

# 敏感肌“分肤护理” 科学趋势洞察 🔍

TIME/03.29

#2024

# 并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

# 数据工具说明



## 数据来源

- 社交媒体数据：微博、微信、抖音、小红书、新闻、论坛、问答知乎、bilibili
- 问卷调研数据：《敏肌分肤护理需求调研》，N=508



## 数据周期

- 社交媒体数据：2022/1/1-2024/2/29



## 数据工具

- 用户说数据库、巨量算数
- 数说故事旗下数说雷达、数说聚合
- 用户说消费者调研库



## 研究方法

- 定量分析法研究
- 桌面研究
- 专家访谈
- 供应商走访



## 调研用户画像

《敏肌分肤护理需求调研》，N=508

| 变量 | 性别                   | 年龄            | 肤质                                     |
|----|----------------------|---------------|----------------------------------------|
| 分布 | 女：75.79%<br>男：24.21% | 18岁以下：1.57%   | 敏感肌：87.60%<br>干敏肌：32.68%<br>油敏肌：39.76% |
|    |                      | 18~24岁：37.80% |                                        |
|    |                      | 25~34岁：49.80% |                                        |
|    |                      | 35~44岁：10.43% |                                        |
|    |                      | 45岁以上：0.39%   |                                        |

# 目录 CONTENTS

## 01 敏感肌分肤护理市场现状

1. 敏感肌护理市场热度表现
2. 敏感肌分肤护理社媒热度表现和平台分布
3. 小红书、抖音干敏肌&油敏肌关键词
4. 干敏肌&油敏肌痛点与需求
5. 敏感肌分肤护理细分赛道表现

## 02 敏感肌分肤护理消费者需求洞察

1. 干敏肌&油敏肌用户分布和画像
2. 消费者的问题是真问题——干敏、油敏肌肤问题不同
3. 消费者需求是“真需求”
4. 干敏肌&油敏肌关注护肤品维度

## 03 敏感肌分肤护理趋势总结

1. 敏感肌分肤护理六大趋势
2. 成分研究与创新
3. 技术与产品开发&临床测试和认证

#

# 01

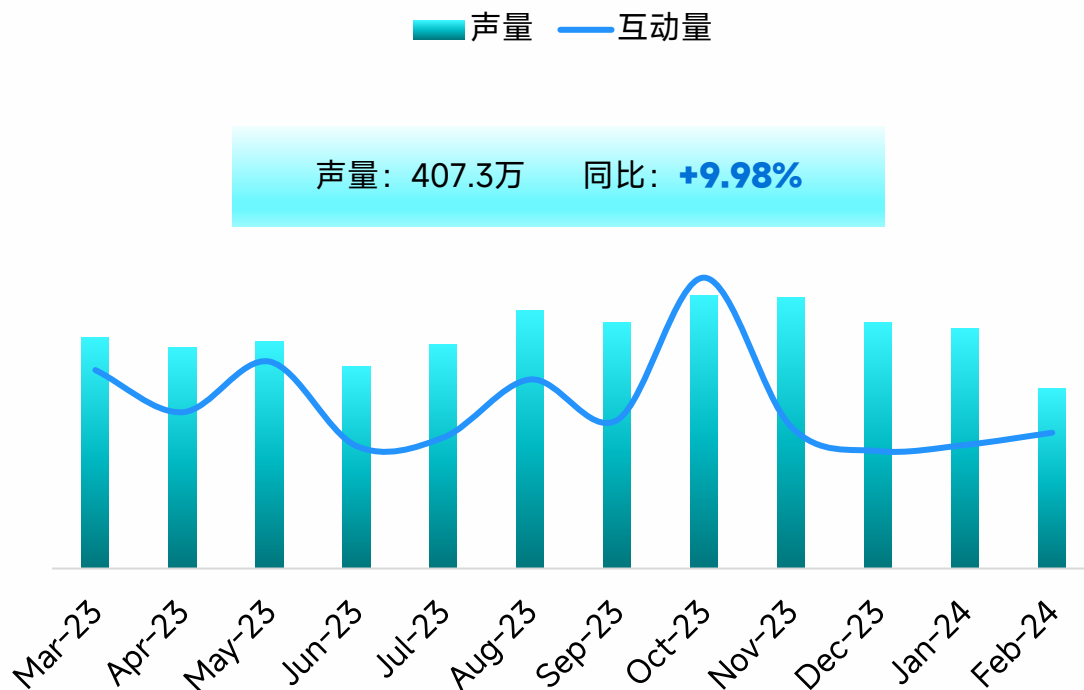


## 敏感肌护肤市场现状

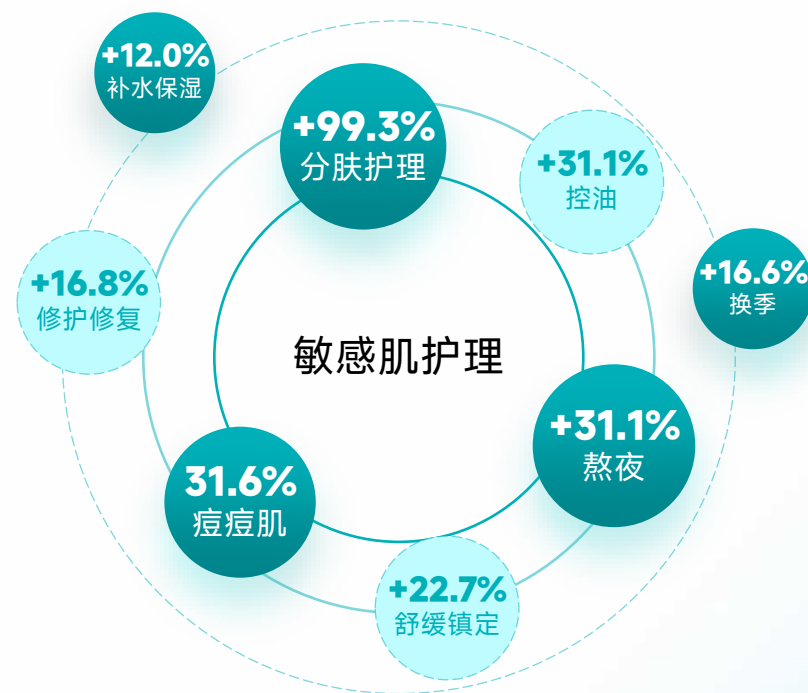
## 敏感肌护理社媒声量达407.3万，敏感肌分肤护理声量同比激增99.3%

2024.02MAT，敏感肌护理在社媒平台的热度依旧高居不下，声量达**407.3万**，同比增长**9.98%**。与敏感肌护理关联的关键词中，分肤护理、痘痘肌、熬夜增速尤为显著，其中**分肤护理**声量同比激增**99.3%**，增速超过了敏感肌护理。

### 2024.02MAT敏感肌护理社媒热度走势



### 敏感肌护理社媒高增长关联词

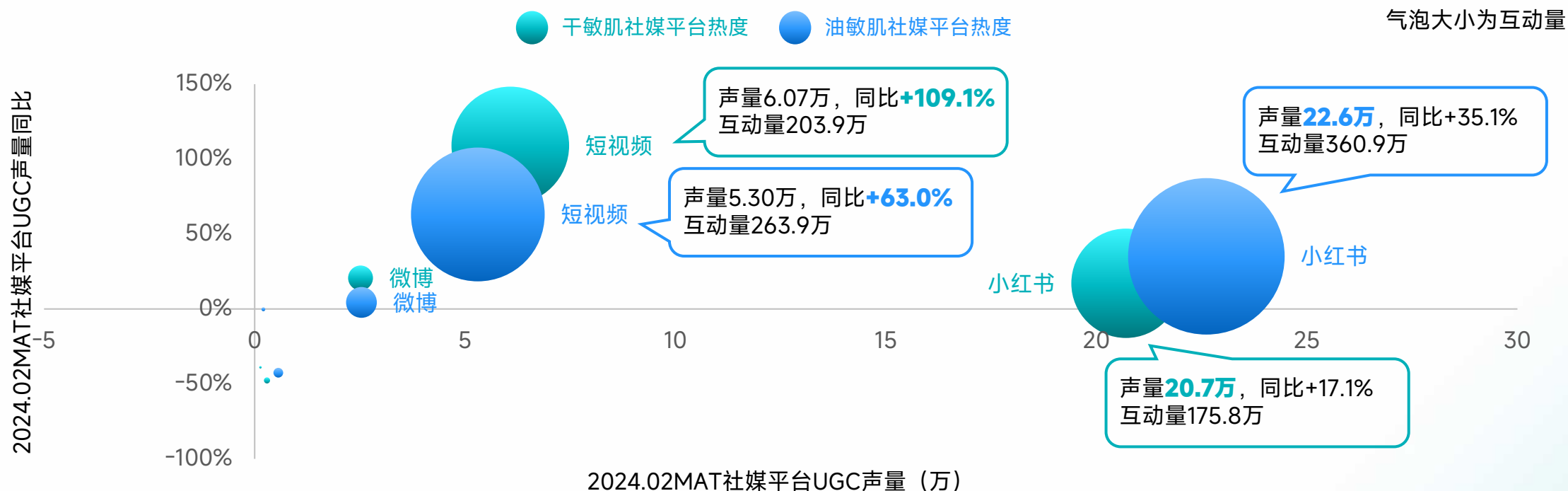




## 干敏、油敏社媒UGC声量规模第一平台为小红书，声量增速第一平台为短视频

从各平台表现上看，干敏肌、油敏肌护理在社媒平台的热度都主要集中于小红书和短视频平台；其中**小红书**平台干敏肌和油敏肌声量均超过20万，是**声量规模最大的平台**，以**抖音为首的短视频平台**则是**声量同比增长最快的平台**。

### 2024.02MAT社媒平台干敏肌UGC热度分布

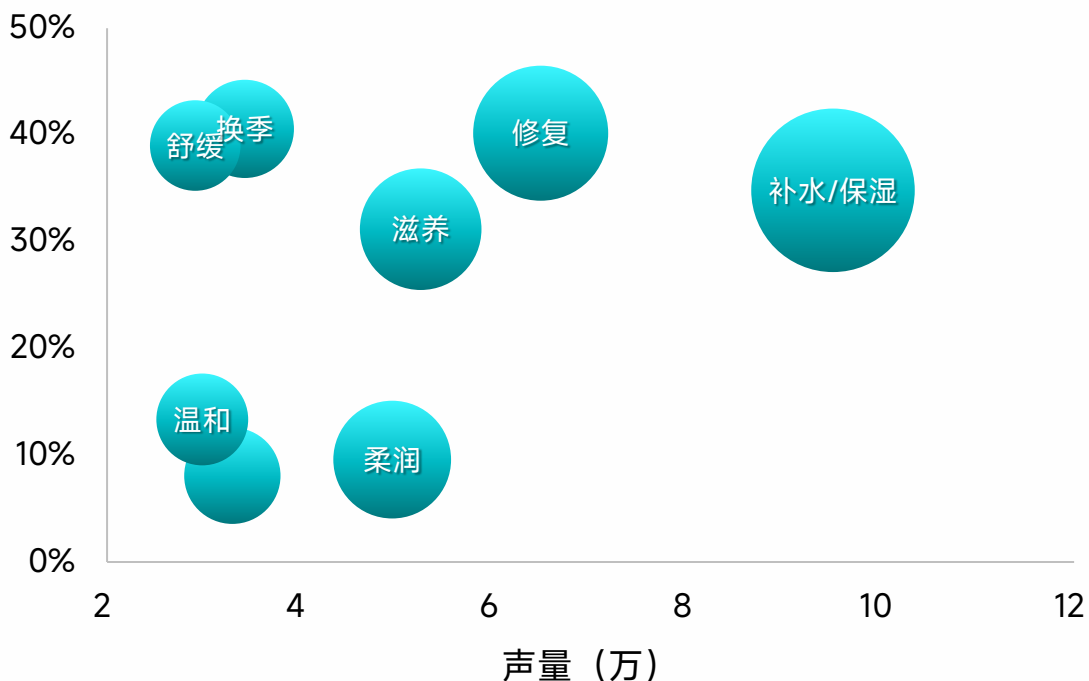




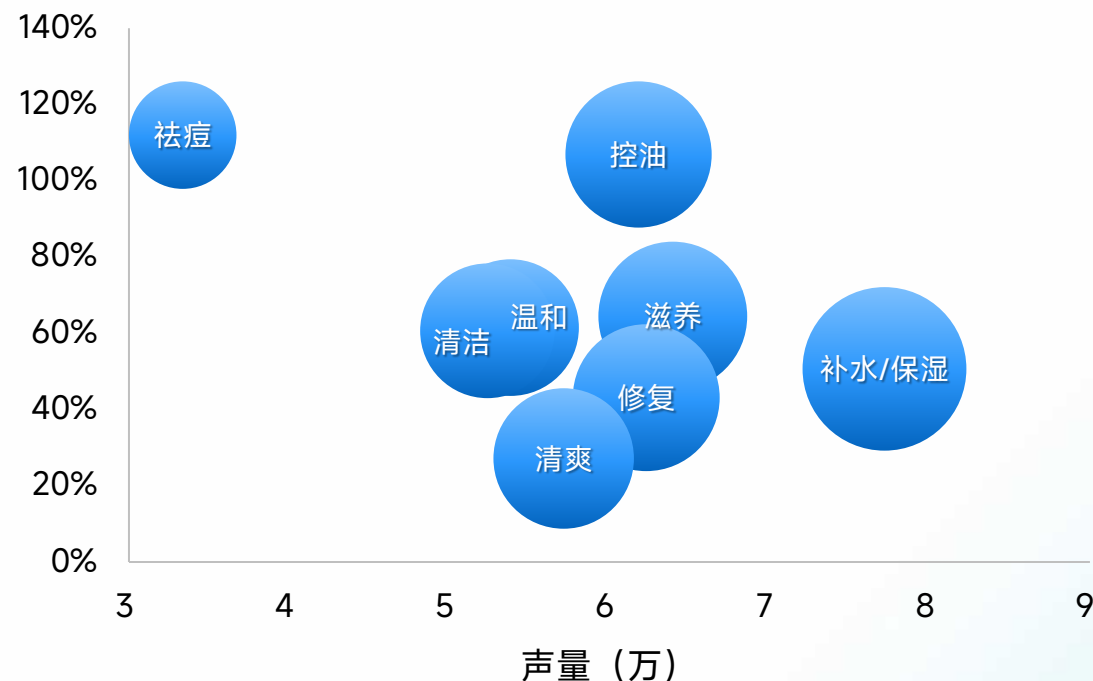
## 小红书干敏肌关注补水、修复、滋养，油敏肌用户聚焦控油、祛痘

小红书对于**干敏肌**的关注点则在于寻求温和有效的解决方案，体现用户对**深度补水、滋养、柔润和修复**的重视。对**油敏肌**的讨论则聚焦于**控油、祛痘、温和清爽**。

小红书干敏肌关键词声量及同比



小红书油敏肌关键词声量及同比



# 抖音油敏肌用户关注清洁控油，干敏肌看重补水保湿和滋养

从抖音用户对油敏肌和干敏肌的关注来看，干敏肌用户相较于油敏肌用户，更加关注产品的**补水保湿、滋养和嫩肤**的效果；而油敏肌用户则更重视产品的**清洁力、控油去痘和收缩毛孔**功能。但同时，他们都有对于**舒缓修护**的需求。

抖音干敏肌关键词声量及环比

| 关键词  | 声量   | 同比      |
|------|------|---------|
| 补水保湿 | 3.1万 | 83.56%  |
| 滋养   | 2.0万 | 122.57% |
| 修复   | 1.7万 | 60.44%  |
| 舒缓镇定 | 1.0万 | 118.14% |
| 改善暗沉 | 0.7万 | 170.94% |
| 清洁   | 0.5万 | 95.99%  |
| 抗敏   | 0.5万 | 82.19%  |
| 嫩肤   | 0.5万 | 290.10% |

抖音油敏肌关键词声量及环比

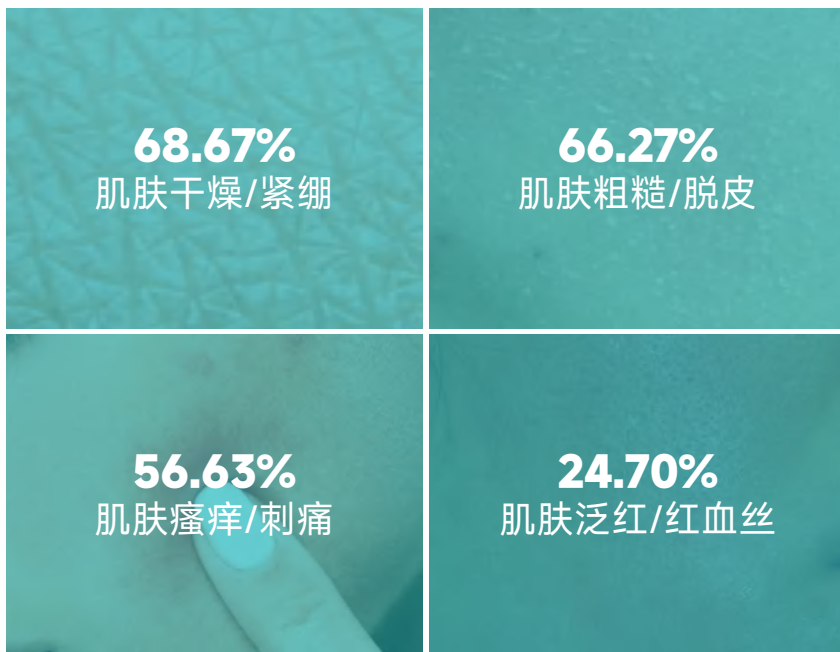
| 关键词  | 声量   | 同比     |
|------|------|--------|
| 控油   | 3.0万 | 49.85% |
| 补水保湿 | 2.6万 | 48.69% |
| 修复   | 1.9万 | 77.28% |
| 清洁   | 1.8万 | 44.30% |
| 滋养   | 1.7万 | 75.60% |
| 舒缓   | 1.6万 | 65.59% |
| 祛痘   | 0.8万 | 69.26% |
| 改善暗沉 | 0.7万 | 98.13% |

## 干敏肌与油敏肌痛点出现差异化，但目前敏肌专用产品难以为其解决肌肤问题

干敏肌肌肤痛点为**干燥紧绷**、**粗糙脱皮**、**瘙痒刺痛**，油敏肌肌肤痛点主要为**油光**、**毛孔粗大**、**粉刺痘痘**、**油脂分泌过盛**。但同时，**86.29%**的敏感肌用户认为目前购买的敏感肌专用产品无法真正解决肌肤问题。

### 干敏肌&油敏肌人群频繁出现的肌肤问题烦恼

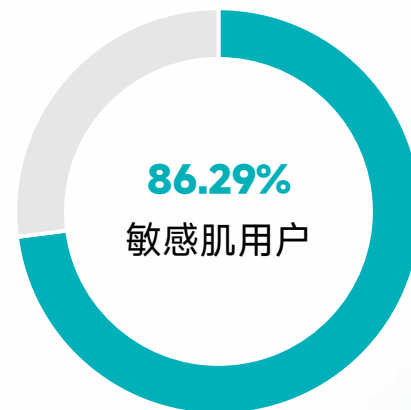
#### 干敏肌



#### 油敏肌



### 敏肌专用护肤品的解决程度

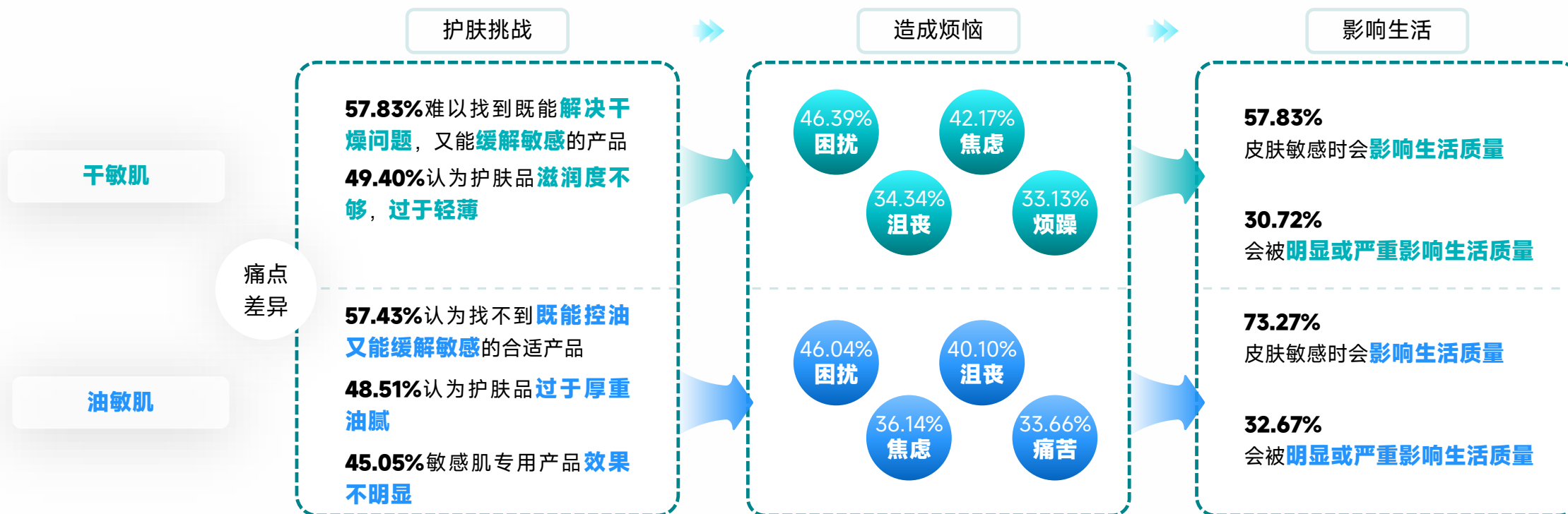


认为目前购买的敏感肌专用护肤品无法真正解决肌肤问题

## 敏肌专用产品难以同时满足干敏&油敏不同需求，对用户情绪和生活造成影响

敏肌专用产品难以同时满足**干敏肌**和**油敏肌**对于**的不同需求**。对于干敏肌而言，产品难以同时满足**干燥**和**缓解敏感**的需求；对于油敏肌而言，产品难以同时满足**控油**和**缓解敏感**的需求。随着干敏肌和油敏肌的皮肤问题出现，他们往往会伴随着进入**困扰**、**焦虑**、**沮丧**等情绪烦恼，从而**影响生活质量**。

### 干敏肌&油敏肌人群的护肤烦恼



数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

## 干敏肌、油敏肌护肤期望出现差异，敏感肌分肤护理需求迫切

干敏肌用户对敏感肌护肤品期望能达到**长效保湿**、**修护屏障**、**深层滋润**、**不留油腻**；而油敏肌用户则期望能**平衡水油**、**缓解敏感**、**修红祛痒**、**修护屏障**。由于不同的护肤期望，干敏肌和油敏肌**分肤护理方式需求已非常迫切**。

### 干敏肌用户对敏感肌护肤品的期望TOP3

长时间保湿，减少脱皮现象

65.06%

改善肌肤屏障，减少外界刺激致敏

47.59%

深层滋润，但不留油腻感

43.98%

长效保湿

修护屏障

深层滋润

不留油腻

### 油敏肌用户对敏感肌护肤品的期望TOP3

控油，同时保持肌肤水润

61.39%

缓解敏感症状，如红肿、瘙痒

49.01%

改善肌肤屏障，减少外界刺激致敏

48.02%

平衡水油

缓解敏感

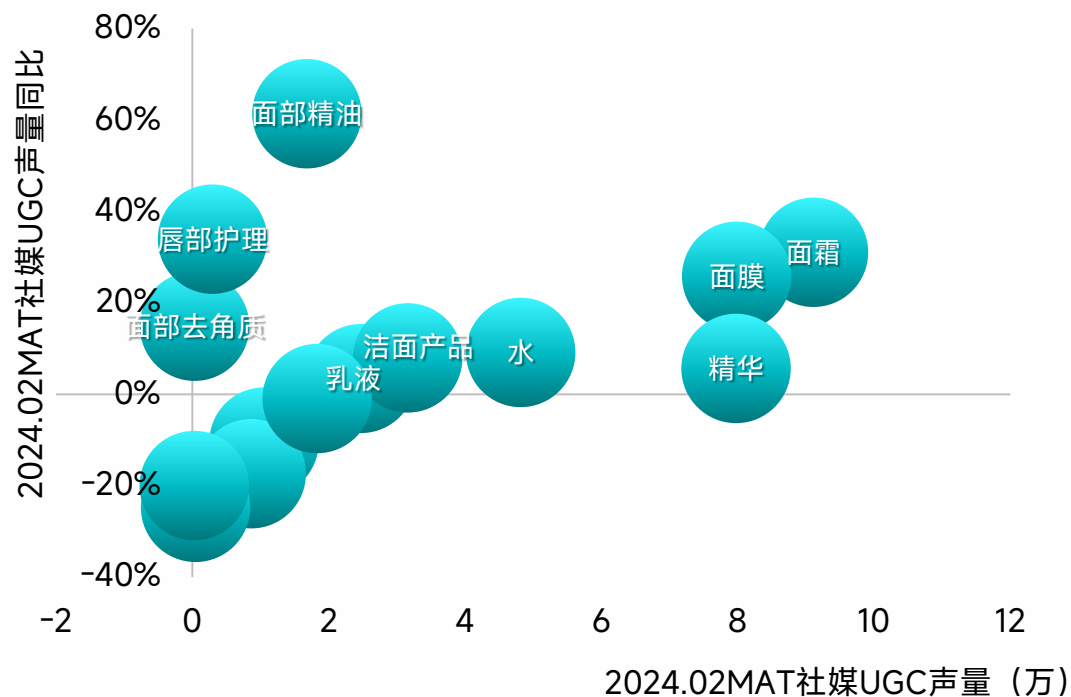
修红祛痒

修护屏障

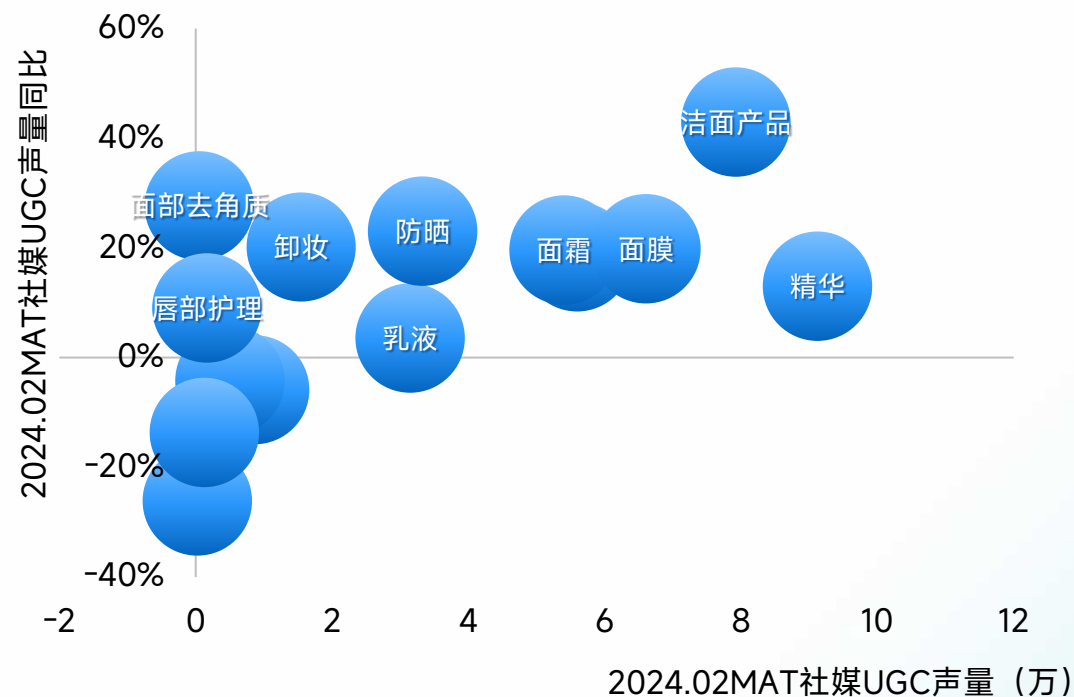
## 干敏肌护肤品类需求以面霜为主，油敏肌护肤品类以精华为主

干敏肌护肤品类需求以面霜为主，处于**高热度**和**高增长**阶段，需求声量达**9.1万**，同比增长**31.05%**；油敏肌护肤品类需求以精华为主，其次是洁面、面膜、面霜。乳液在两者护肤品类的声量增长率为3.5%左右。

