

安全生活

智能入户

全屋智能

智能空间



创米数联

智慧生活创导者

千门万户智能焕新

—— 2024 智能门创新趋势报告

CSHIA Research 中智盟咨询 & 创米数联

© 2024 CSHIA Research. All rights reserved.



更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

序言

PREFACE



邓华

时代瞬息万变，人类的生活方式日新月异，科技的高速演进，大众对美好生活需求的快速提升，共同推进社会发展，洪流势不可挡。同时，世界高度互联互通，信息、资本、人员和商品的流动性空前增强，推动着全球经济的深度融合和持续发展。

技术创新不断涌现，人工智能、大数据、云计算、能源存储等前沿科技，正在重塑人类的生活方式，改变着生产方式和消费模式。另一个方向上，人类对于美好生活的渴望，以超乎任何时期的力量，涌动着驱使人类几乎不受限制地创造可能性。

在这个大变革的时代，身处科技行业的我们需要以更加开放包容的心态，拥抱变化、把握机遇、应对挑战；智慧生活，是全球发展大趋势；生活方式，势必因空间、场景、产品、系统的更高度智能化而愈加美好，未来也不再局限于空间、场景，将呈现出更多当下无法想象的范式。

我们无法定义未来，但我们可以为未来奠定踏实的脚步。我们的使命，就是让全球每个用户都能享受科技带来的智慧生活。而成为推动时代前进的重要参与者之一，做“智慧生活的创导者”，是创米数联始终不变的愿景。

序言

PREFACE



周军

从设备品类以及数量来看，智能家居已是IoT物联网领域最重要业务板块，蓬勃发展的AIGC技术、大模型、空间计算、大数据技术等新技术，正在加快智能家居的智慧化进程，让智能家居成为AIoT时代的最主要赛道。

智能家居的终端市场需求增长迅速，全球已经拥有超万亿市场的规模。行业变化迅速让跨界科技新进入者纷纷入局，智能家居企业之间的竞争愈加激烈，全球智能家居品牌融合以及竞争加速，中国智能家居企业正在走向世界舞台。国家产业以及消费政策频发，让智能家居以及覆盖的细分市场的方向更加具有确定性。

多设备互联、多设备分布式算力、海量数据算法以及人工智能和云计算技术，让全球进入智慧生活时代，将对人们的生活产生巨大的改变和长远的影响。

而底层技术以及集成技术迭代，成为近几年智能家居最大的创新焦点，例如家庭服务机器人、智能音箱、智能中控屏、智能锁、智能门等新品类层出不穷。

创新思维、创新技术，可能对每个行业产生足够的颠覆性，那些致力创新的企业和创新产品背后的思考，值得我们研究。

全国专业标准化技术委员会委员
CSHIA秘书长、中智盟投资创始人

序言

PREFACE

《千门万户智能焕新——2024智能门创新趋势报告》，由创米数联、CSHIA Research中智盟咨询联合发布，面向AIoT物联网、大模型、空间计算、AIGC、智能家居、智能安防、智能家电以及全屋装修定制市场的群体，通过对智能门上下游产业链以及B/C端需求进行分析，对智能门的市场、用户、产品、技术、制造以及生态进行全方位阐述。

深度剖析智能门的产业背景、发展动态、产品需求痛点以及未来市场趋势，真实反馈智能门的产品现状、技术创新以及未来发展的分析呈现。

针对智能门产业端，挖掘技术创新与场景融合需求；

针对市场端，探析智能门售卖需求以及用户画像需求，丰富整个智能家居渠道与终端对智能门的认知。

为门配市场、智能家居企业的新品战略，以及更多泛家居企业的场景融合提供创新思路。

目录

CONTENTS



PART1 : 机与变

智能家居
迈进AIGC新时代



PART2 : 新市场

开启智能家
全面升级入户场景



PART3 : 永创新

敢于创新
是市场发展的永动力



PART4 : 智未来

五大趋势
开启未来智慧生活

Part1：机与变

智能家居迈进AIGC新时代

全球步入数智化时代

2013年，德国联邦教育和研究部在汉诺威工业博览会上首次提出“**第四次工业革命**”的概念，它指的是以**数字化、网络化和智能化**为主要特征的新型工业革命，主要特点是将先进的信息技术和物理系统进行深度融合，实现产品的个性化定制和智能化生产，从而大幅提升生产效率和经济效益。



新一轮技术对经济活动的影响远超历史，推动各产业重构与新生

目前在全球范围内，一些正在高速发展的技术将对全球经济活动产生深远影响，其中包括但不限于人工智能（AI）、大数据、物联网、区块链、云计算、5G、量子计算、生物技术、新能源技术等。**这些颠覆性技术之间的融合加速，会引发比第一、第二次工业革命更具影响力的全球经济变革；人工智能（AI）的超预期发展，正在以中心催化剂的姿态，推动各产业的重构和新生。**

通用技术的预计经济影响所占百分比（单位：%）



第一次工业革命

1780-1840年

以蒸汽动力技术为标志。机械化生产取代了家庭手工业，推动生产方式的根本性变革。

第二次工业革命

1870-1914年

以电力技术为标志。科学原理被广泛应用于技术创新和生产过程中。

第三次工业革命

1940-2000年

以信息革命为标志。特别是电子计算机和互联网的普及，改变了信息处理、存储和传输的方式。

第四次工业革命

2000-至今

以智能技术为标志。新的算法和模型不断被开发，数据处理能力极大增强。

万物互联进入爆发期，智能家居迈进AIGC新时代

人工智能、IoT、大数据等作为核心技术，驱动万物互联进入爆发期，智能家居作为AIoT物联网最重要的板块之一，迈进AIGC新时代；**智能化应用从单品到场景再到空间不断升级，通过大数据和系统化互联互通，打破住与行的空间局限，探索更大可能性。**



IoT

2018-2025年期间，全球物联网连接的设备将增加**3**倍

(数据来源：*全球移动通信系统协会GSMA)



