

微博垂直领域 生态白皮书

2 0 2 4

微博 X 克劳锐 2024年3月

上微博，发现更多兴趣内容



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录 CONTENTS

第一章

微博垂直领域生态现状

生态结构 | 微博热点 | 创作生态 | 垂直商业化 | 营销优势

第二章

重点领域核心优势拆解

数码 | 汽车 | 时尚 | 美妆 | 游戏 | 医疗健康 | 运动健身 | 美食 | 旅游

PART ONE

微博垂直领域生态现状

微博四大内容领域中，垂直内容规模占比超过40%。
行业领袖与兴趣玩家在垂直领域深耕，极大地激发了
广大用户的内容消费热情。

微博生态呈现多元化趋势，垂直内容规模占比超过四成

生态结构 - 四大内容板块，构建多元化微博生态

基于强大的社交关系和内容分享，垂直领域 | 社会热点 | 文艺领域 | 赛事领域在微博发挥重要作用。各个领域给微博带来独特的平台价值，垂直领域生态则是微博作为多元兴趣平台的关键基石。



垂直领域

多元兴趣平台



社会热点

信息共享平台



文娱领域

综合娱乐平台



赛事领域

赛事讨论平台

垂直领域 - 微博内容生态中超四成为垂直内容，领域流量高速增长

25个

垂直领域个数

41%

垂直领域内容
规模占比

11%

垂直领域日均
流量同比增长

● 行业

数码 汽车 时尚 美妆 游戏 医疗健康 教育 财经...

● 生活

美食 旅游出行 运动健身 母婴育儿 摄影拍照 家居 人文艺术...

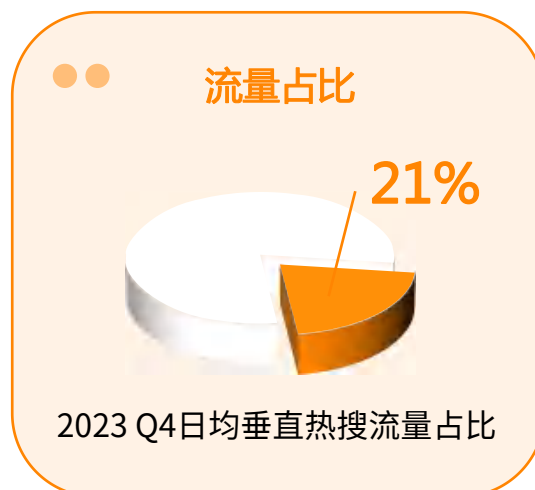
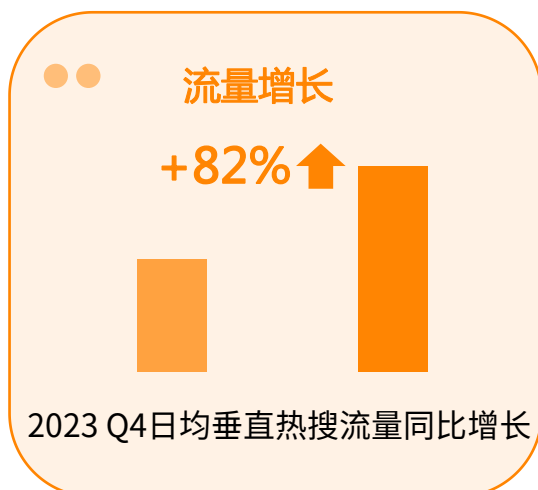
● 情感幽默

幽默搞笑 情感生活 颜值 动物宠物...

数据来源：微博；数据统计范围截止至2023年12月31日，增长数据为对比去年同期

垂直热搜流量高增长，平台热点效应已形成

热点流量 - 垂直领域内容备受瞩目，Q4热点流量增长趋势迅猛



热搜运营 - 从全局热点到「全局+个性化」，九成增量来自单条模式

- 1) 政策向：打造单条上热搜机制，90%+的垂直热搜增量来源于单条模式
- 2) 流量向：向垂直热搜内容倾斜，“我的”入口占热搜总流量25%



我的-个性化热搜



发现-个性化热搜

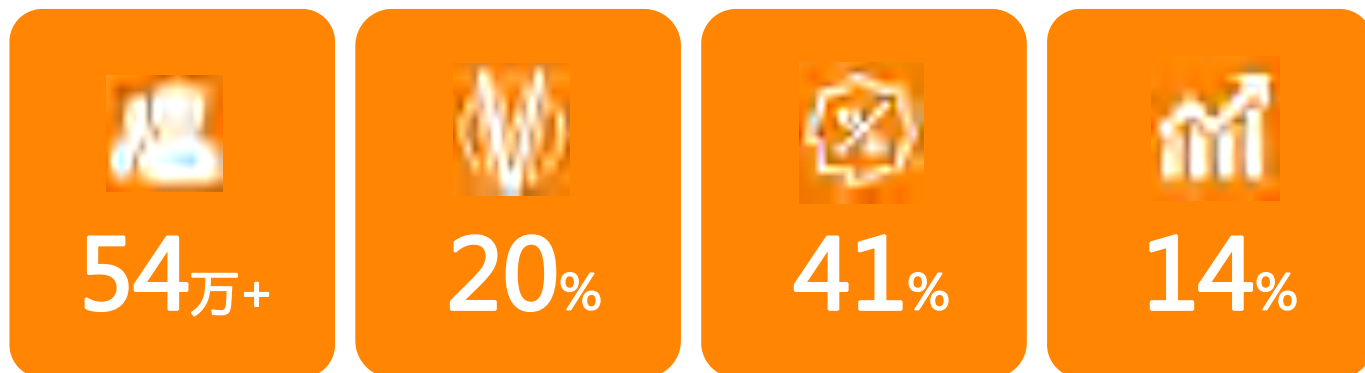


分榜-垂直领域热搜

数据来源：微博

多元身份创作者持续活跃，共建微博优质垂直生态

创作者规模 - 创作者规模占比超四成，成长力与影响力不断攀升



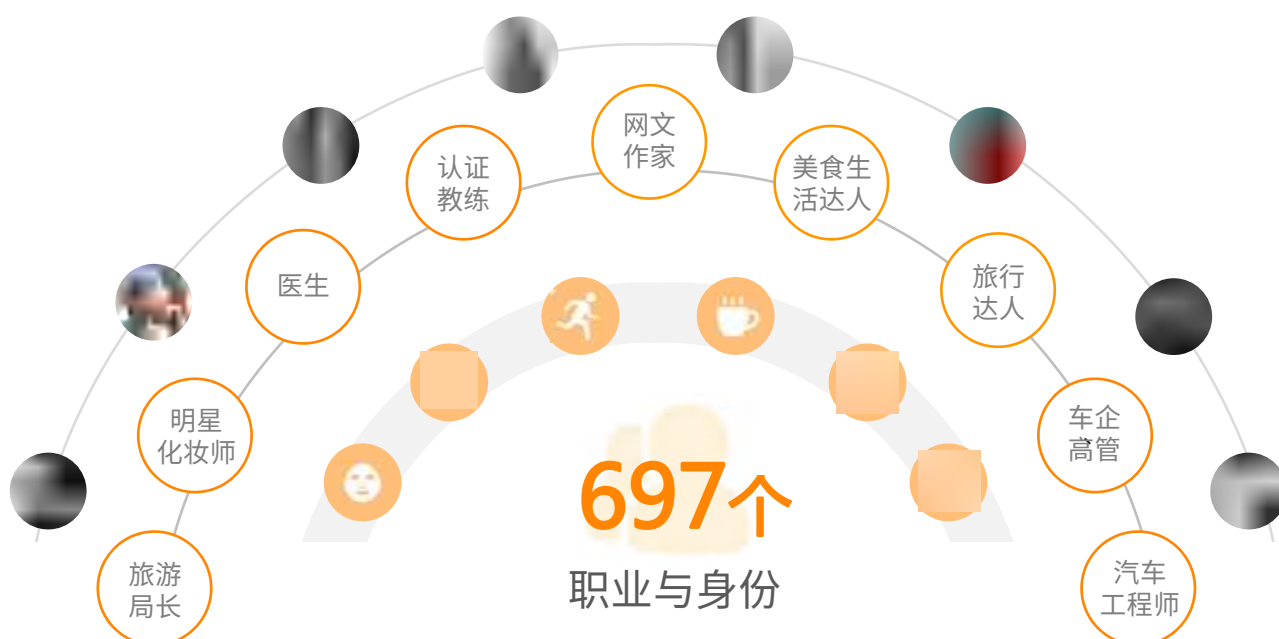
垂直万粉创作者

垂直金橙V规模增长

垂直创作者占比

垂直创作者规模增长

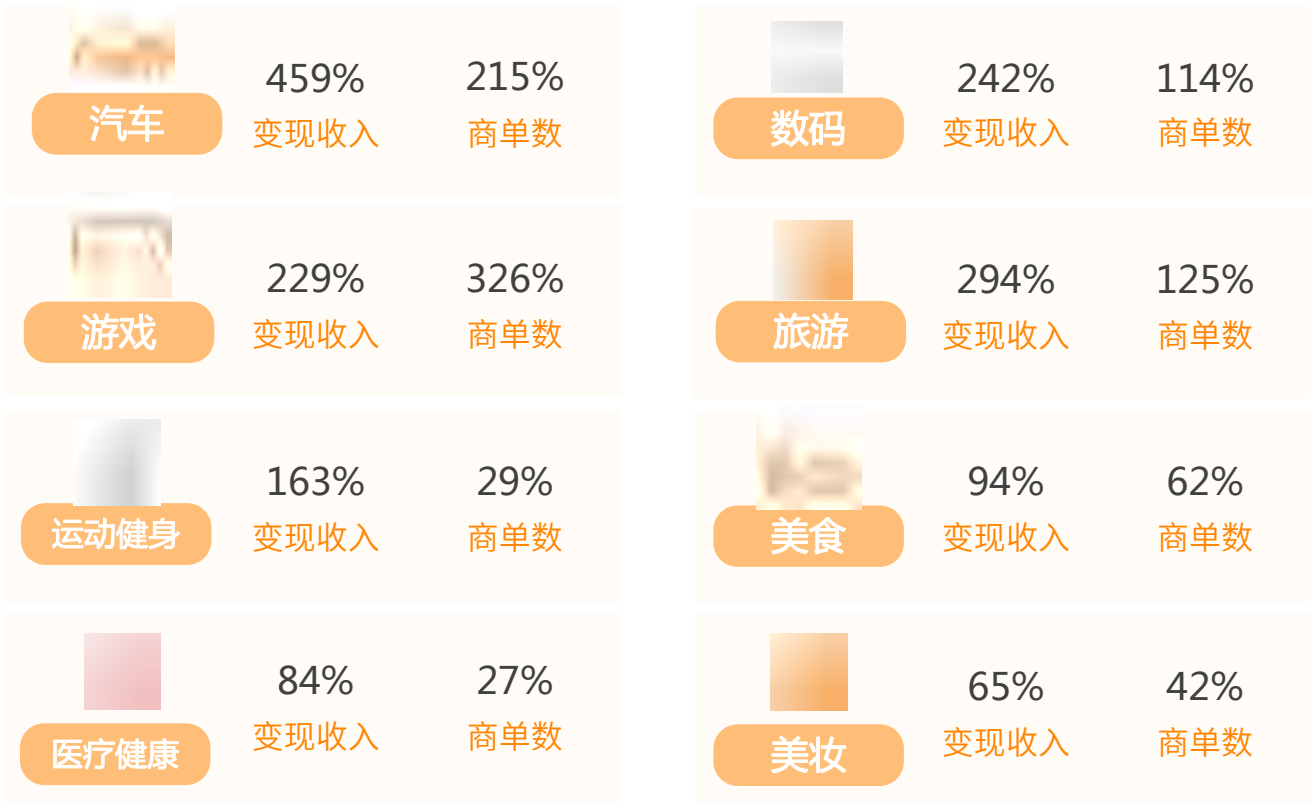
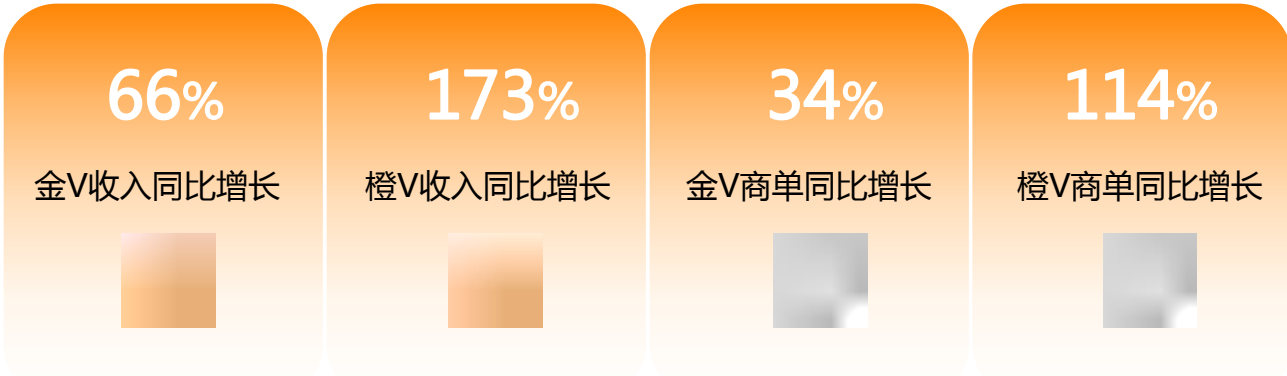
创作者类型 - 行业博主与媒体、跨领域头部账号，打造多样的垂直领域内容



数据来源：微博；创作者类型数据来源于官方统计，统计日期截止至2023年12月31日；创作者规模数据统计日期截止至2023年12月31日，增长数据对比去年同期；橙V：铁粉100，近30天有效阅读量100万以上；金V：铁粉1000，近30天有效阅读量1000万以上

金橙V营收翻倍，微博助力创作者突破「变现瓶颈」

创作者商业 - 在商业变现上一对一服务，专注大V变现效率提升



2023年部分垂直领域Q4金橙V同比增长情况

数据来源：微博；增长数据对比周期为2023年Q4 vs 2022年Q4

「大V+热搜+社交」 为品牌营销提供多元解决方案



PART TWO

重点领域核心优势拆解

微博在垂直生态布局上针对不同领域具有相应的优势：

- 繁荣的创作者生态提供了优质的内容供给
- 多元IP丰富了各领域的社交玩法
- 成熟的商业案例为更多品牌提供行业标杆

数码

专业大V深度影响用户决策、热搜词引爆数码单品

创作者生态 - 创作者类型多维，多元视角输出专业内容

创作者规模同比增长

+17%

金橙V同比增长

+73%

权威创作者

专家测评达人



@老师好我叫何同学 @钟文泽 @小白测评 @魏布斯 @科技小辛

科技权威媒体



@凰家评测 @ZEALER @少数派sspai @热点科技 @凤凰网科技

行业大咖

厂商蓝V矩阵



@华为终端 @华为手机 @华为中国 @华为云 @华为HarmonyOS

数码品牌高管



@余承东 @雷军 @赵明-George @刘作虎 @贾净东

内容生态 - 热点及一手资讯，引领数码行业风向标

+28%

年日均流量同比增长

+346%

Q4热搜流量同比增长

180个

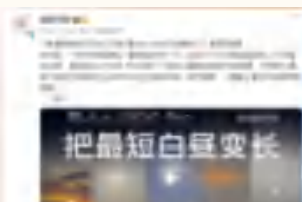
亿级阅读话题数

行业信息



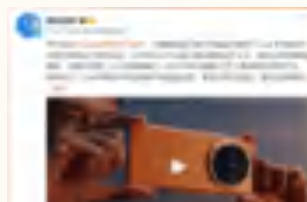
鸿蒙系统原生应用开发

数码测评



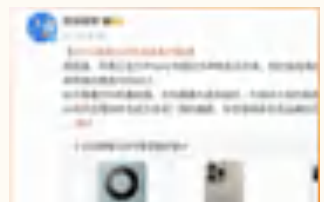
vivo X100 Pro 摄像测评

新机上市



vivo即将发布X100

投票互动



主流机型相机对比

数据来源：微博；用户、厂商入驻、话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

「热点+IP活动+大事件」，实现新品高速曝光

IP生态 - 热点内容聚焦新品上市，深挖IP力量、打造出圈影响力

借助重要节点与使用场景，吸引数码达人与数码兴趣爱好者广泛参与/互动

#微博年度手机大赏#



话题阅读量

5.3亿+

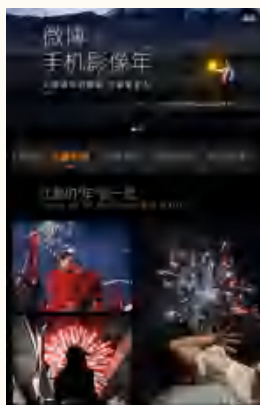
话题讨论量

114万+

投票规模

122万+

#微博手机影像年#



投稿摄影师

1600+

话题阅读量

400亿+

征集图片量

309万+

商业生态 - 「热点+大事件」，快速、高效发酵数码内容

新品发布会



线下活动



新品上手



节日安利



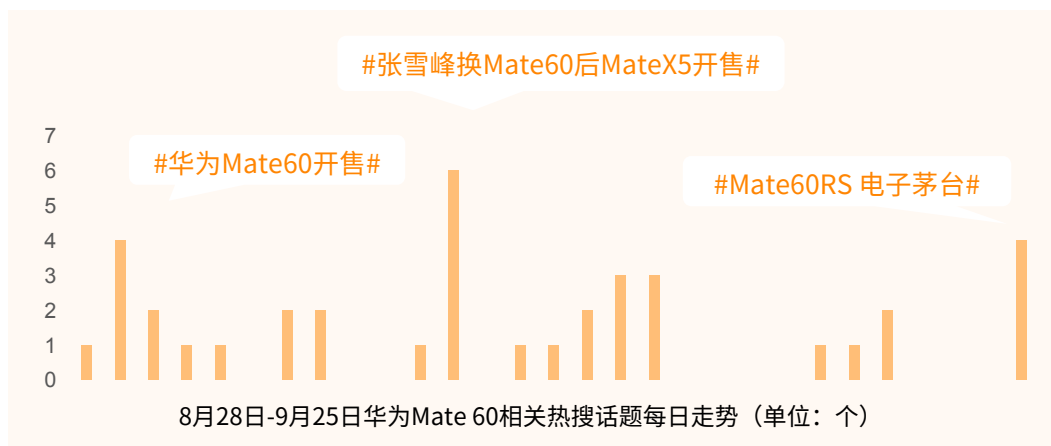
82场

2023手机发布会

1000+

2023数码热搜

华为Mate 60新机上市后，27天内热搜 32个、上榜 38次



数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

车企与用户的交流场、行业事件的舆论场

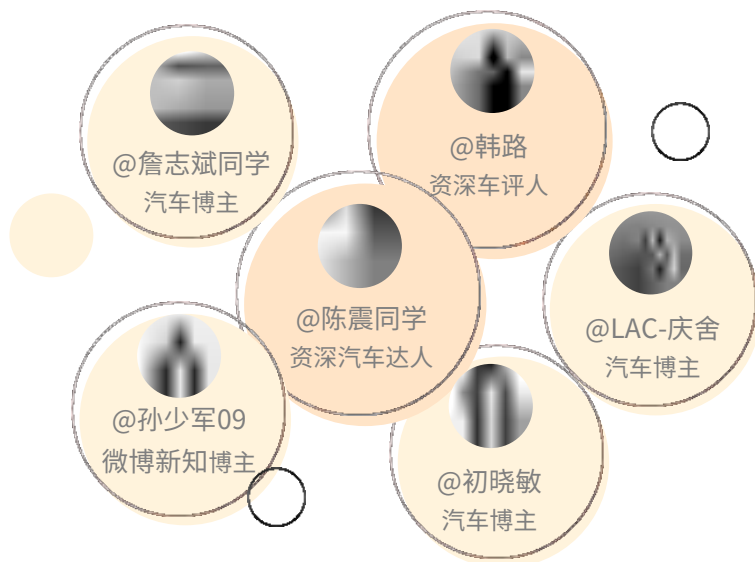
创作者生态 - 高管与专业大V齐聚微博，见证行业的沉淀与发展

创作者规模同比增长

+17%

金橙V同比增长

+117%



- 入驻微博的车企高管 **194个**
- 2023全年吸引 **60+** 车企高管入驻
- 全年高管原创微博同比增长 **120%**



内容生态 - 汽车内容关注和讨论逐年上升，新能源汽车热度持续走高

+15%

年日均流量同比增长

+237%

Q4热搜流量同比增长

455个

亿级阅读话题数



23年12月微博上汽车阅读量月同比增长**38%**,

其中, 新能源内容的渗透率自23年6月后**超过了50%**。

数据来源: 微博; 热搜、发布会数据周期截止至2023年12月31日; 增长数据为对比去年同期

新车上市首选平台、品牌影响力的关键通道

商业生态 - 热点舆论场为汽车上新和品牌传播提供空间

凭借出色的社交互动和内容吸引力，实现品牌与用户的有效互动

热议

一手资讯，抢占心智

传播

多形式IP，打破边界

互动

社交互动，融入生态



智界S7新车发布



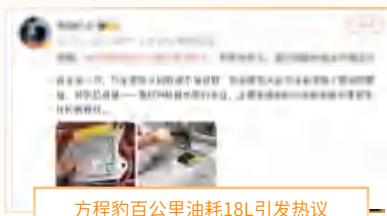
岚图汽车-华表奖IP借势



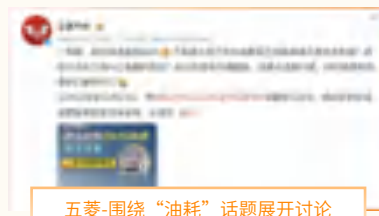
何小鹏回应雷军致敬



新能源价格战热议话题



方程豹百公里油耗18L引发热议



五菱-围绕“油耗”话题展开讨论

新车上市不断引发热点，热搜场景助力品牌获得全网关注

2023重点车型发布

200+

发布会相关热搜

200+

2023下半年汽车行业十大热搜品牌

TOP-1

小米

TOP-6

极氪

TOP-2

蔚来

TOP-7

特斯拉

TOP-3

问界

TOP-8

小鹏

TOP-4

智界

TOP-9

比亚迪

TOP-5

理想

TOP-10

长城

2023下半年汽车行业十大热搜事件

小米汽车技术发布会

懂车帝冬测引发多家车企质疑

问界M7新车发布会

智界S7新车发布会

问界M9新车发布会

雷军向多家车企致敬

小米汽车SU7上市前信息披露

智界S7新车亮相

李斌挑战150度电池1000公里续航

蔚来NIO Day

数据来源：微博、《2023年微博热搜趋势报告》；数据周期为2023年1月1日-2023年12月31日

行业精英齐聚微博，共同解读最新潮流趋势

创作者生态 - 时尚模特与设计师，在微博活跃并发挥行业影响力

创作者规模同比增长

+12%

金橙V同比增长

+19%

专业模特们积极发博，以他们的魅力和时尚感，提升内容的质量、彰显行业专业水平



@贺聪HeCong



@陈瑜Estelle



@张梓琳

模特规模Q4增幅 25.4%

集结服装设计的精英与新星，向世界展现中国设计的独特魅力与强大实力



@郭培



@陈采尼呀



@张突然啊

设计师规模Q4增幅 123%

内容生态 - 从明星、品牌到趋势流行，时尚内容覆盖用户核心消费领域

+17%

年日均流量同比增长

+530%

Q4热搜流量同比增长

417个

亿级阅读话题数



Prada上海大展



2023年最火的包包



VOGUE时尚盛典阵容

品牌事件

盛典红毯

火爆单品

穿搭趋势

品牌秀场

明星时尚

时尚点评

设计解读

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

集结时尚IP、覆盖行业热点，打造全民讨论氛围

IP生态 - 时尚事件+主流盛典，传递前沿时尚内容

借助明星造型场景，融合行业细分人群，打造专业的时尚氛围

#时装周#



原创量

94.6万

话题累计阅读

204.4亿+

话题累计讨论

4249.8万+

#GQ红毯#



双榜热搜

117个

话题累计阅读

85亿+

话题累计讨论

1513万+

商业生态 - 以热点和专业内容为载体，实现用户与品牌共振

热点/专业内容/氛围铺设
全域刻画立体品牌形象

以热点塑标签，借势明星扩大触
点，实力圈粉

社交活动引发用户共鸣
人文艺术/时尚多圈层扩散

GUCCI 最红大秀



品牌热搜

8个

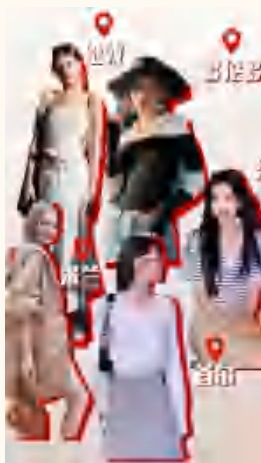
热搜在榜超

43H

话题阅读超

17亿

阿玛尼权力家族



互动提及声量

+522%

兴趣人群

+488%

618前品类

流量独占

京东服饰冬保暖



品牌声量

+34倍

心智占比

+33%

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

美妆

明星化妆师不断出圈、大V+热搜词引领美妆潮流

创作者生态 - 明星化妆师、护肤彩妆博主，共同构建了行业的优势地位

创作者规模同比增长

+11%

金橙V同比增长

+30%

Q4环比Q3，明星化妆师的增长率达**41%**，是全网**认证化妆师最多**的平台



@春楠



@毛戈平



@唐毅



@王亚飞Yafei



@华天崎



@杨单Danny



@金鹤龙K



@鑫淼chen

内容生态 - 热点快速打造「最全护肤科普内容」与「美妆潮流爆款」

+25%

年日均流量同比增长

+373%

Q4热搜流量同比增长

216个

亿级阅读话题数

#女性每月什么时候护肤最有效#



#三明治定妆法#
@Kevin凯文老师



#学化妆自己出片#
@小猪姐姐zz



护肤科普类热搜，Q4上榜**206条**

Q4单条爆款达764条，占美妆热搜的**78%**

数据来源：微博；话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

