

“绿”动脉搏，“智”擎未来

2024 北京国际车展展后洞察研究报告

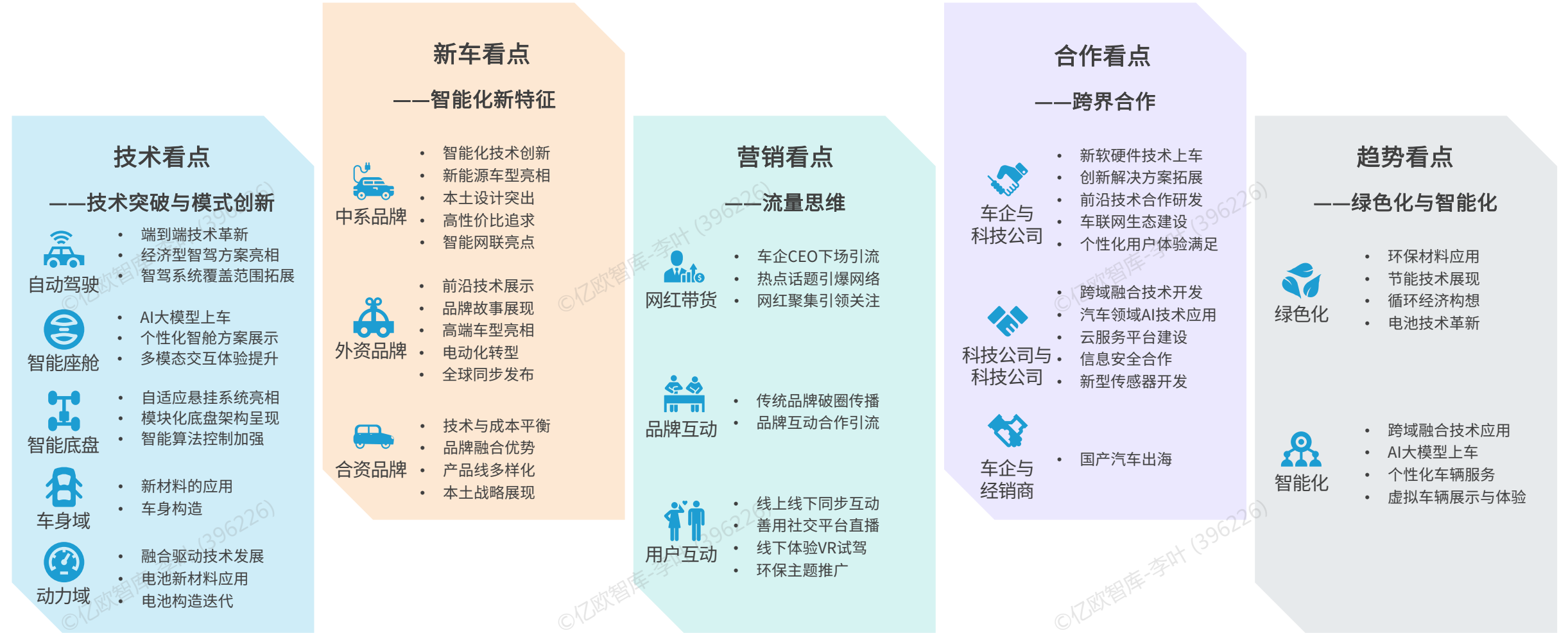
亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, May 2024

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

- ◆ 2024（第十八届）北京国际汽车展览会，作为全球汽车产业的风向标，不仅映射出行业发展的脉络，更是技术革新与市场趋势的集中展示。时隔四年，再次迎来了这场备受瞩目的盛会，它不仅承载着行业的期待，更是对未来汽车生活的一次大胆想象与探索。
- ◆ 传统与创新交织，电动化与智能化深度融合，营销活动引爆热点话题，强强合作让人期许，车展真实反映了汽车产业的发展现状与未来趋势，折射出消费者对美好生活的无限向往。报告将为读者提供全面的视角，重点关注技术、新车、营销、合作、趋势等多个方面。



报告综述：本次车展以“新时代 新汽车”为主题，全面展示汽车行业新趋势

- ◆ 本次车展以“**新时代 新汽车**”为主题，体现了汽车产业的绿色化和智能化趋势。传统品牌展示电动化转型成果，新兴品牌则凭借智能网联新能源汽车的先发优势，展现了产品矩阵的全面升级。北京车展积极促进中外汽车行业的交流合作，分享前沿技术和创新成果，共同推动产业高质量发展。
- ◆ 车展共吸引了来自131个国家956个机构的1148名国外媒体记者进行报道，中国汽车正走向世界舞台。

主题

“新时代 新汽车”

117台
全球首发车型

278个
新能源车型

41台
概念车

1500+
参展企业

163场
新闻发布会

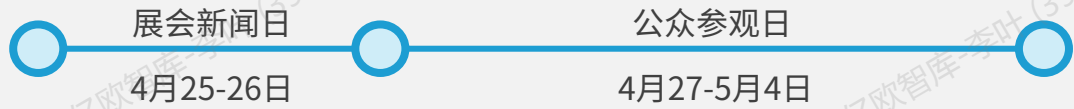
主办单位：
中国机械工业联合会
中国机械工业集团有限公司
中国国际贸易促进委员会
中国汽车工业协会

承办单位：
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国机械国际合作股份有限公司
中国国际展览中心集团有限公司
中国汽车工程学会

活动地点：
北京中国国际展览中心顺义馆
北京中国国际展览中心朝阳馆

车展类型：
国际A类展览

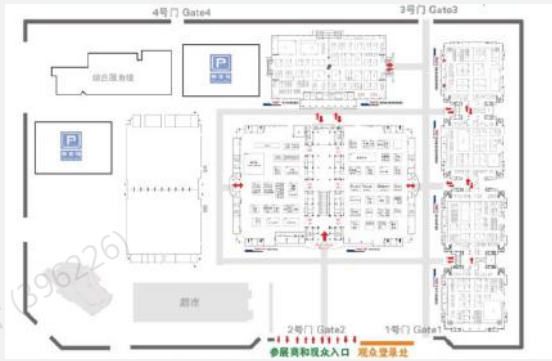
活动时间：



展会面积**22万平方米**
吸引观众**89.2万人次**



顺义馆



朝阳馆

目录

CONTENTS

01 星辉璀璨：2024 车展回顾&车企洞察

- 1.1 车展亮点事件
- 1.2 车企洞察

02 时代交响：2024 汽车行业新纪元启航

- 2.1 市场发展预测
- 2.2 驱动因素分析

03 珠联璧合：2024 透过车展观技术

- 3.1 整车关键功能/技术及供应商
- 3.2 车企技术迁移及延伸应用
- 3.3 技术合作生态体系图谱

04 风向解码：2024 汽车行业未来趋势洞察

- 4.1 技术趋势
- 4.2 产业趋势
- 4.3 商业模式趋势

目录

CONTENTS

01 星辉璀璨：2024 车展回顾&车企洞察

- 1.1 车展亮点事件
- 1.2 车企洞察

02 时代交响：2024 汽车行业新纪元启航

- 2.1 市场发展预测
- 2.2 驱动因素分析

03 珠联璧合：2024 透过车展观技术

- 3.1 整车关键功能/技术及供应商
- 3.2 车企技术迁移及延伸应用
- 3.3 技术合作生态体系图谱

04 风向解码：2024 汽车行业未来趋势洞察

- 4.1 技术趋势
- 4.2 产业趋势
- 4.3 商业模式趋势

1.1.1 厚积薄发，百花齐放——北京车展亮点闪耀，自主品牌表现强势

- ◆ 本届车展呈现出百家争鸣的盛况，“新能源”“增程”“混动”等成为了此次车展的焦点，标志着电动化与智能化技术已经深入人心，几乎成为每个展台的必备。自主品牌凭借强劲的竞争力和创新能力占据显著优势，无论是在传统的轿车、SUV，还是新兴的MPV等细分市场，都展现出了其强大的实力和影响力，引领着行业的发展趋势。
- ◆ 复古的“方盒子”（约7%）设计正成为新潮流；轿车与轿跑（约10%）之间的界限逐渐模糊，轿车开始融入轿跑化的设计元素；MPV（约6%）凭借大空间和舒适性正逐渐向家用市场倾斜；竞争激烈的市场卷出SUV系列（约51%）高质低价。

亿欧智库：本届车展亮点车型

“方盒子越野”系列（部分）	帅气“轿跑”系列（部分）	家用MPV系列（部分）	卷王SUV系列（部分）
 奔驰纯电大G  奇瑞iCAR V23	 智界S7  腾势Z9GT	 极氪MIX  腾势D9	 长安启源E07  保时捷纯电Macan
 坦克300  丰田普拉多	 仰望U7  远航Y7	 大家7超混  荣威iMAX8	 问界M5  理想L6
 哈弗H9  smart 精灵5	 小米SU7  哪吒S猎装版	 别克GL8 PHEV  江淮瑞风RF8鸿蒙版	 吉利银河E5  零跑C16
 方程豹豹8  东风·猛士 M-HUNTER	 智己L6  蔚来ET7	 岚图梦想家  传祺M6 MAX	 北汽幻速S7L  东风eπ008

注：越野约7%指约占总展出车辆的7%，轿车与跑车约10%指约占总展出车辆的10%

1.1.2 智领电动未来——品牌概念车引领电动化转型潮流

- ◆ 在本届车展上，概念车型以其充满“赛博朋克”风格的前卫设计，成为一道亮丽的风景线。这些车型不仅在外观上展现出未来主义美学，更是在技术上体现汽车的前沿趋势，无论是老牌车企如宝马、日产、本田还是新自主品牌如星途、方程豹，都将“新能源”、“智能化”作为标签。
- ◆ 小鹏汇天陆空一体式飞行汽车吸引了广泛关注，为未来出行方式提供了广阔的想象空间。奇瑞集团展示了一款复合翼三体式飞行汽车模型，这种创新设计旨在提高飞行效率和稳定。同时，吉利集团也在积极研发电动垂直起降航空器（eVTOL），未来出行方式将不仅限于传统的汽车形式。



上汽名爵MG EXE181电动超跑概念车
EXE181目标拥有415km/h极速与0.181Cd全球最低风阻，旨在打造最强超级跑车。



BMW新世代概念车
概念车宣告BMW集团在电动化、数字化、循环永续的未来愿景上更进一步。



氢燃料电池混合动力概念车N Vision 74
展示出现代集团对未来新能源的探索，并呈现出未来出行方式的大胆构想。



日产Hyper Force纯电动概念车
展示出日产集团在华加速智能化、电动化转型的规划。



东风2024概念皮卡
科幻十足的造型和智能化的内饰颠覆皮卡传统印象，展示出郑州日产致力于皮卡产品的传承。



英菲尼迪纯电动概念车Vision Qe
展现出英菲尼迪正在重塑产品矩阵，开启电动化转型时代。



小鹏汇天陆空一体式飞行汽车

小鹏汇天陆空一体式飞行汽车采用超跑风格，机臂、旋翼等飞行系统可以**折叠**收纳至车内。可实现陆行、飞行驾驶模式的**自由切换**，方向盘、仪表盘等可随着模式的切换而变化。



奇瑞复合翼三体式飞行汽车模型

奇瑞的复合翼三体式飞行汽车设计为乘坐2人，适合个人或小组的短途空中旅行，并且支持无人陆空飞行，具备**自动驾驶功能**。



方程豹SUPER9概念车
车内借鉴太空座舱设计，配备双驾驶室、开放式车顶、一体式桶椅，以追求最极致的空气动力学和结构轻量化。



雷克萨斯LF-ZL概念车
作为雷克萨斯在电动车领域的旗舰车型，LF-ZL展示出雷克萨斯坚定推行电气化战略。



本田烨GT概念车
本田全新电动品牌“烨”具备大量中国供应商，例如宁德时代电池、华为的智能座舱以及科大讯飞的语音系统。展示出本田电动化的决心。



星途MPV概念车E08
奇瑞集团旗下高端品牌星途首发MPV概念车，证明了其在新能源汽车领域的雄心壮志和强劲实力。



别克ELECTRA-LT猎装轿跑
采用轿跑车型，内饰采用未来感悬浮设计，展示出别克集团拥抱未来化、智能化。



红旗金葵花概念汽车
车身前脸气场强大、侧面线条流畅，尾部采用溜背设计，凸显一汽红旗独特的“中式豪华”。

1.1.2 车展营销“守正出奇”，企业家下场成功引燃本届车展，流量至上时代已经来临

- ◆ 本届车展上，各家车企在营销策略上各展所长，通过打造品牌专属咖啡、提供虚拟现实的沉浸式体验、精心设计展台布景等创新手段，有效传递产品信息。这些举措反映出行业竞争已从单纯的产品力较量，转向更深层次的营销创新，车企正通过创新的营销策略，以期在市场竞争中脱颖而出。
- ◆ 最引人注目的莫过于众多车企高管与科技行业大佬的亲临现场并展开深入互动。**亿欧智库认为车企阵营正在逐渐模糊化，品牌间积极互动共同促进影响力提升，企业管理层通过更加贴近民众的沟通方式，展现出亲民和接地气的形象，以期建立更紧密的消费者关系。**

亿欧智库：企业管理层从幕后走到台前与消费者深度交流，用户需求重要性突显

车企品牌咖啡



Smart咖啡饮品



极氪咖啡饮品

展台布景吸睛



保时捷：钻石“柳树”展台



福特：“山峦”布景

虚拟现实体验



领克：沉浸式座舱体验



极氪：沉浸式乘车体验

车企和科技行业“大佬”亮相互动



雷军与王传福互动



雷军与李想互动



雷军与何小鹏互动



李斌与何小鹏互动



李想与李斌互动



雷军与李斌互动



长城CEO魏建军亮相展台



奇瑞展台变张朝阳“物理课”现场 哪吒投资人周鸿祎化身“车评人”

1.2.1 造车新势力相继推出高性价比车型，部分车厂正积极开拓海外市场

- ◆ 本届车展上，国内造车新势力更加重视性价比，部分车企推出25万以内车型吸引年轻人群或小家庭用户，用以应对国内新能源汽车市场的激烈竞争；在智能驾驶系统方面，高阶智能驾驶技术从单纯的宣传焦点趋于转变为行业标准配置。同时，各类大模型产品正加速量产上车，全面赋能智驾智舱。
- ◆ 中国车企积极布局海外拓展，以寻求新的增长点。哪吒汽车计划2024年下半年进入东南亚、中东、美洲市场，并预计2025年第一季度登陆欧洲。零跑汽车的C10车型已取得欧洲认证，蓄势待发。这些战略布局标志着中国品牌的国际化步伐正在加速，预示着更广阔的发展前景。

