



智能编标领导者

2024年

招标投标市场白皮书

TENDER WHITE PAPER

文兜行研部

copyright © 2024 wendou



文兜WENDOU
官方公众号

400 9911 877

www.cgwenjian.com/

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

前言

在数字化与信息化浪潮席卷全球的今天，招投标行业正在悄悄地发生变化，招投标市场呈现出愈发透明化、高效化的趋势。作为反映市场动态和经济活力的重要窗口，招投标数据不仅关乎企业利益，更对政策制定、行业监管等方面具有深远影响。

本报告旨在全面、系统地梳理和分析 2023 年全年招投标市场的整体态势，深入挖掘各省份、各行业招标数据的内在规律和趋势。通过详实的数据展示和深入的分析解读，我们力求为从业者呈现一幅清晰、生动的招投标市场全景图。

在本报告中，我们将重点关注招标数量、中标数量、预算金额、中标金额等核心指标，通过横向对比和纵向分析，揭示不同省份、不同行业在招投标领域的差异与特点。同时，我们还将结合政策环境、市场需求等因素，对招投标市场的未来发展趋势进行预测和展望。

对于关注市场动态的从业者而言，本报告将提供丰富的数据支持和决策参考，帮助他们准确把握市场脉搏，捕捉业务机会。对于从事招投标工作的专业人士而言，本报告将帮助他们了解各省份、各行业的招投标情况，为他们提供宝贵的行业洞察和经验借鉴，提升工作效率和业务水平。

让我们共同期待，在数据的指引下，招投标行业将迎来更加美好的未来。本报告愿为每一位读者提供一份宝贵的参考和启示，共同见证招投标市场的繁荣与发展。

统计时段：2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日

报告声明：数据来源于公开的招标采购项目信息，因部分项目未公开详细参数，各项数据及指标仅供参考！



目录

第一部分 市场规模	1
一、招标市场概览	3
1、2023 招标大数据	3
2、招标预算金额大数据	4
3、2023 年招标单个项目金额分布	5
二、中标市场概览	7
1、2023 年中标大数据	7
2、2019 年-2023 年中标项目数据走势图	7
3、2023 年中标项目金额大数据	8
第二部分 年度招投标指数	9
一、2023 招投标地区分布指数	11
1、招标地区分布指数	11
1.1、地区招投标指数	11
1.2、全国省份招标预算金额地区总排名	12
1.3、2023 各省份招标项目数量和预算金额走势图	13
(2) 天津市	14
2、中标地区分布指数	44
2.1、全国省份中标项目分布	44
2.2、全国省份中标金额分布	45
二、行业分布指数	47
1、招标行业分布指数	47
1.1、2023 年不同行业招标项目数量排名	47
1.2、2023 年不同行业招标项目预算金额排名	48
1.3、2023 年不同行业招标项目月度走势	49
1.4、2023 年不同行业项目招标数量地区前 5 名	57
2、中标行业分布指数	62
2.1、2023 年不同行业中标概览	62
2.2、2023 年不同行业趋势图	63
三、招投标市场供需指数	72
1、业主数量地区分布	72
2、供应商数量地区分布	73
3、招标代理机构数量	74
四、市场活跃指数	76
1、市场活力指数	76
2、地区市场开放度	76
3、行业市场开放度	77
4、行业竞争集中度	77
第三部分 2024 年招投标市场趋势	78



第一部分

市场规模

一、招标市场概览

二、中标市场概览



招标市场概览

一、招标市场概览

1、2023 招标大数据

在 2023 年全国招标项目 **2870952** 个，同比增长 19.94%，自 2019 年-2023 年全国招标项目已实现连续 5 年自然增长，从 2019 年 10747693 个到 2023 年 28709502 个，5 年时间达到了 2.67 倍的增长，年度增速平均值 21.5%。

招投标市场的繁荣发展，印证了中国经济的稳步增长，市场竞争透明、公平，各级政府为改善营商环境出台了很多激发中小企业活力的政策法规，伴随着节后市场活力提升，2024 年招投标项目数量将从 3 月开始逐步攀升，4 月将会冲上小高峰。

2019年-2023年全国招标项目数量走势图



通过 2019-2023 综合分析 3-6 月，9-11 月是招投标市场增长的

两个小高峰，在 2023 年季度的招标项目峰值为 3 月、6 月、11 月，分别达到了 2340957 个、2494311 个、3393174 个。11 月和 12 月招标项目数量突破 300 万大关。

2、招标预算金额大数据

2023 年全年招标项目预算总金额超过 120 万亿，同比 2022 年有小幅回落。

2019-2023 年招投预算总金额从刚开始的 80 万亿，达到 125 万亿，五年时间增加值 40 万亿，累计增长 40%以上。

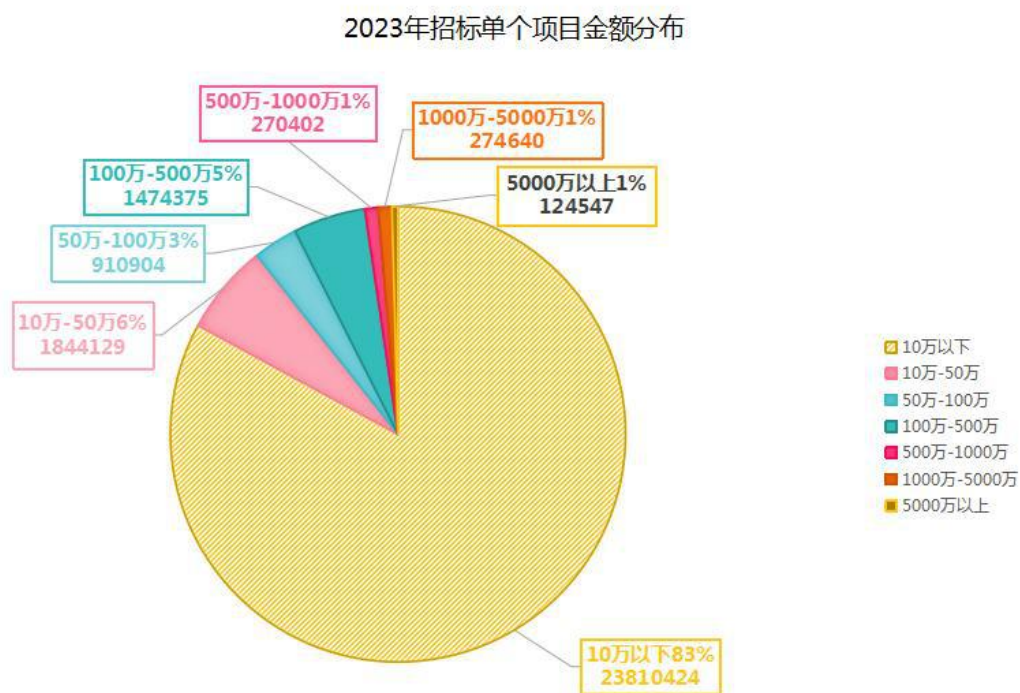
统计分析 2023 年招标项目金额月度趋势图可发现，3 月和 12 月招标预算金额达到峰值，均超过 14 万亿。对于投标从业者来说抢抓“金三银四”和“年末冲刺”两个时段至关重要。

2019年-2023年全国招标项目预算走势图



3、2023 年招标单个项目金额分布

2023 年招标项目中，单个项目金额在 10 万至 50 万占比 38%，达到 23810424 个。





中标市场概览

二、中标市场概览

2023 年全年中标项目数量 20737867 个，其中峰值月份 3 月、6 月、12 月单月中标数量分别为 1664486 个、1862680 个、2350336 个。相比 2023 年招标项目数量有 800 万的数据差值。

2019 年-2023 年中标项目数量增长 3.42 倍，由 2019 年 640 万个增加到 2023 年超过 2000 万大关，最近 5 年保持着年均 25% 的增长！疫情之后很多项目的需求被充分释放出来，最近三年每年保持着 400 万个中标项目的数量新增，忙碌和加班逐渐成为投标人的常态。

1、2023 年中标大数据

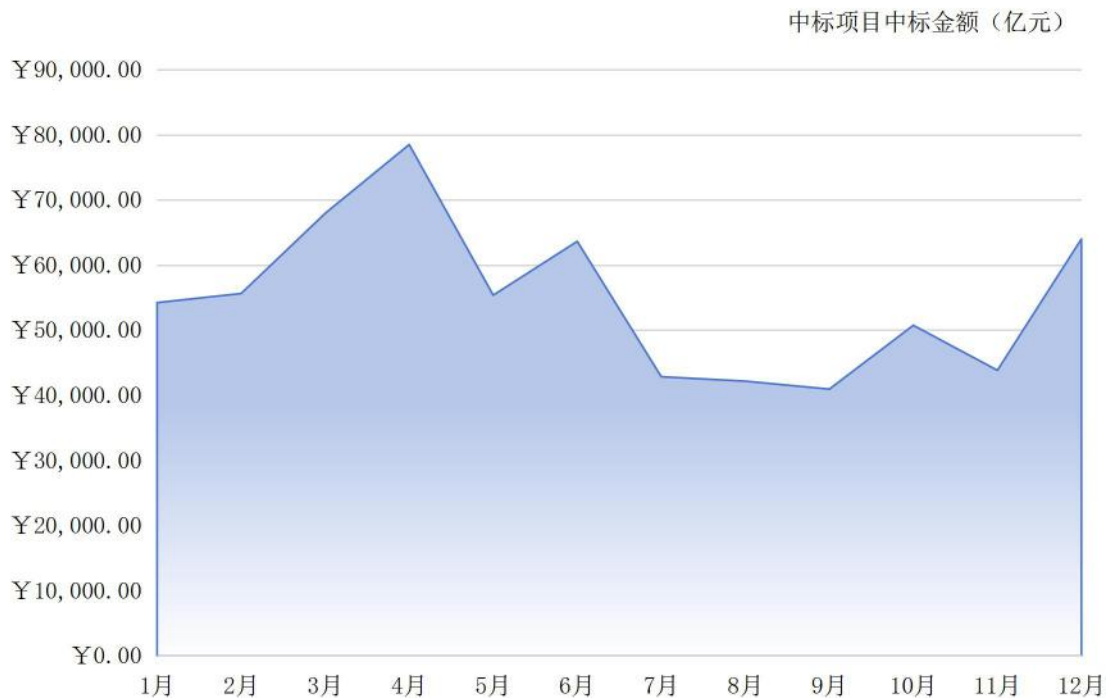


2、2019 年-2023 年中标项目数据走势图

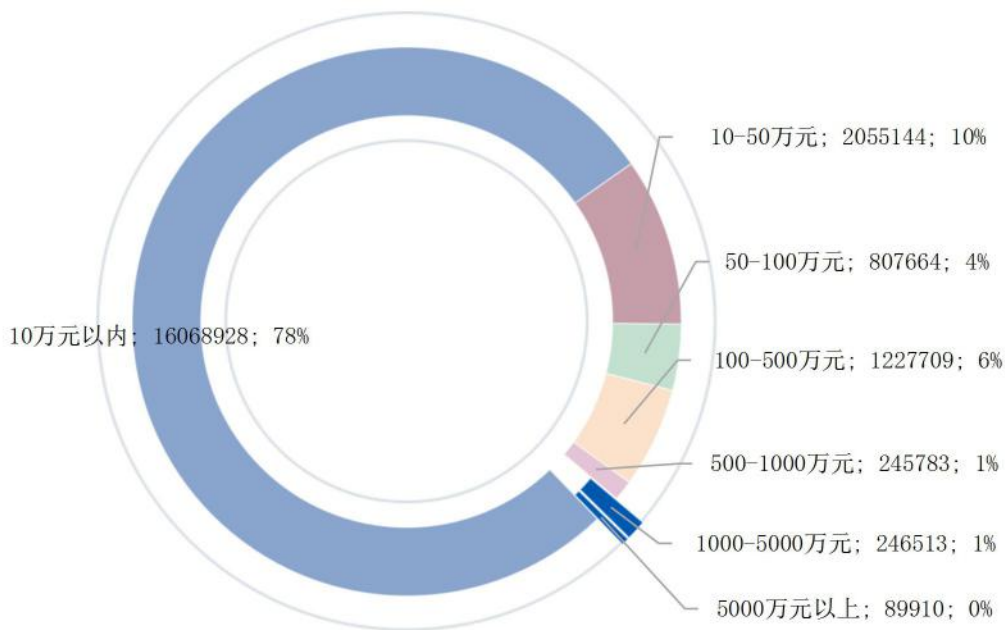


3、2023 年中标项目金额大数据

2023年中标项目中标金额走势图



2023年中标项目单个金额分布



第二部分

年度招投标指数

一、2023 招投标地区分布指数

二、行业分布指数

三、招投标市场供需指数

四、市场活跃指数



2023 招投标地区分布指数

年度招投标指数通过对地区招投标数据和行业数据分析，可以更好地帮助招投标人根据区域和行业精准锁定自己想要投标的项目。

一、2023 招投标地区分布指数

1、招标地区分布指数

1.1、地区招投标指数

2023 年全国招标项目排名中湖南以 4378896 个排名第一，山东以 3003412 个项目紧随其后，广东以 2350406 个项目居第三位，新疆以 2310892 个项目的微弱差距排名第四。

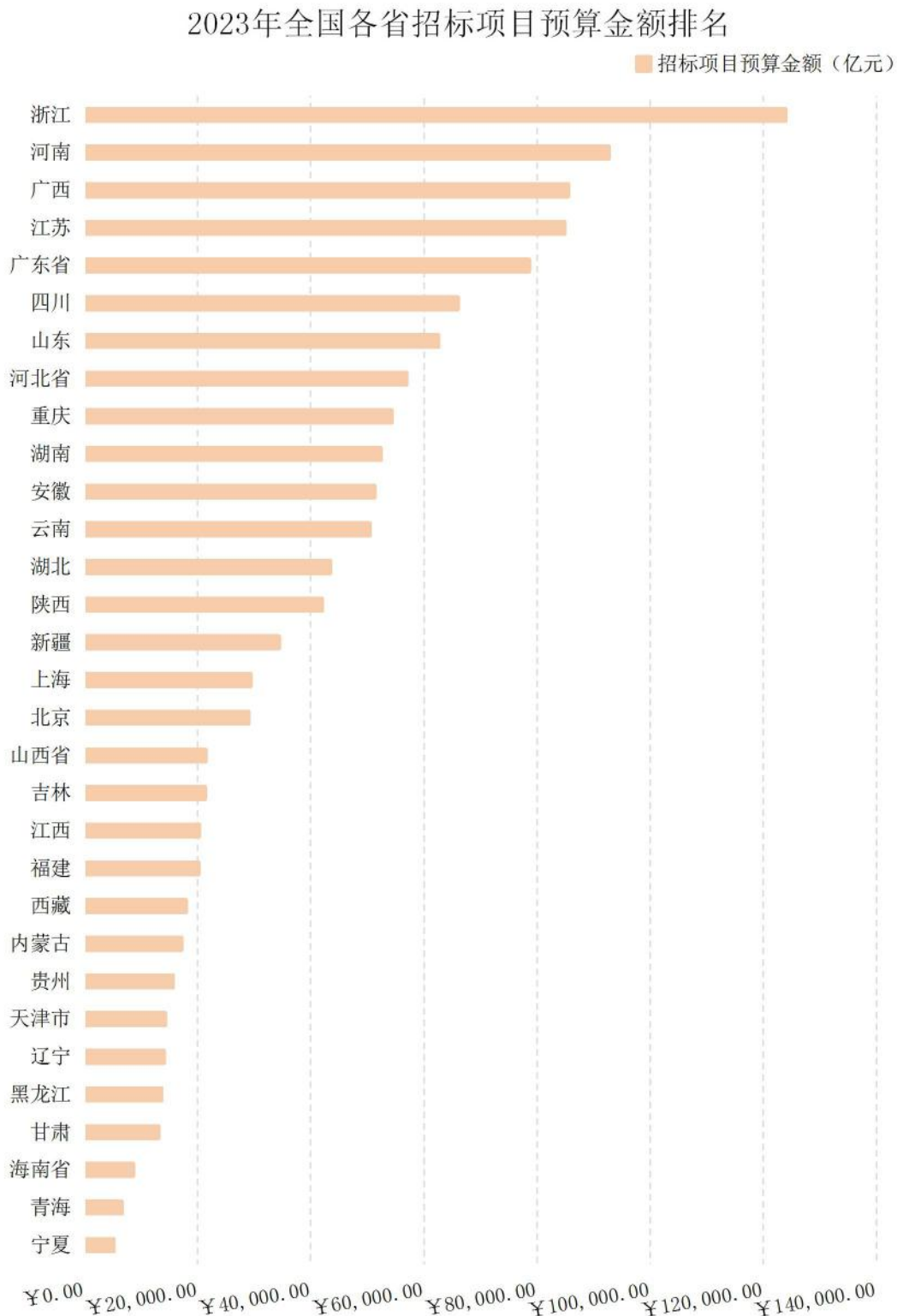
前 1-10 个省市招标项目总数量为 1903 万，占全国招标项目总量 66%，在全国 31 个省市自治区招标项目中共计业主数量 1272434 家，广东省以 109133 家排名第一位。

2023年全国各省招标数据排名情况



1.2、全国省份招标预算金额地区总排名

2023 年全国招标项目预算金额前 10 大省份分别是浙江、河南、广西、江苏、广东省、四川、山东、河北省、重庆、湖南，排名第一的浙江 2023 年年度招标预算总金额达到 12 万亿元人民币。