优质话题吸引创作者和美妆品牌，共创领域精彩内容

IP生态 - 「美妆V赏」「大师出妆」以美妆之势，引领行业前沿

2023#美妆V赏#



话题参与人数

11万+

话题累计阅读

86亿+

视频播放

12亿+

#大师出妆#



系列话题总阅读

2亿+

系列话题热搜次数

5个

覆盖超头部化妆师

TOP-30

商业生态 - 微博美妆结合盛典、节气、场景，多形式打造优质商业案例

国际盛典联动明星&品牌

巴黎欧莱雅×戛纳品牌



158.8亿+

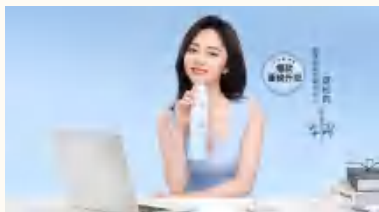
戛纳IP曝光总量

3.96亿+

盛典视频总播放量

节气结合护肤场景引起热议

#关于舒适感的100件小事#+颐莲



2.8亿+

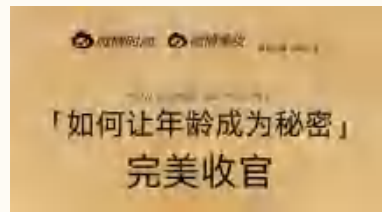
话题阅读量

210万+

话题讨论量

护肤功效引领独家成分

#如何让年龄成为秘密#+《好物试用间》



2亿+

话题阅读量

2.8万+

讨论量

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

游戏

资深玩家与厂商入驻，不断提升社区内容丰富度

创作者生态 - 资深玩家提升领域专业水平、厂商入驻实现内容高效运营

创作者规模同比增长

+18%

金橙V同比增长

+14%

资深玩家

游戏领域KOC&兴趣用户



游戏领域头部KOL



行业从业者

主播红人&国民IP&官方矩阵&游戏行业人



权威媒体&垂直账号



2.26亿+ACGN内容长期消费用户

厂商入驻 600+

国内游戏官微入驻率 98%

内容生态 - 热点曝光+超话活跃，游戏社区内容愈发丰富

+14%

年日均流量同比增长

+145%

Q4热搜流量同比增长

1006个

亿级阅读话题数

兴趣消费人群规模提升22%

互动人群规模提升21%

主榜热搜个数提升37%

流量热点
持续曝光

超话社区
活力生机

热门手游超话入驻率99%

游戏超话活跃人数提升39%

发帖量提升40%

数据来源：微博；用户、厂商入驻、话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

游戏IP与官方活动运营，让玩家更活跃、互动更频繁

| IP生态 - 快速传递游戏信息，深度聚焦高浓度游戏兴趣人群

游戏IP火热吸引大众创作，与游戏玩家一同开启游玩之旅

#微博游戏大赏#



激发用户产出作品

105万+

话题累计阅读

45亿+

话题累计互动

1512万+

#高玩扶摇计划#



产出优质内容

5.5万+

话题累计阅读

32亿+

话题累计互动

855万+

| 商业生态 - 覆盖游戏产品生命周期的活动运营，促进用户活跃、实现有效互动

研发阶段

官号互动

超级话题

测试阶段

超话社区

粉丝管理

发行阶段

热搜造势

关键词

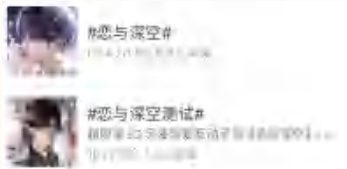
运营阶段

活动运营

超话社区

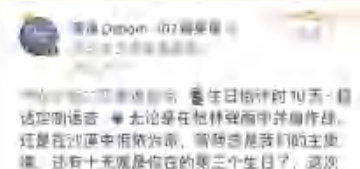
热搜传播

《恋与深空》11月上线
相关词条登上热搜第10/24高位



超话聚集

《光与夜之恋》超话，玩家提前
为角色做庆生倒计时相关内容



数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

专业医生和健康博主联手，助力大众重塑健康观念

创作者生态 - 行业专家与医疗大V共筑权威的医疗创作者生态

行业专家入驻微博，点亮权威科普灯塔

创作者规模同比增长

+15%

金橙V同比增长

+26%

医生在创作者中占比 68.78%



@妇产医生马良坤
北京协和医院妇产科主任



@胃癌专家黄华教授
上海复旦大学附属肿瘤医院胃外科主任医师



@南方医院关节医生王健
南方医科大学南方医院关节外科副主任医师

营养

中医

皮肤医美

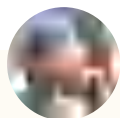
妇产

儿科

慢性病

常见病

热门医疗科普作者涌现，优秀科普人才熠熠生辉



@许超医生 热搜 21位

#这些体检指标暗示有病#



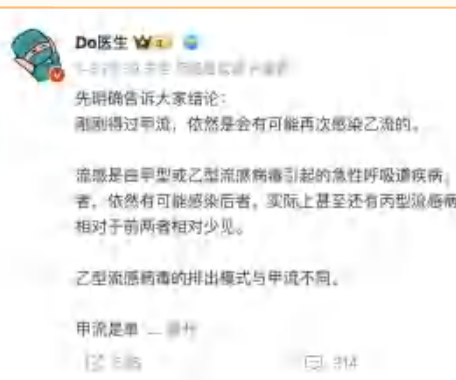
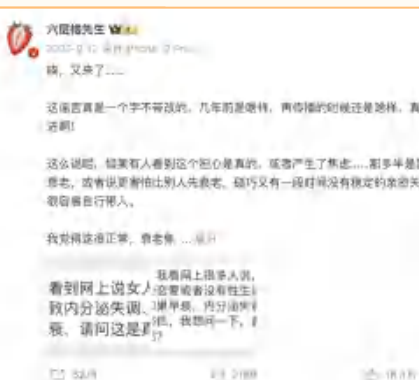
@六层楼先生 热搜 1位

#长期没有亲密关系会早衰吗#



@Do医生 热搜 34位

#乙流与甲流的不同#



数据来源：微博；创作者占比以及活动话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

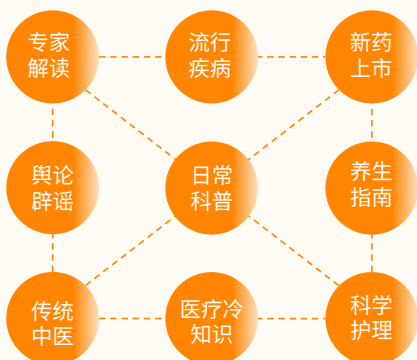
医生+媒体双重加持，塑造行业权威性和影响力

内容生态 - 专业与权威的创作者，在微博传递健康知识、引发公众关注

+17%
年日均流量同比增长

+178%
Q4热搜流量同比增长

117个
亿级阅读话题数



医疗健康重点内容类型

科普解读

生活分享

热点解读



热点医疗话题与行业前沿信息，实现对用户的正确健康科普

「健闻登顶计划」，用户就医常见问题释疑

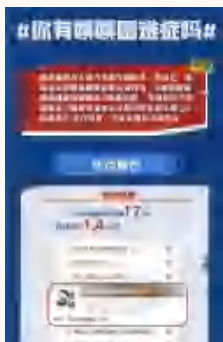
行业最新产品技术，引发用户关注

#幽门螺杆菌为啥是致癌物#

#你有噗噗困难症吗#



吸引医生专家
70+
登顶热搜榜
13位
在榜时长
2.3H



登榜热搜
17位
话在榜时长
1.4H
话题累计阅读
4000万+



新药国内获批

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

运动

领域精英、达人齐聚，共同助力运动生态的繁荣发展

创作者生态 - 运动精英到行业大咖，微博聚集众多专业性创作者

行业大咖



运动精英



+18%

创作者规模同比增长

测评达人



网红达人



+14%

金橙V同比增长

内容生态 - 运动领域热搜持续增长、各类热门运动项目尽在微博

+11%

年日均流量同比增长

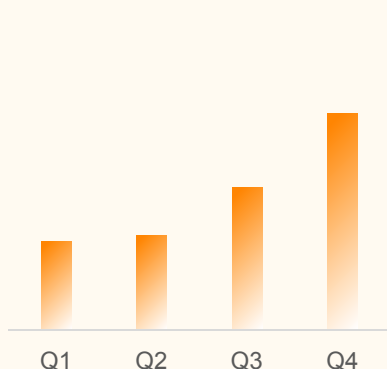
+112%

Q4热搜流量同比增长

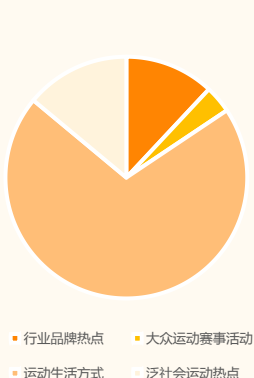
101个

亿级阅读话题数

2023年运动领域热搜数量增长



Q4运动领域热搜构成



2023微博TOP热门运动



数据来源：微博；话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

全民级运动健身IP活动，推动大众运动热情

IP生态 - IP活动营造全民运动氛围 聚焦深度兴趣人群

2023#全民健身季#



新增原创博文

4.6万+

话题累计阅读

5亿+

话题用户讨论

80万+

2023线下IP赛事



线下参与人数

7万+

话题累计阅读

108亿+

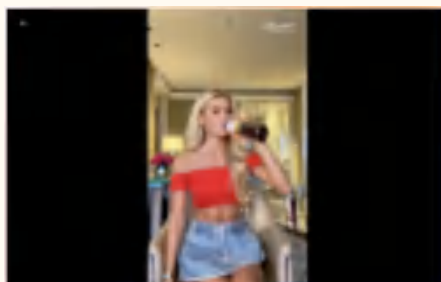
话题视频播放

10.2亿+

商业生态 - 「内容助力、热点造势、线上线下联动」三大模块助力营销

内容助力

头部KOL流量助力
优质内容引领热议



#帕梅拉中国无糖茶饮测评#

热点造势

借势行业及生活方式热点
助力品牌官宣、产品上新



#颜控跑步人有福了#

线上线下联动

线上内容与热点制造氛围
线下场景与品牌深度融合



#赵继伟灌篮高手舞蹈#

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

大V矩阵覆盖更全的美食生态、热点话题让更多内容被看到

创作者生态 - 多类型 KOL持续活跃、高影响力创作者规模扩大

创作者规模同比增长

+12%

金橙V同比增长

+17%

行业媒体



@悦食Epicure



@食不可挡

美食大V



@特别乌啦啦



@蜀中桃子姐

权威机构



@世界中餐



@中国烹饪

企业家



@一坐一忘



@张兰

美食MCN机构 240+

美食企业蓝V号 9.8w

内容生态 - 汇聚潮流美食内容，热点+舆论加速美食内容扩散

+10%

年日均流量同比增长

+219%

Q4热搜流量同比增长

253个

亿级阅读话题数

美食内容多元丰富

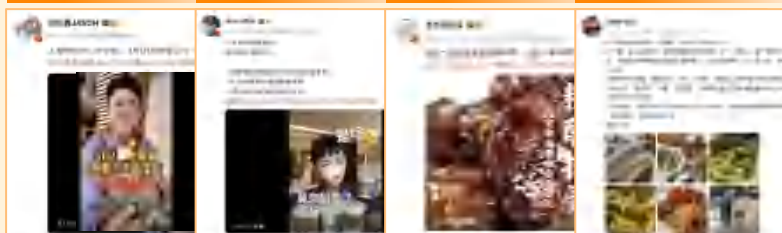
美食热搜涵盖多元话题

美食探店

新品评测

厨艺教程

美食日常



潮流限定 DIY复刻 时令美食
健康美食 猎奇尝鲜 IP联名

#茅台 我和德芙官宣了#

#蜜雪冰城又被新兵攻陷了#

#酱香拿铁在泰国火了#

#空气炸锅为什么不火了#

数据来源：微博；创作者规模与机构/蓝V规模话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为对比去年同期

IP活动引领美食探索热潮，创新玩法拓展品牌营销新空间

IP生态 - 丰富活动链接「用户+大V」，活跃美食内容生态

两大IP掀起全民挖掘宝藏美食热潮，激发细分品类内容“内卷”

#微博美食争霸赛#



吸引网友超

10万+

话题累计阅读

4.7亿+

话题用户参与

372万+

#微博尝鲜计划#



产出优质内容

244万+

话题累计阅读

12亿+

话题累计互动

1194万+

商业生态 - 多重营销玩法，助力美食品牌实现口碑、收益双增长

发挥微博媒体和舆论监督属性
矫正大众舆情方向

借势节气热点，建立海底捞小雪
节气下火锅第一联想

情绪洞察契合新品特质
热点话题打造新品出圈

茉酸奶X微博美食



话题阅读

4.9亿

总讨论

80.5万

总互动

464.9万

海底捞X微博美食



自然热搜上榜

2个

总阅读

1.4亿

总讨论

21.8万

思念汤圆X微博美食



累计互动

44.3个

总阅读

2.1亿

总讨论

8.7万

数据来源：微博；数据周期截止至2023年12月31日

官方与博主共同分享，不断发掘新兴热门目的地

创作者生态 - 官方账号与旅游达人微博互动频繁，打造旅游社交生态

创作者规模同比增长

+15%

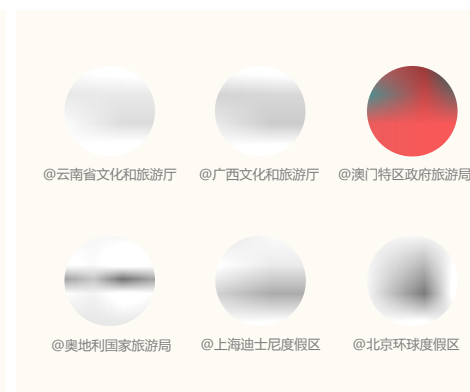
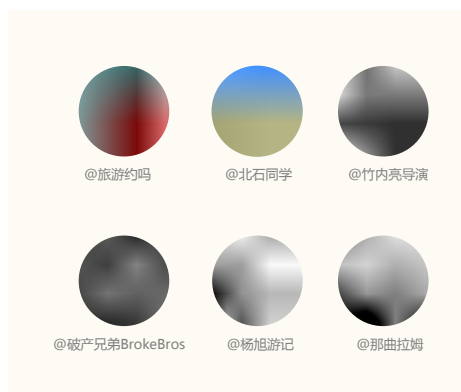
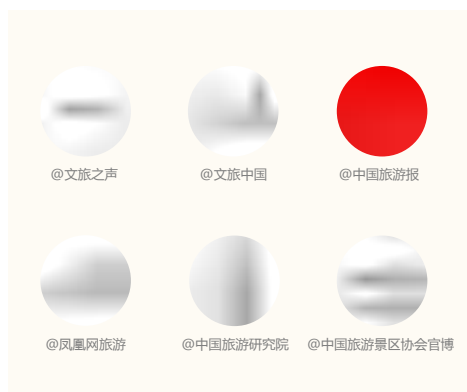
金橙V同比增长

+29%

6W+ 行业机构/媒体

1.1W+ 旅游头部创作者

2000+ 旅游目的地



内容生态 - 旅游热点制造机，持续挖掘潜力目的地

+16%

年日均流量同比增长

+198%

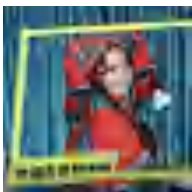
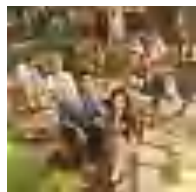
Q4热搜流量同比增长

253个

亿级阅读话题数

明星、剧综、演唱会等强流量帮助目的地破圈

各地文旅官号、旅游局长个人账号在微博保持活跃

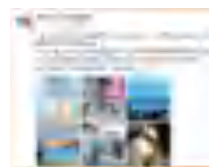


《去有风的地方》
相关阅读量203亿+
热搜2814个
#蔡依林穿上了壮族服饰#
阅读量1.1亿+
热搜NO.18

官方答疑



一手信息



舆论处理



数据来源：微博；机构、创作者、话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为2023年对比2022年

主题游玩+目的地创意策划，激发用户出行灵感

IP生态 - 主题游玩活动汇聚真实用户的旅游体验，为用户提供真实出行攻略

#城市巡游记#

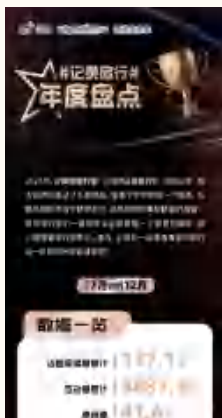
#记录旅行#

#带着微博去旅行#



话题总阅读量
170.7亿+

超10万+达人、
旅游局为网友
挖掘宝藏城市



话题总阅读量
108.1亿+

话题互动
1212万+



话题总阅读量
1213.7亿+

9000万+
网友分享
旅游内容

商业生态 - 目的地品牌创意策划，让文旅目的地跨圈、出圈

自创热点引发用户互动

明星结合放大关注

产品创新驱动共创

澳大利亚旅游局 X Ruby

广西文化和旅游厅 X 林俊杰

南浔古镇 X 元宇宙



话题互动量147.4万
话题讨论量15.6万
兴趣人群扩容6倍+



话题阅读量4.5亿
最高榜位21位
在榜时长1.1H



主话题阅读量5.5亿
主话题互动20.4万
登榜热搜29次

数据来源：微博；机构、创作者、话题数据周期截止至2023年12月31日；增长数据为2023年对比2022年

THANKS

微博 X 克劳锐 2024年3月

上微博，发现更多兴趣内容