车企	发布新车型	售价	品牌战略规划
蔚来	纯电：ET7行政版	42.8万元起	品牌战略： 全新ET7行政版一款满足用户商务场景出行需求的高端行政座驾 创新技术： 展示了即将部署的第四代换电站、640kW全液冷超快充桩
小鹏	/	/	品牌战略： 小鹏汇天“陆地航母”分体式飞行汽车将于2024年Q4开启预售；全新品牌MONA将于6月正式推出；800kW液冷S5超快充计划于2024年Q3全面升级 创新技术： AI天玑系统将于5月20日AI DAY上首发，全面赋能智驾智舱
理想汽车	增程：L6	24.98-27.98万元	品牌战略： 理想L6、理想MEGA两款全新车型，分别满足更多年轻家庭、大家庭用户的用车需求
小米汽车	纯电：SU7	21.59-29.99万元	品牌战略： SU7定位C级豪华轿车，主要面向年轻人及小家庭用户；5月初首次OTA，上线无线CarPlay功能，以及端到端代客泊车等智驾体验；5月底计划推送第二次OTA，正式发布城市NOA 功能
哪吒汽车	增程：哪吒 L	12.99万-15.99万元	品牌战略： 新车哪吒L定位“家庭智能超级增程SUV”，面向拥有新消费观的独立年轻小家庭 战略合作： 哪吒汽车与高通、车联天下三方联合，全球首发Snapdragon Ride Flex（SA8775P）舱驾融合平台 出海战略： 哪吒L计划2024年Q3投放东南亚市场、Q4将陆续登陆中东、美洲、非洲市场，到2025年Q1开拓欧洲市场 创新技术： 联合360集团共同发布大模型产品NETA“乾坤圈”，将于6月通过OTA实现，将率先在哪吒L上搭载
极越	纯电：极越 07	21.99万元起	品牌战略： 极越旗下第二款车型，定位AI智能纯电轿车 战略合作： 极越与NVIDIA再度联手，1000TFLOPS的高性能计算平台Thor将于2026年量产上车
零跑汽车	增程/纯电：C16	不高于20万元	品牌战略： 通过技术的全域自研，零跑打造的每一款产品，都做到了同样价格配置更高，同样配置价格更好；C16满足多种场景的用车需求，包括居家或出游等 出海战略： C10正在进行必要的欧盟市场认证，预计首批进入的市场包括德国、法国、意大利和西班牙

北京车展新势力新能源车

蔚来 ET7行政版



理想汽车 L6



小米汽车 SU7



哪吒 L



极越 07



零跑 C16



1.2.1 自主品牌向上突破、推出高端智能车型，并面向细分市场持续扩充产品矩阵

- ◆ 自主品牌向上突破，推出高端智能车型以积极抢占中高端市场份额。比亚迪以其仰望U7和方程豹豹8两款新车分别进军高端商务出行及越野市场，旗下腾势品牌推出腾势Z9 GT则定位智能豪华旗舰轿车；吉利发布银河星舰，精准定位于中高端智能SUV市场，进一步巩固其市场地位。
- ◆ 同时，自主品牌面向差异化市场持续完善产品矩阵，力争实现全市场布局。长安旗下启源、阿维塔、深蓝品牌推出多款新车型，不断丰富其新能源产品矩阵，以满足市场多元化需求。上汽和广汽也推出了创新车型，针对差异化细分市场进行深入挖掘，加速各自品牌的电动化和智能化转型进程。

自主品牌	发布新车型	售价	品牌战略规划
比亚迪	纯电：OCEAN-M概念车、海狮07 混动：秦L、海豹06	海狮07：19-26万元 海豹06：15万元以内	品牌战略： 2024年销量目标为360万台；产品矩阵持续丰富，满足各个阶层的 市场需求 创新技术： 云辇-Z技术发布，并首发搭载在仰望U7上，以悬浮电机替代传统的 液压减振器 海外战略： 2024年海外销量目标为50万台；将与2024欧洲杯合作；持续拓宽 并深化海外产品、技术及品牌的本土化合作
仰望（比亚迪）	纯电：仰望U7	100万元以上	
方程豹（比亚迪）	纯电：SUPER 9、豹3概念车 混动：豹8	豹8：50万元以上	
腾势（比亚迪）	混动/纯电：腾势Z9 GT	/	
吉利银河	混动：银河星舰	/	品牌战略： 2024年吉利、领克品牌将各推出3款新车 创新技术： 展示了GEA全球智能新能源架构、银河11合1智能电驱、AI数字底 盘、碳化硅混合驱动集成、天地一体化卫星科技等数十项新技术
长安启源	纯电：启源E07	/	
阿维塔（长安）	纯电：阿维塔11 2024款	30.08-39.08万元	
深蓝（长安）	混动：深蓝G318	30万元左右	
上汽大通	混动：大家9、大家7 纯电：大拿V1	大拿V1：16.58万元	品牌战略： 自从2023年制定实施“新能源汽车发展三年行动计划”以来，全面 进入各细分市场，满足消费者差异化需求 创新技术： 自研半固态电池，能量密度提升50%以上、电池成本下降10%以上、 续航1000公里以上，已在智己L6上实现量产上车；业内首创整车中央协同运动 控制平台（VMC）
智己（上汽）	纯电：智己L6	23-33万元	
广汽埃安	纯电：第二代AION V	21.39 万元起	
昊铂（广汽埃安）	纯电：昊铂HT 2024款	/	
广汽传祺	混动：2024款传祺E9	31.98-40.98万元	品牌战略： 9月发布昊铂HL（化龙）；计划年内推出A级轿车及MPV 智能化： 发布“智行2027”行动计划，该计划将用三年时间，持续夯实“广汽 AI大模型平台”“广汽星灵电子电气架构”和“广汽网联大数据平台”三大技 术基础，推动智能驾驶和智能座舱的快速优化

仰望U7



方程豹豹8



银河星舰



智己L6



昊铂HT 2024款



1.2.2 外资、合资品牌电动化转型提速，竞相推出多款智能电动汽车以适应市场变革

- ◆ 在本届车展上，奔驰、宝马、奥迪三大德系豪华品牌纷纷发布旗下多款纯电车型，展现品牌电动化转型最新成果。其他欧美品牌如沃尔沃、雪佛兰、别克等也积极拥抱电动化，推出纯电及混动车型以适应行业变革。同时，丰田、本田、日产、马自达、现代等日韩品牌也有多款电车发布。
- ◆ 总体来看，不论是欧美品牌还是日韩品牌，都在大力推进电动化、智能化布局，体现了全球车企对汽车产业电动化未来的共同追求。面对新能源汽车行业的蓬勃发展，各大跨国车企正积极求变，纷纷明确在华电动化、智能化转型时间表和新蓝图，力争在未来3-5年实现战略转型，以期在中国新能源汽车市场占据一席之地。

系列	品牌	车型	动力性质	分类	系列	品牌	车型	动力性质	分类
欧系	兰博基尼	Urus SE	插电混动	SUV	日系	丰田	bZ3C	纯电动	轿车
	保时捷	Macan	纯电动	SUV			铂智3X	纯电动	SUV
	奥迪	Q6L e-tron	纯电动	SUV		本田	e:NP2极湃2	纯电动	SUV
	奔驰	G 580 with EQ Technology	纯电动	SUV			猎光e:NS2	纯电动	轿车
		EQE SUV	纯电动	SUV			烨P7、烨S7	纯电动	SUV
		迈巴赫EQS	纯电动	SUV			烨GT CONCEPT	纯电动	轿车
		AMG GT 63 S E PERFORMANCE	插电混动	跑车		日产	Epoch概念车	纯电动	轿车
	宝马	BMW新世代概念车	纯电动	轿车			Epic概念车	纯电动	SUV
		BMW i4	纯电动	轿车			Era概念车	插电混动	SUV
		MINI Aceman	纯电动	SUV			Evo概念车	插电混动	轿车
	大众	MINI Cooper	纯电动	SUV		马自达	EZ-6	纯电/增程混动	轿车
		ID. CODE概念车	纯电动	SUV			创ARATA概念车	纯电/增程混动	SUV
		ID. UNYX与众	纯电动	SUV		雷克萨斯	LF-ZC、LF-ZL概念车	纯电动	轿车
	沃尔沃	EX30	纯电动	SUV		英菲尼迪	Vision Qe	纯电动	轿车
美系	凯迪拉克	IQ傲歌	纯电动	SUV	韩系	捷尼赛思	G80	纯电动	轿车
	雪佛兰	探界者Plus	插电混动	SUV		现代	IONIQ 5 N	纯电动	SUV
		GL8	插电混动	MPV			N Vision 74概念车	氢电混动	跑车
	别克	ELECTRA-L、ELECTRA-LT	纯电动	轿车		起亚	EV5	纯电动	SUV



- 2026年，发布最后一批燃油和插电混合车型，慢慢停产燃油车
- 2027年起，大幅扩展电动产品阵列



- 2027年前推出5款智能纯电ID. UX车型；2030年，纯电ID.拓展至16款
- 逐步基于燃油车型推出纯电、插电混动版车型



- 2026年，全系推出插电混动或纯电车型
- 2030年，全系车型实现纯电动化



- “多路径” 核心思想，均衡发展BEV、HEV车型，并会在今后强化PHEV车型



- 2027年,纯电动产品将达到10款车型
- 2035年，本田在中国市场将实现100%电动化



- 制定“The Arc日产电弧计划”，加速智能化、电驱化转型
- 在中国市场，2026年推出8款新能源汽车，包括5款日产品牌车型



- 2024年，全面推动在华电动化转型
- 2027年，构建完整的中国专用纯电动产品阵容

1.2.2 深耕本土化、合作共赢成“主旋律”，外资和合资品牌借助中国力量补齐智能化短板

- ◆ 在本届车展上，多家国际车企坚守其立足中国、服务中国的承诺，带来了更符合中国消费者口味和技术需求的专属定制车型，继续深化本土化战略。立足中国、为中国消费者量身打造智能电动车已经成为了外资和合资阵营的发展共识。
- ◆ 曾经以先进技术引领中国汽车合资潮流的国际品牌，现在更加注重在华的投资与合作，在本次车展上突出展示了在中国的本地化研发成果和合作规划。其中，大众、丰田、日产等纷纷公布在华战略合作规划，表现出强烈的合作意愿。通过与中国本土人工智能、智驾和电池技术领域的领军企业合作，外资和合资品牌正积极探索合作共赢的发展模式，以弥补其智能化技术上的短板，重塑发展优势。

针对中国市场推出专属车型



保时捷 Taycan 4



奥迪 Q6L e-tron



大众 ID.UNYX 与众



本田 烨P7、烨S7、烨GT CONCEPT



日产 Epoch、Epic、Era、Evo



现代 IONIQ 5 N中国版

牵手本土企业，深化中国本土化研发



大众 x 小鹏



- 双方进一步拓展合作，共同开发基于区域控制及准中央计算的电子电气架构——CEA
- 2026年起，新的架构将应用于本土生产的大众汽车品牌电动汽车中



丰田 x 腾讯



- 腾讯将为丰田提供AI大模型、云计算、大数据等数字科技，共同推动SDV的进程
- 腾讯将借助微信社交能力和数字生态，连接用户生活与丰田广泛的移动出行终端
- 双方将共建多样化的移动出行新生态



日产 x 百度



- 基于日产汽车智能化平台，发挥百度在生成式AI方面的优势，共同开发和研究相关领域的未来技术发展和商业合作可行性
- 日产将在中国车型上搭载百度AI解决方案，并积极推动研究合作，探索创新技术在未来汽车领域的应用与发展



现代 x 宁德时代



- 北京现代与宁德时代签署了战略合作协议，双方将共同研发针对中国市场的纯电动车型
- 未来北京现代新车将搭载宁德时代CTP无模组电池包及NP无热扩散等最新技术，为消费者提供更加高效便捷安全的新能源车型

目录

CONTENTS

01 星辉璀璨：2024 车展回顾&车企洞察

- 1.1 车展亮点事件
- 1.2 车企洞察

02 时代交响：2024 汽车行业新纪元启航

- 2.1 市场发展预测
- 2.2 驱动因素分析

03 珠联璧合：2024 透过车展览技术

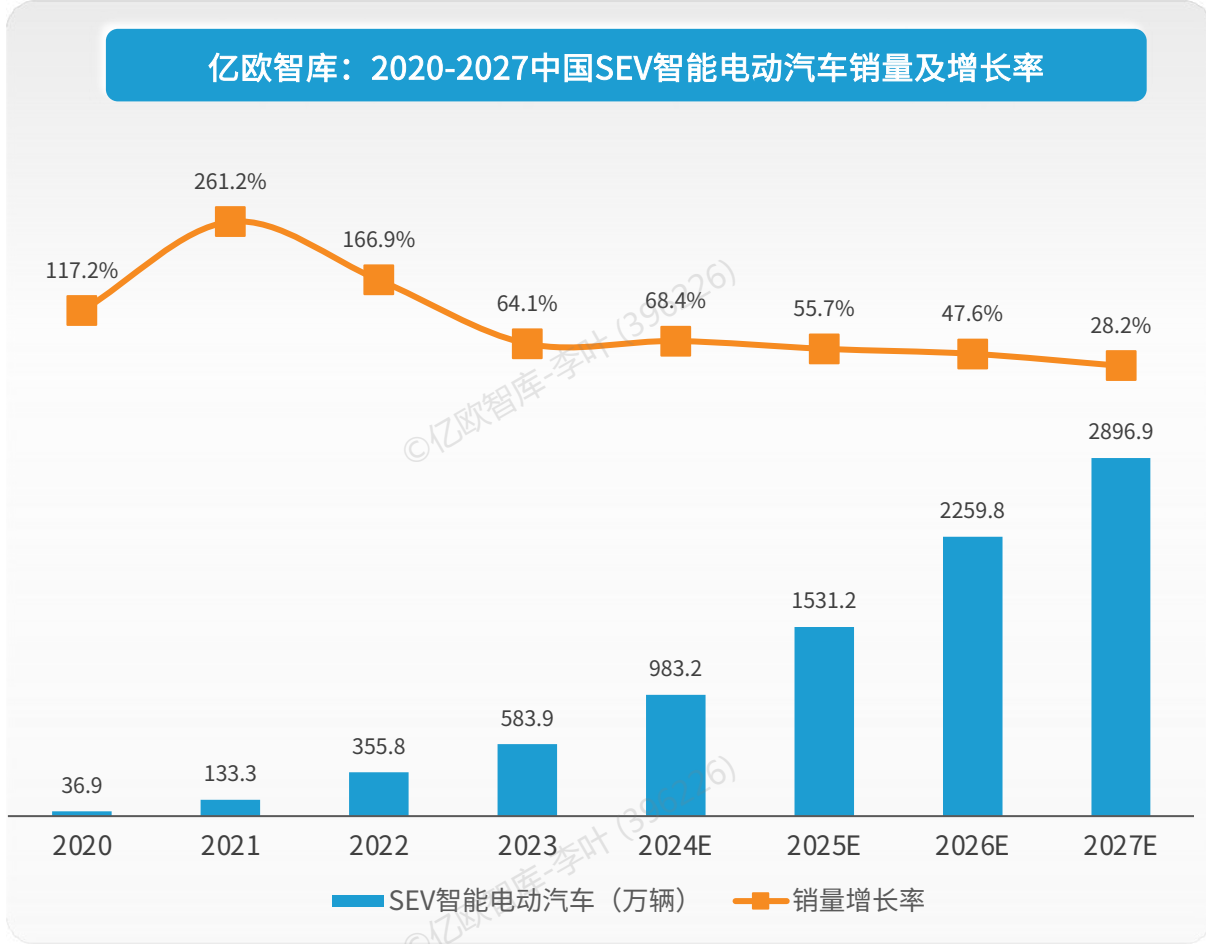
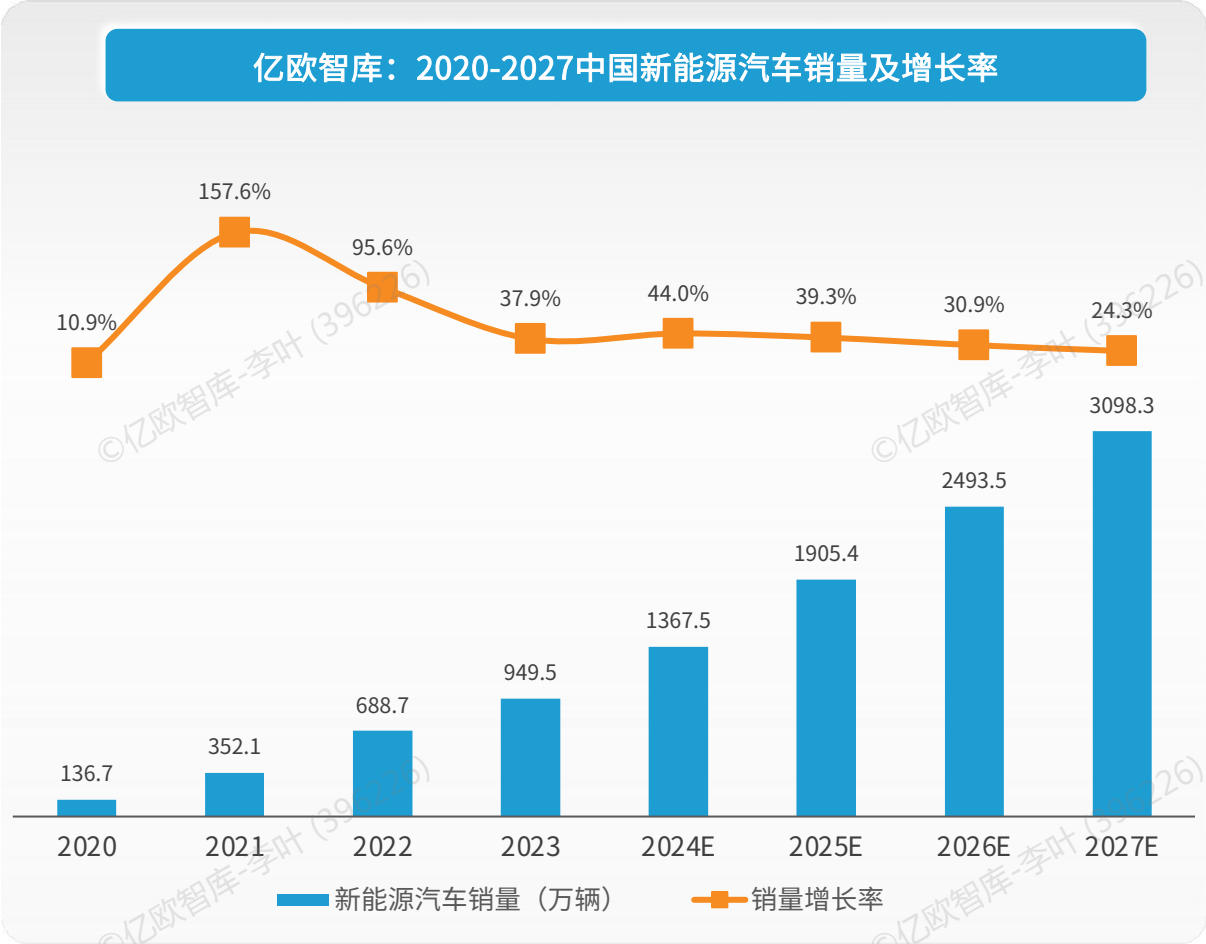
- 3.1 整车关键功能/技术及供应商
- 3.2 车企技术迁移及延伸应用
- 3.3 技术合作生态体系图谱

04 风向解码：2024 汽车行业未来趋势洞察

- 4.1 技术趋势
- 4.2 产业趋势
- 4.3 商业模式趋势

2.1 新能源汽车销量持续上升，预计2027年新能源汽车销量将超3000万辆

- ◆ 中国新能源汽车的发展趋势呈现出持续上升的态势，市场需求不断增加。从2020年的136.7万辆上涨至2023年的949.5万辆，随着消费者对新能源汽车的认知度和接受度不断提高，新能源汽车市场将会迎来更加广阔的发展前景，预计到2027年新能源汽车将增加至3098.3万辆。
- ◆ SEV智能电动车是以电能为驱动动力，并具备OTA升级能力、人车交互智能座舱以及智能驾驶功能的车辆。从发展趋势看，SEV智能电动车在中国市场的销量从2020年的36.9万辆上涨至2023年的583.9万辆，预计到2027年SEV智能电动车将增加至2896.9万辆。



2.2 汽车行业不断发展，技术政策需求变化三重奏

◆ 汽车行业发展主要由三个因素驱动：技术进步、消费者需求和国家政策。本次车展期间，多家企业推出高性能电池和智能化解决方案，推动了技术进步；消费者需求的日益提升，对汽车行业提出了新要求；在政策端，国家通过减税降费、优惠放量等措施也鼓励了新能源汽车的发展。

汽车革新：技术驱动，未来驰骋

➢ 电动化进程加快，多厂商推出高性能电池

企业名称	发布新产品
宁德时代	发布神行plus电池，将车辆的续航里程提升到了1000公里级别，快充能力则提高到了充电10分钟，600公里续航，系统能量密度达到205Wh/kg
欣旺达	发布FP欣星驰电池、NCM欣星耀电池，电池充电速度比传统电池提升了数倍，充电峰值倍率达6C，仅需10分钟，就能充电至80%SOC
中创新航	展出 主要包含圆柱电池和OS磷酸铁锂电池包，最高可实现续航1000公里
瑞浦兰钧	发布了问顶家族PHEV混动系列新品，结构上能量密度提升5-7%，功率提升8-10%；10%-80%SOC充电倍率达到2-4C快充
亿纬锂能	公司目前正在进行氢燃料电池、钠离子电池的研究开发

➢ 智能化技术升级，多厂商推出智能化解决方案

企业名称	发布新产品
华为	展示乾崮ADS 3.0系统，基于GOD（通用障碍物识别）大网，不再使用BEV技术，以实现“识别障碍物”到深度“理解驾驶场景”的阶段
东软睿驰	软件开发平台NeuSAR、中央计算单元X-Center 2.0、行泊一体域控制器X-Box
商汤绝影	发布了端到端自动驾驶解决方案UniAD
地平线	发布新一代车载智能计算方案征程®6系列以及Horizon SuperDrive™全场景智能驾驶解决方案
易航智能	基于全栈自研的智驾算法，推出搭载量产级BEV“灵眸”的全新城市智驾解决方案平台“笃行”
四维图新	基于自研的杰发AC8025芯片，推出NI in Car解决方案，实现舱驾一体双域融合
仁芯科技	携手索尼半导体重磅发布“智驾5V超级视觉解决方案”

汽车变革：需求驱动，顾客至上

智能化

➢ PwC发布的《2023年数字化汽车报告》显示中国有85%的消费者对于智能驾驶持有信任的态度。

➢ 代尔夫特理工大学2023年的研究表明，北美的82%的受访者表示接受使用 FSD Beta。

安全性

➢ 电池安全：对电池安全关注度日益提升，特别是在电池热失控、碰撞损伤和快速充电。

➢ 智驾安全：涉及硬件可靠性，如传感器、摄像头和雷达的精确性，包括软件算法的稳定性和车辆的网络信息安全。

环保性

➢ PwC《2023年数字化汽车报告》显示中国有90%以上的消费者接受纯电动车。完成双碳目标不断推进。

个性化

➢ 消费者趋向于习惯和喜好自动调节车内环境，如温度、音乐、座椅角度等，让驾驶变得更加舒适。

汽车发展：政策领航，优惠放量

以旧换新

2024年4月26日商务部、财政部等7部门联合印发《**汽车以旧换新补贴实施细则**》：对符合条件的新能源乘用车补贴**1万元**；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴**7000元**。

贷款优惠

2024年4月3日中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《**关于调整汽车贷款有关政策的通知**》：商用传统动力汽车贷款最高发放比例为**70%**，商用新能源汽车贷款最高发放比例为**75%**；二手车贷款最高发放比例为**70%**。

减税降费

2023年6月19日财政部和税务总局，《**关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告**》：2024-2025年购置新能源汽车**免征车辆购置税**，每辆不超过**3万元**；2026-2027年购置新能源汽车减半车辆购置税，每辆不超过1.5万元。

目录

CONTENTS

01 星辉璀璨：2024 车展回顾&车企洞察

- 1.1 车展亮点事件
- 1.2 车企洞察

02 时代交响：2024 汽车行业新纪元启航

- 2.1 市场发展预测
- 2.2 驱动因素分析

03 珠联璧合：2024 透过车展览技术

- 3.1 整车关键功能/技术及供应商
- 3.2 车企技术迁移及延伸应用
- 3.3 技术合作生态体系图谱

04 风向解码：2024 汽车行业未来趋势洞察

- 4.1 技术趋势
- 4.2 产业趋势
- 4.3 商业模式趋势

3.1.1 智能驾驶：新一代激光雷达性能将更强、体积将更小，芯片化将进一步助力规模化量产

亿欧智库

- ◆ 在本届车展上，图达通、禾赛科技等激光雷达厂商展出了各自的最新产品。这些新一代激光雷达在探测距离、等效线束等性能指标上，以及生产工艺方面，均实现了显著提升。随着芯片化技术的持续进步，预计未来激光雷达将在成本控制和性能优化上取得更大突破。
- ◆ 在其它传感器方面，各厂商除了加强上下游的战略合作外，也有部分新型传感器出现，如睿创微纳基于红外热成像技术开发的新一代图像处理芯片。

亿欧智库：北京车展传感器厂商最新动态

传感器类型	厂商名	北京车展最新动态
激光雷达	禾赛科技	产品发布：在车展前夕发布了第四代芯片架构超广角远距激光雷达 ATX，并在本次车展进行首次展示，与 AT128 相比，ATX 整机体积缩小 60%
	图达通	产品发布：同时发布第三代图像级超远距主视雷达猎鹰K3（Falcon K3）与超广角激光雷达灵雀D（Robin D），其中猎鹰K3相比上一代产品，尺寸进一步减小，更好地适配客户的安装集成
	速腾聚创	战略合作：速腾聚创与智己汽车达成战略合作
	亮道智能	产品发布：推出海外智驾功能测试与工程服务、智能自动标签软件LD AI-Tagging，面向轻图城市NOA的侧向激光雷达硬件LDSatellite 战略合作：亮道智能与行深智能达成深度合作伙伴关系，双方将共同推动侧向激光雷达在无人车领域的落地与应用
	万集科技	产品发布：发布新一代超薄车载激光雷达WLR-760，其机身高度为24mm，等效线束192线
摄像头	舜禹智领	战略合作：联合仁芯科技完成728/X8B/031/X3C等主流Sensor的开发验证，共同打造可满足双目8M高分辨率摄像头输入的2路合1加串方案 技术发布：与valens 战略合作并发布A-phy技术，A-phy技术是针对ADAS/ADS环绕传感器应用和信息娱乐显示应用的汽车行业标准非对称长距离模组传输技术
	睿创微纳	技术创新：自研 ASIC-ISP 红外热成像图像处理芯片— LY300（猎鹰300），已通过 AEC-Q100 Grade2 认证
毫米波雷达	森思泰克	战略合作：联合海康汽车打造“雷达+视觉”融合的传感器方案

图达通：1550nm和905nm双技术路径齐发力



猎鹰（Falcon）K3
第三代超远距激光雷达（1550nm）



- 探测距离：300m@10%
- 视场角（H*V）：120°*20°
- 角分辨率（H*V）：0.12°*0.03°
- 等效线束：等效300线
- 功耗：≤25W
- 尺寸：38*180*160（mm）

灵雀（Robin）D
超广角激光雷达（905nm）



- 探测距离：70m@10%
- 视场角（H*V）：270°*90°
- 角分辨率（H*V）：0.13°*0.47°
- 等效线束：等效192线
- 功耗：≤13W
- 尺寸：90*100*100（mm）

禾赛科技：车展前发布第四代芯片架构的激光雷达ATX

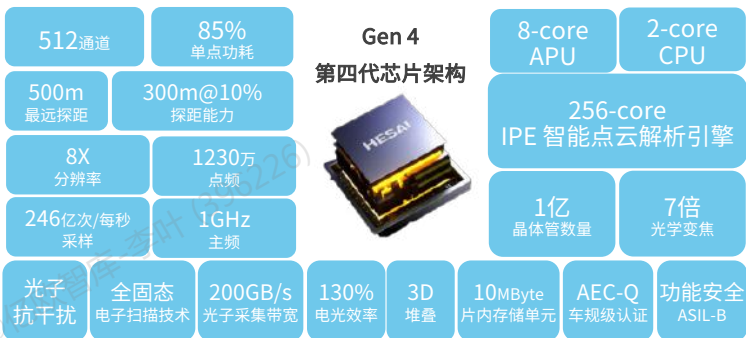


ATX
超广角远距激光雷达（905nm）



- 探测距离：200m@10%
- 视场角（H*V）：（120°~140°）*（20°~25.6°）
- 角分辨率（H*V）：0.08°*0.1°
- 等效线束：等效256线
- 功耗：8W
- 尺寸：100*112*25（mm）

禾赛科技第四代芯片结构技术拆解



3.1.1 智能驾驶：行泊一体成为标配，高速NOA功能开始下探至低算力平台

◆ 行泊一体域控已成为主流，并且凭借纯视觉技术的不断成熟，硬件成本的降低，促使高速NOA、城市记忆行车等高阶智驾功能开始下探至低算力平台，并逐步成为智驾方案的标配。本届车展上，纽劭科技携MaxDrive智驾平台，推出面向高、中、低配不同算力平台的智驾方案；东软睿驰重磅亮相全新中央计算单元X-Center 2.0，为行业提供高性价比、高性能、高可靠性的舱驾融合解决方案。

亿欧智库：纽劭科技高中低配不同算力平台方案介绍

方案名称	芯片与算力	传感器配置	实现具体智驾功能
前视一体机方案	TI AM62A7-Q1, 2 TOPS	1V (可扩展至1V5R)	提供L2行车功能，可实现集成式巡航、拨杆变道等功能
行泊一体方案	TI TDA4EN-Q1, 4 TOPS	5V5R12U	提供L2行车、泊车功能，可扩展至高速领航辅助
行泊一体方案	TI TDA4VE-Q1 或 TDA4AL-Q1, 8 TOPS	5V5R12U	提供L2行车、泊车功能，可扩展至高速领航辅助、记忆泊车
大算力行泊一体方案	单颗NVIDIA Orin, 254 TOPS	11V12U	支持城市领航和高速领航，支持记忆泊车；不依赖激光雷达或高精地图

MaxDrive 是一套适合全球化应用、支持高中低不同配置的平台型方案

结构化道路

停车场

城市工况

易航智能发“笃行”城市智驾平台

■ 基于地平线征程6E的城市智驾标准版涵盖高速NOA、城市记忆领航等高阶智驾功能，整套价格不高于5000元

城市智驾标准版

城市智驾性能版

城市智驾全能版

- 城市记忆领航
- 极致性能高速NOA
- BEV感知

- 增加Lidar安全冗余
- 性能提升>50%
- 轻量级城市NOA

- 全场景城市NOA
- 自动驾驶大模型
- 端到端方案

东软睿驰全新中央计算单元X-Center 2.0

- 东软睿驰全新中央计算单元X-Center 2.0基于单颗芯驰科技的X9CC芯片
- X-Center 2.0可提供40 TOPS AI算力、200 KDMIPS CPU算力、440 GFLOPS 3D渲染算力，提供L2+主流辅助驾驶功能和丰富的人车交互体验

中央计算单元 X-Center 2.0

全面量产的行泊一体域控制器X-Box系列

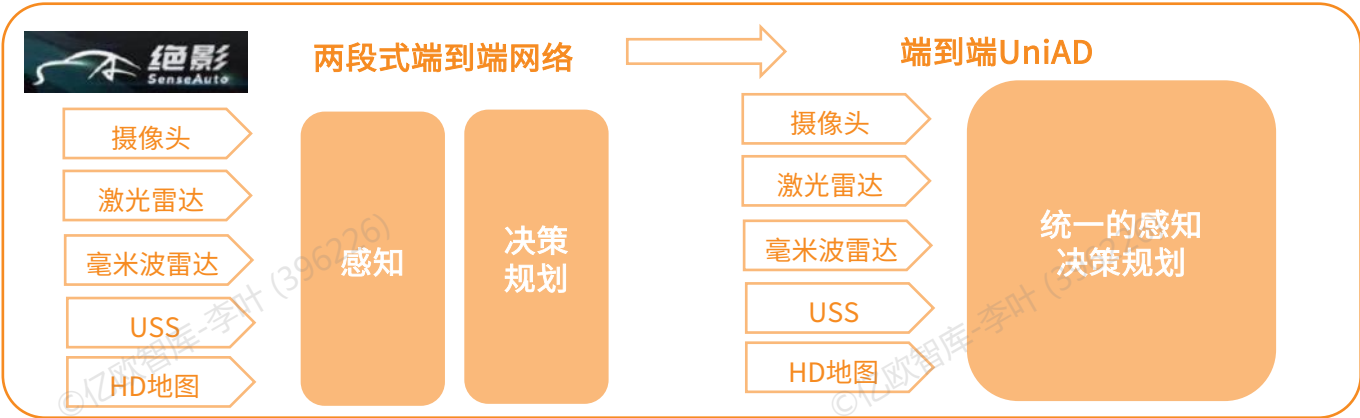
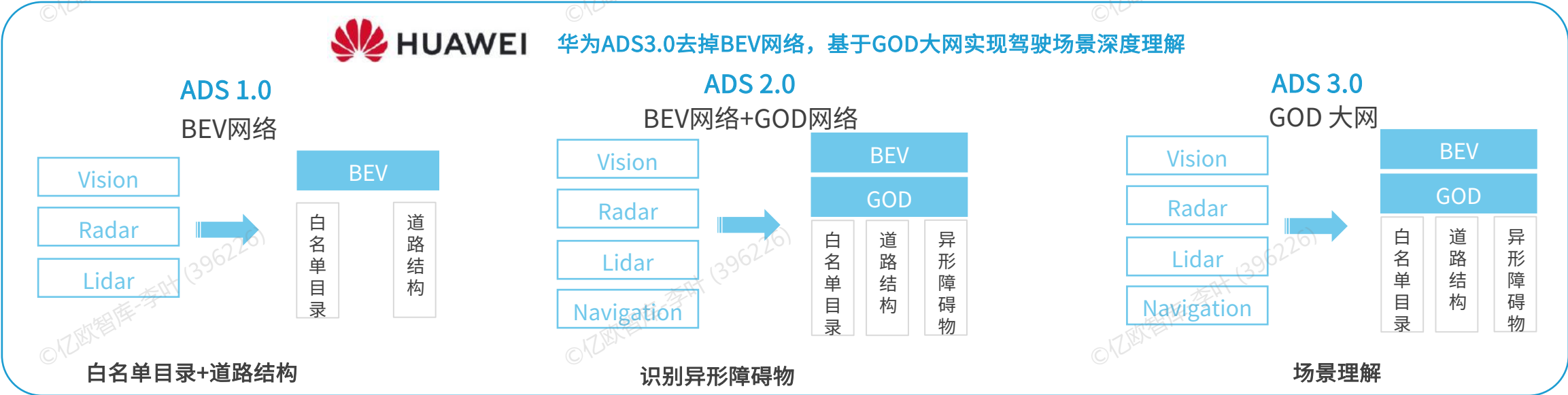
- 东软睿驰面向L2+级别辅助驾驶场景，推出的行泊一体域控制器X-Box 3.0和X-Box 4.0以及集合主流高阶智驾功能的新一代行泊一体域控制器X-Box 5.0

亿欧智库：东软睿驰行泊一体方案

方案名称	具体方案介绍
行泊一体 X-Box 3.0	基于德州仪器（TI）芯片，提供前方碰撞预警（FCW）、交通标志识别功能（TSR）、自动泊车（APA）、遥控泊车（RPA）等近30项功能
行泊一体 X-Box 4.0	基于地平线征程5、芯驰科技X9U系列芯片，提供高速（NOA）、记忆泊车（HPA）、智能巡航（ICA）、遥控泊车（RVM）等40余项功能
行泊一体 X-Box 5.0	/

3.1.1 智能驾驶：多厂商发布新方案，智驾卷向“端到端”

◆ 本届车展上，众多供应商展示了智驾算法、技术以及解决方案的最新进展。华为乾崮ADS 3.0采用PDP（预测决策规控）网络实现预决策和规划，基于GOD大网突破了简单“识别障碍物”，实现了深度“理解驾驶场景”；商汤绝影的UniAD将感知、决策、规划等模块整合到了一个全栈Transformer端到端模型；地平线推出面向量产的“三网合一”（动态、静态、Occupancy占用网络）的感知方案。



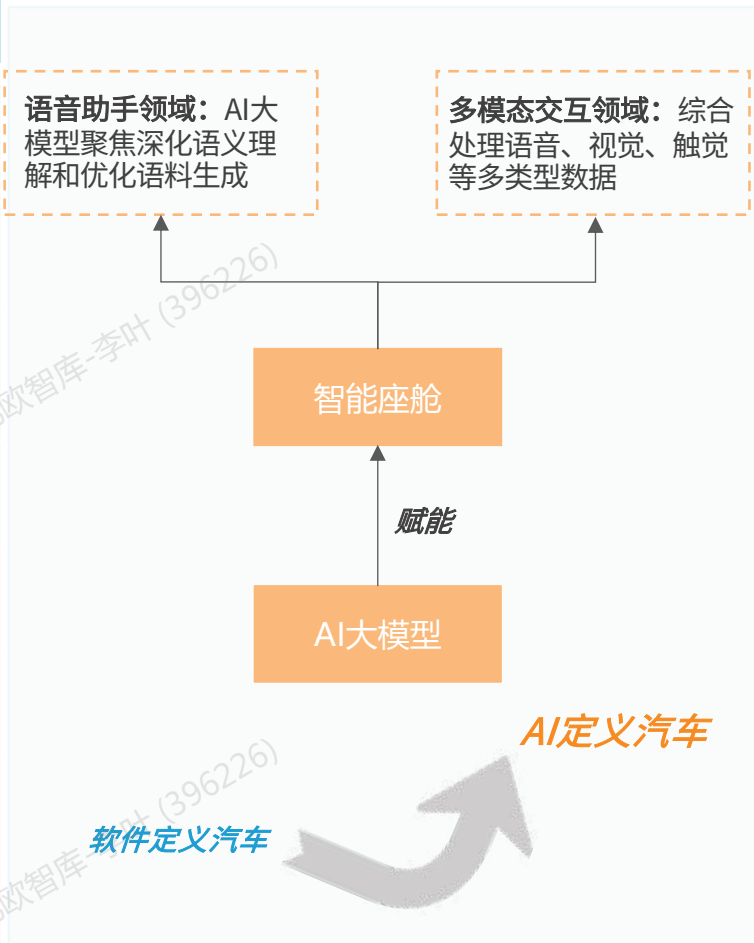
3.1.2 智能座舱：大模型陆续上车并持续优化，AI定义汽车时代到来

- ◆ 在本届车展上，众多车企和科技公司展示了它们最新的AI大模型成果，可以看到目前的语音助手越来越“人性化”，例如蔚来的NOMI-GPT拥有了记忆能力和情感引擎，理想的Mind GPT新增美团应用，力求从消费者应用场景层面极大满足用户需求，提升用户体验。
- ◆ 亿欧智库观察到目前语音助手和多模态交互式是AI大模型赋能智能座舱中应用最多的两个领域，座舱大模型在语义理解、语料生成以及综合处理各种类型的数据等方面不断深化与优化，汽车行业正迎来由“软件定义汽车”到“AI定义汽车”的时代拐点。

亿欧智库：车企和科技公司大模型开发及应用情况

车企	AI大模型	具体应用场景	应用案例
蔚来	NOMI-GPT	✓ 多模态感知：可通过图像、音频、车身传感器等感知方式实现对车内外全方位感知 ✓ 情感引擎：通过与用户的长期沟通与陪伴，NOMI根据用户的情绪变化调整交互方式 ✓ 记忆能力：NOMI拥有短期和长期的记忆能力 ✓ NOMI GPT Agents：能够灵活调用第三方API	ET5、ET7、ES7等
小鹏	AI天玑系统	✓ AI小P：个性化组合100多项座舱功能，实现对用户需求的准确预测、沟通与执行 ✓ AI保镖：升级SR感知能力从而精准识别50+目标物；通过哨兵模式实现24h在线记录 ✓ AI司机：实现AI代驾和AI泊车功能，仅需一次学习便可生成定制化路线	X9、G6、G9、P7i等
理想	Mind GPT	✓ 娱乐助手：随时联网查询时事新闻、热门影视及歌曲，并直接调用车端相关应用播放回答所提及内容 ✓ 出行助手：提供出游灵感、行程规划；新增美团应用，进行美食地点的推荐及搜寻 ✓ 百科老师：知识储备覆盖自然科学和历史文化全领域	理想MEGA等
广汽	广汽AI大模型平台	✓ 语音交互：运用车端本地推理能力和云端混合模型技术，实现精准语义理解 ✓ 用车体验：基于该大模型平台赋能移动出行体验，包括用车助手和行程规划 ✓ AI超级大脑：具备内容生成与计算能力	昊铂GT等
华为	千悟引擎大模型	✓ 小艺语音助手：全量车辆知识图谱；支持跨设备调度并提供个性化建议 ✓ 车载传感：通过用户声纹、其他传感器数据信息等识别每个乘员的位置，感知、理解个人喜好	智界、问界、极狐、享界、阿维塔、深蓝、广汽传祺等
百度Apollo	智舱大模型2.0	✓ AI语音助手升级：除了理解复杂命令，还可以理解用户的言外之意 ✓ MoE架构升级：响应速度提升3倍，调用成本下降2倍 ✓ 开放程度升级：提供专有数据训练、场景开发和资源介入，助力OEM构建品牌专属大模型	极越、吉利、长城、红旗、东风岚图、凯迪拉克等
商汤绝影	“日日新SenseNova 5.0”大模型	✓ 基于多模态大模型、大语言模型、文生图模型等能力组合，构建大模型座舱产品矩阵	小米SU7
科大讯飞	星火大模型	✓ 智能座舱：星火语助、智能车控、沉浸态休息空间、口语陪练 ✓ 智能交互：包括多语种交互、超拟人模式、“一句话”声音复刻	星纪元ET、红旗EHS7

亿欧智库：大模型上车标志着AI定义汽车时代到来



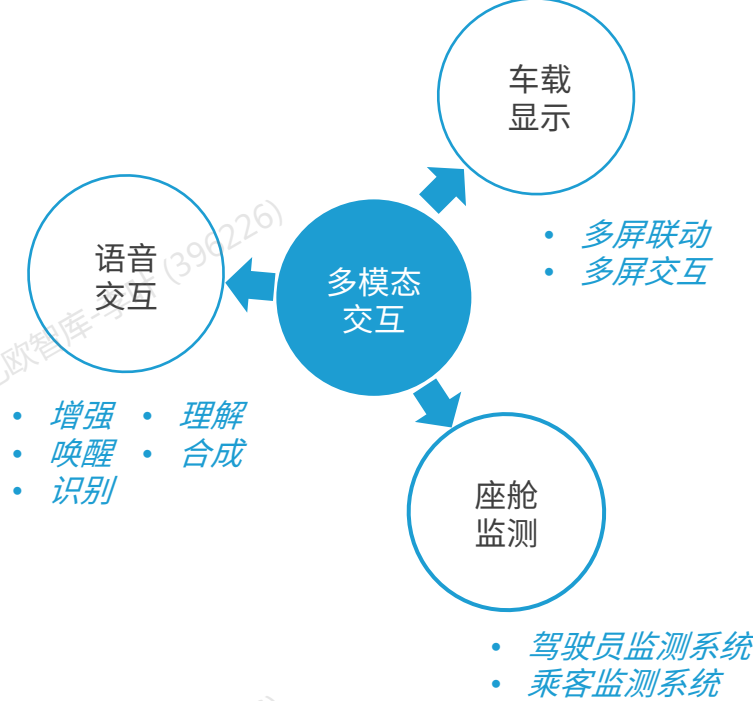
3.1.2 智能座舱：多模态交互是AI大模型赋能智能座舱的关键推动力

- ◆ 本届车展中，亿欧智库观察到智能座舱解决方案的国内厂商继续保持核心竞争力，与外资企业同台竞技。当下的智能座舱方案在系统融合和网联的基础上进一步在语音识别、车载显示等方面加强交互能力。
- ◆ 多模态交互能力提升是推动智能座舱AI大模型发展的关键因素，语音交互、车载显示和座舱监测等多模态交互技术不断迭代，智能座舱正经历着从“感知智能”向“认知智能”的飞跃性转变。

亿欧智库：2024北京车展相关企业发布智能座舱方案及概述

代表企业	智能座舱方案	方案介绍
Neusoft	OneCoreGo®	OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0，进一步完善了东软车载生态，通过 One Map + One Sight + One Store 三大产品体系的建立，实现了从技术产品到出行体验的全新跨越，全面赋能中国汽车企业出海。
车联天下 AUTOLINK WORLD	AL-C1智能座舱产品	一芯双系统，能够实现仪表、娱乐主机和抬头显示等多屏互动功能，配备全车语音交互、人脸识别、手势识别等智能配置。
ThunderSoft 中科创造	“滴水OS”整车操作系统	该系统做到了多元架构并存，将包括舱驾版、舱泊版、智舱版、智驾版四款产品，本次车展展示了智舱版、智驾版和舱驾融合版三款产品。
芯驰 SemiDrive	芯驰X9舱之芯系列产品	全面覆盖不同市场定位的座舱处理器需求，包含仪表、IVI、座舱域控、舱泊一体等从入门级到旗舰级的座舱应用场景。
BOSCH	基于QC8295的博世智能座舱平台至尊版	座舱平台支持人机共驾，融合智驾、导航信息，利用游戏引擎实时还原虚拟场景，可稳定运行高刷新率3D游戏。
unity	Unity中国次世代智能娱乐座舱	该产品基于TCL华星领先Mini LED+LTPS技术，打通仪表、中控、副驾之间的显示内容区隔。
星河智联	广汽端云一体大模型智能体	该产品拥有车端和云端双大脑，实现响应速度、交互能力高效提升，包含语音交互、用车知识、AI超级大脑等功能的升级。

亿欧智库：多模态交互推动座舱实现“认知智能”



语音交互、车载显示、监测等多模态交互技术的迭代逐步实现了座舱内的“感知智能”。AI大模型的上车应用正在支持座舱向“认知智能”转型，助力控制类功能体验升级和全娱乐类功能拓展。

3.1.2 智能座舱：东软发布OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0，引领智能出行变革

亿欧智库

- ◆ 本届车展上，东软集团发布OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0，进一步完善了东软车载生态，通过One Map + One Sight + One Store三大产品体系的建立，提供了从精确导航到智能交互，再到丰富应用生态的**全方位服务**，实现了从技术产品到出行体验的全新跨越，全面赋能中国汽车企业出海。
- ◆ 东软作为智慧汽车互联领域的Tier1供应商，车展期间展示了包括智能座舱、智能通讯、OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案、NAGIVI软件平台产品、全球全栈汽车智能软件服务、一站式车路协同解决方案以及智能网联汽车安全等最新技术及产品。

亿欧智库：东软OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0



亿欧智库：东软大汽车整体业务布局



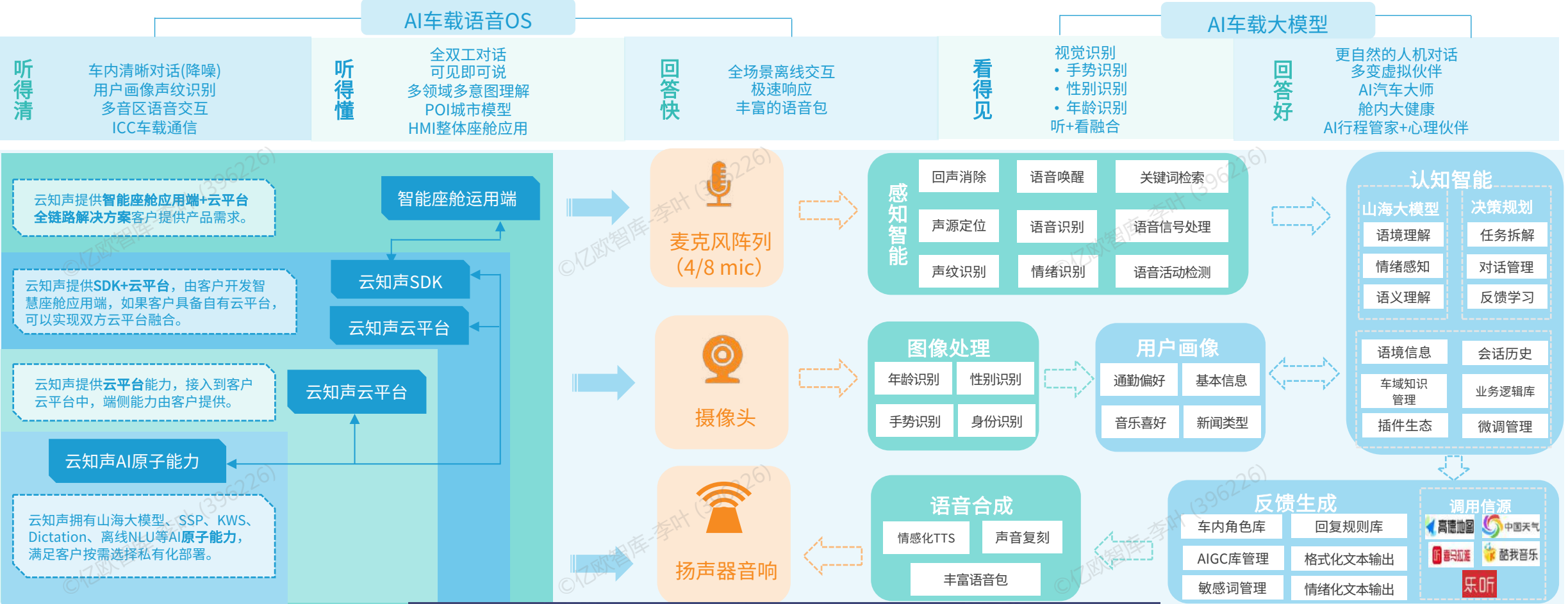
“2024年，东软积极推动解决方案智能化战略，打造AI赋能的解决方案、数据价值化的解决方案和服务化的解决方案。**全球车载智能出行解决方案5.0**的发布，将进一步整合东软数智化优势能力，赋能智慧出行。未来，东软也将继续紧扣行业发展趋势和用户需求，持续进行技术和产品创新，与全球生态伙伴共建开放、合作共赢的车载生态，为中国汽车产业发展带来新的机遇和动力。”

——东软集团副董事长、首席执行官兼首席战略官 荣新节

3.1.2 智能座舱：云知声自研AI系列产品，打造高品质、个性化的智能座舱环境

- ◆ 在AI技术的加持下，智能座舱的车载系统正朝着更高的交互标准迈进。一个好的车载系统不仅需要“听得清”，还要“听得懂”和“回答快”。大模型的出现则赋能语音助手具备“看得见”和“回答好”的能力，为座舱人机交互体验带来了跃级提升。
- ◆ 云知声基于自研的山海大模型和自建的Atlas智算平台，实现了多音区语音交互、多领域多意图理解、全场景离线交互、特征识别、语境理解、情绪感知、反馈学习等全链路座舱语音交互解决方案，通过AI能力的不断演进带来座舱体验的不断优化与提升。

亿欧智库：云知声智能座舱技术方案



数据来源：云知声、亿欧智库

3.1.3 智能底盘：主动悬架、线控制动和线控转向引领智能底盘迭代升级

- ◆ 在本届车展上，智能底盘技术崛起成为新的焦点，正迅速跻身新能源汽车行业竞争的前沿领域。随着算法能力和硬件算力的不断提升，智能底盘产品正在经历快速的迭代升级，呈现出更安全、更舒适、更智能化的演进方向。
- ◆ 此次车展多数头部品牌都展现出了独有的智能底盘技术，例如比亚迪云辇系列底盘和吉利AI数字底盘，这些尖端智能底盘技术不仅能够彰显企业的实力，而且将会成为品牌冲击新能源车型高端市场的重要溢价点。

广汽传祺 i-GTEC 2.0

- ✓ 广汽传祺智电科技i-GTEC升级至2.0，具备智能预瞄多腔空悬、智能预泄压等功能



智己灵蜥数字底盘

- ✓ 通过调控底盘控制模块，包括电驱系统、四轮转向系统、CDC+空气悬挂等实现四轮转向、ICS云台制动、云台车身控制等功能



北汽世家级越野魔核电驱技术

- ✓ 北京汽车全新BJ30搭载该技术，具备应对复杂路况的能力
- ✓ 该技术具备主动抑震、主动泵润滑等功能，适用于多款車型



吉利AI数字底盘

- ✓ 通过自研底盘融合域控与48V电子电气架构驱动
- ✓ 搭载线控转向、线控制动、主动悬架、四轮边电机系统
- ✓ 支持XYZ三向六自由度智能决策



长安SDA平台架构

- ✓ 软件定义汽车，SDA平台架构
- ✓ 以智能电驱为核心，集成多项创新科技



华为途灵智能底盘

- ✓ 途灵智能底盘通过车辆智控中枢，通过控制CDC+空气悬挂以及电驱系统，根据路况进行动态控制，提升舒适性和安全性
- ✓ xMotion 2.0实现XYZ轴+滚转的控制能力，支持应对高速爆胎、高速避障、坑洼路面等场景



宁德时代CIIC一体化智能底盘

- ✓ CIIC一体化智能底盘特点为“上下解耦、高度集成、对外开放”，能够实现一套底盘架构，百变车型
- ✓ CIIC一体化智能底盘承担着运动中心、能量中心、数据中心三大功能，以电池为中心，采用CTC技术
- ✓ CIIC一体化底盘能将电池、电驱动、热管理等子系统高度集成到底盘中，实现三电系统的深度融合



奥迪Q6L e-tron

- ✓ 基于PPE豪华纯电平台打造的国产车型Q6L e-tron，具有全新E³ 1.2电子架构
- ✓ 实现全域800V、全域效能提升、全域智能控制等

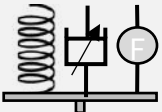


比亚迪云辇系列底盘

- ✓ 云辇A：智能空气车身控制系统
- ✓ 云辇C：智能阻尼车身控制系统
- ✓ 云辇P：智能液压车身控制系统
- ✓ 云辇X：全主动控制技术
- ✓ 云辇Z：高度集成化的悬浮电机，搭载于仰望U7



亿欧智库：智能底盘三大板块



主动悬架：全主动悬架技术是继弹簧悬架技术、空气悬架技术之后的一项可主动、适时动态调整车身姿态的系统



线控制动：使用电系统替代传统的机械或液压制动系统，成为线控制动系统



线控转向：指在驾驶员输入接口（方向盘）和执行机构（转向轮）之间是通过线控（电子信号）连接和控制的转向系统

3.1.4 车身域：一体化压铸技术助力整车轻量化，车企卷起“吨位大战”

- ◆ 本届车展中，部分车企展示了一体化压铸技术的相关产品，问界M9、长安启源07、吉利GEA架构的一体化压铸技术创新成为了车展中的亮点。
- ◆ 纵观整个新能源汽车，近年来中国造车新势力和传统自主品牌纷纷加速布局一体化压铸技术，从车身位置来看，车企普遍使用了前机舱+后地板的压铸件，如赛力斯、长安、小鹏、哪吒、极氪等，部分车企如蔚来、小米仅使用了后地板的压铸件，而极氪对于一体化压铸技术的布局相对较为激进，在极氪001FR上首次使用了车身中段的压铸件。

本届车展一体化压铸典型案例展示



赛力斯一体化压铸工艺

- 9000吨一体化压铸工艺使得后车体减少近80个零部件，有效降低车身总重以及整体刚度和强度。
- 问界M9车辆的前围横梁、后车架、减振塔、侧后内板均采用该压铸术。



吉利GEA架构

- 目前吉利已量产12000吨一体化铝压铸工艺。
- GEA架构的后车身采用该工艺。



长安汽车一体化压铸技术

- 长安开发的免热处理压铸铝合金和高性能镁合金材料，其流动性高于同级15%，强塑积高于同级30%以上。
- 一体压铸技术使得启源E07车身重量降低25%，扭转刚度提升24%，弯曲刚度提升23%，碰撞吸能效率提升54%。

亿欧智库：车企一体化压铸技术布局及应用典型案例展示

车企	吨位	车身位置	具体效果	应用车型
理想	/	后地板骨架	相比于后地板，后地板骨架对于零部件以及焊点的减少效果较弱	理想MEGA
蔚来	8800t	后地板	集成31个零部件	蔚来ES8
	8800t	后地板	集成54个零部件，车身后地板减重30%	蔚来ET5
小米汽车	9100t	后地板	减少71个零部件、840个焊点，车身总重减轻17%	小米SU7
赛力斯	9000t	前机舱+后地板	减少212个零部件、1440个焊点，车身刚度显著提高	问界M9
长安	7000t	前机舱+后地板	车身总重减轻25%，强度提升21%	启源E07
小鹏	12000t	前机舱（7000t）+后地板	集成161个零部件，车身总重减轻17%	小鹏G6
	12000t	后地板	集成167个零部件，强度提升30%以上	小鹏X9
哪吒	20000t	前机舱+后地板	减少99个零部件、3000多个焊点，车身总重减轻15%	/
极氪	7200t	车身中段	减少了16个零部件、66个焊点，车身总重减轻7%	极氪001FR
	7200t	前机舱+后地板	减少80个零部件，近800个焊点，车身总重减轻16%	极氪009

3.1.4 车身域：车身碳纤维材料应用趋势已显，有望成为未来汽车最佳材料选择

- ◆ 车身碳纤维材料目前多为高端车、性能车以及豪华跑车的配置，近年来随着新能源汽车的爆发式增长，一些新能源车型率先实现车身碳纤维材料的量产应用。目前国内自主品牌高端化提速，未来车企对碳纤维等高端材料的需求有望进一步提高。
- ◆ 在本届车展中，“全碳纤维车身”、“碳纤维设计”也成为越来越多品牌概念车的标签，如东风猛士M-HUNTER概念车、奇瑞全碳纤维风阻概念车均采用了全身碳纤维材料，方程豹SUPER 9概念车采用碳纤维骨架设计，实现车身的轻量化并提高了动态性能。车身碳纤维材料将有望成为未来汽车的最佳选择。

亿欧智库：车身碳纤维材料代表车型及应用情况

车企	车型	具体应用	效果
兰博基尼	Murciélago	全碳纤维复合材料单壳体车身	质量仅为 145.5kg
宝马	I3、i8	车厢主体life模块采用碳纤维复合材料	实现轻量化的同时保证力学效果
	新7系、8系	采用CarbonCore碳纤维内核架构（座舱）	相比于上一代减重达130kg
	M车型、新8系	车顶采用碳纤维材料+碳纤维内饰	重量减轻5-7kg
	iX	CarbonCage结构，车身采用碳纤维材料	相比于尺寸相仿的X5，质量减轻约50kg
奥迪	RS 5Coupé	车顶采用碳纤维增强塑料	质量减少约40%
斯巴鲁	WRX STitS	车顶采用碳纤维复合材料	相比钢板质量较少80%
阿波罗	IE	底盘、座舱、侧裙空气动力学套件和传动装置外壳均采用碳纤维材质	整车重量仅1250kg，低于部分家用A级车
奥新	e25	碳纤维车身	轻量化效果明显，百公里能耗降低至10kwh以下
广汽埃安	昊铂SSR	100%碳纤维全覆盖车身，方向盘、前内饰版等部位采用碳纤维材料	整车重量减轻超25%
比亚迪仰望	仰望U9	100%碳纤维全覆盖车身	“碳舱”质量占整车车身34%
极氪	极氪001FR	车顶、全套空气动力学套件均采用碳纤维材料	相比传统玻璃车顶减重65%，强度提升67%

本届车展碳纤维材料代表概念车型

- 东风猛士M-HUNTER概念车是中国第一台采用**全碳纤维车身**的越野车型。
- 全车身采用航空级高级碳纤维材质，使车身更加轻量化。



东风猛士M-HUNTER概念车

- 奇瑞全新纯电概念车**全身采用碳纤维材料**。
- 车身设计灵感来自于“金枪鱼”，实现风阻系数仅0.168Cd。



奇瑞全碳纤维风阻概念车

- 方程豹SUPER 9概念车采用**碳纤维骨架设计**。
- 该设计提升了安全性，极大地减轻车身重量，提高了燃油效率和动态性能。

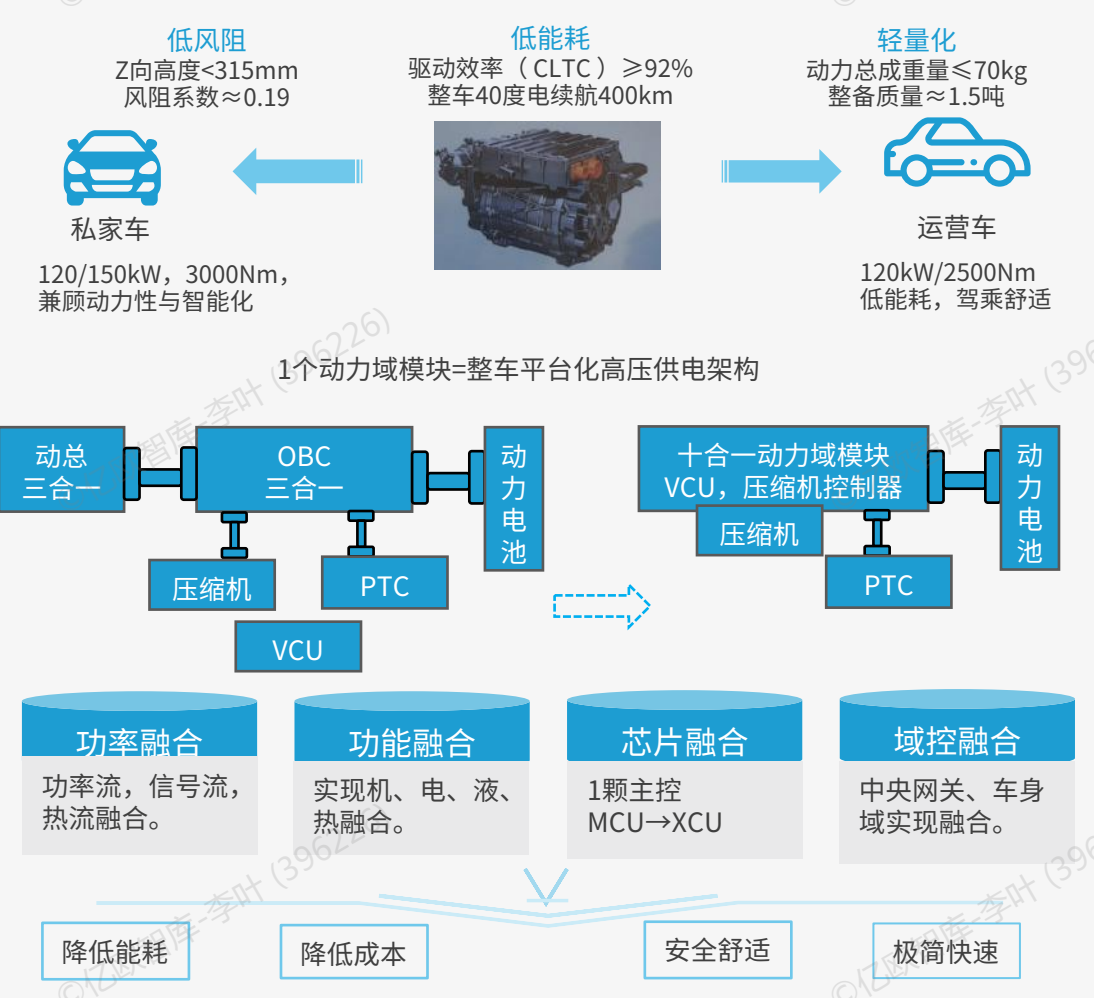


方程豹SUPER 9概念车

3.1.5 动力域：多合一的动力系统方案展现强大潜能，融合驱动未来出行

◆ 本届车展期间，多家供应商发布了新动力系统方案，优化动力系统的总成，增强了扭矩密度，同时减轻了系统重量。多合一动力系统方案，不仅改善了车辆的操控性，也有助于提升空间利用效率，实现更强劲的加速性能和更高的能效。值得关注的新技术方案包括华为针对A级纯电车型的DriveONE十合一电驱总成，吉利汽车的十一合一智能电驱系统以及Bosch动力域新产品。

华为：纯电动车A级动力解决方案



吉利：银河星舰搭载创新十一合一电驱系统

十一合一智能电驱

在CLTC工况下，
达到90.04%综合
效率

- 动力性能：**动态特性高功率持续区间≥7（全速域范围内输出90%峰值功率能力参考值）。静态特性比功率>2.5kW/kg/比转矩>45Nm/kg（峰值功率/转矩与总成质量比值）
- 能效性能：**稳态效率高效区占比>85%（效率不小于85%区域占比）
- 动力安全：**转矩安全通过故障场景覆盖度测试（典型动力失效场景测试用例验证）
- 电磁指数：**人体防护最小裕量>6dB（近场低频辐射值低于标准限值2倍）。辐射骚扰优于Class3（远场高频辐射值低于Class3限值）
- 噪声品质：**优于分级标准值（基于A计权声压级与客观声品质参量统计结果）

Bosch：发布动力域智能化新产品

动力解决方案

高功率密度多合一电驱系统：整合了电机、减速器、逆变器、车载充电机、DC/DC转换器、电源分配单元与整车控制单元，同时具有可拓展能力

氢动力模块（FCPM-C250+）：具有大功率、高效率、强鲁棒性、极简设计、高安全性和高互联高智能等特点。该系统搭配单套关键零部件组件，可满足未来一代重型卡车的性能、封装布置及可靠性要求

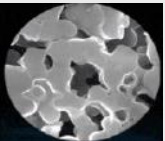
3.1.5 动力域：超充电在能量密度、抗低温技术上实现突破，开启动力电池新篇章

- ◆ 在本届车展上，众多汽车制造商发布了新款超充电电池。这些电池能够在极短的时间内为电动汽车提供所需的能量，还在安全性、能量密度和循环寿命上的优化。随着超充电的商业化和广泛应用，汽车的电动化进程将进一步加快。
- ◆ 宁德时代发布神行plus电池，系统能量密度首度突破200Wh/kg大关，达到205Wh/kg，整车续航将超过1000公里成为可能。欣旺达发布LFP欣星驰闪充电电池发布，采用先进快充技术和高能量密度材料，充电峰值倍率达6C，抗低温技术也得到了突破。

负极

正极

电芯结构



自研三维蜂巢状材料

提升了负极的能量密度，并有效控制了充放电时的体积膨胀

颗粒级配技术

将每一颗纳米颗粒放在适当的位置，实现了超高压实密度

一体式外壳结构

大幅提升电芯内部的空间利用率，电芯能量密度再创新高

系统设计

拓扑结构优化

在第三代无模组技术CTP 3.0的基础上进行拓扑结构优化，充分利用能量仓空间，体积成组效率提升7%

核心技术

快离子导体包覆技术

为锂离子打造无需减速ETC车道

纳米包覆及快离子环

锂离子嵌入阻力减到最小能量传输效率更高

高冷却效率高压盒

大电流充电实现快速降温

BMS核心算法智能升级

开发AI智能极化模型

LFP 欣星驰电池



超级快充

负极创新技术，采用区域活性调控、纳米缓冲网络设计

安全性能

使用高热稳定性电芯材料技术、电芯安全应用边界设计、全生命周期自适应超充策略、全生命周期热-力-电模型等关键技术

抵抗低温

采用集成耐低温高能量LFP正极技术、低温超导电解液技术、全新3D液冷热管理技术

高效耐用

高效率预锂化技术+耐候低消耗活性锂技术+智能管理系统

实现超高倍率充电，电池充电速度比传统电池提升了数倍，充电峰值倍率达6C，仅需10分钟，就能充电至80%SOC

电池注重融合主动安全和被动安全，全盘考虑全生命周期、整车恶劣工况，从零部件、电池系统、整车等多层级研究防护应用

实现低温条件下能量保持率90%以上，突破LFP电芯能量密度天花板、达450Wh/L，系统体积利用率超80%，整包体积利用率提升了10%以上

提供额外活性锂源，给电池注入长寿基因，电芯抗腐蚀性更强

3.2 技术创新推进汽车产业边界扩展，加速向更广阔的技术领域融合与延伸

- ◆ 随着技术创新提速、“新四化”发展进入快车道，汽车产业边界正不断扩展，与其他产业加速跨界融合，向更加广阔的技术领域延伸。
- ◆ 吉利展示了旗下时空道宇自研卫星，其车载卫星通信技术已成功应用于多款车型。小鹏推出陆空一体式飞行汽车，为低空经济发展注入新活力，预示未来交通方式变革。极星发布AI手机Polestar Phone，推动智能汽车生态向移动智能设备扩展，进入跨端互联新时代。同时，北汽AI人形机器人在展馆现场化身导览员与观众互动，展现其软件技术、硬件和制造能力的跨界拓展。

卫星通信带来天地一体、万物互联



吉利未来出行星座

- 吉利旗下时空道宇自主研发的全球首个商用通信导航遥感一体星座
- 为自动驾驶、智能网联、手机及物联网设备提供直连卫星通信能力
- 已完成两个轨道面部署，20颗卫星在轨运行
- 2025年完成星座一期全部72颗卫星的组网部署，二期将扩展至168颗卫星，实现全球厘米级高精定位服务



AI手机打通手机、车机壁垒



极星AI手机Polestar Phone

- 通过Polestar Link 车手互联成为极星汽车的“第六域”
- 以Polestar OS为基础，整合手机、车机智能终端，融合AI大模型
- UWB手机数字钥匙、跨端可见即可说、手机辅助车辆OTA、无界相册流转、手机导航无缝流转等功能年内陆续OTA上车

AI机器人赋能汽车制造



北汽AI人形机器人

- 北汽集团携手智元机器人共同研发
- 具备任务分解、策略规划、多模态交互能力
- 自研一体化关节可快速、精确地完成各类动作；各类传感器对周边信息感知更敏锐，确保工作安全
- 将在汽车柔性生产、智能制造等场景应用

飞行汽车探索未来出行新可能

小鹏汇天陆空一体式飞行汽车

- 超跑造型，机臂、旋翼等飞行系统可收纳至车内
- 陆行、飞行双模式座舱自由切换
- 另一款陆地航母分体式飞行汽车已开始适航审定，将于2024年Q4开启预售



3.3 产业上下游企业与科技公司、生态合作伙伴携手共进，形成格局完整的产业联盟体系

亿欧智库

◆ 本届车展上，整车厂、科技公司和生态合作伙伴达成多项战略合作，同时也展示了他们在汽车领域的合作成果。从整个汽车产业到各个细分市场，这些战略联盟的形成不仅加强了行业内的合作，而且共同推动了汽车行业的技术进步。

车企
车企



+



蔚来宣布与路特斯正式达成充换电战略合作，推动充换电技术的发展和标准化。



+



大众汽车集团和小鹏汽车联合宣布，双方进一步拓展合作，共同开发基于区域控制及准中央计算的电子电气架构。



+



中国一汽

+



上汽集团

奥迪携手两大本土合作伙伴中国一汽和上汽集团以覆盖三大纯电动平台（MEB、PPE和J1）的车型阵容亮相北京车展。

车企
科技公司



+



百度与特斯拉展开车道级地图信息合作，在中国部署测绘和导航技术。



+



百度与日产达成合作，双方将在AI与智能汽车领域合作展开可行性研究。



+



黑芝麻智能与一汽红旗达成智能车控项目合作。



+



北京现代与宁德时代达成战略合作，共同研发出针对中国市场的纯电动车型。



+



丰田宣布将与腾讯合作，结合AI大模型、云、数字化生态，推动“软件定义汽车”发展。



+



+



+



+



广汽集团宣布与华为、科大讯飞、腾讯、滴滴达成合作，共同构建跨界融合的智能网联汽车生态圈，加速向科技型企业转型。



+



+



丰田中国、广汽丰田和小马智行合作成立公司，合力推动L4级自动驾驶出租车规模化量产和服务落地。



+



东风汽车与大疆宣布将在智驾系统开发、集成测试等方面深入合作。



+



英伟达与奇瑞签达成协议，将在自动驾驶领域开展深层次合作。



+



+



高通、车联天下、哪吒汽车三方联合发布最新域控产品，赋能产业技术创新和用户体验升级。

科技公司
科技公司



+



+



地平线分别与易航智能、索菱达成战略合作，将在汽车智能化技术与产品领域推动深层合作。



+



黑芝麻与腾讯云达成合作，将共同打造智能驾驶系统解决方案。



+



+



马瑞利展示了与禾赛科技、英飞凌合作研发的产品和一体化解决方案。



+



+



+



+



高通在北京车展上展现了与中国汽车生态的最新合作与创新成果，包括ADAS和舱驾融合新合作、新产品接连亮相。

车企
生态伙伴



+



+



+



启辰与阿联酋的AW-R、科威特的AL.Babtain以及巴林的Y.K.A正式达成区域战略合作协议。东风日产启辰正式进军中东市场。



+



王老吉在北京车展与捷途汽车签署战略合作协议，聚焦于自驾游领域，两大品牌将强强联合，推出定制款凉茶。

目录

CONTENTS

01 星辉璀璨：2024 车展回顾&车企洞察

- 1.1 车展亮点事件
- 1.2 车企洞察

02 时代交响：2024 汽车行业新纪元启航

- 2.1 市场发展预测
- 2.2 驱动因素分析

03 珠联璧合：2024 透过车展览技术

- 3.1 整车关键功能/技术及供应商
- 3.2 车企技术迁移及延伸应用
- 3.3 技术合作生态体系图谱

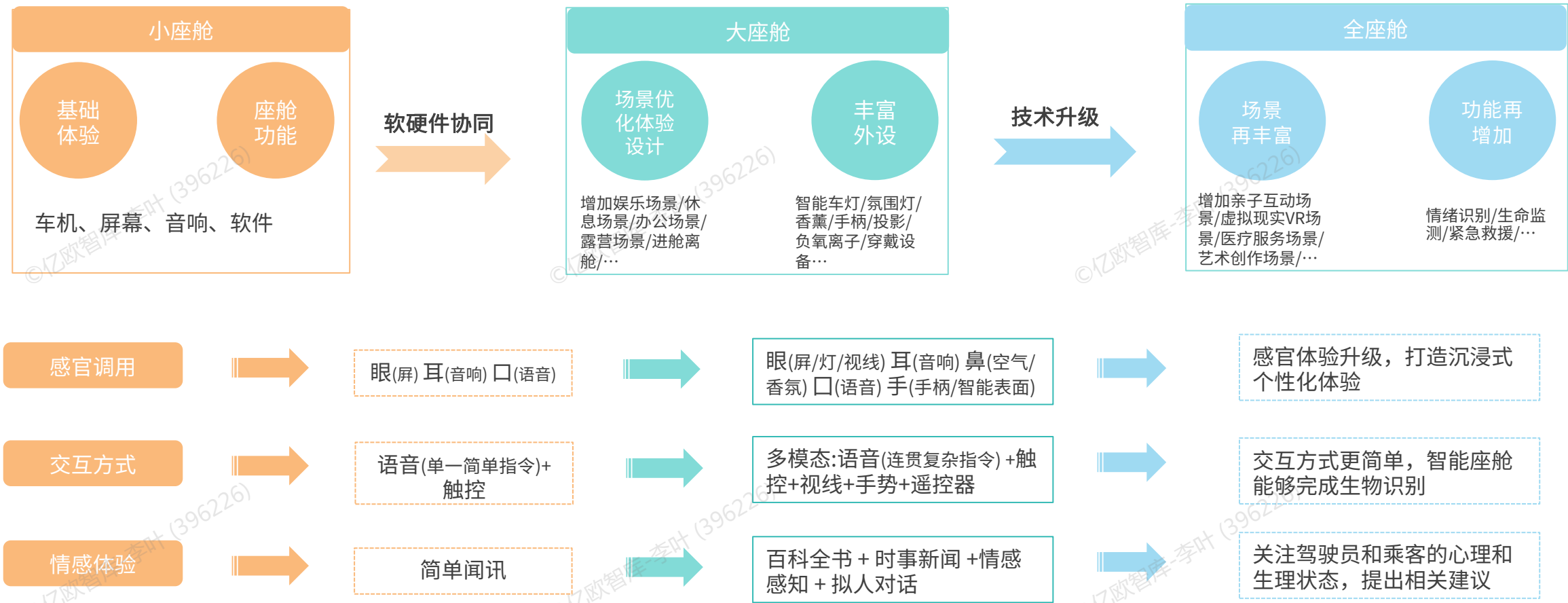
04 风向解码：2024 汽车行业未来趋势洞察

- 4.1 技术趋势
- 4.2 产业趋势
- 4.3 商业模式趋势

4.1.1 座舱技术软硬件技术协同升级，未来将覆盖更多场景打造全感官沉浸式体验

◆ 本届车展诠释了智能座舱全场景化、个性化和多模态交互的发展方向。亿欧智库认为通过软硬件的协同升级，座舱功能不断增加，未来将覆盖从基础的娱乐、休息到亲子互动、医疗服务等多样化场景。感官体验也将持续提升，通过视觉、听觉、嗅觉和触觉的多感官调用，打造沉浸式体验。交互方式更加智能和简便，支持语音识别、触控、手势控制以及生物识别等多模态交互，预计未来将为驾驶员和乘客提供更多个性化的服务。

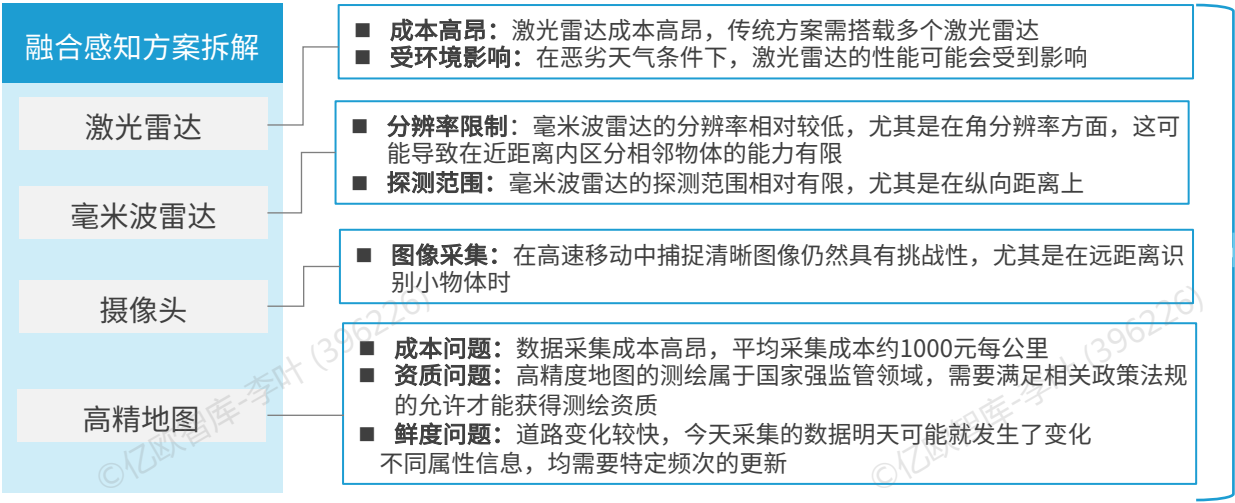
亿欧智库：智能座舱趋势发展趋势



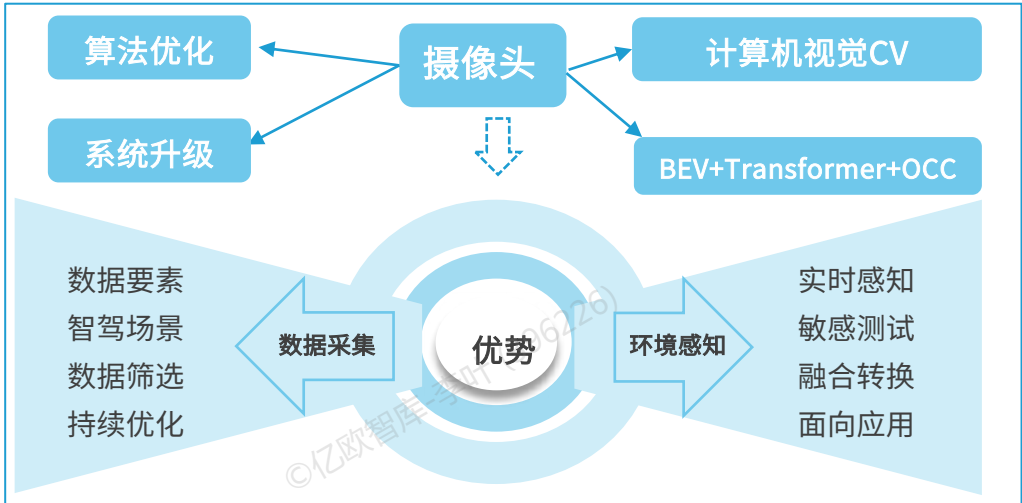
4.1.2 大模型端到端与纯视觉技术升级，引领无图智驾方案发展

◆ 基于本次车展展示的纯视觉无图智驾方案，**亿欧智库认为纯视觉无图智驾方案正成为智能驾驶技术的新趋势**。这一方案通过视觉感知技术实现环境感知，减少了对成本较高的激光雷达和高精度地图的依赖。随着AI算法和数据融合技术的不断进步，系统在复杂环境下的性能和数据处理能力得到增强。未来，预计车企和供应商将继续推动该技术的发展，以提供更经济高效的智能驾驶解决方案。

➤ 传统融合感知方案



➤ 纯视觉轻地图方案



理想通过神经网络替代高精地图为主，辅以纯无图的方案。主要技术路线就类似于驾驶员提前看过地图，并把每个路口都记在了脑子里，对于提升驾驶安全性都起到了作用



小鹏的无图NGP能够实时感知导航信息，加长了感知距离，提供决策规划需要的超视距的环境信息，同时通过学习大量的道路及路口特征，增强了感知复杂道路结构的能力



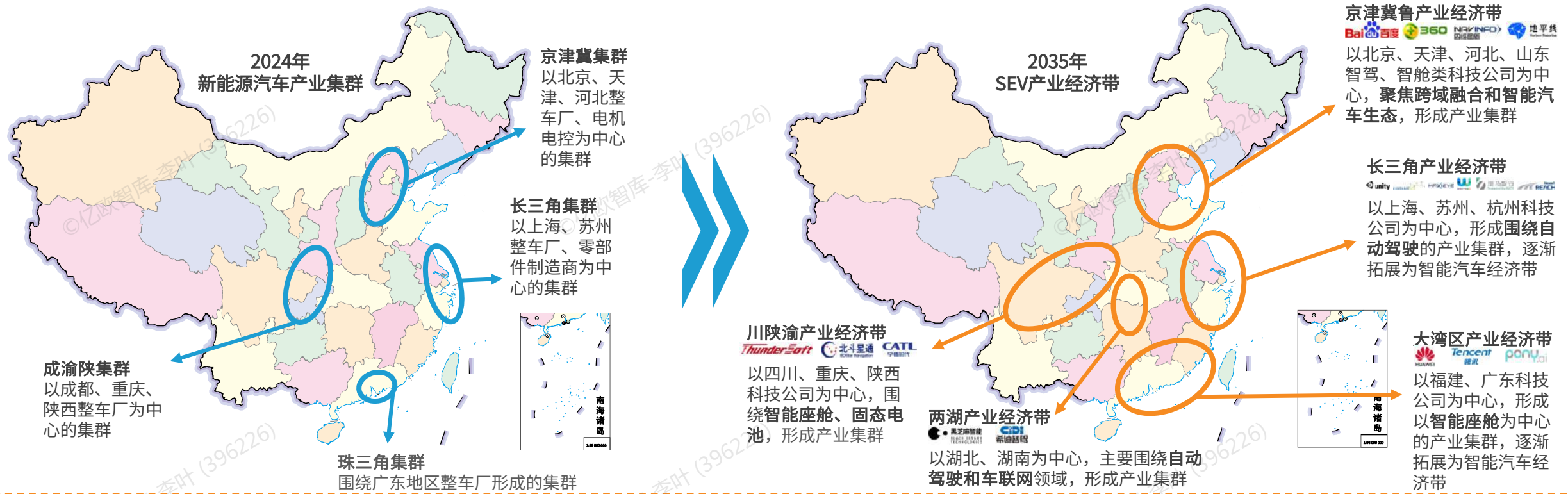
广汽无图纯视觉智驾系统基于自研的道路感知多任务模型xRoadNet，通过多路相机输入的BEV+Transformer感知框架技术，对对图像特征进行提取、融合，并转换到3D空间里

未来将有更多的主机厂基于人工智能视觉大模型的感知能力和纯视觉摄像头的应用，在不依赖高精地图的情况下，实现复杂多变场景下的感知、决策及执行，能够更加灵活地应对更广泛的驾驶场景，实现感知端的降本增效

4.2.1 智驾、智舱类科技公司积极达成生态合作促进产业协同发展，有望改变产业集群方式

- ◆ 随着软硬件供应商、自动驾驶技术公司以及智能座舱解决方案提供商的积极推动，汽车行业正在逐步向智能化和自动化转型。依托于科技公司跨领域技术融合的推动力，汽车产业的竞争焦点正在从传统的机械硬件（例如发动机和底盘）转向智能化的软硬件技术。**亿欧智库认为预计未来将聚焦专注于智能驾驶和智能座舱技术的科技公司构建产业集群，进而形成新的产业经济带。**
- ◆ 这标志着智能科技在汽车制造中的核心地位日益凸显，汽车产业从以整车厂为中心向以科技公司为中心的转变。

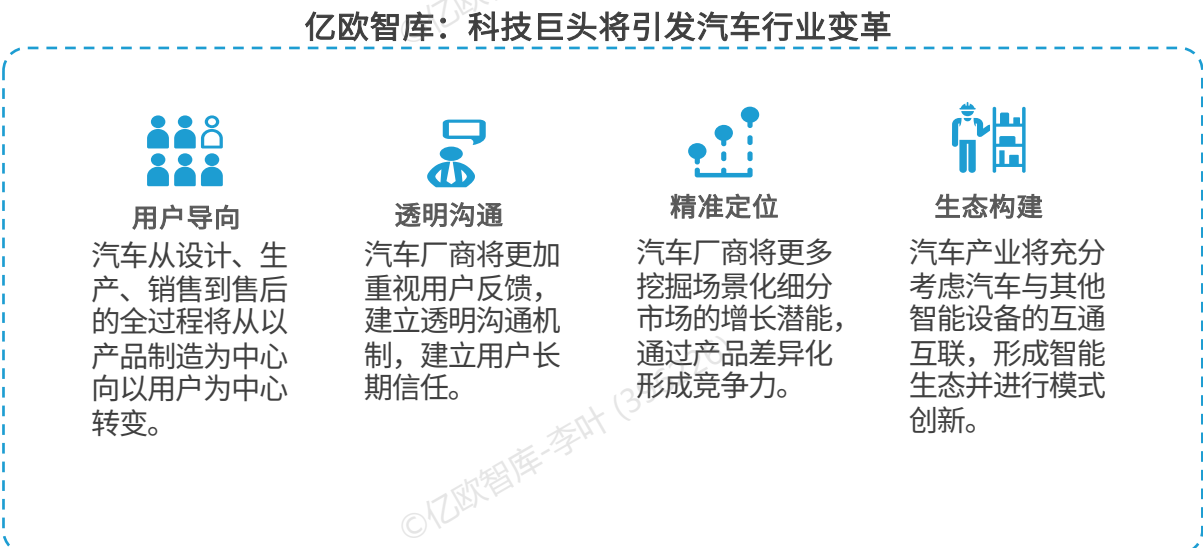
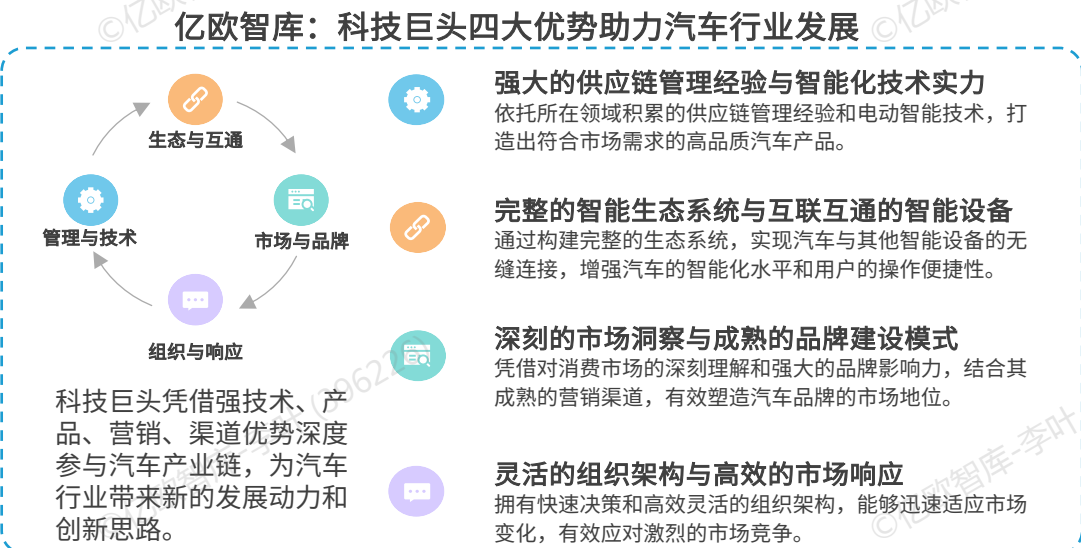
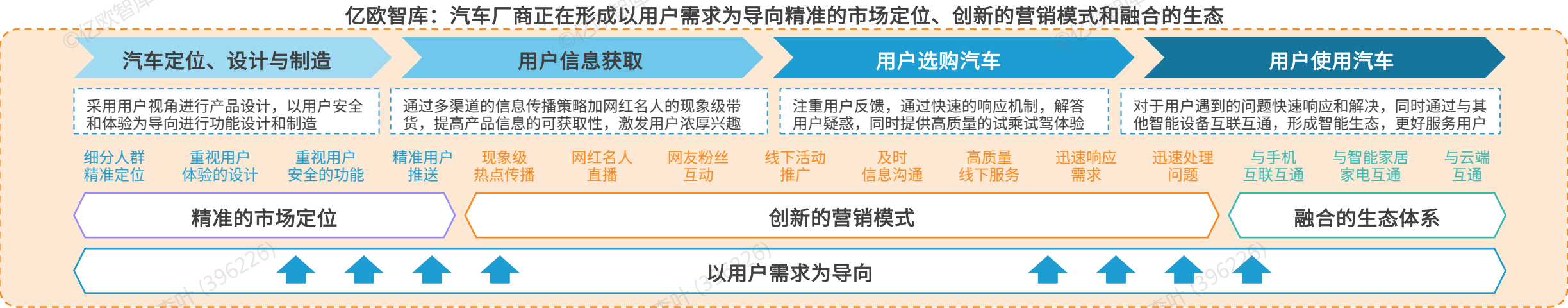
亿欧智库：未来有望形成以科技公司为中心的智能汽车产业经济带



预计未来，智能驾驶和智能座舱领域的科技公司将推动智能汽车形成以科技公司为核心的产业集群，并促进产业经济带的智能化与自动化发展。这一趋势预示着智能汽车产业集群及其经济带将不再局限于东部沿海区域，而是将进一步扩展至中部和西南部地区。

4.2.2 科技巨头深度参与造车，汽车厂商在营销、市场、生态等诸多方面发生变革

◆ 科技行业的领军企业正驱动汽车产业经历一场深刻的转型。依托其在数据分析、技术专长、庞大用户群以及智能生态系统方面的核心竞争力，正在促进汽车产业向用户需求为中心的重大转变。**亿欧智库认为营销策略的革新、市场定位的精细化以及生态圈的融合将成为主导趋势。**

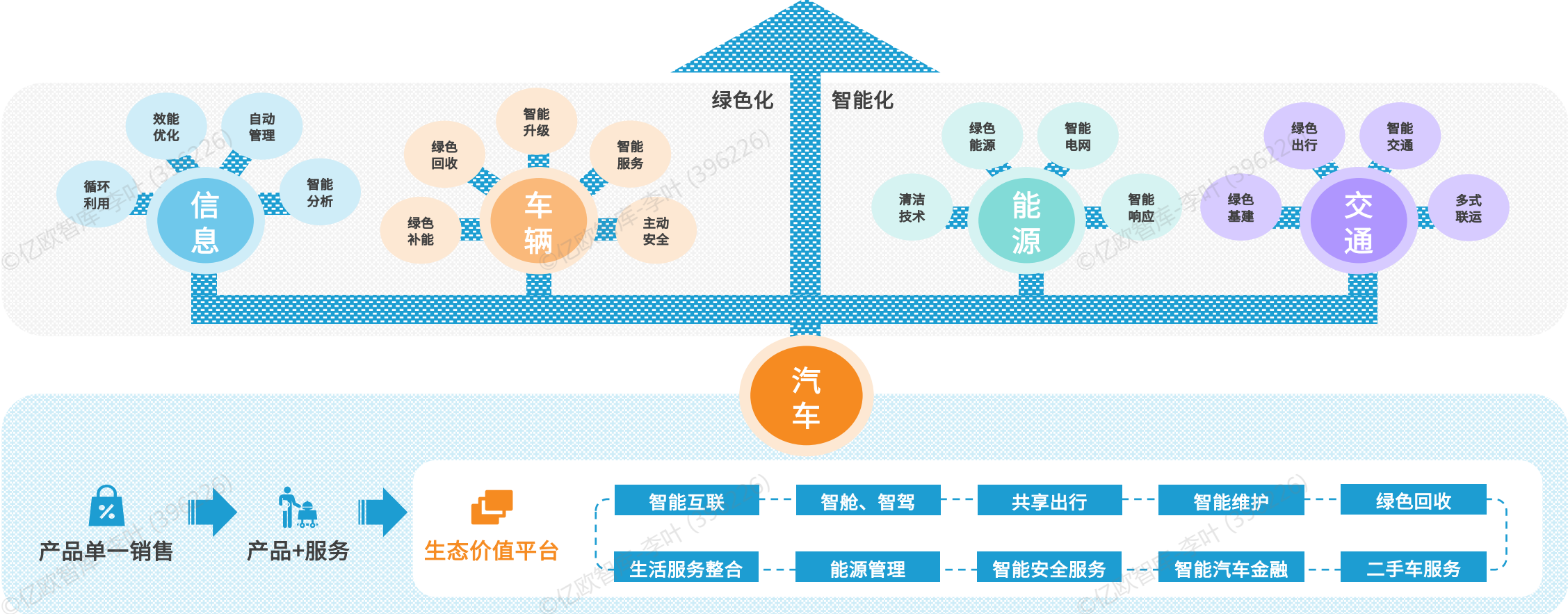


4.3 智能汽车产业链向汽车后市场延伸并逐渐形成新模式，未来将向“绿色+智能”持续拓展

◆ 汽车正在从单一的驾乘工具演变为反映用户生活方式的生态体系。这一变革以数据驱动为基石，绿色环保为导向，推动智能汽车产业链向汽车后市场延伸，正在逐步形成“产品+服务”的创新模式，并有望发展成为以用户为中心的生态价值平台。展望未来，这一模式有望进一步拓展，构建起一个更广泛的“绿色+智能”商业体系，助力智慧城市发展。

亿欧智库：未来将形成更广泛的“绿色+智能”的商业体系

形成“绿色+智能”商业体系
助力智慧城市发展



- ◆ 2024（第十八届）北京国际汽车展览会展现了汽车行业的多元化发展。造车新势力以经济型车型吸引年轻及小家庭用户，而自主品牌则凭借创新在多个市场取得优势。外资和合资品牌正加速电动化和智能化转型，以适应市场需求的增长和技术进步。
- ◆ 尽管车展的帷幕已落，但智能汽车产业的前进步伐未曾停歇。激光雷达芯片化、大模型端到端技术、OCC、行泊一体功能和高速NOA等技术推动汽车智能化升级。智能驾驶、智能座舱、智能底盘、车身域和动力域等的创新技术，如主动悬架、一体化压铸和多合一动力系统，正推动汽车向更安全、舒适和智能的方向发展。汽车产业正与其他领域加速融合，跨界合作成为推动行业发展和技术进步的关键。未来，座舱技术的软硬件融合、智能驾驶技术的突破、生态合作以及产业链的延伸，将共同塑造汽车行业的“**绿色+智能**”可持续发展新局面。
- ◆ 在2024年这一继往开来的重要时刻，以电动化、智能化为关键因素的新质生产力推动汽车产业向更智能、更环保的方向迈进。亿欧智库对中国智能电动汽车市场的发展前景持乐观态度，并将持续对汽车行业进行深入观察，以期洞察未来的发展趋势。我们致力于产出具有深度和见地的研究成果，以供业界参考与借鉴。同时，我们亦期待与广大读者开展交流与合作，共同为推动中国智能电动汽车产业的持续健康发展贡献力量。

亿欧智库已发布车展相关报告



报告亮点

- 智能电动化时代已来临
- 自主品牌加速出海
- 氢燃料电池引发关注
- 科技公司拓展汽车版图



报告亮点

- 汽车产业价值链重塑
- 年轻消费群体崛起
- “她经济”成为焦点
- “双碳”推动电动化

持续关注
敬请期待

点击此处文字或上方图片查看原报告

点击此处文字或上方图片查看原报告

旗下核心业务：汽车产业研究及创新咨询 | 汽车科技内容平台 | Link与企业创新服务



亿欧旗下首家垂直行业独立子公司，是国内领先的聚焦SEV及自动驾驶生态的专业机构

- ✓ 使命愿景：致力于为汽车出行产业的持续发展与创新，提供高效流通的信息内容及多维度价值服务
- ✓ 关注方向：聚焦新科技、新政策、新资本、新理念“四新商业变量”，对汽车出行产业的影响与推动
- ✓ 关注领域：涵盖智能电动汽车、自动驾驶、出行科技、新能源、汽车服务及流通数字化等产业上下游



智能电动汽车

- 智能驾驶
- 智能座舱
- 智能网联
- 智能车云
- 车载基础软件及部件



自动驾驶

- 自动驾驶场景解决方案
- 自动驾驶核心部件
- 自动驾驶关键技术服务



双碳新能源

- 商用车
- 动力电池
- 氢能源
- 车网互动V2G



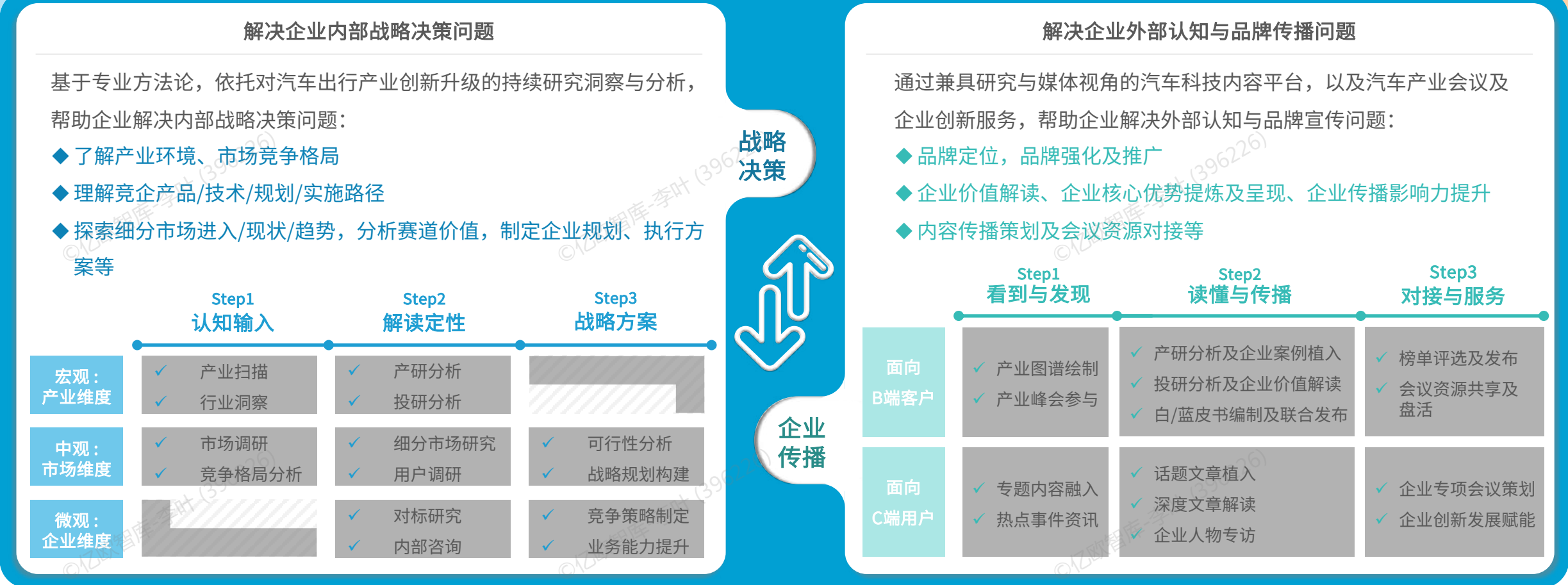
出行科技

- 车路协同
- 新型出行服务
- 飞行汽车/eVTOL



汽车服务及流通

- 汽车流通及数字化
- 新型汽车服务
- 充电补能服务
- 汽车后市场



◆ 团队介绍:

亿欧智库（EO Intelligence）是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



江山美

亿欧智库 分析师
Email: jiangshanmei@iyiou.com



陈亚男

亿欧智库 分析师
Email: chenyanan@iyiou.com



奚少华

亿欧智库 分析师
Email: xishaohua@iyiou.com



李浩诚

亿欧智库 研究副总监
Email: lihaocheng@iyiou.com



王珂

亿欧智库 助理分析师
Email: wangke@iyiou.com



马少璇

亿欧智库 助理分析师
Email: mashaoyuan@iyiou.com



唐正洲

亿欧智库 助理分析师
Email: tangzhengzhou@iyiou.com

◆ 报告审核:



武东

亿欧 高级研究总监
Email: wudong@iyiou.com



杨永平

亿欧 执行总经理、亿欧汽车总裁
Email: yangyongping@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

- ◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

- ◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

- ◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-53321289，邮箱 hezuo@iyiou.com



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群



网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-53321289

北京: 北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海: 上海市闵行区申昆路1999号4幢806

深圳: 广东省深圳市南山区华润置地大厦 C 座 6 层 | 纽约: 4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn