

2024抖音财经 内容生态报告

2024 DOUYIN FINANCIAL
CONTENT ANNUAL REPORT



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

CONTENTS

内容篇——纵横无界，用金融知识打开全新“脑洞”

01

持续增长，财经领域内容消费多元
量质齐升，高浓度专业知识吸引更好学的目光
即时连接，直播切入实现多角度覆盖

用户篇——增广见闻，永无止境于探索和学习

02

全民关注，求知推动用户探索走向纵深
主动搜索，每一次提问都有解答
长线维稳，财富管理意识深入更广人群

创作者篇——不设上限，实用和有趣都能引发共鸣

03

众声回响，从专业人员到普罗大众的自我表达
财经达人，高质量经营展现知识力量

机构篇——海阔凭鱼跃，专业角色提升用户信任感

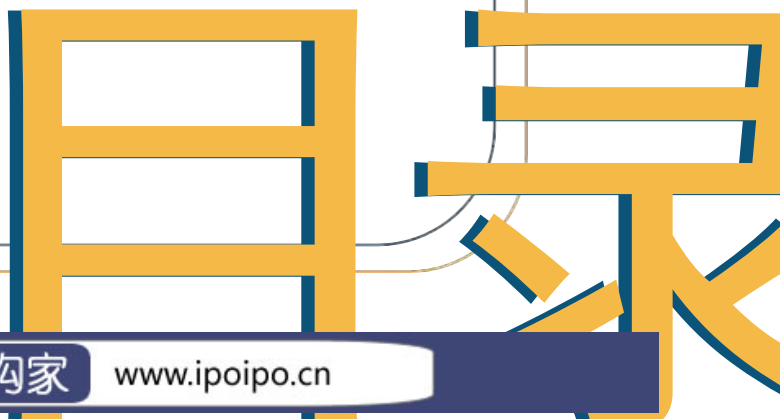
04

信任反馈，金融机构持续加码线上经营
长期跟随，持续内容经营占据用户心智
有效经营，线索生意的正反馈激发机构线上经营动力

社会责任篇——积极实践，深化数字信任

05

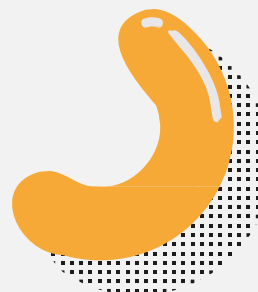
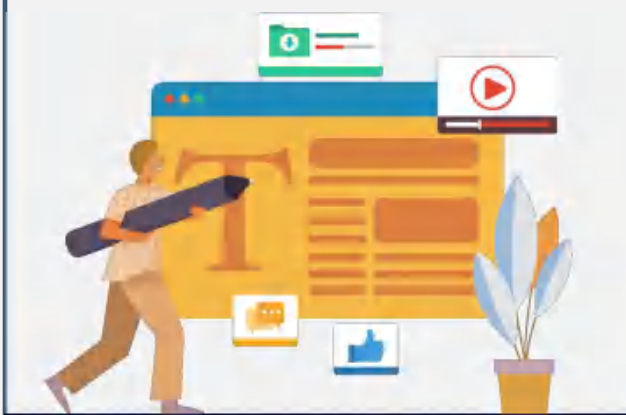
不忘初心，抖音持续投入官方投教基地建设
规范内容标识和直播准入门槛，平台促进财经生态良性发展



前言



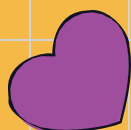
过去一年，抖音与2亿名财经用户、4千万名创作者、2万家机构携手同行，共同成长。为用户呈现更丰富、更专业的财经信息和知识内容；为创作者打造展示舞台，让有识之士通过持续的内容创作进而产生影响；也帮助机构在平台上与更多用户建立连接，从而获取更多生意机会。通过超7亿支相关视频内容、超200万场财经达人直播，共同构建起丰富、活跃、健康的财经内容生态。



01：内容篇



纵横无界，
用金融知识打开全新“脑洞”

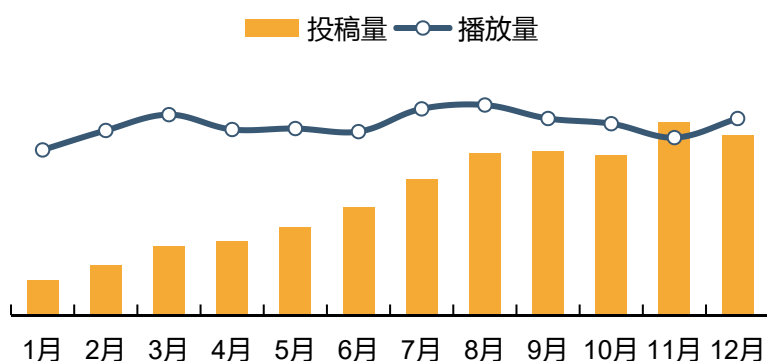


1.1 持续增长，财经领域内容消费多元实用



2023年抖音财经内容投稿量持续快速放量，播放量周期性攀升，总体呈现稳定增长趋势。内容类目丰富多元，从政策解读到知识科普、从宏观洞察到商业故事，用户都能看到自己感兴趣的财经内容。

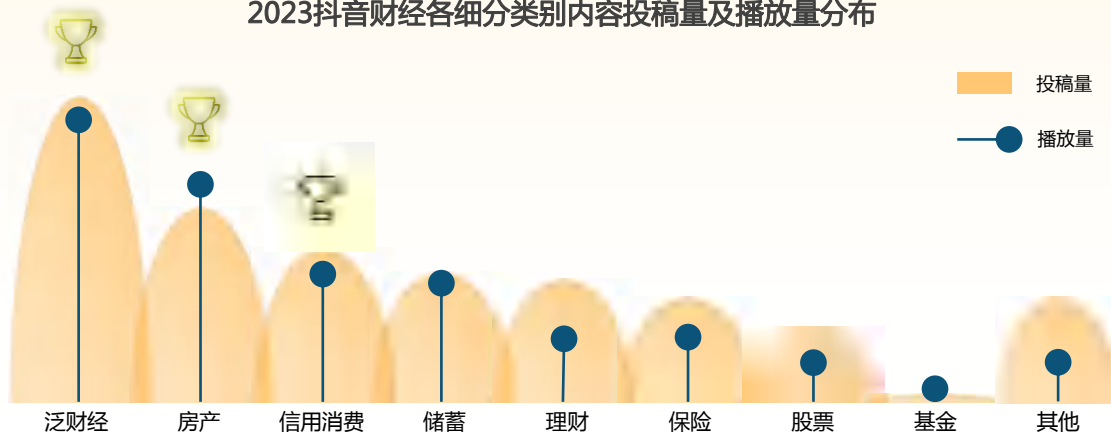
2023抖音财经相关内容投稿量及播放量趋势



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

从细分类别来看，2023年，泛财经和房产仍是最受创作者和用户喜爱的内容类型。基金内容专业门槛较高，受众群体有限，整体体量相对较小，但条均播放居首，相关科普内容在行业赛道内认可度较高；除基金外，房产由于其相对较强的民生属性，内容条均播放量显著高于其他细分领域内容，受用户关注度更高。

2023抖音财经各细分类别内容投稿量及播放量分布

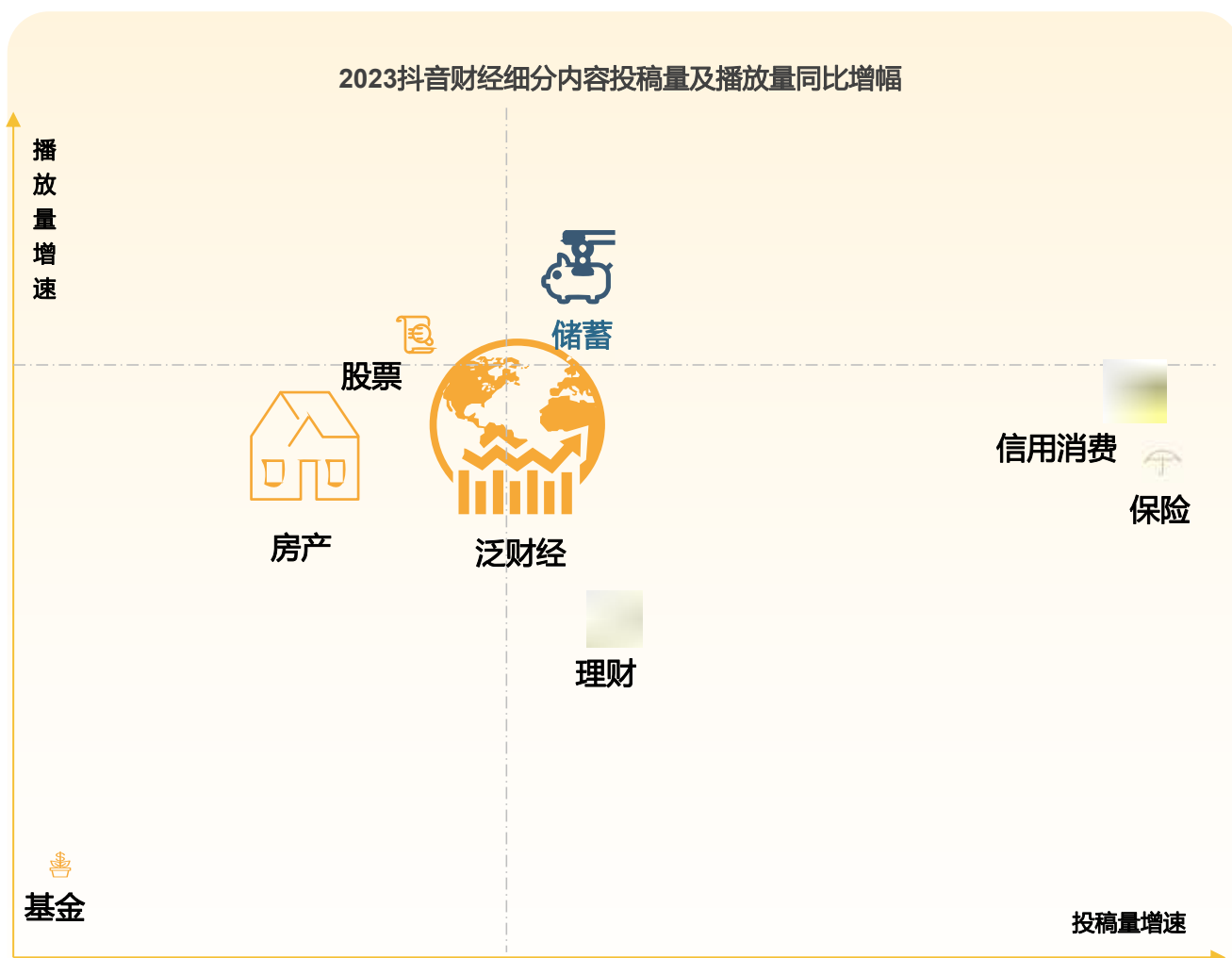


条均播放最高的细分类别



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

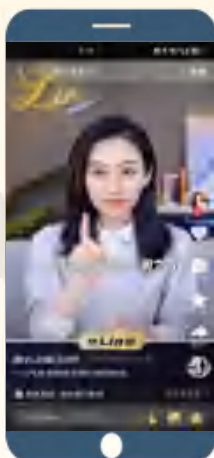
通过细分类目的内容供需增速分析我们看到，无论是用户还是创作者，对储蓄话题的关注度提升都较为明显，供需两侧增速均在整体平均水平以上，储蓄类内容成为了细分品类的增长“黑马”。越来越多的用户和创作者把关注点转向了储蓄话题，人们对个人财务规划的偏好以及理财策略正在发生转变。此外，保险和信用消费投稿量的增速更快，股票的播放量增速表现更好。



2023财经相关热门话题及大事件

储蓄

2023年3月，由于美联储连续加息政策产生的负面效应，美国以硅谷银行为代表的多家银行爆雷，引发热议



房产

9月，中国人民银行、国家金融监督管理总局发布关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知



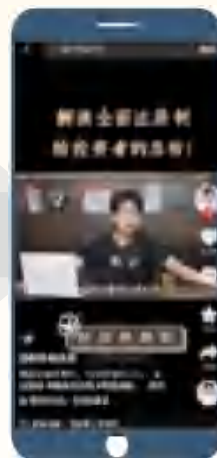
保险

个人养老金制度于22年底开始正式实施，各界大咖硬核科普、政策解读



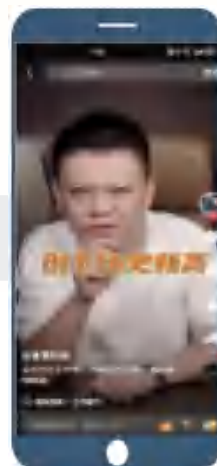
股票

4月，首批10只主板注册制新股集体上市，标志着中国资本市场进入全面注册制时代



理财 / 泛财经

黑天鹅事件频出的外部环境，加之临近年关，导致黄金价格今年走出了历史罕见的猛增势头，黄金价格在2023年末创历史新高



1.2 量质齐升，高浓度专业知识吸引更好学的目光



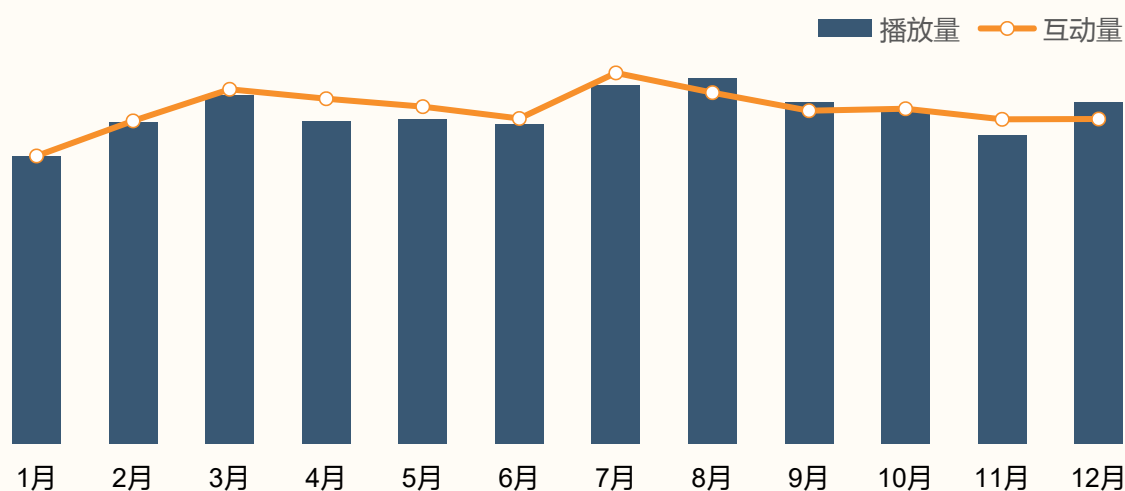
专业丰度吸引用户高频互动



2023年内，抖音财经相关内容互动量整体随播放量呈波动上升趋势，相比2022年实现稳定增长。同时，财经相关内容互动量增幅超同期播放量增幅，专业的知识内容吸引了更多用户关注，更激发了用户深层次探讨的兴趣，在一定程度上说明了内容整体质量上的提升，专业深度和知识厚度正在不断积累。

