

新京报



贝壳财经



中国旅游协会休闲度假分会
CHINA LEISURE ASSOCIATION

2024 中国宝藏小城 在哪里？

《2024中国“宝藏小城”旅游报告》

随着中国城镇化进程加快发展，三线以下小城及县域地区以其独特的文化魅力、相对较低的消费水平和极佳的自然风光，逐渐成为旅游市场的新宠。

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

在长假出游拥挤、短途旅行和周边游成为休闲主流的背景下，2024年“反向旅游”成为新时尚，“不是一线去不起，而是小城更有性价比。”近年来，山东淄博、甘肃天水等小城在社交媒体上出圈，引发全国人民到访打卡体验；各地文旅部门在推出一系列促进当地文旅高质量发展政策的同时，也积极拥抱线上营销新方式，与游客亲切互动，着力打造优质的旅行体验。

“小城短期深度游”不仅让游客对全国各地有了更深刻的认识，也带动了当地相关产业链的蓬勃发展，包括酒店业、餐饮业和地方特色产业，不仅丰富了旅游业态，也为地方经济发展注入了新活力。

新京报贝壳财经联合中国旅游协会休闲度假分会发布《2024中国“宝藏小城”旅游报告》，揭秘上半年最热门的50个宝藏小城和50个热门旅游县域，并推出四大主题“2024年度推荐目的地”。





前言

随着中国城镇化进程加快发展，三线以下小城及县域地区以其独特的文化魅力、相对较低的消费水平和极佳的自然风光，逐渐成为旅游市场的新宠。在长假出游拥挤、短途旅行和周边游成为休闲主流的背景下，2024年“反向旅游”成为新时尚，超高的性价比、新奇的出行体验、更接地气儿的地方特色，都满足人们对深度旅行的渴望和需求。

“不是一线去不起，而是小城更有性价比。”近年来，山东淄博、甘肃天水等小城在社交媒体上出圈，引发全国人民到访打卡体验；各地文旅部门在推出一系列促进旅游业消费、推动当地文旅高质量发展政策的同时，积极拥抱线上宣传新方式，与游客亲切互动，着力营造优质的旅行体验。

“小城短期深度游”不仅让游客对全国各地有了更深刻的认识，也带动了当地相关产业链的蓬勃发展，包括酒店业、餐饮业和地方特色产业，不仅丰富了旅游业态，也为地方经济发展注入了新活力。

7月3日-10日，2024新京报贝壳财经年会在北京和大湾区举行，今年的主题是“中国经济向新而行”。在7月4日下午举行的新京报贝壳财经年会“小城镇大市场”主题论坛中，新京报贝壳财经联合中国旅游协会休闲度假分会推出《2024中国“宝藏小城”旅游报告》，发布上半年最热门的50个宝藏小城和50个热门旅游县域，并推出四大主题“2024年度推荐目的地”。

我们发现

01

河北、江苏、山东是热门
小城游覆盖最多省份

02

超四成热门县域旅游
目的地集中在江浙地区

03

60%出差客人会“衔接”
旅游行程

04

新增A级景区及国家级旅游
度假区中，县域占比均超半数

05

动车组覆盖长三角几乎全部地级
市，高铁通达促进小城游拓展

一、2024年“宝藏小城”在哪里？ 上半年文旅热门50个小城 分布在25省份



“与其在热门城市‘遭罪’，还不如拥有一个‘躺平式旅游’的假期。”2024年上半年，“反向旅行”成为热词——避开传统的热门景区，不再热衷于打卡，而是到更具特色的小城“沉浸式体验”。

旅游市场下沉化趋势，体现在旅游订单同比增速上：一二线城市增速慢于三四线城市，三四线城市增速慢于县域市场。据携程平台数据分析，洛阳、秦皇岛、威海、桂林、开封、淄博、黄山、泰安、上饶等是比较热门的三四线城市目的地，旅游订单平均增长11%。安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是热门县域旅游目的地，旅游订单平均增长36%。

新京报贝壳财经记者发现，热门小城或者县域都以“独特在地资源”出圈，比如丽水、德清拥有民宿及度假酒店集群，著名的度假区莫干山位于德清，当地还有采茶资源；威海、大理、登封、菏泽则是“老牌”旅游目的地，登封嵩山少林寺长盛不衰，菏泽牡丹频频出圈；今年上半年在“哈尔滨热”的带动下，东三省的牡丹江市、吉林市人气爆棚。

值得关注的是，去年以来，春节探亲住酒店成为年轻人消费新趋势，小长假热门小城住宿客人中，还有相当一部分返乡探亲的客群。



■ 2024年上半年小长假热门城市（三线及以下）热力图谱
■ 2024年上半年小长假热门县域热力图谱

地图来源：中国自然资源部，审图号GS（2023）2767号
数据来源：综合华住集团、中国世界遗产所在地及公开资料。
数据说明：华住集团数据为某地区某时段内的住宿预订增速；
仅统计所在地有5家及以上华住集团门店的地区；
上半年全时段统计截至2024年6月10日；
上半年小长假综合元旦、春节、清明、五一、
端午五个假期数据加权计算得出。





2024年上半年小长假 最热门50个小城(三线及以下)



新京报



贝壳财经

热门城市	所属省份	热门城市	所属省份
泰州市	江苏省	北海市	广西壮族自治区
牡丹江市	黑龙江省	齐齐哈尔市	黑龙江省
镇江市	江苏省	惠州市	广东省
菏泽市	山东省	宜宾市	四川省
唐山市	河北省	廊坊市	河北省
吉林市	吉林省	铜仁市	贵州省
鹤壁市	河南省	荆州市	湖北省
丽水市	浙江省	哈密市	新疆维吾尔自治区
衡水市	河北省	吐鲁番市	新疆维吾尔自治区
威海市	山东省	吉安市	江西省
泰安市	山东省	梅州市	广东省
盐城市	江苏省	淮南市	安徽省
安阳市	河南省	朝阳市	辽宁省
龙岩市	福建省	柳州市	广西壮族自治区
淄博市	山东省	承德市	河北省
湖州市	浙江省	乐山市	四川省
乌兰察布市	内蒙古自治区	呼伦贝尔市	内蒙古自治区
沧州市	河北省	玉树藏族自治州	青海省
晋城市	山西省	莆田市	福建省

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

淮南市	江苏省	郴州市	湖南省
许昌市	河南省	襄阳市	湖北省
秦皇岛市	河北省	景德镇市	江西省
通化市	吉林省	丽江市	云南省
兴安盟	内蒙古自治区	酒泉市	甘肃省



2024年上半年小长假 最热门50个县域



新京报



贝壳财经

热门县域	所属省份	所属城市
昌吉市	新疆维吾尔自治区	昌吉回族自治州
常熟市	江苏	苏州市
长兴县	浙江	湖州市
慈溪市	浙江	宁波市
丹江口市	湖北	十堰市
大理市	云南	大理白族自治州
登封市	河南	郑州市
德清县	浙江	湖州市
东莞市	广东	东莞市
东阳市	浙江	金华市
都江堰市	四川	成都市
肥东县	安徽	合肥市
抚远市	黑龙江	佳木斯市
高邮市	江苏	扬州市
固安县	河北	廊坊市
海安市	江苏	南通市
海宁市	浙江	嘉兴市
黄骅市	河北	沧州市
江阴市	江苏	无锡市
胶州市	山东	青岛市
嘉峪关市	甘肃	嘉峪关市
集安市	吉林	通化市
开平市	广东	江门市
昆山市	江苏	苏州市
阆中市	四川	南充市
乐清市	浙江	温州市
临海市	浙江	台州市
溧阳市	江苏	常州市
庐山市	江西	九江市
勐腊县	云南	西双版纳傣族自治州
平遥县	山西	晋中市
瑞安市	浙江	温州市
嵊州市	浙江	绍兴市
沐阳县	江苏	宿迁市

泰兴市	江苏	泰州市
腾冲市	云南	保山
滕州市	山东	枣庄市
桐乡市	浙江	嘉兴市
温岭市	浙江	台州市
乌兰浩特市	内蒙古自治区	兴安盟
巫山县	重庆	重庆
五台县	山西	忻州市
武夷山市	福建	南平市
新沂市	江苏	徐州市
新郑市	河南	郑州市
阳朔县	广西	桂林
义县	辽宁	锦州
黟县	安徽	黄山市
正定县	河北	石家庄市
诸暨市	浙江	绍兴市

据华住集团数据显示，全国三线及以下城市中，上半年热门小城分布在全国25个省份，受北京周边游带动，河北省热门小城数量最多，其次是江苏省和山东省。热门县域集中分布在江浙地区——上半年热门县域中，42%集中在江浙地区，其次是河北和云南。

新京报贝壳财经记者分析发现，景区附近或过于依赖旅游资源的小城，存在明显淡旺季，有商务资源的县域客流和热度比较稳定。整体而言，北上广周边及国内沿海地区的县域市场优于内陆地区，比如长江三角洲、大湾区等，很多工业园区外迁，拉动当地县域经济和商务刚需。另外，这两年投资人对西部小城更为关注，一方面是政府大力支持西北地区经济产业发展，另一方面西部大环线文旅资源丰富，目前各地亟须提升旅游业态，整合大文旅产业链。



TOP 1 河北



TOP 2 江苏



更多免费行业报告 **并购家** www.ipoipo.cn

并购家

www.ipoiipo.cn



TOP 3 山东



TOP 4 河南





TOP 5 内蒙古



2024年上半年 小长假热门县域省份分布 TOP 10

12↑

浙江

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn



地图来源：中国地图出版社

数据来源：综合华住集团、中国世界遗产所在地及公开资料。

数据说明：华住集团数据为某地区某时段内的住宿预订增速，

仅统计所在地有5家及以上华住集团门店的地区；

上半年全时段统计截至2024年6月10日；

上半年小长假综合元旦、春节、清明、五一、

端午五个假期数据加权计算得出。

新京报贝壳财经记者梳理数据发现，上半年全时段与小长假热门住宿城市的重合度为80%，均出现在前十名的城市有牡丹江、菏泽、衡水，意味着在上半年无论是否假期，这些城市都吸引外地游客前往，热度持续走高。

此外，在上半年全时段热门城市中，除旅游带动外，还可能探访商业合作的差旅带来的增量。ABNData数据显示，43%的游客以商务洽谈为目的前往小城，由于许多小城具有产业集群效应，近一年37%的商务人群前往超过4次。

以“宝藏小城50城”的许昌为例，除了胖东来在社交媒体的出圈吸引游客外，胖东来独特的经营理念，也吸引很多零售业从业人员到许昌探访。许昌还是著名的“假发之城”，假发产业发达，畅销全球，也有相关行业人员商旅出行。

工作出差之余，预留一两日探访城市，成为新趋势。值得关注的是，近年来“商务+旅游”成为热点，近60%的出差客人会“衔接”旅游内容，比如多住一晚打



2024年上半年 住宿热门小城



新京报
贝壳财经

上半年全时段 小城住宿
预订同比增速 TOP 10

TOP 1
福建 - 龙岩

TOP 2
黑龙江 - 牡丹江

TOP 3
内蒙古 - 乌兰察布

TOP 4
内蒙古 - 兴安盟

TOP 5
黑龙江 - 大庆

TOP 6
河北 - 衡水

TOP 7
河南 - 许昌

上半年小长假 小城住宿
预订同比增速 TOP 10

TOP 1
江苏 - 泰州

TOP 2
黑龙江 - 牡丹江

TOP 3
江苏 - 镇江

TOP 4
山东 - 菏泽

TOP 5
河北 - 唐山

TOP 6
吉林 - 吉林

TOP 7
河南 - 鹤壁



数据来源：华住集团

数据说明：华住集团数据为某地区某时段内的住宿预订增速，仅统计所在地有5家及以上华住集团门店的地区；上半年全时段统计截至2024年6月10日；上半年小长假综合元旦、春节、清明、五一、端午五个假期数据加权计算得出。

据华住集团数据分析，与小城相比，县城及县级市中，2024年上半年全时段与小长假的热门住宿地区重合度更高，为86%。前十名中，重合出现的县城或县级市有6个，分别是嵊州市、正定县、瑞安市、胶州市、海安市、温岭市。小长假期间，县域客源以来自全国各地的游客为主；非节假日期间，县域之间常有小型商务来往，以区域性客源为主。可以说，随着县域经济快速发展，文旅只是旅游旺季县域热度的一部分，日常更多稳定流量来自商务。值得关注的是，县域产业也引流部分“购物”型游客，比如去义乌逛小商品市场、去嘉兴海宁买皮草、去浙江绍兴诸暨买珍珠等。



2024年上半年 住宿热门县域



新京报



贝壳财经

上半年全时段 县域住宿
预订同比增速 TOP 10

TOP 1
浙江 - 嵊州

TOP 2
湖南 - 长沙 (县)

TOP 3
河北 - 正定

TOP 4
河北 - 黄骅

TOP 5
浙江 - 瑞安

TOP 6
山东 - 胶州

TOP 7
江苏 - 新沂

上半年小长假 县域住宿
预订同比增速 TOP 10

TOP 1
河北 - 正定

TOP 2
江苏 - 海安

TOP 3
浙江 - 瑞安

TOP 4
江苏 - 泰兴

TOP 5
浙江 - 乐清

TOP 6
浙江 - 嵊州

TOP 7
山东 - 胶州



数据来源：华住集团

数据说明：华住集团数据为某地区某时段内的住宿预订增速，仅统计所在地有5家及以上华住集团门店的地区；
上半年全时段统计截至2024年6月10日；上半年小长假综合元旦、春节、清明、五一、端午五个假期
数据加权计算得出。

根据携程的数据，在上半年的五个假期中，热门小城的多样性逐渐增强，且不局限于在社交媒体引发“网红”效应的城市。新京报贝壳财经记者梳理数据发现，上半年五个假期中，宝藏小城目的地不断“扩容”。一些非传统热门旅游城市开始受到游客青睐，成为新晋热门旅游目的地。

其中，淄博、天水都是新晋顶级网红小城，淄博从去年火爆、热度持续到今年清明小长假，在元旦跨年期间成为黑马目的地，增长率高达1628%。天水凭借“麻辣烫”位于清明假期热度榜首，作为旅游目的地还拥有麦积山石窟等著名景点。湖州在清明假期的热度增速靠前，得益于发展成熟的莫干山度假区、南浔古镇等资源，且清明采茶体验项目丰富。



2024年小长假 热门小城遍地开花 游玩列表不断扩容



新京报
贝壳财经

在2024年上半年节假日出行各项榜单中出现3次
在2024年上半年节假日出行各项榜单中出现2次

	元旦跨年 黑马目的地	春节返乡游 热度增长	清明热度 增速靠前	五一自驾游 黑马目的地	端午酒店 搜索热度上升
TOP 1	淄博	淄博	天水	湖州	咸阳
TOP 2	镇江	景德镇	天津	上饶	徐州
TOP 3	嘉兴	大同	淄博	泉州	宜宾
TOP 4	绍兴	威海	开封	衢州	延安
TOP 5	威海	泉州	汉中	烟台	长春
TOP 6	德阳	洛阳	湖州	丽水	南昌
TOP 7	潍坊	喀什	乐山	大同	绵阳
TOP 8	景德镇	唐山	呼和浩特	太原	芜湖
TOP 9	泰安	延边	烟台	西双版纳	郑州
TOP 10	常州	开封	石家庄	银川	衡水

数据来源：携程

此外，咸阳、大同、洛阳等“古城类”目的地在假期均表现出较高的热度增长。新京报贝壳财经记者发现，以文博古建走红的小城出圈，和当地文旅创新密切相关，包括沉浸式演出、AI创意等，都为游客创造了新的体验场景。2021年，泉州成为中国第56处世界文化遗产之后，旅游热度上升；威海、烟台是小长假热门旅游目的地，随着暑期到来，其海滨资源将进一步拉升热度。

上半年小长假数据统计中，喀什是新疆最热门目的地之一。

受热门影视剧影响，《我的阿勒泰》给观众带来了“向往的草原生活”。携程数据显示，阿勒泰市暑期订单同比增速高达225%，是目前增速最高的县域地区。根据携程预测的暑期前十热门小城及县域目的地，近半数位于西南地区，四川省热门地区上榜最多。具有丰厚文博古建旅游资源的山西大同及晋中平遥古城、河南安阳及开封、江西景德镇等地将在暑期维持热度。



暑期热门县域旅游目的地 集中在西南地区



新京报



贝壳财经

2024暑期热门县域旅游目的地预测 TOP1-10

2024暑期热门县域旅游目的地预测 TOP11-20

阿勒泰- 新疆
稻城- 四川
广汉- 四川
凯里- 贵州
九寨沟- 四川
察右后旗- 内蒙古
甘南- 甘肃
安阳- 河南
弥勒- 云南
平遥- 山西



阿勒泰订单涨幅 **225%**

稻城订单涨幅 **179%**

广汉订单涨幅 **177%**

漠河- 黑龙江

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn



漠河订单涨幅 **85%**

延吉订单涨幅 **84%**

抚松订单涨幅 **81%**

数据来源：携程

新京报贝壳财经记者梳理发现，出圈的宝藏小城“各有特色”——从历史文化到自然风光，从海滨小城到古城古镇，为游客提供了多元化选择。随着旅游市场的不断发展，这些小城小镇的旅游潜力将进一步被挖掘和利用。

二、宝藏小城的“供给侧”

2020年以来新增5A级景区70%在县域 旅游度假区成新经济增长点

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn



小城市越来越好玩了？这不是错觉。不少成熟的国家5A级景区及国家级旅游度假区，细看其行政区划所在地，大部分在县域地区。县域旅游资源的开发，在近五年中无论是数量还是质量，都有大幅上升。

新京报贝壳财经记者梳理数据发现，2020年以来，全国共新增国家5A级景区60个，其中8个位于直辖市及省会城市，其余均位于普通地级市。60个景区中，42个所在地为县域地区，占比70%。



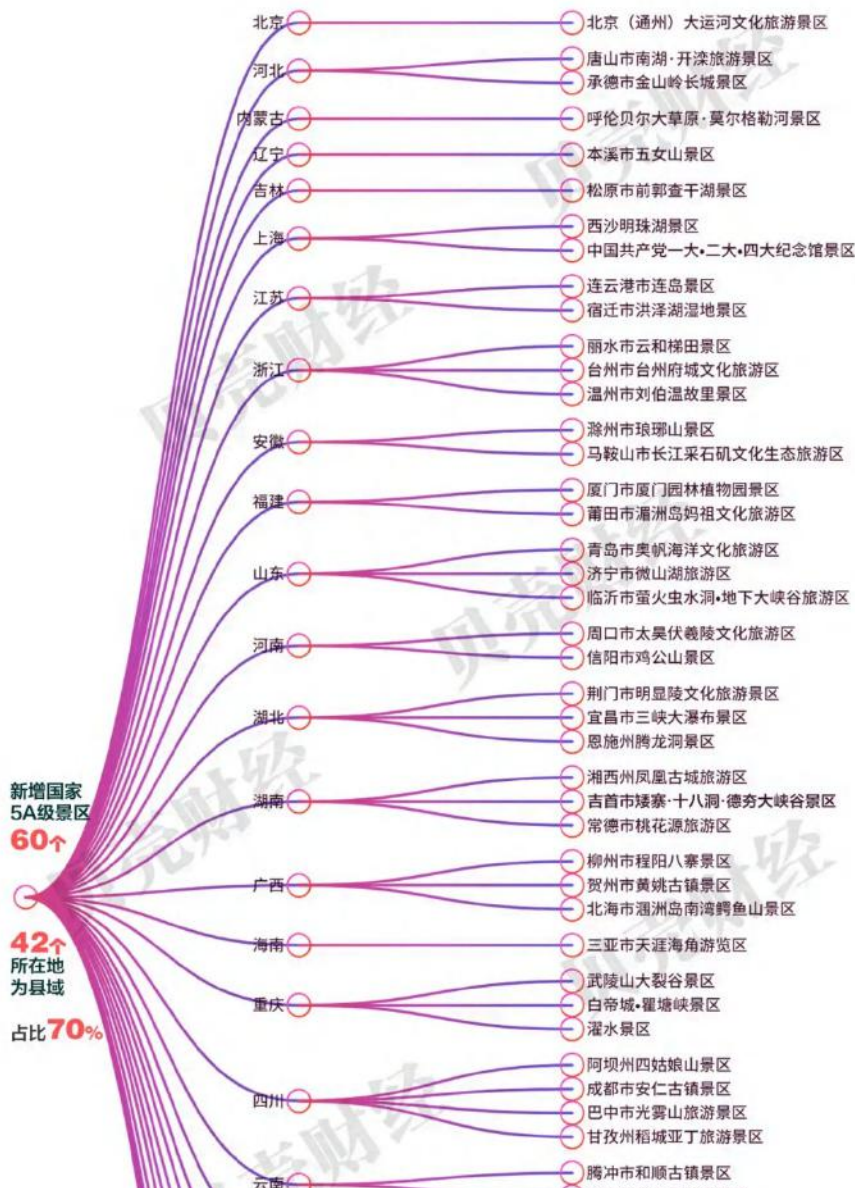
2020年-2024年上半年 新增国家5A级景区七成在县域



新京报



贝壳财经



更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn



过去四年多以来，全国新增的60个国家5A级景区中，四川省、新疆维吾尔自治区均以新增4个国家5A级景区领先，其中，四川省新增的4个景区所处地均为县域地区。位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县的阿坝州四姑娘山景区于今年2月6日被评定为国家5A级旅游景区，甘孜州稻城亚丁旅游景区、巴中市光雾山旅游景区、成都市安仁古镇景区则分别位于四川省的甘孜藏族自治州稻城县、巴中市南江县、成都市大邑县，于2020年、2021年、2022年被评定为国家5A级旅游景区，成都市安仁古镇景区还是四川首个5A级古镇。

随着越来越多的5A级景区落在县域，越来越多的游客关注县域，当地普遍存在的单体酒店难以满足品质消费的需求，住宿供需问题被摆到台前。在夯实一、二线城市发展基础后，越来越多的酒店品牌走进县域。以华住集团为例，将在中国最后一个通公路的县城——西藏自治区林芝市墨脱县，开设其在中国的第一万家门店，以带动当地整体旅游住宿业服务水平的提升。

新增3个国家5A级景区的省级行政区共有7个，分别为浙江省、山东省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市和陕西省，其中，湖南省新增的3个国

家5A级景区所处地均为县域地区，凤凰古城旅游区位于湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县，矮寨十八洞德夯大峡谷景区位于湖南省湘西土家族苗族自治州的吉首市和花垣县，桃花源旅游区位于湖南省常德市桃源县。

除A级景区外，国家级旅游度假区也是近年来游客关注的目的地。2024年6月11日，文化和旅游部确定22家旅游度假区为新一批国家级旅游度假区，其中，12家地处县域地区，占比54.5%。



数据来源：文旅部

最新公布的22家国家级旅游度假区是《旅游度假区等级划分》新版标准正式实施后评定的首批国家级旅游度假区。新京报贝壳财经记者发现，在新版标准引导下，新入选的国家级旅游度假区在分布区域上呈现出新特点，22家国家级旅游度假区分部在北京、宁夏、新疆等22个省份，从沿海到内陆、从城市到乡村，在全国分布广泛。南至珠海横琴长隆国际海洋度假区、北到内蒙古自治区兴安盟阿尔山旅游度假区，既有北京密云古北水镇国际休闲旅游度假区、苏州吴江东太湖生态旅游度假区，也有临夏永靖刘家峡旅游度假区、安徽省黄山黟县国际乡村旅游度假区，后者是全国第一个带“村”字号的国际乡村旅游度假区。

争相创建A级景区和国家级度假区，丰富旅游资源、提升游览体验，能更好地吸引游客。近年来，各地纷纷推出政策促进旅游业发展，并积极推动当地景区评定A级景区，各省3A级、4A级景区数量有明显提升。

据新京报贝壳财经记者不完全统计，2023年12月至今，有10个省份新增4A级景区127家，其中65.4%的景区所在地为县城或县级市，有7个省（自治区）的县域景区数量占比超过50%。其中，西藏自治区的新增县域4A级景区占比高达89%。



10省份新增127家4A级景区 65%地处县域

新京报
贝壳财经

2023年12月以来 各省份新增处于县城的4A级景区数量占比



2023年12月以来 各省份新增4A级景区名录



更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

河南
13

- 濮阳市
 - 南乐县仓颉陵文化旅游景区
- 漯河市
 - 舞阳县贾湖遗址博物馆
- 三门峡市
 - 中流砥柱景区
- 信阳市
 - 城阳城址考古遗址公园
 - 息县息州杉海景区
 - 罗山县龟山湖景区
- 周口市
 - 建业运河古镇
 - 商水县叶氏庄园

西藏
9

- 拉萨市
 - 纳木错扎西半岛景区
 - "藏域星球"天文体验馆
- 日喀则市
 - 国门巴夏景区
 - 朗通庄园
- 那曲市
 - 当惹雍错
- 昌都市
 - 康巴花都
 - 三色湖
- 山南市
 - 羊湖景区
- 林芝市
 - 果果塘景区

江苏
8

- 南京市
 - 梅钢工业文化旅游区
 - 金牛湖野生动物王国景区
- 徐州市
 - 大沙河湿地公园景区
- 南通市
 - 通海垦牧公司旧址景区
- 淮安市
 - 清晏园旅游景区
- 盐城市
 - 博物馆
 - 马家荡旅游景区
 - 龙冈桃花源景区

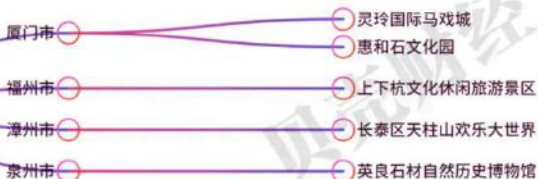
江西
22

- 南昌市
 - 绳金塔景区
 - 同源峡景区
- 九江市
 - 赛城湖景区
 - 鹿鸣谷景区
 - 鲁溪洞景区
 - 云居山景区
 - 共青垦荒精神体验园
- 萍乡市
 - 花涧里景区
 - 月上广寒景区
- 新余市
 - 介桥古村景区
- 鹰潭市
 - 白鹤湖嘻嘻哩景区
 - 灵溪小镇景区
- 赣州市
 - 寻乌调查体验园

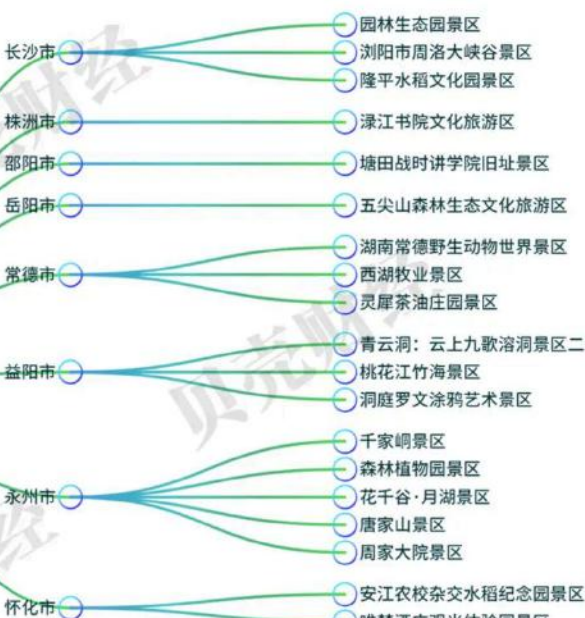
山东
8

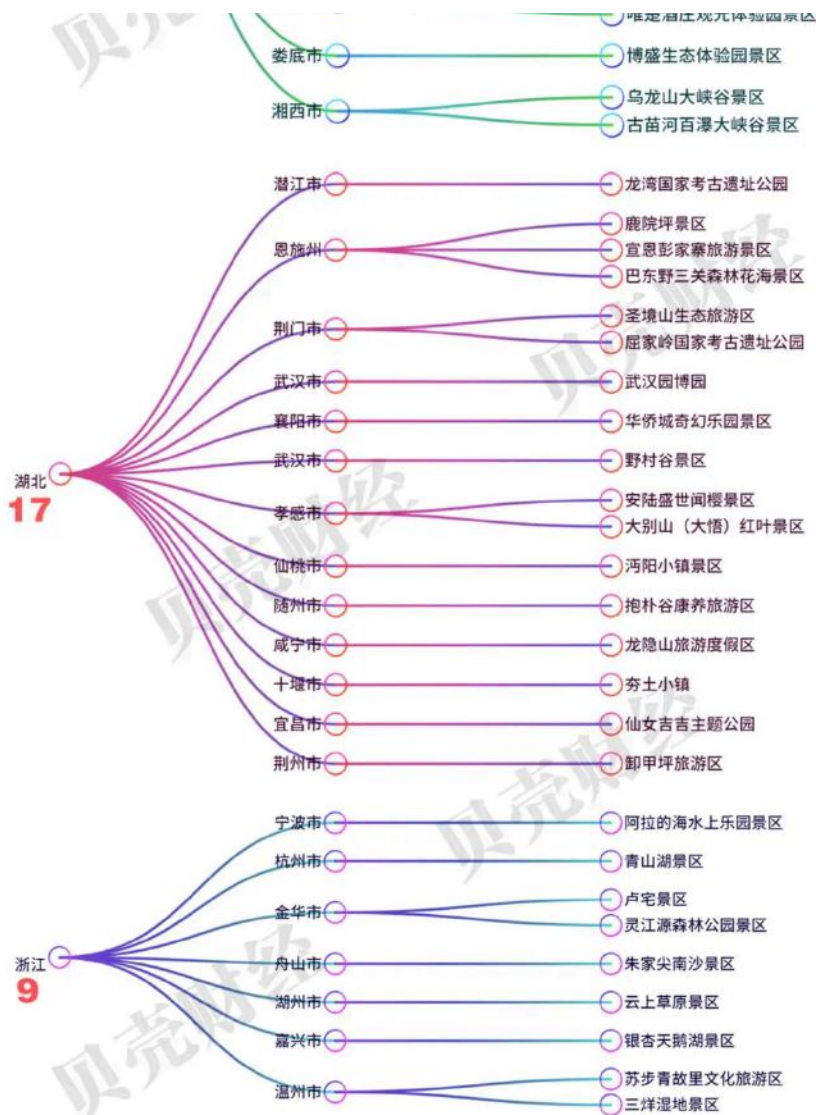


福建
5



湖南
22





数据来源：综合整理，数据从2023年12月计。

新京报贝壳财经记者梳理数据发现，除西藏自治区外，2023年12月至今，河北省、湖南省、湖北省、江西省四大省份的新增县域4A级景区占比均在63%以上。

江西省、湖南省均以22个新增4A级景区的数量领先，其中，江西省九江市一地新增了5个4A级景区，分别为赛城湖景区、鹿鸣谷景区、鲁溪洞景区、云居山景区、共青垦荒精神体验园。值得注意的是，新增景区拉动效应明显，在今年上半年最后一个节假日——端午假期，鲁溪洞景区以3.75万人次的游客量成为江西省文旅厅大数据平台入园闸机客流前15名中4A级以上景区的第三名，赛城湖景区以10382人次成为江西省文旅厅大数据平台入园非闸机客流前15名中4A级以上景区的第五名。

另外，湖南永州也新增了5个4A级景区，分别为千家峒景区、森林植物园景区、花干谷·月湖景区、唐家山景区、周家大院景区，其中，千家峒景区、森林植物园景区分别于2016年、2017年启动国家4A级景区创建工作，后者除先后投入上千万元开发建设萌宠乐园、百竹园等景点外，还完成了景区内公路改造、登山游步道、人工湖提质改造、民居“穿衣戴帽”工程、游客服务中心、旅游厕所、生态停车场等建设。截至目前，永州共有A级景区55家，其中，4A级景区20家。

随着休闲度假逐渐成为日常旅游消费需求，对景区乃至当地旅游经济的发展来说，无论是争创国家5A级景区、4A级景区还是国家级旅游度假区，不仅意味着吸引更多游客、提升服务水平和市场竞争力，也将反推当地文旅产业不断实现高质量发展、旅游业态创新升级。

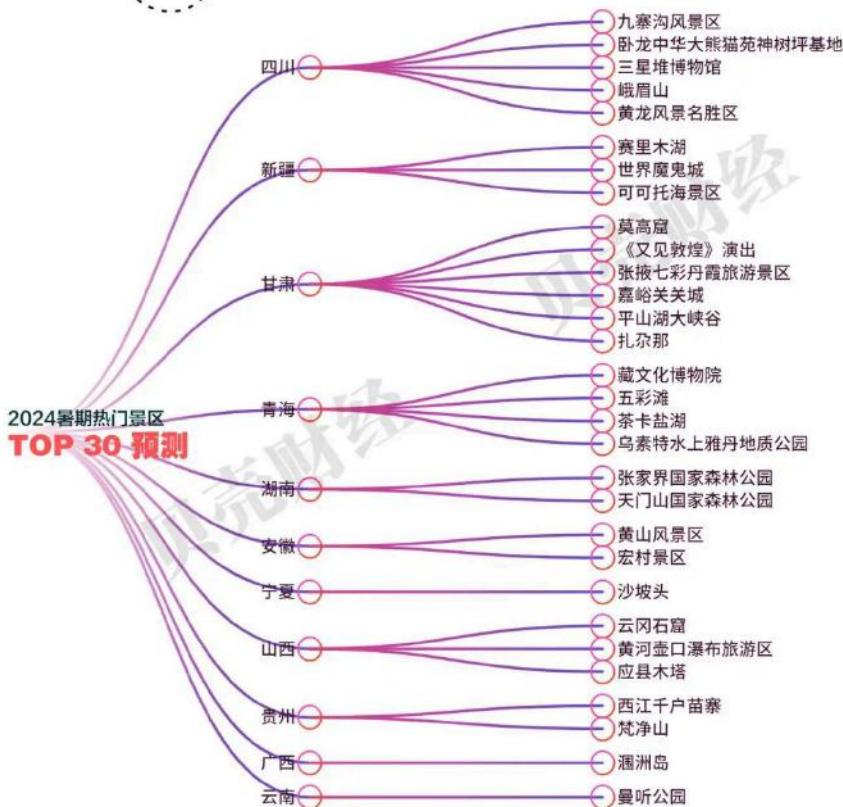
据携程预测，今年暑期前30热门景区中，近三分之二位于县域地区，除自然风光类景区外，莫高窟、青海藏文化博物院、三星堆博物馆等人文景区也进入热门景区前10。



2024年暑期热门景区 三分之二地处县域



新京报
贝壳财经



数据来源：携程

三、宝藏小城的“经济账” 打造“特色品牌” 创新消费模式



今年上半年，受到游客关注的宝藏小城各具独特文化和风土人情，仅依靠一个出圈标签，便能带动成倍的旅游经济增长。据去哪儿大数据研究院估算，吃一顿天水麻辣烫人均消费30元，带动当地消费650元；体验一次泉州簪花仅需40元，带动当地消费900元；从福州去平潭追“蓝眼泪”高铁票大约40元，带动当地消费700元……以此计算，出圈的宝藏小城拉动整体消费放大近20倍。

近年来，大众旅游进入全面发展阶段，旅行已成为泛在化的生活方式。根据携程数据，2024年上半年及小长假期间，“00后”旅行订单同比分别增长55%及57%，增幅均排在各年龄段首位。今年暑期，预计“90后”“00后”将成为旅行主力人群，订单同比均增长35%；进入退休阶段的“50后”“60后”成为旅行第二梯队，暑期订单增幅超过20%。

“00后”已成为旅游市场的新生力量，也带来了更多新鲜玩法。新京报贝壳财经记者发现，游客（尤其是青年人）不再满足于跟团游、打卡热门景点等常规旅行方式，在广度、深度、舒适度上均有了更高的要求，“反向旅游”“45度躺平”“城市漫游（City Walk）”“沉浸式”等成为旅游热词。

文旅的风吹向了小城，很多小城也瞅准游客从“看景”向“休闲度假”需求转变的时机，结合自身特色，着力打造“特色品牌”，创新消费模式，激发消费活力。

新京报贝壳财经根据边境游、文博古建游、海岛游、休闲游四大主题，分别梳理发掘“2024年度推荐目的地”，为追求深度、个性化主题游的读者提供参考。

边境探秘异域风情 文化交融带来独特魅力

中国陆地边界长度约2.2万公里，陆地上共9个省级行政区与14个国家接壤。边境地区拥有丰富的自然景观、历史遗迹及浓厚的异域风情，游客在边境城市可以感受多彩的民俗与当地的文化传统，也能亲身体会到文化交融带来的独特魅力。



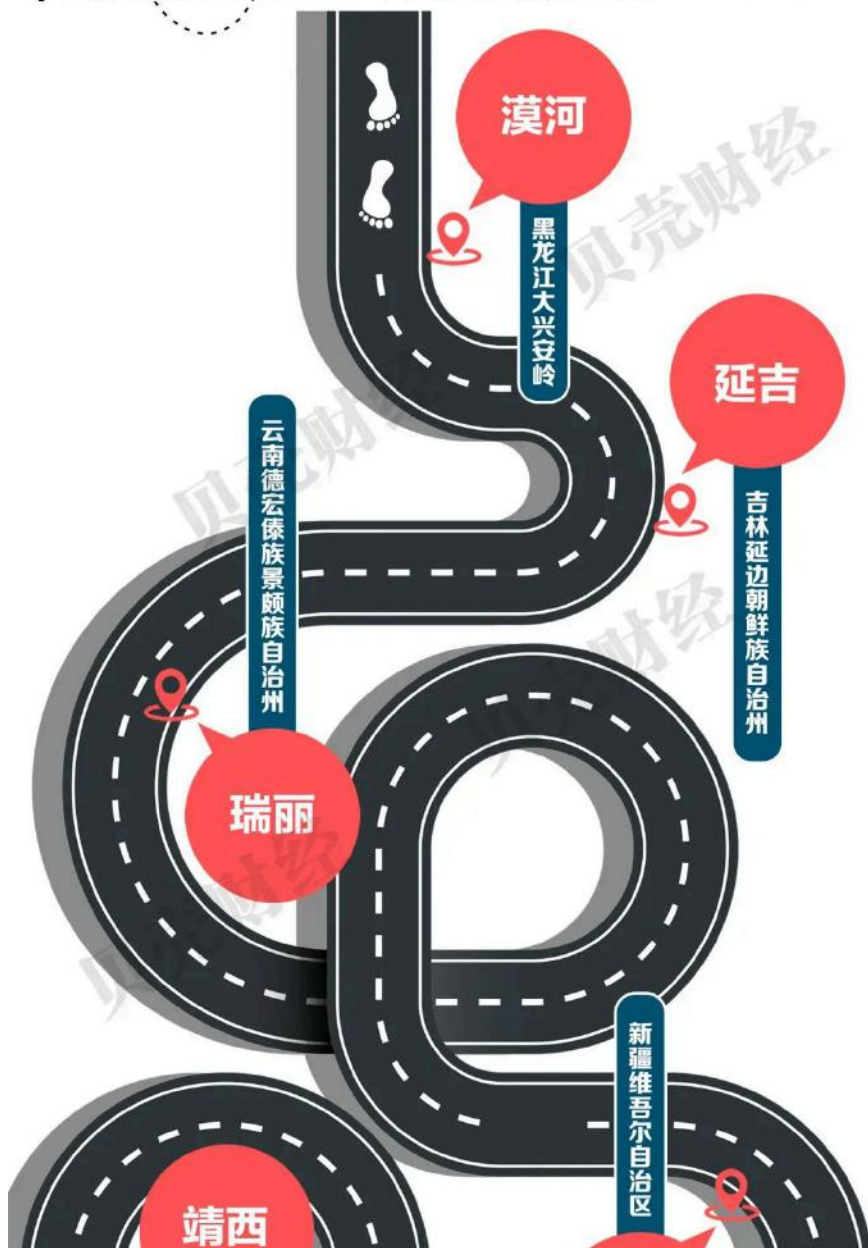
| 行走在边境—— | 贝壳财经2024年度边境游推荐



新京报



贝壳财经



更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

塔城

广西壮族自治区百色

01.漠河

中国纬度最高
“神州北极”
331公路
极光、极昼、极寒

02.延吉

朝鲜族民俗园
“朝鲜公主写真”
特色小吃
延边大学

03.瑞丽

中缅边境
一寨两国
姐告口岸
综合农贸市场

A landscape photograph of Tacheng, China, showing rolling green hills and a small body of water under a dark sky. The image is framed by a white, wavy border with a stylized leaf graphic on the left and a colorful leaf graphic on the right.

04.塔城

中国与哈萨克斯坦交界
巴克图口岸
巴尔鲁克山
小白杨哨所

A landscape photograph of Jingxi, China, showing a river flowing through a valley with karst mountains in the background. The image is framed by a white, wavy border with a stylized leaf graphic on the left and a colorful leaf graphic on the right.

05.靖西

鹅泉、渠洋湖
三叠岭瀑布
中越边境
“小桂林”



在这个主题下，新京报贝壳财经推荐黑龙江漠河、吉林延吉、云南瑞丽、新疆塔城和广西靖西五个目的地。其中，广西靖西可能最“不著名”——这个地处中越交界的边陲小城，位于广西壮族自治区西南部，边境线长152.5公里。靖西既有壮美的喀斯特地貌，又不乏独特的民族文化，壮族人口占比达90%以上，被誉为“小桂林”。

在文博和古建中寻迹“历史里的中国”

从去年开始，全国各地的旅游市场均出现“博物馆热”现象。国家文物局发布的最新数据显示，2023年中国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；举办展览4万余个、教育活动38万余场；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达到6833家。根据携程端午各城市热门景点数据，游客参观博物馆的热度持续高涨，除省级博物馆外，各个小城的特色博物馆也成为游客探索的重要目的地。

除了博物馆，越来越多的年轻人燃起对古建筑所在地的参观热情，古建旅游和文博一起，成为新的深度主题游方式。



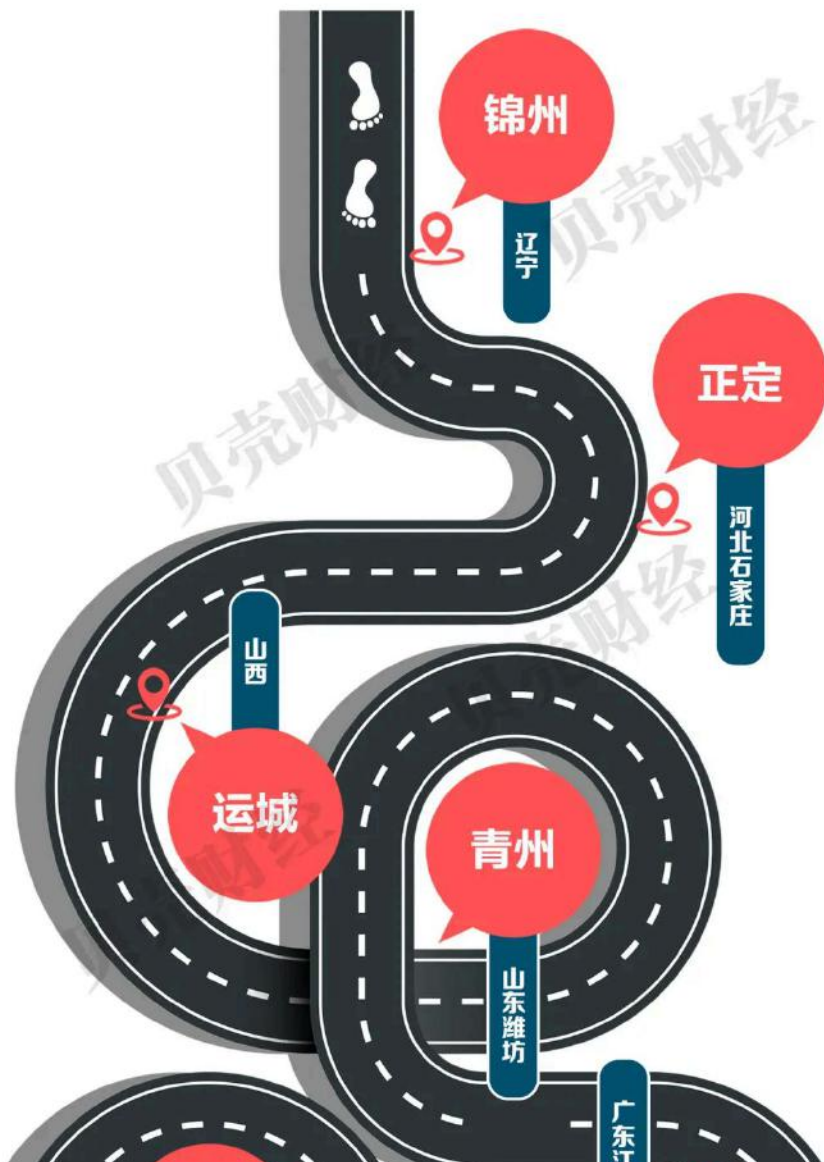
穿越时空文化之旅——
贝壳财经2024年度
文博古建之旅推荐



新京报



贝壳财经



更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

建水

云南红河哈尼族彝族自治州

开平

01. 锦州

锦州古城
辽沈战役纪念馆
广济寺塔

02.正定

正定古城墙
九楼四塔八大寺
二十四座金牌坊
“古建艺术宝库”

03.运城

“国保第一市”（102处国保单位）
解州关帝庙（关羽故乡）
永乐宫（道教三大祖庭之一）
万荣飞云楼

04.青州

古九州之一
青州古城
青州博物馆
驼山石窟、龙兴寺

05.开平

中国侨都
开平碉楼（世界文化遗产）
赤坎古镇





06.建水

建水古城
“古建筑博物馆”
朱家花园、朝阳楼
双龙桥、燕子洞

在这个主题下，新京报贝壳财经推荐辽宁锦州、河北正定、山西运城、山东青州、广东开平和云南建水六个目的地。

其中，文博古建旅游热在山西省表现最突出。根据《山西省2024年“五一”假期旅游市场数据分析报告》，“五一”假期，各类文博场馆热度持续攀升。山西博物院、太原市博物馆、晋祠博物馆、北齐壁画博物馆、运城博物馆、大同市博物馆、临汾市博物馆等文博场馆，成为省内外游客的热门打卡地。

山西全境的文博古建资源都很丰富，大同、太原、晋城等已经成为热门的文博古建旅游目的地，相比之下，运城略显“小众”。实际上，运城古称河东，历史悠久，是中华文明的发祥地之一，被称为“最早的中国”。运城共有102处全国重点文物保护单位，被称为“国保第一市”，解州关帝庙、永乐宫、万荣飞云楼等都是当地著名的文化景点。

面朝大海听风悦己 小众海岛“无滤镜”好风景

随着全国各地进入“高温模式”，海岛旅行的热度飙升。中国大陆海岸线长度约1.8万公里，海域内分布着大小岛屿7600个，拥有丰富的海滨旅游资源。然而，知名的海滨度假地——三亚、厦门鼓浪屿等，由于游客众多，常常出现海边“下饺子”的情况。因此，越来越多的游客开始发掘小众海岛，希望借此避开人潮、享受宁静，暂时与城市的喧嚣告别。

凭海临风宝藏小岛——
贝壳财经2024年度海岛游推荐

新京报
贝壳财经



湄洲岛

广东阳江

01.长岛

九丈崖
大黑山岛
月牙湾
龙爪山国家地质公园

02. 嵎泗列岛

嵎山岛

枸杞岛

花鸟岛

“绿野仙踪”无人村

03. 南麂岛

海上草甸

“蓝色牧场” “贝藻王国”

大沙岙-贝壳沙滩

三盘尾

04.湄洲岛

妈祖庙
东海卧佛
湄洲女“帆船髻”
红树林生态园

05.海陵岛

大角湾
十里银滩
“东方夏威夷”
马尾岛



在海岛游主题下，新京报贝壳财经推荐山东烟台长岛（大黑山岛）、浙江舟山嵊泗列岛、浙江温州南麂岛、福建莆田湄洲岛和广东阳江海陵岛五个目的地。福建岛屿资源丰富，其中，湄洲岛是莆田市第二大岛，全岛南北狭长，形状如峨眉。

湄洲岛以其丰富的妈祖文化闻名，被誉为“海上和平女神”的故乡。岛上的湄洲妈祖祖庙始建于北宋雍熙四年（987年），是世界上第一座妈祖庙，现存建筑多为清代结构。此外，岛上还有多个优质的沙滩和海蚀岩景观，吸引了大量游客前来度假。

慢下来深度连接自己 去村里喝咖啡、探险、露营、做手工

近年来，随着人民生活水平的提高和消费观念的变化，休闲度假旅游的需求快速增长，国家政策也在积极推动旅游业向观光、休闲、度假并重转变，以满足多样化、多层次的旅游消费需求。自2015年我国推出首批17家国家级旅游度假区以来，目前已认定85家国家级旅游度假区。

休闲不在景点，关键在于心态的放松。即便在同一个地方，不同的玩法也会收获不一样的感受。社交媒体上，网友对小城或县域最多的建议是：慢下来，在城市的街道随便逛逛，感受当地的生活气息。



新京报



贝壳财经



去村里喝咖啡/探险/露营/做手工—— 贝壳财经2024年度松弛之旅推荐



更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn



01.安吉

竹海、茶园、百草园
徒步探险、露营村咖

02.黟县

皖南古村落—西递、宏村（世界文化遗产）

木坑竹海

塔川秋色

传统民俗：黟县傩舞

03.弥勒

锦屏山、东风韵、弥勒寺

泡温泉

年平均气温23摄氏度

04.伊宁

喀赞其民俗区
六星街/
“伊犁蓝”
伊犁河谷

05.景德镇

陶瓷博物馆
“艺术在浮梁”——寒溪村
雕塑瓷厂
制窑、吹玻璃体验



在休闲游主题下，新京报贝壳财经推荐浙江安吉、安徽黟县、云南弥勒、新疆伊宁、江西景德镇以及贵州遵义六个目的地。其中，浙江安吉已经成为江浙沪最热门的休闲目的地之一。安吉被誉为“中国竹乡”，在竹海中徒步是当地极具特色的自然体验项目。当地环境优良、空气清新、气候宜人，非常适

合在周末或小长假想要逃离城市喧嚣的游客。此外，安吉还形成了成熟的休闲度假服务业态，这个不到60万人口的小城拥有300多家咖啡馆，独特的“村咖”文化让人在感受自然的同时，也能享受便利与熟悉的“安全感”。

四、“宝藏小城”背后的发展密码

基础设施升级 高铁便利 酒店餐饮等服务性价比高



不是热门城市去不起，而是小城更有性价比。随着交通基础设施及景区酒店文旅设施的逐步完善，价格相对较低、体验并不打折，令近年来以县域为代表的小城旅游日渐火热。

近十年内迅速扩张的高速铁路网，让“一小时抵达目的地，两天一个短途游”逐渐成为日常。新京报贝壳财经记者梳理发现，全国铁路营业里程从2012年的10.3万公里增长到2023年的15.9万公里，其中，高铁从超1万公里增长到4.5万公里。

2023年年初的数据显示，中国铁路交通网络覆盖全国99%的20万人口以上城市和81.6%的县。多个省份实现了“市市通高铁”，高铁已通达94.9%的50万人口以上城市。

通过对华住集团旗下酒店2024年上半年预订量增长最高的热门小城及县域的高铁线路统计发现，近十年以来，小城及县域地区的高铁站（含城际C、动车D）数量不断增加，在已有一个高铁站的基础上，还可能会增开多个站点和线路。



小城及县域广设高铁站 大城市周边游选择增多



新京报
贝壳财经



数据来源：华住集团、《铁路客运运价里程表》；综合高铁站信息

数据说明：三线及以下城市统计范围为出现在华住热门小城榜单中的300个城市，去重后，剩余114个小城；

县域地区统计范围为出现在华住热门小城榜单中的300个城市，去重后，剩余68个县域地区。

“首次开通高铁线路的小城/县域数量”按照各城市首次开通高铁（城际或动车）年份统计；

由于部分城市在首次开通高铁线路后新开高铁站或高铁线路，“全部高铁线路开通的小城/县域数量”为统计范围内城市按年份开通高铁线路数量的总和。

这里参考了知乎中国高铁/客专线列表的统计。站点名以《铁路客运运价里程表》为准。

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

新京报贝壳财经记者发现，随着京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等区域的交通连片成网，区域交通网络建设正在不断促进区域旅游目的地一体化发展，以北京、上海、成都、重庆以及大湾区等为代表延伸出来的“3小时高铁圈”，以高铁等不断完善的基础设施为媒介，优化游客的“热力分布”，让更多小城小镇受到游客的青睐。

主要城市圈3小时高铁圈内 可抵达哪些“宝藏小城”？

相较于大城市，小城小镇能够被青睐，主打的就是性价比优势。在当地餐饮、交通、购物等消费与大城市相比较低的同时，占旅游消费大头的酒店价格也足够有性价比。

在北京3小时高铁圈里，大约2小时就可直达的“草原酸奶之都”乌兰察布，500元-600元就能住高档、豪华型酒店；2.5小时左右可直达的“殷商故地”安阳，高档酒店的预订价格在500元左右，如全季等类型的酒店价格约在200元；距离北京高铁车程1.5小时的石家庄正定县，今年爆火后的高档或豪华型酒店价格在300元上下，经济型酒店价格集中在100元左右。



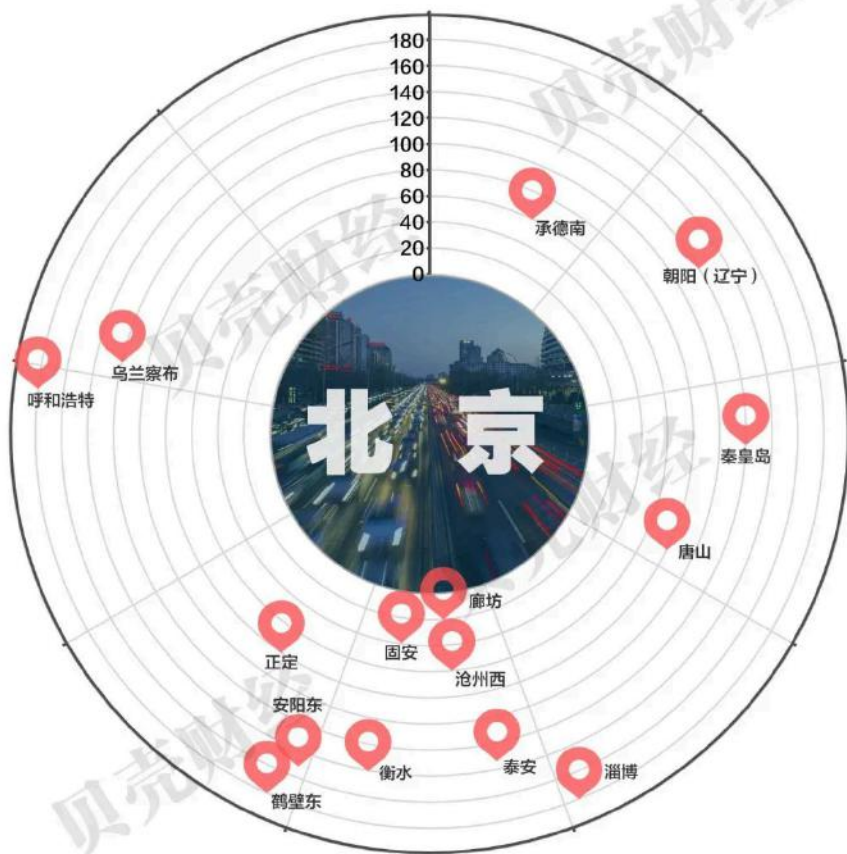
北京3小时高铁圈 可以抵达哪些“宝藏小城”