人工智能

2017-2024年期间，全球用于认知系统和人工智能系统的投资将增加**6**倍

(数据来源：*International data corporation)



大数据

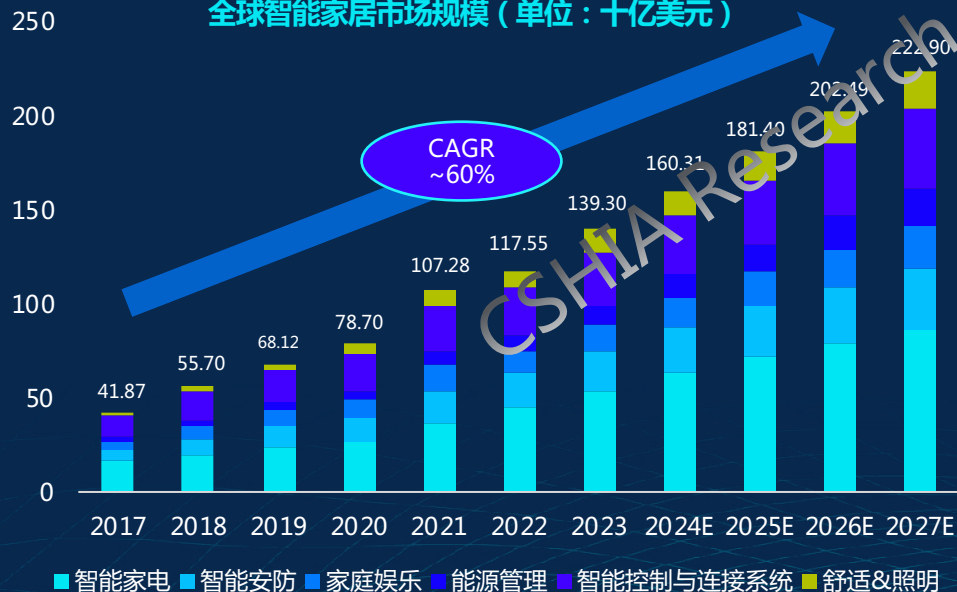
到2025年，海量数据将从33ZB增长至175ZB，增长超过**5**倍

(数据来源：*IDC,2018)

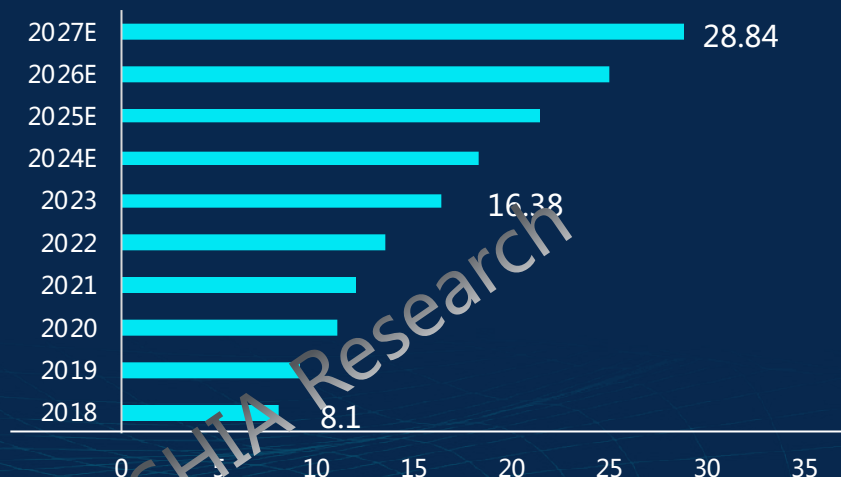
全球智能家居市场规模超万亿，全球用户渗透率增速加快

全球智能家居正在构筑**万亿市场规模**。据Statista数据，2023年全球智能家居市场规模预计为1393亿美元（**~1万亿人民币**），未来四年增长率预计高达60.01%，2027年市场规模将达2229亿美元（**~1.6万亿人民币**）；**2023年，全球智能家居用户渗透率16.38%**，预计四年后达到28.84%。

全球智能家居市场规模（单位：十亿美元）



全球智能家居用户渗透率趋势（单位：%）



2023年全球智能家居收入分布：

- 智能家电 (53.97亿美元)
- 智能安防 (20.89亿美元)
- 舒适&照明 (11.71亿美元)
- 控制与连接系统 (28.16亿美元)
- 家庭娱乐 (13.71亿美元)
- 能源管理 (10.86亿美元)

亚太地区增速最快，中国未来3-5年有望实现翻倍增长

当前智能家居主要应用市场在欧美以及东亚国家，亚洲国家的增长速度快，潜力巨大。具体来看，中、日、韩、澳四国用户渗透率在亚太地区遥遥领先。我国智能家居市场潜力大，从2016年-2022年，**智能家居市场规模从2608亿元增至6500亿元，年均增速超16%，2023年预计将突破7150亿元**，成为支撑家居家电市场持续增长的主要动力，未来3-5年有望翻倍。

2023全球智能家居各国用户渗透率对比（单位：%）



五年内六条扶持政策出台，激发市场活力

从2020年到2024年，国家多个部门通过一揽子激励性政策举措，确保经济发展动能稳固，**特别是对于智能产品的创新及消费方面的政策支持力度较大**，通过构建数字化的智能家居，引导市场健全发展。



2020年
8月

关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见

- 新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。



2022年
8月

扩大内需战略规划纲要

- 促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推数字家庭发展。

2023年
7月

商务部将2024年定为“消费促进年”

