



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

中兴新云
中国企业 全球梦想



财务云
Financial Cloud



2023-2024年 中国财务数字化报告

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



在数字技术的驱动下，财务数字化已成为财务变革的最新趋势。2023 年，中兴新云服务有限公司、厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会联合开展财务数字化调研，聚焦于财务数字化的目标、场景、技术、人才等方面，采用问卷调查、线上研讨、实地走访等方式，分析企业财务数字化现状，洞察财务未来新发展，以期为更多的企业推进财务数字化提供启发。

报告研究团队

郭 奕

中兴新云高级副总裁

陈东升

中兴新云执行总裁

赵旖旋

中兴新云副总裁兼知识总监

蔡剑辉

厦门国家会计学院教研中心主任 教授

陈 菡

厦门国家会计学院管理会计与财务管理研究所所长 博士

江腾蛟

厦门国家会计学院管理会计与财务管理研究所副所长 副教授

单雨飞

IMA 中国研究与知识总监

冯一凡

IMA 中国高级传播经理

姚树浩

IMA 中国研究经理

报告执笔

中兴新云知识研究团队：何薇、肖宋、王佳蕾等

特别感谢

彭 娟 上海交通大学安泰经济与管理学院会计系 副教授
上海市成本研究会秘书长

李 丹 清华大学经济管理学院 教授

▶ 查看、下载本报告电子版



前言



陈虎

中兴新云服务有限公司
总裁

数字经济背景下，数据作为新型生产要素，已成为提升企业可持续竞争力的核心动能，企业为此纷纷加快数字化转型布局，推动全新管理变革。财务数字化作为企业数字化的重要组成部分，在数字技术的驱动下，亦将迎来未来发展的必然趋势：让数据走向决策、从财务走向财经。

数字化转型趋势要求财务组织构建数据能力，在拓展内外部数据来源、充分采集各类型数据的基础上，依靠持续的数据管理活动将数据资源转化为数据资产；要升级财务计算能力，借助数字化技术工具赋能并落地场景应用，优化算法、提升算力，将数据转化为服务。在数据能力与计算能力的加持下，财务利用数据采集、处理加工、挖掘分析、可视化报告等一系列过程释放数据价值，实现规律洞察、根因穿透、风险预警、前瞻预测，在强化财务会计职能、健全管理会计职能的基础上，进一步服务业务、支持经营、支撑战略，持续为企业高质量发展赋能。

未来十年，将是财务数字化的十年。中兴新云将始终致力于财务转型和技术创新的前沿探索，为企业推动财务转型升级提供有益视野和思考，期待与厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会以及更多企业在财务数字化的道路上继续携手并进，探索财务发展新未来。



邓建平

厦门国家会计学院
副院长、教授

随着数字化技术的快速发展，数字经济正成为全球经济发展的新动能和战略高地。数字经济不仅深刻地改变了传统产业的发展模式，还为企业提供了更广阔的发展空间和机遇。数据要素进入经济系统并逐步成为数字经济的关键生产要素。

在数字技术的支撑下，财务数字化以数据要素为核心，对于提高企业财务管理水平、促进产业升级和创新发展具有至关重要的作用。通过有效利用和管理数据资源，畅通数据流动路径，激活数据潜能，财务数字化旨在提供更准确、更全面、更有预见性的信息以支持高效决策，推动全产业链数据的整合优化与互联互通，实现更高效、更灵活的生产和运营决策，促进企业高质量发展。

在此背景下，《2023-2024 年中国财务数字化报告》的发布恰逢其时。这份报告通过问卷调查和访谈的形式，以翔实的数据呈现中国企业数字化和财务数字化的现状，并提出了一系列有价值的洞见，旨在以一个全新的视角去审视财务工作的未来发展，为企业财务数字化指明前行的方向。

在数字经济蓬勃发展的时代，厦门国家会计学院将与业界同仁携手同行，积极推进财务数字化的理论研究与实践创新，共同推动中国财务管理的创新发展。



李刚

IMA 管理会计师协会
全球副总裁及中国区首席代表

全球数字化潮流推动企业财务管理进入一个深刻、全面的变革期。《2023-2024 年中国财务数字化报告》深刻揭示了财务数字化的现状、挑战及未来的多维度洞见，并进行了深入的系统探讨与分析。本报告紧扣财务数字化转型的关键议题，如战略制定、数据治理、财务信息化建设、数字技术应用、财务数字化场景应用及数字化人才队伍建设等，旨在通过全面的市场调查、数据分析及实践案例剖析，为财务专业人士提供富有洞察力的、实践导向的参考材料。

在全球管理会计发展的前沿探索中，IMA 管理会计师协会荣幸地与厦门国家会计学院和中兴新云共同研究并编撰了这份深具影响力的报告。每一份洞见、每一个数据、每一次分析，背后都凝聚着所有参与者的专业智慧和经验分享。我们衷心感谢所有参与此次调研的企业和个人。是您们的专业投入和无私分享，为报告铸就了坚实的理论基础和丰富的实践内涵。IMA 将持续与业界同仁携手，共同探讨和推动财务管理领域的创新与进步，助力数字化转型过程中的各项挑战和机遇。

目录

报告摘要	1
1. 调研对象基本情况	2
1.1 行业分布	2
1.2 企业类型	2
1.3 企业规模	3
1.4 职位层级	3
2. 企业数字化现状	4
2.1 企业数字化战略	5
2.2 数据管理成熟度	6
2.3 数字化平台建设	7
3. 财务数字化现状	8
3.1 财务数字化目标	9
3.2 财务信息化底座	11
3.3 数据采集全面性	12
3.4 数据处理灵活性	14
3.5 数据分析投入度	15
3.6 场景实践广泛性	16
3.7 数字化组织变革	27
3.8 数字化人才培养	28
3.9 数字化制度支撑	29
3.10 多重数字化挑战	30
结语	31
机构简介	32
更多报告和课程	33
延伸阅读	34

报告摘要

当前，数据已成为驱动企业发展的关键要素。财务作为企业天然的数据中心，数字化转型是财务在不确定环境下的确定变革趋势。2023 年 8 月，财政部印发了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，意味着数据资源可以作为无形资产或存货进行会计处理，这将会促进企业进一步加强数据资源管理，发挥数据要素价值。在数字技术的支撑下，财务将有能力实现企业经营过程中业务数据、财务数据，以及外部数据的汇聚与管理，并通过算法与建模，重构企业决策模式，拓宽财务职能边界，重塑财务在企业经营中的定位和价值。

自 2023 年 7 月起，中兴新云服务有限公司、厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会共同开展企业财务数字化趋势调研，共收到 217 份有效问卷，与几十家标杆企业进行线上研讨，并开展实地走访。项目组结合调研问卷及标杆企业交流，分析中国企业财务数字化现状，分享躬身入局的管理者们的观点与智慧，洞察财务数字化未来发展。

本次调研中，财务数字化领域值得关注的要点如下。

► 1. 财务数字化正成为财务发展的“必选题”

越来越多的企业正积极拥抱新兴技术，加快推动财务变革。调研显示，73.27% 的受调研企业已经制定了财务数字化战略，其中 37.79% 的受调研企业制定了明确的财务数字化实施路线。

► 2. 加强数据治理是当务之急

数据是数字化转型的核心要素之一。由于系统孤岛等原因，很多企业存在数据管理分散、数据质量差等问题，制约了数据价值的发挥。企业需要建立一套行之有效的数据管理体系，持续提升数据质量。调研显示，67.28% 的受调研企业数据管理基础比较薄弱，数据发挥的作用有限。

► 3. 财务信息化评价普遍不高

信息化是实现数字化的基础，财务数字化需要 IT (Information Technology, 信息技术) +DT (Data Technology, 数据技术) 双轮驱动。本次调研围绕企业财务信息系统统一性、集成性、功能完善性、操作友好性、运行稳定性、持续迭代性六个方面，采用量化方式 (1-5 分) 对系统的上述六个方面进行评价，分值越大，代表财务信息系统在某一方面的表现越好。从调研结果来看，以上财务信息系统的六个评价维度，均分都在 3 分左右。

► 4. 财务部门需提升全量数据的采集能力

为支持企业的业务洞察与预测预警，除了凭证、报表相关的财务数据，财务部门还需要充分获取内部业务数据、外部经济数据及行业数据等。本次调研显示，大部分企业在进行数据分析时仍主要依靠单据、发票等原始凭证以及会计报表等信息或者只能利用部分研发、采购、销售、生产等内部业务系统中的数据。

► 5. 数字技术是财务部门未来的建设重点

数字技术是实现财务数字化的核心支撑。企业财务部门一方面通过与内外部系统的对接，扩展数据采集的边界；另一方面通过算法和模型应用，为企业决策提供更有用的数据支持。调研显示，受调研企业在数字化工具的应用方面仍有较大提升空间。其中，在数字化平台建设方面，68.20% 的受调研企业尚未建立数字化平台；在数据的加工和处理方面，38.25% 的受调研企业主要依靠人工 Excel 等进行加工和处理。

► 6. 企业积极探索财务数字化场景应用

调研显示，受调研企业在财务专业职能、业务支持职能、财会监督职能、决策支持职能等不同领域的财务工作中，均开展了一系列数字化实践。如财务专业职能应用较多的场景为票据信息智能采集 (60.37%)、报账单据智能审核 (50.69%)；业务支持职能应用较多的场景为供应商资信评估 (42.86%)、客户信用评级及授信 (35.48%)；财会监督职能应用较多的场景为财务智能稽核 (61.75%)、财务风险自动监控与预警 (34.10%)；决策支持职能应用较多的场景为多维经营分析 (42.86%)、市场选择决策 (29.95%)。

► 7. 企业愈加重视数字化人才队伍建设

财务数字化对于企业而言，意味着整体财务管理能力的重塑，在从“账房先生”到业务伙伴和战略顾问的转型中，人才是其中的核心因素。调研显示，团队转型困难、缺乏数字化人才 (52.07%) 是当前企业财务数字化遇到的主要挑战。同时我们在调研中也看到，超过 55% 的受调研企业已经采取了针对数字化人才培养的相关举措，如为员工提供系统的数字化培训课程、营造数字化的学习和工作氛围等。

1. 调研对象基本情况

1.1 行业分布

从行业分布上看，受调研企业占比排名前三的行业分别为制造业（25.35%）、金融业（10.14%）和信息传输、软件和信息技术服务业（9.22%）。

1.2 企业类型

从受调研企业类型上看，国有企业（含中央管理企业、国有独资企业、国有控股企业）占比 54.84%；民营企业占比 30.88%；外资企业（含外商独资企业、中外合资企业）占比 7.37%；混合所有制企业占比 6.91%。

图 1 受调研企业的行业分布

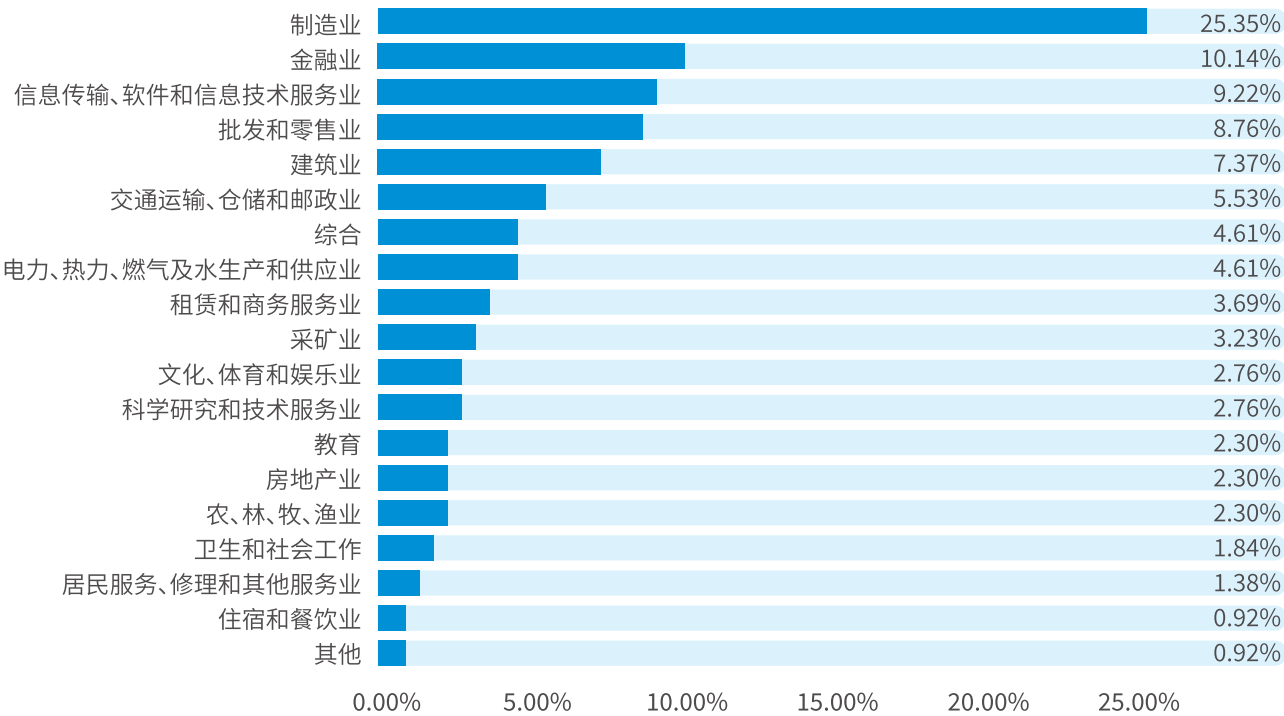
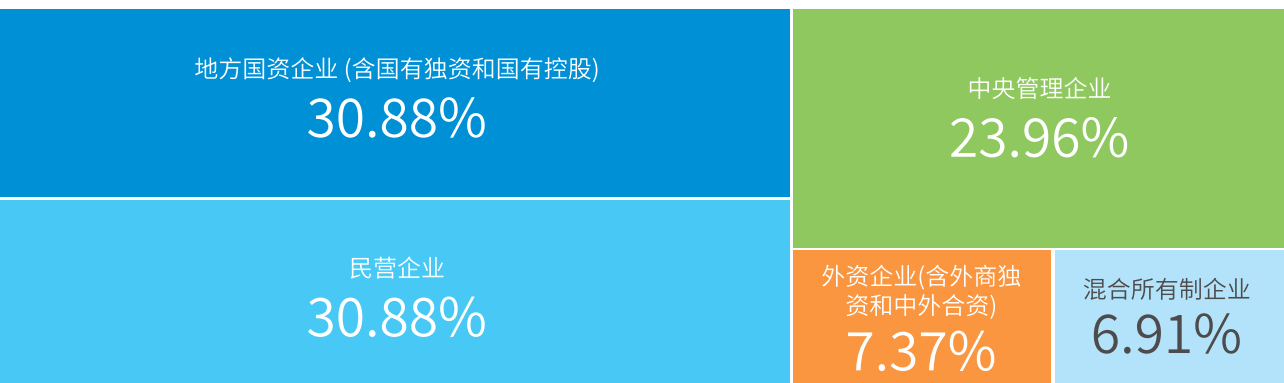


图 2 受调研企业的类型分布



1.3 企业规模

从收入规模上看，50.36% 的受调研企业年收入规模在 100 亿以上，其中，14.39% 的受调研企业年营收在千亿以上，11.51% 的受调研企业年收入规模在 500 亿到 1000 亿之间。

1.4 职位层级

在本次调研中，72.81% 的问卷来自企业管理人员（含高层、中层、基层管理人员），其中 71.43% 的问卷来自财务部门管理人员；14.75% 的问卷来自一般财务人员；12.44% 的问卷来自企业的其他部门员工。

图 3 受调研企业的收入规模

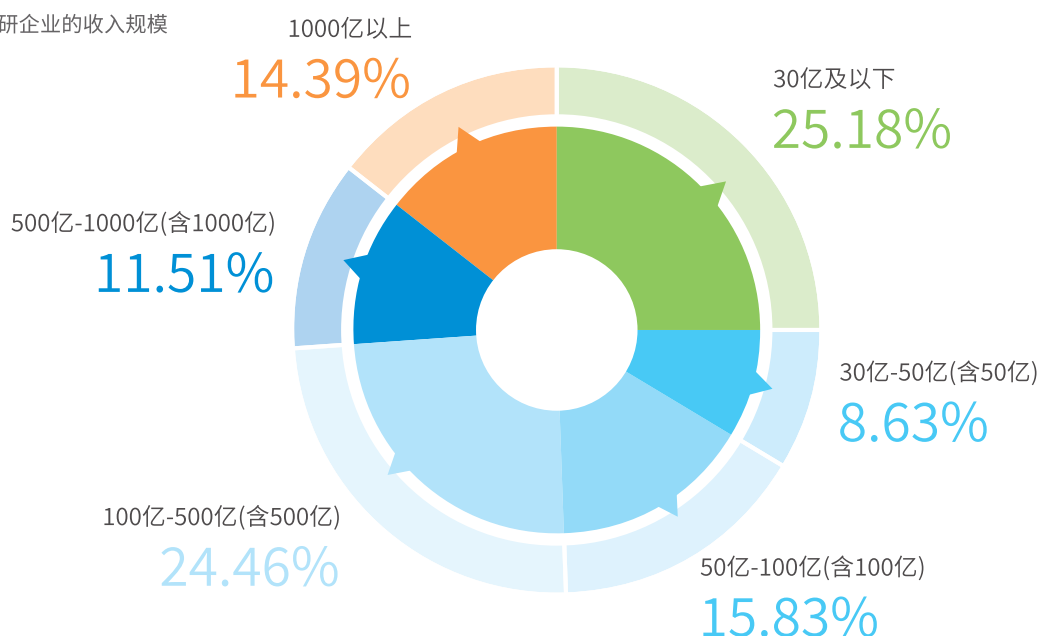
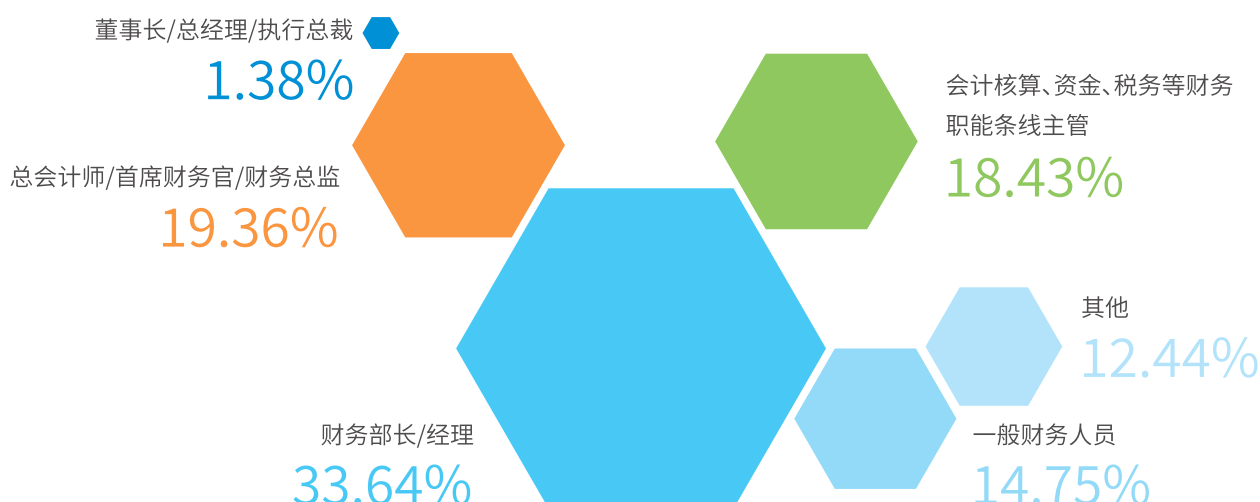


图 4 问卷填写者的职位层级





2. 企业数字化现状

企业数字化是以数据驱动为核心，通过应用数字化技术，辅助算法模型，帮助企业提升运营效率、优化资源配置、重构决策模型和商业模式，为企业创造价值，构筑核心竞争力，最终实现企业转型升级和创新发展的过程。从经营价值链角度来看，企业数字化包含了产品研发、生产运营、经营管理、产品和服务等领域的数字化。

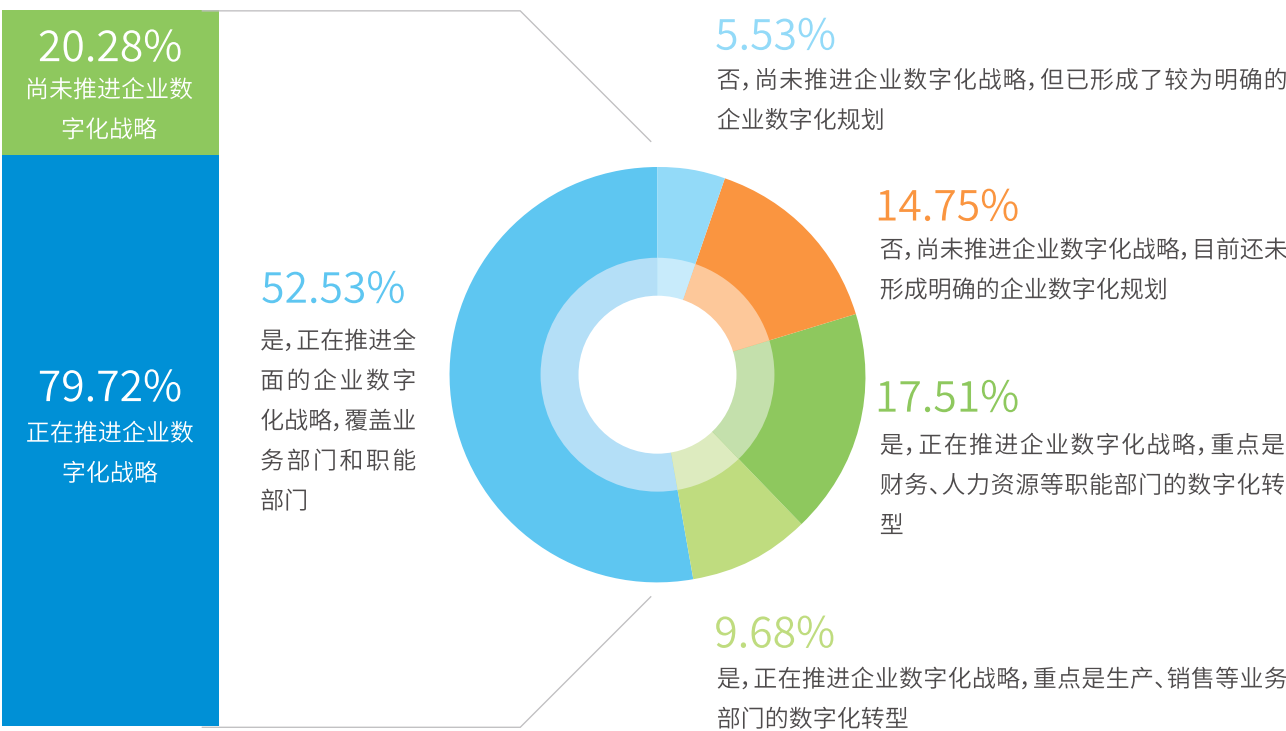
2.1 企业数字化战略

将近 80% 的企业正在推进企业数字化战略

随着数字经济与产业深度融合，把握新兴技术发展机遇，加快推进数字化转型，增强企业核心竞争优势，已成为企业在新时代寻求创新可持续发展的重要战略方向。在具体开展企业数字化的过程中，不同企业推进的策略也有所不同，有些企业选择整体统筹，各部门全面铺开；有些企业则从部门级开始，由点带面，逐步开展。

调研发现，近 80% 的受调研企业正在推进企业数字化战略。其中 52.53% 的企业正推进全面覆盖业务部门和职能部门的数字化转型；17.51% 的企业正重点推进财务、人力资源等职能部门的数字化转型；9.68% 的企业正重点推进生产、销售等业务部门的数字化转型。

图 5 企业数字化推进情况



某药品零售行业头部企业提到：公司 2020 年底开展全国门店数字化升级，近几年依托于数字化转型，业务得以快速扩张和发展。在企业数字化方面，主要做了以下工作：一是客流数据数字化。通过分析地理位置和门店客户流量的匹配关系，制定引流和门店排策略；二是搭建优秀管理者和优秀员工画像。通过将个人优势和劣势进行数据化打分，在进行门店推广时能够快速匹配到合适的店长人选；三是搭建客户画像。通过分析客户消费数据，给消费者打标签，针对性进行营销推广。

2.2 数据管理成熟度

近一半企业数据管理能力成熟度处于受管理级

数据是企业实施数字化转型的关键要素之一，数据管理水平的高低直接影响到支持管理决策的信息是否可用可信。我国数据管理能力成熟度评估模型^①（Data Management Capability Maturity Assessment Model, DCMM）（GB/T36073—2018）（以下简称“DCMM 模型”）定义了 8 个数据管理能力域，分别是数据战略、数据治理、数据架构、数据应用、数据安全、数据质量、数据标准和数据生存周期。

本次调研参照该模型对数据管理能力成熟度等级的划分，将企业数据管理工作现状划分了五个等级：初始级、受管理级、稳健级、量化管理级、优化级。调研发现，77.42% 的受调研企业在数据管理方面已有不同程度的进展，其中 44.70% 的企业数据管理处于起步阶段，32.72% 的企业在数据管理方面取得了一定成效，能够利用数据帮助企业创造价值或提升效率。同时调研也发现，仍有 22.58% 的受调研企业尚未认识到数据管理的重要性，较少开展数据管理相关工作，需要加快步伐提升数据管理水平。

图 6 DCMM 模型数据管理能力域

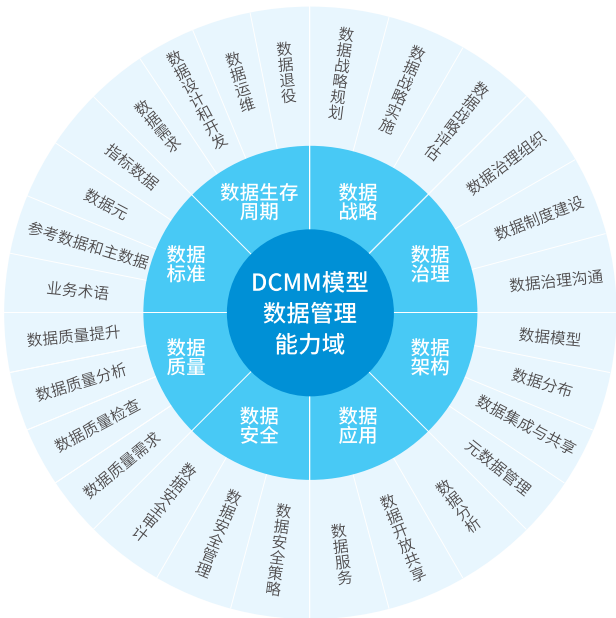
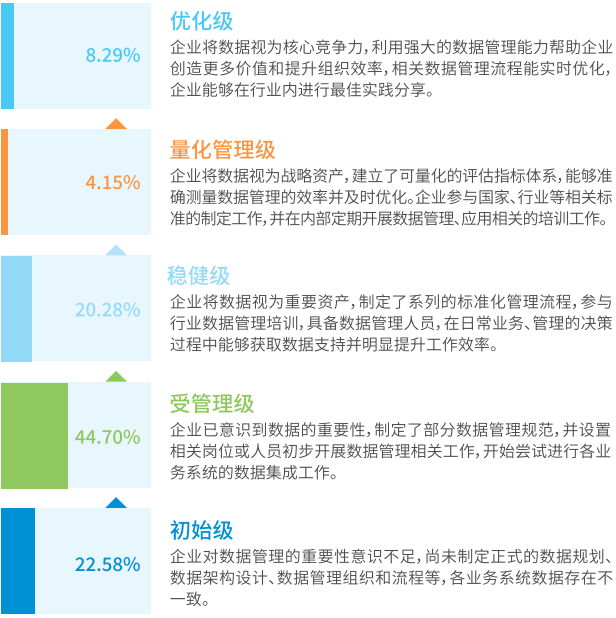


图 7 企业数据管理工作现状



某医疗高新技术企业在调研中提到：各个部门的数据统计口径和方式不同，导致数据整合在一起无法使用，这是很多传统企业会遇到的问题。财务人员在开展具体工作时，需要熟悉业务每一个节点，清晰数据来源的链路，将业务转化成数据化模型，并借助系统应用或者利用一些开源模型、代码等帮助企业进行数据管理。

① GB/T36073—2018, 数据管理能力成熟度评估模型 [S].

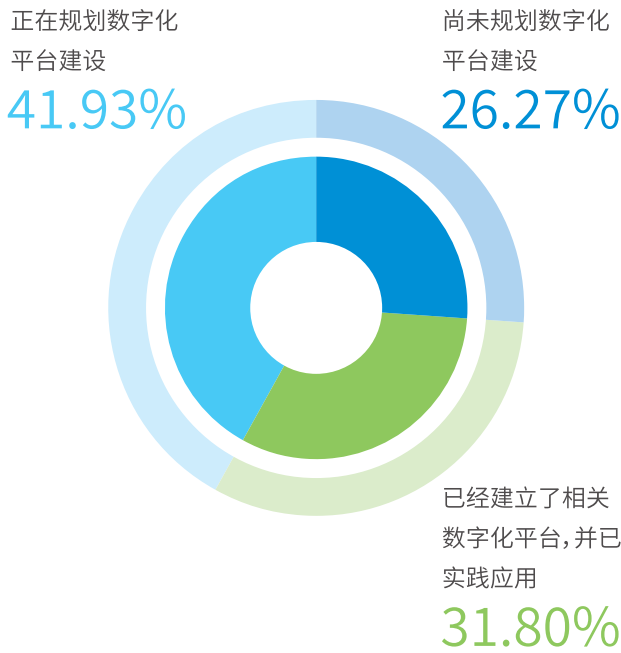
2.3 数字化平台建设

近 70% 的企业尚未建立数字化平台

数字化平台是实现数字化转型的核心支撑,包含技术融合、数据智能、应用赋能三个方面。技术融合指融合企业传统系统架构、融合未来创新技术、融合外部数字服务,促进企业打造开放系统架构,拓展系统能力;数据智能指面向全量数据采集、数据存储、建模、分析、治理、安全等数据全生命周期进行管理和数据价值挖掘,提供自动治理、智能计算、智能分析等智能化能力,并基于实践效果不断优化;应用赋能指将新兴技术与业务场景深度融合,构建面向行业场景的数据应用能力,如客户画像、市场预测、风险预警等,使能企业业务创新和高效运营。

调研发现,31.80% 的受调研企业已经建立了数字化平台,并已实际应用;68.20% 的受调研企业尚未建立数字化平台。

图 8 企业数字化平台建设情况



3. 财务数字化现状

财务数字化是企业数字化的重要组成部分，是企业管理数字化能力的重要体现。通过将数据科学理念和数字化平台工具引入财务领域，以变革财务工作方式，优化并拓展财务职能，实现从财务到财经的转型。国务院国资委发布的《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》也提出，要推动财务管理从信息化向数字化、智能化转型，财务要努力成为企业数字化的先行者、引领者、推动者。

图 9 企业数字化、经营管理数字化与财务数字化^②



某大型工业气体企业提到：财务数字化是集团数字化的重要抓手。主要体现在两个方面：一是现在财务部的数字化程度在整个企业当中最高。二是通过业财税的融合，促进业务部门一起参与数字化转型过程，倒逼前端业务系统的数字化。

^② 中兴新云. 财务数字化白皮书：从财务走向财经 [R].2022.

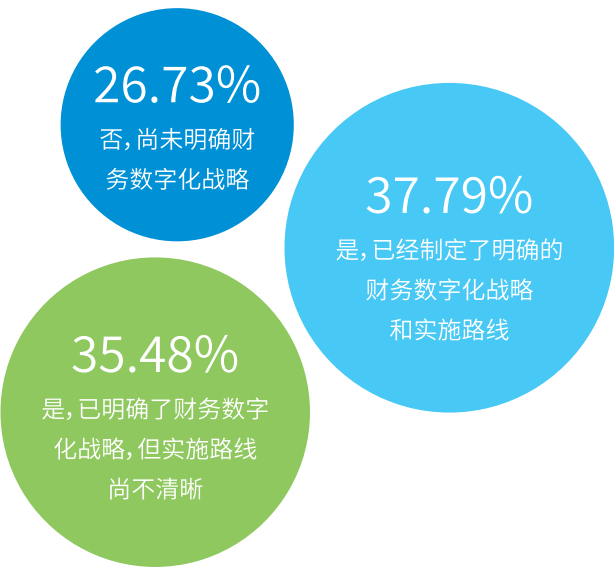
3.1 财务数字化目标

超 70% 的企业已经制定了财务数字化战略

财务数字化是长期持续的过程，不可能“一步到位”。企业需要考虑外部环境、企业战略、业务发展、财务管理现状等因素统筹制定财务数字化规划，并在集团范围内形成统一认识。若不能形成清晰的转型愿景和方向，零散式的数字化建设可能会导致盲目部署，难以从投入中看到价值。

调研发现，财务数字化已成为众多企业财务发展的方向。其中 37.79% 的受调研企业已经制定了明确的财务数字化战略和实施路线；35.48% 的受调研企业已经明确了财务数字化战略，但实施路线尚不清晰；26.73% 的受调研企业尚未明确财务数字化战略。

图 10 财务数字化战略实施情况

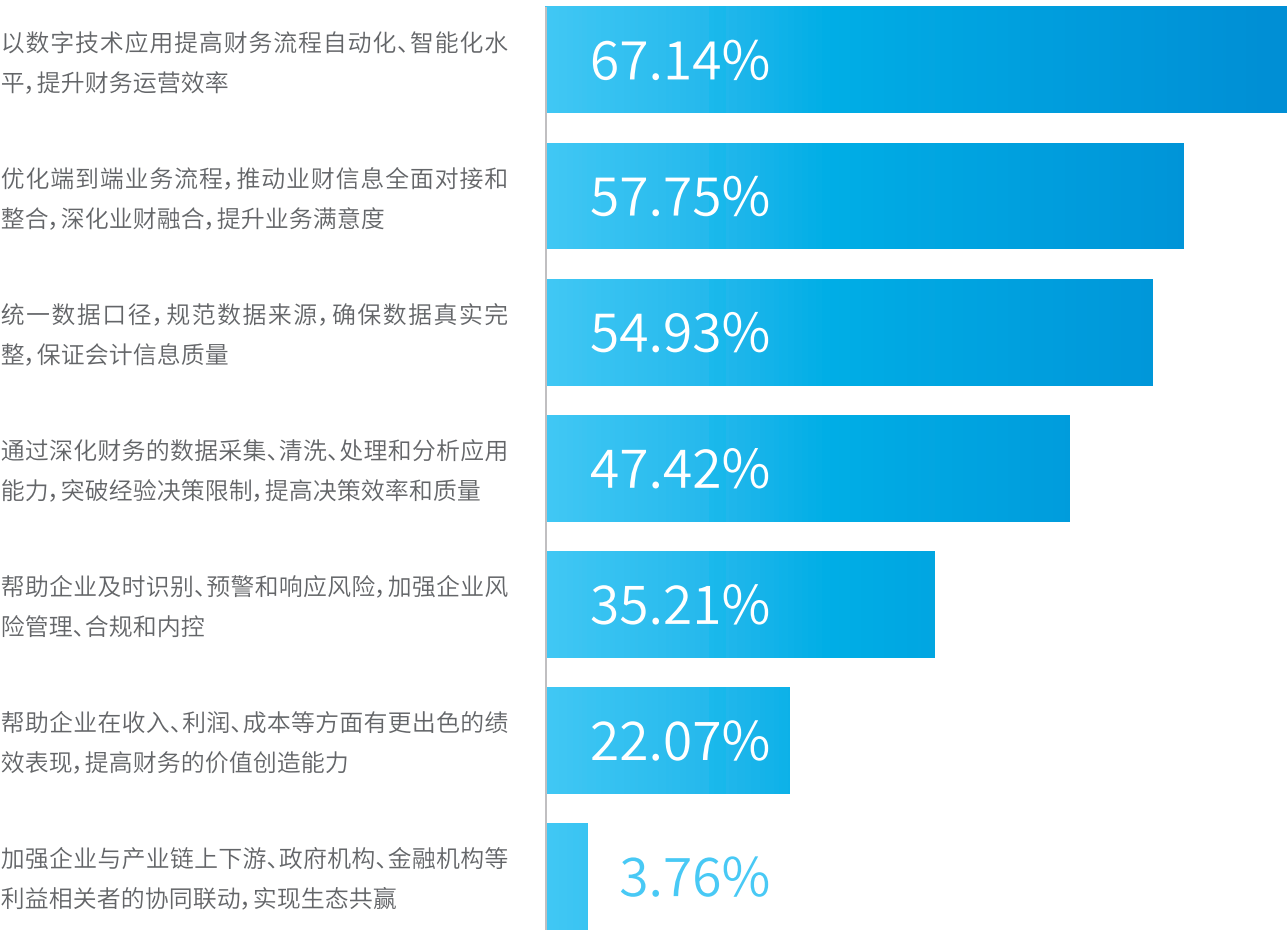


提质增效、业财融合是企业开展财务数字化的主要目标

明确的转型目标有利于在企业内部达成共识，并保持管理层对财务数字化的合理预期。一方面，政策、经济等外部环境的不确定性、业务的转型升级等均对财务部门提出了更多、更高的要求；另一方面，财务自身也要积极求变，通过推进财务数字化，在运营效率、信息质量、风险防控、经营与决策支撑，以及价值创造等方面发挥更大的功能作用。

调研发现，受调研企业开展财务数字化的最主要目标分别是以数字技术应用提高财务流程自动化、智能化水平，提升财务运营效率（67.14%）；优化端到端业务流程，推动业财信息全面对接和整合，深化业财融合，提升业务满意度（57.75%）和统一数据口径，规范数据来源，确保数据真实完整，保证会计信息质量（54.93%）。此外，提高决策效率和质量（47.42%）以及加强企业风险管理、合规和内控（35.21%）也是企业比较重视的方面。

图 11 财务数字化的主要目标



3.2 财务信息化底座

大多数企业的财务信息化水平仍需进一步提升

财务信息化通过 IT 基础设施建设、信息系统及系统功能“应建尽建”、系统间“应连尽连”等实现财务场景全面覆盖，并推动财务管理标准化、财务流程自动化，提升财务工作的效率与质量。财务数字化聚焦于挖掘数据的价值，利用“数据 + 算力 + 算法”的能力，推动财务为业务发展和经营管理提供数据应用和服务，进而提升财务的业务洞察力和决策支持力，提高管理决策的效率和质量。财务信息化带来的数据沉淀、专业分工及流程再造是财务数字化的基础。

本次调研围绕企业财务信息系统在统一性、集成性、功能完善性、操作友好性、运行稳定性、持续迭代性六个方面，采用打分的方式（1-5 分）对各方面的系统表现进行评价，分值越大，代表财务信息系统在某一方面的表现越好。

整体来看，在财务信息系统的六个评价维度中，系统表现最高均分为 3.37 分（系统统一性），最低均分为 3.01 分（系统功能完善性），这说明大部分受调研企业财务信息化建设仍需提升。

图 12 财务信息化和财务数字化的区别



图 13 企业财务信息系统建设整体情况

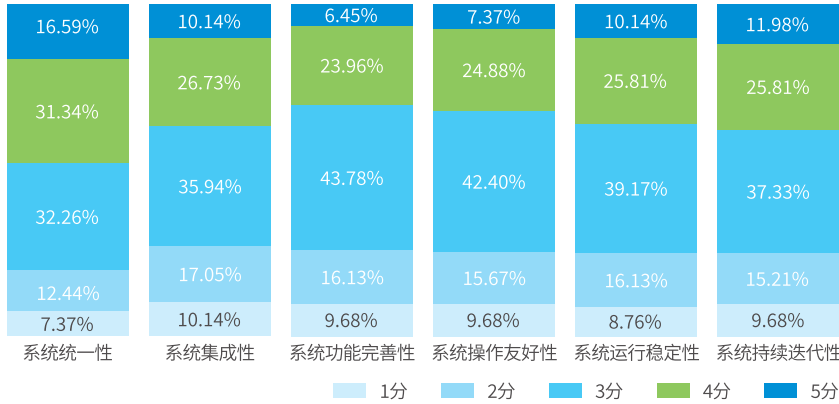
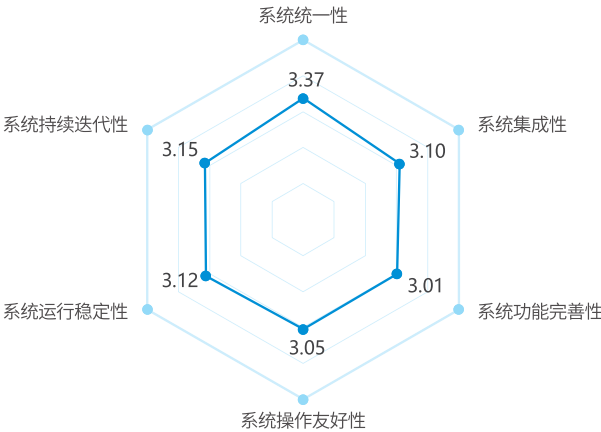


图 14 企业财务信息系统表现平均得分



3.3 数据采集全面性

近 80% 的企业财务部门现有数据来源不足以满足数据分析需要

财务数据分析与应用以丰富、高质量的数据基础为先决条件，未来财务需整合三个层次的数据，为企业经营提供更全面深入的洞察。第一层是财务数据载体及其结构化。财务数据载体是业务过程或交易处理过程中形成的各类单据或票证，比如原始票据、记账凭证等；第二层是对内部业财数据的全面采集。财务要深入研发、采购、生产、销售等业务环节，广泛采集各系统中的业务数据；第三层是对其他外部有价值数据的全面采集。如客商情况、市场竞争态势、行业发展形势、宏观经济环境等。

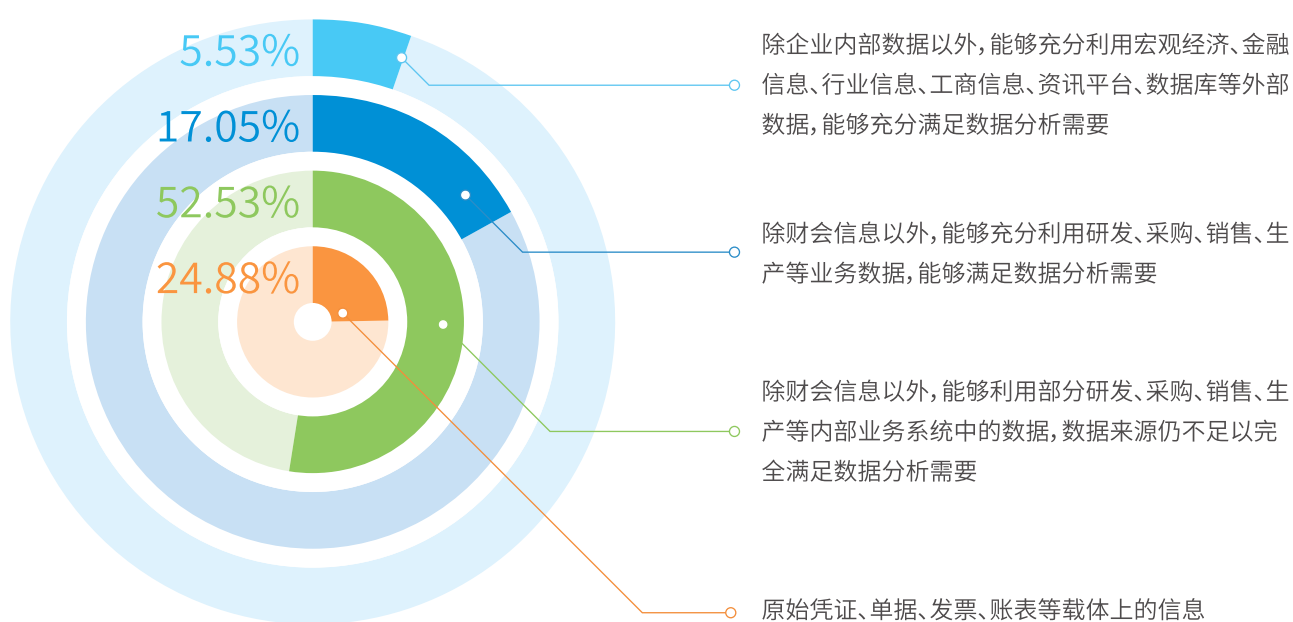
图 15 财务数据源的三个层次^③



③ 中兴新云. 财务数字化白皮书：从财务走向财经 [R].2022.

调研发现，24.88% 的受调研企业在进行数据分析时，主要依靠财会信息；52.53% 的受调研企业在进行数据分析时，除财会信息以外，还能够利用部分内部业务系统中的数据；17.05% 的受调研企业在进行数据分析时，除财会信息以外，能够充分利用业务数据；5.53% 的受调研企业在进行数据分析时，除企业内部数据以外，还能够充分利用外部数据。

图 16 财务部门进行数据分析时的主要数据来源



某大型交通企业提到：对财务部门而言，所提供的数据主要满足三个层面的需要：一是国资委、财政部、银保监会等监管部门要求的数据；二是管理者所关注或决策需要的数据，比如资金数据、经营数据等；三是集团总部或子公司其他部门所需要的数据。这些数据散落在企业的各个地方，财务人员需要对这些数据进行统计。我们正在建设数据中台，和各个业务系统进行对接，旨在统一数据口径，规范数据标准，实现数据高效汇聚。

3.4 数据处理灵活性

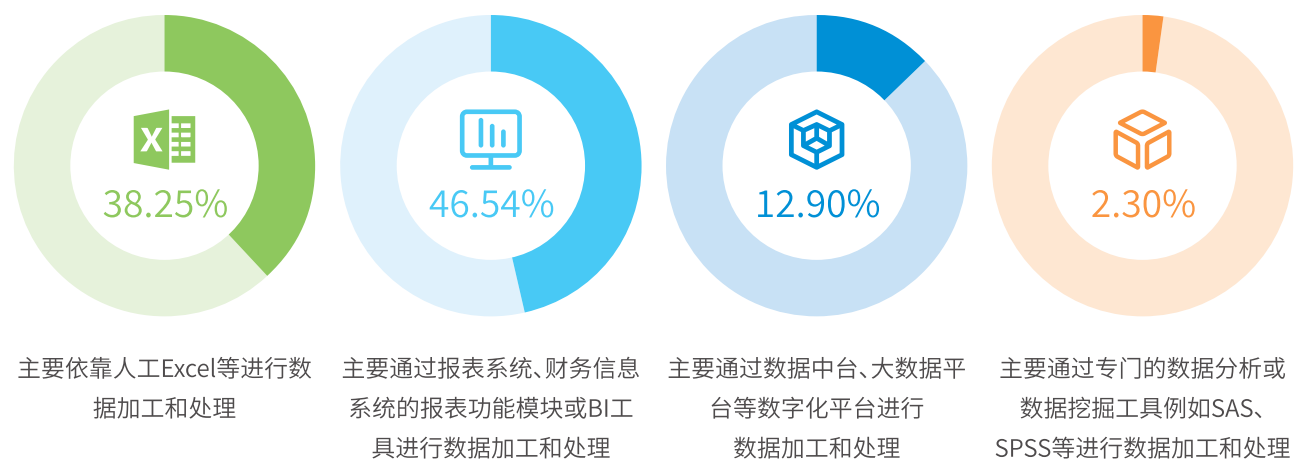
超 80% 的企业主要依靠 Excel、报表系统或 BI 工具进行数据加工和处理

面向企业外部监管部门、内部管理者等复杂、多变的数据需求，财务部门要优化数据处理手段，以业务需求为导向，借助专业数字化工具，实现更加高效的数据清洗、更加深入的业财数据挖掘和联动分析、更加智能快速的分析结果呈现。

调研发现，38.25% 的受调研企业主要依靠人工 Excel 等进行加工和处理；46.54% 的受调研企业主要通过报表系统、财务信息系统的报表功能模块或 BI 工具进行数据加工和处理；12.90% 的受调研企业主要通过数据中台、大数据平台等数字化平台进行数据加工和处理；2.30% 的受调研企业主要通过专门的数据分析或数据挖掘工具例如 SAS、SPSS 等进行数据加工和处理。

绝大多数企业当前主要应用 Excel、报表系统、财务信息系统的报表功能等手段进行数据加工和处理。然而面对数据计算规则复杂、数据分析需求频繁变化、数据分析时效滞后等困境，Excel、财务信息系统在数据处理上仍然难以解决这些问题，比如 Excel 数据质量检查与数据清洗耗费大量时间和精力，算法不可视且很难在公司内部进行知识共享，数据信息安全存在风险等；在多变的决策需求下，数据分析系统开发、测试周期长，成本高，难以灵活满足管理需要等。

图 17 财务部门数据加工、处理的技术应用能力



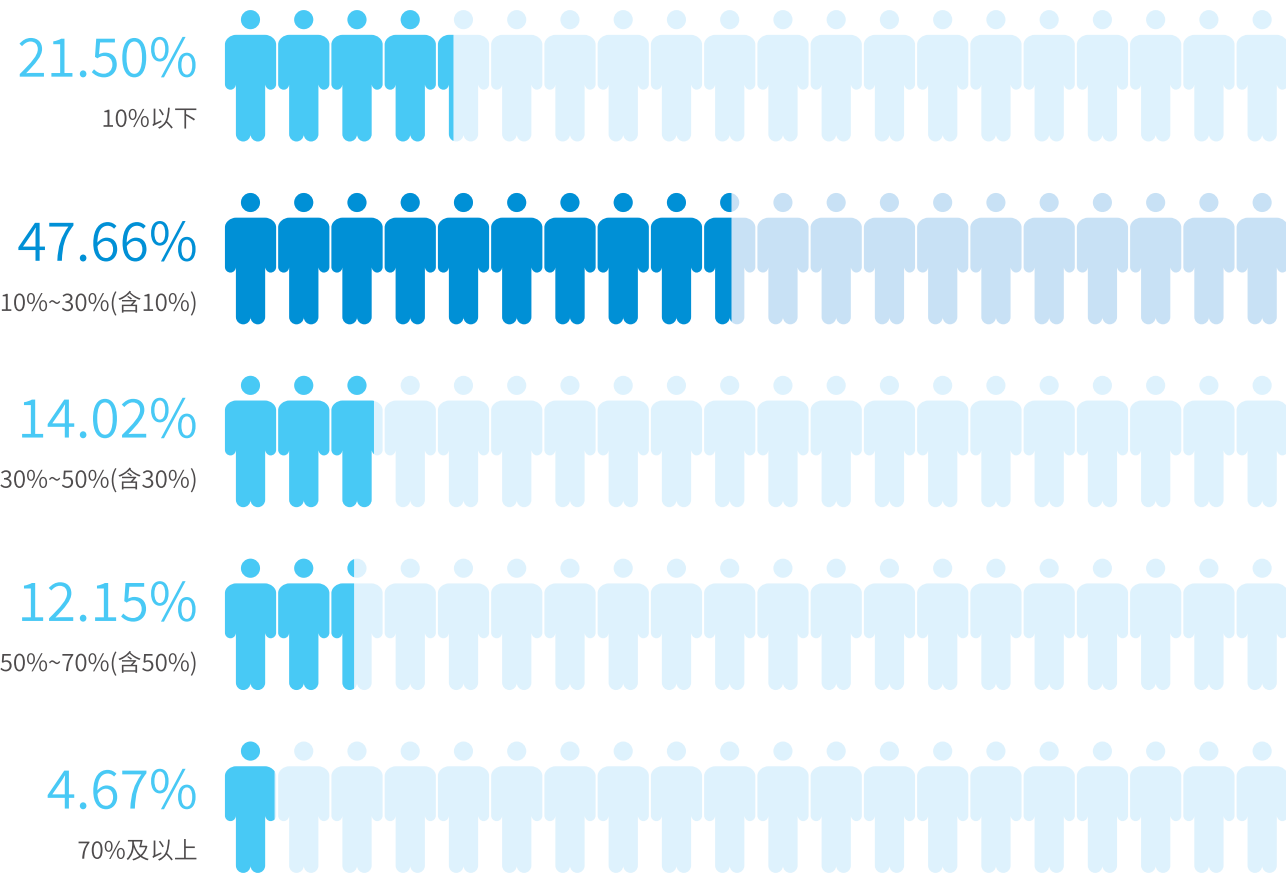
3.5 数据分析投入度

近一半企业财务部门在数据分析方面的人力投入在 10%~30% 之间

当前企业所处的外部环境以及内部业务变化迅速，一方面，企业管理者对数据分析的维度、深度、时效性等提出了更高要求，财务需要提供准确、全面、及时的数据信息，利用数据进行根因分析、规律洞察和趋势预测，实现决策支持；另一方面，技术的发展使得财务部门可以利用自动化、智能化等手段，大幅提升交易处理、会计核算等事务性工作的效率和质量，进而更加专注于前瞻性预测和分析等工作。

调研发现，47.66% 的受调研企业财务部门在数据分析方面的人力投入在 10%（含）~30% 之间；21.50% 的受调研企业财务部门在数据分析方面的人力投入在 10% 以下；4.67% 的受调研企业在数据分析方面的人力投入在 70% 及以上。

图 18 财务部门在数据分析方面的人力投入



3.6 场景实践广泛性

数字化场景的实现与数据、技术、算法密切相关。财务面向业务和管理需求，利用数字技术实现数据的全面采集，并通过模型算法应用，帮助企业优化资源配置，实现科学决策、事前预警、预判未来。

从业务优化和业务创新的角度，我们将财务数字化应用场景分为“+ 数字化”场景和“数字化 +”场景，其中“+ 数字化”场景指对财务活动的优化和改进，改变过去手工、低效的做法，从而实现改善流程、提高效率、降低成本、加强内控。如票据信息智能采集、报账单据智能审核、纳税

税自动计算等；“数字化 +”指利用新技术、新工具进行创新性管理活动，在缺乏智能化、数字化技术支持下，这类业务过去难以实现。比如资金风险防控、中长期经营预测、客商信用风险管理等。

此次调研中，受调研企业在财务专业职能方面的数字化场景实践相对较多，企业应用也比较广泛。但在业务支持、财会监督、决策支持等领域的财务数字化场景，明显实践还不够广泛，应用程度较低。

图 19 “+ 数字化”财务场景与“数字化 +”财务场景

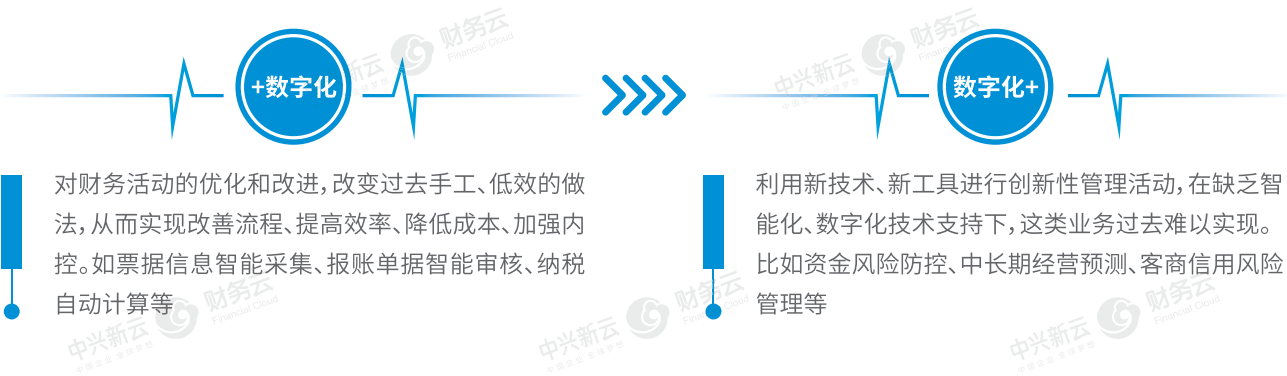


图 20 财务数字化场景应用情况

财务专业职能数字化								业务支持数字化					财会监督数字化	决策支持数字化
核算报告	资金管理	税务管理	成本管理	资产管理	预算管理	绩效管理	资本运作	研发支持	采购支持	生产支持	营销支持	ESG支持	财务智能稽核	多维经营分析
票据信息智能采集	账户分析与预警	纳税报表自动生成	智能成本归集	资产状态监控	预算自动计算汇总	绩效结果自动计算	投资效益评估	产品立项决策	供应商资信评估	生产地点和生产方式决策	客户信用评级及授信	ESG报告自动出具		
报账单据智能审核	资金风险预警	税务分析	多维成本分析	资产分析	预算分析	绩效多维分析	投资模型测算	产品全生命周期成本管理	采购价格分析	库存预警与价值分析	收入多维分析	气候风险情景分析与预测	财务风险自动监控与预警	市场选择决策
智能合并报表	现金流预测	税务风险预警			收入预测		投资分析		供应商自动匹配与推荐	智能产能规划	促销效益评估	碳排放数据自动计算	内控自动化	中长期战略规划
		税务筹划			中长期经营预测				供应商多维绩效评估		产品智能定价		风险量化分析	新产品选择决策
													监督、风险报告自动出具	商业模式决策
													在线智慧审计	

注：色块大小代表本次调研中某场景被应用的广泛程度。色块越大，代表此场景在受调研企业中应用的越多。

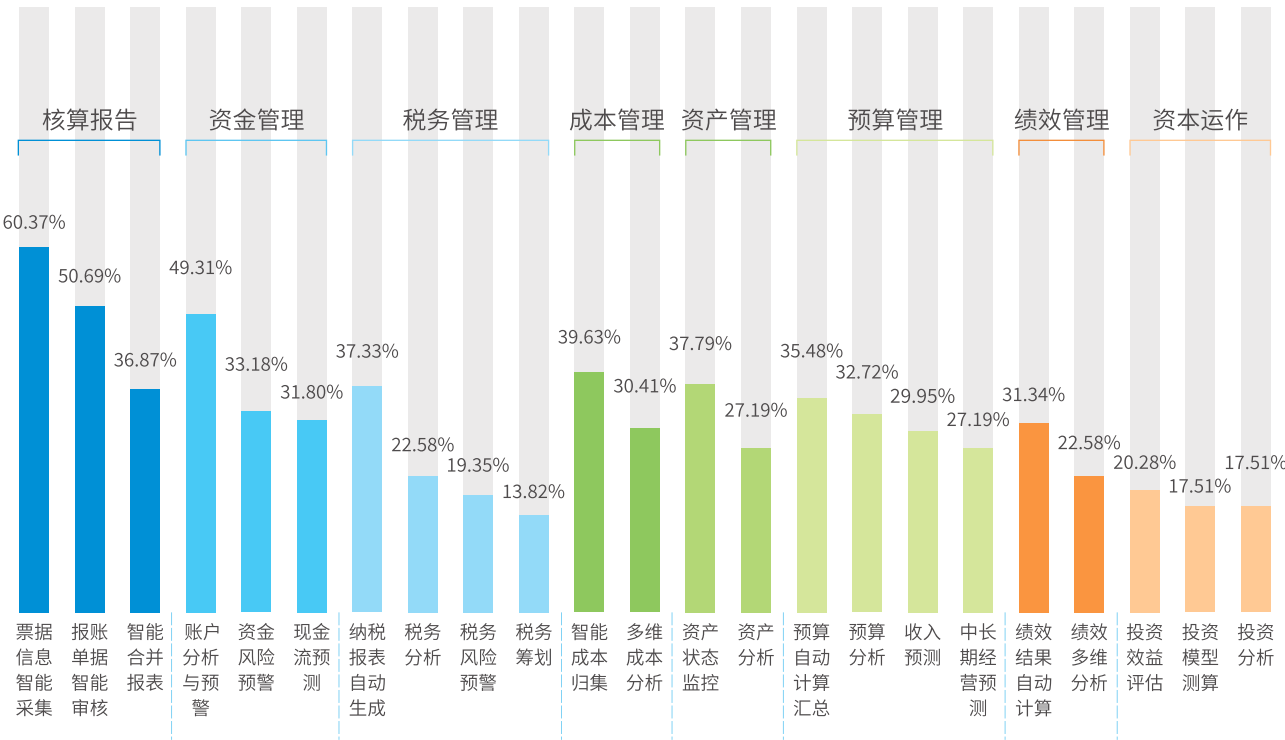
■ 50% 以上 ■ 30%~50% ■ 20%~30% ■ 20% 以下

财务专业职能数字化场景应用

财务专业职能数字化包括核算报告、资金管理、税务管理、成本管理、资产管理、预算管理、绩效管理、资本运作等财务职能域的数字化场景。

调研发现，在财务专业职能数字化场景应用中，受调研企业目前应用比较多的数字化场景为票据信息智能采集（60.37%）、报账单据智能审核（50.69%）、账户分析与预警（49.31%）、智能成本归集（39.63%），其分别分布在核算报告、资金管理和成本管理职能。在资本运作方面的实践较少。

图 21 财务专业职能数字化场景应用



某大型工业气体企业提到：目前集团在推进税务申报系统上线，能够实现自动纳税申报、汇算清缴，并且能够进行关联交易管理、税务分析、税务风险预警等。未来还可能会建设结账驾驶舱，透明化管理集团 100 多个公司结账的进度。费用报销的智能审核也是未来推进的重点。

财务专业职能数字化场景示例

票据信息智能采集

员工在票联系统内可通过微信卡包或电子邮箱获取电子发票，或通过混合拍照 OCR 识别方式采集增值税普通发票、增值税专用发票、电子客票行程单、火车票、机票、出租车票等各类纸质发票的必要信息，即刻获取结构化数据，并对接税局接口实现发票自动查重验真。员工可基于发票直接发起报销流程，同时相关结构化票据信息将会流转至数据中台进行税务、员工出行等数据的汇聚和沉淀。

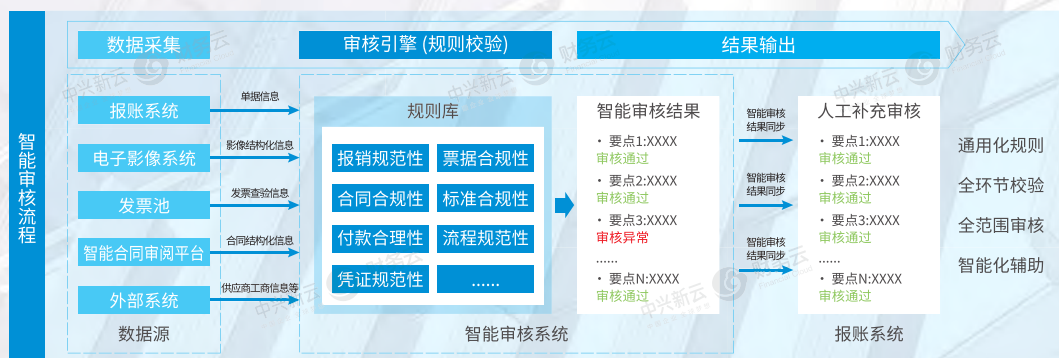
报账单据智能审核

智能审核基于从内外部各类数据载体（如发票、合同、单据等）所获取的结构化数据，利用设置的多项审核规则和算法，实现数据与规则的自动效验，对票据合规性、报销规范性、标准合规性、付款合理性、合同合规性、流程规范性、凭证规范性等进行全方位智能审核，并将审核结果进行可视化展示。对于审核异常或者无法判定的非标准化信息则由人工补充审核，大幅提高审核质量与效率。

图 22 票据信息智能采集



图 23 智能审核^④

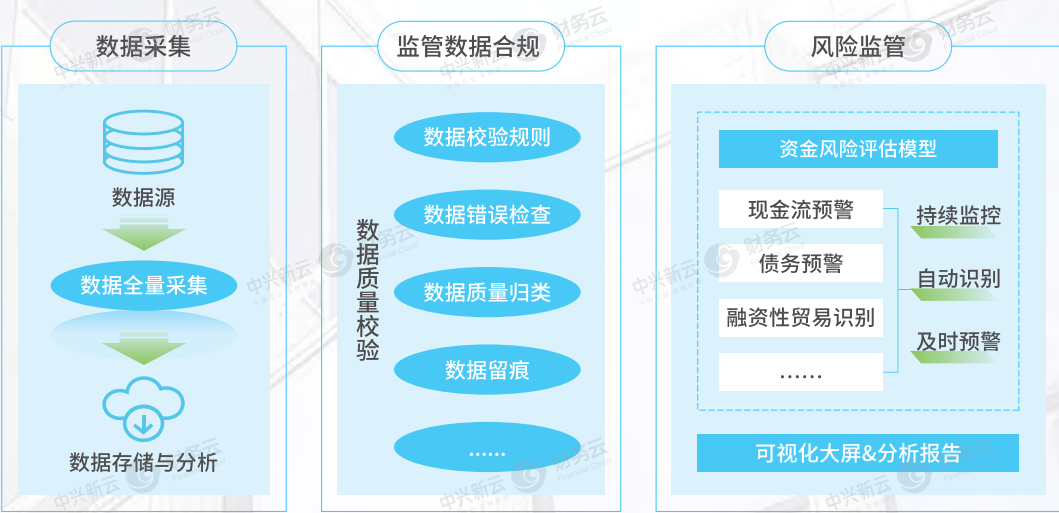


^④ 财务云：【费用报销】智能审核系统，赋能财务审核，筑牢内控“防火墙”[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/gcv4InVjowm1icZoUIQBvA>,2022.

司库风险监管^⑤

司库风险监管系统能够用于集团企业对总部及下属各分子公司资金风险实施统一监控，通过多种数据接入方式对全集团资金数据进行全量采集，自动检验数据质量，并依托系统中内嵌的资金风险评估模型如现金流预警、债务预警、融资性贸易识别等模型，持续监控和分析资金流向、资金分布、交易对手风险等情况，同时将资金风险分析结果以可视化大屏、分析报告等方式呈现，帮助管理者清晰、直观、全面地了解公司资金风险管理情况。

图 24 司库风险监管



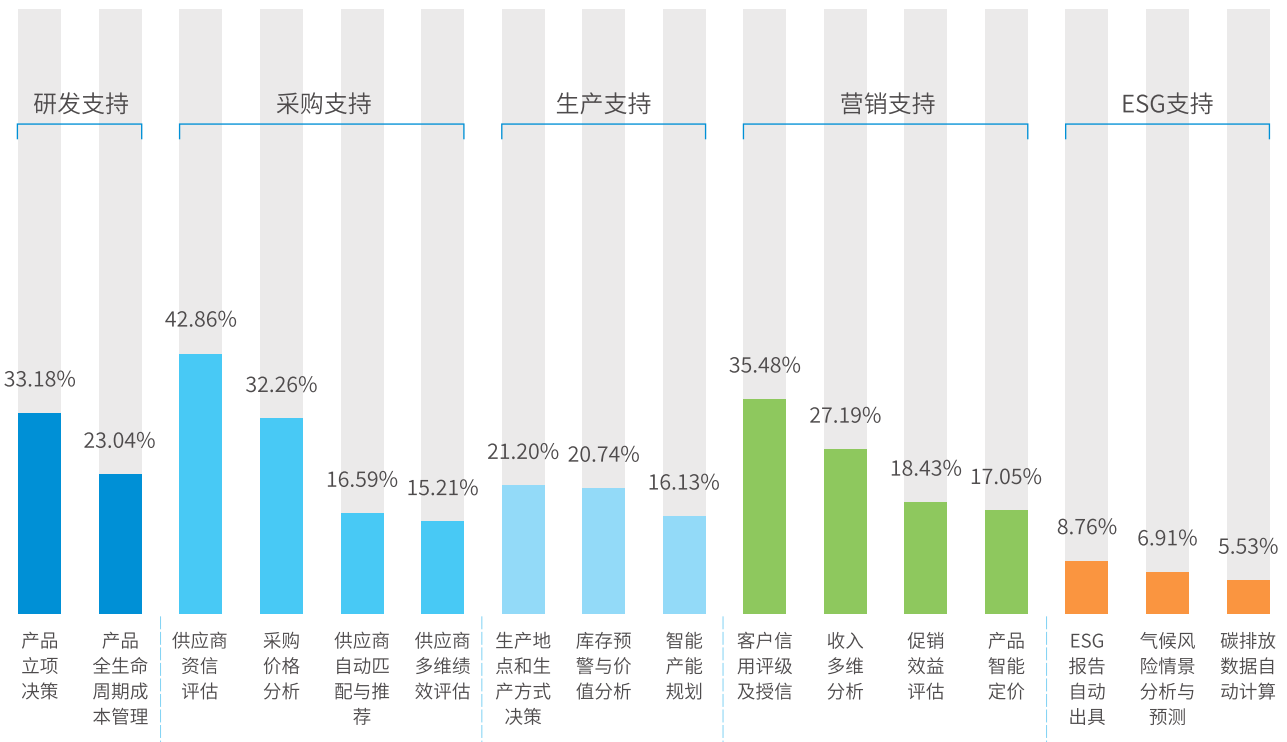
⑤郭奕.A 公司资金风险管理体系建设实践[J]. 财务与会计,2023,(15):27-31.

业务支持数字化场景应用

业务支持数字化是财务主动融入业务事前、事中、事后全流程，有效识别企业研发、采购、生产、销售等业务改进的机会和目标，通过全面采集业财数据并应用，实现业财一体化运营，帮助解决业务痛点和难点，为生产运行优化赋能。

调研发现，在业务支持数字化场景应用中，受调研企业当前在采购、营销和研发支持方面的数字化应用较多，其中应用较多的场景为供应商资信评估（42.86%）、客户信用评级及授信（35.48%）、产品立项决策（33.18%）、采购价格分析（32.26%）和收入多维分析（27.19%）。此外在国家双碳战略推动下，ESG 也逐渐成为企业关注的重要方面，但从调研结果来看，企业目前在 ESG 方面的实践支持较少。

图 25 业务支持数字化场景应用

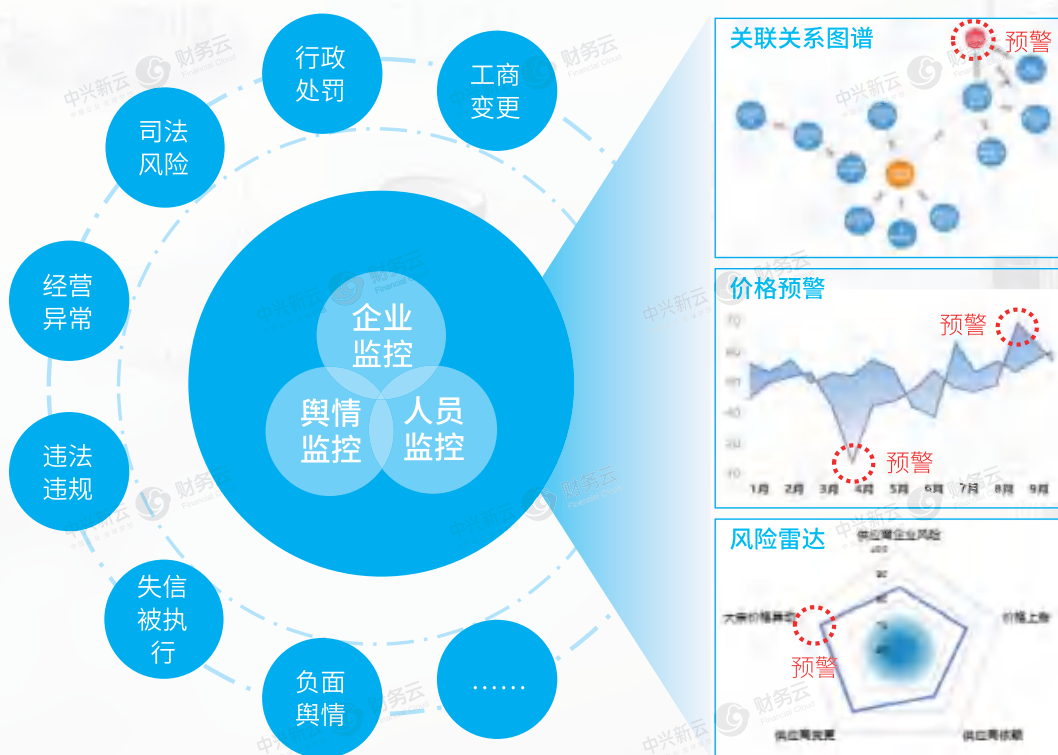


业务支持数字化场景示例

供应商资信评估

在供应商引入阶段，企业可以结合供应商的履约能力、业务能力、财务能力等因素构建供应商标准评价体系，通过连接企业数据、产业数据、互联网数据等自动测定供应商等级，对供应商经营异常、负面舆情、行政处罚等情况进行及时监控，以增强外部供应商准入审核的规范性、合理性，保证供应稳定、安全、可靠。此外，企业可以根据供应商等级设置对应的供应商标准账期和特殊账期，针对高风险供应商，制定资产保全应对策略和其他供应商替代举措，对其货款支付采取升级管控，防范供应商风险。

图 26 供应商资信评估^⑥

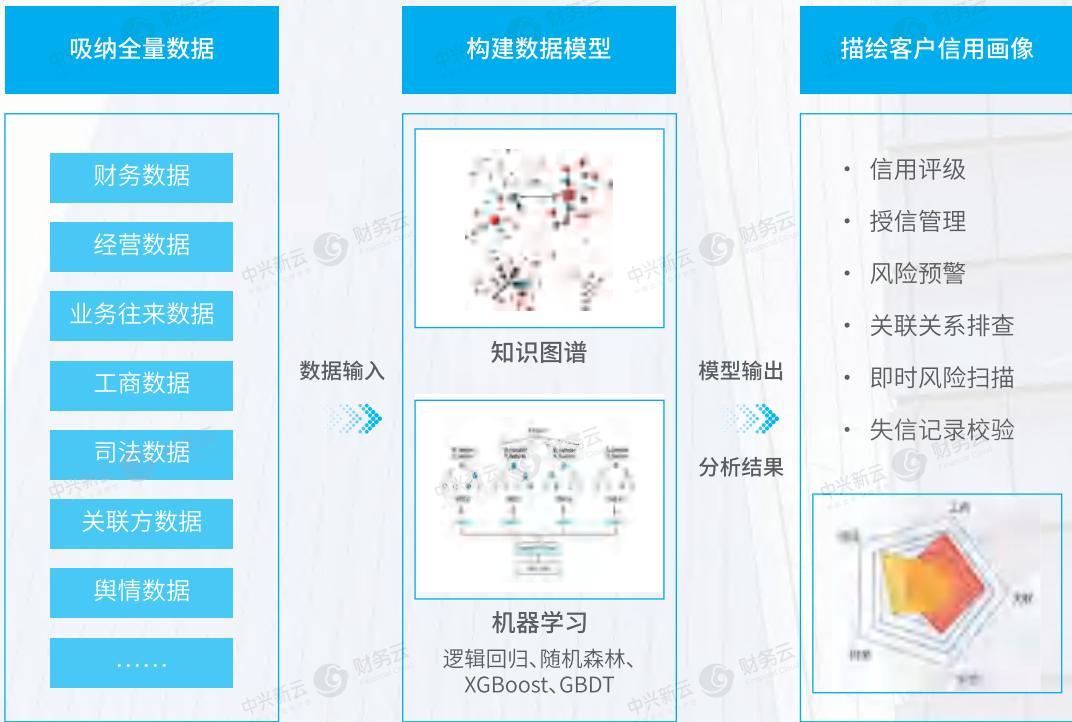


⑥ 中兴新云. 财务数字化白皮书：从财务走向财经 [R].2022.

客户信用风险管理

企业通过搭建客户资信评价模型，汇聚财务、经营、业务往来等内外部数据，综合评估客户的资信状况、财务能力、履约能力等内容，精准量化客户信用风险。利用知识图谱、机器学习等技术描绘客户信用画像，帮助企业实现对客户的分类、分级管理。借助数字化手段对客户经营异常、负面舆情、行政处罚等情况进行及时监控，降低应收账款回收风险，维系良好客户关系。

图 27 客户信用风险管理^⑦



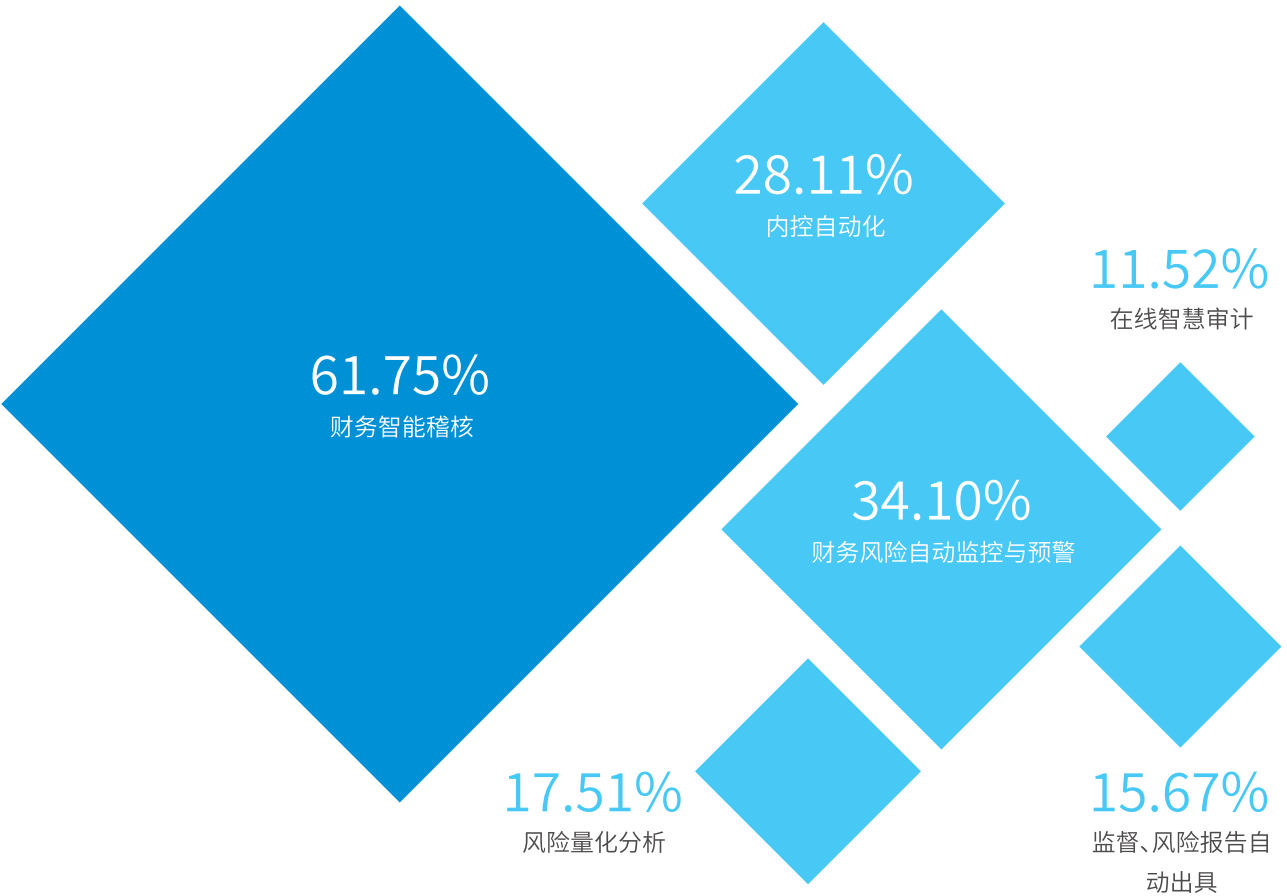
^⑦ 中兴新云. 财务数字化白皮书：从财务走向财经 [R].2022.

财会监督数字化场景应用

2023 年 2 月，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强财会监督工作的意见》，明确提出要统筹推进财会监督信息化建设，要深化“互联网+监督”，充分运用大数据和信息化手段，切实提升监管效能。财会监督数字化是企业在内控、合规、风险管理等财会监督工作中，利用数字化手段，实现财会监督数据的汇集融合和共享共用，帮助企业提高财务透明度，持续提升会计信息质量，提高重大风险的识别预警能力和促进不合规事件下降。

调研发现，在财会监督数字化场景应用中，受调研企业应用最多的场景是财务智能稽核（61.75%），其次是财务风险自动监控与预警（34.10%）和内控自动化（28.11%）。

图 28 财会监督数字化场景应用



财会监督数字化场景示例

财务风险管控

数字化财务风险管控基于企业重点关注的风险场景，搭建核算、税务、资金等多方面的财务风险指标体系，依托数字化平台采集企业内部相关数据、外部对标数据等，根据预先设置的风险模型和规则自动进行数据校验、在线监测和风险预警，同时在实践的过程中不断更新风险场景和指标库，助力企业全方位实时把握风险动态，强化内控和合规管理，支持业务平稳健康开展。

智慧内审

智慧内审首先要通过梳理企业过往审计发现问题，关注主要风险及表现形式，细化审计业务场景并形成审计风险库。其次搭建智能审计平台，内嵌审计风险规则，通过对各项业财数据的全面采集，开发业务审计模型，自动对收入、成本、工程结算等数据进行分析，评估审计风险范围及程度，提供多项风险提示，对异常情况及时预警，实现内部审计从抽样检查到全样检查的转变，大幅提高内部审计效率，降低审计成本。

图 29 财务风险管控

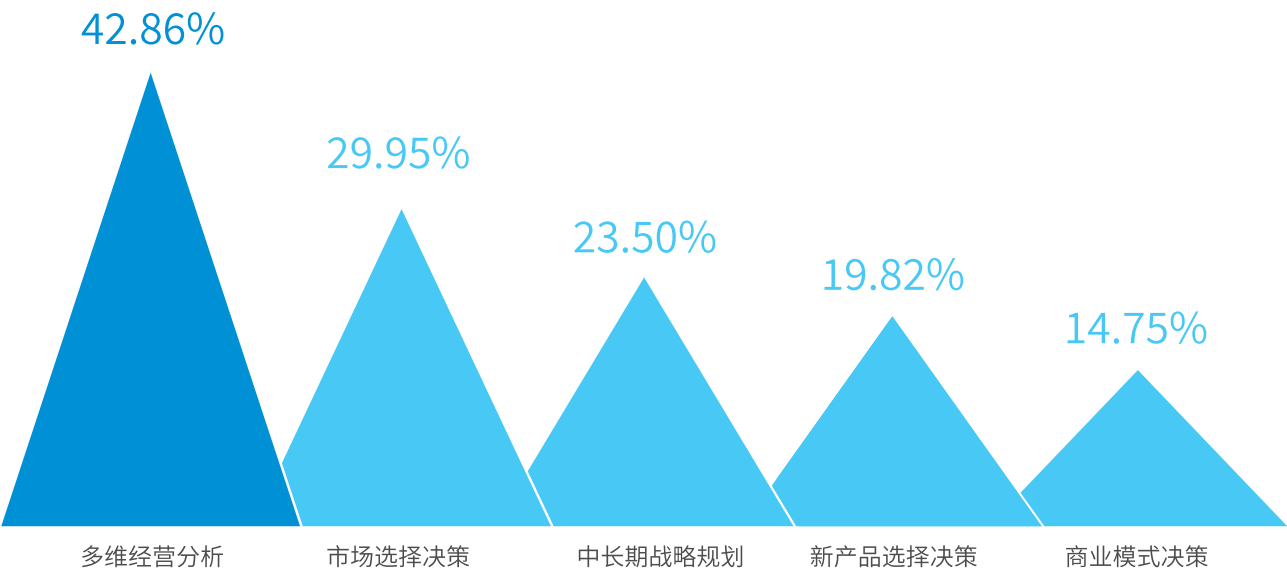


决策支持数字化场景应用

决策支持数字化是财务面向企业高层管理者决策，通过对内外部大量数据的采集和持续算法迭代，强化预测与洞察能力，实现企业经营管理的多维透视、智能分析和科学决策。

调研发现，在决策支持数字化场景应用中，受调研企业应用较多的场景是多维经营分析（42.86%），其次是市场选择决策（29.95%）和中长期战略规划（23.50%）。

图 30 决策支持数字化场景应用



某大型企业提到：通过重新梳理内部分析报表，明确数据口径和逻辑，引入数据平台，目前 80% 的分析内容在结账之前即可出具，已经大大超过了核算层面所用到的数据。未来希望能够有更标准化的指标口径、更丰富的指标体系、更加体系化的报表输出。

决策支持数字化场景示例

市场选择决策

企业投资新产业、开拓新市场需要对目标市场展开全方位分析，以预估未来的投资收益与风险。以跨国公司拓展海外市场为例，企业需要综合分析海外政策环境、市场现状、经营风险等内容。利用数字化平台对海外市场规模、汇率、竞争对手等大量数据进行采集和分析，了解海外市场的需求与趋势、评估竞争对手的实力和竞争策略、预测海外市场的投资风险与经营风险，进而制定进入海外市场的营销计划和价格策略。

多维经营分析

通过自上而下规划、自下而上实施的方法路径，根据企业行业特点、业务性质、发展阶段等搭建企业经营价值体系，立足于企业价值链梳理业务流程，在主要业务流程基础上识别核心决策点，对照决策点建立指标分析模型，并依托数字化平台，进行内外部数据的汇聚、加工、模型算法应用和可视化分析展示，从组织、行业、产品、项目、合同等多维度、全方位透视企业经营，直观、准确把握企业经营情况，帮助管理者科学决策。

图 31 海外市场选择决策



图 32 多维经营分析方法论^⑧



⑧ 中兴新云. 财务数字化白皮书：从财务走向财经 [R].2022.

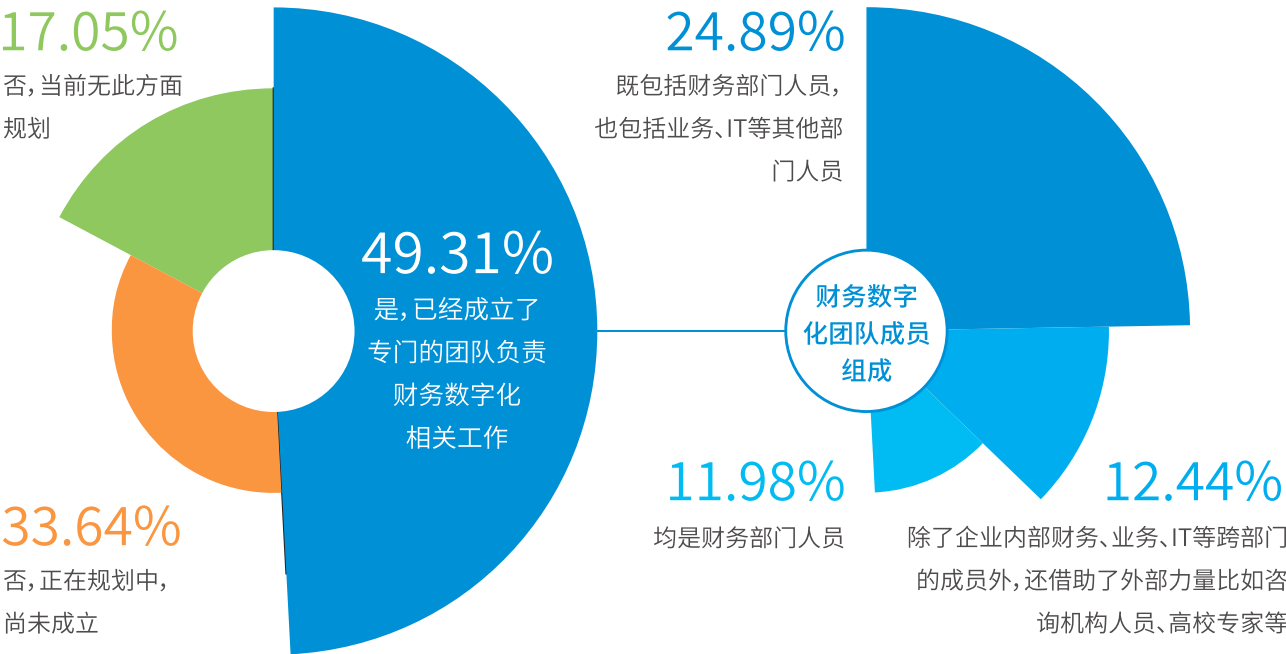
3.7 数字化组织变革

约 50% 的企业已成立专门的财务数字化团队

专门的财务数字化组织，有利于数字化工作从过去分散无序、缺乏统筹的状态，转变为有规划、有组织、有控制、有改进的闭环管理。企业通过建立融合财务、业务、IT 等跨部门的多元化团队，明确职责分工，协同合作，共同推进财务数字化的实践落地。还可以引入外部专业机构，为财务数字化提供更多有益见解和解决方案。

调研发现，49.31% 的受调研企业已经成立了专门的团队负责财务数字化相关工作，33.64% 的企业正在规划建立财务数字化团队，17.05% 的企业暂无此方面的规划。在已成立专业化团队的受调研企业中，11.98% 的企业团队成员全部来自财务人员，24.89% 的企业团队成员除财务人员外，还包括业务、IT 等其他部门的人员，12.44% 的企业还借助了外部的专家力量参与数字化转型建设。

图 33 受调研企业财务数字化团队建设情况



3.8 数字化人才培养

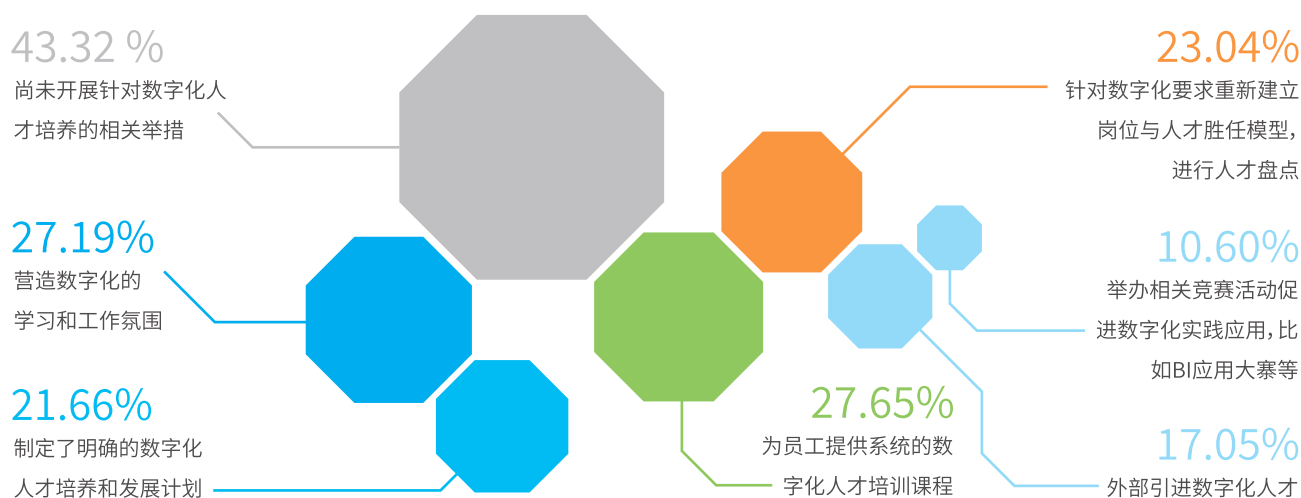
近 60% 的企业已落实数字化人才培养路径

根据中国信通院发布的《中国数字经济就业发展研究报告》^⑨显示，我国数字化人才长期处于供不应求的状态，尤其是跨行业的复合型数字化人才存在滞后性，需要在企业实践中不断培养。财务数字化人才是推动财务数字化的中坚力量，未来财务人员需要建立“一专多能”的素质体系，既要具备过硬的财务专业知识，还要拥有战略思维能力、业务洞察能力、信息系统的理解和操作能力、数据理解和分析能力等。其中在数据能力方面，根据《2022 中国管理会计现状研究报告》^⑩显示，七成左右的被调研财务人员在数字化转型过程中“最希望提升的数据技能”为“数据分

析”能力、“数据采集、清洗和处理”能力和“数据可视化”能力。企业可以通过重新定义人才能力模型、提供系统的数字化技能提升课程、成立学习小组、宣传先进案例等方式开展数字化人才的培养。

调研发现，56.68% 的受调研企业已采取针对数字化人才培养的相关举措，最常见的三类培养方式分别为为员工提供系统的数字化人才培训课程（27.65%）、营造数字化的学习和工作氛围（27.19%）、针对数字化要求重新建立岗位与人才胜任模型，进行人才盘点（23.04%）。

图 34 受调研企业数字化人才培养情况



某大型建筑企业提到：我们希望财务人员能够深入业务，对财务人员特别是业务财务，要求做到“三下两见”，“三下”即下项目、下工地、下库房，“两见”即见供应商、见客户，帮助财务人员了解系统建设的前后端操作逻辑。在人才培养方面，通过参与各种研讨、每年会计继续教育、组织培训、参与各种课程等方式，灌输财务最新发展理念。通过共享项目的“沉浸式体验”，培养了一大批具有数字化思维的人员。

⑨ 中国信息通信研究院. 中国数字经济就业发展研究报告：新形态、新模式、新趋势 [R].2021.

⑩ IMA 管理会计师协会，安越咨询，米高蒲志集团（中国）. 2022 中国管理会计现状研究报告 [R].2022.

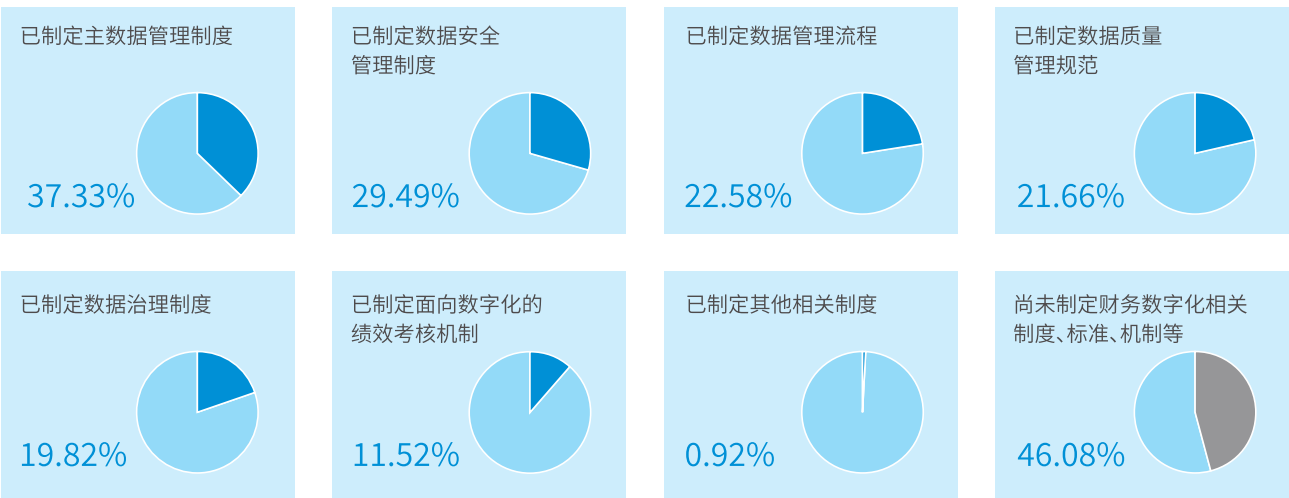
3.9 数字化制度支撑

超过一半的企业已制定数字化相关的制度、标准、机制等内容

财政部印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，明确了适用范围和数据资源会计处理适用的准则，以及列示和披露要求。数据资源入表作为数据资产化的重要一环，将进一步促进企业加强数据全生命周期管理，加快制定数据资源管理相关的流程、制度、标准等。

调研发现，53.92% 的受调研企业已制定数字化相关的制度、标准、机制等内容，主要包括主数据管理制度（37.33%）、数据安全管理制度（29.49%）、数据管理流程（22.58%）、数据质量管理规范（21.66%）等。

图 35 受调研企业财务数字化制度建设情况



某大型制造企业提到：数据治理是长期持续的过程，关键要保证数据源头的准确。在财务数据治理方面，财务会定期和业务部门沟通，共同制定数据标准。结合财务和业务需求，公司信息和流程中心也会定期协助并开展类似的数据治理项目，统一数据口径，实现数据在各部门共享。

某大型建筑企业提到：在数据治理方面，第一是统一数据标准，建立了合同、项目、物料等几十类标准。第二是建立了主数据管理制度、数据审核机制等数据管理相关的制度和流程。集团在数据管理方面采用了“建办分离”的思路，主数据管理部门归为集团，具体操作、建设的部门为数字产业集团。集团主管部门发布了数字化平台的操作指南，规定主数据创建的顺序、一系列流程标准等内容。

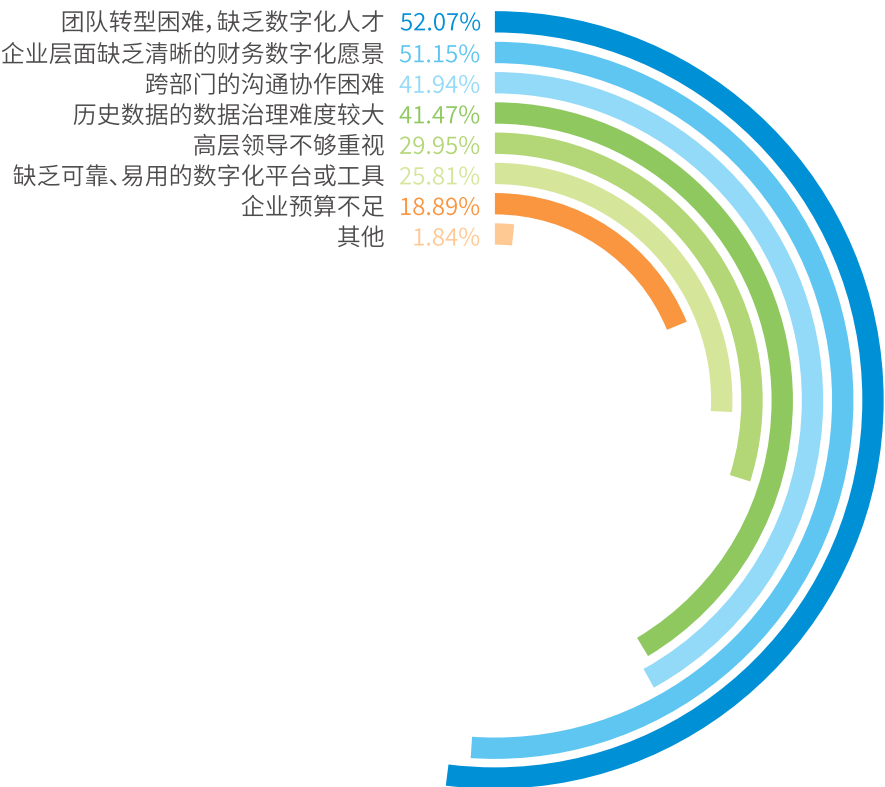
3.10 多重数字化挑战

缺乏数字化人才和清晰的转型愿景是企业推进财务数字化面临的主要挑战

财务数字化不仅仅是系统或技术的革新，需要财务部门围绕转型目标，在工作理念、组织、人员、流程等多个方面进行转变，而这些新的变化会影响到过往的工作习惯和方式，而且数字化转型涉及部门多，尤其需要各部门的协同推进，在实施的过程中可能会面临愿景不清晰，人才、资金等关键资源缺乏，数据问题整治难度大等多方面的挑战。企业需要提前布局，在组织建设、系统优化、保障机制等方面统筹规划，制定合理的解决方案，从试点项目突破开始，逐渐取得明显成效，推动财务数字化不断深入。

调研发现，超过 50% 的受调研企业认为团队转型困难，缺乏数字化人才（52.07%）和企业层面缺乏清晰的财务数字化愿景（51.15%）是当前在财务数字化转型过程中遇到的主要挑战。此外，跨部门的沟通协作困难（41.94%）、历史数据的数据治理难度较大（41.47%）等也是企业开展财务数字化时面临较多的困难。

图 36 财务数字化转型过程中面临的挑战



结语

数字化浪潮正广泛影响企业的商业模式、生产方式和决策模式，企业需要在战略规划、经营管理、组织人才等方面，积极拥抱数字化变革，方能在新一轮的产业革命中获得先机。

财务作为企业天然的数据中心，财务数字化转型的关键在于，通过数据洞察业务趋势和机会，支持决策制定和业务优化。数据的作用将不只是作为证据和追溯过去，更要能够实现监控评价、实时预警、洞察规律和预测未来。未来财务部门的数据汇聚将更加广泛、计算能力将显著提升、算法应用将更加成熟、分析能力将更加强大，财务部门不仅有能力做深做好现有的财务专业职能，还将在数据及技术的支撑下，能够深度参与企业经营管理过程，充分发挥数据要素的功能作用，为企业管理者提供真正有价值的洞察力，赋能企业决策。

未来随着越来越多的企业开始探索并实施财务数字化，相信在财务领域将会产生更多的数字化创新，大幅提高企业数据管理和应用能力，帮助企业持续创新数据产品和服务，打造实现基业长青的核心竞争力。

机构简介



关于中兴新云

深圳市中兴新云服务有限公司（简称中兴新云）是中国财务数字化领域领先的管理咨询、信息技术及知识服务机构。作为中国财务数字化领域的创新先锋，中兴新云凭借在财务转型、共享服务、信息技术等领域的领先实力以及对中国企业跨国发展的深入研究，引领财务数字化在中国的发展。

中兴新云是最早提供财务共享服务知识输出和“IT+DT”技术解决方案的中国企业，也是目前唯一一家在自身全球共享服务成功实践、自身数字化转型经验基础上输出知识内容和技术服务的中国企业。迄今，中兴新云已出版多本专业著作，并与各大高校建立深入合作关系，联合培养高素质、复合型的数字化时代财经人才；同时，已为国家工信部、教育部、中国石油、中国一汽、南方航空、招商局集团、华润集团、中国中车、华侨城、中信银行、申能集团、深圳地铁等二百多家大型集团企业及政府相关机构提供财务变革、财务共享服务及财务信息系统整体解决方案。

经而觉，历而悟，作为财务数字化领域的积极践行者，中兴新云基于多年的实践经验，不断将经验沉淀、总结和分享，以“改变会计，再造财务”为使命，凭借全球化的视野，前瞻性的IT规划能力，创新的产品架构，强大的开发与实施能力，致力于帮助中国企业实现财务的工业化革命，建立企业数字神经系统。

了解详情，请访问中兴新云·财务云网站：www.ztccloud.com.cn



关于厦门国家会计学院

厦门国家会计学院是我国高层次财经财会人才的重要培养基地，是我国政府倡导成立的“一带一路”财经发展研究中心所在地。学院经国务院批准于2002年成立，直属于国家财政部，实行党委领导下的院长负责制。

建院以来，在党中央、国务院的亲切关怀和财政部党组的正确领导下，学院坚持“国际知名会计学院”的办学目标，秉承“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”的校训，主动贴近国家战略需求和改革发展大局，积极服务财政经济中心工作。学院立足中国实践，顺应国际潮流，实施平台战略，整合教育资源，打造了一支理论密切联系实际、专兼职师资队伍和一支精干高效的管理团队。围绕会计审计、财政税收和经济管理等领域的培养，坚持依托政府和面向市场相结合的原则，构建了高端培训、学位教育和智库建设“三位一体”的发展格局和办学模式，为我国培养了一大批具备会计、财务、财税、金融专长以及优秀职业精神的复合型、管理型、应用型高级财经管理人才。

了解详情，请访问厦门国家会计学院网站：www.xnai.edu.cn



关于 IMA

IMA 管理会计师协会（The Institute of Management Accountants，简称 IMA）成立于 1919 年，是全球领先的国际管理会计师组织，为企业内部的管理和财务专业人士提供具有含金量的资格认证和高质量的服务。

作为全球倍受推崇的专业会计师协会之一，IMA 恪守为公共利益服务的原则，致力于通过开展研究、CMA 认证、继续教育、相关专业交流，以及倡导最高职业道德标准等方式，转变传统财务领域的思维模式，服务全球财务管理行业，从而推动企业优化绩效，成就个人职业发展。

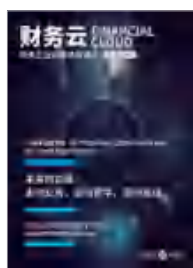
IMA 在 150 个国家和地区拥有规模约 140,000 名 CMA 考生及持证者，以及 350 多个分会和精英俱乐部。IMA 的总部位于美国新泽西州的蒙特维尔市，将全球划分为四个区域，美洲，亚太，欧洲以及中东 / 印度，提供本地化服务。

了解详情，请访问 IMA 管理会计师协会网站：www.imachina.org.cn

更多报告和课程



【财务云专刊】
迈向世界一流财务



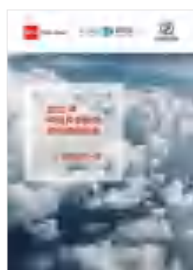
【财务云专刊】
中央企业司库体系
建设



《财务数字化白皮书
——从财务走向财经》



《司库管理白皮书》



《2021-2022 中国
共享服务领域调研
报告》



《ChatGPT解读
及财务应用探索》



《国资报告：央企
财务变革进行时》
专刊



《财务的自动化
智能化 数字化》



《中兴新云·财务云
专业文集》
(2017 年-2019 年)



【财务云微课】
司库管理
系列微课



【财务云微课】
世界一流财务
系列微课



【财务云微课】
财务共享服务
系列微课



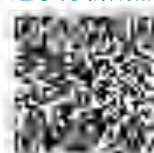
【IMA公开课】
区块链基础知
识与会计应用



【IMA公开课】
通过数据建模和
分析建立数据公司



【IMA公开课】
报表、商业智能、
数据科学：
追求分析成熟度

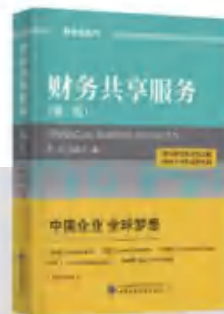


延伸阅读



《财务就是 IT ——企业财务信息系统》

ISBN: 978-7-5095-7400-3
信息化的财务，智能化的未来



《财务共享服务》第二版

ISBN: 978-7-5095-8271-8
财务转型的必经之路，跨国公司的最佳实践



《数字财务》

ISBN 978-7-302-56293-1
数字决胜未来，财务引领发展



《从新开始——财务共享 财务转型 财务智能化》

ISBN: 978-7-5095-7704-2
新理念、新思维、新知识、新未来



《财税 RPA：财税智能化 转型实战》

ISBN: 978-7-111-66811-4
助力中国企业迈向财税智能化的新未来



《智能财务教程》

ISBN: 978-7-305-09265-7
南京大学·中兴新云联手打造精品教材



《数字化时代的财务中台 ——共享运营系统》

ISBN: 978-7-5223-0522-6
共享中心高效运营管理
指导手册



《数字化时代的全员体验 ——费用报销系统》

ISBN: 978-7-5223-0514-1
费用报销及数字化实践
业务指南



《财务数据价值链》

ISBN: 9787115590084
把握数据价值，再造财务未来



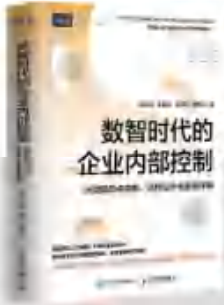
《管理会计报告》

ISBN: 9787115615220
共享平台与信息可视化



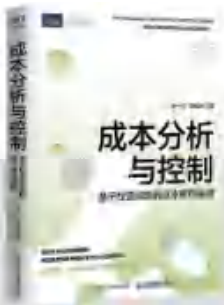
《数智时代的全面预算管理》

ISBN: 9787115595232
预算编制、技术赋能与案例实战



《数智时代的企业内部控制》

ISBN: 9787115615213
关键风险点控制、流程设计与案例详解



《成本分析与控制》

ISBN: 9787115595492
基于经营战略的成本管理实战



《企业经营分析》

ISBN: 9787115587299
揭秘商业本质，提升管理效益



《企业风险管理》

ISBN: 9787115621481
风险识别与防范



《财务职业道德》

ISBN: 9787115587633
防范职业风险、规范业务行为的方法与案例分析



中兴新云提供管理咨询、方案设计到信息系统的全方位解决方案。

解决方案与咨询服务		财务数字化平台与技术		财务信息化技术与产品	
财务共享系列	财务数字化系列	财务会计数字化	管理会计数字化	共享核心云	业财云
财务共享组建解决方案	财务数字化顶层规划解决方案	司库数字化系统	全面预算管理系统	费用报销系统	销售业财一体化平台
财务共享实施辅导服务	数字化财务管理体系解决方案	费用管理数字化系统	成本管理系统	业务报账系统	采购业财一体化平台
财务共享运营优化解决方案	财务数字化场景解决方案	对外报表系统	绩效管理系统	共享运营系统	资产业财一体化平台
财务共享融合提升解决方案		合并报表系统		电子影像系统	合同业财一体化平台
司库系列	财务信息化系列	业务支持数字化	决策支持数字化	智能审核系统	
司库体系建设解决方案	财务信息化诊断评估解决方案	产品定价模型	企业经营大脑	发票税务云	资金管理云
司库对标及司库体系培训解决方案	财务信息化规划解决方案	信用管理模型		进项认证系统	销项系统
司库数字化建设解决方案		财芯·智算平台		发票池	纳税申报系统
海外财务系列	世界一流及财务职能系列			纳税计算系统	
海外财务管理体系建设解决方案	世界一流财务管理体系建设解决方案			核算报表云	SAAS-财云在线
海外财务共享解决方案	世界一流财务专项提升解决方案			会计核算系统	七大平台
.....	财务专项系列				

联系中兴新云
电话: 400-900-5123
邮箱: info@ztccloud.com.cn





创 建 智 能 计 算 中 心



扫码了解更多
www.finside.com.cn

中兴新云
中国企业 全球梦想



财务云
Financial Cloud

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

报告中包含的信息仅用于一般用途。
虽然中兴新云服务有限公司、厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会努力确保信息的准确性和及时性，但并不为由于本文信息内容所带来的损失承担责任。
未经中兴新云服务有限公司、厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会书面许可，任何组织或个人不得以任何形式转载该报告的任何部分。

© 2023 中兴新云服务有限公司、厦门国家会计学院、IMA 管理会计师协会