

2024中国文旅产业发展趋势报告

Mob研究院出品

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

本报告核心观点



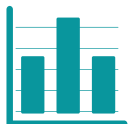
产业端：五大驱动力推动文旅新时代来临，文旅产业进入高质量发展

- 政策引领+经济支撑+社会赋能+科技赋能+流量赋能，文旅产业高速发展
- 新消费需求推动新业态的形成，为满足旅游市场个性化、深度化的需求，新业态百花齐放，众多新兴旅游赛道崛起



消费端：文旅玩法花样百出，吸引多样化人群，产业增长势头锐不可当

- “亲子家庭”、“特种兵”、“银发游客”、“女性游客”成为文旅消费新势力，他们大多来自一线、新一线城市，拥有消费能力的同时更加注重性价比
- 县域旅游、年味儿体验、冰雪游、自驾游...新兴玩法层出不穷，旅行者热情高涨



运营端：产业联动、科技创新、精细运营

- 产业联动：“文旅+”成为多产业发展“增效器”
- 科技创新：文旅产品兼顾继承与创新性发展
- 精细运营：大数据助力精细化运营，数字科技建设智慧文旅
-

目录

01 产业端：中国文旅产业发展新趋势

02 消费端：中国文旅产业消费新气象

03 运营端：中国文旅产业运营新动向

01 Part one

产业端：中国文旅产业 发展新趋势

产业发展驱动因素

政策引领：高质量发展成国家及地方政策的指导重心

继后疫情时代文旅消费暴增后，从国家层面到地方政府，纷纷以促进文旅的高质量发展为中心，提出了加强旅游宣传推广、丰富优质旅游供给等30项主要任务

各层面文旅政策规划及各地响应措施

- 《国内旅游提升计划（2023—2025年）》2023.11 文化和旅游部

加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管

- 《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》2023.09 国务院办公厅

推进文化和旅游深度融合发展。引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展，丰富“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”、“赛事+旅游”等业态

- 《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023-2025年）》2023.05 文化和旅游部

通过加强联系服务、实施项目资助、搭建交流平台、强化教育培训、鼓励创新实践等方式，充分激发带头人发展潜力，进一步加强乡村文化和旅游带头人队伍建设

- 山东《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》2023.03

到2025年，全域旅游产业增加值占GDP比重超过5.5%。到2027年，全域旅游产业增加值占GDP比重超过6%。到2035年，高水平建成文化旅游强省，“好客山东·好品山东”金字招牌享誉全球

- 重庆《关于加强重庆市5G+智慧旅游协同创新发展的通知》2023.08

到2025年，重庆旅游场所5G网络建设基本完善，5G融合应用发展水平显著提升，产业创新能力不断增强，5G+智慧旅游繁荣、规模发展。

- 福建《福建省新型基础设施建设三年行动计划（2023—2025年）》2023.07

到2025年，基本形成以新发展理念为引领，以科技创新为驱动，泛在连接、高速智能、天地一体的信息基础设施体系，数字化、网络化、智能化的融合基础设施体系，技术先进、模式创新、服务高效的创新基础设施体系

国家层面

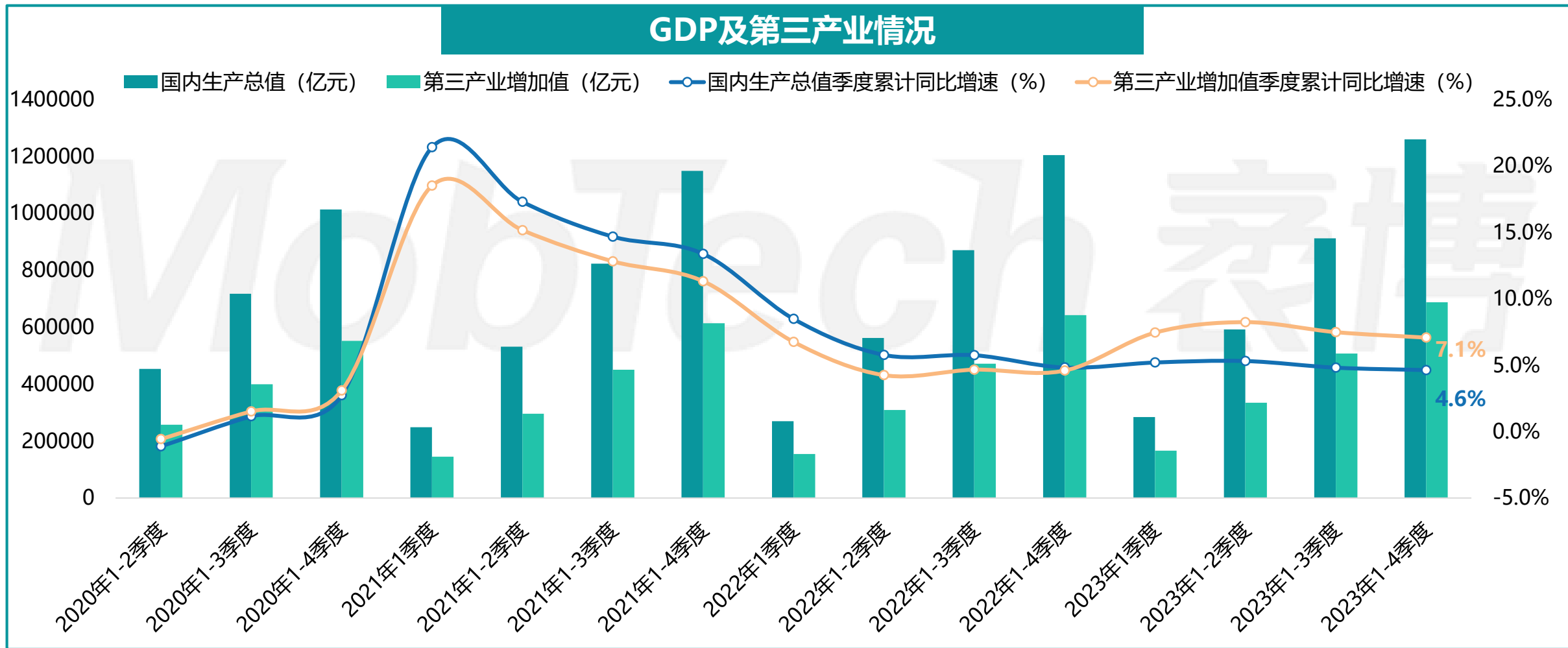
地方层面

2024年部分省份政府工作报告文旅重点任务摘要

省份	打造世界级旅游名片
北京	发展“演艺之都”，推动演艺机构和剧目走出国门
上海	推进国际文化大都市建设，推动国际邮轮全面复航
广东	打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，推动区域协同发展
江苏	全面提升旅游品质，打造世界级旅游目的地
福建	建设世界遗产地文旅集聚区，打造世界知名旅游目的地
吉林	打造世界级冰雪品牌和避暑胜地，实施旅游万亿级产业攻坚行动
海南	增加国际邮轮旅游航线，协调保障邮轮旅游国际航线运营
四川	打造世界重要旅游目的地，做好稻城亚丁世界级文旅新地标建设
广西	以桂林世界级旅游城市为龙头，实施“串珠成链”工程