- 扩大家居消费，将聚焦绿色、智能、适老等重点方向，落实好促进家居消费的政策措施。



2024年
2月

关于促进家居消费的若干措施

- 促进家装家居消费，鼓励室内全智能装配一体化。

2022年
12月

家居产业高质量发展行动方案通知

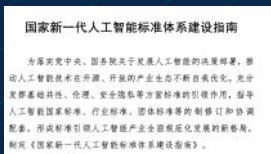
- 鼓励家居企业与房地产商共同打造科技住宅智能化解决方案。



2021年
4月

国家新一代人工智能标准体系建设指南

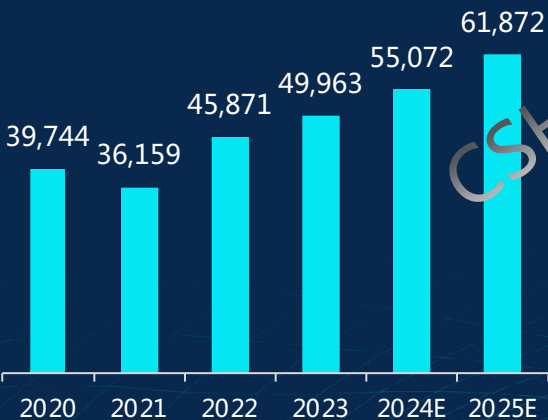
- 规范家居智能硬件等产品、服务和应用，促进智能家居产品的互联互通，提升智能安防体验。



地产复苏带动家居市场规模增长，居住消费成居民消费主力

根据调研发现，我国二手房成交面积从2021年以来持续上涨，家装家居市场规模逐年增加，2023年一举超过4万多亿规模。此外，2023年我国居民在与居住消费相关的支出方面占比最高，全国地产市场的活跃意味着**未来的装饰装修市场空间将更加广阔**。

二手房成交面积(单位：万平方米)



数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理&国家统计局，预期数据由CSHIA Research根据房地产市场变化预估得出

中国家装家居市场规模（单位：万亿元）



数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理&贝壳研究院，数据内容取自《2023家装消费品质报告》

2023年居民消费支出（单位：元）



数据来源：数据内容截取国家统计局在2023年的统计数据，其中居住消费是指与居民居住有关的所有支出

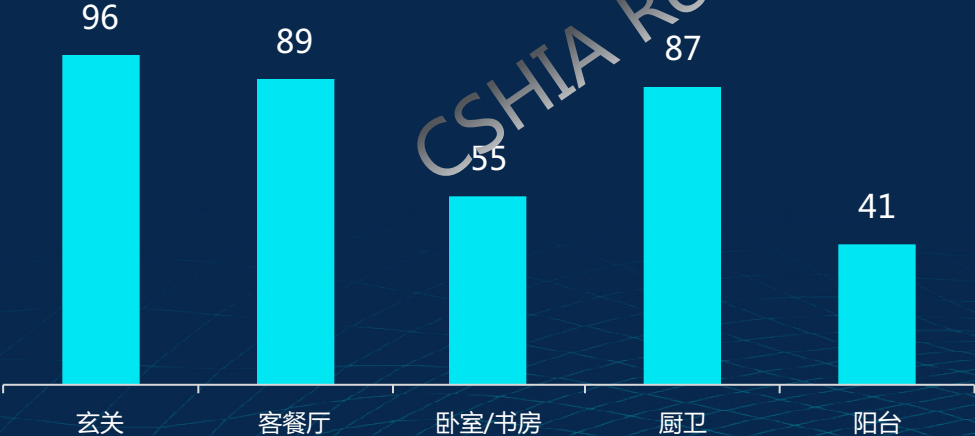
Part2：新市场

开启智能家
全面升级入户场景

全屋智能场景中，入户场景用户关注度高

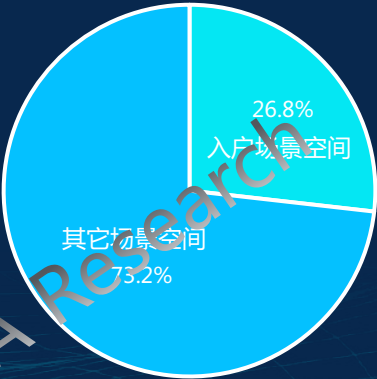
根据调研整理发现，用户对玄关场景关注度较高，主要原因在于玄关作为家庭的入口，承担着多种实用功能，其设计需要兼顾美观与实用性。如今随着智能家居技术的发展，用户希望玄关能够整合智能门锁、智能安防等智能设备，提升居住的便捷性和舒适度。在企业端，市场研发的智能产品经过加权计算，与入户产品的相关指数较高，占比26.8%，表明入户场景的关注度高。

最受用户关注的全屋分区场景



数据来源：CSHIA Research中智盟咨询内部调研整理，发放了368张调研问卷，用户选择在全屋生活中最关注的场景。

最受企业关注的全屋分区场景指数占比



数据来源：CSHIA Research中智盟咨询发布的《2023智能家居年度创新产品总评榜》调研整理，日期从2023.1.1-2023.12.20止，加权数是与产品在家庭空间中的应用比例（针对400款新产品的加权统计：智能音箱：0.3、智能中控屏：0.3、智能屏面板：0.3、智能面板：0.2、智能传感：0.3、智能灯具：0.2、其他为1）

智能锁增量放缓，整体价格持续下探，产品亟待创新突破

根据调研整理发现，虽然智能锁销量逐年增加，但客单价却在逐年降低。由于产品同质化严重，多数厂商采取以价换量策略，却也压缩了自身利润空间，导致科研及服务投入进一步受限，在京东、天猫电商平台上，用户已经对智能锁续航能力、解锁识别、安装服务等方面表现失望，行业亟需新的突破点，推动企业转向新的智能安防品类。



数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理、全国五金工业信息中心，其中智能锁客单价取自线上与线下的均值



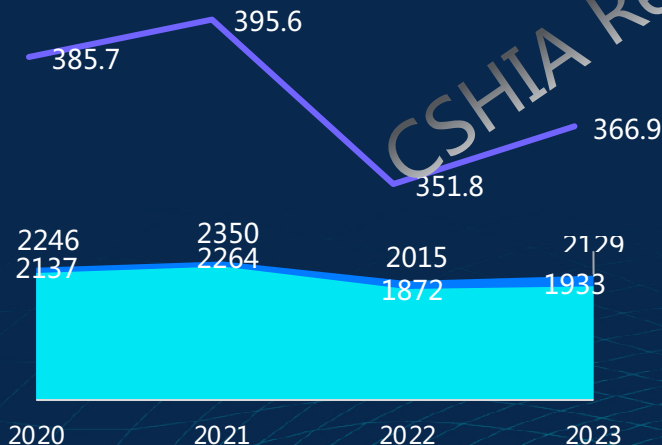
数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询在京东、天猫两大电商平台上，梳理智能锁主流品牌、媒体评价、用户反馈等数据，总结智能锁痛点，数据获取日期从2023.1.1到2024.1.1止

传统入户门供大于求，行业呼唤智能化升级

从2020年到2023年，国内入户门市场已呈现供大于求趋势，市场规模波动明显加剧。传统门企中已有少数头部企业顺应时代发展，主动寻求新的升级变革，通过布局智能门，**在入户场景下挖掘出更多的创新点**。但对于大部分门企来说，仍需时间和外力支持，完成智能化转型。

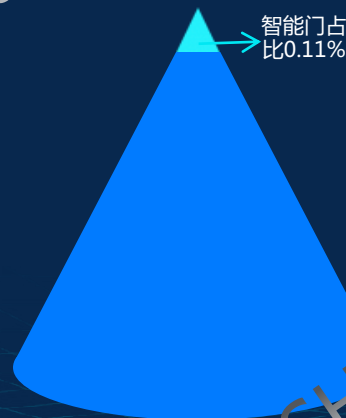
入户门市场现状分析

- 入户门市场规模（单位：亿元）
- 入户门生产量（单位：万樘）
- 入户门需求量（单位：万樘）



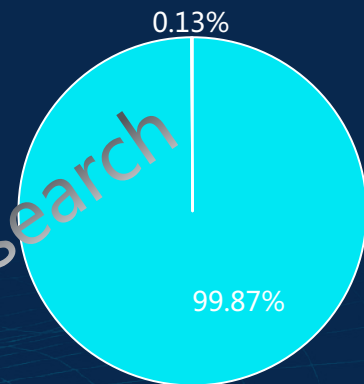
数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理，数据来源于智研咨询《2023-2029年中国入户门行业市场竞争态势及投资方向分析报告》，数据截止日期2023.12 注：中国入户门主要是指家庭住宅的入户门或门廊

全国城市现有房屋3亿套



数据来源：国家住建局公开资料整理，全国共有5.4亿套房屋，其中城市住房约3亿套，农村约2.4亿套，数据截止2023年。智能门销售樘数取自2017-2023年，共约33.3万樘

传统门企做智能门的数量占比



数据来源：根据CSHIA Research 中智盟咨询调研整理，传统门企业数量约1万家，而做智能门企业的数量仅有13家。数据截止2024.3.1

新形态一体化智能门，应需而生

随着消费者对家居安全、美观和个性化的要求不断提高，传统入户门已经无法满足消费者日益多样化的需求，而科技的不断进步，新的材料和工艺不断涌现，**进一步催生新形态一体化智能门。**



智能锁发展进入瓶颈期

智能锁以价换量致利润空间压缩，功能表现欠佳，迫使行业需要新的突破点。



传统门亟需智能化升级

传统入户门存量市场居高不下，随着智能家居的普及，向智能化方向发展



新形态一体化智能门

智能门通过与智能家居系统的一体化整合，为用户提供了一个更加安全、便捷、舒适和智能的居住环境。

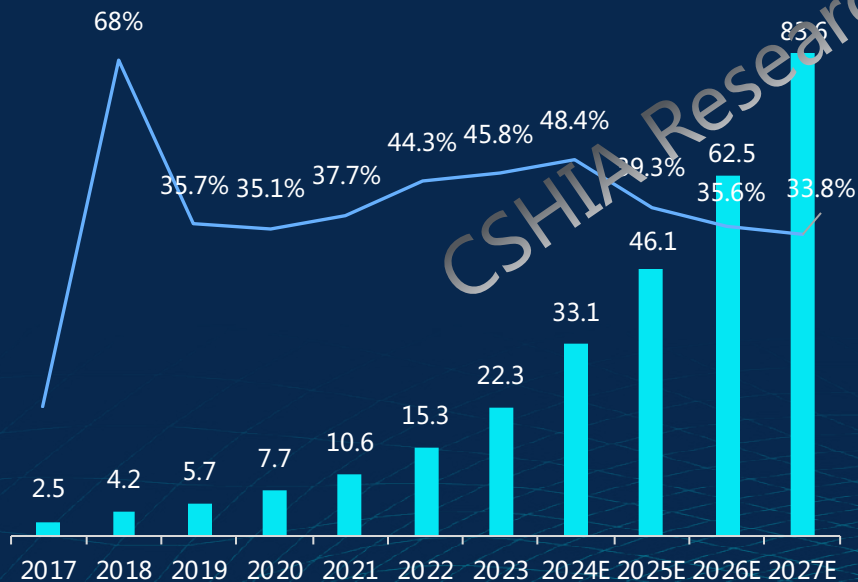


以创米数联为代表的智能门为例

市场快速发展，智能门百亿规模可期

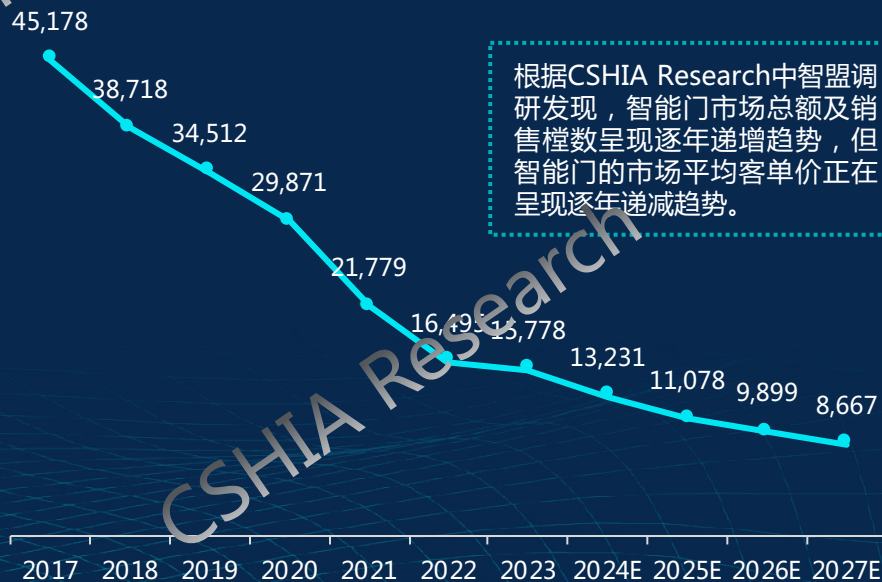
智能门作为新形态产品，技术难度大，生产成本低，为早期的产品普及带来了阻力。2020年，创米数联发布行业首款实现量产的智能门，将高企的单价拉回近万元水平，降低了用户尝鲜门槛。从2022年开始，智能门市场总额增长率超过40%，预计未来5年内可以达到百亿规模。

智能门市场总额及增长率（单位：亿元，%）



数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理，数据内容整合了网络数据，以及调研主流智能门厂家

智能门市场平均客单价（单位：元）



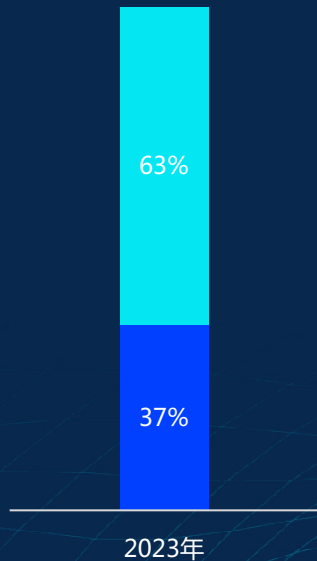
根据CSHIA Research中智盟调研发现，智能门市场总额及销售槛数呈现逐年递增趋势，但智能门的市场平均客单价正在呈现逐年递减趋势。

数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理，数据调研了4大品牌20款智能门的平均值

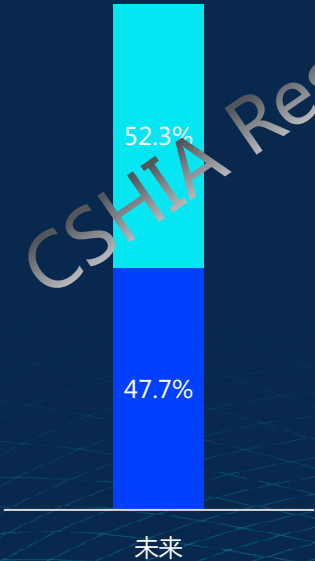
线上销售已打开消费者认知，随着入局者增加，智能门线下渠道将逐步壮大

不同于传统门类，智能门的线上销售占比达到63%，原因在于线上平台拥有价格比较优势、良好的用户体验。但随着数字化的发展，线下渠道也在加速与线上渠道融合，未来线上与线下将趋于平衡。

2023年
智能门线上与线下占比数据



未来
智能门线上与线下占比数据



线上渠道



天猫
TMALL.COM



淘

传统电商



快手
拥抱每一种生活

新兴电商

小红书

知乎

内容电商

线下渠道



建材卖场



购物中心



社区店



家电卖场



品牌专卖店



商业综合体



写字楼



商贸园区



家装公司



其它区域

数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研&创米数联提供的数据参考，综合性电商平台是以京东、天猫平台为主，垂直

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

中青年高知群体为智能门早期尝鲜者

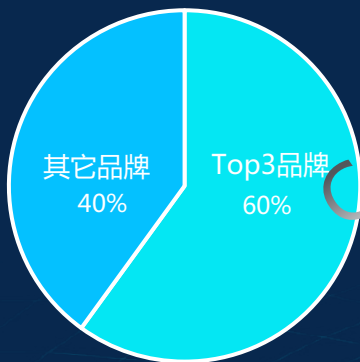
从线上平台用户年龄调研数据看，26-40岁年龄段是智能门面向的主流群体，属中青年人群，总占比达80%。中青年群体文化水平较高，注重生活品质，对产品的设计和风格有一定的要求，他们不满足于传统的、大众化的产品，反而追求舒适、便捷、时尚的生活方式。此外，他们拥有较高的收入和购买力，愿意为高品质和高科技含量的产品买单。**智能门作为新兴的高科技产品，满足了中青年群体对新科技产品尝鲜的渴望。**



以智能科技公司为代表的跨界者，开启新兴蓝海市场早期布局

根据CSHIA Research中智盟调研整理发现，**目前智能门品牌市场格局仍较为集中**，以创米数联为代表的Top3品牌占据了60%的市场份额。此外，传统门企、科技公司、大家电厂商等各类玩家已逐步进场，这些企业凭借各自的发展优势，进一步加强对智能门市场领域的争夺。

线上智能门市场品牌Top3份额



线上规模化出货数万级以上Top3品牌：以创米数联为代表

数据来源：CSHIA Research 中智盟咨询调研整理，数据参考了市场上主流智能门企业数据，调研对象以创米数联为主的3大智能门品牌。数据截止日期是2024.2