不同类别的财经内容都会有用户兴趣相投，随着内容总量的不断攀升，各类财经内容也受到不同群体受众的广泛关注。其中，储蓄类内容的完播率最高，基金类内容的条均互动表现相对更好。

2023抖音财经相关内容播放量及互动量趋势



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

互动量较22年同比增幅



评论量

13%



分享量

18%

平均完播率最高的细分类别

TOP1



储蓄

TOP2



股票

TOP3



基金

条均互动最高的细分类别

TOP1



基金

TOP2



泛财经

TOP3



房产

数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

深度解读，中长视频开始获得更多用户关注

从内容体量上看，时长1分钟以内的短视频内容仍占据主流，但中长视频内容开始逐渐渗透，凭借更专业和更有深度的内容吸引用户。

2023抖音不同时长财经内容投稿量及播放量占比

1分钟以内（含）



投稿量 82%

播放量 67%

1~3分钟（含）



投稿量 16%

播放量 23%

3分钟以上



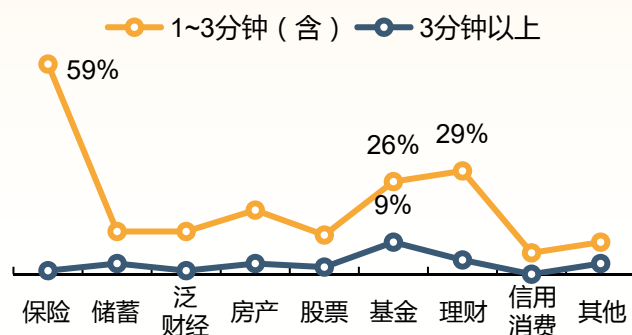
投稿量 2%

播放量 10%

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

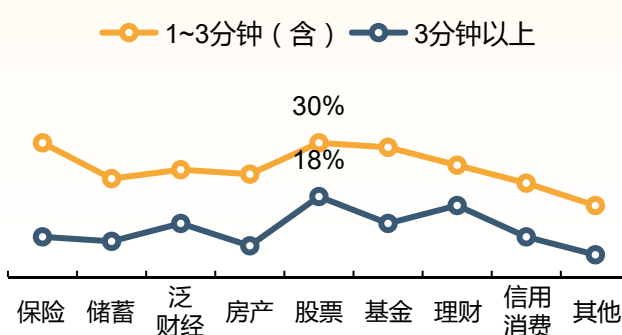
除保险外，大多数细分内容投稿均以1分钟以内短视频为主，1-3分钟视频保险占比最高，理财、基金类内容其次；3分钟以上长视频，则基金类内容相对更多，用更多的硬核干货迎合用户的求知欲望。消费端，股票类内容的中长视频相对更能够吸引用户观看，用户更愿意对股市行情、走势解析有更深入的了解。

2023抖音时长1分钟以上财经细分内容投稿量分布



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

2023抖音时长1分钟以上财经细分内容播放量分布



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

基金类三分钟以内的视频用户条均互动行为更频繁，而泛财经类三分钟以上长视频的用户条均互动表现更好。

2023抖音不同时长财经细分内容条均互动TOP1

1分钟以内（含）



基金

1~3分钟（含）



基金

3分钟以上



泛财经

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

1.3 即时连接，直播切入实现多角度覆盖

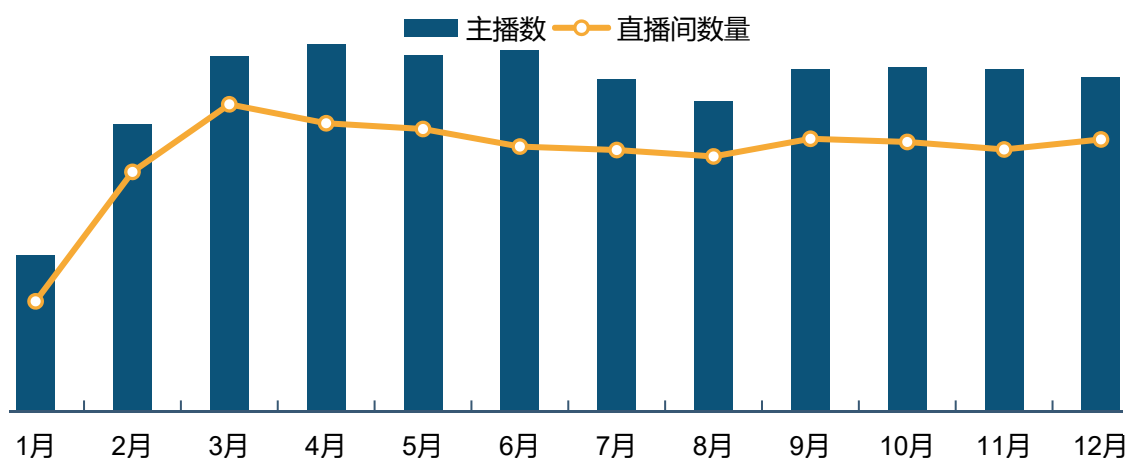


直播模式渐入佳境，丰富用户信息获取途径



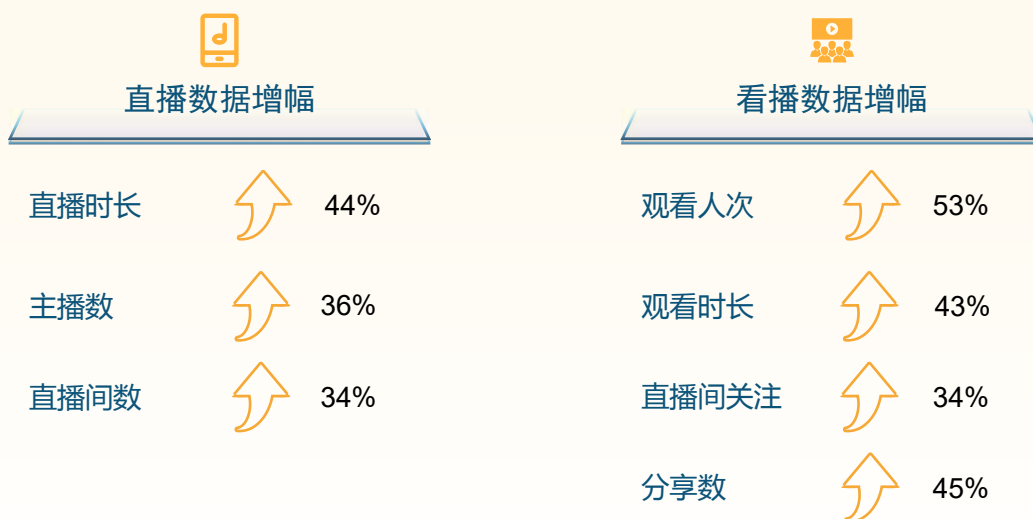
直播作为另一种内容展现形式，凭借其即时反馈和多样化连接的特点，对财经领域的用户实现了多角度的覆盖。直播相关的各项数据呈现出持续上升的趋势，体现了财经达人与观众对直播形式的极大热情，也反向推动了财经达人直播的主动性。这样的双向奔赴，不仅丰富了财经领域的内容展现形式，也为财经爱好者提供了更加丰富和立体的信息获取途径。

2023抖音财经达人直播主播数及直播间数量增长趋势



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

2023抖音财经达人直播各项数据同比增长情况

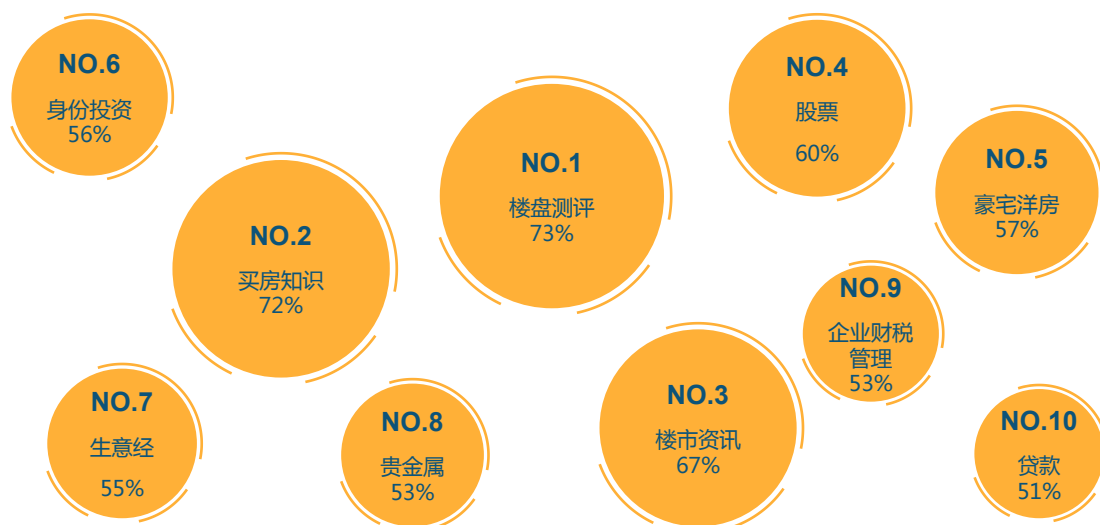


数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

房产类达人直播热情高涨，教育资源类内容直播供给侧表现突出

从渗透率来看，房产类财经达人更偏好直播形式，房产达人直播渗透率达到69%，平均每十名房产达人中就有七位直播过，在各领域中居于首位。而行业资讯类目的直播内容由于其时效性较强，能够传播时下热点新闻信息，粉丝对直播内容的粘性更高。

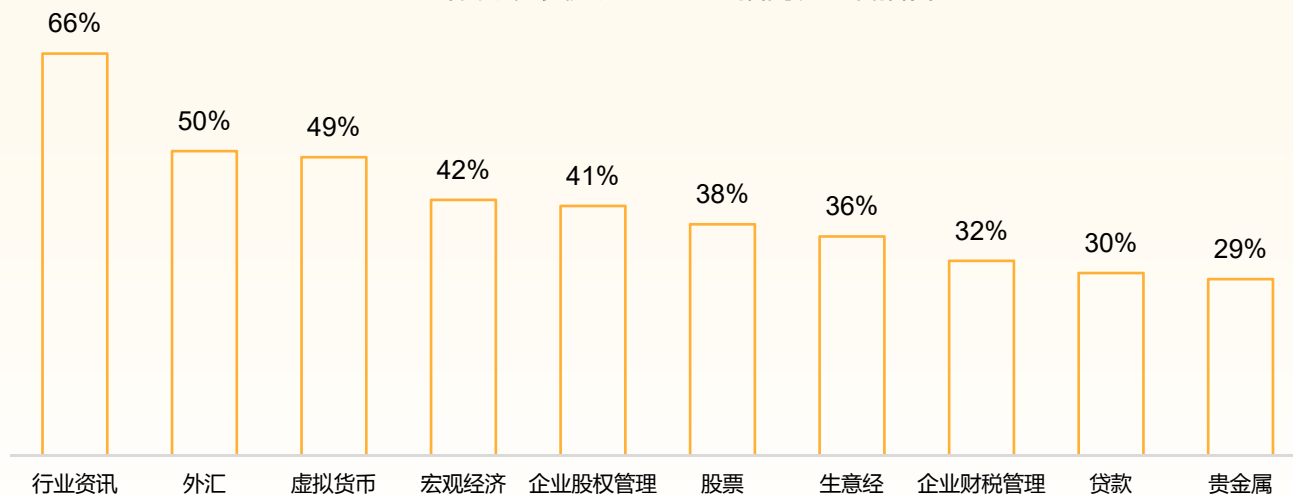
2023抖音细分类别财经达人直播渗透率



直播渗透率：开播的财经达人数量/财经达人总量

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

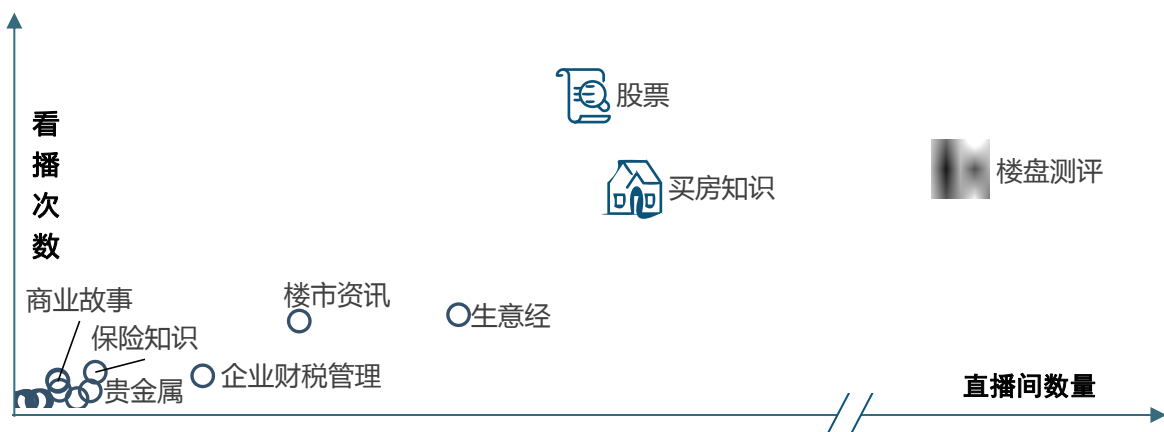
2023抖音细分类别财经达人直播间粉丝看播占比



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

整体来看，各类目内容在直播方面的供需表现趋于线性回归，达人的积极开播能够有效拉动用户的看播频次。报告期内，股票和买房知识类直播的场均看播表现相对更好，一方面由于股市、楼市在近期的消息面波动较为频繁，用户对于实时信息和政策解读的需求增加；另一方面也体现出达人在这些领域中更好的专业性及对热点时事灵敏性。