### 2024.02MAT社媒UGC干敏肌护肤品类需求表现



### 2024.02MAT社媒UGC油敏肌护肤品类需求表现

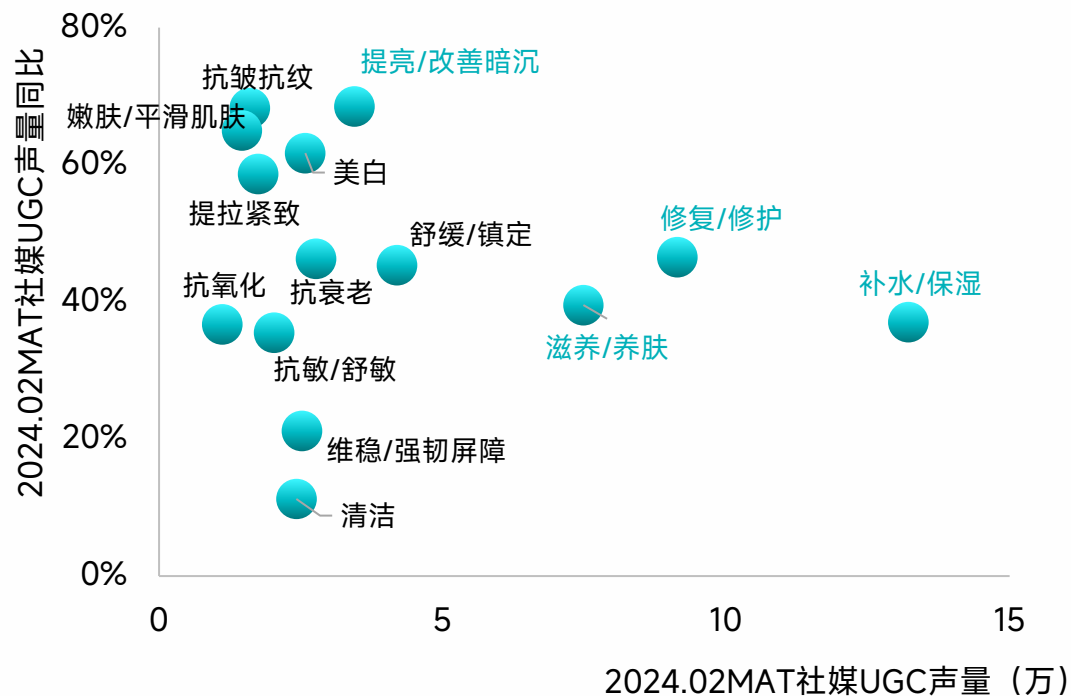




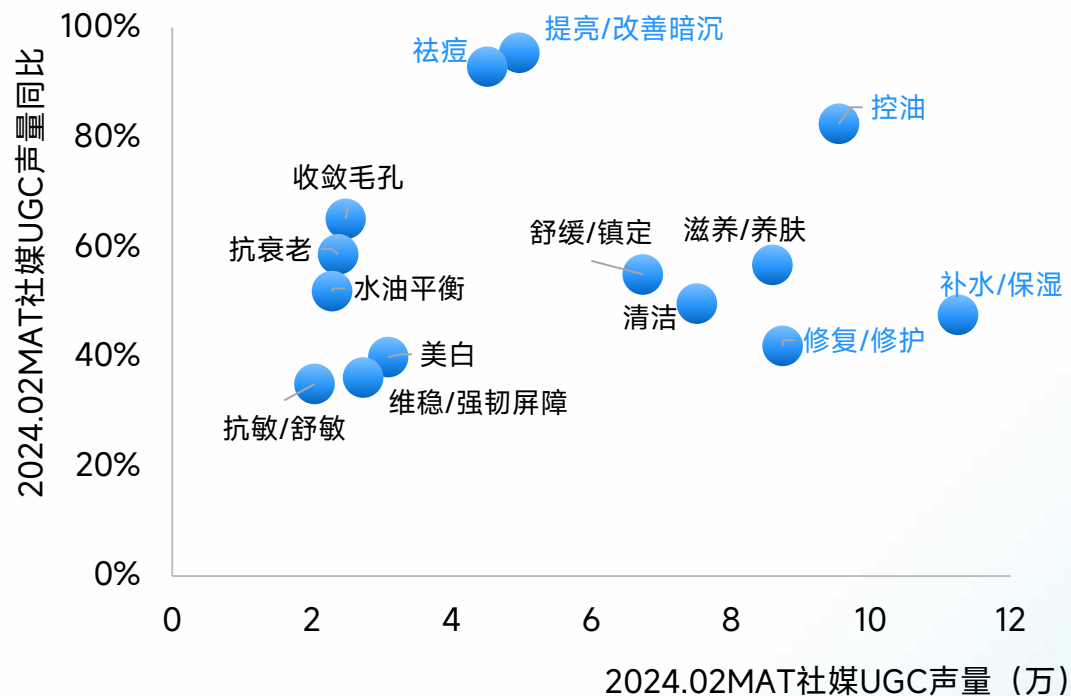
## 功效需求以补水保湿为主，不同肤质功效需求略有差异

从各功效赛道表现上看，**补水保湿**作为基础需求，无论是干敏肌还是油敏肌都同样需要。此外，干敏肌在**修护修复**、**滋养**功效赛道更加突出；油敏肌在**控油**、**修护修复**赛道更加突出，**祛痘**需求增速较快，同比增长**92.89%**。同时他们在**提亮/改善暗沉**功效关注度上升最快。

### 2024.02MAT社媒UGC干敏肌护肤品类功效需求



### 2024.02MAT社媒UGC油敏肌护肤品类功效需求



# 02



## 敏感肌护肤护理消费者需求洞察

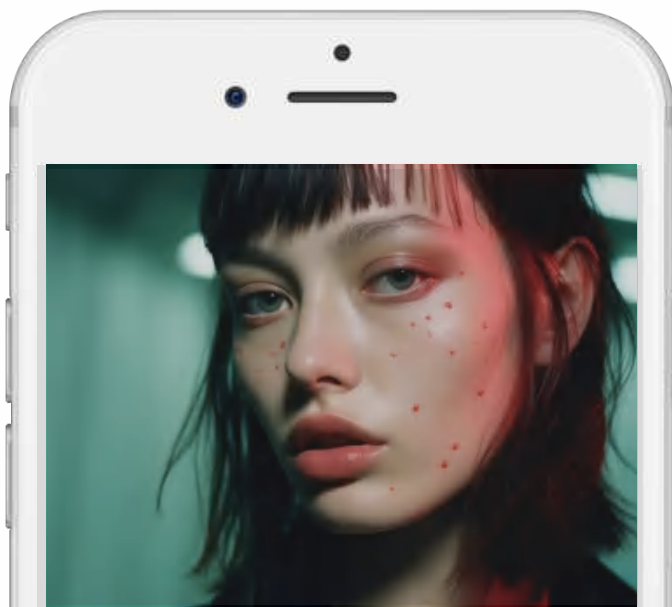


## 干敏肌、油敏肌占比均超30%，超84%用户需要根据敏感肌类型选择产品

中国敏感肌女性占比\*：

49.6%

49.6%



### 干敏肌——占敏感肌用户33%

肌肤因气温、湿度等环境的变化而干燥缺水，并对外部刺激产生敏感反应的肌肤状态，这种状态的肌肤称为干燥性敏感肌肤，简称干敏肌

其中79.52%用户为女性，20.48%为男性

其中69.88%用户已进行肌肤敏感性测试或咨询专业人士

其中84.94%用户会根据敏感肌类型选择针对性护肤产品

其中78.31%用户认为现有敏感肌护理产品没有很好贴合干敏肌肤针对性产出方案

### 油敏肌——占敏感肌用户40%

油性敏感皮肤常见的表现为：T区的皮脂腺分泌功能相对旺盛，易发生寻常痤疮、玫瑰痤疮、脂溢性皮炎等皮肤问题

其中74.26%用户为女性，25.74%为男性

其中63.86%用户知晓敏感肌有细分肤质类型

其中87.13%用户会根据敏感肌类型选择针对性护肤产品

其中52.48%用户认为目前购买的敏感肌专用护肤品未能解决肌肤问题

数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；\*：《（2020）Nationwide Survey and Identification of Potential Stress Factor in Sensitive Skin of Chinese Women》

资料来源：郑志忠&李利&刘玮：《正

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

与解决方法》

# 干敏肌、油敏肌集中25~34岁，89%对分肤护理持积极态度

## 目标人群定位

主力年龄25~34岁之间，大多来自中国北部城市，女性占比76%，男性占比24%，明确敏肌细分肤质类型的人群占比达65%，油敏肤质占比40%，干敏肤质占比33%，混合敏感肌占比28%，敏感肌肤缘由主要来自于环境性敏感，89%用户对敏肌分肤护理产品持积极态度，其中51%表示非常积极。

## 用户画像



年龄: 25~34岁 性别: 女 职业: 办公人员 肌肤类型: **干敏**

▶▶ 对生活产生影响程度 ▶▶ 对敏肌分肤护理的所持态度

低 感到不适/困扰 非常积极，愿意尝试并采用

### 用户状态

主要为环境性敏感，春季为敏感高发季；换季敏感和不当的护肤流程导致干敏现象

### 用户需求

核心需求为：深层长效滋润、舒缓不适感；进阶需求：强韧肌肤屏障、抗氧化

### 肌肤问题

肌肤屏障脆弱，不当的护肤流程和使用的不符肤质的产品，导致肌肤干燥紧绷、粗糙脱皮、使用敏感肌专用产品后仍未缓解红肿瘙痒，反复发作



年龄: 25~34岁 性别: 女 职业: 办公人员 肌肤类型: **油敏**

▶▶ 对生活产生影响程度 ▶▶ 期望根据敏肌类型选分肤产品

低 不适且影响自信 积极

### 用户状态

主要自发性敏感；夏季为敏感高发季；不正确护肤习惯和不规律的生活方式致使油敏现象

### 用户需求

核心需求：控油，肤感清爽，减少粉刺；进阶需求：长效控油，舒缓抗炎，抗痘

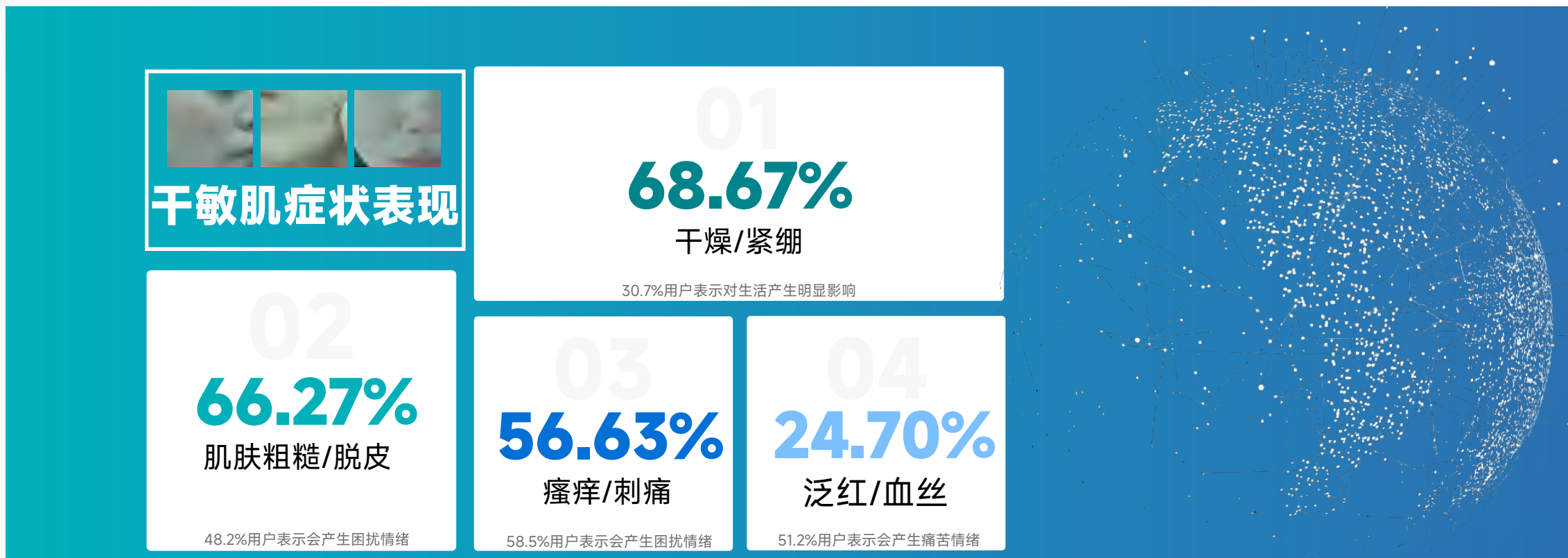
### 肌肤问题

常加班熬夜和面对电子产品等因素导致过度泛油长痘，且使用敏感肌专用产品后未缓解敏感症状、油脂分泌加剧

数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

## 68.67%干敏肌面临干燥紧绷问题，泛红和红血丝病症易导致用户痛苦情绪

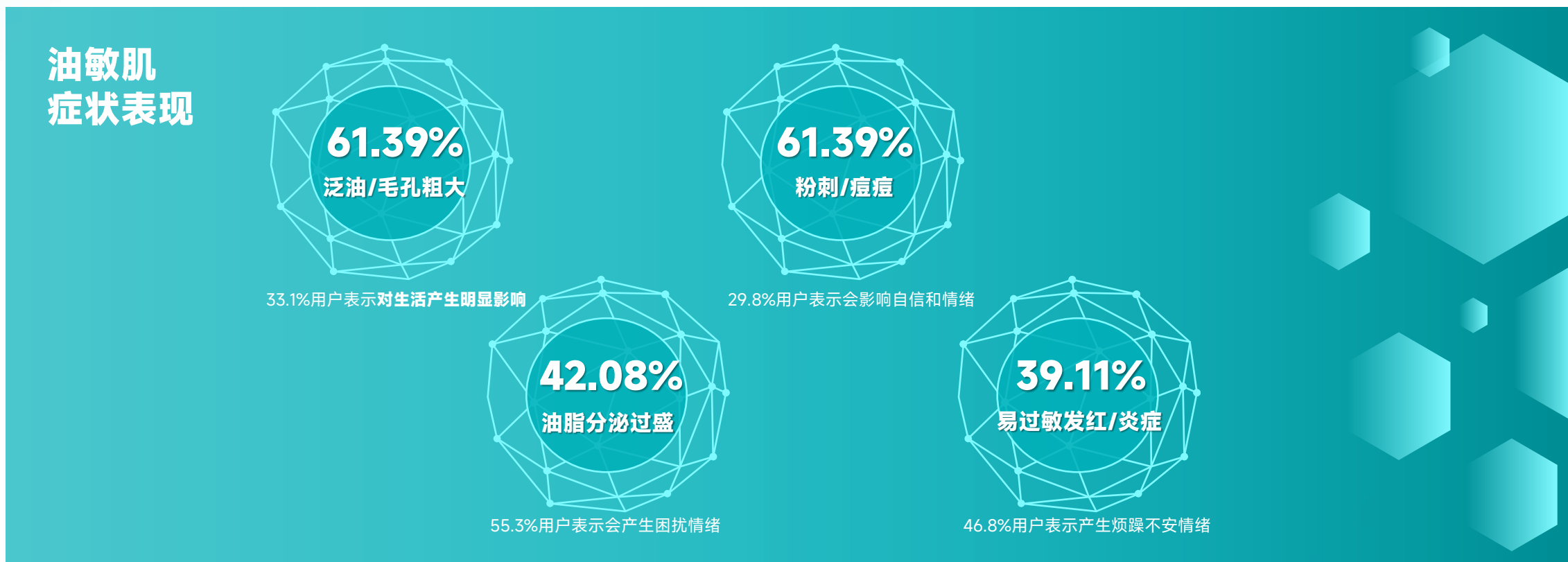
干敏肌症状表现如下，主要为**干燥紧绷（68.67%）**，且**30.7%**用户表示该症状**对生活产生明显影响**，肌肤粗糙和脱皮（46.99%）病症也使用户产生高困扰情绪，瘙痒刺痛、泛红和红血丝病症也使用户产生**困扰甚至痛苦情绪**。



数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

## 61.39%油敏肌面临泛油、毛孔粗大、痘痘问题

油敏肌症状主要表现为**泛油/毛孔粗大（61.39%）**和粉刺/痘痘（61.39%）对用户**生活和自信心产生明显影响**，油脂分泌过盛、易过敏和炎症病症使用户出现**困扰、负面躁郁**的情绪。



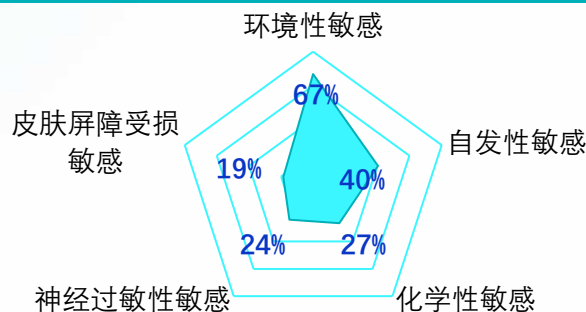
数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

数据说明：躁郁在此指的是情绪，而不是指躁郁症（抑郁症）



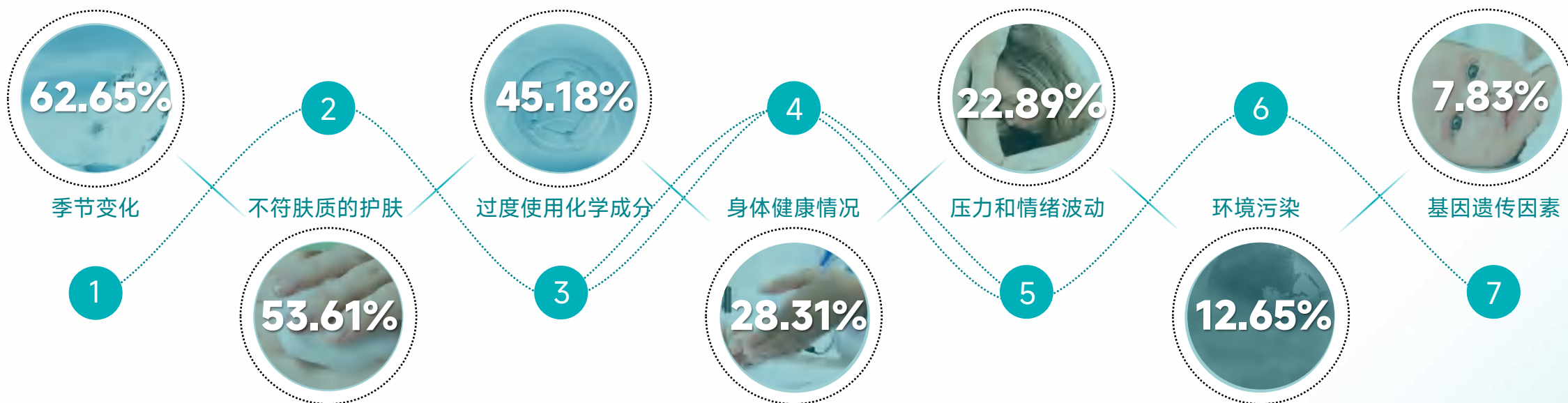
# 67%干敏肌用户为环境敏感型，不符肤质的护肤是造成超53%用户干敏的原因

用户干敏肌主要缘由



67%用户表示干敏肌的主要缘由为环境性敏感，自发性敏感、化学性敏感也均有超25%消费者认同。而用户干敏肌主要构成因素为季节变化（62.65%）、不符合肤质的护肤程序（53.61%）等因素造成，与油敏肌构成因素相近，**不符肤质的护肤程序的影响波及大**，覆盖两种敏肌出现的生成条件，侧面反映了**分肤护理的迫切性和必要性**。

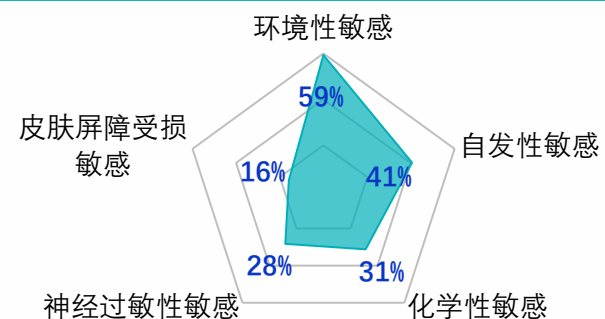
## 导致用户出现干敏的主要因素



数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

## 超50%用户表示不当护肤方式、不符肤质的护肤负累肌肤，造成油性敏感

59%用户表示油敏肌的主要缘由为环境性敏感，其次为自发性敏感。而用户油敏肌主要构成因素为不正确的护肤方式（54.46%）、不规律作息即熬夜和不健康饮食（53.47%）、使用不符肤质的护肤品（51.49%）造成，侧面反映除环境等不可抗因素外，使用不合适自产品对肌肤也是一种极高的危害和负累。



用户油敏肌主要缘由

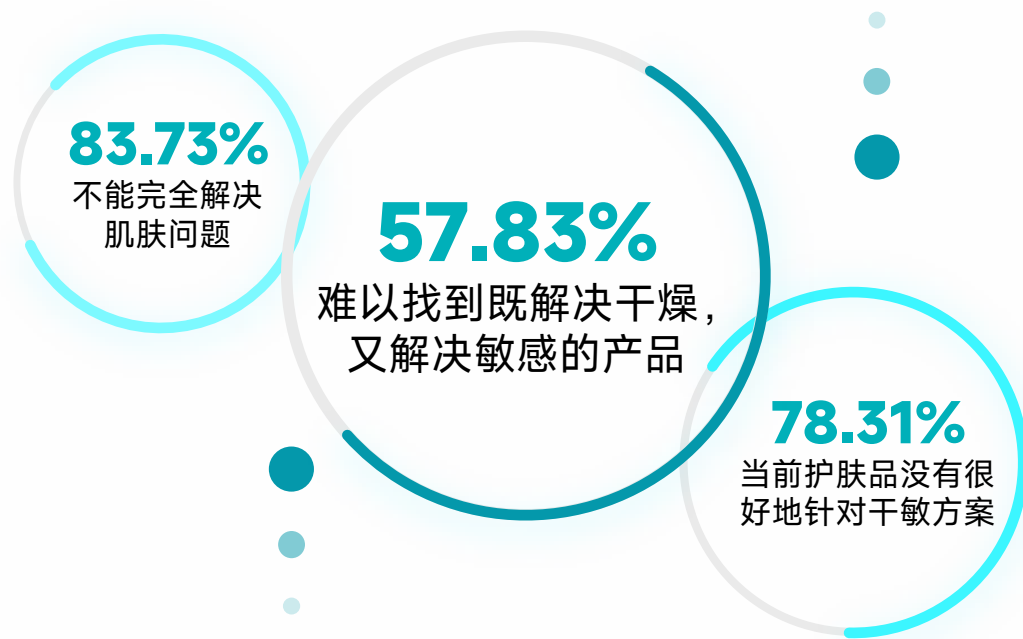


数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

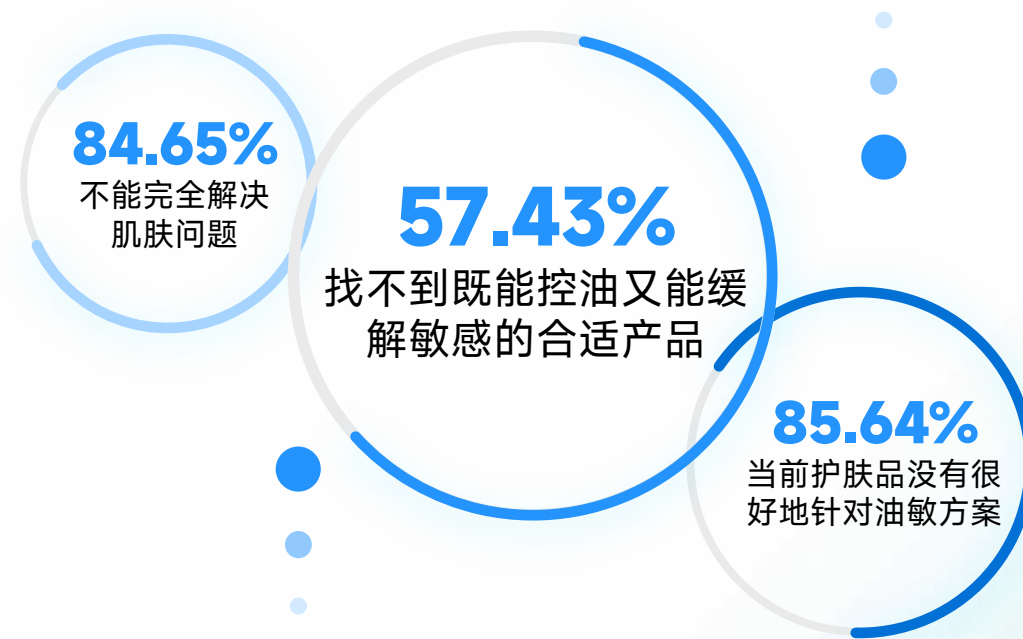
## 当前敏感肌护肤品针对性不足，难以解决“干+敏”或“油+敏”肌肤问题

干敏肌用户追求“干+敏”却**难以找到解决干燥问题又解决敏感的产品**，油敏肌用户追求“油+敏”，但**找不到既能控油又缓解敏感的合适产品**，超过83%的干敏肌、油敏肌用户认为，当前的敏感肌护肤品不能完全解决他们的肌肤问题。

### 干敏肌用户对目前敏感肌护肤品的看法



### 油敏肌用户对目前敏感肌护肤品的看法

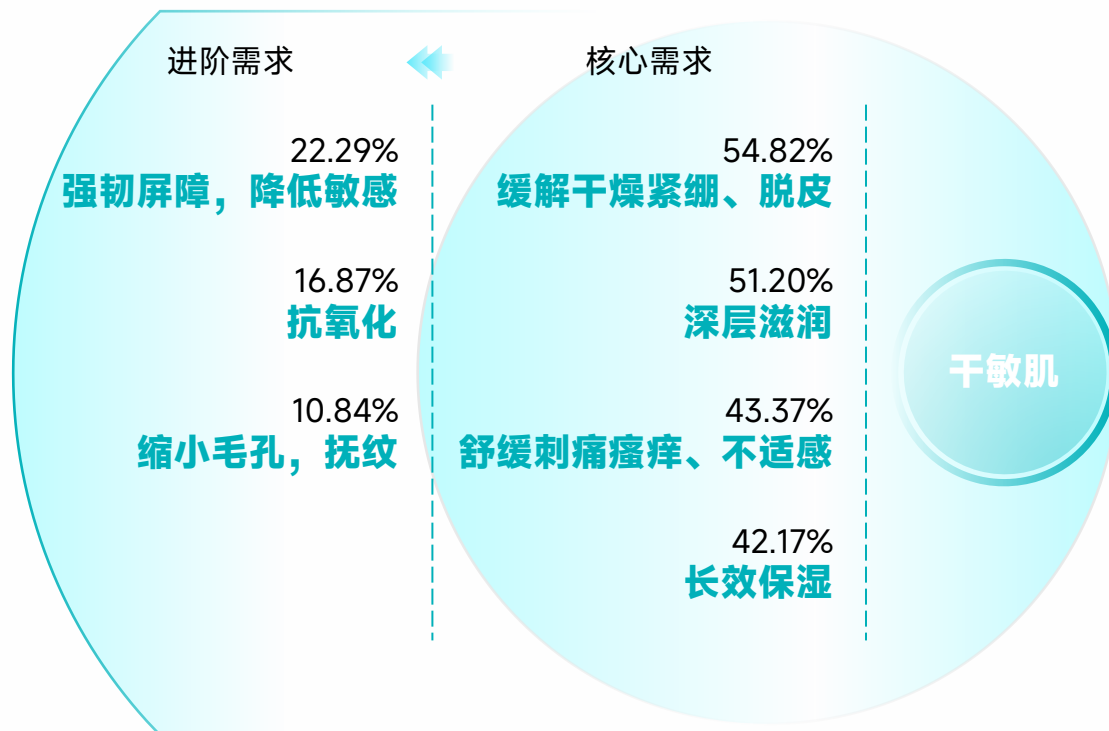




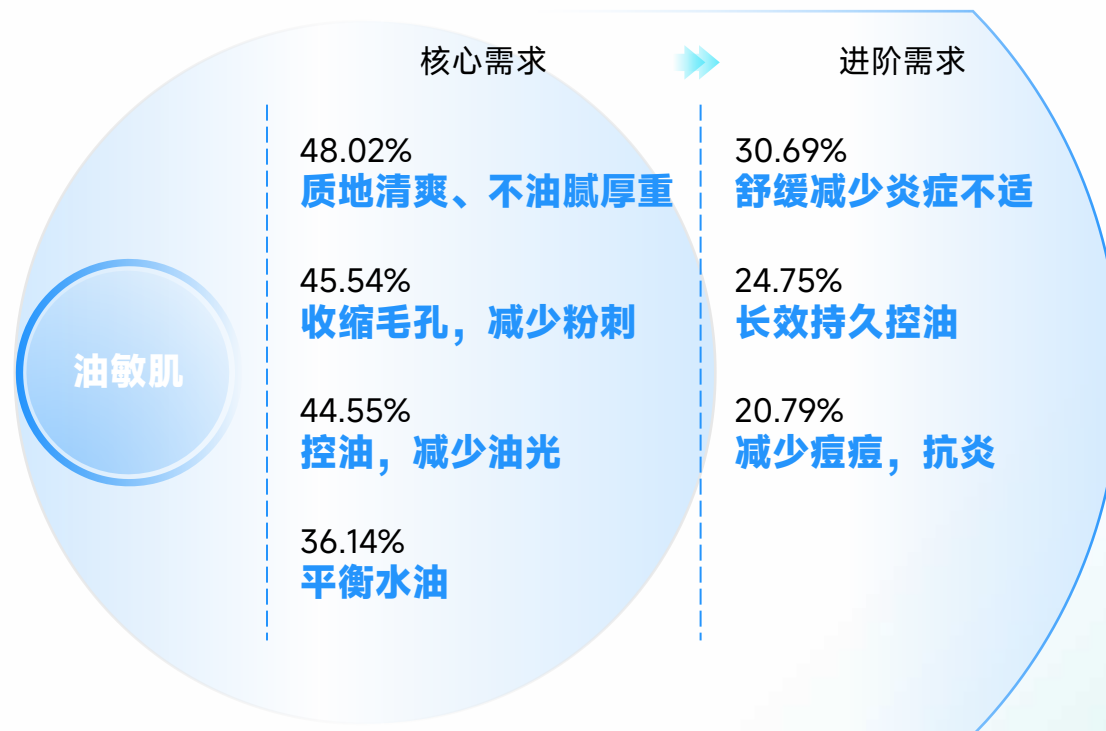
## “干+敏”护理重视保湿更长效、深层；“油+敏”护理重视长效控油、舒缓抗炎

干敏肌人群对于干敏肌护理需要保湿滋润**更长效、更深层**，**缓解肌肤不适感**，再通过**强韧屏障**解决干敏肌问题。油敏肌人群需求**质地清爽**，**长效控油**，**平衡水油**，**舒缓炎症不适**，**抗击炎症**，**祛除痘痘**。

### 干敏肌针对“干+敏”护理的需求



### 油敏肌针对“油+敏”护理的需求

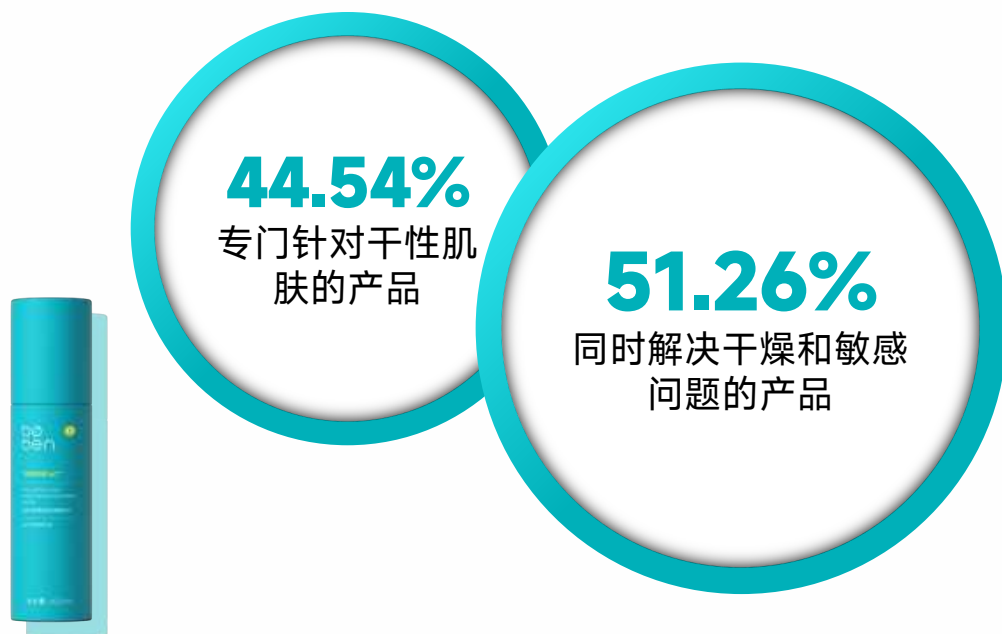


数据来源：用户说《敏肌分肤护理需求调研》，N=508；用户说研究中心

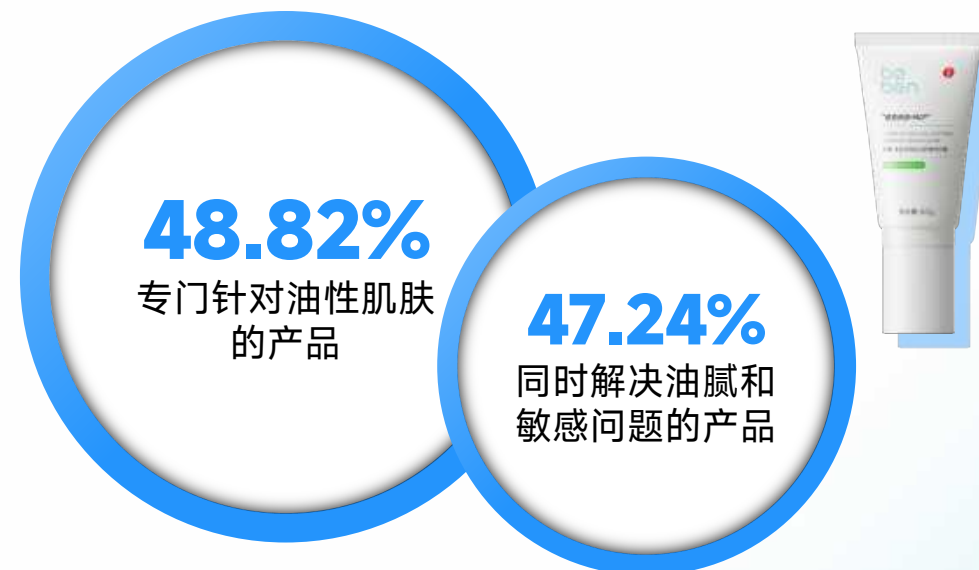
## 干敏肌用户更倾向于同时解决“干+敏”的产品，油敏肌对专攻油皮需求迫切

敏感肌用户倾向的产品类型往往会考虑肤质（干皮、油皮），调研数据显示，**51.26%**的干敏肌用户更倾向于能**同时解决干燥和敏感问题**的产品。而油敏肌用户中，倾向**专攻油皮**的产品和倾向**同时解决“油+敏”**产品的用户比例十分接近。

### 干敏肌用户倾向于使用的产品类型



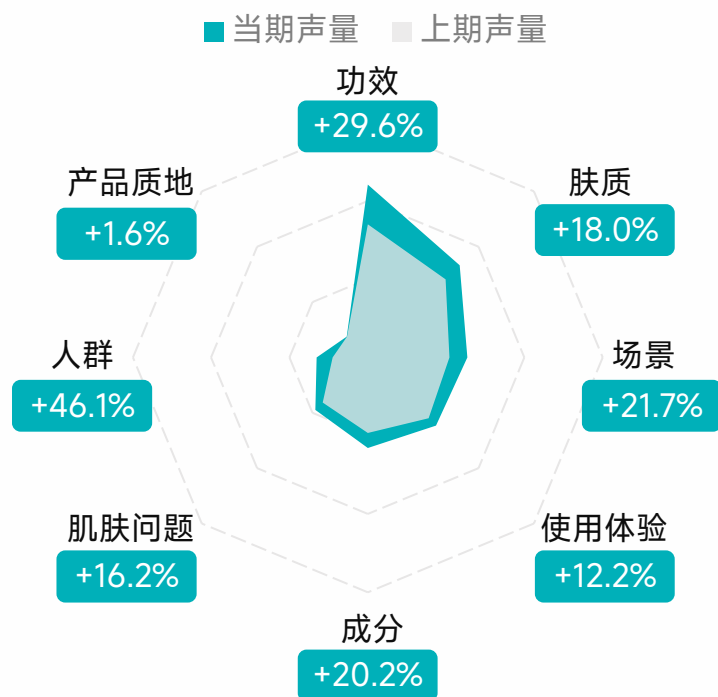
### 油敏肌用户倾向于使用的产品类型



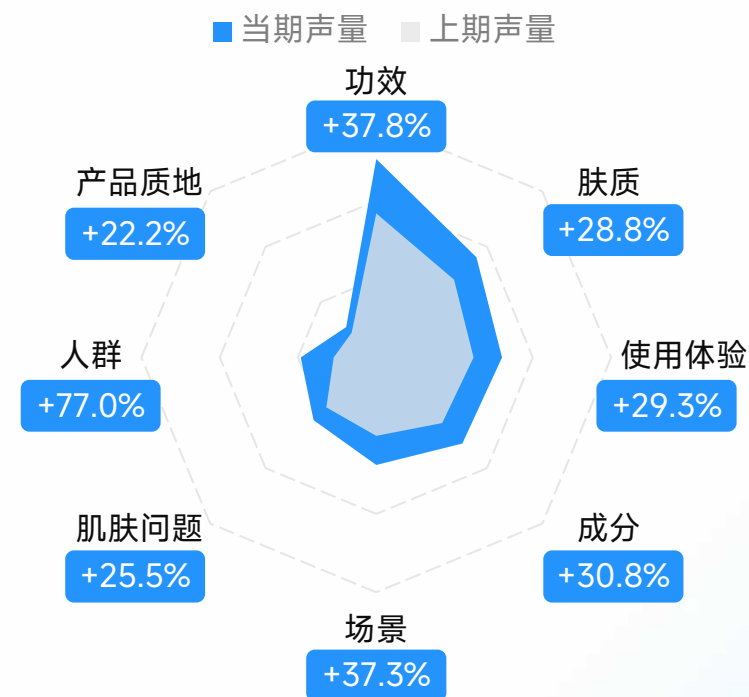
## 除功效和肤质外，干敏肌用户重视使用场景，油敏肌用户更重视使用体验

敏感肌用户首先关注的是护肤品的**功效**和针对的**肤质**，此外，与油敏肌用户相比，干敏肌用户更关注产品的**使用场景**；而油敏肌用户相对更重视产品的**使用体验**和**成分**。

### 干敏肌用户关注的护肤品维度声量&增长



### 油敏肌用户关注的护肤品维度声量&增长



## 干敏肌喜欢柔润/不紧绷的护肤品，油敏肌则偏好清爽/不黏腻

数据显示，干敏肌用户由于皮肤易干燥紧绷，在考虑护肤品的使用体验时，优先考虑护肤品的**柔润性**。而油敏肌则由于饱受面部泛油的困扰，而倾向于选择**清爽/不黏腻**的护肤品。同时因为敏感肌易受刺激，用户也关注产品的**温和性**。

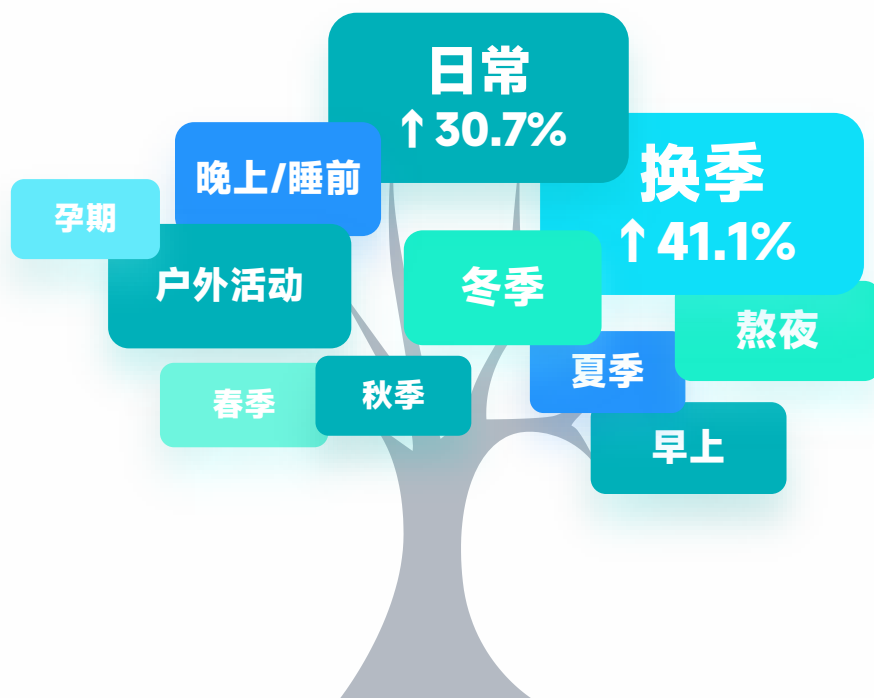
### 敏感肌用户对护肤品使用体验需求



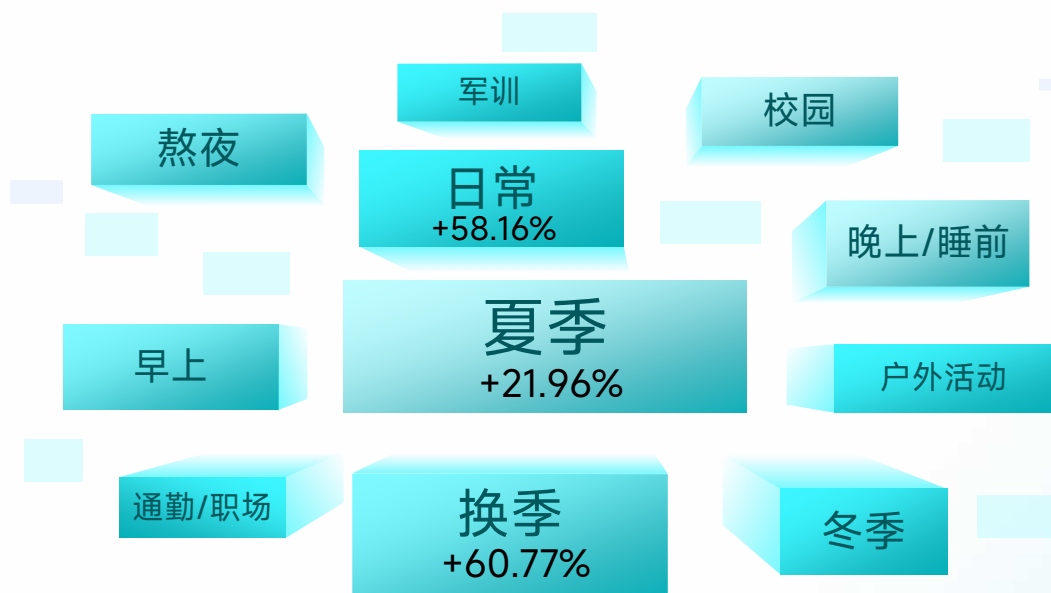
## 敏感肌用户护肤场景需求集中于日常和换季护肤，油敏肌用户重点关注夏季

**日常、换季**是干敏肌用户对护肤场景的关键需求，且干敏肌用户对日常护肤和换季护肤的需求也保持增涨，相关词汇声量分别上涨**30.7%**和**41.1%**；油敏肌用户的护肤需求则更集中在**夏季**，同时，换季和日常护肤也是油敏肌用户关注重点。

干敏肌用户护肤场景需求



油敏肌用户护肤场景需求



# 03



## 敏感肌护肤护理趋势总结



## 用户说总结敏肌分肤护理六大趋势，重视成分、技术、临床测试与认证



# 依克多因被干敏肌和油敏肌共同需要，泊本敏肌分肤护理专研依克多因

## 干敏肌&油敏肌社媒热议需求成分



## 泊本敏肌分肤护理成分研究与创新



### 依克多因

泊本专研依克多因，通过独家萃取工艺，以高活、高纯、高温和的三高标准，品质达市场最高水平，并搭载ReEctoPro专利技术，**进一步提升舒敏修护功效**，具有**快速舒敏**，**长效保湿**和**高效修护与防护**的功效。

核心功效：保湿、舒敏、修护



### 专利成分MCP泊妍萃

泊本独家研制的舒敏专利成分，专利申请号202310598239.2。

针对敏感肌肤成因中的多重靶点，MCP舒敏成分采用高效抑制组胺刺激的**松红梅提取物+马齿苋提取物+积雪草提取物**，同时应用中温提取-膜分离-模块集成等萃取技术保证功效成分的稳定性，从而达到**抑制炎症因子释放**，**快速褪红**，**舒缓红肿痛痒**，**有效修复皮肤敏感性损伤**。

## 泊本独家萃取工艺、ReEctoPro专利技术、多重检测报告护航敏肌分肤护理

敏肌分肤护理需要满足“干+敏”或“油+敏”的护理需求，因此对产品功效技术和安全性要求更高，提高技术与产品开发实力，通过严格的临床测试，或获得皮肤科医生推荐、敏感性皮肤适用等认证，可以增加消费者的信心。

### 泊本专研依克多因-独家萃取工艺

#### 1: 基因构建

- 在10万个序列中筛选最佳基因元件，以专利技术敲除影响产品纯度的相关基因，构建最佳基因序列的候选菌株

#### 2: 优质筛选

- 测试80个候选菌株，进行细胞基因设计与重组，通过DBTL测试，筛选出最佳品质的菌株

#### 3: 菌种培养

- 在121℃温度下，灭菌处理培养基并培养12h，接种到小试发酵罐中，并行发酵64组种子液

#### 4: 发酵结晶

- 经过56小时、35℃恒温无间断发酵作业后，将发酵液过滤、纳滤、脱色并浓缩，降温至10℃进行结晶后研磨均匀

>99.5%  
纯度

+139°~145°  
比旋度

<0.003eu/mg  
比旋度

### 泊本ReEctoPro专利技术



- ✓ 更易吸收
- ✓ 更快舒敏退红
- ✓ 更强修护
- ✓ 更安全温和

#### 泊本ReEctoPro专利技术介绍

申请专利号：202311053212.1

由依克多因复配甘草酸二钾、松红梅提取物组方，解决依克多因高浓度添加时会引起敏感肌肤刺激问题，突破浓度添加壁垒。同时从吸收速度、对敏感因子抑制以及活化细胞活性方面，全方位提升依克多因的功效性。

### 泊本检测报告



11项原料检测报告

敏感肌人体测试

温和无刺激测试

美修成分全绿

十大零添加

上海语析信息咨询有限公司旨在基于大数据量化品牌的影响力，探索品牌发展路径，进而为品牌价值进行监测与评估。旗下产品“用户说”聚焦中产阶级消费者细分市场，洞察用户心声，挖掘用户需求，客观中立地呈现品牌在大数据时代的价值分析，即为品牌价值“体检”，“用户说”立志为企业提供专业的用户行为数据报告及咨询服务，助力企业品牌资产沉淀与品牌价值的提升。

## 用户说——品牌价值体检中心



### 深度垂直美妆个护品类研究

- ◆ 基础产品：160+美妆品类深度研究报告
- ◆ 拳头产品：企业品牌价值健康度研究报告



### 定制报告

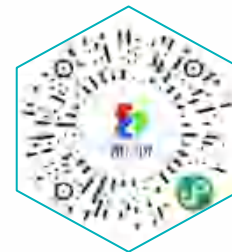
- ◆ 协助品牌以概念、赛道、肌肤白皮书研究
- ◆ 根据企业需求开展行业、品类、用户挖掘



扫码关注公众号  
**用户说了**  
600+品牌洞察免费看



扫码访问小鹅通  
**用户说**  
购买更多精彩报告



扫码访问小程序  
**用户说美妆**  
解锁更多精彩内容

[www.netvoices.cn](http://www.netvoices.cn)

广东省广州市天河区华夏路30号富力盈通大厦2310