传统企业 品牌入局

UONLY
盼盼 PANPAN

原因：消费者需求变化
智能门关注度提升
优势：强大的线下渠道
生产制造成熟

智能科技 品牌入局

创米数联
智慧生活倡导者

原因：全屋智能的战略布局
市场需求与消费升级
优势：创新&研发实力
用户体验与服务

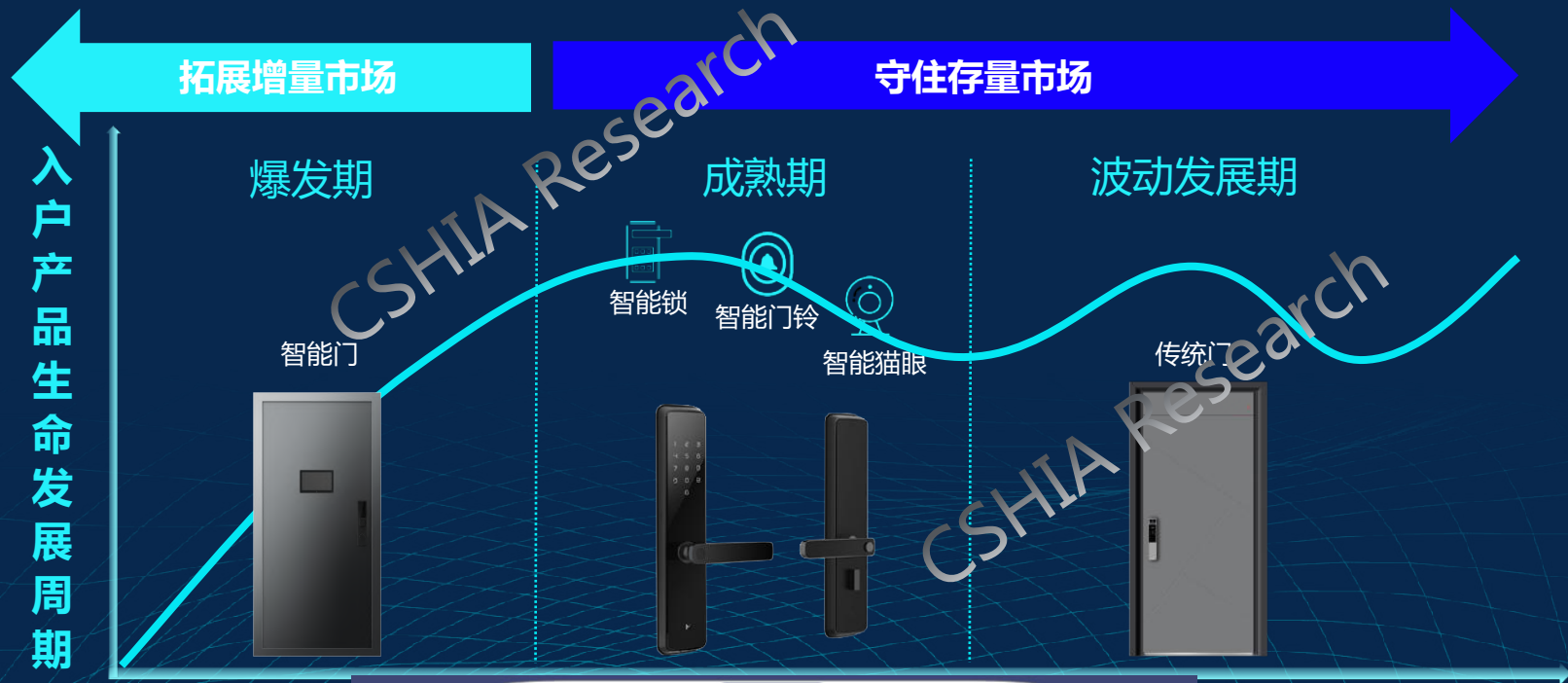
跨界企业 品牌入局

JINMAO 金茂云服
海尔智家 TCL

原因：全屋智能化趋势
品牌延伸与多元化
优势：生产制造优势
销售渠道网健全

产业融合趋势：强强联合，“锁”住存量，“门”拓新增

在存量市场内，传统门企处于转型期，市场增速呈现波动增长的特点，需要传统门企利用自身优势，根据市场变化，逐步向智能化转型，提升企业竞争力；以智能锁为代表的入户安防产品，步入成熟期，市场增速放缓，企业布局多，单品研发多，竞争激烈。在增量市场内，智能门目前处于爆发期，市场增长速度显著。从产业融合角度看，**需要守住存量市场，拓展增量市场。**





Part3 : 永创新

敢于创新
是市场发展的永动力

智能门形态创新：多种智能单品的超级融合体，为入户带来一站式智能解决方案

智能门是多种智能单品的超级融合体，集成了智能门锁、中控屏、摄像头、猫眼、门铃等多种智能设备，将入户、可视、供电、通讯、人体感应等**多套系统一体集成**，从而为用户带来智能且便捷的家居安防体验，这种集成进阶理念被创米数联称之为**“All in One”**，对提升用户体验、降低成本、增强安全性及产品创新方面具有重要意义。

功能集成

+



基于集成智能设备，实现多种开门方式、智能猫眼、智能门铃、24小时智能监控、大屏交互、智能管理及24小时长效供电等综合能力，从而让用户使用舒心，守护安心

智能交互

+



智能门的智能交互可主要分为远程交互、显示屏交互以及家电等智能设备的交互，在控制信息联动下，实现系统的一体化控制和集成联动，为入户带来一站式智能解决方案



生态构建

在智能家居场景打造中，智能门作为重要组成还拥有成熟的生态打造能力，支持接入苹果Homekit、米家等平台生态，通过平台生态能够实现一体化控制和联动控制

安全美观

材质升级，防撬抗暴，多种智能侦测加持，安防能力全面升级；外观科技感十足，支持个性化定制，多种颜色、材质、样式等选项供用户选择，满足不同用户的个性化需求

创米数联智慧门RI ADE STAD

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

智能门功能创新：三大硬件能力，质量经得住考验

不同于智能门锁随时可被迭代替换，入户门是一个需要被**长期使用**的产品，这也对智能门的质量提出了更高的要求。以创米数联智慧门BLADE STAR为例，其在机械、材质、电子等组成方面均有着品质保障，全部是按照使用**10年的质量**要求进行设计，从而保障使用的便利和安全。



机械

机械组成方面，主要有大动力马达、大霸王锁体、C级锁芯、高强胶链等组成，防暴防钻，钢筋铁骨保障居住安全



材质

材质组成方面，主要由精雕铝板、高端钢材等优质材料组成，一体成型，色泽亮丽，兼容防火等多种品质能力



电子

电子组成方面，大量车规级、军工级元器件运用，保障智能门正常智能化运行及数据的使用安全

智能门功能创新：十大软件能力提升稳定性与智能化，高效保障家安全

在嵌入式系统技术、人机交互技术等**十大软件技术**能力的基础上，智能门能够带来诸多便捷、智能的功能和对居家安全的守护，这是普通安全防盗门和智能门锁无法做到的。基于丰富的软件技术能力，也使得智能门具备了多种智能开门方式，能满足不同家庭成员的使用需求。



嵌入式系统技术



人机交互技术



无线通信技术



有线通信技术



生物识别技术



传感器技术



安全与隐私保护技术



数据处理与分析技术



云平台技术



节能环保技术

提升稳定性

基于安全与隐私保护技术、数据处理与分析技术等软件技术能力，能够助力智能门带来火情告警、回头防误开、反劫持提醒、异常撬门提醒、回家开门提醒等诸多安全守护能力，从而提升智能门的安全性和稳定性

智能化应用

人机交互技术、无线通信技术、生物识别技术等是实现智能门多项智能功能和智能开门的基础，包括远程智能控制与开门、3D人脸识别开门、掌/指静脉开门等均需要上述软件能力的技术支持

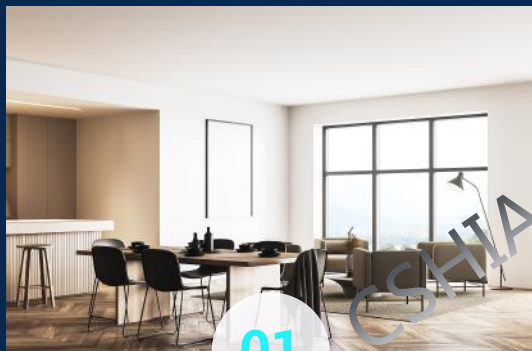
智能门场景创新：全方位保障出入安全，一门开启全屋智能

作为全屋智能新物种，智能门从**入户安全**、**照看安全**与**智能中控**三方面，通过硬件防护、软件防护、远程信息提醒等多种方式，不仅24小时守护家庭安全，更能成为**全屋智能控制中心**，通过天然的开关门动作控制全能联动，带来无感化智能体验。



智能门场景创新：整装、全屋、局改齐头并进，探索生活空间互联

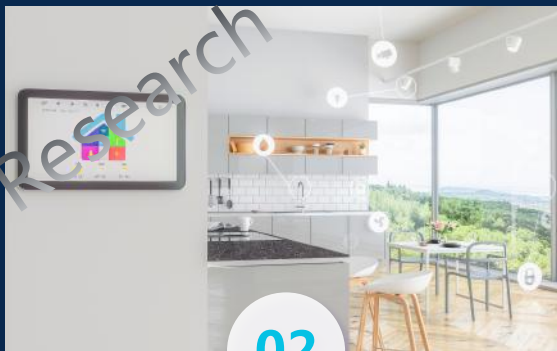
关于智能门的家居空间创新探索，从结合家中装修风格，全屋整体智能化；入户加装智能门，配合后装智能产品，实现玄关场景智能化；智能门与全屋智能联动场景持续更新三方面出发，智能门正持续探索万物互联趋势下的**深度化场景能力**。



01

整装趋势

结合家中装修风格设计，智能门个性化定制，实现一体化装修风格。



02

全屋智能

智能门与家中设备深度联动，实现全屋智能化，让生活更加便捷、舒适与智能。



03

入户局改

旧户改造，加装智能门，配合后装智能产品，实现玄关场景智能化。

智能门场景创新：创新应用开启便捷管理新篇章，满足商用场景多样

当前，智能门的应用场景主要聚焦于家庭环境，但随着物联网、人工智能和大数据等前沿技术的迅猛发展，其应用边界正逐步**拓宽至商业建筑、酒店及医疗设施等多个领域**。智能门正以其个性化、高效的出入管理解决方案，为人们的生活和工作带来前所未有的便捷体验，预示着更加智能化、安全化的未来新篇章。



老板办公室



共享空间



酒店民宿



高端会所



新零售店铺



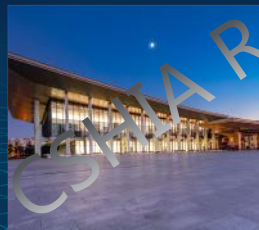
医疗机构



智慧公寓



自助银行



会展中心



智慧车库

门/锁解决方案模块化：将推动产业快速发展，匹配定制化设计趋势

解决方案模块化主要是对智能门各组成设备以及模块的优化布局，从而更有利于设备维修、更换和升级，这是当下智能产品发展创新的重要趋势；同时，外观设计定制化也是当下和未来智能门外观设计的一大重点趋势，能够**满足用户的个性化需求，提升产品持久竞争力。**

解决方案模块化

“模块化”设计，硬件升级、维护维修、安装拆卸更便捷



外观设计定制化

多种颜色、材质、样式等选项供用户选择，满足不同用户的个性化需求



行业首家智能门整体解决方案提供商 —— 创米数联

创米数联是国内首家将一体化不断电的智能门产品实现量产的企业。三年实践，**创米数联已积累超过50项一体化入口产品的专利技术和丰富的研发经验，建立起了领先全行业的技术壁垒和软硬件研发能力。**目前已发布多款模组方案和产品方案，可以轻松适配传统门，帮助传统门企智能化升级。

整门解决方案



创米智慧门系列

智能门模组方案



智能锁V系列

创米方案优势

• 多主流生态平台接入



小程序



涂鸦智能



• 高模块化，低接入门槛

仅三个组件，传统门快速智能化

• 团标参编单位

成熟技术方案输出，行业标准制定者

• 行业首创-分屏联动

门上大屏可延申为多个分布式小屏

品牌合作

盼盼 PANPAN TENON
KKD 金凯德门窗 亚太天能

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn



Part4 : 智未来

五大趋势

开启未来智慧生活

趋势一：AI大模型，将带来颠覆性功能变革

AI大模型与智慧家装的融合，将为家居领域带来革命性的变革。**借助先进的AI大模型**，智能门将可具备高度智能化的控制和管理能力，还能够根据用户的需求和偏好进行自适应调整，提供更加个性化、便捷和安全的服 务，可推动智能门的全面持续升级。



趋势二：搭载智能中控，智能门可打开流媒体接入通路

智能门是家里和户外的第一道媒介，未来智能门的中控能力，将从交互升级、联动场景等方面，为用户带来颠覆式创新。创米智能门已搭载了强大的智能中控屏，具备**网关**、**流媒体**能力，实现玄关区域场景联动，屋内的安防可视对话、音视频娱乐等联动，同时承载AI应用的加持，未来可以无限迭代。



屋内智能设备联动
门外对话自由交流



全屋音乐流媒体播放
个性化精准推荐



信息跨空间告知用户
全屋音频信息传达



多协议集成智能中控
全屋智能联动中心



语音助手虚拟管家交互
对外访客拟人化交互



政府、社区、城市、家政、
车联网信息对接

趋势三：打破空间局限，智能门可成为智能家居和智慧出行衔接中枢

智能门可通过集成多种技术和功能，打破物理空间的局限，成为连接智能家居系统和智慧出行的关键枢纽。智能门促进家庭与外界的智能互动，使得家庭生活更加智能化，同时也为智慧出行提供支持，实现智能家居与智慧出行的无缝衔接。以创米数联智能门为代表，已实现行业首创的分屏功能，进一步衔接智能家居与智慧出行，为用户提供更加全面和便捷的服务。



趋势四：新材质，将让智能门拥有灵活可变的个性化外观形态

基于新材料的应用，未来智能门将拥有更高的品质，在防火、防暴、防潮等方面更为强大和优秀，新材料也更加绿色环保。同时，新材料也将使得智能门拥有更加灵活可变的个性化外观和形态，比如可随时变换颜色，全息投影交流、内外大屏交流互动等等，为用户带来多样的体验。另外，可定制性也是模块化设计发展的重要优势，方便安装、升级和私人定制。



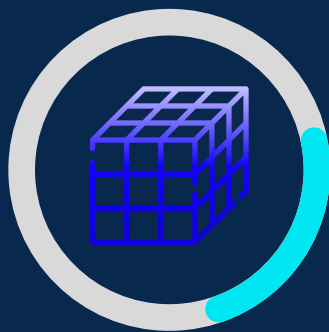
高强度轻量化材质

门体材质轻薄，但强度较高，拥有优秀的防火、防暴、防刮、防污、隔音等能力



智能化自适应材质

基于智能感应材料、透明导电材料等，智能门可随意变换颜色，呈现丰富形态



模块化可定制材质

模块化的应用使得智能门可以被拆分成多个独立的组件或模块，从而进行个性化定制



绿色节能环保材质

生物基材料、可回收材料、可降解等新型材料的应用更符合环保发展理念

趋势五：平台互通，能为智能门带来广域生态连接

调研发现，智能门接入企业自有平台的占比达54.5%，其他国内第三方生态平台则以米家、涂鸦、腾讯等为主，说明产品连接范围有限，互联互通能力不足，不利于智能门的拓展应用。而**未来随着生态平台的互联互通，智能门连接广度极大拓宽**，将持续推动产品技术和服务创新，用户可以在平台上享受更加连贯和便捷的服务，提升用户体验。



未来发展



生态平台互通



连接广度拓宽



家居和出行的衔接中枢

上下游加强合作，实现产业链协同发展和整体效益的提升

智能门上游原材料昂贵等痛点依然存在，这影响了智能门的终端价格；产业中游的厂商分布不足，布局者少；产业下游的渠道服务力不足。面对这些痛点与不足，需要上下游企业加强合作，实现产业链协同发展和整体效益的提升，推动智能门行业健康发展。未来产业链的发展将推动行业创新升级，以新一轮AI科技革命为引领，向智能制造和全球价值链高端优化。



以新一轮AI科技革命为引领向全球价值链高端优化升级

白皮书总结

智能门作为智能安防以及全屋智能的创新品类，拥有泛家居的融合属性，目前仍然处在市场的初级阶段，未来几年品牌将呈现爆发趋势，表明市场前景非常可观。随着中高端用户的消费认知逐年提升，产品功能的不断丰富，线下线上销售渠道共同发力，与其他智能锁等安防发展轨迹类似，预估未来成熟市场将为千亿规模。

产品方面，场景融合以及泛家居的融入，成为智能门产品的重点发展方向，平台融入将会更加普遍，集成式产品将成为真正主力产品线。随着产品价格的下降，消费人群将从中高端用户普及到全民用户，城市群也会下沉到更多的三四线城市。

目前在头部品牌中，拥有自主研发能力的品牌只占据极小部分。未来头部品牌阵营将会掌握核心技术与制造能力，整体销量占比将持续扩大。随着AI技术、传感器以及元器件的迭代升级，未来相关联动场景的优化，将会让智能门的体验更加完美，AI加持的智能门将让智能安防、全屋智能以及智能空间的体验更上一层楼。