1.3、2023 各省份招标项目数量和预算金额走势图

(1) 北京市

2023 年招标项目数量排名：17 名

2023 年招标预算金额排名：17 名

2023 年采购业主数量排名：21 名

北京市2023年招标项目数据走势图



北京市2023年招标项目预算金额走势图



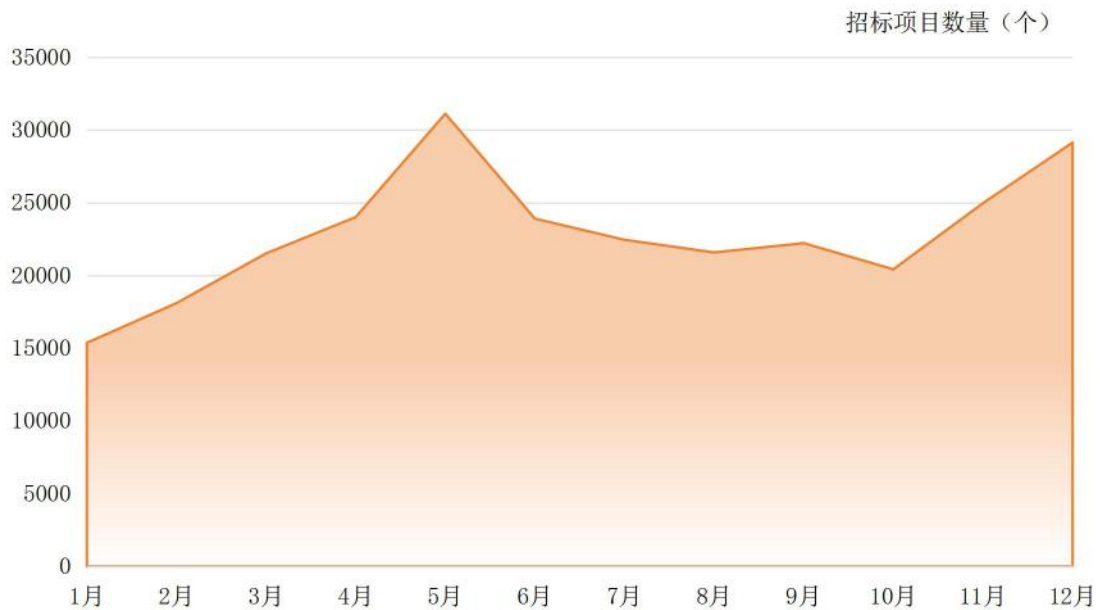
(2) 天津市

2023 年招标项目数量排名：27 名

2023 年招标预算金额排名：25 名

2023 年采购业主数量排名：27 名

天津市2023年招标项目数据走势图



天津市2023年招标项目预算金额走势图



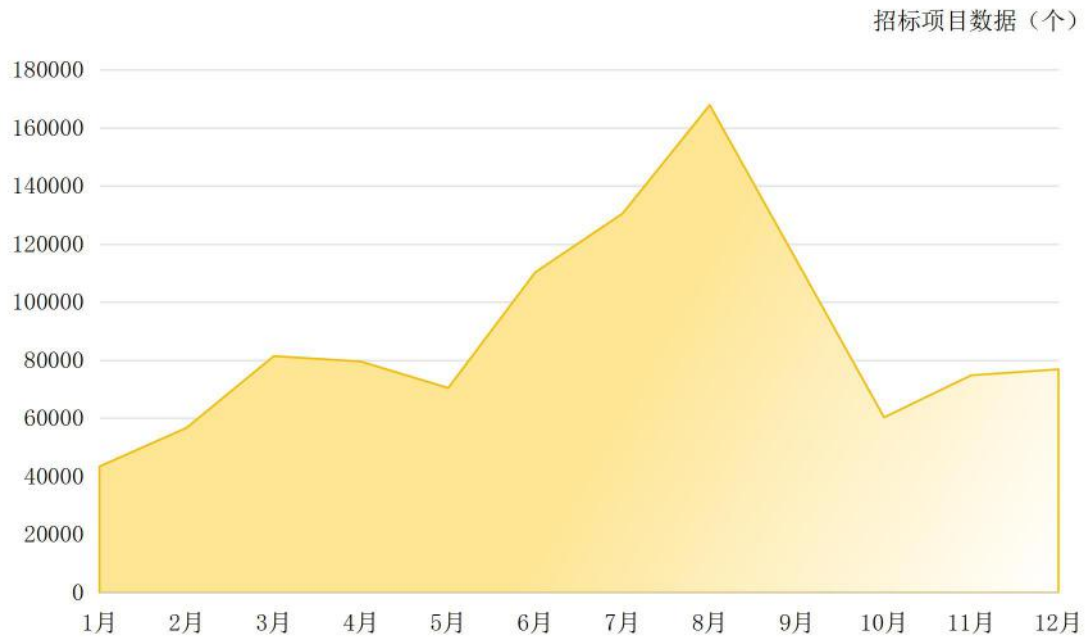
(3) 河北省

2023 年招标项目数量排名：10 名

2023 年招标预算金额排名：8 名

2023 年采购业主数量排名：11 名

河北省 2023年招标项目数据走势图



河北省2023年招标项目预算金额走势图



(4) 山西省

2023 年招标项目数量排名：6 名

2023 年招标预算金额排名：18 名

2023 年采购业主数量排名：17 名

山西省2023年招标项目数据走势图



山西省2023年招标项目预算金额走势图



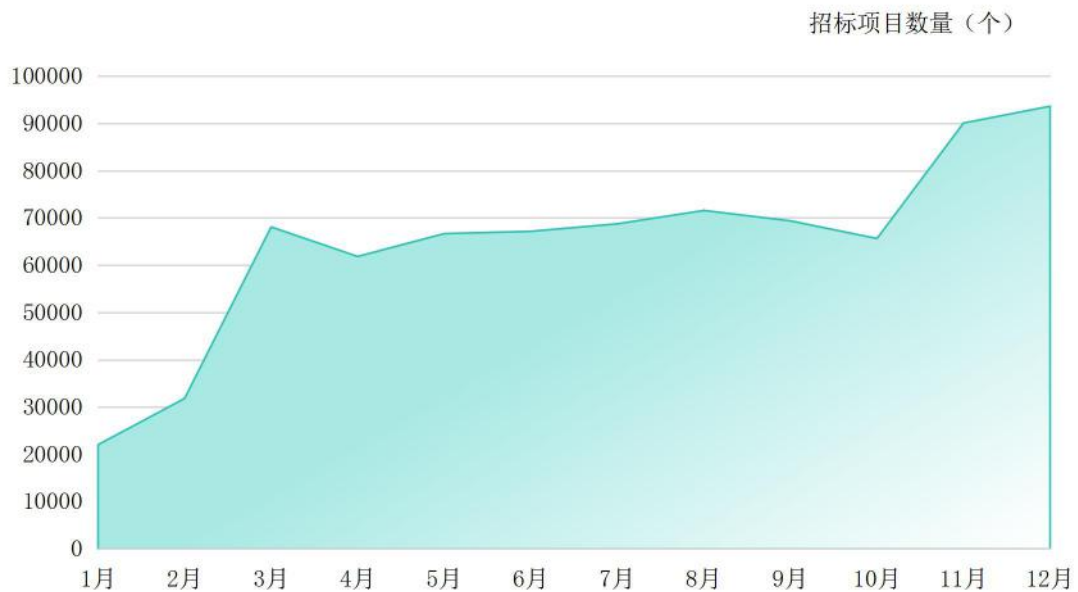
(5) 内蒙古

2023 年招标项目数量排名：13 名

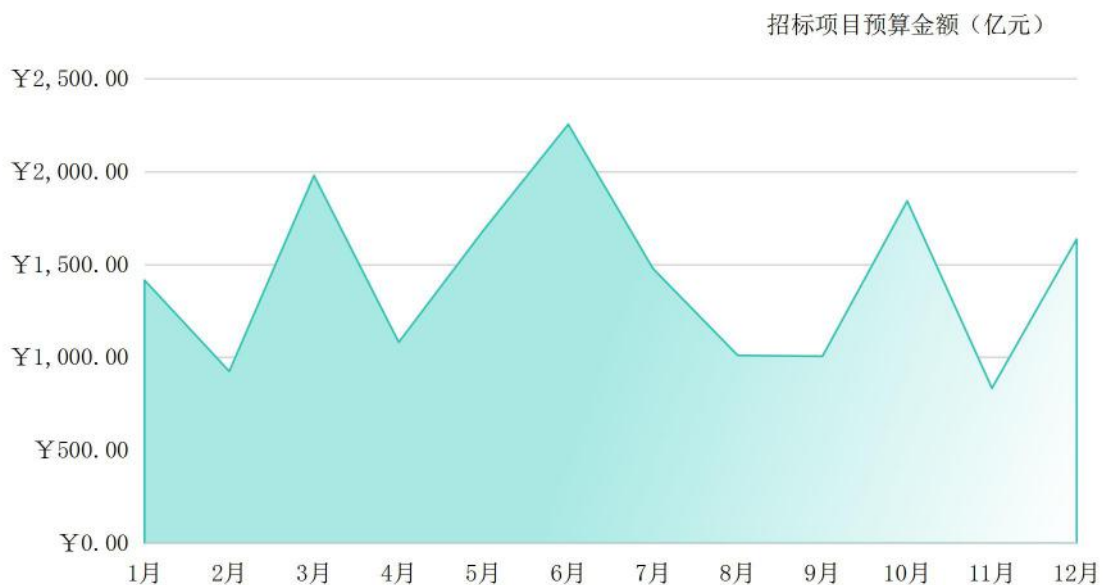
2023 年招标预算金额排名：23 名

2023 年采购业主数量排名：18 名

内蒙古2023年招标项目数据走势图



内蒙古2023年招标项目预算金额走势图



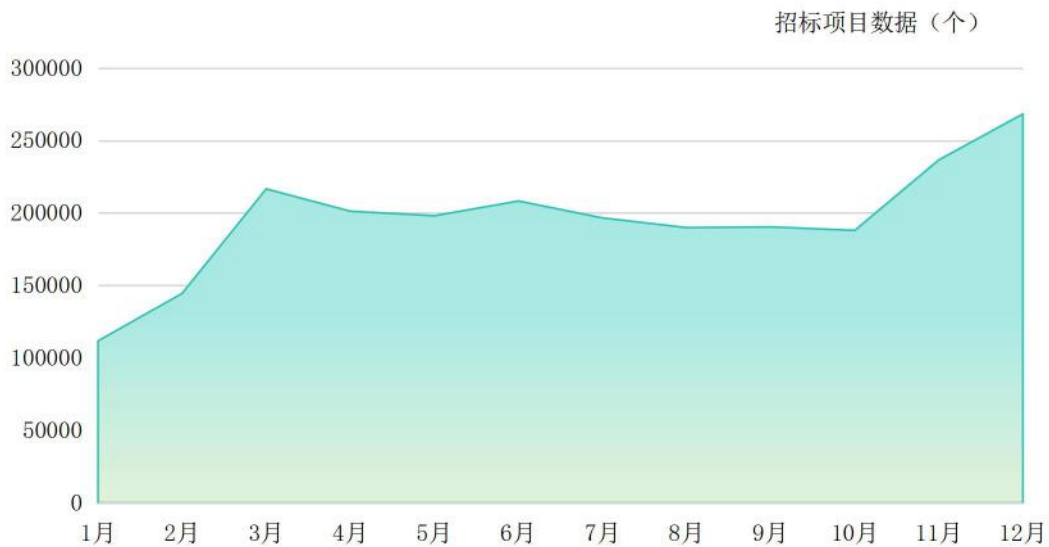
(6) 广东省

2023 年招标项目数量排名：3 名

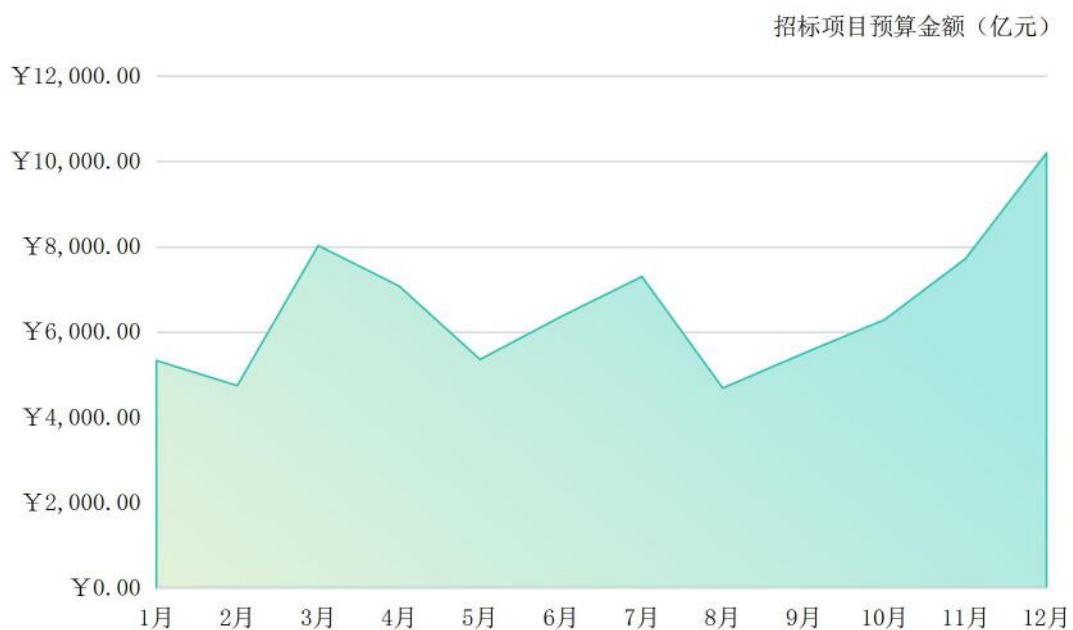
2023 年招标预算金额排名：5 名

2023 年采购业主数量排名：1 名

广东省 2023年招标项目数据走势图



广东省 2023年招标项目预算金额走势图



(7) 海南省

2023 年招标项目数量排名：29 名

2023 年招标预算金额排名：29 名

2023 年采购业主数量排名：28 名

海南省 2023年招标项目数据走势图



海南省2023年招标项目预算金额走势图



(8) 广西

2023 年招标项目数量排名：14 名

2023 年招标预算金额排名：3 名

2023 年采购业主数量排名：14 名

广西 2023年招标项目数据走势图



广西 2023年招标项目预算金额走势图



(9) 上海市

2023 年招标项目数量排名：24 名

2023 年招标预算金额排名：16 名

2023 年采购业主数量排名：25 名

上海市2023年招标项目数据走势图



上海市 2023年招标项目预算金额走势图



(10) 江苏省

2023 年招标项目数量排名：7 名

2023 年招标预算金额排名：4 名

2023 年采购业主数量排名：2 名

江苏省 2023年招标项目数据走势图



江苏省 2023年招标项目预算金额走势图



(11) 浙江省

2023 年招标项目数量排名：5 名

2023 年招标预算金额排名：1 名

2023 年采购业主数量排名：3 名

浙江省 2023年招标项目数据走势图



浙江省2023年招标项目预算金额走势图



(12) 安徽省

2023 年招标项目数量排名：9 名

2023 年招标预算金额排名：11 名

2023 年采购业主数量排名：6 名

安徽省2023年招标项目数据走势图



安徽省2023年招标项目预算金额走势图



(13) 福建省

2023 年招标项目数量排名：22 名

2023 年招标预算金额排名：21 名

2023 年采购业主数量排名：10 名

福建省2023年招标项目数据走势图



福建省2023年招标项目预算金额走势图



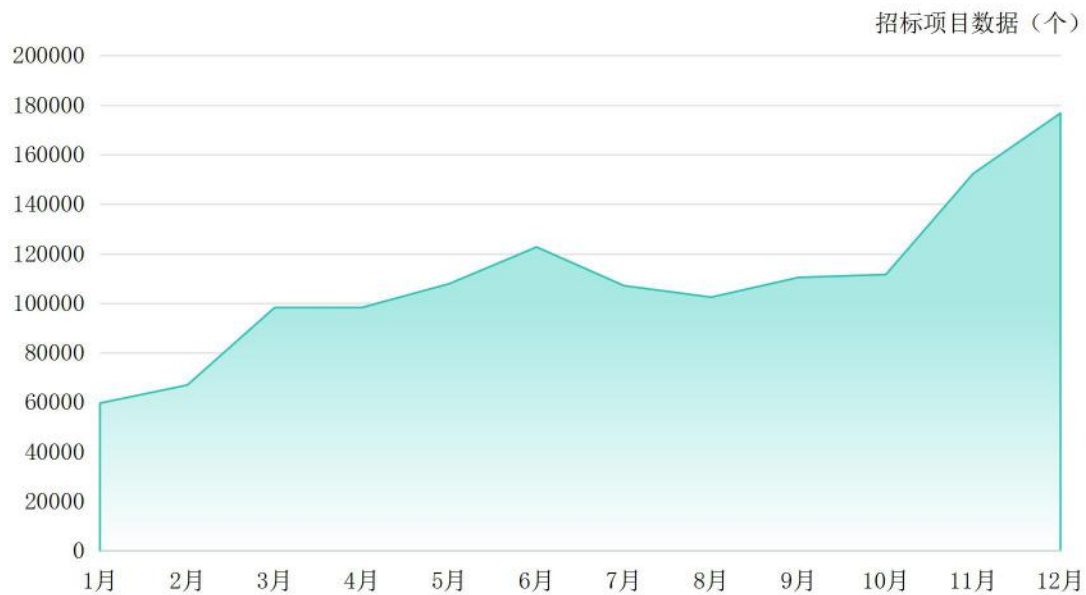
(14) 江西省

2023 年招标项目数量排名：6 名

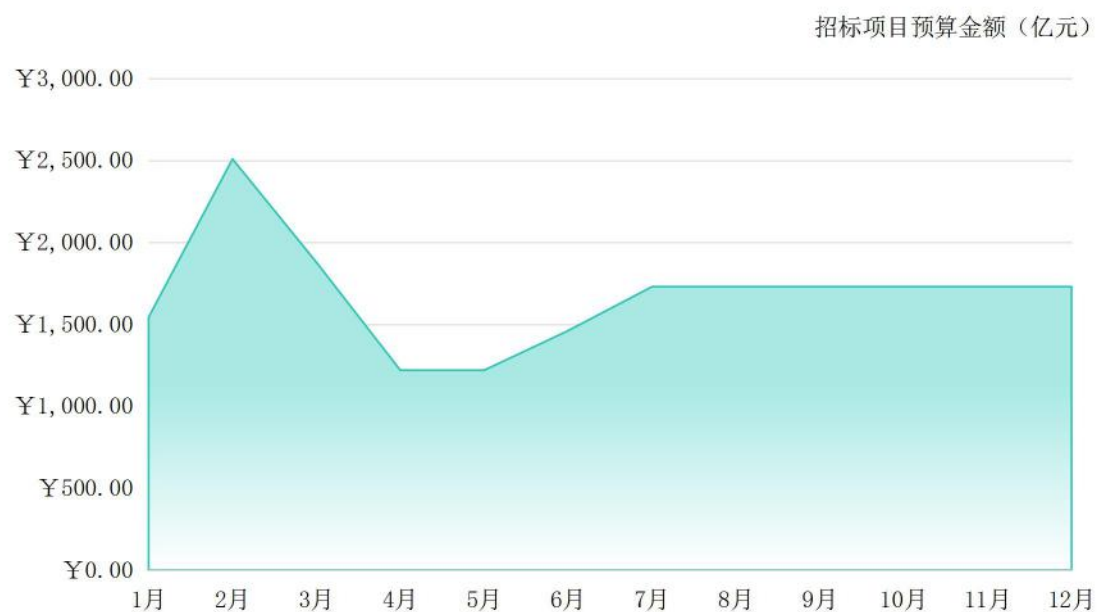
2023 年招标预算金额排名：4 名

2023 年采购业主数量排名：12 名

江西省2023年招标项目数据走势图



江西省2023年招标项目预算金额走势图



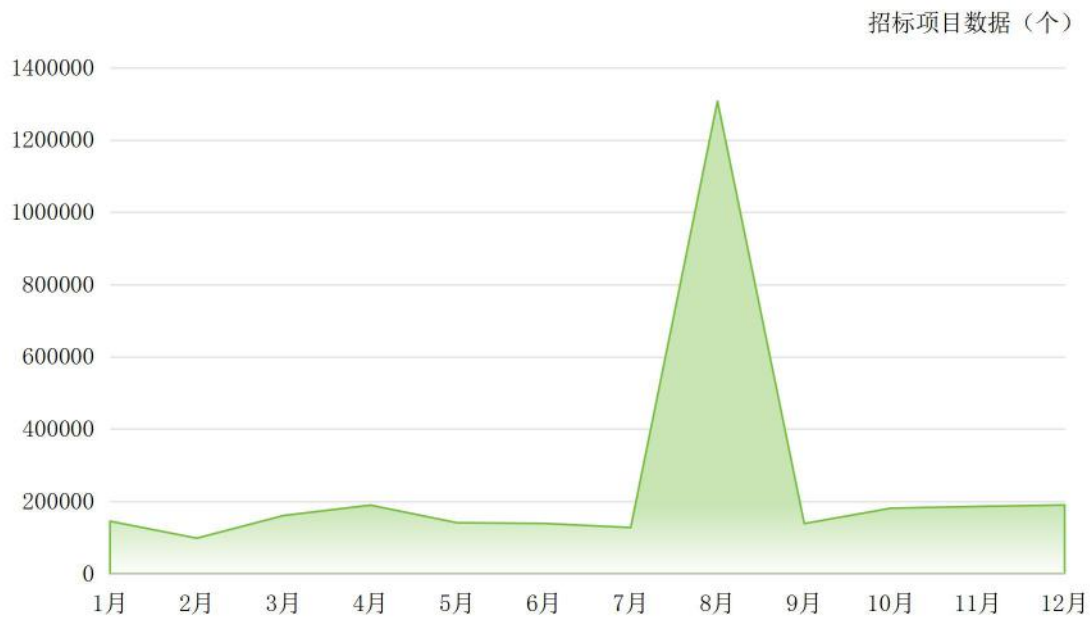
(15) 山东省

2023 年招标项目数量排名：2 名

2023 年招标预算金额排名：7 名

2023 年采购业主数量排名：4 名

山东省2023年招标项目数据走势图



山东省2023年招标项目预算金额走势图



(16) 河南省

2023 年招标项目数量排名：16 名

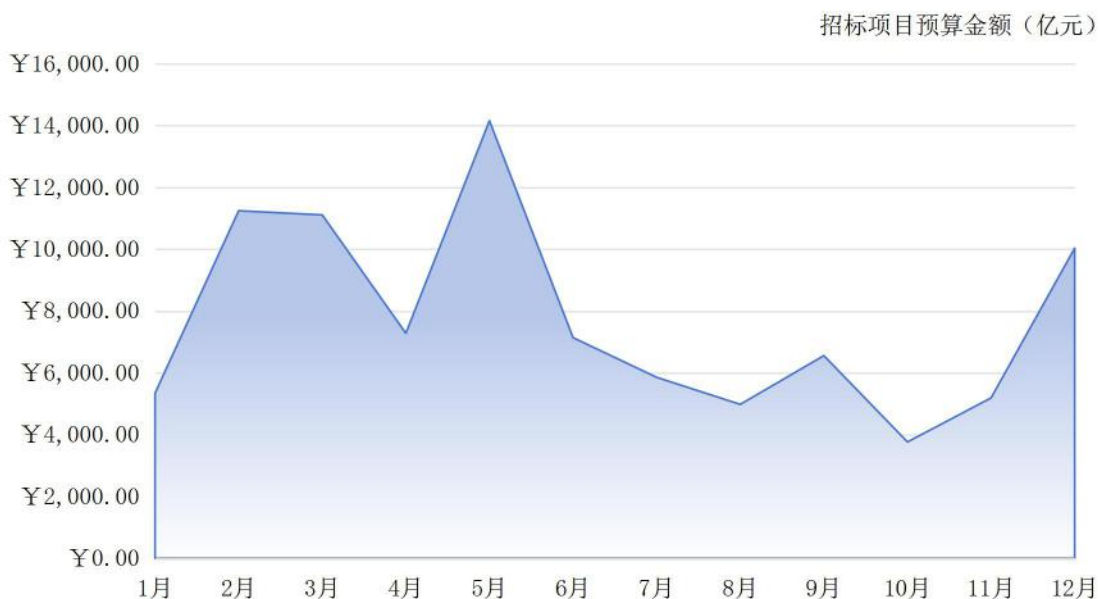
2023 年招标预算金额排名：2 名

2023 年采购业主数量排名：9 名

河南省2023年招标项目数据走势图



河南省2023年招标项目预算金额走势图



(17) 湖北省

2023 年招标项目数量排名：12 名

2023 年招标预算金额排名：13 名

2023 年采购业主数量排名：8 名

湖北省2023年招标项目数据走势图



湖北省2023年招标项目预算金额走势图



(18) 湖南省

2023 年招标项目数量排名：1 名

2023 年招标预算金额排名：10 名

2023 年采购业主数量排名：7 名

湖南省2023年招标项目数据走势图



湖南省2023年招标项目预算金额走势图



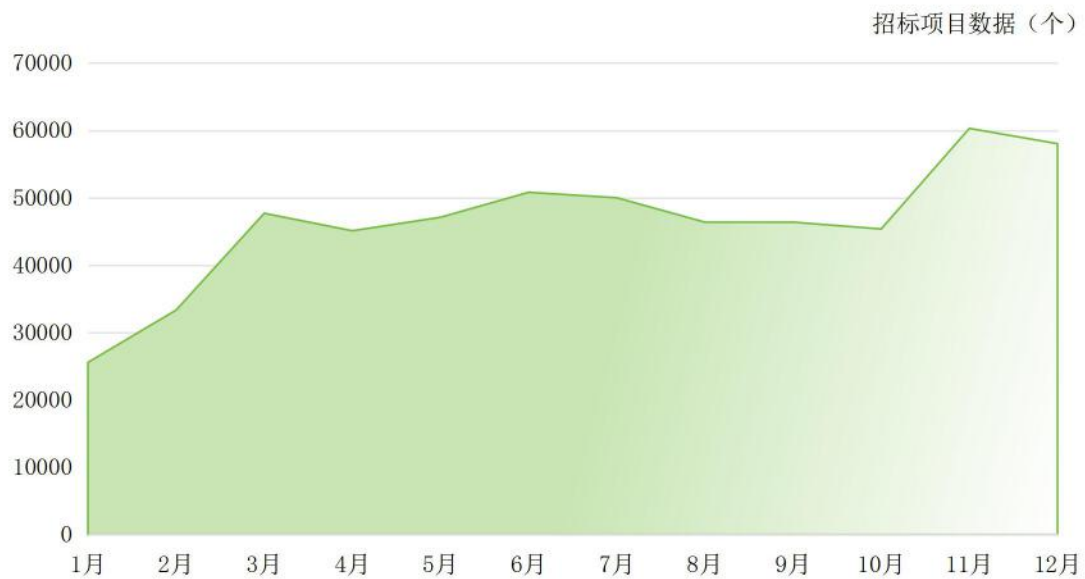
(19) 重庆市

2023 年招标项目数量排名：19 名

2023 年招标预算金额排名：9 名

2023 年采购业主数量排名：22 名

重庆市2023年招标项目数据走势图



重庆市2023年招标项目预算金额走势图



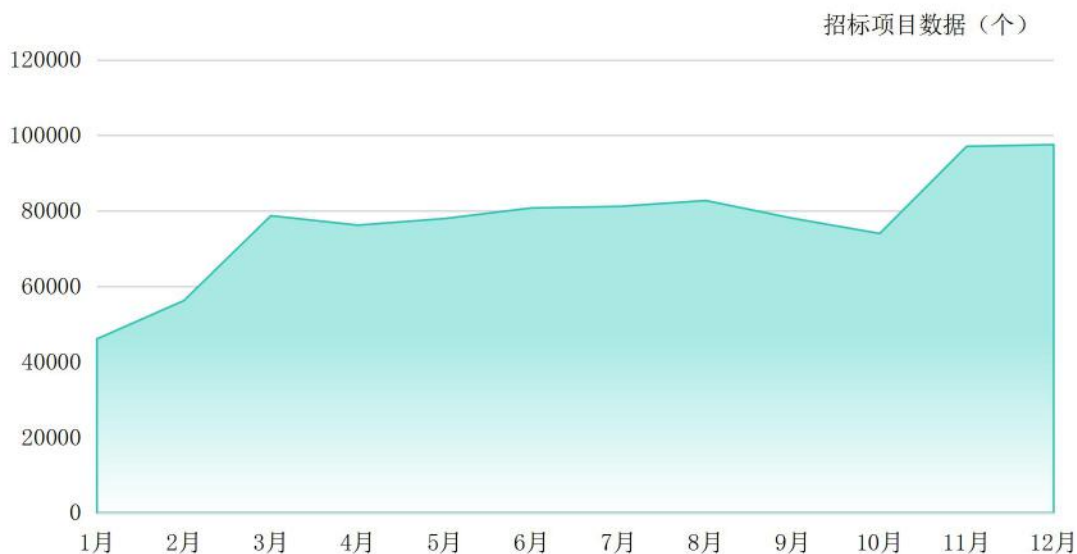
(20) 四川省

2023 年招标项目数量排名：11 名

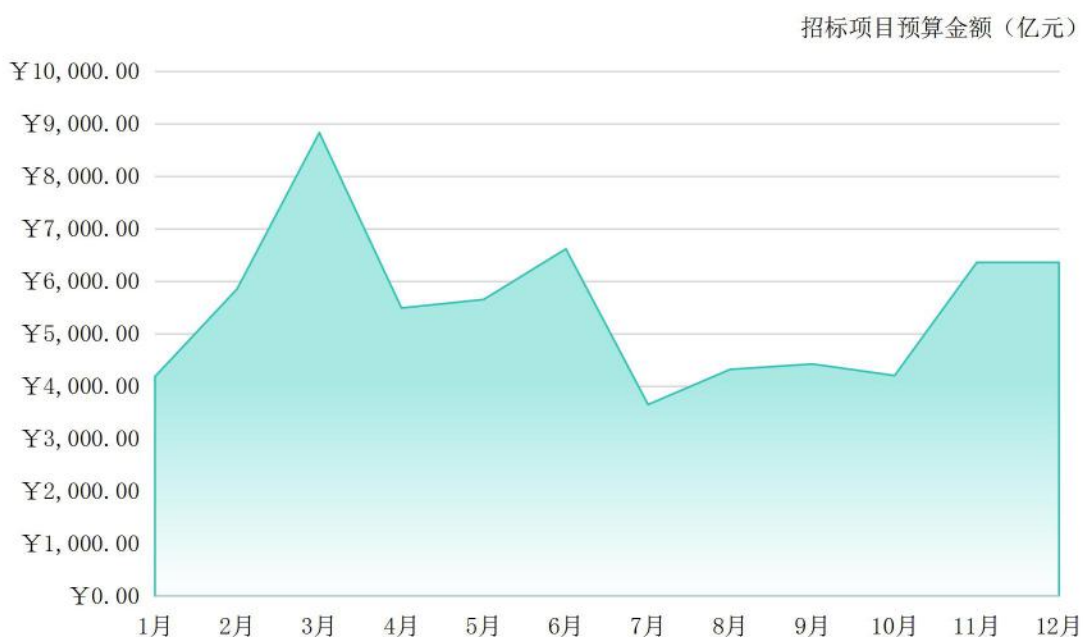
2023 年招标预算金额排名：6 名

2023 年采购业主数量排名：5 名

四川省2023年招标项目数据走势图



四川省 2023年招标项目预算金额走势图



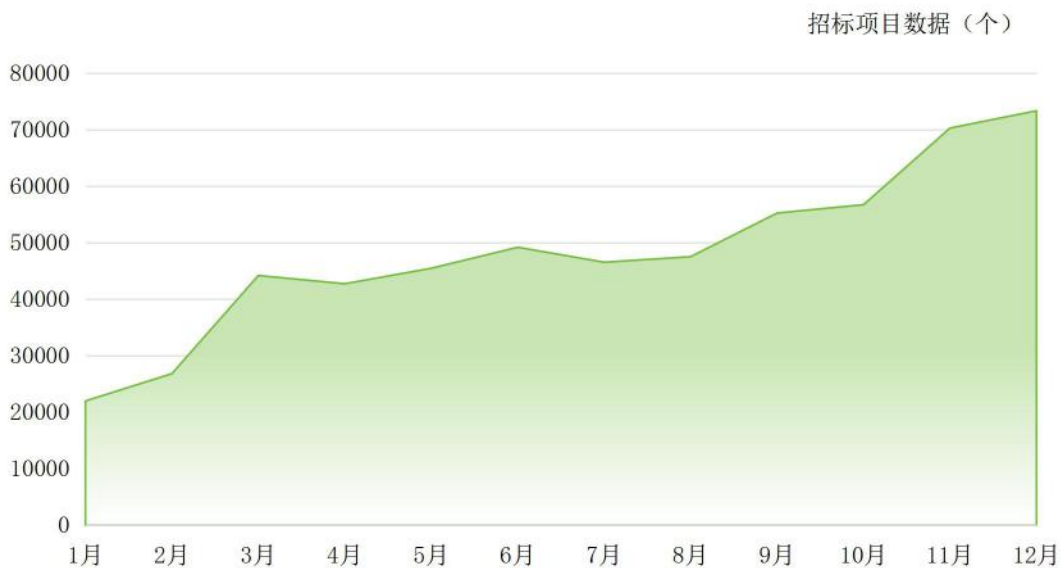
(21) 贵州省

2023 年招标项目数量排名：18 名

2023 年招标预算金额排名：24 名

2023 年采购业主数量排名：23 名

贵州省2023年招标项目数据走势图



贵州省 2023年招标项目预算金额走势图



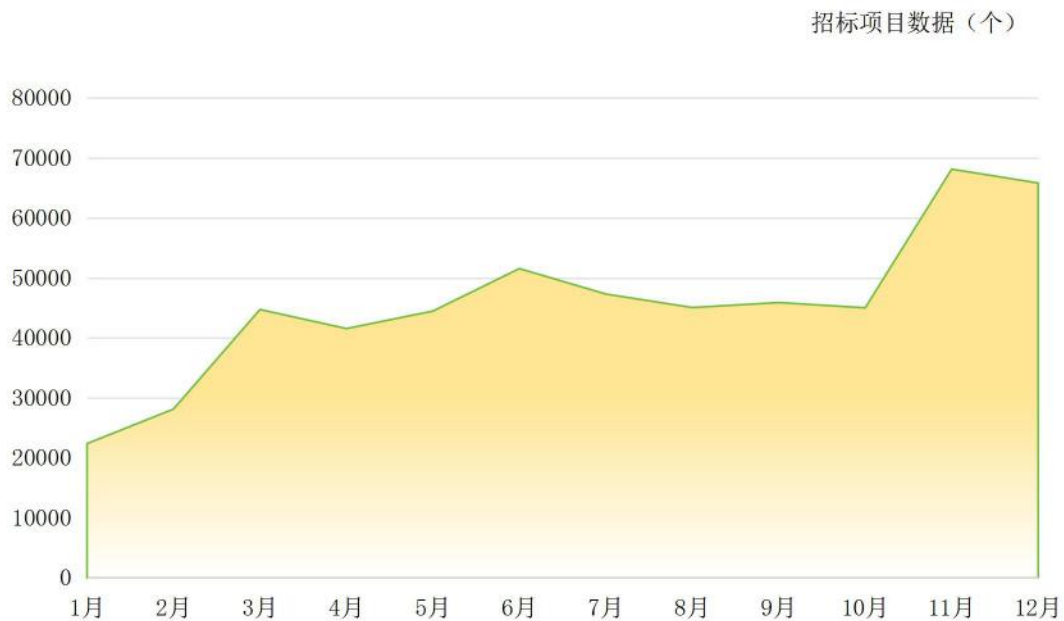
(22) 云南省

2023 年招标项目数量排名：20 名

2023 年招标预算金额排名：12 名

2023 年采购业主数量排名：23 名

云南省 2023年招标项目数据走势图



云南省2023年招标项目预算金额走势图



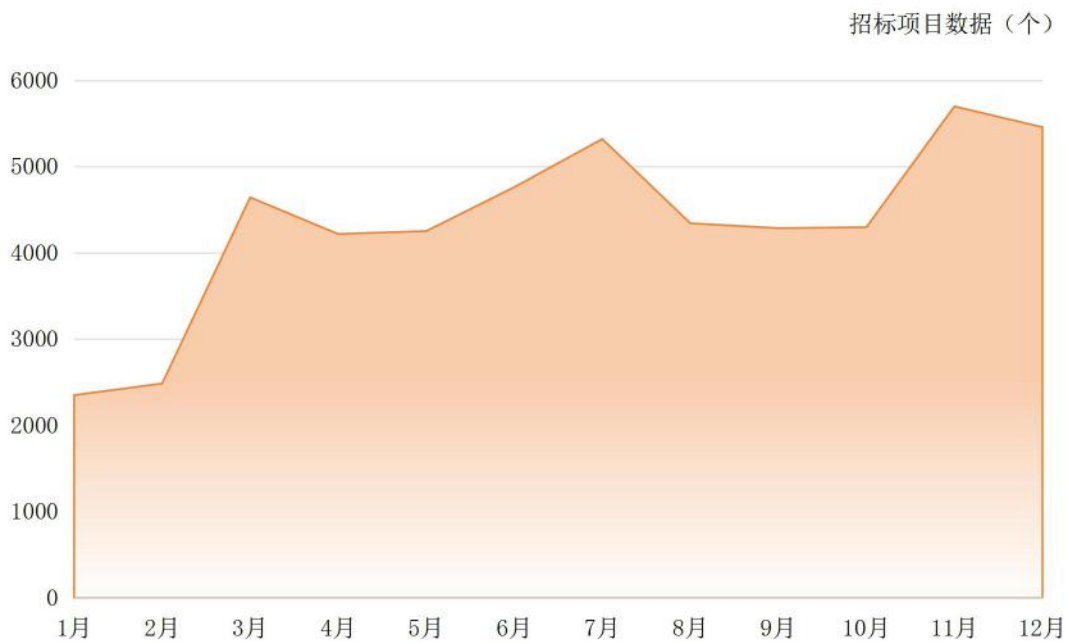
(23) 西藏

2023 年招标项目数量排名：31 名

2023 年招标预算金额排名：22 名

2023 年采购业主数量排名：31 名

西藏 2023年招标项目数据走势图



西藏 2023年招标项目预算金额走势图



(24) 黑龙江省

2023 年招标项目数量排名：8 名

2023 年招标预算金额排名：27 名

2023 年采购业主数量排名：20 名

黑龙江2023年招标项目数据走势图



黑龙江2023年招标项目预算金额走势图



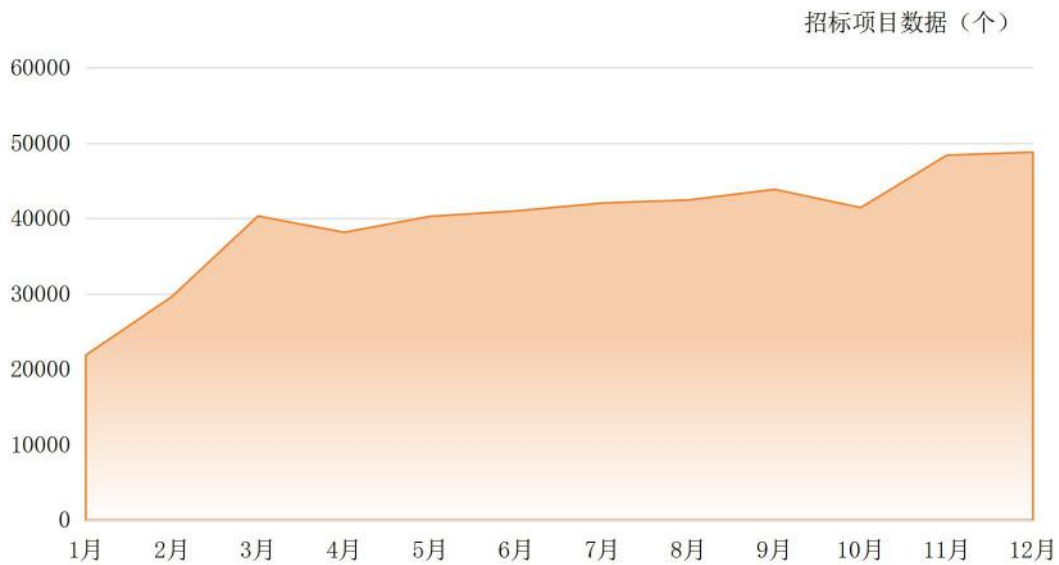
(25) 辽宁省

2023 年招标项目数量排名：23 名

2023 年招标预算金额排名：26 名

2023 年采购业主数量排名：24 名

辽宁省 2023年招标项目数据走势图



辽宁省 2023年招标项目预算金额走势图



（26）吉林省

2023 年招标项目数量排名：26 名

2023 年招标预算金额排名：19 名

2023 年采购业主数量排名：26 名

吉林省2023年招标项目数据走势图



吉林省 2023年招标项目预算金额走势图



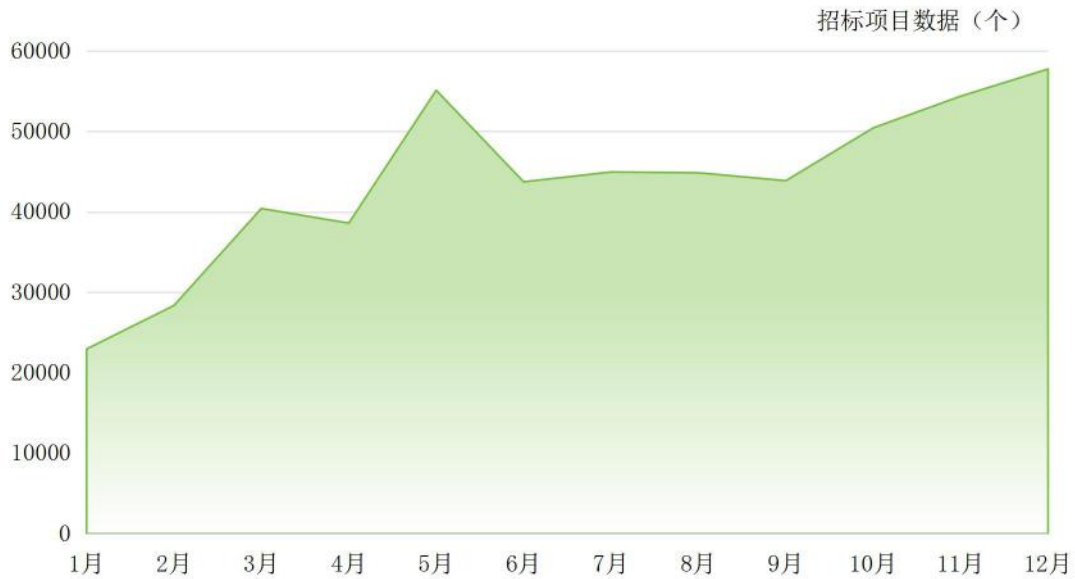
(27) 陕西省

2023 年招标项目数量排名：21 名

2023 年招标预算金额排名：14 名

2023 年采购业主数量排名：16 名

陕西省2023年招标项目数据走势图



陕西省2023年招标项目预算金额走势图



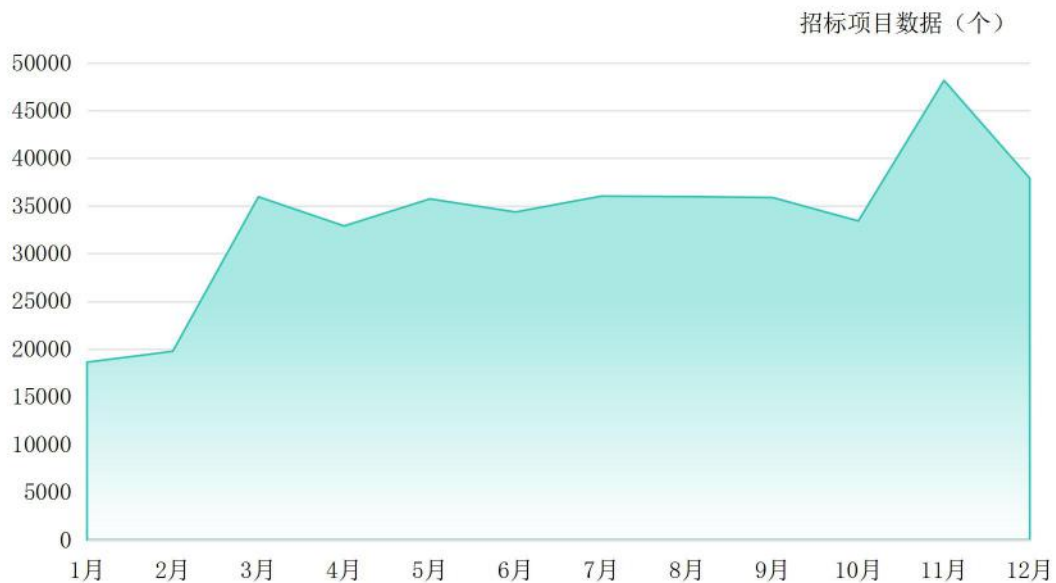
(28) 甘肃省

2023 年招标项目数量排名：25 名

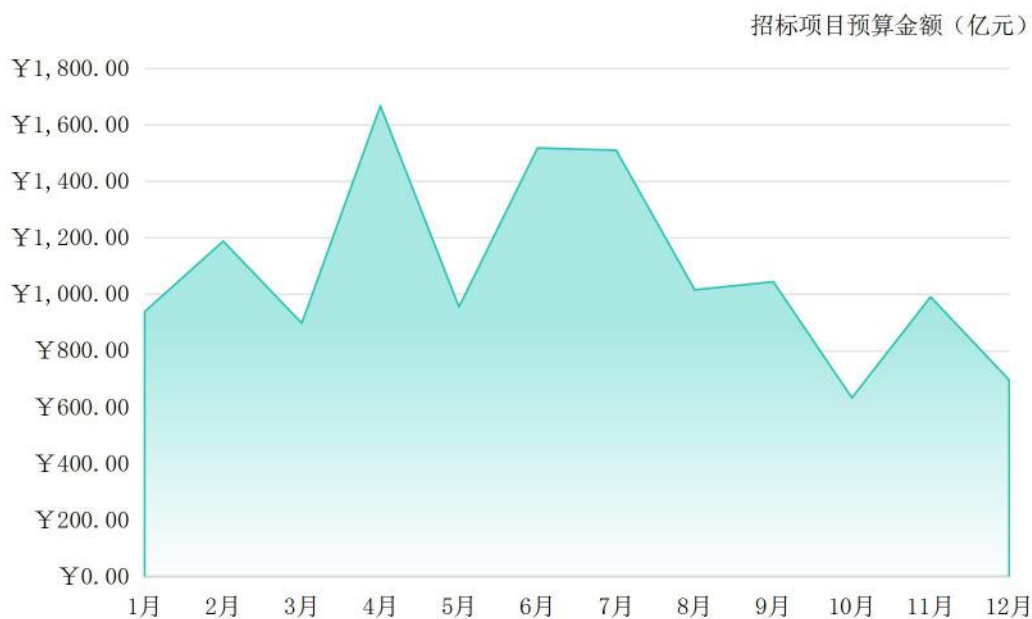
2023 年招标预算金额排名：28 名

2023 年采购业主数量排名：19 名

甘肃省2023年招标项目数据走势图



甘肃省2023年招标项目预算金额走势图



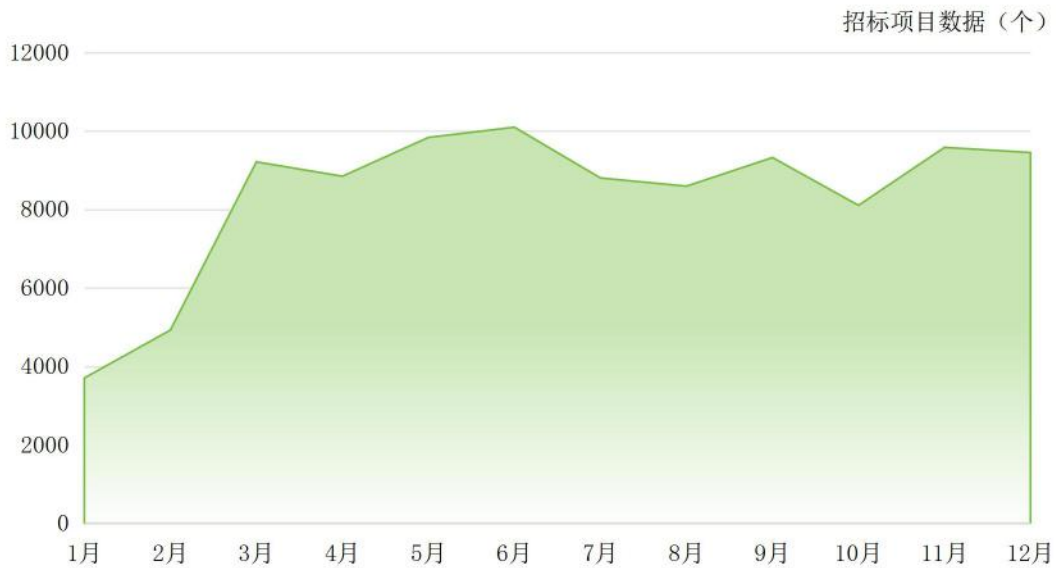
(29) 青海省

2023 年招标项目数量排名: 30 名

2023 年招标预算金额排名: 30 名

2023 年采购业主数量排名: 30 名

青海省2023年招标项目数据走势图



青海省2023年招标项目预算金额走势图



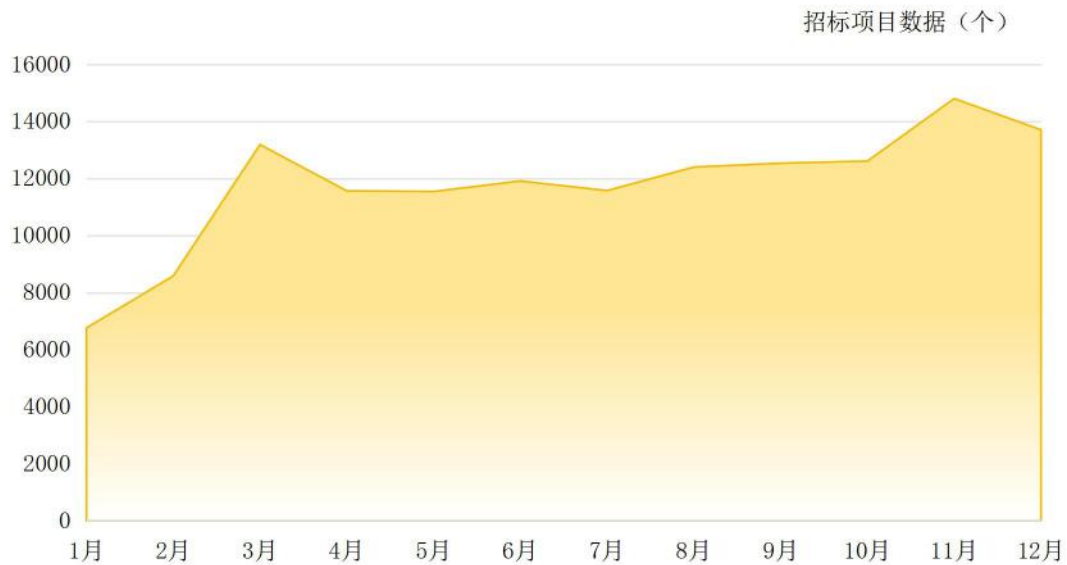
(30) 宁夏

2023 年招标项目数量排名：28 名

2023 年招标预算金额排名：31 名

2023 年采购业主数量排名：29 名

宁夏2023年招标项目数据走势图



宁夏2023年招标项目预算金额走势图



(31) 新疆

2023 年招标项目数量排名：4 名

2023 年招标预算金额排名：15 名

2023 年采购业主数量排名：15 名

新疆2023年招标项目数据走势图



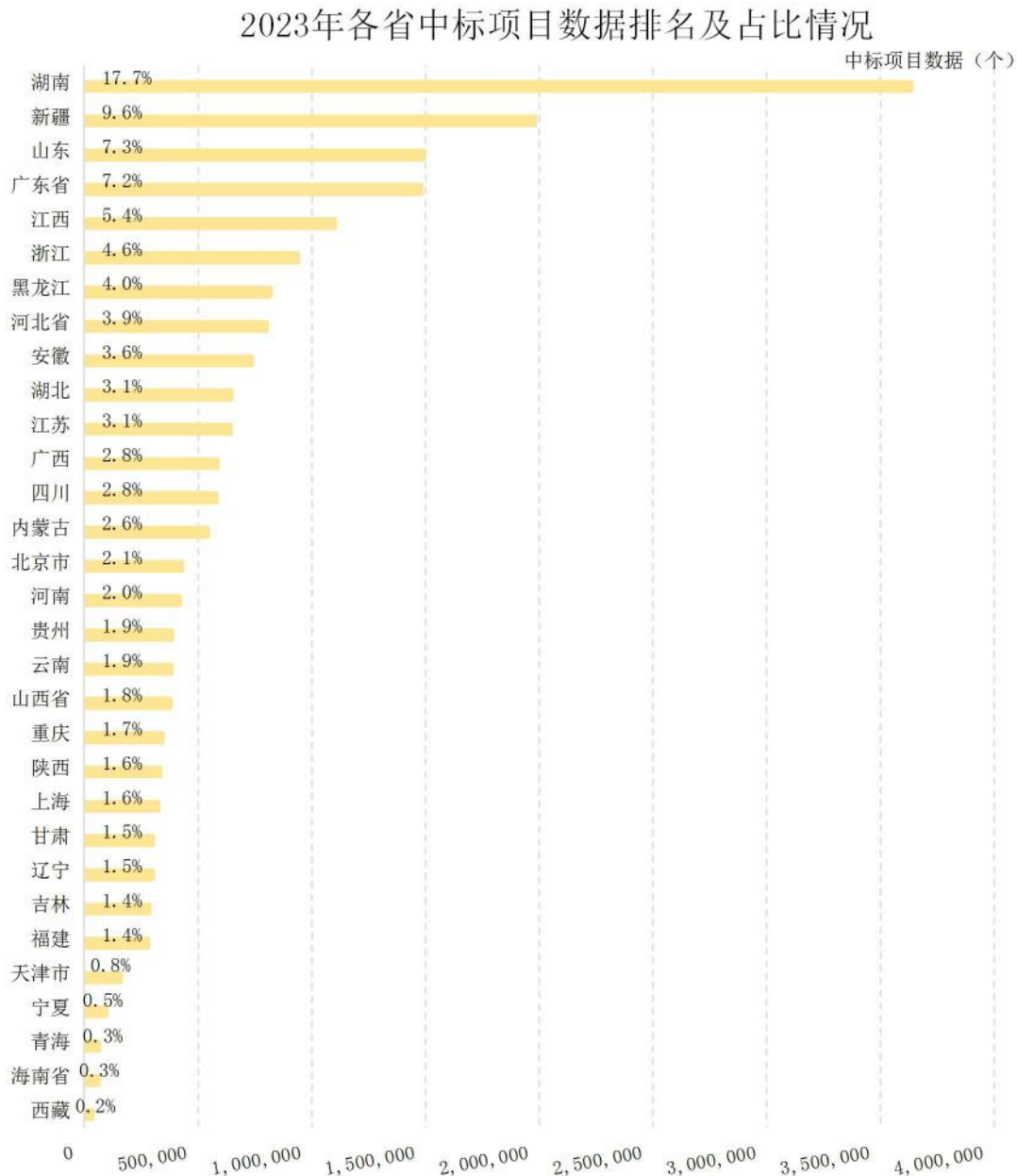
新疆2023年招标项目预算金额走势图



2、中标地区分布指数

2.1、全国省份中标项目分布

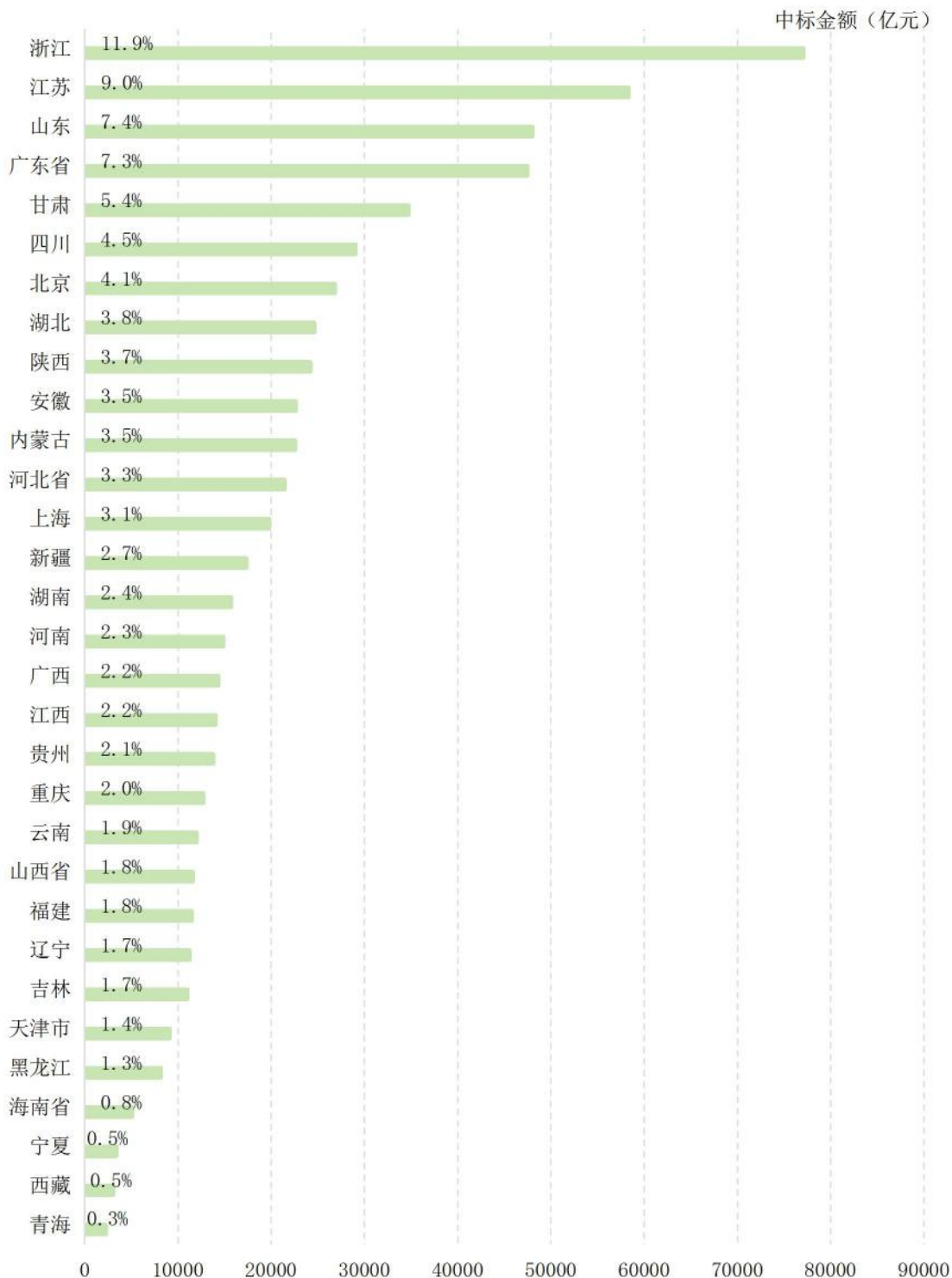
2023 年全国各省份中标项目数量湖南以 3634759 个排名第一，占总中标项目比例 17.7%；新疆以 1980628 个中标项目排名第二，占总中标项目比例 9.6%；山东以 1490983 个中标项目排名第三，占总中标项目比例 7.3%。排名前 1-6 名省份总中标项目数量为 1067 万，占总数比例超过 50%。2023 年全国 31 个省市自治区（不含港澳台）中标供应商数量 1272373 家。



2.2、全国省份中标金额分布

2023 年全国中标金额前 10 大省份分别是浙江、江苏、山东、广东、甘肃、四川、北京、湖北、陕西、安徽，排名第一的浙江 2023 年年中标总金额达到 7.7 万亿元人民币。

2023年各省中标项金额排名及占比情况





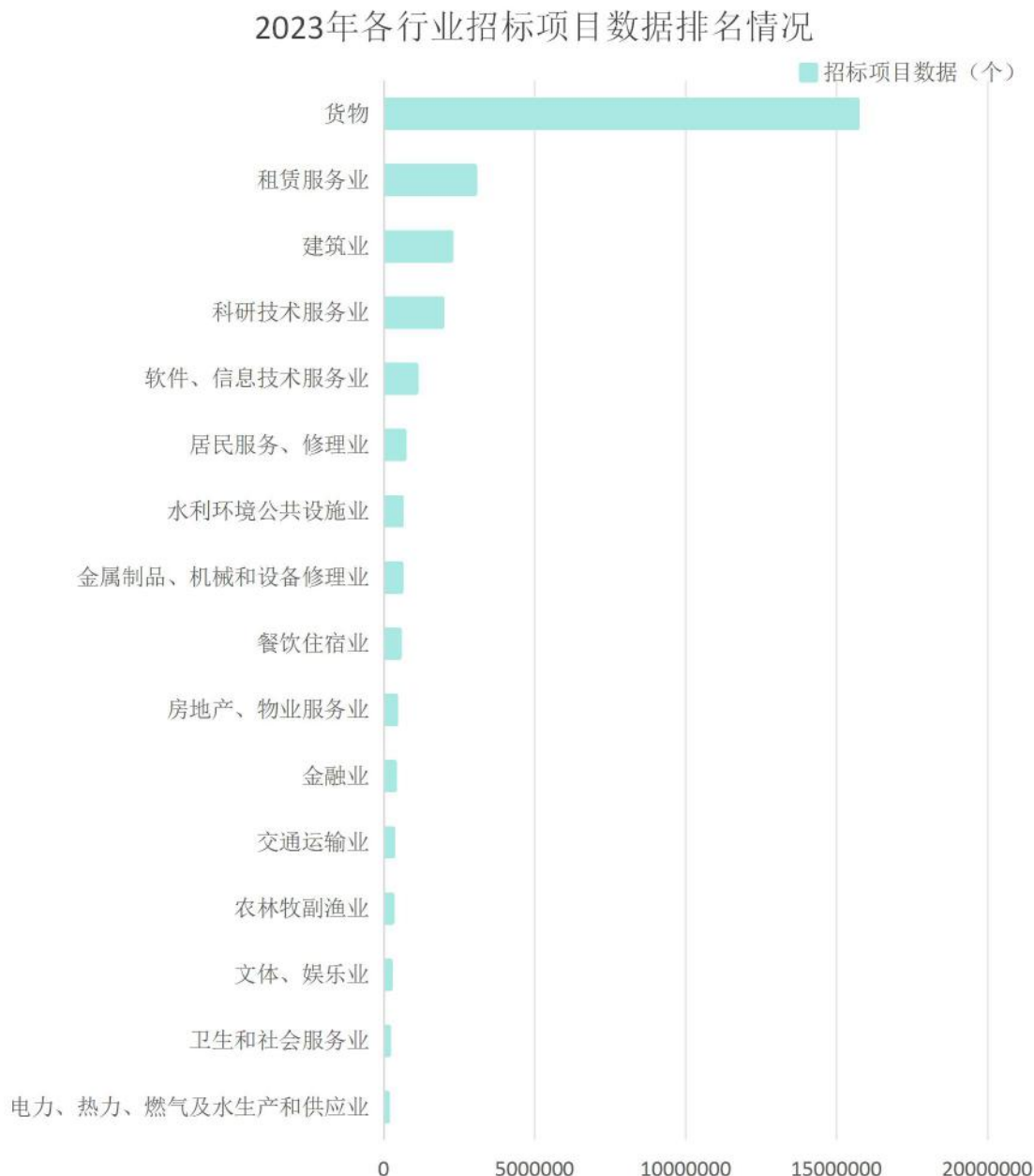
行业分布指数

二、行业分布指数

1、招标行业分布指数

1.1、2023 年不同行业招标项目数量排名

在全国各行业招标项目中货物采购行业，以 1500 多万项目数量排名第一，在整体项目占比中达到了 55%以上，租赁服务业和建筑业紧随其后，分列二、三位。在统计 16 个行业中，前五个行业招标项目占比超过了 85%，其他行业的占比也在逐年攀升。主要行业招标项目占比如下图：

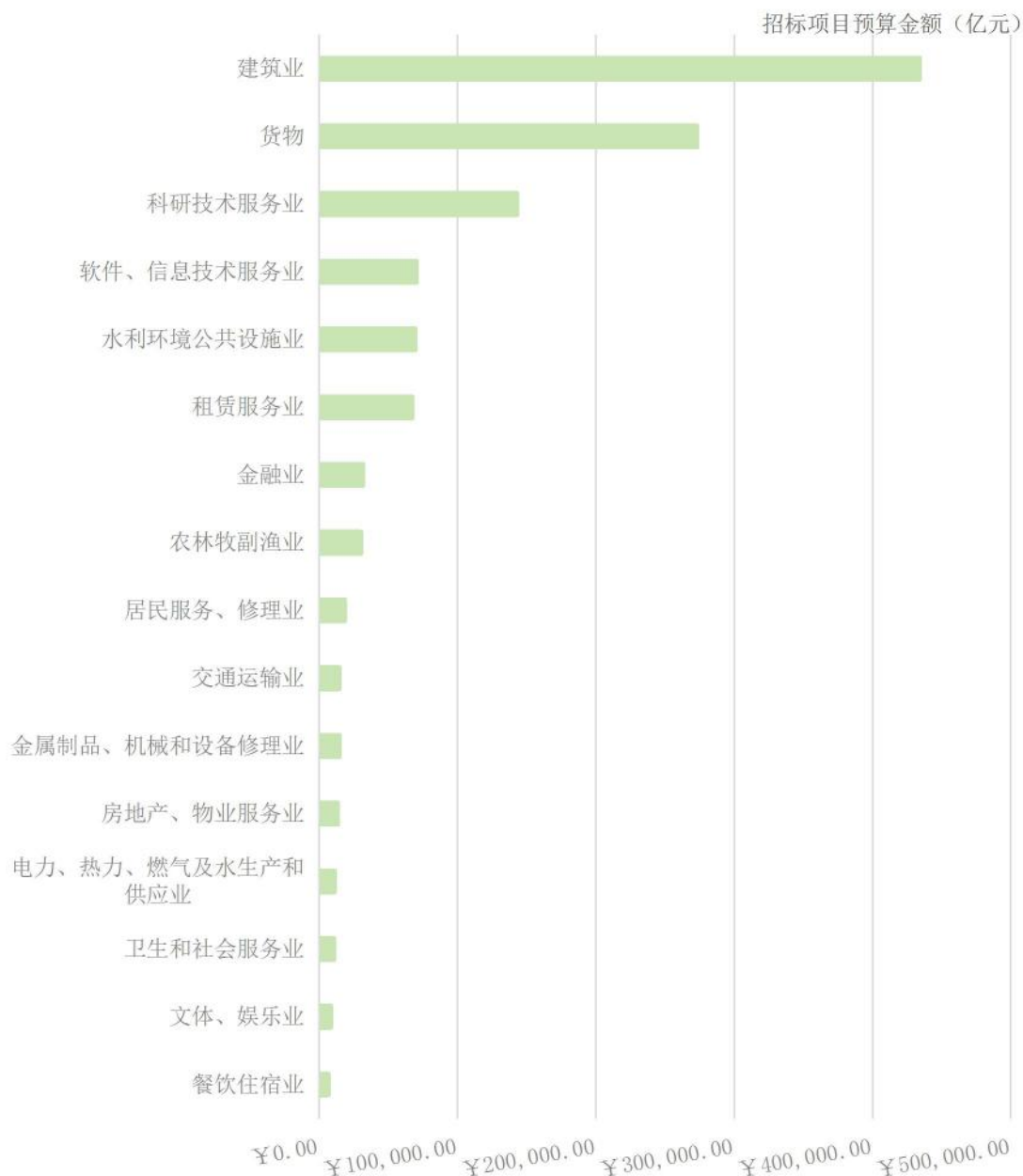


1.2、2023 年不同行业招标项目预算金额排名

在不同行业招标项目预算金额中，建筑业虽然整体数量占比只排到第三位，但是在年度预算金额排名中以 43 万亿排名第一， 占总金额比重 35%；货物行业和科研技术服务行业以 22%，11%的占比排名二、三位。前三个行业总体预算金额占比接近 70%。

软件技术服务业、水利公共设施业及租赁服务业占比均在 5%左右，后续上升潜力较大，具有很大的增长空间。

2023年各行业招标项目预算金额排名情况



1.3、2023 年不同行业招标项目月度走势

(1) 金属制品、机械和设备修理业

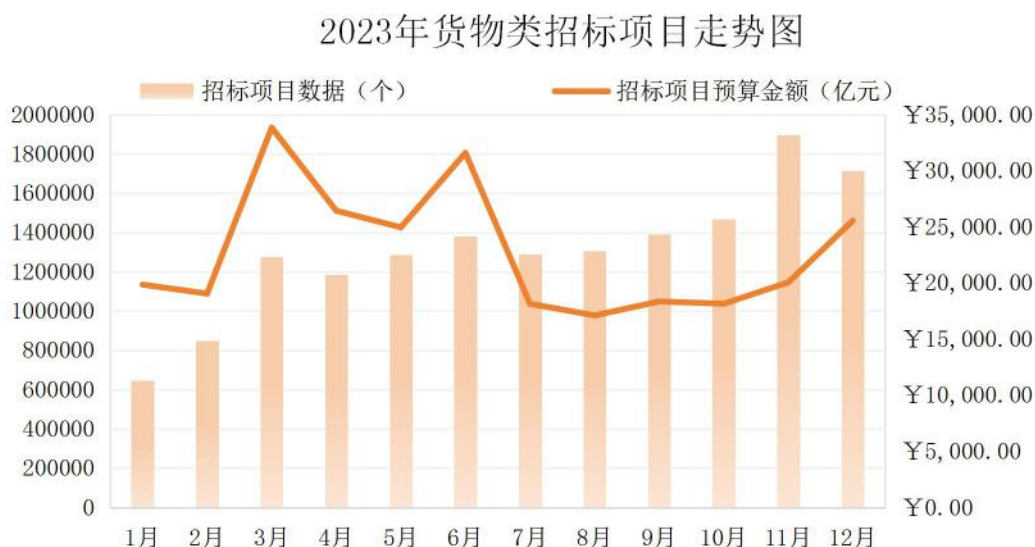
本行业 2023 年招标项目数量整体上呈现逐渐上升增长的趋势，11 月和 12 月达到峰值。

招标预算金额年度波动较为明显，在 3 月份达到峰值后，回落明显，整体保持低位增长趋势。



(2) 货物

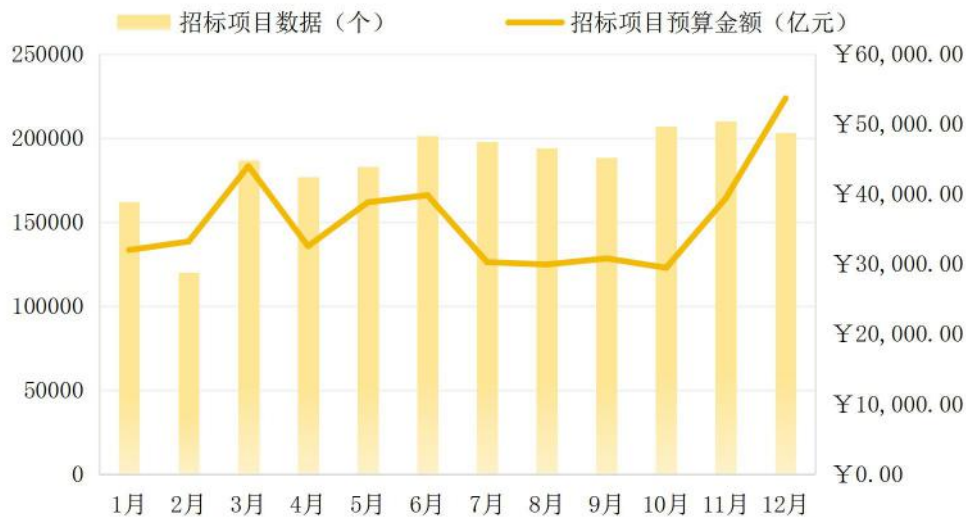
货物类招标项目数量全年保持高位增长，并在 11 月份达到峰值，对应项目的预算金额较为稳定，没有明显的偏差。



(3) 建筑业

建筑行业全年招标项目数量增长差额较小，即使在 6、7、8 三个淡季月份也保持较高数量，项目预算金额月度走势平稳，年末增长明显，符合建筑行业年底招标和出预算金额特征。

2023年建筑业招标项目走势图



(4) 农林牧副渔业

农林牧副渔业招标项目高峰月份在 3 月份，全年波动较小，11 月有小幅回升，项目预算金额月度之间波动较大，5 月份达到峰值，之后平稳下降。

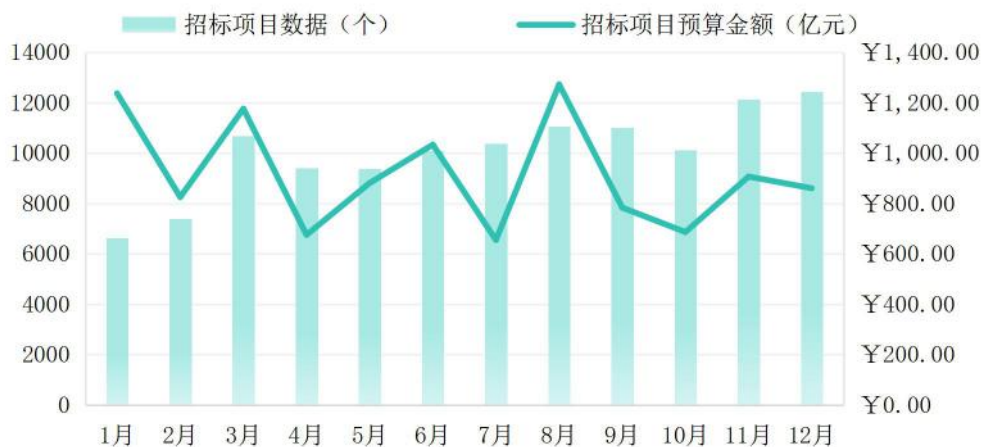
2023年农林牧副渔业招标项目走势图



(5) 电力、热力、燃气及水生产和供应业

电力、热力、燃气及水生产和供应业招标项目数量月度之间差别较小，且无明显峰值出现，总体体量较小。项目预算金额波动较大，且单个项目平均金额较小。

2023年电力、热力、燃气及水生产和供应业
招标项目走势图



(6) 交通运输业

交通运输业招标项目数量在1月和12月达到年度峰值，中间月份体量较小。项目预算金额方面，第一季度项目预算金额占总金额35%以上。

2023年交通运输业招标项目走势图



(7) 餐饮住宿业

餐饮住宿业招标项目数量集中在第四季度，占比 30%以上，全年保持增长态势。项目预算金额峰值月出现在 7 月份，单月占全年比重 15%以上，整体预算金额呈现两极分化。

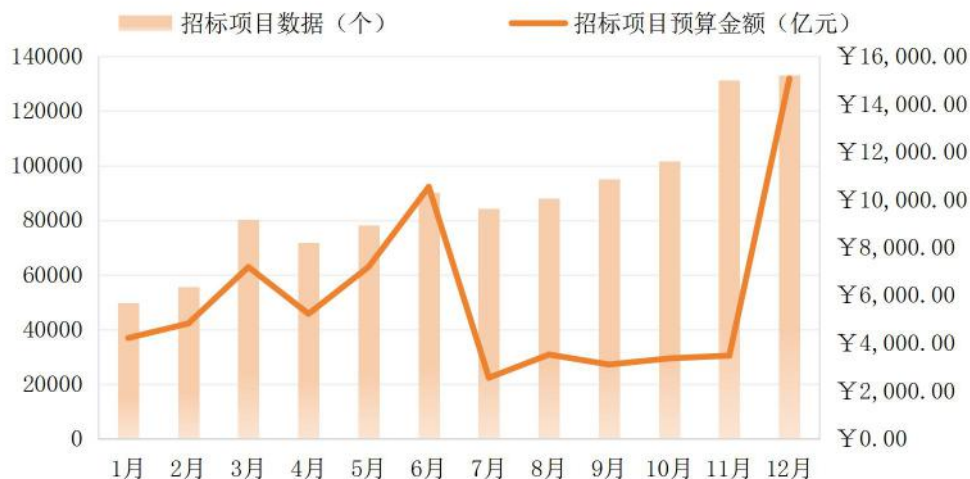
2023年餐饮住宿业招标项目走势图



(8) 软件、信息技术服务业

软件、信息技术服务业全年招标项目数量总体排名第 5。月度走势保持稳定上升趋势，在年末 11 月和 12 月达到峰值总和为 26 万个，占全年数量比重 24%，全年项目预算金额上半年保持增长后出现明显下降，在 12 月份达到峰值。

2023年软件、信息技术服务业招标项目走势图



(9) 金融业

金融业招标项目数量第 4 季度占全年比重 30%，峰值月份出现在 11 月和 12 月，项目预算金额峰值月份出现在 4 月份为 34585887.5 万元。整体行业趋于稳定。

2023 年金融业招标项目走势图



(10) 房地产、物业服务

房地产、物业服务招标项目数量峰值月份在 11、12 月份，达到 8.3 万个，占总数量比重达到 21%，项目预算金额年度波动较大，在 12 月份达到峰值金额 18053002.73 万元，占全年预算金额比重 13%。

2023 年房地产、物业服务招标项目走势图

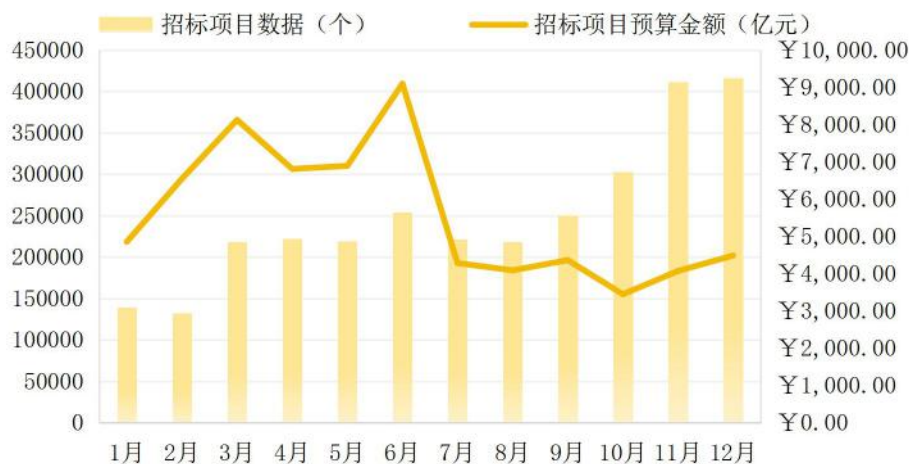


(11) 租赁服务业

租赁服务业全年招标项目数量总体排名第 2。月度峰值出现在 11 月、12 月，2 个月总数量达到 82 万个，占总数量比重为 27%。总体保持着稳定增长态势。

项目预算金额上半年波动增长，在 6 月份达到峰值，单月预算金额占总金额比重 15%，下半年则持续走低。

2023 年租赁服务业招标项目走势图



(12) 科研技术服务业

科研技术服务业全年招标项目数量走势比较平均，除 1、2 月份低于均值外，其他月份总体差别较小，4 月和 11 月是招标两个小高峰。项目预算金额走势和项目招标数量保持一致，在 11 月份达到峰值。

2023 年科研技术服务业招标项目走势图



(13) 水利环境公共设施业

水利环境公共设施业从 3 月开始保持着稳定上升趋势，整体月份波动较小，并在 11 月和 12 月到达峰值，两月总体数据为 11.5 万，占总体比例 19.7%。

项目预算金额走势分析重大项目多在一季度进行招标，下半年整体金额呈现下降趋势。

2023 年水利环境公共设施业招标项目走势图



(14) 居民服务、修理业

居民服务修理业 1-10 月均保持稳定微涨趋势，月度差值较小，11 月和 12 月冲高达到峰值，两月总体数据 18 万，占总体比例 27.2%。项目预算金额在 3 月达到高峰后，全年保持低位，月度波动差距较大，整体招标项目单个金额较低。

2023 年居民服务、修理业招标项目走势图

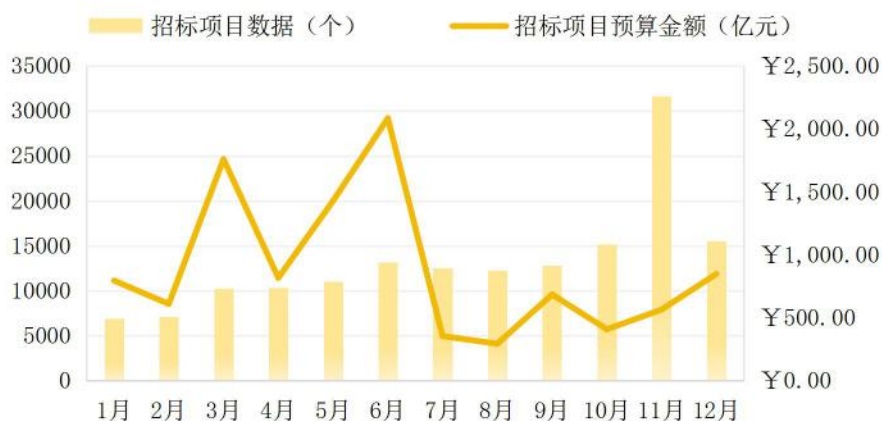


(15) 卫生和社会服务业

卫生和社会服务业全年招标项目数量相比其他行业总体数据较低，除 11 月达到峰值后，其他月份之间保持微弱增长。

项目预算金额波动较大，6 月份达到峰值，单月预算总金额 20844992.86，占总体预算金额比例 20%，高于其他月份平均值。

2023 年卫生和社会服务业招标项目走势图



(16) 文体、娱乐业

文体、娱乐业全年招标项目数量占全行业总体比例为 0.7%，比重很小，但是月度增长幅度较大，从 3 月份之后一直保持稳定高速增长，在 11 月达到峰值，全月项目数量 2.2 万个。

项目预算金额月度之间波动较大，上半年预算金额较高，峰值月份出现在 6 月，当月预算金额占总金额比例达到 19%。

2023 年文体、娱乐业招标项目走势图



1.4、2023 年不同行业项目招标数量地区前 5 名

(1) 金属制品、机械和设备修理业

2023 招标项目行业-地域排名（金属制品、机械和设备修理业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
新疆	86658	¥3,436,817.79
湖南	69876	¥11,402,961.05
广东	35123	¥3,690,958.35
山东	33937	¥2,249,099.44
江苏	26492	¥7,681,132.90

(2) 货物

2023 招标项目行业-地域排名（货物）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
湖南	2397036	¥131,918,959.00
新疆	1402984	¥164,462,297.00
广东	1027085	¥133,195,259.20
山东	895025	¥125,348,164.80
江西	722192	¥40,249,090.46

(3) 建筑业

2023 招标项目行业-地域排名（建筑业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
山东	207260	¥253,075,158.70
广东	176521	¥303,566,758.70
湖南	159537	¥187,836,718.70
浙江	147169	¥406,488,007.00
江苏	134631	¥369,808,537.63



(4) 农林牧副渔业

2023 招标项目行业-地域排名（农林牧副渔业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
湖南	24489	¥10,299,744.99
山东	15650	¥10,722,702.32
江苏	15565	¥12,333,077.80
广东	13320	¥6,850,612.36
内蒙古	13234	¥10,521,776.40

(5) 电力、热力、燃气及水生产和供应业

2023 招标项目行业-地域排名（电力、热力、燃气及水生产和供应业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
山东	9215	¥8,360,307.34
河北	8039	¥8,714,150.46
江苏	7507	¥8,369,903.75
广东	6977	¥3,091,600.91
黑龙江	5766	¥2,261,396.60

(6) 交通运输业

2023 招标项目行业-地域排名（交通运输业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
山东	49155	¥8,658,005.51
浙江	39698	¥25,898,896.58
湖南	27965	¥4,904,771.25
广东	13745	¥6,664,640.29
江苏	12666	¥14,088,525.66

(7) 餐饮住宿业

2023 招标项目行业-地域排名（餐饮住宿业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
湖南	143398	¥1,072,200.94
新疆	131856	¥11,556,617.93
广东	23734	¥6,655,690.44
江西	17862	¥613,337.98
江苏	17784	¥4,368,000.74

(8) 软件、信息技术服务业

2023 招标项目行业-地域排名（软件、信息技术服务业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
湖南	160116	¥40,220,603.73
广东	97164	¥32,727,534.45
江苏	67187	¥44,291,488.72
浙江	64372	¥47,882,068.16
北京	55869	¥22,041,731.09

(9) 金融业

2023 招标项目行业-地域排名（金融业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
新疆	40975	¥3,320,387.39
湖南	38350	¥23,475,808.00
浙江	34351	¥47,274,017.94
山东	31599	¥7,861,760.67
内蒙古	19891	¥746,503.19

(10) 房地产、物业服务

2023 招标项目行业-地域排名（金融业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
新疆	40975	¥3,320,387.39
湖南	38350	¥23,475,808.00
浙江	34351	¥47,274,017.94
山东	31599	¥7,861,760.67
内蒙古	19891	¥746,503.19

(11) 租赁服务业

2023 招标项目行业-地域排名分类（租赁服务业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
湖南	720201	¥47,617,046.60
广东	338181	¥36,585,617.56
新疆	266319	¥17,395,096.20
山东	209146	¥32,222,692.03
江西	172519	¥9,572,556.44

(12) 科研技术服务业

2023 招标项目行业-地域排名分类（科研技术服务业）		
省份排名	招标项目数量（个）	预算金额（万元）
广东	283625	¥127,033,222.90
湖南	195505	¥27,060,410.32
山东	159679	¥85,435,713.05
浙江	133592	¥287,793,502.30
江苏	95373	¥80,380,486.04

(13) 水利环境公共设施业

2023 招标项目行业-地域排名分类（水利环境公共设施业）		
省份排名	招标项目数量	预算金额（万元）
湖南	81769	¥21,395,718.81
浙江	36478	¥61,531,648.36
广东	35940	¥28,509,019.10
山东	34290	¥28,258,765.87
江苏	31935	¥40,276,719.85

(14) 居民服务、修理业

2023 招标项目行业-地域排名分类（居民服务、修理业）		
省份排名	招标项目数量	预算金额（万元）
湖南	162468	¥9,344,517.29
新疆	93843	¥2,731,430.15
内蒙古	46103	¥594,962.14
广东	39972	¥16,624,602.98
山东	37398	¥7,136,838.67

(15) 卫生和社会服务业

2023 招标项目行业-地域排名（卫生和社会服务业）		
省份排名	招标项目数量	预算金额（万元）
湖南	38413	¥4,722,884.51
广东	11268	¥2,790,604.04
浙江	10660	¥15,925,761.23
江苏	8749	¥2,667,359.04
四川	8238	¥2,036,252.64

(16) 文体、娱乐业

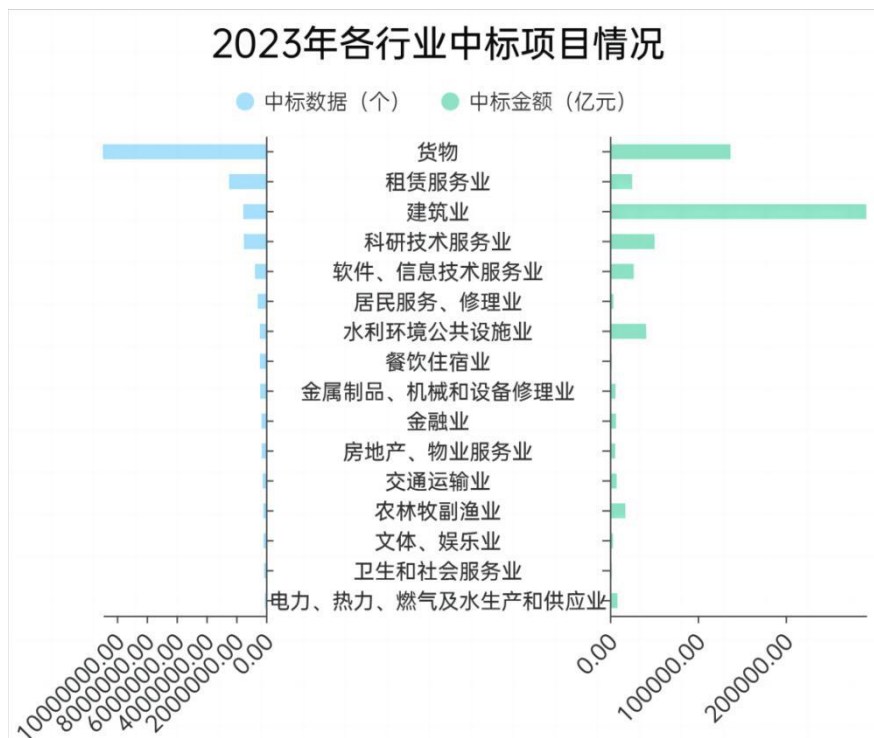
2023 招标项目行业-地域排名（文体、娱乐业）		
省份排名	招标项目数量	预算金额（万元）
湖南	49591	¥1,453,456.03
广东	12525	¥2,745,776.27
新疆	12210	¥662,731.64
江西	11851	¥1,074,335.18
浙江	10824	¥17,273,589.96

2、中标行业分布指数

在不同行业中标项目数量中货物类依然排名第一，租赁服务业和建筑业排名二、三位，前三行业占中标总数量比例 73.8%。

科研技术服务业和软件、信息技术服务业增长较快，可重点关注项目中标金额建筑业、货物、科研技术服务排名前三位，前 3 名中标金额占总体金额比例 76%，水利公共环境设施业和农林牧副渔业项目数量排名不高，但是总体中标金额较高排名比较靠前，可持续关注。

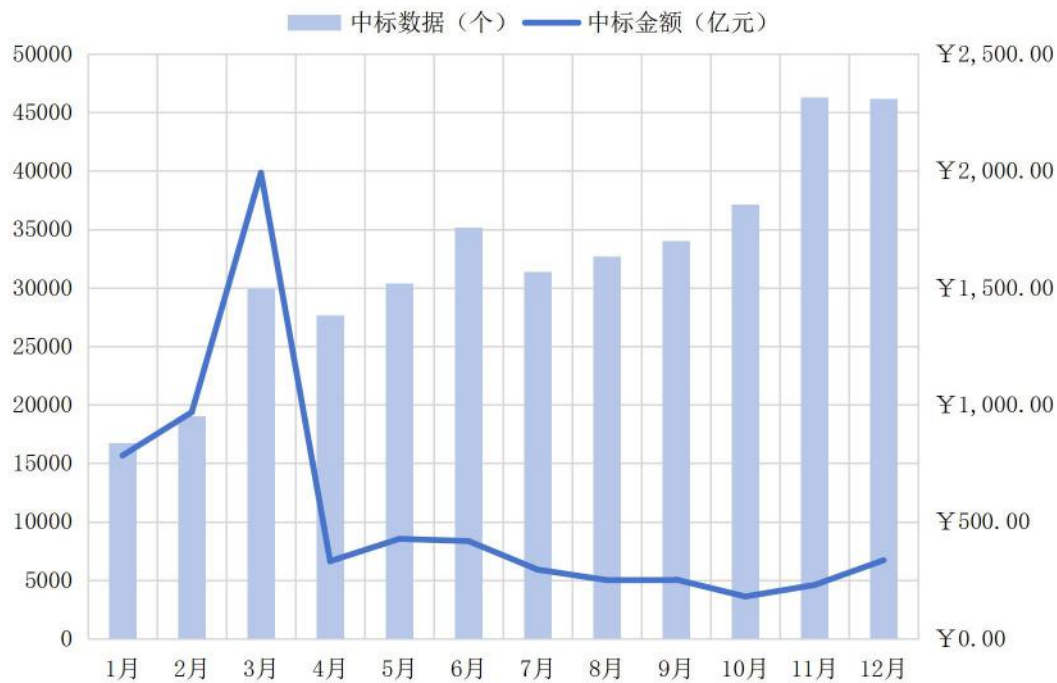
2.1、2023 年不同行业中标项目概览



2.2、2023 年不同行业趋势图

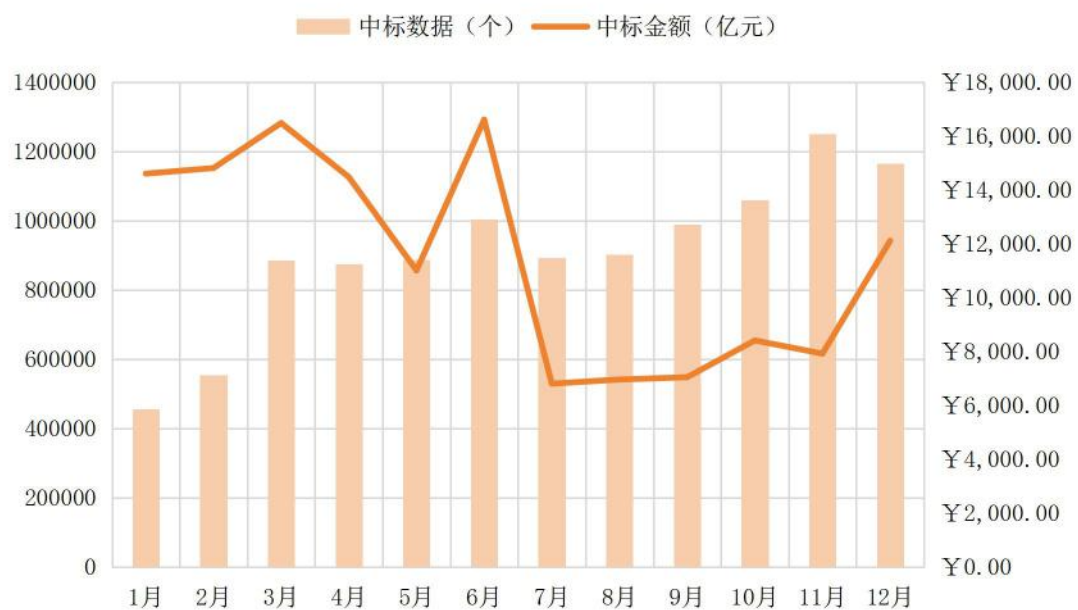
(1) 金属制品、机械和设备修理业

2023年金属制品、机械和设备修理业中标项目月度趋势



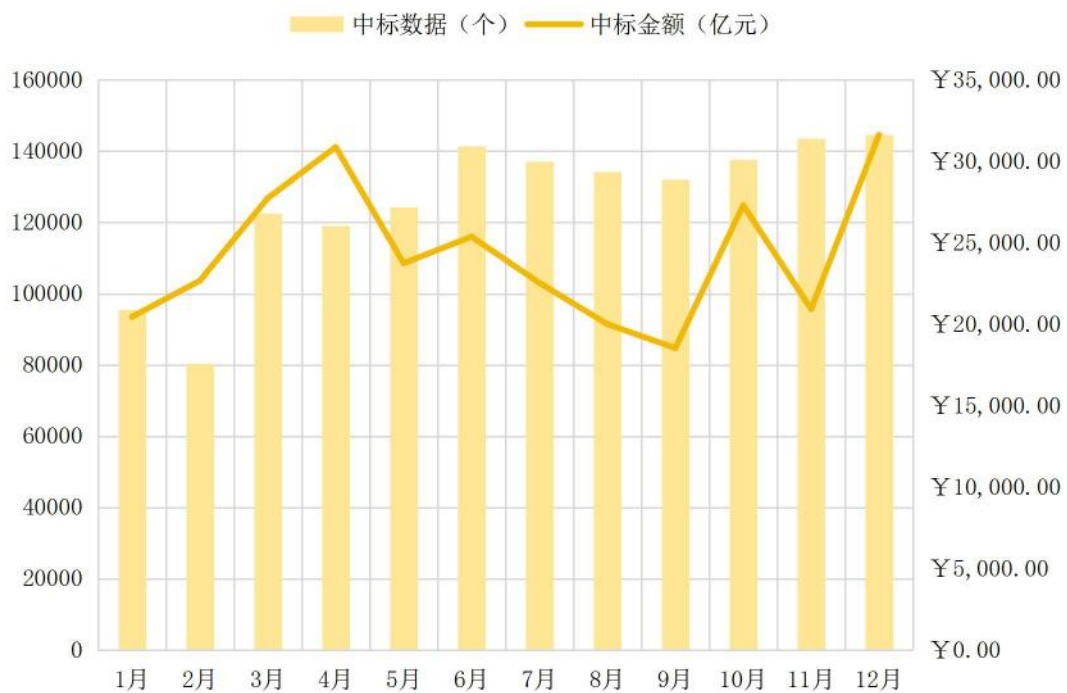
(2) 货物

2023年货物类中标项目月度趋势



(3) 建筑业

2023年建筑业类中标项目月度趋势



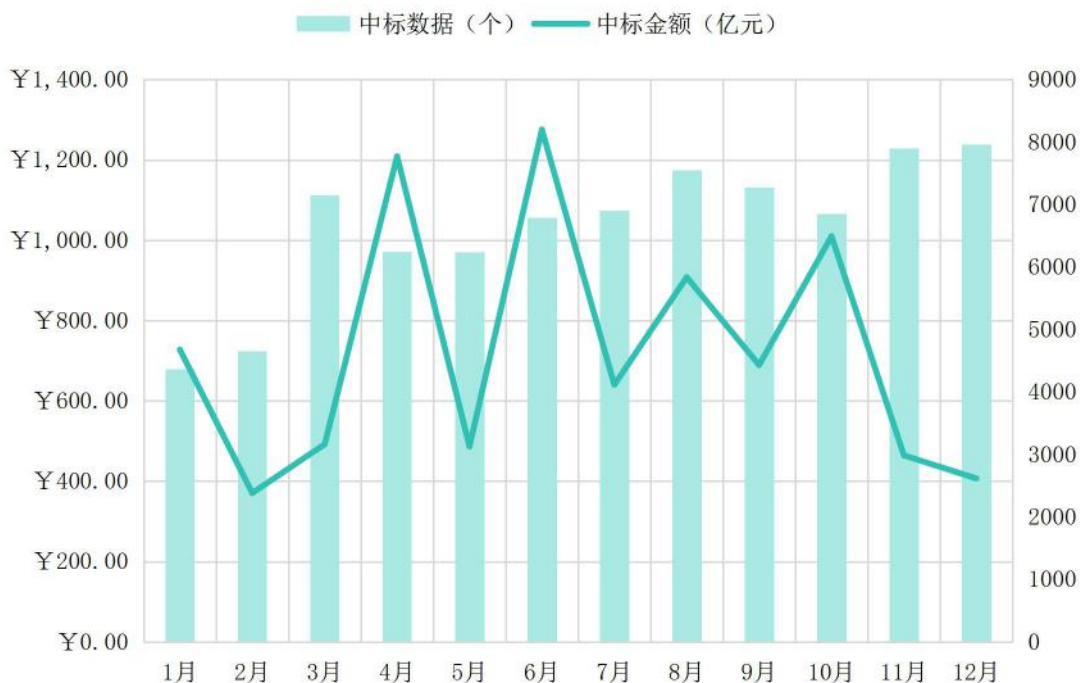
(4) 农林牧副渔业

2023年农林牧副渔业中标项目月度趋势



(5) 电力、热力、燃气及水生产和供应业

2023年电力、热力、燃气及水生产和供应业
中标项目月度趋势



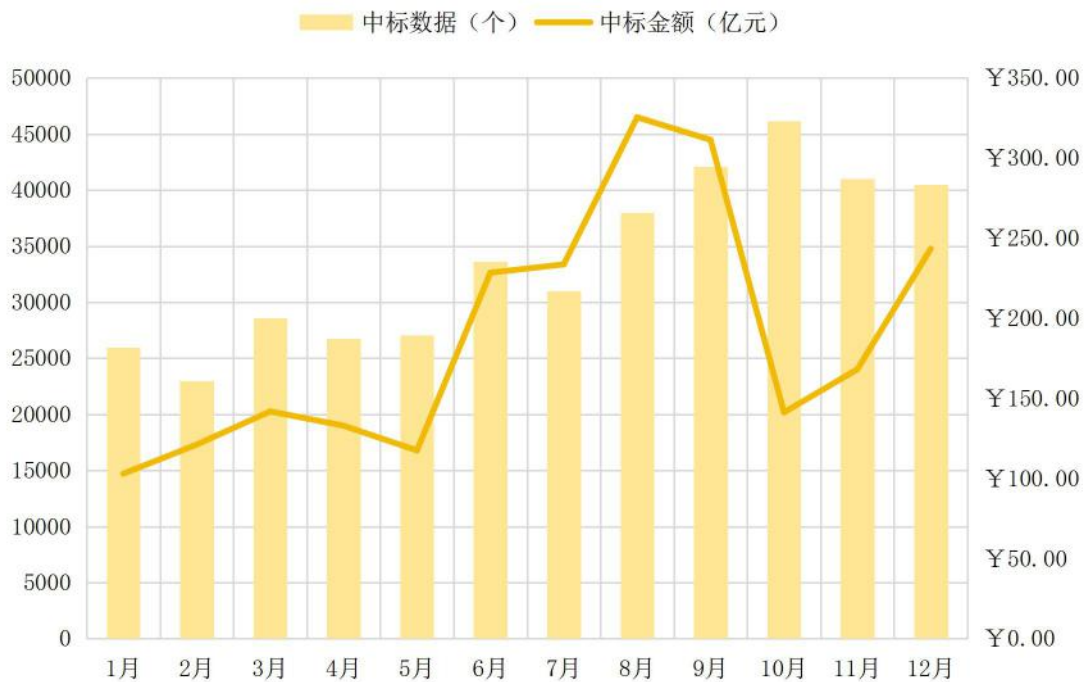
(6) 交通运输业

2023年交通运输业中标项目月度趋势



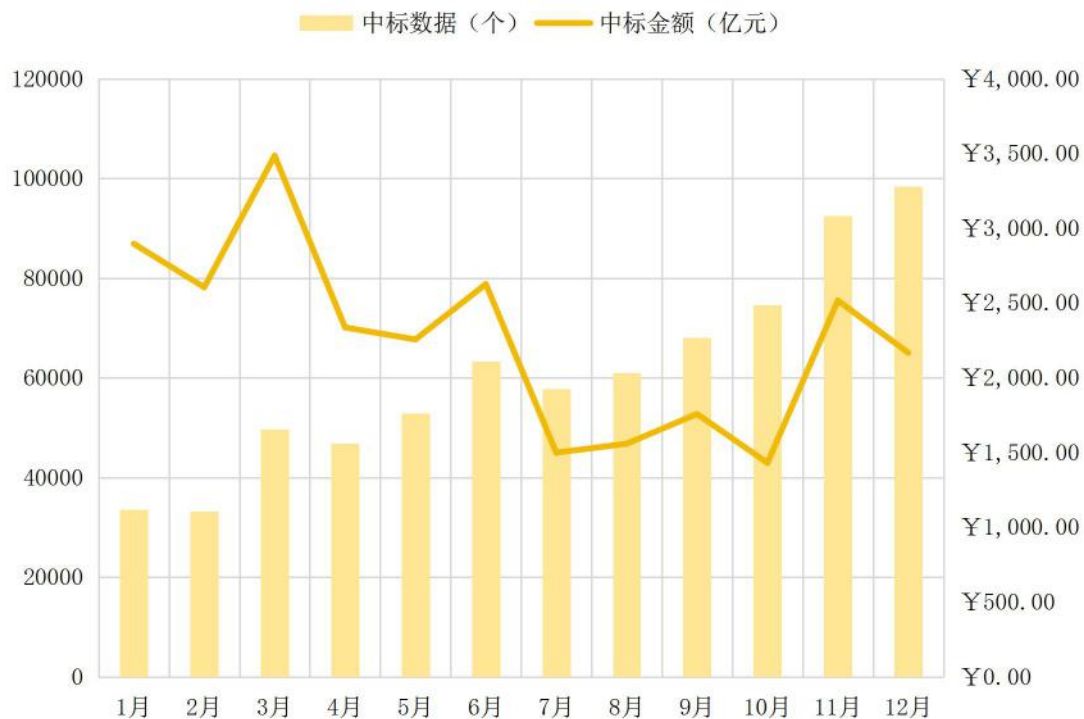
(7) 餐饮住宿业

2023年餐饮住宿业中标项目月度趋势



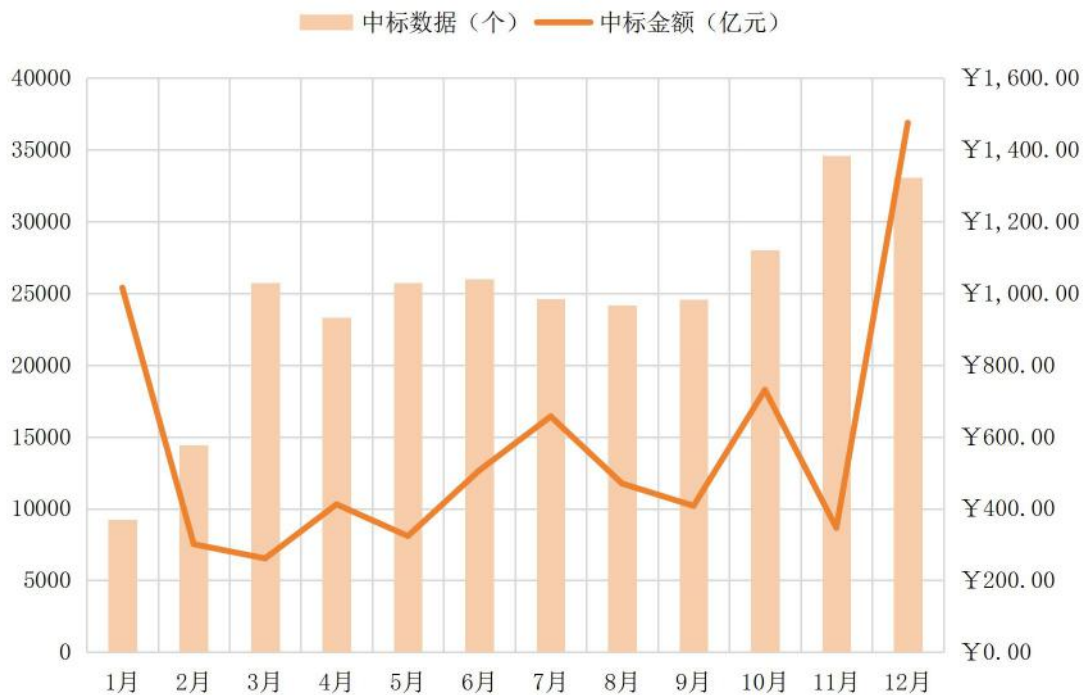
(8) 软件、信息技术服务业

2023年软件、信息技术服务业中标项目月度趋势



(9) 金融业

2023年金融业中标项目月度趋势



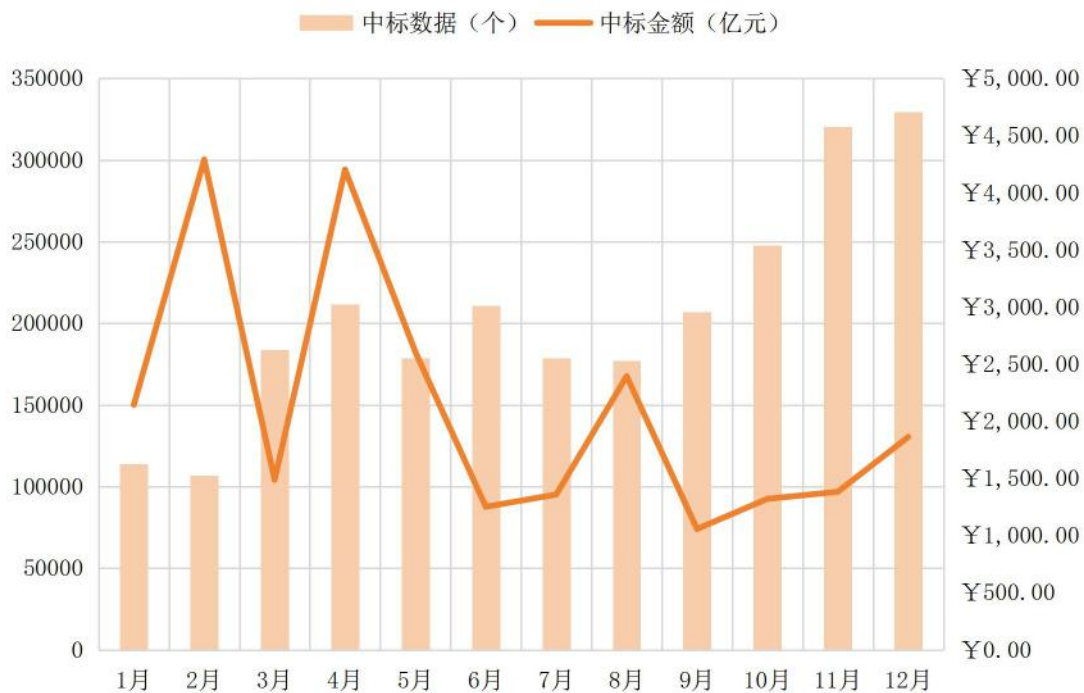
(10) 房地产、物业服务业

2023年房地产、物业服务业中标项目月度趋势



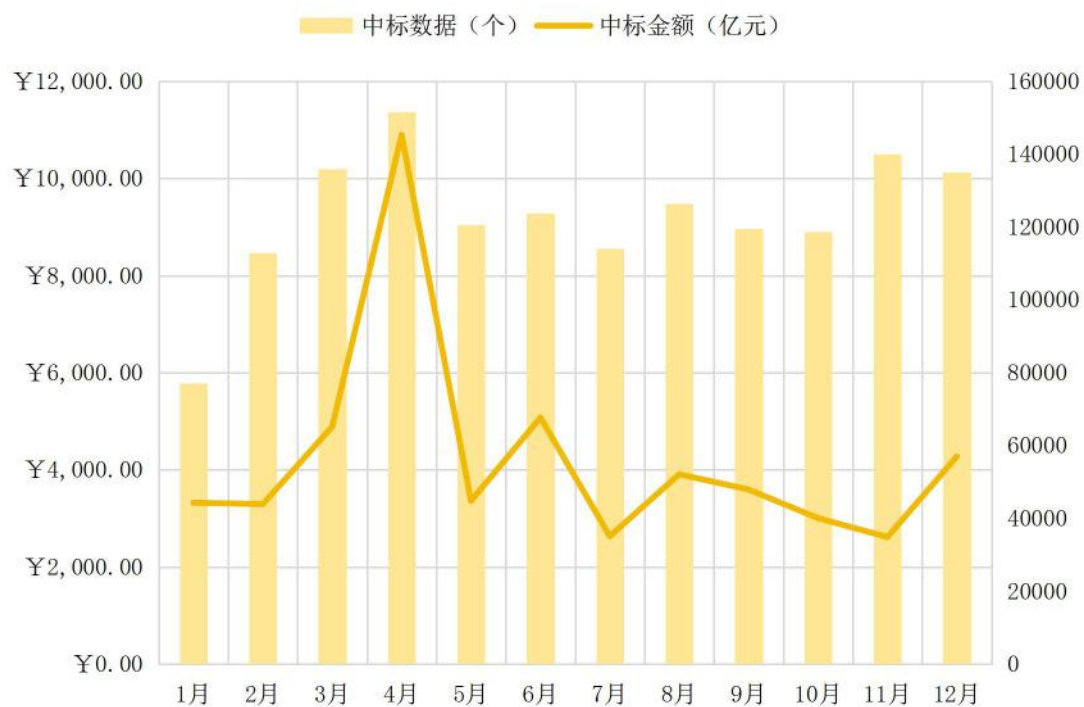
(11) 租赁服务业

2023年租赁服务业中标项目月度趋势



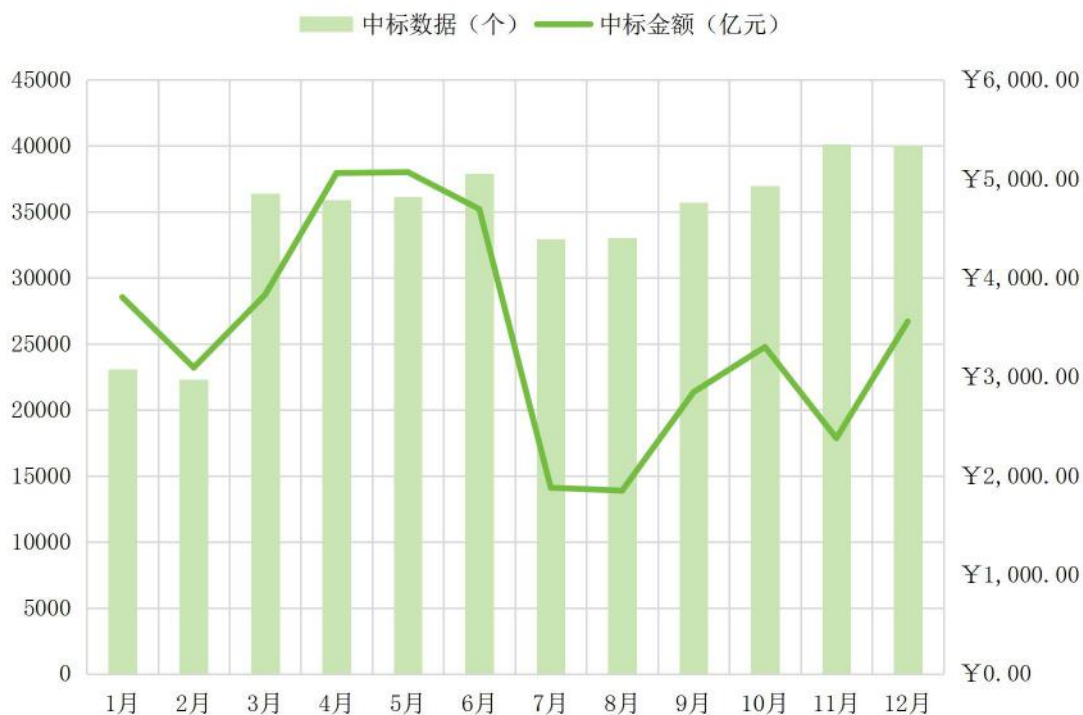
(12) 科研技术服务业

2023年科研技术服务业中标项目月度趋势



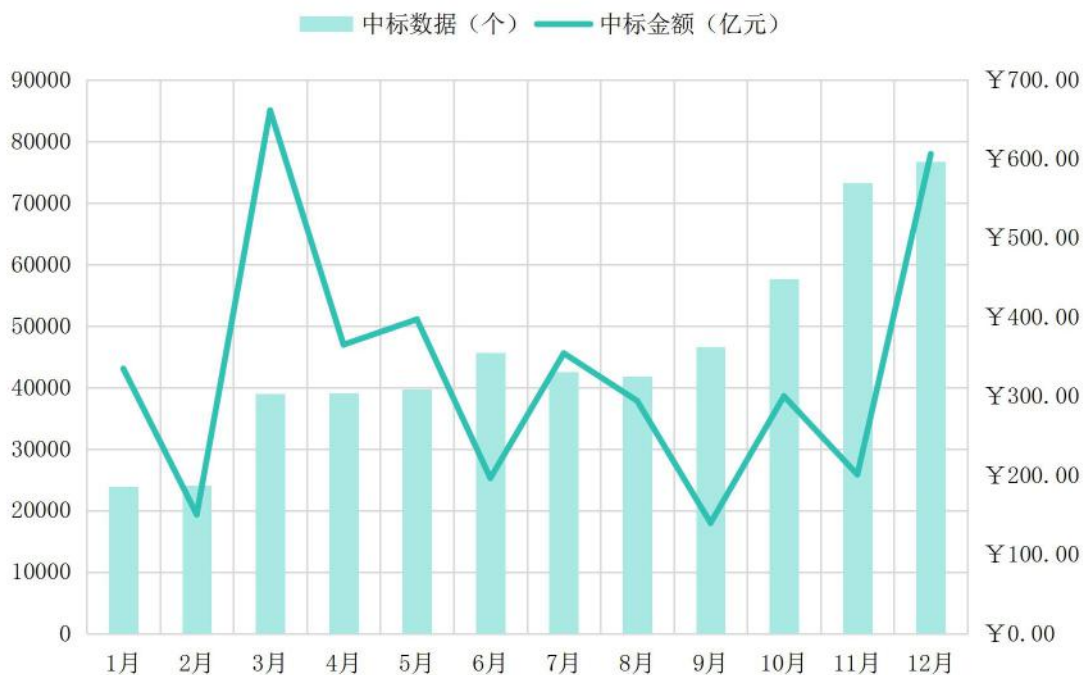
(13) 水利环境公共设施业

2023年水利环境公共设施业中标项目月度趋势



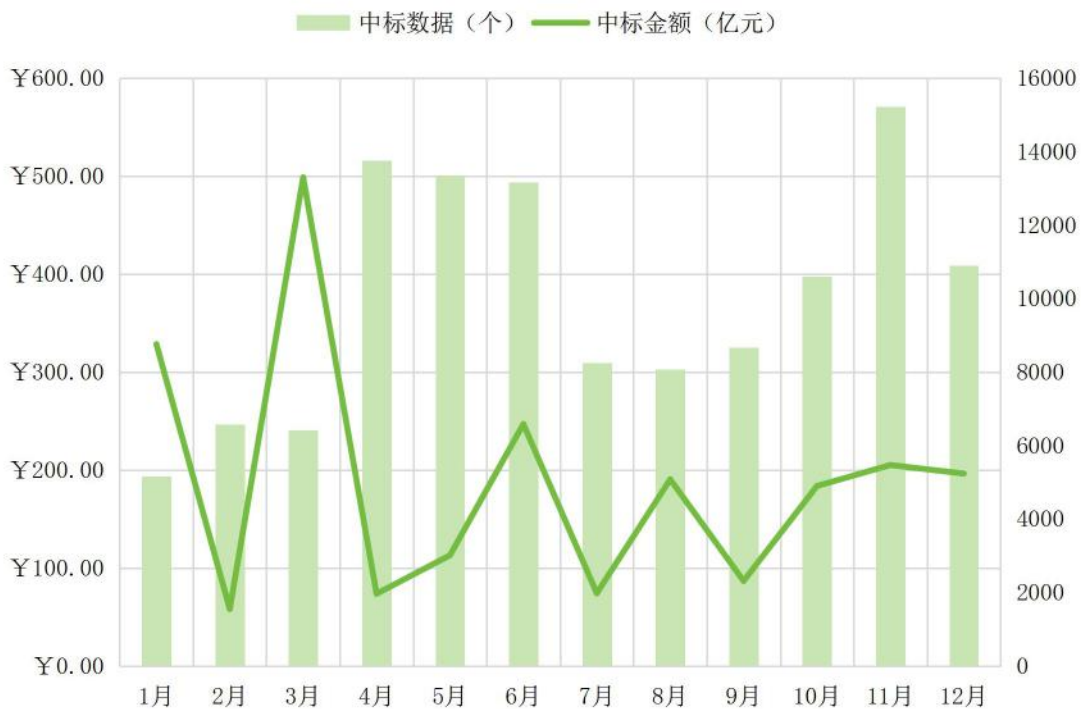
(14) 居民服务、修理业

2023年居民服务、修理业中标项目月度趋势



(15) 卫生和社会服务业

2023年卫生和社会服务业中标项目月度趋势



(16) 文体、娱乐业

2023年文体、娱乐业中标项目月度趋势





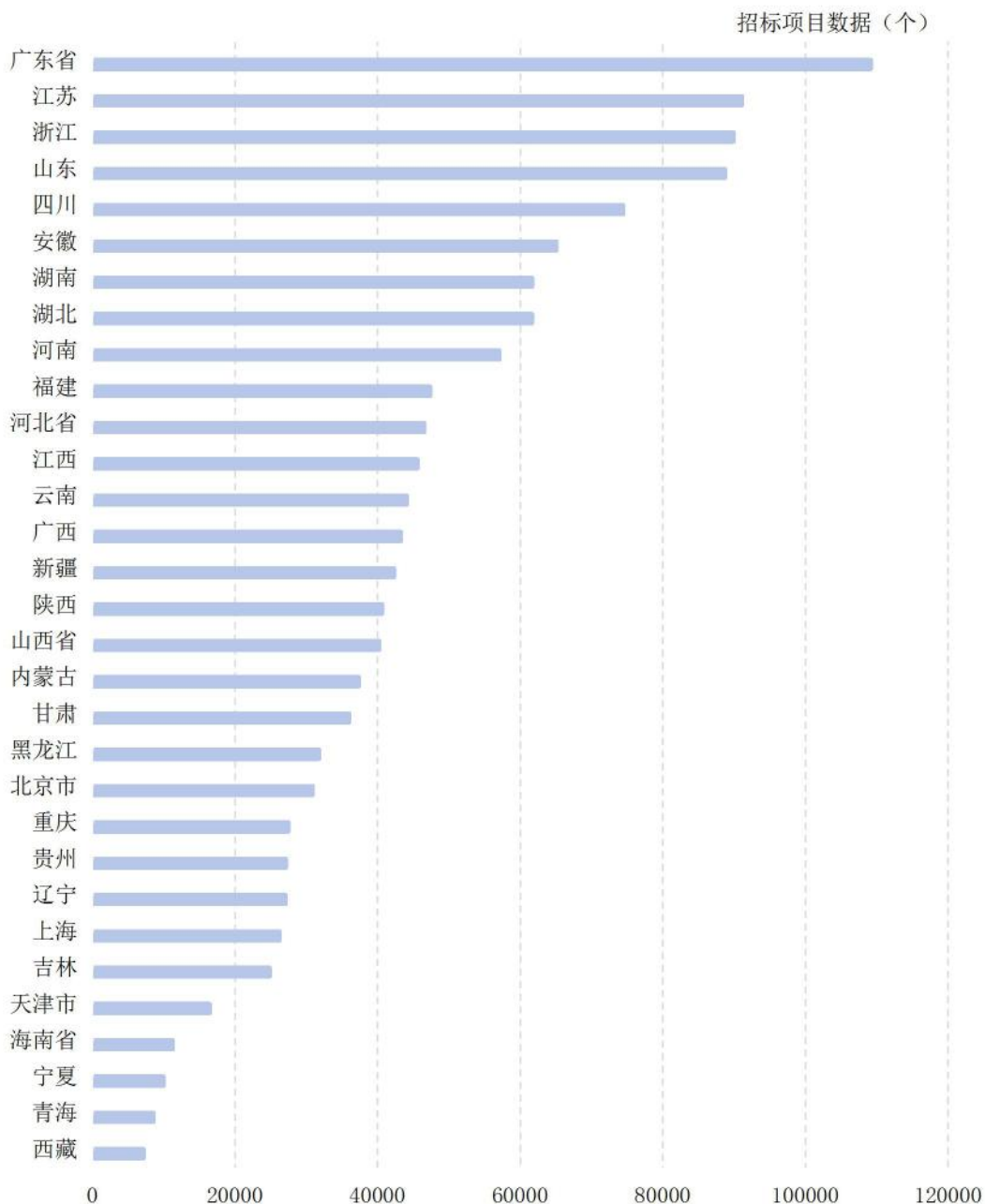
招投标市场供需指数

三、招投标市场供需指数

1、业主数量地区分布

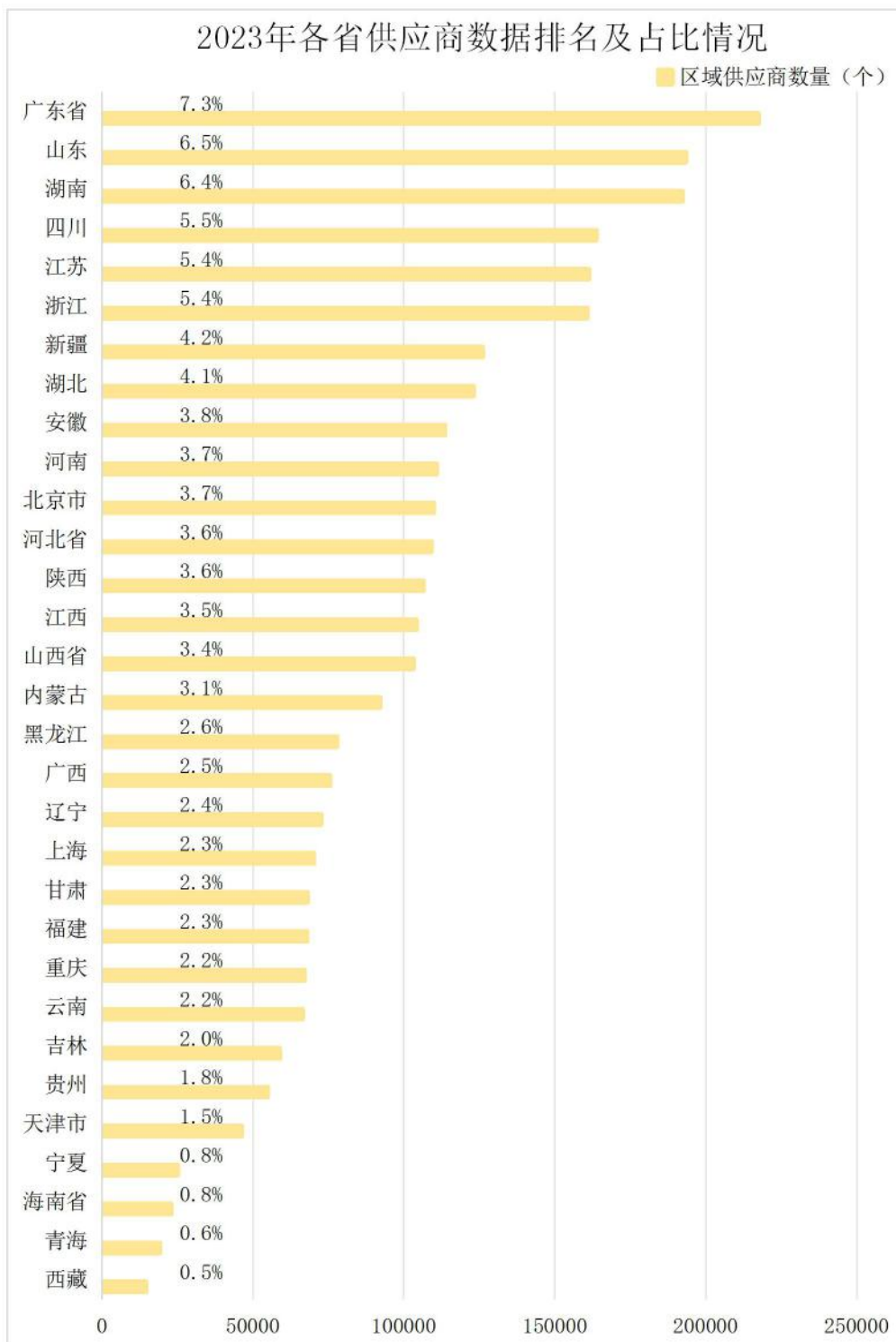
已统计招标项目中 2023 年全国 31 个省市自治区共有 1272670 采购业主。广东、江苏、浙江分别以 109133 家、91075 家、89894 家业主排名前三。山东、四川、安徽紧随其后，增长潜力较大，前 6 名地区业主数量总和 518234 家，占有业主数量比重为 40%。

23年全国各省招标业主数据排名
及占比情况



2、供应商数量地区分布

在已统计中标项目中共产生供应商数量 290 多万家，其中广东、山东、湖南以 217433、193396、192299 排名前三。前 15 名省份供应商数量均超过 10 万家，市场竞争激烈的同时，准入环境和门槛也在不断降低，进一步激发了市场的活力。



3、招标代理机构数量

2022 年登记招标代理机构数量累计为 28951 家，到 2023 年累计数据为 36105 家，较去年增长 24.7%。

2022年-2023年招标代理增长指数





市场活跃指数

四、市场活跃指数

1、市场活力指数

每一亿元交易金额的中标企业数量最多的前三地区：山西省 4.8 个、浙江省 4.4 个、河南省 4.2 个（中标企业数量多，说明竞争集中度低，市场开放度高）。

地区竞争集中度	
地区	集中度
山西省	4.8
浙江省	4.4
河南省	4.2
西藏	4
青海省	3
北京市	2.3

2、地区市场开放度

招标项目所在地区每一亿元交易金额的外地注册中标企业占比前五个地区：广西 92%、北京市 90%、新疆 89%。

地区市场开放度	
地区	集中度
广西	0.92
北京市	0.9
新疆	0.89
河南省	0.76
河北省	0.67
山西省	0.49

3、行业市场开放度

每一亿元交易金额的投标人数量最多的前三个行业：市政 195.9 个、水利水电 151.7 个、农林牧渔 145 个。（每一亿元交易金额的投标人数量多，说明市场竞争开放度高）。

行业市场开放度	
地区	集中度
市政	195.9
水利水电	151.7
农林牧渔	145
科教文卫	74.7
房屋建筑	64.4
能源电力	0.633

4、行业竞争集中度

每一亿元交易金额的中标企业数量最多的前三个行业：商业服务 8.2 个、广电通信 7.7 个、农林牧渔 7.2 个（中标企业数量多，说明竞争集中度低，市场竞争度高）。

行业竞争集中度	
地区	集中度
商业服务	8.2
广电通信	7.7
农林牧渔	7.2
石油石化	7.1
地球科学	5.9
矿产冶金	4.5

第三部分

2024 年 招投标市场趋势



顺天行健企业服务（上海）有限责任公司

总经理 汪秀华

随着全球化和信息化的深入发展，招投标市场作为经济领域的重要一环，正面临着前所未有的变革和挑战。2024 年，这一市场将在市场环境、营商环境、招投标法律法规以及招投标实操等多个方面展现出新的趋势和特点。

一、市场环境分析

2024 年，招投标市场将继续保持快速增长的态势。随着国家政策的不断调整和优化，招投标市场的竞争将更加激烈，但也将更加公平、透明。同时，随着科技的进步，招投标活动将更加便捷、高效，数字化、智能化、国际化将成为招投标市场发展的重要趋势。

在数字化方面，越来越多的企业和机构将采用招投标平台进行交易，这将大大提高交易的效率和透明度。智能化方面，利用大数据、人工智能等技术手段，招投标活动将实现更加精准的匹配和推荐，提高中标率。国际化方面，随着“一带一路”倡议的深入实施，招投标市场将更加开放，吸引更多的外资企业和国际机构参与。

二、营商环境改善

2024 年，我国营商环境将得到进一步改善，为招投标市场的健康发展提供有力保障。政府将继续深化“放管服”改革，简化审批流程，降低企业成本，激发市场活力。同时，政府还将加强对招投标活动的监管和管理，防止腐败和不正当竞争行为的发生，维护公平竞争的市场环境。

三、招投标法律法规完善

在法律法规方面，2024 年将进一步完善招投标法律法规体系，为招投标市场的规范化发展提供有力支撑。国家将加强对招投标活动的立法工作，出台更加详细、更具操作性的招投标法规，明确各方职责和权利，规范招投标行为。同时，政府还将加大对违法行为的惩处力度，提高违法成本，形成有效的法律震慑。

四、招投标实操优化

在招投标实操方面，2024 年将更加注重细节和规范。首先，投标文件的编制将更加规范、详细，确保信息的准确性和完整性。其次，招投标过程将更加公开透明，包括评标标准、评标过程、中标结果等都将向社会公开，接受社会监督。此外，招投标活动的信息化建设也将得到进一步加强，利用电子招投标系统等技术手段，提高招投标活动的效率和便捷性。

五、招投标数字化转型和拥抱人工智能

数字化转型加速：随着科技的不断进步和数字化浪潮的推动，预计 2024 年的招标投标市场将进一步实现数字化转型。电子招标投标平台将更加普及，使用大数据、人工智能等技术来优化招标流程和提高决策效率将成为常态。

人工智能和自动化：AI 技术将进一步整合到招投标过程中，从投标方案标书自动撰写，预审资格到评标打分，自动化程度会显著提高，同时以文兜智写为代表 AI 新技术将极大地释放投标人的双手，提升整体工作效率。



文兜学堂专家讲师/招投标实训专家

书棋老师

随着不断优化的营商环境政策，招投标市场正经历着快速且深刻的变革。无论是政府、国有企业还是军队的采购活动，我们都观察到一系列规范化的进展：从发布明确的采购计划、精细化的采购需求，到信息公开透明、流程监管严格，再到创新采购方法、强化采购主体责任、规范代理公司行为，以及明晰评审专家的职责等。这些变化使得招投标规则更加标准化、需求更细致、监督更强化。这样的改革对投标者来说无疑是友好的，因为它有助于消除地域限制、降低投标门槛、清除歧视性条款，并通过多种措施支持中小企业的成长。当前的营商环境通过规范程序确保结果合理公正，通过合法的过程保证结果合乎情理，通过增强竞争激发市场活力，并通过政策的实施促进中小企业发展。

作为投标人，我们应主动适应并响应这些政策变化，紧跟营商环境的新动向，并持续学习与反思。我们需要根据发布的采购计划来制定营销策略，以采购需求为指导调整我们的技术和服务，利用优惠政策制定战略性的投标方案，并以匠心精神打造高分标书，确保营销计划的成功执行，跑好最后一公里。



文兜学堂专家讲师/招投标实训专家

唐俊锋老师

第一、市场规模继续扩大。

相关产业持续壮大。随着国家基础设施建设的不断投入和城市化进程的加速，招投标项目数量预计将持续增长，覆盖领域也将进一步拓宽。

第二、电子化、网络化趋势更加明显。

随着信息技术的飞速发展，越来越多的招投标活动将通过网络平台进行，传统的线下招投标将越来越少，纸质化投标也会越来越少，因为传统招投标方式在便捷性和环保性方面有很大的劣势，电子招投标不仅可以提高交易效率，降低交易成本，还可以增强信息的透明度，减少腐败现象的发生。此外，随着大数据、人工智能等技术的应用，招投标市场的智能化水平也将得到进一步提升。

第三、市场主体更加趋于多元化。

除了传统的政府机构、企事业单位外，越来越多的民营企业、个体工商户等也将积极参与到招投标市场中来。这将有助于激发市场活力，推动市场竞争，提高市场的整体运行效率。

第四，市场的监管和政策支持将进一步加强。

这将有助于推动市场的正常化运作，增加市场的公正公平性，提高市场参与者的交易积极性，随着国家对招投标市场的监管加强，市场将更趋规范化和透明化，另外政府将提供更多的政策支持力度，鼓励更多中小企业参与招投标市场。

第五，供应商参与招投标成本和门槛继续降低。

随着国家对招投标行业的规范化要求和对中小企业的政策支持力度，继续降低供应商参与招投标的成本，例如之前存在的报名费，购买采购文件费用将逐步取消，对保证金的要求和门槛也会越来越低。

最后，行业竞争也将更加激烈。

随着市场规模的扩大和参与主体的增多，一方面招投标代理机构之间的竞争将更加激烈。为了获得更多业务，代理机构将需要不断提升自身的服务质量和专业水平，以满足客户的多样化需求，另一方面供应商之间的竞争也会更加激烈，对供应商资质和能力的要求会更加高，行业内卷更加严重，所以各供应商需要苦练内功，除了保证持续盈利的能力外，还需要加大投入，保持创新和竞争力，才会在招投标市场立于不败之地。

综上所述，2024 年招投标市场将呈现出规模扩大、电子化网络化趋势明显、市场主体多元化、政策监管加强、持续降低招投标成本和门槛以及行业竞争激烈等特点。对于市场主体来说，应抓住机遇，积极应对挑战，不断提升自身创新能力和竞争力，以在市场中取得更好的发展。



文兜学堂专家讲师/招投标实训专家

王浩老师

2024 年的两会已于 3 月 11 日闭幕，新质生产力不仅被首次写入政府工作报告，且被列为 2024 年政府工作的首要任务。发展新质生产力的核心驱动力是科技创新，而企业是科技创新的主体，只有不断深化改革和扩大开放，持续建设市场化、法治化、国际化的一流营商环境，才能激发企业的创新活力，从而打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。那么，在招投标市场，围绕发展新质生产力，我认为可能仍然会持续以下变化趋势：

（1）政府层面：政府将进一步持续深入地通过“放管服”改革转变政府职能，持续优化营商环境，为市场主体提供更加公平、透明、便捷的营商环境。

（2）市场层面：全国统一大市场会进一步深化建设，针对地方保护、市场分割、招商引资不正当竞争等突出问题将会进行专项治理，进一步推动公平竞争市场秩序的建立。

（3）法治层面：《招标投标法》《政府采购法》两法修订有望纳入国务院办公厅本年度立法工作计划，即使本年度未完成修订，其修订草案中有关内容的试点和改革措施仍将进一步扩大和深化。

（4）交易主体层面：甲方除了进一步规范采购程序管理以外，将更加注重采购需求管理和履约验收管理，即将一个采购项目进行全生命周期的管理，深入落实“全过程合同管理”的理念；乙方也将更有针对性加强影响甲方需求的能力和履约能力，不仅仅能“说”得好，更能“做”得好，实现高质量发展。



2024年招投标市场白皮书

Tender White Paper copyright © 2024 Wendou

地址：安徽省合肥市蜀山区黄山路吉品荟兰花广场25幢17层

网址：www.cgwenjian.com

电话：400 9911 877