新京报

贝壳财经

从北京出发搭乘高铁前往各地用时估算 (min)



数据来源：《铁路客运运价里程表》；综合高铁站信息

在上海3小时高铁圈里，3小时可直达的丽水，今年在非遗表演以及电视剧《与凤行》等加持下，五一、端午假期的旅游都非常火爆，但与动辄五六千一晚的上海高档、豪华酒店相比，当地的豪华酒店预订价格在千元左右；越

剧发源地嵊州，距离上海的高铁车程在2小时以内，今年以来，因为浙江小百花越剧团青年演员陈丽君的爆火颇受游客青睐，但其豪华酒店的价格不足千元，经济型酒店价格在百元上下。



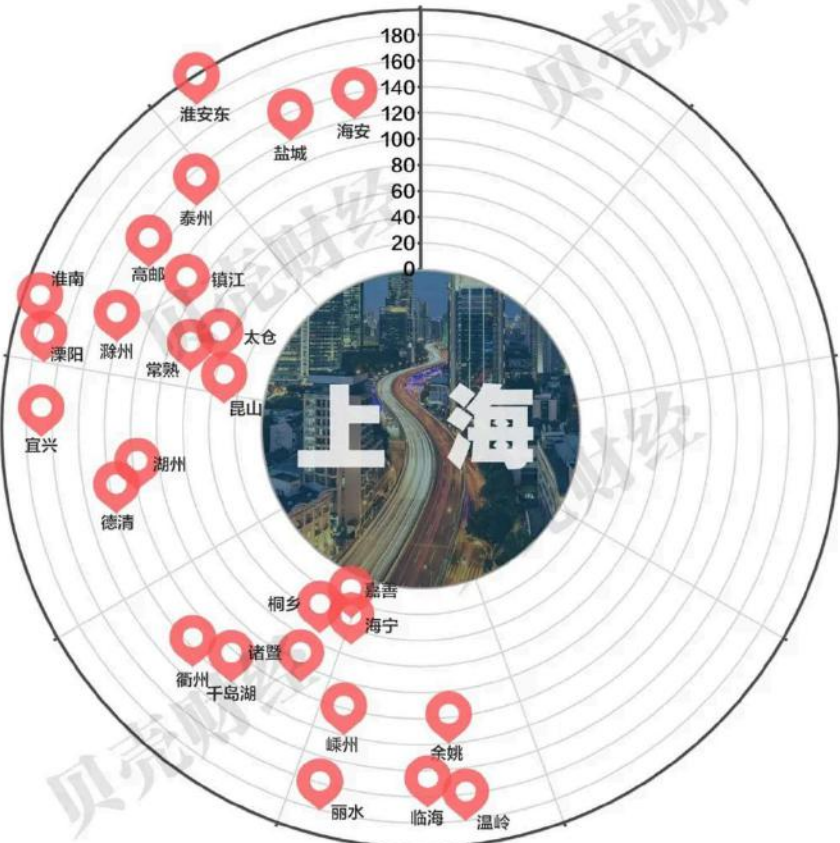
上海3小时高铁圈 可以抵达哪些“宝藏小城”



新京报

贝壳财经

从上海出发搭乘高铁前往各地用时估算（min）



数据来源：《铁路客运运价里程表》；综合高铁站信息

地处西南的成渝3小时高铁圈里，距离成都约1小时高铁车程的雅安，自去年迎来在日本具有超高人气的大熊猫香香后，其旅游热度在国内外都达到了新高点，即便如此，当地高档酒店价格为500元左右；距离成都1小时、重庆1.5小时高铁车程的遂宁，是成渝经济圈里休闲宜居但低调的存在，这座拥有着“观音故里”“川中重镇”别称的小城，豪华、高档酒店的价格在300元左右，低于百元价格的宾馆也不在少数。



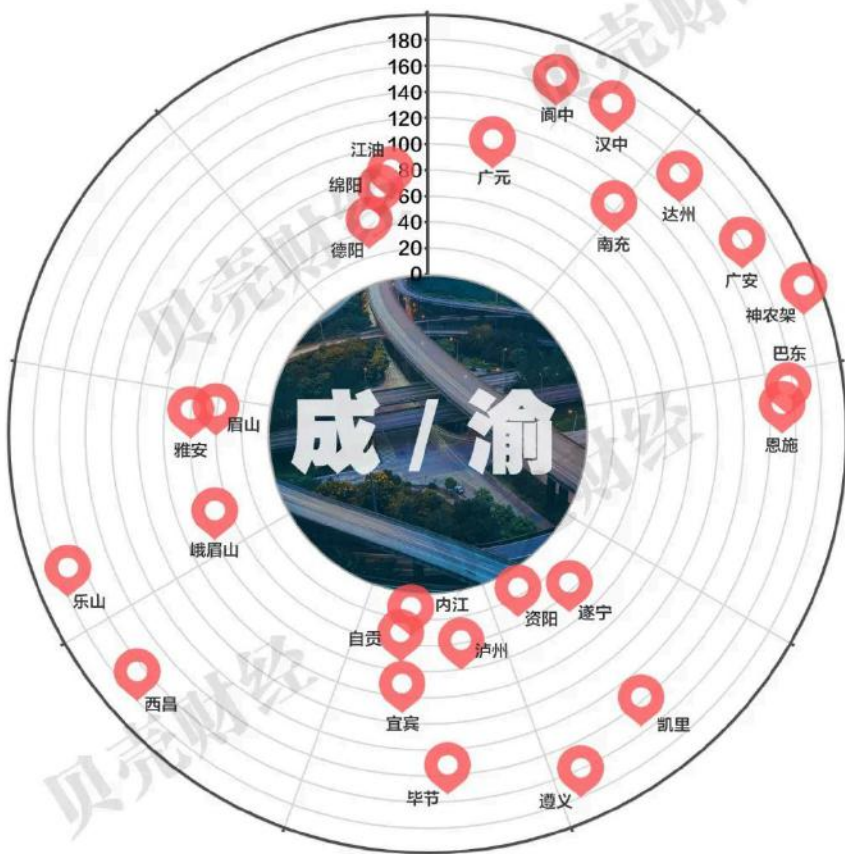
成渝3小时高铁圈 可以抵达哪些“宝藏小城”



新京报

贝壳财经

从成都/重庆出发搭乘高铁前往各地用时估算 (min)



数据来源：《铁路客运运价里程表》；综合高铁站信息

在交通四通八达的大湾区3小时高铁圈中，广州南到顺德、北到韶光、西到云浮、东到河源的高铁车程都可控制在2小时内，且在这些目的地，以500元-600元的预算都可以找到不错的高档型酒店。再远点可以探访需要3小时

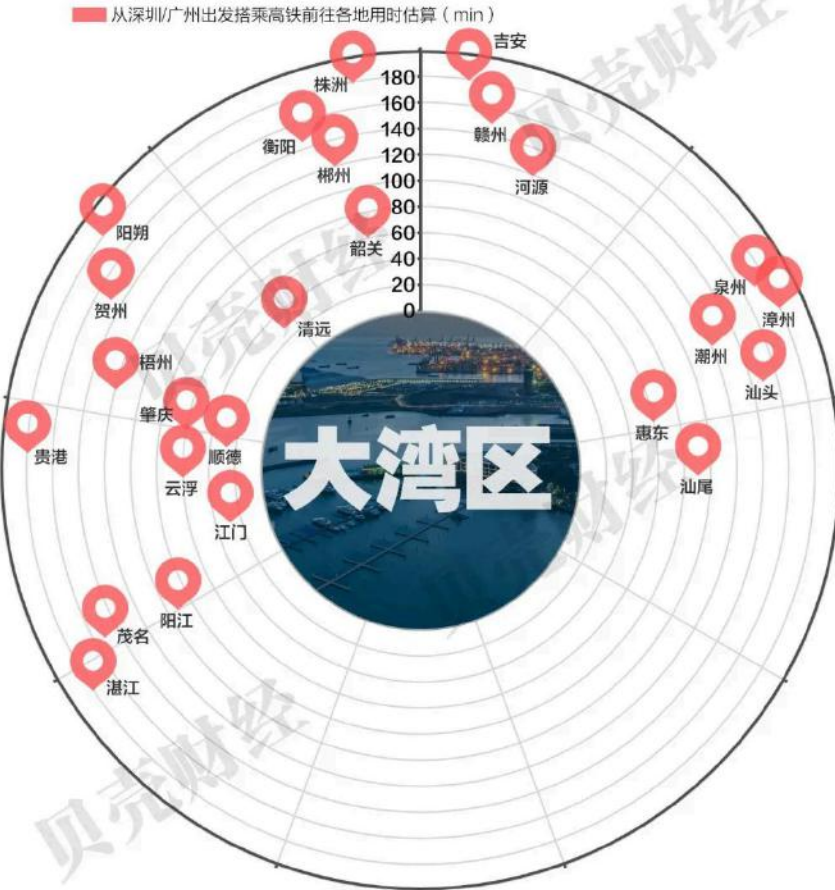
车程的吉安，这座早已因井冈山闻名的城市，今年在电视剧《追风者》男主角魏若来的一句“我是江西吉安人”台词下，又上了“大分”，丰富的红色景点、美丽的自然风光双重加持下，吉安的高档酒店住宿价格在400元左右。



大湾区3小时高铁圈 可以抵达哪些“宝藏小城”



**新京报**
**贝壳财经**

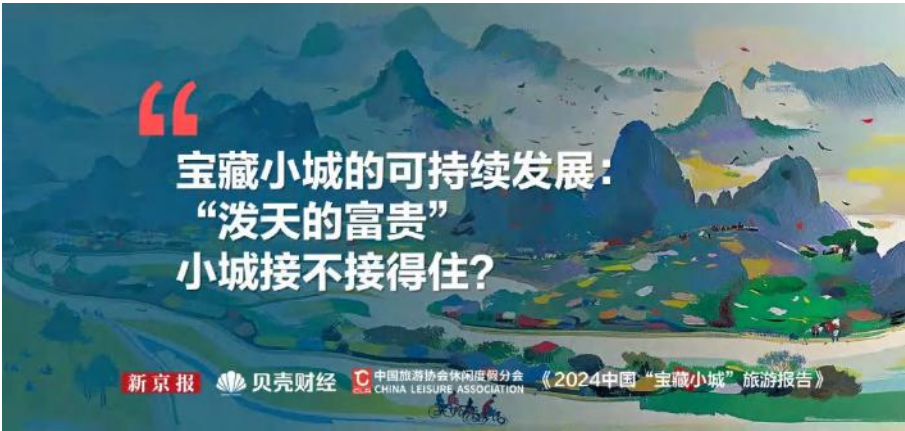


数据来源：《铁路客运运价里程表》；综合高铁站信息

高铁、酒店等交通、住宿基础设施在解决游客可达到、能停留问题外，小城小镇受到游客青睐的原因不仅是超优的性价比，当地足够有吸引力和魅力的特色资源也同样重要。

五、“宝藏小城”的可持续发展

“泼天的富贵”，小城接不接得住？



下沉市场文旅的火爆带来了许多积极影响，同时也暴露出一些问题。新京报贝壳财经记者根据公开资料分析发现，目前，小城小镇文旅在下沉市场存在的问题主要包括：

1.基础设施不足 影响游客体验

小城小镇在发展文旅产业时，往往面临基础设施建设不足的问题，如交通、住宿、公共服务等方面不够完善，影响游客体验。比如有网友抱怨一些偏远目的地，“风景好是好，但厕所令人崩溃”，或者道路狭窄，停车位有限，“在景区门口堵了四个小时”。

2.暴露服务短板 管理水平参差不齐

在文旅服务方面，比如餐饮、民宿、景区等，缺乏专业培训，服务意识和管理水平参差不齐，甚至频频出现“宰客”现象。

3.文旅产品缺乏差异化 同质化现象严重

小城小镇拥有丰富的文化资源，但未能充分挖掘和利用这些资源来丰富旅游产品。部分文旅项目过度商业化，文旅产品缺乏差异化，造成千篇一律同质化现象。有网友抱怨，每个古镇店铺都在卖串珠、披肩、臭豆腐。

4.缺乏长效市场推广策略 网络热度昙花一现

本地文旅资源和特色不被外界熟知，难以吸引更多游客。与此同时，部分小城小镇过度依赖网络流量和社交媒体推广，跟风推出烧烤、麻辣烫，通过网红打卡点吸引客流，然而昙花一现，随着新的网红目的地诞生，热度减退，游客数量也迅速下降。

5.旅游淡旺季冷热不均

在节假日等旅游高峰期，小城小镇面临接待能力不足、服务跟不上等问题，影响游客的满意度。另外，淡旺季客流落差大，旺季热辣滚烫，淡季冷冷清清。

6.缺乏可持续发展策略

在文旅发展过程中，一些小城小镇缺乏长远规划和可持续发展的策略，比如将文旅产业的“宝”押在门票上，或者过度开发，导致资源的不可持续利用和环境生态问题。

政府应出台相关政策，提供财政、税收等方面的支持，鼓励和引导社会资本投入小城小镇文旅产业。



各部门推动旅游业 高质量发展相关政策



新京报
贝壳财经

国务院办公厅	2023年9月印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	以丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，进一步满足人民群众美好生活需要，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用。各省市根据《通知》出台了一系列旅游刺激政策。
淄博市	在淄博“出圈”后，市委市政府迅速建立淄博市提振消费联席会议机制	成立了食品、安保、交通、环境、文旅等10个工作专班，全市各部门一起为服务游客做出努力。政府对城市品牌发展进行顶层设计，需要先谋划、后策划、再规划，尊重市场发展规律，因地制宜地制定相关政策。
	出台了《淄博市乡村旅游品质提升三年行动计划（2023-2025年）》	充分发掘乡村生态资源，打造近郊乡村旅游圈。
海南省	《海南旅游业高质量发展三年行动计划（2024-2026年）》	海南将从康养旅游、海洋旅游、乡村旅游、研学旅游、购物旅游、美食旅游等10个方面推进产业融合，打造高质量产品供给体系，以满足不同游客的需求。
	《关于开展2024年海南省旅游业高质量发展奖补资金申报工作的通知》	海南对年度固定资产投资2000万元及以上的旅游业项目，按照其年度固定资产投资额的5%给予最高2000万元奖励。
新疆维吾尔自治区	5月21日在国新办新闻发布会围绕“以高质量发展新成效扎实推进中国式现代化新疆实践”进行介绍	新疆将加强旅游景区改造升级，建设世界级旅游目的地，提升独库公路、G219、伊昭公路、阿禾公路等特色风景道的品质，打造国内顶级自驾旅游线路；将依托阿尔泰山、天山的冰雪资源优势，推动冰雪产业集聚发展，打造世界冰雪运动和冰雪旅游胜地；将发展探险游、研学游、康养游、沙漠游、低空游等特种旅游，创新发展民族民俗风情旅游，开发边境旅游、跨境旅游等产品。
湖北省文化和旅游厅	《关于发挥文化引领旅游引擎作用 助力中国式现代化湖北实践 加快建成中部地区	以智慧文旅创新发展推进四化同步发展。加强智慧化基础设施建设，丰富数字文旅场景和产

“宝藏小城”如何可持续发展？我们建议

1.精准产业定位，打造IP项目，“流量”变“留量”

小城小镇应根据自身的资源、区位条件、市场环境等，进行精准的产业定位，发展特色产业，促进产业间的融合，形成有竞争力的产业链。同时改变“唯资源论”，重视全域发展思维、全产业联动，打造引客留客IP项目。

2.完善基础设施，配套产业发展

加强基础设施建设，如改善人居和交通环境，建设必要的公共服务设施，比如增设旅游专线公交，扩建停车场，确保游客便捷到达。提升旅游服务水平，加强从业人员培训，提高服务意识和专业能力，为游客提供高质量的旅游体验。

3.破除同质化，旅游消费业态“求精求新”，破解淡旺季难题

当下触发游客出游的动机越来越小、越来越多元化，旅游产品差异化、精细化将成为趋势。坚持市场导向运营与营销推广，用好科技、艺术、文创等手段，塑造新业态、新场景；深度挖掘和整合地方文化资源，创新文旅产品，提升文化内涵，避免商业化和俗套化；通过区域合作，共享资源，形成合力，提升区域文旅产业的整体竞争力，对于破解淡旺季难题具有重要参考意义。

4.注重生态保护，发展绿色低碳旅游产品

文旅产业应以生态保护为前提，发展绿色低碳的旅游产品，实现生态与经济的双赢。发展生态旅游，如自然保护区内的观鸟活动、森林徒步等，同时推

广环保理念，如垃圾分类和节能减排。

5.年轻客群与中老年客群并重

小城需要保持自己的特色，深挖本地自然人文资源，不断开辟新业态，探索新玩法，以应对游客多样化的需求。年轻人消费的长期趋势是“小、慢、软”，小是小客单消费，慢是休闲化消费，软是精神化消费，小城文旅切准这些方向，便于长期锁定年轻人市场。下沉市场中的中老年人数量庞大，但其旅游需求和偏好没有得到文旅产业的充分关注和满足，小镇可开发适合中老年人的慢生活旅游项目，如养生度假、太极教学等。

6.监管和服务跟进，畅通维权渠道

旅游的“爆火”对当地经济增长具有重要意义，同时也需要加强监管和服务，防止因恶劣事件引发大面积负面影响，毁了当地旅游形象和口碑。比如，当消费者权益受到侵害时，游客可以通过12345旅游投诉电话随时进行举报投诉，当地按照接诉即办有关规定及时予以处理。净化消费环境，开展旅游市场专项整治行动，对“不合理低价游”、强迫或诱导购物、旅游景区哄抬物价、未经许可经营旅行社业务等违法违规经营行为，开展联合执法、共同打击，持续净化文化市场环境。

数据说明：本报告的地理统计范围包括全国三线及以下地级市，全国县城及县级市。

报告出品：新京报贝壳财经 中国旅游协会休闲度假分会

出品人：苏曼丽

统筹：王荟 任娇

记者：曲筱艺 王真真

编辑：李铮

数据分析师：董怡楠

设计：任婉晴

校对：陈荻雁

值班编辑 康嘻嘻