武汉大学中国企业家研究中心	联合出品
武汉大学大数据研究院	
营商研究交叉学科平台	
武汉大学组织营销研究中心	
武汉大学全球战略研究中心	

中国上市公司企业家精神评估报告2024

张三保

中国 · 武汉 · 珞珈山

二〇二四年五月廿二日

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

献给刘道玉教授

先生以 92 岁高龄勉励我，在新的起点上

继续努力，不图虚名，要有真才实学

指引我以科学家精神，探索企业家精神

Dedicated to Professor Daoyu Liu

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

作者简介

张三保，武汉大学经济与管理学院教员、博士生导师，中国企业家研究中心、全球战略研究中心副主任，营商研究交叉学科平台召集人。兼任 IACMR 调查委员会委员，国家高端智库武汉大学国际法治研究院、武汉大学大数据研究院、武汉大学组织营销研究中心研究员。曾任国务院发展研究中心、香港中文大学、INSEAD 访问学者。北京大学光华管理学院博士后，中山大学管理学博士，武汉大学管理学和法学双学士。

研究聚焦于营商环境和战略领导。主持国家自然科学基金等多项研究课题。成果发表于《管理世界》《经济管理》等学术期刊，中央党校《行政改革内参》和国务院发展研究中心《经济要参》等政策内参，以及《中欧商业评论》《清华管理评论》等实务杂志。在北京大学出版社、中国社会科学出版社出版五部学术著作，获得全国百篇优秀管理案例。

自 2020 年起，与北京大学光华管理学院张志学教授共同领衔北大—武大营商研究联合课题组，每年发布《中国省份营商环境研究报告》。自 2023 年起，公开发布《中国城市营商环境研究报告》和《中国上市公司企业家精神研究报告》。2023 年带领团队翻译并全网首发《世界银行新营商环境评估指标体系（B-Ready）（项目手册和指南）》。相关成果获得多位省部级领导肯定性批示，以及国务院发展研究中心等机构采用，受到新华社客户端、新华网、《中国新闻周刊》、《21 世纪经济报道》多家主流媒体专题报道。

多次获得武汉大学和经管学院优秀教学成果奖。指导的 8 位研究生中，5 位获得国家奖学金。应邀为相关地方或部门讲授“营商环境”相关主题，为 MBA 和经理人提供“管理沟通”、“中国企业领导艺术”“商务谈判”等课程的教学。运营教学微信公众号“三叔教学相长”（bao-ugs），架起沟通课堂内外的桥梁。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

营商研究交叉学科平台

营商研究交叉学科平台

INTERDISCIPLINARY PLATFORM FOR DOING BUSINESS STUDIES

营商研究交叉学科平台（DBS）成立于 2021 年，以武汉大学工商管理一级学科（A 类）为基础（相关教员如下），涵盖经济学、法学和公共卫生与预防医学等交叉学科。主攻六个方向：营商环境量化评估与政策研究；营商环境与企业家精神研究；营商环境与企业创新研究；营商环境与公司治理研究；法治营商环境与企业合规研究；卫生营商环境与人群健康研究。

团队顾问来自北京大学光华管理学院、国务院发展研究中心、武汉大学经济与管理学院等机构。自 2020 年起，每年招收本科生组成 DBS 年度项目组，迄今已指导累计 450 余位同学开展有组织的研究；自 2023 年起，首次招收 80 余位 MBA 等专硕研究生开展行业研究。

张三保

赵良玉

江诗松

王　罡

吕　梦

赵孟丽

龚丽敏

陈昊雯

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

中国企业家研究中心

中国企业家研究中心
CENTER FOR CHINESE ENTREPRENEURS STUDY

武汉大学中国企业家研究中心，是国内高校第一家专注于中国企业家研究的学术机构。中心由武汉大学第三届杰出校友、亚布力中国企业家论坛创始人、主席田源先生发起并捐赠设立于2020年8月。依托武汉大学丰富的教学、研究和校友企业家资源，中心致力于探索中国企业家的成长轨迹、成功经验和精神气质，为中国企业家的健康发展提供全面的学术支持和政策建议，推动中国式企业家理论的构建和发展。

中心研究团队由武汉大学各学科知名学者组成，涵盖经济学、管理学、社会学、心理学等多个领域。现任主任宋敏教授，执行主任刘林青教授。研究团队致力于运用跨学科研究方法，系统梳理和解读中国企业家的创业历程、管理策略、企业文化和社会责任等方面的案例，为企业家提供理论支持和实际操作指导。

中心还积极开展各类学术活动，如举办研讨会、讲座和论坛，邀请国内外知名企业家和学者进行交流和分享，以拓宽研究视野，提升研究水平。同时，还通过建立数据库和案例库，收集和分析中国企业家的相关数据和案例，为研究提供丰富的素材和实证支持。

此外，中心也非常注重与政府、企业和社会的合作。通过承担政府项目、提供政策建议、参与企业咨询等活动，积极推动中国企业家的创新发展和转型升级。同时，还通过举办各类培训班和研修班，帮助企业家提高管理能力和领导力，提升他们在市场中的竞争力。

总体而言，武汉大学中国企业家研究中心是一个集学术研究、政策建议和企业服务于一体的综合性机构。中心研究团队秉持严谨的学术态度、开放的研究视野和务实的工作精神，致力于推动中国企业家的发展和进步，为弘扬企业家精神、建设更加繁荣、更具活力的市场经济做出积极贡献。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

使用说明

内容简介：

以习近平总书记关于新时代企业家精神的内涵论述为一级指标，量化评估了中国沪深股市12个行业近3500家企业2010~2022年共13年间的企业家精神，从企业性质、行业和地域等三个维度进行了比较，并提出了培育和弘扬企业家精神的战略与政策建议。

研究特色：

指标体系权威：以最高领导人的企业家精神论述为一级指标，包括爱国、创新、诚信守法、社会责任、国际视野五个方面。

指标设置科学：一级指标的权重，以及二级指标及其评估内容的确定，凝聚了学界专家、业界翘楚、国家政策导向的广泛共识，形成了全面而精准的指标测量体系，保障了评估结果的科学性和合理性。

评估结果可持续：本研究使用的原始数据公开可获取，便于实现年度更新，具有可持续性，能为学术研究和决策机构追踪企业家精神的发展变化提供稳定可靠的数据支持。

报告便于获取：研究结果可复制、可验证，评估报告免费公开、便于获取。

版权声明：

本报告免费公开。报告内容仅限学术研究或内部使用，不得用于商业或其他用途。未经作者授权，不得将本报告包括正文、图表等任何部分内容出售、出租或在网上发布。侵权必究。若需授权请致信：zhang@whu.edu.cn。

引用格式：

张三保，2024：《中国上市公司企业家精神评估报告2024》，武汉大学经济与管理学院工作论文，参见：http://jszy.whu.edu.cn/zhang/zh_CN/zzcg/416874/content/6095.htm#zzcg。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

研究历程

企业家是经济增长的国王（张维迎，2004）。习近平总书记强调：“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”。弘扬企业家精神、激活企业活力，已成为我国发展新质生产力的重要路径。

2017 年，《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》发布，首次从国家层级强调优秀企业家精神的重要性，提出弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神，弘扬企业家创新发展专注品质追求卓越的精神，弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的精神。

2018 年，习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话中，多次提到要弘扬企业家精神。

2020 年，习近平总书记在企业家座谈会上的讲话中再次强调，要弘扬企业家精神，并对企业家们明确提出五点希望：增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。

2021 年，“十四五”规划纲要提出“弘扬企业家精神，实施年轻一代民营企业家健康成长促进计划。”

2022 年，党的二十大报告明确提出，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”

2023 年 3 月，习近平总书记在看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调：“民营企业和民营企业家要筑牢依法合规经营底线，弘扬优秀企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。”

2023 年 7 月，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》对促进民营经济发展壮大作出新的重大部署，提出“在民营经济中大力培育企业家精神，及时总结推广富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长经验”。

近年来，国内外学者对企业家精神的研究逐渐深入，但始终缺乏一套科学合理的中国企业家精神量化评估指标体系。鉴此，作者自 2020 年起就致力于探索：如何基于前述企业家精神的五个方面——爱国、创新、诚信守法、社会责任、国际视野，建立起新时代中国企业家精神的评估指标体系？

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2021~2023 年间，作者先后组建三支队伍，协同接力建立起评估指标体系的工作。第一支是刘诗琪、马俊辉、刘欣怡组成的 2022 年中国企业家精神研究国家级大创项目团队，及其领导的 DBS-2023 项目组常设的“中国企业家精神研究组”。我们用了近两年的时间反复讨论和征求意见，初步确定了每个一级指标的内涵、权重和测量方法，并初步完成了量化评估工作。之后，基于该评估结果，贺语霏领导的 2023 年暑期社会实践团队，完成了 2023 年研究报告的初稿。随后，谭梓萌、肖莎莎、曹家瑞组成的 2023 年大创项目团队，重新商定了各一级指标的权重和评估行业，进行重新评估，完成了覆盖 2010~2021 年间的 2023 年研究报告终稿，并对外发布《中国上市公司企业家精神研究报告 2023》。

在 2023 年研究报告的基础上，今年以来，谭梓萌、肖莎莎、曹家瑞组成的省级大创项目团队，在评估对象上增加了 2022 年企业样本，并增加了根据企业性质分类的比较内容，由此形成本研究报告。本报告是团队合作的结晶。本年度研发项目组核心成员包括：谭梓萌、曹家瑞、肖莎莎、杨学林、杨东晨、江逸慧、殷佳瑞、江如蓝、刘圃栾、吴佳轩。本年度报告研发工作的 DBS-2024 本科项目组参与成员名单及分工情况请见附录。

本研究的顺利完成，得益于多位师长或同仁的有益讨论：武汉大学杰出校友田源先生、蹇宏先生，北京大学光华管理学院张志学教授、张建君教授，国务院发展研究中心企业研究所马骏研究员，南开大学中国公司治理研究院李维安教授，武汉大学经济与管理学院宋敏教授、刘林青教授、黄敏学教授、陈立敏教授、吕梦助理教授和原实验中心主任陈训威老师，中山大学管理学院孙海法教授、张书军教授，广东财经大学粤商学院谢斌副院长、万赫老师，以及营商研究交叉学科平台团队成员的互相鼓励。感谢参与问卷调查的业界人士。

本研究得到国家自然科学基金面上项目“中国营商环境、总经理自主权与企业技术创新：制度基础观与高层梯队理论整合视角下的多层次研究”（72072137）的支持。

本报告属于学术研究成果，仅代表研究人员的学术分析，不代表作者所在单位的观点或立场，不构成投资建议。当然文责自负。鉴于以前未曾有成熟研究，本研究也属于尝试，欢迎各界提出批评和建议。

张三保

2024 年 5 月 22 日凌晨

于武汉武昌珞珈山

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

目录

作者简介.....II
营商研究交叉学科平台.....III
中国企业家研究中心.....IV
使用说明.....V
研究历程.....VI
1. 指标、数据与方法.....1
1.1 指标构成.....1
1.2 权重确定.....2
1.3 数据来源与计算方法.....7
2. 整体评价结果分析.....15
2.1 整体企业家精神概况.....15
2.2 企业家精神一级指标得分情况.....16
3. 分企业性质企业家精神分析.....17
3.1 企业性质分类概述.....17
3.2 分企业性质报告概览.....18
4. 分行业企业家精神分析.....23
4.1 分行业报告概览.....23
4.2 农、林、牧、渔业企业家精神.....30
4.3 制造业企业家精神.....35
4.4 电力、热力、燃气及水生产和供应业企业家精神.....40
4.5 批发与零售业企业家精神.....45
4.6 交通运输、仓储和邮政业企业家精神.....50
4.7 信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神.....55
4.8 租赁和商务服务业企业家精神.....60
4.9 科学研究和技术服务业企业家精神.....65
4.10 水利、环境和公共设施管理业企业家精神.....70
4.11 教育行业企业家精神.....75
4.12 卫生和社会工作行业企业家精神.....80

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.13 文化、体育和娱乐业企业家精神.....85
5. 分省上市公司的企业家精神分析.....90
5.1 分省报告概览.....90
5.2 北京市.....98
5.3 天津市.....103
5.4 上海市.....108
5.5 重庆市.....114
5.6 河北省.....120
5.7 山西省.....125
5.8 辽宁省.....130
5.9 吉林省.....135
5.10 黑龙江省.....140
5.11 江苏省.....145
5.12 浙江省.....150
5.13 安徽省.....155
5.14 福建省.....160
5.15 江西省.....165
5.16 山东省.....170
5.17 河南省.....175
5.18 湖北省.....180
5.19 湖南省.....185
5.20 广东省.....190
5.21 海南省.....195
5.22 四川省.....200
5.23 贵州省.....205
5.24 云南省.....210
5.25 陕西省.....215
5.26 甘肃省.....220
5.27 青海省.....225

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.28 内蒙古自治区.....230
5.29 西藏自治区.....235
5.30 宁夏回族自治区.....240
5.31 新疆维吾尔自治区.....245
5.32 广西壮族自治区.....250
6. 研究结论与政策建议.....255
6.1 整体结论与建议.....255
6.2 分行业、省份、企业性质的结论与建议.....255
6.3 分指标结论与建议.....256
附录：人员分工.....258

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1. 指标、数据与方法

1.1 指标构成

如表 1-1，中国上市公司企业家精神量化评价指标体系包括五个一级指标：爱国情怀、勇于创新、诚信守法、国际视野和社会责任，下设 11 个二级指标，对应 12 项评估内容。

一级指标来自习近平总书记 2020 年 7 月 21 日在企业家座谈会上的讲话：“企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”。

表 1-1：中国上市公司企业家精神评价指标体系

一级指标	二级指标	评估内容
爱国情怀	纳税	税收总额
	共同富裕	劳动收入份额占比
勇于创新	创新潜力	企业家教育水平
	创新投入	创新经费投入
		创新人力资源投入
	创新绩效	人均专利产出
诚信守法	诚信	信息披露失真
	法治	违法情况
国际视野	国际化深度	海外销售额占总销售额比例
	国际化广度	海外子公司分布地区数量
社会责任	社会贡献	捐赠价值
	稳定就业	企业新增人员数

对于爱国情怀，习近平总书记在座谈会上指出，企业需要“实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展”。为了确定该一级指标的测量内容，我们访问了多位武汉大学知名校友企业家。受访者普遍认为，为国家贡献更多税收，是企业家爱国精神的重要体现。此外，作为国民经济的重要组成部分，企业积极响应国家号召，通过自身努力来推动共同富裕，符合国家的发展战略和人民的根本利益，因而也是爱国精神的重要体现。综合考虑既有

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

研究和上市公司数据库的数据结构，本报告使用纳税和共同富裕两个二级指标衡量企业家的爱国情怀。具体而言，以税收总额衡量企业纳税情况，以企业的劳动收入份额占比（江轩宇和朱冰，2022）衡量企业推动共同富裕的程度。

对于勇于创新，以创新潜力、创新投入和创新绩效作为二级指标，衡量企业的创新能力。通常认为，具有更高学历的企业家，能够用正确有效的方式指导企业的创新发展，对企业创新具有正向效应。故使用企业家的教育水平衡量企业的创新潜力。习总书记在座谈会中提出，企业需要“重视技术研发和人力资本投入”，即企业创新需要重视研发支出和研发人员。鉴此，创新投入使用创新经费投入（谢斌等，2022）和创新人力资本投入（Jain，2011）两个指标衡量。创新产出即创新绩效则使用人均专利产出衡量（雷根强和郭玥，2018）。

对于诚信守法，本研究从诚信和守法两方面分别度量。使用上市公司违法数据中与信息披露失真相关内容，按照严重程度进行判别上市公司信息披露违规情况（漏世达等，2020），最终得到指标信息披露失真衡量企业的诚信水平。参考文献使用违法数量，并按照处分严重程度进行判别（辛清泉等，2013），得到指标违法情况衡量企业的法制。

对于国际视野，鉴于座谈会讲话中提及“我国企业走出去步伐明显加快，更广更深参与国际市场开拓”，故设计国际化深度和国际化广度两个二级指标进行测量。其中，国际化深度是企业在海外市场的占有率——占比程度越高，在海外市场越深入——故使用海外销售额占总销售额比例用来衡量（Daniels & Bracker，1989）。国际化广度是企业在海外的分支分布范围，使用海外子公司分布地区数量（Sullivan，1994）来衡量。

对于社会责任，习近平总书记提到“广大企业家积极捐款捐物，提供志愿服务，做出了重要贡献，值得充分肯定。当前，就业压力加大，部分劳动者面临失业风险。关爱员工是企业家履行社会责任的一个重要方面，要努力稳定就业岗位，关心员工健康，同员工携手渡过难关。”据此，我们从社会贡献和稳定就业两个方面，衡量企业的社会责任。现有文献表明，企业对社会的贡献可以使用企业捐赠衡量（张楠，2020）。因此，我们使用捐款价值，衡量企业的社会贡献。最后，企业稳定就业岗位，也是企业的社会责任之一；鉴此，我们使用企业新增人员数，来衡量企业的稳定就业指标。

1.2 权重确定

爱国、创新、诚信守法、国际视野和社会责任等五个一级指标的权重确定，经历了三个步骤：访谈调研确定最重要的指标；文本分析确定指标初步权重；问卷调研与分析确定指标最终权重。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.2.1 访谈调研

首先，就五个一级指标中，能反映出企业家精神的最重要指标，我们访谈了国内顶尖高校研究企业家的顶尖学者，以及实务界的知名企业家。得出的普遍共识为：创新为大。

1.2.2 文本分析

基于访谈结果确定的最重要因素，我们应用文本分析方法来确定各指标权重。

应用文本分析法基于两个假设： 其一，提供信息者列出的往往是他们认为最重要的信息；其二，在有限的信息中，某个关键词出现越频繁，说明其越重要（陈万思和赵曙明，2010）。因此，本研究主要应用文本分析法确定指标权重——分别依据（1）2017 年 9 月 8 日《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（2）2020 年 7 月 21 日《习近平：在企业家座谈会上的讲话》，对评价体系的一级指标赋权重。运用两种方法对各个文件进行分析，具体方法如下。

①计算文件中与 5 个一级指标相关的字数，根据相关字数的占比计算权重。如：国务院文件中：“激发企业家创新活力和创造潜能，依法保护企业家拓展创新空间，持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，将创新创业作为终身追求，增强创新自信”与勇于创新指标相关，相关字包括：创新活力、创造潜能、拓展创新空间、产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新、创新创业、增强创新自信。如习近平总书记讲话中：“法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。”与诚信守法指标相关，相关字包括：法治意识、契约精神、守约观念、信用经济、法治经济。

②计算文件中与 5 个一级指标相关的句子数，根据相关句数的占比计算权重。具体规则为：将上述 5 个一级指标编码为$Z_1 - Z_5$，对文件中以逗号为分隔的每句话进行编码，依照编码顺序逐句分析，若编码句子 j 强调的内容属于编码 Z_i 指标的考察内容，则其对应的编码值 $Z_{i,j}$=1；否则， $Z_{i,j}$=0。如国务院文件第 23 句话中： “模范遵纪守法、强化责任担当”，仅反映“诚信守法”指标的内容（指标编码为Z_3），则$Z_{3,23}=1$， $Z_{\mathrm{i},23}=0\,(i\neq 3)$ 。如习近平总书记讲话第 13 句话中： “企业家有祖国”，仅反映“爱国情怀”指标的内容（指标编码为Z_1），则 $Z_{1,13}=1$， $Z_{\mathrm{i},13}=0\,(i\neq 1)$ 。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

依据上述规则，由三名专业研究人员分别对国务院文件和习近平总书记讲话进行分析：根据相关字数计算权重时，若三人对关键字的提取相同，则确定其对应的指标；根据相关字数计算权重时，若三人对某句话对应的编码值一致，则确定其对应的指标。若不一致，则请企业家精神领域专家加入讨论并确定结果。最后，由专家审查前面三人小组确认一致的结果。

根据相关字数计算权重时，将每个指标对应的字数记为$N_{Z_i}(i=1,2,3,4,5)$通过公式（1）计算文件中各一级指标的体现频率W_{Z_i}：

$$W_{Z_i}=\frac{N_{Z_i}}{\sum_{i=1}^{5} N_{Z_i}}(i=1，2，3，4，5) \tag{1}$$

根据相关句数计算权重时，通过公式（2)、(3) 计算文件中各二级指标的出现频次V_{Z_i}、频率W_{Z_i}，将文件对应的句子数记为n：

$$V_{Z_i}=\sum_{j=1}^{n} Z_{i,\ j}(i=1，2，3，4，5) \tag{2}$$

$$W_{Z_i}=\frac{V_{Z_i}}{\sum_{i=1}^{5} V_{Z_i}}(i=1，2，3，4，5) \tag{3}$$

其中，体现频率W_{Z_i}为一级指标Z_i的权重，该一级指标对应二级指标权重为一级指标权重平均分配。

依据上述方法得出的文本分析结论如表 1-2-1 所示。上述完善具体的编码方法经过研究团队集体商讨、反复推敲，能够识别并提出由于相同语句的不同表述导致的重复计数问题，确保了核验结果的精确统一。

表 1-2-1 文本分析结果的各指标权重

关键词	爱国	创新	诚信守法	社会责任	国际视野	合计
字数	239	479	303	299	216	1536
权重	16%	31%	20%	19%	14%	100%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.2.3 问卷调查

为了进一步确定指标权重能够反映实际情况，我们设计调查问卷，询问业界人士对于五个指标的权重，得出的权重如下表 1-2-2 所示。我们将问卷结果再次反馈给富有经验的研究专家和业界人士。他们均认为，调查结果“基本可信” “大方向是可信的”；尤其提到“创新代表进取，诚信守法代表底线”。

表 1-2-2 问卷调查结果的各指标权重

指标	爱国	创新	诚信守法	社会责任	国际视野	合计
权重	20%	26%	24%	19%	11%	100%

1.2.4 权重确定

基于前述文本分析和问卷调查结果，在把握“创新为大”“创新代表进取，诚信守法代表底线”这两大要点的前提上，为了便于识别和计算，我们将五个一级指标的权重分配为如下表 1-2-3 所示。

表 1-2-3 本研究企业家精神各指标权重

指标	爱国	创新	诚信守法	社会责任	国际视野	合计
权重	20%	30%	25%	15%	10%	100%

1.2.5 大模型辅助验证

为了进一步确认上述处理方案的合理性，我们在百度 “文心一言”大模型中提出如下问题：“中国企业家精神有五个维度：爱国、创新、诚信守法、社会责任、国际视野。如果以上五个维度一共为 100%，且创新占比最高，请给每个维度赋值百分比，以反映各个指标的重要性程度。”

文心一言大模型 3.5 回应如下：

根据中国企业家精神的五个维度，我们可以这样赋值百分比以反映它们的重要性程度：

1. 爱国：20%

这个维度代表企业家对国家的忠诚和热爱，以及对国家利益的维护。它是企业家精神的重要组成部分，对于企业的长期发展和社会贡献具有重要影响。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2. 创新：30%

创新是企业家精神的灵魂，对于企业的生存和发展至关重要。一个具有创新精神的企业家能够带领企业在市场竞争中脱颖而出，开拓新的市场领域，提升企业的核心竞争力和社会价值。

3. 诚信守法：25%

诚信守法是企业家最基本的职业素养和道德要求，它不仅关乎企业家的个人声誉，还对企业和社会的发展产生深远影响。诚信守法的企业家能够树立良好的企业形象，建立信任关系，促进企业的长期发展。

4. 社会责任：15%

企业家在追求经济效益的同时，还应该积极履行社会责任，关注社会公益事业，推动社会和谐发展。具有社会责任感的企业家能够赢得社会的认可和尊重，提升企业的品牌形象和价值。

5. 国际视野：10%

随着全球经济一体化的深入发展，国际视野成为衡量一个优秀企业家的重要标准。具有国际视野的企业家能够把握全球市场的发展趋势，带领企业在国际竞争中取得优势，推动企业的国际化发展。

这样赋值百分比后，五个维度的百分比总和为 100%，且创新占比最高，为 30%。这些百分比值可以直观地反映每个维度在企业家精神中的重要程度。

百度“文心一言”大模型 3.5 的结论印证了我们上述处理方式的科学性。鉴此，我们确定中国企业家精神各指标最终权重如下表 1-2-4 所示。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 1-2-4 中国上市公司企业家精神评价指标与权重

一级指标	二级指标	评估内容
爱国情怀 20.00%	纳税情况 10.00%	税收绝对值（对数化处理） 10.00%
	共同富裕 10.00%	劳动收入份额占比 10.00%
勇于创新 30.00%	创新潜力 10.00%	企业家教育水平 10.00%
	创新投入 10.00%	创新经费投入 5.00%
		创新人力资源投入 5.00%
	创新绩效 10.00%	人均专利产出 10.00%
诚信守法 25.00%	诚信 12.50%	信息披露失真 12.50%
	法治 12.50%	违法情况 12.50%
社会责任 15.00%	社会捐赠 7.50%	贡献价值 7.50%
	稳定就业 7.50%	企业新增 7.50%
国际视野 10.00%	国际化深度 5.00%	海外销售额占总销售额比例 5.00%
	国际化广度 5.00%	海外子公司分布地区数量 5.00%

1.3 数据来源与计算方法

1.3.1 样本选取

一方面，上市公司通常是各行业的领军企业，具有较强的市场竞争力和影响力。对上市公司进行企业家精神分析，可以更好地反映整个行业的发展趋势和企业家精神的变化；另一方面，由于上市公司需要定期向公众披露财务报告、年报等重要信息，且财务数据经过第三方审计机构进行审核，信息披露具有较高的透明度和可信度。考虑到数据来源完整性、代表性、可比性、可追溯性，本研究团队选取了一系列具有较大规模、较高代表性、社会影响力的上市公司作为企业家精神研究的样本，最终选取企业共计 3497 家。在不同的年份，通过综合考虑上市公司的影响力、是否退市等因素，研究团队有选择地增加或剔除部分上市公司样

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

本。综合来看，本研究企业家精神样本不仅能够反映我国企业家精神的变化发展情况，也能较好地反映各企业性质、各行业、各省级行政区的企业家精神状况。

表 1-3-1：2010-2022 年上市公司样本各企业性质分布（单位：家）

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
地市国资控股	211	248	265	284	283	293	305	318	337	342	346	338	337
集体企业	9	9	12	12	12	12	14	15	18	18	19	21	21
民营企业	476	696	892	983	993	1072	1226	1380	1709	1784	1927	1993	1957
省属国资控股	245	268	277	286	291	294	302	315	328	337	345	343	339
外资企业	35	45	55	60	62	64	70	81	103	114	130	142	141
央企国资控股	245	264	271	277	277	285	295	305	312	316	327	334	333

如表 1-3-1 所示，根据所选取上市公司样本的企业性质，我们分别评估了各企业性质公司的企业家精神。从样本数量上来看[1]，各企业性质上市公司样本整体呈增长态势，符合我国经济发展状况。在各类企业性质中，民营企业数量最为庞大，充分体现了民营经济在我国经济体系中的重要地位和积极作用。

从行业分布来看，如表 1-3-2，一方面，上市公司样本横跨 12 个行业，具有一定的差异性；另一方面，制造业上市公司样本占比较大，这与我国为制造业大国这一国情相契合。

根据选取的上市公司样本的总公司归属地，如表 1-3-2，我们将样本划分至不同省级行政区，作为评估各省份企业家精神的样本来源。从样本数量上来看，各省级行政区上市公司样本整体呈增长态势，这与各省级行政区十二年来经济整体发展的事实相契合。从样本分布来看，各省级行政区上市公司样本具有较大差异，这与我国地区发展差异较大这一国情相符。

[1] 鉴于部分上市公司存在着企业性质转变的情况，导致难以对其企业性质进行精准分类，故在汇报分企业性质的结论中，未纳入这一部分样本公司（每年 28~49 家不等）。在分行业和省份的结果汇报中，样本依然包含了这部分上市公司。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 1-3-2：2010-2022 年上市公司样本各行业分布（单位：家）

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
电力、热力、燃气及水生产和供应业	81	86	87	89	90	93	99	101	107	110	112	108	106
交通运输、仓储和邮政业	58	66	69	75	75	75	79	80	85	91	96	97	97
教育	4	4	7	9	9	9	9	10	10	10	10	10	10
科学研究和技术服务业	9	11	12	15	15	19	23	27	39	41	48	57	56
农、林、牧、渔业	25	27	28	31	31	30	31	35	36	38	39	34	34
批发和零售业	98	109	120	123	125	127	135	142	149	149	154	155	153
水利、环境和公共设施管理业	23	27	35	37	37	41	45	45	54	57	58	66	65
卫生和社会工作	7	8	10	10	10	10	10	10	11	11	11	11	10
文化、体育和娱乐业	19	24	28	29	31	31	35	41	51	52	54	53	53
信息传输、软件和信息技术服务业	81	112	139	163	164	179	196	225	252	264	289	319	310
制造业	816	1054	1237	1322	1331	1407	1550	1699	2005	2082	2219	2256	2231
租赁和商务服务业	28	34	35	36	36	39	41	41	50	49	52	54	52

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 1-3-3：2010-2022 年上市公司样本各省份分布（单位：家）

省份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
北　京	85	112	130	145	148	161	185	200	222	225	251	285	282
天　津	21	26	28	29	30	34	34	36	40	42	45	47	46
河　北	24	31	35	37	35	37	42	41	44	46	47	45	44
山　西	22	24	25	25	26	26	28	28	28	29	29	30	30
内蒙古	11	12	14	16	16	16	17	17	17	17	17	15	15
辽　宁	39	45	48	54	54	56	60	60	61	61	65	62	62
吉　林	21	26	28	29	30	32	32	34	35	36	36	38	37
黑龙江	17	21	22	23	23	25	28	28	29	29	30	30	30
上　海	96	111	131	138	140	145	160	174	209	217	239	262	257
江　苏	98	135	172	185	187	205	226	257	315	335	362	359	354
浙　江	124	162	189	208	210	222	250	281	352	368	391	376	375
安　徽	44	51	64	64	63	68	75	80	88	90	92	101	100
福　建	41	55	64	69	72	77	83	90	115	116	117	123	121
江　西	27	32	34	36	36	36	39	43	45	47	48	51	51
山　东	74	97	116	126	127	128	135	148	172	173	187	184	184
河　南	36	43	54	57	57	57	62	64	67	67	69	71	70
湖　北	52	58	66	64	65	68	69	76	79	84	87	92	92
湖　南	41	49	58	62	62	65	71	75	91	93	95	100	98
广　东	149	212	253	279	282	300	329	372	461	485	522	536	524
广　西	21	22	24	26	26	28	30	32	32	33	33	32	31
海　南	11	12	14	15	15	15	15	16	18	19	18	18	18
重　庆	19	22	25	28	28	31	34	36	41	41	43	42	41
四　川	55	66	68	73	72	74	88	96	101	105	112	113	110
贵　州	15	18	18	18	18	19	19	20	23	26	27	28	28
云　南	20	21	21	21	21	21	23	25	27	28	30	30	30
西　藏	5	5	5	6	6	6	7	9	11	13	14	15	14
陕　西	21	30	30	31	31	32	33	35	36	37	42	46	44
甘　肃	15	17	21	22	22	23	24	27	29	29	29	27	27
青　海	8	8	9	9	8	9	9	9	9	9	9	8	8
宁　夏	9	9	10	11	11	11	11	11	12	12	13	13	13
新　疆	28	30	31	33	33	33	35	36	40	42	43	41	41

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.3.2 变量介绍与初步处理

首先，根据中国企业家精神评价体系，有针对性地从 CSMAR、CNRDS 和 ifind 等数据库选取 2010-2022 年有关数据，所有数据进行了 1%水平的缩尾处理。由于指标体系中涉及了公司财务数据种类众多，因此可能存在大量缺失。若将缺失值直接删除，可能会使得样本大量减少，从而影响数据结果的准确性。若将缺失值记为某一数值，可能与企业当年的实际情况差异较大。报告根据每个财务数据的特性，对缺失值进行了差异化处理，在保证测度精准同时减少数据量的损失。

（1）爱国情怀

公司的纳税情况采用公司财务报表中当年公司缴纳的税金及附加总金额，数据来源于 ifind 中 A 股数据库。由于税金及附加数值受公司规模影响极大，为了减小公司规模对测算精准性的干扰，本研究对税金及附加进行对数化处理。由于公司必须作为纳税主体理应纳税，因此缺失税金及附加不应该直接记为 0，且缺失的样本数量极少，因此报告采取了直接删去该样本行的方式：即某公司当年税金及附加缺失，则直接删去该公司当年的样本，以保证测度的精准性。

上市公司的劳动收入份额占比测算较为复杂，报告参考了江轩宇和朱冰（2022）的方法，以要素成本计算的增加值计算。即劳动收入份额占比为支付给职工以及为职工支付的现金/（营业总收入－营业总成本+支付给职工以及为职工支付的现金+固定资产折旧）。其中支付给职工以及为职工支付的现金、营业总收入、营业总成本来自 ifind 中 A 股数据库；固定资产折旧来自 CSMAR 数据库中的财报附注，通过固定资产的期末值减去期初值得到。由于劳动收入份额占比实际计算过程中涉及的变量较多，因此可能会出现单一变量缺失，仍然能测算出数值的情况，但此时计算的数值有较大偏误。由于劳动收入份额占比涉及的变量均为企业常见披露的财务变量，同时缺失样本极少，删除少数样本不会影响到总体样本数量和分析结果。因此若劳动收入份额占比计算涉及的任何财务数据缺失，则直接删除该样本。

（2）勇于创新

公司的创新潜力测度参考周阳敏等（2019）的方法，将公司的董事长学历划分为高中和高中以下、专科、本科、硕士以及博士 5 个等级，依次按“1~5”进行赋值。若企业当年出现多个董事长，则对其学历的分数值进行平均化处理。由于企业家学历缺失样本极少，因此删除少数样本不会影响到总体样本数量和分析结果。故企业家学历缺失时则直接删除该样本。董事长学历数据来源于 CNRDS-CCEO。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

公司的创新研发投入计算方式为公司的研发费用投入/营业总收入，创新人力资源投入计算方式为从事研发相关工作的人员/总员工人数，数据均来自 ifind 的 A 股数据库。

国内 A 股公司在研发费用投入和研发人员投入方面披露并不主动及时，因此存在大量缺失值。针对研发方面的缺失值，过往研究常规的处理方式是直接记为 0 或删除样本。报告认为两种方式均不可取：一方面，部分公司可能由于商业机密的原因不愿披露研发费用或研发人员，因此直接记为 0 会影响指标计算的准确性；另一方面，研发费用和人员缺失较为严重，若直接删除会大量损失样本，从而影响整体的分析结果。

报告采取折中的处理方式：以研发投入为例，若公司的创新研发投入缺失，则根据企业当年是否研发人员是否缺失或是否有专利来进行判断：当有研发人员或专利，则说明企业当年理应存在研发投入，则使用企业所在二级行业当年研发费用的平均值作为替代；当企业当年没有研发人员，也没有获得专利，则考虑将观测值删除。因为此时仍然存在企业出于商业机密的目的不愿意披露，同时经过上述处理后缺失值较少，删除部分样本对整体结果影响较小，因此可以直接删除。创新人力资源投入的处理方式同创新研发投入，判断条件则是创新研发投入或专利是否为 0。

公司的人均专利产出则是用企业当年获得的专利数除以员工总人数。企业专利数据来自 CNRDS-CIRD，专利选取标准是集团公司当年获得的发明专利和实用新型专利。选用获得的专利而非申请的专利的原因是：获取的专利更能反映企业当年度的创新产出。同时申请的专利不一定能通过，与企业实际的创新水平存在偏差。而排除外观专利，只保留发明和实用新型专利的原因是：外观专利的创新性相对不足。专利数据并不存在缺失情况。

（3）诚信守法

信息披露失真和违法数据来自 CNRDS-VPCE 的企业违法数据，处理方法相似。下以信息披露失真说明变量处理方式：参考漏世达等（2020）的做法，为不同信息披露失真类型赋分严重程度。在此基础上将信息披露失真类型与企业案件的违法类型进行匹配，得到与信息披露失真有关的案件严重程度。对企业当年信息披露失真的案件严重程度进行加总，得到企业当年信息披露失真总严重程度。若企业当年缺失信息披露失真总严重程度，则将严重程度赋值为 0，这说明企业当年没有与信息披露失真相关的案件。报告进一步将严重程度通过效用值法进行标准化处理。对于严重程度的判断的标准，具体标准如表 1-3-3。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 1-3-3：企业信息披露失真类型及严重程度

一级类型	二级类型	程度
披露不实（其他）	信息披露违规	1
推迟披露	未按时披露定期报告	1
	未及时披露公司重大事件	1
	业绩预测结果不准确或不及时	1
误导性陈述	信息披露虚假或严重误导性陈述	2
虚构利润	虚构利润	2
虚构资产	虚构资产	2
重大遗漏	未及时披露公司重大事项	3
欺诈上市	欺诈上市	3

违法严重程度的处理方式同信息披露失真：判断来源是企业受到的违法处罚程度，将漏世达等（2020）等的违法严重程度与企业违法处罚类型进行匹配，从而得到数值。基于以上数据，进行效用值法处理和扣分制处理。对于严重程度的判断的标准，具体标准如表 1-3-4。

表 1-3-4：企业违法处罚类型及严重程度

一级类型	二级类型	三类类型	程度
非行政处罚	非强制类措施	其他	1
		公开谴责	1
		监管关注	2
		监管措施	2
		出具警示函	2
		记入诚信档案	2
	强制性措施	责令改正	3
行政处罚	立案调查	立案调查	3
	申诫罚	批评	4
		通报批评	5
		警告	5
	财产罚	罚款	6
	申诫罚+财产罚	警告并罚款	7

（4）诚信守法

社会捐赠的金额来自公司年报当中披露的对外捐赠金额，数据来源于 ifind 的 A 股数据库。由于社会捐赠是企业提升声誉资本的方式，企业若进行社会捐赠大概率会主动披露。若数据缺失，说明企业当年没有社会捐赠金额。因此若社会捐赠数据缺失，则将缺失值记为 0。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

稳定就业情况则来自企业当年新增就业人数，数据来源于 ifind 的 A 股数据库。稳定就业的数值为当年企业员工总人数与上一年企业员工总人数的差值。由于企业员工数量为企业常见披露财务数据，缺失情况极少，删除缺失值对样本总体分析影响较小。故新增员工缺失则直接删除观测值。

（5）国际视野

公司的国际化深度根据公司海外销售 两者数据均来源于 CNRDS-COOD。由于海外销售额和海外子公司数据大量缺失，因此也会影响到数据的准确性。

因此对国际化深度和广度的缺失值，报告采用了类似于创新投入和创新人力资源投入的处理方式。以国际化深度为例，若企业当年海外销售额缺失，则根据企业当年是否有海外子公司所在地区数量进行判断：当海外子公司所在地区数量的数据非缺失时，则说明企业理应开展了海外经营活动，因此有海外销售额和国际化深度数据，此时再使用公司所在二级行业的当年国际化深度的平均值作为填充缺失值的方式；当海外子公司所在地数量缺失，则说明企业当年没有进行海外经营活动，故将海外销售额数值记为 0，这说明企业当年的国际化深度为 0。同理可以对海外子公司所在地区数量的缺失值进行处理，判断标准是企业当年海外销售额的数量是否为缺失值。

1.3.3 进一步计算

对所有评估内容采用效用值法处理，效用值值域为[0，100]。二级指标评估内容效用值的计算公式如公式（4）：

$$y_{ab} = \frac{X_{ab} - X_{a\min}}{X_{a\max} - X_{a\min}} \times 100 \quad (4)$$

其中，a表示二级指标下评估内容，b表示公司，X_{ab}表示b公司二级指标下评估内容a的原始数据，$X_{a\,max}$表示a的最大值，$X_{a\,min}$表示a的最小值，y_{ab}表示b公司二级指标下评估内容a的效用值。

继而，对各二级指标下的评估内容项效用值进行简单平均，形成二级指标得分。其中诚信和守法数据在进行简单平均之前，需要通过扣分制处理，即从 100 分中扣除信息披露失真程度或违法严重程度。扣分后更能直观地体现企业的诚信和守法程度，即企业信息披露失真程度或违法程度越低，指标数值越高。

最后，按照评价指标体系权重与二级指标得分，分别计算各公司一级指标得分与企业家精神总分。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2. 整体评价结果分析

2.1 整体企业家精神概况

表 2-1：分年度上市公司企业家精神及各一级指标得分均值

年份	企业家精神得分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	社会责任	国际视野
2010	39.51	42.60	26.52	99.40	18.46	12.24
2011	40.15	42.86	27.39	99.24	21.23	11.85
2012	40.72	43.25	27.66	99.09	23.35	12.34
2013	40.54	43.18	28.10	98.09	23.96	11.17
2014	40.98	43.84	28.22	97.90	25.89	10.99
2015	41.46	44.11	28.71	97.38	27.58	11.59
2016	42.14	46.12	29.33	96.47	29.04	11.38
2017	42.73	46.86	29.64	96.71	30.56	11.64
2018	42.41	46.19	29.50	94.43	32.63	11.29
2019	42.84	46.30	30.31	94.32	33.93	11.26
2020	42.25	45.72	31.34	89.59	33.19	12.81
2021	47.52	46.27	33.54	91.89	33.63	12.48
2022	48.53	49.60	32.77	95.69	15.10	22.31

如表 2-1 所示，2010-2022 十二年来中国上市公司的企业家精神总得分整体呈逐年上升趋势，2022 年全国企业家精神均分最高，为 48.53 分，尤其是从 2020 到 2021 年得分增长显著。这体现了中国上市公司积极响应国家号召，顺应时代发展潮流，注重企业家精神的培育及发扬并取得稳步成效，这既有助于坚定社会各界对中国企业健康发展的信心，同时也从侧面印证了本研究团队量化体系的科学性和合理性。

如图 2-1 所示，2010 年以来，全国的企业家精神均值呈现出逐年上升趋势——2010 年得分 39.51，2013 年得分 40.54，2016 年得分 42.14，2019 年得分 42.84，随着 2020 年习近平总书记在企业家座谈会上再度强调的要弘扬企业家精神及其对企业家们所提出的增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野这五点期望，2021 年在 2020 年的基础上大幅提升，得分 47.52。2022 年仍保持较快增长，进一步提升至 48.53。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

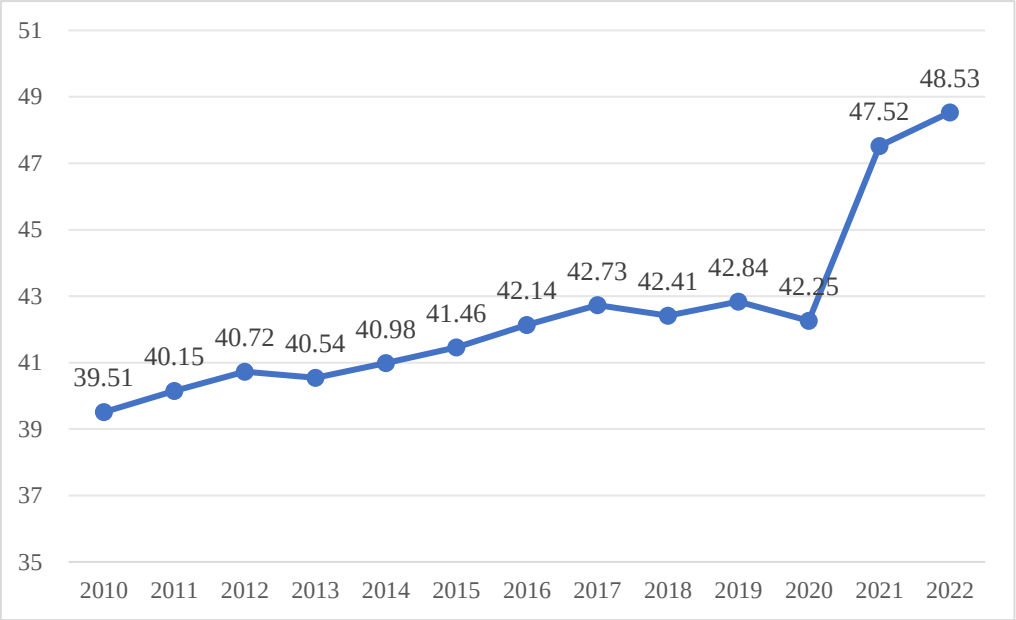
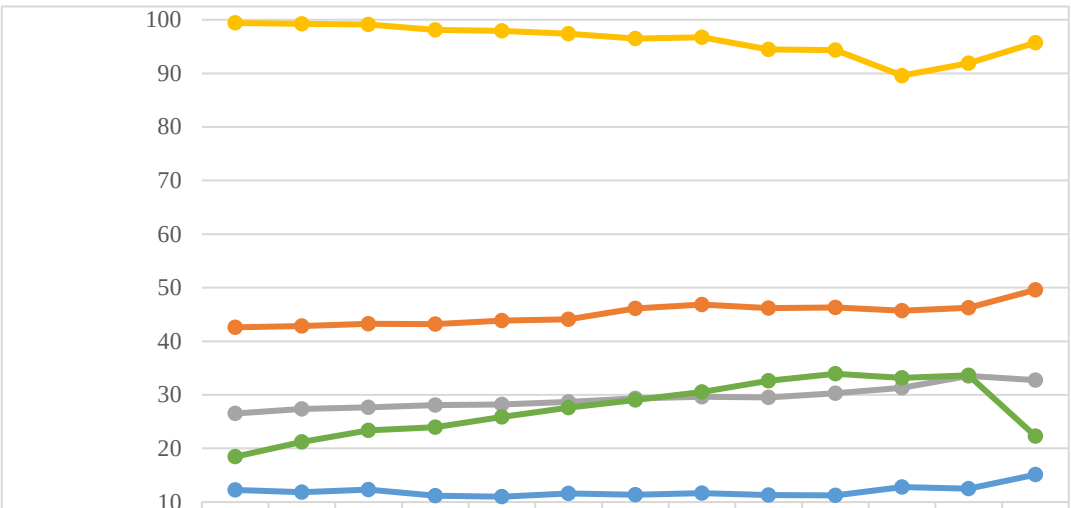


图 2-1：2010-2022 年上市公司企业家精神总分变化趋势

2.2 企业家精神一级指标得分情况

如图 2-2 所示，从 2010 到 2022 年，爱国情怀、勇于创新和国际视野三个一级指标得分与总体得分情况相一致，基本呈逐年上涨趋势，其中爱国情怀指标 2022 年得分最高，为 49.60；勇于创新指标 2021 年得分最高，为 33.54；国际视野指标 2019 年得分最高，为 33.93。而诚信守法指标得分呈曲折下降，社会责任指标则先下降后上升，可能是由于这两类指标的测量变量在观测年间受到一定冲击。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
爱国情怀	42.6	42.86	43.25	43.18	43.84	44.11	46.12	46.86	46.19	46.3	45.72	46.27	49.60
勇于创新	26.52	27.39	27.66	28.1	28.22	28.71	29.33	29.64	29.5	30.31	31.34	33.54	32.77
诚信守法	99.4	99.24	99.09	98.09	97.9	97.38	96.47	96.71	94.43	94.32	89.59	91.89	95.69
社会责任	12.24	11.85	12.34	11.17	10.99	11.59	11.38	11.64	11.29	11.26	12.81	12.48	15.10
国际视野	18.46	21.23	23.35	23.96	25.89	27.58	29.04	30.56	32.63	33.93	33.19	33.63	22.31

图 2-2：2010-2022 年上市公司企业家精神一级指标得分

3. 分企业性质企业家精神分析

3.1 企业性质分类概述

基于我国不同企业的所有权结构、管理权限、资本来源以及法律地位等方面的差异，结合 IFIND、CNRDS 等数据库的分类标准，参考百度“文心一言”大模型的相关回答，并以《中华人民共和国公司法》的行政法规为依据，在研究过程中，我们将中国企业按性质分为如下六大类：

1. 央企国资控股：这类企业由中央政府直接控制或持有大部分股份，具有显著的国有性质。它们在国民经济中占据重要地位，通常涉及国家战略性产业和关键领域，承担着重要的经济和社会责任。

2. 外资企业：指由外国投资者在中国境内投资设立的企业，其资本主要来源于国外。这些企业独立经营、独立核算、独立承担法律责任，为中国经济发展提供了资金、技术和管理经验，同时也推动了我国经济的国际化进程。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

3. 集体企业：指部分劳动群众集体拥有生产资料的所有权，共同劳动并实行按劳分配的经济组织。这类企业既非国有企业也非私营企业，而是一种独立的所有制企业。它们在农村和城镇都有分布，是我国经济发展的重要组成部分。

4. 民营企业：指除国有企业、国有资产控股企业和外商投资企业以外的所有企业，包括个人独资企业、合伙制企业、有限责任公司和股份有限公司等。它们是我国经济发展的重要活力源泉，为经济增长和就业提供了重要支持。

5. 省属国资控股：由省级政府直接控制或持有大部分股份，其性质与央企国资控股类似，但规模相对较小，主要集中在省级战略性产业和关键领域。

6. 地市国资控股：由地级市政府或市级国有资产监督管理机构直接控制或持有大部分股份。这类企业在地方经济中扮演着重要角色，通常涉及地方基础设施建设、公用事业以及部分竞争性产业。它们的存在和发展有助于促进地方经济的繁荣和稳定。

3.2 分企业性质报告概览

3.2.1 整体得分与位次变化

从中国上市公司企业家精神 13 年均值的排名来看，如表 3-2-1 所示，央企国资控股排名第一，外资企业次之，集体企业位居第三。有两个企业性质门类的企业家精神均值超出全企业平均水平。排名在全国后两位的企业性质依次为：省属国资控股和地市国资控股。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 3-2-1：分企业性质上市公司企业家精神 13 年均值

行业一级名称	企业家精神		爱国情怀		勇于创新		诚信守法		国际视野		社会责任	
	总序	总分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
央企国资控股	1	44.77	1	49.23	1	34.12	2	97.65	4	25.50	4	12.40
外资企业	2	44.33	4	44.84	3	29.43	4	96.10	1	35.22	1	13.60
企业性质均值	—	43.23	—	46.64	—	29.49	—	96.48	—	27.56	—	12.57
集体企业	3	43.22	3	46.49	5	26.98	1	98.21	2	30.35	5	11.63
民营企业	4	42.91	5	43.73	2	29.77	5	94.64	3	30.14	2	13.22
省属国资控股	5	42.42	2	48.82	4	28.97	3	96.50	5	20.71	3	12.79
地市国资控股	6	41.73	3	46.74	5	27.70	5	95.77	5	23.44	5	11.78

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

3.2.2 一级指标得分情况

1、爱国情怀排名分析

如表 3-2-2 所示，爱国情怀指标 13 年均值前三名依次为：央企国资控股、省属国资控股和地市国资控股的企业。爱国情怀指标下的两个二级指标中，央企国资控股企业均位居榜首，这表现其在纳税和劳动力份额分配上均有较好表现。民营企业由于部分可能享有税收优惠且劳动力流动速度较快，导致爱国情怀指标得分低。全企业性质的均值为 46.64 ，有三个企业性质低于均值，排名倒数前二的企业依次为：外资企业以及民营企业。

表 3-2-2：分企业性质“爱国情怀”一级指标 13 年均值

企业性质	爱国情怀		纳税情况		共同富裕	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
央企国资控股	1	49.23	1	49.64	1	48.83
省属国资控股	2	48.82	2	48.96	2	48.68
地市国资控股	3	46.74	3	45.25	5	48.23
集体企业	4	46.49	4	44.55	3	48.42
外资企业	5	44.84	5	41.54	6	48.15
民营企业	6	43.73	6	39.03	4	48.42

2、勇于创新排名分析

如表 3-2-3 所示，勇于创新指标 13 年均值前三名依次为：央企国资控股、民营企业和外资企业，且第一名和第二名之间差距较大。其中，央企国资控股企业得分 34.12，位列第一；民营企业得分 29.77，位列第二。勇于创新下的二级指标中，央企国资控股企业的创新潜力、创新绩效得分均排名第一，民营企业创新投入得分排名第一。全企业性质的均值为 29.49，有三个企业性质高于均值，排名倒数前二的行业依次为：地市国资控股企业和集体企业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 3-2-3：分企业性质“勇于创新”一级指标 13 年均值

企业性质	勇于创新		创新潜力		创新投入		创新绩效	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
央企国资控股	1	34.12	1	72.97	3	19.88	1	9.52
民营企业	2	29.77	5	60.65	1	22.75	4	5.90
外资企业	3	29.43	6	60.34	2	21.83	3	6.13
省属国资控股	4	28.97	2	69.29	5	13.15	5	4.47
地市国资控股	5	27.70	3	64.64	4	14.80	6	3.64
集体企业	6	26.98	4	61.70	6	13.03	2	6.21

3、诚信守法排名分析

如表 3-2-4 所示，诚信守法指标十三年均值前三名依次为：集体企业、央企国资控股企业和省属国资控股。同时，对于诚信守法的二级指标，外资企业的诚信和法治得分均排名第一。省属国资控股的诚信得分最低，集体企业的法治得分最低。全企业性质的均分为 96.48，半数性质的企业低于均值，排名倒数前二的企业依次为：地市国资控股和民营企业。

表 3-2-4：分企业性质“诚信守法”一级指标 13 年均值

企业性质	诚信守法		诚信		法治	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
集体企业	1	98.21	1	98.91	1	97.51
央企国资控股	2	97.65	2	98.15	2	97.15
省属国资控股	3	96.50	3	97.06	3	95.95
外资企业	4	96.10	5	96.37	4	95.82
地市国资控股	5	95.77	4	96.54	5	95.00
民营企业	6	94.64	6	95.47	6	93.81

4、国际视野排名分析

如表 3-2-5 所示，国际视野指标 13 年均值前三名依次为：外资企业、集体企业和央企国资控股，且前三名得分差距较大。其中，外资企业得分 35.22，在国际视野的二级指标下，外资企业的国际化深度和国际化广度均排名第一，与其企业特征相符合。省属国资控股企业和民营企业排名落后。全企业性质均值为 27.56，有两个企业性质的企业高于均值，排名倒数前二的企业依次为：民营企业和省属国资控股企业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 3-2-5：分企业性质“国际视野”一级指标 13 年均值

行业	国际视野		国际化深度		国际化广度	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
外资企业	1	35.22	1	28.48	1	41.96
集体企业	2	30.35	3	21.73	2	38.97
民营企业	3	30.14	2	22.75	3	37.54
央企国资控股	4	25.50	4	18.18	4	32.82
地市国资控股	5	23.44	5	17.86	5	29.02
省属国资控股	6	20.71	6	15.01	6	26.40

5、社会责任排名分析

如表 3-2-6 所示，社会责任指标十三年均值前三名依次为：外资企业、民营企业和省属国资控股企业。其中，外资企业的社会责任指标得分 13.60，且其位于社会捐赠这一二级指标的得分榜首，民营企业的稳定就业得分排名第一。全企业性质均值为 12.57，半数企业性质高于均值，排名倒数前二企业依次为：地方国资控股和集体企业。

表 3-2-6：分企业性质“社会责任”一级指标 13 年均值

行业	社会责任		社会捐赠		稳定就业	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
外资企业	1	13.60	1	5.14	2	22.06
民营企业	2	13.22	4	4.34	1	22.10
省属国资控股	3	12.79	2	5.02	3	20.57
央企国资控股	4	12.40	3	4.40	4	20.39
地市国资控股	5	11.78	5	3.51	6	20.05
集体企业	6	11.63	6	3.04	5	20.22

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4. 分行业企业家精神分析

4.1 分行业报告概览

4.1.1 整体企业家精神概况

从中国上市公司企业家精神 13 年均值的排名来看，如表 4-1-1 所示，科学研究和技术服务业排名第一，信息传输、软件和信息技术服务业次之，排名前五的行业还依次包括：制造业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业。有 4 个行业门类的企业家精神均值超出全行业平均水平。排名在全国后三位的行业为：水利、环境和公共设施管理业，教育行业及农、林、牧、渔业。

4.1.2 一级指标得分情况

1、爱国情怀排名分析

如表 4-1-2 所示，爱国情怀指标 13 年均值前五名依次为：批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，制造业及租赁和商务服务业。爱国情怀指标下的两个二级指标中，交通运输、仓储和邮政业纳税情况得分最高，教育行业共同富裕得分最高，其中，总分排名第一的批发和零售业的纳税情况在行业排名靠前，共同富裕得分相对靠后。科学研究和技术服务业由于部分可能享有税收优惠且人员需求不高，导致爱国情怀指标得分低。全行业的均值为 44.13，只有五个行业高于均值，排名倒数前三的行业依次为：农、林、牧、渔业，卫生和社会工作业，以及教育行业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-1：分行业整体企业家精神得分 13 年均值

行业一级名称	企业家精神		爱国情怀		勇于创新		诚信守法		国际视野		社会责任	
	总序	总分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
科学研究和技术服务业（M）	1	44.82	9	42.06	2	38.95	2	96.91	3	23.55	4	13.32
信息传输、软件和信息技术服务业（I）	2	43.87	8	42.86	1	40.13	8	94.86	4	20.24	9	12.64
制造业（C）	3	43.62	4	45.71	5	29.52	5	95.46	1	32.29	7	12.78
交通运输、仓储和邮政业	4	41.51	2	48.75	9	26.35	1	98.12	6	17.92	11	11.79
行业均值	—	**41.10**	—	**44.13**	—	**29.65**	—	**95.20**	—	**17.87**	—	**13.54**
批发和零售业	5	40.90	1	49.28	11	24.76	4	95.77	5	18.17	6	12.97
卫生和社会工作	6	40.78	11	40.84	3	31.74	11	93.43	9	14.59	1	19.47
租赁和商务服务业	7	40.77	5	45.31	12	24.50	10	93.82	2	25.31	10	12.22
文化、体育和娱乐业	8	40.45	7	43.78	8	27.29	7	94.98	8	14.84	2	16.48
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	40.30	3	47.88	6	28.81	3	96.88	12	7.77	3	13.58
水利、环境和公共设施管理业	10	39.84	6	43.79	7	28.73	6	95.11	10	11.34	5	13.32
教育	11	38.82	10	41.23	4	29.83	9	94.48	11	11.23	12	11.11
农、林、牧、渔业	12	37.55	12	38.08	10	25.14	12	92.57	7	17.14	8	12.75

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-2：分行业“爱国情怀”一级指标 13 年均值

行业	爱国情怀		纳税情况		共同富裕	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
批发和零售业	1	49.28	2	50.22	7	48.34
交通运输、仓储和邮政业	2	48.75	1	50.27	10	47.24
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	47.88	3	49.85	12	45.91
制造业	4	45.71	4	42.91	5	48.51
租赁和商务服务业	5	45.31	5	42.73	8	47.89
水利、环境和公共设施管理业	6	43.79	7	39.76	9	47.83
文化、体育和娱乐业	7	43.78	6	40.33	11	47.22
信息传输、软件和信息技术服务业	8	42.86	8	35.79	3	49.93
科学研究和技术服务业	9	42.06	9	33.74	2	50.37
教育	10	41.23	11	30.92	1	51.53
卫生和社会工作	11	40.84	10	32.88	4	48.80
农、林、牧、渔业	12	38.08	12	27.76	6	48.40

2、勇于创新排名分析

如表 4-1-3 所示，勇于创新指标 13 年均值前五名依次为：信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，卫生和社会工作业，教育行业及制造业，其中第二名和第三名之间差距较大。其中，信息传输、软件和信息技术服务业得分 40.13，位列第一，科学研究和技术服务业得分 38.95，与卫生和社会工作业得分（31.74）差距很大。勇于创新下的二级指标中，科学研究和技术服务业的创新潜力得分排名第一，信息传输、软件和信息技术服务业创新投入得分排名第一，科学研究和技术服务业创新绩效得分排名第一。全行业的均值为 29.65，有四个行业高于均值，排名倒数前三的行业依次为：租赁和商务服务业，批发和零售业，以及农、林、牧、渔业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-3：分行业“勇于创新”一级指标 13 年均值

行业	勇于创新		创新潜力		创新投入		创新绩效	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
信息传输、软件和信息技术服务业	1	40.13	5	67.88	1	46.96	5	5.56
科学研究和技术服务业	2	38.95	1	71.45	2	35.74	1	9.65
卫生和社会工作	3	31.74	2	69.41	3	24.76	12	1.03
教育	4	29.83	3	68.88	4	19.46	10	1.15
制造业	5	29.52	12	62.71	5	19.23	3	6.62
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	28.81	4	68.62	8	10.34	2	7.47
水利、环境和公共设施管理业	7	28.73	9	64.07	6	16.04	4	6.08
文化、体育和娱乐业	8	27.29	7	66.17	7	13.90	8	1.79
交通运输、仓储和邮政业	9	26.35	6	67.21	11	8.32	6	3.53
农、林、牧、渔业	10	25.14	10	63.55	9	9.99	7	1.88
批发和零售业	11	24.76	8	65.68	12	7.50	11	1.11
租赁和商务服务业	12	24.50	11	62.98	10	9.26	9	1.27

3、诚信守法排名分析

如表 4-1-4，诚信守法指标十三年均值前五名依次为：交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，批发和零售业以及水利、环境和公共设施管理业，行业间差距较小。同时，对于诚信守法的二级指标，交通运输、仓储和邮政业的诚信和法治得分均处于全行业第一。农、林、牧、渔业的二级指标诚信和法治得分均为最低。全行业的均分为 95.20，有 5 个行业高于均值，排名倒数前三的行业依次为：农、林、牧、渔业，卫生和社会工作业，以及租赁和商务服务业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-4：分行业“诚信守法”一级指标 13 年均值

行业	诚信守法		诚信		法治	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
交通运输、仓储和邮政业	1	98.12	1	98.33	1	97.90
科学研究和技术服务业	2	96.91	3	97.54	2	96.29
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	96.88	2	97.71	3	96.05
批发和零售业	4	95.77	4	96.49	4	95.06
制造业	5	95.46	5	96.22	5	94.70
水利、环境和公共设施管理业	6	95.11	6	96.03	8	94.18
文化、体育和娱乐业	7	94.98	8	95.43	6	94.54
信息传输、软件和信息技术服务业	8	94.86	9	95.36	7	94.36
教育	9	94.48	7	95.57	9	93.38
租赁和商务服务业	10	93.82	11	94.53	10	93.11
卫生和社会工作	11	93.43	10	94.64	11	92.22
农、林、牧、渔业	12	92.57	12	93.54	12	91.60

4、国际视野排名分析

如表 4-1-5 所示，国际视野指标 13 年均值前五名依次为：制造业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，以及批发和零售业，且一、二名间得分差距较大。其中，制造业得分 32.29。在国际视野的二级指标下，制造业的国际化深度和国际化广度均排名第一，与其行业特征相符合。电力、热力、燃气及水生产和供应业排名落后。全行业均值为 17.87，半数行业高于均值，排名倒数前三的行业依次为：电力、热力、燃气及水生产和供应业，教育行业，以及水利、环境和公共设施管理业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-5：分行业“国际视野”一级指标 13 年均值

行业	国际视野		国际化深度		国际化广度	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
制造业	1	32.29	1	24.58	1	39.99
租赁和商务服务业	2	25.31	2	20.52	3	30.11
科学研究和技术服务业	3	23.55	6	14.67	2	32.43
信息传输、软件和信息技术服务业	4	20.24	7	11.86	4	28.61
批发和零售业	5	18.17	4	15.25	6	21.10
交通运输、仓储和邮政业	6	17.92	3	15.56	7	20.28
农、林、牧、渔业	7	17.14	5	14.80	8	19.48
文化、体育和娱乐业	8	14.84	11	7.30	5	22.38
卫生和社会工作	9	14.59	8	10.55	9	18.63
水利、环境和公共设施管理业	10	11.34	10	7.69	10	14.99
教育	11	11.23	9	8.38	11	14.09
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	7.77	12	4.80	12	10.74

5、社会责任排名分析

如表 4-1-6 所示，社会责任指标十三年均值前五名依次为：卫生和社会工作业，文化、体育和娱乐业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，科学研究和技术服务业，以及水利、环境和公共设施管理业。其中，卫生和社会工作业的社会责任指标得分 19.47，且其社会捐赠和稳定就业两项二级指标得分均位列行业之首。全行业均值为 13.54，仅有 3 个行业高于均值，排名倒数前三行业依次为：教育行业，交通运输、仓储和邮政业，以及租赁和商务服务业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-1-6：分行业“社会责任”一级指标 13 年均值

行业	社会责任		社会捐赠		稳定就业	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
卫生和社会工作	1	19.47	1	14.15	1	24.79
文化、体育和娱乐业	2	16.48	2	12.05	8	20.90
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	13.58	3	6.45	9	20.70
科学研究和技术服务业	4	13.32	11	2.50	2	24.14
水利、环境和公共设施管理业	5	13.32	7	3.78	3	22.86
批发和零售业	6	12.97	4	5.40	10	20.53
制造业	7	12.78	6	4.22	5	21.35
农、林、牧、渔业	8	12.75	5	5.33	12	20.18
信息传输、软件和信息技术服务业	9	12.64	10	2.83	4	22.46
租赁和商务服务业	10	12.22	9	3.13	7	21.32
交通运输、仓储和邮政业	11	11.79	8	3.15	11	20.42
教育	12	11.11	12	0.88	6	21.33

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.2 农、林、牧、渔业企业家精神

4.2.1 农、林、牧、渔业企业家精神概况

如表 4-2-1 所示，2010～2022 年，农、林、牧、渔业上市公司企业家精神均值为 37.55，在 12 个行业中排名第 12，且 13 年间较为稳定：2010 年得分 35.60，排名第 10；2013 年得分 35.79，排名第 12；2016 年得分 36.74，排名第 12；2019 年得分 37.75，排名第 12；2022 年得分 42.76，排名第 12（图 4-2-1）。

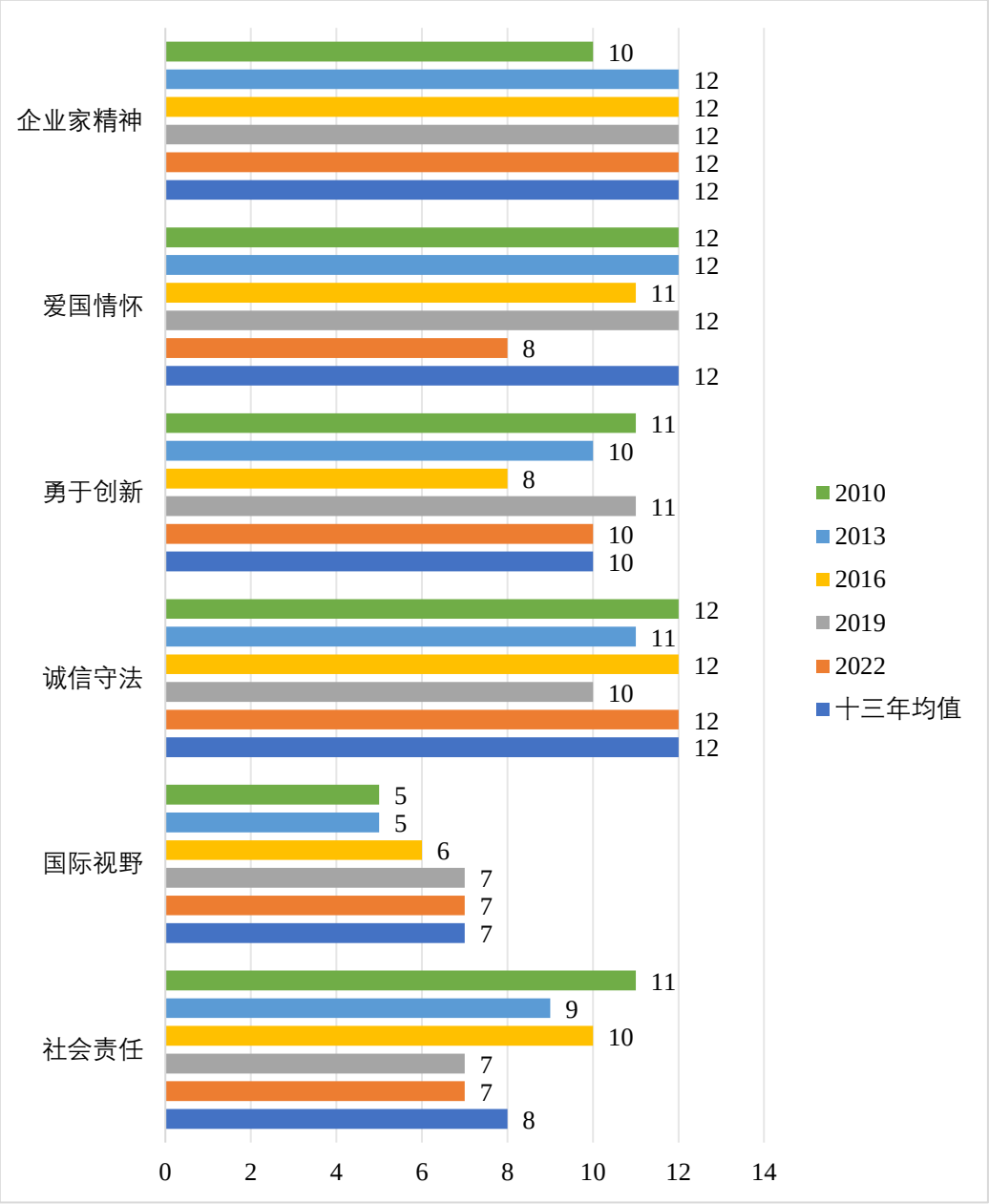


图 4-2-1：农、林、牧、渔业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-2-1：农、林、牧、渔业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	十三年均分		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	12	37.55	10	35.60	12	35.79	12	36.74	12	37.75	12	42.76
1.爱国情怀	12	38.08	12	33.97	12	33.96	11	40.48	12	41.21	8	45.86
1a.纳税情况	12	27.76	12	18.91	12	18.28	12	31.11	12	34.80	8	35.18
1b.共同富裕	6	48.40	3	49.02	1	49.64	2	49.86	8	47.63	4	56.54
2.勇于创新	10	25.14	11	23.07	10	24.26	8	26.28	11	25.22	10	24.62
2a.创新潜力	10	63.55	10	61.00	6	63.31	7	66.80	11	63.16	12	61.05
2b.创新投入	9	9.99	10	7.86	9	9.37	10	10.34	9	10.93	8	8.53
2c.创新绩效	7	1.88	9	0.35	11	0.09	7	1.70	7	1.56	10	4.27
3.诚信守法	12	92.57	12	97.67	11	97.45	12	87.23	10	91.67	12	88.91
3a.诚信	12	93.54	12	97.33	11	97.85	12	90.32	10	92.54	12	90.44
3b.法治	12	91.60	10	98.00	11	97.04	12	84.14	9	90.79	12	87.37
4.国际视野	7	17.14	5	16.05	5	15.79	6	19.48	7	20.72	7	7.59
4a.国际化深度	5	14.80	3	18.90	3	16.90	5	16.38	5	14.29	7	8.80
4b.国际化广度	8	19.48	6	13.20	9	14.68	7	22.58	7	27.16	8	6.37
5.社会责任	8	12.75	11	10.48	9	10.33	10	10.98	7	11.64	7	21.42
5a.社会捐赠	5	5.33	8	2.06	5	3.05	3	6.29	4	7.09	7	4.91
5b.稳定就业	12	20.18	11	18.90	10	17.61	12	15.67	11	16.19	5	37.93

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.2.2 一级指标分析

2010～2022 年，农、林、牧、渔业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对落后，且诚信守法、爱国情怀两项为倒数第一。一级指标均值排名由高到低依次为：国际视野（第 7，17.14 分）、社会责任（第 8，12.75 分）、勇于创新（第 10，25.14 分）、诚信守法（第 12，92.57 分）、爱国情怀（第 12，38.08 分）。

13 年中，社会责任（+4）和爱国情怀（+4）取得了较大进步；爱国情怀、勇于创新、诚信守法排名变动较小，其中、诚信守法（+0）排名整体未有太大变化，较为稳定，勇于创新排名有所上升（+1），波动幅度较小；国际视野排名有所下降（－2）。未来应保持社会责任这一相对优势指标稳中有进，促成国际视野的抑跌回升，推进勇于创新继续提升，并在爱国情怀、诚信守法方面加大投入精力，力求排名提升。

4.2.3 二级指标分析

如图 4-2-2，2010～2022 年，农、林、牧、渔业各二级指标排名整体靠后。首先，国际化深度（第 5）、社会捐赠（第 5）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；创新绩效（第 7）、共同富裕（第 6）这两类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，国际化广度（第 8）、创新投入（第 9）、创新潜力（第 10）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，纳税情况（第 12）、诚信（第 12）、法治（第 12）和稳定就业（第 12）指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中诚信守法相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

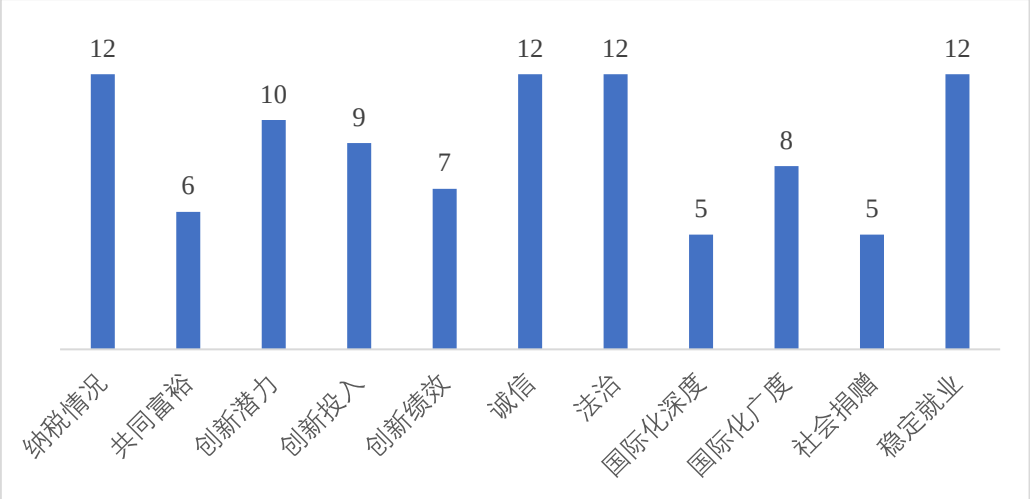


图 4-2-2：农、林、牧、渔业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.2.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，农、林、牧、渔业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 12，国际视野（第 7）、社会责任（第 8）排名位于行业中游，而勇于创新（第 10）、爱国情怀（第 12）、诚信守法（第 12）均较为靠后。对于爱国情怀，企业应提升企业运营效率，提高盈利水平，积极承担纳税责任，诚信纳税，推进共同富裕发展。对于诚信守法，企业应该加强自我反思，对存在的违规违法行为进行规范、加强管理，提升自身的信息披露水平。指标勇于创新有上升趋势，应该继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名较为落后，企业应该优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的中游水平，但有下降趋势，企业应积极承担社会责任，持续关注并改善企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

增强创新活力。行业的创新水平较为落后，其中创新绩效位于中下游，排名整体呈现先升后降的趋势，说明该行业拥有创新的潜力，但在实际经营发展过程中创新的效果波动幅度偏大，因此该行业企业家应该更加重视创新在企业发展中的作用，并提升成果转化率，实现稳中有升。针对创新潜力和创新投入落后的情况，企业家应积极提高自身学历水平，加强员工技能培训，激发创新活力。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业下游，这说明行业内违法违规或信息披露存在较大问题。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

拓展国际视野。行业国际化深度排名靠前但国际化广度排名靠后。这说明行业内各企业国际化的特性为海外销售多集中在少数地区。企业家在强化某一海外地区业务拓展时，可以考虑进行多元化地区业务发展，从而对冲地区间业务风险。

承担社会责任。一方面，行业在稳定就业方面排名较为靠后，企业应该提高对员工的社会责任，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，减轻不稳定性对社会造成的冲击。另一方面，行业的社会捐赠排名处于全行业中上游水平，建议继续保持，积极进行对外捐赠。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

总体而言，温氏股份大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标温氏股份，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标海南橡胶进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标隆平高科；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展，已经达到满分的企业也应继续保持、不可松懈；针对国际视野指标，建议对标 ST 獐子岛发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标牧原股份发展，提升公司社会地位及正面影响力（表 4-2-2）。

表 4-2-2：农、林、牧、渔业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	温氏股份	49.38	50.98	32.87	97.62	13.19	46.84
2	牧原股份	47.89	51.19	17.64	93.75	21.49	59.94
3	百洋股份	46.96	44.64	20.83	100.00	65.97	10.45
4	开创国际	45.07	39.87	25.43	88.24	67.36	11.51
5	ST 獐子岛	45.02	40.73	27.12	78.79	69.45	17.97
6	海南橡胶	44.70	51.68	33.24	92.56	35.80	7.71
7	隆平高科	43.23	37.82	35.03	97.76	30.56	13.10
8	立华股份	42.24	44.79	28.11	94.44	0.00	20.19
9	中水渔业	42.22	29.62	22.36	88.46	66.86	13.44
10	好当家	41.82	34.53	18.51	100.00	59.31	8.15

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.3 制造业企业家精神

4.3.1 制造业企业家精神概况

如表 4-3-1，制造业 2010～2022 年企业家精神均值为 43.62，排名第 3。13 年间有所波动，但整体呈现向好趋势（图 4-3-1）：2010 年得分 39.94，排名第 4；2013 年得分 41.13，排名第 1；2016 年得分 42.78，排名第 1；2019 年得分 43.60，排名第 2；2022 年得分 49.10，排名第 3。

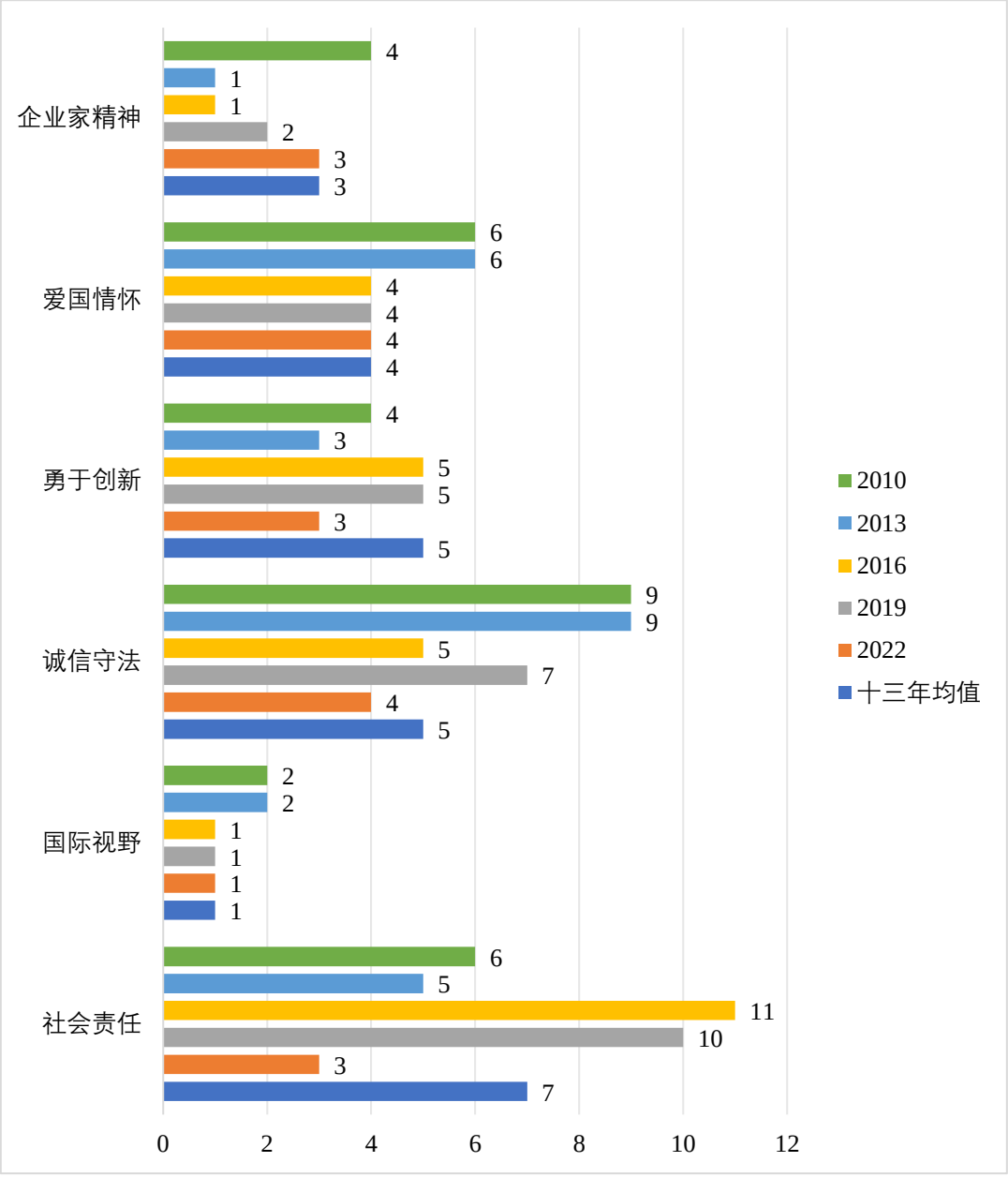


图 4-3-1：制造业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-3-1：制造业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	3	43.62	4	39.94	1	41.13	1	42.78	2	43.60	3	49.10
1.爱国情怀	4	45.71	6	41.92	6	42.91	4	46.37	4	46.60	4	50.17
1a.纳税情况	4	42.91	7	36.67	6	38.22	5	45.19	4	45.04	4	45.08
1b.共同富裕	5	48.51	7	47.16	4	47.60	6	47.55	7	48.16	7	55.25
2.勇于创新	5	29.52	4	26.35	3	27.89	5	28.82	5	29.58	3	32.95
2a.创新潜力	12	62.71	9	63.40	7	61.73	11	61.94	12	61.54	10	65.04
2b.创新投入	5	19.23	3	12.67	4	17.67	5	19.60	5	20.64	3	18.64
2c.创新绩效	3	6.62	2	2.98	2	4.28	2	4.92	3	6.55	3	15.17
3.诚信守法	5	95.46	9	99.47	9	97.84	5	96.69	7	94.44	4	95.95
3a.诚信	5	96.22	9	99.55	10	98.32	5	97.54	7	95.23	5	96.96
3b.法治	5	94.70	8	99.39	8	97.36	7	95.84	6	93.65	3	94.93
4.国际视野	1	32.29	2	22.02	2	28.35	1	33.47	1	39.24	1	17.82
4a.国际化深度	1	24.58	4	18.48	2	22.20	2	24.63	1	27.08	1	22.17
4b.国际化广度	1	39.99	2	25.57	2	34.50	2	42.30	1	51.40	1	13.47
5.社会责任	7	12.78	6	12.40	5	11.26	11	10.98	10	11.06	3	22.78
5a.社会捐赠	6	4.22	3	4.18	6	3.00	7	2.84	8	4.11	5	6.25
5b.稳定就业	5	21.35	5	20.63	5	19.52	8	19.11	6	18.01	3	39.31

