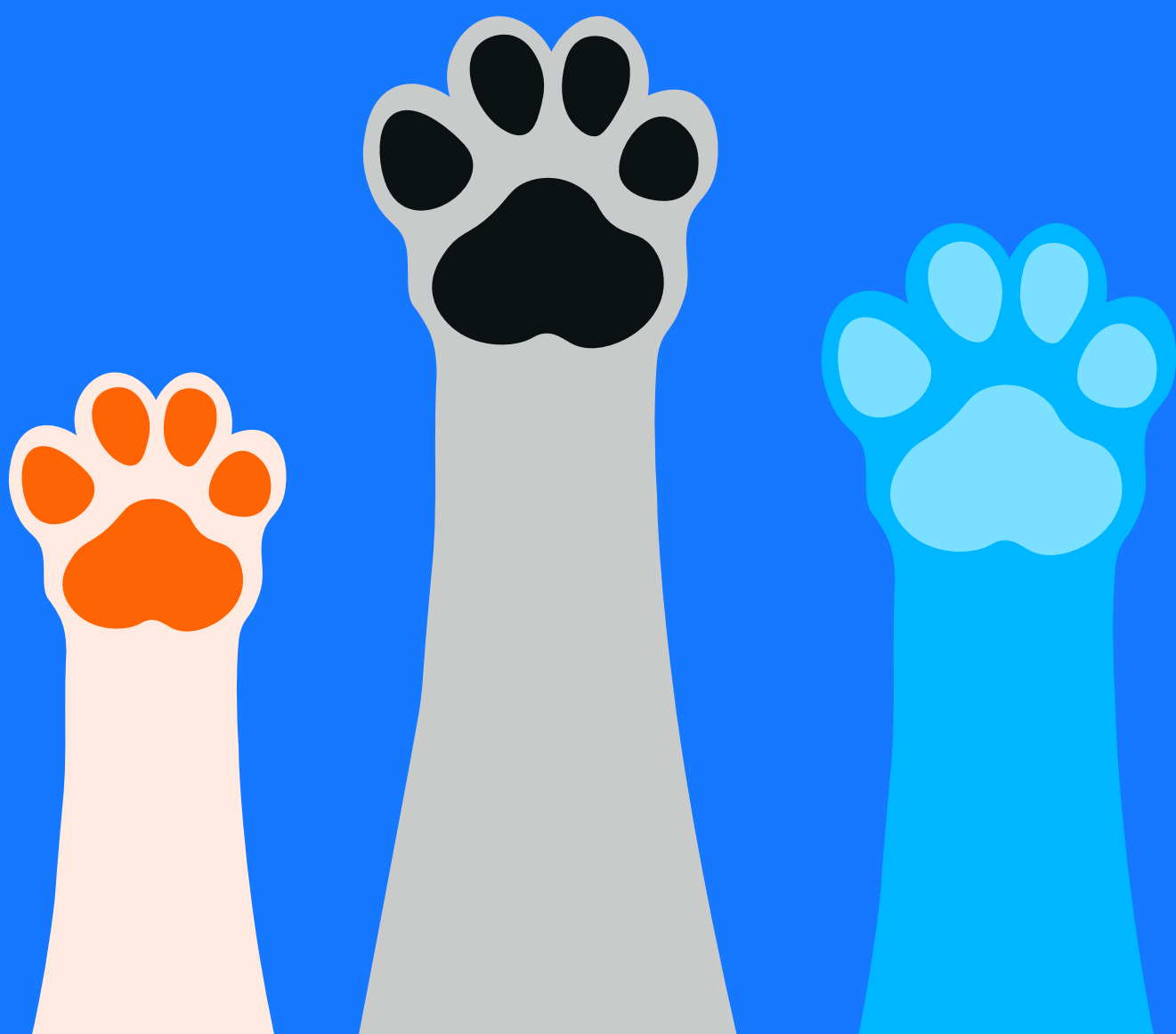


2023

宠物经济 小微观察报告



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



前言 ————— 02

PART 01 它经济中的小微力量 ————— 03

宠物经济快速发展, 个体工商户占比75.8%
销量前十的宠物品牌, 小微企业占6成

PART 02 饮食用品更讲究 养儿式养宠成趋势 ————— 06

增长驱动: 宠物养生精细化
增长驱动: 宠物用具智能化
增长驱动: 宠物服饰多样化

PART 03 宠物服务一片蓝海 ————— 11

宠物服务需求量大
宠物美容: 上门服务成为新流行
宠物医疗: 宠物诊疗服务更完善

写在最后 ————— 17

/前言

无论外部环境如何变化, 人们对宠物的消费需求仍在持续升温。

刚刚过去的双11, 淘宝天猫宠物预售成交额48分钟超越去年全天, 在大基数基础上, 全行业成交额同比去年大涨超50%。

好看的数字背后, 是消费者对宠物的情感投注不断加强。与其说是为宠物花钱, 不如说人们也在为自己寻找情感寄托, 获得陪伴和治愈。

当宠物逐渐成为家人, “养儿式养宠” 成为趋势, 宠物养生保健、宠物智能用品等细分品类实现增长。

其中, 不仅大品牌吃到红利, 中小品牌也涌现出来, 实现了销售额的狂飙。宠物经济, 成为小微经济中的一大亮点。

本篇报告将阐释小微企业在宠物经济中的作用, 从宠物饮食用品和宠物服务两个维度切入, 为已经入局或正打算进入这一行业的小微企业提供思路与启发。

PART 01

它经济中的 小微力量



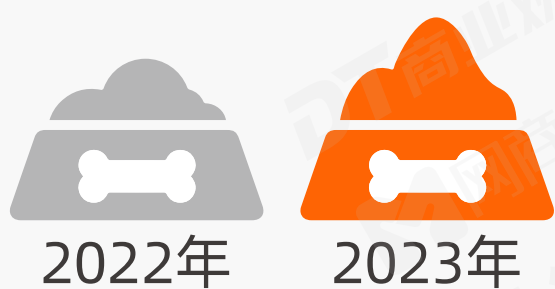
宠物经济快速发展

个体工商户占比75.8%

在“家家有狗、户户有猫”的美好畅想下,中国宠物消费市场逐年扩大,预计2023年底将达到3924亿元,相当于一整个丹麦的国民生产总值。

千亿级消费市场之下,宠物成为风口行业,不到5年以来,全国宠物经济相关注册企业数量翻了14倍。

许多个体玩家如开闸泄洪般涌入这一赛道,开一家宠物店,成为自主创业、灵活就业的热门选项。截至2023年10月,全国宠物经济相关注册企业数量超过154.9万,超过四分之三都是个体工商户。

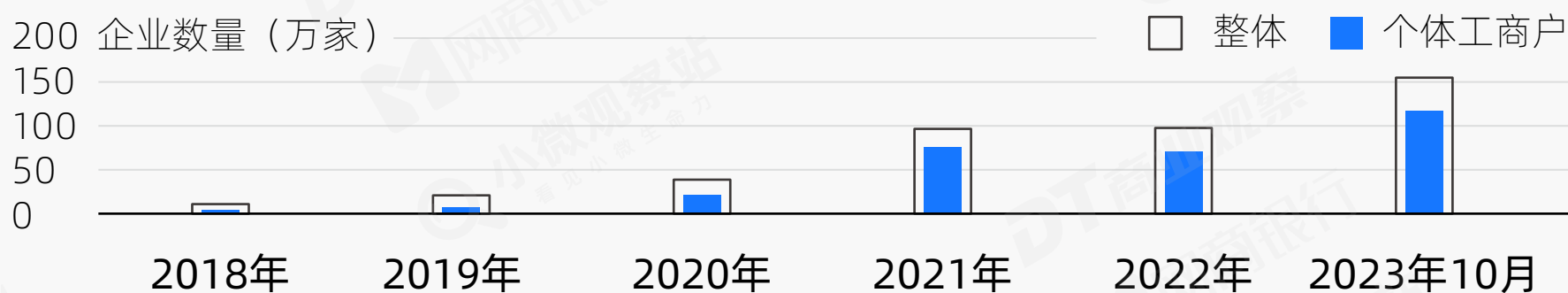


2022年宠物消费市场规模约3117亿元

预计2023年达到 **3924亿元**

数据来源:艾瑞咨询《中国宠物健康消费白皮书》

2018-2023年中国宠物经济相关注册企业数量



2023年 企业类型分布

个体工商户

有限责任公司 个人独资企业

75.8%

18.8%

5.2%

数据统计时间截至2023年10月

数据来源: 天眼查

销量前十的宠物品牌 小微企业占6成

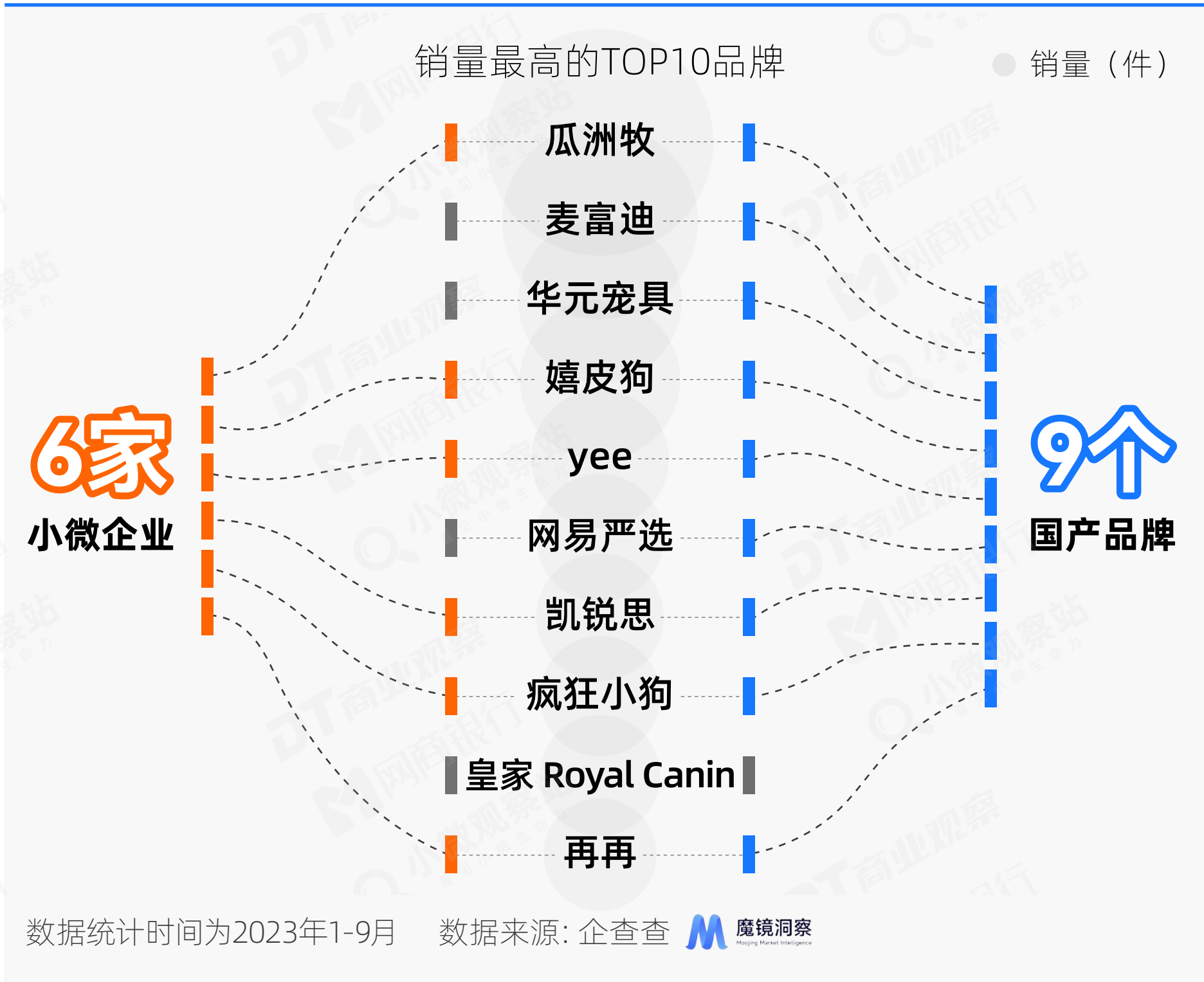
值得注意的是,在迅猛增长的宠物经济中,涌现出不少国货品牌。

魔镜洞察显示,2023年前三季度,淘宝天猫销量最高的10个宠物品牌中,有9个都是国产品牌,小微品牌共有6个。

小微企业品牌瓜洲牧,在淘宝天猫销量排名第一,今年前三季度,瓜洲牧总共寄了上千万份包裹,是玛氏集团旗下国际品牌皇家的3.5倍。

此外,嬉皮狗、凯锐思、疯狂小狗等国产品牌也强势崛起,销量超过皇家等国际大牌。

2023年淘宝天猫宠物类目销量最高的品牌



PART 02



饮食用品更讲究 养儿式养宠成趋势

增长驱动：宠物养生精细化

猫咪保健品更赚钱，狗狗保健品增速快，美毛、补钙产品卖得好

当宠物成为家人般的存在，宠物养生，精准击中宠物主心理，成为一个快速发展的细分赛道。

在宠物保健品中，猫狗通用营养膏占据最大市场。2023年前三季度，猫狗通用营养膏卖出近12亿元，断崖式领先于其他产品。

从品类来看，猫比狗更快实现消费升级。在销售额最高的猫狗保健品中，猫化毛膏、猫卵磷脂、猫特色保健品进入TOP5产品榜单。

2023年淘宝天猫销售额最高的猫狗保健品



2023年淘宝天猫销售额增长最快的猫狗保健品

排名	产品	销售额同比增长率
1	狗奶粉	523.7%
2	狗营养膏	512.7%
3	狗益生菌	426.7%
4	狗氨基酸/维生素/钙铁锌	422.5%
5	狗卵磷脂/鱼油/海藻粉	392.0%

2023年淘宝天猫销售额TOP100猫狗保健品卖点

该卖点的商品占比



数据统计时间为2023年1-9月

数据来源：魔镜洞察

不过，狗保健品作为一个快速发展的赛道，对商家而言充满机会。在销售额增长最快的保健品中，TOP5全是狗保健品。

在宠物消费升级趋势下，宠物保健品的功能较为完善，覆盖宠物健康的每一环节。在销售额最高的猫狗保健品中，美毛、补钙、防掉毛、护肤、调理肠胃是最大卖点，从外而内关照到毛孩子身体健康的方方面面。

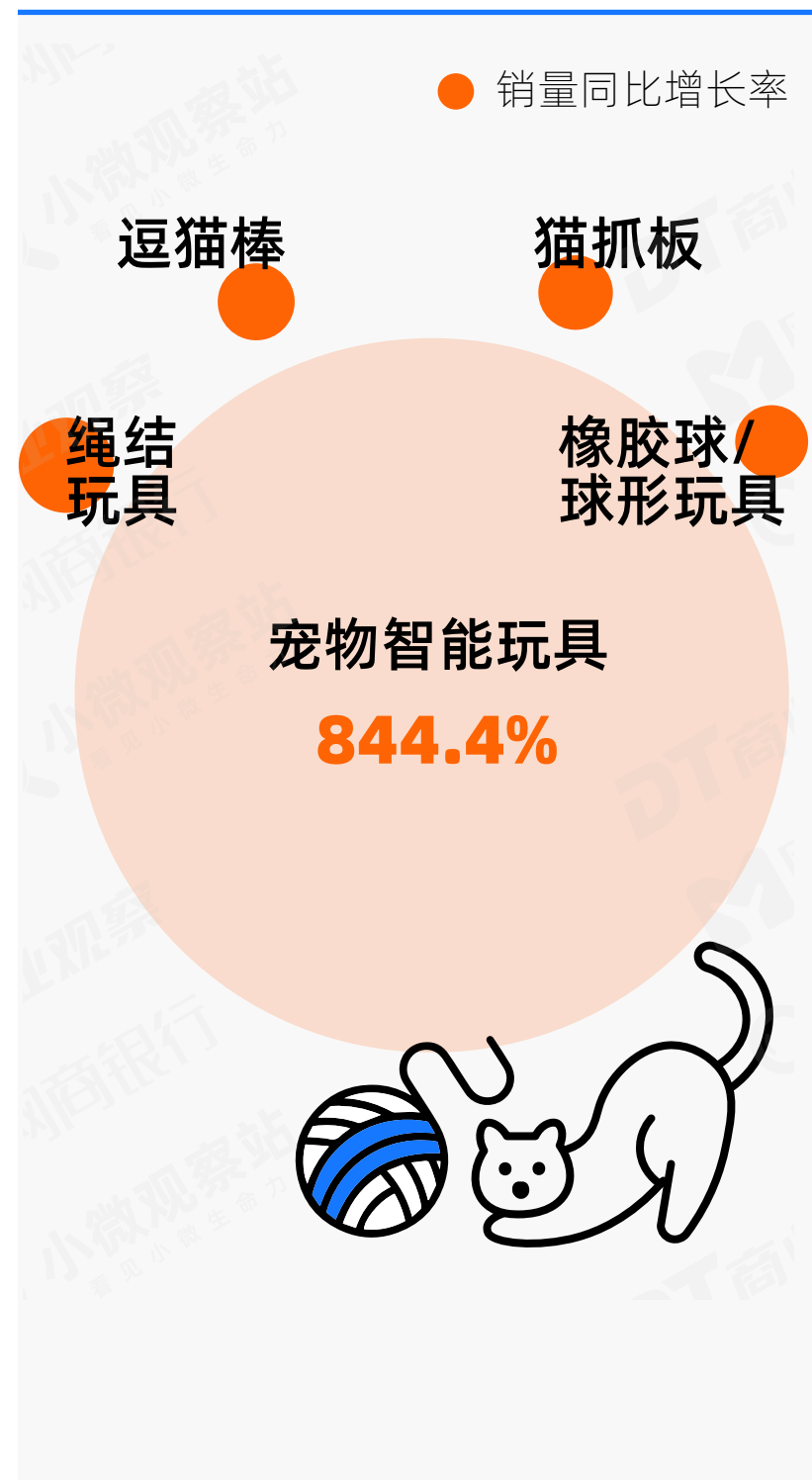
增长驱动：宠物用具智能化

提升生活质量的宠物用品 越卖越好，智能玩具受欢迎

随着越来越多的宠物主，像养孩子一样照顾宠物，宠物玩具和居家用品已是一片红海。要在庞大的商品市场跑出竞争力，产品能否提升宠物生活质量，成为消费者考核一件商品是否值得掏钱的重要维度。魔镜洞察显示，猫狗垫子、猫狗床、散热板等提升宠物生活舒适度的用品销量提升最快，均获得三位数同比增长率。

值得一提的是，智能养宠，正在成为宠物用品的新趋势。与去年同期相比，今年前三季度，智能宠物窝的销量同比增长将近6倍，宠物智能玩具销量增长8倍多，远高于其它宠物玩具。

2023年淘宝天猫销量增长最快的猫狗玩具



2023年淘宝天猫销量增长最快的猫狗居家用品



增长驱动：宠物服饰多样化

宠物服饰、配件多样

狗狗服饰雨衣最好卖

宠物服饰配件, 正在走向多样化。

在淘宝天猫热销宠物服饰中, 不仅有常见的服装、发饰、挂牌、鞋子, 还出现了更多花样的配饰, 如生理裤、围巾、帽子、背包等。宠物主像打扮孩子一样, 装扮自家宠物, 商家们切中消费者的养宠心态, 提供造型可爱、类人化的服装。

对比来看, 经常需要出门撒欢儿的狗狗, 在服装生意上比猫咪更好做。今年1-9月, 狗宠物服装/雨衣销量超过755万, 是猫宠物服装/雨衣的4.5倍。

2023年淘宝天猫销量TOP10宠物服饰配件





宠物服务一片蓝海

PART 03

宠物服务需求量大

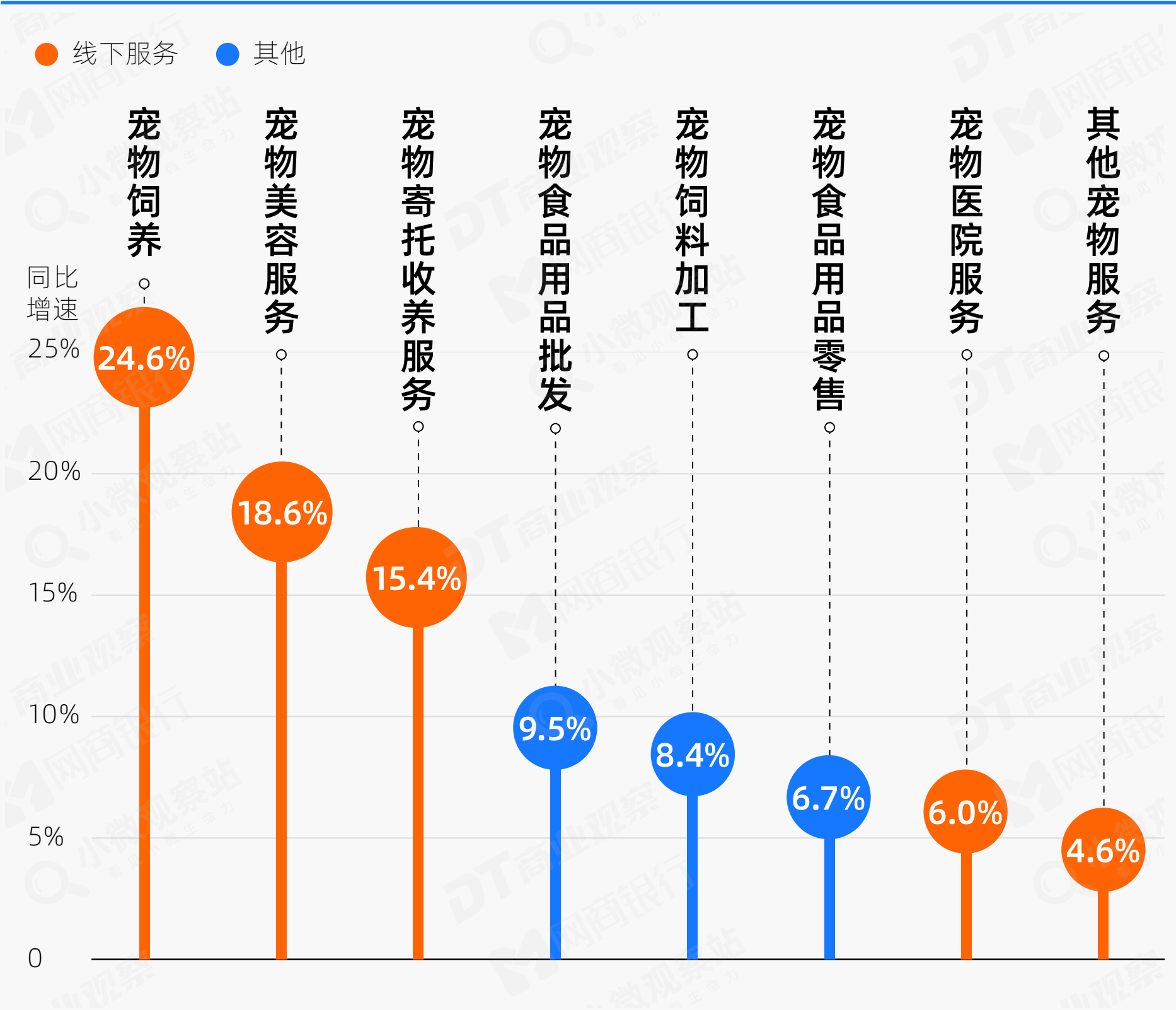
宠物线下服务成交额增长快

宠物饲养、宠物美容、宠物寄托潜力高

随着小微企业纷纷涌入，宠物赛道逐渐拥挤。不过，这当中依然蕴藏着巨大的机会。网商银行小微观察站数据显示，宠物饲养、宠物美容、宠物寄托服务，成为宠物小微市场发展最快的三个细分行业。

宠物线下市场，正跑出一条条充满潜力的热门赛道。

宠物小微消费市场各细分行业成交额同比增速

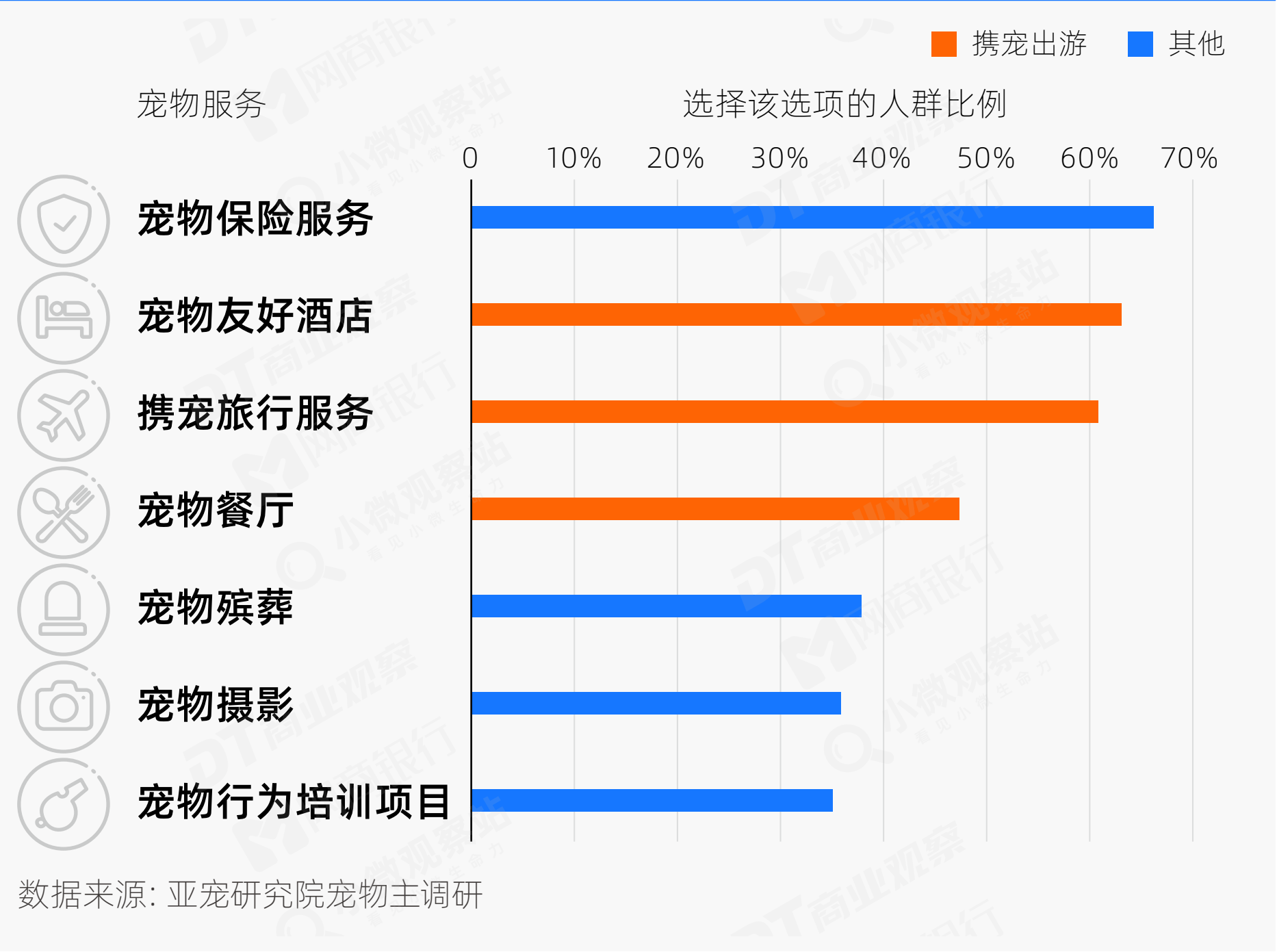


数据统计时间范围为2023年1月-10月

数据来源：网商银行

宠物市场新机会涌现 携宠出游成新蓝海

宠物主有消费意愿的新兴服务



在宠物线下服务中, 携宠出游成为一个热门趋势。亚宠研究院2023年的调研数据显示, 在宠物主有消费意愿的服务中, 宠物友好酒店、携宠旅行服务、宠物餐厅, 获得较高得票率。

后疫情时代, 人们相较以往更看重线下生活, 延伸到宠物消费中, 不论住宿、旅行还是餐厅, 消费者都希望通过消费获得“在场”体验。日本社会消费研究第一人三浦展曾说过, 关于消费, 与其问企业, 不如观察消费者。对小微商家而言, 读懂消费者的需求, 或许能够追得上下一个蓝海市场。

宠物生活服务线上卖出近10亿 宠物训练卖得最好

许多消费者,习惯于线上下单,购买宠物线下服务体验。魔镜洞察显示,2023年1-10月,淘宝天猫宠物生活服务下单次数339万次,平均每天都有超过1万人在淘宝天猫下单宠物服务,并卖出了9.8亿销售额。

具体来看,在各类宠物生活服务产品中,宠物训练卖得最好,不良行为纠正、语言训练、基本家庭服从等训练课程,成为明星课程。宠物托运、宠物寄养、绝育服务、宠物殡葬等服务,成为较为常见的宠物生活服务。

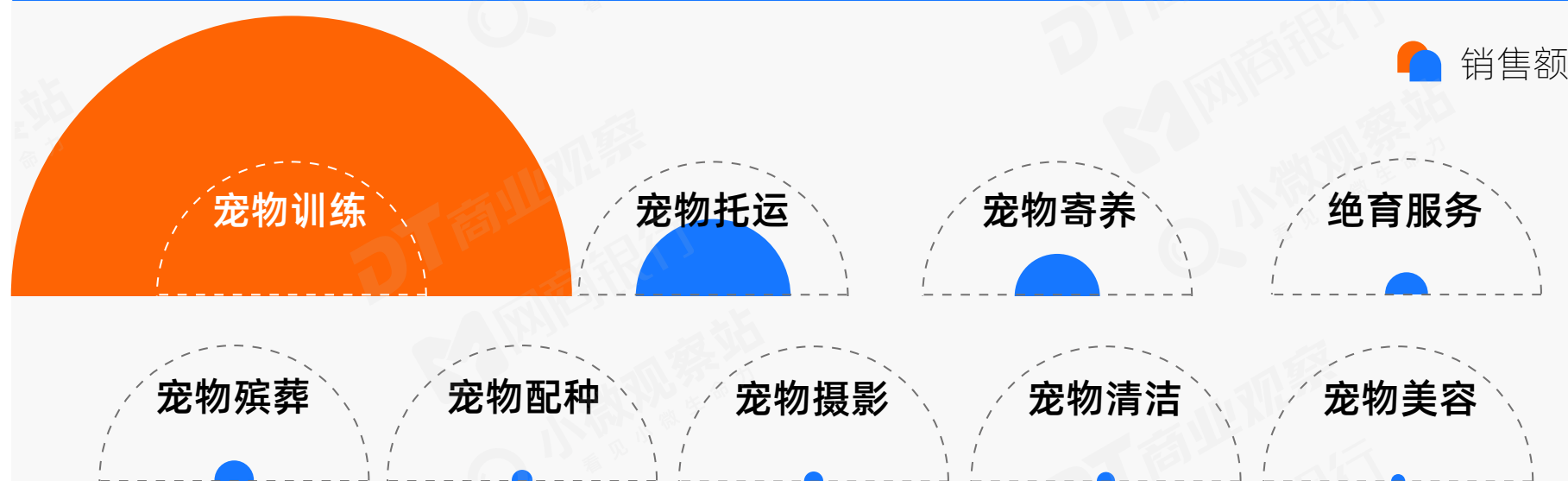


2023年1-10月
淘宝天猫宠物生活服务
下单次数 **339万次**



销售额 **9.8亿**

淘宝天猫宠物生活服务销售额情况



宠物训练项目举例

不良行为纠正

语言训练

基本家庭服从

训练 撕咬 玩具

宠物敏捷训练跳杆

数据统计时间范围为2023年1月-10月

数据来源: 魔镜洞察

宠物美容：上门服务成为新流行

宠物美容项目精细化

电商平台下单客群更倾向上门服务

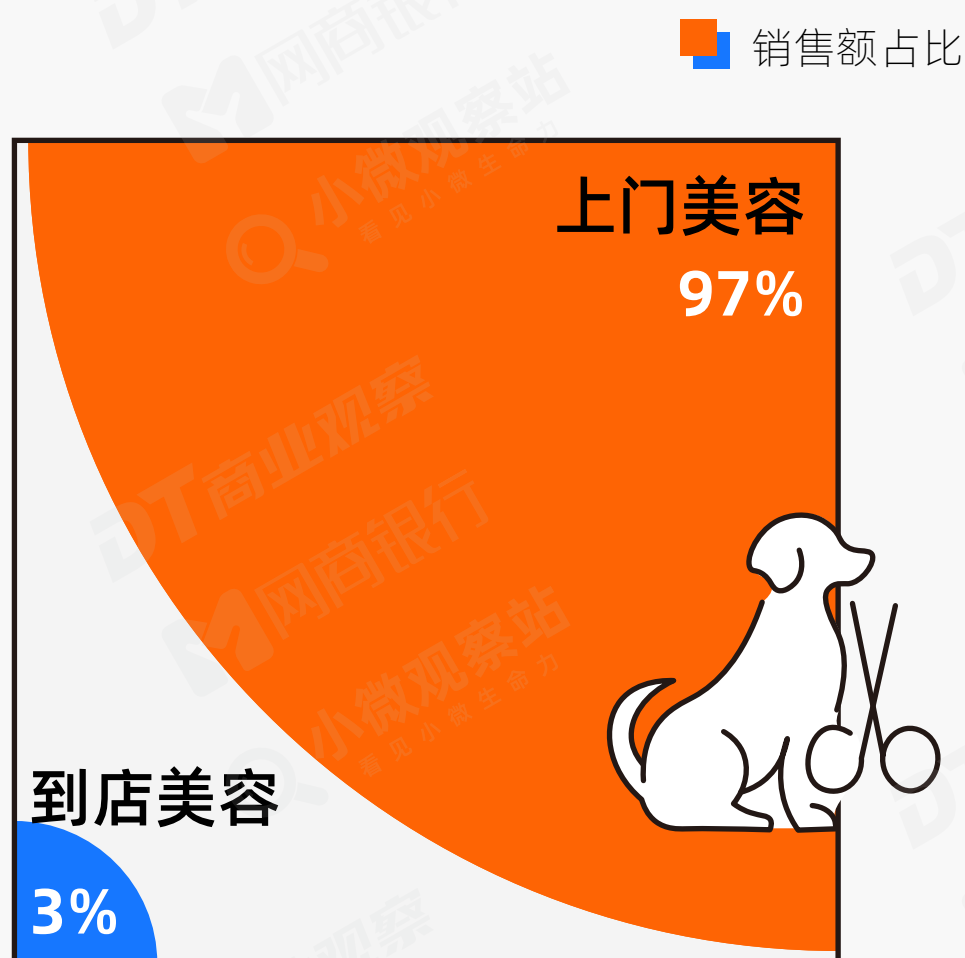
宠物美容正在朝精细化方向发展。

在淘宝天猫的宠物美容商品中，既有普通洗护，也有宠物药浴、高级洗护等高端化护理。宠物体型和脾气存在差异，还催生出更细分的美容项目，如暴脾气猫去底绒、大型犬洗澡等。

魔镜洞察显示，在淘宝天猫下单的宠物美容服务中，绝大多数为上门服务，如上门清洗、上门剃毛、上门驱虫等。

我们在电商平台进行检索，发现一些宠物上门套餐，会包含清洗、添食、换水、铲猫砂、梳毛、陪玩等一条龙服务，这种商业模式，或许可以给小微商家带来启发。

淘宝天猫宠物美容服务方式



淘宝天猫宠物美容热门项目举例



数据统计时间范围为2023年1月-10月

数据来源：魔镜洞察
Mojing Market Intelligence

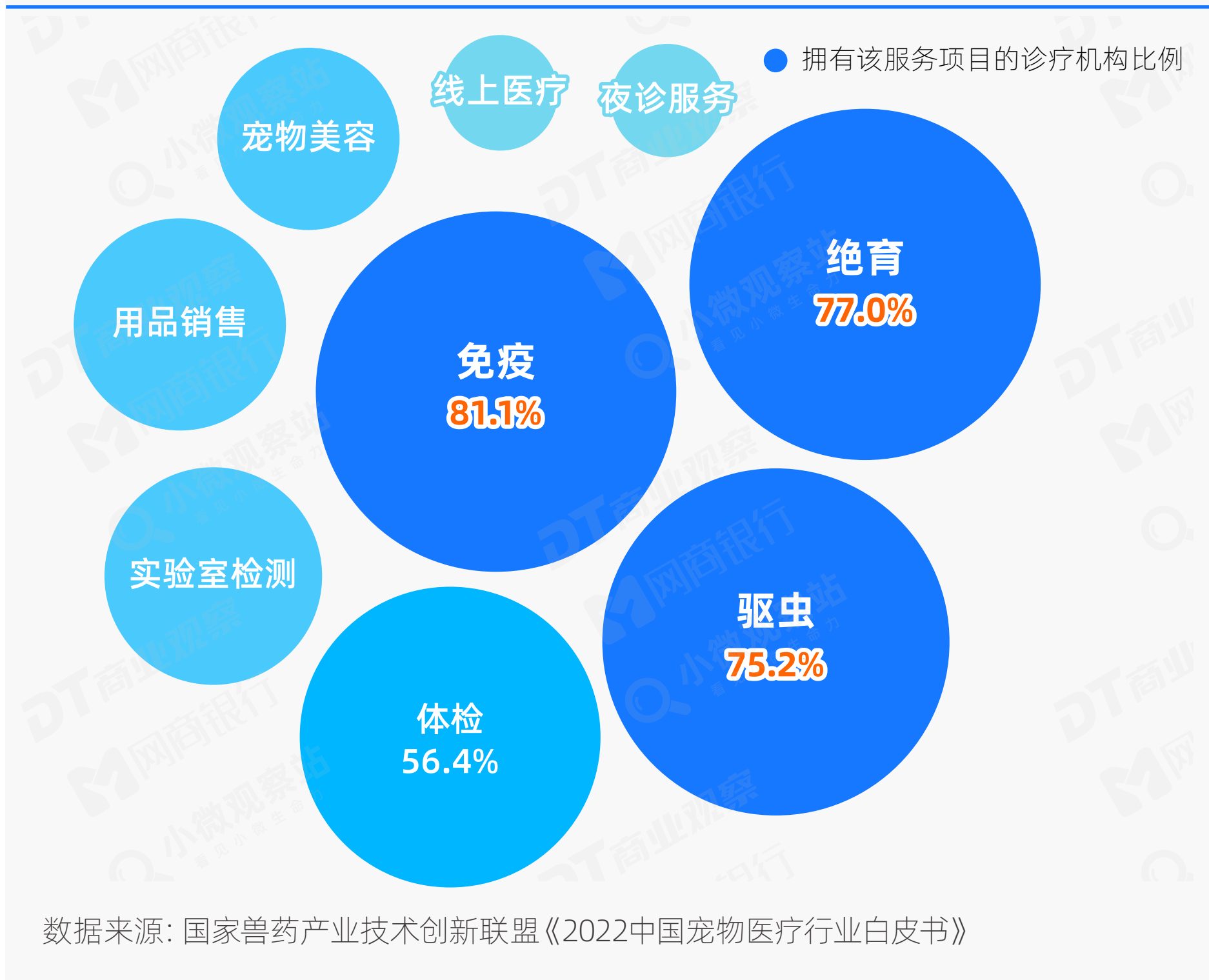
宠物医疗：宠物诊疗服务更完善

宠物诊疗机构服务完善 实验室检测等新兴项目更普遍

提到宠物线下服务, 就不能绕开宠物医疗, 和过去相比, 如今的宠物医疗服务更加完善。

免疫、绝育、驱虫等基础项目, 依然是诊疗机构提供最多的医疗服务, 此外出现不少新兴项目, 如实验室检测, 通过对宠物DNA进行分析和监测, 可以溯源宠物遗传病基因、品种基因、性格基因, 让消费者更好地了解宠物的健康情况。

宠物诊疗机构服务内容



/写在最后

归根结底, 宠物经济是情绪经济。

人们从宠物身上获得了温暖和陪伴, 反过来, 也希望给它们更贴心和细致的照顾。

因此, 在消费降级的大环境下, 宠物经济逆风而行, 功能性保健品、智能用品等象征消费升级的商品增长迅速。

宠物线下服务成为新的蓝海, 能有效解决宠物主痛点的生活服务, 被市场验证。比如提供短期照养的寄托服务、教育宠物不乱咬人的训练课程、为宠物离世赋予仪式感的殡葬服务等。

在养宠人的情绪需求中, 小微企业看到了新的增长点, 并参与到这场竞争中, 为宠物提供更全面的呵护, 为宠物主带来全方位的支持。

未来, 宠物小微市场将进一步细分, 涌现出更多元的商品和业态。找准消费者不断涌现的新需求, 抓住宠物经济的风口, 宠物小微经济还有很长的路可走。

/出品机构

DT商业观察

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察是DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。DT相关账号已积累超150万读者, 影响力触达大量互联网/文娱/消费行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。

网商银行 | 小微观察站

网商银行于2015年6月25日正式开业。是由蚂蚁集团发起, 银保监会批准成立的中国首批民营银行之一, 以“无微不至”为品牌理念, 致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。

作为一家科技驱动的银行, 网商银行不设线下网点, 借助实践多年的无接触贷款模式。为更多小微经营者提供纯线上的金融服务, 让每一部手机都能成为便捷的银行网点。

“小微观察站”是由全国工商联指导, 网商银行与央视财经联合发起成立, 专注于发掘小微经济亮点、趋势和故事的项目。

特别鸣谢



企查查

合作请扫码