2023抖音细分类别财经达人直播及看播表现分布



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

随着终身学习社会认知的逐渐形成，教育资源类直播内容在供给侧表现较为突出，其人均直播时长领先其他领域。而出于用户对经济形势和商业动态的高关注度，宏观经济和商业故事在人均消费端展现出了更高的受欢迎度。

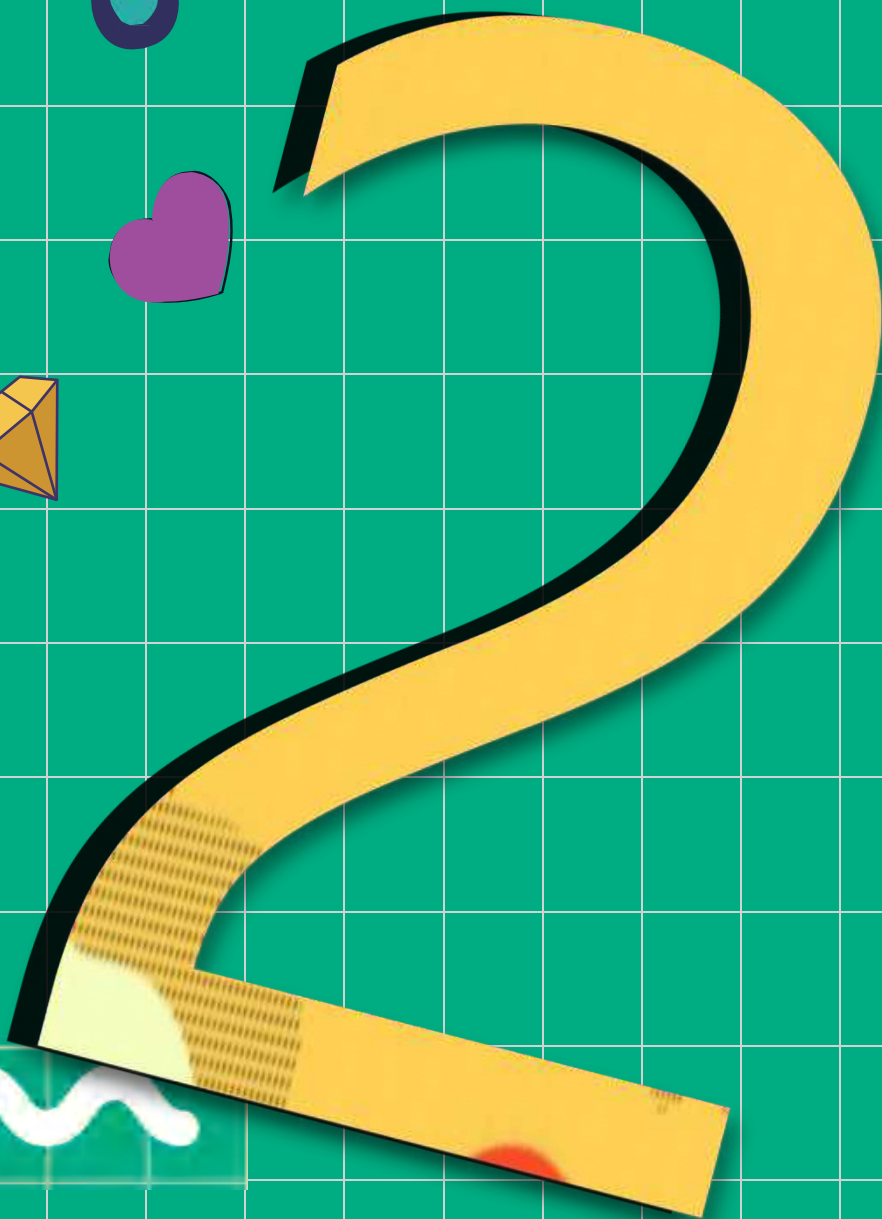
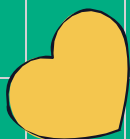
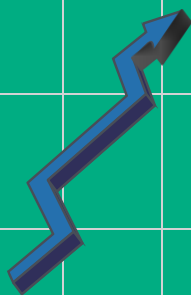
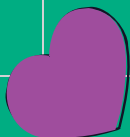
2023抖音财经直播指标TOP细分内容类别

	人均直播时长	场均看播人次	场均涨粉
01	保险知识	宏观经济	基金
02	企业财税管理	商业故事	保险知识
03	企业股权管理	股票	商业故事
04	身份投资	保险知识	股票
05	买房知识	买房知识	宏观经济

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

02：用户篇

增广见闻，
永无止境于探索和学习



2.1 全民关注，求知推动用户探索走向纵深

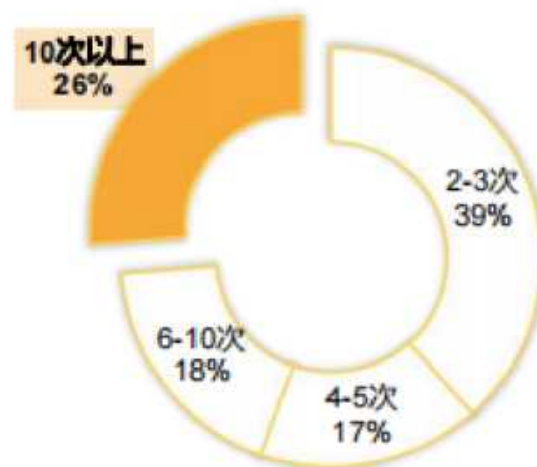


用户兴趣向深层次转化



2023年第四季度抖音财经兴趣用户的体量和2022年同期基本持平，其中：初入茅庐的浅层兴趣用户仍占比最高，财经内容渗透到用户日常内容消费；深度兴趣用户的占比其次，成为财经用户的基础盘。对于财经知识的渴求不再是少数人的专利，财经内容已经成为全民话题，且越来越多的人开始向深层兴趣转化。

2023Q4抖音财经兴趣用户互动次数分层

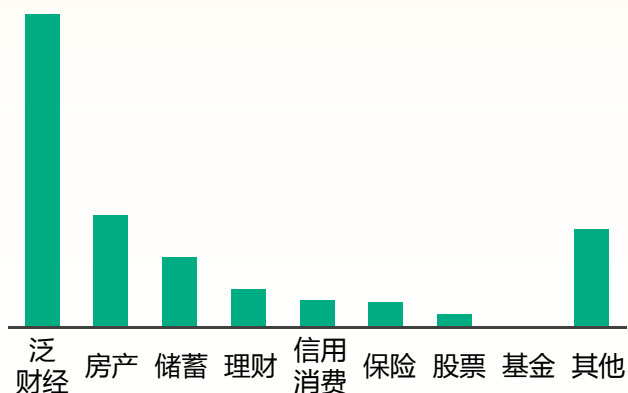


数据来源：巨量算数，2023年10-12月

信用消费相关内容近期颇受关注



2023Q4抖音财经细分类别兴趣用户量分布



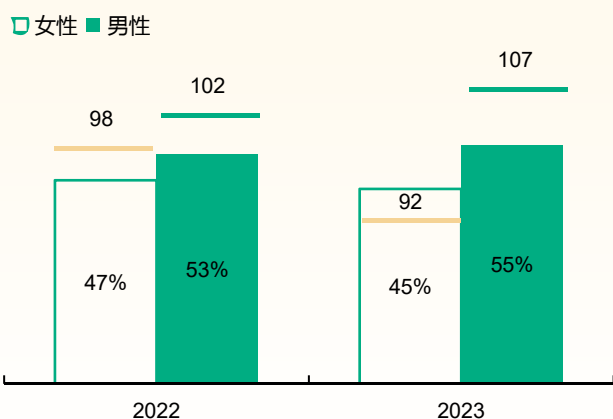
数据来源：巨量算数，2023年10-12月

从细分类别的用户数量来看，泛财经仍在兴趣用户数和关注度上领先财经细分领域。具体到各个细分类别中，兴趣用户数量排名前五的分别是泛财经、房产、储蓄、理财和信用消费。值得一提的是，信用消费类别的兴趣用户数量在报告期内呈现出明显的增长趋势，2023年内，其用户数量已经超过了保险类别，跃升至第五位。越来越多人开始关注信用消费及其相关的财经知识，用户的消费观念正在悄然发生转变。

性别比例进一步分化，兴趣用户年龄段趋于成熟，高线城市用户偏好度提升

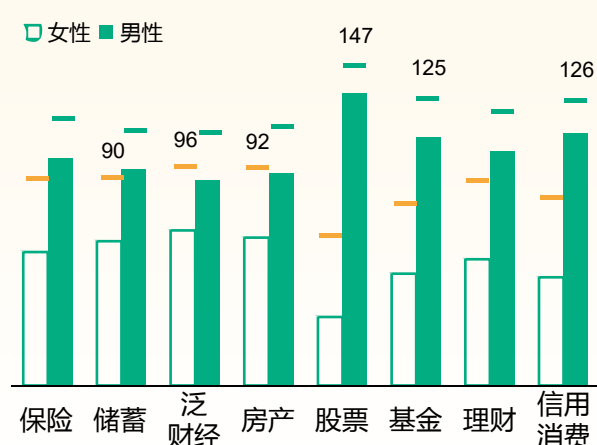
抖音财经男性偏好度整体高于女性，且有进一步分化的趋势。特别是在股票、基金、信用消费方面，男性用户的兴趣更为集中。相对而言，女性群体则更倾向于关注泛财经、房产和储蓄内容，对其他财经内容喜好度明显较低。

抖音财经用户性别分布及TGI变化情况



数据来源：巨量算数，2023年10-12月、2022年10-12月

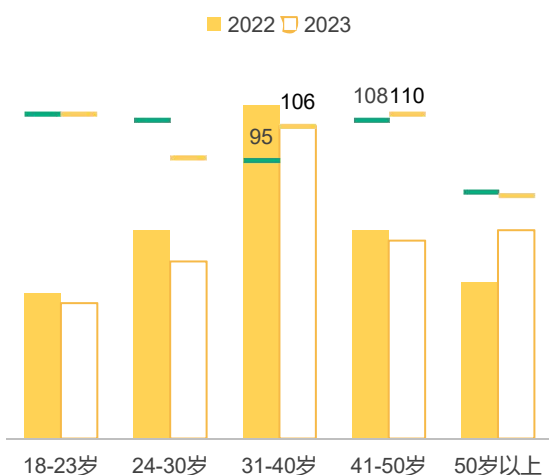
2023Q4抖音财经用户性别vs细分类别分布及TGI



数据来源：巨量算数，2023年10-12月

年龄分布上，31-50岁这一年龄段偏好度正在快速上升，财经兴趣用户年龄段趋于成熟。30岁以下用户更关心储蓄和信用消费，40岁以上用户对保险和房产表现出更高的关注度。在关注房产、股票和理财的用户中，以31-50岁的中年用户为主力军。

抖音财经用户年龄分布及TGI变化情况



数据来源：巨量算数，2023年10-12月、2022年10-12月

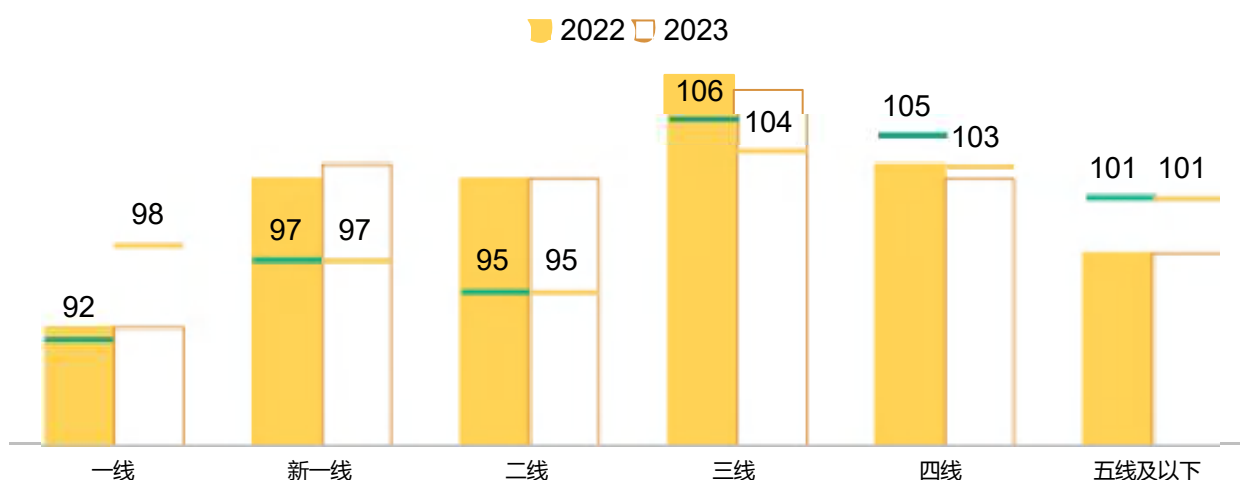
2023Q4抖音财经用户年龄vs细分类别分布及TGI

类别	18-23岁	24-30岁	31-40岁	41-50岁	> 50岁
保险	97	87	102	114	97
储蓄	105	91	101	108	96
泛财经	97	94	101	105	101
房产	70	96	110	113	96
股票	72	94	118	109	88
基金	95	88	104	95	111
理财	90	89	110	112	90
其他	135	90	97	100	91
信用消费	99	106	115	105	69