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.3.2 一级指标分析

2010～2022 年，制造业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对靠前，其中国际视野为第一。制造业五个一级指标均值排名由高到低依次为：国际视野（第 1，32.29 分）、爱国情怀（第 4，45.71 分）、诚信守法（第 5，95.46 分）、勇于创新（第 5，29.52 分）、社会责任（第 7，12.78 分）。

在过去的 13 年中，诚信守法（+5），社会责任（+3），波动幅度较大，显示出在诚信守法和社会责任方面制造业取得了较大进步。国际视野（+1），勇于创新（+1），爱国情怀（+2），波动幅度较小，相对稳定。未来，制造业应继续保持在国际视野方面的相对优势，并加强爱国情怀与诚信守法的拓展，以适应全球化的竞争环境。同时，还需在勇于创新和社会责任方面继续努力，进一步提升制造业企业的整体竞争力，促进制造业的健康和可持续发展。

4.3.3 二级指标分析

如图 4-3-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠前。首先，国际化深度（第 1）、国际化广度（第 1）均表现卓越，应继续保持领先优势。其次，社会捐赠（第 6）位于行业中游水平，未来应加强在社会贡献方面的努力，以提升其总体企业家精神的排名。最后，创新潜力（第 12）位于行业下游，该指标的提升对于提高全行业企业家精神的整体水平至关重要，因而应继续加大数字化转型力度，提高其创新能力，进而提高制造业企业家精神的水平。

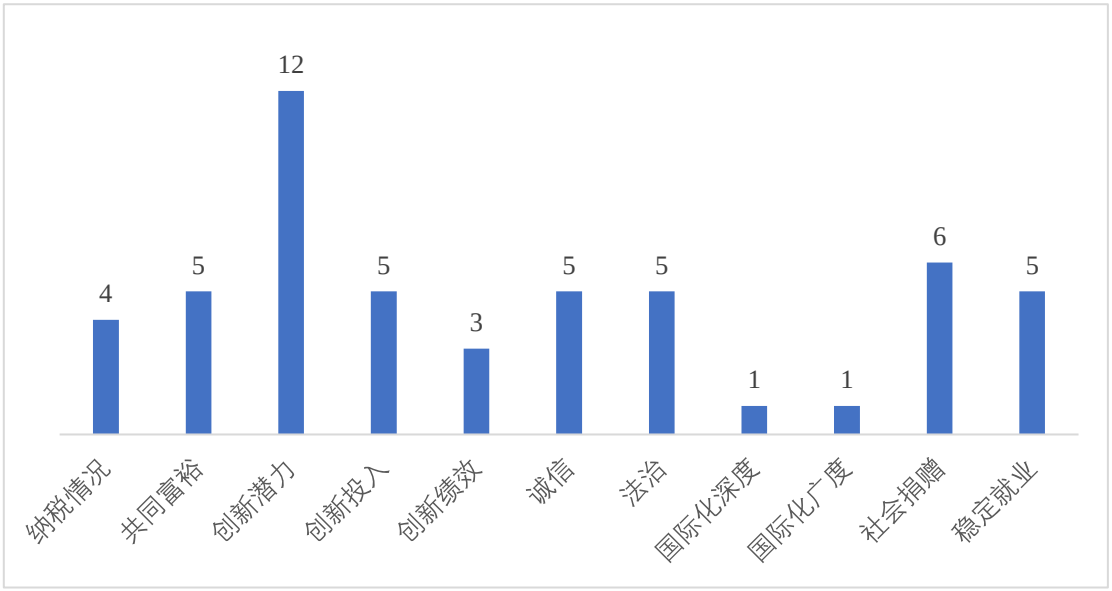


图 4-3-2：制造业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.3.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，制造业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 3，爱国情怀（第 4），勇于创新（第 5），诚信守法（第 5）、国际视野（第 1）排名处于行业上游，而社会责任（第 7）排名处于中下游。对于社会责任，企业应加大在社会捐赠，稳定就业等方面的投入和努力。针对国际视野指标，企业应继续拓展国际市场，加强与国际伙伴的合作，引入国际先进的技术和管理经验，拓展国际化的广度和深度，保持国际视野指标的相对优势。而爱国情怀，勇于创新，呈现稳而上升的趋势，应继续保持。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，要继续维持良好的纳税记录，同时寻找提升税务筹划的空间，以增加对国家的贡献。另一方面，在促进共同富裕方面，企业应更多地考虑内部收入分配的合理性，提升员工福利，并且在地方社区的发展项目中扮演更积极的角色。

增强创新活力。行业创新潜力排名较为落后，应特别关注提升企业的创新潜力，通过增加研发投入，引进和培养创新人才，提高企业的创新潜力。保持并优化当前的研发投入，确保投入的效率和效果，促进研发转化为实际的创新成果。鉴于创新绩效已经位于前列，应继续保持并强化这一优势，进一步提高创新转化率和市场响应速度。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业中上游，诚信，法治水平也较为靠前。既应持续强化诚信经营的企业文化，对外维护良好的企业信誉，对内执行严格的合规政策。又应加强法治意识，确保企业所有业务活动都符合法律法规，通过定期培训等措施提升员工的法治意识。

拓展国际视野。行业国际化深度、广度排名处于领先地位。行业应在维持国际化深度的优势的同时，探索更多的国际合作机会，加强与海外伙伴的深度合作。同时，拓宽国际化视野，多元化国际市场的布局，减少对单一市场的依赖，提升全球竞争力。

承担社会责任。虽然社会捐赠排名不低，但仍有上升空间，企业可以考虑增加对教育、医疗、环保等领域的捐赠，提高企业的社会影响力。同时，持续提供稳定的就业机会，同时提升员工职业发展路径和培训体系，以提高员工满意度和留存率。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-3-2：制造业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	神州细胞	63.39	49.50	59.46	100.00	5.09	67.65
2	中芯国际	63.08	59.71	60.70	100.00	47.80	21.00
3	芯海科技	62.67	42.05	71.20	100.00	34.07	29.99
4	兆易创新	62.10	45.54	75.17	100.00	59.50	20.22
5	美的集团	62.08	69.47	59.96	100.00	48.61	23.71
6	视源股份	61.73	54.85	72.86	100.00	42.28	20.54
7	上汽集团	61.50	73.69	39.48	100.00	56.08	39.43
8	迈瑞医疗	61.43	61.30	36.57	100.00	59.24	55.21
9	君实生物	61.42	43.06	49.49	100.00	31.67	65.26
10	京东方 A	61.25	63.99	61.67	100.00	54.23	19.86

针对爱国情怀指标，以上汽集团为标杆，借鉴其如何将爱国情怀融入企业文化和商业实践中，以此来提升自身的公司战略和公众形象。针对勇于创新指标，建议学习兆易创新的创新机制和研发策略，促进自身的技术创新和产品创新。针对诚信守法指标，所有排名前十的公司在此项指标上都达到了满分，显示了诚信守法是企业成功的重要基石。全行业的公司应遵循这一标准，不断强化合规管理，建立起良好的法治意识和企业信誉。针对国际视野指标，建议学习兆易创新的国际化战略，扩大国际市场份额，增强品牌的全球影响力。针对社会责任指标，建议对标神州细胞，通过提升企业在环境保护、公益慈善、员工关怀等方面的投入和表现，提高社会责任感及企业的社会形象（表 4-3-2）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.4 电力、热力、燃气及水生产和供应业企业家精神

4.4.1 电力、热力、燃气及水生产和供应业企业家精神概况

如表 4-4-1，电力、热力、燃气及水生产和供应业 2010～2022 年企业家精神均值为 40.30，排名第 9。从整体来看，排名呈现稳步上升趋势（图 4-4-1）：2010 年得分 37.45，排名第 7；2013 年得分 38.33，排名第 8；2016 年得分 39.55，排名第 8；2019 年得分 39.88，排名第 7；2022 年得分 46.97，排名第 5。

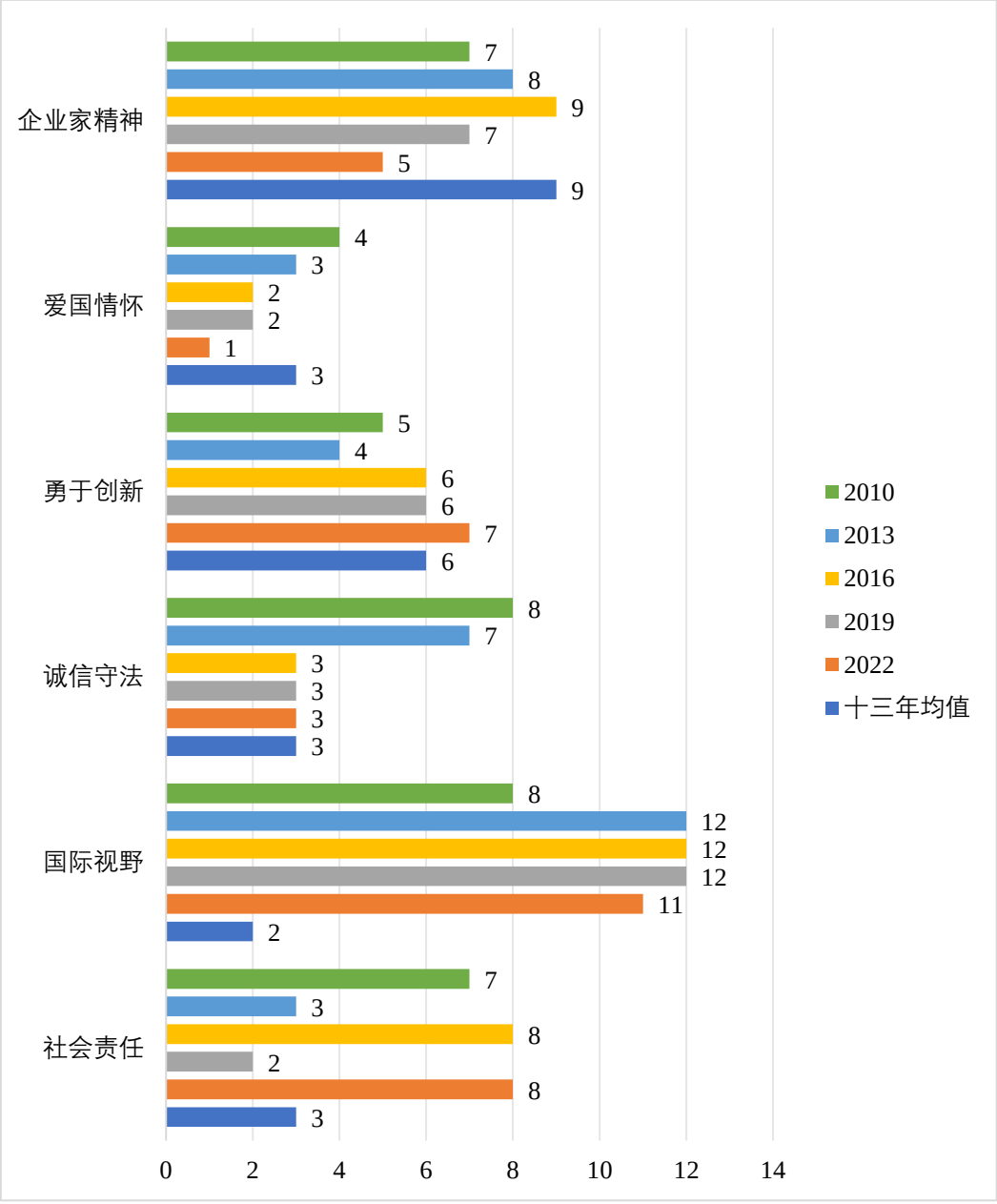


图 4-4-1：电力、热力、燃气及水生产和供应业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-4-1：电力、热力、燃气及水生产和供应业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	9	40.30	7	37.45	8	38.33	9	39.55	7	39.88	5	46.97
1.爱国情怀	3	47.88	4	43.50	3	45.56	2	48.25	2	48.65	1	54.00
1a.纳税情况	3	49.85	4	39.89	3	46.47	1	51.63	2	52.05	1	56.65
1b.共同富裕	12	45.91	8	47.10	9	44.64	12	44.88	11	45.24	12	51.36
2.勇于创新	6	28.31	5	26.20	4	27.66	6	28.51	6	29.27	7	28.83
2a.创新潜力	4	68.62	3	67.75	2	69.10	3	69.91	6	67.05	8	66.57
2b.创新投入	8	10.34	8	8.50	8	9.89	8	11.13	8	11.73	9	6.44
2c.创新绩效	2	7.47	4	2.36	3	3.98	3	4.51	1	9.02	4	13.47
3.诚信守法	3	96.88	8	99.59	7	98.60	3	97.69	3	96.55	3	96.11
3a.诚信	2	97.71	8	99.79	8	98.69	3	97.98	2	98.03	2	97.88
3b.法治	3	96.05	9	99.38	6	98.50	3	97.39	4	95.08	5	94.34
4.国际视野	12	7.77	8	6.09	12	6.66	12	10.06	12	8.61	11	3.53
4a.国际化深度	12	4.80	10	3.61	12	3.92	10	7.90	12	4.43	11	2.91
4b.国际化广度	12	10.74	8	8.56	11	9.40	12	12.21	12	12.79	12	4.15
5.社会责任	3	13.58	7	11.31	3	11.98	8	11.76	2	14.64	8	20.93
5a.社会捐赠	3	6.45	5	3.21	3	3.53	4	4.26	3	11.40	6	5.34
5b.稳定就业	9	20.70	8	19.41	3	20.43	7	19.25	8	17.89	7	36.52

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.4.2 一级指标分析

2010～2022 年，电力、热力、燃气及水生产和供应业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相差较大：爱国情怀、诚信守法排名靠前，而国际视野为倒数第一。五个一级指标均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 3，96.88 分）、爱国情怀（第 3，47.88 分）、社会责任（第 3，13.57 分）、勇于创新（第 6，28.31 分）、国际视野（第 12，7.77 分）。

13 年中，诚信守法（+5）、爱国情怀（+3）取得了较大进步，波动幅度较大；社会责任（-1）、勇于创新（-2）排名变动较小，较为稳定，波动幅度适中；国际视野（-3）排名有所下降，且波动较大。未来应保持诚信守法、爱国情怀这两个相对优势指标稳中有进，加强国际视野建设使其抑跌回升，推进社会责任提升，并在勇于创新方面加大投入精力，力求排名提升。

4.4.3 二级指标分析

如图 4-2-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体较为靠后。首先，创新绩效（第 2）、诚信（第 2）、纳税情况（第 3）、法治（第 3）、社会捐赠（第 3）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；创新潜力（第 4）这类指标均处于上中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，创新投入（第 8）、稳定就业（第 9）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，共同富裕（第 12）、国际化深度（第 12）、国际化广度（第 12）等指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中，国际视野相关指标涉及较多，应为企业家精神提振工作的重点方向。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

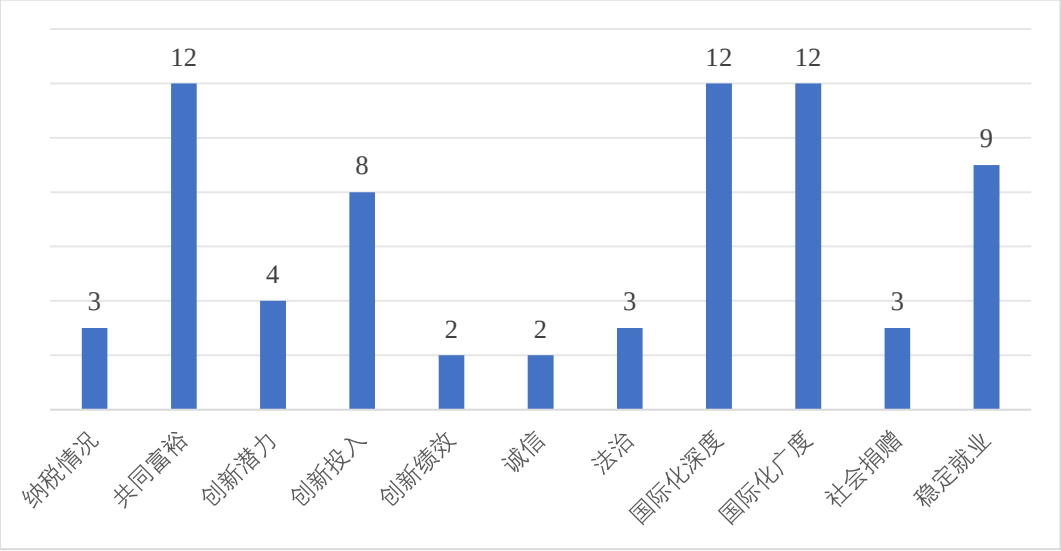


图 4-4-2：电力、热力、燃气及水生产和供应业上市公司企业家精神二级指标排名

4.4.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，电力、热力、燃气及水生产和供应业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 9，爱国情怀（第 3）、社会责任（第 3）、诚信守法（第 3）排名行业上游，勇于创新（第 6）排名位于行业中游，而国际视野（第 12）较为靠后。对于国际视野，企业应提升企业运营效率，提高把握国际市场动向和需求特点的能力、提高把握国际规则能力、提高国际市场开拓能力、提高防范国际市场风险能力。优化盈利水平，承担纳税责任，诚信纳税，推进共同富裕发展。对于勇于创新，社会强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚企业加强自我反思，与大学科研机构建立多种形式的合作关系，构建产学研协作新模式。爱国情怀和勇于创新有上升趋势，应该继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名较为靠前，企业应该继续保持，优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的下游水平，企业应承担社会责任，完善收入分配制度，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

增强创新活力。行业整体的创新活力位于中游，其中创新投入位于中下游，说明该行业企业家应该更加重视创新在企业发展中的作用，加大投资；针对创新潜力仍有较大进步空间的情况，企业家应积极提高自身学历水平，加强员工技能培训，完善激励机制，激发创新活力，并提升成果转化率，实现稳中有升。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业上游，要努力保持，精益求精。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

拓展国际视野。行业的国际化深度、国际化广度均排名靠后，这说明行业内各企业国际化的程度较低，企业家应加强国际化管理，建立科学的管理体系，提高企业的管理水平和效率，引进具有国际化视野和经验的人才，同时加强人才培养和管理，提高企业的综合实力。

承担社会责任。一方面，行业在就业稳定方面排名较为靠后，企业应该提高对员工的社会责任，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，减轻不稳定性。另一方面，行业的社会捐赠排名处于全行业中上游水平，建议继续保持，积极进行对外捐赠。

3、基于对标行业 12 年均值排名前十企业的发展建议

表 4-4-3：电力、热力、燃气及水生产和供应业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	中国广核	65.22	66.54	65.20	100.00	23.55	45.59
2	华能水电	59.16	60.36	46.29	100.00	25.75	53.82
3	长江电力	56.71	63.69	52.84	100.00	22.87	37.32
4	上海电力	53.21	55.93	49.62	100.00	46.43	9.14
5	华能国际	52.66	68.58	34.20	100.00	28.08	27.67
6	中国核电	52.55	63.85	47.71	100.00	10.65	26.02
7	新天绿能	52.04	52.46	44.73	100.00	10.25	14.00
8	深圳能源	51.46	58.56	34.04	100.00	42.23	21.54
9	浙能电力	50.94	62.96	44.57	100.00	14.22	19.31
10	大唐发电	49.96	66.14	32.46	97.12	27.53	21.38

总体而言，中国广核大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标中国广核，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标、勇于创新指标，建议对标中国广核进行公司战略调整；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野指标，建议对标上海电力发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对华能水电发展，提升公司社会地位及正面影响力（表 4-4-3）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.5 批发与零售业企业家精神

4.5.1 批发与零售业企业家精神概况

如表 4-5-1 所示，批发和零售业 2010～2022 年企业家精神均值为 40.90，排名第 5。从整体来看，排名稳定在 5 到 8 名之间（图 4-5-1）：2010 年得分 38.67，排名第 6；2013 年得分 38.75，排名第 7；2016 年得分 39.98，排名第 8；2019 年得分 40.96，排名第 5；2021 年得分 45.51，排名第 7。

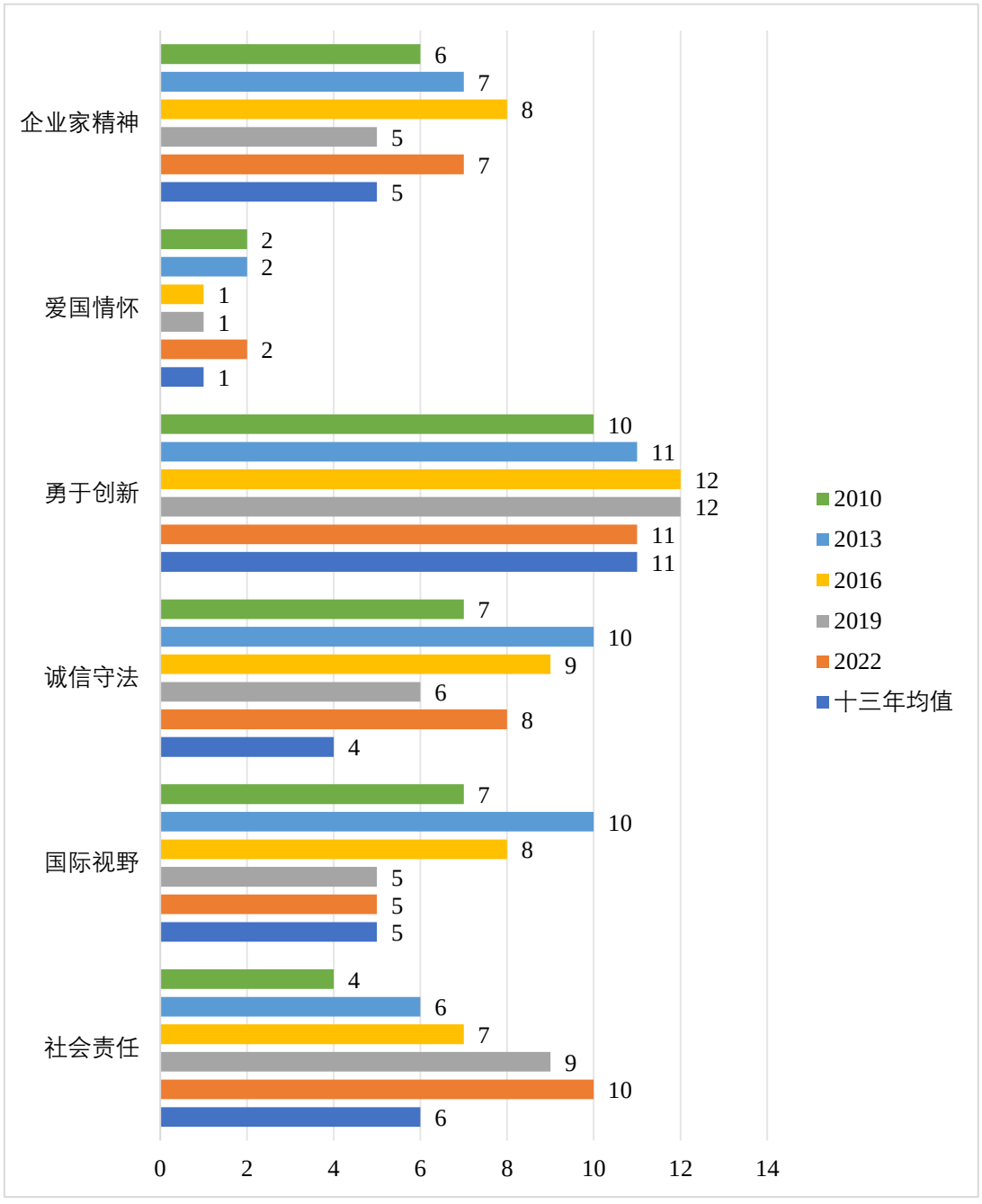


图 4-5-1：批发和零售业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-5-1：批发与零售业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	5	40.90	6	38.67	7	38.75	8	39.98	5	40.96	7	45.51
1.爱国情怀	1	49.27	2	49.27	2	47.72	1	49.78	1	50.14	2	53.74
1a.纳税情况	2	50.22	2	44.99	2	48.15	2	51.27	1	52.08	2	51.95
1b.共同富裕	7	48.33	5	47.46	5	47.29	4	48.29	6	48.21	6	55.54
2.勇于创新	11	24.76	10	24.49	11	24.09	12	24.50	12	25.06	11	24.01
2a.创新潜力	8	65.68	5	65.68	5	63.92	9	65.18	7	65.89	9	65.20
2b.创新投入	12	7.49	11	6.97	11	7.82	12	7.89	12	8.10	12	3.32
2c.创新绩效	11	1.10	10	0.23	8	0.53	10	0.44	8	1.18	11	3.53
3.诚信守法	4	95.77	7	99.61	10	97.83	9	95.43	6	94.60	8	94.91
3a.诚信	4	96.48	7	99.82	9	98.50	7	96.17	8	94.51	8	96.24
3b.法治	4	95.05	7	99.40	9	97.15	9	94.69	5	94.68	7	93.57
4.国际视野	5	18.17	7	10.49	10	13.20	8	18.82	5	24.84	5	10.38
4a.国际化深度	4	15.24	7	8.48	9	10.17	6	16.19	2	20.52	3	12.75
4b.国际化广度	6	21.10	7	12.51	7	16.23	9	21.45	6	29.15	6	8.02
5.社会责任	6	12.96	4	12.86	6	11.07	7	11.82	9	11.27	10	18.62
5a.社会捐赠	4	5.40	1	5.68	4	3.43	6	2.94	6	5.82	9	3.49
5b.稳定就业	10	20.53	7	20.04	8	18.70	6	20.70	10	16.71	9	33.74

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.5.2 一级指标分析

2010～2022 年，批发和零售业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对靠前或居中，且爱国情怀为第一。五个一级指标均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 1，49.27 分）、诚信守法（第 4，95.77 分）、国际视野（第 5，18.17 分）、社会责任（第 6，12.96 分）、勇于创新（第 11，24.76 分）。

13 年中，爱国情怀、勇于创新排名变动较小，其中爱国情怀排名不变（+0），整体波动幅度最小；勇于创新（-1）和诚信守法（-1）排名整体未有太大变化，但诚信守法波幅较大；国际视野排名先降后升（+2）；社会责任排名连年倒退（-6）。未来应保持爱国情怀和国际视野这两项相对优势指标稳中有进，促成社会责任的抑跌回升，推进诚信守法、勇于创新继续提升，并在社会责任方面加大投入精力，力求排名提升。

4.5.3 二级指标分析

如图 4-5-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠中后。首先，纳税情况（第 2）、诚信（第 4）、法治（第 4）、国际化深度（第 4）、社会捐赠（第 4）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；共同富裕（第 7）、创新潜力（第 8）这两类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，稳定就业（第 10）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，创新绩效（第 11）、创新投入（第 12）等指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中创新投入相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

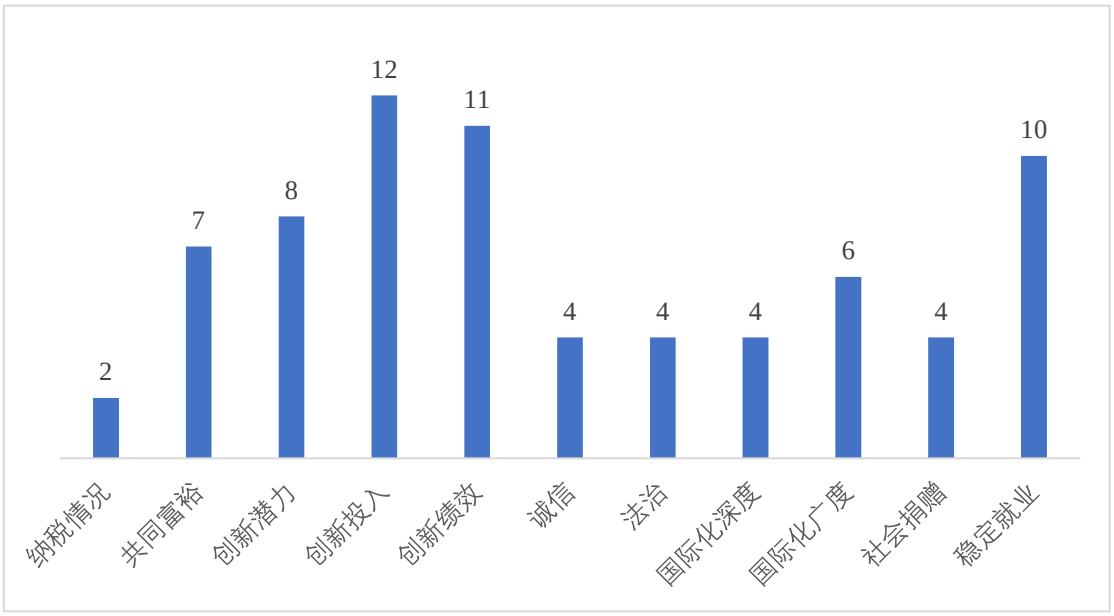


图 4-5-2：批发和零售业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.5.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，批发和零售业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 5，爱国情怀（第 1）、诚信守法（第 4）排名位于行业上游，国际视野（第 5）、社会责任（第 6）排名于行业中游，而勇于创新（第 11）落后。对于勇于创新，批发和零售业企业家可通过培养员工创新意识、加大研发投入、优化商业模式等方式提高创新潜力，同时，关注市场需求变化，积极调整经营策略，可提升创新绩效。国际视野有上升趋势，应该继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。在纳税情况领先但共同富裕居中的情况下，企业应承担社会责任，提高工资水平，提供更多就业机会，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，促进共同富裕。

增强创新活力。行业的创新水平落后，但是创新潜力排名明显高于创新投入和创新绩效，表明行业创新投入和转化成果不足。企业家应增强创新意识，加大研发投入，优化创新环境，培养创新文化，定期评估创新成果，逐步提高创新的能力和水平。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业中游，但逐年波动较大，这说明行业内违法违规或信息披露存在一定问题。要加强行业自律，制定行业规范和道德准则，引导企业自觉遵守法律法规，树立诚信守法的良好形象。再次，加强监管力度，加大对违法违规行为的查处力度，形成有效的震慑力，遏制不诚信行为的发生。最后，加强宣传教育，增强企业和员工的诚信意识和法律意识，营造全社会尊法学法守法用法的良好氛围。通过以上措施的实施，行业可以逐步建立起诚信守法的良好生态，为企业的发展和社会的进步提供坚实的保障。

拓展国际视野。行业国际化深度排名靠前但国际化广度排名靠后。这说明行业内各企业国际化的特性为海外销售多集中在少数地区。企业家在强化某一海外地区业务拓展时，可以考虑进行多元化地区业务发展，从而对冲地区间业务风险。

承担社会责任。社会捐赠排名靠前但稳定就业排名落后。企业应加强员工技能培训，提供稳定的工作环境，提高薪酬待遇，推行灵活的就业政策加强职业规划，以提高对于稳定就业的贡献。行业社会捐赠排名靠前，应继续保持和提高，积极承担社会责任。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-5-2：批发和零售业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	建发股份	53.50	69.71	26.23	100.00	49.21	24.02
2	上海医药	50.51	62.93	28.03	100.00	29.77	31.20
3	豫园股份	50.25	63.98	28.44	100.00	41.01	18.54
4	大商股份	49.48	61.96	26.15	100.00	26.24	32.01
5	ST 易购	49.17	66.06	18.64	97.44	31.06	35.26
6	厦门国贸	48.66	64.46	27.61	92.31	44.00	15.41
7	永辉超市	48.32	64.42	23.20	100.00	28.49	15.55
8	物产中大	47.95	63.41	31.11	97.44	26.60	16.64
9	华东医药	47.92	55.28	24.18	100.00	26.48	35.68
10	汇鸿集团	47.92	55.58	26.43	99.77	43.82	15.12

总体而言，建发股份大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标建发股份，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标 ST 易购进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标物产中大；针对诚信守法指标，建议继续保持领先，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，维持满分；针对国际视野指标，建议对标建发股份发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标华东医药发展，提升公司社会地位及正面影响力。（表 4-5-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.6 交通运输、仓储和邮政业企业家精神

4.6.1 交通运输、仓储和邮政业企业家精神概况

如表 4-6-1，交通运输、仓储和邮政业 2010～2022 年企业家精神均值为 41.51，排名第 4。从整体来看，排名从逐步倒退到呈稳定趋势（图 4-6-1）：2010 年得分 40.43，排名第 2；2013 年得分 39.73，排名第 4；2016 年得分 40.42，排名第 7；2019 年得分 40.65，排名第 6；2022 年得分 45.97，排名第 6。

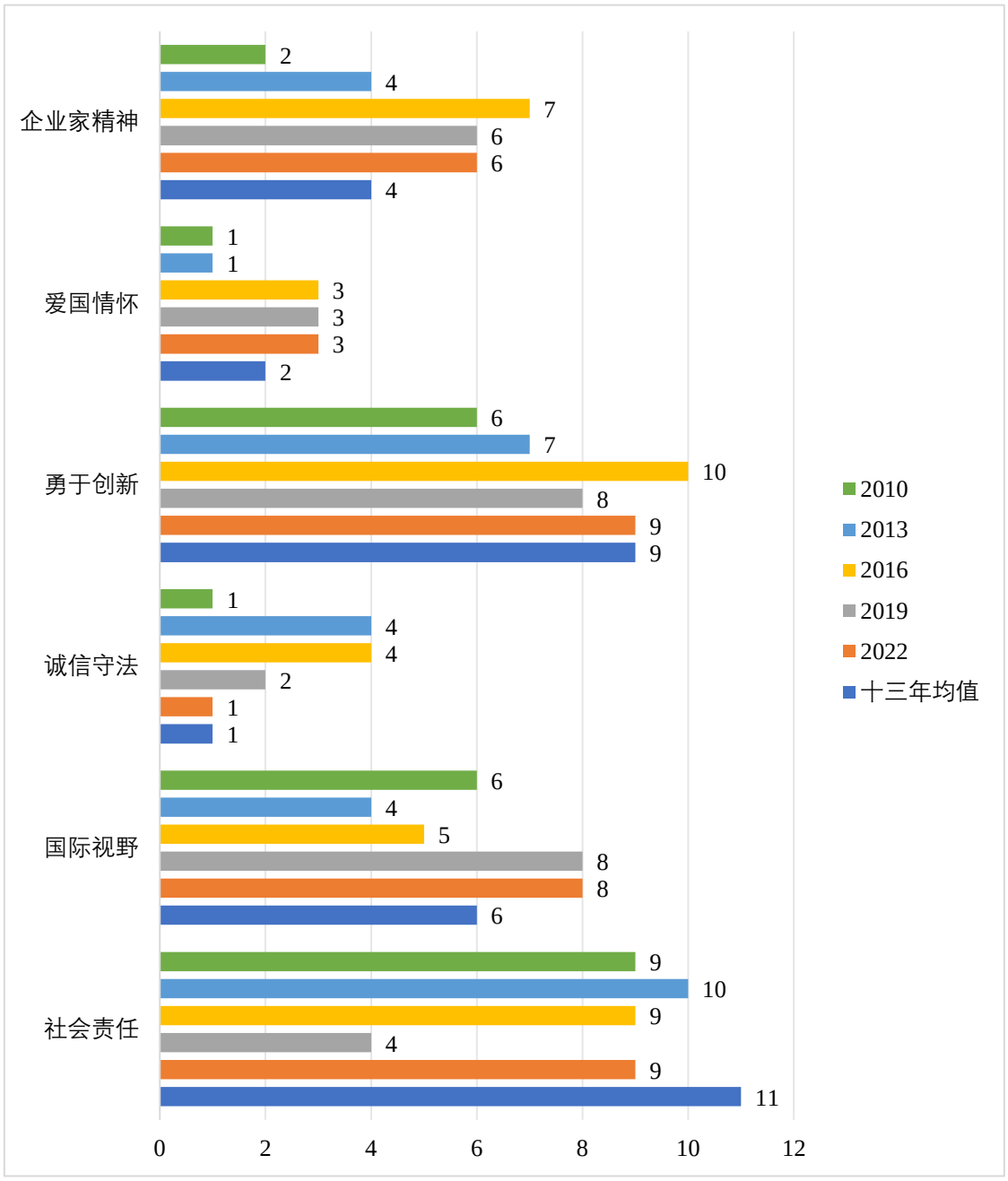


图 4-6-1：交通运输、仓储和邮政业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-6-1：交通运输、仓储和邮政业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	4	41.51	2	40.43	4	39.73	7	40.42	6	40.65	6	45.97
1.爱国情怀	2	48.75	1	51.47	1	48.00	3	47.64	3	47.75	3	51.25
1a.纳税情况	1	50.27	1	57.41	1	49.64	3	48.51	3	49.00	3	49.88
1b.共同富裕	10	47.24	10	45.52	7	46.37	9	46.76	9	46.49	11	52.62
2.勇于创新	9	26.35	6	25.60	7	25.50	10	26.11	8	27.53	9	25.32
2a.创新潜力	6	67.21	6	65.95	3	67.17	8	65.93	4	69.07	6	68.13
2b.创新投入	11	8.32	6	9.85	12	7.03	11	9.22	11	9.45	11	3.37
2c.创新绩效	6	3.53	7	1.00	6	2.31	5	3.19	6	4.08	9	4.44
3.诚信守法	1	98.12	1	100.00	4	99.33	4	96.99	2	96.57	1	97.75
3a.诚信	1	98.33	1	100.00	6	99.11	4	97.68	5	96.15	3	97.68
3b.法治	1	97.90	1	100.00	3	99.56	5	96.31	1	96.98	1	97.82
4.国际视野	6	17.92	6	13.76	4	16.11	5	20.59	8	19.43	8	7.07
4a.国际化深度	3	15.56	6	11.15	5	14.51	3	18.94	4	16.92	9	6.60
4b.国际化广度	7	20.28	4	16.38	5	17.71	8	22.23	10	21.95	7	7.54
5.社会责任	11	11.79	9	10.71	10	9.93	9	11.69	4	12.35	9	19.87
5a.社会捐赠	8	3.15	7	2.26	11	0.72	10	1.67	5	6.93	12	2.77
5b.稳定就业	11	20.42	9	19.16	6	19.14	4	21.71	9	17.77	6	36.98

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.6.2 一级指标分析

2010～2022 年，交通运输、仓储和邮政业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相差较大：爱国情怀、诚信守法两项排名靠前，国际视野排名中等，社会责任、勇于创新两项排名较靠后。五个一级指标均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 1，98.12 分）、爱国情怀（第 2，48.75 分）、国际视野（第 6，17.92 分）、勇于创新（第 9，26.35 分）、社会责任（第 11，11.79 分）。

13 年中，爱国情怀、勇于创新、诚信守法、国际视野、社会责任这五个子环境排名变动幅度都较小，其中诚信守法（+0）、社会责任（+0）排名较为稳定，其中社会责任指标波幅较大；爱国情怀（-2）、国际视野（-2）、勇于创新（-3）排名均有所下降。未来应保持诚信守法这一相对优势指标稳中有进，爱国情怀这一相对优势指标稳步回升，促成勇于创新、国际视野的抑跌回升，并在社会责任方面加大投入力度，力求排名提升。

4.6.3 二级指标分析

如图 4-6-2，2010～2022 年，各二级指标排名差距较大。首先，纳税情况（第 1）、诚信（第 1）、法治（第 1）这三类指标均处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；创新潜力（第 6）、创新绩效（第 6）处于上市公司中上游水平，应推动其继续向前发展，从而推动总体企业家精神排名的上升。其次，国际化广度（第 7）、社会捐赠（第 8）处于行业中下游水平，应抑制其下跌趋势的同时促进相关指标的提升。最后，共同富裕（第 10）、创新投入（第 11）、稳定就业（第 11）这三类指标处于行业下游，是影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。因此，应将这三类指标的提升，作为企业家精神提振工作的重点方向。

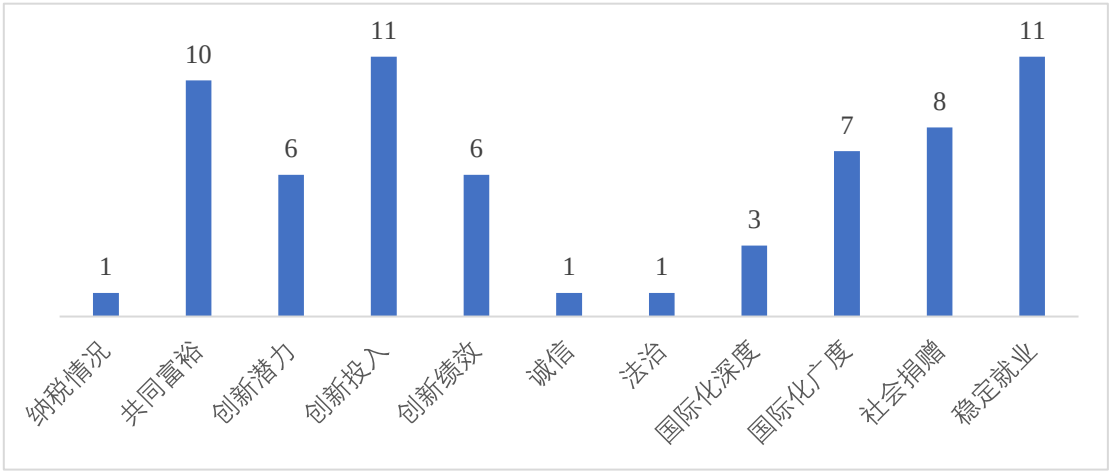


图 4-6-2：交通运输、仓储和邮政业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.6.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，交通运输、仓储和邮政业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 4，诚信守法（第 1）、爱国情怀（第 2）排名处于领先位置，国际视野（第 6）排名位于行业中游，而勇于创新（第 9）、社会责任（第 11）排名较为靠后。对于诚实守法、爱国情怀，企业应继续保持其领先优势，稳定发展。对于国际视野，其呈现排名下降趋势，企业应引起重视，加大发展力度。对于勇于创新，企业应加大创新投入力度，引进更多人才，促进高科技技术发展，推动企业创新发展。对于社会责任，企业应积极履行社会责任，在遵纪守法方面做出表率，为社会慈善事业贡献力量，树立良好的企业形象。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，行业的纳税情况较好，处于领先地位，企业应戒骄戒躁，促进企业收入增加，继续保持这一块的相对优势；另一方面，行业的共同富裕排名较为落后，企业应积极履行社会责任，减少企业内人员收入分配差距较大的现象，在做大“蛋糕”的同时力求将“蛋糕”分好，从而促进共同富裕。

增强创新活力。行业的整体创新水平处于中下游水平，但其中创新潜力、创新绩效处于上市公司中上游水平，因此应继续推动这两类指标向前发展，从而带动行业整体创新水平的提高。针对创新投入落后的情况，企业家应该更加重视创新在企业发展中的作用，加大创新投入力度，加强员工技能培训，从而激发企业的创新活力。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平处于行业领先地位，其中诚信、法治也均位列第一，由此说明行业内违法违规或信息披露问题出现较少。企业家应继续依法合规经营，强化诚信意识，发挥领头羊作用，促进行业形成诚信守法的风尚。

拓展国际视野。行业国际化深度排名靠前，但国际化广度排名处于中游。这说明行业内各企业国际化发展深入，但存在海外销售多集中在某些特定地区、地区分布集中的问题。因此企业家在强化某一海外地区业务拓展时，可以采取广度化拓展策略，进行多元化地区业务发展，充分利用各地区的优势以及对冲风险。

承担社会责任。一方面，行业在就业稳定方面排名较为靠后，企业应提高员工福利，提供安全、健康的工作环境，增强企业人员的黏性，为社会提供更多的就业岗位，减轻行业整体就业人员就业的不稳定性。另一方面，行业的社会捐赠排名处于全行业中下游水平，企业应增加对外捐赠，承担社会责任。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

表 4-6-2：交通运输、仓储和邮政业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	中远海发	57.97	58.79	47.85	96.89	71.33	16.55
2	招商港口	57.74	60.16	32.02	100.00	52.31	43.68
3	中远海控	57.23	65.40	31.64	100.00	69.77	23.95
4	上港集团	56.49	62.34	36.11	99.55	69.17	18.59
5	京沪高铁	55.32	43.04	64.43	100.00	0.00	15.86
6	招商公路	54.51	52.03	42.94	100.00	27.99	39.69
7	中远海能	52.69	51.25	30.54	100.00	67.09	21.36
8	青岛港	52.69	57.29	44.48	100.00	24.88	14.58
9	招商轮船	51.71	46.60	25.19	100.00	71.40	20.92
10	中国外运	51.24	63.24	23.70	100.00	40.57	20.42

总体而言，中远海发大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标中远海发，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标中远海控公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标京沪高铁；针对诚信守法指标，全行业公司均应遵纪守法，积极主动维护市场秩序，对标全行业满分；针对国际视野指标，建议对标招商轮船，提升公司国际影响力，加强国际合作；针对社会责任指标，应对标招商港口发展，积极履行社会责任，树立良好的企业形象，提高企业社会地位（表 4-6-2）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.7 信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神

4.7.1 信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神概况

如表 4-7-1 所示，信息传输、软件和信息技术服务业 2010～2022 年企业家精神均值为 43.87，排名第 2。2010 年得分 40.71，排名第 1；2013 年得分 41.07，排名第 2；2016 年得分 42.72，排名第 2；2019 年得分 43.06，排名第 4；2022 年得分 49.95，排名第 1。从整体来看，信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神排名虽略有波动，但总体来看呈逐步上升趋势（图 4-7-1）。

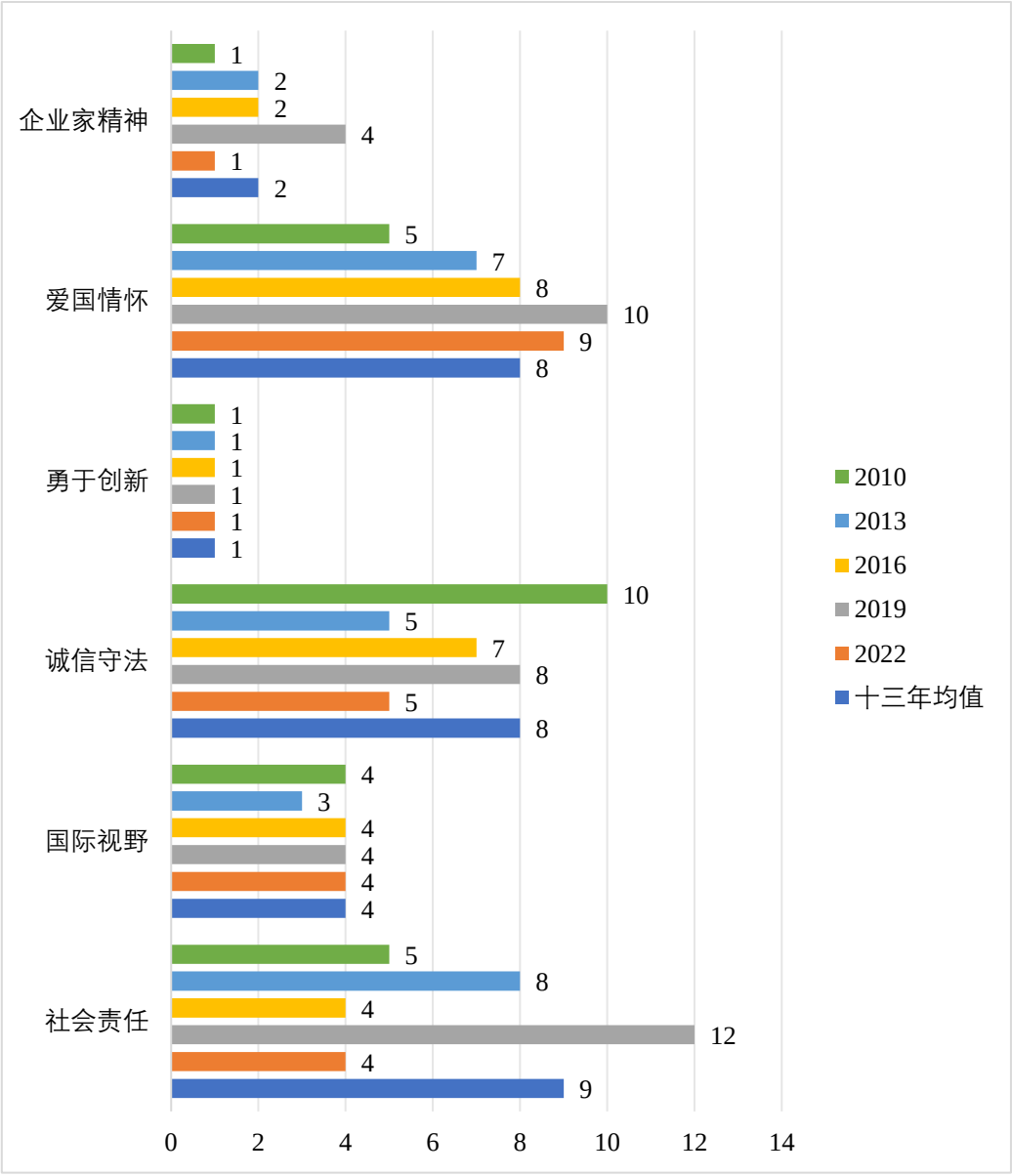


图 4-7-1：信息传输、软件和信息技术服务业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-7-1：信息传输、软件和信息技术服务业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	2	43.87	1	40.71	2	41.07	2	42.72	4	43.06	1	49.95
1.爱国情怀	8	42.86	5	42.47	7	41.61	8	42.63	10	43.11	9	45.10
1a.纳税情况	8	35.79	6	37.69	8	34.06	8	37.56	9	36.23	11	33.01
1b.共同富裕	3	49.93	6	47.25	2	49.15	5	47.70	3	49.99	3	57.20
2.勇于创新	1	40.13	1	33.54	1	36.58	1	39.53	1	41.04	1	41.85
2a.创新潜力	5	67.88	4	66.36	4	65.06	6	66.94	5	67.34	3	69.83
2b.创新投入	1	46.96	1	32.12	1	40.75	1	47.20	1	50.60	1	42.96
2c.创新绩效	5	5.56	5	2.16	4	3.93	4	4.44	4	5.19	5	12.76
3.诚信守法	8	94.86	10	98.20	5	99.08	7	96.19	8	94.03	5	95.59
3a.诚信	9	95.36	11	98.56	5	99.39	6	97.28	9	94.51	6	96.77
3b.法治	7	94.36	11	97.84	5	98.77	8	95.11	7	93.56	4	94.40
4.国际视野	4	20.24	4	16.18	3	16.42	4	21.04	4	25.23	4	10.86
4a.国际化深度	7	11.86	5	13.31	10	9.97	8	10.96	7	13.59	5	10.31
4b.国际化广度	4	28.61	3	19.05	3	22.87	5	31.12	3	36.87	2	11.41
5.社会责任	9	12.64	5	12.66	8	10.35	4	12.82	12	10.02	4	22.63
5a.社会捐赠	10	2.83	9	1.19	9	1.05	8	1.90	10	2.12	4	7.24
5b.稳定就业	4	22.46	3	24.14	4	19.64	2	23.74	7	17.93	4	38.01

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.7.2 一级指标分析

2010～2022 年，信息传输、软件和信息技术服务业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对靠前。五个一级指标均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 1，40.13 分）、国际视野（第 4，20.24 分）、诚信守法（第 8，94.86 分）、爱国情怀（第 8，42.86 分）、社会责任（第 9，12.64 分）。

13 年中，诚信守法（+5）和社会责任（+1）指标取得进步，但波动幅度较大；勇于创新与国际视野排名稳定（+0），整体波动幅度小；爱国情怀排名有所下降（-4），波动幅度适中。未来应保持勇于创新这一指标的领先优势，推进诚信守法、社会责任继续稳定提升，并在爱国情怀方面加大投入，力求抑跌回升。

4.7.3 二级指标分析

如图 4-7-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠前。首先，创新投入（第 1）、共同富裕（第 3）、国际化广度（第 4）、稳定就业（第 4）处于行业上游水平，应继续保持领先优势；创新潜力（第 5）、创新绩效（第 5）、法治（第 7）、国际化深度（第 7）指标均处于上市公司中游水平，应对其继续发力、加大投入，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，纳税情况（第 8）、诚信（第 9）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，社会捐赠（第 10）指标处于行业下游，将极大影响该行业的企业家精神指标上升。

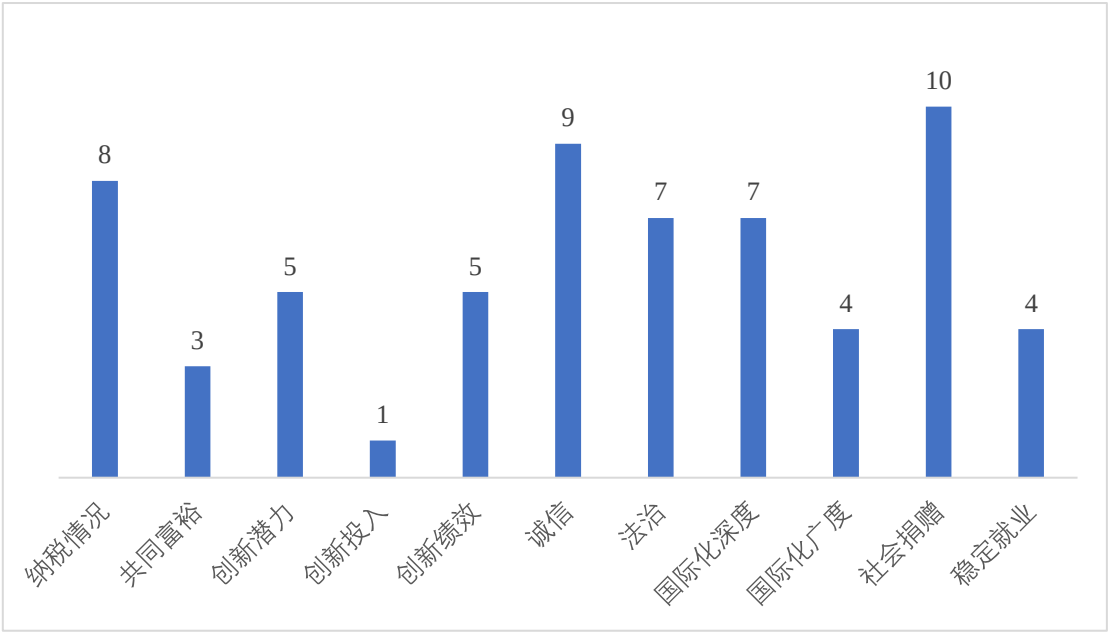


图 4-7-2：信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.7.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 2，勇于创新（第 1）遥遥领先，国际视野（第 4）排名位于行业中游，而爱国情怀（第 8）、诚信守法（第 8）、社会责任（第 9）均较为靠后。对于爱国情怀，企业应优化盈利水平，改善自身纳税情况，缩小员工收入差距。对于诚信守法，企业应该建立健全的内部管理制度和规章制度，加强对员工的诚信守法教育和培训。对于社会责任，企业应积极开展公益活动，回报社会。国际视野方面应努力发展多元化地区业务，保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。行业的纳税情况排名较为落后，企业应该主动寻找新的业务增长点，优化盈利水平，积极纳税。同时组织各类爱国主题的内部文化活动，增强员工的爱国情怀。

增强创新活力。行业的创新潜力与创新绩效排名处于全行业的中游水平，企业应建立创新激励机制，鼓励员工提出创新想法并积极参与创新项目。同时，为员工提供良好的创新环境和资源支持，例如创新实验室、培训课程、研发经费等。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业中下游，这说明行业内违法违规或信息披露存在较大问题。这要求企业建立健全的内部管理制度和规章制度，加强对员工的诚信守法教育和培训，确保员工了解并遵守相关法律法规，树立诚信守法的企业形象。同时加强内部监督和自律机制，及时发现和纠正违法违规行为，提升企业的社会信誉度。

拓展国际视野。行业国际化广度排名靠前，国际化深度排名居中。企业应积极参与国际行业会议、展览、论坛等活动，拓展国际视野，了解国际行业发展趋势和先进技术，寻求并建立国际合作关系，开展技术交流、人才培训等活动。

承担社会责任。一方面，行业在社会捐赠方面排名较为靠后，企业应该广泛参与社会公益活动、捐赠社会公益项目、支持环保、教育、扶贫等社会事业，积极履行企业的社会责任，为社会发展做出实际贡献。另一方面，行业的稳定就业排名处于全行业中上游水平，应继续保持，增强企业人员的稳定性与员工福利保障水平。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-7-2：信息传输、软件和信息技术服务业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	三六零	64.47	56.36	80.74	93.75	34.74	33.54
2	思瑞浦	63.33	44.78	72.12	100.00	28.17	32.79
3	芯原股份	60.55	41.23	72.77	97.06	38.85	15.47
4	奇安信	59.06	56.98	54.15	100.00	26.94	24.83
5	盛视科技	58.75	39.64	58.02	100.00	24.82	39.59
6	中国联通	57.12	70.16	39.77	100.00	55.38	19.03
7	虹软科技	57.09	40.32	66.83	100.00	39.86	13.95
8	晶晨股份	56.97	43.94	55.23	100.00	56.98	18.93
9	中控技术	56.84	54.26	47.26	100.00	34.29	22.51
10	卓易信息	56.69	38.07	66.60	100.00	28.43	23.52

总体而言，三六零大部分一级指标及总分均表现突出。全行业应对标三六零，结合公司自身特点学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标中国联通进行战略调整；针对勇于创新指标，建议对标三六零进行战略调整；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，加强内部监督和自律机制，以满分为目标；针对国际视野指标，应注重国际交流合作，采取全球化战略；针对社会责任指标，应对标盛视科技企业，提升公司的社会形象和声誉（表 4-7-2）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.8 租赁和商务服务业企业家精神

4.8.1 租赁和商务服务业企业家精神概况

如表 4-8-1 所示，租赁和商务服务业 2010～2022 年企业家精神均值为 40.77，排名第 7。从整体来看，排名从稳定状态呈倒退趋势（图 4-8-1）：2010 年得分 40.02，排名第 3；2013 年得分 40.82，排名第 3；2016 年得分 41.13，排名第 4；2019 年得分 38.75，排名第 10；2022 年得分 43.82，排名第 10。

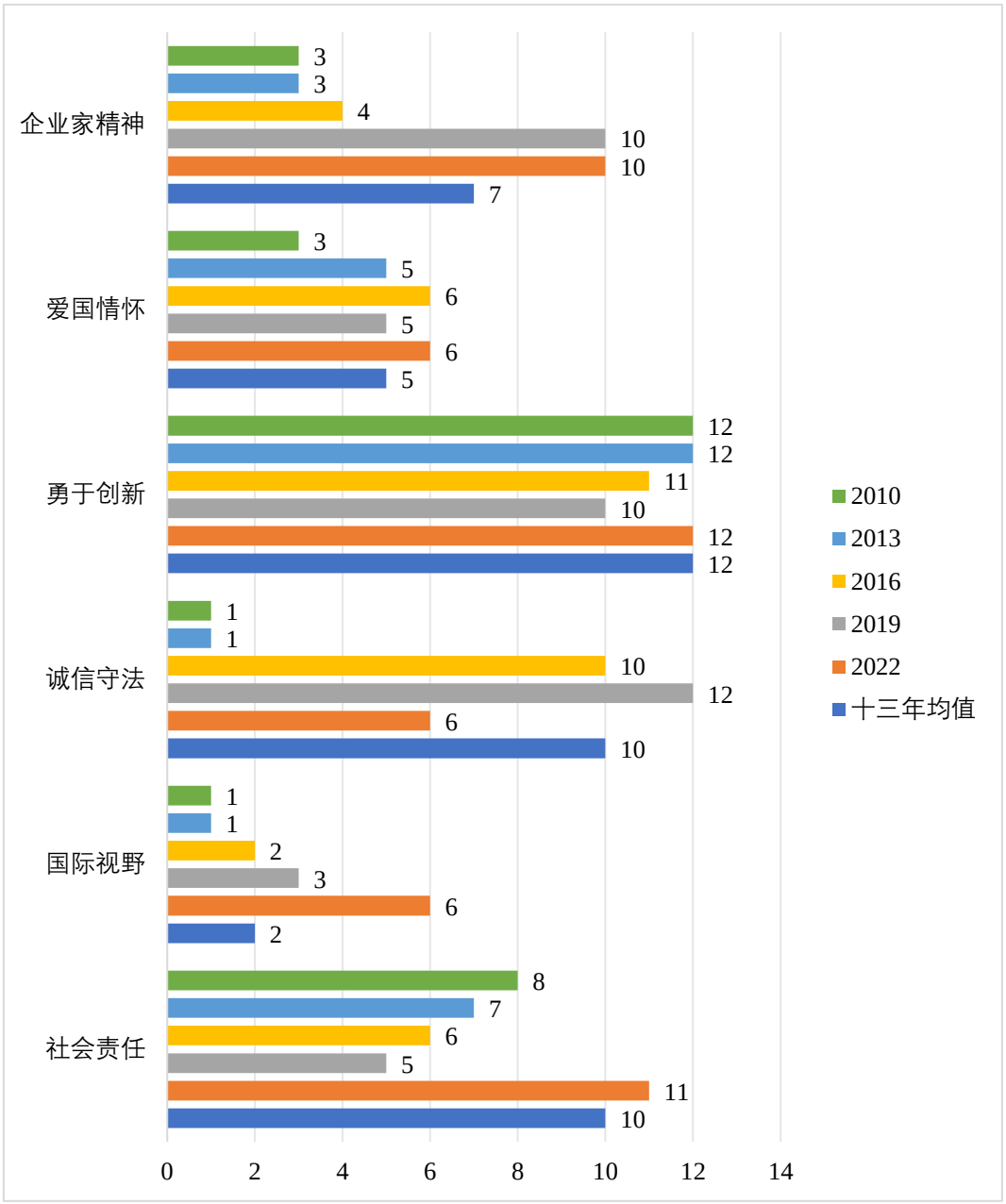


图 4-8-1：租赁和商务服务业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-8-1：租赁和商务服务业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	8	40.77	3	40.02	3	40.82	4	41.13	10	38.75	10	43.82
1.爱国情怀	5	45.31	3	44.78	5	43.84	6	45.82	5	45.58	6	46.43
1a.纳税情况	5	42.73	5	39.72	4	42.04	4	46.21	5	42.93	5	39.92
1b.共同富裕	8	47.89	1	49.84	8	45.65	11	45.42	5	48.24	10	52.93
2.勇于创新	12	24.50	12	22.39	12	23.49	11	25.01	10	25.50	12	24.00
2a.创新潜力	11	62.98	12	58.93	8	61.46	10	63.31	9	65.31	11	63.74
2b.创新投入	10	9.26	9	8.25	10	8.67	9	11.11	10	10.21	10	6.02
2c.创新绩效	9	1.27	12	0.00	10	0.35	8	0.60	9	1.00	12	2.24
3.诚信守法	10	93.82	1	100.00	1	100.00	10	94.61	12	84.78	6	95.26
3a.诚信	11	94.53	1	100.00	1	100.00	8	95.93	12	87.41	7	96.63
3b.法治	10	93.11	1	100.00	1	100.00	10	93.29	12	82.14	6	93.89
4.国际视野	2	25.31	1	25.45	1	30.13	2	31.12	3	27.22	6	8.68
4a.国际化深度	2	20.52	2	21.89	1	24.83	1	25.80	3	19.54	6	9.16
4b.国际化广度	3	30.11	1	29.00	1	35.44	3	36.44	4	34.89	5	8.20
5.社会责任	10	12.22	8	10.83	7	10.63	6	12.15	5	11.88	11	17.66
5a.社会捐赠	9	3.13	6	2.65	7	2.29	5	3.07	7	5.40	10	3.05
5b.稳定就业	7	21.32	10	19.01	7	18.97	5	21.24	5	18.36	11	32.28

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.8.2 一级指标分析

2010～2022 年，租赁和商务服务业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中差别较大。五个一级指标均值排名由高到低依次为：国际视野（第 2，25.31 分）、爱国情怀（第 5，45.31 分）、诚信守法（第 10，93.82 分）、社会责任（第 10，12.22 分）、勇于创新（第 12，24.50 分）。

13 年中，该行业各一级指标整体呈退步趋势。其中国际视野和诚信守法（-5）退步较为明显，且诚信守法指标波动幅度较大；爱国情怀和社会责任（-3）指标有所退步；勇于创新排名整体未有变化。未来应在各个指标上加大努力，提升排名，力求抑跌回升。

4.8.3 二级指标分析

如图 4-8-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠后。首先，国际化深度（第 2）、国际化广度（第 3）、纳税情况（第 5）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；稳定就业（第 7）这类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，共同富裕（第 8）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，创新绩效（第 9）、社会捐赠（第 9）、创新投入（第 10）、法治（第 10）、创新潜力（第 11）、诚信（第 11）等指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中诚信守法相关指标涉及较多，应为企业家精神提振工作的重点方向。

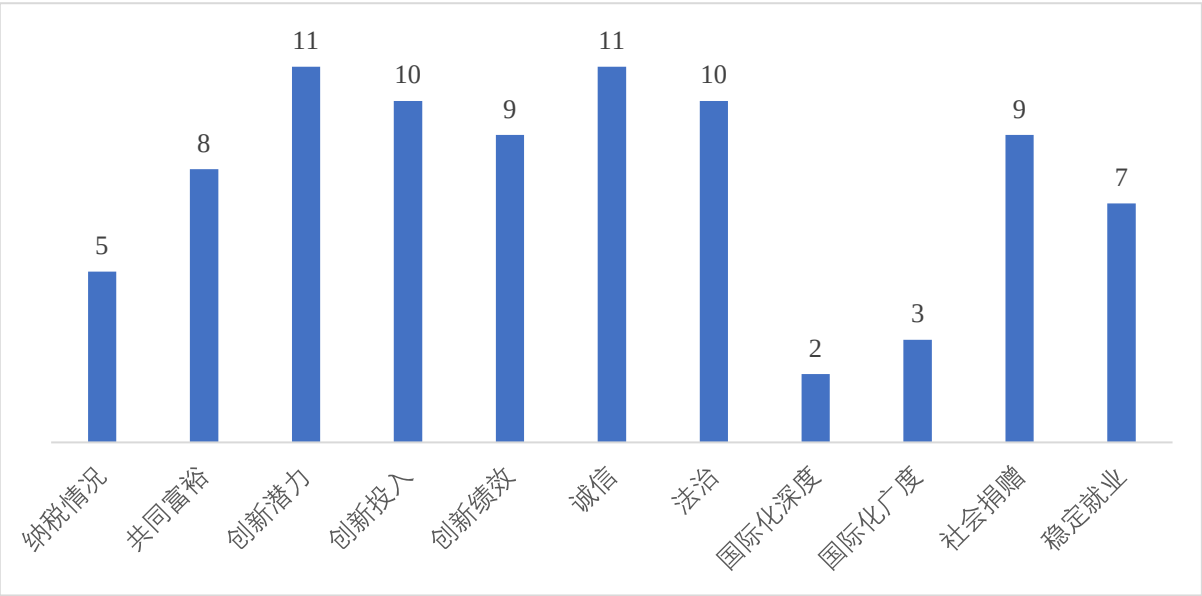


图 4-8-2：租赁和商务服务业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.8.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，租赁和商务服务业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 8，国际视野（第 2）、爱国情怀（第 5）排名位于行业上游，而诚信守法（第 10）、社会责任（第 10）、勇于创新（第 12）均较为靠后。全行业建议继续保持领先的国际视野和爱国情怀。诚信守法方面，行业建议企业家应坚持遵守法律法规，建立健全内部治理机制和信息披露制度，以增强企业的诚信意识和良好形象。社会责任方面，行业应为企业发展创造更多就业机会，并持续支持社会公益事业，为社会做出积极贡献。勇于创新方面，行业应重视创新对企业发展的重要性，加强成果转化，推动企业创新发展。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。针对纳税情况排名较低的问题，企业应该着力优化自身的盈利水平，提高利润收入，积极履行税收义务，为国家的财政做出更大的贡献。针对共同富裕排名下降的情况，企业需要承担社会责任，促进内部收入分配的公平性，努力实现员工的共同富裕，为社会的稳定与发展作出积极贡献。

增强创新活力。针对行业创新水平不足的问题，企业家应更加重视创新在企业发展中的作用，提高成果转化率，不断推动企业创新发展。其次，针对创新潜力和创新投入不足的情况，企业家应加强自身学历水平，重视员工技能培训，激发创新活力，推动企业向更高水平迈进。

强化诚信守法。企业家应自觉遵守法律法规，坚持依法合规经营，建立健全企业的内部治理机制和信息披露制度，增强企业的诚信意识，树立良好的企业形象。

拓展国际视野。与国际上的同行建立合作伙伴关系，共同开展项目，分享资源和经验。这有助于企业更好地理解国际市场的运作规则，提高在国际舞台上的竞争力。企业家在拓展海外业务时，应考虑多元化地区业务发展，降低地区间业务风险，提高企业的国际竞争力。

承担社会责任。企业应积极缴纳员工的五险一金，提高员工的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，同时继续保持在社会捐赠方面的积极表现，为社会公益事业贡献力量。

3、基于对标行业 12 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-8-2：租赁和商务服务业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	联建光电	49.95	48.38	41.83	91.42	30.74	11.97
2	渤海租赁	49.33	47.29	25.21	97.44	68.69	16.83
3	中国中免	49.15	61.62	18.80	100.00	50.19	17.74
4	三人行	47.45	42.72	29.95	100.00	9.72	26.36
5	科锐国际	46.85	51.33	26.11	93.33	39.39	19.57
6	传化智联	46.29	53.50	30.45	100.00	27.68	16.95
7	分众传媒	46.18	49.07	20.57	97.44	45.55	24.11
8	中青旅	46.10	55.38	25.77	100.00	37.70	10.29
9	三维通信	46.05	47.99	32.64	99.36	37.84	10.52
10	怡亚通	45.47	54.11	25.58	91.03	41.37	15.10

联建光电企业家精神总分位列榜首，主要得益于其在勇于创新指标方面取得的突出成绩。全行业应对标渤海租赁，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标中国中免进行公司战略调整；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野指标，建议对标渤海租赁发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标三人行发展，提升公司社会地位及正面影响力。（表 4-8-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.9 科学研究和技术服务业企业家精神

4.9.1 科学研究和技术服务业企业家精神概况

如表 4-9-1 所示，科学研究和技术服务业 2010～2022 年企业家精神均值为 44.82，排名第 1。从整体来看，排名从稳定状态逐步呈上升趋势（图 4-9-1）：2010 年得分 39.56，排名第 5；2013 年得分 39.59，排名第 5；2016 年得分 42.59，排名第 3；2019 年得分 43.78，排名第 1；2022 年得分 49.37，排名第 2。

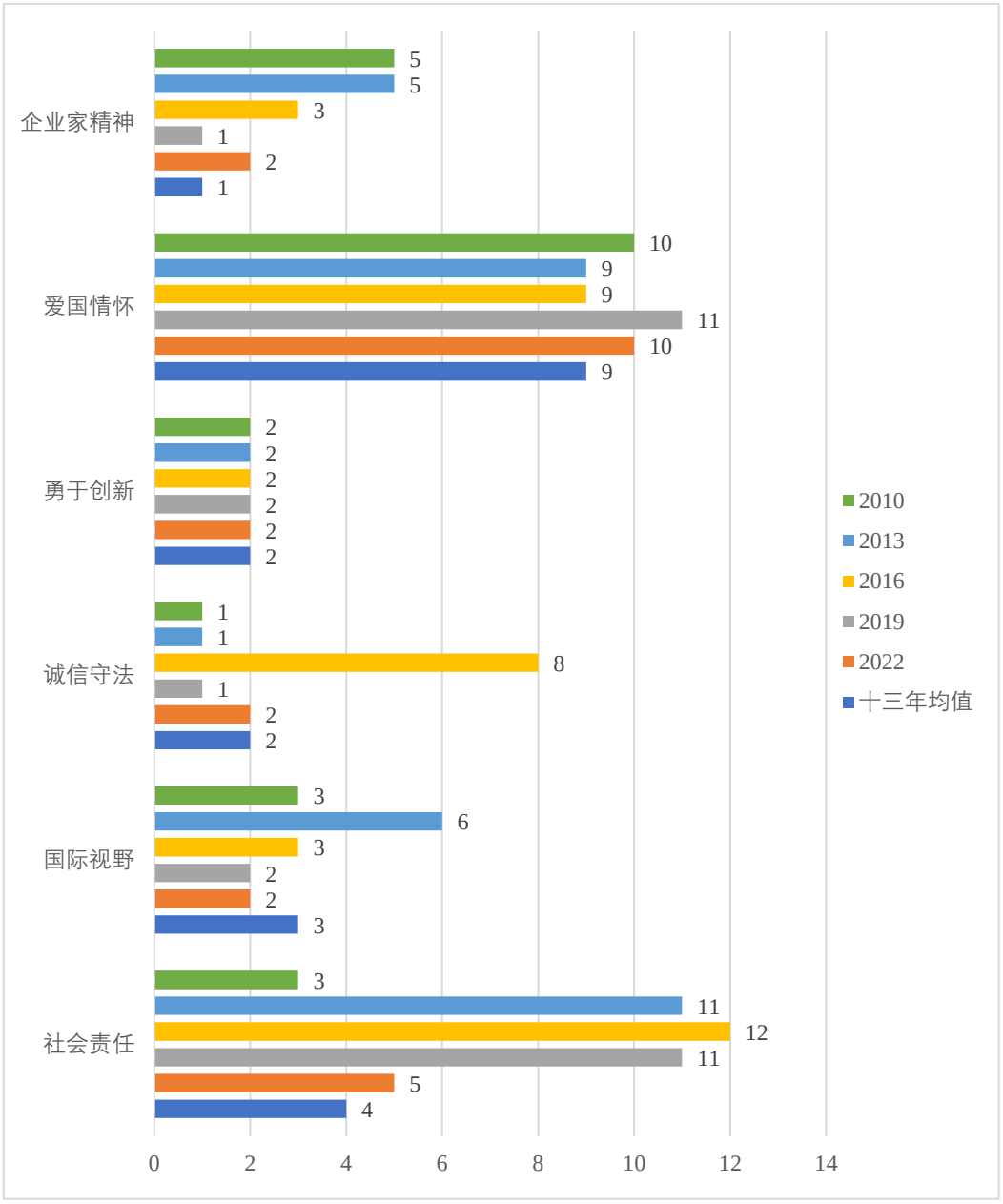


图 4-9-1：科学研究和技术服务业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-9-1：科学研究和技术服务业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	1	44.82	5	39.56	5	39.59	3	42.59	1	43.78	2	49.37
1.爱国情怀	9	42.06	10	36.19	9	36.95	9	42.58	11	42.91	10	44.86
1a.纳税情况	9	33.74	9	33.13	11	27.17	10	32.64	10	36.16	10	33.65
1b.共同富裕	2	50.37	12	39.25	6	46.72	1	52.52	4	49.66	5	56.06
2.勇于创新	2	38.95	2	31.08	2	35.83	2	37.52	2	40.23	2	38.51
2a.创新潜力	1	71.45	1	80.56	1	75	4	68.48	3	70.12	2	72.10
2b.创新投入	2	35.74	5	10.99	2	27.10	2	34.08	2	42.68	2	26.61
2c.创新绩效	1	9.65	6	1.71	1	5.38	1	10.01	2	7.89	1	16.82
3.诚信守法	2	96.91	1	100	1	100	8	95.47	1	96.75	2	96.90
3a.诚信	3	97.54	1	100	1	100	10	93.93	3	97.97	1	98.21
3b.法治	2	96.29	1	100	1	100	6	96.01	2	95.53	2	95.59
4.国际视野	3	23.55	3	19.30	6	15.58	3	27.97	2	27.64	2	12.71
4a.国际化深度	6	14.67	1	25.27	11	8.50	9	9.85	6	13.93	2	14.44
4b.国际化广度	2	32.43	5	13.33	4	22.67	1	46.09	2	41.35	4	10.97
5.社会责任	4	13.32	3	13.29	11	9.04	12	9.04	11	10.58	5	22.33
5a.社会捐赠	11	2.50	11	0.71	10	0.73	12	0.51	12	1.29	8	4.78
5b.稳定就业	2	24.14	2	25.87	11	17.35	11	17.57	2	19.86	2	39.88

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.9.2 一级指标分析

2010～2022 年，科学研究和技术服务业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对靠前，且勇于创新、诚信守法两项均为第二。五个一级指标均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 2，38.95 分）、诚信守法（第 2，96.91 分）、国际视野（第 3，23.55 分）、社会责任（第 4，13.32 分）、爱国情怀（第 9，42.06 分）。

13 年中，国际视野（+1）排名稳中有升；爱国情怀（+0）、勇于创新（+0）排名整体未有太大变化，且波动较为稳定；诚信守法（-1）、社会责任（-2）排名有所下降，且在此期间波动幅度较大。未来应保持勇于创新这一相对优势指标稳中有进，促成诚信守法的抑跌回升，推进国际视野、社会责任继续提升，并在爱国情怀方面加大投入精力，力求排名提升。

4.9.3 二级指标分析

如图 4-9-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠前。首先，创新潜力（第 1）、创业绩效（第 1）、共同富裕（第 2）、创新投入（第 2）、法治（第 2）、国际化广度（第 2）、稳定就业（第 2）等多类指标均处于行业领先水平，应继续保持领先优势，稳中求进；国际化深度（第 6）指标处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而稳定总体企业家精神排名的优势地位。其次，纳税情况（第 9）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，社会捐赠（第 11）指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中爱国情怀、社会责任相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

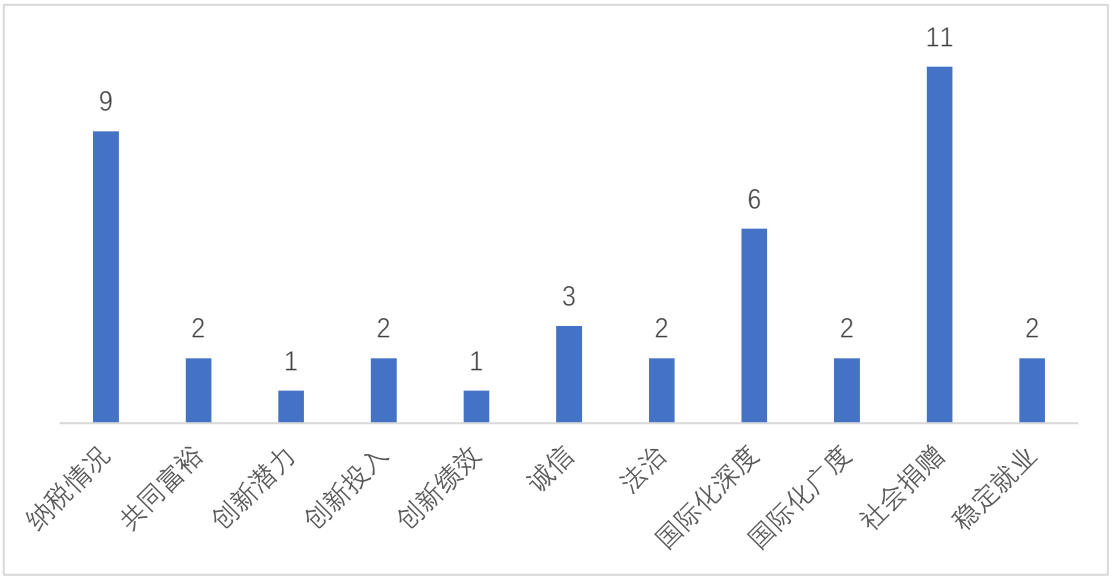


图 4-9-2：科学研究和技术服务业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.9.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，科学研究和技术服务业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 1，勇于创新（第 2）、诚信守法（第 2）、国际视野（第 3）、社会责任（第 4）处于行业中上游，而爱国情怀（第 9）较为靠后。对于爱国情怀，企业应提升企业运营效率，优化盈利水平，承担纳税责任，诚信纳税，推进共同富裕发展。国际视野有上升趋势，应该继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名较为落后，企业应该优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的上游水平，但波动幅度较大，企业应承担社会责任，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

增强创新活力。行业的创新水平处于全行业前列，其中创新潜力、创新投入和创新绩效均排名靠前，且波动幅度较小。该行业企业家应该继续保持这一优势，重视创新在企业发展中的作用，努力提升成果转化率，实现稳中有升；同时企业家应积极加强员工技能培训，激发创新活力。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业上游，这说明本行业企业在遵纪守法和信息披露上落实得较好。企业家要继续保持这一优势，一方面，自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

拓展国际视野。行业国际化广度排名靠前但国际化深度排名靠后。这说明行业内各企业国际化的特性为多元化地区业务发展。企业家在拓展海外地区业务时，可以考虑在重点区域进行深耕，从而强化品牌影响力。

承担社会责任。一方面，行业在社会捐赠方面排名较为靠后，企业应该树立责任意识，积极进行对外捐赠。另一方面，行业的稳定就业排名处于全行业上游水平，各企业应继续保持，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性；积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，减轻不稳定性。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-9-2：科学研究和技术服务业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	康龙化成	62.04	53.54	51.40	100.00	75.22	27.35
2	成都先导	59.16	27.67	67.97	100.00	60.16	14.79
3	药明康德	58.60	54.14	52.95	88.05	79.66	19.34
4	开普检测岛	58.36	34.24	78.89	100.00	0.00	18.96
5	阿尔特	58.32	38.78	68.43	100.00	24.19	17.43
6	泰格医药	54.58	40.94	50.76	100.00	66.61	17.93
7	华大基因	53.92	45.81	40.90	97.50	50.22	36.29
8	博济医药	53.90	38.97	53.13	100.00	62.07	12.78
9	泰坦科技	53.74	41.11	42.34	100.00	40.47	25.11
10	昭衍新药	53.40	40.31	42.80	100.00	66.12	17.22

总体而言，康龙化成大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标康龙化成，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标药明康德进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标开普检测；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野指标，建议对标药明康德发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标华大基因发展，提升公司社会地位及正面影响力。（表 4-9-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.10 水利、环境和公共设施管理业企业家精神

4.10.1 水利、环境和公共设施管理业企业家精神概况

如表 4-10-1，水利、环境和公共设施管理业 2010~2022 企业家精神均值为 39.84，排名第 10。从整体来看，排名呈现先略有下降后上升并稳定的发展趋势（图 4-10-1）：2010 年得分 37.02，排名第 8；2013 年得分 37.24，排名第 9；2016 年得分 39.16，排名第 10；2019 年得分 38.91，排名第 8；2022 年得分 45.45，排名第 8。

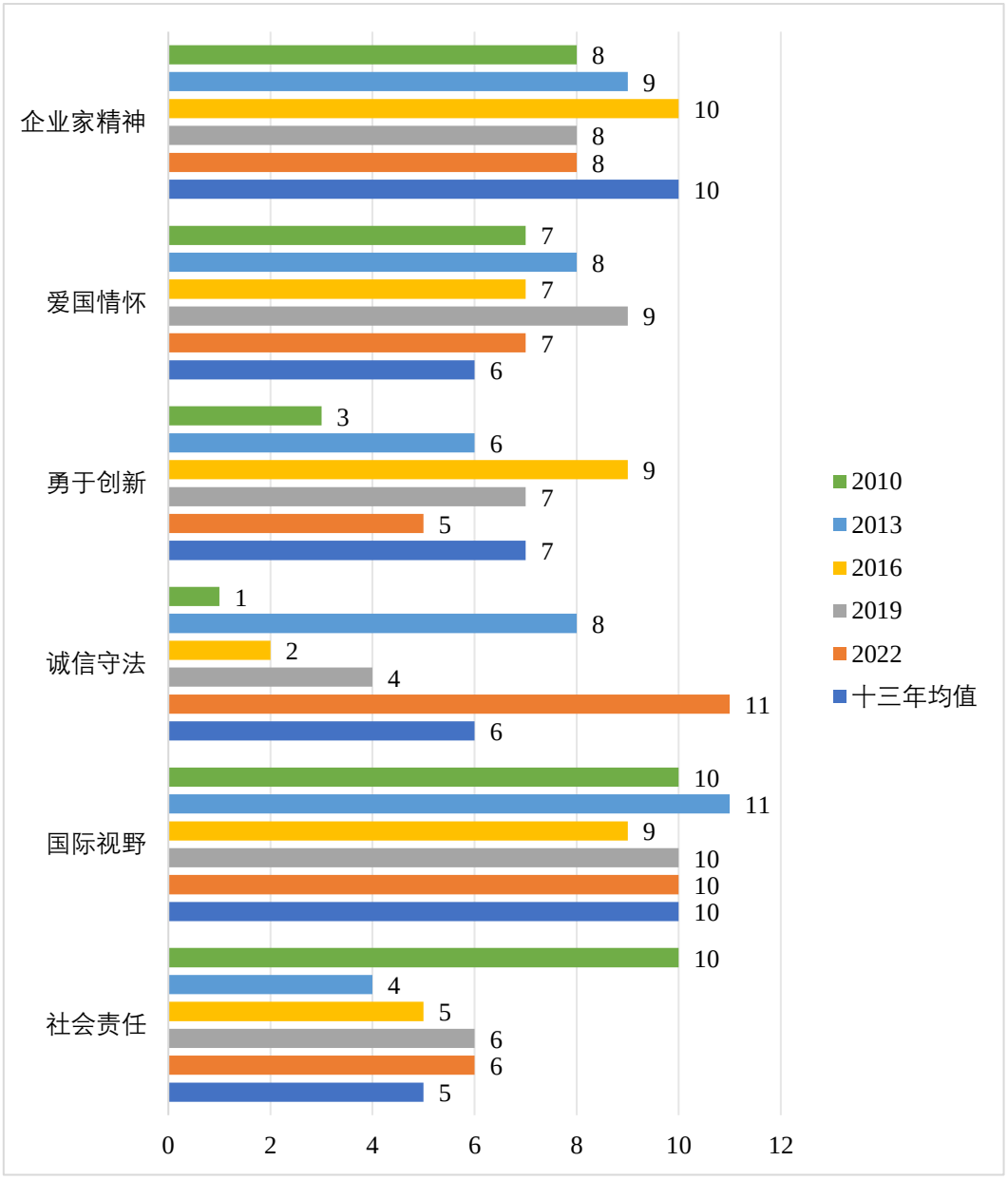


图 4-10-1：水利、环境和公共设施管理业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-10-1：水利、环境和公共设施管理业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	10	39.84	8	37.02	9	37.24	10	39.16	8	38.91	8	45.45
1.爱国情怀	6	43.79	7	40.51	8	41.05	7	42.75	9	43.38	7	46.07
1a.纳税情况	7	39.76	8	35.22	7	38.09	7	39.89	6	41.72	6	37.56
1b.共同富裕	9	47.83	9	45.80	10	44.01	10	45.61	12	45.03	8	54.59
2.勇于创新	7	28.73	3	29.13	6	25.87	9	26.18	7	28.81	5	32.08
2a.创新潜力	9	64.07	7	65.76	10	60.47	12	60.09	10	64.69	4	68.42
2b.创新投入	6	16.04	4	12.62	6	15.79	7	16.26	6	17.00	6	11.65
2c.创新绩效	4	6.08	1	9.02	7	1.35	6	2.17	5	4.74	2	16.16
3.诚信守法	6	95.11	1	100.00	8	98.09	2	98.33	4	95.69	11	91.48
3a.诚信	6	96.03	1	100.00	7	99.10	2	99.26	6	95.91	10	93.46
3b.法治	8	94.18	1	100.00	10	97.07	2	97.41	3	95.47	11	89.50
4.国际视野	10	11.34	10	3.70	11	10.19	9	17.62	10	14.91	10	4.20
4a.国际化深度	10	7.69	9	3.92	8	11.19	4	16.78	10	5.26	10	3.67
4b.国际化广度	10	14.99	10	3.48	12	9.19	11	18.47	9	24.56	10	4.73
5.社会责任	5	13.32	10	10.52	4	11.48	5	12.45	6	11.65	6	22.13
5a.社会捐赠	7	3.78	10	0.84	8	1.25	9	1.69	9	3.97	3	9.58
5b.稳定就业	3	22.86	6	20.20	2	21.70	3	23.21	3	19.34	8	34.69

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.10.2 一级指标分析

2010～2022 年，水利、环境和公共设施管理业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对靠前，但其中国际视野排名相对靠后为第十名。五个一级指标均值排名由高到低依次为：社会责任（第 5，13.32 分）、爱国情怀（第 6，43.79 分）、诚信守法（第 6，95.11 分）、勇于创新（第 7，28.73 分）、国际视野（第 10，11.34 分）。

13 年中，社会责任（+4）取得了较大进步；爱国情怀和国际视野排名整体未有太大变化（+0），且波动较小；勇于创新排名有所下降（-2），波动幅度适中；诚实守信排名大幅下降（-10），且波动幅度很大，应及时反思督察，加大此方面的投入。未来应保持社会责任这一相对优势指标稳中有进，推进爱国情怀、勇于创新继续提升，着力投入诚信守法方面，及时止损，抑跌回升，同时在国际视野方面加大投入精力，力求排名有所提升。

4.10.3 二级指标分析

如图 4-10-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体位于中等水平。首先，稳定就业（第 3）、创新绩效（第 4）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；创新投入（第 6）、纳税情况（第 7）、社会捐赠（第 7）这三类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而促进总体企业家精神排名的上升。其次，法治（第 8）、共同富裕（第 9）、创新潜力（第 9）三类指标处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，国际化深度（第 10）、国际化广度（第 10）两类指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的最主要因素。当今国际化趋势明显，为了保证行业持续性发展，国际化应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

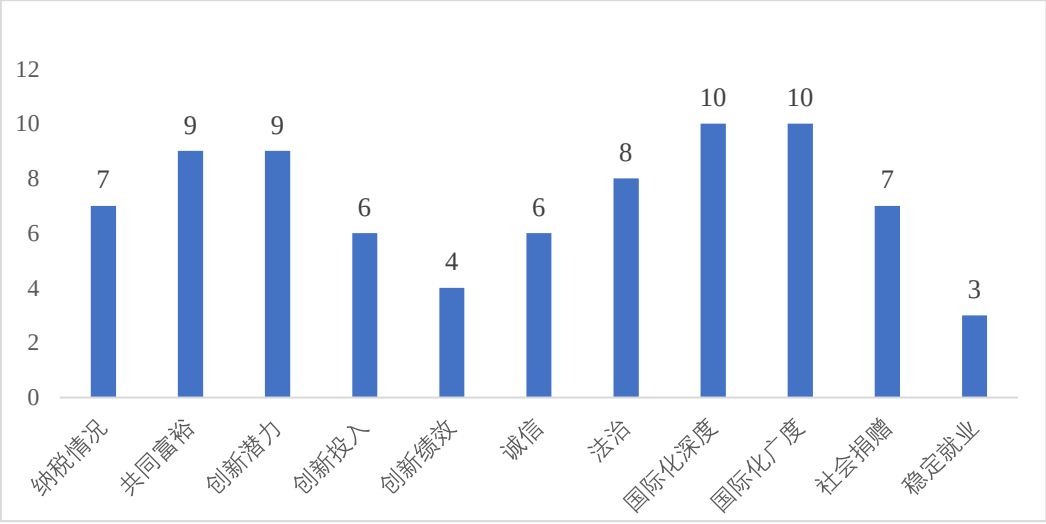


图 4-10-2：水利、环境和公共设施管理业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.10.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，水利、环境和公共设施管理业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 10，社会责任（第 5）、爱国情怀（第 6）、诚信守法（第 6）、勇于创新（第 7）排名位于行业中游，而国际视野（第 10）较为靠后。对于国际视野，各企业应加强与国际企业交流合作，提高企业运营国际化程度，在深度和广度方面持续发力，打造国际化龙头企业。对于诚信守法，企业应该加强自我反思，对存在的违规违法行为进行规范，提升自身的信息披露水平，坚持企业诚信经营，抑跌回升。爱国情怀和社会责任指标有一定上升趋势，企业应保持稳中有进。勇于创新指标上升趋势明显，企业应再接再厉，保持创新活力，提高行业总体企业家精神排名。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况整体排名居中，企业应该优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的中下游水平，企业应积极承担社会责任，增强企业人员的获得感，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

保持创新活力。行业的创新水平处于全行业中游，并且有明显上升趋势。其中创新潜力位于中下游，但近年大幅提升，说明该行业企业家更加重视创新在企业发展中的作用，加强技术创新方面的人才引入，实现创新潜力的有效提升。针对创新投入，该行业企业排名稳定在中游，应坚持对创新研发的重视，稳中有进。最后行业的创新绩效排名位于上游，创新成果转化能力较强，企业也应继续保持。

强化诚信守法。虽然行业的平均诚信守法水平位于行业中上游，但行业诚信守法水平下降趋势明显，这说明行业内违法违规或信息披露方面显现出较大问题。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制，坚持公开透明的信息披露原则。

拓展国际视野。行业国际化深度和国际化广度排名皆靠后。这说明行业内各企业国际化程度不高。企业家可以考虑拓展海外地区业务，加强国际的行业企业交流合作，互惠互利，打造兼收并蓄的国际化大企业。

承担社会责任。一方面，行业在就业稳定方面排名靠前，但 2022 年排名下降较多，企业应该及时作出调整，提高对员工的社会责任，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

定性，提供更多就业机会，减轻社会不稳定性。另一方面，行业的社会捐赠排名处于全行业中游水平，但 2022 年增幅巨大，建议继续投入，积极进行对外捐赠。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

表 4-10-2：水利、环境和公共设施管理业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	艾可蓝	53.69	40.23	52.20	100.00	27.88	14.62
2	凯龙高科	49.75	55.94	36.39	100.00	13.11	8.92
3	上海凯鑫	49.51	28.51	46.43	100.00	29.69	12.73
4	上海洗霸	49.13	37.20	51.55	100.00	26.31	14.97
5	博世科	48.91	49.57	41.73	95.27	31.66	19.71
6	金达莱	48.68	40.41	41.85	100.00	11.57	12.60
7	金科环境	48.18	33.45	41.69	100.00	17.97	14.54
8	同兴环保	47.85	41.50	38.39	100.00	0.00	20.24
9	南大环境	47.37	39.19	46.22	85.42	0.00	28.77
10	圣元环保	47.35	46.78	29.73	100.00	0.00	27.18

总体而言，行业龙头企业企业家精神评分相差甚微，全行业可积极对标前五企业，调整企业自身管理、发展战略。针对爱国情怀指标，建议对标凯龙高科进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标艾可蓝；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野指标，建议对标上海凯鑫，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标南大环境发展，提升公司社会地位及正面影响力。（表 4-10-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.11 教育行业企业家精神

4.11.1 教育行业企业家精神概况

如表 4-11-1，教育行业 2010～2022 年企业家精神均值为 38.82，排名第 11。从整体来看，教育行业企业家精神排名长期较为落后（图 4-11-1）：2010 年得分 34.26，排名第 12；2013 年得分 36.79，排名第 10；2016 年得分 38.56，排名第 11；2019 年得分 38.86，排名第 9；2022 年得分 42.83，排名第 11。

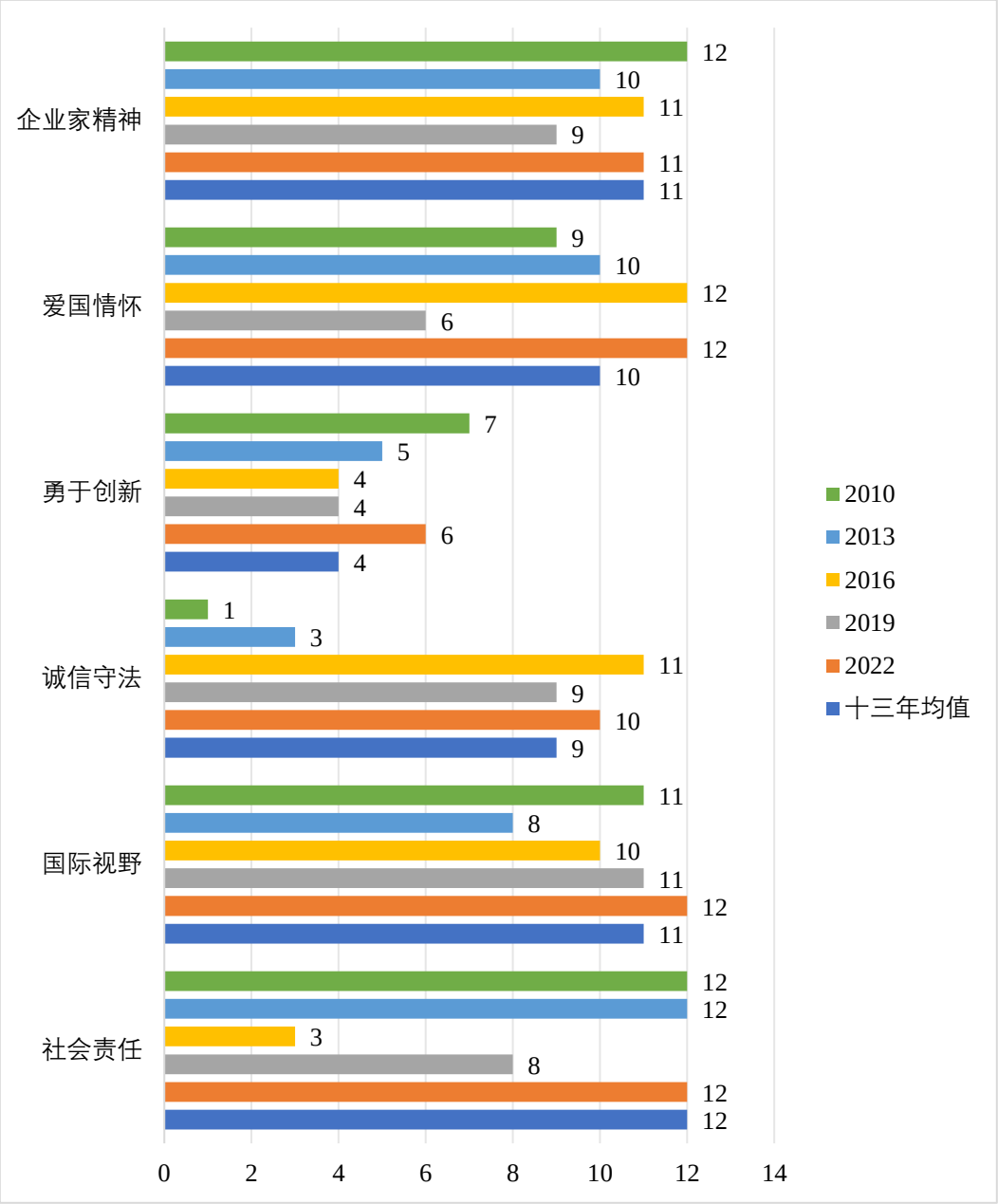


图 4-11-1：教育行业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-11-1：教育行业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	11	38.82	12	34.26	10	36.79	11	38.56	9	38.86	11	42.83
1.爱国情怀	10	41.23	9	38.21	10	36.45	12	39.36	6	43.98	12	44.25
1a.纳税情况	11	30.92	10	28.64	9	30.96	11	31.19	11	35.40	12	25.14
1b.共同富裕	1	51.53	4	47.79	12	41.94	7	47.54	1	52.56	1	63.36
2.勇于创新	4	29.83	7	25.42	5	26.43	4	30.53	4	31.92	6	29.17
2a.创新潜力	3	68.88	11	59.38	9	61.11	2	70.83	2	71.66	5	68.33
2b.创新投入	4	19.46	2	14.47	3	18.18	4	20.63	4	23.46	5	12.17
2c.创新绩效	10	1.67	3	0.35	12	0.09	12	1.70	11	1.56	7	2.83
3.诚信守法	9	94.48	1	100	3	99.54	11	93.52	9	93.33	10	92.43
3a.诚信	7	95.57	1	100	1	100	11	94.44	4	96.67	11	92.50
3b.法治	9	93.38	1	100	4	99.07	11	92.59	10	90	9	92.35
4.国际视野	11	11.23	11	0	8	14.49	10	16.42	11	11.80	12	3.53
4a.国际化深度	9	8.38	11	0	6	13.43	7	14.17	11	5.20	12	2.65
4b.国际化广度	11	14.09	11	0	8	15.56	10	18.67	11	18.4	11	4.41
5.社会责任	12	11.11	12	6.53	12	8.66	3	13.40	8	11.45	12	11.82
5a.社会捐赠	12	0.88	12	0.02	12	0.12	11	0.87	11	1.58	11	2.91
5b.稳定就业	6	21.33	12	13.05	12	17.21	1	25.93	1	21.32	12	20.73

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.11.2 一级指标分析

2010～2022 年，教育行业上市公司企业家精神五个一级指标中有四个（勇于创新除外）的 13 年均值排名，在 12 个行业中均相对落后，且社会责任、国际视野、爱国情怀分别位于倒数第一、二、三位，表现不佳。五个一级指标均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 4，29.83 分）、诚信守法（第 9，94.48 分）、爱国情怀（第 10，41.23 分）、国际视野（第 11，11.23 分）、社会责任（第 12，11.11 分）。

13 年中，仅勇于创新（+1）指标取得了一定的进步；国际视野（-1）和爱国情怀（-3）排名下降程度较小；而诚信守法这一指标则发生了较大的下降，从 2010 年的第 1 名下降至 2022 年的第 10 名，值得引起重视；社会责任未发生变动，但基本上始终处于倒数水平。未来应保持勇于创新这一相对优势指标稳中有进，促成诚信守法和爱国情怀的抑跌回升，并在国际视野和社会责任方面加大投入精力，力求排名提升。

4.11.3 二级指标分析

如图 4-11-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体中等偏下，发展不均衡突出。首先，共同富裕（第 1）、创新潜力（第 3）、创新投入（第 4）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；稳定就业（第 6）、诚信（第 7）这两类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，国际化深度（第 9）、法治（第 9）、创新绩效（第 10）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，纳税情况（第 11）、国际化广度（第 11）、社会捐赠（第 12）等指标处于行业下游，成为影响教育行业的企业家精神指标上升的主要因素。其中国际视野相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

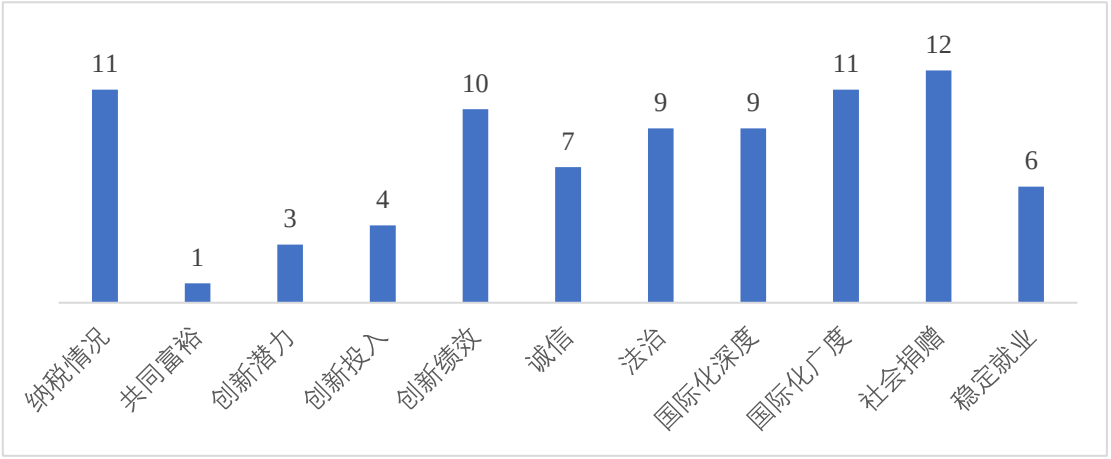


图 4-11-2：教育行业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.11.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，教育行业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 11，勇于创新（第 4）排名位于行业上游，而诚信守法（第 9）、爱国情怀（第 10）、国际视野（第 11）、社会责任（第 12）均较为靠后。对于诚信守法，近年来下降程度较大，企业应加强自我反思，检讨在诚信宣传、经营、相关教育从业人员培训等方面存在的弊病，规范企业运行模式，积极进行整改，严格遵循各项法律规定和相关政策要求，提升自身诚信守法水平。对于爱国情怀，企业应重点关注纳税情况，诚信纳税，自觉承担纳税责任坚决抵制偷税漏税等行为。对于国际视野，企业要加强国际合作，学习吸收优秀的国际化管理经验，加强从业人员培训，拓宽国际化视野。对于社会责任，要在适当范围内提升捐赠水平，自觉承担企业社会责任，同时在稳定就业，提供优质工作岗位上不断努力。指标勇于创新处于领先地位，建议保持现有优良做法，争取稳中有进。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名十分落后，企业应该优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的前列，均值排名第 1，建议积极巩固和保持这一优秀水平。

增强创新活力。行业的创新水平较为领先，创新潜力及创新投入均位于行业前列，但创新绩效相对落后，说明该行业企业家应该更加重视创新在企业发展中的作用，并提升成果转化率，实现稳中有升，在保持创新研发投入的稳定增长下，也要聚焦成果投入使用，争取实现更多创新技术投入具体的生产实践之中。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业下游，且下降程度较高，这说明行业内违法违规或信息披露存在较大问题。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权，严格遵循各项法律规定和相关政策要求；另一方面，企业家需要强化诚信意识，加强自我反思，规范企业运行模式，完善企业的信息披露机制。

拓展国际视野。行业国际化深度与国际化广度两项指标排名均较为靠后。这说明行业内各企业国际化程度较低，均聚焦于本土教育行业，海外合作与交流较少。企业家应顺应全球化发展趋势，在海外地区积极开展相关业务，促进相关合作与交流的达成，提高整个行业的国际化水平。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

承担社会责任。行业在捐赠方面排名长期垫底，企业应该提高社会责任，积极对外进行捐赠，开展相关志愿活动，提升社会服务水平。另一方面，行业的稳定就业排名波动较大，表现十分不稳定，说明企业应积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多优质就业岗位，减轻不稳定性。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

表 4-11-2：教育行业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	科德教育	42.14	38.28	32.95	98.11	24.40	12.97
2	中国高科	40.52	42.54	37.34	93.14	11.01	9.98
3	凯文教育	40.30	47.10	24.19	93.75	22.86	9.31
4	ST 开元	39.95	44.61	27.83	92.08	15.31	13.40
5	昂立教育	39.43	46.81	30.17	96.47	4.50	11.71
6	美吉姆	38.53	34.67	25.76	96.21	23.65	9.80
7	东方时尚	38.40	45.41	27.34	97.22	0.00	9.06
8	博通股份	36.87	29.49	36.76	98.40	0.00	11.82
9	中公教育	36.70	49.16	27.88	87.59	0.00	13.16
10	学大教育	35.88	38.36	24.52	92.31	10.39	9.26

总体而言，科德教育大部分一级指标及总分均表现突出，尤其在行业短板方面优于其他企业，全行业在提升行业短板方面应对标科德教育，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标中公教育进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标中国高科；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野和社会责任指标，建议对标科德教育，提升公司国际影响力，促进国际合作，同时积极承担社会责任，提升公司社会地位及正面影响力。（表 4-11-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.12 卫生和社会工作行业企业家精神

4.12.1 卫生和社会工作行业企业家精神概况

如表 4-12-1，卫生和社会工作行业 2010～2022 年企业家精神均值为 40.78，排名第 6。从整体来看，排名从稳定状态逐步呈进步趋势（图 4-12-1）：2010 年得分 35.27，排名第 11；2013 年得分 36.44，排名第 11；2016 年得分 40.49，排名第 6；2019 年得分 43.37，排名第 3；2022 年得分 48.92，排名第 4。

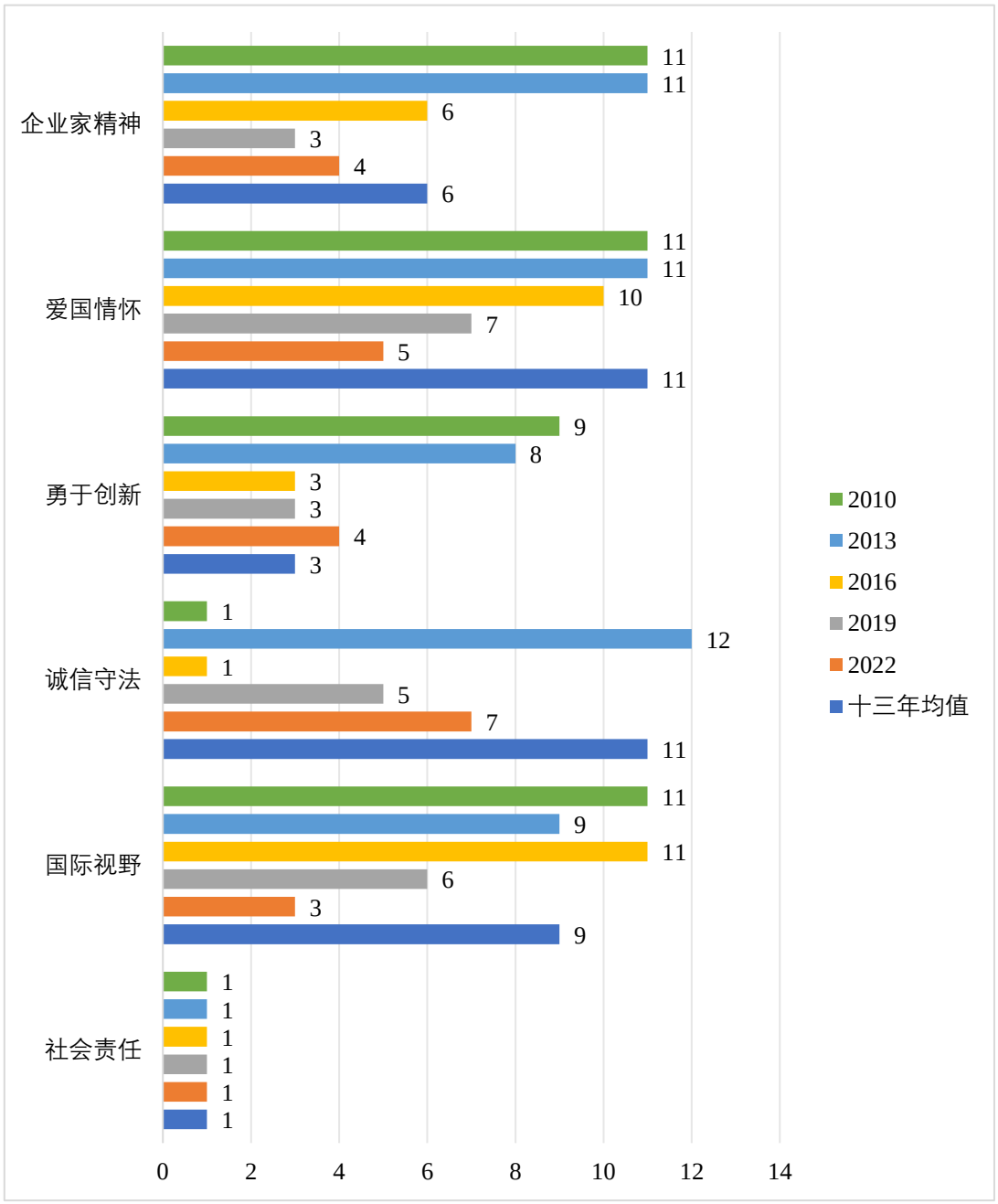


图 4-12-1：卫生和社会工作行业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-12-1：卫生和社会工作行业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2021	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	6	40.78	11	35.27	11	36.44	6	40.49	3	43.37	4	48.92
1.爱国情怀	11	40.84	11	35.95	11	36.30	10	40.75	7	43.75	5	47.11
1a.纳税情况	10	32.88	11	22.35	10	29.34	9	34.01	8	36.56	7	36.56
1b.共同富裕	4	48.80	2	49.55	11	43.26	8	47.49	2	50.94	2	57.67
2.勇于创新	3	31.74	9	24.55	8	25.35	3	32.76	3	37.05	4	32.18
2a.创新潜力	2	69.41	8	64.29	12	58.75	1	72.50	1	77.27	1	76.25
2b.创新投入	3	24.76	7	8.98	5	16.86	3	25.27	3	33.62	4	15.16
2c.创新绩效	12	1.03	8	0.38	9	0.45	9	0.50	12	0.27	8	5.14
3.诚信守法	11	93.43	1	100.00	12	92.92	1	99.17	5	94.70	7	95.22
3a.诚信	10	94.64	1	100.00	12	95.00	1	100.00	1	98.48	4	97.50
3b.法治	11	92.22	1	100.00	12	90.83	1	98.33	8	90.91	8	92.94
4.国际视野	9	14.59	11	0.00	9	13.76	11	13.58	6	22.42	3	10.92
4a.国际化深度	8	10.55	11	0.00	4	15.53	12	3.15	8	13.25	4	10.83
4b.国际化广度	9	18.63	11	0.00	10	12.00	6	24.00	5	31.59	3	11.00
5.社会责任	1	19.47	1	16.89	1	16.05	1	16.43	1	18.94	1	33.00
5a.社会捐赠	1	14.15	4	4.02	2	9.04	1	14.61	1	19.18	1	25.24
5b.稳定就业	1	24.79	1	29.76	1	23.06	10	18.24	4	18.71	1	40.76

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

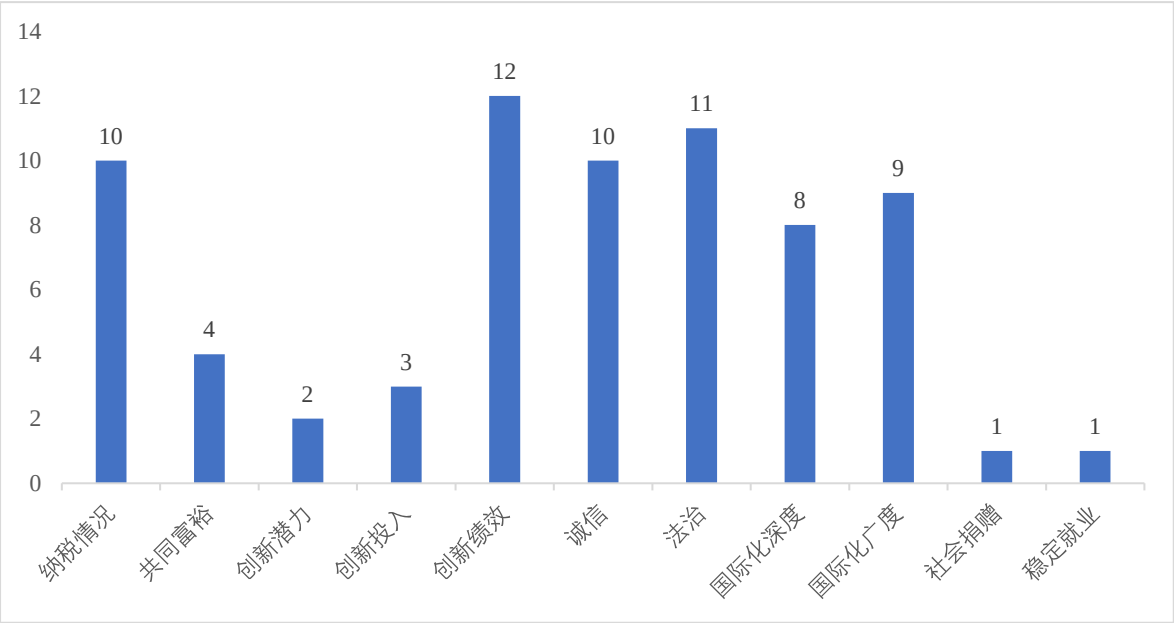
4.12.2 一级指标分析

2010～2022 年，卫生和社会工作行业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中差幅较大，社会责任和勇于创新两项为前三，诚信守法、爱国情怀两项为倒数第二。五个一级指标均值排名由高到低依次为：社会责任（第 1，19.47 分）、勇于创新（第 3，31.74 分）、国际视野（第 9，14.59 分）、诚信守法（第 11，93.43 分）、爱国情怀（第 11，40.84 分）。

13 年中，社会责任指标（+0）始终稳定保持第一；国际视野（+8）、爱国情怀（+6）和勇于创新（+5）三个指标排名都明显上升，而诚信守法排名明显下降（-6），且波幅很大。未来应继续保持社会责任这一指标的相对优势，推进国际视野和勇于创新的继续提升，并在诚信守法、爱国情怀方面加大投入精力，力求排名稳步提升。

4.12.3 二级指标分析

如图 4-12-2，2010～2022 年，各二级指标排名分布不均。首先，社会捐赠（第 1）、稳定就业（第 1）、创新潜力（第 2）、创新投入（第 3）、共同富裕（第 4）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；国际化深度（第 8）、国际化广度（第 9）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，纳税情况（第 10）、诚信（第 10）、法治（第 11）、创新绩效（第 12）等指标处于行业下游，成为影响该行业企业家精神指标上升的主要因素。其中创新绩效相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 4-12-2：卫生与社会工作行业企业家精神二级指标 13 年均值排名

4.12.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，卫生与社会工作行业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 6。社会责任（第 1）、勇于创新（第 3）排名靠前，国际视野（第 9）、爱国情怀（第 11）、诚信守法（第 11）均较为靠后。对于爱国情怀，企业应提升企业运营效率，优化盈利水平，勇于承担纳税责任，主动诚信纳税，为社会发展与进步作出贡献，推进共同富裕发展。对于诚信守法，企业应该加强自我反思，对存在的违规违法行为进行规范，提升自身的信息披露水平。对于国际视野，企业应拓宽国际化思维，加强国际化接轨程度，争取与国外相关组织的对接，学习他人成功经验。勇于创新有上升趋势，应该继续保持稳中有升。社会责任指标十三年来一直位列第一，应继续保持。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名较为落后，企业应该优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，行业的共同富裕排名处于全行业的上游水平，近十年一直保持上升或维持趋势，企业应继续勇于承担社会责任，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕，争取保持上游排名。

增强创新活力。创新潜力和创新投入指标一直处于行业上游水平，企业家应继续积极提高自身学历水平，加强员工技能培训，激发创新活力，保持目前状态。创新绩效位于下游，且近十三年来一直处于下游水平，说明该行业企业家应该更加重视创新在企业发展中的作用，并提升成果转化率，实现创新成果的可视化与利润实现。

强化诚信守法。行业的诚信守法水平位于行业中游，这说明行业内违法违规或信息披露存在较大问题，同时可以看出近十年诚信守法指标一直呈退步趋势，行业应以此为警戒。一方面企业家要自觉依法经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制，培养员工诚信品格。

拓展国际视野。行业国际化深度和国际化广度排名近十年均呈上升趋势。这说明行业内各企业正努力海外销售在拓宽地区。企业家应继续进行多元化地区业务发展，但要注意区间业务风险。

承担社会责任。行业在就业稳定方面和行业的社会捐赠排名处于全行业上游水平。一方面，企业应该保持对员工的社会责任态度，积极缴纳员工的五险一金，保证员工工作的稳定

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

性与保障性；同时应积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位。另一方面，建议继续保持积极地进行对外捐赠。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

总体而言，爱尔眼科大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标爱尔眼科，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，建议对标 ST 宜康进行公司战略调整；针对勇于创新指标，建议对标盈康生命；针对诚信守法指标，全行业公司应遵纪守法，主动维护市场秩序，向满分发展；针对国际视野指标，建议对标美年健康发展，提升公司国际影响力，促进国际合作；针对社会责任指标，应对标爱尔眼科发展，提升公司社会地位及正面影响力（表 4-12-2）。

表 4-12-2：卫生与社会工作行业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	爱尔眼科	48.61	41.11	37.13	100.00	18.05	48.91
2	金域医学	46.89	42.91	38.63	100.00	14.03	27.07
3	美年健康	43.33	39.90	29.95	88.46	39.83	19.35
4	国际医学	43.30	52.22	35.48	100.00	0.00	19.50
5	迪安诊断	43.09	44.43	31.67	100.00	14.41	20.81
6	新里程	41.26	43.78	35.35	96.15	8.69	14.53
7	通策医疗	40.82	36.67	33.19	89.39	29.68	15.32
8	盈康生命	39.98	29.60	36.12	93.20	24.43	13.51
9	光正眼科	37.93	42.59	30.50	95.00	0.00	13.82
10	*ST 宜康	34.82	45.48	16.56	88.89	8.02	14.43

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.13 文化、体育和娱乐业企业家精神

4.13.1 文化、体育和娱乐业企业家精神概况

如表 4-13-1，文化、体育和娱乐业 2010～2022 年企业家精神均值为 40.45，排名第 8。从整体来看，排名呈先升后降趋势（图 4-13-1）：2010 年得分 36.34，排名第 9；2013 年得分 39.24，排名第 6；2016 年得分 40.93，排名第 5；2019 年得分 38.50，排名第 11；2022 年得分 44.80，排名第 9。

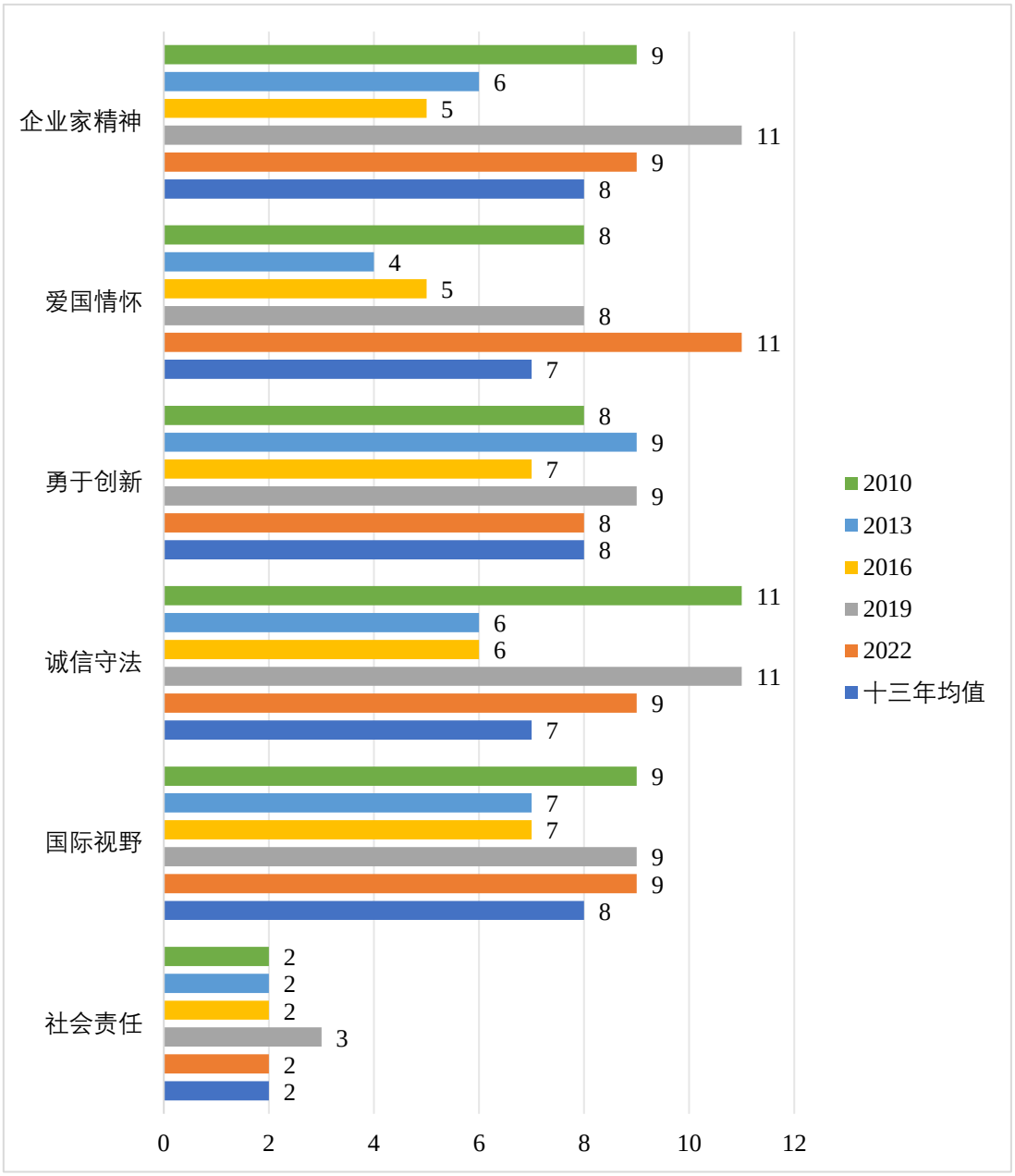


图 4-13-1：文化、体育和娱乐业上市公司企业家精神总分及一级指标的全行业排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-13-1：文化、体育和娱乐业上市公司企业家精神各级指标的得分与排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	8	40.45	9	36.34	6	39.24	5	40.93	11	38.50	9	44.80
1.爱国情怀	7	43.78	8	40.17	4	44.60	5	46.24	8	43.56	11	44.69
1a.纳税情况	6	40.33	3	40.86	5	40.58	6	44.16	7	41.62	9	35.04
1b.共同富裕	11	47.22	11	39.48	3	48.62	3	48.32	10	45.51	9	54.34
2.勇于创新	8	27.29	8	25.01	9	25.11	7	28.25	9	27.32	8	28.34
2a.创新潜力	7	66.17	2	68.42	11	60.34	5	67.50	8	65.46	7	67.33
2b.创新投入	7	13.90	12	6.45	7	12.62	6	16.81	7	15.67	7	9.47
2c.创新绩效	8	1.79	11	0.15	5	2.37	11	0.44	10	0.84	6	8.22
3.诚信守法	7	94.98	11	98.03	6	98.85	6	96.31	11	89.42	9	92.58
3a.诚信	8	95.43	10	99.12	1	100.00	9	95.71	11	90.38	9	94.81
3b.法治	6	94.54	12	96.93	7	97.70	4	96.90	11	88.46	10	90.34
4.国际视野	8	14.84	9	4.49	7	14.63	7	19.09	9	19.06	9	6.89
4a.国际化深度	11	7.30	8	4.77	7	12.71	11	5.13	9	11.34	8	7.55
4b.国际化广度	5	22.38	9	4.21	6	16.55	4	33.05	8	26.77	9	6.23
5.社会责任	2	16.48	2	14.31	2	14.30	2	15.61	3	13.63	2	23.48
5a.社会捐赠	2	12.05	2	4.54	1	10.57	2	12.12	2	11.90	2	13.49
5b.稳定就业	8	20.90	4	24.08	9	18.02	9	19.11	12	15.36	10	33.48

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.13.2 一级指标分析

2010～2022 年，文化、体育和娱乐业五个一级指标的 13 年均值排名，在 12 个行业中相对落后，只有社会责任一项为第 2。五个一级指标均值排名由高到低依次为：社会责任（第 2，16.48 分）、诚信守法（第 7，94.98 分）、爱国情怀（第 7，43.78 分）、国际视野（第 8，14.84 分）、勇于创新（第 8，27.29 分）。

13 年中，诚信守法（+2）指标取得进步，波幅较大；勇于创新（+0）、国际视野（+0）和社会责任（+0）排名整体未有太大变化，且较为稳定；爱国情怀排名有所下降（-3）。未来应保持社会责任这一相对优势指标稳中有进，推进爱国情怀和诚信守法稳中有进，并在勇于创新和国际视野方面加大投入精力，力求排名提升。

4.13.3 二级指标分析

如图 4-13-2，2010～2022 年，各二级指标排名整体靠后。首先，社会捐赠（第 2）、国际化广度（第 5）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；纳税情况（第 6）、法治（第 6）、创新潜力（第 7）、创新投入（第 7）这两类指标均处于上市公司中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，创新绩效（第 8）、诚信（第 8）、稳定就业（第 8）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，共同富裕（第 11）、国际化深度（第 11）等指标处于行业下游，成为影响文化、体育和娱乐业的企业家精神指标上升的主要因素。

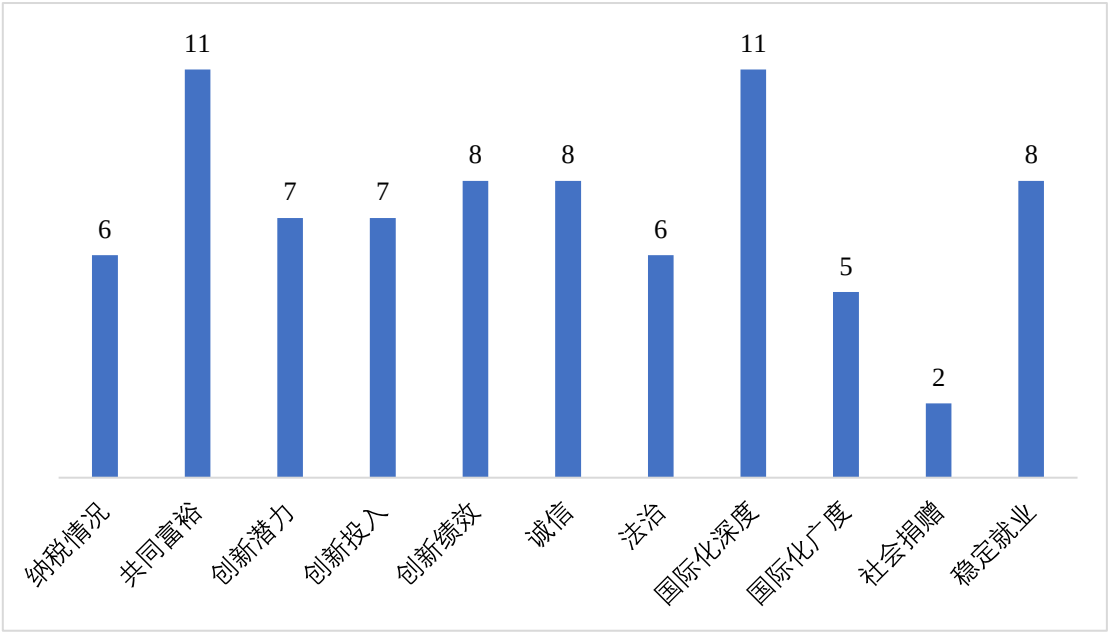


图 4-13-2：文化、体育和娱乐业企业家精神二级指标 13 年均值排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4.13.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从行业横向比较来看，文化、体育和娱乐业企业家精神的 13 年均值，在 12 个行业中位列第 8，社会责任（第 2）、诚信守法（第 7）、爱国情怀（第 7）排名位于行业中游，而勇于创新（第 8）、国际视野（第 8）排名位于行业下游。对于勇于创新，企业应从制度创新、技术创新、管理创新、产品创新等方面着手，在企业内形成浓厚的创新氛围，推动构建创新型的企业。对于国际视野，企业应提升企业的竞争力和创新能力，加强国际化人才培养和管理，积极参与国际市场的合作与竞争。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。一方面，纳税情况排名位于行业中游，企业应该关注税收政策的变化，了解税收政策和优惠政策，规避税务风险，建立健全的税务管理制度。另一方面，行业的共同富裕指标排名处于全行业的下游水平，企业应该在维持自身的盈利能力水平的情况下，适当扩张企业规模，为社会提供更多的就业岗位，缓解社会的就业压力，促进社会的共同富裕。

增强创新活力。行业的创新潜力、创新投入排名位于中游，创新绩效排名位于下游。企业的创新投入排名较为靠前，说明该行业企业家均有较高的研发支出和研究人员占比。行业的创新潜力排名靠前，说明该行业企业家可以进一步提高自身学历水平，从而提高创新潜力。针对创新绩效排名较为落后的情况，企业应提高产品转化率，提高创新带来的效益。

强化诚信守法。要继续保持诚信和守法的排名并积极寻求进一步的优化，企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权，强化诚信意识，主动抵制逃税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为。

拓展国际视野。行业国际化广度排名处于上游水平，鼓励企业弘扬中国传统文化，走文化自信的发展道路，增设海外子公司，提高国际化广度。行业国际化深度排名较为靠后，企业应扩大文娱产品的出口，加深国际化深度。

承担社会责任。行业社会捐赠排名位居前列，企业应总结经验，继续保持，积极承担社会责任，增加企业的捐款数额。行业稳定就业排名处于下游水平，企业应积极履行稳定就业的责任，保障员工基本权益，维系行业人员的稳定。

3、对标行业 13 年均值排名前十企业的发展建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 4-13-2：文化、体育和娱乐业企业家精神排名前十企业

排名	公司名称	企业家精神	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
1	凤凰传媒	50.74	53.94	20.24	100.00	44.94	40.97
2	万达电影	50.04	60.61	38.90	100.00	32.86	9.19
3	锋尚文化	49.85	37.25	50.61	100.00	0.00	14.76
4	新华文轩	49.66	51.49	30.16	100.00	7.27	54.12
5	中文传媒	47.93	50.02	27.38	100.00	7.17	56.45
6	中国出版	45.54	52.00	35.16	100.00	0.00	24.67
7	皖新传媒	45.00	48.04	22.80	100.00	3.64	51.20
8	中文在线	44.62	36.95	39.33	100.00	27.74	10.98
9	中信出版	44.36	43.11	27.60	100.00	24.96	8.66
10	山东出版	44.14	53.41	27.08	100.00	8.93	18.72

总体而言，凤凰传媒大部分一级指标及总分均表现突出，全行业应对标凤凰传媒，结合公司自身特点进行学习调整。针对爱国情怀指标，应对标万达电影进行公司战略调整；针对勇于创新指标，应对标锋尚文化；针对诚信守法指标，全行业公司表现较好，应再接再厉，强化诚信意识和法治意识；针对国际视野指标，应对标凤凰传媒发展，积极参与国际合作与交流，提升企业的国际竞争力和影响力；针对社会责任指标，应对标中文传媒发展，树立良好的企业形象。（表 4-13-2）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5. 分省上市公司的企业家精神分析

5.1 分省报告概览

5.1.1 整体得分与位次变化

表 5-1-1：分省份上市公司企业家精神 13 年均值评价结果

省份	企业家精神		爱国情怀		勇于创新		诚信守法		国际视野		社会责任	
	总序	总分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
北京市	1	45.49	9	47.04	1	37.47	2	96.90	11	25.27	3	13.75
广东省	2	44.37	20	45.19	4	31.57	14	95.48	2	33.90	13	12.86
天津市	3	44.35	10	46.66	2	33.33	11	95.76	7	28.12	6	13.32
上海市	4	44.14	17	45.54	3	32.77	5	96.40	6	28.50	16	12.84
内蒙古区	5	43.56	1	49.78	7	30.12	3	96.69	13	23.23	1	14.99
安徽省	6	43.20	4	47.59	14	29.24	4	96.58	9	25.93	17	12.69
浙江省	7	43.16	21	45.15	27	27.16	15	95.09	1	34.10	8	13.06
江苏省	8	43.05	30	43.99	21	27.97	12	95.66	3	32.82	10	12.95
山东省	9	43.01	14	46.03	25	27.71	7	95.97	4	31.11	23	12.28
福建省	10	42.96	19	45.30	13	29.29	19	94.82	5	30.23	19	12.51
河南省	11	42.80	13	46.28	10	29.50	8	95.97	8	26.17	11	12.93
河北省	12	42.55	3	48.06	20	28.06	6	96.25	10	25.61	28	11.75
湖北省	13	42.54	23	45.06	5	30.66	20	94.76	12	24.81	5	13.53
全国均值	**—**	**41.80**	**—**	**45.97**	**—**	**29.04**	**—**	**94.94**	**—**	**22.28**	**—**	**12.70**
四川省	14	41.79	24	44.99	6	30.28	10	95.79	18	20.26	12	12.92
陕西省	14	41.79	29	44.28	9	29.75	9	95.84	14	22.31	27	11.95
云南省	16	41.65	12	46.30	12	29.31	1	97.09	23	17.49	7	13.28
重庆市	17	41.58	5	47.46	11	29.37	24	94.22	21	19.16	20	12.51
湖南省	18	41.46	27	44.59	15	28.96	13	95.50	17	20.89	9	12.98
辽宁省	19	41.42	6	47.21	19	28.16	21	94.69	16	21.31	25	12.24
江西省	20	41.24	25	44.95	22	27.91	18	94.86	15	21.40	4	13.57
贵州省	21	40.99	8	47.05	16	28.87	26	93.91	25	15.78	2	13.77
甘肃省	22	40.62	18	45.36	24	27.72	25	94.11	20	19.31	14	12.86
黑龙江省	23	40.58	26	44.63	8	29.77	17	94.88	22	18.03	31	10.75
吉林省	24	40.29	15	45.70	18	28.31	22	94.69	27	15.35	26	12.17
海南省	25	40.19	11	46.33	23	27.83	31	91.30	19	19.67	30	11.13
西藏区	26	39.98	31	43.62	17	28.43	23	94.41	30	14.30	22	12.43
山西省	27	39.86	7	47.17	26	27.29	30	92.05	26	15.60	21	12.47
新疆区	28	39.69	16	45.58	28	26.52	16	94.96	28	14.78	18	12.55
广西区	29	39.45	22	45.14	29	26.03	29	92.18	24	17.48	15	12.85
青海省	30	39.19	2	48.58	30	25.41	28	92.59	31	12.95	24	12.25
宁夏区	31	38.81	28	44.45	31	25.38	27	93.69	29	14.68	29	11.56

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-1-1 所示，从中国内地 31 个省份上市公司企业家精神 13 年均值的排名来看，北京排名第一，广东次之。排名前十的省份还依次包括：天津、上海、内蒙古、安徽、浙江、江苏、山东和福建。全国有 13 个省份上市公司的企业家精神均值超出全国平均水平。

5.1.2 一级指标得分情况

1、爱国情怀排名分析

表 5-1-2：分省份“爱国情怀”一级指标 13 年均值

省份	爱国情怀		纳税情况		共同富裕	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
内蒙古区	1	49.78	1	53.91	31	45.65
青海省	2	48.58	2	49.08	18	48.08
河北省	3	48.06	3	48.58	28	47.54
安徽省	4	47.59	7	46.35	7	48.84
重庆市	5	47.46	5	47.25	26	47.66
辽宁省	6	47.21	6	46.62	24	47.79
山西省	7	47.17	4	47.73	30	46.62
贵州省	8	47.05	9	45.41	10	48.69
北京市	9	47.04	10	44.75	3	49.32
天津市	10	46.66	14	43.93	2	49.39
海南省	11	46.33	8	45.78	29	46.87
云南省	12	46.30	13	44.39	15	48.21
河南省	13	46.28	11	44.63	21	47.94
山东省	14	46.03	12	44.48	27	47.59
吉林省	15	45.70	16	42.75	12	48.64
新疆区	16	45.58	17	42.49	11	48.67
上海市	17	45.54	22	41.59	1	49.49
甘肃省	18	45.36	15	43.06	25	47.66
福建省	19	45.30	18	42.22	13	48.38
广东省	20	45.19	24	41.48	6	48.89
浙江省	21	45.15	19	42.17	17	48.13
广西区	22	45.14	23	41.51	9	48.77
湖北省	23	45.06	26	41.28	8	48.84
四川省	24	44.99	21	41.82	16	48.15
江西省	25	44.95	20	41.96	22	47.94
黑龙江省	26	44.63	25	41.36	23	47.91
湖南省	27	44.59	27	40.21	26	48.98
宁夏区	28	44.45	30	39.76	4	49.13
陕西省	29	44.28	28	40.19	14	48.37
江苏省	30	43.99	29	39.90	19	48.08
西藏区	31	43.62	31	39.25	20	47.99

如表 5-1-2 所示，爱国情怀指数 13 年均值前五名依次为：内蒙古、青海、河北、安徽、重庆。其中，内蒙古得分 49.78，青海得分 48.58，河北得分 48.06，安徽得分 47.59，重庆得

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

分 47.46；爱国情怀下的两项二级指标中，内蒙古的纳税情况指标处于全国第一，共同富裕指标处于全国第 31。

2、勇于创新排名分析

表 5-1-3：分省份“勇于创新”一级指标 13 年均值

省份	勇于创新		创新潜力		创新投入		创新绩效	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分	排序	得分
北京市	1	37.47	3	71.21	1	32.23	2	8.97
天津市	2	33.33	1	73.05	8	19.36	3	7.57
上海市	3	32.77	8	67.55	4	21.68	1	9.08
广东省	4	31.57	19	64.97	2	22.99	6	6.74
湖北省	5	30.66	11	66.29	6	19.48	7	6.21
四川省	6	30.28	10	66.41	9	19.16	9	5.28
内蒙古区	7	30.12	2	71.54	23	14.92	20	3.90
黑龙江省	8	29.77	5	69.17	18	16.67	24	3.47
陕西省	9	29.75	9	67.47	12	17.91	21	3.89
河南省	10	29.50	25	62.90	11	18.72	5	6.87
重庆市	11	29.37	7	67.77	21	15.29	11	5.05
云南省	12	29.31	4	69.79	25	13.33	16	4.81
福建省	13	29.29	28	61.17	3	21.73	13	4.96
安徽省	14	29.24	13	65.95	14	17.48	17	4.31
湖南省	15	28.96	12	66.00	13	17.59	25	3.28
贵州省	16	28.87	14	65.88	17	16.87	22	3.85
西藏区	17	28.43	23	64.08	10	19.10	31	2.10
吉林省	18	28.31	18	65.09	16	16.95	28	2.89
辽宁省	19	28.16	15	65.61	20	15.63	26	3.23
河北省	20	28.06	26	62.84	19	16.27	10	5.06
江苏省	21	27.97	30	57.60	7	19.43	4	6.89
江西省	22	27.91	17	65.37	22	15.24	27	3.12
海南省	23	27.83	16	65.38	24	13.95	19	4.15
甘肃省	24	27.72	20	64.66	26	12.72	8	5.77
山东省	25	27.71	29	61.01	15	17.14	12	4.97
山西省	26	27.29	6	68.79	30	10.21	29	2.86
浙江省	27	27.16	31	56.59	5	20.01	14	4.88
新疆区	28	26.52	22	64.13	28	11.25	18	4.19
广西区	29	26.03	21	64.18	27	11.75	30	2.16
青海省	30	25.41	27	62.16	29	10.27	23	3.81
宁夏区	31	25.38	24	63.03	31	8.27	15	4.86

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-1-3，勇于创新指数 13 年均值前五名为北京、天津、上海、广东、湖北，且第二名和第一名之间得分差距较大。北京（37.47）之所以能够超越天津（33.33）位居第一，主要是因为在创新投入（第 1）更胜一筹，其在创新潜力和创新绩效上虽位列前茅，但仍有提升空间。全国 31 省勇于创新指数均值为 29.12，有 14 个省份高于均值，排名倒数前五的省份依次为：宁夏、青海、广西、新疆、浙江。

3、诚信守法排名分析

表 5-1-4：分省份“诚信守法”一级指标 13 年均值

省份	诚信守法		诚信		法治	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
云南省	1	97.09	1	98.32	4	95.86
北京市	2	96.90	3	97.35	1	96.46
内蒙古区	3	96.69	2	97.96	6	95.43
安徽省	4	96.58	4	97.25	2	95.92
上海市	5	96.40	6	96.92	3	95.87
河北省	6	96.25	5	97.23	10	95.27
山东省	7	95.97	8	96.54	7	95.40
河南省	8	95.97	7	96.63	9	95.30
陕西省	9	95.84	15	96.09	5	95.58
四川省	10	95.79	10	96.49	11	95.09
天津市	11	95.76	14	96.12	8	95.39
江苏省	12	95.66	9	96.54	13	94.78
湖南省	13	95.50	11	96.35	14	94.65
广东省	14	95.48	13	96.13	12	94.83
浙江省	15	95.09	19	95.79	17	94.39
新疆区	16	94.96	24	95.28	15	94.65
黑龙江省	17	94.88	23	95.30	16	94.46
江西省	18	94.86	17	95.90	21	93.81
福建省	19	94.82	21	95.42	18	94.22
湖北省	20	94.76	20	95.55	20	93.97
辽宁省	21	94.69	22	95.36	19	94.03
吉林省	22	94.69	12	96.24	24	93.13
西藏区	23	94.41	16	95.98	25	92.84
重庆市	24	94.22	25	95.05	22	93.38
甘肃省	25	94.11	18	95.86	27	92.36
贵州省	26	93.91	27	94.61	23	93.20
宁夏区	27	93.69	26	94.98	26	92.41
青海省	28	92.59	29	93.45	28	91.73
广西区	29	92.18	31	93.11	29	91.25
山西省	30	92.05	30	93.24	30	90.86
海南省	31	91.30	28	93.67	31	88.93

如表 5-1-4 所示，诚信守法指数 13 年均值前五名为云南、北京、内蒙古、安徽、上海。云南（97.09）能够力压北京（96.90）位居第一，主要得益于其在二级指标诚信（第 1）方面

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

成果显著。全国 31 省法律政策环境指数均值为 94.94，有 16 个省份高于均值，排名倒数前五的省份依次为：海南、山西、广西、青海、宁夏。

4、国际视野排名分析

表 5-1-5：分省份“国际视野”一级指标 13 年均值

省份	国际视野		国际化深度		国际化广度	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
浙江省	1	34.10	2	26.03	1	42.17
广东省	2	33.90	1	26.96	3	40.83
江苏省	3	32.82	5	24.58	2	41.06
山东省	4	31.11	3	24.99	4	37.22
福建省	5	30.23	4	24.63	6	35.84
上海市	6	28.50	6	21.36	7	35.63
天津市	7	28.12	8	20.09	5	36.15
河南省	8	26.17	9	18.29	8	34.05
安徽省	9	25.93	10	18.14	9	33.73
河北省	10	25.61	11	17.86	10	33.35
北京市	11	25.27	12	17.74	11	32.80
湖北省	12	24.81	7	20.20	13	29.43
内蒙古区	13	23.23	19	13.87	12	32.59
陕西省	14	22.31	15	15.33	14	29.28
江西省	15	21.40	13	16.07	16	26.73
辽宁省	16	21.31	16	14.83	15	27.78
湖南省	17	20.89	14	15.50	18	26.27
四川省	18	20.26	18	14.23	17	26.28
海南省	19	19.67	17	14.47	21	24.86
甘肃省	20	19.31	20	13.54	20	25.09
重庆市	21	19.16	21	12.79	19	25.53
黑龙江省	22	18.03	22	12.12	22	23.94
云南省	23	17.49	25	11.18	23	23.79
广西区	24	17.48	23	11.40	24	23.55
贵州省	25	15.78	30	9.05	25	22.51
山西省	26	15.60	29	9.61	26	21.58
吉林省	27	15.35	26	10.76	27	19.94
新疆区	28	14.78	24	11.28	31	18.29
宁夏区	29	14.68	27	10.30	29	19.06
西藏区	30	14.30	28	9.63	30	18.98
青海省	31	12.95	31	6.30	28	19.61

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-1-5 所示，国际视野指数 13 年均值前五名为浙江、广东、江苏、山东、福建，且前三名得分差距较小。浙江（34.10）能够超过广东（33.90）位居第一，主要得益于其在国际化视野中权重最大的国际化深度（第 2）、国际化广度（第 1）方面成果显著。全国 31 省国际视野指数均值为 22.28，有 14 个省份高于均值，排名倒数前五的省份依次为：青海、西藏、宁夏、新疆、吉林。

5、社会责任排名分析

如表 5-1-6 所示，社会责任指数 13 年均值前五名为内蒙古、贵州、北京、江西、湖北，且内蒙古与其他省份得分差距较大。内蒙古（14.99）能够超越贵州（13.77）成为社会责任得分最高的省份，主要原因在于其在社会责任当中的社会捐赠方面内蒙古（9.70）远高于湖北（6.96）。全国 31 省社会责任指数均值为 12.70，有 16 个省份高于均值，排名倒数前五的省份依次为：黑龙江、海南、宁夏、河北、陕西。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-1-6：分省份“社会责任”一级指标 13 年均值

省份	社会责任		社会捐赠		稳定就业	
	排序	得分	排序	得分	排序	得分
内蒙古区	1	14.99	1	9.70	24	20.29
贵州省	2	13.77	2	6.96	16	20.58
北京市	3	13.75	10	5.10	1	22.40
江西省	4	13.57	3	6.72	22	20.41
湖北省	5	13.53	8	5.33	4	21.74
天津市	6	13.32	5	5.58	12	21.06
云南省	7	13.28	4	6.51	26	20.04
浙江省	8	13.06	15	4.49	6	21.63
湖南省	9	12.98	13	4.57	9	21.40
江苏省	10	12.95	23	3.87	3	22.03
河南省	11	12.93	19	4.29	8	21.57
四川省	12	12.92	7	5.42	21	20.43
广东省	13	12.86	20	4.07	5	21.66
甘肃省	14	12.86	6	5.43	23	20.29
广西区	15	12.85	9	5.19	18	20.52
上海市	16	12.84	24	3.64	2	22.05
安徽省	17	12.69	21	4.04	10	21.33
新疆区	18	12.55	12	4.63	20	20.46
福建省	19	12.51	22	4.03	13	20.98
重庆市	20	12.51	14	4.49	17	20.52
山西省	21	12.47	11	5.09	29	19.85
西藏区	22	12.43	18	4.38	19	20.47
山东省	23	12.28	26	3.42	11	21.13
青海省	24	12.25	17	4.43	25	20.07
辽宁省	25	12.24	16	4.47	27	20.01
吉林省	26	12.17	25	3.59	15	20.75
陕西省	27	11.95	30	2.31	7	21.60
河北省	28	11.75	28	2.72	14	20.78
宁夏区	29	11.56	27	3.16	28	19.96
海南省	30	11.13	29	2.45	30	19.81
黑龙江省	31	10.75	31	1.83	31	19.66

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.1.3 分省份总结性建议

通过上述省份的具体分析，我们可以发现针对各省份的未来发展，加强区域协调发展，促进区域间企业家精神的均衡发展，成为一项至关重要的任务。为了实现这一目标，我们需要制定一系列切实可行的措施，确保各地区能够充分发挥自身潜力，共同推动全国企业家精神的蓬勃发展。

首先，为了加强区域协调发展，各省份之间应建立紧密的合作关系，共同制定区域发展战略。通过加强政策沟通、资源共享和优势互补，推动区域间产业协同发展，形成优势互补、错位发展的良好局面。同时，加强区域间的基础设施建设，提高交通、通信等基础设施的互联互通水平，为区域间企业家精神的交流与合作提供有力保障。

其次，鼓励各地区根据自身资源禀赋和产业基础，发展具有地区特色的优势产业。各地区应深入分析自身的资源条件、产业基础和市场需求，确定适合本地发展的主导产业和特色产业。通过加大政策扶持力度，优化产业布局，推动主导产业和特色产业的集聚发展，形成具有地区特色的产业集群。这将有助于提升地区产业的竞争力，增强企业家精神的区域影响力。

在推动具有地区特色优势产业发展的过程中，还需要注重企业家精神的培育和提升。各地区应加强对企业家的培训和教育，提高他们的管理能力、创新能力和市场开拓能力。同时，鼓励企业家积极参与市场竞争，勇于创新、敢于冒险，不断提升自身的综合素质和竞争力。通过培养一批具有地区特色的优秀企业家，为地区经济的发展注入新的活力。

此外，各省份还应加强与其他地区的合作与交流，共同推动企业家精神的跨地区发展。通过组织企业家论坛、研讨会等活动，加强地区间企业家的交流与合作，分享成功经验和创新模式。同时，鼓励地区间建立产业合作联盟，共同开拓市场、研发新产品、拓展产业链，实现互利共赢、共同发展。

综上所述，加强区域协调发展、促进区域间企业家精神的均衡发展是未来各省份发展的重要方向。通过制定切实可行的措施、鼓励各地区发展具有地区特色的优势产业、加强企业家精神的培育和提升以及加强与其他地区的合作与交流，我们将共同推动全国企业家精神的蓬勃发展，为经济的持续健康发展注入新的动力。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.2 北京市

5.2.1 北京企业家精神概况

如表 5-2-1，北京市上市公司的企业家精神的 13 年均值为 45.49，位居全国内地省份首位。并且，13 年均值中连年第一（图 5-2-1）：2010 年得分 42.12；2013 年得分 42.72；2016 年得分 44.36；2019 年得分 45.08；2022 年得分 50.85。

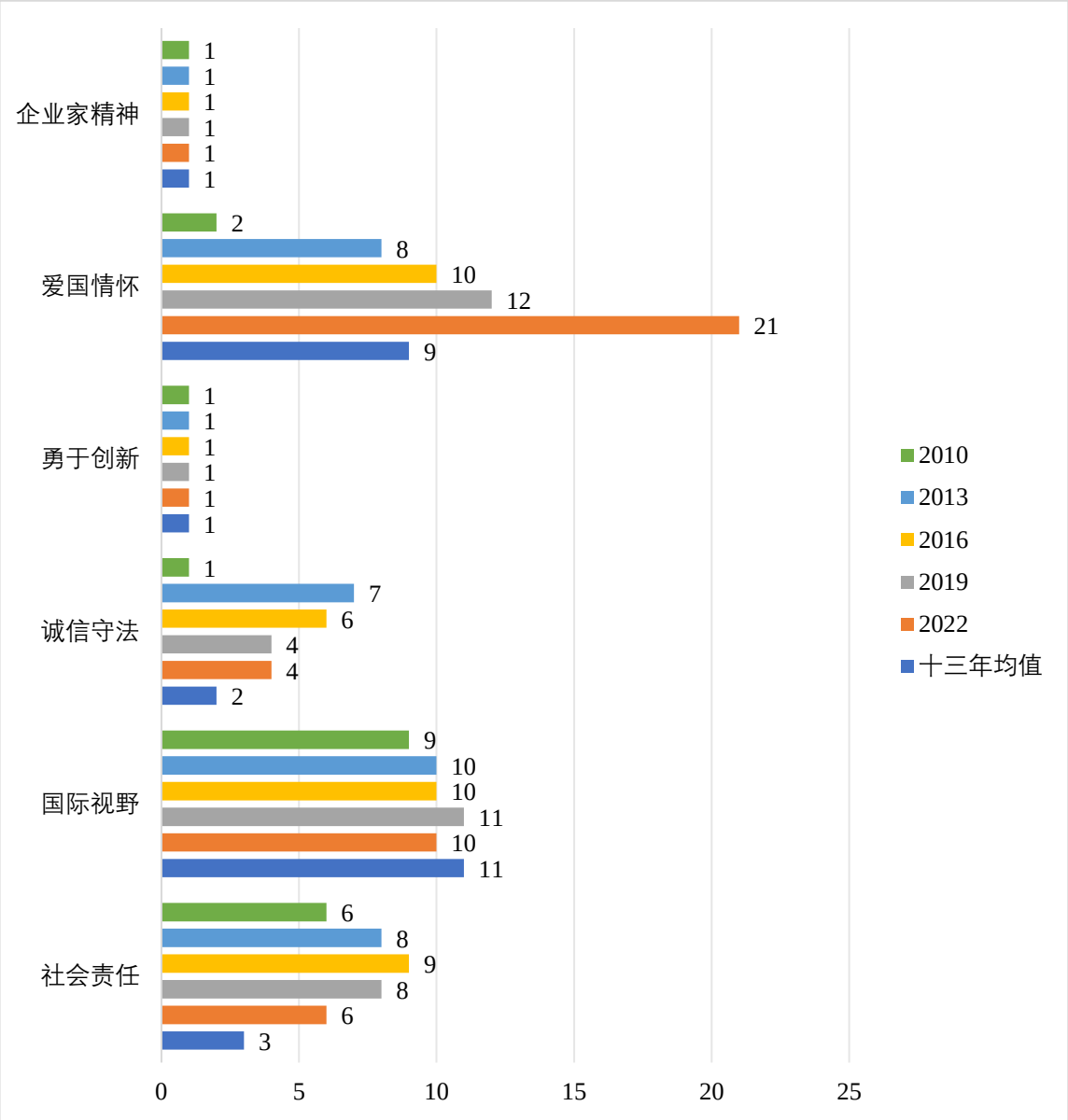


图 5-2-1：北京市上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-2-1：北京市上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	1	45.49	1	42.17	1	42.72	1	44.36	1	45.08	1	50.85
1.爱国情怀	9	47.04	2	46.86	8	45.20	10	47.26	12	47.34	21	49.61
1a.纳税情况	10	44.75	4	45.03	8	42.58	13	45.85	15	45.76	22	43.27
1b.共同富裕	3	49.32	6	48.69	10	47.83	8	48.67	10	48.92	8	55.97
2.勇于创新	1	37.47	1	31.64	1	35.08	1	36.69	1	38.25	1	39.08
2a.创新潜力	3	71.21	8	69.22	6	69.57	3	71.67	3	71.30	3	71.71
2b.创新投入	1	32.23	1	20.24	1	30.12	1	32.24	1	33.86	1	29.24
2c.创新绩效	2	8.97	4	5.46	3	5.56	4	6.17	2	9.58	1	16.29
3.诚信守法	2	96.90	1	100.00	7	98.85	6	98.20	4	96.26	4	97.50
3a.诚信	3	97.35	1	100.00	13	98.97	7	98.47	6	96.81	6	98.31
3b.法治	1	96.46	1	100.00	8	98.74	6	97.93	4	95.70	5	96.68
4.国际视野	11	25.27	9	18.40	10	22.05	10	27.74	11	31.21	10	13.19
4a.国际化深度	12	17.74	9	14.69	10	17.10	9	19.50	13	19.09	12	13.70
4b.国际化广度	11	32.80	8	22.10	11	27.00	11	35.98	9	43.32	6	12.67
5.社会责任	3	13.75	6	13.93	8	11.98	9	11.55	8	11.99	6	23.39
5a.社会捐赠	10	5.10	7	5.87	17	2.70	15	2.91	11	5.81	12	7.18
5b.稳定就业	1	22.40	8	22.00	6	21.26	9	20.19	14	18.17	5	39.60

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-2-2 所示，北京市 2022 年共有 282 家上市公司。13 年间企业家精神均值排名前十的企业依次为：神州细胞、兆易创新、康龙化成、京东方 A、石头科技、奇安信、甘李药业、天智航、华峰测控、阿尔特。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业在多个一级指标方面表现十分突出。排名前十的企业在诚信守法方面均为满分；社会责任较为受重视，神州细胞虽然国际视野略差，但是社会责任远超其他九家企业，因此得分最高，其他前十的企业仍需在这方面进一步提高；兆易创新和天智航在勇于创新方面表现优秀，北京市前十的企业在勇于创新方面普遍表现良好；京东方 A 的爱国情怀方面表现突出，除天智航外，其他企业在该方面表现也可圈可点；康龙化成的国际视野方面的表现一骑绝尘，除兆易创新和京东方 A 以外的企业仍需大幅提升，而神州细胞尤为需要调整国际视野方面的表现。

表 5-2-2：北京市上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
神州细胞	1	63.39	49.50	59.46	100.00	5.09	67.65
兆易创新	2	62.10	45.54	75.17	100.00	59.50	20.22
康龙化成	3	62.04	53.54	51.40	100.00	75.22	27.35
京东方 A	4	61.25	63.99	61.67	100.00	54.23	19.86
石头科技	5	59.87	48.99	58.56	100.00	52.17	15.23
奇安信	6	59.06	56.98	54.15	100.00	26.94	24.83
甘李药业	7	58.55	52.69	47.63	100.00	26.41	40.53
天智航	8	58.49	29.44	72.56	100.00	20.18	25.43
华峰测控	9	58.48	43.48	60.77	100.00	33.85	21.15
阿尔特	10	58.32	38.78	68.43	100.00	24.19	17.43

5.2.2 一级指标分析

2010～2022 年，北京市五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 1，37.47）诚信守法（第 2，96.90 分）、社会责任（第 3，13.75）爱国情怀（第 9，47.04 分）、国际视野（第 11，25.27）。

北京市各方面整体良好，建议保持住在勇于创新、诚信守法和社会责任方面的良好优势，并不断推动诚信守法和社会责任方面的稳中有进，爱国情怀和国际视野相对其他三个方

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

面表现略差，可以集中这两个方面进行提升。13 年中，勇于创新（0）指标蝉联第一，平稳且优秀；社会责任（0），但略有波动；国际视野（-1）排名略有下降，但是整体稳定，处于全国中上游；诚信守法（-3）排名略有下降，波动较大，但是整体处于全国中上游；爱国情怀（-19），逐年迅速下降，退步明显。

5.2.3 二级指标分析

如图 5-2-2，2010～2022 年，北京市各二级指标的发展水平较不均衡。创新投入（第 1）、法治（第 1）、稳定就业（第 1）这类指标领跑全国各省，应保持优势；创新绩效（第 2）、共同富裕（第 3）、创新潜力（第 3）和诚信（第 3）四项指标居于全国上游，应保持优势，稳中有进；纳税情况（第 10）、社会捐赠（第 10）、国际化广度（第 11）、国际化深度（第 12）处于全国中上游水平，北京企业应该注重国际化水平，政府应该给予一定的支持，同时需要督促企业依法纳税，进行社会捐赠。

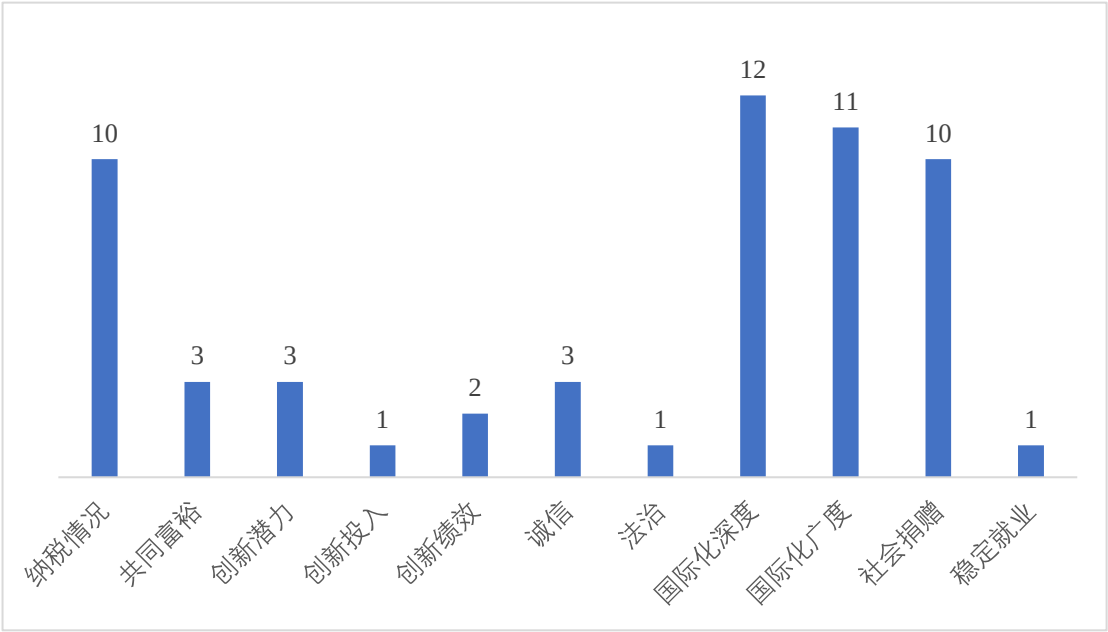


图 5-2-2：北京市上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.2.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，北京市上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 1，勇于创新（第 1）、诚信守法（第 2）、社会责任（第 3）指标位居内地各省份上游，而爱国情怀（第 9）、国际视野（第 11）位于内地各省份指标中上游。对于爱国情怀来说，企业应注重依法纳税意识，不断增强共同富裕意识。此外，还应注重提升企业国际化水平。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。北京市上市公司的纳税情况位于内地省份中上游，而共同富裕指标位于内地省份上游水平。纳税情况在逐年恶化，企业应该稳定当前主营业务，根据内外部情况积极调整企业战略，保证良性的资金流转，增加营业额，继续维持较高水准的纳税水平。同时，北京市企业应促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，提升全市共同富裕水平。

保持创新活力。北京市上市公司的创新水平在内地省份排序中持续领跑，三项子精神均名列前茅。未来可以考虑进一步提升创新潜力，加强创新激励，以期提升创新绩效，实现低投入高产出，同时注重维持当前三个子精神的均衡发展。

持续诚信守法。北京市上市公司的诚信守法水平领跑内地各省份，这说明北京市企业基本不存在违法情况，但信息披露上存在一定问题。一方面，企业家要自觉依法合规经营，严守法律法规，信仰法治精神；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制，实事求是。

拓宽国际视野。北京市上市公司的国际化深度和广度均位列省份中游，两个子精神均无突出表现。企业应在不断拓展海外子公司涉足地区，提升海外销售额，增强国际贸易优势，广泛开展国际贸易业务，集中优势，大力发展，促进企业商品不断走出去。

承担社会责任。北京市上市公司的社会责任承担情况位居上游，社会捐赠表现略差，而稳定就业水平持续领跑。企业应积极组织、开展或参与对外捐赠，维持当前稳定就业的方式，并不断探索，推动社会捐赠稳中有进；稳定就业保持优势。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.3 天津市

5.3.1 天津企业家精神概况

如表 5-3-1，天津市上市公司的企业家精神在全国内地省份中名列前茅，但个别年份排名略微下降，位列中上游。13 年均值中除部分年份排名略微下降外，其他年份排名均较高且呈现出上升趋势且相对稳定（图 5-3-1）。天津市 2010～2022 年企业家精神均值为 44.35，2010 年得分 40.95，2013 年得分 40.23，2016 年得分 43.68，2019 年得分 44.98，2022 年得分 50.50。

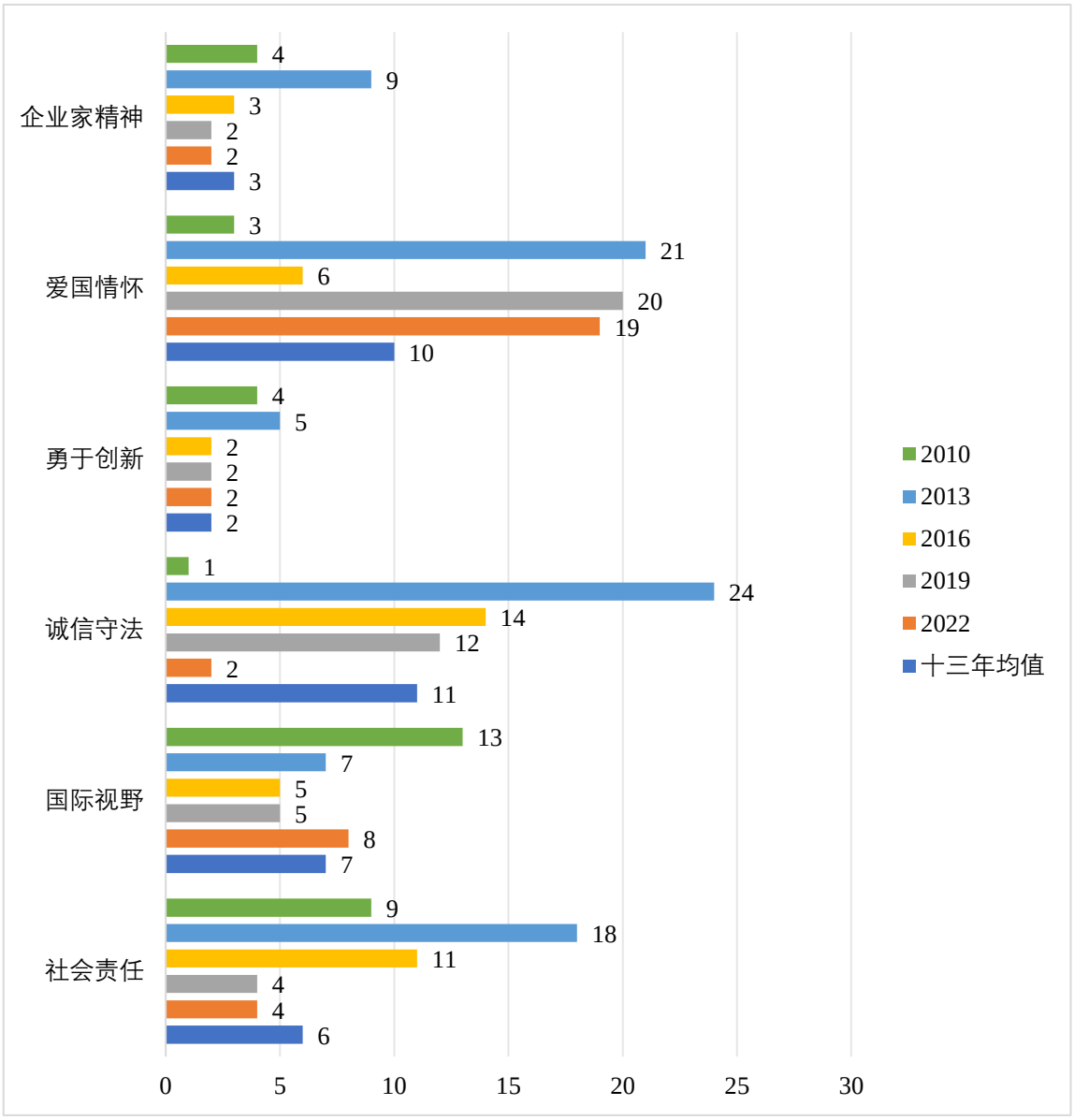


图 5-3-1：天津市上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-3-1：天津市上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	3	44.35	4	40.95	9	40.53	3	43.68	2	44.98	2	50.50
1.爱国情怀	10	46.66	3	46.24	21	42.83	6	47.64	20	46.40	19	49.69
1a.纳税情况	14	43.93	5	44.13	12	40.18	22	44.02	13	46.17	13	45.74
1b.共同富裕	2	49.39	8	48.36	29	45.47	3	51.26	26	46.63	27	53.64
2.勇于创新	2	33.33	4	30.06	5	29.50	2	32.03	2	35.13	2	36.65
2a.创新潜力	1	73.05	2	75.60	4	70.26	1	74.26	1	73.91	2	73.03
2b.创新投入	8	19.36	19	11.08	20	14.49	12	19.19	6	22.37	3	22.04
2c.创新绩效	3	7.57	5	3.49	9	3.76	20	2.63	3	9.12	7	14.89
3.诚信守法	11	95.76	1	100.00	24	96.55	14	96.57	12	94.84	2	98.16
3a.诚信	14	96.12	1	100.00	25	97.13	21	96.08	13	95.24	4	98.37
3b.法治	8	95.39	1	100.00	23	95.98	9	97.06	11	94.44	2	97.95
4.国际视野	7	28.12	13	15.52	7	24.36	5	32.02	5	36.58	8	14.13
4a.国际化深度	8	20.09	20	11.70	8	18.14	6	24.09	6	23.50	8	16.70
4b.国际化广度	5	36.15	11	19.35	5	30.58	5	39.94	4	49.65	11	11.56
5.社会责任	6	13.32	9	12.74	18	10.76	11	11.39	4	13.49	4	24.09
5a.社会捐赠	5	5.58	11	4.92	16	2.72	23	1.58	3	8.38	4	10.47
5b.稳定就业	12	21.06	17	20.57	18	18.80	6	21.20	7	18.60	15	37.71

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-3-2 所示，天津市 2022 年共有上市公司 46 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：三六零、康希诺、中远海控、招商公路、赛诺医疗、中科曙光、凯莱英、久日新材、捷强装备、利安隆。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。排名前十的企业在诚信守法、勇于创新、爱国情怀等方面均表现突出。除三六零外的九家企业的诚信守法指标得分均为满分；排名前十的企业多注重勇于创新的精神，其中三六零企业的勇于创新方面的得分远超其他企业；排名前十的企业在爱国情怀中表现较好，其中中远海控表现尤为突出。此外，中远海控在国际视野方面得分远远超出其他排名前十的企业。就社会责任而言，康希诺和招商公路表现突出，远超其他企业，但是社会责任的得分普遍低于其他几个方面的得分。

表 5-3-2：天津市上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
三六零	1	64.47	56.36	80.74	93.75	34.74	33.54
康希诺	2	60.21	48.91	54.79	100.00	31.39	39.03
中远海控	3	57.23	65.40	31.64	100.00	69.77	23.95
招商公路	4	54.51	52.03	42.94	100.00	27.99	39.69
赛诺医疗	5	53.57	33.74	57.58	100.00	40.40	14.19
中科曙光	6	53.36	49.92	56.36	100.00	32.82	14.98
凯莱英	7	52.95	48.39	49.47	100.00	42.25	17.35
久日新材	8	52.51	44.21	41.70	100.00	35.08	28.56
捷强装备	9	52.39	39.18	46.98	100.00	20.18	22.92
利安隆	10	51.02	44.00	46.01	100.00	38.06	18.64

5.3.2 一级指标分析

2010～2022 年，天津市五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 2，33.33）社会责任（第 6，13.32）国际视野（第 7，28.12）爱国情怀（第 10，46.66 分）、诚信守法（第 11，95.76 分）。

未来应该在保证勇于创新优势的前提下，推动社会责任和国际视野指标稳中有进，并且激励爱国情怀和诚信守法的提升。13 年中，国际视野（+5）和社会责任（+5）进步明显，尽

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

管不同年份间有较大波动，但整体进步趋于稳定；诚信守法（-1）略有下降，但各年份之间波动明显，且相对于前几年有所进步；爱国情怀（-16）剧烈下降，波动很大；勇于创新（+2）排名保持稳定，维持在全国领先水准，稳定进步。

5.3.3 二级指标分析

如图 5-3-2，2010～2022 年，各二级指标的发展水平较不均衡。创新潜力（第 1）、共同富裕（第 2）、创新绩效（第 3）、国际化广度（第 5）、社会捐赠（第 5）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势并不断寻求更进一步的卓越发展；国际化深度（第 8）、法治（第 8）、创新投入（第 8）三项指标居于全国中上游水平，应推动稳中有进，不断向前；然而，稳定就业（第 12）、纳税情况（第 14）、诚信（第 14）处于全国中游水平，应成为今后天津市上市公司的企业家精神提振工作的重点方向，可以借鉴优秀省份和企业的优点，寻求更大的发展，努力与其他方面齐头并进。

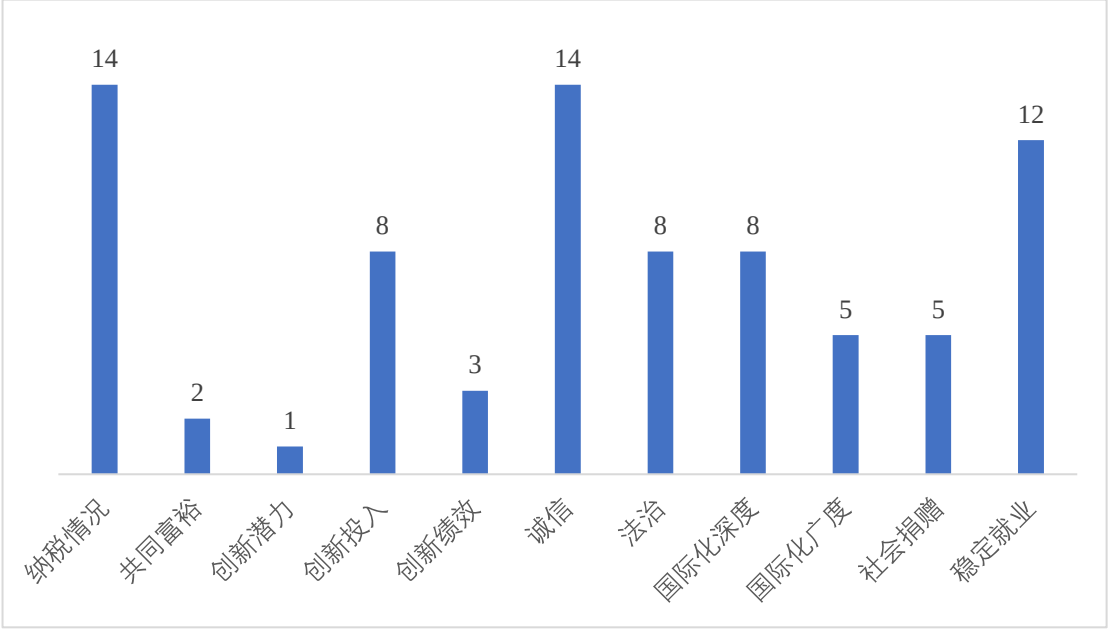


图 5-3-2：天津市上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.3.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，天津市上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 3，勇于创新（第 2）、社会责任（第 6）、国际视野（第 7）指标位居内地省份上游，而爱国情怀（第 10）、诚信守法（第 11）位于内地省份中上游。对于爱国情怀来说，建议企业注

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

重增强依法纳税意识，不断增强共同富裕意识。对于诚信守法，企业家一方面要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。天津市上市公司的纳税情况位于内地省份中上游，而共同富裕指标位于内地省份上游水平。企业应该稳定当前主营业务，根据内外部情况积极调整企业战略，保证良性的资金流转，严格遵守法律法规，继续维持较高水准的纳税水平。同时，尽管共同富裕13年均值名列前茅，但是近几年共同富裕水平持续下降，天津市企业应促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，共建优秀的营商环境，提升全市共同富裕水平。

增强创新活力。天津市上市公司的创新水平在内地省份排序中持续领跑，这主要归功于高水平的创新潜力和创新绩效，相比之下创新投入的优势并不突出。未来可以考虑进一步提升创新潜力，加强创新激励，以期提升创新绩效，努力实现低投入高产出。

强化诚信守法。天津市上市公司的诚信守法水平位于内地省份中游，诚信较法治排名更靠后，仅位于中游，这说明天津市企业存在违法情况且信息披露上存在较多问题。一方面，企业家要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要提升诚信意识，完善企业的信息披露机制。

拓宽国际视野。天津市上市公司的国际化深度和广度均位列内地省份上游且较为稳定。企业应在保持当前主要国际化战略的基础之上，进一步拓展海外子公司涉足地区，提升海外销售额，最终提升中国企业的国际化水平。面对国际化广度较国际化深度表现略好的特点，企业可以深化国际贸易，突出重点，集中优势。

承担社会责任。天津市上市公司的社会责任承担情况位列上游，社会捐赠位列上游，稳定就业水平位居中游。企业应积极组织、开展或参与对外捐赠，减负稳岗举措，促进重点群体多渠道就业，推动社会捐赠和稳定就业两指标稳中有进；此外，本地区企业应更加系统深入地理解应承担的环境责任，严格依照国家标准、尽量减少污染，采用新型清洁生产工艺，科学、合理地利用自然资源。13年中，社会责任的两个二级指标进步明显，建议企业保持前进的势头，并发扬优势。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.4 上海市

5.4.1 上海企业家精神概况

如表 5-4-1，上海市上市公司的企业家精神在全国内地省份处于领先地位。上海市 2010～2022 年上市公司企业家精神均值为 44.14，13 年间企业家精神总得分排名均稳定靠前，波动幅度较小（图 5-4-1）。2010 年得分 41.36，2013 年得分 41.22，2016 年得分 42.77，2019 年得分 44.03，2022 年得分 49.14。

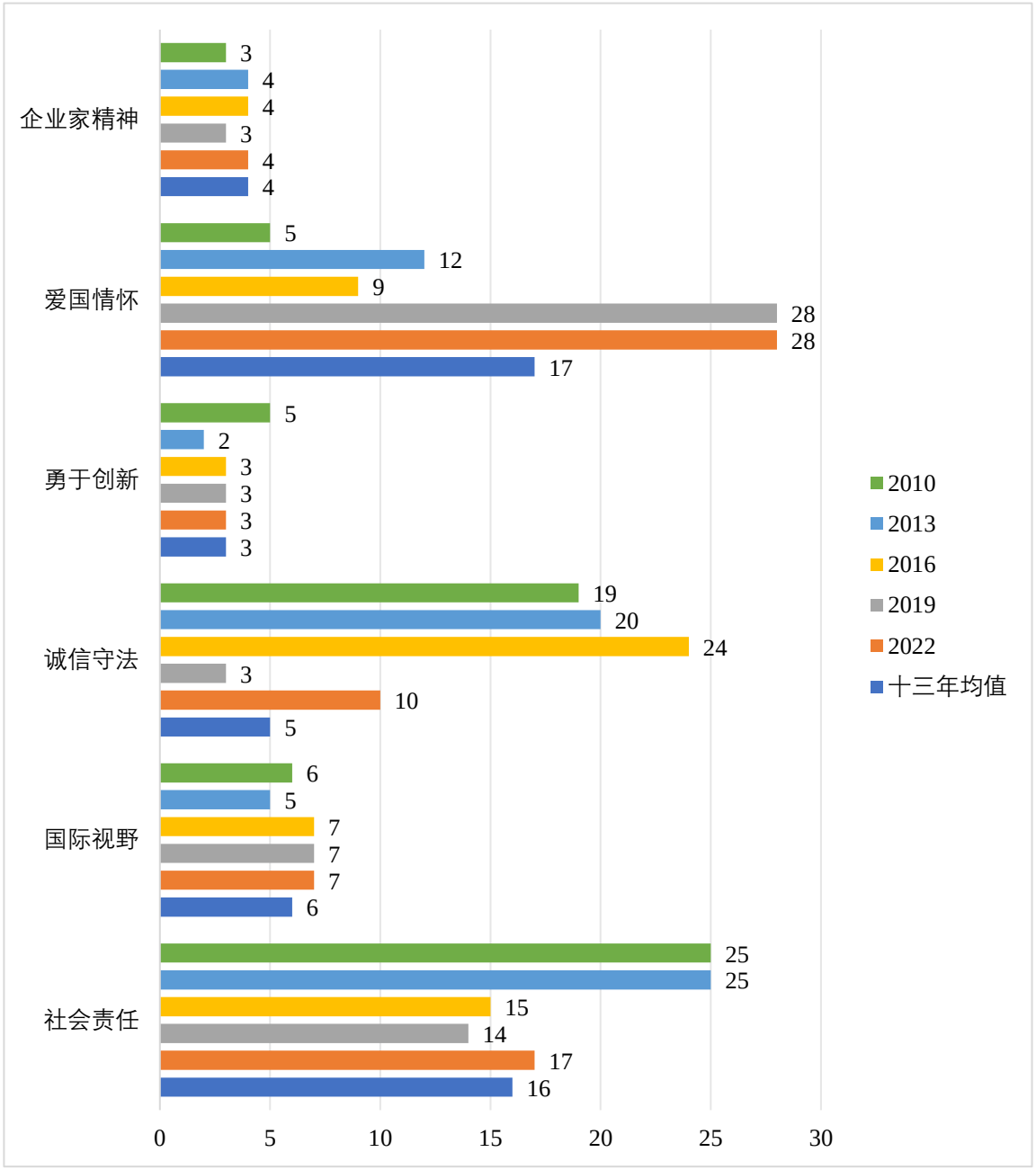


图 5-4-1：上海市上市公司企业家精神总分及一级指标在内地省份排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-4-1：上海市上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	4	44.14	3	41.36	4	41.22	4	42.77	3	44.03	4	49.14
1.爱国情怀	17	45.54	5	46.20	12	43.64	9	47.33	28	45.39	28	48.56
1a.纳税情况	22	41.59	7	42.73	18	39.62	18	44.15	29	41.81	29	41.12
1b.共同富裕	1	49.49	4	49.67	12	47.65	4	50.50	7	48.97	7	55.99
2.勇于创新	3	32.77	5	29.61	2	30.67	3	31.72	3	33.69	3	34.86
2a.创新潜力	8	67.55	7	69.40	13	66.52	13	66.02	8	67.54	8	69.19
2b.创新投入	4	21.68	7	13.34	5	18.16	6	21.12	4	23.67	2	22.08
2c.创新绩效	1	9.08	3	6.08	1	7.32	2	8.02	1	9.85	14	13.32
3.诚信守法	5	96.40	19	99.61	20	97.58	24	94.66	3	96.66	10	96.51
3a.诚信	6	96.92	20	99.83	16	98.55	23	95.63	5	97.08	16	96.98
3b.法治	3	95.87	20	99.39	21	96.62	22	93.70	2	96.24	8	96.04
4.国际视野	6	28.50	6	20.81	5	24.85	7	29.82	7	34.56	6	15.10
4a.国际化深度	6	21.36	7	17.19	6	19.45	7	22.39	7	23.16	7	17.32
4b.国际化广度	7	35.63	5	24.42	7	30.25	8	37.24	6	45.96	5	12.87
5.社会责任	16	12.84	25	11.12	25	10.41	15	11.04	14	11.50	17	22.25
5a.社会捐赠	24	3.64	16	3.45	22	2.26	16	2.80	18	4.13	21	5.12
5b.稳定就业	2	22.05	24	18.78	21	18.56	15	19.27	5	18.87	8	39.38

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-4-2 所示，上海市 2022 年共有上市公司 257 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：中芯国际、上汽集团、君实生物、芯原股份、凯赛生物、恒玄科技、中远海发、三生国健、奕瑞科技、晶晨股份。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除芯原股份外的九家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。其中位列第二的上汽集团企业、位列第三的君实生物、位列第四的芯原股份企业、位列第七的中远海发企业的一级指标中，各自所分别对应的爱国情怀、社会责任、勇于创新、国际视野表现尤为突出。

表 5-4-2：上海市上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
中芯国际	1	63.08	59.71	60.70	100.00	47.80	21.00
上汽集团	2	61.50	73.69	39.48	100.00	56.08	39.43
君实生物	3	61.42	43.06	49.49	100.00	31.67	65.26
芯原股份	4	60.55	41.23	72.77	97.06	38.85	15.47
凯赛生物	5	59.97	47.61	60.93	100.00	40.84	20.59
恒玄科技	6	59.14	32.18	61.72	100.00	50.27	27.79
中远海发	7	57.97	58.79	47.85	96.89	71.33	16.55
三生国健	8	57.73	42.42	51.87	100.00	23.39	42.29
奕瑞科技	9	57.71	41.14	53.54	100.00	43.08	27.38
晶晨股份	10	56.97	43.94	55.23	100.00	56.98	18.93

5.4.2 一级指标分析

2010～2022 年，上海市上市公司企业家精神五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 3，32.77）诚信守法（第 5，96.40）国际视野（第 6，28.50）社会责任（第 16，12.84）爱国情怀（第 17，45.54）。

未来应该在保证勇于创新优势的前提下，推动国际视野和诚信守法指标稳中有进，并且激励社会责任与爱国情怀的提升。13 年中，社会责任（+8）和诚信守法（+9）进步明显，但不同年份间有较大波动；爱国情怀（-23）有较大幅度下降，波动较大；国际视野（+0）及勇于创新（+2）排名相对保持稳定，二者均维持在全国领先水准，有轻微波动。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.4.3 二级指标分析

如图 5-4-2，2010～2022 年，上海市上市公司企业家精神各二级指标的发展水平较不均衡。创新绩效（第 1）、共同富裕（第 1）、稳定就业（第 2）、法治（第 3）、创新投入（第 4）、诚信（第 6）、国际化深度（第 6）、国际化深度（第 7）、创新潜力（第 8）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游领军地位，应保持优势；然而，纳税情况（第 22）、社会捐赠（第 24）处于全国下游水平，成为拉低上海市上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后提振工作的重点方向。

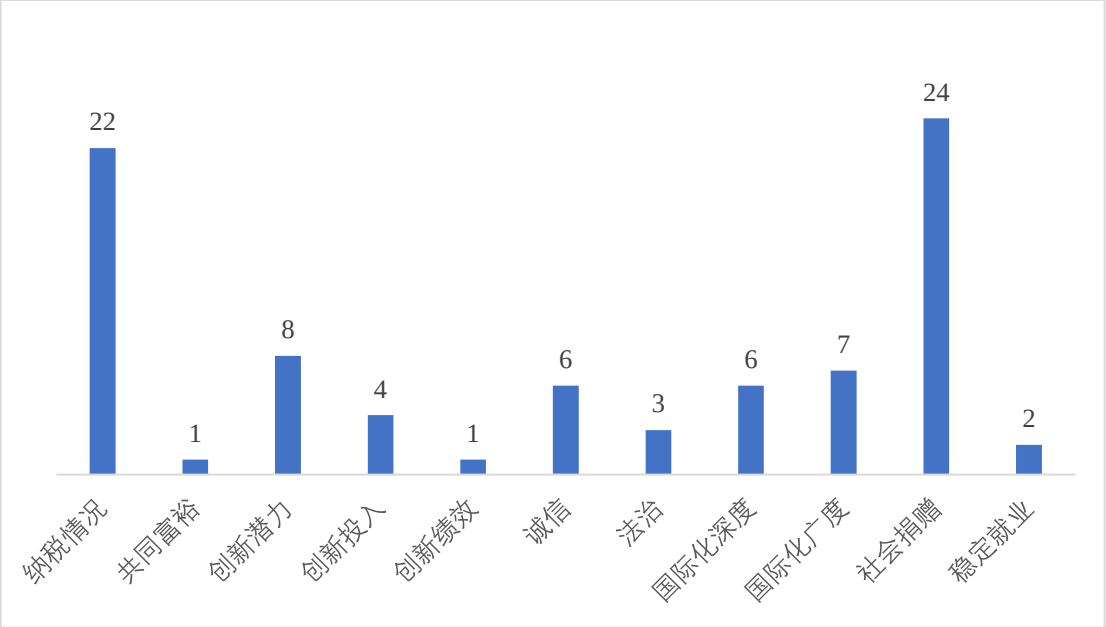


图 5-4-2：上海市上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.4.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，上海市上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 4，勇于创新（第 3）、诚信守法（第 5）、国际视野（第 6）指标位居内地省份上游，而社会责任（第 16）、爱国情怀（第 17）位于中游。为此，一方面企业应持续增加其对应的社会捐赠和慈善投入，支持教育、医疗等公益事业；关注员工福利和社会环境，建立健全的员工福利制度，积极参与环保活动，促进社会可持续发展，从而提升企业社会责任承担水平。另一方面，企业应积极履行企业税收义务，规范纳税行为，支持城市基础设施建设和公共服务，促进城市发展；提供就业机会，培训员工技能，提高员工收入水平，为城市居民创造更多机会和福利，以期提升地区共同富裕水平。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。上海市上市公司的共同富裕指标位于内地省份前列，而纳税情况却位于内地省份下游水平。基于此，建议企业积极遵守税法法规，确保企业合规运营，避免税收风险和处罚；优化财务管理，提高透明度和准确性，减少漏报和逃税行为；加强税务筹划，合理利用税收优惠政策，同时保持合理的税收贡献；积极参与社会责任活动，提升企业形象，同时拓展业务渠道，实现可持续发展，从而改善地区企业纳税情况。此外，为持续提升城市共同富裕水平，上海市企业应提供良好的就业机会，为城市居民提供稳定的工作，提高居民的收入水平；积极参与社会公益事业，捐赠资金或提供资源支持教育、医疗、环保等领域的项目，促进城市社会公平和共同发展。

增强创新活力。上海市上市公司的创新水平在内地省份排序中持续领跑，这主要归功于高水平的创新投入和创新绩效，相比之下创新潜力的优势不突出。上海市企业应继续增加研发资金投入，建立创新基金或合作伙伴关系，引进高级人才和先进技术，激励员工提出创新想法；建立并完善有效的创新评估机制，及时识别和奖励创新成果，建立创新绩效考核体系，促进创新成果转化和商业化，提升创新绩效；培育创新文化和氛围，鼓励员工思维多样化和敢于尝试，建立灵活的组织结构和沟通机制，推动创新想法的快速实施。此外，建议上市公司加强与外部创新生态系统的合作，与高校、研究机构、初创企业等建立紧密联系，共享资源、共同创新，拓展创新领域和市场，从而进一步提升创新潜力。

强化诚信守法。上海市上市公司的诚信守法水平位于内地省份上游。一方面，企业应建立健全内部诚信管理制度，加强员工诚信教育和培训，引导员工自觉遵守诚信规范；建立并完善公开透明的企业信息披露机制，及时公布企业经营状况和财务信息，增强外界对企业的信任度。另一方面，企业家应严格遵守法律法规，加强法律意识和风险防范意识，确保企业经营活动合法合规；企业建立有效的内部监督机制，加强对业务流程和员工行为的监控，及时发现和纠正违法违规行为。

拓宽国际视野。上海市上市公司的国际化深度和广度均位列内地省份上游且较为稳定。为保持相关优势，建议企业加强对国际市场的研究和了解，派遣员工参加国际性的行业展会和论坛，积极获取国际市场信息和趋势；拓展国际合作伙伴关系，与跨国企业、国际组织等建立战略合作，共享资源和技术，提升企业的国际竞争力。此外，企业可以通过拓展海外市场，建立境外销售网络和渠道，开设海外分支机构或办事处，深度融入当地市场，实现业务

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

多元化发展；并可以通过积极参与国际贸易和投资，开展跨境合作项目，参与国际标准制定和国际产业链布局，从而拓展企业的国际业务范围，提升中国企业的国际化水平。

承担社会责任。上海市上市公司的社会责任承担情况尚不理想，社会捐赠水平位居全国下游。为此，企业应制定明确的社会捐赠策略和目标，将社会责任融入企业发展战略，确保捐赠活动的针对性和有效性；在企业内部建立健全的捐赠评估和监督机制，确保捐赠资金和物资的合理使用和公开透明；积极参与社会公益项目，关注教育、环保、扶贫等领域，为社会发展和改善民生贡献力量；鼓励员工参与志愿者活动，组织员工共同参与社会公益事业，提升企业的社会形象和认可度。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.5 重庆市

5.5.1 重庆企业家精神概况

如表 5-5-1，重庆市上市公司的企业家精神位列全国内地省份中游，个别年份排名靠前，位列中上游甚至上游（如 2010 年）；但多数年份排名较后，位列中下游（图 5-5-1）。重庆市 2010～2022 年企业家精神均值为 41.58，排名第 17。2010 年得分 40.06，2013 年得分 39.16，2016 年得分 40.32，2019 年得分 40.14，2022 年得分 47.47。

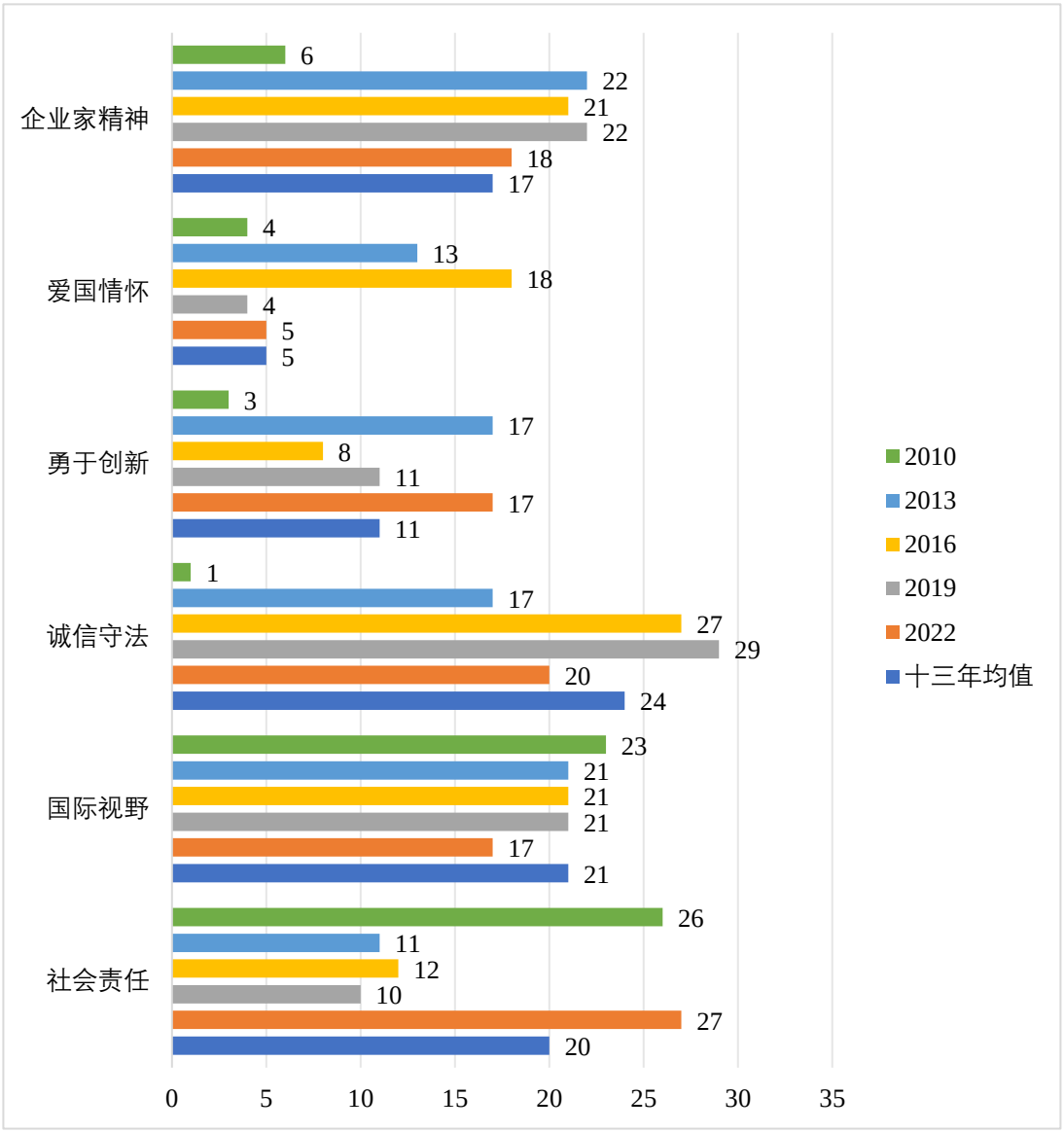


图 5-5-1：重庆市上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-5-1：重庆市上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	17	41.58	6	40.06	22	39.16	21	40.32	22	40.14	18	47.47
1.爱国情怀	5	47.46	4	46.21	13	43.63	18	46.19	4	48.62	5	52.91
1a.纳税情况	5	47.25	6	43.76	9	41.74	9	47.25	6	49.71	5	51.27
1b.共同富裕	26	47.66	7	48.66	28	45.52	25	45.12	17	47.54	23	54.54
2.勇于创新	11	29.37	3	30.21	17	27.04	8	30.63	11	29.67	17	30.84
2a.创新潜力	7	67.77	4	73.03	12	66.52	8	68.01	16	65.35	9	68.91
2b.创新投入	21	15.29	21	10.77	24	12.88	17	18.33	16	18.34	17	14.51
2c.创新绩效	11	5.05	1	6.83	20	1.73	6	5.53	14	5.33	22	9.08
3.诚信守法	24	94.22	1	100.00	17	98.21	27	92.65	29	85.67	20	94.48
3a.诚信	25	95.05	1	100.00	14	98.81	25	95.10	29	86.99	23	95.12
3b.法治	22	93.38	1	100.00	16	97.62	27	90.20	29	84.35	20	93.83
4.国际视野	21	19.16	23	11.78	21	16.24	21	20.22	21	24.16	17	10.37
4a.国际化深度	21	12.79	17	11.91	20	11.73	21	12.99	24	13.08	16	11.84
4b.国际化广度	19	25.53	27	11.65	23	20.75	20	27.45	20	35.24	16	8.90
5.社会责任	20	12.51	26	10.97	11	11.41	12	11.37	10	11.76	27	19.86
5a.社会捐赠	14	4.49	29	0.81	24	2.13	5	4.68	5	7.25	27	2.80
5b.稳定就业	17	20.52	12	21.14	8	20.68	20	18.05	23	16.27	22	36.93

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-5-2 所示，重庆市 2022 年共有上市公司 41 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：长安汽车、华邦健康、神驰机电、中国汽研、赛力斯、川仪股份、巨人网络、宗申动力、蓝黛科技、三峰环境。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。长安汽车的爱国情怀和社会责任指标得分远高于其他企业，除了诚信守法的其他指标得分均位于前列，其他企业应学习其综合平衡发展的可持续发展思想，切实践行爱国理念、积极承担社会责任。华邦健康、神驰机电、宗申动力及三峰环境的诚信守法得分均为满分，其他企业应学习其遵纪守法、诚实守信，恪守道德准则。赛力斯的国际视野指标均分位列第一，其他企业应学习其国际化发展战略，放眼全球、拓展市场。中国汽研的勇于创新指标均分位列第一，其他企业应学习其落实创新驱动发展战略，重视科技发展的关键作用。

表 5-5-2：重庆市上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
长安汽车	1	59.34	73.37	40.70	98.08	49.66	33.49
华邦健康	2	51.05	50.51	39.43	100.00	39.82	25.16
神驰机电	3	50.71	45.49	37.80	100.00	45.48	15.58
中国汽研	4	50.06	46.61	53.01	97.92	29.31	12.84
赛力斯	5	48.93	56.69	31.76	88.89	51.01	15.81
川仪股份	6	47.77	51.76	41.71	98.96	25.94	10.26
巨人网络	7	47.00	45.55	36.42	87.50	47.99	15.34
宗申动力	8	46.88	47.78	37.43	100.00	35.95	10.50
蓝黛科技	9	46.32	45.25	29.71	96.43	48.06	12.80
三峰环境	10	45.13	53.76	23.46	100.00	0.00	15.63

5.5.2 一级指标分析

2010～2022 年，重庆市五个一级指标的均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 5，47.46 分）、勇于创新（第 11，29.37 分）、社会责任（第 20，12.51 分）、国际视野（第 21，19.16 分）、诚信守法（第 24，94.22 分）。

未来应该在保证爱国情怀优势的前提下，努力推动勇于创新、社会责任、国际视野、诚信守法方面的提升。13 年中，国际视野（+6）进步明显，排名保持稳步上升趋势；诚信守法

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

（-19）和勇于创新（-14）退步明显，各年份间波动较大；社会责任（-1）和爱国情怀（-1）稍有下降且中间年份波动较大，爱国情怀维持在全国领先水准，社会责任则位居末位。

5.5.3 二级指标分析

如图 5-5-2，2010～2022 年，重庆市的指标分化情况较明显。纳税情况（第 5）、创新潜力（第 7）两项指标排名较前，位于全国上游，应保持优势；创新绩效（第 11）、社会捐赠（第 14）两项指标位于中上游，应推动稳中有进；然而，稳定就业（第 17）、共同富裕（第 26）、创新投入（第 21）、诚信（第 25）、法治（第 22）、国际化深度（第 21）、国际化广度（第 19）这类指标排名均靠后，严重拉低重庆市上市公司的企业家精神排名，应作为今后重庆市上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。重庆市排名靠后的二级指标较多，涉及各领域，建议采取全面强效的措施努力改善整体企业家精神情况。

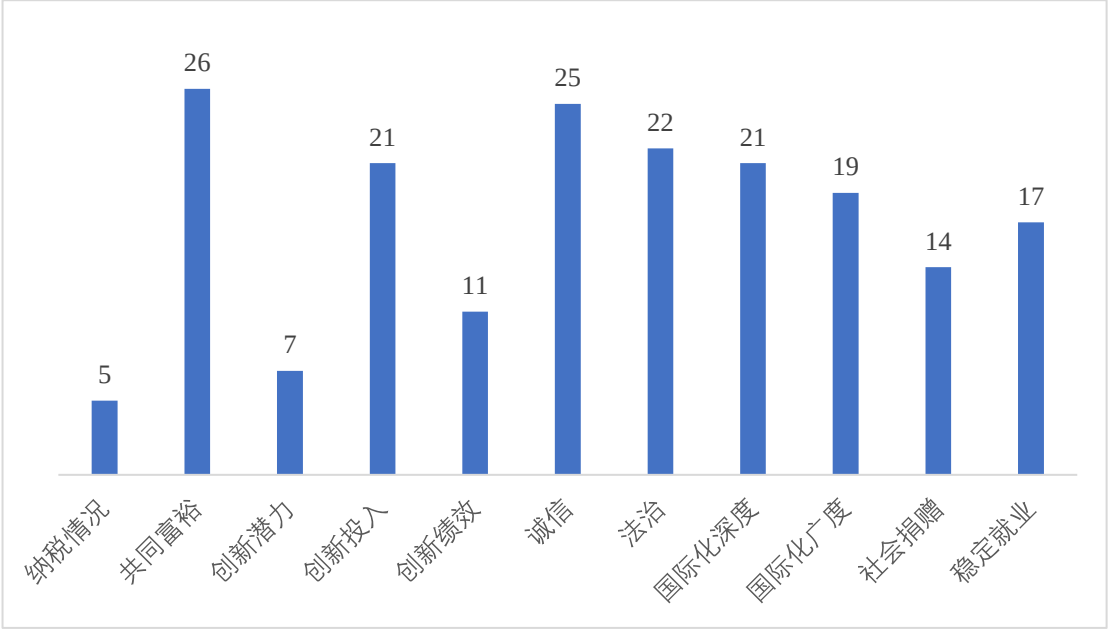


图 5-5-2：重庆市上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.5.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，重庆市上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 17，位于全国中游，爱国情怀（第 5）位居内地省份上游，勇于创新（第 11）位居内地省份中上游，而社会责任（第 20）、国际视野（第 21）、诚信守法（第 24）均位于内地省份中下游。企业家需要保持爱国情怀优势，遵从党和国家的领导，继续接受爱国教育，坚定不移地维护国家利益，为国家发展与民族复兴做出切实贡献。同时，建议企业家坚持创新发展理

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

念，积极接纳人才，关注科技发展动态，加强创新力度，推动科研成果转化。在社会责任上，企业家应兼顾经济和社会双重效益，践行可持续发展观，注重企业社会形象维护。此外，建议企业家拓展自身视野，放眼国际，学习国际经验、开拓国际业务，配合国家“引进来”和“走出去”战略。在诚信守法上，企业家要增强自身法律意识和社会道德意识，熟悉法律、遵守法律，恪守道德底线，坚持依法合规经营，消除在“灰色地带”获利的侥幸意识，完善企业信息披露机制，坚持企业年报如实、透明、公开。

2、基于二级指标的策略建议

重视共同富裕。重庆市上市公司的纳税情况位于内地省份上游，但共同富裕指标位于内地省份下游水平。建议企业不仅要维持当前发展状况，稳中求进，拓展新业务并促进科技创新，增强企业竞争力，在保证企业收入增长的基础上积极纳税补充国家财政。同时，企业更需响应国家共同富裕号召，基于重庆当地状况促进乡村振兴战略的实施，如与贫困县合作购买当地特产作为员工福利发放等。

加大创新投入。重庆市上市公司的整体创新水平在内地省份中位于中上游，但在直辖市中排名较为落后。重庆市创新潜力在全国位列上游，建议企业调整资金运用比例，加大创新投入，重视产品研发，积极开拓行业新元素，积极招纳高校人才，完善内部人才架构，加强员工创新意识教育，强化创新激励措施，激发创新活力。

强化诚信守法。重庆市上市公司企业家精神的诚信守法水平位于内地省份下游，说明企业在遵守法律、信息披露方面存在较为严重问题。建议企业家在企业内部营造诚信、公平和透明的环境，鼓励员工遵守诚信原则；设立专门的法务部门或聘请法律顾问，并切实发挥作用，以确保企业在决策时遵循法律要求；在财务、经营、产品等方面保持透明，及时向投资者、客户和社会公众披露信息，避免隐瞒、误导或虚报信息，保持企业的良好信誉。

拓展国际视野。重庆市上市公司的国际视野表现位列内地省份下游，国际化深度和广度排名均靠后，存在严重不足。建议企业强化国际化战略，制定政策支持、鼓励企业进出口、对外投资等。企业可以尝试在海外设立分公司并拓展国际业务，加强国际宣传，开展跨国投资，吸纳国际人才，积极配合国家重要战略方针如“一带一路”等抓住发展机会，制定正确稳健的企业国际化战略。

兼顾社会责任。重庆市上市公司的社会责任表现在内地省份中位于中下游，社会捐赠、稳定就业水平位于中游。建议企业重视社会形象塑造，增强自身社会责任感，兼顾经济、社会与环境效益，积极关切社会民生，在能力范围内扩大社会捐赠，推动国家共同富裕的实

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

现。同时，企业还可以通过完善内部人事体制机制，合理开设新增岗位或扩展岗位体量，促进职位流动，为新增劳动力提供充足就业机会。在员工权利上，企业可以通过建立完善的保障体系，不随意裁员、调职，稳定员工工作情况，重视员工福利，增强其获得感、归属感、认同感，进而维护社会秩序。此外，企业还当落实可持续发展观，承担环境保护责任，促进工艺技术优化创新，提高资源回收利用率，在产品生产、销售过程中严格遵守国家规定，建设循环经济，加强上下游企业联系合作，减少排放污染，推动“碳达峰”“碳中和”目标实现。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.6 河北省

5.6.1 河北企业家精神概况

如表 5-6-1，河北省上市公司的企业家精神处于全国内地省份中上游，排名相对稳定，波动幅度较小。河北省 2010～2022 年企业家精神均值为 42.55，排名第 12。13 年中除了个别年份排名处于中下游外，其他年份排名都处在中上游且呈现出缓慢上升趋势（图 5-6-1）。2010 年得分 39.90，2013 年得分 40.40，2016 年得分 41.71，2019 年得分 42.90，2022 年得分 48.39。

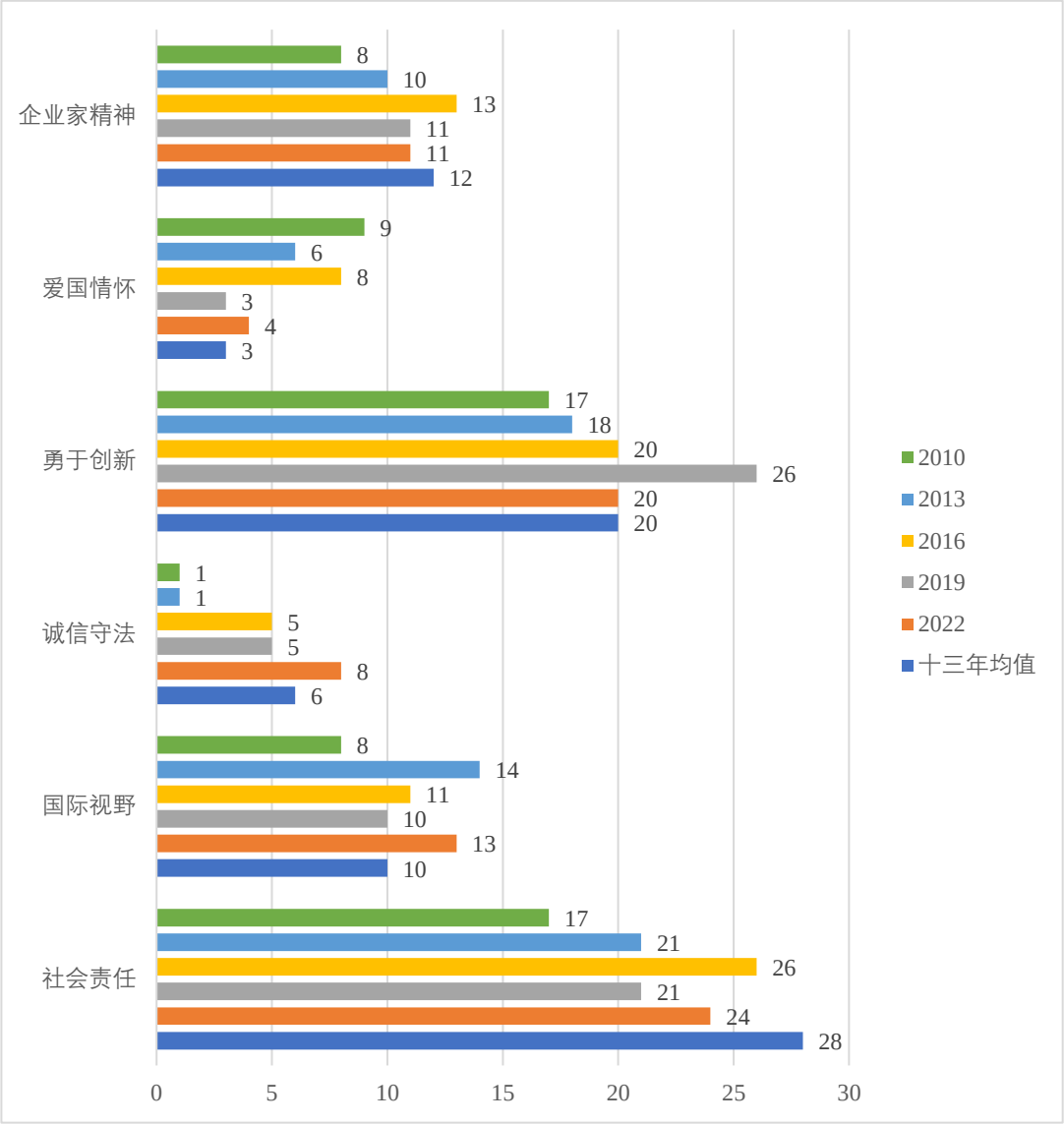


图 5-6-1：河北省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-6-1：河北省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	12	42.55	8	39.90	10	40.40	13	41.71	11	42.90	11	48.39
1.爱国情怀	3	48.06	9	44.67	6	45.73	8	47.34	3	50.00	4	54.30
1a.纳税情况	3	48.58	9	40.65	4	44.36	5	48.10	2	53.79	3	53.90
1b.共同富裕	28	47.54	5	48.70	19	47.11	18	46.58	29	46.21	20	54.70
2.勇于创新	20	28.06	17	25.71	18	26.97	20	27.68	26	27.93	20	30.13
2a.创新潜力	26	62.84	12	67.71	21	63.29	27	60.32	29	61.14	25	62.45
2b.创新投入	19	16.27	26	7.55	17	14.73	15	18.83	20	17.61	16	14.58
2c.创新绩效	10	5.06	12	1.89	16	2.88	10	3.90	15	5.05	13	13.37
3.诚信守法	6	96.25	1	100.00	1	100.00	5	98.41	5	95.92	8	96.77
3a.诚信	5	97.23	1	100.00	1	100.00	9	98.41	9	96.38	14	97.16
3b.法治	10	95.27	1	100.00	1	100.00	5	98.41	5	95.47	6	96.39
4.国际视野	10	25.61	8	19.13	14	19.76	11	27.25	10	31.38	13	11.71
4a.国际化深度	11	17.86	3	19.38	15	13.94	15	16.87	11	20.17	17	11.58
4b.国际化广度	10	33.35	12	18.89	13	25.59	7	37.62	10	42.58	9	11.85
5.社会责任	28	11.75	17	11.58	21	10.56	26	9.36	21	10.82	24	20.85
5a.社会捐赠	28	2.72	23	2.11	29	1.03	27	1.17	26	3.42	31	1.81
5b.稳定就业	14	20.78	14	21.05	9	20.09	23	17.54	12	18.23	3	39.88

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-6-2 所示，河北省 2022 年共有上市公司 44 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：长城汽车、新天绿能、紫光国微、青鸟消防、康泰医学、新兴铸管、河钢股份、立中集团、保变电气、中船汉光。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现突出。新天绿能等四家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀和诚信守法指标得分基本位于中上游。以排名前三的长城汽车、新天绿能、紫光国微三家企业为例，它们的爱国情怀指标表现与企业家精神总分相一致，其中位列榜首的长城汽车企业的一级指标中，爱国情怀和社会责任表现尤为突出。

表 5-6-2：河北省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
长城汽车	1	53.05	72.59	23.94	98.48	49.78	22.72
新天绿能	2	52.04	52.46	44.73	100.00	10.25	14.00
紫光国微	3	50.63	42.67	45.93	97.76	55.10	9.98
青鸟消防	4	49.79	48.26	26.35	100.00	54.59	17.05
康泰医学	5	49.72	42.27	31.33	97.06	49.47	17.72
新兴铸管	6	49.33	58.58	31.88	97.73	44.53	11.42
河钢股份	7	49.29	61.60	40.05	98.27	30.58	8.75
立中集团	8	49.26	48.37	29.78	98.81	53.57	18.06
保变电气	9	47.79	46.31	38.86	100.00	41.48	9.83
中船汉光	10	47.43	40.85	29.59	100.00	33.72	13.40

5.6.2 一级指标分析

2010～2022 年，河北省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 3，48.06 分）、诚信守法（第 6，96.25 分）、国际视野（第 10，25.61 分）、勇于创新（第 20，28.06 分）、社会责任（第 28，11.75 分）。

建议企业未来在保证爱国情怀优势的前提下，推动诚信守法、国际视野指标稳中有进，并且激励勇于创新和社会责任的提升。13 年中，爱国情怀（+5）进步明显，呈逐步上升趋势；诚信守法（-7）、社会责任（-7）、国际视野（-5）有所下降，其中诚信守法指标退步趋势明显，社会责任波动幅度明显；勇于创新（-3）排名保持稳定，维持在全国中游水平。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.6.3 二级指标分析

如图 5-6-2，2010～2022 年，河北省各二级指标的发展水平较不均衡。纳税情况（第 3）、诚信（第 5）、创新绩效（第 10）、国际化广度（第 10）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，需保持优势；国际化深度（第 11）、稳定就业（第 14）两项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，共同富裕（第 28）、社会捐赠（第 28）处于全国下游水平，成为拉低河北省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，可以作为今后河北省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

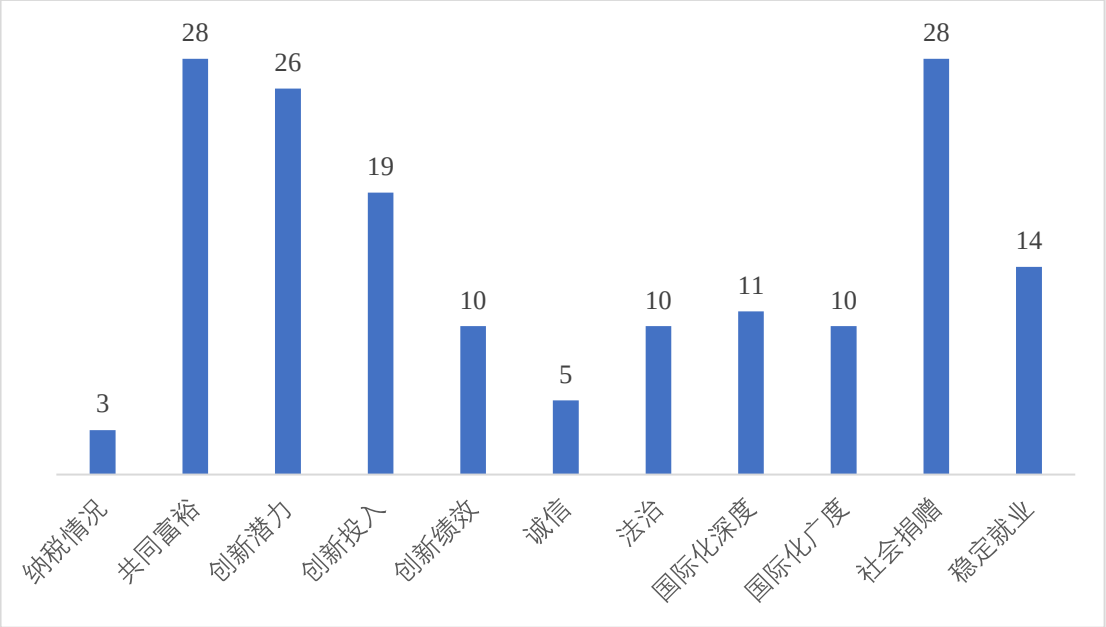


图 5-6-2：河北省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.6.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，河北省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 12，爱国情怀（第 3）、诚信守法（第 6）指标位居内地省份上游，而国际视野（第 10）位于内地省份中上游，勇于创新（第 20）位于中游，社会责任（第 28）位于中下游。针对社会责任，企业家可以通过积极组织、开展或参与对外捐赠，提升企业形象，展现企业担当，还可以通过落实好减负稳岗举措，促进重点群体稳定就业，承担企业社会责任。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。河北省上市公司的纳税情况位于内地省份前列，而共同富裕指标位于内地省份中下游水平。一方面，建议企业稳定当前主营业务，根据内外部情况积极调整企业战

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

略，保证良性的资金流转，严格遵守法律法规，继续维持较高水准的纳税水平。另一方面，河北省企业需要促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，提升全省共同富裕水平。

增强创新活力。河北省上市公司的创新水平在内地省份排序中较为落后，创新潜力和创新投入是拉低河北省创新水平排名的重要因素。建议进一步加大创新投入，提升创新潜力，加强创新激励，以期提升创新绩效，实现低投入高产出。

强化诚信守法。河北省上市公司的诚信守法水平位于内地省份上游，这说明河北省企业在遵纪守法和信息披露上落实得较好。河北省企业家要继续保持这一优势，一方面，自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

拓宽国际视野。河北省上市公司的国际化深度和广度均位列省份中上游且较为稳定，建议企业保持当前主要国际化战略的基础之上，进一步拓展海外子公司涉足地区，提升海外销售额，最终提升中国企业的国际化水平。

承担社会责任。河北省上市公司的社会责任承担情况并不乐观，社会捐赠水平位于内地省份中下游，企业可以通过积极组织、开展或参与对外捐赠，完善减税等减负稳岗举措，促进重点群体多渠道就业，推动稳定就业指标稳中有进，并塑造有担当的企业形象；此外，本地区企业可以通过采用新型清洁生产工艺，加强员工环境责任意识培养，使企业不仅严格依照国家标准排放，还能尽量减少污染，做到科学、合理地利用自然资源。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.7 山西省

5.7.1 山西企业家精神概况

如表 5-7-1，山西省上市公司的企业家精神位列全国内地省份下游。山西省 2010～2022 年企业家精神均值为 39.86，排名第 27。13 年间虽有波动，但总体呈下降趋势（图 5-7-1）。2010 年得分 37.97，2013 年得分 37.76，2016 年得分 36.81，2019 年得分 39.89，2022 年得分 45.73。

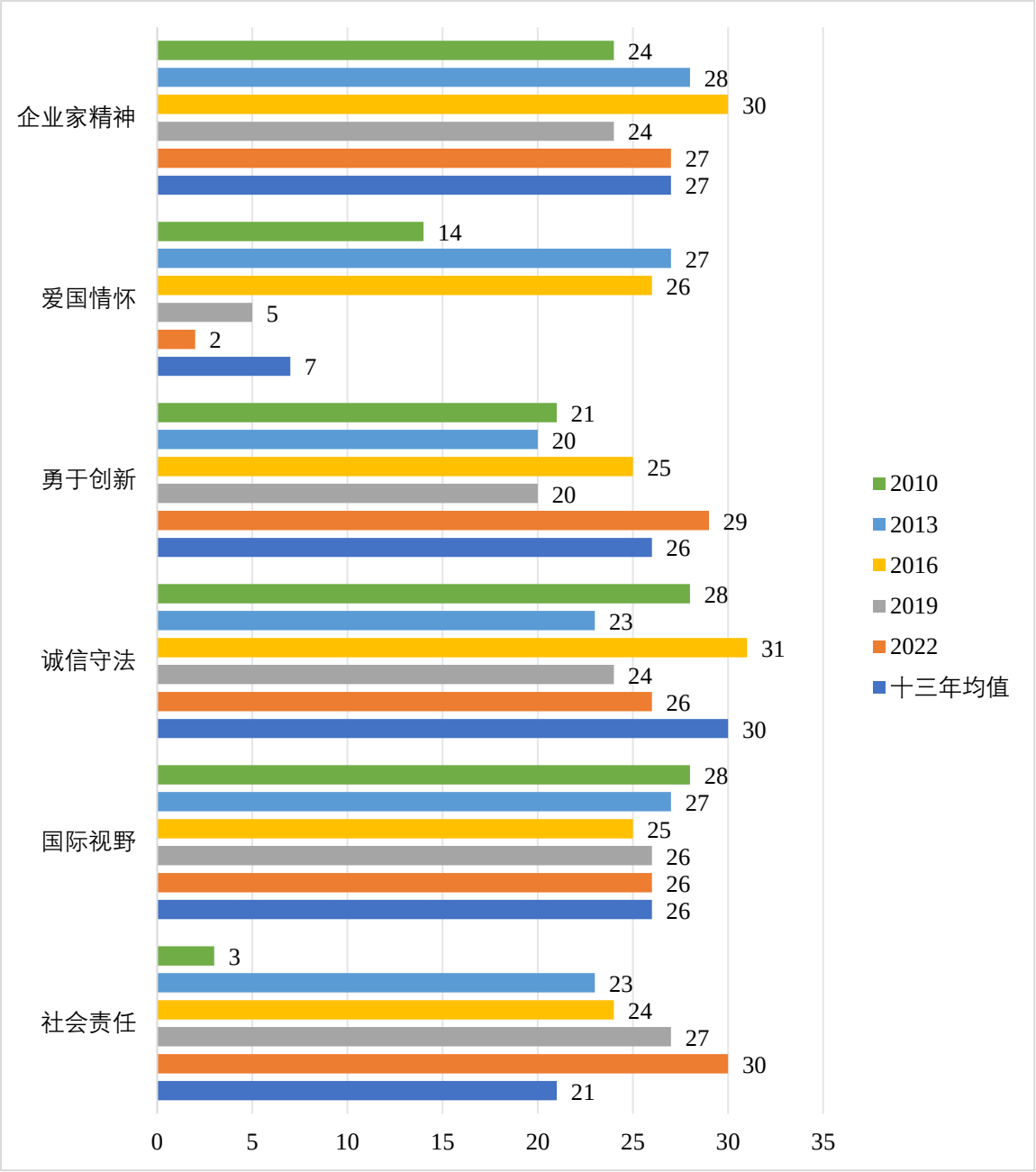


图 5-7-1：山西省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-7-1：山西省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	27	39.86	24	37.97	28	37.76	30	36.81	24	39.89	27	45.73
1.爱国情怀	7	47.17	14	43.69	27	41.65	26	44.84	5	48.51	2	54.63
1a.纳税情况	4	47.73	13	39.68	5	43.38	4	48.86	4	50.91	4	52.63
1b.共同富裕	30	46.62	11	47.70	31	39.92	30	40.82	30	46.10	4	56.64
2.勇于创新	26	27.29	21	25.09	20	26.21	25	26.91	20	28.64	29	26.79
2a.创新潜力	6	68.79	11	68.18	9	67.00	9	67.71	2	71.98	19	65.58
2b.创新投入	30	10.21	29	6.80	29	7.56	29	11.73	29	12.29	31	8.47
2c.创新绩效	29	2.86	27	0.27	6	4.08	26	1.30	29	1.64	27	6.31
3.诚信守法	30	92.05	28	98.30	23	96.83	31	84.08	24	91.24	26	92.35
3a.诚信	30	93.24	28	97.73	28	96.00	31	83.93	26	90.23	27	93.33
3b.法治	30	90.86	27	98.86	15	97.67	30	84.23	19	92.24	23	91.37
4.国际视野	26	15.60	28	8.28	27	14.30	25	17.13	26	20.32	26	7.55
4a.国际化深度	29	9.61	30	2.30	27	8.21	26	10.30	26	11.65	26	8.18
4b.国际化广度	26	21.58	24	14.27	24	20.39	26	23.96	26	28.99	25	6.92
5.社会责任	21	12.47	3	14.93	23	10.50	24	10.05	27	9.91	30	19.51
5a.社会捐赠	11	5.09	4	7.32	25	2.12	9	3.56	15	4.56	30	2.19
5b.稳定就业	29	19.85	6	22.55	17	18.87	26	16.53	27	15.26	23	36.83

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-7-2 所示，山西省 2022 年共有上市公司 30 家，根据 2010-2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：华翔股份、永泰能源、山煤国际、太原重工、东杰智能、同德化工、太钢不锈、晋西车轴、亚宝药业、北方铜业。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业的企业家精神总分差异不大，且大部分企业爱国情怀和诚信守法得分相对较高。以排名前三的华翔股份、永泰能源、山煤国际为例，华翔股份、永泰能源、山煤国际的社会责任得分较大程度领先其他企业，且永泰能源和山煤国际的爱国情怀得分较大幅度领先其他企业，华翔股份和永泰能源在诚信守法这一指标上表现突出。

表 5-7-2：山西省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
华翔股份	1	46.95	44.82	22.53	100.00	30.34	21.29
永泰能源	2	46.90	60.11	25.35	100.00	22.03	25.94
山煤国际	3	46.70	62.69	28.66	87.16	19.21	33.47
太原重工	4	46.45	48.50	34.71	97.76	41.02	8.63
东杰智能	5	44.80	38.12	41.80	96.18	28.50	10.17
同德化工	6	44.33	42.02	36.73	94.44	34.00	11.41
太钢不锈	7	44.28	58.38	27.79	96.15	27.31	8.15
晋西车轴	8	44.12	42.59	36.70	96.15	30.30	11.62
亚宝药业	9	43.44	48.66	30.17	97.44	24.11	13.68
北方铜业	10	42.95	56.32	23.18	92.31	29.84	10.63

5.7.2 一级指标分析

2010～2022 年，山西省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 7，47.17 分）、社会责任（第 21，12.47 分）、勇于创新（第 26，27.29 分）、国际视野（第 26，15.60 分）、诚实守信（第 30，92.05 分）。

未来应该在保证爱国情怀优势的前提下，推动社会责任和勇于创新指标稳中有进，并且激励国际视野和诚实守信指标的提升。13 年中，爱国情怀（+12）进步明显，但不同年份间有较大波动；勇于创新（-8）、社会责任（-27）下降明显，且波动较大；诚实守信（+2）、

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

国际视野（+2）排名变化不大，维持在全国中下游水准，其中诚实守信不同年份间有较大波动，而国际视野较为稳定。

5.7.3 二级指标分析

如图 5-7-2，2010～2022 年，山西省各二级指标的发展水平较不均衡。纳税情况（第 4）、创新潜力（第 6）、社会捐赠（第 11）这类指标相对靠前，在内地省份中处于上游和中上游地位，应该保持优势；共同富裕（第 30）、创新投入（第 30）、创新绩效（第 29）、诚信（第 30）、法治（第 30）、国际化深度（第 29）、国际化广度（第 26）、稳定就业（第 29）这类指标排名处于全国下游甚至末流水平，成为拉低山西省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后山西省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

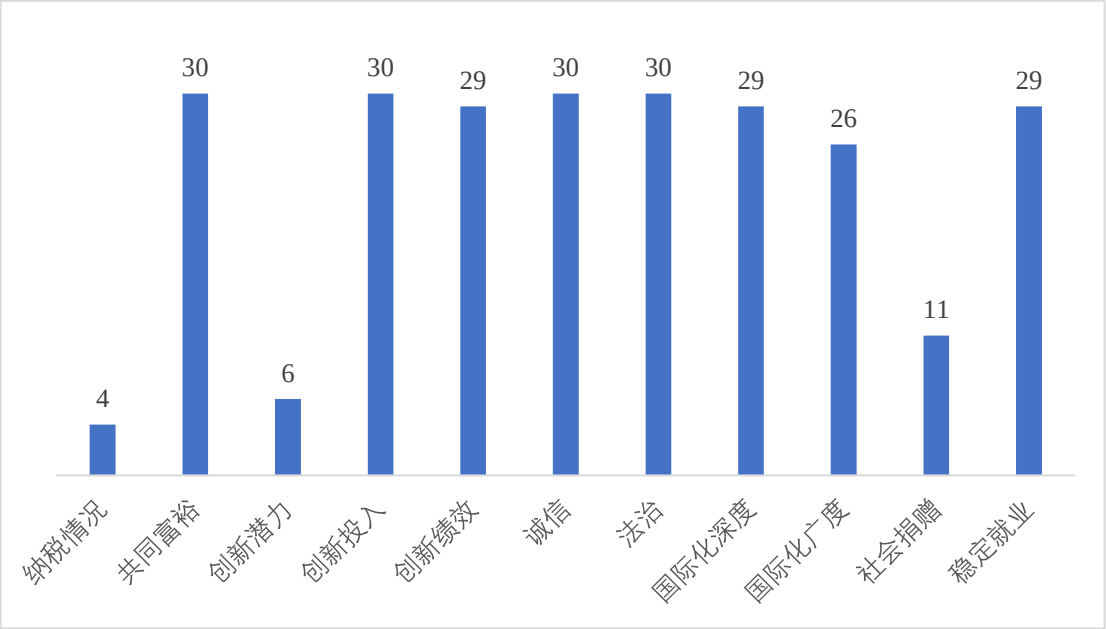


图 5-7-2：山西省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.7.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，山西省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 27，勇于创新（第 26）、诚信守法（第 30）、国际视野（第 26）位于内地省份下游，社会责任（第 21）位于内地省份中下游，爱国情怀（第 7）指标位居内地省份上游。总体来看，山西省应该在保持爱国情怀优势的情况下，努力弥补勇于创新、诚信守法和国际视野与全国其他省份之间的差异。针对诚信守法，一方面企业要遵守法律法规和行业准则，自觉依法经营；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露制度。针对勇于创新，建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

企业家根据行业特性，适当增加研发投入，培养研发型人才，不断创新产品和品牌，并适当挖掘新质产能，开辟新赛道，推进新质生产力发展。针对国际视野，企业需要树立全球化的经营理念，关注国际市场的动态变化，加强国际市场研究，同时建立国际化团队，以方便开展国际合作与交流。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。山西省上市公司的纳税情况和共同富裕指标均位于内地省份上游，建议企业继续维持较高水准的纳税水平，严格遵守法律法规，自觉纳税，继续提高产品质量、增加经济效益、提升市场竞争力以及促进社会就业，从而既实现企业自身长足发展，又发挥企业对社会的贡献和对国家经济的推动作用。

增强创新活力。山西省上市公司的创新水平在内地省份排序中位于下游位置，其中主要是由于创新投入和创新绩效指标位于内地省份末流，而创新潜力位于内地省份上游，具有显著优势。一方面，企业可以设立创新基金，为有潜力的创新项目提供资金支持，鼓励员工提出创新想法并付诸实践，从而加速项目的孵化过程，使企业可以不断推出新产品、新技术。另一方面，企业需要建立科学的管理制度，包括项目管理、绩效评估、知识产权管理等，以保障创新的顺利实施和成果转化。

强化诚信守法。山西省上市公司的诚信守法水平位于内地省份末流，这说明山西省企业存在企业违法经营且信息披露制度存在严重问题。一方面，企业家可以通过将依法管理和履行诚信经营社会责任作为长远发展战略的重要组成部分，避免使用非法手段获取不当利益，从而促进企业合法从事生产经营活动；另一方面，建议企业家实行制度化的管理方式，制定明确的诚信经营准则，完善企业的信息披露制度。

拓宽国际视野。山西省上市公司的国际化深度和广度均位列省份下游且较为稳定，企业家可以通过提升国际视野，树立全球化经营理念，加强国际市场研究，从而增加对国际市场的需求和发展趋势的了解。企业可以建立与国际接轨的管理体系和业务流程，在保持本土优势的基础上，积极开拓国际市场。

承担社会责任。山西省上市公司的社会责任指标位列省份中下游，其中社会捐赠指标位列省份中上游，稳定就业位列省份下游，稳定就业情况不容乐观。在资源环境和可持续发展方面，企业可以通过采用环保技术和可持续发展模式，减少环境污染和资源浪费；在社会捐赠方面，企业应积极组织、开展或参与对外捐赠，通过企业内部和外部渠道宣传捐赠活动，教育员工关注社会公益事业，培养他们的慈善意识，提升企业的社会责任。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.8 辽宁省

5.8.1 辽宁企业家精神概况

如表 5-8-1 所示，辽宁省 2010～2022 年企业家精神均值为 41.42，排名第 19。从整体来看，辽宁省上市公司的企业家精神排名呈倒退趋势，并持续处于落后地位（图 5-8-1）。2010 年得分 39.59，2013 年得分 40.35，2016 年得分 40.84，2019 年得分 40.67，2022 年得分 45.11。

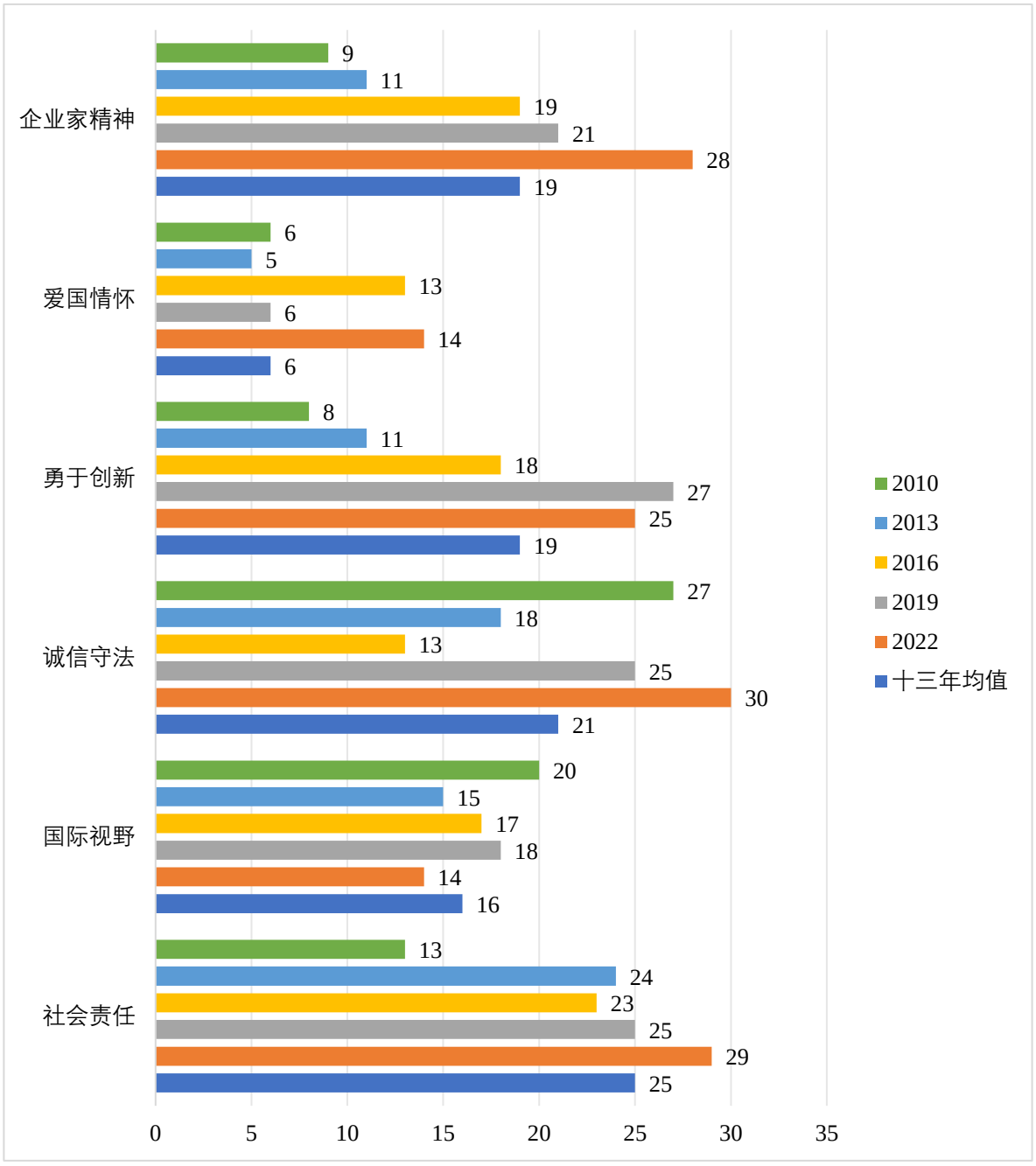


图 5-8-1：辽宁省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-8-1：辽宁省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	19	41.42	9	39.59	11	40.35	19	40.84	21	40.67	28	45.11
1.爱国情怀	6	47.21	6	46.15	5	46.25	13	46.42	6	48.45	14	50.58
1a.纳税情况	6	46.62	3	45.85	7	42.71	6	47.88	5	49.92	10	47.77
1b.共同富裕	24	47.79	22	46.45	4	49.79	27	44.96	24	46.98	28	53.39
2.勇于创新	19	28.16	8	27.31	11	28.68	18	28.19	27	27.86	25	28.58
2a.创新潜力	15	65.61	10	68.27	10	66.67	15	64.58	20	64.04	18	65.62
2b.创新投入	20	15.63	20	10.94	15	15.66	18	17.89	22	17.48	23	11.91
2c.创新绩效	26	3.23	8	2.70	10	3.71	24	2.09	28	2.06	24	8.21
3.诚信守法	21	94.69	27	98.40	18	98.15	13	96.81	25	90.92	30	89.39
3a.诚信	22	95.36	30	97.44	11	99.07	13	97.78	25	91.80	31	90.73
3b.法治	19	94.03	21	99.36	19	97.22	13	95.83	24	90.03	28	88.05
4.国际视野	16	21.31	20	13.84	15	18.27	17	23.26	18	26.19	14	11.46
4a.国际化深度	16	14.83	23	9.92	18	12.14	17	16.45	14	18.62	13	12.80
4b.国际化广度	15	27.78	15	17.75	14	24.39	17	30.07	21	33.77	13	10.13
5.社会责任	25	12.24	13	12.25	24	10.48	23	10.32	25	10.30	29	19.54
5a.社会捐赠	16	4.47	3	7.67	9	3.32	25	1.23	19	4.11	28	2.79
5b.稳定就业	27	20.01	30	16.84	27	17.64	14	19.41	22	16.49	27	36.29

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-8-2 所示，辽宁省 2022 年拥有企业 62 家，其中企业家精神 13 年均值排名前十的企业依次为：东软集团、芯源微、机器人、鞍钢股份、圆通速递、神工股份、辽港股份、大商股份、豪森股份、大连重工。

其中，东软集团的企业家精神得分均值位列第一，其一级指标勇于创新、诚信守法、爱国情怀均位于企业一级指标得分均值前列。鞍钢股份在爱国情怀这一指标上表现优异，圆通速递在国际视野和社会责任这一指标上表现突出。

表 5-8-2：辽宁省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
东软集团	1	52.88	56.47	55.19	100.00	32.35	11.01
芯源微	2	51.15	42.47	45.14	100.00	25.65	21.91
机器人	3	50.01	49.02	55.25	92.95	34.05	12.26
鞍钢股份	4	49.98	63.99	36.37	97.76	32.24	13.71
圆通速递	5	49.89	56.14	18.85	100.00	53.25	25.35
神工股份	6	49.79	34.23	48.09	83.95	43.71	21.10
辽港股份	7	49.76	54.47	34.18	98.61	50.42	10.04
大商股份	8	49.48	61.96	26.15	100.00	26.24	32.01
豪森股份	9	49.40	44.99	27.35	100.00	40.05	21.29
大连重工	10	49.10	52.87	36.50	98.40	43.41	12.52

5.8.2 一级指标分析

2010～2022 年，辽宁省五个一级指标均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 6，47.21）国际视野（第 16，21.31）勇于创新（第 19，28.16）诚信守法（第 21，94.69）社会责任（第 25，12.24）。

13 年间，除国际视野（+6）以外其余四个一级指标均有所退步，其中诚信守法退步最小但波动幅度较大（-3），爱国情怀排名有所下降（-8），社会责任排名退步较大（-16），勇于创新（-17）排名退步最大。未来应保持国际视野这一相对优势指标稳中有进，促成诚信守法的抑跌回升，并激发行业强化创新。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.8.3 二级指标分析

如图 5-8-2 所示，2010～2022 年，辽宁省各二级指标排名整体处于中下游。首先，纳税情况（第 6）处于行业中上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；国际化广度（第 15）、创新潜力（第 15）这两类指标均处于中游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。其次，社会捐赠（第 16）、国际化深度（第 16）、法治（第 19）、诚信（第 22）处于中下游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。最后，创新投入（第 20）、共同富裕（第 24）、创新绩效（第 26）、稳定就业（第 27）指标位于下游，成为影响辽宁省的企业家精神指标上升的主要因素。其中勇于创新相关指标涉及较多，应为今后企业家精神提振工作的重点方向。

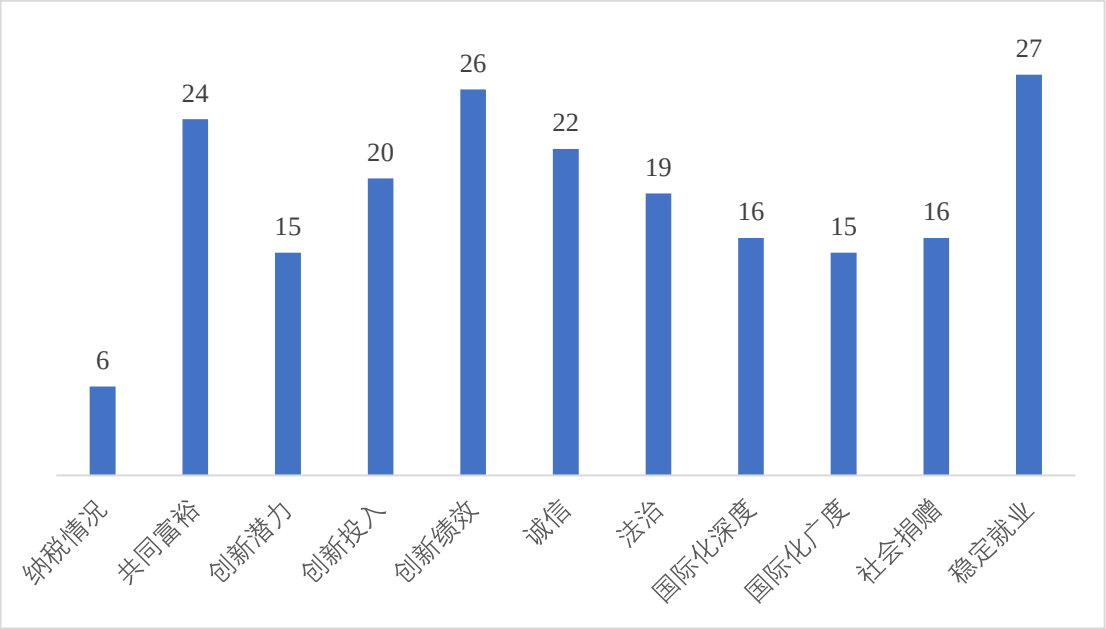


图 5-8-2：辽宁省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.8.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，辽宁省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 19，爱国情怀（第 6）排名位于上游，而国际视野（第 16）、勇于创新（第 19）、诚信守法（第 21）、社会责任（第 25）均较为靠后。针对社会责任，建议企业增强对员工的合理保障，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性。针对诚信守法，企业需要对存在的违规违法行为进行规范，提升自身的信息披露水平。针对勇于创新，建议企业家加强对创新

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

在企业发展中的作用的重视，并提升成果转化率，实现稳中有升。针对国际视野，企业可以主动寻求国际合作机会，积极拓展国际市场，促进企业的国际化发展。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。辽宁省上市公司的共同富裕排名处于内地省份的下游水平，且波幅较大。企业可以通过与供应商建立长期稳定的合作关系，共同应对市场变化和挑战，实现互利共赢，进而增加企业利润，为税收做出贡献。同时企业需要积极承担社会责任，抑制企业内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

承担社会责任。一方面，辽宁省上市公司在稳定就业方面排名较为靠后，企业应该提高对员工的社会责任，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，减轻不稳定性。另一方面，辽宁省上市公司的社会捐赠排名处于全行业中下游水平，建议继续努力，力争上游，积极进行对外捐赠。

强化诚信守法。辽宁省上市公司的诚信守法水平位于行业下游，这说明有违法违规现象或信息披露存在较大问题。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，在企业内部营造诚信、公平和透明的环境，鼓励员工遵守诚信原则，完善企业的信息披露机制。

增强创新活力。辽宁省上市公司的创新水平较为落后，其中创新绩效位于下游，说明该行业企业家需要更加重视创新在企业发展中的作用，并提升成果转化率，实现稳中有升。针对创新潜力和创新投入较为落后的情况，企业家可以积极提高自身学历水平，加强员工技能培训，激发创新活力。

拓展国际视野。辽宁省上市公司的国际化广度和国际化深度排名都位居中游，有较大的成长空间。这说明企业既需要强化目前海外子公司的业务拓展，又要考虑进行多元化地区业务发展，从而对冲地区间业务风险。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.9 吉林省

5.9.1 吉林企业家精神概况

如表 5-9-1，吉林省上市公司的企业家精神排名靠后，年份间存在波动，但整体仍然居后（图 5-9-1）。吉林省 2010～2022 年企业家精神均值为 40.30，排名第 24。2010 年得分 37.48，2013 年得分 38.35，2016 年得分 39.39，2019 年得分 40.95，2022 年得分 46.90。

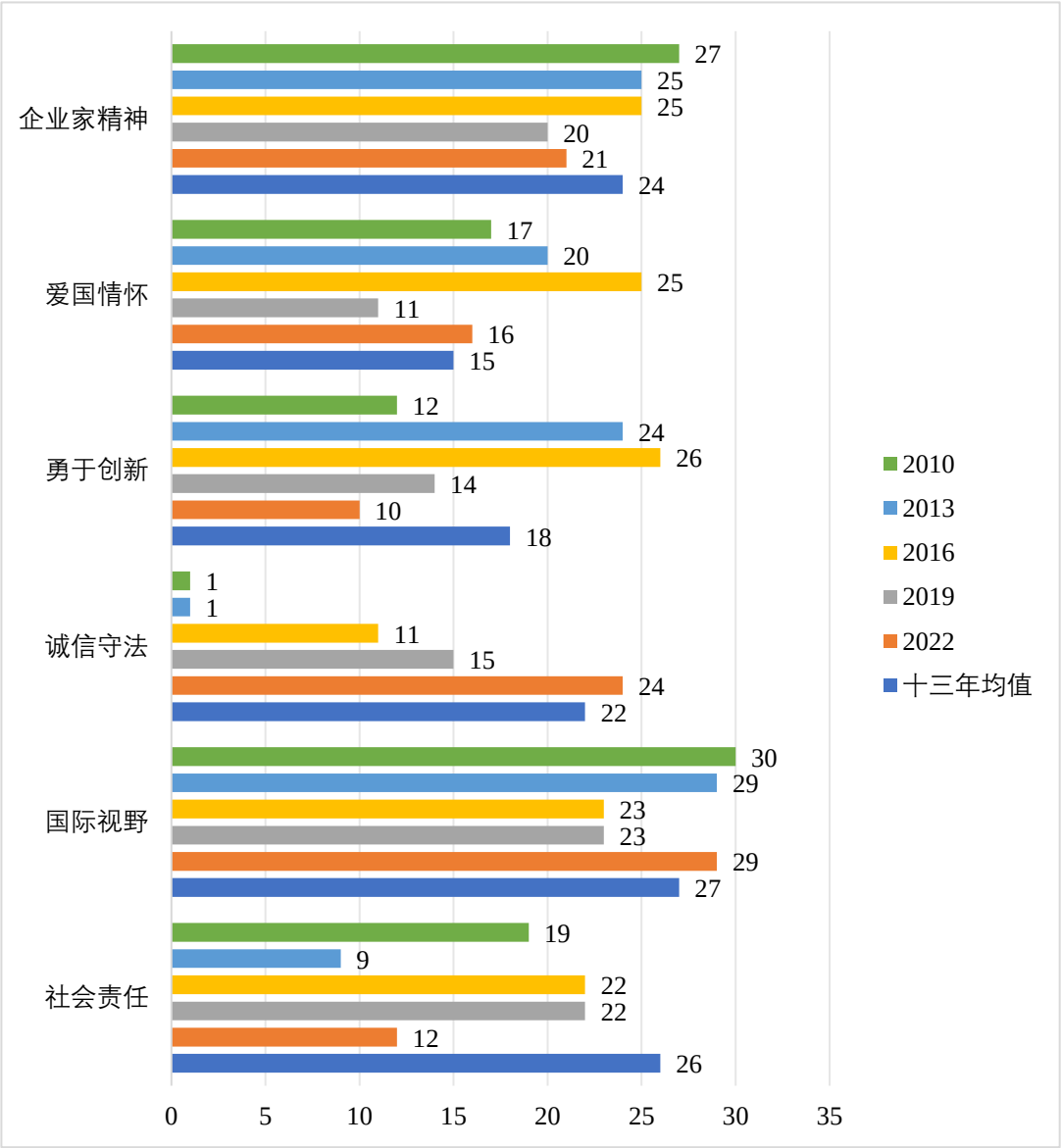


图 5-9-1：吉林省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-9-1：吉林省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	24	40.29	27	37.48	25	38.35	25	39.39	20	40.95	21	46.90
1.爱国情怀	15	45.70	17	42.45	20	42.88	25	44.92	11	47.53	16	49.85
1a.纳税情况	16	42.75	19	36.82	17	39.75	15	44.51	11	47.02	27	41.87
1b.共同富裕	12	48.64	9	48.07	27	46.01	24	45.33	14	48.05	2	57.83
2.勇于创新	18	28.31	12	26.73	24	25.45	26	26.78	14	29.22	10	31.98
2a.创新潜力	18	65.09	24	60.71	27	58.19	19	64.06	4	68.87	4	70.10
2b.创新投入	16	16.95	10	13.00	6	17.43	24	15.71	21	17.59	18	14.38
2c.创新绩效	28	2.89	2	6.48	30	0.72	31	0.58	30	1.22	19	11.46
3.诚信守法	22	94.69	1	100.00	1	100.00	11	97.14	15	94.56	24	93.46
3a.诚信	12	96.24	1	100.00	1	100.00	8	98.44	18	93.98	17	96.62
3b.法治	24	93.13	1	100.00	1	100.00	13	95.83	7	95.14	25	90.30
4.国际视野	27	15.35	30	6.24	29	12.51	23	18.46	23	22.76	29	5.57
4a.国际化深度	26	10.76	28	4.40	28	7.04	22	12.69	20	15.00	29	6.87
4b.国际化广度	27	19.94	29	8.08	29	17.98	25	24.22	24	30.52	29	4.28
5.社会责任	26	12.17	19	11.54	9	11.81	22	10.34	22	10.77	12	22.74
5a.社会捐赠	25	3.59	12	3.91	6	4.40	22	1.61	12	5.67	6	8.38
5b.稳定就业	15	20.75	22	19.18	14	19.23	16	19.07	25	15.87	20	37.10

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-9-2 所示，吉林省 2022 年共有上市公司 37 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：奥来德、长春高新、吉大正元、富奥股份、吉大通信、迪瑞医疗、华微电子、一汽解放、启明信息、欧亚集团。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。其中六家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新和社会责任指标得分基本位于中上游。除长春高新社会责任得分较高外，其他九家社会责任得分普遍较差。国际视野方面两极差距较大，其中吉大正元和一汽解放远低于平均水平。

表 5-9-2：吉林省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
奥来德	1	57.44	37.74	66.11	100.00	19.93	20.43
长春高新	2	53.95	56.62	34.17	87.50	28.92	56.76
吉大正元	3	52.80	42.14	55.21	100.00	0.00	18.76
富奥股份	4	50.08	53.58	35.66	100.00	47.95	10.23
吉大通信	5	48.45	38.75	47.96	100.00	30.29	12.93
迪瑞医疗	6	47.29	43.91	33.43	100.00	48.04	11.08
华微电子	7	46.40	45.12	34.27	97.00	47.17	9.39
一汽解放	8	45.94	70.15	35.02	96.79	1.18	13.61
启明信息	9	44.75	45.06	44.42	98.72	16.23	9.71
欧亚集团	10	44.50	56.48	26.26	100.00	24.65	12.20

5.9.2 一级指标分析

2010～2022 年，吉林省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 15，45.70）勇于创新（第 18，28.31）诚信守法（第 22，94.69）社会责任（第 26，12.17 分）、国际视野（第 27，15.35 分）。

在五个一级指标都处于中游及下游且波动较大的情况下，吉林省要推动爱国情怀、勇于创新、社会责任和国际视野指标稳中有进，并且重点关注诚信守法层面，争取转逆为增。13 年中，诚信守法（-23）有大幅逐年下降的趋势；社会责任（+7）进步明显，但波动幅度较大；爱国情怀（+1），勇于创新（+2）排名基本保持稳定，维持在全国中游水准，有轻微波动。国际视野（+1）波动较小，但仍处于全国下游。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.9.3 二级指标分析

如图 5-9-2，2010～2022 年，吉林省的指标目前多数处于中游及下游，少有上游指标。创新潜力（第 18）、共同富裕（第 12）、创新投入（第 16）、稳定就业（第 15）和纳税情况（第 16）、诚信（第 12）处于全国中游地位，应推动稳中有进。创新绩效（第 28）、国际化广度（第 27）、国际化深度（第 26）、法治（第 24），这类指标均排名靠后，在内地省份中处于末流地位，成为拉低吉林省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后吉林省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向加速改进提升。

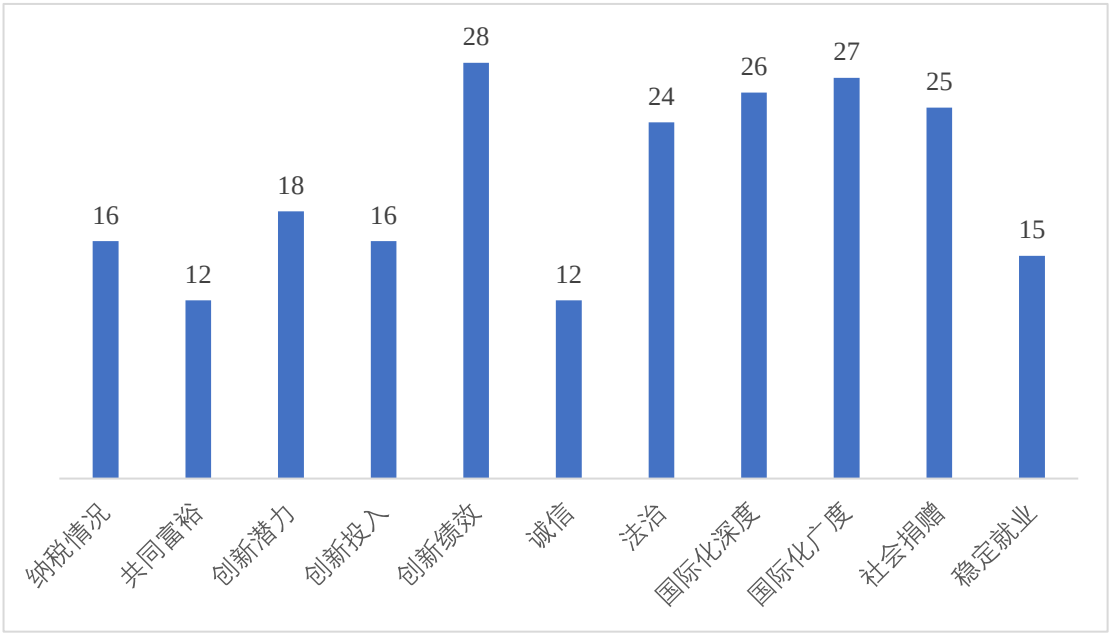


图 5-9-2：吉林省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.9.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，吉林省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 24，诚信守法（第 22）、国际视野（第 27）、社会责任（第 26）指标位居内地省份下游，而爱国情怀（第 15）、勇于创新（第 18）位于内地省份中游。吉林省上市公司需加快提升诚信守法、国际视野、社会责任，改变处于全国落后的地位。针对诚信守法，一方面企业需要依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。此外，随着全球化的深入，国际市场变得更加重要，企业只有具备国际化视野，才能在全球竞争中立于不败之地。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。吉林省上市公司的纳税情况、共同富裕指标均位于内地省份中游水平。一方面，企业需要稳定当前主营业务，保证良性的资金流转，严格遵守法律法规，继续维持较高水准的纳税水平。另一方面，企业可以通过拓展主营业务，扩大服务范围或加强在本行业的纵深发展，增加企业利润，也为税收和共同富裕做出更大贡献。

增强创新活力。吉林省上市公司的创新潜力、创新投入位于内地省份中游水平，但创新绩效处于下游水平。这种高投入低回报的创新，是需要避免的。企业可以积极参与市场竞争，了解市场需求和变化，不断调整和优化自身的产品和服务，并寻找创新点和创新路径。通过市场竞争的锻炼，企业可以不断提升自身的创新能力和市场适应能力实现企业发展提质增效。

强化诚信守法。吉林省上市公司的诚信守法水平位于内地省份下游，其中诚信处于内地省份中游水平，法治处于下游水平。这说明吉林省企业存在违法情况且信息披露上存在一定问题。一方面，企业要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，避免隐瞒、误导或虚报信息，保持企业的良好信誉，完善企业的信息披露机制。

拓宽国际视野。吉林省上市公司的国际视野情况不十分乐观，国际化深度与国际化广度均位于全国下游。企业可以根据市场分析结果，制定适合自身的国际化战略，如产品本地化、品牌国际化、投资并购等；可以通过鼓励员工持续学习和提升个人素质，适应不断变化的国际环境，从而促进企业在海外业务的拓展。

承担社会责任。吉林省上市公司的社会责任承担情况仍存在问题，社会捐赠位居下游水平和稳定就业水平位居中游。建议企业积极组织、开展或参与对外捐赠，定期对捐赠项目的执行情况进行监督和评估，确保捐赠资源得到有效利用，并与受赠方保持沟通，及时解决可能出现的问题。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.10 黑龙江省

5.10.1 黑龙江企业家精神概况

如表 5-10-1，黑龙江省上市公司的企业家精神位列全国内地省份下游。黑龙江省 2010～2022 年企业家精神均值为 40.58，排名第 23（图 5-10-1）。2010 年得分 36.75，2013 年得分 39.59，2016 年得分 39.45，2019 年得分 39.70，2022 年得分 46.38。

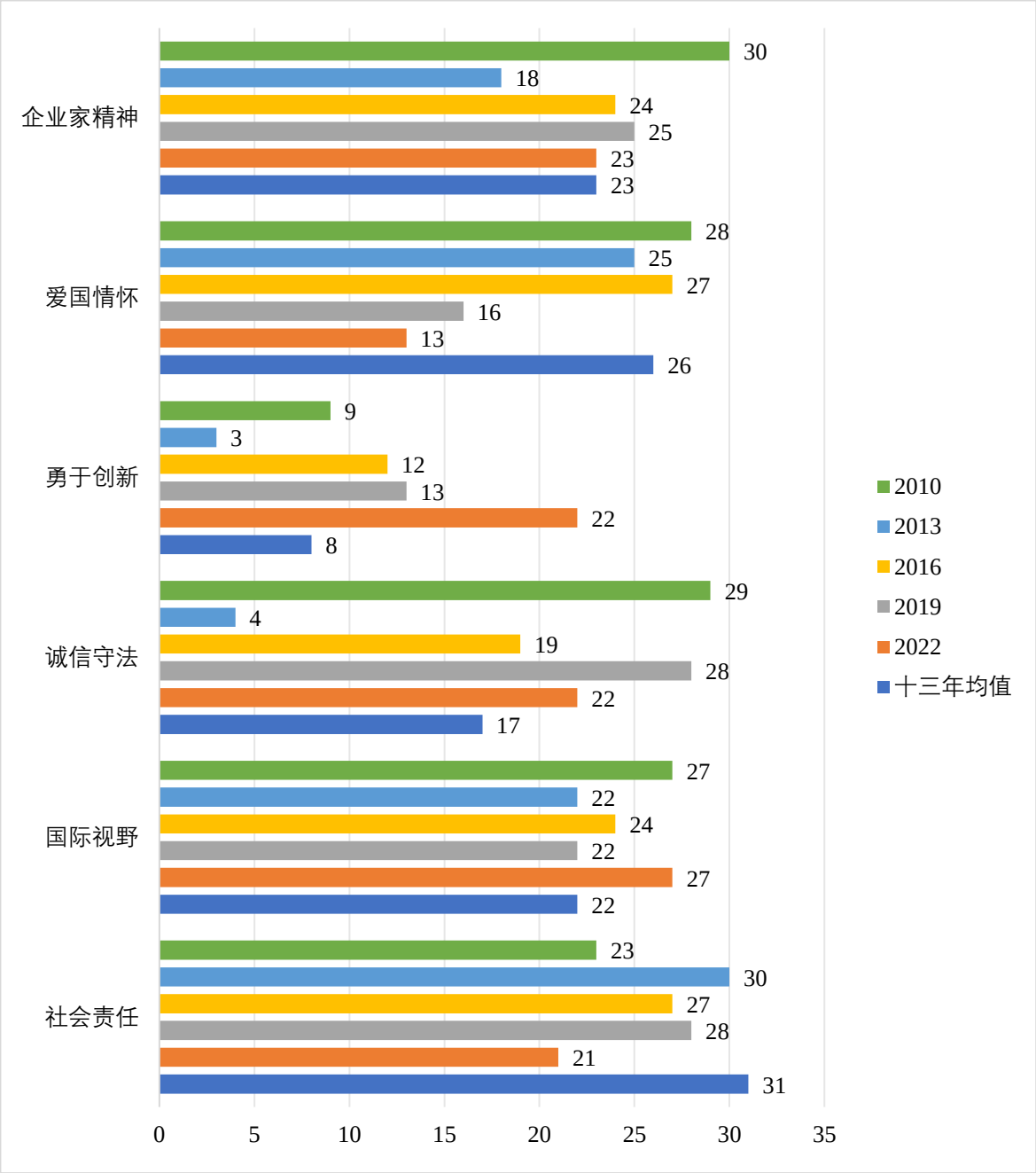


图 5-10-1：黑龙江省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-10-1：黑龙江省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	23	40.58	30	36.75	18	39.59	24	39.45	25	39.70	23	46.38
1.爱国情怀	26	44.63	28	39.11	25	42.28	27	44.57	16	46.89	13	50.60
1a.纳税情况	25	41.36	30	30.71	27	36.55	20	44.11	17	44.92	15	45.09
1b.共同富裕	23	47.91	13	47.50	7	48.01	26	45.03	11	48.85	6	56.11
2.勇于创新	8	29.77	9	27.10	3	30.46	12	29.66	13	29.30	22	29.46
2a.创新潜力	5	69.17	14	67.65	2	72.28	6	70.24	14	66.09	17	65.69
2b.创新投入	18	16.67	9	13.03	14	15.75	23	15.77	14	19.16	20	13.49
2c.创新绩效	24	3.47	24	0.63	12	3.34	17	2.97	24	2.65	21	9.19
3.诚信守法	17	94.88	29	97.79	4	99.46	19	95.24	28	88.36	22	93.95
3a.诚信	23	95.30	31	97.06	1	100.00	17	97.02	28	87.36	26	94.17
3b.法治	16	94.46	29	98.53	6	98.91	23	93.45	26	89.37	21	93.73
4.国际视野	22	18.03	27	8.68	22	16.13	24	18.24	22	23.62	27	7.03
4a.国际化深度	22	12.12	25	7.46	26	9.42	24	11.65	18	15.44	19	9.68
4b.国际化广度	22	23.94	28	9.91	17	22.84	24	24.83	23	31.80	28	4.38
5.社会责任	31	10.75	23	11.26	30	9.61	27	9.16	28	9.86	21	21.57
5a.社会捐赠	31	1.83	27	1.40	30	0.50	28	0.90	31	1.26	29	2.58
5b.稳定就业	31	19.66	13	21.12	19	18.72	24	17.41	9	18.46	1	40.55

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-10-2 所示，黑龙江省 2022 年共有上市公司 30 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：中国一重、新光光电、S*ST 佳通、博实股份、广联航空、哈三联、哈药股份、航天科技、誉衡药业、九洲集团。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。十家企业的爱国情怀、勇于创新和诚信守法指标得分差异较大，国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以位列榜首的中国一重为例，它的一级指标中，勇于创新和国际视野表现尤为突出。

表 5-10-2：黑龙江省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
中国一重	1	50.21	53.96	42.97	98.96	41.60	8.66
新光光电	2	48.41	42.63	52.75	99.02	0.00	13.36
S*ST 佳通	3	47.17	46.24	28.17	94.31	63.60	9.80
博实股份	4	46.73	43.37	35.14	100.00	37.74	15.72
广联航空	5	46.27	38.55	29.30	100.00	0.00	31.76
哈三联	6	45.33	49.11	31.15	100.00	21.23	13.71
哈药股份	7	44.22	57.28	26.95	94.23	23.32	15.79
航天科技	8	43.98	44.02	34.79	98.72	26.80	12.46
誉衡药业	9	42.98	49.43	30.58	90.97	25.17	14.59
九洲集团	10	42.67	39.82	41.51	100.00	12.72	10.57

5.10.2 一级指标分析

2010～2022 年，黑龙江省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 8，29.77）诚信守法（第 17，94.88 分）、国际视野（第 22，18.03）爱国情怀（第 26，44.63 分）、社会责任（第 31，10.75）。

未来应该保证勇于创新相对优势，争取转逆为增，推动诚信守法指标稳中有进，继续激励爱国情怀指标的向好增长，并激励国际视野和社会责任的提升。13 年中，爱国情怀（+15）指标进步较大，整体呈连年向好趋势；诚信守法（+7）也有较大进步，但波动幅度很大；社会责任（+2）稍有进步；国际视野（+0）排名保持稳定，波动较小；而勇于创新（-13）指标退步明显且排名连年下降。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.10.3 二级指标分析

如图 5-10-2，2010～2022 年，黑龙江省各二级指标的发展水平较不均衡。创新潜力（第 5）指标相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；法治（第 16）、创新投入（第 18）居于全国中游水平，应推动稳中有进；国际化广度（第 22）、国际化深度（第 22）、诚信（第 23）、共同富裕（第 23）、创新绩效（第 24）、纳税情况（第 25）、稳定就业（第 31）、社会捐赠（第 31）处于全国下游水平，成为拉低黑龙江省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后黑龙江省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

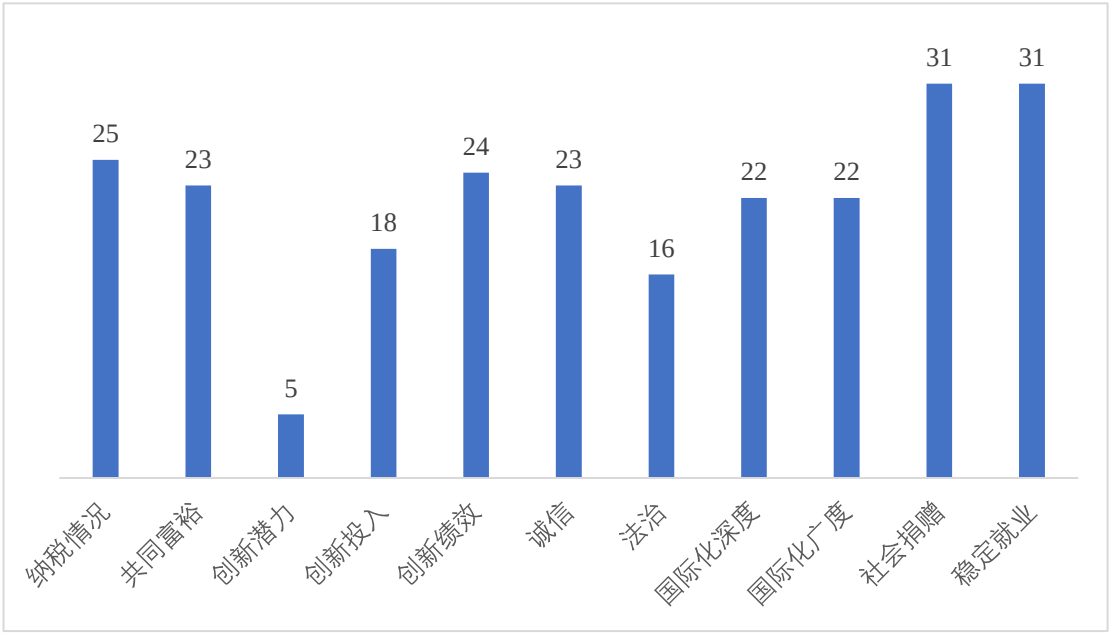


图 5-10-2：黑龙江省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.10.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，黑龙江省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 23，勇于创新（第 8）指标位居内地省份上游，诚信守法（第 17）位于中游。而国际视野（第 22）、爱国情怀（第 26）、社会责任（第 31）三个指标是黑龙江省的短板所在，企业应重点关注。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。黑龙江省上市公司的纳税情况、共同富裕指标均位于内地省份中下游水平。企业需要建立健全的财务管理制度，确保资金的安全和有效使用，合理利用税收政策，依法纳税。

增强创新动力。黑龙江省上市公司在创新潜力方面排名较为靠前，但在创新投入和创新绩效方面仍呈现明显不足。企业需要投入足够的资金和资源用于研发和技术创新，保持企业在技术领域的领先地位；可以通过鼓励员工关注新技术和新趋势，积极引进和应用新技术来提升企业的竞争力，充分激发创新潜力；通过与高校、科研机构等建立合作关系，共同开展技术研发和创新项目，加强产学研合作，提升创新绩效。

强化诚信守法。黑龙江省上市公司的诚信守法水平位于内地省份下游，其中诚信处于内地省份中游水平，法治处于下游水平。这说明黑龙江省企业存在违法情况且信息披露上存在一定问题。一方面，企业需要加强法制培训，提升员工法治意识；另一方面，企业家需要强化诚信意识和法治意识，带领企业诚信守法经营。

拓宽国际视野。黑龙江省上市公司的国际视野表现位于内地省份中游，国际化深度与国际化广度均表现一般。一方面，企业可以通过加强跨文化沟通和管理培训，提高员工对国际市场的理解和适应能力。另一方面，企业组建具备国际化视野和经验的团队，包括外籍员工和具有海外经验的本土员工，为企业的海外扩展打下良好基础。

提升社会责任感。黑龙江省上市公司在社会责任方面呈现出明显不足。对较低的社会捐赠和稳定就业排名，建议企业承担更多社会责任，如积极参与公益活动，增加对弱势群体的就业支持，尽量避免就业歧视。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.11 江苏省

5.11.1 江苏企业家精神概况

如表 5-11-1 所示，2010~2022 年间，整体来看江苏省上市公司的企业家精神处于全国内地省份中游水平，并在近年来稳步上升。江苏省 2010～2022 年企业家精神均值为 43.05，排名第 8（图 5-11-1）。2010 年得分 38.99，2013 年得分 40.00，2016 年得分 42.24，2019 年得分 42.90，2022 年得分 48.60。

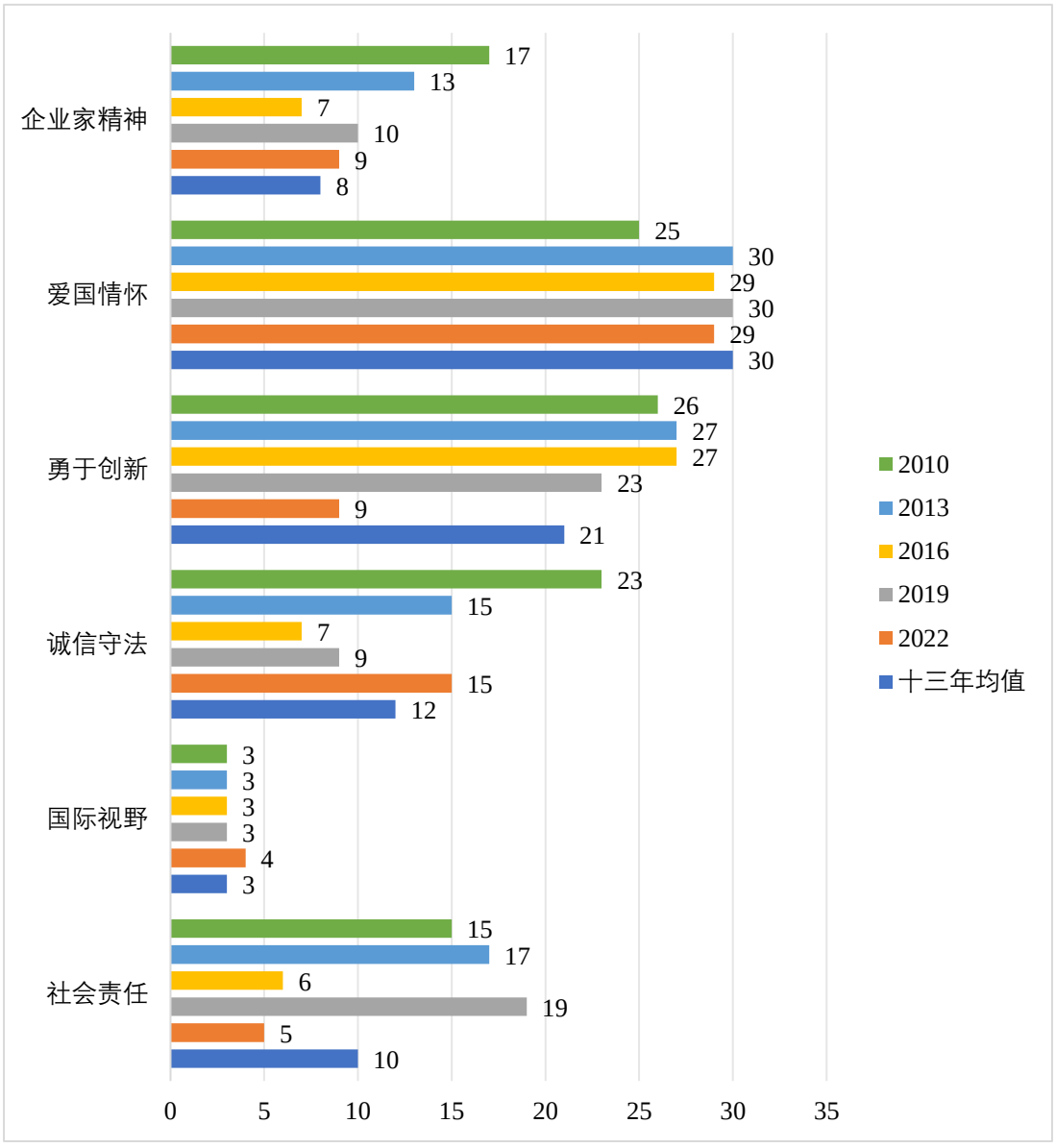


图 5-11-1：江苏省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-11-1：江苏省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	8	43.05	17	38.99	13	40.00	7	42.24	10	42.90	9	48.60
1.爱国情怀	30	43.99	25	40.29	30	40.84	29	44.15	30	44.41	29	47.72
1a.纳税情况	29	39.90	27	34.38	29	34.83	28	42.39	30	41.75	30	40.96
1b.共同富裕	19	48.08	23	46.20	23	46.85	22	45.90	21	47.07	24	54.47
2.勇于创新	21	27.97	26	24.23	27	24.83	27	26.66	23	28.21	9	32.70
2a.创新潜力	30	57.60	28	58.42	31	53.31	30	55.92	30	56.51	23	63.06
2b.创新投入	7	19.43	18	11.19	7	17.19	13	19.18	8	20.98	7	19.13
2c.创新绩效	4	6.89	6	3.09	7	4.00	9	4.87	9	7.14	3	15.91
3.诚信守法	12	95.66	23	99.28	15	98.33	7	98.14	9	95.25	15	95.59
3a.诚信	9	96.54	23	99.66	15	98.65	6	98.60	7	96.57	13	97.25
3b.法治	13	94.78	26	98.89	14	98.02	7	97.68	12	93.93	18	93.93
4.国际视野	3	32.82	3	22.47	3	29.02	3	34.13	3	39.39	4	18.11
4a.国际化深度	5	24.58	5	18.96	4	22.78	3	24.35	5	26.57	4	22.32
4b.国际化广度	2	41.06	3	25.99	2	35.26	3	43.90	2	52.20	2	13.89
5.社会责任	10	12.95	15	11.94	17	10.84	6	11.91	19	11.04	5	23.56
5a.社会捐赠	23	3.87	19	2.88	15	2.73	14	3.08	25	3.49	10	7.32
5b.稳定就业	3	22.03	15	21.00	15	18.95	8	20.74	8	18.59	4	39.80

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-11-2 所示，江苏省 2022 年共有上市公司 354 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：思瑞浦、药明康德、龙腾光电、敏芯股份、泽璟制药、卓胜微、卓易信息、天准科技、芯朋微、恒瑞医药。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），思瑞浦的勇于创新和诚信守法指标位列第一；龙腾光电、恒瑞医药和思瑞浦三家企业的五项一级指标均分均高于江苏省均值，发展均衡；十家企业的勇于创新和社会责任指标得分都位于江苏省上游，其中位列榜首的思瑞浦的一级指标中，勇于创新、诚信守法和社会责任表现突出。然而，泽璟制药、敏芯股份、卓胜微等作为江苏省上市公司的企业家精神排名的前列企业，仍需在爱国情怀方面持续进行提振工作。

表 5-11-2：江苏省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
思瑞浦	1	63.33	44.78	72.12	100.00	28.17	32.79
药明康德	2	58.60	54.14	52.95	88.05	79.66	19.34
龙腾光电	3	58.45	50.39	48.11	100.00	67.80	14.37
敏芯股份	4	57.85	33.17	70.33	100.00	30.91	13.49
泽璟制药	5	57.47	21.70	58.88	100.00	26.24	52.31
卓胜微	6	56.82	36.97	45.08	100.00	59.64	41.02
卓易信息	7	56.69	38.07	66.60	100.00	28.43	23.52
天准科技	8	56.44	41.15	60.03	100.00	42.98	17.10
芯朋微	9	56.43	38.39	55.32	100.00	22.91	32.41
恒瑞医药	10	56.09	57.06	46.01	98.72	34.80	42.04

5.11.2 一级指标分析

2010～2022 年，江苏省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：国际视野（第 3，32.82 分）、社会责任（第 10，12.95 分）、诚信守法（第 12，95.66 分）、勇于创新（第 21，27.97 分）、爱国情怀（第 30，43.99 分）。

未来应该在保证国际视野方面优势的前提下，推动社会责任和诚信守法指标稳中有进，并且着力激励勇于创新与爱国情怀的提升。13 年中，勇于创新（+17）、诚信守法（+8）和社会责任（+10）进步明显，但诚信守法和社会责任两个指标不同年份间有较大波动；爱国情

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

怀（-4）排名位于全国下游且 13 年来仍有所下降；勇于创新（-1）排名基本保持稳定，维持在全国领先水准。

5.11.3 二级指标分析

如图 5-11-2，2010～2022 年，江苏省指标分化情况较为明显。其中，创新投入、创新技术、诚信、国际化深度、国际化广度及稳定就业指标排名均位于全国前列，应继续保持优势；法治指标处于全国中游水平，应继续推动其稳中有进；然而，纳税情况、共同富裕、创新潜力及社会捐赠处于全国下游水平，是拉低江苏省上市公司的企业家精神排名的重要因素，今后应着力重点优化以上几个方面，提高企业家精神及其子维度在全国范围内的排名。

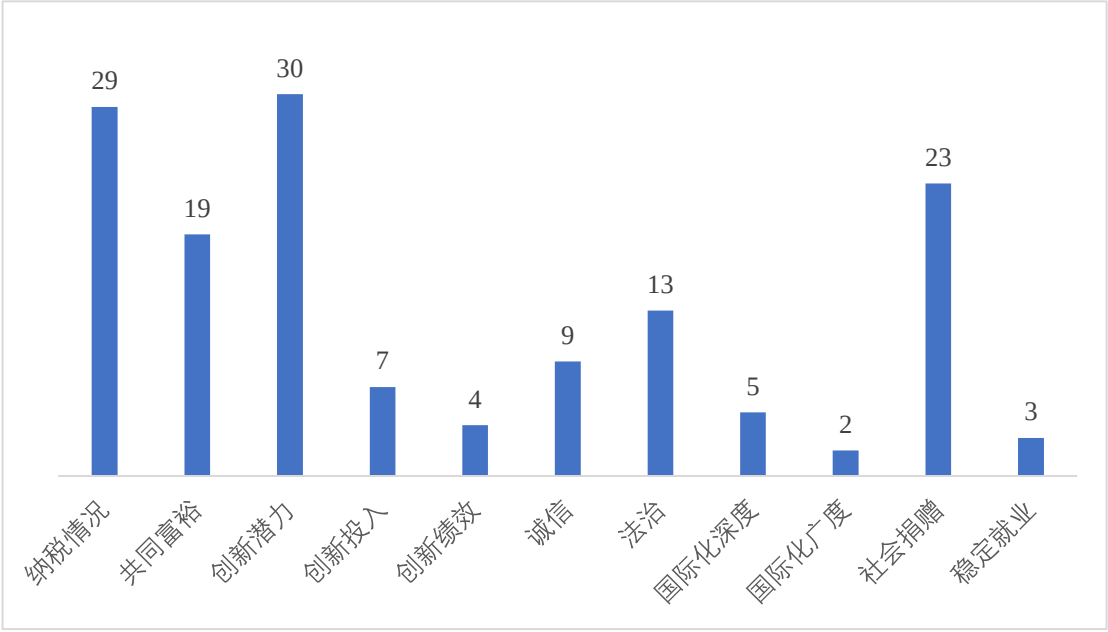


图 5-11-2：江苏省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.11.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，江苏省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 8，国际视野（第 3）这一指标位居全国上游，社会责任（第 10）和诚信守法（第 12）位于中上游，而勇于创新（第 21）和爱国情怀（第 30）指标位于全国下游。在其余三个指标继续保持优势的同时，针对勇于创新和爱国情怀两个一级指标，一方面，江苏省各企业需要加大创新投入力度，加强创新激励；另一方面，各企业应严格遵守法律法规，自觉主动履行纳税义务，同时积极承担社会责任，在谋求自身发展的同时注重推动江苏省实现共同富裕。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。江苏省上市公司的纳税情况与共同富裕指标位于内地省份中下游乃至下游水平，是拉低江苏省上市公司的企业家精神全国排名的最重要因素，应着力提升。企业需要正确分析内外部环境，制定符合自身的发展战略，稳定当前主营业务，保证资金良性运转，自觉履行纳税义务，提高企业纳税水平。企业可以通过加强员工培训，提高员工素质和技能水平，为员工职业发展提供有力支持；通过关注员工生活需求，提供必要的帮助和支持，增强员工的归属感和幸福感，促进共同富裕。

增强创新活力。江苏省上市公司的创新水平在内地省份中排名靠后，主要原因在于企业创新潜力不足。接下来，江苏省企业需要积极响应国家号召，保持较高水平的创新投入和创新绩效，在此基础上制定合理的激励制度，鼓励企业员工勇于创新；同时，大力引进相关人才，挖掘人才创新潜能，激发企业创新活力。

强化诚信守法。江苏省上市公司的诚信守法水平位于内地省份中上游，说明该省诚信与法治情况较好但仍存在一定问题。一方面，企业家需要强化诚信意识，构建诚信经营、公平竞争的市场环境，同时完善企业的信息披露制度；另一方面，企业家应严格遵守法律及行业规定，自觉依法合规经营，加强企业法治建设，在企业内部引入法治化的管理方针，提高法治水平。

拓宽国际视野。江苏省上市公司的国际化深度和广度均位列省份上游且较为稳定，特别是国际化广度处于全国领先水平。未来，建议江苏企业在保持当前主要国际化战略的基础上，进一步拓展海外子公司涉足地区，拓宽拓深海外市场，提升海外销售额，最终提升企业的国际化水平。通过引进国外先进技术和管理经验，企业可以提高自身的核心竞争力，赢得更多的市场机会。

承担社会责任。江苏省上市公司的社会责任承担情况位于内地省份中上游但排名波动明显，13 年间社会捐赠和稳定就业水平总体上有明显提升，但部分年份有所反弹。企业可以通过积极组织、开展或参与对外捐赠，推动社会共同富裕，同时可以通过完善员工培训、员工福利制度，保持企业人员队伍稳定，促进重点群体多渠道就业，稳定就业岗位，推动社会捐赠和稳定就业两个指标稳中有进；此外，江苏省企业应深入理解产品质量、环境保护、乡村振兴等多方面的含义，积极履行自身责任，综合提高企业的 ESG 指标水平，助力江苏省企业共同发展。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.12 浙江省

5.12.1 浙江企业家精神概况

如表 5-12-1，浙江省上市公司的企业家精神处于全国内地省份上游水平。其中，2010～2016 年排名较为靠前，近年排名有所下降，位于中游水平。总体来看，13 年得分呈现下降并趋于稳定的趋势（图 5-12-1）。从各年具体得分情况的角度看，2010 年得分 39.95，2013 年得分 41.23，2016 年得分 42.41，2019 年得分 42.78，2022 年得分 48.32。

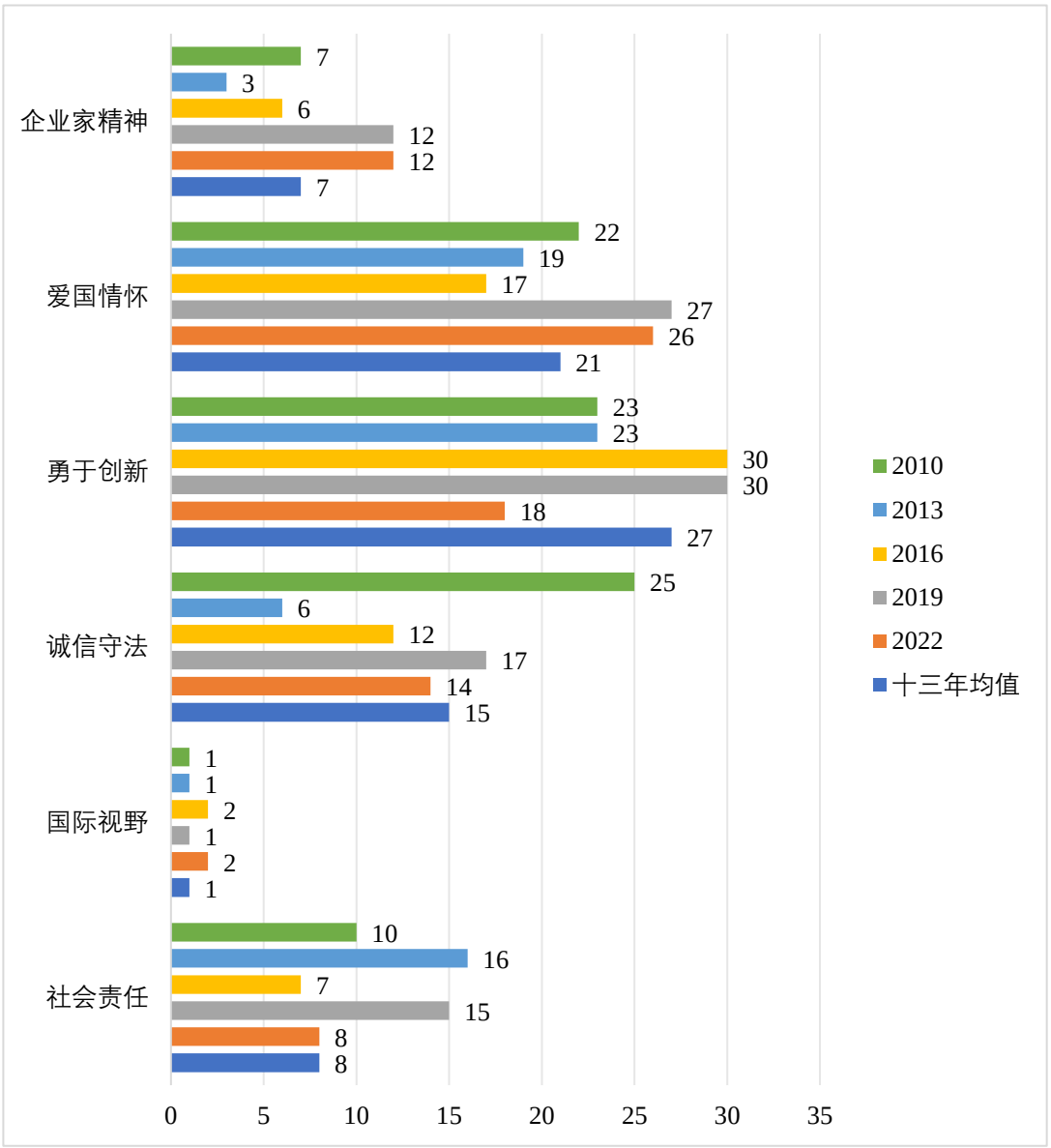


图 5-12-1：浙江省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-12-1：浙江省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	7	43.16	7	39.95	3	41.23	6	42.41	12	42.78	12	48.32
1.爱国情怀	21	45.15	22	41.37	19	43.12	17	46.21	27	45.45	26	48.91
1a.纳税情况	19	42.17	21	36.67	23	38.43	17	44.19	25	43.40	25	42.84
1b.共同富裕	17	48.13	24	46.06	11	47.81	11	48.24	18	47.50	16	54.99
2.勇于创新	27	27.16	23	24.99	23	25.62	30	26.33	30	26.33	18	30.83
2a.创新潜力	31	56.59	30	55.95	30	54.45	31	55.40	31	54.38	29	61.44
2b.创新投入	5	20.01	2	16.31	4	18.62	10	19.81	9	20.81	8	18.28
2c.创新绩效	14	4.88	7	2.71	8	3.79	11	3.77	17	3.81	15	12.75
3.诚信守法	15	95.09	25	99.09	6	99.06	12	96.95	17	93.67	14	95.73
3a.诚信	19	95.79	25	99.19	8	99.28	11	98.07	20	93.89	20	96.13
3b.法治	17	94.39	25	98.99	7	98.84	13	95.83	13	93.46	13	95.33
4.国际视野	1	34.10	1	25.25	1	30.91	2	34.20	1	41.32	2	18.87
4a.国际化深度	2	26.03	1	22.35	2	24.51	4	24.25	1	29.32	2	24.33
4b.国际化广度	1	42.17	1	28.15	1	37.30	1	44.15	1	53.33	4	13.40
5.社会责任	8	13.06	10	12.50	16	11.11	7	11.73	15	11.40	8	23.14
5a.社会捐赠	15	4.49	14	3.78	8	3.51	11	3.34	17	4.43	13	6.98
5b.稳定就业	6	21.63	11	21.21	20	18.72	11	20.12	11	18.38	9	39.29

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-12-2 所示，浙江省 2022 年共有上市公司 375 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：虹软科技、东方生物中控技术、斯达半导、申昊科技、海康威视、迪普科技、当虹科技、泰格医药、鸿泉物联。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），十家企业在诚信守法指标上的得分都表现得十分突出，在其余指标的比较中各有优势。在爱国情怀指标的比较中，东方生物、中控技术和海康威视表现突出，当虹科技则较为落后；在勇于创新指标的比较中，虹软科技、迪普科技和当虹科技表现突出，东方生物则较为落后；在国际视野指标的比较中，斯达半导、海康威视和泰格医药表现突出，申昊科技和迪普科技则较为落后；在社会责任指标的比较中，东方生物和申昊科技表现突出，迪普科技和虹软科技则较为落后。与其余九家企业不同，鸿泉物联既没有突出的方面，也没有明显落后的指标，整体处于中等水平。

表 5-12-2：浙江省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
虹软科技	1	57.09	40.32	66.83	100.00	39.86	13.95
东方生物	2	56.93	54.71	33.64	100.00	42.19	44.48
中控技术	3	56.84	54.26	47.26	100.00	34.29	22.51
斯达半导	4	56.76	41.87	45.14	100.00	61.65	24.49
申昊科技	5	56.60	41.70	58.06	100.00	0.00	38.95
海康威视	6	56.19	59.66	48.31	98.61	53.68	17.60
迪普科技	7	56.16	44.74	68.34	100.00	19.34	13.20
当虹科技	8	55.02	37.64	64.18	100.00	28.53	16.39
泰格医药	9	54.58	40.94	50.76	100.00	66.61	17.93
鸿泉物联	10	54.21	41.01	56.32	100.00	28.61	20.85

5.12.2 一级指标分析

2010～2022 年，浙江省五个一级指标的均值排名由高到低依次为：国际视野（第 1，34.10 分）、社会责任（第 8，13.06 分）、诚信守法（第 15，95.09 分）、爱国情怀（第 21，45.15 分）、勇于创新（第 27，27.16 分）。

13 年中，浙江省的国际视野指标排名保持领先地位，社会责任指标保持较高水平、诚信守法指标排名（+11）以及勇于创新指标排名（+5）进步明显、爱国情怀指标排名（-4）有所

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

下降。从五个指标发展趋势上看，爱国情怀指标排名呈现下降趋势，勇于创新、诚信守法以及社会责任指标排名稳中有进，国际视野指标保持领先。未来应该在保持国际视野以及社会责任优势的前提下，大力推动激励爱国情怀的提升，并继续推动勇于创新和诚信守法两大指标稳步提高。

5.12.3 二级指标分析

如图 5-12-2，2010～2022 年，浙江省各二级指标的发展水平较不均衡。国际化广度（第 1）、国际化深度（第 2）、创新投入（第 5）、稳定就业（第 6）这四个指标相对靠前，在各个省份当中处于领先地位，应保持优势；创新绩效（第 14）、社会捐赠（第 15）、共同富裕（第 17）以及法治（第 17）这四个指标处于中游水平，建议稳中有进；纳税情况（第 19）和诚信（第 19）这两个指标处于中下游水平，建议着重发展；然而，与其余指标产生两极分化的创新潜力（第 31）指标在各个省份排名中位于倒数，是拉低浙江省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，建议作为今后浙江省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

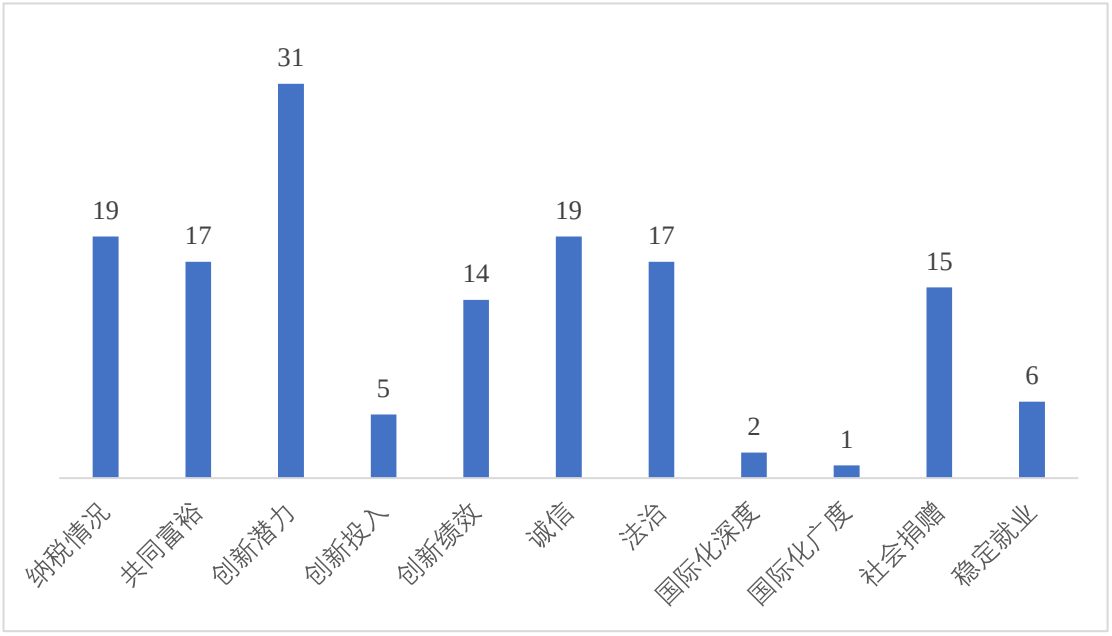


图 5-12-2：浙江省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.12.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，浙江省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 7，整体处于优势地位；国际视野（第 1）、社会责任（第 8）指标位居内地省份上游，其中

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

国际视野指标处于领先位置，建议保持其领先优势；诚信守法（第 15）位于中游，建议各企业增强法律意识、强化诚信意识，推动诚信守法水平的稳步提高；爱国情怀（第 21）、勇于创新（第 27）位于下游。综合来看，浙江省企业应坚持诚信守法、严格遵守法律法规、不断提高创新能力、增强爱国情怀，为实现共同富裕，为建设社会主义现代化国家贡献力量。

2、基于二级指标的策略建议

拓宽国际视野。浙江省上市公司的国际视野指标得分领先全国，在国际化深度和广度均稳定位于全国前列。企业可以通过积极开展国际合作，寻求建立多层次、多领域的合作关系，广泛引进具有国际竞争力的高层次国际人才，将浙江文化融入企业产品和企业精神中，进一步保持并发挥浙江省企业在国际视野方面的领先优势。

强化诚信守法。浙江省上市公司的诚信守法水平位于内地各省份中游，需进一步提升诚信守法意识，提升诚信守法水平。企业需要完善内部制度，规范自身行为，确保企业操作的合法性和透明度；定期开展法律知识培训，增强企业法律意识和法治观念；强化诚信体系，形成良好的诚信激励和失信惩戒机制；加强公众参与，鼓励和引导消费者、股东以及其他利益相关方参与诚信法制建设，共同监督企业行为。

承担社会责任。浙江省上市公司在承担社会责任方面较为出色，在各省份排名中位于上游。其中，浙江省企业在稳定就业方面贡献突出，在社会捐赠方面稍有不足。企业可以在保持现有稳定就业举措及效果的基础上，积极组织、开展或参与对外捐赠，促进重点群体多渠道就业、推动社会捐赠和稳定就业两指标稳中有进。此外，本地区企业应更加系统深入地理解应承担的环境责任，严格依照国家标准、尽量减少污染，采用新型清洁生产工艺，科学、合理地利用自然资源。

筑牢爱国情怀。浙江省上市公司的纳税情况和共同富裕指标均位于全国中游水平，其中纳税情况指标位于全国中下游、共同富裕指标位于全国中游。建议企业纳税遵规，严格遵守国家的税法规定，及时、足额地支付税款；提升员工福利，帮助员工逐步提高生活质量；可拓宽投资渠道，支持基础设施建设，提供就业机会，促进经济发展，实现共同富裕。

发掘创新潜力。浙江省上市公司整体创新水平在内地省份排序中位于下游，相比其他省份而言较为落后，不占优势。在创新潜力、创新投入和创新绩效三个指标中，创新投入位于领先地位，但创新绩效稍逊一些位于中流且创新潜力相比其他省份而言较为落后。根据浙江省的创新能力情况，建议企业注重创新投入向创新绩效以及创新潜力的转化，加强产学研合作，提高创新投入的有效使用，进一步提高浙江省企业的创新潜力、创新效率和创新水平。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.13 安徽省

5.13.1 安徽企业家精神概况

如表 5-13-1，整体上安徽企业家精神名列前茅，位列中上游，但个别年份排名较为靠后。13 年均值中除了部分指标排名较为靠后外，其他指标排名都相对靠前。安徽省 2010～2022 年企业家精神均值为 43.20，排名第 6。2010 年得分 39.35，排名第 11；2013 年得分 40.71，排名第 6；2016 年得分 42.57，排名第 5；2019 年得分 43.14，排名第 8；2022 年得分 49.04，排名第 5。（图 5-13-1）。

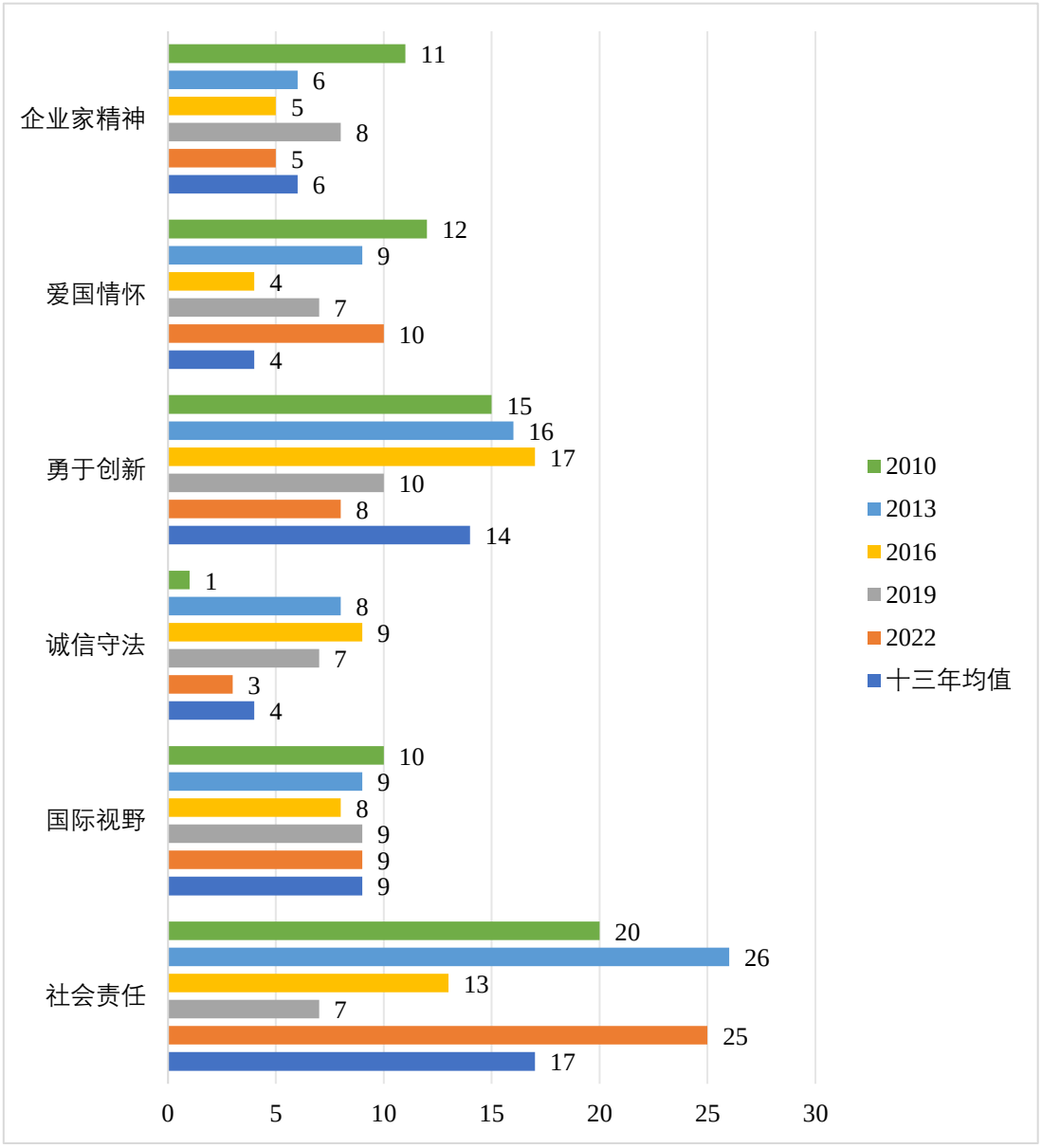


图 5-13-1：安徽省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-13-1：安徽省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	6	43.20	11	39.35	6	40.71	5	42.57	8	43.14	5	49.04
1.爱国情怀	4	47.59	12	43.71	9	45.16	4	48.62	7	48.33	10	51.23
1a.纳税情况	7	46.35	12	39.86	10	41.15	3	49.93	7	49.42	11	47.69
1b.共同富裕	7	48.84	12	47.56	5	49.17	16	47.30	20	47.24	18	54.76
2.勇于创新	14	29.24	15	26.17	16	27.43	17	28.23	10	29.81	8	32.75
2a.创新潜力	13	65.95	20	64.77	16	64.65	17	64.39	13	66.60	15	66.80
2b.创新投入	14	17.48	8	13.10	13	16.02	20	17.04	12	19.37	13	16.09
2c.创新绩效	17	4.31	23	0.64	23	1.64	15	3.26	19	3.47	5	15.38
3.诚信守法	4	96.58	1	100.00	8	98.83	9	97.61	7	95.74	3	98.15
3a.诚信	4	97.25	1	100.00	7	99.48	10	98.22	8	96.48	7	98.25
3b.法治	2	95.92	1	100.00	13	98.18	10	97.00	8	95.00	1	98.06
4.国际视野	9	25.93	10	16.76	9	23.22	8	28.61	9	31.40	9	13.80
4a.国际化深度	10	18.14	19	11.78	11	16.19	10	18.89	10	20.45	9	15.95
4b.国际化广度	9	33.73	9	21.73	6	30.25	6	38.34	11	42.34	10	11.64
5.社会责任	17	12.69	20	11.36	26	10.36	13	11.33	7	12.00	25	20.30
5a.社会捐赠	21	4.04	26	1.45	20	2.43	8	4.04	10	5.89	26	3.80
5b.稳定就业	10	21.33	10	21.27	24	18.29	18	18.61	15	18.10	24	36.81

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-13-2 所示，安徽省 2022 年共有上市公司 100 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：国盾量子、埃夫特、艾可蓝、科大讯飞、江淮汽车、阳光电源、皖仪科技、马钢股份、科大国创、龙利得。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除江淮汽车、阳光电源外的八家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中下游，表现不佳，有很大的提升空间。国盾量子、皖仪科技两家企业的国际视野指标得分处于最下游，迫切需要改进。以排名前三的国盾量子、埃夫特、艾可蓝三家企业为例，它们的国际视野、社会责任指标表现与企业家精神总分相差较大，急需提升。其中位列榜首的国盾量子企业的一级指标中，勇于创新指标表现较为突出，爱国情怀和社会责任指标得分都位于下游，需努力迎头赶上。

表 5-13-2：安徽省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
国盾量子	1	59.25	21.92	91.83	100.00	0.00	15.45
埃夫特	2	55.10	53.98	43.23	100.00	45.06	12.18
艾可蓝	3	53.69	40.23	52.20	100.00	27.88	14.62
科大讯飞	4	52.58	50.86	60.68	100.00	18.12	22.28
江淮汽车	5	52.00	68.38	37.83	94.23	45.66	10.61
阳光电源	6	51.01	48.40	39.82	98.48	47.14	21.39
皖仪科技	7	50.41	43.67	48.13	100.00	0.00	14.91
马钢股份	8	50.09	63.73	36.55	100.00	34.38	9.72
科大国创	9	49.95	44.00	49.45	100.00	31.42	13.12
龙利得	10	49.60	38.58	43.86	100.00	16.07	14.15

5.13.2 一级指标分析

2010～2022 年，安徽省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 4，96.58）爱国情怀（第 4，47.59）国际视野（第 9，25.93）勇于创新（第 14，29.24）社会责任（第 17，12.69）。

未来建议在保证诚信守法相对优势的前提下，推动爱国情怀、国际视野和勇于创新指标稳中有进，并且重视社会责任指标的发展，争取转逆为增。13 年中，勇于创新（+7）进步明

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

显，整体呈先下降后上升趋势；爱国情怀（+2）和国际视野（+1）亦有所进步，其中国际视野波动较小，排名基本维持在全国领先水准；诚信守法（-2）和社会责任（-5）有所下降，其中社会责任波动剧烈。

5.13.3 二级指标分析

如图 5-13-2，2010～2022 年，安徽省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。法治（第 2）、诚信（第 4）、纳税情况（第 7）、共同富裕（第 7）、国际化广度（第 9）这类指标均相对靠前，在内地省份上市公司中处于上游地位，应保持优势；稳定就业（第 10）、国际化深度（第 10）、创新潜力（第 13）和创新投入（第 14）四项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，创新绩效（第 17）和社会捐赠（第 21）处于全国下游水平，成为拉低安徽省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后安徽省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

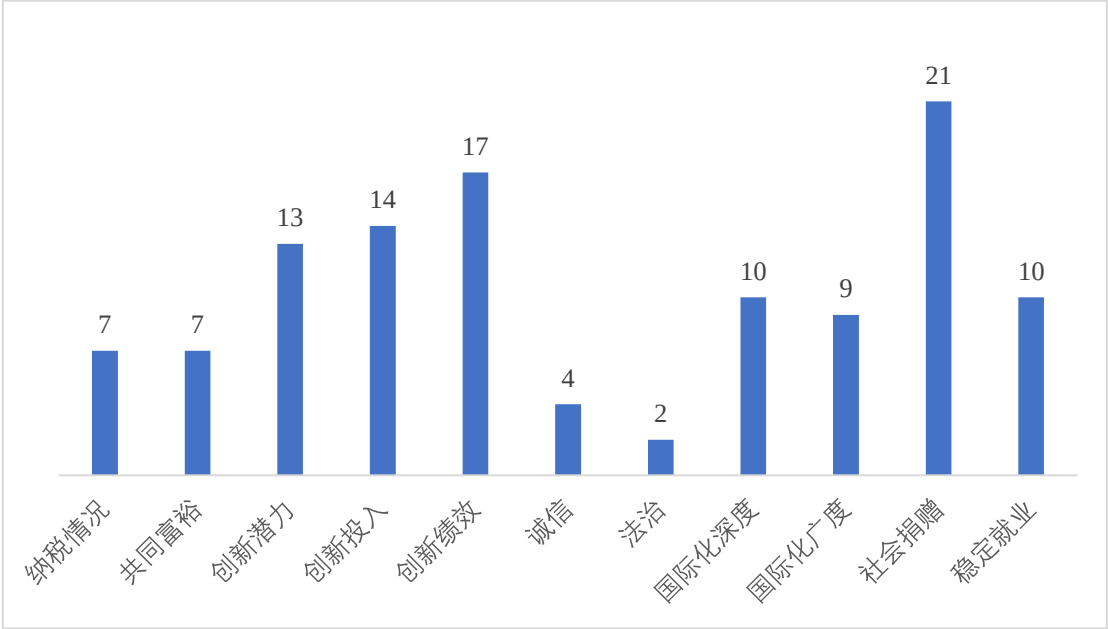


图 5-13-2：安徽省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.13.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，安徽省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 6，爱国情怀（第 4）、诚信守法（第 4）、国际视野（第 9）指标位居内地省份上游，而勇于创新（第 14）位于内地省份中游，社会责任（第 17）位于中下游。针对社会责任，企业家一方面要通过定期向教育、医疗和社区服务等公益活动捐赠，支持社会发展；另一方面，企

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业家需要通过创造稳定的工作机会和公平的职业晋升路径，为员工提供持续的职业发展支持，确保企业成为社会稳定和经济繁荣的促进者。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。安徽省上市公司的纳税情况和共同富裕指标位于内地省份上游。我们建议企业优化税务管理，确保税务处理的准确性和合规性的同时，积极响应国家税收政策，继续维持较高水准的纳税水平。同时，安徽省上市公司要通过产业链整合、技术创新等方式，推动当地产业发展和就业增长，助力区域经济的繁荣，提升全省共同富裕水平。

增强创新活力。安徽省上市公司的创新水平在内地省份排序中位于内地省份中游，创新潜力和创新投入处于中等水准，相比之下创新绩效的表现较弱，均值位于中下游水平，但十三年间整体呈上升趋势。建议进一步稳定创新经费及人才投入，以期提升创新绩效，实现低投入高产出。

强化诚信守法。安徽省上市公司的诚信守法水平位于内地省份上游。一方面，企业可以通过加强企业法律遵循培训、设立合规部门，确保企业活动合法合规，继续维持较高水准的法治水平；另一方面，可以树立企业诚信标杆，表彰守信典范，同时对违信行为进行处罚与公示，营造诚信经营的良好环境，提升全省诚信水平。

拓宽国际视野。安徽省上市公司国际化深度和广度均位列省份中游，国际化深度水平呈稳步上升趋势，国际化广度水平先升后降，整体位居全省中上游。企业可以在稳定现有海外子公司主营业务的基础上，不断拓展海外涉足领域，最终提升中国企业的国际化水平。

承担社会责任。安徽省上市公司的社会责任承担情况不容乐观，尽管稳定就业水平位居上游，但社会捐赠水平较低，位居全省中下游。企业要结合自身实际情况，制定长期的捐赠计划与预算，确保捐赠活动的持续性和稳定性。企业可以加强对捐赠活动的宣传，提高内部员工和社会公众的参与度，同时建立透明的捐赠机制，确保捐赠资金的使用合法、合规、有效。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.14 福建省

5.14.1 福建企业家精神概况

如表 5-14-1，福建省上市公司的企业家精神排名位居中上游，个别年份排名较为突出，位列上游。福建省上市公司 2010～2022 年企业家精神均值为 42.96，排名第 16。2010 年得分 39.04，排名第 16；2013 年得分 40.58，排名第 7；2016 年得分 41.80，排名第 11；2019 年得分 43.85，排名第 6；2022 年得分 48.48，排名第 10。（图 5-14-1）

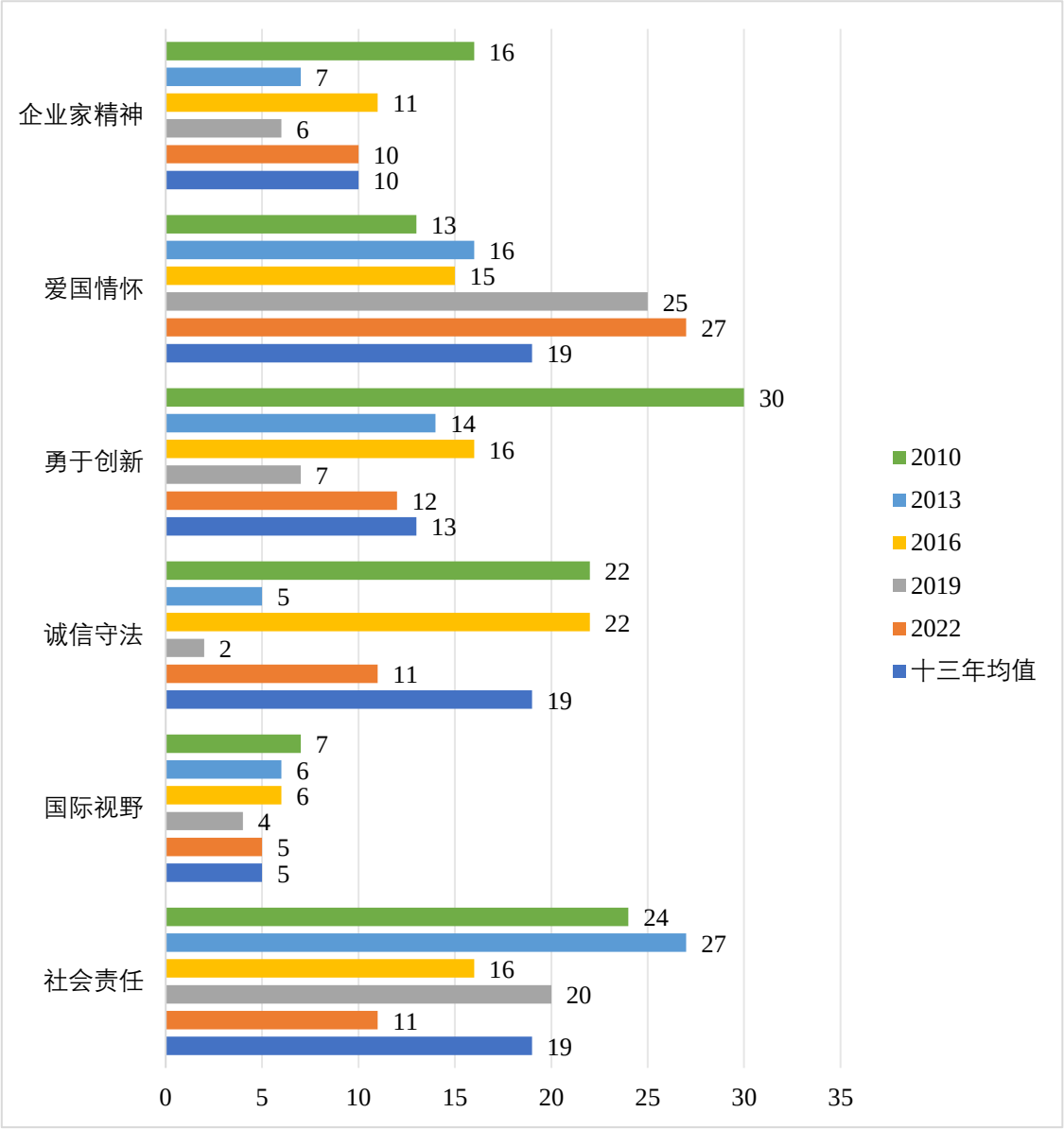


图 5-14-1：福建省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-14-1：福建省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	10	42.96	16	39.04	7	40.58	11	41.80	6	43.85	10	48.48
1.爱国情怀	19	45.30	13	43.70	16	43.46	15	46.30	25	45.78	27	48.62
1a.纳税情况	18	42.22	10	40.32	15	39.88	16	44.19	20	43.81	28	41.77
1b.共同富裕	13	48.38	16	47.08	21	47.05	9	48.41	16	47.74	14	55.47
2.勇于创新	13	29.29	30	23.10	14	27.63	16	28.37	7	30.44	12	31.70
2a.创新潜力	28	61.17	29	56.10	25	60.14	26	60.59	27	62.61	30	61.32
2b.创新投入	3	21.73	13	12.40	3	19.49	3	21.62	3	24.32	6	20.03
2c.创新绩效	13	4.96	20	0.81	14	3.26	18	2.88	16	4.40	9	13.74
3.诚信守法	19	94.82	22	99.39	5	99.09	22	94.93	2	96.73	11	96.48
3a.诚信	21	95.42	1	100.00	5	99.52	22	95.98	4	97.56	11	97.52
3b.法治	18	94.22	28	98.78	9	98.67	21	93.88	3	95.91	12	95.43
4.国际视野	5	30.23	7	20.39	6	24.36	6	30.25	4	38.22	5	17.14
4a.国际化深度	4	24.63	8	16.44	5	19.57	5	24.24	2	28.47	5	22.18
4b.国际化广度	6	35.84	6	24.33	9	29.15	10	36.27	5	47.96	8	12.10
5.社会责任	19	12.51	24	11.13	27	10.27	16	10.98	20	11.03	11	22.76
5a.社会捐赠	22	4.03	18	3.34	26	2.08	21	1.82	27	3.31	7	8.37
5b.稳定就业	13	20.98	23	18.92	23	18.45	10	20.13	6	18.75	19	37.14

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

福建省 2022 年共有上市公司 121 家。如表 5-14-2 所示，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：宁德时代、福昕软件、特宝生物、建发股份、瑞芯微、力鼎光电、大博医疗、亿联网络、吉比特、艾德生物。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除瑞芯微外的九家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。社会责任在福建省上市公司的企业家精神排名中起到重要作用。以排名前三的宁德时代、福昕软件、特宝生物三家企业为例，它们的社会责任指标表现与企业家精神总分高度相关，在全省企业中分列二、三、一位，其中该项位列首位的特宝生物得分几乎超出位列二位的宁德时代一倍，表现尤为突出。

表 5-14-2：福建省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
宁德时代	1	58.02	63.59	42.24	100.00	41.95	35.68
福昕软件	2	55.68	36.92	43.35	100.00	57.04	30.54
特宝生物	3	54.83	41.64	33.22	100.00	12.16	68.79
建发股份	4	53.50	69.71	26.23	100.00	49.21	24.02
瑞芯微	5	52.99	47.32	63.11	70.10	45.36	16.89
力鼎光电	6	52.79	35.06	43.04	100.00	58.42	13.51
大博医疗	7	52.46	46.02	47.29	100.00	44.13	15.20
亿联网络	8	51.71	47.78	34.69	100.00	59.54	16.69
吉比特	9	50.65	45.39	39.25	100.00	42.42	20.11
艾德生物	10	50.58	37.43	52.41	100.00	33.65	16.42

5.14.2 一级指标分析

2010～2022 年，福建省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：国际视野（第 5，30.23 分）、勇于创新（第 13，29.29 分）、社会责任（第 19，12.51 分）、诚信守法（第 19，94.82 分）、爱国情怀（第 19，45.30 分）。

纵观 13 年数据变化趋势，勇于创新（+18）和社会责任（+13）进步明显，且整体稳中有进；诚信守法（+11）在不同年份间有较大波动；爱国情怀（-14）有所下降，波动较大；国际视野（+2）排名保持稳定，维持在全国领先水准，有轻微波动。未来建议在保证国际视

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

野优势的前提下，推动诚信守法、爱国情怀、社会责任指标稳中有进，并且激励爱国情怀的提升。

5.14.3 二级指标分析

如图 5-14-2，2010～2022 年，福建省上市公司各指标分化明显。创新投入（第 3）、国际化深度（第 4）、国际化广度（第 6）三项指标相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；共同富裕（第 13）、创新绩效（第 13）、稳定就业（第 13）三项指标居于全国中上游水平，应推动稳中有进；纳税情况（第 18）、法制（第 18）、诚信（第 21）、社会捐赠（第 22）四项指标处于全国中下游水平；创新潜力（第 28）处于全国下游水平，成为拉低福建省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后福建省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

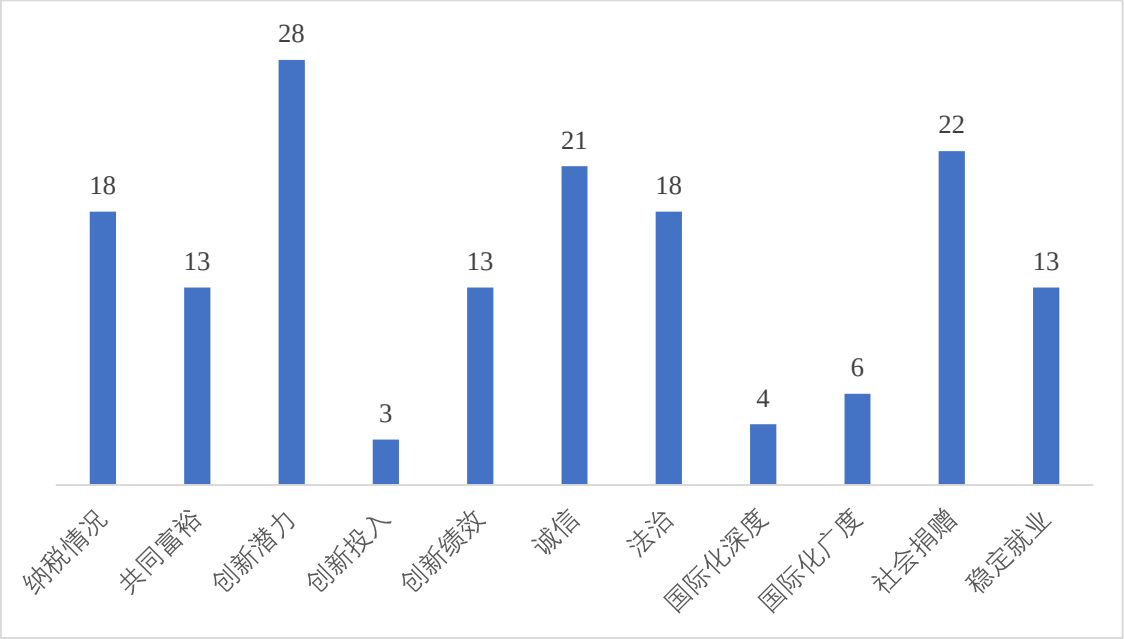


图 5-14-2：福建省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.14.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，福建省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 10，勇于创国际视野（第 5）指标位居内地省份上游，勇于创新（第 13）位于内地省份中上游，社会责任（第 19）、诚信守法（第 19）、爱国情怀（第 19）位于中下游。综合来看，福建省上市公司应提升社会责任，更多关注业务对环境和社会的影响，优化环保措施，并积极参与公益活动；应坚持诚信守法，严格遵守法律法规，恪守公平、公开、透明的商业道

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

德；应增强爱国情怀，为实现共同富裕，为建设社会主义现代化国家，为提升我国企业的国际形象贡献力量。

2、基于二级指标的策略建议

拓宽国际视野。福建省上市公司国际化深度和广度均位列全国前列，国际视野较为广阔。该省企业可更为积极开展国际合作，寻求建立多层次、多领域的合作关系；可更为广泛引进具有国际竞争力的高层次国际人才，在国际人才竞争中占据优先权；可将福建文化融入企业产品和企业精神中，利用福建独特的历史文化资源形成独具特色的国际竞争力。

强化诚信守法。福建省上市公司诚信及法制两项指标位于全国中游，需进一步提升诚信守法意识，提升诚信守法水平。该省企业要完善内部制度，规范自身行为，确保企业操作的合法性和透明度；定期开展法律知识培训，增强企业法律意识和法治观念；强化诚信体系，形成良好的诚信激励和失信惩戒机制；加强公众参与，鼓励和引导消费者、股东以及其他利益相关方参与诚信法制建设，共同监督企业行为。

筑牢爱国情怀。福建省上市公司纳税情况指标位于全国中游，共同富裕指标位于全国中上游。该省企业应纳税遵规，严格遵守国家的税法规定，及时、足额地支付税款；可提升员工福利，帮助员工逐步提高生活质量；可拓宽投资渠道，支持基础设施建设，提供就业机会，促进经济发展，实现共同富裕。

承担社会责任。福建省上市公司社会捐赠指标位于全国中游，稳定就业指标位于全国中上游，承担社会责任基础较好。一方面，福建省上市公司要在提升社会捐赠方面下功夫，组织或开展对外捐赠，推动该项指标稳中有进；另一方面，该省企业要在稳就业上下功夫，完善减税等减负稳岗举措，促进重点群体多渠道就业。此外，该省企业可从承担环境责任上下功夫，采用新型清洁生产工艺，尽量减少污染，更加科学、合理地利用自然资源。

发掘创新潜力。以均值排名看，福建省上市公司创新潜力处于全国下游水平，而创新投入与创新绩效均位于全国前列，存在两极分化现象，成为制约福建省上市公司的企业家精神排名的重要因素。一方面，福建省企业要保持创新投入与创新绩效在全国的领先地位；另一方面，要更为准确地找准创新痛点，发掘创新潜力，更低成本、更高质量地创新，实现创新投入、创新绩效、创新潜力的协同高质量发展。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.15 江西省

5.15.1 江西企业家精神概况

如表 5-15-1，江西省上市公司的企业家精神排名较为靠后，且波动较小，13 年间基本稳定在中下游。江西省 2010～2022 年企业家精神均值为 41.24，排名第 20。2010 年得分 39.13，排名第 13；2013 年得分 39.24，排名第 21；2016 年得分 40.25，排名第 22；2019 年得分 41.11，排名第 19；2022 年得分 46.66，排名第 22（图 5-15-1）。

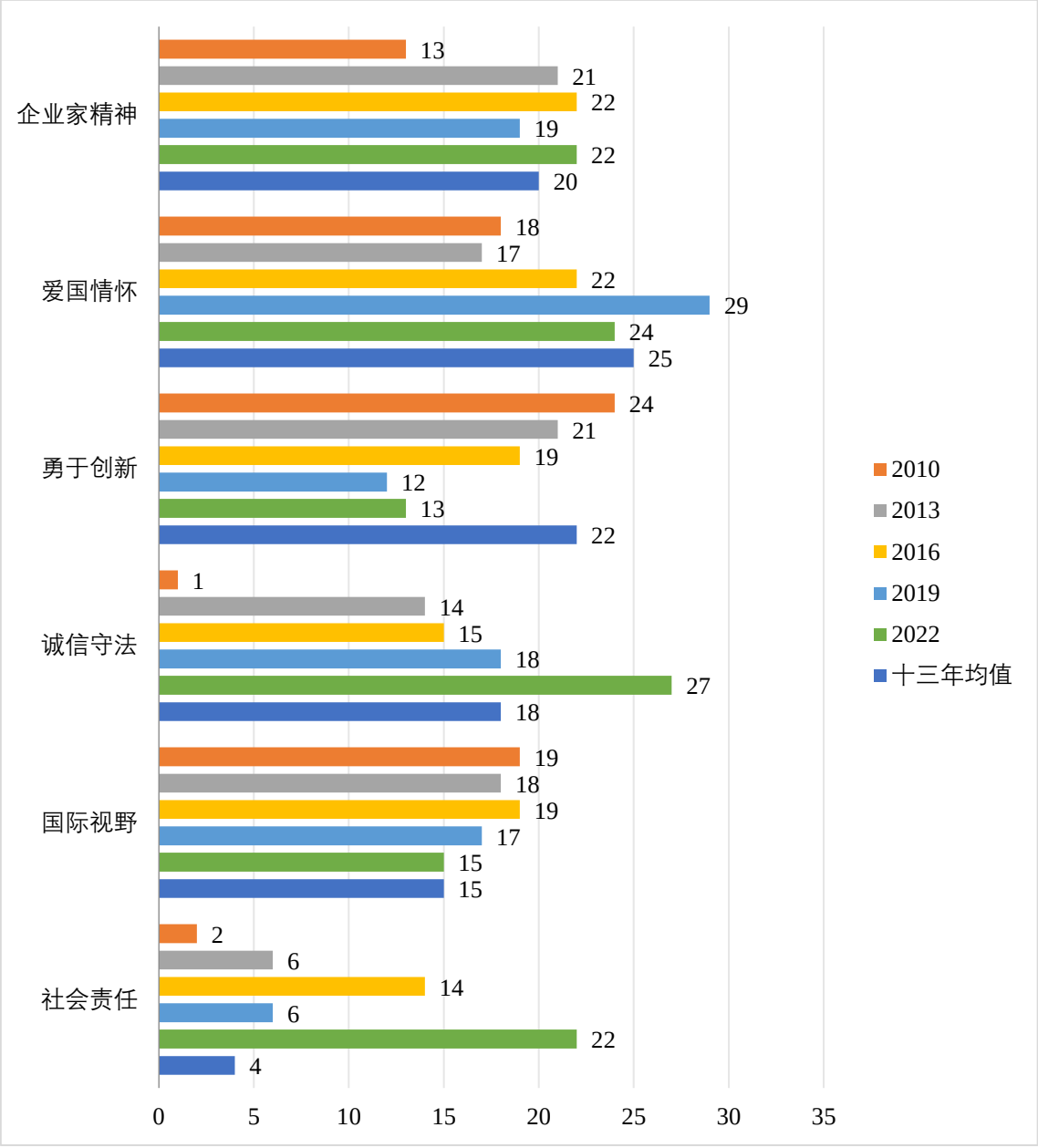


图 5-15-1：江西省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-15-1：江西省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	20	41.24	13	39.13	21	39.24	22	40.25	19	41.11	22	46.66
1.爱国情怀	25	44.95	18	42.25	17	43.28	22	45.37	29	45.00	24	49.24
1a.纳税情况	20	41.96	15	39.13	19	39.13	29	42.38	22	43.49	20	43.33
1b.共同富裕	22	47.94	27	45.37	15	47.43	10	48.36	28	46.50	15	55.16
2.勇于创新	22	27.91	24	24.90	21	26.13	19	27.81	12	29.32	13	31.59
2a.创新潜力	17	65.37	15	66.67	19	63.54	20	64.00	9	67.20	13	66.94
2b.创新投入	22	15.24	27	7.32	22	13.15	16	18.59	17	18.20	19	14.16
2c.创新绩效	27	3.12	22	0.71	21	1.71	29	0.83	25	2.55	10	13.68
3.诚信守法	18	94.86	1	100.00	14	98.38	15	95.83	18	93.26	27	91.90
3a.诚信	17	95.90	1	100.00	20	98.15	14	97.44	23	93.26	24	95.10
3b.法治	21	93.81	1	100.00	10	98.61	19	94.23	15	93.26	27	88.70
4.国际视野	15	21.40	19	14.25	18	17.50	19	22.09	17	26.69	15	11.37
4a.国际化深度	13	16.07	13	13.04	16	13.64	14	17.20	16	17.32	15	12.32
4b.国际化广度	16	26.73	23	15.45	19	21.36	21	26.97	18	36.07	12	10.42
5.社会责任	4	13.57	2	16.41	6	12.31	14	11.04	6	12.57	22	21.46
5a.社会捐赠	3	6.72	6	6.10	2	5.71	4	4.71	4	7.32	14	6.33
5b.稳定就业	22	20.41	2	26.73	16	18.90	25	17.36	16	17.81	25	36.60

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-15-2 所示，江西省 2022 年共有上市公司 51 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：孚能科技、江西铜业、新钢股份、金达莱、日月明、中文传媒、泰豪科技、诚志股份、晶科股份、沃格光电。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。其中孚能科技、新钢股份、金达莱、日月明等 7 家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以江西铜业、新钢股份、泰豪科技三家企业为例，它们的勇于创新指标表现与企业家精神总分相一致，其中位列第二的江西铜业的一级指标中，勇于创新和社会责任表现尤为突出。

表 5-15-2：江西省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
孚能科技	1	55.19	39.42	47.93	100.00	42.25	24.71
江西铜业	2	49.35	65.31	27.72	97.73	35.60	17.68
新钢股份	3	49.22	60.91	35.25	100.00	28.76	10.36
金达莱	4	48.68	40.41	41.85	100.00	11.57	12.60
日月明	5	48.61	32.26	48.43	100.00	0.00	17.53
中文传媒	6	47.93	50.02	27.38	100.00	7.17	56.45
泰豪科技	7	47.88	49.18	39.09	96.79	40.48	9.99
诚志股份	8	47.20	48.20	36.06	96.79	29.77	23.83
晶科科技	9	47.11	51.02	21.77	100.00	25.79	18.63
沃格光电	10	46.90	44.14	30.73	95.83	44.11	14.00

5.15.2 一级指标分析

2010～2022 年，江西省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：社会责任（第 4，13.57 分）、国际视野（第 15，21.40 分）、诚信守法（第 18，94.86 分）、勇于创新（第 22，27.91 分）、爱国情怀（第 25，44.95 分）。

未来建议在保证社会责任优势的前提下，推动国际视野、诚信守法和勇于创新指标稳中有进，并且激励爱国情怀的提升。13 年中，勇于创新（+11）指标进步明显；国际视野（+3）稍有进步且波动较小；爱国情怀（-6）、社会责任（-20）、诚信守法（-26）排名均有所下降，并且波幅较大。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.15.3 二级指标分析

如图 5-15-2，2010～2022 年，江西省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。社会捐赠（第 3）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；国际化深度（第 13）、国际化广度（第 16）、诚信（第 17）、创新潜力（第 17）四项指标居于全国中上游或中游水平，要推动稳中有进；然而，纳税情况（第 20）、法治（第 21）、稳定就业（第 22）、创新收入（第 22）、共同富裕（第 22）、创新绩效（第 27）处于全国下游水平，成为拉低江西省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后江西省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

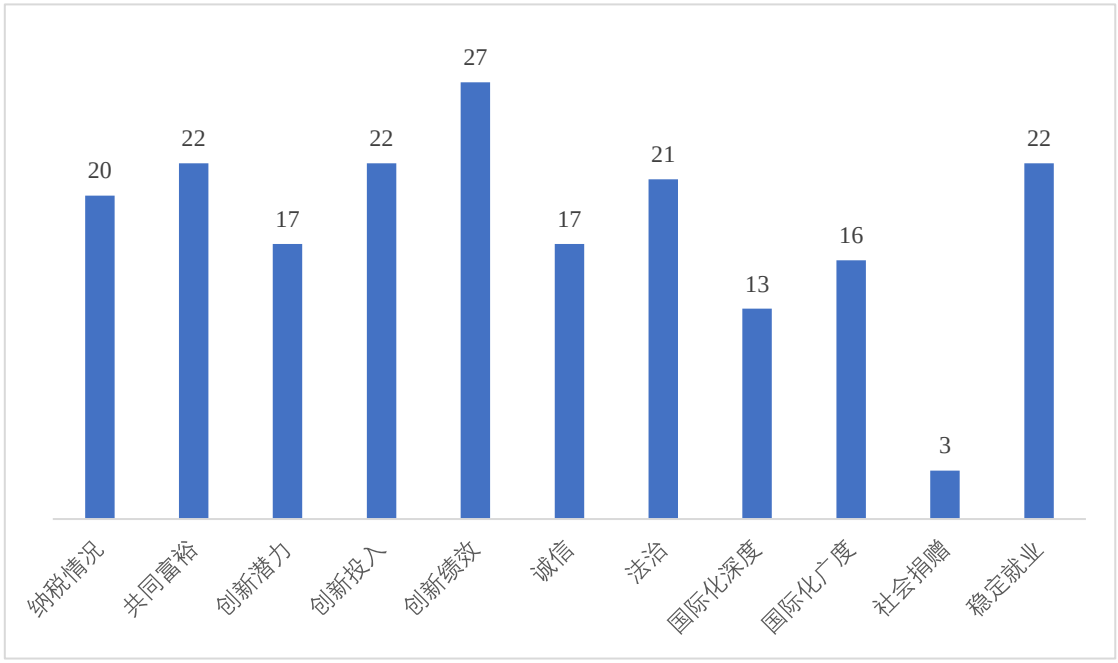


图 5-15-2：江西省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.15.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，江西省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 20，社会责任（第 4）指标位居内地省份上游，而国际视野（第 15）、诚信守法（第 18）位于中游。针对诚信守法，企业家一方面要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

拓宽国际视野。江西省上市公司国际化深度和广度均位列省份中游，且国际化广度呈现向上态势，企业可以保持海外子公司经营的良好势头，通过生产结构转型升级、紧密结合当地需求等方式推动海外销售额的提升，最终提升中国企业的国际化水平。

强化诚信守法。江西省上市公司的诚信守法水平位于内地省份中下游，且两个二级指标得分排名呈逐年下降趋势。这说明江西省企业存在违法情况和信息披露问题，有较大的上升空间。一方面，企业家要加强内部合规教育与培训，建立健全内部合规机制；另一方面，企业需要严格遵照相关法律法规和监管要求，确保信息披露的及时、准确、完整和公平。

增强创新活力。江西省上市公司的创新水平在内地省份排序中表现欠佳，这主要由于江西省上市公司的创新潜力和创新绩效没有得到充分地激发，与其他各省市相比之下创新投入的不够，成效不够显著。建议加强对创新企业的扶持，并同时鼓励传统企业大力发掘自身的创新潜能，提升创新能力，以期提升创新绩效，实现全省范围内企业的创新型大跃步。

增强爱国情怀。江西省上市公司的纳税情况位于内地省份下游，纳税情况和共同富裕两个指标也位于省份下游水平。我们建议江西省各企业增强依法缴税的意识，必要时设立专门的税务管理团队进行税务筹划和管理，确保税务处理的准确性和合规性。同时，企业应关注员工福利，提高员工待遇，保障员工权益，促进企业与员工的共同发展。

承担社会责任。江西省上市公司的社会责任整体表现位居前列，社会捐赠位居上游，但稳定就业表现不甚乐观。企业积极参与国家重大战略的实施，如乡村振兴、区域协调发展等，为当地经济发展提供就业机会，要加大对重点人群（如脱贫人口、就业困难人员等）的就业支持力度，推动稳定就业指标稳中有进。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.16 山东省

5.16.1 山东企业家精神概况

如表 5-16-1，山东省上市公司的企业家精神排名属于中上游水平，企业家精神总分排名呈现逐年上升的良好态势。2010～2022 年企业家精神均值为 43.01，排名第 9。2010 年得分 39.10，排名第 15；2013 年得分 40.34，排名第 12；2016 年得分 42.00，排名第 8；2019 年得分 42.91，排名第 9；2021 年得分 48.96，排名第 7（图 5-16-1）。

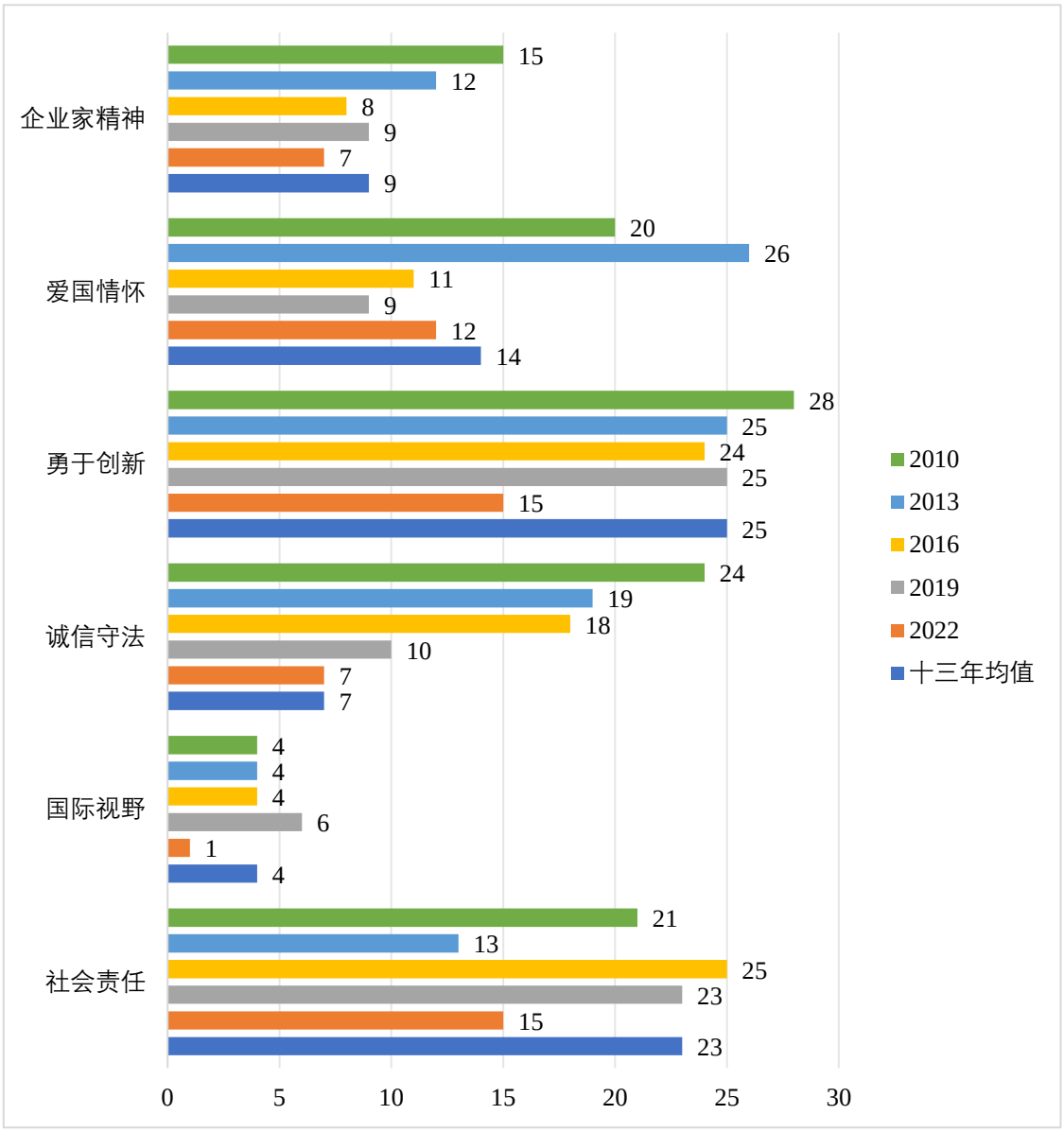


图 5-16-1：山东省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-16-1：山东省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	9	43.01	15	39.10	12	40.34	8	42.00	9	42.91	7	48.96
1.爱国情怀	14	46.03	20	41.68	26	42.00	11	46.89	9	47.69	12	51.12
1a.纳税情况	12	44.48	22	36.39	25	37.94	8	47.41	9	47.52	9	48.12
1b.共同富裕	27	47.59	17	46.97	26	46.06	19	46.37	15	47.86	26	54.13
2.勇于创新	25	27.71	28	23.97	25	25.23	24	27.03	25	28.13	15	30.92
2a.创新潜力	29	61.01	27	58.45	28	56.94	28	59.69	26	62.78	20	64.93
2b.创新投入	15	17.14	14	11.58	12	16.51	19	17.67	19	18.07	14	15.52
2c.创新绩效	12	4.97	11	1.89	17	2.23	12	3.74	18	3.54	17	12.32
3.诚信守法	7	95.97	24	99.27	19	97.98	18	95.49	10	94.94	7	96.78
3a.诚信	8	96.54	24	99.32	17	98.54	16	97.04	16	94.99	9	98.10
3b.法治	7	95.40	23	99.21	17	97.42	20	93.95	9	94.89	11	95.46
4.国际视野	4	31.11	4	22.21	4	28.70	4	33.06	6	35.70	1	19.13
4a.国际化深度	3	24.99	4	19.17	3	23.71	2	24.99	4	26.89	1	24.60
4b.国际化广度	4	37.22	4	25.25	4	33.69	4	41.13	8	44.52	3	13.66
5.社会责任	23	12.28	21	11.34	13	11.29	25	9.98	23	10.61	15	22.32
5a.社会捐赠	26	3.42	20	2.82	18	2.57	20	2.06	22	3.84	20	5.12
5b.稳定就业	11	21.13	20	19.87	10	20.02	22	17.91	17	17.39	6	39.52

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-16-2 所示，山东省 2022 年共有上市公司 184 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：海尔生物、海尔智家、潍柴动力、华熙生物、山大地纬、步长制药、新北洋、睿创微纳、兰剑智能、蔚蓝生物。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除睿创微纳和新北洋外的九家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的海尔生物、海尔智家、潍柴动力三家企业为例，它们的爱国情怀和社会责任表现与企业家精神总分相一致，其中位列第二的海尔智家企业的一级指标中，爱国情怀表现尤为突出。

表 5-16-2：山东省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
海尔生物	1	58.92	46.41	61.12	100.00	43.01	23.76
海尔智家	2	56.41	65.26	44.65	100.00	47.94	21.02
潍柴动力	3	54.96	61.25	39.43	100.00	47.22	26.21
华熙生物	4	54.95	53.12	44.99	100.00	30.55	29.45
山大地纬	5	54.76	43.48	60.58	100.00	0.00	19.29
步长制药	6	54.60	59.67	34.42	100.00	34.64	39.94
新北洋	7	54.57	46.20	56.14	99.31	53.49	12.81
睿创微纳	8	53.63	42.87	55.59	76.88	58.73	22.32
兰剑智能	9	53.25	41.75	47.42	100.00	20.60	24.08
蔚蓝生物	10	53.20	43.58	53.98	100.00	30.01	13.75

5.16.2 一级指标分析

2010～2022 年，山东省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：国际视野（第 4，31.11）诚信守法（第 7，95.97）爱国情怀（第 14，46.03）社会责任（第 23，12.28）勇于创新（第 25，32.95）。

未来建议在保证国际视野的前提下，推动爱国情怀和诚信守法指标稳中有进，并且激励社会责任和勇于创新能力的提升。13 年中，各项指标均取得了进步，爱国情怀（+8）、勇于创新（+13）和诚实守法（+17）进步明显，国际视野也是稳中向好，维持在全国领先水准，有轻微波动。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.16.3 二级指标分析

如图 5-16-2，2010～2022 年，山东省上市公司的指标出现了 3 层指标分化的情况。国际化深度（第 3）、国际化广度（第 4）、创新绩效（第 7）、法治（第 7）、诚信（第 8）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于中上游地位，但也缺乏优势，无法达到最拔尖的程度，日后要继续保持优势且不断优化；创新投入（第 12）和创新潜力（第 15）两项指标均排名 10~20 之间，居于中游水平，应推动稳中有进；然而共同富裕（第 25）、社会捐赠（第 26）和纳税情况（第 27）处于全国下游水平，成为拉低山东企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后山东省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

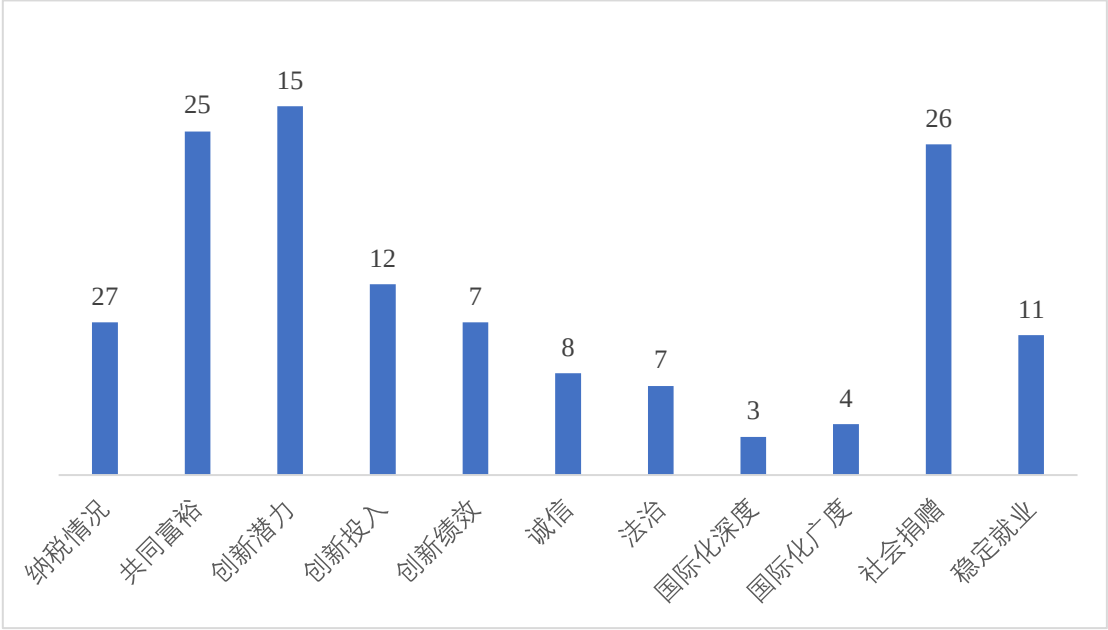


图 5-16-2：山东省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.16.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，山东省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 9。已知国际视野（第 4，31.11）诚信守法（第 7，95.97）爱国情怀（第 14，46.03）社会责任（第 23，12.28）勇于创新（第 25，27.71），国际视野较为靠前，针对勇于创新和社会责任这两项指标，企业家应通过设立奖励机制、鼓励员工提出创新想法、支持试验性项目等方式，营造一个鼓励创新的工作环境。另外，也需要招聘具有创新思维和能力的员工，为他们提供培训和发展机会，激励他们在工作中提出新想法并付诸实践。只有将社会责任融入企业战略中，积极参与社会公益活动，推动企业与社会的良性互动，才能有效解决社会问题。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。山东省上市公司的爱国情怀和纳税情况指标得分位列中游，而共同富裕得分较低，政府可以增加对贫困地区和弱势群体的财政支持，加大扶贫力度，促进共同富裕。通过提供教育、医疗、就业等方面的支持，帮助贫困地区和弱势群体增加收入，缩小贫富差距。

增强创新活力。山东省上市公司的勇于创新系列得分表现居于劣势，特别是创新潜力指标一直稳定在全省份下游，政府可以完善教育体系，在高等教育体系中增加创业和企业管理的课程，包括但不限于市场分析、财务管理、领导力培训等。同时支持在线教育平台开发高质量的企业家教育课程，满足不同学习者的需求。

强化诚信守法。山东省上市公司的诚信守法及其二级指标表现都较好，建议继续保持优势，继续完善透明度和问责制度，并及时向利益相关方公开企业的创新和社会责任举措，接受外部评估和监督，以保持企业的公信力和声誉，同时定期组织合规教育和培训，确保全体员工对法律法规有清晰的认识，并明确违法违规行为的后果，严守法律底线。

拓宽国际视野。山东省上市公司的国际视野表现在所有一级指标中最为突出，位列全省份前茅，建议继续发扬，在积极参与国际合作和交流，吸引外资，引进先进技术和管理经验，推动本地产业升级和转型的同时，加强对外贸易合作，拓展海外市场，提升企业国际化水平，增加对外贸易收入。

承担社会责任。山东省上市公司的社会责任表现欠佳，主要是因为社会捐赠水平较低，本省企业可以积极关注社会问题并提供解决方案。将社会责任融入企业战略中，积极参与社会公益活动，支持社会公益事业，推动企业与社会的良性互动，解决社会问题。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.17 河南省

5.17.1 河南企业家精神概况

如表 5-17-1，河南省上市公司的企业家精神处于全国内地省份中上游水平。其中，2010～2019 年排名出现显著进步，但 2019~2022 年排名又急剧下降，拉低了整体排名位次。河南省 2010～2022 年企业家精神均值为 42.80，排名第 11。2010 年得分 39.11，排名第 14；2013 年得分 40.58，排名第 8；2016 年得分 41.88，排名第 10；2019 年得分 43.19，排名第 7；2022 年得分 48.31，排名第 13（图 5-17-1）。

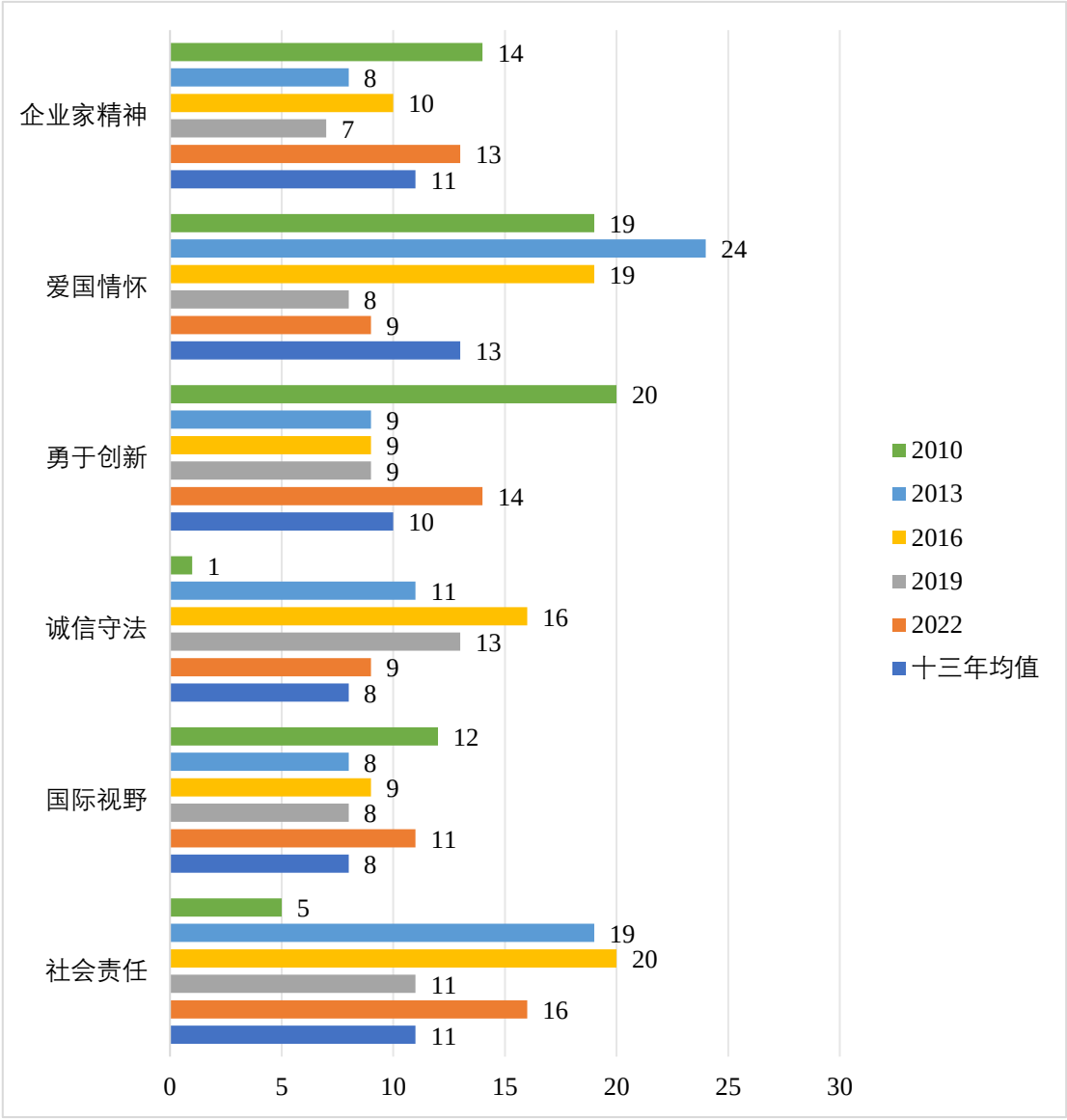


图 5-17-1：河南省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-17-1：河南省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	11	42.80	14	39.11	8	40.58	10	41.88	7	43.19	13	48.31
1.爱国情怀	13	46.28	19	41.99	24	42.48	19	46.05	8	47.90	9	51.46
1a.纳税情况	11	44.63	20	36.73	20	38.64	12	45.98	8	49.20	8	48.63
1b.共同富裕	21	47.94	15	47.25	25	46.33	20	46.11	27	46.60	25	54.30
2.勇于创新	10	29.50	20	25.50	9	28.90	9	30.30	9	30.21	14	30.95
2a.创新潜力	25	62.90	23	63.19	22	63.16	22	63.37	24	63.43	28	61.49
2b.创新投入	11	18.72	15	11.45	11	16.57	9	20.08	10	20.77	11	17.32
2c.创新绩效	5	6.87	13	1.85	2	6.96	3	7.45	12	6.43	8	14.04
3.诚信守法	8	95.97	1	100.00	11	98.54	16	95.77	13	94.84	9	96.59
3a.诚信	7	96.63	1	100.00	18	98.54	20	96.51	15	95.02	8	98.21
3b.法治	9	95.30	1	100.00	11	98.54	17	95.03	10	94.65	14	94.96
4.国际视野	8	26.17	12	15.73	8	23.96	9	27.77	8	32.93	11	12.44
4a.国际化深度	9	18.29	11	13.61	7	18.33	11	18.64	9	20.72	10	15.70
4b.国际化广度	8	34.05	14	17.85	8	29.59	9	36.91	7	45.14	14	9.17
5.社会责任	11	12.93	5	14.32	19	10.73	20	10.52	11	11.72	16	22.27
5a.社会捐赠	19	4.29	5	6.87	11	2.99	18	2.15	21	4.08	16	5.85
5b.稳定就业	8	21.57	9	21.76	22	18.47	17	18.90	3	19.36	12	38.70

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-17-2 所示，河南省 2022 年共有上市公司 70 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：开普检测、许继电气、郑煤机、瑞贝卡、瑞丰新材、平高电气、中信重工、安图生物、建龙微纳、金丹科技。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除瑞贝卡、中信重工、安图生物外的七家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的开普检测、许继电气、郑煤机三家企业为例，许继电气和郑煤机的爱国情怀指标表现具有明显优势，而开普检测和许继电气的勇于创新指标表现则尤其突出。其中，位列榜首的开普检测企业的一级指标中，勇于创新表现与企业家精神得分排名相一致。

表 5-17-2：河南省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
开普检测	1	58.36	34.24	78.89	100.00	0.00	18.96
许继电气	2	53.52	52.71	66.10	100.00	23.86	10.44
郑煤机	3	51.64	53.70	40.82	100.00	47.04	14.76
瑞贝卡	4	50.62	48.80	28.62	98.72	75.26	9.14
瑞丰新材	5	50.54	41.34	30.45	100.00	42.33	26.02
平高电气	6	49.88	51.57	52.36	100.00	26.87	9.06
中信重工	7	49.72	51.76	41.30	97.08	45.50	8.82
安图生物	8	49.28	48.22	40.87	99.51	25.54	23.18
建龙微纳	9	49.16	39.85	32.73	100.00	29.64	33.11
金丹科技	10	49.06	44.43	28.14	100.00	31.98	23.58

5.17.2 一级指标分析

2010～2022 年，河南省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 8，95.97 分）、国际视野（第 8，26.17 分）、勇于创新（第 10，29.50 分）、社会责任（第 11，12.93 分）、爱国情怀（第 13，46.28 分）。

未来建议在保证诚信守法和国际视野相对优势的前提下，推动勇于创新和社会责任指标稳中有进，并且激励爱国情怀的继续提升。13 年中，爱国情怀（+10）、勇于创新（+6）进

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

步明显，但不同年份间有较大波动；诚信守法（-8）、社会责任（-11）有所下降，同样波幅较大；国际视野（+1）排名基本保持稳定，维持在全国领先水准，不同年份间有略微波动。

5.17.3 二级指标分析

如图 5-17-2，2010～2022 年，河南省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。创新绩效（第 5）、诚信（第 7）、国际化广度（第 8）、稳定就业（第 8）、法治（第 9）、国际化深度（第 9）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；纳税情况（第 11）和创新投入（第 11）三项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，社会捐赠（第 19）、共同富裕（第 21）、创新潜力（第 25）处于全国下游水平，成为拉低河南省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后河南省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

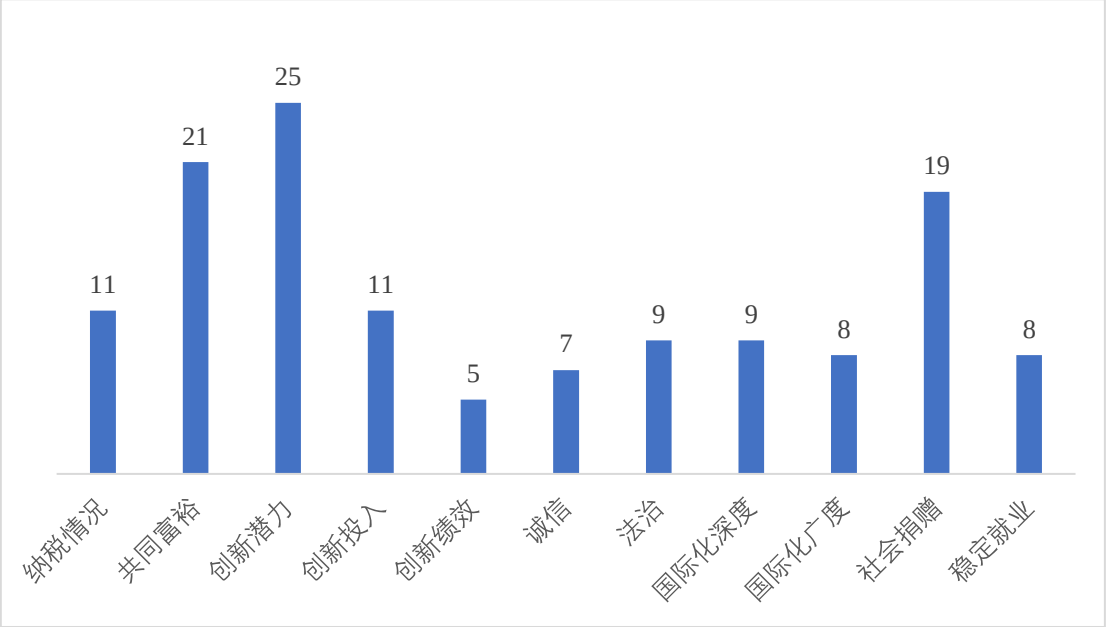


图 5-17-2：河南省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.17.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，河南省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 11，诚信守法（第 8）、国际视野（第 8）指标位居内地省份上游，而勇于创新（第 10）、社会责任（第 11）位于内地省份中上游，爱国情怀（第 13）位于中游。针对爱国情怀，企业家要积极弘扬爱国精神，响应救国图存、兴国利民、富国裕民、强国复兴的时代节拍，始终以胸怀家国、产业报国的担当践行爱国主义。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2、基于二级指标的策略建议

践行爱国担当。河南省上市公司的纳税情况位于内地省份中上游，而共同富裕指标位于内地省份下游水平。建议企业稳定当前主营业务，严格遵守法律法规，依法纳税，履行责任担当，为社会发展做出贡献，继续维持较高水准的纳税水平。同时，我们建议河南省企业促进公平竞争与合作，要有先富带后富的责任感和使命感，致力于提升全省的共同富裕水平。

发掘创新潜力。河南省上市公司的整体创新水平在内地省份排序中处于中上游水平，这主要归功于较高水平的创新绩效和创新投入，相比之下创新潜力的优势不突出。重庆市可以考虑进一步提升创新潜力，寻找创新动能，提高创新认识，塑造有利于创新的企业文化，设立相关津贴鼓励员工探索科技创新，以期提升创新潜力，深化创新水平。

坚持诚信守法。河南省上市公司的诚信守法水平位于内地省份上游，诚信和法治指标表现均较为出色。河南省企业要时刻牢记自身责任义务，再接再厉，继续保持诚信守法的优势表现，同时巩固和完善企业诚信守法的内部监督机制。

拓展国际化广度。河南省上市公司的国际化深度和广度均值都位列省份上游，且国际化深度较为稳定，但国际化广度出现较大波动。企业可以在保持当前国际化参与程度的基础之上，进一步拓展海外子公司涉足地区，优化企业国际化战略，打造企业品牌特色，提升企业在海外营销的竞争力。

承担社会责任。河南省上市公司的社会责任承担情况整体上处于内地省份中上游水平，稳定就业水平表现尤为突出，但社会捐赠表现却不容乐观。建议企业积极组织、开展或参与对外捐赠，拓展企业社会资源，提升企业口碑效应，促进慈善资源与慈善需求的有效衔接，为公益慈善事业发展贡献力量，从而履行社会责任，推动构建和谐社会。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.18 湖北省

5.18.1 湖北企业家精神概况

如表 5-18-1，湖北省上市公司的企业家精神位列全国内地省份中上游水平，但个别年份排名较为靠后，位列中游甚至中下游。2010～2022 年企业家精神均值为 42.54，排名第 13。2010 年得分 38.66，排名第 20；2013 年得分 39.94，排名第 14；2016 年得分 41.36，排名第 16；2019 年得分 42.40，排名第 13；2022 年得分 48.86，排名第 8（图 5-18-1）。

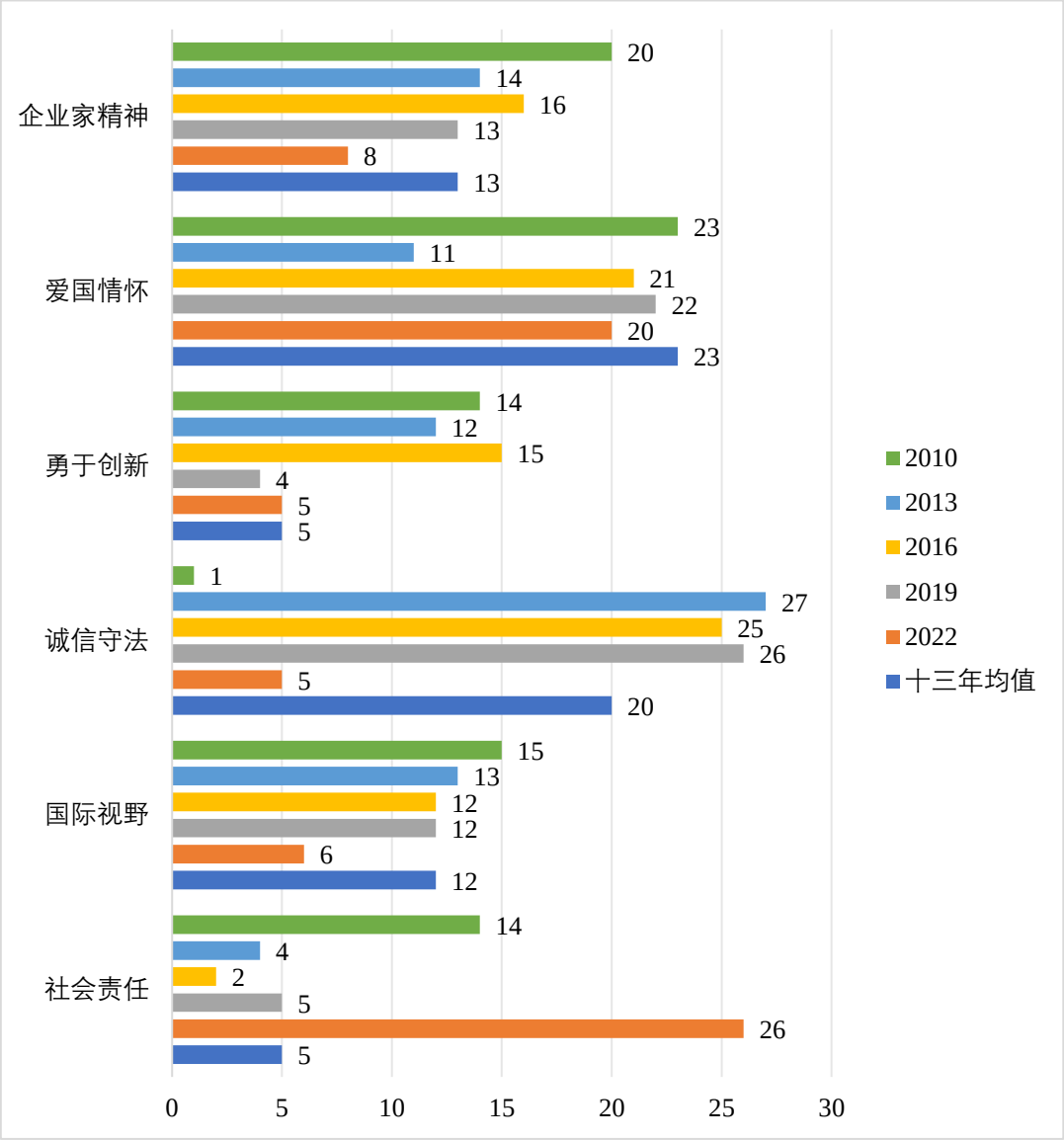


图 5-18-1：湖北省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-18-1：湖北省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	13	42.54	20	38.66	14	39.94	16	41.36	13	42.40	8	48.86
1.爱国情怀	23	45.06	23	41.29	11	43.66	21	45.41	22	45.93	20	49.67
1a.纳税情况	26	41.28	23	36.05	14	39.93	23	43.43	26	42.93	19	43.79
1b.共同富裕	8	48.84	21	46.52	16	47.40	15	47.39	9	48.93	13	55.55
2.勇于创新	5	30.66	14	26.25	12	28.59	15	28.77	4	32.76	5	33.42
2a.创新潜力	11	66.29	16	65.87	8	67.19	24	62.62	11	66.82	12	67.00
2b.创新投入	6	19.48	17	11.35	10	16.75	8	20.55	8	23.55	9	17.80
2c.创新绩效	7	6.21	15	1.53	19	1.83	16	3.13	7	7.90	4	15.47
3.诚信守法	13	95.49	1	100.00	27	95.64	25	94.20	26	90.87	5	96.99
3a.诚信	20	94.76	1	100.00	24	97.14	15	97.10	24	93.06	10	97.83
3b.法治	20	93.97	1	100.00	29	94.14	26	91.30	27	88.69	7	96.16
4.国际视野	12	24.81	15	15.20	13	20.13	12	26.53	12	29.79	6	16.06
4a.国际化深度	7	20.20	14	12.97	9	17.17	8	22.36	8	21.59	6	19.66
4b.国际化广度	13	29.43	17	17.44	16	23.08	15	30.70	14	37.99	7	12.45
5.社会责任	5	13.53	14	12.07	4	12.58	2	13.47	5	13.30	26	20.29
5a.社会捐赠	8	5.33	15	3.74	21	2.34	7	4.44	9	6.29	19	5.53
5b.稳定就业	4	21.73	18	20.37	4	22.82	2	22.51	2	20.31	28	35.04

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-18-2 所示，湖北省 2022 年共有上市公司 92 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：长飞光纤、烽火通信、帝尔激光、人福医药、华新水泥、东贝集团、石化机械、高德红外、华中数控、瀛通通讯。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。其中共有长飞光纤等 6 家企业诚信守法指标均值位列第一，十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的长飞光纤、烽火通信、帝尔激光三家企业为例，它们的诚信守法指标均为满分，且企业家精神总分较高，值得其他企业的学习与借鉴。

表 5-18-2：湖北省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
长飞光纤	1	56.07	51.26	54.41	100.00	54.19	11.36
烽火通信	2	54.37	54.81	47.73	100.00	53.77	12.69
帝尔激光	3	53.60	41.19	48.86	100.00	38.68	21.88
人福医药	4	52.22	53.34	36.16	96.79	38.04	38.69
华新水泥	5	51.31	60.26	34.22	100.00	35.03	25.39
东贝集团	6	50.78	52.45	32.01	100.00	37.99	12.59
石化机械	7	50.65	51.65	48.12	93.27	42.85	10.86
高德红外	8	50.503	42.15	43.30	100.00	53.04	13.95
华中数控	9	50.36	48.37	71.59	96.81	1.28	12.72
瀛通通讯	10	50.16	43.43	42.87	92.50	56.49	9.05

5.18.2 一级指标分析

2010～2022 年，湖北省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 5，30.66）社会责任（第 5，13.53）国际视野（第 12，24.81）诚信守法（第 13，95.49）爱国情怀（第 23，45.06）未来建议在保证勇于创新优势的前提下，推动国际视野、社会责任和诚信守法指标稳中有进，并且激励爱国情怀的提升。13 年中，国际视野（+9）、勇于创新（+9）进步明显，稳步上升；爱国情怀（+3）有所进步；诚信守法（-4）和社会责任（-12）指标均有下降，且不同年份间有较大波动。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.18.3 二级指标分析

如图 5-18-2，2010～2022 年，湖北省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。稳定就业（第 4）、创新投入（第 6）、创新绩效（第 7）、国际化深度（第 7）、共同富裕（第 8）、社会捐赠（第 8）这类指标均处于上游水平，应保持优势；创新潜力（第 11）、国际化广度（第 13）三项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，诚信（第 20）、法治（第 20）、纳税情况（第 26）均处于全国下游水平，成为拉低湖北省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后湖北省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

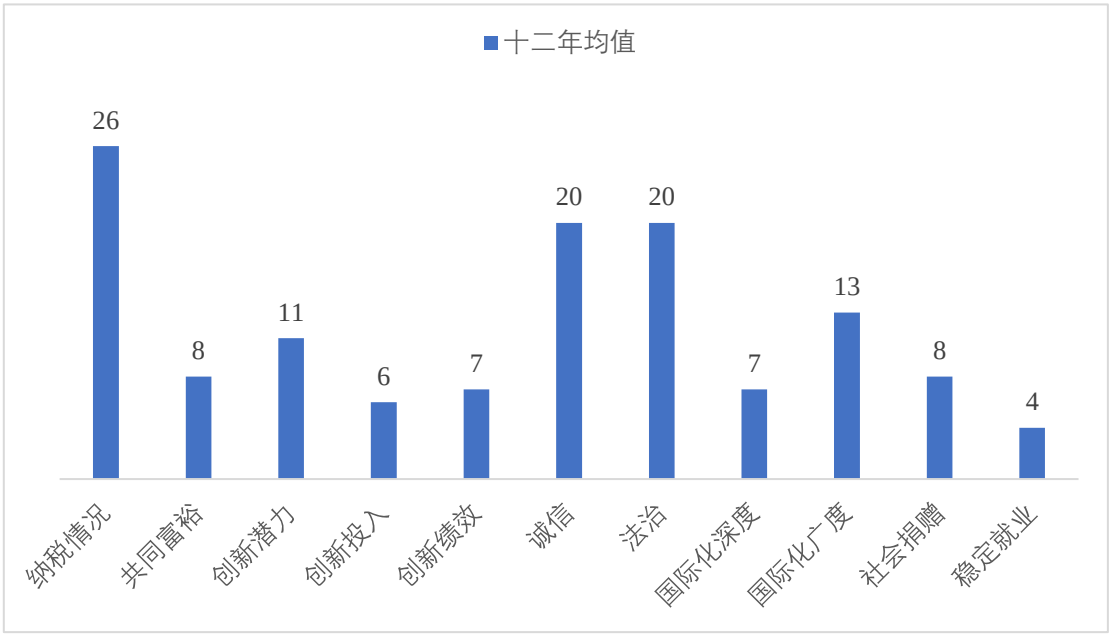


图 5-18-2：湖北省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.18.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，湖北省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 13，勇于创新（第 5）、社会责任（第 5）指标位居内地省份上游，国际视野（第 12）、诚信守法（第 13）位于内地省份中游，爱国情怀（第 23）位于下游。针对爱国情怀，企业家首先要坚定自身立场，积极接受爱国主义教育，同时也要充分发挥自身与企业的社会影响力将爱国情怀发扬光大。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。湖北省上市公司共同富裕指标位于内地省份上游，而纳税情况指标位于内地省份下游水平。建议企业积极促进公平竞争与合作，充分扩展市场业务。促进城乡协调发展，促进共同富裕继续稳步发展；同时企业可以稳定当前主营业务，根据内外部情况积极调整企业战略，保证良性的资金流转，严格遵守法律法规，努力提升纳税水平。

增强创新活力。湖北省上市公司的创新水平在内地省份排序中持续领跑，这主要归功于高水平的创新投入和创新绩效，相比之下创新潜力的优势不突出。湖北省可以考虑进一步提升创新潜力，倡导企业家树立终身学习的理念，不断关注行业动态和技术发展，更新自己的知识体系。

强化诚信守法。湖北省上市公司的诚信守法水平位于中游水平，两个二级指标表现均位居全省份中下游，这说明湖北省企业存在违法情况和信息披露上仍存在一定问题。一方面，企业家要严守法律法规，对企业内部违法违规行为进行严肃处理，形成“不敢违、不能违、不想违”的企业氛围；另一方面，企业家需要强化诚信意识，明确信息披露要求，完善信息披露机制，提高信息披露质量：

拓宽国际视野。湖北省上市公司国际化深度和广度均位列省份中上游水平且较为稳定，相比之下国际化广度仍有待提升，建议湖北省企业关注全球产业链、供应链的变化趋势，寻找与湖北省企业主营业务相关的产业链上下游企业，在建立合作关系的同时，加强与国内外其他企业、行业协会、商会等组织的合作与交流，共同推动湖北省企业海外拓展。

承担社会责任。湖北省上市公司的社会责任承担情况相对较好，社会捐赠和稳定就业水平分别位居中上游与上游水平。企业应继续积极组织、开展或参与对外捐赠，促进重点群体多渠道就业，推动社会捐赠和稳定就业两个指标稳中有进。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.19 湖南省

5.19.1 湖南企业家精神概况

如表 5-19-1，湖南省上市公司的企业家精神排名中游偏下，但在 13 年间经历了从排名靠后到中游的上升。湖南 2010～2022 年企业家精神均值为 41.46，排名第 18。2010 年得分 37.26，排名第 28；2013 年得分 37.94，排名第 27；2016 年得分 41.55，排名第 14；2019 年得分 41.22，排名第 16；2022 年得分 47.90，排名第 16，13 年各值中，较早年份排名明显靠后，自 2016 年起排名迅速上升到中游水平且保持相对稳定（图 5-19-1）。

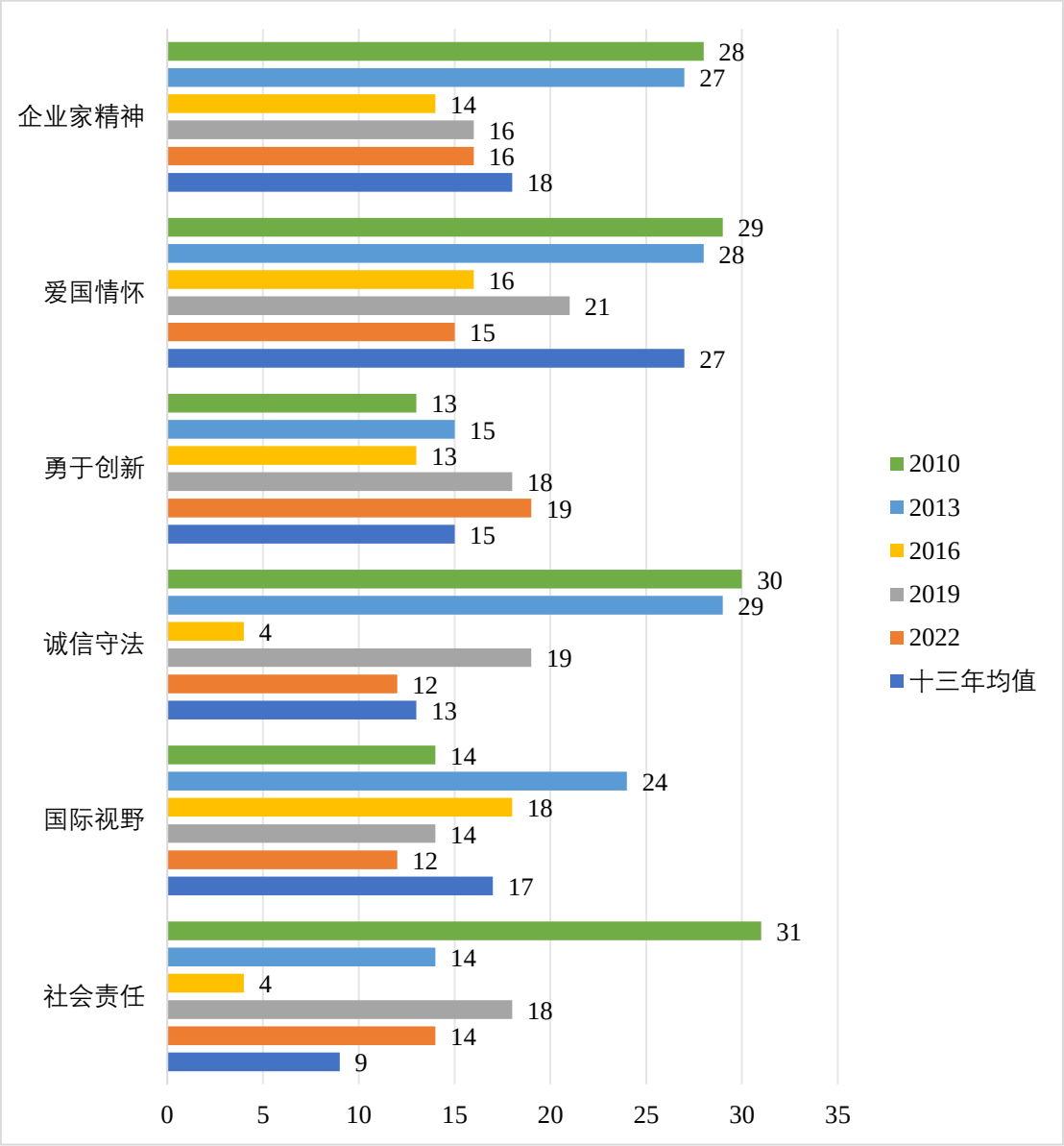


图 5-19-1：湖南省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-19-1：湖南省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	18	41.46	28	37.26	27	37.94	14	41.55	16	41.22	16	47.90
1.爱国情怀	27	44.59	29	38.88	28	41.56	16	46.27	21	46.15	15	50.08
1a.纳税情况	27	40.21	28	33.48	30	34.52	27	42.46	27	42.87	23	43.23
1b.共同富裕	5	48.98	29	44.28	6	48.60	5	50.07	5	49.42	3	56.94
2.勇于创新	15	28.96	13	26.64	15	27.48	13	28.97	18	28.83	19	30.63
2a.创新潜力	12	66.00	13	67.68	14	65.52	11	66.43	17	64.87	22	64.85
2b.创新投入	13	17.59	22	10.73	16	15.36	14	18.91	11	19.39	12	16.24
2c.创新绩效	25	3.28	16	1.50	24	1.55	25	1.57	26	2.23	20	10.79
3.诚信守法	13	95.50	30	97.66	29	94.76	4	98.83	19	93.15	12	96.42
3a.诚信	11	96.35	26	98.78	29	94.89	4	99.06	17	94.09	3	98.72
3b.法治	14	94.65	30	96.54	28	94.62	3	98.59	20	92.20	17	94.12
4.国际视野	17	20.89	14	15.26	24	15.03	18	22.45	14	28.11	12	11.98
4a.国际化深度	14	15.50	10	13.64	22	11.11	16	16.87	12	19.61	11	15.03
4b.国际化广度	18	26.27	18	16.88	27	18.96	18	28.02	16	36.61	15	8.93
5.社会责任	9	12.98	31	8.96	14	11.25	4	12.24	18	11.06	14	22.64
5a.社会捐赠	13	4.57	28	1.31	10	3.00	6	4.45	24	3.73	8	7.75
5b.稳定就业	9	21.40	31	16.61	12	19.49	13	20.03	10	18.38	16	37.52

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-19-2 所示，湖南省 2022 年共有上市公司 98 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：安克创新、圣湘生物、中联重科、金博股份、威胜信息、松井股份、华菱钢铁、蓝思科技、楚天科技、科力尔。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除中联重科、威胜信息、楚天科技外的七家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一，其余三家企业也位于前列；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于湖南省上市公司中上游。以排名前三的安克创新、圣湘生物、中联重科三家企业为例，它们的勇于创新指标表现与企业家精神总分相一致，都位于湖南省上市公司前列，此外安客创新的国际视野指标、圣湘生物的社会责任指标以及中联重科的爱国情怀指标尤其突出。

表 5-19-2：湖南省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
安克创新	1	59.12	41.56	51.55	100.00	74.58	19.21
圣湘生物	2	58.13	46.03	43.34	100.00	30.36	52.56
中联重科	3	55.52	60.95	47.70	99.04	45.54	19.58
金博股份	4	52.11	43.00	42.07	100.00	13.92	29.97
威胜信息	5	51.86	46.35	47.29	92.28	32.83	13.66
松井股份	6	51.62	40.29	43.91	100.00	23.87	20.01
华菱钢铁	7	50.72	63.07	40.17	100.00	31.02	12.28
蓝思科技	8	50.14	60.17	14.72	100.00	58.72	27.68
楚天科技	9	49.34	48.10	36.60	96.35	44.38	19.36
科力尔	10	48.88	41.63	21.22	100.00	73.78	16.01

5.19.2 一级指标分析

2010～2022 年，湖南省上市公司企业家精神五个一级指标的均值排名由高到低依次社会责任（第 9，12.98）诚信守法（第 13，95.50）勇于创新（第 15，28.96）国际视野（第 17，20.89）爱国情怀（第 27，44.59）。

未来建议在保证社会责任相对优势的前提下，推动诚信守法、勇于创新、国际视野指标稳中有进，并且大力激励爱国情怀的提升。13 年中，诚信守法（+18）、社会责任（+17）进

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

步明显，但不同年份间有较大波动；爱国情怀（+14）有显著提升，但其波幅较大导致平均排名较低；国际视野（+2）排名基本保持稳定，维持在全国中游，但有一定波动；勇于创新（-6）逐年以较小幅度下降，需要高度关注。

5.19.3 二级指标分析

如图 5-19-2，2010～2022 年，湖南省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。共同富裕（第 5）、稳定就业（第 9）两项指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；诚信（第 11）、创新潜力（第 12）、创新投入（第 13）、社会捐赠（第 13）、法治（第 14）、国际化深度（第 14）六项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，国际化广度（第 18）、创新绩效（第 25）、纳税情况（第 27）处于全国下游甚至末尾水平，成为拉低湖南省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后湖南省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

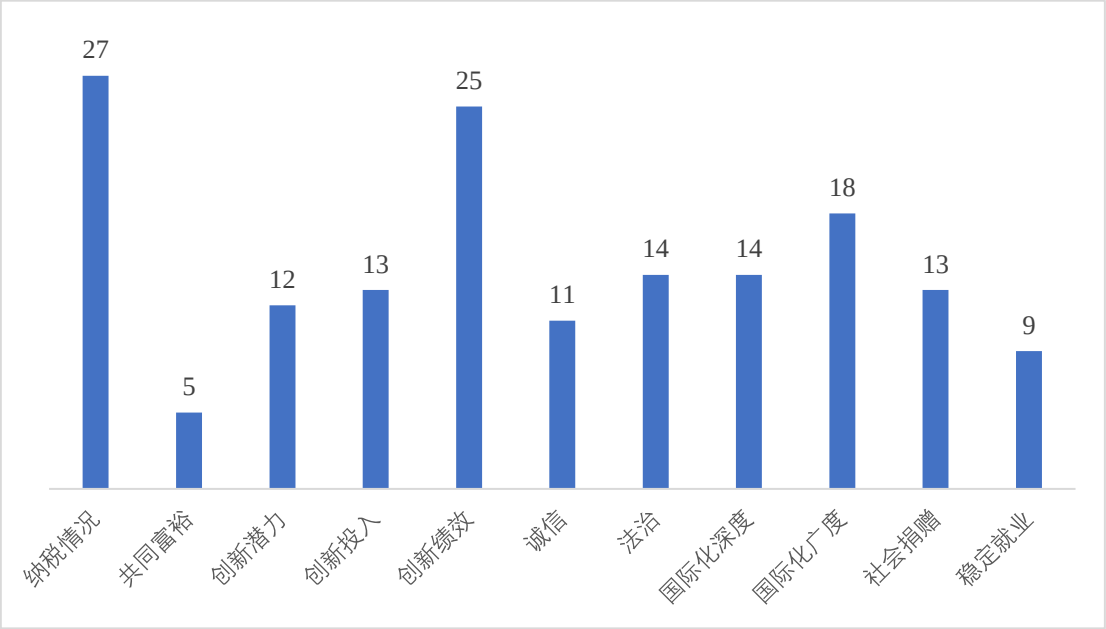


图 5-19-2：湖南上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.19.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，湖南上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 18，社会责任（第 9）指标位居内地省份上游，诚信守法（第 13）、勇于创新（第 15）、国际视野（第 17）位于内地省份中游，而爱国情怀（第 27）位于内地省份下游且显著落后。对于爱国情怀，企业可以提升企业运营效率，优化盈利水平，承担纳税责任，诚信纳税，推进共同

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

富裕发展。勇于创新指标排名历年来略有下降，企业可以进一步提高创新投入，大力推进新产品新项目研发，进一步将潜力转化为绩效。其余四大指标有上升趋势，建议继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。湖南省上市公司的纳税情况位于内地省份下游且显著靠后，而共同富裕指标位于内地省份上游水平。建议企业稳定当前主营业务，根据内外部情况积极调整企业战略，保证良性的资金流转，提高营业收入，严格遵守法律法规，积极改善纳税水平。同时，建议湖南省企业促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，维护全省良好的共同富裕水平。

增强创新活力。湖南省上市公司的创新水平在内地省份排序中总体处于中游，其中创新潜力和创新投入位居内地省份中上游，相比之下创新绩效的优势不突出。建议保持创新潜力和投入稳中有进的前提下，加强创新成果转化能力，以期提升创新绩效，实现低投入高产出。

强化诚信守法。湖南省上市公司的诚信守法水平位于内地省份中游，仍有进步的空间。一方面，企业家要完善内部合规制度，自觉依法合规经营，建立风险评估机制，对各类业务进行风险评估和预警，及时发现并处理潜在风险；另一方面，企业家需要完善企业的信息披露机制，加强对信息披露内容的审核和把关，确保信息的真实性和完整性。

拓宽国际视野。湖南省上市公司国际化深度和广度表现不容乐观，均位列省份中下游，建议企业积极寻求转型和升级的机会，通过加强战略规划、提升产品与服务质量、加强品牌建设与宣传、建立国际化团队、拓展融资渠道、加强风险管理、加强国际合作以及优化治理结构等措施，不断提升企业的国际竞争力，实现国际化战略的可持续发展。

承担社会责任。湖南省上市公司的社会责任承担情况位居内地省份上游水平。企业可以继续发扬社会责任承担的优良传统，通过积极参与公益慈善事业、提升员工福利待遇等措施，进一步提升社会责任感和履行社会责任的能力，为社会的可持续发展做出更大贡献。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.20 广东省

5.20.1 广东企业家精神概况

如表 5-20-1，广东省上市公司的企业家精神排名呈先上升后下降趋势，长期处于全国上游水平。广东省 2010～2022 年企业家精神均值为 44.37，排名第 2。2010 年得分 40.26，排名第 5；2013 年得分 42.08，排名第 2；2016 年得分 44.01，排名第 2；2019 年得分 43.95，排名第 5；2022 年得分 49.01，排名第 6（图 5-20-1）。

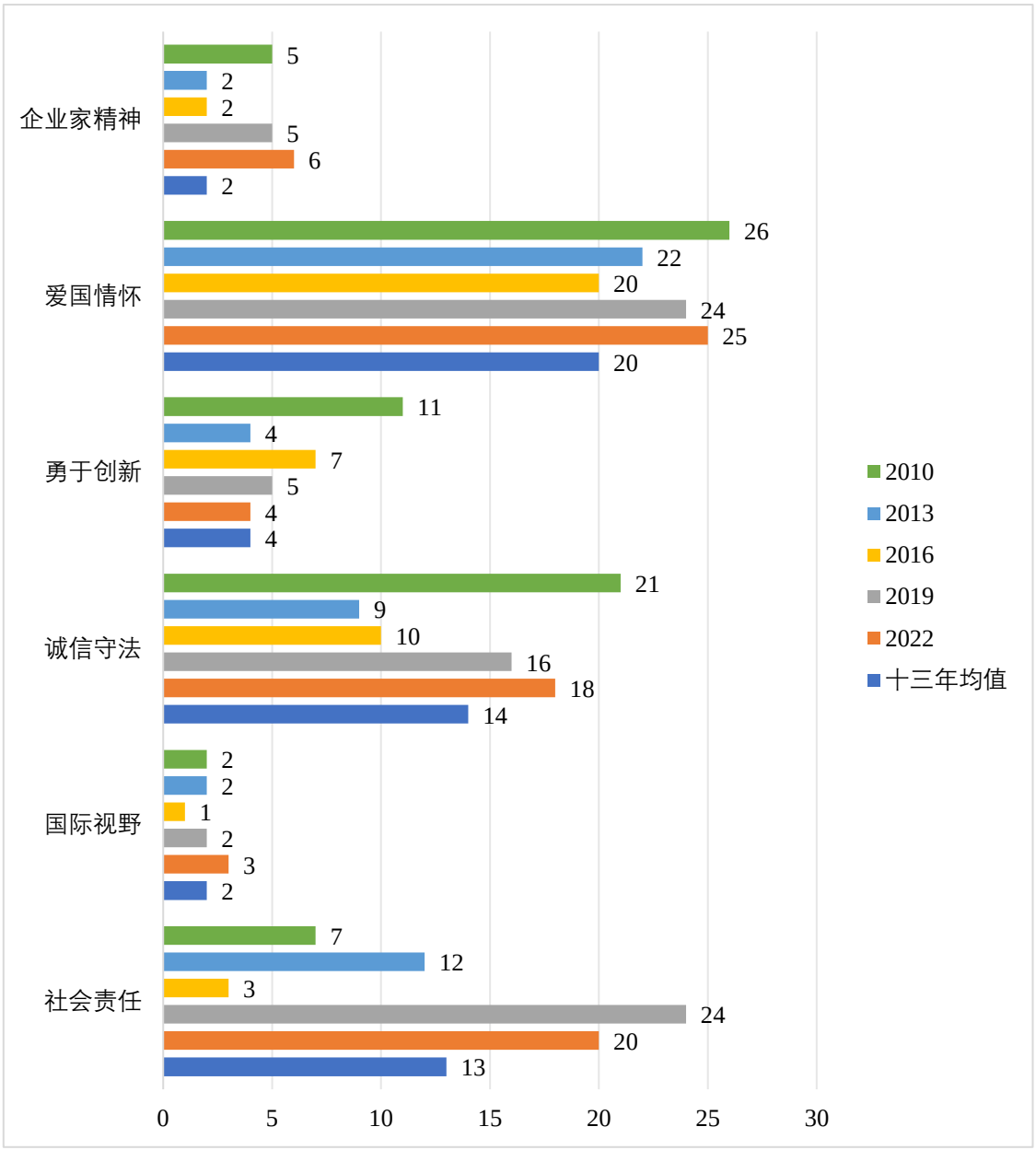


图 5-20-1：广东省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-20-1：广东省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	2	44.37	5	40.26	2	42.08	2	44.01	5	43.95	6	49.01
1.爱国情怀	20	45.19	26	40.22	22	42.60	20	45.75	24	45.91	25	49.09
1a.纳税情况	24	41.48	26	34.59	26	37.56	21	44.04	28	42.86	26	42.56
1b.共同富裕	6	48.89	26	45.84	13	47.63	14	47.47	8	48.95	12	55.63
2.勇于创新	4	31.57	11	26.79	4	30.02	7	30.77	5	31.82	4	34.50
2a.创新潜力	19	64.97	21	63.84	15	64.71	16	64.53	23	63.48	11	67.05
2b.创新投入	2	22.99	3	14.70	2	21.04	2	22.33	2	25.41	4	21.27
2c.创新绩效	6	6.74	14	1.83	5	4.30	7	5.45	10	6.56	6	15.19
3.诚信守法	14	95.48	21	99.41	9	98.82	10	97.37	16	94.20	18	95.05
3a.诚信	13	96.13	22	99.66	10	99.22	12	97.87	14	95.19	19	96.18
3b.法治	12	94.83	24	99.16	12	98.42	11	96.86	16	93.21	19	93.92
4.国际视野	2	33.90	2	24.92	2	30.11	1	36.31	2	39.81	3	18.46
4a.国际化深度	1	26.96	2	22.22	1	25.52	1	28.48	3	28.32	3	22.69
4b.国际化广度	3	40.83	2	27.62	3	34.70	2	44.14	3	51.30	1	14.24
5.社会责任	13	12.86	7	13.21	12	11.41	3	12.72	24	10.53	20	21.58
5a.社会捐赠	20	4.07	17	3.42	12	2.89	12	3.22	23	3.75	17	5.81
5b.稳定就业	5	21.66	5	22.99	11	19.93	3	22.21	18	17.31	17	37.35

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-20-2 所示，广东省 2022 年共有上市公司 577 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：中国广核、芯海科技、美的集团、视源股份、迈瑞医疗、雷赛智能、道通科技、盛视科技、广汽集团、震有科技。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除广汽集团和震有科技外的八家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的中国广核、芯海科技、美的集团三家企业为例，它们的勇于创新和诚信守法指标表现具有明显优势，而在国际视野方面都需要继续努力。其中，位列榜首的中国广核企业的一级指标中，爱国情怀和诚实守信指标表现与企业家精神得分排名相一致。

表 5-20-2：广东省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
中国广核	1	65.22	66.54	65.20	100.00	23.55	45.59
芯海科技	2	62.67	42.05	71.20	100.00	34.07	29.99
美的集团	3	62.08	69.47	59.96	100.00	48.61	23.71
视源股份	4	61.73	54.85	72.86	100.00	42.28	20.54
迈瑞医疗	5	61.43	61.30	36.57	100.00	59.24	55.21
雷赛智能	6	60.16	44.45	70.67	100.00	23.29	18.25
道通科技	7	58.93	48.26	54.01	100.00	65.87	9.95
盛视科技	8	58.75	39.64	58.02	100.00	24.82	39.59
广汽集团	9	58.59	74.83	35.99	97.50	42.41	39.56
震有科技	10	58.33	46.45	60.48	90.81	47.87	22.71

5.20.2 一级指标分析

2010～2022 年，广东省上市公司的企业家精神五个一级指标的得分表现不一，其中，勇于创新与国际视野有较大优势；而爱国情怀、社会责任有明显的劣势。广东省上市公司五个一级指标均值排名由高到低依次为：国际视野（第 2，33.90）勇于创新（第 4，31.57）社会责任（第 13，12.86）诚信守法（第 14，95.48）爱国情怀（第 20，45.19）。

未来建议保持勇于创新、诚信守法这一相对优势指标稳中有进，促成社会责任和国际视野的回升，推进爱国情怀继续提升。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.20.3 二级指标分析

如图 5-20-2，2010～2022 年，广东省上市公司各二级指标排名优势与劣势突出明显。首先，国际化深度（第 1）、创新投入（第 2）、国际化广度（第 3）、创新绩效（第 6）和就业稳定（第 7）处于行业上游水平，应继续保持领先优势，稳中求进；其次，共同富裕（第 9）、诚信（第 12）、法治（第 12）这三类指标均处于中上游水平，应对其接续提升，从而提升总体企业家精神排名的上升。最后，创新潜力（第 18）、社会捐赠（第 20）和纳税情况（第 24）三个指标处于全国的中游水平，应抑制其下跌趋势，促进相关指标提升。

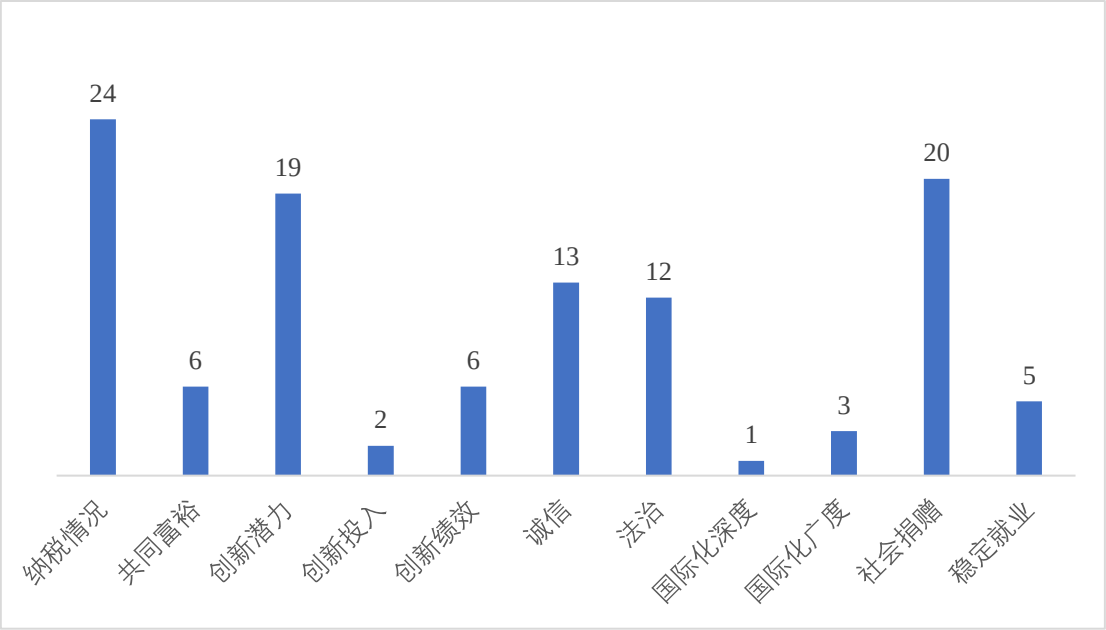


图 5-20-2：广东省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.20.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从全国数据横向比较来看，广东省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 2，国际视野（第 2）、勇于创新（第 4）、社会责任（第 13）、诚信守法（第 14）排名位于上游，而爱国情怀（第 20）均较为靠后。对于爱国情怀，企业可以提升企业运营效率，优化盈利水平，承担纳税责任，诚信纳税，推进共同富裕发展。对于社会责任，建议企业加强自我反思，尤其对环境保护问题中存在的违规违法行为进行规范，切实落实好企业应有的环境责任。爱国情怀和社会责任继续保持稳中有升。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。一方面，广东省上市公司的纳税情况排名较为落后，建议企业优化自身盈利水平，提高利润收入，增加税收的数额，改善自身纳税情况。另一方面，共同富裕排名处于内地省份的中上游水平，有明显的上升趋势，企业应更加积极主动地落实共富机制，抑制省内人员收入分配差距较大的现象，从而促进共同富裕。

强化创新活力。广东省上市公司的创新水平较高，其中创新潜力位于中下游，但近年来有提升趋势。广东省的企业家可以更加重视创新在企业发展中的作用，实现稳中有升。广东省上市公司的创新投入常年位于全国领先水平，但是创新绩效却有下降趋势，说明企业家的转化能力不足，需要提高自身学历水平，加强员工技能培训，激发创新活力。

强化诚信守法。广东省上市公司的诚信守法水平位于全国中上游水平，但是该指标近年来波动较大，这说明广东省上市公司违法违规或信息披露、监管力度仍存在一些问题。一方面企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制，广东省上市公司也可以强化诚信守法的监管力度，积极打造诚信守法的营商氛围。

强化国际视野。整体而言，广东省上市公司的国际化深度和国际化广度的排名都十分靠前。这说明省内各企业国际化的特性为既有多国贸易机制，也有效的深度合作模式。广东省企业家应进一步强化国际化深度与广度的提升，巩固并强化国际视野。

承担社会责任。首先，广东省上市公司在就业稳定方面波动较大，建议企业提高对员工的社会责任，积极缴纳员工的五险一金，增强企业人员的稳定性，积极发展壮大企业，为社会提供更多的就业岗位，减轻不稳定性；其次，广东省上市公司的社会捐赠排名处于全国中游水平，建议积极进行对外捐赠；最后，环境责任常年处于全国末尾，建议企业家切实强化自身的环境意识，加强高尖端环保设备的引入，落实排放净化等具体措施。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.21 海南省

5.21.1 海南企业家精神概况

如表 5-21-1 所示，整体而言海南省上市公司的企业家精神表现稳定，但在个别年份中出现了较大波动，排名相对较低，位列下游。海南省 2010—2022 年企业家精神均值为 40.19，排名第 25。2010 年得分 38.61，排名第 21；2013 年得分 39.38，排名第 20；2016 年得分 41.01，排名第 18；2019 年得分 39.18，排名第 26；2022 年得分 44.03，排名第 31，13 年均值中呈现先下降后上升的趋势，2018 年排名最高，2022 年排名最低（图 5-21-1）。

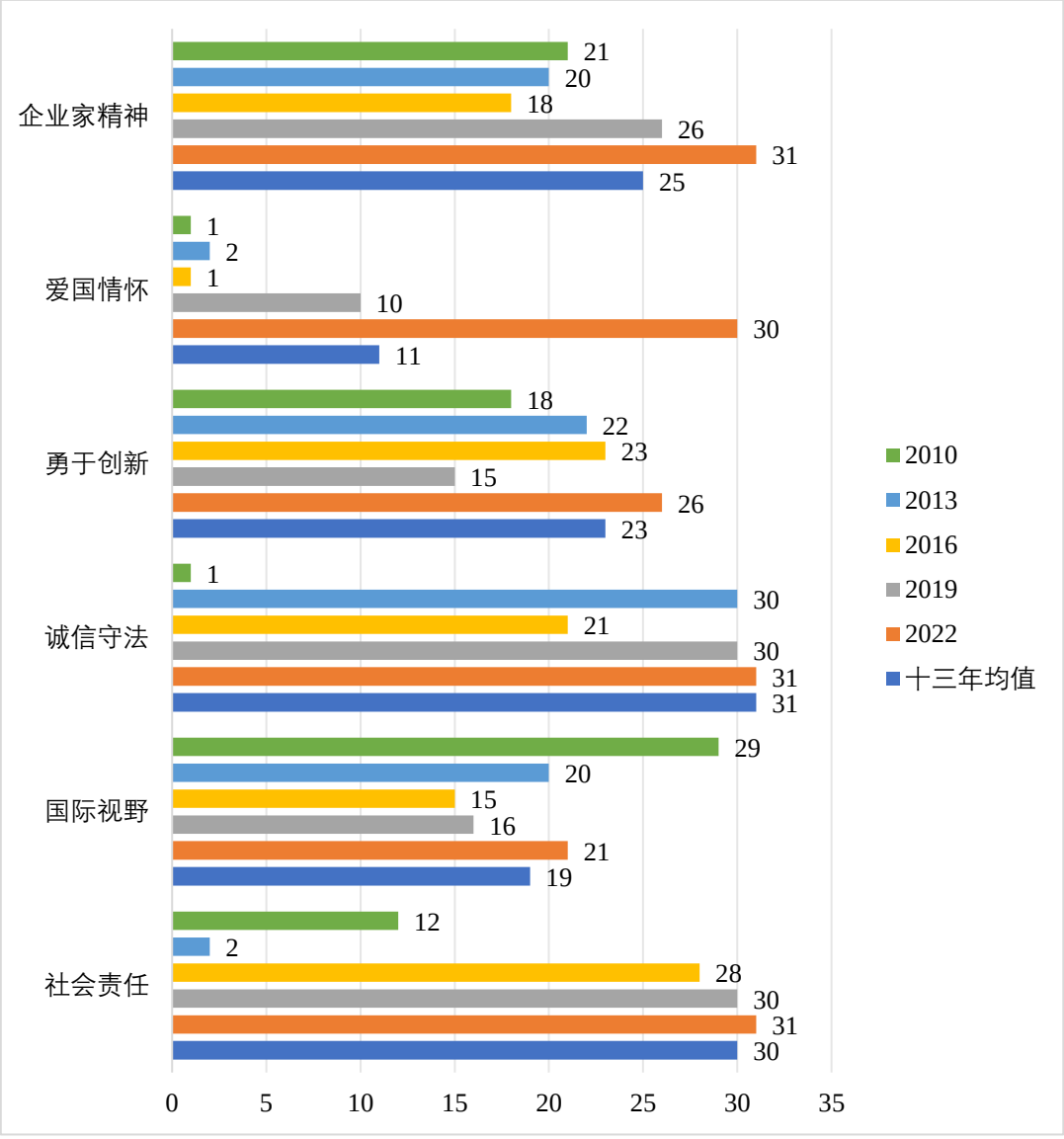


图 5-21-1：海南省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-21-1：海南省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	25	40.19	21	38.61	20	39.38	18	41.01	26	39.18	31	44.03
1.爱国情怀	11	46.33	1	47.63	2	47.01	1	49.73	10	47.61	30	47.35
1a.纳税情况	8	45.78	1	47.32	2	46.19	7	47.76	16	45.52	14	45.28
1b.共同富裕	29	46.87	10	47.95	9	47.83	1	51.70	3	49.71	31	49.43
2.勇于创新	23	27.83	18	25.54	22	26.11	23	27.11	15	29.19	26	28.42
2a.创新潜力	16	65.38	22	63.64	20	63.33	23	63.33	21	63.90	5	69.93
2b.创新投入	24	13.95	12	12.57	23	13.15	21	16.84	23	15.77	26	10.29
2c.创新绩效	19	4.15	26	0.40	18	1.83	28	1.16	6	7.91	29	5.03
3.诚信守法	31	91.30	1	100.00	30	93.06	21	95.00	30	83.33	31	89.34
3a.诚信	28	93.67	1	100.00	23	97.78	18	96.67	30	86.84	28	93.06
3b.法治	31	88.93	1	100.00	31	88.33	24	93.33	31	79.82	30	85.62
4.国际视野	19	19.67	29	6.72	20	16.65	15	24.63	16	27.14	21	8.74
4a.国际化深度	17	14.47	26	6.58	19	12.09	12	18.33	15	17.93	22	9.33
4b.国际化广度	21	24.86	30	6.87	20	21.22	14	30.93	17	36.36	20	8.15
5.社会责任	30	11.13	12	12.32	2	14.39	28	8.89	30	7.75	31	18.86
5a.社会捐赠	29	2.45	2	7.70	27	1.84	24	1.54	28	1.71	23	4.67
5b.稳定就业	30	19.81	29	16.95	1	26.93	27	16.24	30	13.79	31	33.06

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-21-2 所示，海南省 2022 年共有上市公司 18 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：海马汽车、葫芦娃、普利制药、海南橡胶、中钨高新、海航控股、双成药业、海南海药、华闻集团、ST 凯撒。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除葫芦娃的九家企业的国际视野指标得分均值均位于上游；十家企业的爱国情怀、勇于创新、社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的海马汽车、葫芦娃、普利制药三家企业为例，其爱国情怀指标表现与企业家精神总分相一致，其中位列榜首的海马汽车企业的一级指标中，爱国情怀和勇于创新表现尤为突出。

表 5-21-2：海南省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
海马汽车	1	50.72	60.14	50.09	93.91	29.45	9.55
葫芦娃	2	48.43	47.76	39.27	100.00	0.00	13.96
普利制药	3	46.77	41.33	46.70	84.17	30.08	18.09
海南橡胶	4	44.70	51.68	33.24	92.56	35.80	7.71
中钨高新	5	44.51	51.50	26.61	98.72	32.70	12.24
海航控股	6	43.15	56.93	23.43	87.29	35.88	11.04
双成药业	7	41.73	38.86	29.09	97.50	30.91	10.61
海南海药	8	41.21	41.37	34.66	80.45	32.48	12.84
华闻集团	9	40.81	49.83	27.31	91.67	22.43	7.77
ST 凯撒	10	39.27	44.64	24.59	92.46	21.16	11.24

5.21.2 一级指标分析

2010～2022 年，海南省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为： 爱国情怀（11，46.33 分）、国际视野（第 19，19.67 分）、勇于创新（第 23，27.83 分）、社会责任（第 30，11.13 分）、诚信守法（第 31，91.3 分）

未来建议在保证爱国情怀相对优势的前提下，稳步推动国际视野、勇于创新和社会责任指标的发展，并且鼓励诚信守法指标的进步。13 年中，国际视野（+8）进步明显，相对而言波动较小；勇于创新（-5）、社会责任（-19）、爱国情怀（-29）和诚信守法（-30）指标均有所下降，且不同年份间波幅较大。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.21.3 二级指标分析

如图 5-21-2，2010～2022 年，海南省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。纳税情况（第 8）指标相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；创新潜力（第 16）和国际化深度（第 17）居于全国中游地位，应持续优化并稳步提升；然而，创新绩效（第 19）、国际化广度（第 21）、创新投入（第 24）、诚信（第 28）、社会捐赠（第 29）、共同富裕（第 29）、稳定就业（第 30）、法制（第 31）处于全国下游水平，成为拉低海南省上市公司的企业家精神及其子维度排名的主要因素，其中稳定就业和法制指标应成为今后海南省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

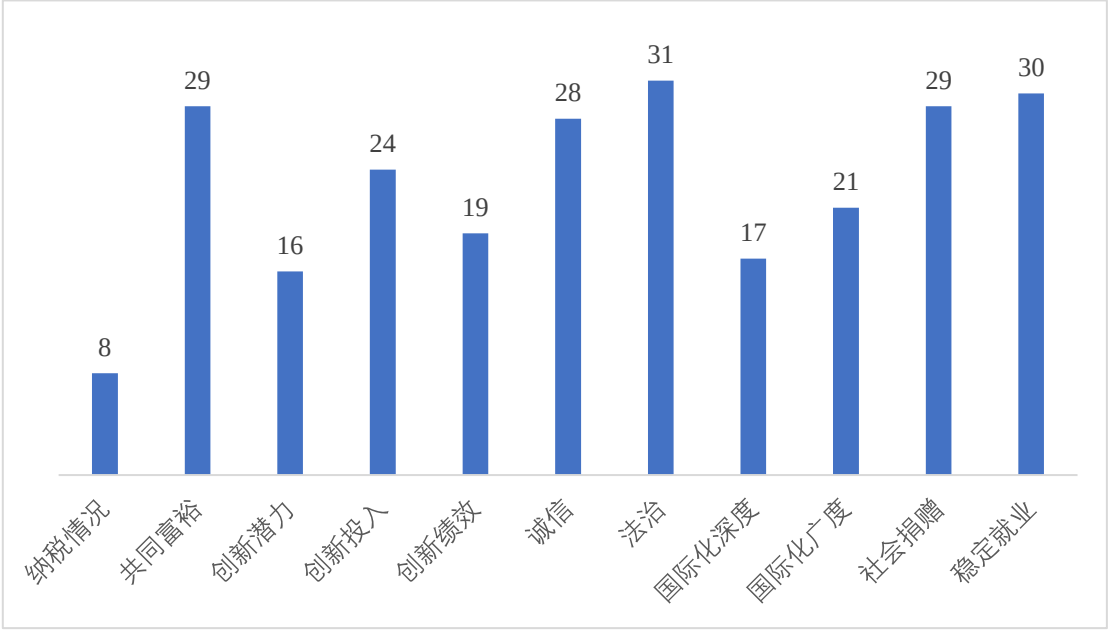


图 5-21-2：海南省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.21.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，海南省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 25，爱国情怀（第 11）位于内地省份中上游，国际视野（第 19）位于中下游，而勇于创新（第 23）、社会责任（第 30）、诚信守法（第 31）位处下游。针对诚信守法，企业家一方面应加强诚信守法意识和执行力，贯彻诚信经营理念；另一方面，企业家可以通过建立明确的内部管理体系和法律合规制度，从而树立企业良好的商业信誉和社会形象。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

加强诚信守法意识。值得注意的是，海南省上市公司在2010年时，诚信守法指标曾排名全国第一，但在这十三年间，其排名迅速下滑至末尾。作为自由贸易实验区的一员，企业家应认识到诚信守法对企业和整个自由贸易区的重要性。因此，企业需要加强对自由贸易法规的学习和遵守，建立健全的内部合规制度，确保企业运营活动合法合规。同时，企业家需加强诚信意识，完善信息披露机制，提升企业的诚信形象和信誉度。

加大社会捐赠力度。海南省上市公司在社会捐赠指标上位于中下游水平，作为自由贸易实验区的一员，企业应积极履行社会责任，积极组织、开展或参与对外捐赠活动，支持教育、环保、扶贫等公益事业，回馈社会，树立企业良好形象。政府可以提供相应的政策支持和激励措施，鼓励企业参与社会公益活动，共同推动社会发展。

促进共同富裕。海南省上市公司在共同富裕指标上位于中游水平，企业应保持稳定主营业务，根据自由贸易区的发展需求，调整企业战略，确保良性资金流转。积极参与自由贸易区的发展规划，加强与国内外企业的合作与交流，拓展市场，提升全省共同富裕水平。政府可通过政策引导和支持，促进经济发展与民生改善，实现全省共同富裕的目标。

加强创新投入。作为自由贸易实验区的一部分，海南省上市公司在创新投入指标上表现并不突出，企业应进一步提升创新激励机制，加大对创新活动的投入和支持，激发员工创新活力，提升创新绩效，实现低投入高产出。积极探索自由贸易区内外的创新合作机制，加强科技成果转化，推动技术创新与产业升级。政府可加大创新政策支持力度，提升创新环境建设水平，推动企业加强创新能力，提升整体竞争力。

稳定就业环境。海南省上市公司在稳定就业指标上不容乐观，企业应完善减负稳岗举措，促进重点群体多渠道就业，推动社会捐赠和稳定就业两指标稳中有进。同时，企业应加强环境责任意识，严格遵守环境法规，采取有效的环保措施，促进生态环境保护与企业可持续发展的良性循环。积极参与自由贸易区的发展规划，为就业创造更多机会，为自由贸易区的发展注入新活力。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.22 四川省

5.22.1 四川企业家精神概况

如表 5-22-1，四川省上市公司的企业家精神位列全国内地省份中游偏上，且十三年间呈现向上态势。2010~2022 年均值为 41.79，排名第 14。2010 年得分 38.76，排名第 18；2013 年得分 39.13，排名第 23；2016 年得分 41.05，排名第 17；2019 年得分 41.78，排名第 14；2022 年得分 47.93，排名第 15（图 5-22-1）。

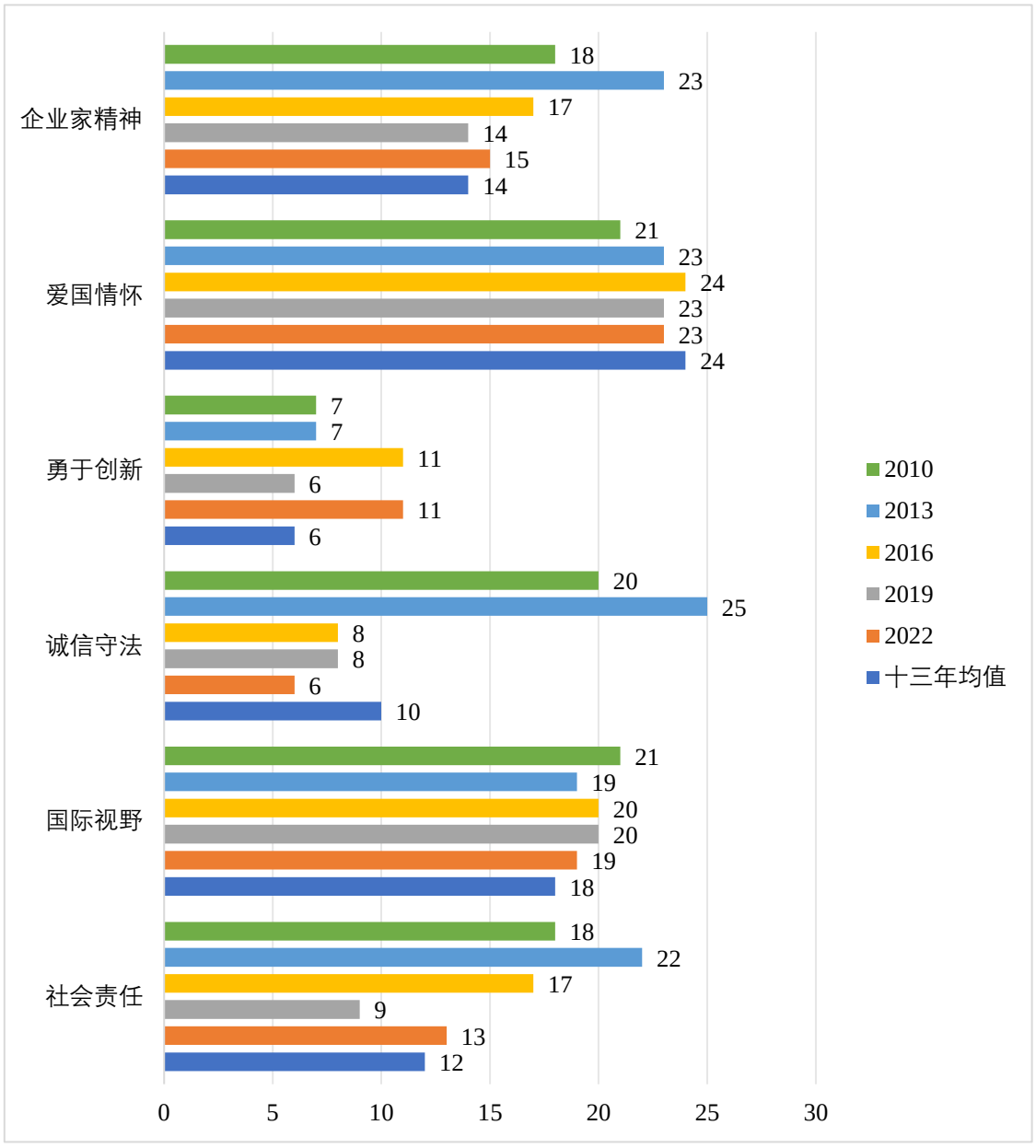


图 5-22-1：四川省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-22-1：四川省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	14	41.79	18	38.76	23	39.13	17	41.05	14	41.78	15	47.93
1.爱国情怀	24	44.99	21	41.62	23	42.55	24	45.16	23	45.92	23	49.35
1a.纳税情况	21	41.82	18	37.20	21	38.62	26	42.73	24	43.41	18	44.00
1b.共同富裕	16	48.15	25	46.05	24	46.47	13	47.58	12	48.43	21	54.70
2.勇于创新	6	30.28	7	28.12	7	29.38	11	30.18	6	30.88	11	31.79
2a.创新潜力	10	66.41	6	69.55	7	67.87	12	66.05	22	63.81	21	64.87
2b.创新投入	9	19.16	11	12.70	9	16.96	7	21.00	7	21.40	10	17.74
2c.创新绩效	9	5.28	9	2.11	13	3.32	14	3.48	8	7.44	16	12.75
3.诚信守法	10	95.79	20	99.47	25	95.89	8	98.11	8	95.56	6	96.89
3a.诚信	10	96.49	21	99.70	26	96.80	5	98.86	11	95.87	15	97.05
3b.法治	11	95.09	22	99.24	26	94.98	8	97.35	6	95.24	4	96.74
4.国际视野	18	20.26	21	13.59	19	17.44	20	21.49	20	25.44	19	8.96
4a.国际化深度	18	14.23	21	11.40	14	14.09	19	15.24	19	15.15	21	9.46
4b.国际化广度	17	26.28	21	15.77	22	20.78	19	27.74	19	35.73	19	8.47
5.社会责任	12	12.92	18	11.56	22	10.54	17	10.80	9	11.77	13	22.67
5a.社会捐赠	7	5.42	10	4.95	7	4.11	10	3.39	6	7.03	15	5.94
5b.稳定就业	21	20.43	25	18.17	29	16.97	19	18.21	21	16.52	7	39.41

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-22-2 所示，四川省 2022 年共有上市公司 110 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：成都先导、东方电气、四川长虹、盟升电子、泸州老窖、康弘药业、苑东生物、新筑股份、唐源电气、厚普股份。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。除厚普股份、康弘药业、四川长虹外的七家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；除唐源电气的国际视野外，十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的成都先导、东方电气、四川长虹三家企业为例，它们的勇于创新指标表现与企业家精神总分相一致，其中位列榜首的成都先导企业的一级指标中，勇于创新和国际视野表现尤为突出。

表 5-22-2：四川省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
成都先导	1	59.16	27.67	67.97	100.00	60.16	14.79
东方电气	2	53.92	62.36	42.59	100.00	38.30	21.66
四川长虹	3	53.74	65.80	37.34	98.81	55.50	10.76
盟升电子	4	52.02	40.43	44.31	100.00	24.41	21.34
泸州老窖	5	52.01	65.29	33.69	100.00	19.42	38.24
康弘药业	6	51.97	53.63	28.65	97.62	35.23	46.30
苑东生物	7	51.83	47.75	43.11	100.00	12.13	20.88
新筑股份	8	51.43	51.75	43.18	100.00	36.37	9.45
唐源电气	9	50.60	38.16	58.83	100.00	0.00	21.25
厚普股份	10	50.50	45.89	48.69	95.24	44.21	9.46

5.22.2 一级指标分析

2010～2022 年，四川省上市公司五个一级指标的均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 6，30.28）诚信守法（第 10，95.79 分）、社会责任（第 12，12.92）国际视野（第 18，20.26）爱国情怀（第 24，44.99 分）。

未来建议在保证勇于创新优势的前提下，推动诚信守法、社会责任和国际视野指标稳中有进，并且激励爱国情怀的提升。13 年中，诚信守法（+14）和社会责任（+5）进步明显，

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

但不同年份间有较大波动；勇于创新（-4）有所下降；国际视野（+2）和爱国情怀（-2）排名基本保持稳定，维持在全国中游偏下水准，有轻微波动。

5.22.3 二级指标分析

如图 5-22-3，2010～2022 年，四川省上市公司各二级指标的发展水平较不均衡。社会捐赠（第 7）、创新投入（第 9）、创新绩效（第 9）、创新潜力（第 10）、诚信（第 10）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；法治（第 11）和共同富裕（第 16）两项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，国际化广度（第 17）、国际化深度（第 18）、纳税情况（第 21）和稳定就业（第 21）均处于全国下游水平，成为拉低四川省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后四川省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

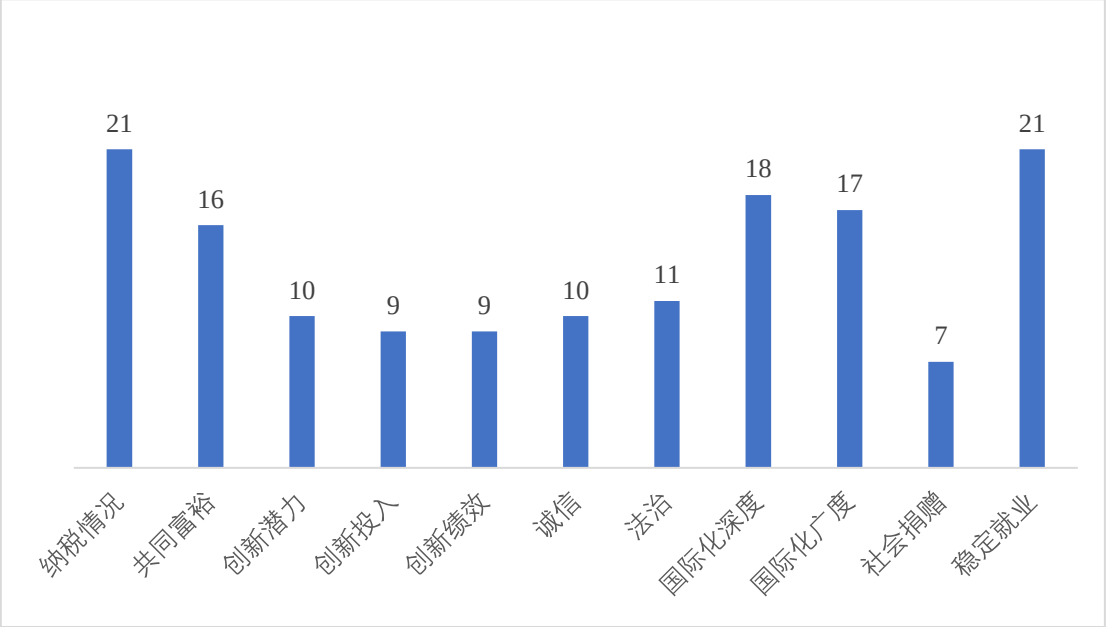


图 5-22-3：四川省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.22.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，四川省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 14，勇于创新（第 6，30.28）诚信守法（第 10，95.79 分）指标位居内地省份上游，社会责任（第 12，12.92）位于内地省份中上游、国际视野（第 18，20.26）爱国情怀（第 24，44.99 分）位于中下游。针对国际视野和爱国情怀这两个指标，企业家一方面要开阔国际视野，主

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

动寻求国际合作机会，拓展国际市场，并促进企业的国际化发展；另一方面，企业家需要增强爱国情怀，积极响应国家政策，遵纪守法经营，为国家创造更多就业机会和税收贡献。

2、基于二级指标的策略建议

增强创新活力。四川省上市公司的创新水平在内地省份排序中位于上游。为进一步增强企业创新活力，建议通过激发创新潜力，提高创新绩效和增加创新投入三方面入手。激发创新潜力需重视员工培训和激励机制；提高创新绩效则要注重创新项目管理和评估机制；增加创新投入需优化研发资源配置和合作伙伴关系。这些措施相辅相成，能够全面促进企业的创新发展，

承担社会责任。四川省上市公司的社会责任在内地省份排序中位于中上游，这主要归功于较高水平的社会捐赠，但稳定就业水平位于下游。企业可以积极促进重点群体多渠道就业，制定清晰的长期发展计划，包括业务战略、人才发展、市场扩张等方面，以便为员工提供稳定的职业发展机会。同时推动社会捐赠和稳定就业两指标共同发展；此外，还可以制定和执行可持续发展战略来降低环境影响并促进社会发展，同时采取节能减排措施，推动循环经济发展，减少废物产生并加强环境保护意识。

强化诚信守法。四川省上市公司的诚信守法水平位于内地省份中上游，这说明四川省企业存在违法情况且信息披露上还存在一定问题。企业可以加强与政府、客户、合作伙伴的沟通和合作，建立长期稳定的合作关系。坚持诚信经营，履行社会责任，尊重知识产权，遵守市场规则，强化舆论监督和公开透明。同时建立信誉管理体系，树立良好企业形象，提升社会声誉，共同维护市场秩序和行业生态。

拓宽国际视野。四川省上市公司的国际化深度和广度均位列省份中下游，说明企业国际化视野还不够。企业可以通过参与国际展会、招聘国际人才、与国外企业合作、开展海外市场调研、设立海外分支机构、跨境并购、开展国际交流活动等方式提高拓宽国际视野。帮助企业了解国际市场动态、接触跨国合作伙伴、学习国际先进经验，提升国际竞争力和合作潜力。

增强爱国情怀。四川省上市公司的纳税情况位于内地省份下游，共同富裕指标也位于内地省份中游水平。一方面企业可通过合法纳税，履行社会责任，支持国家建设，实现共同繁荣；另一方面企业可以推动技术创新，提升国家产业竞争力，同时积极参与扶贫帮困项目，助力贫困地区发展。这些举措不仅增强企业社会责任感，更能激发员工爱国热情，促进共同富裕。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.23 贵州省

5.23.1 贵州企业家精神概况

如表 5-23-1，贵州省上市公司企业家精神的 13 年均值为 40.99，整体处于中游水平，后期排名呈下降趋势（图 5-23-1）：2010 年得分 39.17；2013 年得分 39.73；2016 年得分 41.75；2019 年得分 39.13；2022 年得分 40.99。

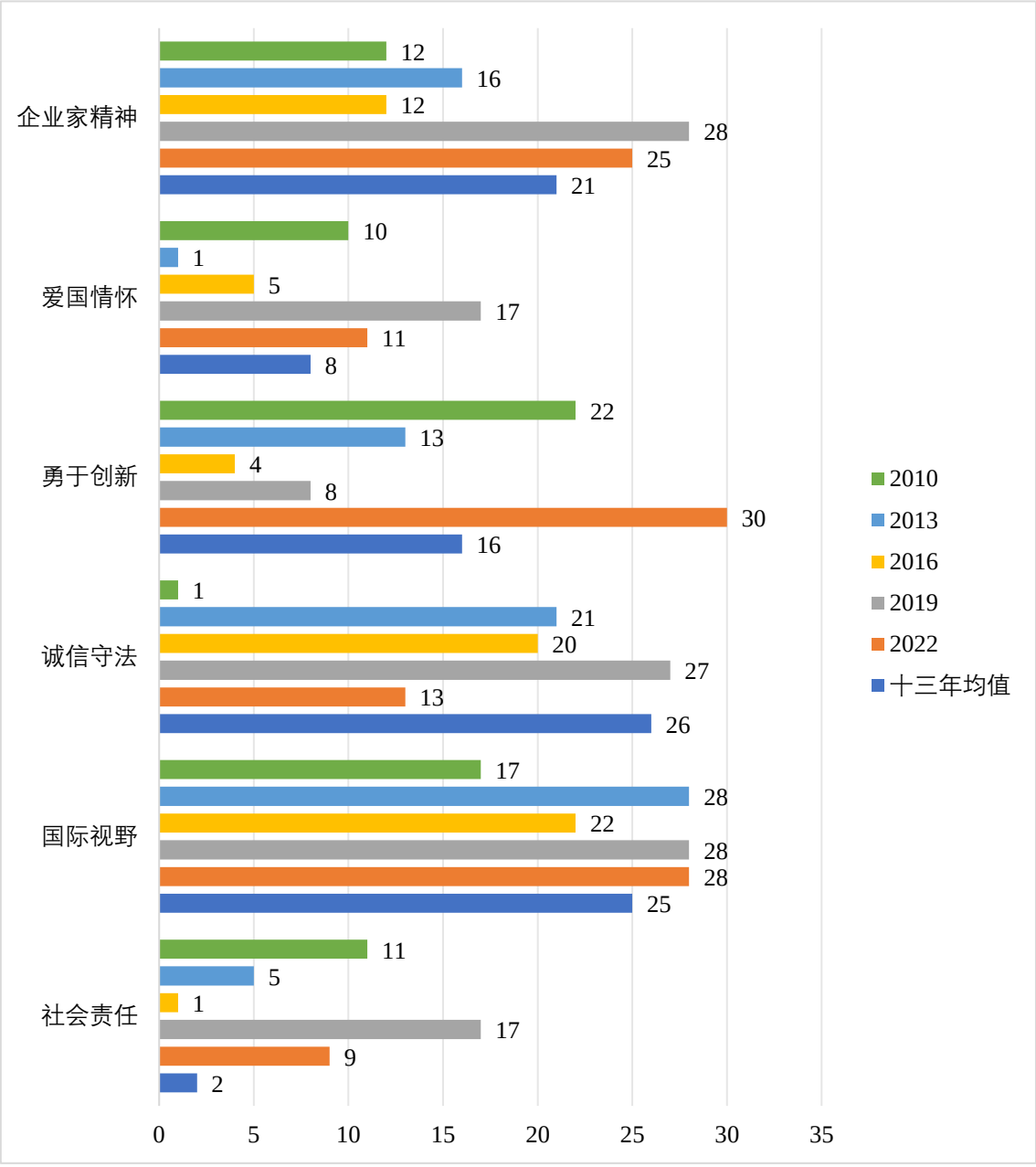


图 5-23-1：贵州省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-23-1：贵州省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	21	40.99	12	39.17	16	39.73	12	41.75	28	39.13	25	46.24
1.爱国情怀	8	47.05	10	44.55	1	47.81	5	47.72	17	46.71	11	51.12
1a.纳税情况	9	45.41	16	38.61	3	44.57	10	46.32	14	45.94	12	47.69
1b.共同富裕	10	48.69	3	50.50	2	51.05	7	49.11	19	47.48	22	54.55
2.勇于创新	16	28.87	22	25.05	13	28.08	4	31.53	8	30.28	30	26.42
2a.创新潜力	14	65.88	19	65.00	10	66.67	5	70.39	15	65.38	31	60.04
2b.创新投入	17	16.87	24	9.08	19	14.61	4	21.35	15	18.93	22	12.20
2c.创新绩效	22	3.85	18	1.07	15	2.95	19	2.86	11	6.53	26	7.02
3.诚信守法	26	93.91	1	100.00	21	96.99	20	95.18	27	89.42	13	95.82
3a.诚信	27	94.61	1	100.00	11	99.07	28	93.86	27	87.82	12	97.32
3b.法治	23	93.20	1	100.00	27	94.91	12	96.49	22	91.03	15	94.33
4.国际视野	25	15.78	17	15.00	28	12.60	22	18.48	28	16.45	28	6.64
4a.国际化深度	30	9.05	22	11.35	30	5.59	25	11.61	30	7.45	28	7.13
4b.国际化广度	25	22.51	13	18.64	26	19.60	23	25.35	28	25.44	27	6.14
5.社会责任	2	13.77	11	12.47	5	12.34	1	15.38	17	11.22	9	23.09
5a.社会捐赠	2	6.96	22	2.41	1	6.47	1	6.79	7	6.81	18	5.81
5b.稳定就业	16	20.58	7	22.53	25	18.20	1	23.98	26	15.62	2	40.37

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-23-2 所示，贵州省 2022 年共有上市公司 28 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：川恒股份、贵绳股份、贵州茅台、贵州三力、红星发展、华夏航空、勘设股份、振华科技、中航重机、中伟股份。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业在全国属于中等水平。十家企业社会责任位于上游；爱国情怀、勇于创新、诚信守法和国际视野均属于中游水平；其中位列榜首的贵州茅台企业的一级指标中，爱国情怀和社会责任表现尤为突出。

表 5-23-2：贵州省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
贵州茅台	1	54.02	70.94	27.22	96.79	23.51	51.37
中伟股份	2	51.87	55.47	20.89	100.00	45.50	33.05
振华科技	3	46.22	48.21	31.58	100.00	40.81	9.47
川恒股份	4	44.31	46.70	22.19	95.00	36.61	19.56
红星发展	5	44.20	44.72	30.19	100.00	35.12	10.21
贵州三力	6	44.15	43.39	28.73	90.81	0.00	27.66
中航重机	7	43.86	47.77	31.52	100.00	22.41	13.62
勘设股份	8	43.50	46.90	37.66	96.67	7.72	11.82
贵绳股份	9	43.28	44.75	28.80	100.00	32.50	9.10
华夏航空	10	42.58	44.58	24.56	100.00	20.45	11.92

5.23.2 一级指标分析

2010～2022 年，贵州省上市公司企业家精神的五个一级指标的均值排名由高到低依次为：社会责任（第 2，13.77）爱国情怀（第 8，47.05 分）、勇于创新（第 16，28.87）国际视野（第 25，15.78）诚信守法（第 26，93.91 分）。

建议未来在保证社会责任相对优势的前提下，稳步推动爱国情怀、勇于创新和国际视野指标的发展，并且鼓励诚信守法指标的进步。13 年中，除了社会责任（+2）有所进步以外，其余指标均有所退步，其中勇于创新（-8）、国际视野（-11）和诚信守法（-12）退步明显，爱国情怀（-1）略微下降。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.23.3 二级指标分析

如图 5-23-2，2010～2022 年，贵州省上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。社会捐赠（第 2）、纳税情况（第 9）、共同富裕（第 10）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；创新潜力（第 14）、稳定就业（第 16）和创新投入（第 17）三项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，创新绩效（第 22）、法治（第 23）、国际化广度（第 25）、诚信（第 27）、国际化深度（第 30）处于全国下游水平，成为拉低贵州省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后贵州省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

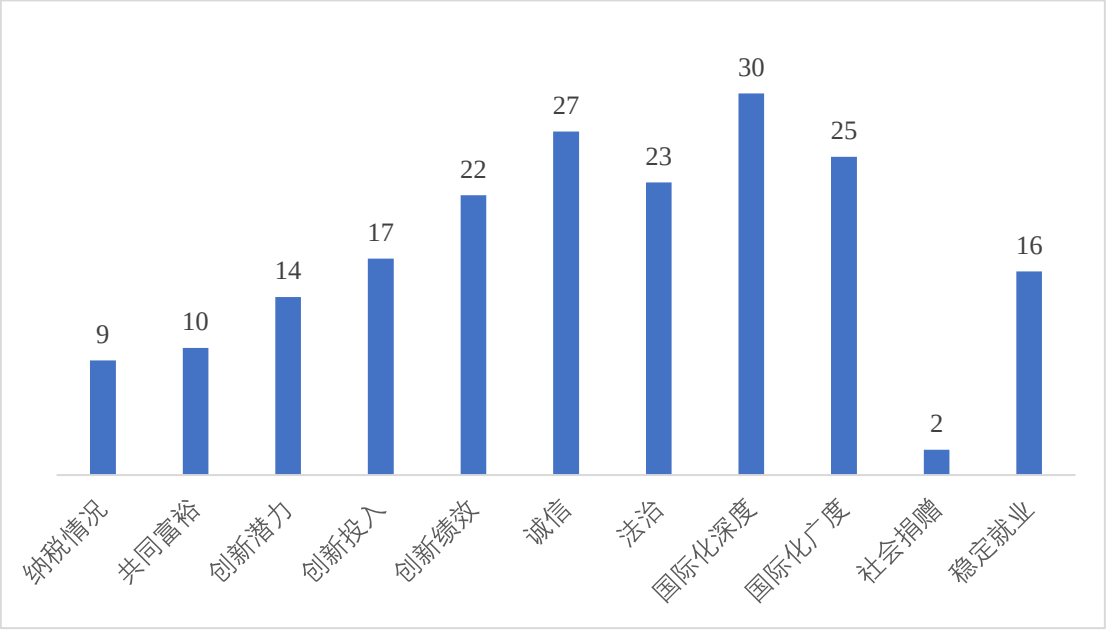


图 5-23-2：贵州省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.23.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，贵州省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 21，社会责任（第 2）、爱国情怀（第 8）指标位居内地省份上游，勇于创新（第 16）位于内地省份中游，国际视野（第 25）和诚信守法（第 26）位于下游。针对国际视野，企业家们需要认识到国际视野在现代商业中的重要性，积极学习国内外先进的经营管理理念和商业模式，尤其是那些在国际市场上表现优秀的企业。针对诚信守法，企业家一方面要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。贵州省上市公司的纳税情况和共同富裕指标均位于内地省份上游。建议企业通过加强内部财务管理和税务筹划，确保税务申报的准确性和合规性。同时，积极与税务部门沟通，了解最新的税收政策和优惠措施，合理利用政策红利。同时，贵州省企业家们可以通过扩大生产规模、增加投资项目等方式，创造更多的就业机会，以及关注员工的职业发展和福利待遇，提高员工的收入水平，助力共同富裕。

增强创新活力。贵州省上市公司的创新水平在内地省份排序中属于中下游，这主要归因于创新绩效拉低了整体创新水平。建议加大对创新人才的培养和引进力度，尤其是高端科技人才和研发团队，提高创新潜力，同时增加对创新活动的资金投入，包括研发经费、技术引进费用等，确保创新项目有足够的资金支持，加大创新投入，以期提升创新绩效，实现低投入高产出。

强化诚信守法。贵州省上市公司的诚信守法水平位于内地省份下游，这说明贵州省企业存在违法情况且信息披露上存在问题。建议企业家们建立健全内部控制体系，规范企业内部管理和决策流程，防止违法违规行为的发生。同时，加强自我约束，时刻牢记诚信守法的重要性，不参与不正当竞争，维护良好的市场秩序。

拓宽国际视野。贵州省上市公司的国际化深度和广度均位列省份下游，建议相关企业积极学习国内外先进的经营管理理念和商业模式，尤其是那些在国际市场上表现优秀的企业，与国外的企业、机构和研究组织建立合作关系，共同开展项目研究和市场开发，获取更多的国际资源和信息，加快企业的发展步伐。

承担社会责任。贵州省上市公司的社会责任承担情况排名靠前，社会捐赠在全国名列前茅，稳定就业水平位居中游。除了传统的慈善捐赠，企业家们还可以考虑将捐赠范围扩大到教育、环保、文化、医疗等领域，以满足更多社会群体的需求；此外，鼓励企业家们通过开展新业务等方式，创造更多的就业机会，在保障企业稳健发展的前提下，适当提高员工的薪资待遇和福利待遇，增强员工的归属感和满意度，这有助于维护员工的稳定就业，减少人才流失。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.24 云南省

5.24.1 云南企业家精神概况

如图 5-24-1，云南省上市公司企业家精神的 13 年均值为 41.65，处于全国中下游水平，整体来看各年份波动不大（图 5-24-1）：2010 年得分 38.54；2013 年得分 39.91；2016 年得分 40.81；2019 年得分 41.21；2022 年得分 47.47。

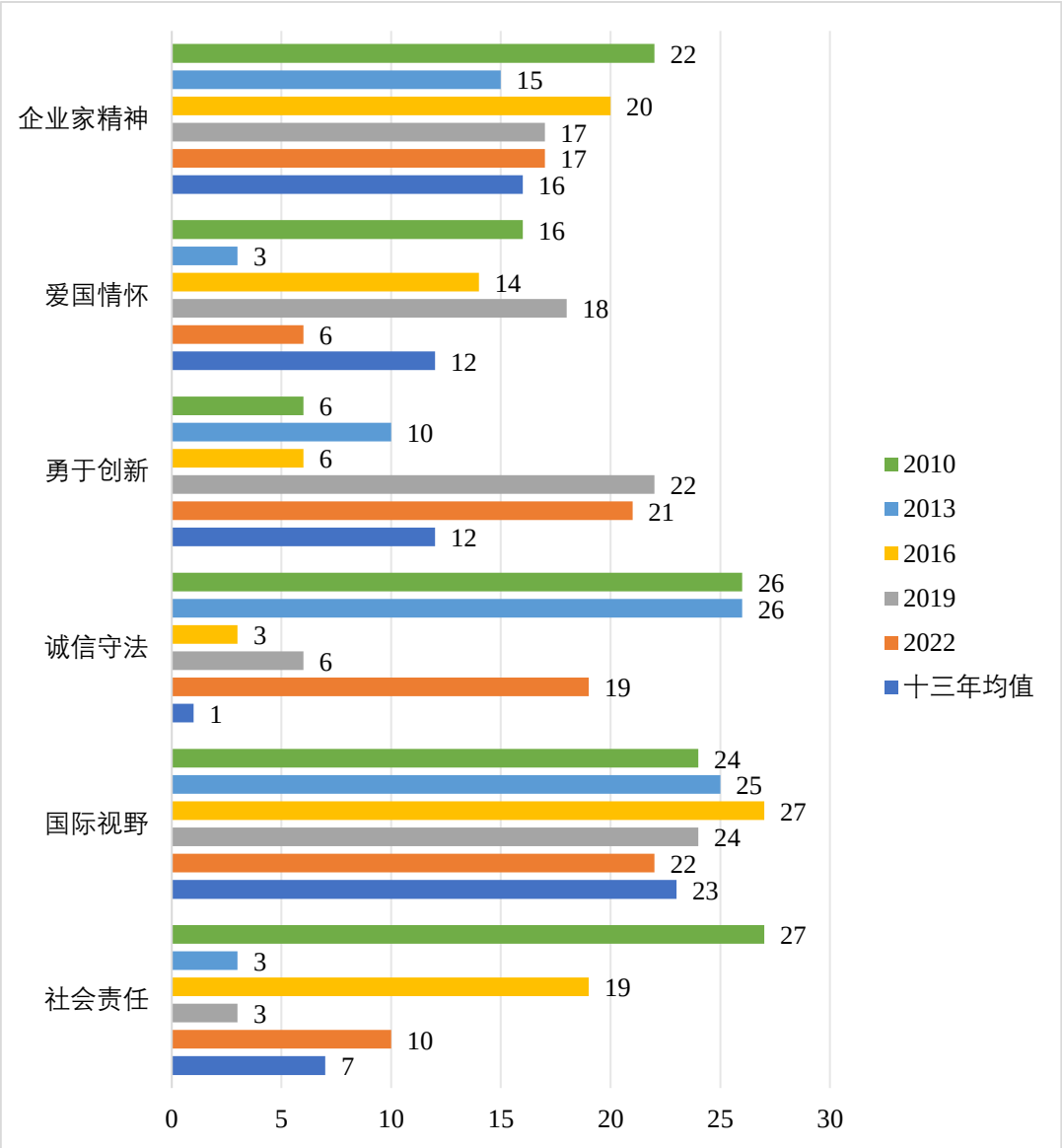


图 5-24-1：云南省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-24-1：云南省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	16	41.65	22	38.54	15	39.91	20	40.81	17	41.21	17	47.47
1.爱国情怀	12	46.30	16	42.92	3	46.45	14	46.41	18	46.62	6	52.81
1a.纳税情况	13	44.39	14	39.20	11	40.44	11	46.11	12	46.20	7	49.88
1b.共同富裕	15	48.21	19	46.64	1	52.47	17	46.70	22	47.04	11	55.73
2.勇于创新	12	29.31	6	29.03	10	28.82	6	30.78	22	28.27	21	29.67
2a.创新潜力	4	69.79	3	73.75	1	72.62	2	73.91	5	68.75	24	62.94
2b.创新投入	25	13.33	16	11.39	25	12.50	22	16.14	27	12.85	21	12.42
2c.创新绩效	16	4.81	10	1.97	25	1.35	21	2.28	21	3.21	11	13.65
3.诚信守法	1	97.09	26	98.54	26	95.83	3	98.91	6	95.83	19	94.85
3a.诚信	1	98.32	29	97.50	27	96.03	3	99.28	2	99.40	5	98.33
3b.法治	4	95.86	19	99.58	24	95.63	4	98.55	18	92.26	24	91.37
4.国际视野	23	17.49	24	10.87	25	14.96	27	16.77	24	22.58	22	8.57
4a.国际化深度	25	11.18	27	5.37	24	10.09	27	10.08	23	13.34	25	8.67
4b.国际化广度	23	23.79	19	16.36	25	19.82	27	23.45	22	31.82	18	8.47
5.社会责任	7	13.28	27	10.76	3	13.03	19	10.56	3	13.83	10	22.93
5a.社会捐赠	4	6.51	13	3.81	14	2.79	2	5.66	2	10.53	9	7.53
5b.稳定就业	26	20.04	27	17.72	3	23.26	29	15.46	19	17.13	13	38.32

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-24-2 所示，云南省 2022 年共有上市公司 30 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：华能水电、云天化、锡业股份、恩捷股份、健之佳、云铝股份、云南铜业、华致酒行、云南白药、震安科技。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。有 6 家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。位列榜首的华能水电企业的一级指标中，勇于创新和社会责任表现非常突出；第二的云天化，爱国情怀指标和国际视野尤其突出；位列第三的锡业股份在国际视野方面较为突出，可见排名靠前的企业都各自在某一个或两个领域颇有成绩。

表 5-24-2：云南省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
华能水电	1	59.16	60.36	46.29	100.00	25.75	53.82
云天化	2	48.67	64.03	28.10	97.06	40.85	13.55
锡业股份	3	48.51	55.11	26.11	98.87	36.49	28.45
恩捷股份	4	46.81	46.89	30.27	100.00	35.44	17.78
健之佳	5	46.64	48.19	25.05	100.00	0.00	29.89
云铝股份	6	46.44	54.08	26.71	100.00	34.73	16.54
云南铜业	7	46.41	60.66	33.88	91.59	28.79	12.98
华致酒行	8	45.90	47.40	15.28	100.00	40.11	23.54
云南白药	9	45.84	55.28	28.29	98.13	30.95	14.74
震安科技	10	45.80	40.87	42.27	100.00	0.00	17.08

5.24.2 一级指标分析

2010～2022 年，云南省上市公司企业家精神的五个一级指标的均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 1，97.09 分）、社会责任（第 7，13.28 分）、爱国情怀（第 12，46.30 分）、勇于创新（第 12，29.31 分）、国际视野（第 23，17.49 分）。

建议未来在保证诚信守法优势的前提下，推动社会责任、爱国情怀和勇于创新指标稳中有进，并且激励国际视野的大步提升。13 年中，诚信守法（+7）、爱国情怀（+10）和社会责任（+17）进步明显，但不同年份间有较大波动；勇于创新（-15）有所下降；国际视野（+2）排名基本保持稳定，但仍然处于全国中下水平，有轻微波动。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.24.3 二级指标分析

如图 5-24-2，2010～2022 年，云南省上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。诚信（第 1）、创新潜力（第 4）、法治（第 4）、社会捐赠（第 4）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应持续保持优势；纳税情况（第 13）、共同富裕（第 15）、创新绩效（第 16）三项指标居于全国中游水平，应推动稳中有进；然而，国际化广度（第 23）、创新投入（第 25）、国际化深度（第 25）、稳定就业（第 26）处于全国下游水平，成为拉低云南省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后云南省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

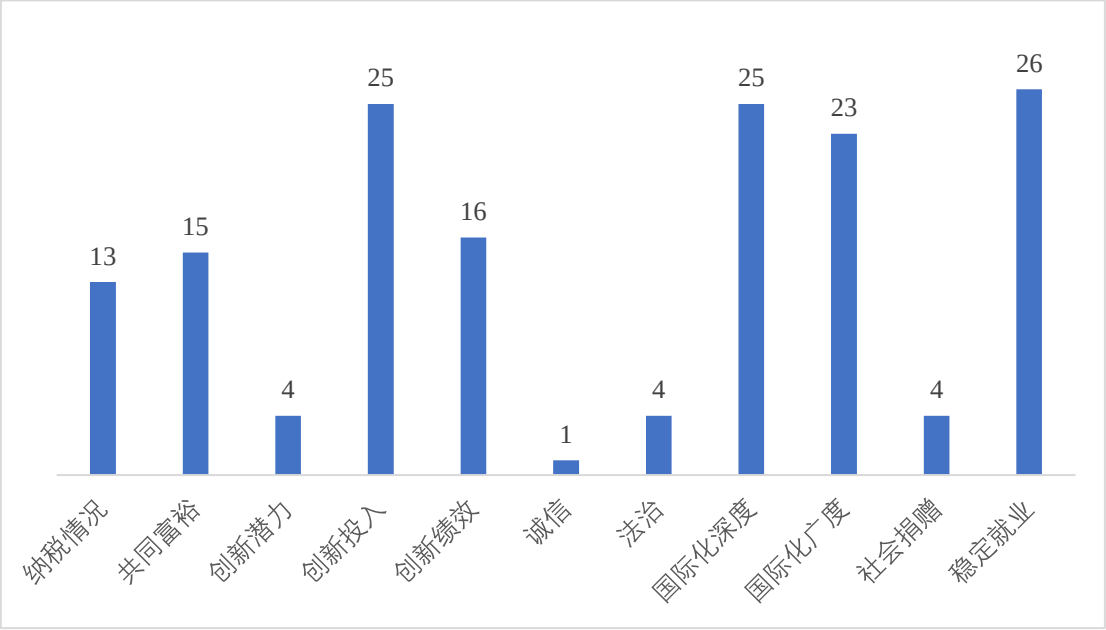


图 5-24-2：云南省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.24.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，云南省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 16，总体处于中间水平，诚信守法（第 1）、社会责任（第 7）指标位居内地省份上游，而爱国情怀（第 12）、勇于创新（第 12）位于内地省份中上游，国际视野（第 23）位于下游。针对国际视野，企业家一方面要加强企业发展国际化的深度，与国际建立联系，开展合作；另一方面，企业家需要扩展企业发展国际化的广度，与更多的国家和国际地区开展合作，发展睦邻友好关系。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。云南省上市公司的纳税情况和共同富裕指标位于内地省份中游。建议企业稳定当前主营业务，根据国家战略方针以及企业经营情况积极调整企业战略，加快促进资金流转，资金使用更加高效合理化，加强提高纳税水平。同时，建议云南省企业进一步促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，为市场主体营造良好的环境，帮助贫困地区的产业发展，提升全省共同富裕水平。

增强创新活力。云南省上市公司的创新水平在内地省份排序中位于中上游，创新潜力很强，但是创新投入很低，投入跟不上，创新绩效不高，不能合理高效地转换为实际的创新产出。建议云南省相关企业进一步大幅加大创新投入，加强创新激励，加大对企业的创新支持力度，以提升创新绩效，加快创新成果转化，促进云南省的创新活力不断迸发。

强化诚信守法。云南省上市公司的诚信守法水平位于内地省份上游，这说明云南省企业的诚信守法意识较强，在日后的发展当中应该予以保持，持续稳定诚信守法的高水平，继续加强自觉依法合规经营意识，严守法律法规。

拓宽国际视野。云南省上市公司的国际化深度和广度均位列省份下游，建议企业加强国际化合作，深化国际化意识，利用优势积极与国外联系合作，拓展广度也要加强深度，进一步提升云南省企业的国际化水平。

承担社会责任。云南省上市公司的社会责任承担情况位于全国中上游，社会捐赠位居高位，但稳定就业水平位居下游，有较大的提升空间。建议企业继续积极组织、开展或参与对外捐赠，保持社会责任感。加快推动完善减税降负等举措，促进重点群体多渠道就业，坚持大众创业万众创新，加快稳岗，推动改善稳定就业的局面。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.25 陕西省

5.25.1 陕西企业家精神概况

如表 5-25-1，陕西省上市公司企业家精神的 13 年均值为 41.71，整体居于中游水平，个别年份排名较为靠后，近些年较为稳定（图 5-25-1）：2010 年得分 37.74；2013 年得分 39.57；2016 年得分 41.54；2019 年得分 41.20；2022 年得分 48.05。

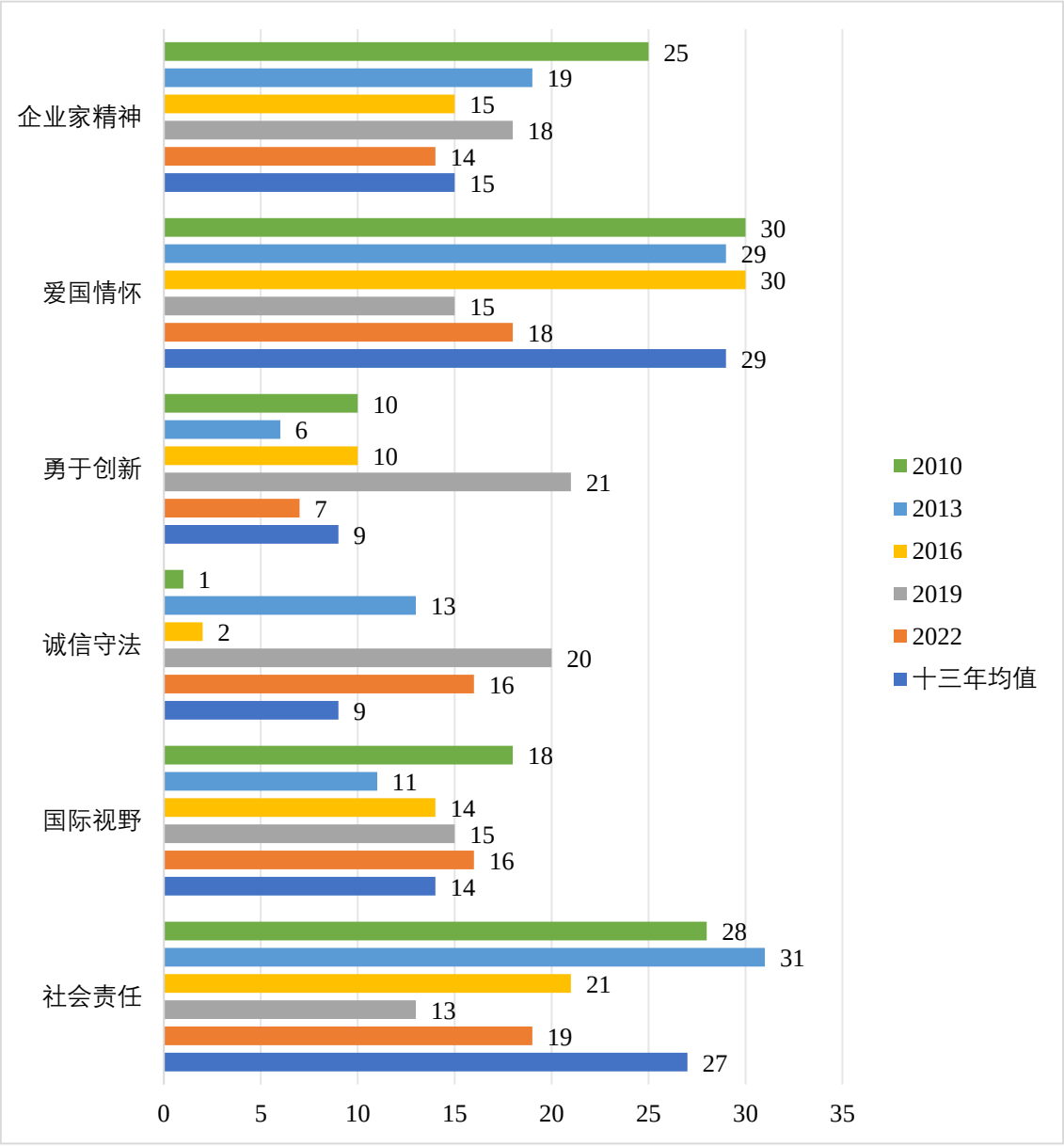


图 5-25-1：陕西省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-25-1：陕西省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	15	41.71	25	37.74	19	39.57	15	41.54	18	41.20	14	48.05
1.爱国情怀	29	44.28	30	38.19	29	41.29	30	44.03	15	47.04	18	49.82
1a.纳税情况	28	40.19	31	28.94	28	35.51	30	42.01	19	43.92	16	44.75
1b.共同富裕	14	48.37	14	47.43	20	47.06	21	46.06	2	50.16	17	54.89
2.勇于创新	9	29.75	10	26.81	6	29.50	10	30.29	21	28.37	7	33.10
2a.创新潜力	9	67.47	18	65.48	5	70.16	7	68.31	18	64.30	10	68.19
2b.创新投入	12	17.91	5	14.41	8	17.03	5	21.31	18	18.09	15	15.08
2c.创新绩效	21	3.89	25	0.55	26	1.30	27	1.24	23	2.71	2	16.03
3.诚信守法	9	95.84	1	100.00	13	98.39	2	99.12	20	92.91	16	95.42
3a.诚信	15	96.09	1	100.00	22	97.85	2	99.49	21	93.69	18	96.59
3b.法治	5	95.58	1	100.00	5	98.92	2	98.74	21	92.12	16	94.25
4.国际视野	14	22.31	18	14.67	11	20.77	14	25.04	15	27.23	16	10.42
4a.国际化深度	15	15.33	12	13.09	12	15.00	18	15.59	17	15.87	14	12.79
4b.国际化广度	14	29.28	20	16.24	12	26.53	13	34.49	13	38.59	21	8.06
5.社会责任	27	11.95	28	10.63	31	8.85	21	10.50	13	11.50	19	21.72
5a.社会捐赠	30	2.31	24	1.91	28	1.07	29	0.90	20	4.10	24	4.33
5b.稳定就业	7	21.60	21	19.35	30	16.62	12	20.10	4	18.91	11	39.11

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-25-2 所示，陕西省 2022 年共有上市公司 44 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：西部超导、铂力特、瑞联新材、中国西电、三达膜、北元集团、隆基绿能、陕鼓动力、中天火箭、三人行。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），虽然具体指标得分差异较大，但以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。有七家企业的诚信守法指标均分为满分；大部分企业勇于创新指标都高于均分。例如，西部超导和铂力特这两家企业的勇于创新指标表现处于领先位置，瑞联新材的国际视野指标表现较为突出，隆基绿能的国际视野、社会责任指标表现排名靠前。

表 5-25-2：陕西省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
西部超导	1	55.29	48.03	57.96	100.00	26.70	16.32
铂力特	2	54.35	41.93	52.05	100.00	36.72	22.33
瑞联新材	3	52.15	45.45	34.19	100.00	56.44	14.41
中国西电	4	51.45	58.39	41.81	100.00	43.53	8.12
三达膜	5	49.95	40.46	43.27	99.02	35.94	13.44
北元集团	6	49.49	55.66	24.80	100.00	17.11	28.04
隆基绿能	7	49.35	53.19	24.12	98.33	48.49	28.41
陕鼓动力	8	48.27	51.30	40.64	96.94	38.71	9.46
中天火箭	9	48.14	42.35	37.46	100.00	13.02	14.18
三人行	10	47.45	42.72	29.95	100.00	9.72	26.36

5.25.2 一级指标分析

2010～2022 年，陕西省上市公司企业家精神的五个一级指标的均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 9，95.84 分）、勇于创新（第 9，29.75 分）、国际视野（第 14，22.31 分）、社会责任（第 27，11.95 分）、爱国情怀（第 29，44.28 分）。

未来建议陕西省上市公司在保证诚信守法、勇于创新相对优势的前提下，推动国际视野指标稳中有进，并且进一步强化社会责任、提升爱国情怀。13 年中，爱国情怀（+12）、社会责任（+9）进步明显，但不同年份间波动明显；勇于创新（+3）、国际视野（+2）排名小

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

幅上升，其中国际视野排名比较稳定，维持在全国中游水准，有轻微波动；诚信守法（-15）排名退步较大，波幅也很大，需要重点关注。

5.25.3 二级指标分析

如图 5-25-2，2010～2022 年，陕西省上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。法治（第 5）、稳定就业（第 7）、创新潜力（第 9）和创新投入（第 12）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；共同富裕（第 14）、国际化广度（第 14）、诚信（第 15）、国际化深度（第 15）四项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，创新绩效（第 21）和纳税情况（第 28）处于全国下游水平，成为拉低陕西省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，建议今后陕西省上市公司未来提振工作重点方向，集中突破。

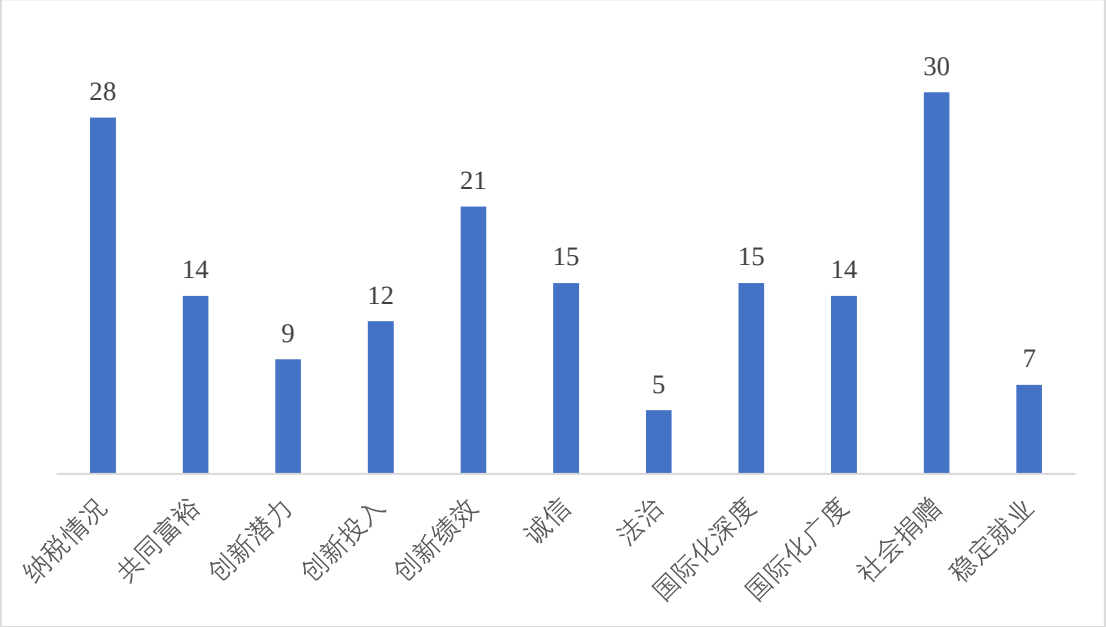


图 5-25-2：陕西省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.25.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，陕西省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 15，勇于创新（第 9）、诚信守法（第 9）、国际视野（第 14）指标位居内地省份中上游，而社会责任（第 27）、爱国情怀（第 29）指标位于内地省份下游。因此，在优势方面，建议继续加强对诚信守法的教育宣传，加大监管力度，打击违法违规行为，维护市场秩序；继续加大对创新型企业的政策支持力度，鼓励企业增加研发投入，加快科技创新步伐，提升创新

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

能力；加强对国际化思维的培养和拓展，鼓励企业开展国际合作交流，开拓国际市场，提升国际竞争力。针对社会责任、爱国情怀指标排名较低的情况，建议加强对企业社会责任意识的培养、对爱国情感的宣传和教育，鼓励企业履行社会责任，参与公益，促进可持续发展；激发企业民族自豪感和责任感，推动企业为国家发展作出更大贡献。

2、基于二级指标的策略建议

保持优势指标的相对领先地位。对于法治、稳定就业、创新潜力和创新投入等指标，建议继续加强法治建设，维护市场秩序，提供稳定的就业环境，加大对创新型企业的财税支持，提高税收优惠力度，鼓励企业增加研发投入。建立创新创业孵化基地，设立专项资金，更好地推动科技成果转化和产业升级，实现创新链产业链进一步融合。

推动稳中有进的中游指标。针对共同富裕、国际化广度、诚信和国际化深度等中游水平指标，可以通过建立健全的社会保障体系和收入分配政策，促进共同富裕；以开放促改革促发展，加强对外经济合作，拓展国际市场，提升国际化广度，随着开放水平提高，与之相配的制度规则改革创新也需不断探索；另外，加强诚信教育，完善信用体系，提升诚信水平也十分重要。

突破下游指标的局面。针对创新绩效和纳税情况等指标，需要集中突破，建议采取有力措施加以改善。例如加大对创新成果转化的支持力度，建立科技成果转化机制，加强科技成果评价和奖励制度，激励企业加大创新投入，提高创新绩效。

此外，建议优化税收政策，减少税收负担，降低企业经营成本；加强税收征管，打击偷逃税行为，增强企业的纳税意识和合规意识。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.26 甘肃省

5.26.1 甘肃企业家精神概况

如表 5-26-1，甘肃省上市公司企业家精神的 13 年均值为 40.62，处于全国内地省份中游偏下水平，整体呈现出稳中有升的趋势（图 5-26-1）：2010 年得分 36.88；2013 年得分 39.72；2016 年得分 39.82；2019 年得分 41.34；2022 年得分 47.43。

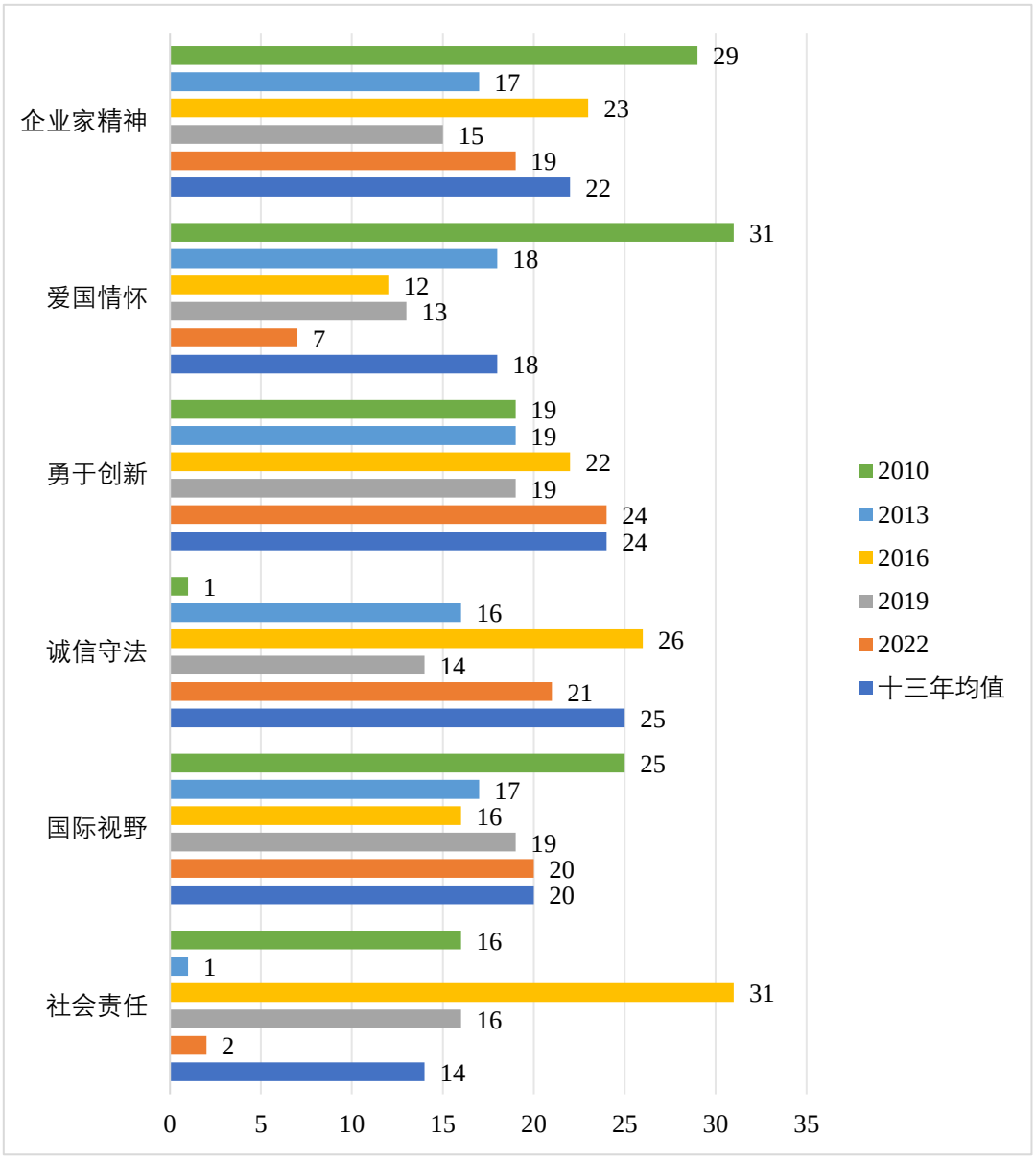


图 5-26-1：甘肃省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-26-1：甘肃省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	22	40.62	29	36.88	17	39.72	23	39.82	15	41.35	19	47.43
1.爱国情怀	18	45.36	31	38.04	18	43.22	12	46.84	13	47.18	7	52.33
1a.纳税情况	15	43.06	29	32.33	22	38.51	19	44.11	10	47.38	6	49.90
1b.共同富裕	25	47.66	30	43.75	8	47.94	6	49.56	25	46.98	19	54.76
2.勇于创新	24	27.72	19	25.52	19	26.39	22	27.16	19	28.71	24	28.93
2a.创新潜力	20	64.66	9	68.33	18	63.64	25	60.94	19	64.15	7	69.21
2b.创新投入	26	12.72	25	8.14	26	10.70	26	14.88	26	13.27	24	10.41
2c.创新绩效	8	5.77	30	0.07	4	4.82	5	5.66	5	8.71	25	7.16
3.诚信守法	25	94.11	1	100.00	16	98.30	26	93.58	14	94.68	21	94.42
3a.诚信	18	95.86	1	100.00	9	99.24	24	95.14	10	95.98	21	95.37
3b.法治	27	92.36	1	100.00	18	97.35	25	92.01	14	93.39	22	93.46
4.国际视野	20	19.31	25	10.50	17	17.79	16	23.84	19	25.78	20	8.84
4a.国际化深度	20	13.54	24	8.26	13	14.69	13	17.32	22	14.90	18	9.88
4b.国际化广度	20	25.09	26	12.73	21	20.89	16	30.36	15	36.66	22	7.80
5.社会责任	14	12.86	16	11.77	1	14.62	31	8.11	16	11.26	2	25.29
5a.社会捐赠	6	5.43	9	5.49	13	2.87	30	0.82	8	6.51	2	13.57
5b.稳定就业	23	20.29	26	18.05	2	26.38	30	15.39	24	16.02	21	37.01

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-26-2 所示，甘肃省 2022 年共有上市公司 27 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：蓝科高新、白银有色、方大炭素、甘咨询、华天科技、长城电工、首航高科、大禹节水、山子股份、金徽酒。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。白银有色、甘咨询、华天科技、大禹节水、金徽酒等五家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。在排名前三的蓝科高新、白银有色、方大炭素三家企业为例，它们的社会责任指标表现较为突出，位于所有企业前列；其中位列榜首的蓝科高新企业的一级指标中，勇于创新表现尤为突出。

表 5-26-2：甘肃省上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
蓝科高新	1	52.45	44.65	59.08	97.35	41.54	11.08
白银有色	2	49.78	61.09	24.24	100.00	36.32	23.57
方大炭素	3	48.54	51.62	26.35	97.12	43.73	28.45
甘咨询	4	46.73	45.26	33.36	100.00	41.74	11.90
华天科技	5	46.14	45.37	26.31	100.00	50.29	13.54
长城电工	6	45.79	48.27	38.64	97.76	28.15	9.46
首航高科	7	45.02	43.53	37.71	89.58	40.87	11.72
大禹节水	8	44.40	44.25	35.46	100.00	23.06	15.20
山子股份	9	44.38	64.22	29.00	70.14	40.62	16.40
金徽酒	10	43.70	60.06	19.94	100.00	0.00	30.02

5.26.2 一级指标分析

2010～2022 年，甘肃省上市公司企业家精神的五个一级指标的均值排名由高到低依次为：社会责任（第 14，12.86）爱国情怀（第 18，45.36）国际视野（第 20，19.31）勇于创新（第 24，27.72 分）、诚信守法（第 25，94.11 分）。

建议未来在保证社会责任相对优势的前提下，推动爱国情怀、国际视野和勇于创新指标稳中有进，并且激励诚信守法的提升。13 年中，爱国情怀（+24）和社会责任（+14）进步明

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

显，但不同年份间有较大波动；国际视野（+5）有所进步，基本稳定在行业下游；诚信守法（-20）下降较快，波幅很大；勇于创新（-5）排名略微下降，有轻微波动。

5.26.3 二级指标分析

如图 5-26-2，2010～2022 年，甘肃省上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。社会捐赠（第 6）、创新绩效（第 8）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；纳税情况（第 15）、诚信（第 18）、国际化深度（第 20）和国际化广度（第 20）四项指标居于全国中游水平，应推动稳中有进；然而，创新潜力（第 20）、稳定就业（第 23）、共同富裕（第 25）、创新投入（第 26）、法治（第 27）处于全国下游水平，成为拉低甘肃省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后甘肃省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

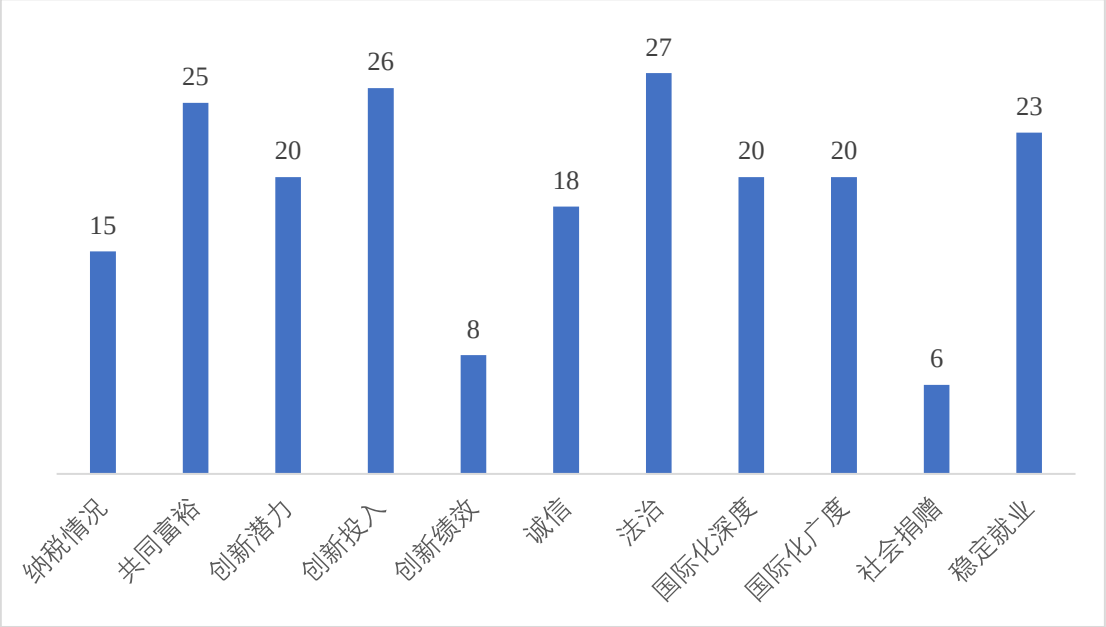


图 5-26-2：甘肃省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.26.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，甘肃省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 22，社会责任（第 14）指标位居内地省份中上游，而爱国情怀（第 18）、国际视野（第 20）位于内地省份中下游，勇于创新（第 24）、诚信守法（第 25）位于下游。针对勇于创新，企业家应促进不同行业之间的协作，设立专注于创新的孵化平台，以及紧密关注市场趋

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

势。对于诚信守法这一评估指标，企业家建议主动遵守法律法规，确保经营活动的合法合规性。此外，需加强诚信意识，积极完善企业的信息披露机制，以促进透明度和建立信任。

2、基于二级指标的策略建议

稳定就业水平。建议甘肃省上市公司通过建立持续培训体系，提升员工职业技能，以适应市场变化。此外，积极参与社会招聘活动、校企合作，拓展员工招聘渠道，确保企业的用工需求得到满足。

提升创新潜力。建议甘肃省上市公司制定内部创新奖励机制，激励员工提出创新点子，并设立专项资金用于支持创新项目。鼓励团队协作，开展创新研讨会，创造积极的创新文化，使员工能够更自由地表达和实践创新想法。

促进共同富裕。建议甘肃省上市公司建立公平的薪酬体系，考虑实施员工持股计划，使员工能够分享企业成功的果实。此外，注重员工福利，提供全面的福利待遇，增强员工对企业的归属感，推动共同富裕的实现。

增加创新投入。建议甘肃省上市公司制定长期的创新战略规划，确定创新投入的比例，并确保研发团队获得充足的资源支持。积极申请国家和地方的创新补贴，吸引更多资金投入到研发和技术创新领域。

提高法治力度。建议甘肃省上市公司建立健全的法律合规团队，定期进行法律培训，确保企业在经营中始终遵守相关法规。建立有效的内部监察机制，及时发现并纠正潜在法律风险，维护企业法治形象。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.27 青海省

5.27.1 青海企业家精神概况

如表 5-27-1，青海省上市公司企业家精神的 13 年均值为 39.19，整体排名较为靠后，波动幅度较大（图 5-27-1）：2010 年得分 38.67；2013 年得分 37.63；2016 年得分 39.09；2019 年得分 38.54；2022 年得分 47.10。

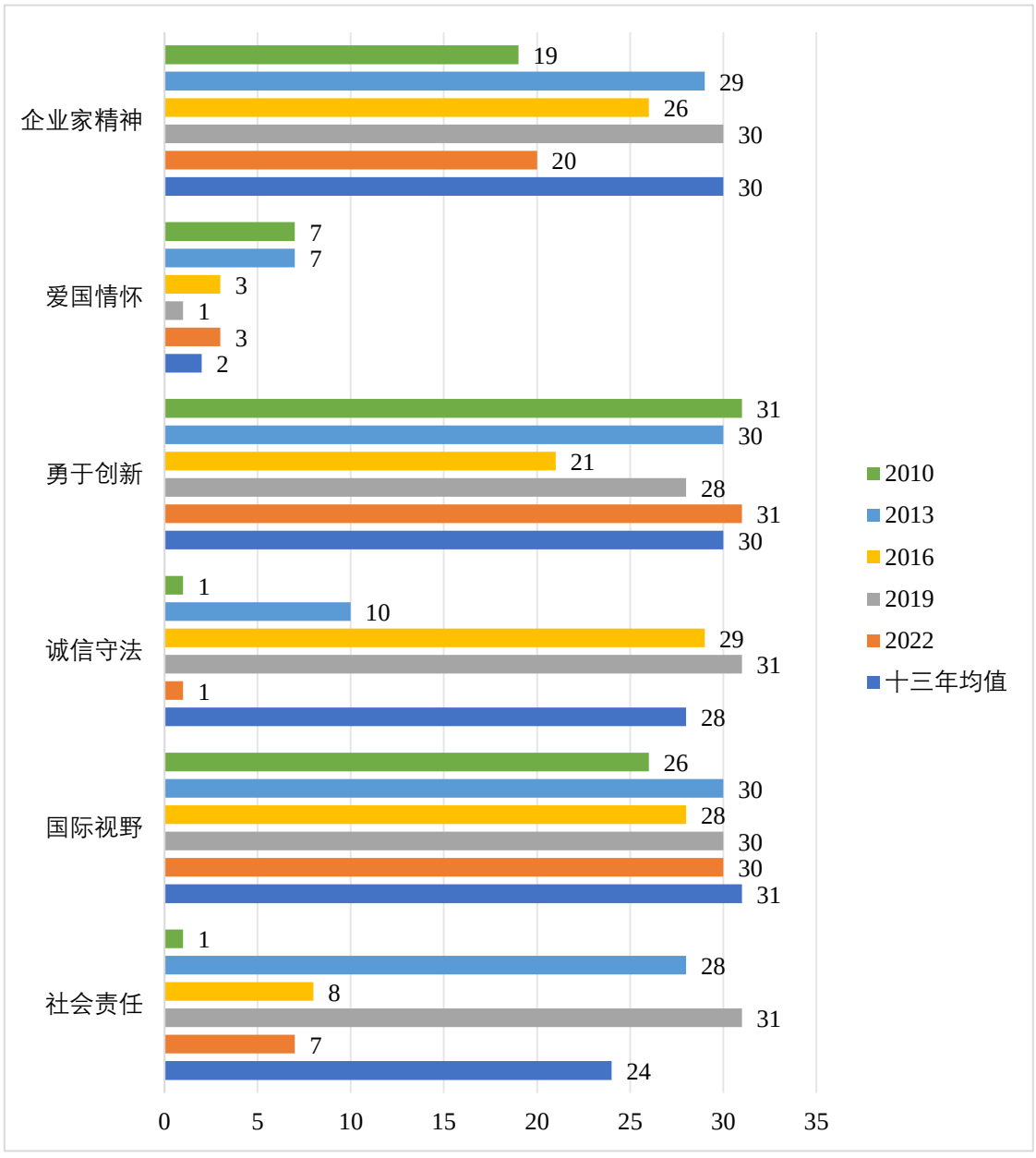


图 5-27-1：青海省上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-27-1：青海省上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	30	39.19	19	38.67	29	37.63	26	39.10	30	38.54	20	47.10
1.爱国情怀	2	48.58	7	45.95	7	45.21	3	48.71	1	56.06	3	54.44
1a.纳税情况	2	49.08	11	40.09	6	42.89	1	53.17	3	52.65	2	56.91
1b.共同富裕	18	48.08	1	51.81	14	47.53	28	44.26	1	59.46	30	51.96
2.勇于创新	30	25.41	31	19.03	30	23.42	21	27.31	28	27.66	31	25.07
2a.创新潜力	27	62.16	31	50.00	24	60.19	21	63.89	7	68.06	27	61.88
2b.创新投入	29	10.27	31	5.92	31	6.43	27	13.14	30	11.78	29	8.92
2c.创新绩效	23	3.81	17	1.17	11	3.64	8	4.90	22	3.14	30	4.40
3.诚信守法	28	92.59	1	100.00	10	98.61	29	90.28	31	82.87	1	98.90
3a.诚信	29	93.45	1	100.00	20	98.15	29	90.74	31	85.19	1	100.00
3b.法治	28	91.73	1	100.00	4	99.07	28	89.81	30	80.56	3	97.79
4.国际视野	31	12.95	26	9.87	30	11.20	28	16.59	30	14.88	30	4.78
4a.国际化深度	31	6.30	29	4.06	29	6.63	31	7.46	31	5.70	31	5.88
4b.国际化广度	28	19.61	22	15.67	30	15.77	22	25.73	29	24.05	30	3.68
5.社会责任	24	12.25	1	21.51	28	10.11	8	11.57	31	7.06	7	23.31
5a.社会捐赠	17	4.43	1	12.38	4	4.71	26	1.20	29	1.64	3	13.36
5b.稳定就业	25	20.07	1	30.64	31	15.51	4	21.94	31	12.48	30	33.25

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-27-2 所示，青海省 2022 年共有上市公司 8 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前九的企业依次为：远东股份、天佑德酒、盐湖股份、西宁特钢、*ST 顺利、青海华鼎、金瑞矿业、青海春天、藏格矿业。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都有至少一个一级指标表现十分突出。天佑德酒和金瑞矿业的诚信守法指标得分均值都位列第一；盐湖股份的爱国情怀指标位列九家企业第一名，而排名前三的远东股份、天佑德酒、盐湖股份三家企业的社会责任指标表现较为突出，其中位列榜首的远东股份企业的一级指标中，勇于创新和国际视野表现尤为突出。

表 5-27-2：青海省上市公司企业家精神排名前九的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
远东股份	1	47.86	52.49	39.08	96.47	30.28	16.53
天佑德酒	2	46.06	59.89	26.84	100.00	21.83	17.62
盐湖股份	3	44.58	63.59	24.05	94.55	20.99	16.58
西宁特钢	4	41.96	51.53	23.21	97.53	23.74	10.30
*ST 顺利	5	38.79	45.28	31.97	93.33	9.31	11.63
青海华鼎	6	36.07	45.88	22.14	98.40	0.00	7.15
金瑞矿业	7	35.61	39.08	23.25	100.00	0.00	10.12
青海春天	8	34.83	37.65	25.77	92.18	2.79	10.37
藏格矿业	9	27.94	42.83	14.12	62.18	8.18	10.63

5.27.2 一级指标分析

2010～2022 年，青海省上市公司企业家精神的五个一级指标的均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 2，48.58 分）、社会责任（第 24，12.25 分）、诚信守法（第 28，92.59）勇于创新（第 30，25.41 分）、国际视野（第 31，12.95 分）。

建议未来在保证具备爱国情怀优势的前提下，推动国际视野、勇于创新和诚信守法指标稳中有进，并且激励社会责任的提升。13 年中，爱国情怀（+4）进步明显，且不同年份间波动较为平稳；诚信守法（＋0）和勇于创新（+0）排名基本不变，其中诚信守法波幅很大；国际视野（-4）、社会责任（-6）排名下降，都处于全国排名末流，国际视野排名波动幅度轻微，社会责任排名波动幅度很大。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.27.3 二级指标分析

如图 5-27-2，2010～2022 年，青海省上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。纳税情况（第 2）、稳定就业（第 11）这类指标均相对靠前，在内地省份中处于上游地位，应保持优势；社会捐赠（第 17）、共同富裕（第 18）两项指标居于全国中游水平，应推动稳中有进；然而，创新绩效（第 23）、创新潜力（第 27）、法治（第 28）、国际化广度（第 28）、创新投入（第 29）、诚信（第 29）、国际化深度（第 31）处于全国下游水平，成为拉低青海省上市公司的企业家精神及其子维度排名的重要因素，应为今后青海省上市公司的企业家精神提振工作的重点方向。

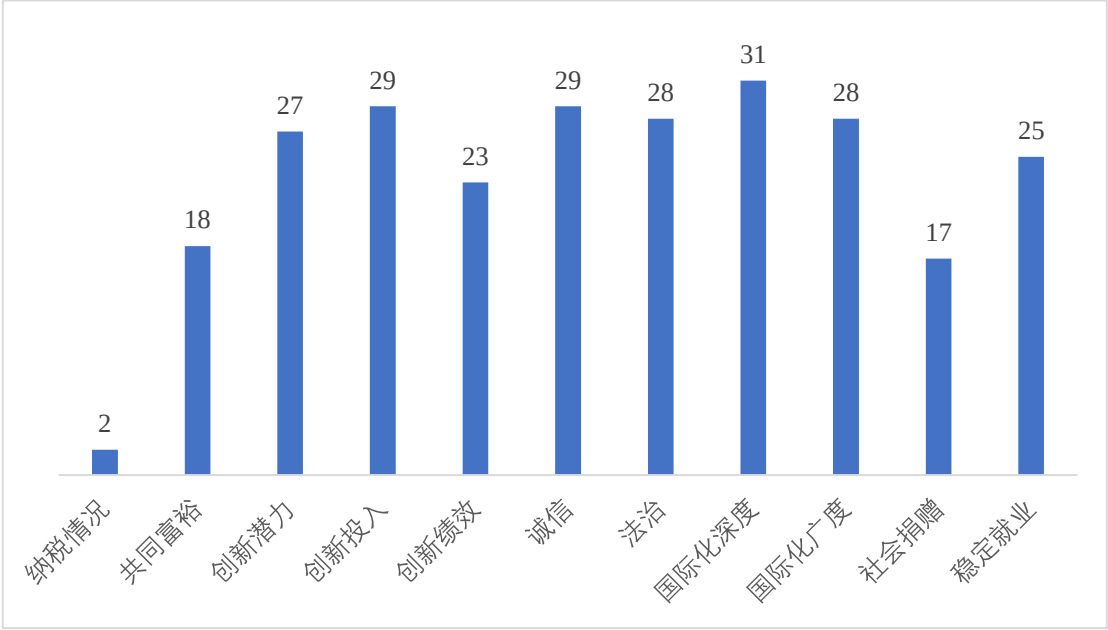


图 5-27-2：青海省上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.27.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，青海省上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 30，爱国情怀（第 2）指标位居内地省份上游，而社会责任（第 24）位于内地省份中下游，诚信守法（第 28）、勇于创新（第 30）、国际视野（第 31）位于下游。针对诚信守法，企业家一方面要自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。针对勇于创新较低排名的情况，政府应提供创新创业培训和政策支持，激励企业家在技术、产品和管理方面实现更大突破。针对国际视野这一指标的问题，企

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业家应更多参与国际合作与交流，为员工提供国际商务培训，促进企业在全球范围内拓展业务，增加国际竞争力。

2、基于二级指标的策略建议

提高创新绩效。青海省上市公司的创新绩效水平在衡量创新水平的三个指标中较为突出，处于领先位置。建议该省企业家发挥这一优势，通过设立创新基金，提供财政支持，鼓励企业加大研发投入，建立以市场需求为导向的创新机制，带动创新潜力和创新活力的发展。

强化诚信守法。青海省上市公司的诚信守法水平位于内地省份下游，这说明青海省企业存在违法情况且信息披露上存在一定问题。一方面，建议企业家要强化自身法治教育，增强企业法律合规意识，借助法律咨询服务平台，获得专业法律支持，确保企业在法治体系中运作合法、公正。另一方面，建议企业家自主建设透明、公正、守信的经营机制，加强社会责任履行，以提高企业的信誉度和社会形象。

拓宽国际视野。青海省上市公司的国际化深度和广度均排名较为靠后，缺乏国际合作和交流。建议企业家组织开展国际业务，并设立国际化培训中心，为员工提供跨文化沟通培训，同时优化跨境贸易流程，促使青海省企业更广泛、深入参与全球商业竞争。

激发创新活力，增加创新投入。青海上市公司的创新水平指标不够乐观。建议企业加大研发资源投入，设立创新奖励机制，与高校和研究机构建立合作网络，促进知识共享与团队创新。定期培训员工，关注市场趋势，并设立创新孵化器，为员工提供实验和探索的平台，增加更多的创新投入。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.28 内蒙古自治区

5.28.1 内蒙古企业家精神概况

如表 5-28-1 所示，内蒙古上市公司企业家精神的 13 年均值为 43.56，总体位于前列，且呈现出波动上升的态势（图 5-28-1）：2010 年份分值为 41.38；2013 年份分值为 41.06；2016 年份分值为 41.91；2019 年份分值为 43.96；2022 年份分值为 50.21。

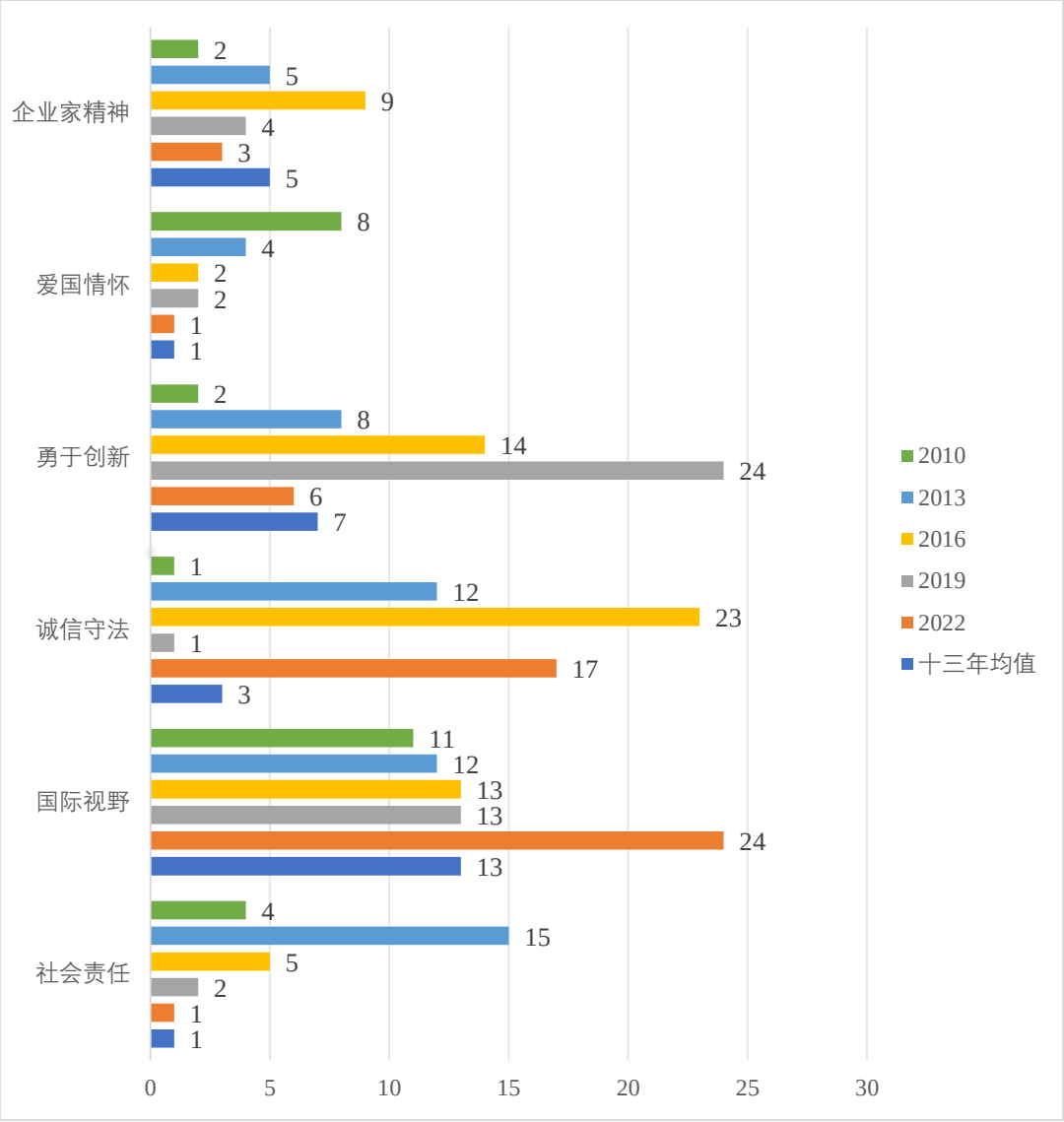


图 5-28-1：内蒙古上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-28-1：内蒙古上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	5	43.56	2	41.38	5	41.06	9	41.91	4	43.96	3	50.21
1.爱国情怀	1	49.78	8	45.76	4	46.44	2	49.28	2	51.30	1	58.95
1a.纳税情况	1	53.91	2	46.96	1	47.45	2	52.74	1	57.77	1	64.91
1b.共同富裕	31	45.65	28	44.56	30	45.43	23	45.82	31	44.83	29	52.98
2.勇于创新	7	30.12	2	30.60	8	29.20	14	28.78	24	28.15	6	33.18
2a.创新潜力	2	71.54	1	77.27	3	71.88	4	70.59	10	66.91	1	75.83
2b.创新投入	23	14.92	4	14.52	21	14.09	25	14.93	24	14.22	25	10.30
2c.创新绩效	20	3.90	31	0.00	22	1.64	30	0.81	20	3.31	12	13.40
3.诚信守法	3	96.69	1	100.00	12	98.44	23	94.85	1	100.00	17	95.34
3a.诚信	2	97.96	1	100.00	1	100.00	27	94.12	1	100.00	25	95.00
3b.法治	6	95.43	1	100.00	20	96.88	16	95.59	1	100.00	9	95.69
4.国际视野	13	23.23	11	16.18	12	20.47	13	25.21	13	28.13	24	7.77
4a.国际化深度	19	13.87	16	12.30	17	12.62	20	14.90	21	15.00	27	7.96
4b.国际化广度	12	32.59	10	20.05	10	28.32	12	35.51	12	41.27	23	7.57
5.社会责任	1	14.99	4	14.51	15	11.18	5	11.95	2	13.86	1	25.68
5a.社会捐赠	1	9.70	8	5.58	5	4.50	13	3.10	1	10.65	1	14.18
5b.稳定就业	24	20.29	4	23.44	26	17.86	7	20.81	20	17.07	18	37.19

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-28-2 所示，根据 2010 至 2022 年共 13 年的企业家精神总分均值排序，内蒙古排名前十的企业分别为伊利股份、北方稀土、包钢股份、鄂尔多斯、君正集团、蒙草生态、北方股份、中盐化工、内蒙华电与内蒙一机。

2010 至 2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业与自治区内 13 年均值相比都有至少一个一级指标表现突出。爱国情怀、勇于创新和诚信守法得分除部分企业外均远超自治区内 13 年均值，其中，爱国情怀普遍得分较高，伊利股份、包钢股份和鄂尔多斯以超过 60 的得分位列自治区内前三；国际视野和社会责任指标得分差异化较为明显，而伊利股份和鄂尔多斯等企业在这些方面均表现得十分出色。

表 5-28-2：内蒙古上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
伊利股份	1	56.56	62.55	36.83	97.12	48.22	41.45
北方稀土	2	48.60	54.00	42.66	99.04	27.18	13.47
包钢股份	3	47.04	64.06	31.79	94.23	31.31	9.34
鄂尔多斯	4	47.03	64.50	26.53	89.29	30.40	21.57
君正集团	5	45.48	52.78	31.67	93.52	36.94	13.72
蒙草生态	6	45.13	45.15	37.13	98.33	8.73	27，63
北方股份	7	44.30	44.60	28.07	98.72	42.89	8.79
中盐化工	8	44.10	53.38	27.29	97.76	26.91	12.01
内蒙华电	9	43.32	58.92	35.66	100.00	0.00	10.00
内蒙一机	10	42.88	44.64	31.45	100.00	21.65	13.17

5.28.2 一级指标分析

2010 至 2022 年，内蒙古上市公司企业家精神的五个一级指标均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 1，49.78）社会责任（第 1、14.99）诚信守法（第 3、96.69）勇于创新（第 7、30.12）和国际视野（第 13、23.23）。

十三年中，爱国情怀（+7）、社会责任（+3）排名稳定上升，进步明显；至 2022 年，诚信守法（-4）、勇于创新（-16）和国际视野（-13）排名波动较大，并呈下降趋势，需要警惕。建议未来在保证爱国情怀和社会责任优势的前提下，继续推进企业诚信守法建设，加强企业创新、拓宽国际视野，从而推动勇于创新与国际视野两个指标能够有所提升。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.28.3 二级指标分析

如图 5-28-2，2010 至 2022 年，内蒙古上市公司企业家精神的二级指标分化差异明显。纳税情况（第 1）、创新潜力（第 2）、诚信（第 2）、法治（第 6）和社会捐赠（第 1）这类指标均在各省级行政区中位于前列，应保持优势；创新绩效（第 20）、国际化广度（第 12）和国际化深度（第 19）这三项指标居于全国中游水平，应推动其稳中有进；然而，共同富裕（第 31）、创新投入（第 23）和稳定就业（第 24）处于全国下游水平，是拉低内蒙古企业家精神及其子维度排名的主要因素，成为日后内蒙古企业家精神提振工作的重点方向。

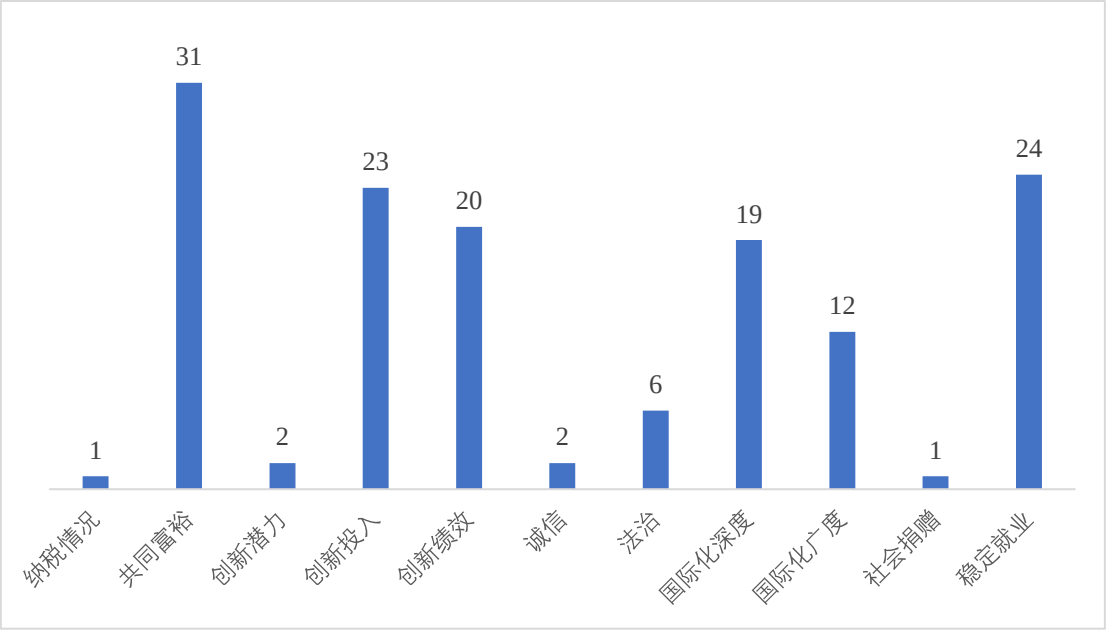


图 5-28-2：内蒙古上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.28.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

通过省份横向比较可以发现，内蒙古上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 5，爱国情怀（第 1）、社会责任（第 1）和诚信守法（第 3）位于全国前列，而勇于创新（第 7）位于全国中上游，国际视野（第 13）位于中游。针对国际视野，各企业一方面要学习国外优秀技术与管理经验，培养国际化人才，推动生产运营与资本运作“双轮驱动”，提升企业核心竞争力；另一方面要借助一带一路等国际经济合作开拓企业的海外市场，顺应经济全球化的趋势融入国际市场。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

促进共同富裕。当前，内蒙古上市公司的爱国情怀饱满，纳税情况稳列全国第一，但企业对共同富裕的助力仍有待加强。针对这一差异，建议内蒙古企业首先从自身出发，做大做优做强，以自身财富带动区内人民共同富裕；其次，建议企业推动可持续性高质量发展，以良好的市场秩序助力相关市场主体共同发展、共同富裕。

增强创新活力。内蒙古上市公司的创新潜力高，但创新投入与创新绩效都不理想。因此，建议企业一方面增加创新投入，如引进创新人才、增大科研资金投入等，另一方面通过采取新技术、新管理方式等增加创新绩效，最大化创新成果。

推进诚信守法建设。内蒙古上市公司的诚信守法建设在全国稳居前列，但由于各省级行政区在这一方面差异不明显，建议企业仍继续加强诚信守法建设，合法依规经营，并推进信息完善机制。

深入拓展国际视野。内蒙古上市公司由于地理历史等因素影响，国际化深度与广度在各省级行政区中排名较后，针对现状，建议企业紧抓丝绸之路经济带等国际合作项目，充分发挥地域资源优势，积极融入国际市场。

促进就业稳定。由于内蒙古国企众多，且以技术密集型的第二产业为主，对劳动力的需求少、素质要求高，使得结构性就业矛盾、少数民族就业难等问题较为严重。由此，建议企业响应政府号召，开展员工在岗、转岗培训，提升员工素质，并多渠道促进重点群众就业。此外，建议从事资源开发和运输的企业重视资源合理开发和区域可持续性发展，强化环境责任意识。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.29 西藏自治区

5.29.1 西藏企业家精神概况

如表 5-29-1，西藏上市公司企业家精神的 13 年均值为 39.27，整体得分较为靠后，呈现出缓慢上升的趋势（图 5-29-1）：2010 年得分 35.27；2013 年得分 34.65；2016 年得分 38.27；2019 年得分 40.06；2022 年得分 45.80。

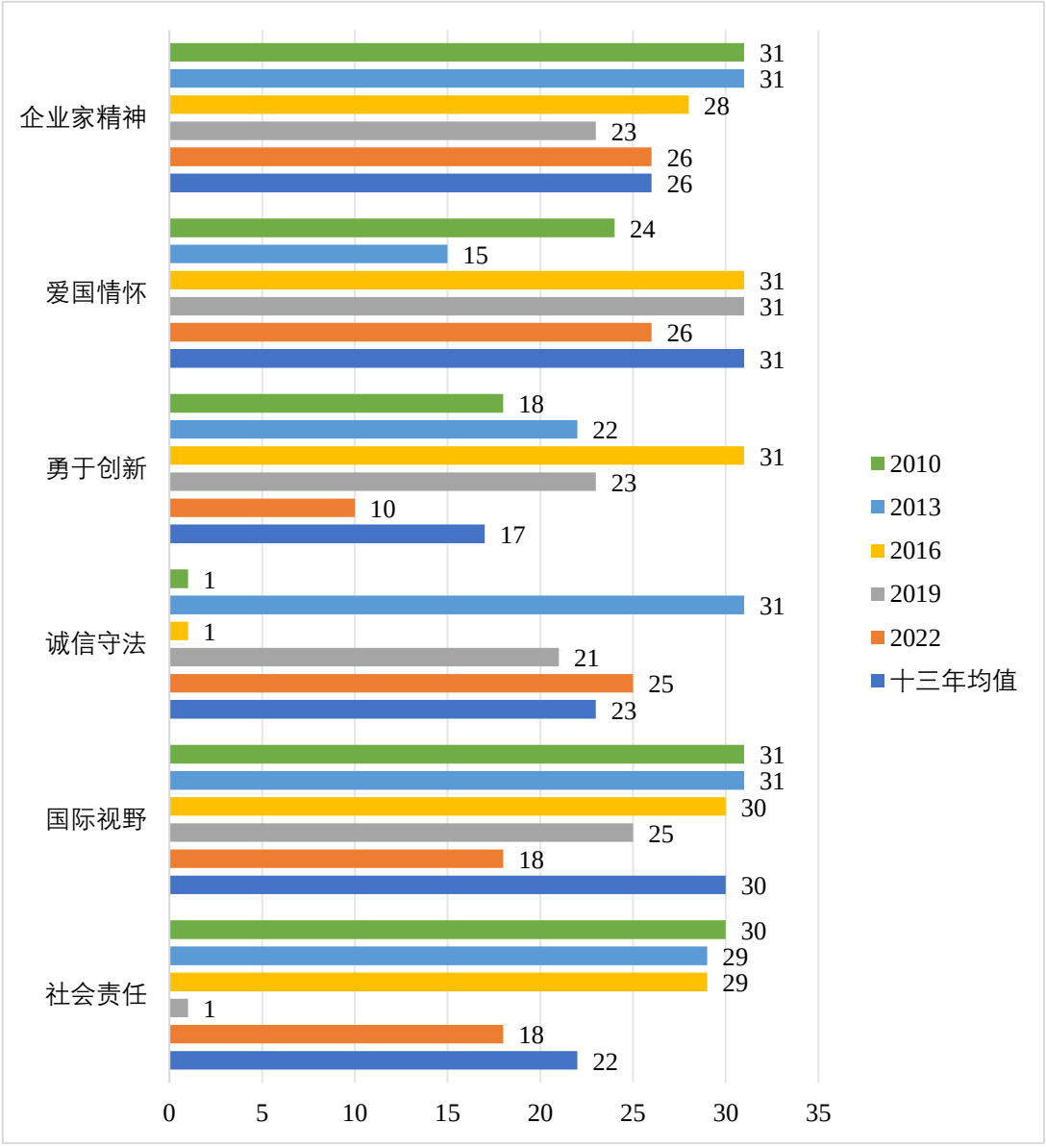


图 5-29-1：西藏上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-29-1：西藏上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	26	39.98	31	35.27	31	34.65	28	38.27	23	40.06	26	45.80
1.爱国情怀	31	46.32	24	40.83	15	43.51	31	37.96	31	43.84	31	45.91
1a.纳税情况	31	39.25	25	34.71	13	40.10	31	37.42	31	40.68	31	36.09
1b.共同富裕	20	47.99	18	46.95	22	46.91	31	38.50	23	46.99	10	55.73
2.勇于创新	17	28.43	25	24.87	28	24.71	5	30.91	16	28.95	16	30.85
2a.创新潜力	23	64.08	26	60.00	26	58.33	18	64.29	12	66.67	16	66.07
2b.创新投入	10	19.10	6	13.89	18	14.68	11	19.77	13	19.25	5	20.77
2c.创新绩效	31	2.10	21	0.73	27	1.12	1	8.67	31	0.93	28	5.72
3.诚信守法	23	94.41	1	100.00	31	90.28	1	100.00	21	92.31	25	92.65
3a.诚信	16	95.98	1	100.00	31	88.89	1	100.00	22	93.59	1	100.00
3b.法治	25	92.84	1	100.00	30	91.67	1	100.00	22	91.03	31	85.29
4.国际视野	30	14.30	31	0.00	31	3.17	30	13.79	25	21.15	18	9.21
4a.国际化深度	28	9.63	31	0.00	31	0.09	30	8.81	25	12.66	20	9.60
4b.国际化广度	30	18.98	31	0.00	31	6.26	30	18.77	25	29.65	17	8.82
5.社会责任	22	12.43	30	9.69	29	9.62	29	8.88	1	14.99	18	21.87
5a.社会捐赠	18	4.38	21	2.42	23	2.15	19	2.06	16	4.45	11	7.30
5b.稳定就业	19	20.47	28	16.96	28	17.09	28	15.69	1	25.52	26	36.45

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-29-2 所示，西藏 2022 年共有上市公司 14 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：筑博设计、易明医药、西藏药业、西藏天路、西藏旅游、卫信康、万兴科技、天阳科技、奇正藏药、梅花生物。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都在诚信守法指标表现十分突出。其中，华宝股份、筑博设计、卫信康、易明医药、奇正藏药等五家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一。但上述企业在爱国情怀、勇于创新、国际视野与社会责任等一级指标的表现仍有待加强。

表 5-29-2：西藏上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
万兴科技	1	51.97	39.35	51.56	94.79	45.37	18.11
天阳科技	2	48.37	48.70	42.17	94.12	0.00	16.35
海思科	3	47.45	48.86	36.37	93.33	40.89	16.34
华宝股份	4	47.13	47.51	32.47	100.00	30.60	14.37
筑博设计	5	46.29	44.67	40.77	100.00	10.41	11.00
梅花生物	6	44.67	57.82	17.73	88.54	42.73	18.92
卫信康	7	44.43	43.19	34.30	100.00	19.57	13.01
易明医药	8	41.18	43.66	28.42	100.00	14.36	10.48
奇正藏药	9	41.06	45.63	22.19	100.00	23.91	13.23
灵康药业	10	40.47	42.47	41.22	94.96	0.00	8.84

5.29.2 一级指标分析

2010～2022 年，西藏上市公司企业家精神的五个一级指标均值排名由高到低依次为：勇于创新（第 17，28.43）社会责任（第 22，12.43）诚信守法（第 23，94.41 分）、国际视野（第 30，14.3）爱国情怀（第 31，43.62 分）。

建议未来在保证勇于创新优势的前提下，推动社会责任和国际视野指标稳中有进，并且激励爱国情怀与诚信守法的提升。13 年中，国际视野（+13）、社会责任（+12）和勇于创新（+9）进步明显，其中勇于创新和社会责任波幅较大；爱国情怀（-7）和诚信守法（-24）有所退步，诚信守法的波动程度最为剧烈。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.29.3 二级指标分析

如图 5-29-2，2010～2022 年，西藏上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。创新投入（第 10）和诚信（第 16）两项指标居于全国中上游或中游水平，应推动稳中有进；然而，创新潜力（第 23）、共同富裕（第 20）、创新绩效（第 31）、国际化广度（第 30）、国际化深度（第 28）、法治（第 25）、稳定就业（第 19）和纳税情况（第 31）处于全国下游水平，成为拉低西藏企业家精神及其子维度排名的重要因素，或为今后西藏企业家精神提振工作的重点方向。

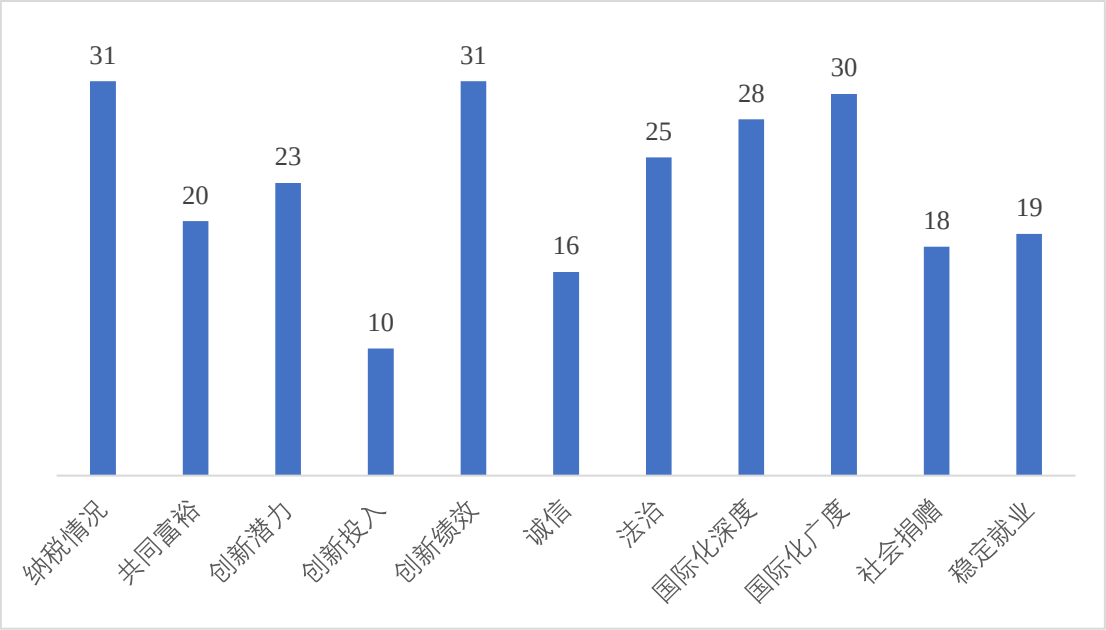


图 5-29-2：西藏上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.29.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，西藏上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 30，勇于创新（第 17）、社会责任（第 22）、诚信守法（第 23）、国际视野（第 30）与爱国情怀（第 31）均处于全国中下游水平。

针对诚信守法，建议企业家一方面自觉依法合规经营，严守法律法规；另一方面，企业家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制。

针对社会责任，建议企业家一方面建议积极履行社会责任，参与公益事业，回馈社会，推动社会进步。另一方面，企业家需要建立健全的企业社会责任体系，确保企业的经营活动符合社会伦理和价值观，注重员工福利、环境保护以及公共利益。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

针对勇于创新，建议企业家一方面鼓励员工勇于创新，激发创新活力，推动企业不断发展；另一方面建立鼓励创新的组织文化，提供创新的资源支持，同时为员工提供良好的创新环境和创新机会。

针对国际视野，建议企业家一方面加强对国际市场的了解，积极开展国际合作，拓展海外业务，提升企业的国际竞争力；另一方面；建立国际化的管理团队，招聘具有国际视野的人才，加强跨文化交流和合作，以适应全球化竞争的挑战。

针对爱国情怀，建议企业家一方面积极践行爱国主义精神，弘扬民族文化，为国家经济发展和社会进步贡献力量；另一方面遵守国家法律法规，诚信纳税，履行企业的社会责任，树立企业的良好形象。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。西藏上市公司的纳税情况位于内地省份下游，而共同富裕指标位于内地省份中游水平。鉴于西藏地区的发展水平，建议企业家在履行纳税义务的同时，积极参与扶贫项目。例如，通过设立扶贫基金、支持当地特色产业发展等方式，帮助贫困家庭增加收入，实现共同富裕。除此之外，建议企业家积极参与民族团结进步创建活动，促进各族群众交往交流交融，为维护西藏的社会稳定做出贡献。同时，加强党的民族理论和政策教育，坚定中华民族共同体意识。

增强创新活力。西藏上市公司的创新水平在内地省份排序中处于中下游，其中创新潜力较大，但创新绩效不足。考虑到西藏拥有独特的高原生态和文化资源，建议企业家围绕这些资源，开发具有高原特色的新产品和服务。例如，发展高原特色农牧业、旅游业、文化产业等，推动产业创新。除此之外，建议企业与高校、科研机构建立紧密的合作关系，共同研发新技术、新产品。通过产学研合作，提升企业的创新能力和核心竞争力。政府也可以通过出台更多支持创新的政策，如提供研发资金、建设创新平台、举办创新大赛等，为企业家营造良好的创新环境。

拓宽国际视野。西藏上市公司的国际化深度和广度均位列省份下游。考虑到西藏的某些特色产品（如藏药、藏饰等）在国际市场上有一定的知名度。建议企业家借此进一步拓展国际市场，通过参加国际展会、建立海外销售渠道等方式，提高产品的国际影响力。同时，建议企业家积极参与国际交流与合作，学习借鉴国际先进的管理经验和技术。加强与国外企业的合作，共同开发新产品、新市场。此外，建议企业加强员工的跨文化培训，提升员工的国际视野和跨文化交流能力，为国际化发展打下坚实基础。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.30 宁夏回族自治区

5.30.1 宁夏企业家精神概况

如表 5-30-1，宁夏上市公司企业家精神的 13 年均值为 38.81，整体名次相对落后，处于下游水平（图 5-30-1）：2010 年得分 39.50；2013 年得分 36.05；2016 年得分 35.90；2019 年得分 38.12；2022 年得分 46.26。

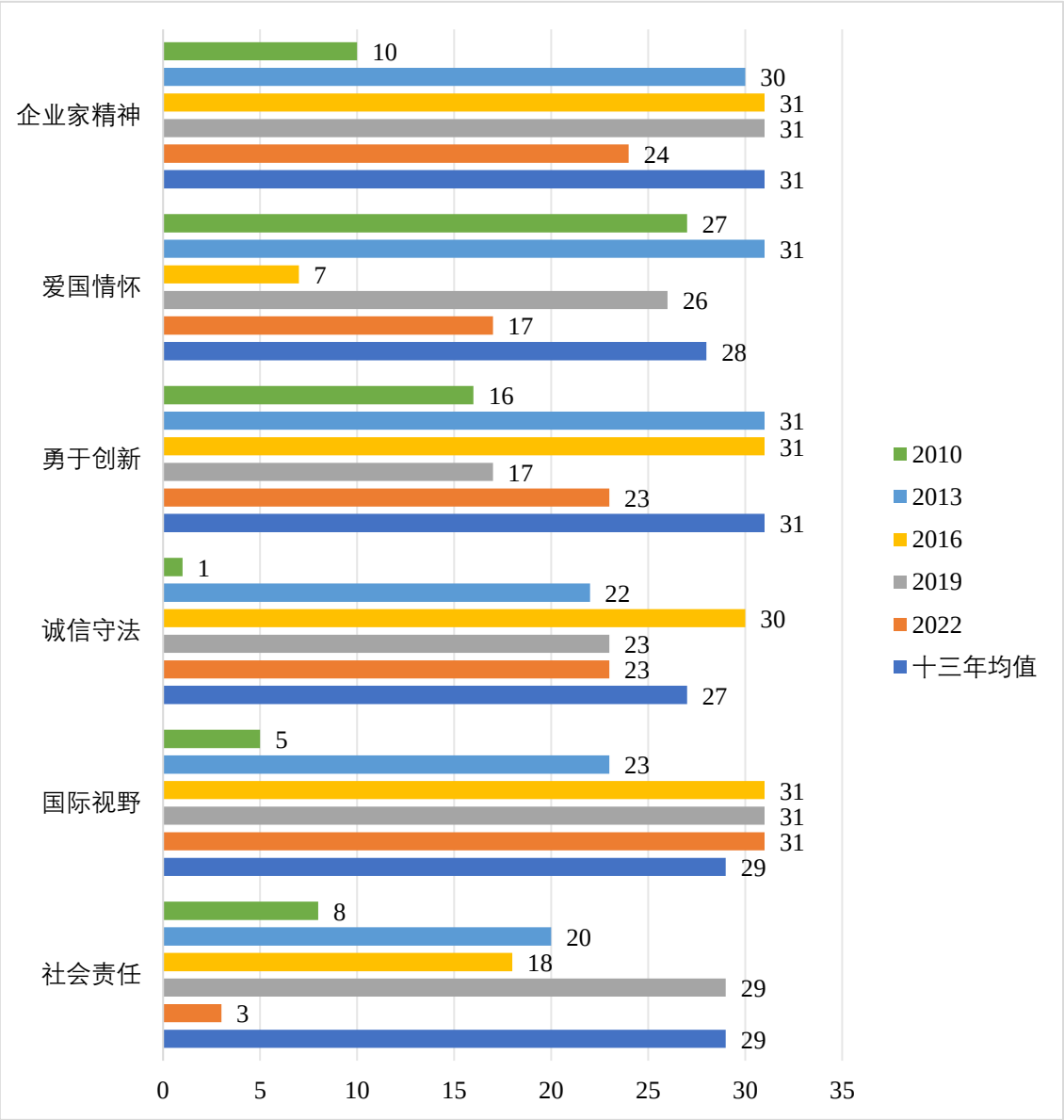


图 5-30-1：宁夏上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-30-1：宁夏上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	31	38.81	10	39.50	30	36.05	31	35.90	31	38.12	24	46.26
1.爱国情怀	28	44.45	27	40.19	31	38.35	7	47.40	26	45.76	17	49.82
1a.纳税情况	30	39.76	17	38.14	31	29.36	24	43.09	23	43.43	24	43.15
1b.共同富裕	4	49.13	31	42.23	17	47.35	2	51.70	13	48.08	5	56.49
2.勇于创新	31	25.38	16	25.76	31	21.39	31	22.75	17	28.84	23	29.07
2a.创新潜力	24	63.03	5	70.83	29	56.82	29	56.82	5	68.75	14	66.83
2b.创新投入	31	8.27	30	6.27	30	7.36	31	7.92	31	8.73	30	8.79
2c.创新绩效	15	4.86	29	0.17	31	0.00	13	3.51	4	9.05	18	11.59
3.诚信守法	27	93.69	1	100.00	22	96.97	30	84.47	23	91.67	23	93.89
3a.诚信	26	94.98	1	100.00	19	98.48	30	84.85	12	95.83	29	92.31
3b.法治	26	92.41	1	100.00	25	95.45	31	84.09	28	87.50	10	95.48
4.国际视野	29	14.68	5	21.45	23	15.57	31	13.18	31	14.87	31	4.67
4a.国际化深度	27	10.30	6	18.63	25	9.42	29	8.82	29	9.61	30	6.06
4b.国际化广度	29	19.06	7	24.27	18	21.72	31	17.54	30	20.13	31	3.29
5.社会责任	29	11.56	8	13.13	20	10.68	18	10.74	29	7.88	3	24.24
5a.社会捐赠	27	3.16	30	0.57	31	0.10	31	0.20	30	1.54	5	9.36
5b.稳定就业	28	19.96	3	25.70	5	21.26	5	21.29	29	14.22	10	39.11

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-30-2 所示，宁夏 2022 年共有上市公司 13 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：宝丰能源、东方钽业、银星能源、宁夏建材、中银绒业、宝塔实业、宁科生物、嘉泽新能、英力特、新华百货。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准）以上企业都有至少一项非常突出，尤其在诚信守法方面，有半数的企业接近或已经满分，均分也处于上游；在爱国情怀方面大多持平且处于中游；勇于创新方面处于中下游，所有企业均需增强；国际视野和社会责任上差距较大，宝丰能源在社会责任方面表现尤为突出，东方钽业、中银绒业在国际视野上遥遥领先。

表 5-30-2：宁夏上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
宝丰能源	1	54.58	61.53	29.31	100.00	7.80	63.76
东方钽业	2	45.34	43.75	35.62	96.15	43.18	8.20
银星能源	3	40.04	40.16	39.99	96.15	5.31	8.14
宁夏建材	4	39.74	50.87	28.48	100.00	0.00	11.13
中银绒业	5	39.63	36.63	14.58	87.82	51.13	15.20
宝塔实业	6	38.93	42.39	24.62	92.71	26.76	7.47
宁科生物	7	38.84	45.70	23.87	88.39	27.81	9.00
嘉泽新能	8	38.75	36.13	28.03	100.00	0.00	16.24
英力特	9	37.09	47.75	22.46	90.38	10.93	8.27
新华百货	10	36.61	52.94	21.13	87.82	0.00	13.78

5.30.2 一级指标分析

2010～2022 年，宁夏上市公司企业家精神的五个一级指标均值排名由高到低依次为：诚信守法（第 27，93.69）爱国情怀（第 28，44.45）国际视野（第 29，14.68）社会责任（第 29，11.56）勇于创新（第 31，25.38）。

建议未来在保证诚信守法相对优势的前提下，推动爱国情怀、国际视野和社会责任指标稳中有进，并且激励勇于创新的提升。13 年中，爱国情怀（+10）和社会责任（+5）进步明显，且不同年份间排名波动很大；而国际视野（-26）、诚信守法（-22）和勇于创新（-7）退步明显，其中国际视野指标排名已逐渐稳定在省份末尾。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.30.3 二级指标分析

如图 5-30-2，2010～2022 年，宁夏上市公司企业家精神的各二级指标出现分化，共同富裕（第 4）名列前茅，创新绩效（第 15）位于中上游，但绝大多数的剩余指标处于下游。因此，要保持共同富裕的优势与成果，突破创新瓶颈、更上一层。同时，在纳税情况（第 30）、诚信（第 26）、法治（第 26）上加强激励与监督，完善制度与措施；在创新潜力（第 24）与创新投入（第 31）上跟上创新绩效的步伐；同时国际化深度（第 27）与广度（第 29）以及社会捐赠（第 27）和稳定就业（第 28）上应加大力度，是提振工作的重点对象。

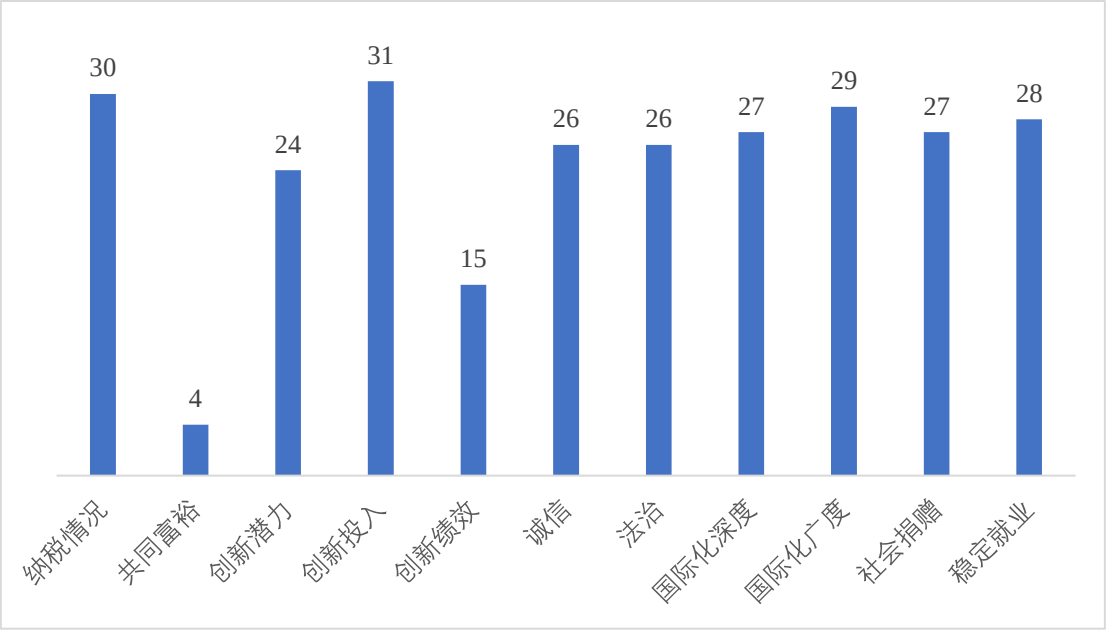


图 5-30-2：宁夏上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.30.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，宁夏上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 31，各个指标均排名较稳定，但也有涨幅乐观的方面，应该保持社会责任的良好榜样，维持创新精神与爱国情怀的上升趋势，加强诚信意识与法制观念，最后应与时俱进，突破国际视野这一短板。

2、基于二级指标的策略建议

增强爱国情怀。宁夏上市公司的共同富裕指标名列前茅，同时纳税情况位于下游，有较高的提升空间，建议未来稳定保持共同富裕的优势与成果，维护良好的市场秩序，促进企业

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

间的交流合作、共同进步，与此同时要稳定主营业务，建议企业根据自身经营情况，调整发展战略，保证良性的资金流转，严格遵守法律法规以提高纳税水平。

提升创新活力。宁夏上市公司的创新总体水平有所进步，但仍有很大的潜力与空间，创新绩效较为突出，但创新投入与创新潜力，未能紧跟绩效的步伐，建议企业未来可以考虑加强创新的鼓励政策增大投入以提高核心竞争力，突破瓶颈，增强生产效率。

强化诚信守法。宁夏上市公司的诚信守法能力有所倒退，在违法情况的信息披露上有一定的问题，在制度制定与实施监管上仍有些许漏洞，建议企业家一方面要自觉合法经营，严守法律法规，同时强化自身的诚信意识，完善企业的信息披露，另一方面，也建议政府实施相应的措施与奖惩机制。

拓展国际视野。宁夏上市公司的国际化广度和深度都位于下游，需要重点加强。建议企业一方面拓宽广度打开国际市场，另一方面要审时度势依据政策，进一步加深海外合作，从而提升中国企业的国际化水平。

承担社会责任。宁夏上市公司的社会责任承担情况虽总体较为落后，整体呈上升趋势，有乐观回温的意向。未来建议宁夏上市公司企业家将绿色发展理念融入企业战略。通过技术创新和节能减排，推动宁夏产业向绿色、低碳转型。同时，建议企业家多关注员工福祉，构建和谐的劳资关系，为地区经济发展和社会进步作出更大贡献。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.31 新疆维吾尔自治区

5.31.1 新疆企业家精神概况

如表 5-31-1，新疆上市公司企业家精神的 13 年均值为 39.69，整体排名靠后，且呈现出缓慢下降的趋势（图 5-31-1）：2010 年得分 38.27；2013 年得分 38.81；2016 年得分 38.33；2019 年得分 38.81；2022 年得分 45.01。

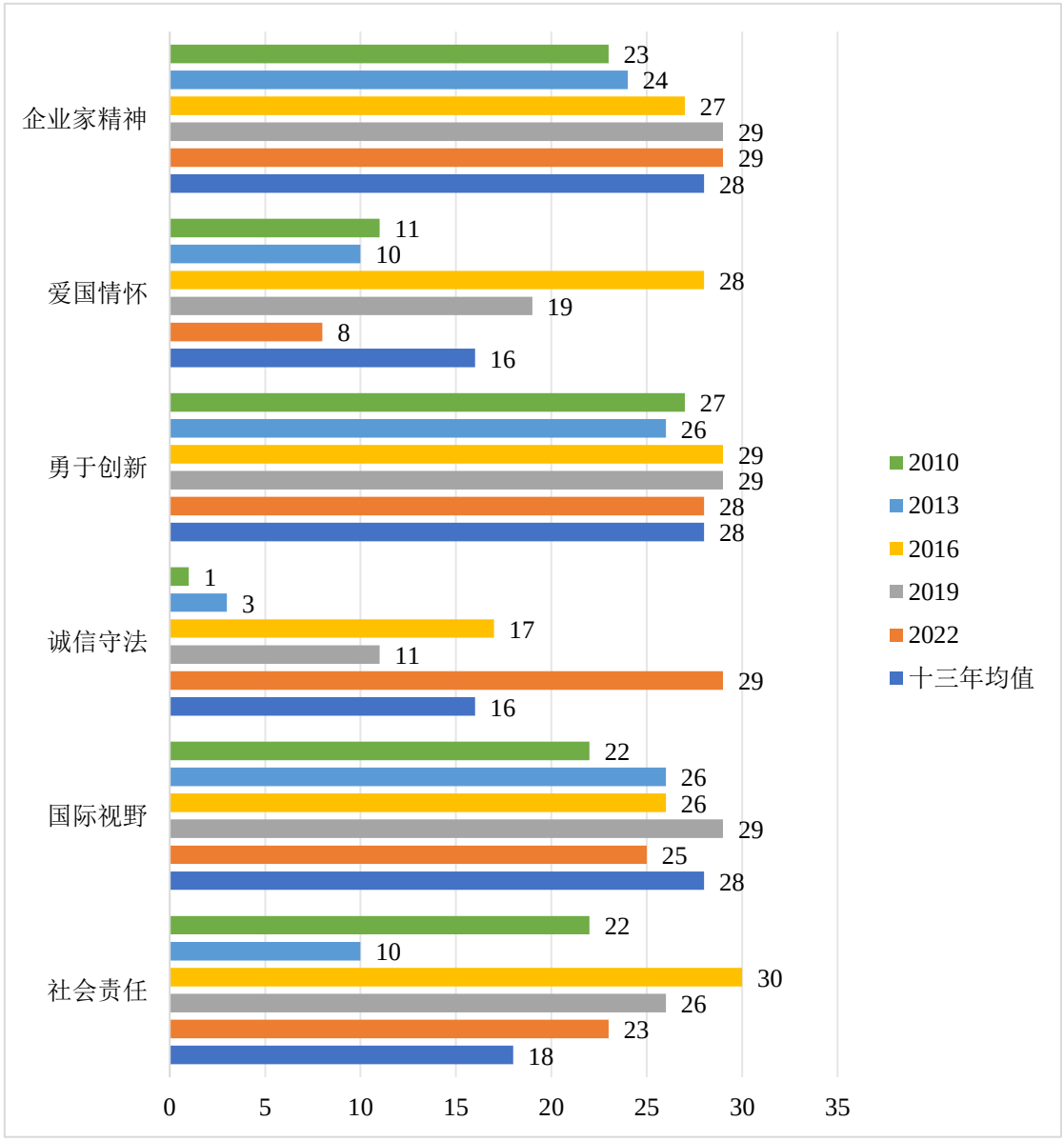


图 5-31-1：新疆上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-31-1：新疆上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	28	39.69	23	38.27	24	38.81	27	38.33	29	38.81	29	45.01
1.爱国情怀	16	45.58	11	43.86	10	44.01	28	44.30	19	46.49	8	51.75
1a.纳税情况	17	42.49	8	41.11	24	38.21	14	44.71	21	43.59	17	44.36
1b.共同富裕	11	48.67	20	46.62	3	49.81	29	43.90	6	49.39	1	59.14
2.勇于创新	28	26.52	27	24.23	26	25.18	29	26.43	29	27.13	28	26.87
2a.创新潜力	22	64.13	17	65.63	17	64.39	14	64.88	25	63.10	26	62.20
2b.创新投入	28	11.25	28	6.87	27	10.21	28	12.27	28	12.80	28	9.62
2c.创新绩效	18	4.19	28	0.18	28	0.95	23	2.14	13	5.50	23	8.78
3.诚信守法	16	94.96	1	100.00	3	99.62	17	95.60	11	94.94	29	90.64
3a.诚信	24	95.28	1	100.00	6	99.49	18	96.67	3	97.62	30	91.46
3b.法治	15	94.65	1	100.00	3	99.75	18	94.52	17	92.26	26	89.81
4.国际视野	28	14.78	22	13.01	26	14.58	26	16.94	29	14.99	25	7.75
4a.国际化深度	24	11.28	18	11.81	23	10.41	23	12.47	27	11.45	23	9.24
4b.国际化广度	31	18.29	25	14.21	28	18.75	29	21.42	31	18.52	26	6.26
5.社会责任	18	12.55	22	11.32	10	11.74	30	8.54	26	9.94	23	21.08
5a.社会捐赠	12	4.63	25	1.76	19	2.47	17	2.61	14	4.64	25	4.23
5b.稳定就业	20	20.46	16	20.88	7	21.01	31	14.47	28	15.24	14	37.93

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-31-2 所示，新疆 2022 年共有上市公司 41 家，根据 2010-2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：金风科技、渤海租赁、中泰化学、新疆天业、特变电工、新疆众和、中粮糖业、国际实业、洪通燃气、西域旅游。

2010-2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业都至少有一个以及指标表现十分突出。除渤海租赁、中泰化学、国际实业外的七家企业诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的诚信守法和国际视野指标排名均位于中上游，爱国情怀、勇于创新和社会责任指标排名依企业的不同而有较大的波动。以金风科技为例的公司各项指标均排在中上游，而其他公司则均有一到两项指标排名处于中下游，吊车尾现象突出。

表 5-31-2：新疆上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
金风科技	1	50.46	56.66	35.72	100.00	39.12	18.70
渤海租赁	2	49.33	47.29	25.21	97.44	68.69	16.83
中泰化学	3	48.51	56.45	29.93	96.47	34.20	24.40
新疆天业	4	48.35	52.61	41.06	100.00	30.93	10.96
特变电工	5	47.56	58.74	16.59	100.00	43.89	26.31
新疆众和	6	47.16	48.11	34.33	100.00	42.07	10.52
中粮糖业	7	45.55	50.10	24.84	100.00	38.97	15.31
国际实业	8	45.40	51.48	27.01	98.13	40.44	10.12
洪通燃气	9	45.07	43.58	25.16	100.00	0.00	25.38
西域旅游	10	43.97	36.95	29.38	100.00	0.00	18.45

5.31.2 一级指标分析

2010～2022 年，新疆上市公司企业家精神五个一级指标均值排名由高到低依次为：爱国情怀（第 16，45.58 分）、诚信守法（第 16，94.96 分）、社会责任（第 18，12.55 分）、勇于创新（第 28，26.52 分）、国际视野（第 28，14.78 分）。

建议未来在保证爱国情怀相对优势的前提下，推动勇于创新和国际视野指标稳中有进，并激励诚信守法和社会责任的提升。13 年中，除爱国情怀（+3）以外其余一级指标排名均有所下降。其中勇于创新（-1）、社会责任（-1）和国际视野（-3）下降程度较小，而诚信守法（-28）退步明显。爱国情怀、诚信守法和社会责任三个一级指标的波幅很大。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.31.3 二级指标分析

如图 5-31-2，2010～2022 年，新疆上市公司企业家精神的指标整体发展均衡但缺乏突出亮点。暂无处于上游的指标，共同富裕（第 11）、稳定就业（第 11）、社会捐赠（第 12）、法治（第 15）、纳税情况（17）、创新绩效（第 18）五项指标居于全国中上游或中游水平，应稳中求进；然而创新潜力（第 22）、创新投入（第 28）、诚信（第 24）、国际化深度（第 24）、国际化广度（第 31）五项指标处于全国下游水平，是导致新疆企业家精神发展落后的重要因素，或成为日后新疆企业家精神提振工作的重点方向。

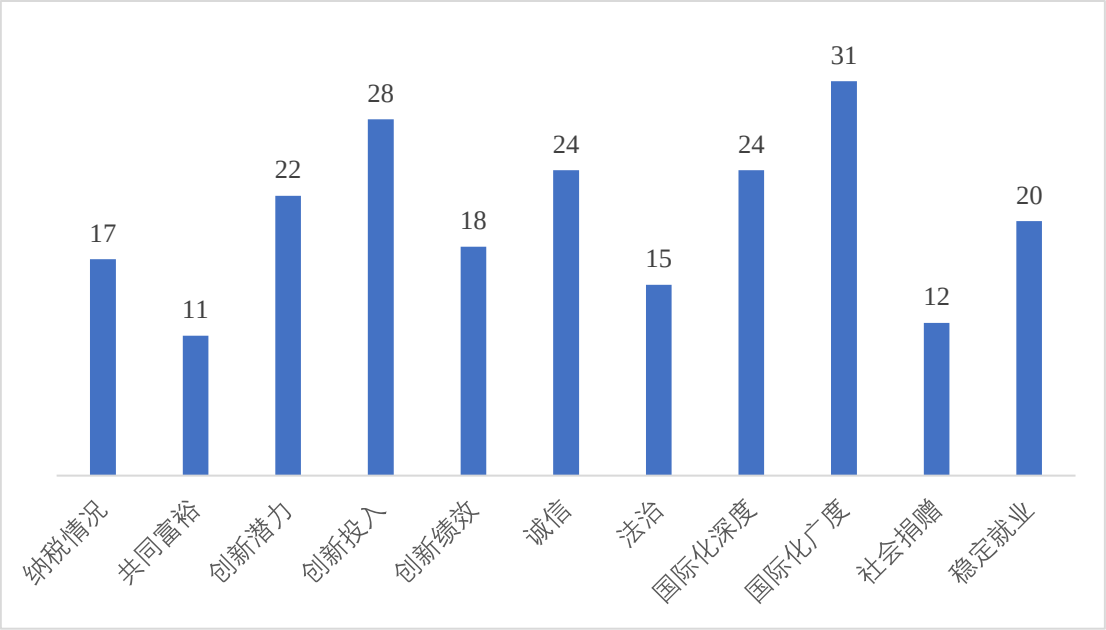


图 5-31-2：新疆上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.31.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，新疆上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 28，其中一级指标爱国情怀（第 16）、诚信守法（第 16）、社会责任（第 18）位于内地省份中游，应推动稳中有进；而勇于创新（第 28）、国际视野（第 28）位于内地省份下游成为拉低新疆企业家精神及其子维度排名的重要因素，应成为今后新疆企业家精神提振工作的重点攻克方向；同时暂无一级指标位于全国上游，无优势指标，存在较大问题，应积极寻求优势项目，发展出长处，发挥带动作用。

2、基于二级指标的策略建议

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

增强爱国情怀。新疆上市公司的纳税情况位于内地省份中下游，共同富裕指标位于内地省份中上游。建议相关企业优化资金结构，保持优良的持续性的资金流转，遵守税收法规和政策，通过合理的避税措施确保税收的合法优化，并通过税收筹划和社会责任投入，积极影响国家的经济和社会发展。同时，建议企业对内积极创造良好的就业机会，提供就业保障，完善公平的薪酬制度，实施员工福利政策，对外促进公平竞争与合作，共同维护良好的市场秩序，提升全市共同富裕水平。

提高创新能力。新疆上市公司的创新潜力、创新投入、创新绩效均位于内地省份中下游水平。建议未来企业进一步激发内部创新潜力，广纳高质量人才，重视人才的全周期培养，提供优厚的创新激励，鼓励全企上下勇于创新，善于创新；同时，建议企业建立一套全面的创新绩效评价体系，量化创新成果，并通过定期的审查和反馈循环，不断优化创新流程，提高创新效率和产出质量。

强化诚信守法。新疆上市公司的诚信水平位于内地省份下游，法治水平位于内地省份中游，可以看出新疆存在违法违规的现象并在信息披露方面存在问题。首先，建议企业将诚信法治写入企业的核心价值观中，并让企业员工理解并贯彻执行，其次，建议企业积极纠正违法违规行为，采取措施预防违法违规行为的发生，同时，建议企业按要求披露信息，涉及利益相关者的信息更应该力求正确透明，最后，企业应在商业行为中坚守诚信的底线，并提升自身履约能力。

拓展国际视野。新疆上市公司的国际化深度和广度均处于内地省份下游水平，建议相关企业广泛借鉴优秀企业的成功经验，结合自身地缘优势，把握国家政策优惠，进行市场研究，明确自身产品的国际市场，建立国际化战略，打通国际物流，积极寻求优质的国际合作，将新疆企业的国际化提升到一个新的台阶，提升中国企业的国际化水平。

承担社会责任。新疆上市公司的社会捐赠和稳定就业均处于内地省份中上游水平，在新疆二级指标中为相对优势指标。未来建议企业进一步优化人才管理模式，为所有候选人提供平等的就业机会，做到不多招人，也不多裁人，并完善减税等减负稳岗举措，促进重点群体多渠道就业，推动社会捐赠和稳定就业两指标稳中有进；同时，建议企业系统深入地理解应承担的环境责任，严格依照国家标准、尽量减少污染，采用新型清洁生产工艺，科学、合理地利用自然资源。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

5.32 广西壮族自治区

5.32.1 广西企业家精神概况

如表 5-32-1，广西上市公司企业家精神的 13 年均值为 39.45，整体排名靠后，且波动幅度较小，呈小幅下降趋势（图 5-32-1）：2010 年得分 37.67；2013 年得分 38.24；2016 年得分 38.19；2019 年得分 39.17；2022 年得分 44.74。

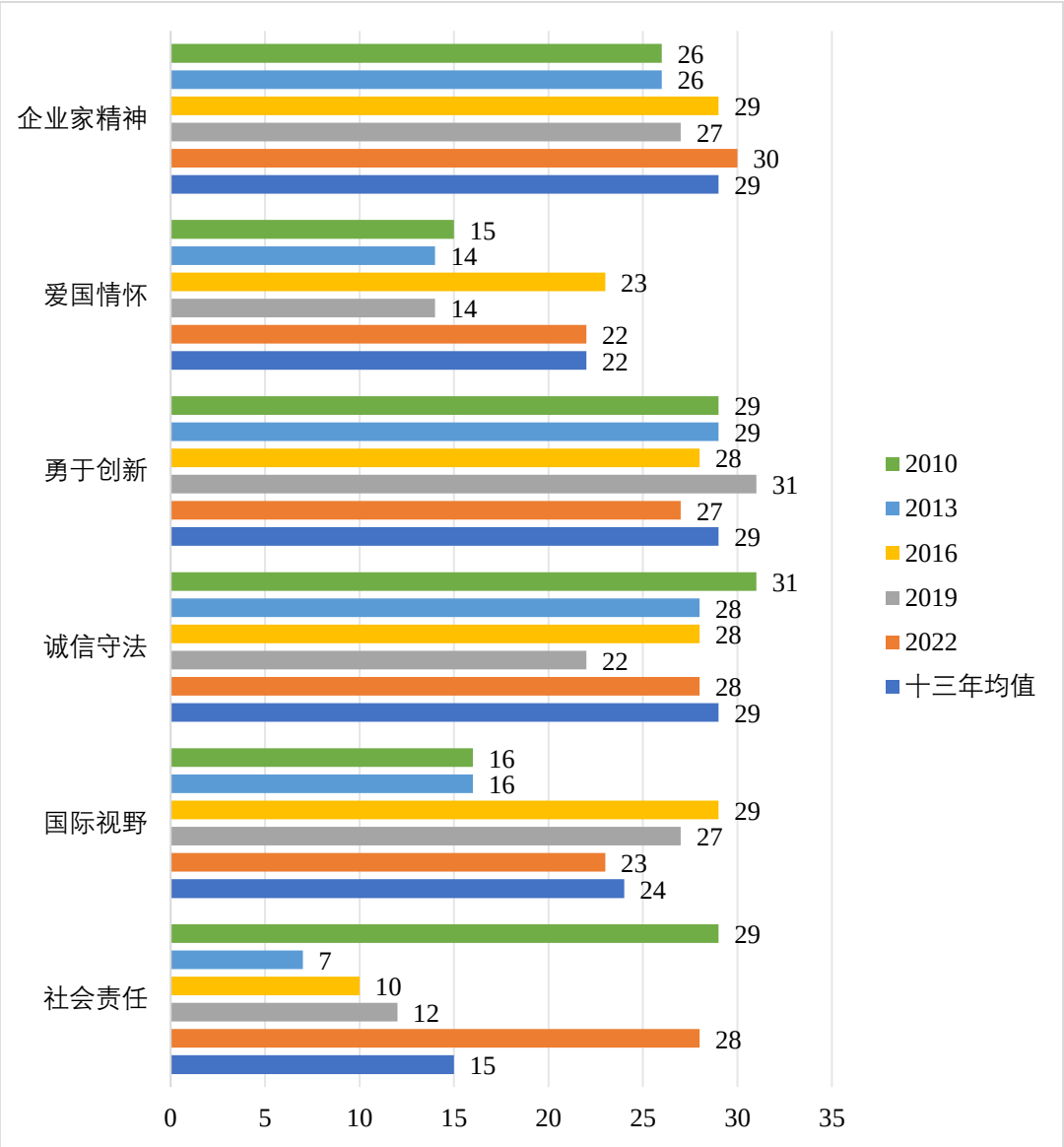


图 5-32-1：广西上市公司企业家精神总分及一级指标的全国排名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

表 5-32-1：广西上市公司企业家精神各级指标得分及排名

	13 年均值		2010		2013		2016		2019		2022	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分
企业家精神	29	39.45	26	37.68	26	38.24	29	38.19	27	39.17	30	44.74
1.爱国情怀	22	45.14	15	43.51	14	43.52	23	45.25	14	47.08	22	49.53
1a.纳税情况	23	41.51	24	35.57	16	39.76	25	42.84	18	44.71	21	43.28
1b.共同富裕	9	48.77	2	51.45	18	47.28	12	47.65	4	49.45	9	55.79
2.勇于创新	29	26.03	29	23.67	29	23.87	28	26.48	31	26.18	27	27.74
2a.创新潜力	21	64.18	25	60.12	23	61.54	10	66.94	28	62.50	6	69.62
2b.创新投入	27	11.75	23	10.00	28	9.26	30	10.26	25	13.82	27	9.85
2c.创新绩效	30	2.16	19	0.90	29	0.81	22	2.25	27	2.22	31	3.74
3.诚信守法	29	92.18	31	96.83	28	95.51	28	91.39	22	91.79	28	90.94
3a.诚信	31	93.11	27	98.41	30	94.87	26	94.44	19	93.94	22	95.16
3b.法治	29	91.25	31	95.24	22	96.15	29	88.33	25	89.65	29	86.72
4.国际视野	24	17.48	16	15.05	16	17.90	29	16.15	27	19.38	23	8.04
4a.国际化深度	23	11.40	15	12.46	21	11.62	28	9.76	28	10.43	24	8.67
4b.国际化广度	24	23.55	16	17.64	15	24.18	28	22.55	27	28.32	24	7.40
5.社会责任	15	12.85	29	10.38	7	12.06	10	11.53	12	11.62	28	19.84
5a.社会捐赠	9	5.19	31	0.39	3	4.84	3	5.03	13	5.02	22	4.75
5b.稳定就业	18	20.52	19	20.36	13	19.28	21	18.03	13	18.22	29	34.92

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

如表 5-32-2 所示，广西 2022 年共有上市公司 31 家，根据 2010~2022 共 13 年的企业家精神总分均值排序，排名前十的企业依次为：柳工、博世科、百洋股份、两面针、福达股份、润建股份、中恒集团、柳钢股份、恒逸石化、桂冠电力。

2010~2022 年间（以企业实际跨度为准），以上企业基本有至少一个一级指标表现十分突出。柳工、百洋股份、润建股份、柳钢股份这四家企业的诚信守法指标得分均值都位列第一；十家企业的爱国情怀、勇于创新、国际视野和社会责任指标得分基本位于中上游。以排名前三的柳工、博世科、百洋股份三家企业为例，博世科的勇于创新指标表现最佳，而百洋股份的国际视野指标表现最佳，位列榜首的柳工企业的一级指标中，爱国情怀、勇于创新、诚信守法和国际视野表现都尤为突出，优势指标较多。

表 5-32-2：广西上市公司企业家精神排名前十的企业

公司名称	总分		一级指标均分				
	排名	均分	爱国情怀	勇于创新	诚信守法	国际视野	社会责任
柳工	1	50.34	55.15	36.92	100.00	46.48	12.51
博世科	2	48.91	49.57	41.73	95.27	31.66	19.71
百洋股份	3	46.96	44.64	20.83	100.00	65.97	10.45
两面针	4	46.57	52.04	35.34	97.12	32.83	10.70
福达股份	5	46.22	43.31	32.84	98.53	44.53	9.90
润建股份	6	45.75	46.76	31.22	100.00	24.61	15.68
中恒集团	7	44.78	50.91	24.51	96.15	13.15	38.62
柳钢股份	8	44.73	57.73	25.61	100.00	26.13	10.79
恒逸石化	9	44.56	51.59	24.76	96.15	31.63	19.86
桂冠电力	10	43.76	54.07	35.77	97.76	0.00	22.46

5.32.2 一级指标分析

2010～2022 年，广西上市公司家精神五个一级指标均值排名由高到低依次为：社会责任（第 15，12.85 分）、爱国情怀（第 22，45.14 分）、国际视野（第 24，17.48 分）、诚信守法（第 29，92.18 分）、勇于创新（第 29，26.03 分）。

在社会责任指标排名处于内地省份中下游，其他各指标排名处于内地省份下游甚至接近末尾的情况下，建议企业未来先维持社会责任指标的相对优势，并积极探索合适的路径，推动爱国情怀、国际视野、诚信守法和勇于创新指标的提升。13 年中，诚信守法（+3）、勇于

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

创新（+2）和社会责任（+1）有所进步，其中社会责任指标在不同年份间波动较为剧烈，而勇于创新和诚信守法指标在不同年份间的波幅相对较小；爱国情怀（-7）和国际视野（-7）退步明显，从全国中下游水平跌入下游水平。

5.32.3 二级指标分析

如图 5-32-2，2010～2022 年，广西上市公司企业家精神的各二级指标的发展水平较不均衡。共同富裕（第 9）、社会捐赠（第 9）这类指标均相对靠前，在内地省份当中处于上游地位，应保持优势；稳定就业（第 18）这一项指标居于全国中下游水平，应推动稳中有进；然而，创新潜力（第 21）、纳税情况（第 23）、国际化深度（第 23）、国际化广度（第 24）、创新投入（第 27）、法治（第 29）、创新绩效（第 30）、诚信（第 31）等众多指标处于全国下游甚至接近末尾水平，成为拉低广西企业家精神及其子维度排名的重要因素，这些都是今后广西企业家精神提振工作的重点方向。

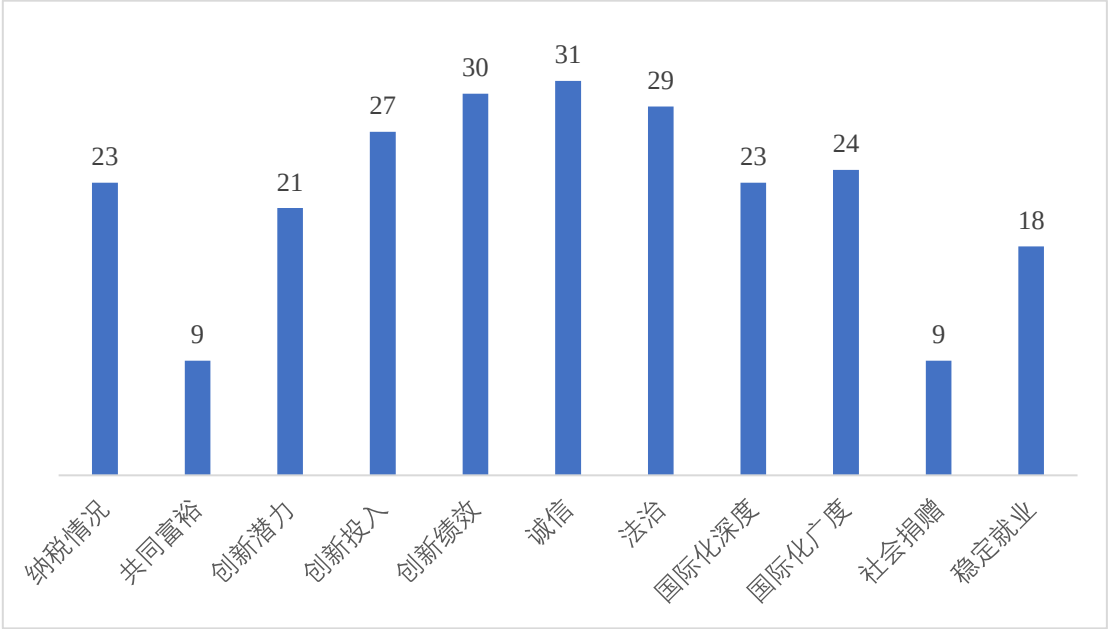


图 5-32-2：广西上市公司企业家精神二级指标的 13 年均值排名

5.32.4 政策建议

1、依据横向比较和一级指标的建议

从省份横向比较来看，广西上市公司企业家精神的 13 年均值在 31 个省份中位列第 29，社会责任（第 15）位于内地省份中游，爱国情怀（第 22）、国际视野（第 24）、诚信守法（第 29）、勇于创新（第 29）位于内地省份下游，其中，诚信守法（第 29）、勇于创新（第 29）接近末尾水平。针对诚信守法，企业家要自觉依法合规经营，严守法律法规，企业

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

家需要强化诚信意识，完善企业的信息披露机制；针对勇于创新，企业家要探索创新路径，做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新；针对社会责任、爱国情怀、国际视野这三项指标也需要实施相应方案，着力提升。

2、基于二级指标的策略建议

践行爱国担当。广西上市公司的共同富裕指标表现位于内地省份上游，而纳税情况指标位于内地省份下游水平。未来建议企业稳定当前共同富裕指标的优势，保持公平竞争与合作，同时要强化法律法规的遵守意识，依法纳税，完善监督机制，努力改善纳税情况，履行责任担当，为社会发展做出贡献。

增强创新能力。广西上市公司的创新水平在内地省份排序中处于落后地位，这主要是由创新投入和创新绩效的劣势所致，相比之下创新潜力水平接近内地省份中游，具有相对优势。建议未来稳步提升创新潜力，加强创新激励，并强化创新绩效管理，培育促进创新的组织文化，注重员工的培训和发展，强化创新意识。

强化诚信守法。广西上市公司的诚信守法水平靠近内地省份末位水平，这说明广西企业存在违法情况且信息披露上存在一定问题。未来建议企业家强化法治观念，规范企业内部治理，防范法律风险，自觉守法，诚信经营，并完善企业的信息披露机制。

拓宽国际视野。广西上市公司的国际化深度和广度均位列内地省份下游且波动较大，有所退步。未来建议企业积极推进国际化战略，拓展海外子公司涉足地区，并打造企业品牌特色，培养国际化人才，参与国际化标准活动，探索企业数字化方式，提升企业的国际化深度和国际化广度。

履行社会责任。广西上市公司的社会责任水平处于内地省份中游地位。其中，社会捐赠水平位居上游，而稳定就业水平位居中下游。未来建议企业保持积极组织、开展或参与对外捐赠的良好态势，推动社会捐赠稳中有进；同时完善减税减负等稳岗举措，促进重点群体多渠道就业，保障员工工资待遇，提供稳定的工作时间和灵活的工作安排，促进困难群体就业问题的解决，吸纳农村劳动力就业，以推动稳定就业水平的提升。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

6. 研究结论与政策建议

6.1 整体结论与建议

6.1.1 整体结论

2010~2022 年间，中国上市公司的企业家精神呈现逐年提升的趋势：2010 年得分 39.51；2013 年得分 40.54；2016 年得分 42.14；2019 年得分 42.84；2022 年在 2021 年的基础上大幅提升至 48.53。

企业家精神得分并不只与企业的盈利状况有关，企业的社会贡献、创新投入、违法状况等，都会影响对于企业家精神的评估。

6.1.2 整体建议

未来应通过举办研讨会、论坛等活动，促进企业家之间的交流与学习，加强企业家精神教育，形成积极向上的企业家文化氛围。

同时，政府应进一步优化营商环境，通过简化行政审批流程，降低企业运营成本，为企业家创造更加宽松、便捷的创业环境。

除此之外，为了保证企业家的积极性，应加强知识产权保护，建立健全知识产权法律体系，加大对侵犯知识产权行为的打击力度，保护企业家的创新成果。

6.2 分行业、省份、企业性质的结论与建议

6.2.1 分行业、省份、企业性质结论

科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业位列全行业企业家精神排名前三，均高于全行业平均水平。全行业企业家精神排名前五强依次为：科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业。同时，由于各个行业的特征和主要发展方向不同，行业的一级指标得分均有所偏向，各行业的比较优势和发展短板较为显著。

北京、广东、天津和上海为中国内地省级行政区企业家精神标杆，得分相对较高。全国省级行政区企业家精神得分排名前十强依次为：北京、广东、天津、上海、内蒙古、安徽、浙江、江苏、山东、福建。31 个省级行政区的总得分相对紧凑，但是各省的企业家精神评分

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

呈现出差异化特征，一级指标得分存在较大差异：在“勇于创新”这一指标得分中，不同省市的创新水平差异显著。

央企国资控股企业在所有企业类型中的企业家精神得分最高，其在爱国情怀、勇于创新的一级指标中均有突出表现。同时，由于不同性质企业的企业家精神得分与其发展战略、核心重点及资本控股等因素息息相关，进而使得不同性质企业的企业家精神一级指标得分均呈现出与其企业性质相关的分布特点。

6.2.2 分行业、省份、企业性质建议

对各行业而言，可以针对不同行业特点，制定差异化的企业家精神扶持政策，例如：通过加大对企业的研发资金支持和税收优惠力度等政策，间接性推动企业家精神的发展。同时，鼓励促进行业间合作与交流，推动不同行业之间企业家精神的培育经验分享。

对各省份而言，未来需加强区域协调发展，促进区域间企业家精神的均衡发展。同时，鼓励各地区根据自身资源禀赋和产业基础，发展具有地区特色的优势产业，提高企业家精神的区域影响力。

在不同性质的企业家精神发展过程中，政府应加大对民营企业的支持力度，降低市场准入门槛，鼓励民营企业积极参与市场竞争。同时，深化国有企业改革，提高国有企业的经营效率和创新能力，激发国有企业家的积极性和创造力。

6.3 分指标结论与建议

6.3.1 分指标结论

爱国情怀指标的分年度整体得分情况与总体得分情况相一致，基本呈逐年上涨趋势，尤其是从 2021 到 2022 年得分增长显著，2022 年得分最高，为 49.60。这体现了随着国家经济的快速发展和综合国力的显著增强，企业家们更加意识到作为中国人的骄傲和责任。同时，政府倡导的企业家精神和社会责任感也进一步激发了企业家们的爱国情怀。

勇于创新指标的分年度整体得分情况与总体得分情况基本一致，除 2022 年之外，整体呈逐年上涨趋势，2021 年得分最高，为 33.54。这体现了在市场经济体制的逐步完善的大背景下，企业将创新视为企业生存和发展的核心竞争力。此外，随着全球化的深入发展，中国企业面临的市场竞争日益激烈，这促使企业家们更加积极地寻求创新，以赢得市场竞争中的优势地位。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

诚实守信指标的分年度整体得分情况呈先下降后上升的趋势，从 2020 年开始不断回弹上升。这表明随着国家对商业道德和诚信经营的重视加强，法律法规不断完善，社会监督力度加大，企业家对诚信经营的认识逐渐提高。2020 年之后的上升趋势展现了中国企业家对诚信经营价值的重新认识和社会诚信环境的积极改善。

社会责任指标整体呈现出波动上升的趋势。其中，2021 到 2022 年得分上升较为明显。其中，2022 年得分最高，为 15.10 分。这主要得益于中国经济的快速发展和社会的进步，当前中国企业家开始更加关注企业的社会责任，积极参与公益事业、关注环境保护、提升员工福利等，以树立良好的企业形象并提升企业的社会影响力。

国际视野指标的分年度整体得分情况呈先下降后上升的趋势。其中，2021 到 2022 年得分迅速下降。这说明近年来全球经济形势的波动，特别是贸易保护主义的抬头和全球疫情的影响，导致国际市场不确定性增加，企业面临的风险和成本上升，因此企业家们可能更倾向于保守经营，减少对外扩张和投资。

6.3.2 分指标建议

爱国情怀方面，建议加强对企业家的理想信念教育，从纳税情况和共同富裕的概念入手，引导企业家树立国家利益至上的意识，积极参与国家重大战略的实施。

勇于创新方面，未来应鼓励企业加大研发投入，提高创新能力，推动科技成果转化和产业升级，从政策着手提升企业家的创新觉悟和能力。

诚信守法方面，国家应进一步加强企业诚信体系建设，完善企业信用评价体系，加大对失信行为的惩戒力度，严惩企业家的失信行为和违法行动。

社会责任方面，企业家应提升责任意识，主动推动企业履行社会责任，积极参与公益事业，提高企业形象和品牌影响力。

国际视野方面，未来应鼓励企业开展国际合作以更好地开拓企业家视野，通过不断学习和交流提高国际竞争力。同时，加强对外资企业的引进和服务工作，为外资企业在中国的发展创造良好环境。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

附录：人员分工

数据收集：

邴元昊 曹家瑞 陈媛媛 崔 翔 董敏华 高 菲 高睿晗 郭卜嘉 何梦瑶 何宇彤
胡如玉 江如蓝 江逸慧 金陈武 柯锦薇 李炳成 李谨言 李睿熙 李玥兴 刘恩含
刘圃栾 刘伟丽 刘韵馨 马骄阳 马郡莹 潘已欣 彭诗涵 邱锦棚 孙杨澜澜 谭梓萌
汪晨希 王宇航 吴美莹 向震宇 肖莎莎 谢 涛 谢文静 徐逸文 许 涵 颜明月
杨冬晨 杨学林 易婧钏 殷佳瑞 张鑫涛 张雨欣 张子璇 周文棋 朱海怡

数据处理：

邴元昊 曹家瑞 陈媛媛 崔 翔 高 菲 何梦瑶 何宇彤 江如蓝 江逸慧 金陈武
柯锦薇 李炳成 李谨言 李睿熙 刘恩含 刘圃栾 刘伟丽 刘元辛 刘韵馨 马骄阳
马郡莹 潘已欣 彭诗涵 邱锦棚 孙杨澜澜 谭梓萌 汪晨希 吴美莹 向震宇 肖莎莎
谢文静 许 涵 颜明月 杨冬晨 杨学林 殷佳瑞 张雨欣 张子璇 朱海怡

组织协调与初稿撰写：

谭梓萌 肖莎莎 曹家瑞

终稿排版：

吴佳轩

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn