

青少年互联网使用情况调查报告 (2024)

北京市委网信办、共青团北京市委委员会 指导

腾讯企鹅有调 研究发布

2024年5月

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



报告导语

- 2023年底，共青团中央维护青少年权益部发布《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》成果。《报告》显示，我国未成年网民规模不断扩大，2022年未成年网民规模已突破1.93亿，未成年人互联网普及率增长到97.2%。
- 信息化时代，青少年在学习、社交、娱乐等生活场景中与网络紧密相连，建设清朗网络空间、促进青少年健康发展需要全社会的共同关注。
- 本报告以网络问卷调研数据为核心，深入了解和分析我国青少年的网络行为、网络素养、网络权益保护等现状及主要问题，旨在为青少年知网懂网、文明用网提供明确的行动指引，探索青少年网络保护的创新路径。



研究方法 & 版权说明

研究数据和数据代表性说明

- 本报告核心数据来自于企鹅有调对全国范围内14岁以上未成年人和有学龄儿童的家长展开的线上问卷调研，共收集5689份合格样本数据，本次调研样本量超过在95%的置信度和3%的误差率条件下所需的最低样本数量，样本符合统计学有效性要求。

研究对象和分析结论说明

- 本报告中提供的“青少年”指的是18周岁以下的未成年人，不包含学龄前〔幼儿园阶段〕儿童。对于不同研究角度，我们对用户进行了细分，均在图表或描述中有标注和相关说明。

报告版权说明

- 本报告由北京市委网信办、共青团北京市委委员会指导，腾讯企鹅有调研究发布，报告版权归发布方所有。未经授权，任何人不得引用、复制、转载或以其他方式使用报告内容。



目录

01. 青少年网络使用基本情况

02. 青少年网络素养发展现状

03. 青少年网络安全与权益保护

04. 促进青少年健康上网的建议

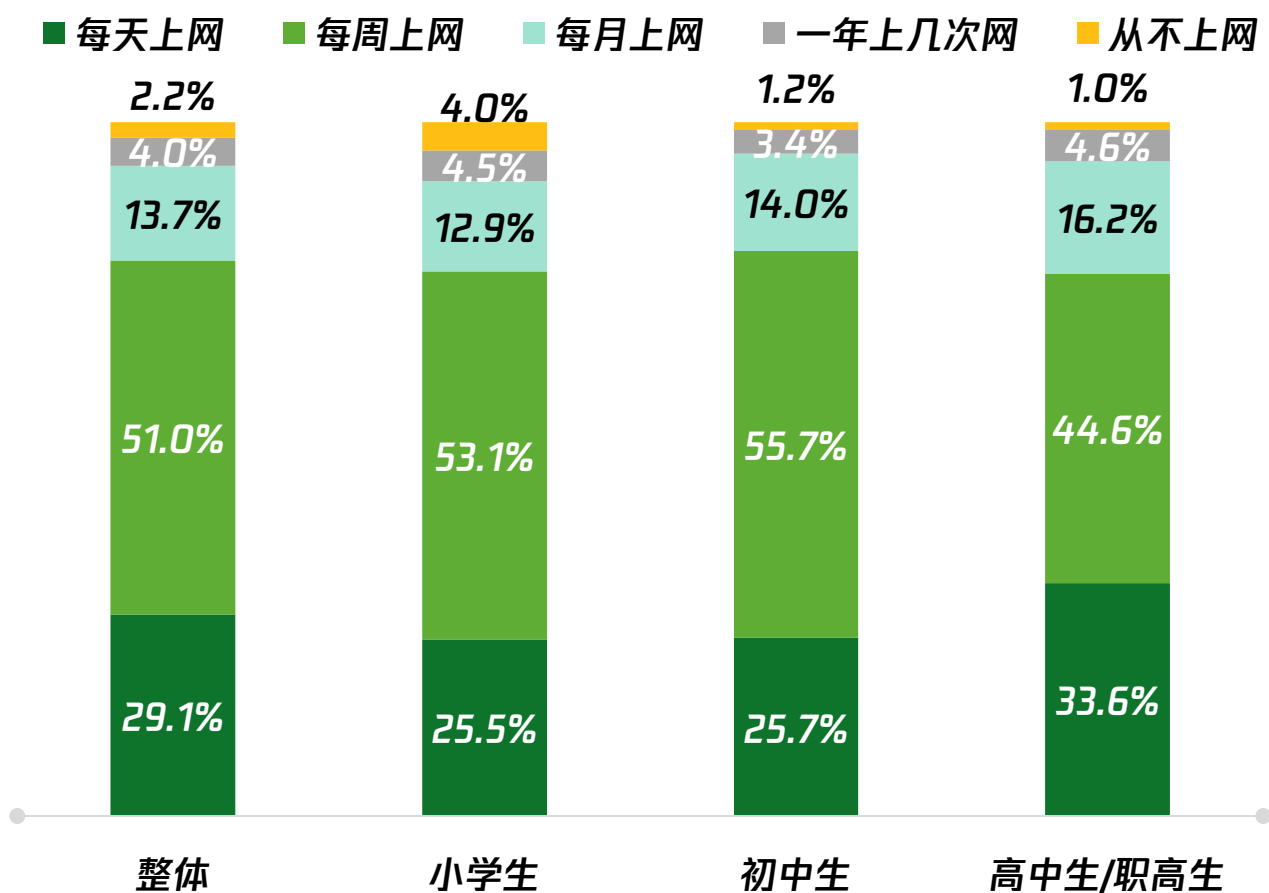
01.

青少年网络使用基本情况



青少年互联网普及率见顶，其上网频率也较高，半数以上每周触网，近三成每日触网

青少年使用互联网频率



- 51.0%的青少年上网频率是以周为单位，每天上网的青少年占比为29.1%，仅有2.2%的青少年从不上网。
- 从不同学龄段的青少年来看，越到高学龄使用网络的频率越高，如高中生/高职生阶段每天上网的比例达33.6%。

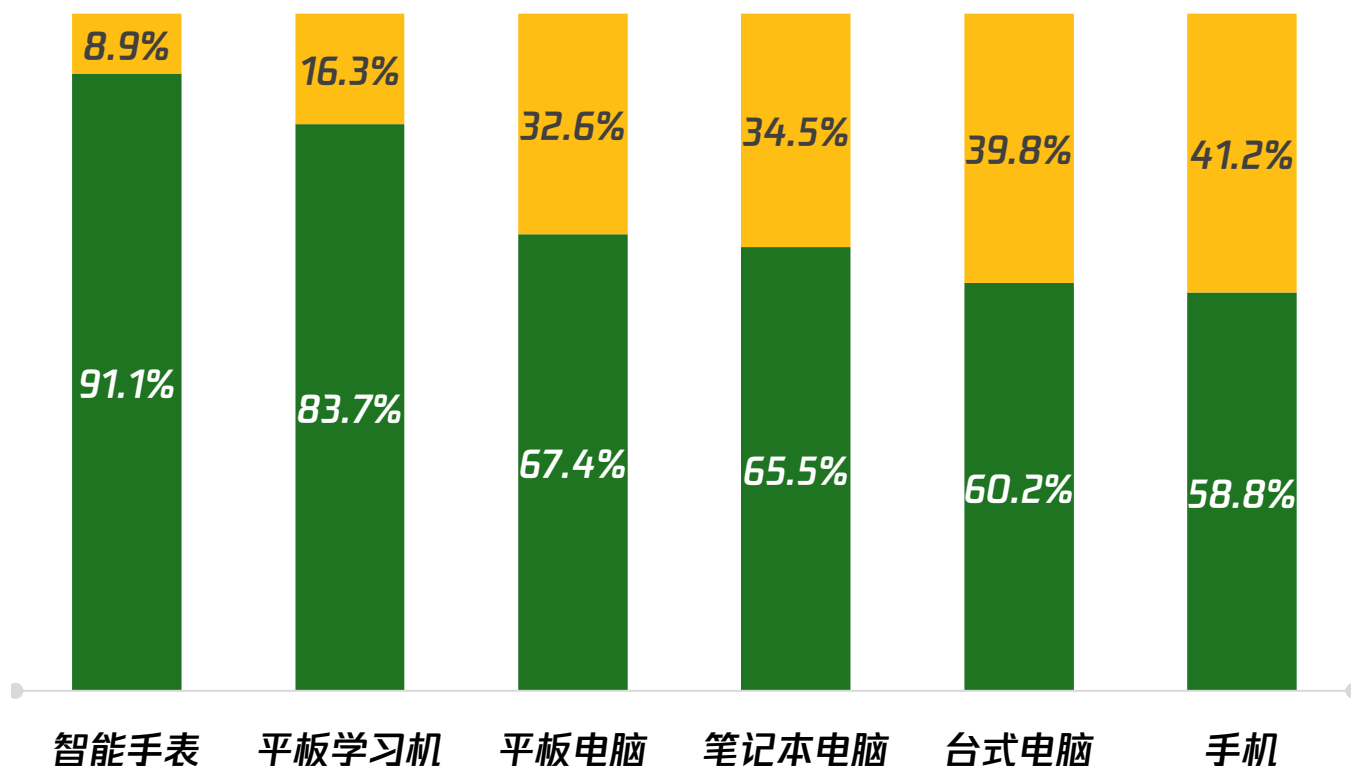


青少年上网设备多样，其中智能手表、平板学习机多是自主拥有，一定比例青少年使用家长的手机和电脑上网

青少年对各类上网设备拥有情况

■ 是自己的

■ 使用家长或其他人的

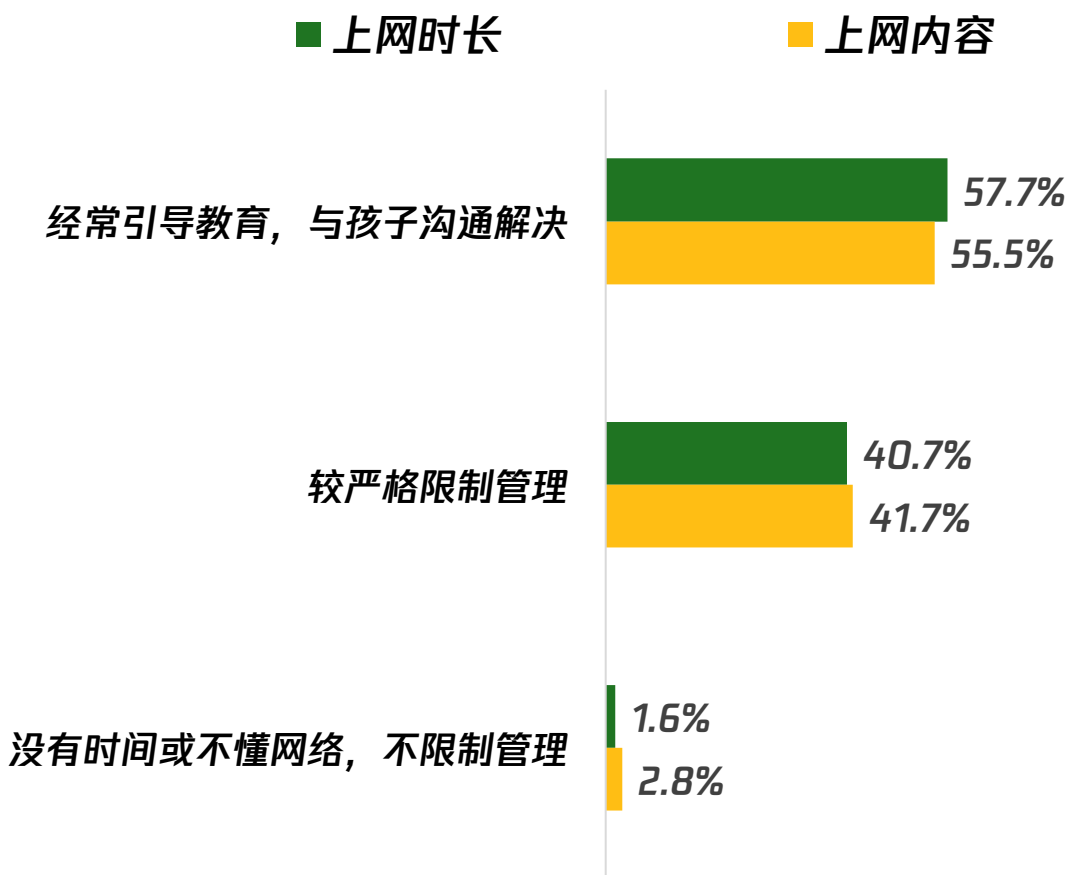


- 智能手表是青少年自己拥有比例最高的上网设备，占比为91.1%，其次是平板学习机，占比为83.7%。
- 《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》指出，超过九成的青少年使用手机上网，是青少年上网使用率最高的设备，但自主拥有比例占58.8%，这意味着有41.2%的青少年用家长或他人的手机上网。



多数家庭以引导、教育和沟通的方式管理青少年上网行为，同时也有约四成家庭采取了较为严格的上网限制

家庭内对青少年上网行为的管理方式

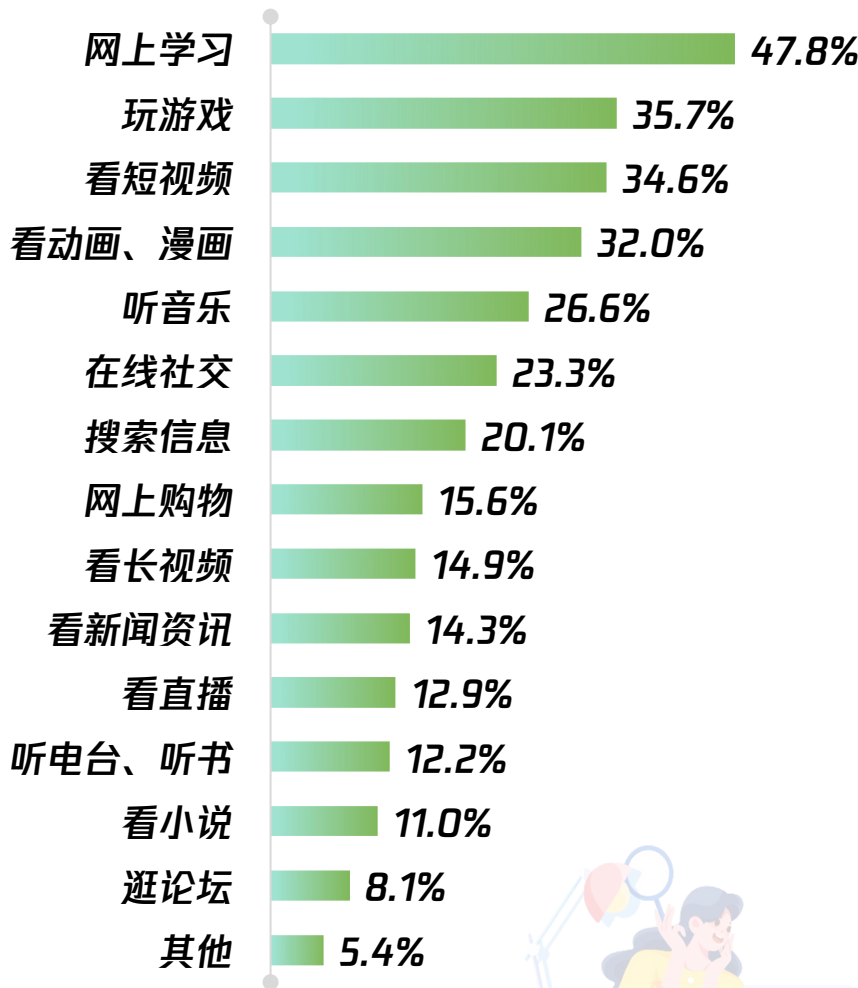


- 对于青少年上网行为的管理方面，分别有57.7%和55.5%的家长表示会对上网时长和内容进行引导教育和沟通。
- 另外，四成左右家庭采取了较为严格的上网限制管理，包括对上网时长和内容有严格的限定。



网上学习是青少年最主要的上网活动，同时也兼顾游戏、短视频等娱乐

青少年各类上网活动的情况



注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

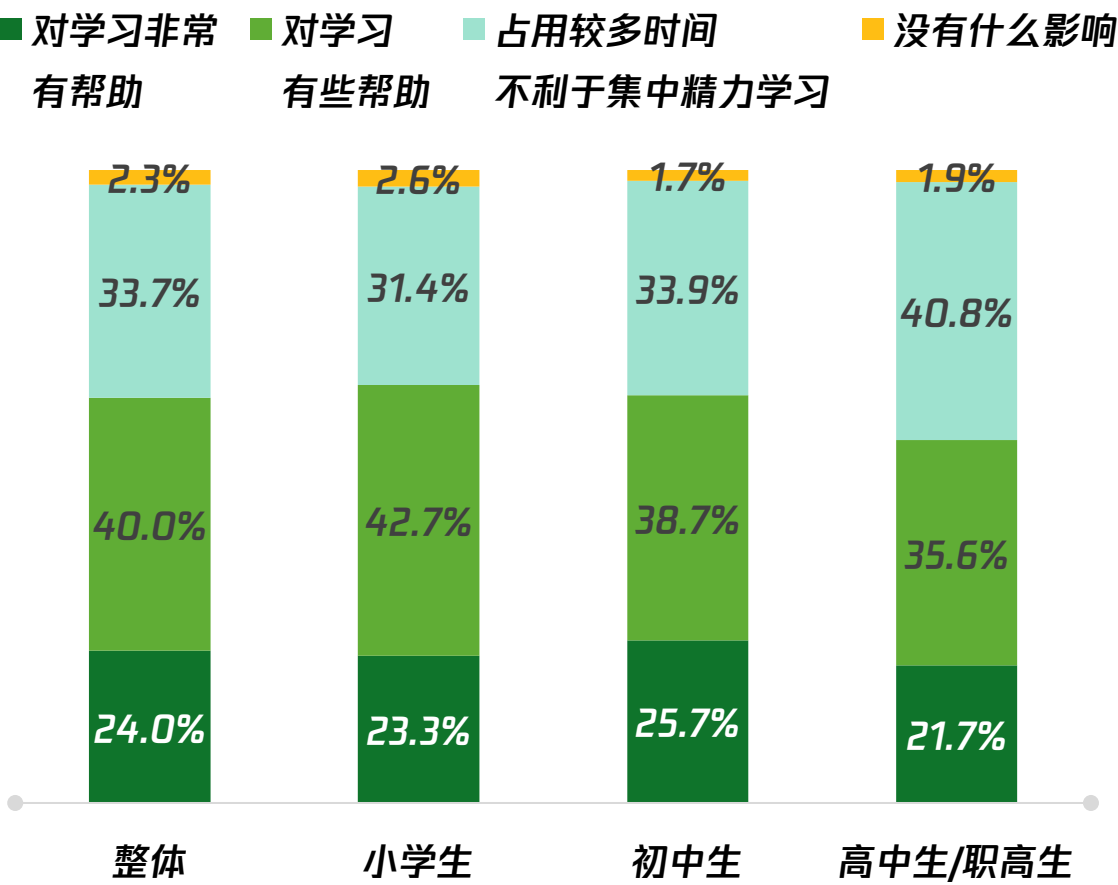


■ 在家庭、学校等各类主体的管理和引导下，青少年上网活动中学习占比最高〔47.8%〕，玩游戏、看短视频分居二、三位，占比分别为35.7%、34.6%。可以看出，青少年上网活动涵盖学习、娱乐，丰富多彩。



六成以上的家庭认可上网对于青少年学习的正向价值，但随着学龄升高，上网占用较多时间、不利于学习的担忧显现

上网对青少年学习产生的影响

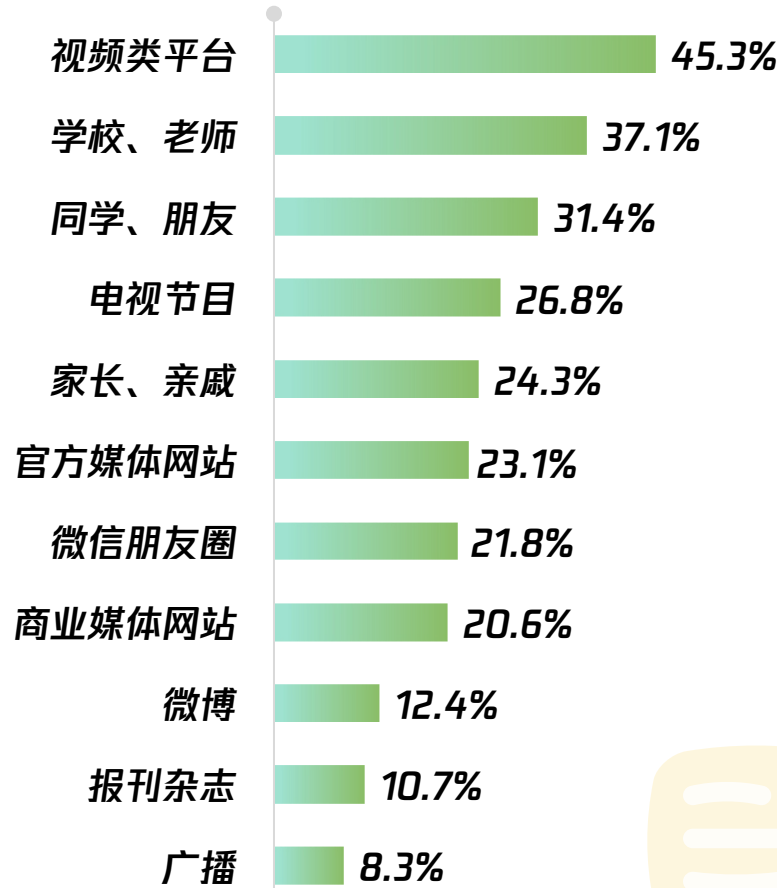


- 64.0%的青少年家庭认为上网对学习有帮助，也有近四成的家庭认为青少年上网占用较多时间耽误学习。
- 调研发现，随着孩子学龄升高，学业紧张，认为上网不利于集中精力学习的占比随之升高。



视频类平台超越传统媒体成为青少年获取新闻资讯的主要渠道

青少年获取新闻资讯的主要渠道



注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

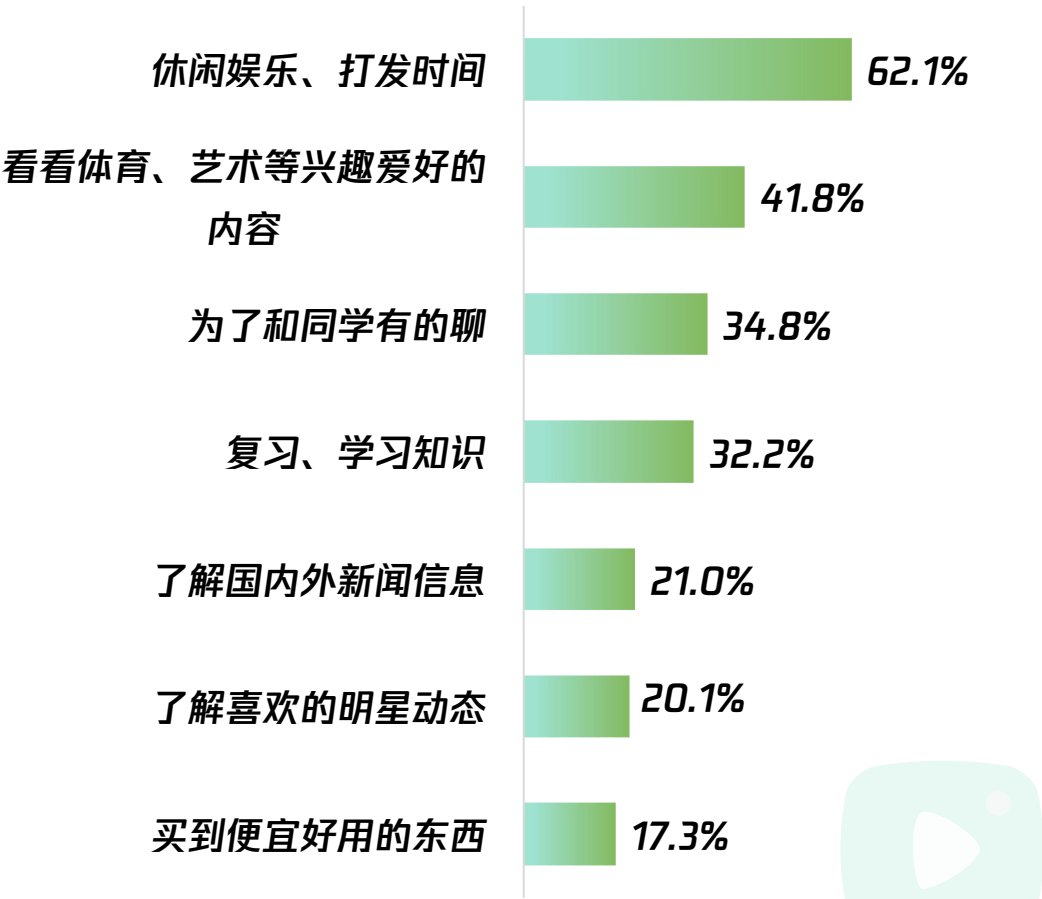


- 在青少年获取新闻资讯的各类渠道里，视频类平台超过青少年的生活圈子成为主要渠道，占比达45.3%，而传统宣传渠道中，占比最高的为电视节目，占26.8%。
- 作为视频类平台的重要方式，短视频近年来快速发展，也影响到青少年获取新闻资讯的习惯和偏好。



凭借丰富的内容供给，短视频成为青少年休闲娱乐、获取兴趣内容、校园内社交谈资的重要工具

青少年看短视频的主要目的



注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 休闲娱乐、打发时间是青少年看短视频的最主要目的，占比62.1%，远超其他目的。看体育、艺术等兴趣爱好的内容占比为41.8%，和同学有的聊排在第三，占比为34.8%。
- 短视频在帮助复习和学习知识、了解国内外新闻信息等方面的价值，有待进一步挖掘。



本章总结

调研显示，青少年互联网使用呈现以下特征：

- 上网频率较高，半数以上每周触网，近三成每日触网。越高龄使用网络的频率越高，如高中生/高职生阶段每天上网的比例达33.6%，但也会带来上网占用较多时间、不利于学习的担忧。
- 上网设备多样，手机是青少年上网使用率最高的设备，但自主拥有比例不高。智能手表、平板学习机多是自主拥有，一定比例的青少年使用家长的手机和电脑上网。
- 六成以上的家庭认可上网对于青少年学习的正向价值。多数家庭以引导、教育和沟通的方式管理青少年上网行为，同时也有约四成家庭采取了较为严格的上网限制。在各类主体的教育和引导下，网上学习是青少年最主要的上网活动，同时也兼顾打游戏、看短视频等娱乐行为。
- 凭借丰富的内容供给，短视频成为青少年休闲娱乐、获取兴趣内容、校园内社交谈资的重要工具，但在帮助复习和学习知识、了解国内外新闻信息等方面的价值，有待进一步挖掘。

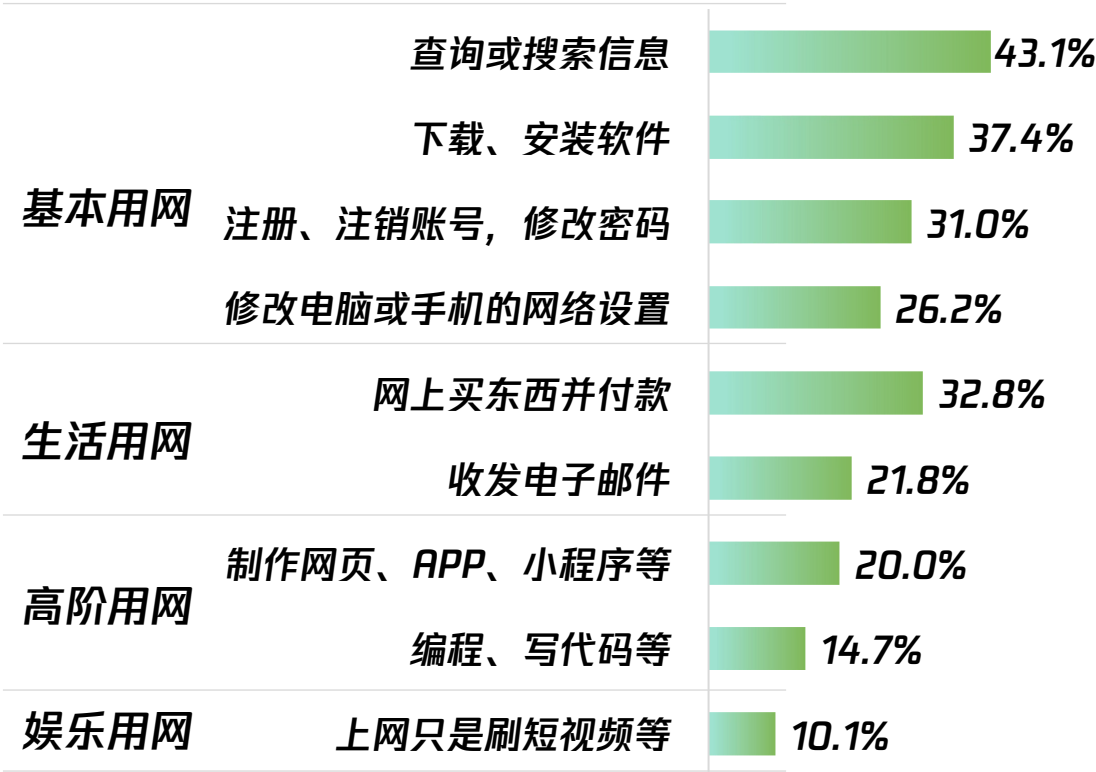
02.

青少年网络素养发展现状



目前青少年以基本用网、生活用网为主要场景，制作APP、编程等高阶操作相对较少

青少年用网场景及主要用途



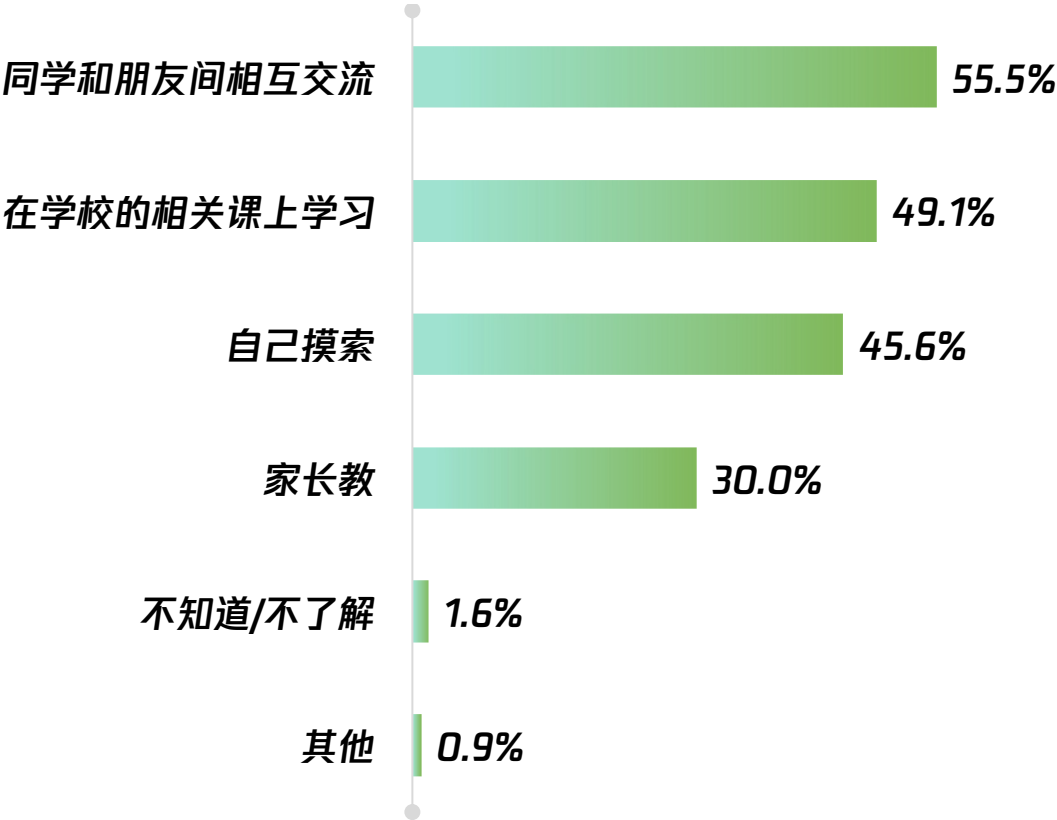
注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 随着互联网发展，青少年接触网络频率增多，对网络技能的使用也逐渐上升。调研显示，青少年在查询或搜索信息、下载安装软件、上网买东西付款等技能使用熟练，占比有43.1%、37.4%和32.8%。
- 在高阶应用方面，如编程代码、制作APP等技能熟练度较低，表明青少年掌握的上网技能多以日常实用技能为主。



同学/朋友间交流、课堂学习及自己摸索是青少年掌握上网技能的主要途径

青少年掌握上网技能的主要方式



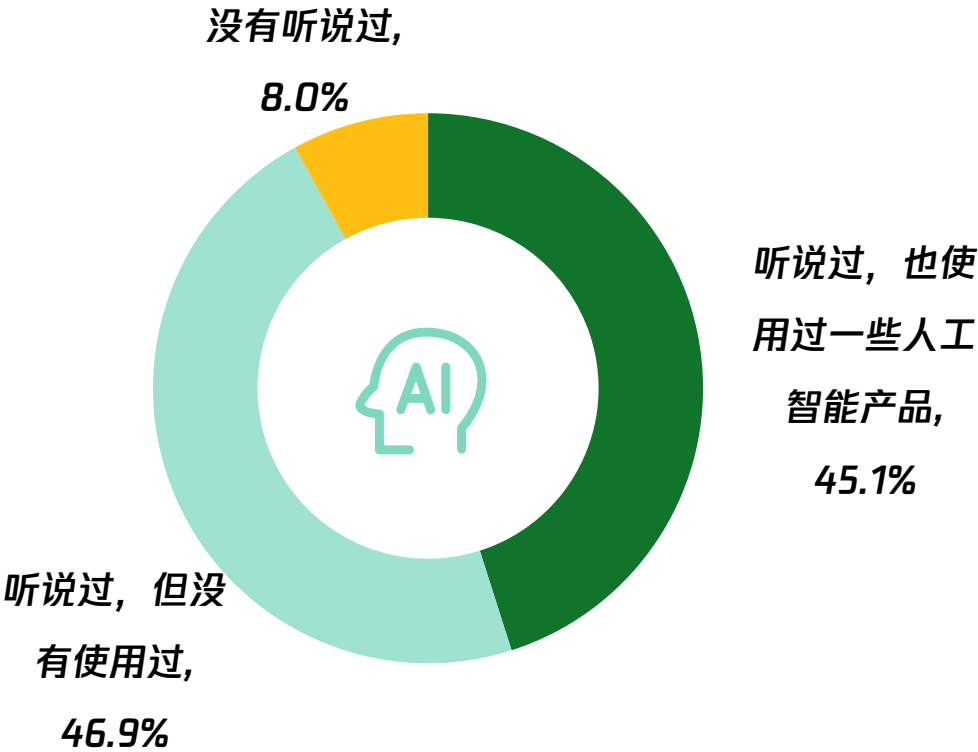
注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 青少年获得上网技能的主要途径，分别是同学朋友间相互交流、学校相关课程和自己摸索，占比分别为55.5%、49.1%和45.6%。而通过家长教的比例仅有30.0%。
- 由此可见，基本上网技能的学习，青少年对于家长教导的诉求不高，也可能说明家庭教授的上网技能与青少年实际需求的匹配度并不高。



随着人工智能快速发展，青少年对人工智能的认知度非常高，但仅有不到半数使用过一些产品

青少年自身对人工智能技术的了解程度

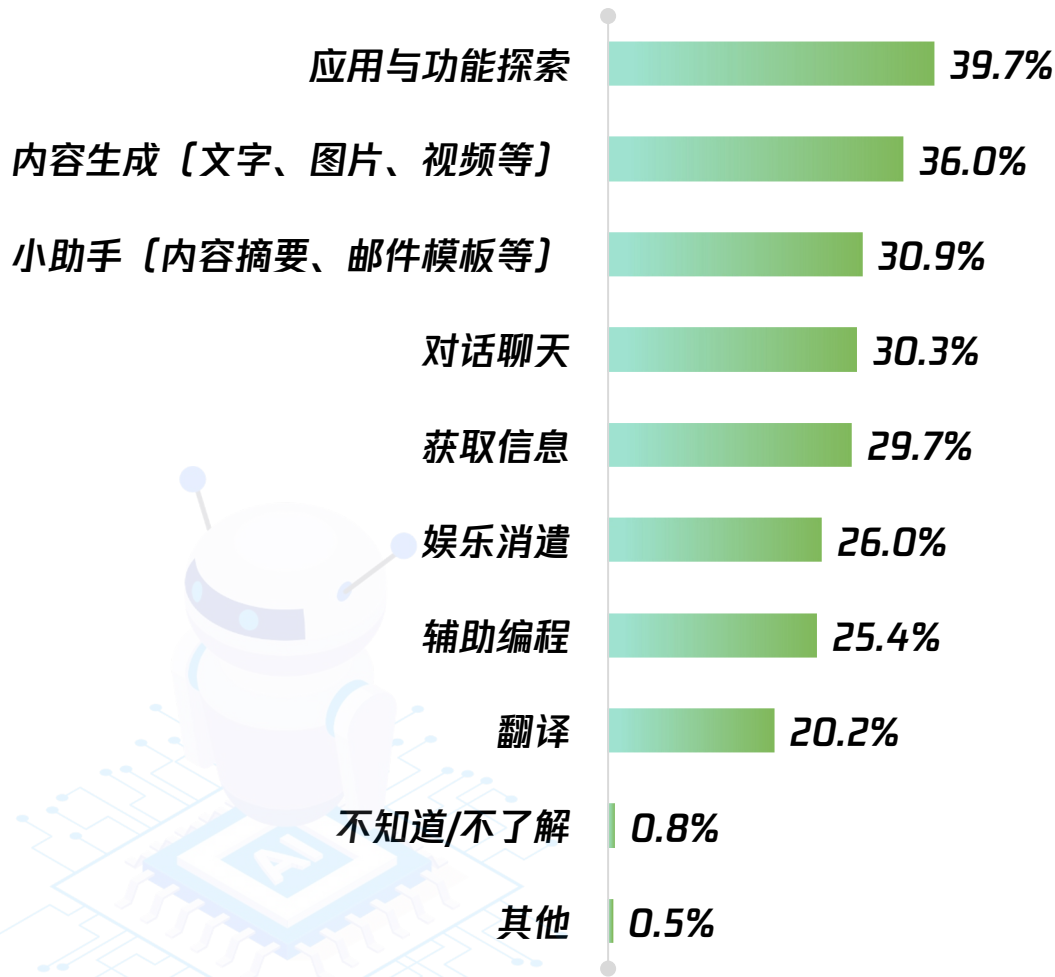


- 人工智能话题热议不断，国内外涌现出诸多相关领域的突破性创新技术和产品，处于学习黄金阶段的青少年对人工智能技术等前沿科技的了解意愿较强烈，听说过人工智能技术的青少年比例有92.0%。
- 但仅有45.1%的青少年使用过人工智能产品，更多的46.9%的青少年只是停留在听说过的阶段，并未尝试使用。



青少年目前对于人工智能的使用还处于持续探索中，尝试多种场景和用途

青少年使用人工智能产品的用途



注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 应用与功能探索、内容生成、工具助手、对话聊天等是青少年使用人工智能产品的重要用途，占比均在30%以上。
- 此外，也有一定比例青少年使用人工智能用于获取信息、娱乐消遣、辅助编程等场景。



本章总结

结合青少年上网技能、对新技术的认知使用，提炼出青少年网络素养的三个特征：

- 目前青少年以基本用网、生活用网为主要场景，制作APP、编程等高阶操作相对较少。调研显示，青少年在查询或搜索信息、下载安装软件、上网买东西付款等技能使用熟练，占比有43.1%、37.4%和32.8%。但在高阶应用方面，如编程代码、制作网页等技能熟练度较低，表明青少年掌握的上网技能多以日常实用技能为主。
- 同学/朋友间交流、课堂学习及自己摸索是青少年掌握上网技能的主要途径，以上途径比例分别为55.5%、49.1%和45.6%。而通过家长教的比例仅有30.0%，由此可见，基本上网技能的学习，青少年对于家长教导的诉求不高，也可能说明家庭教授的上网技能与青少年实际需求的匹配度并不高，家庭教育尚存缺位。
- 处于学习黄金阶段的青少年对人工智能技术等前沿科技的了解意愿较强烈，听说过人工智能技术的青少年比例有92.0%，但仅有近半数的青少年使用过人工智能产品。目前的使用还处于各种功能和用途的持续探索中。应用与功能探索、内容生成、工具助手、对话聊天等是青少年目前使用人工智能产品的重要用途，占比均在30%以上。

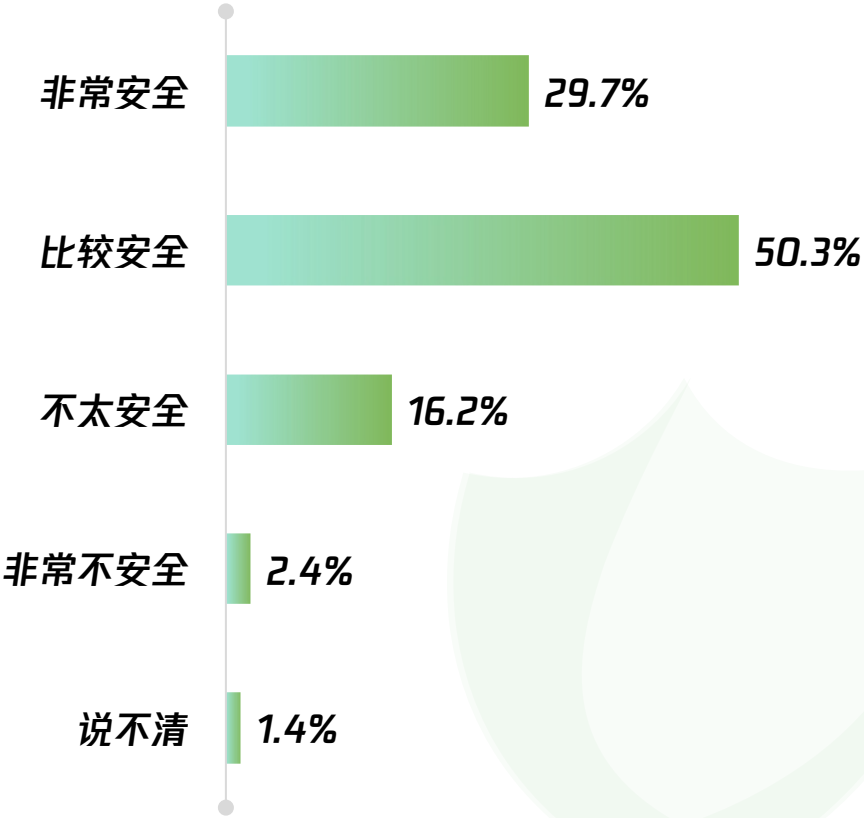
03.

青少年网络安全与权益保护



青少年上网安全感知高，八成青少年表示上网感知非常安全或比较安全

青少年网络安全感知评价

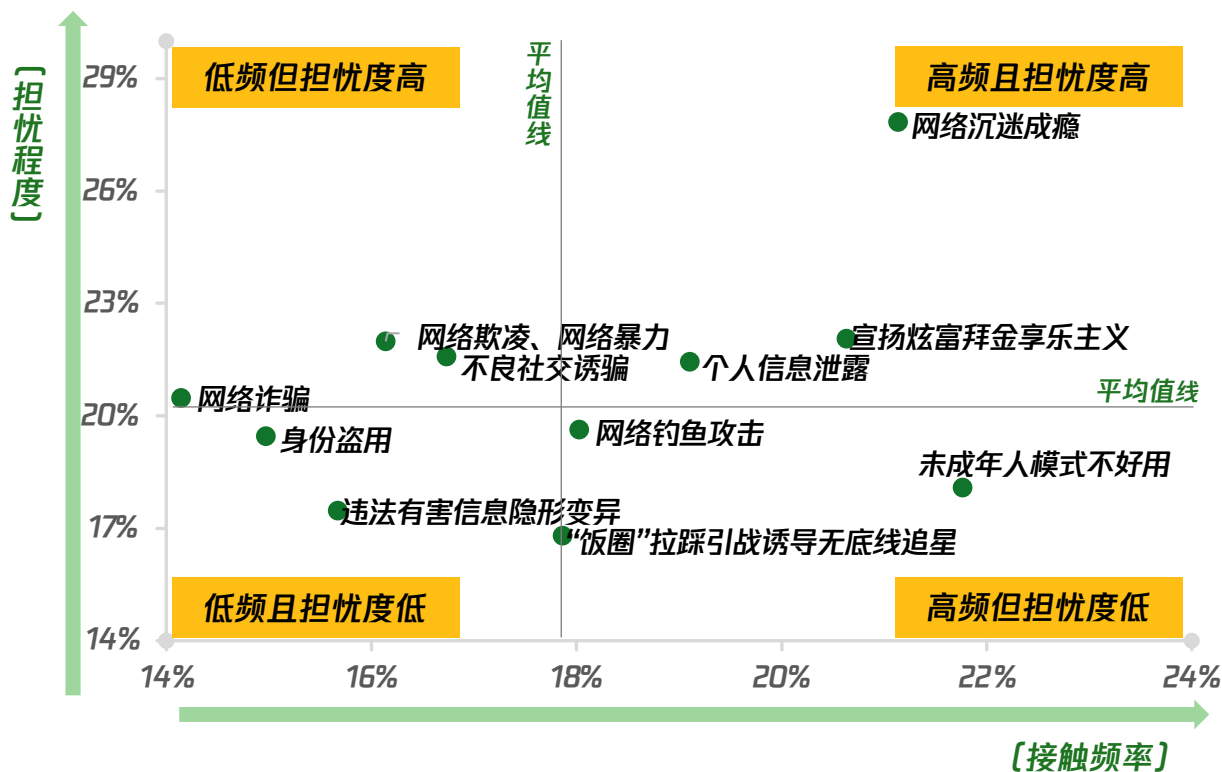


■ 近年来，针对青少年的网络保护相关体系日益健全，政府、学校、家庭、社会等各方协同发力，努力将“防护网”织牢织密。在此背景下，青少年的网络安全感稳步提升。调研数据显示，青少年认为上网非常安全和比较安全的比例为80.0%。



青少年网络沉迷成瘾、宣扬炫富拜金享乐主义和个人信息泄露问题需重点关注与防范

青少年网络风险主要问题的认知情况

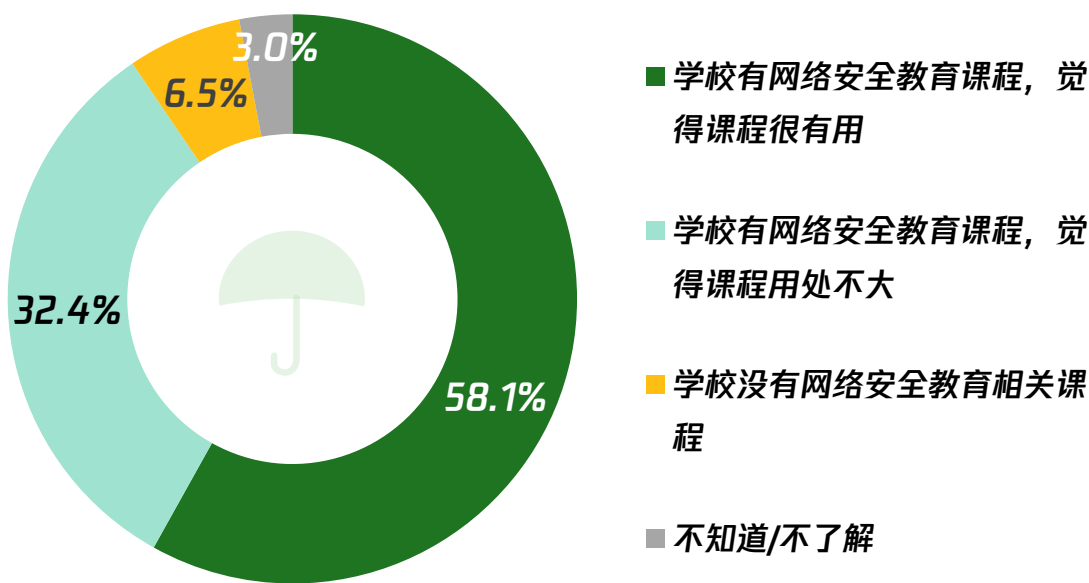


- 针对青少年上网的各种潜在风险，企鹅有调根据接触频率和担忧程度划分四象限图。发现“网络沉迷”“炫富拜金”和“个人信息泄露”落点在高频且担忧度高区域，说明这几类风险是当下需要重点关注与防范的问题。
- “不良社交诱骗”“网络暴力”“网络诈骗”三类问题虽发生频率不高但伤害性较大、担忧程度高，同样值得关注。



校园网络安全教育课得到普及，近六成青少年认可效果，但未来在课程设计、授课形式等方面仍有提升空间

校园网络安全教育课效果评价

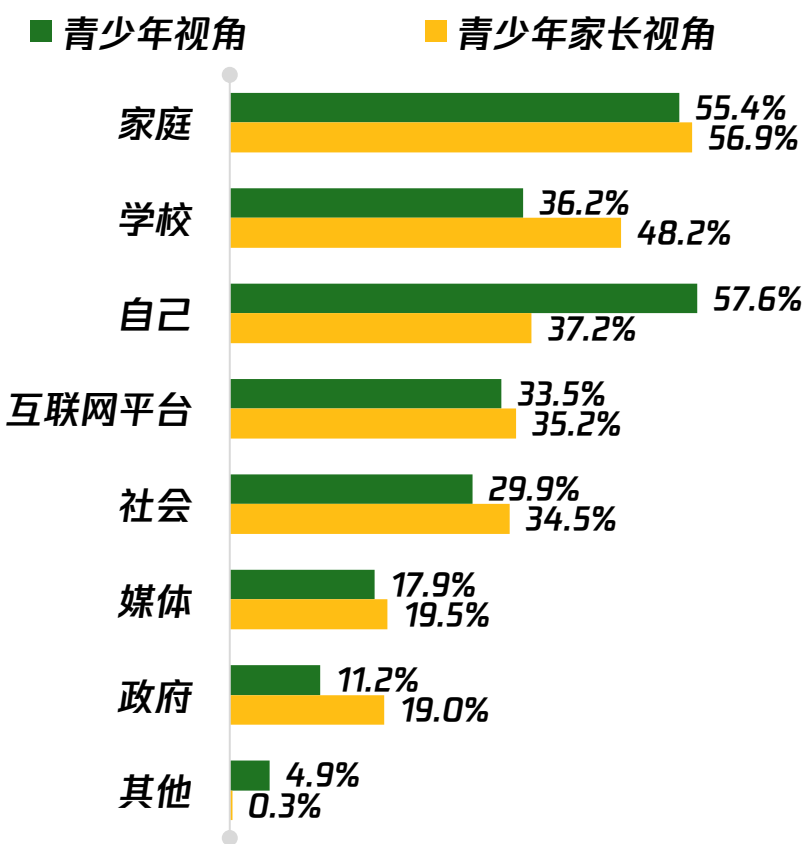


- 开展校园网络安全教育课能为青少年提供必要的网络安全知识和技能，帮助青少年在网络时代中更好的保护个人信息和隐私，提升对网络信息真假的辨别能力。
- 调研显示，90.5%的青少年表示学校有网络安全教育相关课程，其中，58.1%的青少年认为网络安全教育课程作用明显。由于部分网络安全课多沿用传统教育模式，形式单一，32.4%的青少年认为尽管学校有相关课程，但用处有限。



家校联动、互联网平台、社会对于保护青少年健康上网责无旁贷，新一代的青少年也更主动的进行自我约束

青少年健康上网责任主体重要性



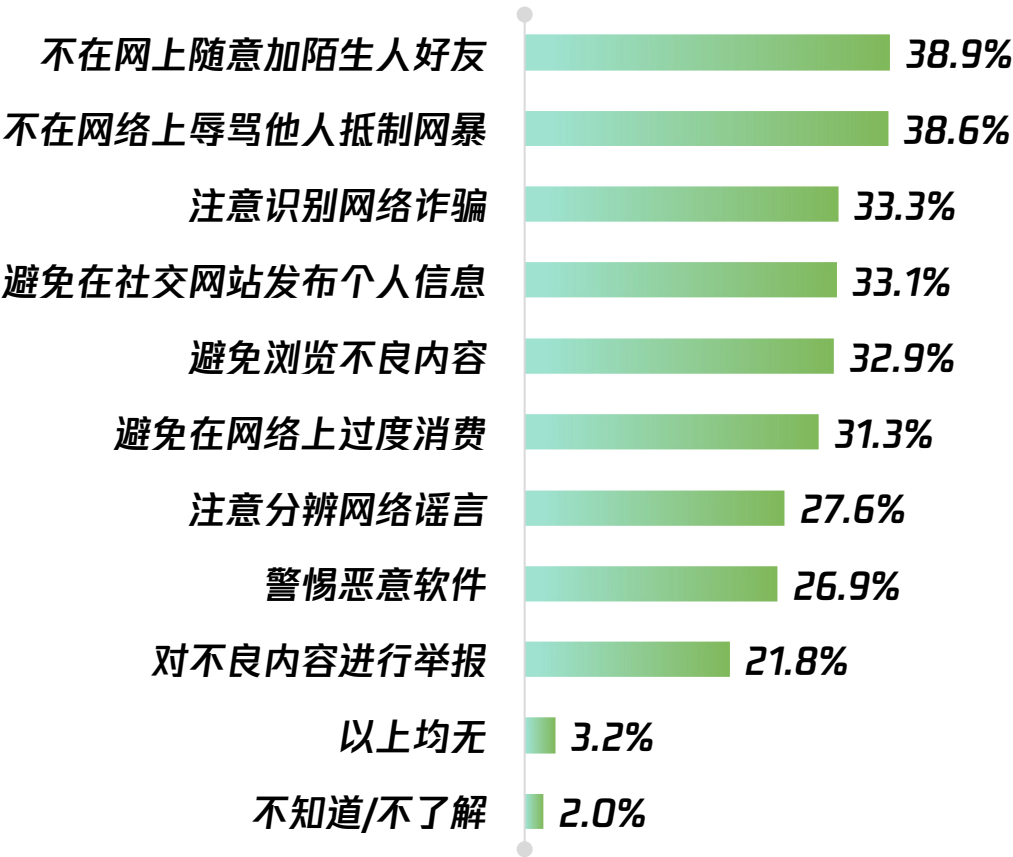
注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 引导青少年健康上网，需要家庭、学校、青少年自己、互联网平台、社会等多方主体的共同努力。其中，家庭内教育、引导和管理尤为重要，其重要性也获得家长和青少年的一致认同（55%以上）。
- 青少年群体认为自身是健康上网的第一责任人（57.6%），说明青少年比家长更愿意“从我做起”实践健康上网。



随着家校以及社会各界对网络安全教育和管理的重视，青少年上网自我保护及文明上网意识观念变强

青少年网络安全意识表现



注：本题为多选题，选项加总之和大于100%

- 不随意加陌生人好友、不辱骂他人抵制网暴，是青少年网络防范意识里占比最高的两项，均接近40%，说明青少年在上网时自我保护及文明上网意识观念强。
- 另外，在发现恶意软件、分辨网络谣言等方面的警惕意识是青少年的相对弱项，具备这些防范意识的青少年占比均不足三成，表明青少年对网络内容的辨别能力较弱。



本章总结

结合青少年网络安全感知、对网络风险主要问题的认知，以及青少年健康上网的责任主体分析，提炼出青少年上网安全与权益保护的三个特征：

- 随着一系列网络环境专项整治行动的开展，以及家长、学校和社会各界对青少年网络安全教育管理的重视，青少年网络安全环境持续改善。调研数据显示，青少年认为上网非常安全和比较安全的比例为80.0%。
- 由于青少年安全合理使用网络的能力有限，自我保护意识较弱，因此仍存在较大触网风险。网络沉迷、炫富拜金和个人信息泄露这几类风险是当下需要重点关注与防范的问题。
- 随着校园网络安全教育课的普及，青少年的网络安全防范和健康上网意识逐步提升，尤其是对网络社交、抵制网暴等方面防范意识显现，对各类网络诈骗、信息泄露风险等也有一定程度的了解，但在发现恶意软件及分辨网络谣言等方面的警惕意识是青少年的相对弱项，未来仍需多方主体加强宣传教育，加强风险防范。

04.

促进青少年健康上网建议



促进青少年健康上网的建议

- 以家校联合为基础，持续推进网络普法和校园安全教育。一方面持续开展网络安全教育课程，另一方面创新课程形式与多样化风格，如结合案例讲解、模拟场景演练、组织网络安全机关调研等活动，提升课程效果，强化青少年健康上网与风险防范意识。与之相配合，在家庭内建立与青少年倾听交流的畅通机制，鼓励青少年作为自我安全“第一责任人”的主动性，构建整个青少年群体健康良性上网环境。
- 引导青少年在编程代码等“高阶用网”领域的学习，鼓励青少年在人工智能多领域探索和实践。前述调研数据显示已有92.0%的青少年听说过人工智能技术，45.1%使用过人工智能产品。针对当下处于学习黄金期的青少年而言，通过增强师资、设置兴趣课程、组织竞赛等多种方式，将其对前沿科技的兴趣及时转化为持续深入的学习、探索和实践，为国家储备科技人才资源打好教育基础。
- 加强平台内容质量管理，营造良好社会舆论氛围和正向价值观。平台层面，持续推动技术完善升级，严格把关平台内容质量，防控网络安全漏洞，并推动互联网平台的青少年模式普及。前述调研数据显示，视频媒体已经成为青少年获取资讯的首要渠道，短视频内容也是青少年社交谈资的主要来源，因此在媒体层面，包括传统媒体与短视频在内的新媒体，需共同引导健康、积极向上的内容创作。

关于企鹅有调：

企鹅有调是腾讯专业的以调研为核心的内容研究品牌，依托高效专业的调研平台和方法论，融合生态合作伙伴智力资源，关注公共事务议题、互联网产业趋势。以中立第三方视角，洞悉数据背后的变化本质和发展逻辑。



企鹅有调 官方微信

扫描二维码

关注企鹅有调

获取更多研究资讯