

家庭教育

智能教育

学习机

2024家庭教育 需求趋势洞察

第一财经
Y I C A I

© 2024 CBNDData. All rights reserved.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录 CONTENTS

PART 01

家庭教育重要性凸显
家长也要与时俱进

PART 02

家庭辅导不可少
教育智能硬件受青睐

PART 03

学习机消费升级
但内容永远为王

PART 04

总结与展望



ONE

家庭教育重要性凸显
家长也要与时俱进

政策驱动，家庭教育责任重大

小家之事，大国之治。家庭教育具有双重属性，它既是关乎个人和家庭福祉的“家事”，也是关乎国家和民族命运的“国事”。近年来，多项家庭教育政策接连出台，明确了家庭、学校、政府、社会等主体责任，全方位完善家庭教育支持保障体系，引导全社会注重家庭、家教、家风，增进家庭幸福与社会和谐。

第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过 《中华人民共和国家庭教育促进法》

家庭教育定义

父母或者其他监护人为**促进未成年人全面健康成长**，对其实施的道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等方面的培育、引导和影响。

家庭责任-内容及方式

家庭教育**根本任务立德树人**。培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，促进未成年人健康成长。同时法律列举了**家庭教育应当合理运用的方式**包括加强亲子陪伴、发挥父母双方的作用、言传身教相结合、尊重差异、平等交流等，以科学方法，从正面加以引导。

家庭教育的责任主体

未成年人的**父母或其他监护人**负责实施家庭教育。

国家支持与社会协同

国家和社会为家庭教育**提供指导、支持和服务**，各级人民政府指导家庭教育工作，有关部门在各自职责范围内做好家庭教育工作。家庭教育促进法对国家支持层面和社会力量协助方面都做出了明确规定。

教育部等十三部门发布

《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》

主要目标

到“十四五”时期末，政府对学校家庭社会协同育人工作的统筹领导更加有力，制度体系基本建立健全。
到2035年，形成定位清晰、机制健全、联动紧密、科学高效的学校家庭社会协同育人机制。

学校充分发挥协同育人主导作用

学校是教书育人的主阵地，要认真履行教育教学职责。及时沟通学生情况、加强家庭教育指导、用好社会育人资源。

家长切实履行家庭教育主体责任

家长要强化家庭是第一个课堂、家长是第一任老师的责任意识。提高家庭教育水平、主动协同学校教育、引导子女体验社会。

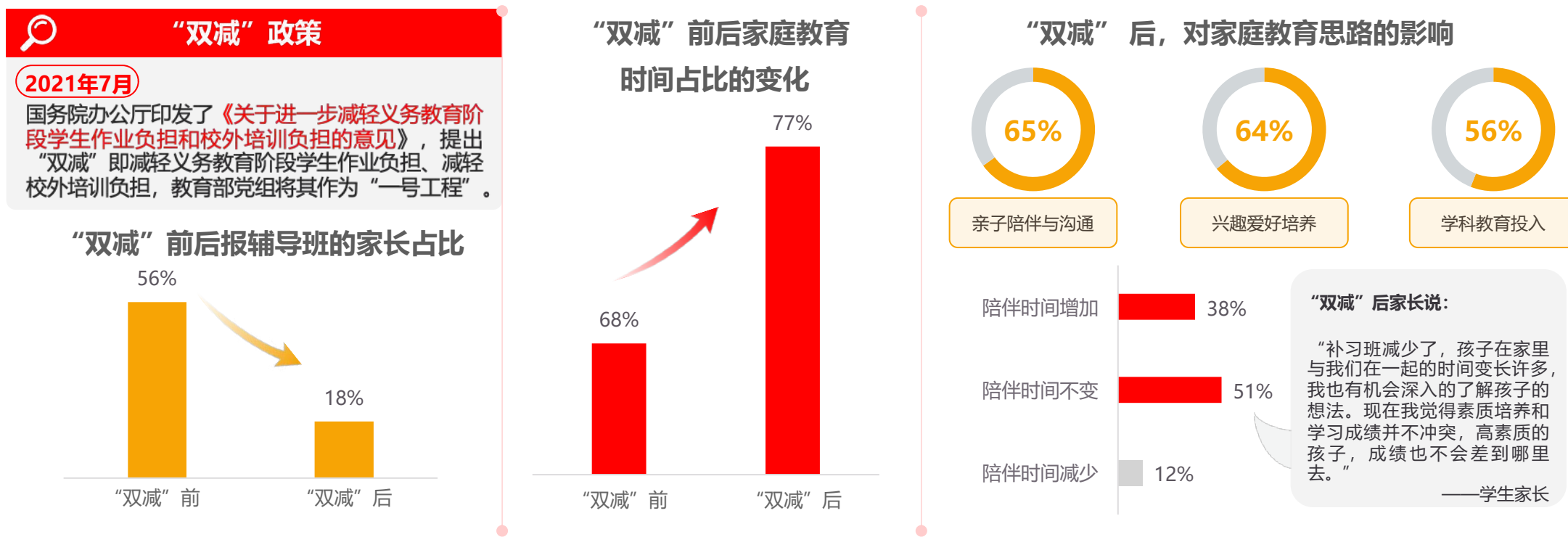
社会有效支持服务全面育人

家庭教育指导作为城乡社区公共服务重要内容，积极构建普惠性家庭教育公共服务体系。完善社会家庭教育服务体系、推进社会资源开放共享、净化社会育人环境。

资料来源：中华人民共和国教育部

转变一：告别“纯功利”家庭教育，亲子陪伴与兴趣培养不可或缺

自“双减”政策发布以来，校外培训热度逐步降温，孩子校外辅导占比明显下降。家庭承担起了部分课后辅导班的教育工作，整体的教育环境在从外向内进行转移。同时，教育理念也随“双减”政策的进一步深化而发生改变，改善短视化、功利性的态度，增强与孩子的沟通、增加亲子陪伴的时间成为家庭教育新思路。

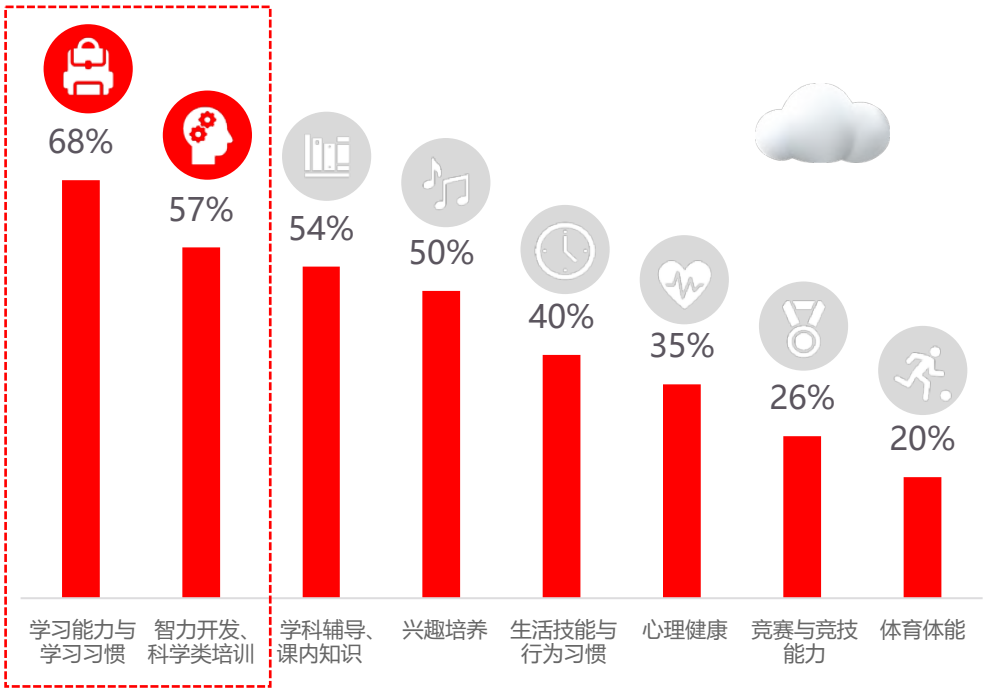


资料来源：中华人民共和国教育部，《“双减”政策对家庭教育的影响调研》

转变二：从“做题家”到“全面手”，传统家庭教育向科学教育转变

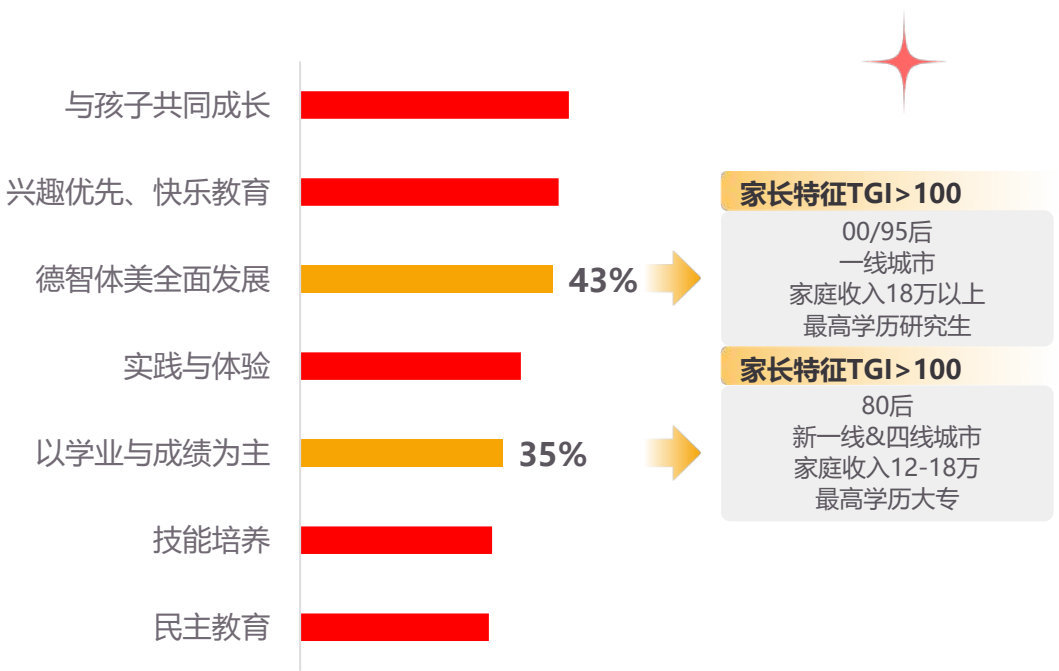
在人口变局和技术发展的未来时代中，以“做题家”为导向的目标会逐渐暗淡，跨学科学习、任务导向、协作式学习等能力变得愈发重要。家长的教育观念在不断转变，高学历高收入的年轻的家长群体更青睐德智体美全面发展的素质教育理念，学能培养、智力开发等素质教育维度受到家长的重视。

家长在家庭教育中关注和重视的方面



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您平时在孩子的家庭教育中会关注和重视培养以下哪些方面？N=1000

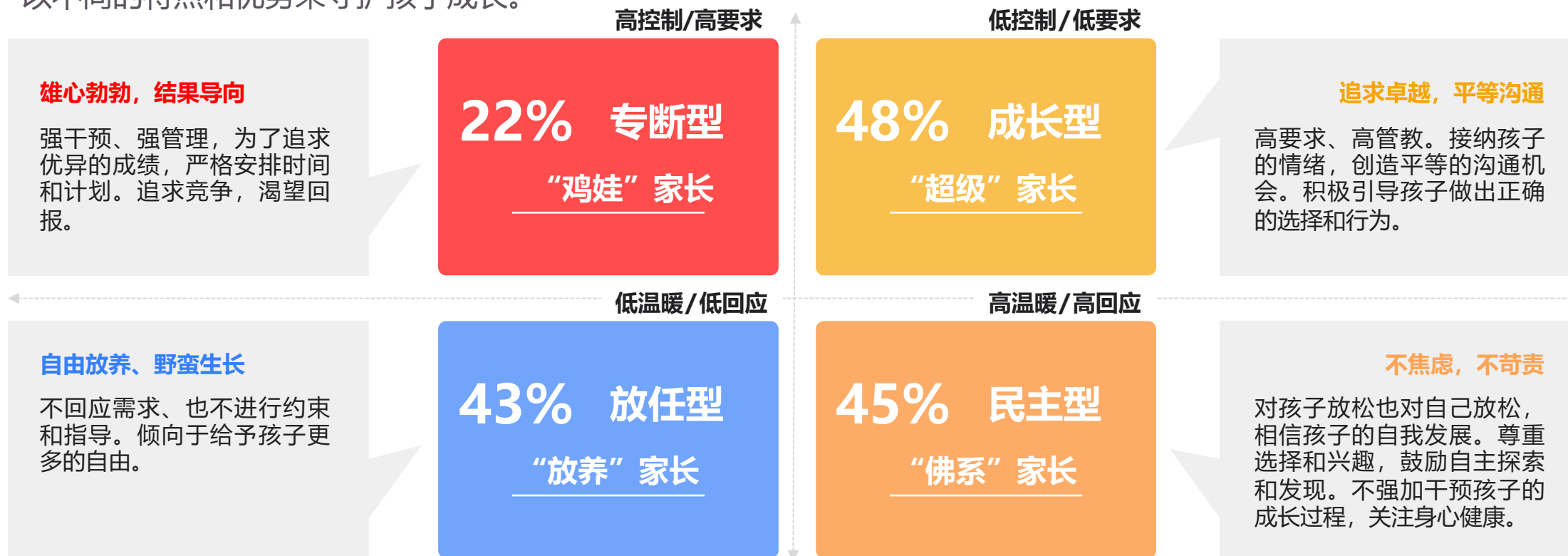
家长所持家庭教育的态度及观念



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问以下哪些最符合您对家庭教育所持的态度？N=1000；
TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高

教育方式大不同，家家有本教育的经

不同于传统单一的家庭教育模式，现代家庭教育理念更加多样化。一方面家长在尊重孩子个性化的发展差异，另一方面在教育的过程中家长也在各种角色里随机应变，适应不同的成长阶段或者育儿需求。他们的教育方式各有千秋，以不同的特点和优势来守护孩子成长。



资料来源：外部资料收集

四类家长的人群画像| “超级” 家长 & “鸡娃” 家长

“超级” 家长



家长画像 (TGI>100)

年龄	85后&80后
城市	一线城市
收入	年收入6-18万
孩子年龄	孩子年龄0-3、7-12岁
家长学历	本科

教育难题：工作与育儿时间难平衡

教育态度：家长与孩子共同成长

培养方向：德智体美全面发展

教育支出：5000元以上/月

他们常会说：

“有我在你怕什么，我们可是一个战队里的，这次输了总结经验下次我们肯定能翻盘。”
---85后二娃妈妈

“我们一起出去爬山、打球吧，别总闷在家里，咱去呼吸呼吸自然的空气。”
---85后爸爸

对智能硬件辅助家庭教育的态度：

持续投入，寓教于乐

1. 会持续性的在智能教育产品上做投入，只要适合孩子就会不断的尝试新品
2. 结合传统家庭教育，能实现1+1>2的效果
3. 主要用于教育游戏（通过互动和娱乐的方式帮助孩子学习和理解知识）和语言学习（如学习外语的单词、发音、对话等）

“鸡娃” 家长



家长画像 (TGI>100)

年龄	80前
城市	二线城市
收入	年收入6-18万
孩子年龄	孩子年龄 13-18岁
家长学历	博士及以上

教育难题：沟通障碍、学习不配合

教育态度：学业与成绩优先

培养方向：智力开发、学科培训

教育支出：5000元以上/月

他们常会说：

“成功可不是天上掉馅饼。满足于现状，还怎么进步。”
“别人孩子能学会的事情，我相信你也能学会，你又不比别人笨。”
“社会竞争这么激烈，你不比别人更优秀，你长大怎么办，你要被社会淘汰的。”
---80前高中家长

对智能硬件辅助家庭教育的态度：

电子产品需善用，监管功能不能少

1. 舍得在硬件设备上花大价钱
2. 有一定的忧虑和担忧，担心孩子过度沉迷和依赖电子产品
3. 主要用于学习监管（例如家长控制模式、屏幕时间管理等）和娱乐休闲（如音乐播放、电子书阅读、拼图游戏等娱乐功能）

资料来源：外部资料收集 数据说明：TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高

四类家长的人群画像| “佛系” 家长 & “放养” 家长

“佛系” 家长



家长画像 (TGI>100)

年龄	00/95后
城市	二线城市及以下
收入	年收入8万以下
孩子年龄	孩子年龄0-6岁
家长学历	研究生及以上

教育难题：孩子眼睛、脊椎等健康问题

教育态度：兴趣优先、快乐教育

培养方向：体能体育、生活技能

教育支出：3000-5000元/月

他们常会说：

“你想学什么学什么，不喜欢的咱们就不学，你喜欢学什么你可以告诉我，我带你去。”
“作业太多写不完就别写了，明天我跟老师说，太晚睡觉对身体不好。”
“别总坐在书桌前面，站起来动动，跑出去玩。”

---95后妈妈

对智能硬件辅助家庭教育的态度：

娱乐为主，学习为辅

1. 中等价格段的产品即可满足使用需求
2. 智能硬件设备主要还是以休闲娱乐和带动孩子兴趣的功能为主，代替不了传统教育
3. 主要用于休闲娱乐（例如音乐播放、电子书阅读、拼图游戏等）和教育游戏（通过互动和娱乐的方式帮助孩子学习和理解知识）

“放养” 家长



家长画像 (TGI>100)

年龄	00/95后
城市	一线城市
收入	年收入8万以下
孩子年龄	孩子年龄4-6岁
家长学历	大专

教育难题：课后辅导太复杂，解答不了

教育态度：技能培养优先

培养方向：兴趣培养、心理健康

教育支出：3000-5000元/月

他们常会说：

“我告诉你了你这么做可能会发生什么，但你自己决定，你想怎么样就怎么样，想做什么做什么，不干涉你的选择，但是如果出了错，你要自己面对后果。”

---95后一线妈妈

对智能硬件辅助家庭教育的态度：

愿意花钱满足孩子个性需求

1. 孩子喜欢就乐于支付高价
2. 可以很好的满足个性化需求，比如特殊课程教育、拓展学习等
3. 主要用于休闲娱乐和学习记录和评估（通过学习机的评估功能了解孩子的学习情况）

资料来源：外部资料收集 数据说明：TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高



TWO

家庭辅导不可少 教育智能硬件受青睐

投入与回报“不成正比”，新生代家长亟需好帮手

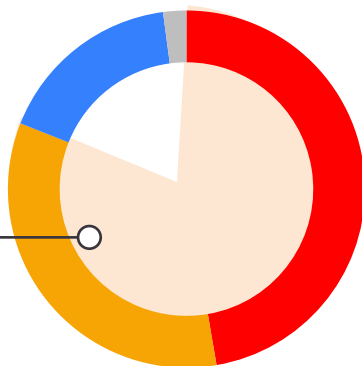
受“双减”政策影响，超八成家长在孩子家庭教育的精力投入上有所增长。随着在家教育的时间和精力的延长，各种烦恼和困难也接踵而至，难以平衡工作和孩子之间的时间安排、精力体力跟不上、孩子配合度低不专注、课程内容难辅导等问题纷纷被提出，等待“新帮手”的出现和解决。

“双减”政策出台前后家长对孩子在家教育上的精力投入有何变化

■ 明显增加 ■ 小幅增加 ■ 没有变化 ■ 有所降低

81%

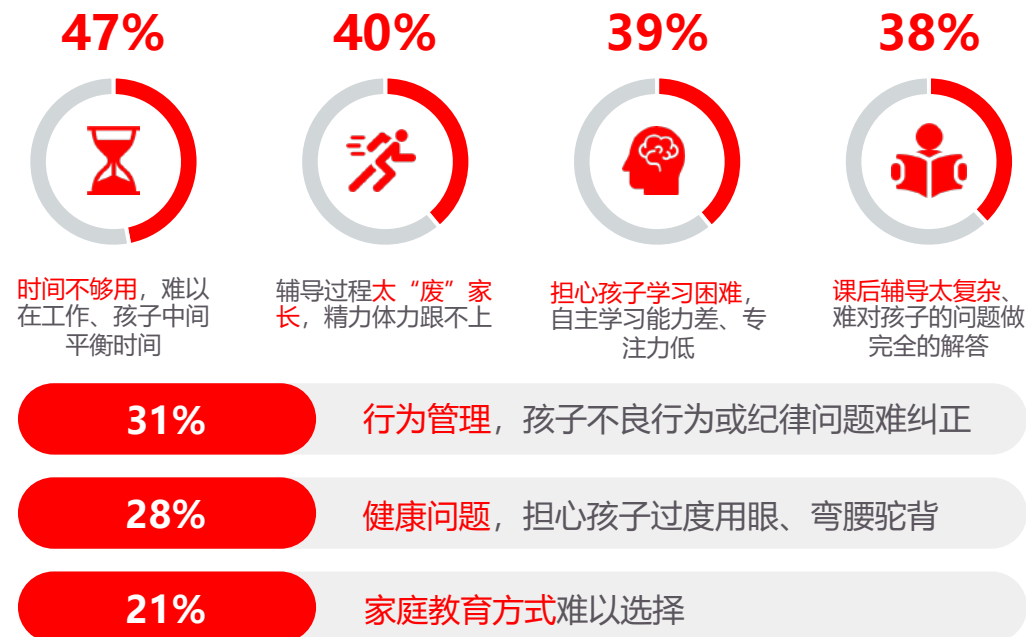
的家长表示家庭教育投入精力有所增加



其中“超级”家长和“鸡娃”家长精力投入增加的趋势更为明显 (TGI>100)

数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您在“双减”政策出台前后对孩子在家教育上的精力投入有何种变化？N=1000；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高。

家长在孩子家庭教育上遇到的困难和烦恼

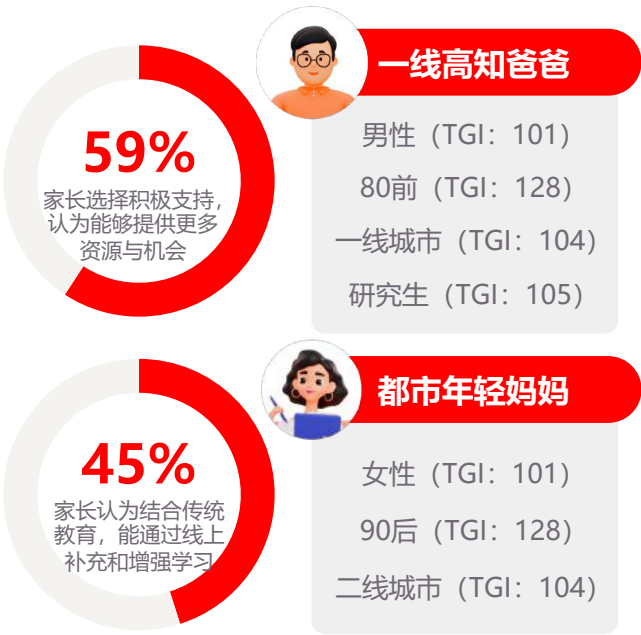


数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您在孩子家庭教育上遇到哪些困难和烦恼？N=1000

为智能帮手“掷千金”，都市爸妈推动教育智能硬件市场快速增长

在使用教育智能硬件的态度上，爸爸们是“智能帮手”的忠实拥护者，妈妈们则更为保守，偏好于将其与传统教育相结合。在产品购买上，掌握了“财政大权”的高知妈妈们更舍得“一掷千金”、持续迭代。家长们的支持与大力投入，推动着教育智能硬件市场快速增长。

家长对于教育智能硬件的态度



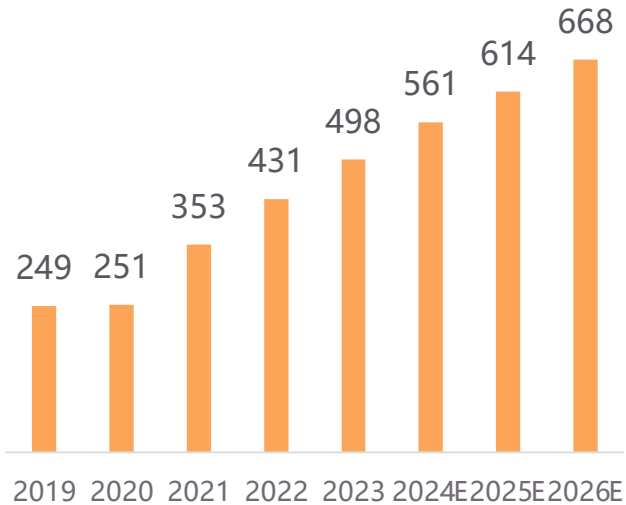
数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您对线上教育产品的态度是什么？N=1000；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高；一线高知爸爸和都市年轻妈妈为两种不同态度下的两类人群画像的概括总结，表示此类人群对该种态度的偏向性更高

家长在教育智能硬件产品投入金额分布



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您对线上教育产品的投入金额大概在哪个区间？N=1000；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高

2019-2026年个人消费级教育智能硬件市场规模（亿元）

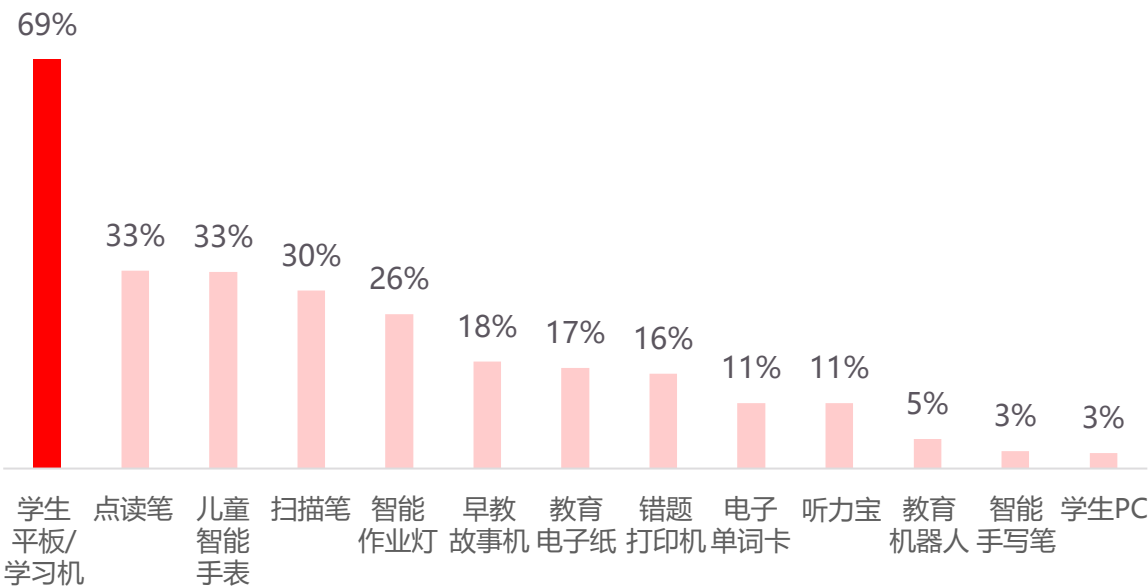


数据来源：艾瑞咨询
数据说明：消费级产品主要是学生平板、学生PC、智能作业灯、早教故事机等，不包含机构级产品

学习机成为家长辅导首选好帮手

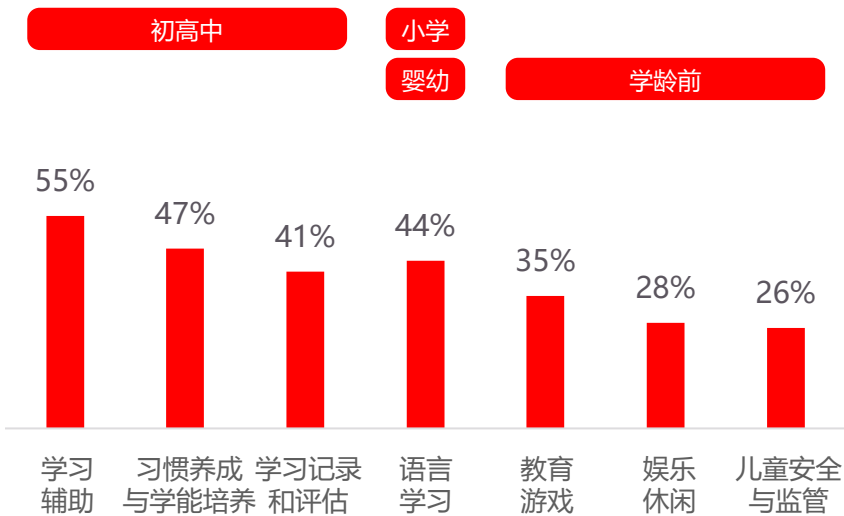
在智能教育的硬件产品中，学习机作为当前学生学习、家长辅导的重要帮手占据主导地位，备受家长们的青睐，尤其在家庭教育中承担的教学责任日渐攀升，从兴趣教育、快乐学习逐渐走向更为专业的课程辅导，这也对学习机的内容提出了更高的要求。

家长购买的智能教育硬件产品情况



数据来源：艾瑞咨询

家用学习机的主要用途



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您的孩子使用家用学习机的具体用途有哪些？N=1000



THREE

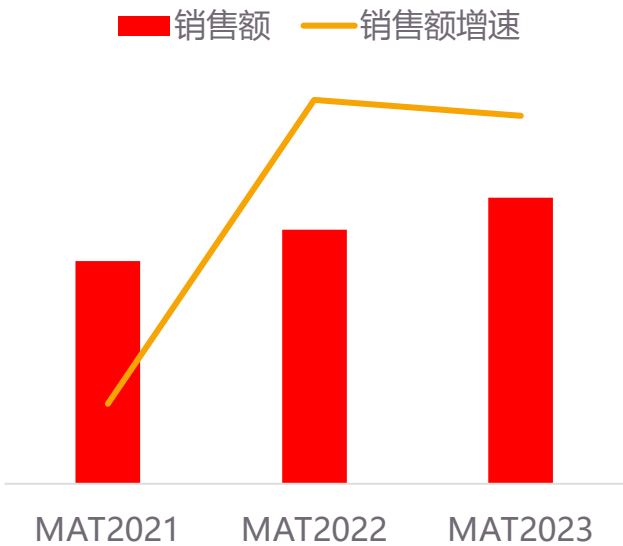
学习机消费升级 但内容永远为王

学习机市场“百花齐放”，功能多样各有千秋

随着学习机重要性的提升，学习机线上销售额保持增长态势，且玩家优势各异、产品层出。

MAT2021-MAT2023学习机

线上销售额及增速



数据来源：魔镜数据
数据说明：线上销售额只包括天猫及淘宝平台

2023年6月 – 11月学习机主流产品消费者评价

1

A品牌

内容

期待了很久终于体验到了新品！拿到手试用里面**资源确实比较新**，知识点详细，和课内一致。

解决了辅导孩子的很多问题，家长轻松，孩子一听就会！

数学课程一直都很不错，里面的**互动很有趣**，数学的**随时间也比较全面**...

A品牌

2

B品牌

AI

数学的AI精准学，会根据孩子的水平和做题速度推荐难易适中题目。

小朋友现在会自己做完作业，自己批改，锻炼他独立自主的能力。

语文**AI批改作文**不错。

B品牌

3

C品牌

护眼

大屏幕纸面画质，看着很舒服不累眼睛。

屏幕很大，功能更全面，能提高孩子学习，多花点钱还是值得的。

画面有质感，**大屏不伤眼睛**，学习资源很丰富！

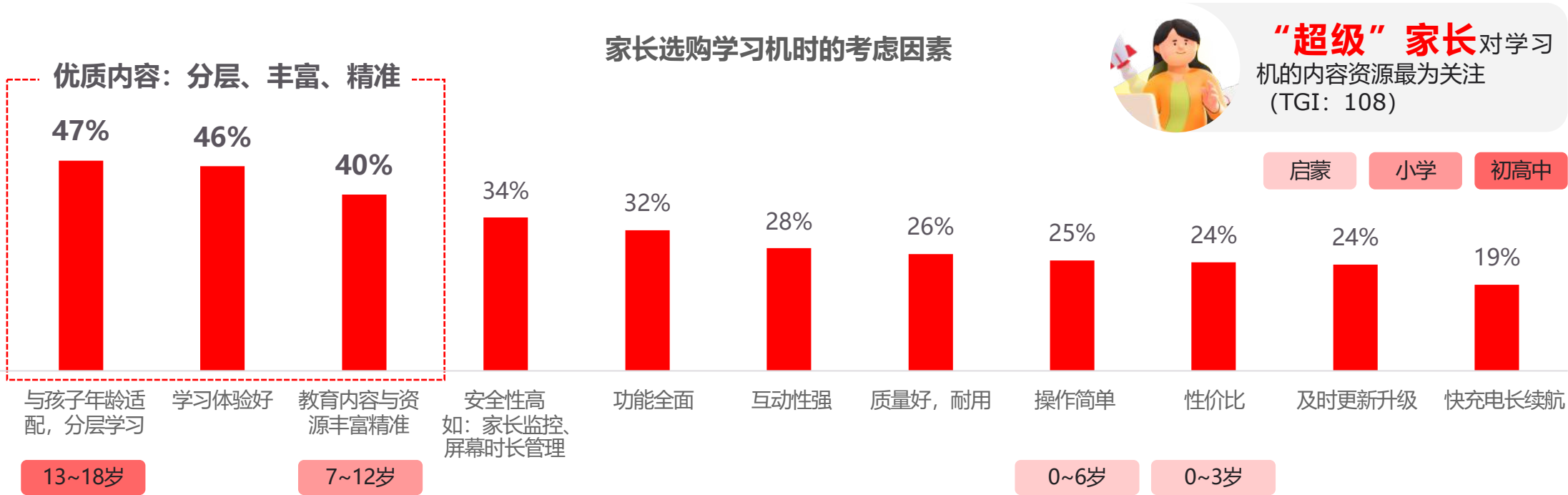
C品牌

数据来源：魔镜数据，公开资料整理

孩子教育高端局，分层、丰富、精准的优质内容缺一不可

在选购学习机时，优质内容依然是家长最在意的因素。初高中生家长对于分层学习尤为关注，希望学习机给到精确适配孩子学习阶段的教学内容，而小学家长则更关注教育内容是否丰富并适合孩子需求。相对来说，启蒙阶段的家长对学习机内容的要求不及学龄家长，产品操作简单、性价比高对他们而言更重要。

优质内容
AI教育
硬件升级



数据来源: CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明: 在选购学习机时您最在乎的选购要素有哪些? N=1000; TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100, TGI>100代表占比相对整体偏高

【范围广、调整快、名师多】 这届家长既要都要也要

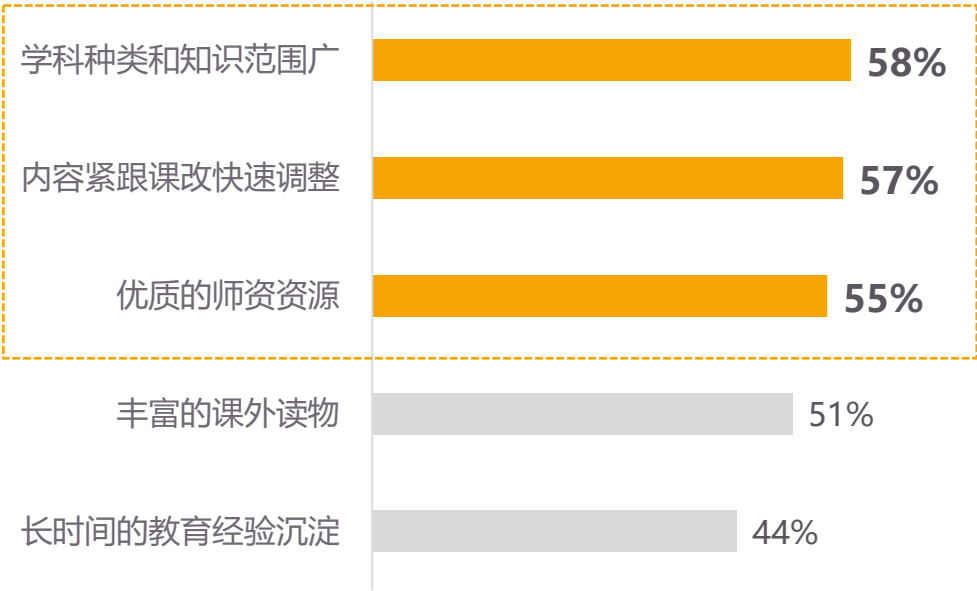
具体来看家长对于学习机优质内容的需求，分别有近六成的家长希望覆盖广泛的学科种类和知识范围，且要求内容题库紧跟课改快速调整。且值得注意的是，超五成家长对于优质的师资资源也十分看重，期待教师毕业于名校，提供专业高质量的教学。以学而思为例，平台携专业教研团自研全学科课程与题库，全面满足家长的内容需求。

优质内容

AI教育

硬件升级

家长眼中的优质内容



优质师资团队自研内容，高品质、有效果的好资源

全学段、全学科	自研内容，紧跟校内课改	专业教研团
 从启蒙到高中，全学科、全学段资源	 扎根一线教学，出品自研内容，紧跟校内课改	 清北毕业老师组成的教研团领衔团队，教学专业，教学质量高

数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您对学习机的内容有哪些具体要求？N=1000

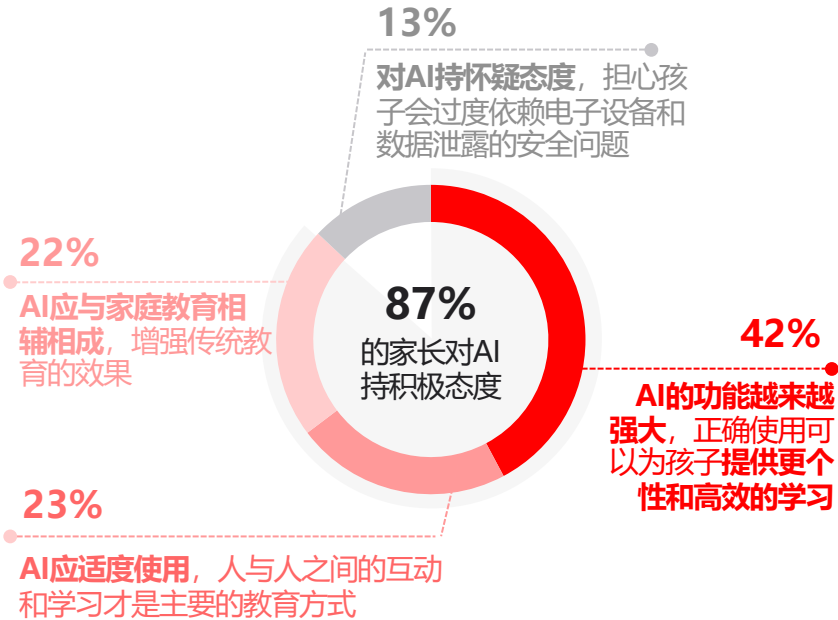
资料来源：学而思

拥抱AI教育，实现个性化的“定制”学习

近九成家长对于AI教育持较为积极态度，AI强大的功能与家庭教育相辅相成，能够提高孩子的学习效率，增加传统教育效果。其中根据学习能力、兴趣和需求提供个性化的学习内容和教学方法是家长们最为关切的AI教育功能，尤其受到初高中家长欢迎。启蒙与小学阶段的家长则分别对孩子的情绪、监控及奖励机制更为关注。

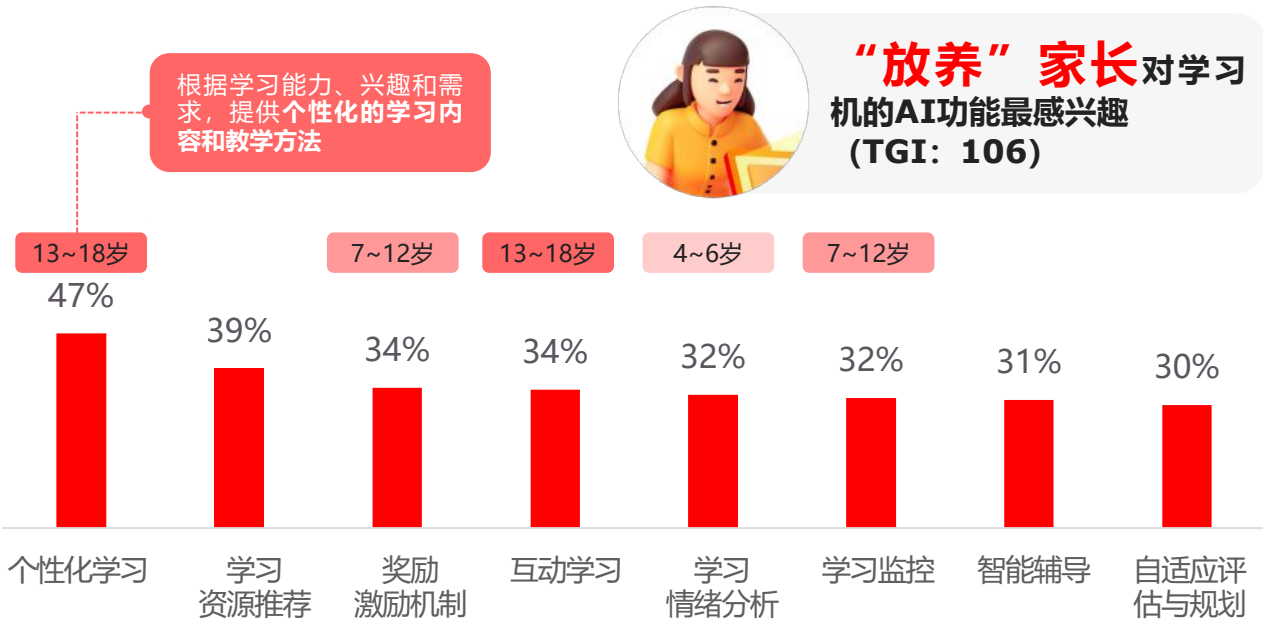
优质内容
AI教育
硬件升级

家长对于AI教育的态度



家长期待AI实现的教育功能

启蒙 小学 初高中



“放养”家长对学习机的AI功能最感兴趣 (TGI: 106)

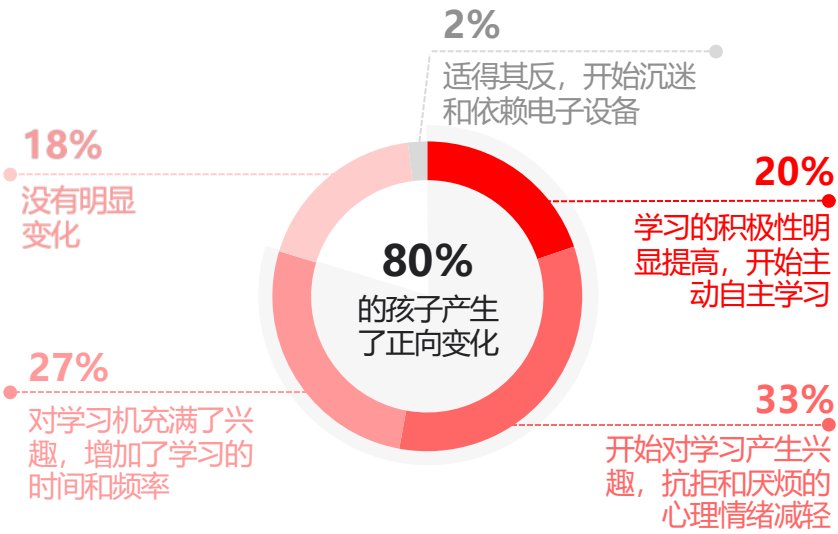
数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您对AI教育的看法更接近以下哪种？N=1000

数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您期待AI能帮助您实现怎样的教育功能？N=1000
图表上方色块分成启蒙、小学、初高中三个学段，代表不同学段家长格外偏好的功能，TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，TGI>100代表占比相对整体偏高

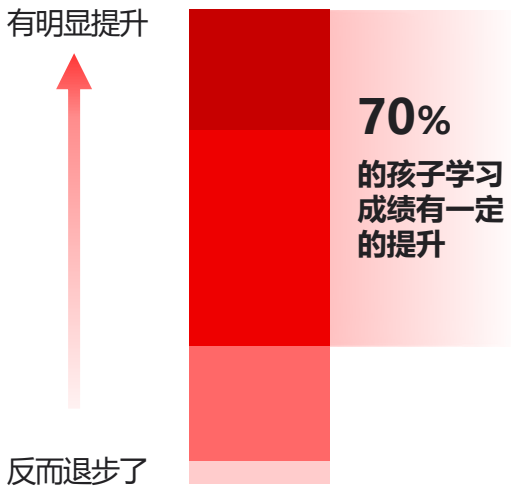
学习态度转变、趣味性与效率提升，学习机带来切实改变

调研显示，80%的孩子在使用学习机后学习态度发生了正向变化，表现为对学习的消极情绪减轻而积极性有所提升，从而增加学习时间，甚至开始主动自主学习。且从结果来看，70%的孩子使用学习机后的成绩有了一定的提升。而AI赋能在其中发挥了重要的角色，通过互动式学练、精准适配个体的题库以及智能辅导等功能提升学习趣味性与效率。

孩子在使用学习机后学习态度的变化



孩子在使用学习机后的成绩变化



AI赋能学习机，增加趣味性与学习效率

学而思AI能力获国家科技部认可

九章大模型

数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您的孩子在学习机使用之后学习态度有何变化？N=1000

数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您的孩子在学习机使用之后成绩有何变化？N=1000

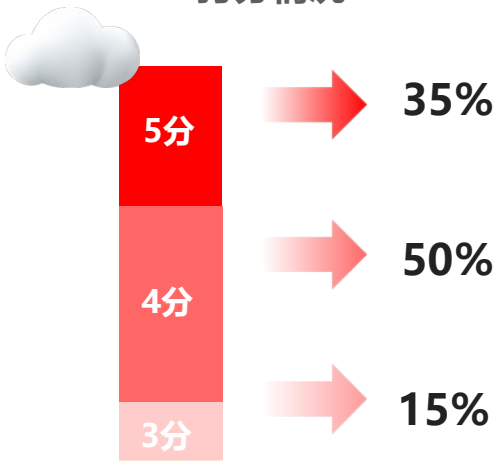
资料来源：学而思

硬件体验整体满意，电池续航能力需要提升

从学习机使用体验来看，有85%的家长给出了4~5分的正面评价，使用情况整体较令人满意。进一步探究家长对学习机还有哪些不满意的方面，反馈基本集中于以续航为代表的硬件能力。电池容量决定续航能力，各大品牌都在续航上做升级迭代，更轻松长久的陪伴孩子学习旅程。

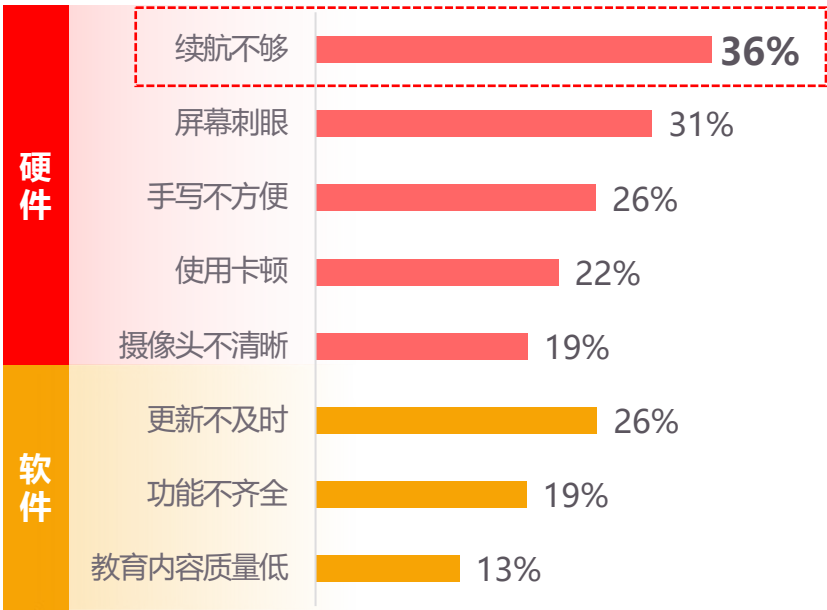
家长对现有学习机使用体验

打分情况



平均打分: 4.18 比较满意

家长对学习机不满意的方面



“鸡娃”家长对学习机的硬件功能最为看重 (TGI: 110)

学习机内置
12000mAh
大电池可支持

- 上网课 约8小时
- 做阅读 9小时+
- 练听力 约88小时

品牌名	产品系列x电池容量	
A品牌	xPad	xPad Pro
	7500mAh	12000mAh
B品牌	C10	X3 Pro
	6000mAh	10150mAh
C品牌	G16	Z20
	7000mAh	9000mAh

数据来源: CBNDdata2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明: 请问您对于目前现有学习机的使用情况按满意度打分 (5为最高分) N=1000

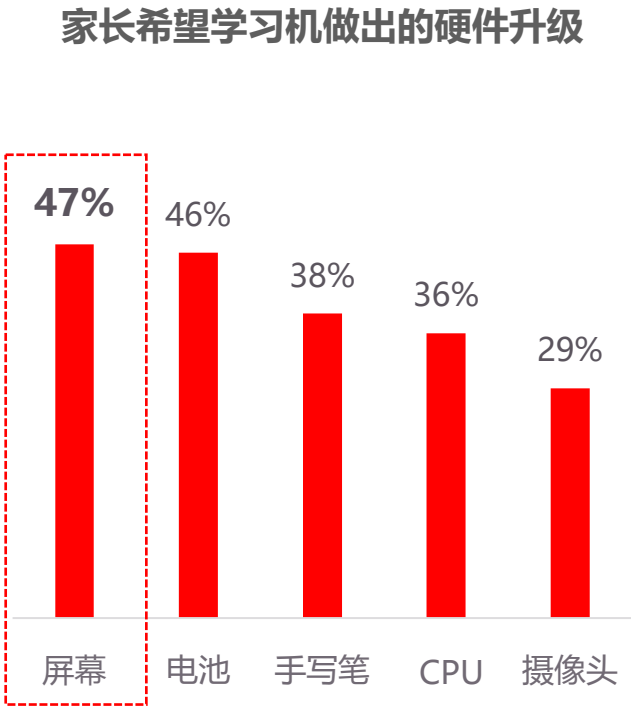
数据来源: CBNDdata2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明: 请问您现阶段对学习机不满意的点有哪些? N=1000

数据来源: 外部资料收集
数据说明: TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100, TGI>100代表占比相对整体偏高

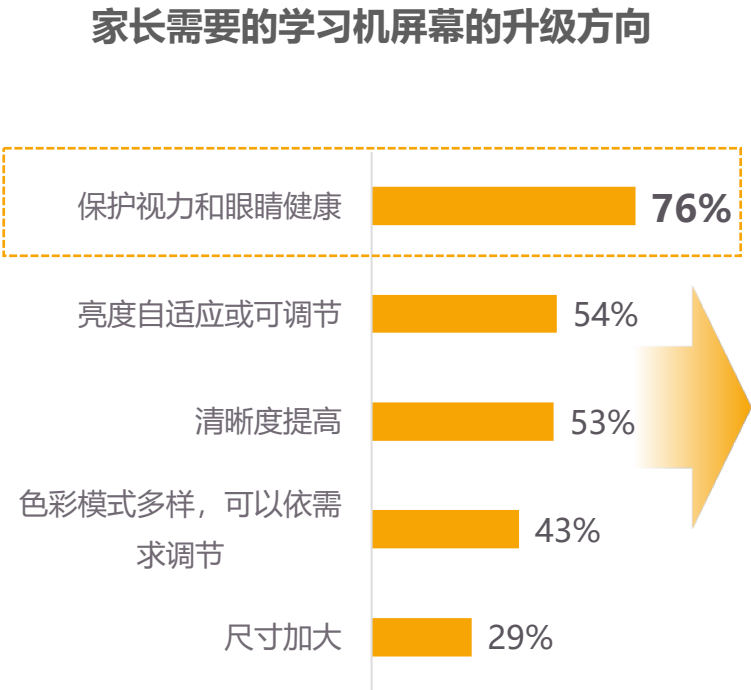
关心孩子视力和眼睛健康，权威护眼认证让家长放心

当问及家长最希望学习机做出哪些具体的硬件升级时，护眼屏幕成了比电池性能更为迫切的需求方向。除了低蓝光、无频闪、高清度之外，学习机屏幕还需具备原彩与纸墨等不同的色彩模式，让孩子在长时间阅读、练习之下仍能舒适用眼。此外，家长普遍认为有权威认证的产品更具有可信度，孩子的眼睛是大事，要多重保障才安心。