经济支撑：GDP及第三产业总量持续回升，同比增速进一步提高

2023年全年国内生产总值1260582亿元，按不变价格计算，比上年增长4.6%。分产业看，第三产业增加值688238亿元，增长7.1%



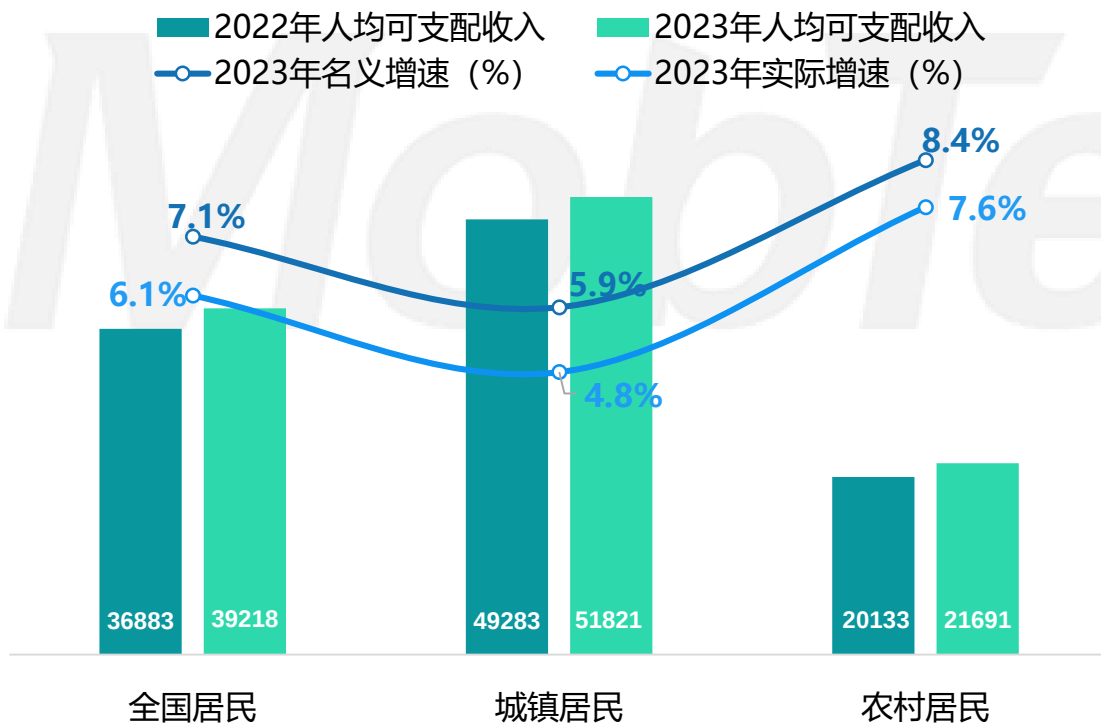
Source: 国家统计局, Mob研究院整理绘制

社会赋能：消费需求多样化，乡村振兴有望进一步激发消费潜力

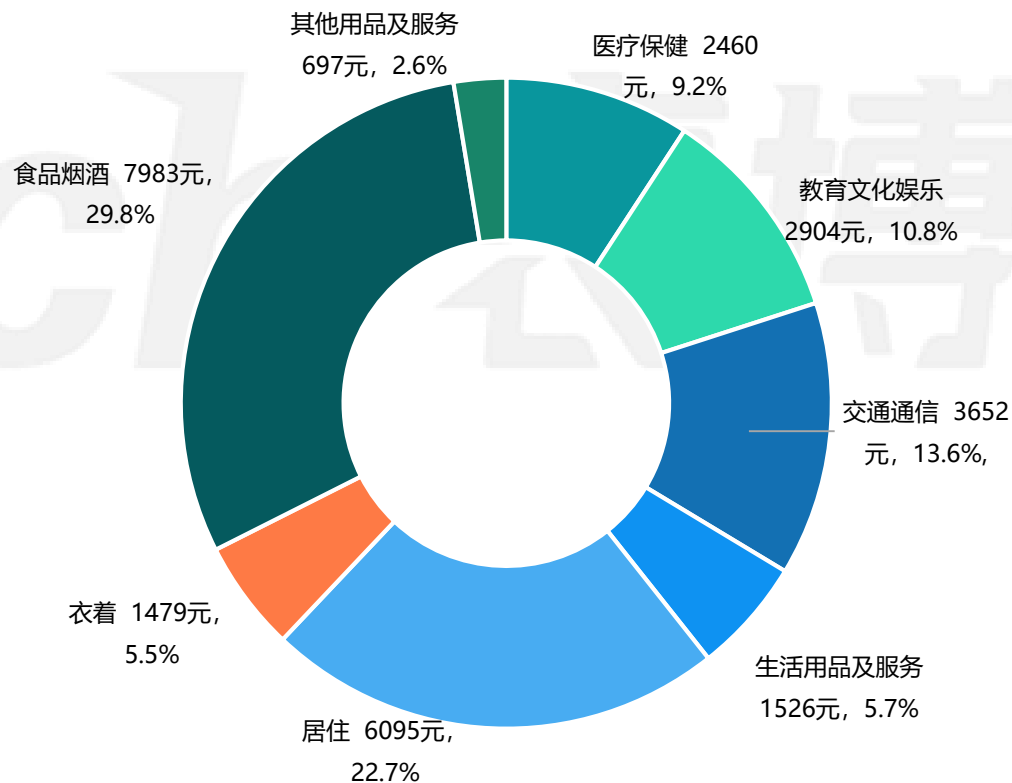
2023年全国及城乡居民人均可支配收入稳步提升，农村居民收入增加明显，实际增速达7.6%；消费支出构成中，食品烟酒、教育文化娱乐等增长明显，消费需求呈现多样化

2023年居民人均收入与消费情况

2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速



2023年居民人均消费支出及构成



科技赋能：数据和科技创新发力，推动文旅产业新质生产力形成

文旅产业以数字技术为依托，形成了数字旅游产品、数字服务内容、数字监管系统和平台，在满足新消费需求的同时，增强旅游业的发展动能

人工智能、大数据、VR/AR/MR、区块链、互联网等科技与旅游行业深度融合趋势日益显著



数字旅游产品

“寻境敦煌”结合腾讯游戏科技等前沿技术能力，综合应用三维建模技术、游戏引擎的物理渲染和全局动态光照、VR虚拟现实场景等前沿游戏技术，1:1高精度立体还原第285窟，实现上亿面的高保真数字模型和超高分辨率的表面色彩。游客可零距离观赏壁画、360度自由探索洞窟细节，还可以“上升”到窟顶，身临其境参与壁画故事情节，感受古时洞窟中曾被照亮的场景



数字服务内容

智慧旅游景区通过互联网和移动互联网技术，提供了丰富的在线服务，如在线预订、在线支付、在线客服等。游客可以通过手机APP、官方网站、社交媒体等多种渠道，获取景区的各种信息，预订各种旅游产品和服务。这不仅方便了游客，也提高了景区的营销效果和服务水平。智慧旅游景区运用虚拟现实、增强现实等技术，为游客提供了更加丰富的互动体验



数字监管系统和平台

数字监管系统和平台实现汇聚文旅数据资源，数据共享交换，文旅态势感知系统包含人口、交通和天气态势感知功能；文旅运行监测系统包含客流监测、消费监测、满意度监测、游客画像分析等功能；文旅指挥调度系统为安全保障、应急处置提供数据和决策支撑。实现文旅行业运行管理的全面监测、及时感知、辅助决策、应急联动、综合指挥，提升文旅行业综合运行管理水平

流量赋能：重构品牌传播，新媒体迭代传播与运营带来“泼天富贵”

文旅传播新媒体呈现百花齐放的良好局面，各地纷纷布局新媒体宣传矩阵，强化新媒体带来的流量赋能、助推文旅深度融合，形成规模效应，塑造更为鲜明立体的文旅形象

新媒体带来的流量赋能

2023年10月全国省级文化和旅游政务新媒体传播力指数榜单

微信公众号	微博号	抖音号
文旅北京	河北省文化和旅游厅	河北旅游
河北旅游	悠游吉林	山西省文化和旅游厅官方账号
乐游上海	浙江文旅	悠游吉林
水韵江苏 有你会更美	福建省文化和旅游厅	浙江文旅
江西风景独好	江西风景独好	安徽文旅
好客山东之声	文旅山东	好客山东
湖北文旅之声	湖北文旅之声	河南省文化和旅游厅
文旅湖南	广西文化和旅游厅	广西文化和旅游厅
广西文化和旅游厅	云南省文化和旅游厅	重庆文旅
四川文旅厅	陕西省文化和旅游厅	陕西旅游



2023年11月28日，由文化和旅游部办公厅（新闻中心）、河北省文化和旅游厅主办，中国旅游报社、中国文化传媒集团承办的“全国文化和旅游新媒体创新发展大会”在河北省石家庄市举办。大会主题为“**新媒体赋能文旅高质量发展**”，旨在把握新时代媒体融合发展新趋势和新媒体传播规律，巩固拓展网络宣传舆论阵地，共商文化和旅游**新媒体创新发展路径**，助力各地文化和旅游行政部门不断提升新媒体传播力、引导力、影响力、公信力



产业发展新趋势

百花齐放，多赛道崛起，满足出行多样化需求

为满足旅游市场个性化、深度化的需求，新业态百花齐放，露营、研学、乡村旅游、夜间旅游等新兴旅游赛道崛起，迭代速率不断加快



科技赋能文旅深度融合，沉浸式文旅成发展新业态

互联网娱乐和数字文化IP孕育着强大内容流量，借助虚拟科技手段，打造具有高沉浸式感的新兴文旅项目，将形成全新的“IP·文旅·科技”三位一体沉浸式体验发展新模式



IP·文旅·科技



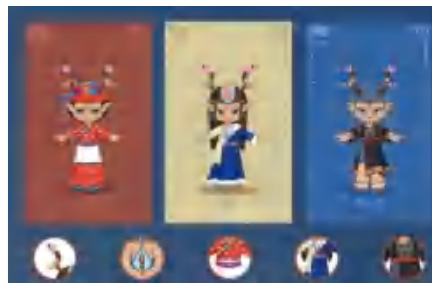
文创IP主题乐园

将知名的文创IP（如动漫、游戏、电影等）打造成主题乐园，吸引游客前来游玩。北京环球影城是亚洲第三座、全球第五座环球影城，也是迄今为止“环球家族”中规模最大的一座主题公园。一经开园，就“常驻热搜”，是当之无愧的“流量王者”