数据来源：巨量算数，2023年10-12月

在地域分布上，三四线城市用户对财经内容的偏好度相对较高，而一线城市用户偏好度相比去年则呈现出显著的增长。低线城市中，保险是用户群体的主要关注点，高线城市用户则更偏好于储蓄、房产、股票、基金、理财和信用消费。泛财经内容属于基础盘，不同城市线级用户关注无明显偏差。

抖音财经用户地域分布及TGI变化情况



数据来源：巨量算数，2023年10-12月、2022年10-12月

2023Q4抖音财经用户地域vs细分类别分布及TGI

类目	一线	新一线	二线	三线	四线	五线及以下
保险	100	98	100	99	102	102
储蓄	111	101	101	99	98	96
泛财经	100	100	99	100	100	100
房产	107	105	103	99	97	90
股票	189	122	110	83	75	64
基金	179	114	103	87	82	74
理财	128	107	102	95	93	88
其他	96	95	98	103	103	103
信用消费	106	101	102	97	98	99

数据来源：巨量算数，2023年10-12月

广东兴趣用户基数大，上海用户关注度增长快



广东在抖音财经用户总量方面持续占据首位，且其TGI指数较上年有所提升，用户参与度和偏好度持续增强。河南、江苏分列二、三位。特别值得一提的是，用户偏好度增长最快的区域为上海、海南和北京，这些地区用户对财经内容的需求呈现出快速上升趋势。在2023年，上海的抖音财经兴趣用户数量超越重庆，成为该领域用户最多的城市。郑州首次入榜，财经内容在中国中部地区的活跃度和影响力得到提升。

2023抖音财经兴趣用户量TOP3



数据来源：巨量算数，2023年10-12月

2023抖音财经兴趣用户偏好度增速TOP3



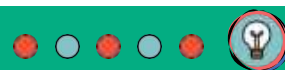
数据来源：巨量算数，2023年10-12月、2022年10-12月

2023抖音财经用户地域分布TOP10城市



数据来源：巨量算数，2023年10-12月

见微知著，从内容偏好瞥见城市性格



在我们关注的典型城市中，股票类内容受到商业经济更活跃的诸多南方城市青睐。相对地，京津倾向于基金内容，看中其分散风险、长期稳定，带有北方传统大都市的冷静和理性。山城重庆生活惬意而舒适，对稳健的储蓄内容情有独钟。山东“安土重迁，黎民之性”的儒学传统，让两大城市不约而同将房产类内容作为了他们的主要关注对象。而郑州在抖音平台最新发布的《2024年春节消费数据报告》中上榜，入选十大热门消费城市、十大热门目的地，当地用户对信用消费的关注热情高涨。

2023年抖音典型城市财经用户偏好财经内容类别

更偏好股票的城市

上海、深圳、广州、东莞、成都、苏州、西安、
武汉、南京、长沙、杭州、合肥、宁波、佛山



更偏好储蓄的城市

重庆



更偏好基金的城市

北京、天津



更偏好消费的城市

郑州



更偏好房产的城市

济南、青岛



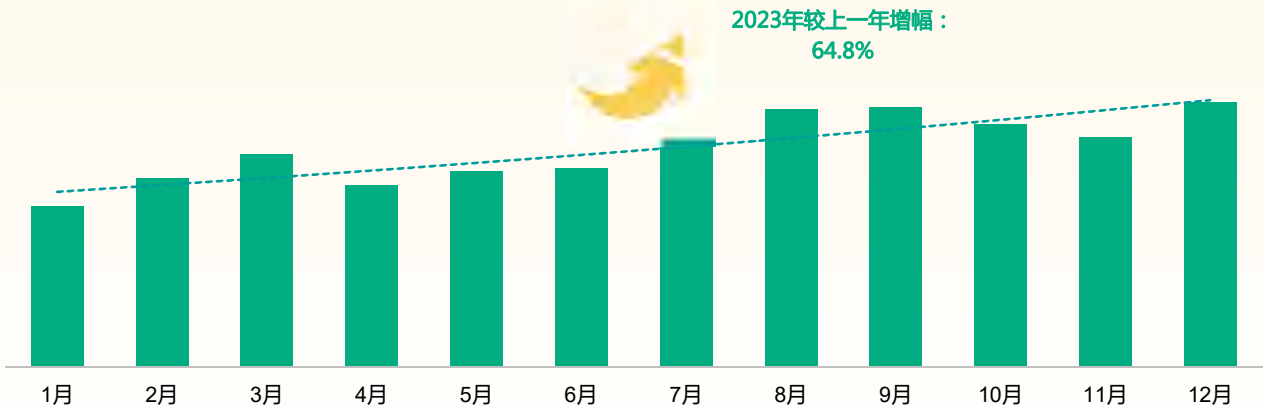
数据来源：巨量算数，2023年10-12月

2.2 主动搜索，每一次提问都有解答



2023年抖音用户在平台上，财经相关内容搜索量比上年增长64.8%，从内部结构看，整体呈波动上行趋势，用户对财经领域内容的主动搜索需求快速增长。培养主动搜索习惯，更多用户从被动了解转向“求知”。

2023抖音财经相关内容搜索量趋势



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

在抖音搜索财经内容，让用户的每一次提问都可以得到解答。在上下求索的过程中，我们看到用户既关注经济政策、也关注身边民生。黄金价格在2023年末创下历史新高，2023年11月至2024年1月期间，黄金相关内容被抖音用户搜索了4000余万次。



2023年11月-2024年1月抖音财经热门搜索话题

关键词	搜索热度	关键词	搜索热度
#黄金	4370万+	#创业	984万+
#股票	1620万+	#公积金怎么取出来	556万+
#摆摊	1099万+	#医保缴费微信怎么交	467万+

数据来源：巨量算数，2023年11月-2024年1月



www.ipoiipo.cn

2.3 长线维稳，财富管理意识深入更广人群

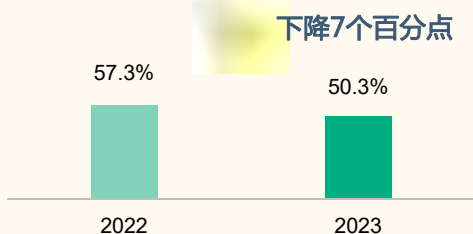


根据巨量算数2023年及此前针对抖音用户进行的调研问卷数据分析，2023年的用户理财、投资、消费的行为及观念分别有以下特点：

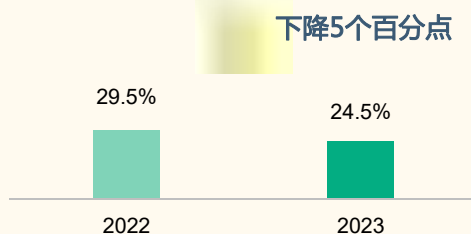
财富管理意识：大众财富管理意识愈加成熟，投资行为更加谨慎

2023年用户有投资理财的比例进一步缩减，对财富管理意识更为成熟，投资行为更加谨慎。同时开始注重长远投资，对于保险等低风险偏好产品的兴趣和投入开始加深，且随着年龄增长，对保险和股票的关注程度显著增长。

目前有投资行为的用户数量占比

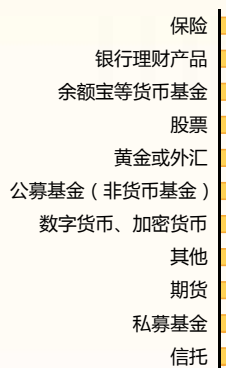


使用过理财服务的用户数量占比

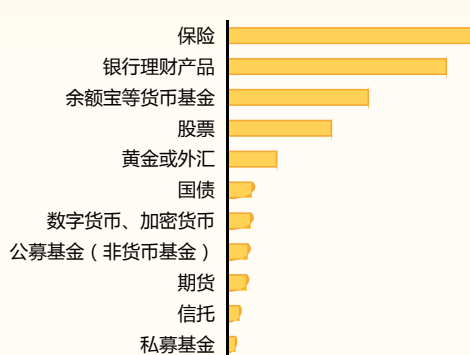


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

目前的资产配置包含哪些产品

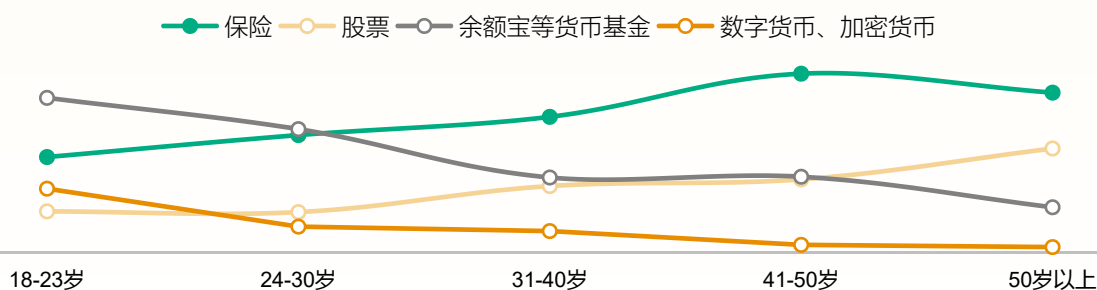


配置金额最多的产品品类



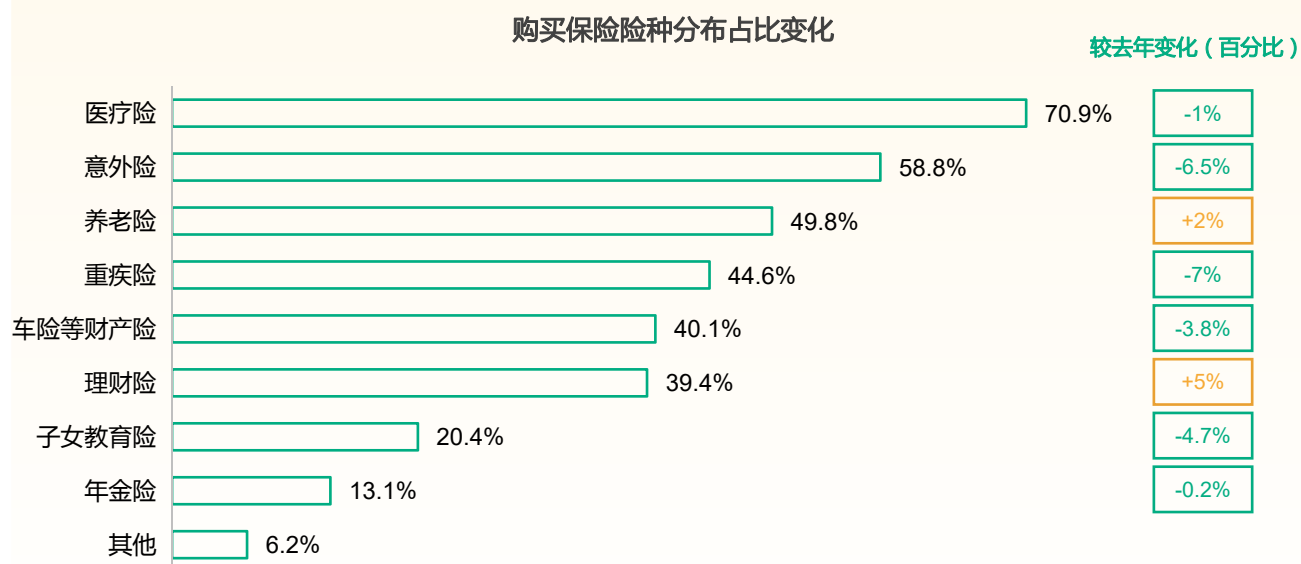
数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

年龄与投资理财产品偏好的关系



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

保险领域中，用户对于养老金、理财险等投资型险种更为关注，理财险虽然目前用户购买占比不高但关注度增长明显，拥有较大增长潜力。



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

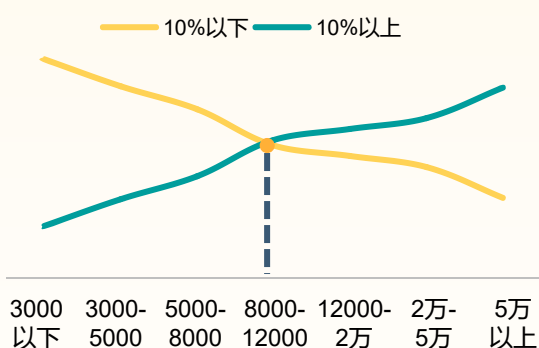


财富管理观念：对于财富管理的预期，多数人仍属于保守派，并开始建立长期投资意识



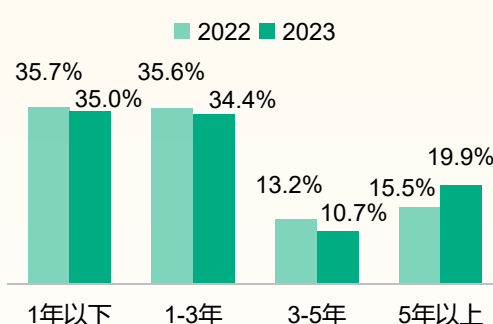
以月收入8000元为临界点，大多数月收入较低的用户理财行为较为谨慎，随着收入提升，用户理财行为开始显著增长。相比去年，受访用户能够接受的投资期限有所延长，长期投资意识逐步建立。但大多数用户投资风险偏好仍倾向于保守和稳健，近80%的用户不希望本金损失。

月收入多少用来理财的人数占比



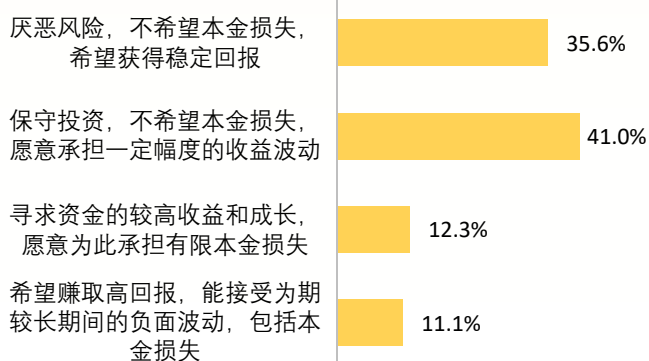
数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

可接受的最长投资期限

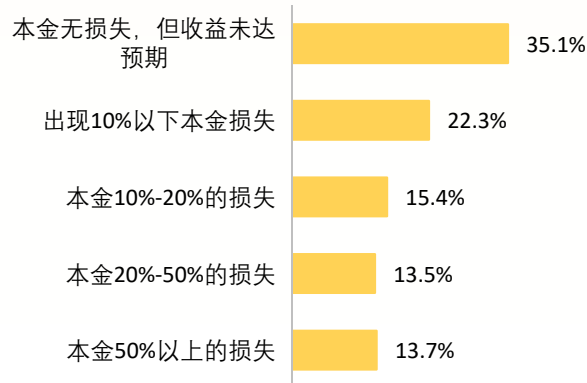


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

投资态度偏好



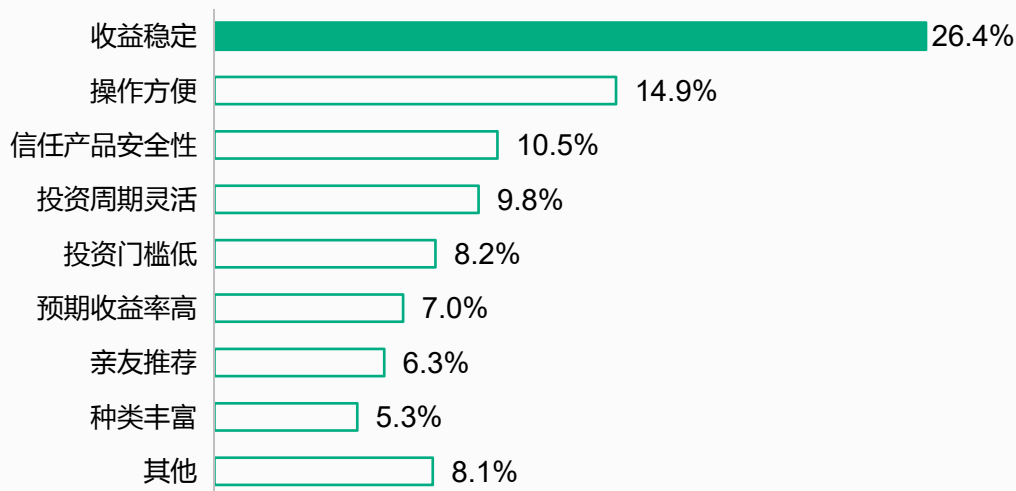
出现哪种情况会产生焦虑



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

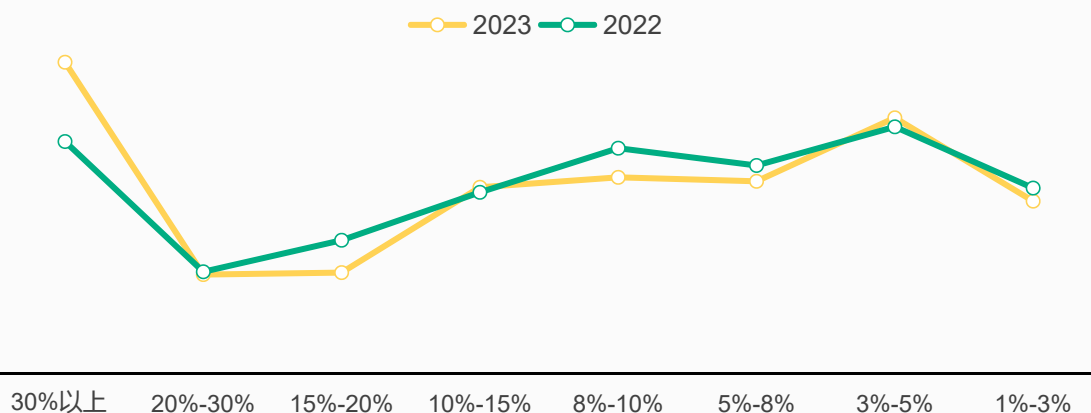
收益稳定、操作方便和产品安全是用户选择投资理财产品时最关注的因素，对此用户可以牺牲投资产品一定的灵活性、收益率和门槛值。对于期望收益回归理性，建立起长期投资意识。除30%以上的超高年收益率期望仍占比最高外，整体期望收益较上年有所下降，曲线在3%-5%收益率处达到波峰后，随收益率上升用户数逐渐下降，说明受访用户对于收益预期正在回归理性区间。

选择投资理财产品的主要理由



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

能满足期待的总年收益率



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

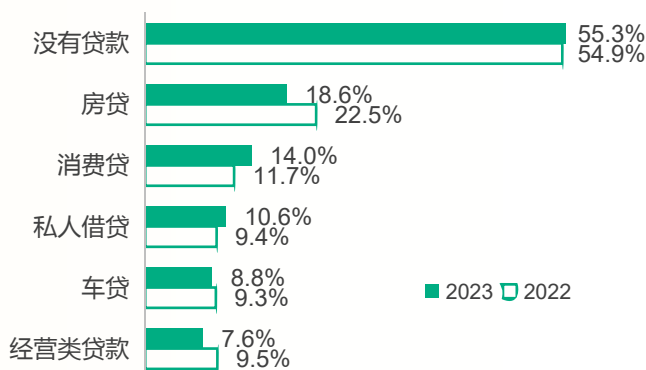
信贷消费观念：房贷仍是最主要贷款用途，年轻群体消费贷偏好明显



“

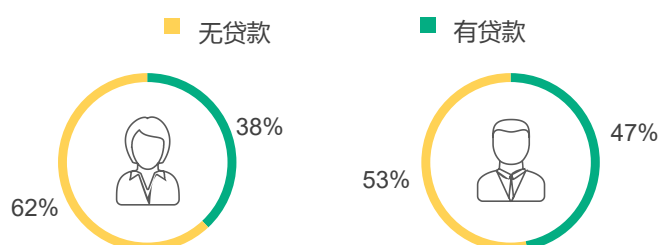
受访用户整体贷款比例略有增加，增加部分主要用于日常消费。结构上看，消费贷、私人借贷比例增加，房贷、经营类贷款减少，而房贷是受访用户目前存续最主要的贷款类型。

受访者目前贷款情况



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

受访者贷款情况性别分布

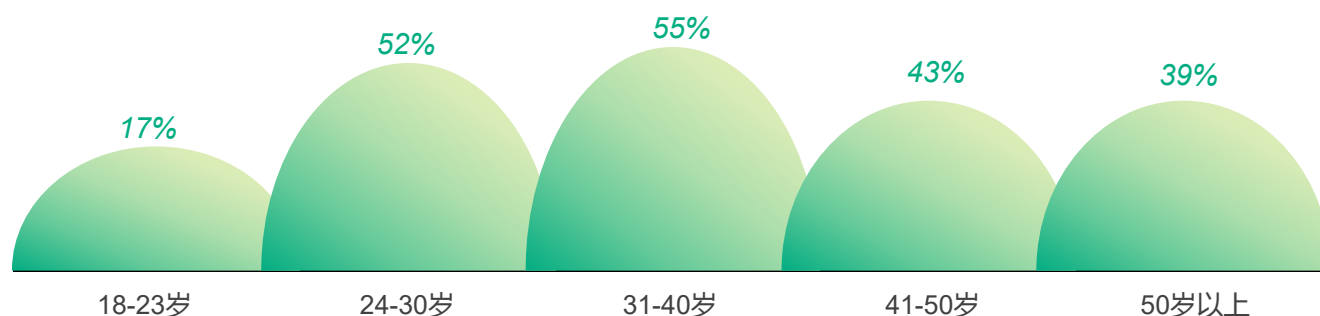


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

用户中男性有贷款比例更高，24-40岁年龄段是主要贷款群体。女性群体和30岁以上人群把贷款用于房贷的比例更高，随着年龄增加，房贷和私人借贷占比显著增加。

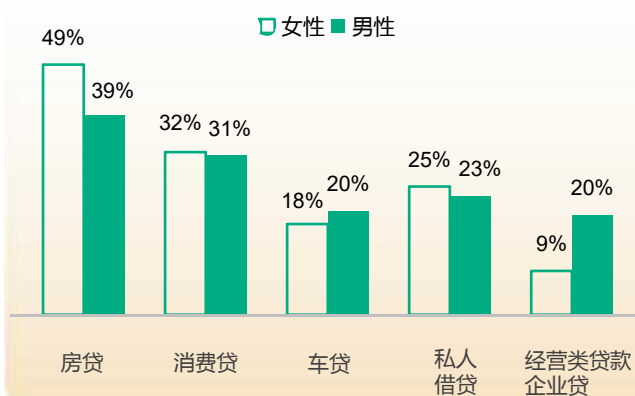
”

各年龄段受访者有贷款行为的用户占比

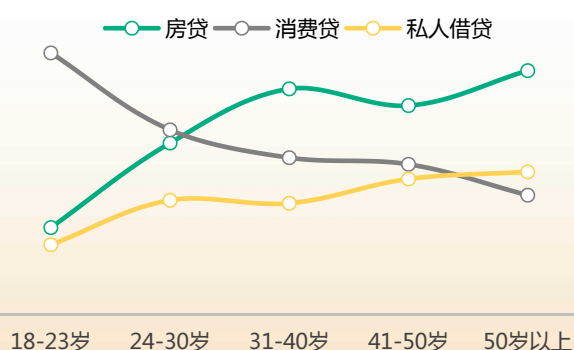


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

不同性别中贷款类型的占比



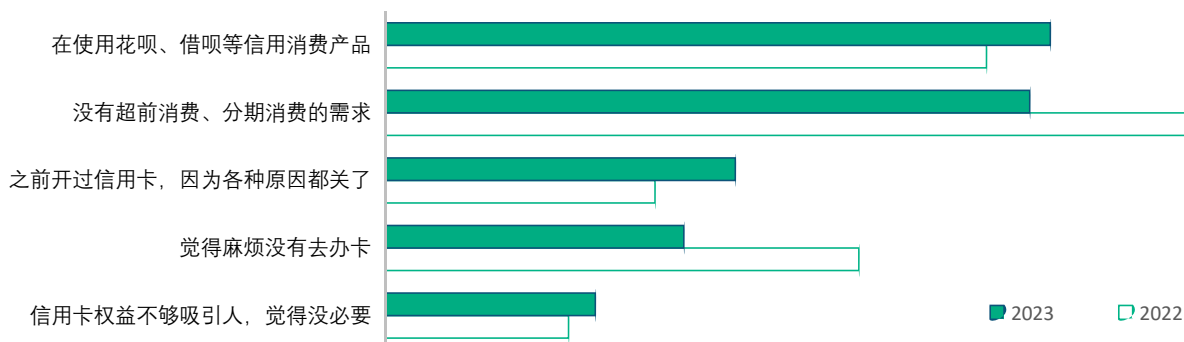
不同年龄段中贷款类型的占比



数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

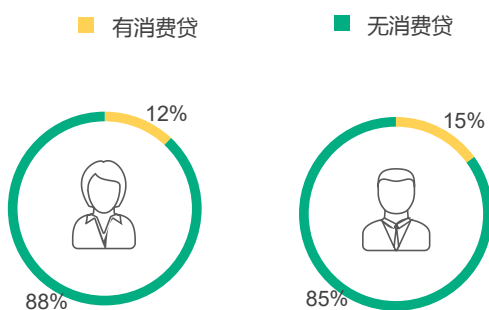
从调研数据中我们发现，随着网络消费贷产品的丰富，更多用户开始选择使用花呗等网络消费贷产品替代信用卡进行超前消费，30岁以下年轻用户的消费贷渗透率明显高于全年龄段整体水平。

受访者不使用信用卡的原因

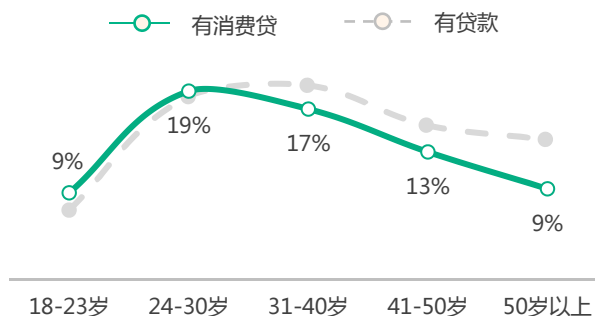


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520；2022抖音财经兴趣用户调研问卷，N=6298

有消费贷的用户性别分布



有消费贷的用户年龄分布

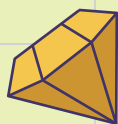


数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

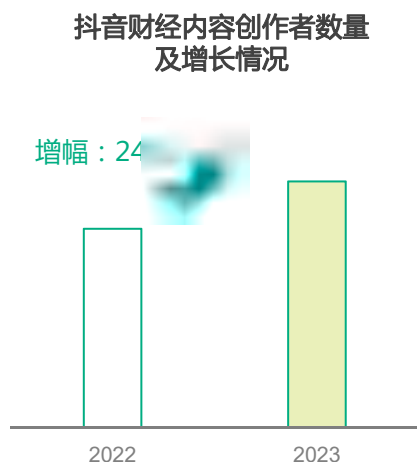
03：创作者篇



不设上限，
实用和有趣都能引发共鸣



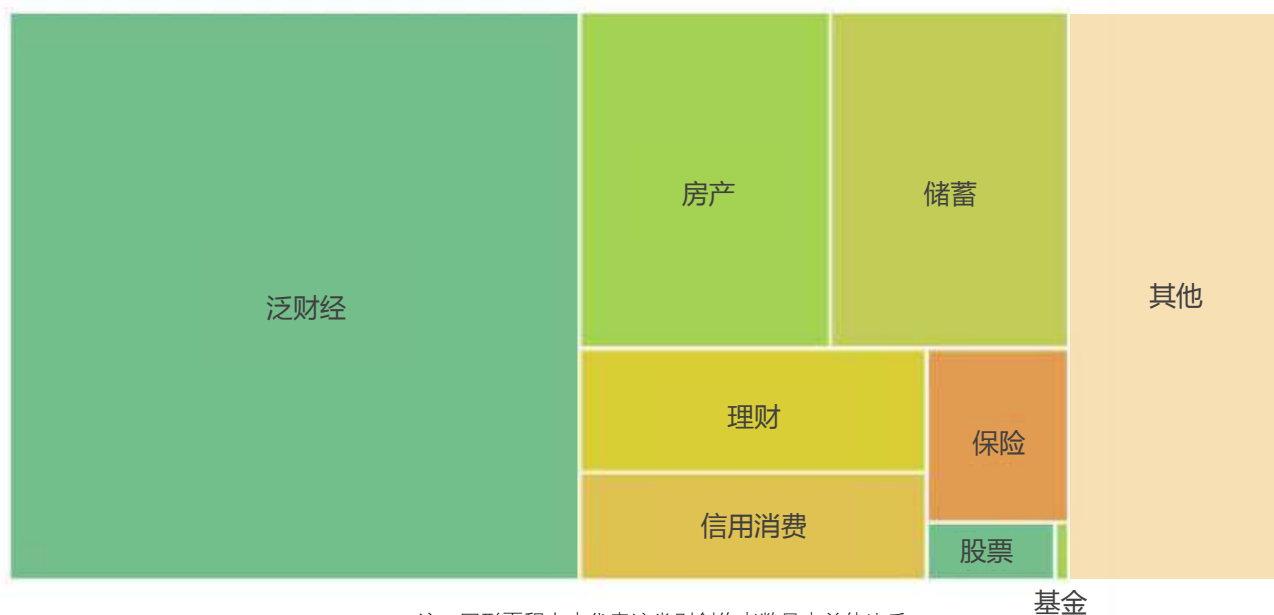
3.1 众声回响，从专业人员到普罗大众的自我表达



注：创作者指发布过至少一支财经内容的抖音创作者
数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

财经内容越来越普及的趋势下，更多的人开始发表自己的见解，加入抖音财经创作者的行列。不同身份、不同年龄、不同领域，都可以成为用户关注的宝藏博主。2023年，抖音上的财经创作者数量持续上升，与上年同比增长24%。在此之中，泛财经类别表现尤为突出，不仅是创作者最为活跃的领域，同时也是增速最快的细分内容。此外，在房产和储蓄领域，内容创作者的基数相对更为庞大，而在理财领域，创作者的增长速度值得关注。

2023抖音财经细分类别创作者数量分布



注：图形面积大小代表该类别创作者数量占总体比重
数据来源：巨量算数，2023年1-12月

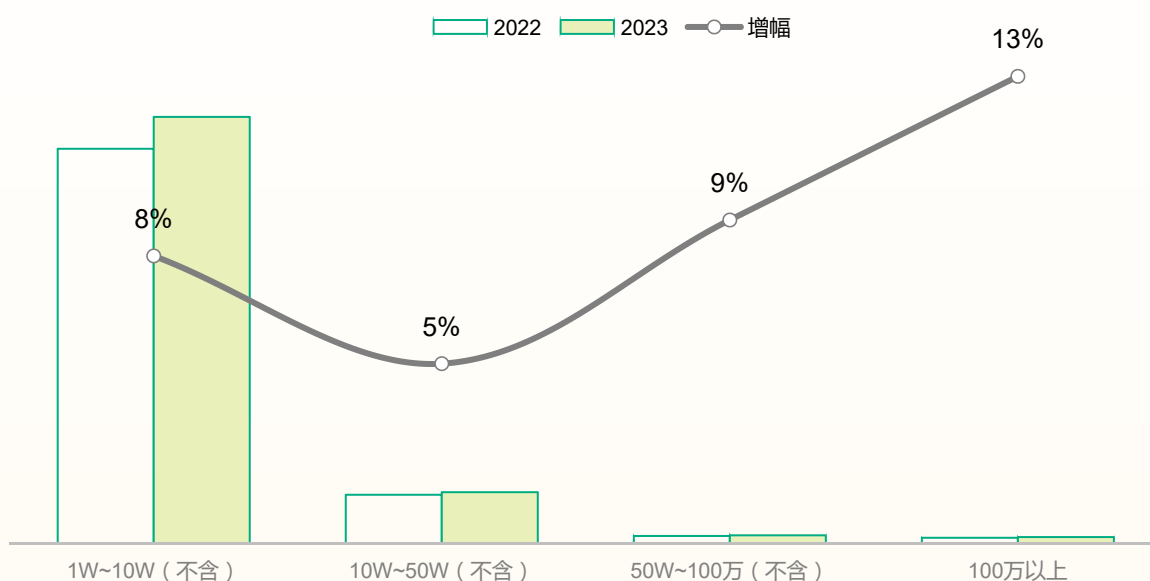
2023抖音财经细分类别创作者增速TOP5



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

伴随着创作者总数的整体增长，头部创作者的数量也在同步上升，特别是拥有百万粉丝以上的头部创作者。2023年有超过1700余名创作者新晋百万创作者，该粉丝层级的创作者数量同比增长13%，超过整体平均表现（8%）。

按粉丝数量分层万粉以上创作者数量及增长情况



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月



3.2 财经达人，高质量经营展现知识力量



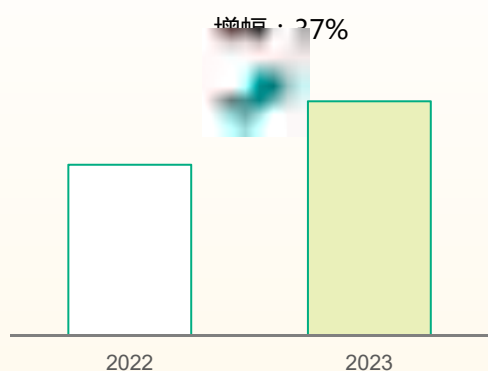
相对于普通作者，长期深耕财经领域的达人创作者表现出了更高的专业性和稳定性，达人发布的内容较整体内容在播放和互动量方面均呈10倍以上量级放大。更多的人由兴趣驱动，逐渐积累自身的创作优势，并开始形成独属自己的风格，通过高质量的内容经营展现了知识的力量。报告期内，抖音认证财经达人队伍不断壮大，达人数量同比增长37%。截至2023年12月，达人覆盖粉丝量相比2023年8月增长5%，在内容市场上的影响力持续增强。

2023抖音财经达人内容表现



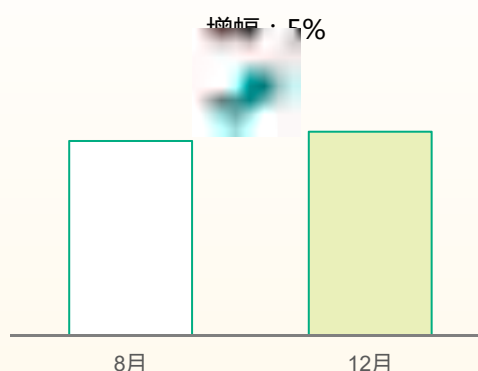
数据来源：巨量算数，2023年1-12月

抖音认证财经达人数量增长情况



数据来源：巨量算数，2023年12月、2022年12月

2023抖音财经达人覆盖粉丝量增长情况



数据来源：巨量算数，2023年12月、2023年8月

房产赛道是财经达人的集中区域



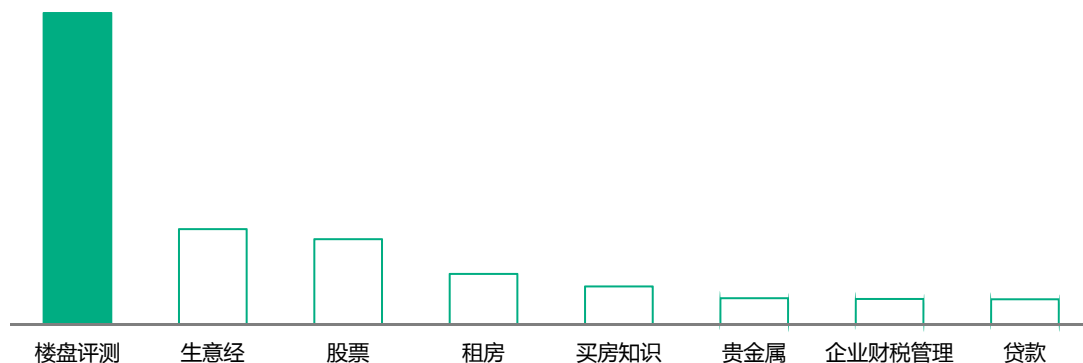
达人们在自己的擅长领域中各自闪亮，不断挖掘更新、更深的内容价值。报告期内，房产是财经达人相对最集中的赛道，新增达人也主要集中在楼盘测评内容领域。由于房产赛道地域化特征较强，只要内容优质，都能够为本地用户提供实用价值。例如，一些房产达人会分享关于楼盘的地理位置、配套设施、户型设计、价格走势等方面的信息，以及第一时间对房地产市场的最新动态和政策变化进行解读，以便为用户提供及时准确的信息。

2023抖音财经标签万粉达人人数



数据来源：巨量算数，2023年12月

2023抖音财经细分类目新增达人数量



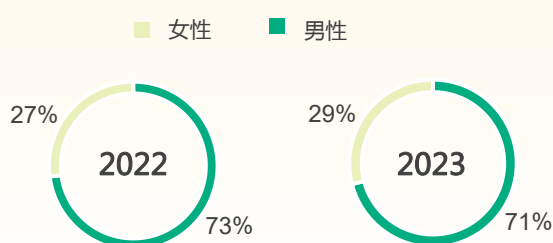
数据来源：巨量算数，2023年12月、2022年12月

男性比例高，以中青年创作者为主

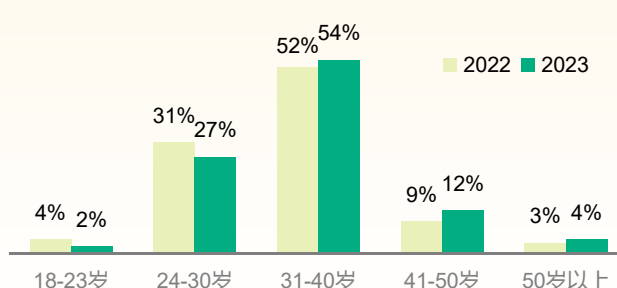


这些财经达人中，男性仍占据总体达人比例的七成以上，年龄分布以24-40岁人群为主，结构上有整体增长趋势。地域上则呈现向高线集中的基本特征，一半左右的财经达人生活在一线及新一线城市中。广东蝉联财经达人数量第一大省，深圳则在城市分布中位居头名。

抖音财经达人性别分布及变化情况

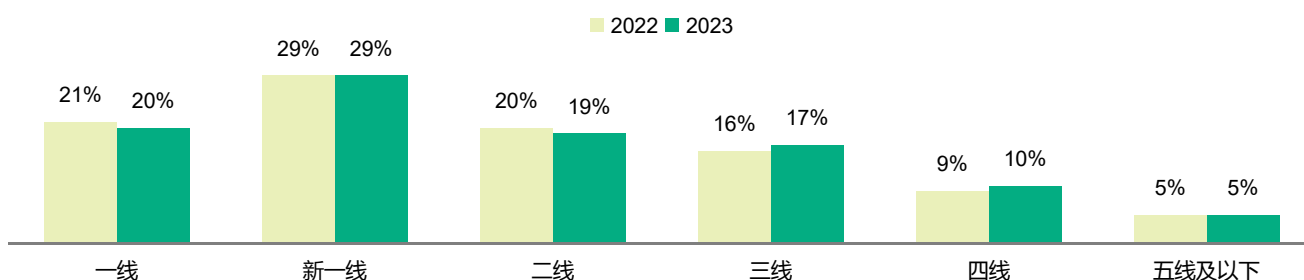


抖音财经达人年龄分布及变化情况



数据来源：巨量算数，2023年12月、2022年12月

抖音财经达人地域分布及变化情况



数据来源：巨量算数，2023年12月、2022年12月

2023抖音财经达人数量TOP5省份

TOP1	广东
TOP2	河南
TOP3	江苏
TOP4	山东
TOP5	浙江

2023抖音财经达人数量TOP10城市

TOP1	深圳	TOP6	郑州
TOP2	上海	TOP7	杭州
TOP3	北京	TOP8	武汉
TOP4	广州	TOP9	重庆
TOP5	成都	TOP10	长沙

数据来源：巨量算数，2023年12月

2023TOP财经达人案例



@硬核的半佛仙人看世界——2023增粉TOP达人

硬核的半佛仙人看世界是全网知名博主，目前在抖音拥有357.4万粉丝。他以更新高频，输出内容硬核著称。无论是咖啡奶茶，还是汽车家电，甚至连美国总统和内娱饭圈他都能输出一整套干货知识点。2018年和2019年，硬核的半佛仙人开始转运营“半佛仙人”和“仙人JUMP”微信公众号，一年内账号纷纷突破百万，成为微信公众号当年的黑马。2019年底，他开始在B站进行视频创作，他相继创作出《你知道奶茶加盟到底有多坑人吗？》等爆款视频。连续获得B站2021，2022和2023年度百大UP主称号，粉丝量突破760W，2023年底更是在全网创作出《水溶C100怎么就成了神水》《脉动，都快成了仙丹了》等内容，抖音单平台均突破2000W播放，抖音半年涨粉近300万，霸屏全网热搜。

@全说商业——新晋千万粉丝达人

全说商业抖音粉丝数已超千万，视频内容以解析时下经济热点、商业模式为主，深受商务人士喜爱。经过两年多的精心运营和内容积累，全说商业不仅建立了稳定的粉丝基础，更在2021年10月3日发布的“猪肉价格暴跌背后”主题视频中实现了爆发式增长。该视频凭借其独到的视角和深入的分析，迅速走红，为账号带来了近百万的粉丝增量，进一步巩固了其市场影响力。全说商业的成功秘诀在于其始终坚持的“利他”思维和专业的形象表现。账号始终站在观众的角度，提供有价值的商业洞察和独到的观点，同时以其专业形象赢得了粉丝的广泛信任和尊重。这一突破不仅彰显了全说商业在商业财经领域的卓越实力，也为其他抖音账号提供了可借鉴的成功范例。



@丸子妹——财经达人榜排名第一女博主

丸子妹，粉丝数近500万，是抖音上最受欢迎的财经主播之一，也是财经自媒体的代表人物。作为财经达人榜排名第一的女博主，颜值高、口才好、观点犀利。她不仅好看，也很会挑选财经热点。她的视频涵盖了股市、理财、投资、创业、消费等各个方面的财经知识，她用专业深入的分析和解读，把复杂的财经现象和原理，讲得清晰明了让人信服；用有趣生动的语言和表情，把枯燥的财经数据和公式，讲得引人入胜让人喜欢；用独特犀利的观点和评论，把热门的财经事件和话题，讲得直击要害让人震撼。丸子妹用一张嘴，一个个精彩的脚本，讲出了一个又一个财经话题，让无数粉丝为之着迷。

2023抖音财经优质创作者榜单



抖音作品播放量TOP10财经创作者

		直男财经
		丸子妹
		璐哥看透彻
		公信财经
		N小黑财经
		华商韬略
		周媛
		全说商业
		小A学财经
		败家财经

抖音作品获赞量TOP10财经创作者

		直男财经
		丸子妹
		公信财经
		璐哥看透彻
		N小黑财经
		小A学财经
		硬核的半佛仙人
		全说商业
		周媛
		败家财经

数据来源：巨量算数，2023年1-12月



2023抖音财经优质创作者榜单



商业故事领域代表创作者



直男财经

全说商业

小A学财经

程前朋友圈

思路说

宏观经济领域代表创作者



温义飞的急救财经

韩秀云讲经济

财经林妹妹

珍大户

璐哥看透彻

实体经济领域代表创作者



丸子妹

房产领域代表创作者



大哲

纳哥房产

理财领域代表创作者

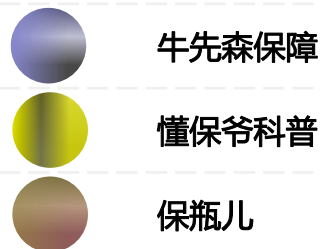


牛先森直播笔记

大明镜

财经李春华

保险领域代表创作者



牛先森保障

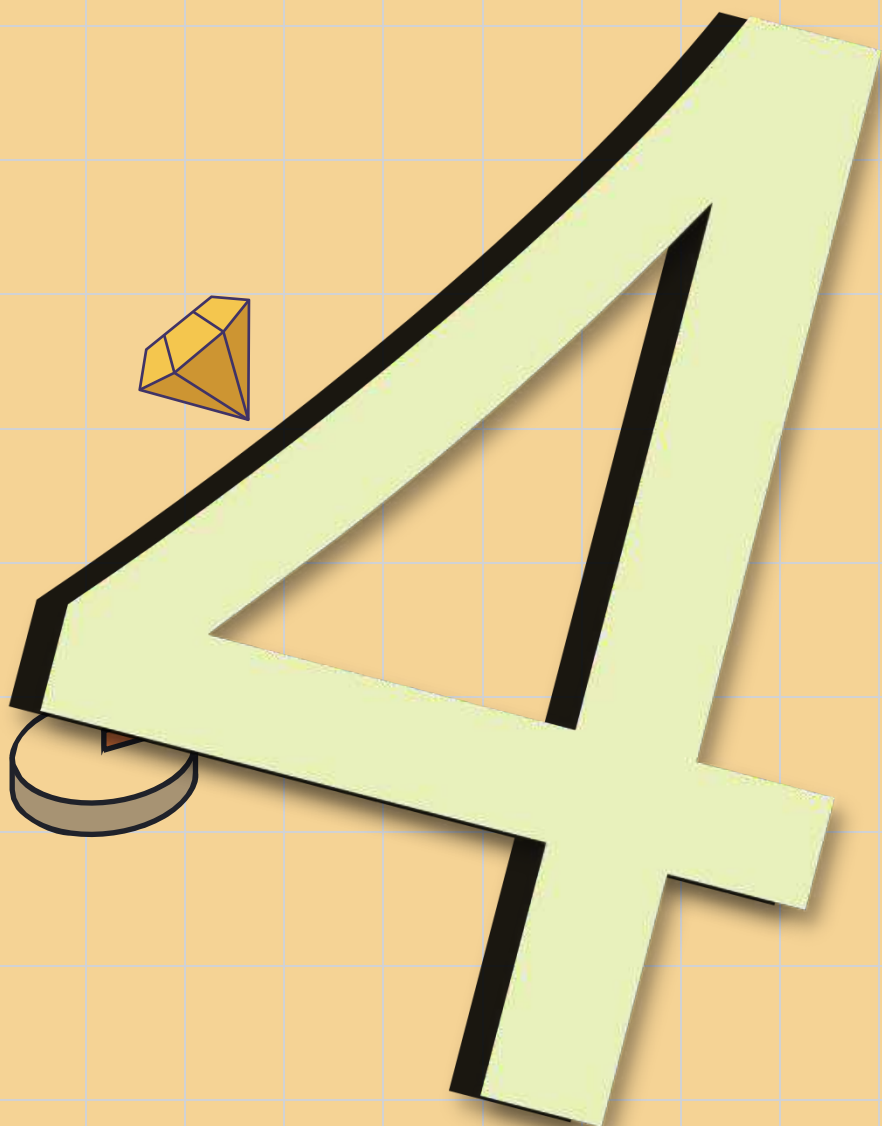
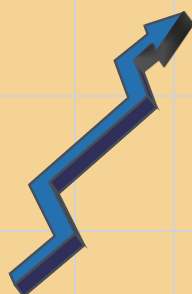
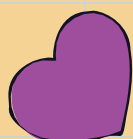
懂保爷科普

保瓶儿

注：代表创作者按该类别粉丝量排序
数据来源：巨量算数，2023年12月

04：机构篇

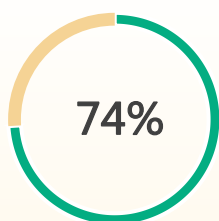
海阔凭鱼跃，
专业角色提升用户信任感



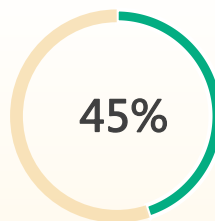
4.1 信任反馈，金融机构持续加码线上经营



由于金融机构的特殊性，使得其官方背景更容易获得用户信任。多数受访者认为企业号有官方认证，起到信任背书的作用，超四成的受访者承认会对企业号的内容进行参考，并会对自己的消费决策产生影响。也正是基于这样的信任反馈，金融机构持续加码线上经营，粉丝数量稳定增长。



受访者对抖音上的
金融机构企业号表示信任

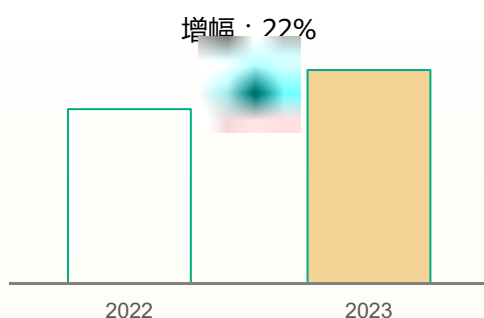


受访者的消费决策
受抖音金融机构企业号影响

数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520

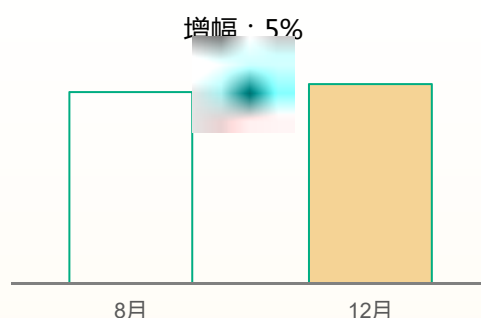
2023年，抖音金融行业企业机构账号数量比上年增长了22%，在所有金融细分行业中，银行业表现最为积极，成为了抖音注册企业号最为集中的行业领域。截至12月，企业号覆盖粉丝数量相比2023年8月增长4%，其中保险业以其较为庞大的粉丝基础显著领先。对于后进入者和小众赛道的企业，仍存在巨大的发展空间和机遇。

抖音金融企业号数量变化情况



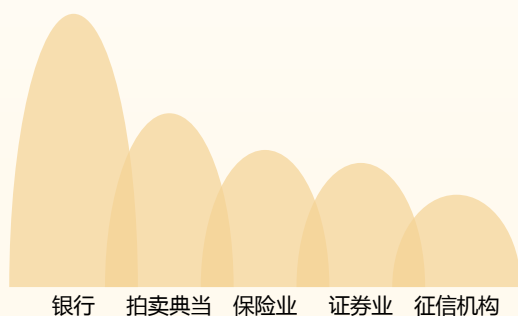
数据来源：巨量算数，2023年12月、2022年12月

抖音金融企业号覆盖粉丝量变化情况



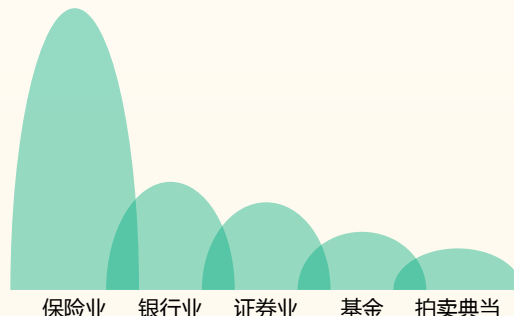
数据来源：巨量算数，2023年12月、2023年8月

2023抖音金融企业号数量最多的细分行业



数据来源：巨量算数，2023年12月

2023抖音金融企业号覆盖粉丝量最多的细分行业



数据来源：巨量算数，2023年12月

2023金融细分行业企业号粉丝量TOP榜单

银行业

中国银联



网商银行



微众银行微众企业+



微粒贷



招商银行



保险业

多保鱼保险经纪



微保



泰康人寿



懂保爷科普



证券业

同花顺官方



帮你投



财经社牛养成记



基金业

蚂蚁财富



中欧基金牛欧欧



华夏基金



数据来源：巨量算数，2023年12月

4.2 长期跟随，持续内容经营占据用户心智



除积极入场传递信心外，这些金融行业企业号在2023年也产出了大量能够提供给用户高效、实用的内容信息。2023年，这些机构账号在内容创作和用户服务上不断探索创新，投稿数增长了三倍以上，为用户提供了更多优质的信息资源。

2023抖音金融企业号内容表现增长情况



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2023年1-12月

2023抖音金融企业号内容表现TOP细分行业



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

2023金融细分行业投稿量TOP企业号



银行业

-  民生银行信用卡
-  中信银行信用卡服务号
-  招商银行信用卡
-  58好借
-  拍拍贷

保险业

-  众安在线财产保险股份有限公司
-  泰康·好效健康
-  微保
-  蚂蚁保
-  招商信诺

证券业

-  指南针股票分析
-  亚商投顾
-  国诚财经

贷款服务

-  360借条

注：同一品牌旗下矩阵企业号已去重；数据来源：巨量算数，2023年1-12月

2023金融细分行业播放量TOP企业号



银行业

-  微粒贷
-  民生银行信用卡
-  招商银行信用卡
-  中国农业银行
-  分期乐

保险业

-  众安在线财产保险股份有限公司
-  元保
-  蚂蚁保
-  平安健康生活
-  微保

证券业

-  同花顺官方
-  股往金来
-  国诚财经

贷款服务

-  360借条
-  度小满

基金业

-  蚂蚁财富
-  中欧基金牛欧欧

注：同一品牌旗下矩阵企业号已去重；数据来源：巨量算数，2023年1-12月

2023金融企业号粉丝量TOP10

 众安保险官方旗舰店  TOP1	 中国银联 TOP6
 微粒贷  TOP2	 小店随心推 TOP7
 北京华夏保险经纪  TOP3	 多保鱼保险经纪 TOP8
 网商银行 TOP4	 蚂蚁财富 TOP9
 微众银行微众企业+ TOP5	 微保 TOP10

注：同一品牌旗下矩阵企业号已去重
数据来源：巨量算数，2023年12月

2023金融企业号增粉量TOP10

 元保  TOP1	 帮你投 TOP6
 泰康人寿  TOP2	 建行生活 TOP7
 华安基金  TOP3	 蚂蚁财富 TOP8
 平安银行信用卡 TOP4	 富国基金 TOP9
 蚂蚁保 TOP5	 中国平安 TOP10

注：同一品牌旗下矩阵企业号已去重
数据来源：巨量算数，2023年1-12月

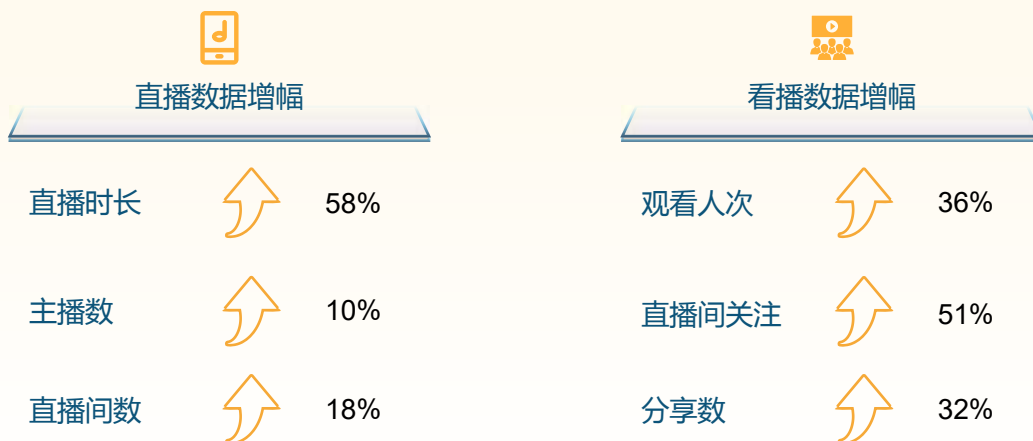


机构直播持续增长，影响力稳步提升



内容基础盘不断增长的同时，这些金融机构号在直播模式的探索上也取得了显著的成果，各细分行业也在摸索适用于不同领域的直播策略。2023年，金融机构号直播时长和关注人次均增长率达50%以上，观看人次和分享数增长超过30%。

2023年抖音金融企业号直播增速



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

2023抖音金融企业号直播指标TOP细分行业

直播时长
TOP行业

保险业

拍卖典当

银行业

证券业

贷款服务

粉丝看播率
TOP行业

第三方支付

金融理财培训

其他金融业

基金

保险业

开播率
TOP行业

金融理财培训

拍卖典当

保险业

征信机构

证券业

数据来源：巨量算数，2023年1-12月

多管齐下，机构多维度发力筑构护城河



在品牌多样的线上经营手段中，为了进一步扩大用户覆盖和潜在线索收集，以品牌为核心的账号矩阵成为线上运营的基础建设。

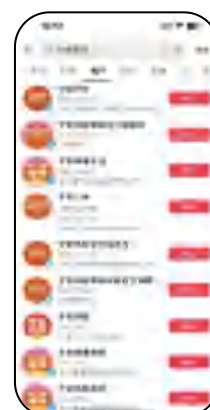
平安保险通过搭建不同保险业务相应账号进行内容运营，在抖音打造形象阵地；各业务账号也通过差异化的内容，在抖音进行品牌宣传、知识科普等内容创作，不断夯实品牌专业形象，在抖音已经实现超过500万的用户覆盖。



温情故事



专业科普



形象阵地

除了通过官方账号进行阵地经营，借助达人的力量，实现影响力破圈也是金融机构不断尝试探索的方向。

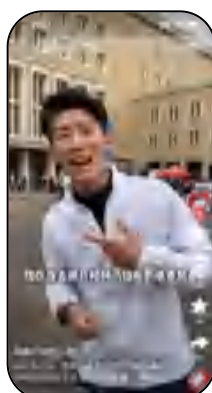
通过与跨圈层领域达人协同共创内容，加速不同险种对不同目标用户的精准触达，提升种草效率和转化承接，各保险公司与抖音星图达人的尝试探索，验证了跨垂类人群破圈的可行性，同时进一步扩大产品传播热度和范围。



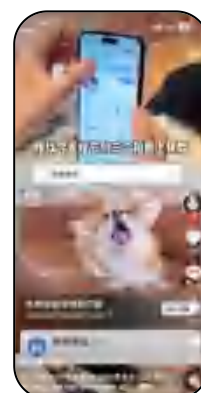
大童保险x母婴达人



众安保险x运动达人

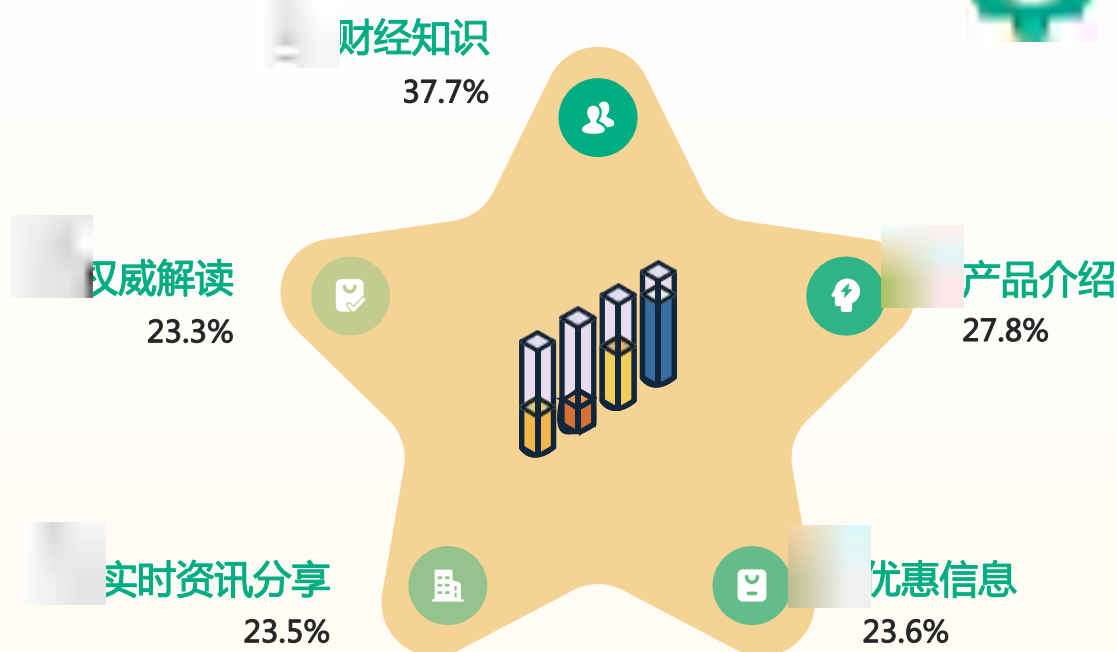


蚂蚁保x宠物达人



内容经营是金融机构线上经营的基石，金融机构在线上的内容经营同样需要坚持长期主义，通过不断供给有益的资讯内容，金融机构能够更有效地赢得用户的信赖，并在此过程中获得丰厚的经营回报。根据巨量算数调研问卷数据分析显示，有超三分之一用户希望在抖音上浏览企业号分享的财经知识，他们对企业号分享的产品资讯、优惠信息、实时财经动态以及权威的专业解读等内容同样抱有兴趣。

受访用户对金融机构的官方账号的哪些内容感兴趣



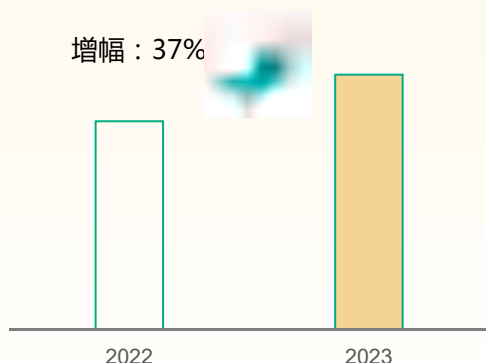
数据来源：巨量算数，2023抖音财经兴趣用户调研问卷，N=1520



4.3 有效经营，线索生意的正反馈激发机构线上经营动力

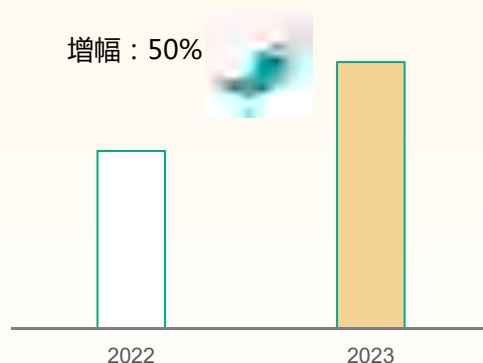
经过长期的内容积累，金融机构逐渐探索线上经营路径，关于线索经营的生意开始快速增长。2023年，金融企业号开启线索收集的主播数量和直播间数量分别增长了37%和50%，收集线索直播时长及看播表现也均有不同程度的增长。通过有效的线索经营，为企业与用户未来更深入互动、产生交易打下坚实基础。

抖音金融企业号
开启线索收集主播数量增长情况



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

抖音金融企业号
开启线索收集直播间数量增长情况



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

2023抖音金融企业号收集线索直播及看播数据增长情况



数据来源：巨量算数，2023年1-12月、2022年1-12月

2023年抖音金融企业号线索功能收集开启率TOP5主播细分行业



数据来源：巨量算数，2023年1-12月

如何在抖音做好线索经营



多元内容
种草



种草用户
搜得到



用户咨询
高效沟通



全域线索
管理更高效

线索经营能力一览表



用户被激发

内容场景（短视频&直播）

短视频锚点

直播服务货架

直播边看边问



用户主动互动

咨询场景

搜索场景

企业版私信

智能接待

搜索结果直出

电话咨询

高潜用户触达

搜索结果服务内容露出



商家支持体系

官网

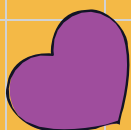
矩阵营销

成长体系

商家CRM

05：社会责任篇

积极实践，
深化数字信任



5.1 不忘初心，抖音持续投入官方投教基地建设



抖音投教基地设立官方话题 #全面注册制，旨在帮助投资者了解全面注册制总体情况和主要制度安排、规则内容，了解投资规则，提示投资风险。2023年2月以来，共收到视频投稿470个，累计播放431万次，累计点赞8.4万次。

抖音官方话题 #投保防非dou行动，旨在督促行业开展投资者教育和保护活动，发动社会各界力量，加强投保防非宣传力度，提升投资者风险防范意识和能力。2023年2月以来，共收到视频投稿2789个，累计播放6000万余次，累计点赞3万余次。



除了日常运营，抖音投教基地积极参加证监会系统多个线上、线下投教宣传活动，通过多种场景丰富投教形式，扩大覆盖面和影响力。

@ 315 国际消费者权益日



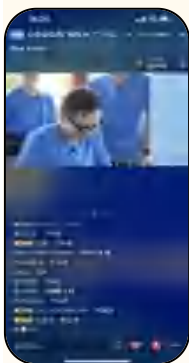
在北京证监局指导下，抖音投教基地联合新华社“中国财富网”于3月15日直播“大学生投资者教育主题辩论赛公益活动”，辩题围绕“注册制下，法制建设重要还是参与者诚信重要”展开辩论，旨在帮助投资者学习全面注册制下法制建设和诚信参与的内涵。投教基地通过辩论赛形式普及金融知识，探索和创新投教方式，辩论赛看播量112万，达到了良好宣传效果。

@ 515 全国投资者保护宣传日

在第三届“全国投资者保护宣传日”到来之际，抖音投教基地与新华社下的“中国财富网”共创直播515“心系投资者，携手共行动”活动，通过在直播间场景重现的形式，讲解包括资金诈骗、操作股价等多种隐形骗局，提升投资者风险意识。“全国投资者保护宣传日”活动登上抖音热榜，热度873.3万，其中直播看播量5.5万。

@ 股东来了 投资者权益知识竞赛

《股东来了》（2023）由证监会投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心举办的投资者权益知识竞赛。为了发挥新媒体创新优势，2023年6月抖音支持证监会“股东来了”2023北京赛区大学生投教辩论赛直播，辩题围绕“全面注册制下应不应该减少交易限制”展开辩论，此次直播获得了超过90万人次观看，形式新颖有趣，为观众奉献了一场关于全面注册制的法学盛宴，是投教工作进校园的新探索和新尝试，取得了良好的投教社会效果。



#股东来了 北京片区公益直播

8月，抖音投教基地支持“股东来了”北京片区公益直播答题比赛活动，活动由北京证监局、中证中小投资者服务中心主办，天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、江苏、大连证监局联合主办。直播看播量176.5万，点赞9.54万次，直播间同时在线人数超过3000人。

#股东来了 北京赛区宣传预热

8月举办的“股东来了”北京片区公益直播答题比赛活动中，抖音投教基地在赛前推送预热宣传片和比赛花絮短视频，合计播放量114.6万，点赞20.4万次。



#股东来了 总决赛宣传预热

10月“股东来了”2023全国总决赛前夕，抖音投教基地推送预热视频，累计播放153.7万余次，点赞25.66万次，发挥平台传播优势，为总决赛的播出做好宣传推广工作。



5.2 规范内容标识和直播准入门槛，平台促进财经生态良性发展

加强内容标识使用规范：对于发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件的相关内容，不论是自行制作亦或引用其他用户发布内容，需要添加拍摄时间、地点或引用来源，帮助用户判断事件真实性和时效性。



发文助手 自主声明



执业信息公示使用说明

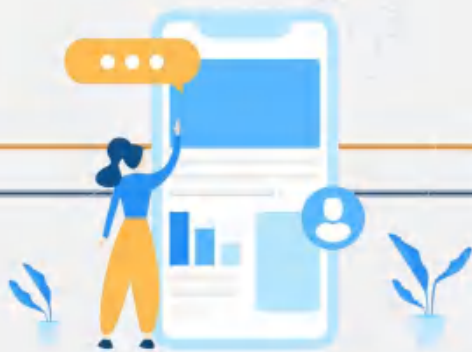


金融行业准入资质回扫：为了实时监测主播从业资质，抖音对财经行业准入主播的职业资质进行定期回查，对于执业资质失效、变更等主播，及时取消相关行业内容讲解资质，促进财经直播生态健康、稳定发展。

提升从业资质认证准入门槛：2023年6月开始，执业岗位需为证券投资咨询类型才能准入、暂不接受私募基金及期货从业人员认证；同时，为规范证券活动网上信息内容，抖音上线“执业信息公示”功能，标准化主播从业资质信息及风险信息在C端场景提示的标准化流程，创作者在直播前/直播中可以选择公示执业信息，让投资者获得更安心的观看体验。



结语



2023年，中国经济在挑战和机遇并存的环境中，显现出了韧性与恢复力。在此背景下，抖音财经将持续强化平台治理工作，履行社会传播责任，吸引更广泛的公众关注。我们致力于让财经内容进入人们的日常生活，让专业信息获得更广泛的传播与搜索，吸收更多专业机构入局实现健康循环，提升公众财富管理意识，助力活跃资本市场，为中国资本市场的持续稳定发展贡献绵薄之力。



声明 STATEMENT

本报告由【巨量算数】制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

【巨量算数】对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放算数指数、算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。



巨量算数公众号



巨量算数官网

 创作团队：巨量算数

@ 邮箱：addata@bytedance.com

 地址：北京市朝阳区七圣中街12号院融中心

更多免费行业报告  并购家 www.ipoipo.cn