优质内容
AI教育
硬件升级



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您希望现有的学习机在哪些硬件上做出升级？
N=1000



数据来源：CBNData2023年12月国民家庭教育的调研
数据说明：请问您希望屏幕具体能有哪些方面的升级？
N=1000

学习机升级“未来纸”润眼屏 呵护孩子双眼

资料来源：学而思



FOUR

总结与展望

总结与展望

趋势一

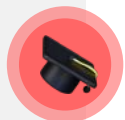
家庭教育责任重大，学科、素质、品质、心理都要抓



- 双减政策推动以“做题家”为导向的教育方式逐渐暗淡，德智体美全面发展的素质教育理念被逐渐接受，培养跨学科学习、任务导向、协作式学习等能力变得愈发重要。



- 整体的教育环境在从外部向家庭进行转移，家长的责任将更加重大。家长需要更加积极地参与孩子的教育，增加亲子陪伴和平等沟通的时间，给孩子提供更多的支持和指导。



- 家长也需要兼顾多方面的需求，平衡孩子的学业要求、兴趣爱好和身心健康的发展。在外部了解教育政策和教育资源，为孩子提供更好的教育环境和机会；在内部更多的注意孩子的心理健康和生活习惯的变化，帮助孩子茁壮成长。

趋势二

善用智能帮手，做睿智家长

- 随着社会的发展和家庭教育的变革，新时代家长的责任和担子变得愈发沉重，不仅需要解决工作与生活、精力与体力的平衡，更需要深入到孩子的教育中，帮助他们在学习习惯、学习内容上持续成长，然而，我们不必要求每个家长都成为全能家长，越来越多的智能产品在不断更迭来协助家长实现轻松育儿。

- 1 智能产品提供丰富的教育资源和学习工具，家长可以利用在线学习平台、教育应用程序等，为孩子提供个性化的学习内容和辅导。
- 2 同时，这些工具也可以帮助孩子培养兴趣爱好、提升学习能力，并减轻家长在教育方面的压力。
- 3 更重要的是，智能帮手还为家长提供了“监督便利”，帮助家长管理孩子的学习进度、监控孩子的安全等，通过智能科技产品，家长可以更好地与孩子进行沟通和交流，及时了解孩子的需求和问题。

未来家长更需要从“使用”到“善用”，充分发挥“智能帮手”的最大价值。



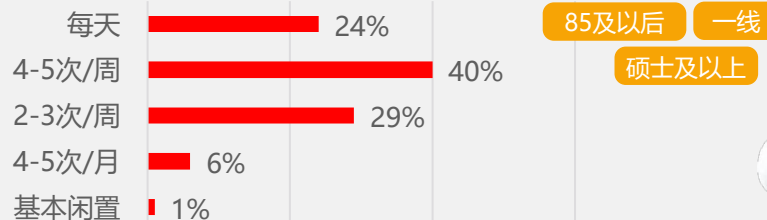
总结与展望

趋势三

学习机或成新时代“家教”

- 学习机作为教育智能硬件中的“排头兵”，受到近7成的家长的青睐，并逐渐承担了多样化的“家教”责任。

家用学习机使用频率情况



- 目前从学习机的使用情况来看，高线高知的家长们是智能教育风潮的引领者，他们每周高频使用，把学习机作为新时代的重要“家教”。
- 未来，随着学习机功能的升级和优化，它在家庭教育中承担的教学责任日渐攀升，受众也会从“高知”家长渗透到全人群。学习机成为“解放”家长，提高成绩，寓教于乐的好帮手。

趋势四

坚持内容为王，优质、创新内容才能赢得市场

- 优质内容是家长最在意的因素，学习机要坚持以内容为中心，只有提供优质和创新的内容，才能在市场上脱颖而出。其中，学科知识涵盖广泛、资料更新速度快，优质的师资等都是家长对优质内容提出的诉求。

- 1 优质的师资团队是好内容的基础，有能力提供专业的教学指导和个性化的辅导建议。他们的教学经验和教育背景能够确保学习机所提供的教育内容与学生的学习需求相匹配。
- 2 此外，学习材料应该紧跟最新的教育理念和教学方法，为学生提供最及时、最全面的知识和技能，保持其教育内容的活力和吸引力。
- 3 在内容的设计上，可采用多媒体形式来呈现教育内容，寓教于乐。通过丰富多样的教学资源 and 互动式学习方式，激发学生的学习兴趣 and 积极性，使学习过程更加生动有趣，提高学习效果。



总结与展望

趋势五

AI加持，个性化教育时代已到来

- 现阶段，AI技术已经广泛赋能于学习机，互动课程、对话式学练、千人千面的精准学习题库、全科作业批改答疑等功能已经出现。AI的参与给学习机带来了无限的可能，也给学生的学习带来了情绪和成绩的正面影响。
- 未来，AI可以通过生成式模型，实现更加个性化的教学。
 - 1 通过分析学生的学习数据和行为模式，根据每个学生的特点和需求，提供量身定制的学习内容和教学方法，因材施教，提高学习效果。
 - 2 AI还可以助力语言教育。通过实时模拟外教对话，获得及时的语音纠正和反馈，帮助学生提高语言交流能力。
 - 3 此外，AI还可以在艺术教育领域发挥重要作用。例如，AI可以生成具有艺术特色的绘画作品。学生可以通过与AI进行互动和学习，探索艺术创作的乐趣和技巧。
 - 4 AI还可以结合虚拟现实、增强现实等技术，创造更丰富、更沉浸式的学习体验。

趋势六

硬件不断升级，助力孩子全方位成长

- 学习机痛点集中在续航为代表的硬件能力。但家长认为护眼屏幕是比电池性能更为迫切的需求改进方向。护眼大屏或成为学习机新的升级方向。
 - 1 家长对护眼屏幕有很高的要求和期待，保护视力和眼睛健康是他们最关心的问题。为实现此目的，亮度调节或自适、高清晰度、色彩模式多样可调等相关功能的诉求也被提出，希望能给孩子眼睛健康多重保障。
 - 2 除屏幕之外，续航能力、手写笔的流畅性、CPU功能等都是学习机产品硬实力的展现。好的硬件铸就好的产品使用体验，也是孩子能长久使用、实现教育目的的必备基础。



数据说明

DATA COVERAGE

数据来源： 1. 数据来源： CBNData2023年12月调研、魔镜洞察、外部公开资料整理

数据周期：

MAT2021: 2020.12-2021.11, MAT2022: 2021.12-2022.11, MAT2023: 2022.12-2023.11

2. 具体指标说明：

CBNData调研数据

投放对象：为保证研究质量，甄别最近一年购买过学习机且有孩子的人群为有效样本；

样本数量：N=1,000

性别配额：男性：40%；女性：60%

年龄分布：80前：5%，80后：20%，85后：25%，90后：40%，00/95后：10%

城市级别配额：一线城市：40%；新一线及二线：40%，三线城市及以下：20%

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

版权声明

COPYRIGHT DECLARATION

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、 商标、商号等)

版权均归上海第一财经传媒有限公司和上海应帆数字科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式使用本数据报告的部分或全部内容，或擅自提供给任何第三方。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵权行为，我司均有权向侵权者主张赔偿或其他法律责任。

关于我们

ABOUT US

第一财经介绍：

第一财经隶属于上海文化广播影视集团有限公司(SMG)，是中国深具影响力的财经全媒体集团，始终致力于成为中国最具公信力和全球影响力的新型数字化财经媒体和信息服务集团。

第一财经旗下机构和产品包括:第一财经APP(移动客户端)、第一财经网、第一财经电视、第一财经日报、第一财经杂志、第一财经研究院、第一财经商业数据中心、一财万项、一财商学院，以及面向全球财经人士的英文媒体平台一财全球。



第一财经微信订阅号



第一财经微信服务号

报告作者：王艺潼、傅逸楠、许沐暘

视觉设计：王胜楠

商务合作：zhangjing3@yicai.com

xingyuxin@yicai.com