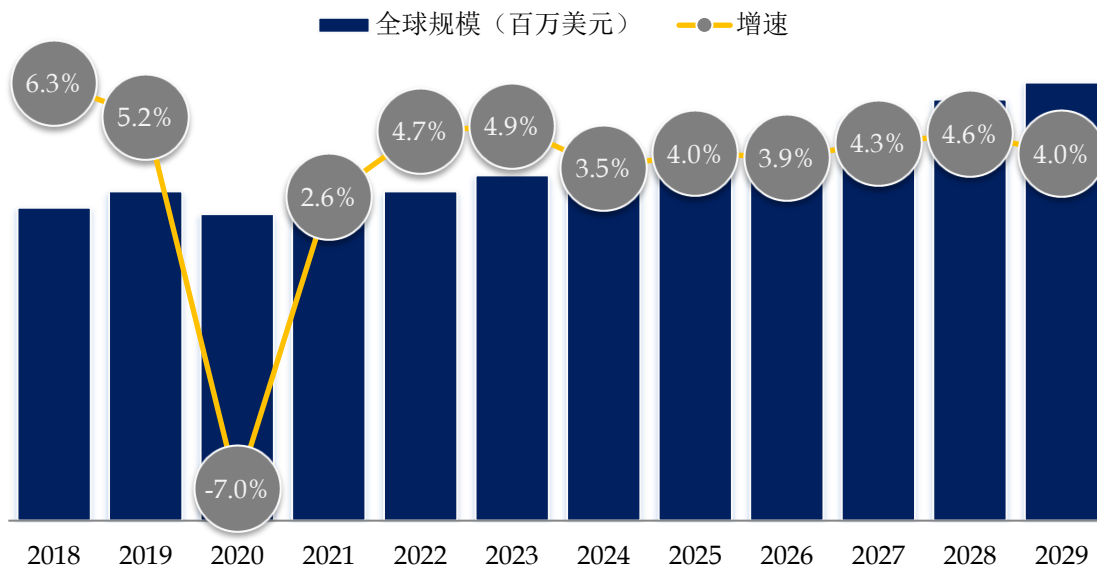


服装和纺织品测试全球市场总体规模

服装和纺织品测试是确保各种纺织产品（包括服装、织物和家用纺织品）的质量、安全和性能的关键过程。它涉及由专业实验室进行的广泛测试，以评估纺织品的物理、化学和性能特性。

根据 QYResearch 最新调研报告显示, 预计 2029 年全球服装和纺织品测试市场规模将达到 107.29 亿美元, 未来几年年复合增长率 CAGR 为 4.1%。

图. 服装和纺织品测试, 全球市场总体规模



如上图表/数据, 摘自 QYResearch 最新报告 “全球服装和纺织品测试市场研究报告 2023-2029”。

主要驱动因素:

日益增长的消费者对产品安全和质量的意识: 消费者越来越关注他们购买的产品的安全性和质量。这推动了对服装和纺织品测试的需求, 以确保这些产品符合安全标准并满足消费者的期望。

全球贸易的增长: 全球贸易的增长导致了不同国家和地区之间纺织品和服装的流动。这增加了对服装和纺织品测试的需求, 以确保这些产品符合所有适用的国际标准和法规。

新技术的开发: 新技术的开发, 如纺织品和服装中的功能性材料, 推动了对服装和纺织品测试的需求。这些新材料需要进行测试以确保其符合安全和性能标准。

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

监管要求的提高：政府正在提高对服装和纺织品安全性和质量的监管要求。这推动了对服装和纺织品测试的需求，以确保这些产品符合不断变化的监管要求。

主要阻碍因素：

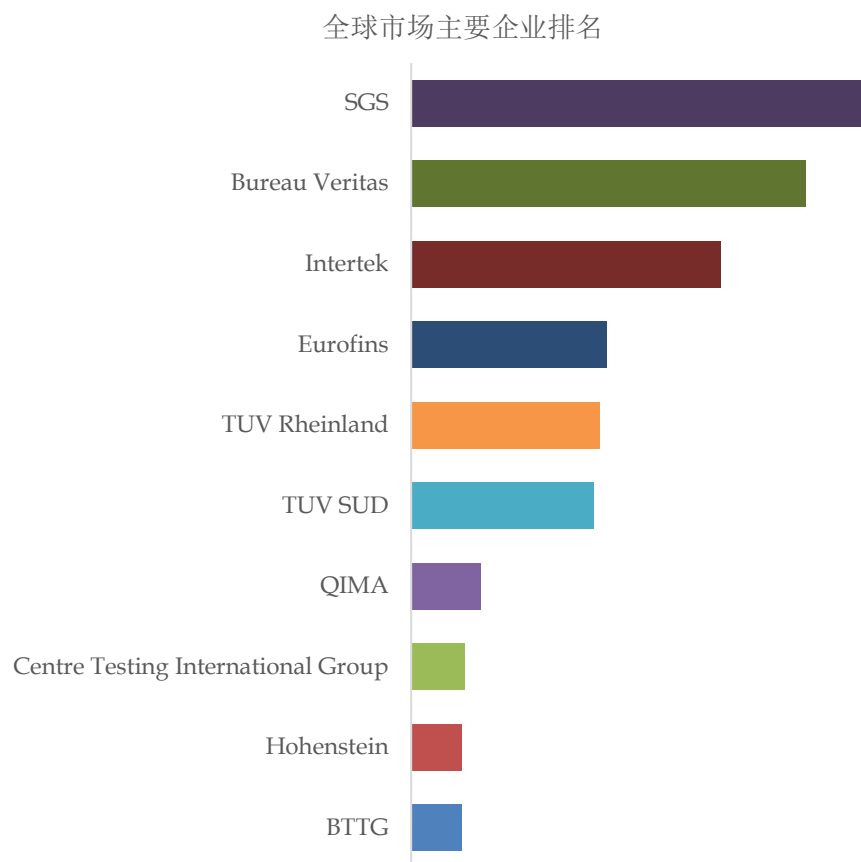
测试成本高，服装和纺织品测试需要使用昂贵的设备和技术。此外，测试机构需要聘请经验丰富的技术人员进行测试。这使得服装和纺织品测试成为一项成本高昂的过程。

测试时间长，服装和纺织品测试通常需要数周或数月的时间才能完成。这主要是因为测试需要使用复杂的技术和设备，需要进行大量的数据收集和分析。测试时间的延长可能会影响产品上市时间，并增加企业的运营成本。

测试技术的复杂性，服装和纺织品测试涉及复杂的技术，包括物理、化学、生物等领域的知识。这使得一些企业难以掌握这些技术，并可能导致测试结果的准确性受到影响。

监管要求的复杂性，服装和纺织品监管要求可以很复杂，涉及多个国家和地区。这使得企业难以了解和遵守这些要求，并可能导致企业面临罚款或其他处罚。

图. 全球服装和纺织品测试市场前 10 强生产商排名及市场占有率（持续更新）



如上图表/数据，摘自 QYResearch 最新报告“全球服装和纺织品测试市场研究报告 2023-2029”。

全球范围内，服装和纺织品测试主要生产商包括 SGS、Bureau Veritas、Intertek、Eurofins 等，其中前五大厂商占有大约 15.03% 的市场份额。

主要厂商简介

1 SGS

SGS 是一家总部位于瑞士日内瓦的国际检验、鉴定、测试和认证机构，是全球领先的质量和诚信的全球基准。SGS 在全球 1,350 多个分支机构和实验室、70,000 多名员工，服务网络遍及全球。

Eurofins Scientific SE 是一家总部位于法国巴黎的跨国实验室服务公司，提供各种测试和认证服务。Eurofins 在全球 50 多个国家拥有超过 75,000 名员工，是全球领先的实验室服务公司之一。

2 Intertek

Intertek 是全球领先的全面质量保障服务机构，始终以专业、精准、快速、热情的全面质量保障服务，为客户制胜市场保驾护航。凭借在全球 100 多个国家的 1,000 多家实验室和分支机构、及 42,000 多名专业员工，Intertek 正致力于以全面质量保障的服务理念重新定义行业。我们以超越传统的质量控制手段，打造创新和定制的保障、测试、检验和认证解决方案，为客户的运营和供应链带来全方位的安心保障。

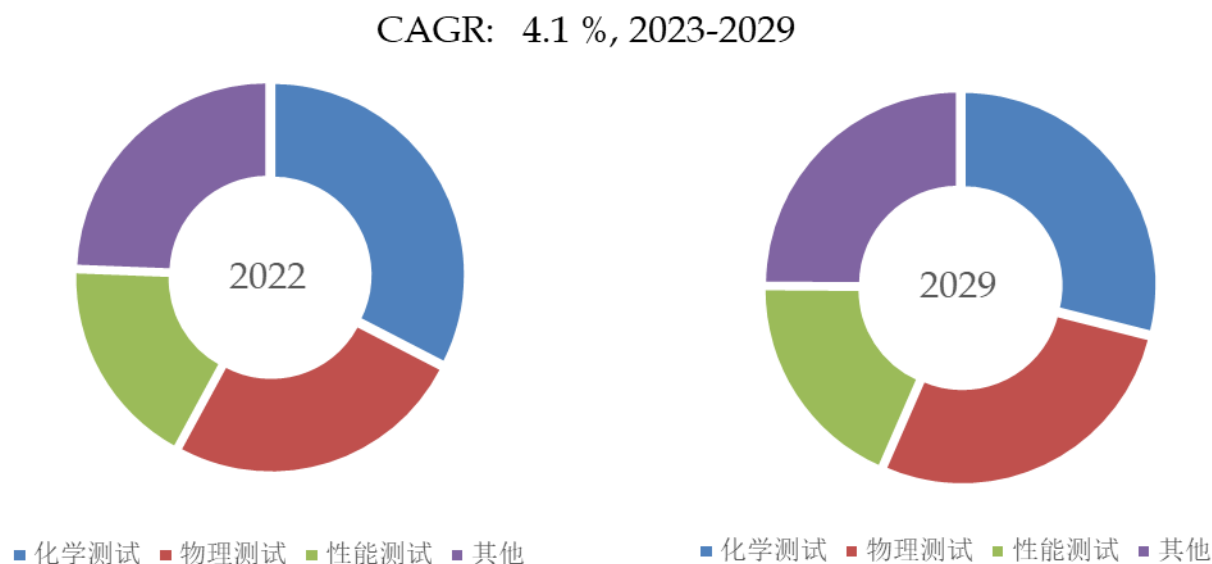
3 Bureau Veritas

必维国际检验集团成立于 1828 年，是全球知名的国际检验、认证集团，其服务领域集中在质量、健康、安全和环境管理以及社会责任评估领域。从成立，必维国际检验集团的服务网络覆盖 150 多个国家，拥有 900 多个办事处和实验室，约 40,000 名员工为全球终端市场的 370,000 个不同领域的客户服务。

4 Eurofins

欧陆科技集团于 1987 年在南特成立，是世界领先的食物，环境和医药产品测试以及农业科学 CRO 服务公司。它在欧洲、北美、南美和亚太地区的 47 个国家和地区拥有超过 800 个实验室，到目前为止年收入超过 40 亿欧元。其中欧陆医药检测部门（Eurofins Biopharma Product Testing, Eurofins BPT）是主要服务于医药和医疗器械检测的部门，可以支持从药物开发到工艺确认到临床试验、药物商业化生产的所有相关检测。同时也可以支持医疗器械的相关检测。目前欧陆的生物制药分析服务在第三方机构的市场调查中已经连续多年获得市场第一的位置。

图。服装和纺织品测试，全球市场规模，按产品类型细分，性能测试处于主导地位



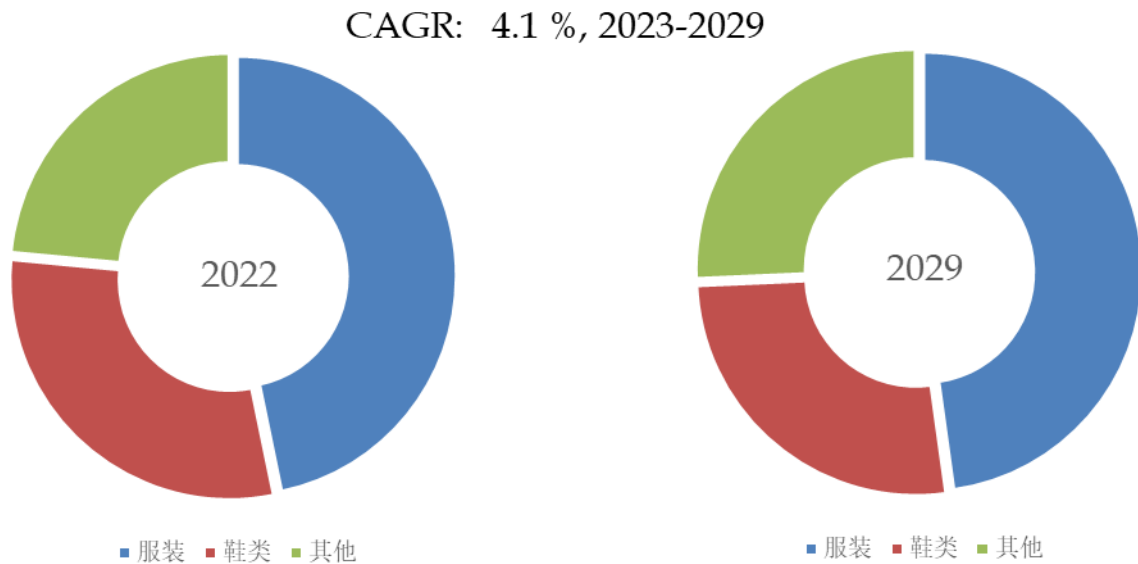
如上图表/数据，摘自 QYResearch 最新报告“全球服装和纺织品测试市场研究报告 2023-2029”。

就产品类型而言，目前化学测试是最主要的细分产品，占据大约 32.6% 的份额。

根据类型，全球纺织品测试市场分为化学测试、性能测试、物理测试等。预计化学测试领域在预测期内将在全球市场的收入份额方面处于领先地位。化学测试主要涉及用化学品检查纺织品样品，评估它们的化学质量，通常两者兼而有之。识别纤维时，本生灯(氧化反应)就足够了，但染料分析(吸附和解吸过程)可能需要高效液相色谱(HPLC)。对于从事化学测试的专业人员来说，全面了解纱线、织物及其结构以及纤维、染料、助剂和整理剂至关重要。使用正确的实验室设备和合格的人员可以有效地进行织物化学测试。生产商、制造商、政府组织以及住宅和工业用户都继续密切关注纺织材料的化学测试。

由于需求不断增长，性能测试部门预计在预测期内将实现稳定的收入增长率。织物的物理性能，包括强度、伸长率、弹性、耐磨性等，是用外力引起的应力与形变之间的关系来表示的性能。纺织品的物理测试是评估其功能性、舒适性、安全性和质量的重要基础。消费者的健康和安全受到纺织品物理性能的影响。目前世界各国都在大力推广绿色纺织品，市场上环保服装和面料的供应量也不断增加。为了符合纺织品和服装的全球标准，一些常见测试已发展成为品牌和贸易业务发展的工具。

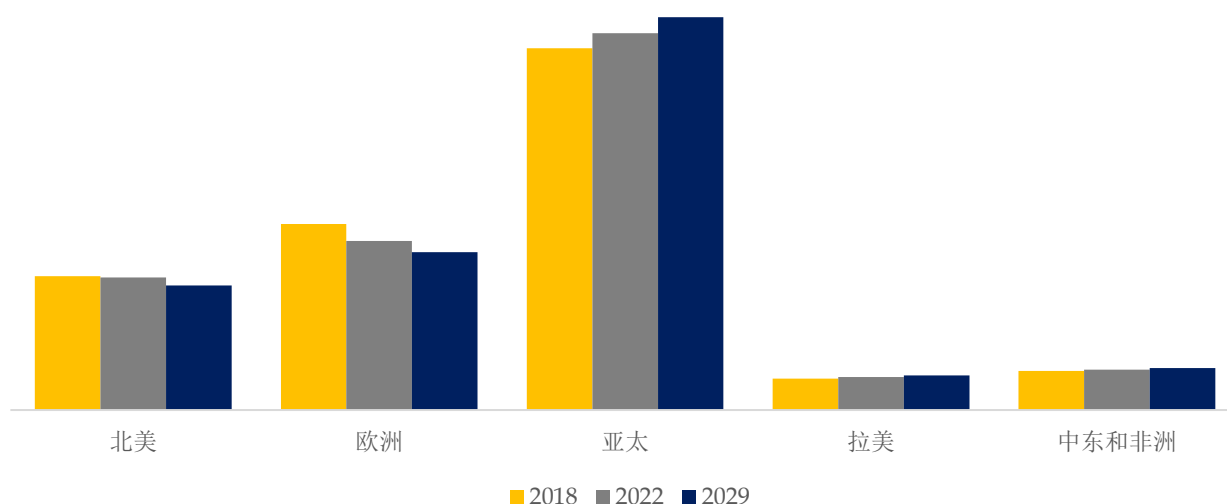
图。 服装和纺织品测试，全球市场规模，按应用细分，服装是最大的下游市场，占有 **46.8%** 份额。



如上图表/数据，摘自 QYResearch 最新报告 “全球服装和纺织品测试市场研究报告 2023-2029”。

就产品应用而言，目前服装是最主要的需求来源，占据大约 46.8% 的份额。

图. 全球主要市场服装和纺织品测试规模



如上图表/数据, 摘自 QYResearch 最新报告“全球服装和纺织品测试市场研究报告 2023-2029”。

纺织品的生产和贸易需要测试、检验和认证服务, 以确保它们符合质量相关标准, 这也有助于它们在全球范围内获得认可。2022 年, 全球纺织行业的增长继续由全球最大的纺织品生产国和最大的纺织品出口国推动, 主要是由于它们的棉花、纱线、纤维和其他制成品或服装等材料的生产和销售不断增长。尽管中国仍然是世界上最大的纺织品生产国和出口国, 但欧盟、印度和美国等其他主要纺织品市场在过去几年中也呈现出令人印象深刻的年增长率。预计全球纺织业将与全球快速变化的时尚市场同步增长, 这意味着全球最大的纺织品生产国和顶级纺织品出口国在不久的将来仍然充满了进一步繁荣的机会。

中国目前是世界上最大的纺织品生产国和出口国, 每年占全球纺织品产量的一半以上。美国是原棉的主要生产国和出口国, 同时也是原纺织品和服装的最大进口国。印度是世界上另一个最大的纺织品生产国和最大的纺织品出口国之一。年出口额超过 300 亿美元。印度的纺织品产量占世界总产量的 6.9% 以上, 其纺织工业价值约 1500 亿美元。孟加拉国已成为纺织服装行业的重要竞争对手。低廉的劳动力成本和庞大的劳动力使孟加拉国成为世界第三大纺织品和服装出口国。

亚洲服装和纺织品测试市场主要由中国、印度、日本和韩国等国家主导。中国是全球最大的服装和纺织品生产和消费国, 也是全球最大的服装和纺织品测试市场。印度是全球第二大服装和纺织品生产国, 也是全球重要的服装和纺织品测试市场。日本和韩国是全球重要的服装和纺织品生产和出口国, 也是全球重要的服装和纺织品测试市场。

欧洲服装和纺织品测试市场主要由德国、英国、法国和意大利等国家主导。德国是全球第二大服装和纺织品生产国, 也是全球重要的服装和纺织品测试市场。英国是全球重要的服装和纺织品生产和出口国, 也是

全球重要的服装和纺织品测试市场。法国和意大利是全球重要的服装和纺织品生产和消费国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。

北美服装和纺织品测试市场主要由美国和加拿大等国家主导。美国是全球第三大服装和纺织品生产国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。加拿大是全球重要的服装和纺织品生产和消费国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。

南美服装和纺织品测试市场主要由巴西和阿根廷等国家主导。巴西是全球重要的服装和纺织品生产和消费国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。阿根廷是全球重要的服装和纺织品生产和出口国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。

非洲服装和纺织品测试市场主要由埃及和南非等国家主导。埃及是全球重要的服装和纺织品生产和消费国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。南非是全球重要的服装和纺织品生产和出口国，也是全球重要的服装和纺织品测试市场。

QYResearch 企业简介

QYResearch(北京恒州博智国际信息咨询有限公司)成立于 2007 年，总部位于美国洛杉矶和中国北京。经过连续 16 年多的沉淀，QYResearch 已成长为全球知名的、面向全球客户提供细分行业调研服务的领先咨询机构；业务遍及世界 160 多个国家，在全球 30 多个国家有固定营销合作伙伴，在美国、日本、韩国、印度等有分支机构，在国内主要城市北京、广州、长沙、石家庄、重庆、武汉、成都、山西大同、太原、昆明、日照等地设有办公室和专业研究团队。

QYResearch 是全球知名的大型咨询公司，行业涵盖各高科技行业产业链细分市场，横跨如半导体产业链（半导体设备及零部件、半导体材料、集成电路、制造、封测、分立器件、传感器、光电器件）、光伏产业链（设备、硅料/硅片、电池片、组件、辅料支架、逆变器、电站终端）、新能源汽车产业链（动力电池及材料、电驱电控、汽车半导体/电子、整车、充电桩）、通信产业链（通信系统设备、终端设备、电子元器件、射频前端、光模块、4G/5G/6G、宽带、IoT、数字经济、AI）、先进材料产业链（金属材料、高分子材料、陶瓷材料、纳米材料等）、机械制造产业链（数控机床、工程机械、电气机械、3C 自动化、工业机器人、激光、工控、无人机）、食品药品、医疗器械、农业等。