数字文创

TeamLab无界美术馆，这座超大的艺术空间，6600 m² 占地面积，470台投影机，约50件艺术作品展出，是世界第二个永久美术馆。2018年6月，TeamLab在东京台场开设专属美术馆，超越梵高博物馆成为世界最受欢迎的艺术馆



IP主题景区

结合景区的文化和历史，将文创IP的元素融入其中，打造特色旅游文化园，构建动漫衍生产品市场。如动漫形象公仔、各种工艺旅游纪念品等多元产品，展示景区品牌形象，促进当地文化价值的价值转化

追求差异，体验多元，去不同的地方感受不一样的人间烟火

“南北互换”旅游带来了新的商机和活力，北方冰雪游&南方避寒游各具特色，“南方小土豆”点燃“火不过的尔滨”；北方“候鸟老人”成群结队“飞”往海南

南北互换体验异域风情

冰雪季	冰雪旅游人次（亿人次）	冰雪旅游收入（亿元）	人均消费（元/人）
2016-2017年	1.7	2700	1588
2017-2018年	1.97	3300	1675
2018-2019年	2.24	3860	1723
2019-2020年	0.94	1460	1553
2020-2021年	2.54	3900	1535
2021-2022年	3.44	4740	1378
2022-2023年	3.12	3490	1119
2023-2024年	超4亿	5500	-

冰雪游

“南方小土豆”带火哈尔滨游，冰雪大世界投资35亿元破历史之最，马迭尔冰棍3天卖出10万支，索菲亚大教堂挂上人造月亮，松花江上兴起浪漫热气球，交响乐演出请进大型商场，长年生活在深山中的鄂伦春族牵着驯鹿为游客助兴……线下火爆、线上刷屏。



避寒游

当北方一片冰天雪地时，温暖如春的海南岛迎来了冬日旅游旺季。在春节假期中，海南旅游市场热力十足：全省接待游客951.45万人次，同比增长48.8%；旅游总收入151.27亿元，同比增长62.7%。与2019年同期对比，分别增长52.6%、76.7%



“演出+旅游”消费爆火，成为旅游业加快复苏的重要推动力

2023年国内演出市场与旅游市场的融合亮点纷呈，“演出+旅游”衍生出了诸多文旅消费新场景，成为旅游业加快复苏的重要推动力，也展示了文旅融合的巨大潜力

旅游演艺推动文旅消费高速增长

2023年1至9月份，旅游演艺的客均收益贡献是同期景点大门票客均收益贡献的5倍。客流量方面，演出市场热度较高的城市的重点景区客流量增幅也显著高于全国主要城市的平均水平，且演出场次较多的暑期（7月~8月）旺季的客流占比平均超过40%，占比最高的城市甚至超过了50%



2023年5月，五月天北京演唱会期间，北京全城的住宿预订量较2019年同期增长约**300%**，其中“鸟巢”周边5公里的住宿预订量暴增**2400%**

周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会呼和浩特站观众达18.4万人次，4天迎来126.17万游客——其中跨省观演占比超过70%，旅游收入高达**28.8亿元**，是端午假期旅游收入的**3.3倍**

薛之谦衢州演唱会期间，当地共接待游客约10.72万人次，其中过夜游客6.48万人次，受此影响，衢州两天累计实现旅游收入**1.24亿元**，带动相关行业消费达**6.9亿元**

以文旅体验项目为依托，推动乡村振兴与文化旅游深度融合

通过打造富有地方特色的文旅体验项目，吸引游客深入乡村，享受沉浸式的休闲和文化之旅，促进传统与现代文化的交融

乡村文旅与乡村振兴相辅相成

中国乡村文旅相关工作指导方案梳理

政策名称	发布部门	发布时间	相关内容
《“大地欢歌”全国乡村文化建设和年工作方案》	文化和旅游部办公厅	2024.03	将丰富开展乡村文化活动、传承弘扬乡村优秀传统文化、 繁荣乡村文化产业和旅游业 、提升乡村文化设施服务能力、激发乡村文化创造活力等作为重点工作
《乡村旅游提质升级行动方案（2023-2025年）》	北京市文化和旅游局、汇通农业农村局、发展改革委、财政局、规划自然资源委等部门联合印发	2023.09	市文旅局将会同有关部门实施 文化内涵提升、科技创新赋能、“乡村民宿+” 三大工程，延伸乡村旅游产业链条，培育乡村旅游发展新功能
《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》	文化和旅游部等十部门	2022.07	乡村民宿是指利用乡村民居等相关资源，主人参与经营服务，为游客提供体验当地自然、文化于生产生活方式的小型住宿设施。乡村民宿是乡村旅游的重要业态，是带动乡村经济增长的重要动力，是助力全面推进乡村振兴的重要抓手
《国家开发银行关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》	文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局	2022.04	到2025年，文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，汇聚和培育一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才，推动试试一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批特色鲜明、优势突出的 文化产业特色小镇、特色村落 ，推出若干具有国际影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例

乡村文旅的融合发展，也获得了社会各界的广泛关注和响应。2024年4月10日，抖音生活服务发布的《抖音2024乡村文旅数据报告》中显示，**抖音“山里DOU是好风光”项目**助力超2万个乡村文旅商家增收**超47亿元**，吸引乡村游客约**1990万人次**



过去一年，抖音新增乡村内容数**10.9亿**个，播放量近**2.8万亿**次



获赞**555亿+**个，评论**91亿+**个，分享超**30亿**次



乡村文旅打卡点（poi）超**17万**个。打卡内容（乡村景点打数）**7286万**个，同比增长**21%**

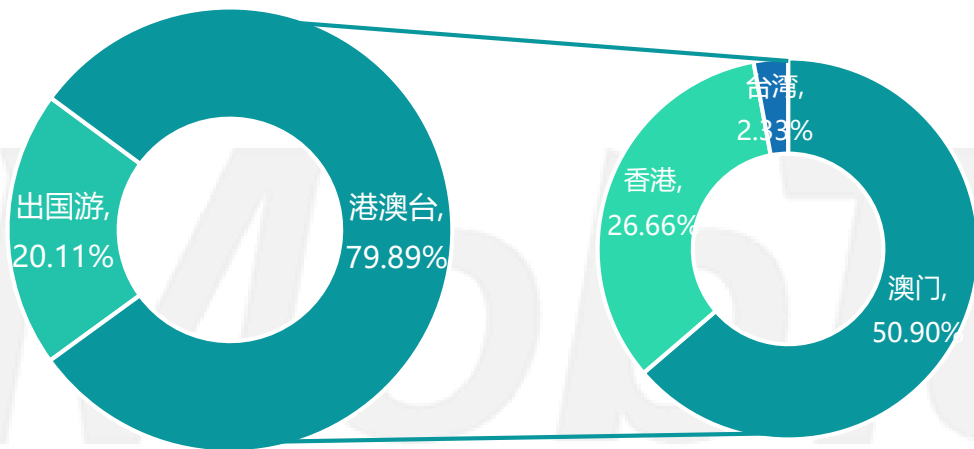


山里DOU是好风光助力超**2万**个乡村文旅经营主体，增收约**47亿元**，吸引乡村游客约**1990万**人次

出境游市场加速恢复，旅行者正重返世界

出境游迎来有序复苏的良好态势，港澳台成为出境游目的地的首选，占比约80%，其中，选择澳门的游客占比超过一半

亚洲热度不减；港澳台成出境游首选



2023年上半年以来，文化和旅游部先后两次发布出境团队游和“机票+酒店”业务名单，出境游政策不断优化。国家民航局数据显示，上半年国际航线旅客运输量恢复至2019年的23.0%，其中6月份国际客运量已经恢复至2019年同期的41.6%。随着国际航班的增加，商务旅行、探亲访友、毕业旅行、暑期研学游等出境旅游需求不断释放，出境旅游迎来有序复苏的良好态势

排名	出境游目的地	接待内地（大陆）出境游客占比	排名	出境游目的地	接待内地（大陆）出境游客占比
1	中国澳门	50.90%	11	马来西亚	0.67%
2	中国香港	26.66%	12	越南	0.66%
3	泰国	3.27%	13	巴西	0.59%
4	日本	2.42%	14	英国	0.54%
5	中国台湾	2.33%	15	德国	0.48%
6	新加坡	1.75%	16	印度尼西亚	0.43%
7	韩国	1.53%	17	阿联酋	0.42%
8	缅甸	1.00%	18	加拿大	0.31%
9	美国	0.99%	19	老挝	0.29%
10	澳大利亚	0.90%	20	菲律宾	0.26%

02

Part two

消费端：中国文旅产业 消费新气象

市场：文旅市场蓬勃发展，增长势头锐不可当

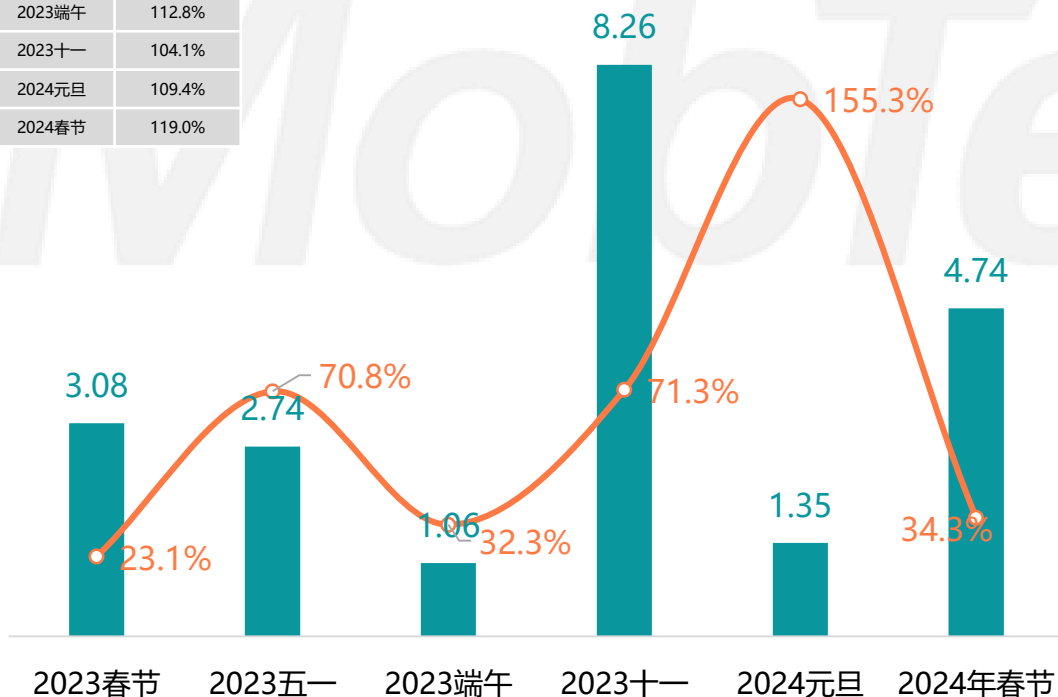
2024年春节旅游出游人次4.74亿，旅游收入6326.87亿元，分别恢复至2019年同期的119%和107.7%，已完全恢复并超越疫情前的同期水平

2023-2024年中国主要假期文旅市场情况

假期	恢复至2019年同期 (%)
2023春节	88.6%
2023五一	119.1%
2023端午	112.8%
2023十一	104.1%
2024元旦	109.4%
2024春节	119.0%

2023-24年中国主要假期出游人次情况

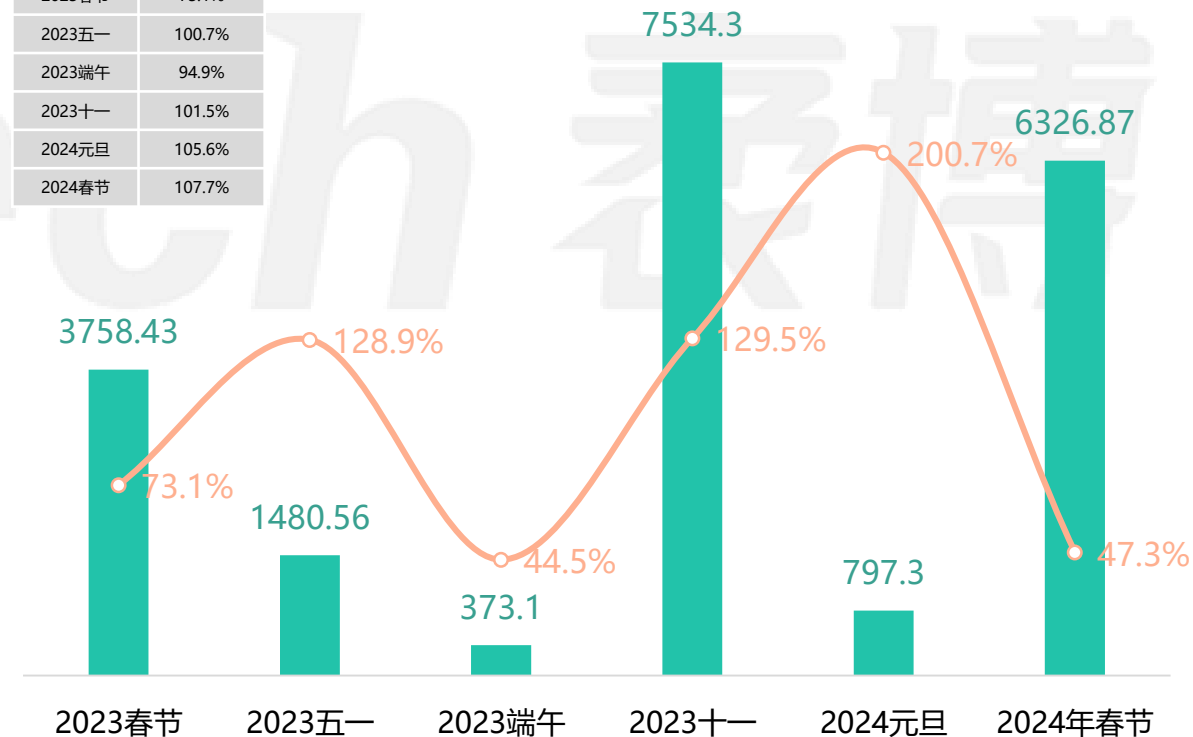
■ 旅游出游人次 (亿人) ○ 同比增长 (%)



假期	恢复至2019年同期 (%)
2023春节	73.1%
2023五一	100.7%
2023端午	94.9%
2023十一	101.5%
2024元旦	105.6%
2024春节	107.7%

2023-24年中国主要假期出游收入情况

■ 旅游收入 (亿元) ○ 同比增长 (%)

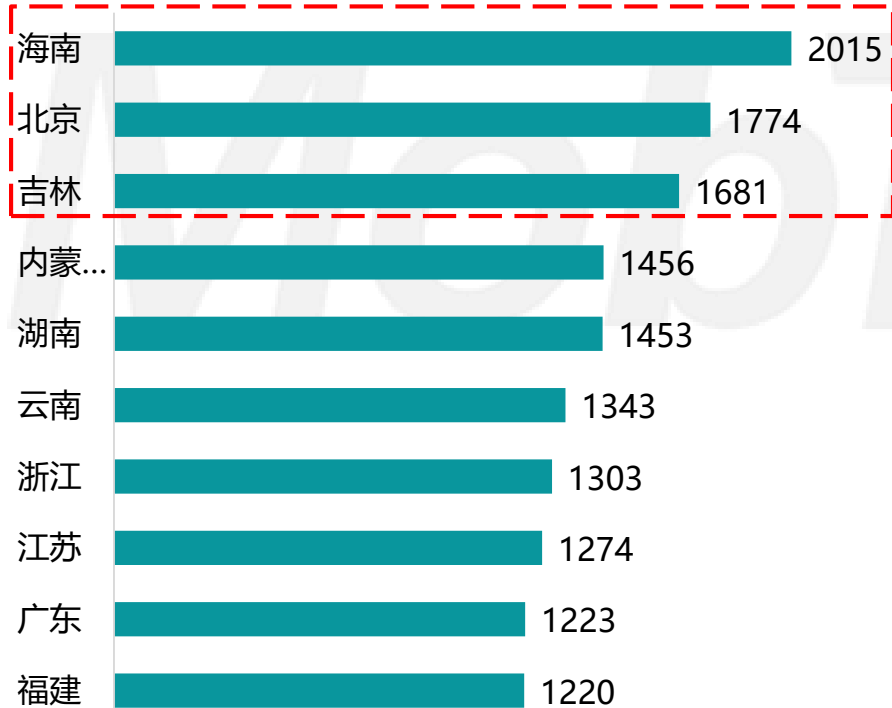


消费：后疫情时代文旅消费暴增，各地区文旅收入持续增长

2023年全国各省市旅游接待人次和旅游收入大幅度增长，海南、北京、吉林人均消费瞩目；相较于北上广深一线城市，贵州、云南旅游市场潜力巨大

2023年国内各省市全年旅游接待人次及旅游综合收入

人均文旅消费Top10省份（元）



省份地区	旅游接待人次	旅游综合收入	人均消费
贵州	12.8亿	14600亿元	1137元
云南	10.4亿	14400亿元	1343元
江苏	9.4亿	12000亿元	1274元
河北	8.1亿	10000亿元	1132元
浙江	7.6亿	9907.6亿元	1303元
河南	9.95亿	9645.6亿元	970元
湖南	6.6亿	9565.2亿元	1453元
广东	7.8亿	9500亿元	1223元
山东	7.8亿	9100亿元	1167元
江西	7.9亿	8706.3亿元	1102元

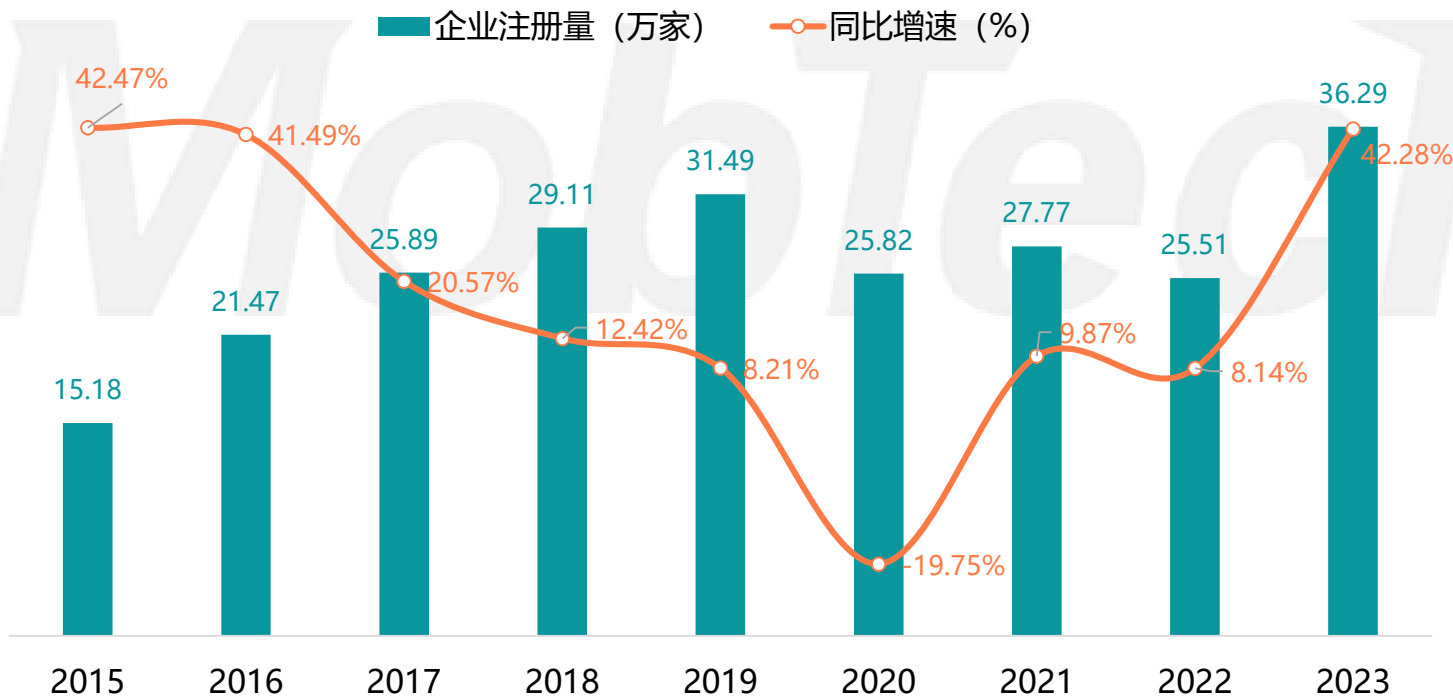
省份地区	旅游接待人次	旅游综合收入	人均消费
广西	8.2亿	8600亿元	1047元
安徽	8.5亿	8510亿元	1004元
四川	6.8亿	7443.5亿元	1095元
湖北	7亿	7000亿元	1000元
福建	5.72亿	6981亿元	1220元
陕西	6.87亿	6273.9亿元	913元
北京	3.29亿	5849.7亿元	1774元
吉林	3.14亿	5277.3亿元	1681元
内蒙古	2.3亿	3350亿元	1456元
海南	0.9亿	1813亿元	2015元

企业：随着文旅消费的火爆，旅游相关企业注册量大幅上涨

疫情结束后，文旅消费快速恢复，2023年旅游相关企业注册量36.29万家，同比增长42.28%；从各省份来看，广东、山东、四川的现存旅游相关企业数量处于Top3

文旅企业注册量和分布

旅游相关企业注册量



数据说明：仅统计企业名称、品牌产品、经营范围含旅游、旅行的企业

省份地区	企业数量 (万家)
广东省	17.37
山东省	16.7
四川省	12.17
海南省	11.17
北京市	10.87
湖南省	10.2
江苏省	9.28
浙江省	8.51
湖北省	8.1
安徽省	7.94

人群+玩法：旅游人群多样化，创新玩法不断涌现

旅游的主力人群不断迭代翻新，“亲子家庭”“特种兵”等已经成为旅游“新势力”；玩法已经逐步取代目的地，成为影响人们旅游消费决策的主要因素

新兴人群+多样玩法

新兴人群

- “亲子家庭”
- “特种兵”
- “银发族”
- “女性人群”



多样玩法

- 县域旅游
- 年味儿体验
- 冰雪“新”玩法
- 自驾游
- ...

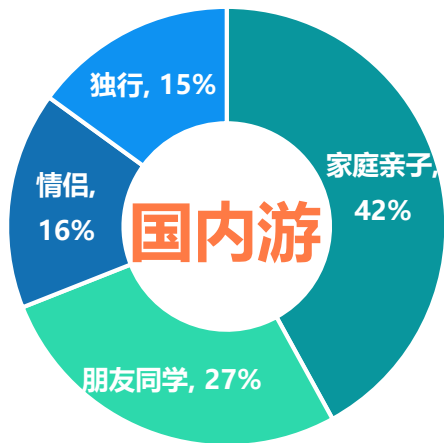
人群驱动

“亲子家庭人群”成为旅游市场主力军

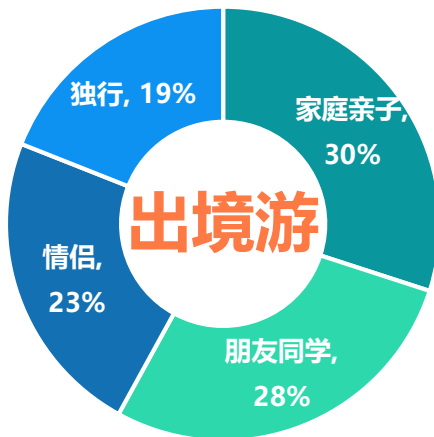
文旅出游结伴人群中，亲子家庭占比最高，分别占国内游和出境游的42%和30%；其中，80后、90后年轻父母成为亲子游消费主力；他们主要来自上海、北京等城市

“亲子家庭人群”

2023年“国内游”结伴人群分布

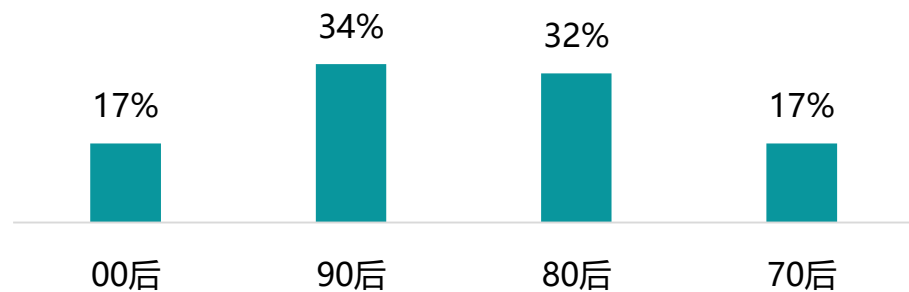


2023年“出境游”结伴人群分布



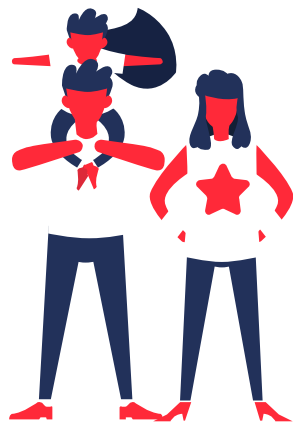
2023年国内旅游市场中，“家庭亲子人群”占比**42%**，相较于2019年增长了**10.5**个百分点，越来越多的家庭倾向于用旅行的方式带着孩子一起度过假期时光

年轻父母成为亲子游消费主力



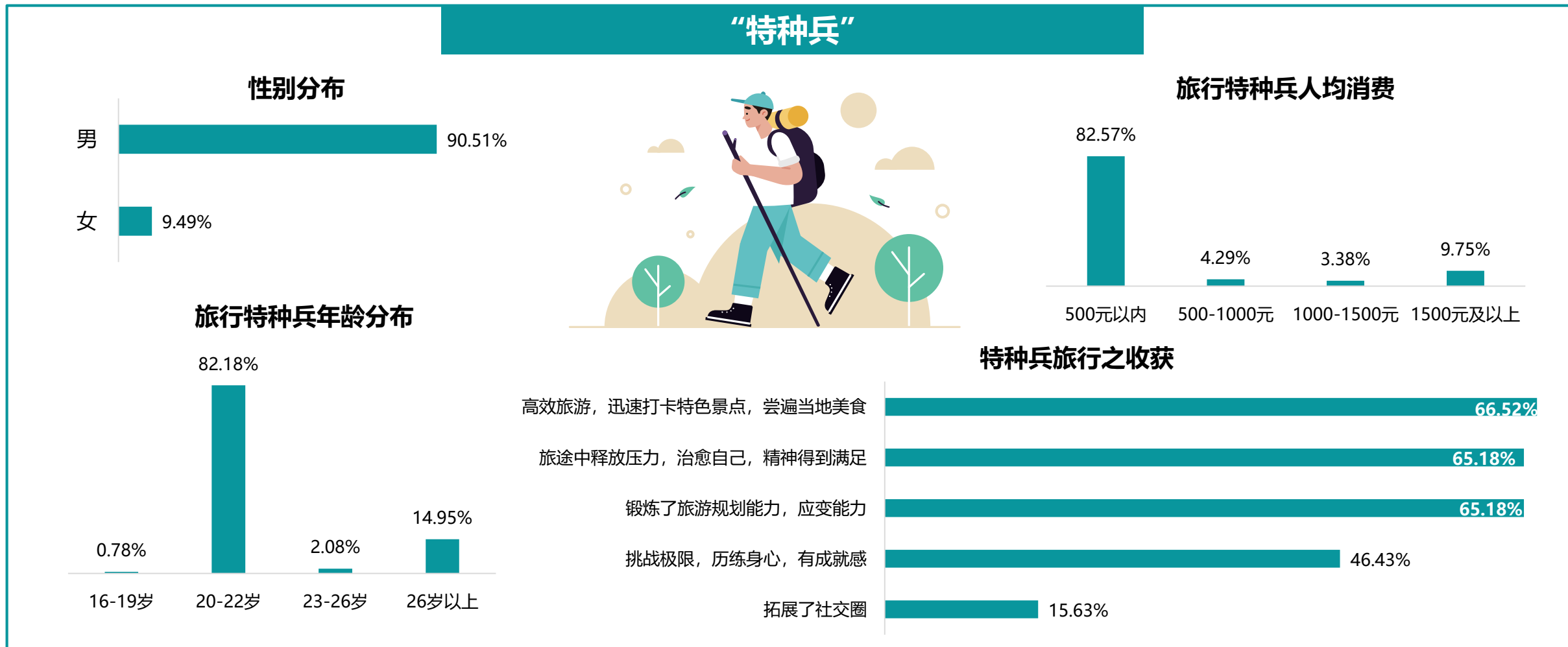
客源地top10

上海		
北京	成都	广州
深圳	杭州	重庆
西安	南京	天津



年轻男性钟爱特种兵旅行，高效旅行低消费受到追捧

“特种兵旅游”需要大量体力，因此年龄段集中在20~22岁的旅游者占比82.18%，且90.51%为男性；他们人均消费多数在500元以内，高效旅游是主要目的



“银发游客”成为旅行消费的新势力，“银发旅游”撬动文旅热

旅游成为银发人群退休生活的重要内容。65%的银发人群每年出行3次以上，市场规模大，增速快，银发人群已成为旅游市场最大客源之一

“银发人群”

2300万+

未来十年
每年新增银发人群

81.2%

81.2%受访者表示
有旅游意愿

3次

65%的50岁+旅游人
群每年出行3次以上

36.81%

45岁+占全国内旅游
客源市场的36.8%

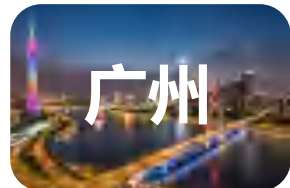
银发游客主要目的地



上海



北京



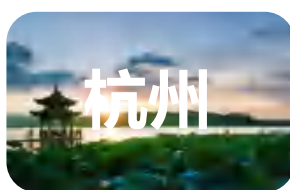
广州



成都



深圳



杭州



重庆

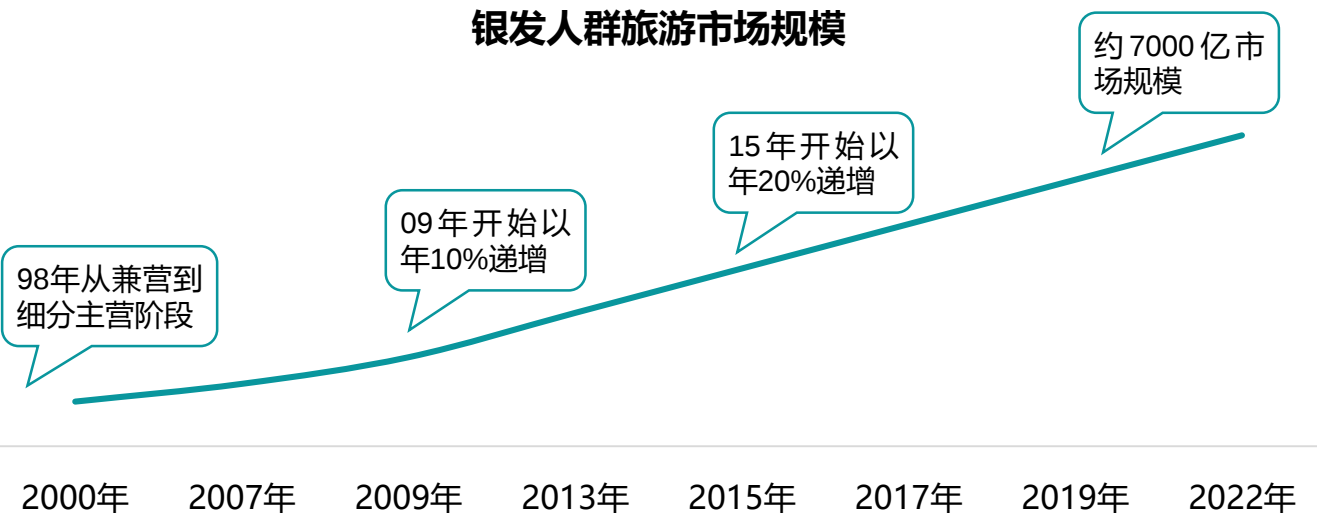


南京



天津

银发人群旅游市场规模

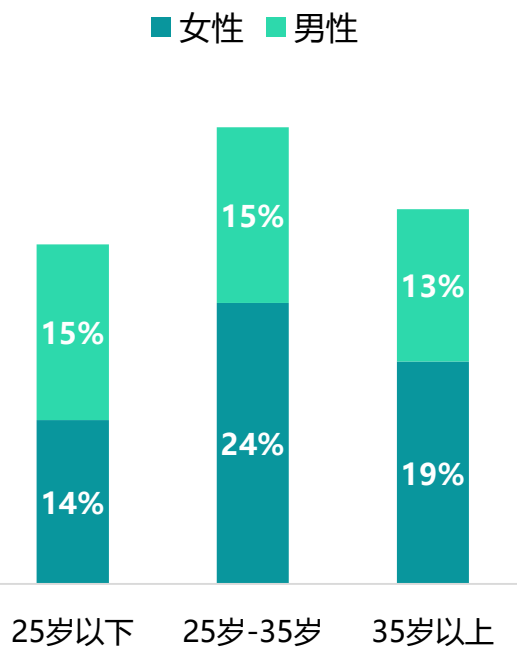


“她出游”独树一帜，女性撑起文旅消费“大半边天”

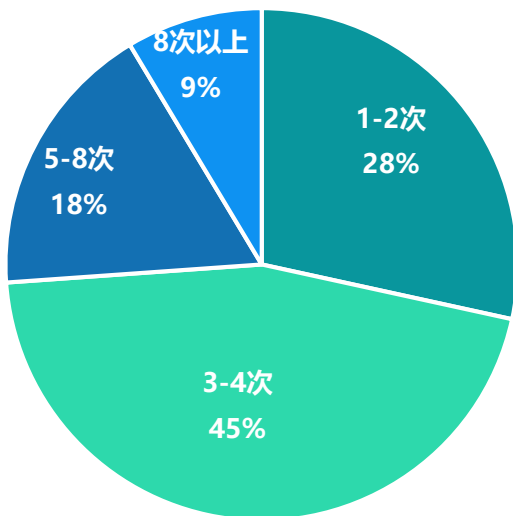
2023年，女性游客占比超半数，为57%；女性用户旅行次数在3-4次的人数占比45.4%；女性出游更多考虑价格因素，相较于男性，她们更容易被“种草”

“女性人群”

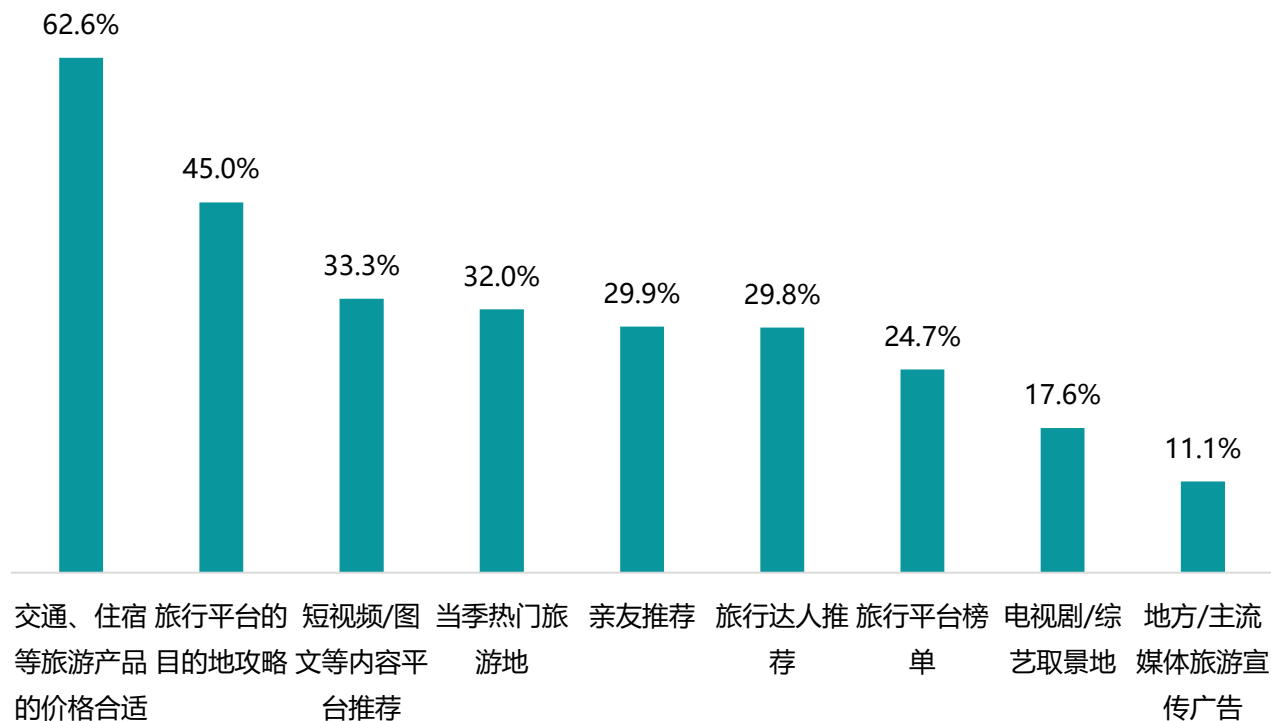
2023年游客性别年龄分布



女性旅行用户旅行次数



女性旅行用户选择目的地的参考因素



玩法驱动

逃离人从众，小而美的县域旅游更chill

县城正以其独特的自然风貌、丰富的文化遗产和淳朴的民风民俗，吸引着那些追求个性化和静谧旅行体验的游客

2024年春节县城酒店预订



2024年五一热门县域旅游目的地

热门县域旅游目的地



更多人来消费

酒店预订订单同比增长**68%**

景区门票订单同比增长**151%**

县域市场 增速高于全国大盘

更多人走出去

旅游订单同比增长**140%**

四线及以下城市 增速跑赢全国大盘



随着文化自信的不断提升，非遗民俗渐成大家竞相追逐的“国潮”

近年来旅游尝试与潮流文化结合，衍生出特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、新年祈福等传统年俗活动，对年轻人的吸引力与日俱增

年味儿体验

省市	城市	POI	玩法推荐
江西	上饶	婺源	游玩非遗“板龙灯”游园会
安徽	黄山	歙县	沉浸体验“汪满嬉鱼灯会”
广东	揭阳	揭东区	打卡“乔林烟花火龙”表演
福建	泉州	晋江	观看“百米龙灯”，舞香龙
河北	张家口	蔚县	欣赏民间社火表演
陕西	榆林	榆阳	“大漠冰雪节”，体验古城冰雕
四川	南充	阆中	潮玩千年古城，探秘古韵春节
贵州	贵阳	观山湖	花式逛吃观山湖灯会庙市
浙江	嘉兴	桐乡	逛水乡特色的“水上年市”
云南	大理	剑川	尝白族年节美食



晋江围绕春节、元宵传统节俗，策划系列沉浸式民俗体验活动。其中，五店市“龙行龘龘”元宵灯会融合装置艺术和传统花灯艺术，梧林“千灯万福 其乐龙龙”灯会，打造“百米龙灯”



夜晚的婺女洲，美是流动的！来这里看一场非遗打铁花，感受“铁树银花落，万点星辰开”的盛景，或者坐上摇橹船，体验“满船清梦压星河”的浪漫

冰雪游渐成新国潮，老百姓冰雪旅游热情高涨

冰雪旅游市场需求结构持续优化，自由行增长迅猛、团队游小团化和碎片化、近悦远来、南客北上、冰雪观光休闲为主、冰雪度假崛起成为重要趋势

冰雪“新”玩法

北方冰雪游主要客源地

上海	广州
杭州	南京
深圳	苏州
佛山	澳门



北方冰雪游主要目的地

哈尔滨	牡丹江
长春	白山
乌鲁木齐	大兴安岭
延边	神农架

冰雪游+美食



冰雪游+民俗



冰雪游+温泉



冰雪游+亲子



冰雪游+运动



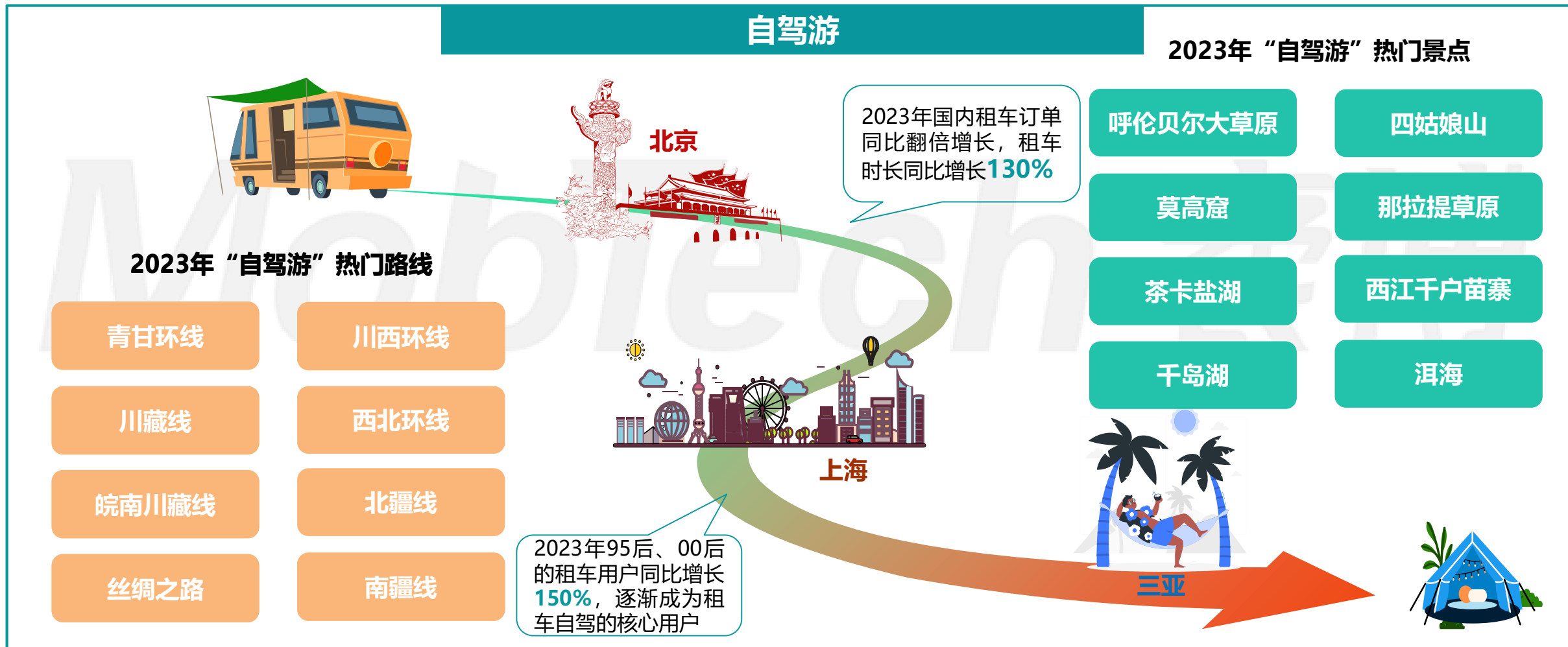
冰雪游+研学



- 2022-2023冰雪季我国冰雪休闲旅游的人均消费为1119元，是2022年全国国内旅游人均消费806.32元的**1.39倍**
- 2023年11月1日-12月中旬我国冰雪旅游自由行与2019年同期相比，增长了**46.37%**
- 预计2023-2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望首次超过**4亿人次**，我国冰雪休闲旅游收入有望达到**5500亿元**

自驾游凭借自由化与个性化、灵活性与舒适性等特点获得追捧

2023年“自驾游”热度大幅上涨，北京、成都、上海等是自驾游的热门城市；青甘、川西环线热度不减，“草原自驾游”备受青睐



03

Part three

运营端：中国文旅产业 运营新动向

产业联动：“文旅+”成为多产业发展“增效器”

产业融合的大趋势使得“跨界融合”成为产业发展的新选择，具有极强包容性、产业带动性特点的文旅正在成为多产业发展的“增效器”

2023年11月01日文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》，强调促进旅游新业态有序发展。推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合

文旅+游戏

游戏IP赋能文旅主要包括创造新内容、构建新场景、触发新消费、融合新需求四个方向。游戏的研发、设计等各个环节可以活化和创新在地文化，丰富体验感官、创新体验方式，引导玩家在娱乐的同时更好地接受传统文化

千色云中·发现丝路



《王者荣耀》与甘肃省文化和旅游厅共同推出“千色云中·发现丝路”数字文旅计划，王者人生平台、同程旅行APP平台推出一系列线上线下推广活动，从“云中沙之盟”虚拟形象到系列伴手礼的实体形象，助力“交响丝路·如意甘肃”品牌影响力提升，推动甘肃文旅在全链条上具备形成IP、展示IP、强化IP的可能

文旅+乡村

文旅融合是乡村发展的“捷径”。现代社会，随着人民群众生活质量的不断提升，对文化的追求、旅游的需求都在不断扩大，人们更加有时间和精力用在文化享受、旅游体验上，这为乡村发展打开了一扇大门

做美绿水青山 做大金山银山



安吉县是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。安吉县以绿色发展为引领、以农业产业为支撑、以美丽乡村为依托，探索三产联动、城乡融合、农民富裕、生态和谐的科学发展道路，打通了绿水青山和金山银山的转化通道，打造了宜居、宜业、宜游的美丽安吉

文旅+科技

运用AR、VR、MR、裸眼3D、4D/5D、全息投影等技术，结合环绕式音响、多通道同步视频、高清立体显示等设备，通过交互式空间营造，创新内容表达形式，打造虚拟场景、多维展陈等新型消费业态，丰富数字旅游产品的优质供给

元宇宙AR灯光秀



幻维数码携手东方明珠联袂重磅推出的「明珠璀璨耀东方」元宇宙AR灯光秀。通过对不同视角和位置市民观看实体灯光秀场景的营造，结合AR特效增强明珠塔整体灯光效果及城市“元宇宙”氛围，凸显AR秀的临场感和代入感，让观众透过不同屏幕媒介仿佛亲临活动现场，见证城市“元宇宙之门”的开启

科技创新：兼顾继承与创新性发展，促进文旅高质量发展

结合中华优秀传统文化，依托数字新技术，创新沉浸式文旅产品，以产品创新丰富游客多样化体验，为文旅高质量发展赋能

创新赋能文旅高质量发展

2021年6月4日，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》，强调加快建设文化遗产保护传承利用体系；提升文化和旅游发展的科技支撑水平，全面提升文化和旅游科技创新能力

沉浸式戏曲《黛玉葬花》以上海越剧院的舞台演出版本为参考，应用虚拟现实、扩展现实等技术，采用数字化叙事的定制剧本，构建起“大观园”沉浸式实体空间，将虚拟的越剧表演与真实的舞台装置有机结合、叠加显示。观众的每一次探索体验，即重构了一个扩展现实戏曲的叙事线



百度文心大模型根据每个人的想法，自动“补全”分藏于浙江省博物馆和台北故宫博物院的《富春山居图》残卷画卷。依托百度文心大模型，“文心一格”为大众提供了一个零门槛、个性化生成美术、音乐作品的创作平台，数字化工具助力艺术创作生产的应用场景不断丰富



2023年2月，由国家图书馆联合国家图书馆出版社、北京大学一字节跳动数字人文开放实验室等研发的“《永乐大典》高清影像数据库”发布，其应用三维复原技术，沉浸式展示《永乐大典》40册75卷内容，并免费向公众开放，促进文化资源全民共享



精细运营：大数据助力文旅精细化运营，数字科技建设智慧文旅

从2024年Q1文旅集团投资签约项目看，中国文旅产业已进入高质量发展和存量改造提升阶段，将更加注重精细运营、更加侧重客群细分与精准化营销

大数据助力文旅精细化运营

2024年Q1文旅集团投资签约项目情况一览表（局部）

序号	文旅集团公司名称 (参与投资方)	项目名称	投资金额 (亿元)	项目地点	签约日期
1	伟光汇通	“壮乡红城” 文旅综合开发项目	30	广西·百色	1.3
		“壮剧小镇” 文旅综合开发项目	20	广西·百色	1.3
2	中国文旅农业集团 广英文旅发展（英德）有限公司	浛洺镇文农旅发展项目	10	广东·英德	1.5
3	阳城县文化旅游投资集团	百里沁河生态经济带先行区文旅项目	-	山西·晋城	1.8
4	湖北三国名城文旅发展有限公司 西安旅游集团文化产业投资公司	关公文化小镇项目	-	湖北·宜昌	1.9
5	中旅集团	女神宫温泉度假酒店	-	辽宁·朝阳	1.5
6	银基文旅集团 湖北文旅酒店集团	“湖北文旅-银基冰雪秘境” 项目	-	湖北·武汉	1.11
7	环球融创文旅集团	以礼温泉开发项目	-	云南·曲靖	1.11
8	佛山新欣洞天旅游开发有限公司	佛山三水芦苞欢乐洞天文旅项目	8.5	广东·佛山	1.15
9	曼谷野生世界（大众）有限公司 普吉幻多奇（大众）有限公司 昆明一顶旅游产业公司	衡山县幻多奇文旅康养产业园	70	湖南·衡阳	1.21
10	富龙控股集团	白马关农文旅融合休闲度假区	50	四川·德阳	1.24

2024年Q1，全国各地加快文旅项目签约步伐，据迈点研究院不完全统计，Q1合计签约230余个文旅项目，合计约457亿元。从签约项目类型分析，呈现多样化、精细化、主题化、轻量化、跨界化、融合化、“新建兼具改造提升”等特征和趋势，具体包括度假区、酒店、特色小镇、文商旅综合体、文旅产业园创意园等20个类型。同时，这些特征趋势亦反映了**我国文旅产业进入高质量发展与存量改造提升阶段**，更加注重**精细运营**、更加注重**创新创意**、更加重视文旅资源和资产的盘活利用、更加**侧重客群细分与精准化营销**等

随着大数据技术的日渐成熟，相信未来将为旅游行业**主管单位、运营单位、景区**等机构提供各种**精准营销、公共管理、市场监管**等多种**个性化服务**



精准定位市场目标：大数据技术能够帮助营销者深入分析不同客源地、年龄结构、职业等游客的偏好和行为模式，从而实现对市场目标的精准定位



优化产品宣传策略：通过分析网络产生的大量旅游数据，营销者可以更好地了解市场环境和顾客实际需求，进而调整和改进行产品宣传策略，提高策略的科学性和有效性



创新营销模式：结合大数据分析结果，相关旅游企业可以设计不同层次的旅游线路和有针对性的营销活动，满足消费者的个性化需求



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

18516649078

marketing@mob.com

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn