP_{it}^{NICT}} \ln(CAP_{it}^{NICT}/CAP_{it-1}^{NICT}) \\ &+ \bar{\beta}_{MID_{it}} \ln(MID_{it}/MID_{it-1}) \\ &+ \bar{\beta}_{LAB_{it}} \ln(LAB_{it}/LAB_{it-1}) + \ln(HA_{it}/HA_{it-1}) \end{aligned}$$

在完全竞争市场下, 每种生产要素的产出弹性等于这种生产要素占总产出的收入份额。在规模收益不变的情况下, 各种生产要素的收入弹性之和恰好为 1。

3. ICT 资本存量测算

在“永续存盘法”的基础上，考虑时间 - 效率模式，即资本投入的生产能力随时间而损耗，相对生产效率的衰减不同于市场价值的损失，在此条件下测算出的则为生产性资本存量。

$$K_{i,t} = \sum_{x=0}^T h_{i,x} F_i(x) I_{i,t-x}$$

根据 Schreyer (2004) 对 IT 资本投入的研究，其中， $h_{i,x}$ 为双曲线型的时间 - 效率函数，反映 ICT 资本的相对生产率变化， $F_i(x)$ 是正态分布概率分布函数，反映 ICT 资本退出服务的状况。

$$h_i = (T - x) / (T - \beta x)$$

式中，T 为投入资本的最大使用年限，x 为资本的使用年限， β 值规定为 0.8。

$$F_i(x) = \int_0^x \frac{1}{\sqrt{2\pi \times 0.5}} e^{-\frac{(x-\mu_i)^2}{0.5}} dx$$

其中， μ 为资本品的期望服务年限，其最大服务年限规定为期望年限的 1.5 倍，该分布的方差为 0.25。其中，i 表示各类不同投资，在本研究中分别为计算机硬件、软件和通信设备。关于基年 ICT 资本存量，本研究采用如下公式进行估算： $K_t = \frac{I_{t+1}}{g+\delta}$ 。其中， K_t 为初始年份资本存量， I_{t+1} 为其后年份的投资额，g 为观察期投资平均增长率， δ 为折旧率。

4. 产业数字化部分的测算步骤

第一，定义 ICT 投资。为了保证测算具有国际可比性，将 ICT 投资统计范围确定为：

表 1 ICT 投资统计框架

分类	计算机	通信设备	软件
项目	电子计算机整机制造	雷达及配套设备制造	公共软件服务
	计算机网络设备制造	通信传输设备制造	其他软件服务
	电子计算机外部设备制造	通信交换设备制造	
		通信终端设备制造	
		移动通信及终端设备制造	
		其他通信设备制造	
		广电节目制作及发射设备制造	
		广播电视接收设备及器材制造	



第二，确定 ICT 投资额的计算方法。采用筱崎彰彦 (1996、1998、2003) 提出的方法计算投资额。其思路是以投入产出表年份的固定资产形成总额为基准数据，结合 ICT 产值内需数据，分别计算出间隔年份内需和投资的年平均增长率，二者相减求得转化系数，然后再与内需的年增长率相加，由此获得投资额的增长率，在此基础上计算出间隔年份的投资数据。具体公式如下：

$$IO_{t1} \times (1 + INF_{t1t2} + \gamma) = IO_{t2}$$

$$\dot{\gamma} = \dot{IO} - \dot{INF}$$

其中， IO_{t1} 为开始年份投入产出表基准数据值， IO_{t2} 为结束年份投入产出表基准数据值， INF_{t1t2} 表示开始至结束年份的内需增加率 (内需 = 产值 - 出口 + 进口)， $\dot{IO}$ 为间隔年份间投入产出表实际投资数据年平均增长率， $\dot{INF}$ 为间隔年份间实际内需数据的年平均增长率， γ 表示年率换算连接系数。在此，ICT 投资增长率 = 内需增长率 + 年率换算连接系数 (γ)。

第三，确定硬件、软件和通信设备的使用年限和折旧率。参考相关研究，计算机折旧率为 0.3119，经济折旧年限为 4 年；通信设备折旧率为 0.2644，经济折旧年限为 7.5 年；软件折旧率为 0.315，经济折旧年限为 5 年。

第四，利用价格指数消除通货膨胀对 ICT 资本存量的影响。测算用到的价格指数包括：通信设备、计算机及其他电子设备制造业生产者价格指数、电信业综合价格指数、GDP 平减指数。

第五，计算 ICT 的实际投资额，测算 ICT 的总资本存量，即为产业数字化部分规模。

2022

中国数字经济企业 发展报告

——经济复苏的中坚力量



更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn