

新质生产力系列 中国AI健康管理行业概览： 以AI科技助力智能健康管理

China AI Health Management Industry
中国AI健康管理产业

报告标签：人工智能、慢病管理、亚健康
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

摘要

十九大以来，健康中国成为国家战略，“为群众提供全方位周期健康服务”成为工作目标，医疗机构将“从以治病为中心”转变到“以健康为中心”，愈加凸显健康管理的重要性。

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节的各项信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式。AI助力健康管理，可以为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康。

2023年7月由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出加快推进公立医院高质量发展。推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点。开展改善就医感受提升患者体验主题活动。支持推进国有企业办医疗机构高质量发展，进一步推动AI在健康管理领域的渗透。

本文通过对AI健康管理定义、应用领域、产业链、各细分领域市场状况进行分析，以期对未来市场方向提出研判。

■ AI健康管理目标群体逐步扩大

在健康管理方面，利用人工智能技术分析个体健康数据和生活习惯，可制定个性化的健康管理计划，提高健康管理的效果和可行性。目前已覆盖运动健康管理、护肤健康管理、营养健康管理、慢性病健康管理、睡眠健康管理及生命体征检测管理等

■ AI健康管理产业链情况

中国AI健康管理产业链上游是医疗器械及医用耗材供应商，中游为AI健康管理服务商，下游根据不同的业务拓展对象分为B端和C端，其中B端包括医疗机构、药店等，C端主要为慢病患者、亚健康群体

■ AI慢病管理应用发展迅速

通过数字化技术的运用，慢病管理平台可广泛介入前期监测、跟踪管理、个性化慢病管理服务等多个环节，为患者在各个业务端口提供便捷服务，如健康医疗资源查询、个人健康档案、电子就诊记录，电子处方、健康状态建议及远程医疗咨询、患者心理辅导、用药指导等多种形式的健康医疗服务

■ 亚健康群体需求广大，市场快速扩容

中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，2018-2022年市场规模由1.5亿元增加至6.7亿元，预计未来2023-2027年市场规模将由9.6亿元扩大至37.6亿元

目录

◆ 中国AI健康管理行业综述

- 定义与分类
- 目标群体
- 发展历程
- 市场规模

◆ 中国AI健康管理产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 下游分析

◆ 中国AI健康管理行业主要细分市场

- 慢病管理
- 老年康养
- 亚健康群体

◆ 中国AI健康管理行业政策分析

- 政策分析

◆ 中国AI健康管理行业趋势研判

- 竞争格局
- 融资情况
- 发展趋势

◆ 中国AI健康管理行业企业图谱

- 九安医疗
- 智云健康

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ China AI Health Management Industry Overview

- Definitions and Classifications
- Target Groups
- Milestones of Development
- Market Size

◆ China AI Health Management Industry Chain Analysis

- Chain Mapping
- Upstream Analysis
- Downstream Analysis

◆ China AI Health Management Industry Key Market Segments

- Chronic Disease Management (CDM)
- Geriatric Rehabilitation
- Sub-healthy Group

◆ China AI Health Management Industry Policy Analysis

- Policy Analysis

◆ China AI Health Management Industry Trend Research

- Competitive Landscape
- Financing Situation
- Growing Trend

◆ China AI Health Management Industry Company Map

- Andon Health Co., Ltd.
- ClouDr Group Limited

◆ Methodology

◆ Legal Statement



Chapter 1

中国AI健康管理行业综述

- 定义与分类
- 目标群体
- 发展历程
- 市场规模

中国AI健康管理行业综述——定义与分类

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康管理各环节信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式

■ 随着人工智能技术的不断发展，AI 已经逐渐应用于各个领域，在健康管理领域，整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节，为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康

十九大以来，健康中国成为国家战略，“为人民群众提供全方位周期健康服务”成为工作目标，医疗机构将“从以治病为中心”转变到“以健康为中心”，愈加凸显健康管理的重要性。而人工智能被广泛应用于医学诊断、医学统计、人类生物学、组学等医学领域。目前，医学领域人工智能主要有两个分支：虚拟和物理。其中虚拟分支包括从深度学习信息管理到控制健康管理系统（包括电子健康记录）的信息学方法以及为医生治疗决策提供积极指导；而物理分支则主要由用于帮助老年患者或医生的机器人构成。

AI健康管理指运用新一代信息、通信、人工智能、生物信息等技术手段，感测、分析、整合健康数据采集、健康检测、健康评估、健康干预四个关键环节的各项信息，从而对个体或群体的健康需求做出智能响应的新模式。AI助力健康管理，可以为人们提供更加精准、高效、便捷的健康服务，帮助人们更好地管理自己的健康。

AI健康管理的定义与分类

主要流程	环节及产品	目标群体
健康数据采集	- 采集内容包括个人基本信息，健康体检，家族病史，既往病史，当前病症，生活习惯，家庭幸福感，社会幸福感等 - 包括使用便携设备、医疗器械及APP进行数据采集	- 慢性病患者 - 亚健康群体 - 其他需求人群
健康检测及监测	- 主要包括传感器技术、物联网技术和智能手机应用技术。通过这些技术，数据可以自动采集并实时上传到云端 - 包括使用便携设备、医疗器械及APP与AI技术结合进行监测	- 慢性病患者 - 亚健康群体 - 运动、康复人群 - 其他需求人群
健康评估	结合生理指标、疾病状况、生活习惯、疾病病史、心理状态等数据，利用深度学习、机器学习、数据挖掘、回归分析等技术进行分析，做出健康评估	主要针对慢性病患者、亚健康群体及其他患病人群
健康干预	根据健康评估结果做出健康管理规划，运用AI技术做出健康风险排除、健康护理、疾病防疫、康复运动及心理疏导等	患者群体

来源：CNKI，头豹研究院

中国AI健康管理行业综述——目标群体

AI技术在医疗领域的应用将改变人类健康管理的方式，为人类健康事业带来新的希望和挑战

■ AI健康管理目标群体逐步扩大，从针对患病群体逐步扩展到各类关注健康信息的群体，包括运动健康、护肤健康、营养健康等

随着人工智能技术在医疗领域的研发不断深入，多家医疗机构和科技企业发布了利用AI技术开展医疗研究和治疗的成果，为人类健康事业带来了新的希望。

在疾病诊断方面，利用人工智能技术分析医疗影像和病理数据，可快速、准确地诊断多种疾病，如癌症、心脑血管疾病等，大大提高了诊断的准确性和效率。

在药物研发和治疗方面，利用人工智能技术分析生物信息和病历数据，可快速、精准地预测药物疗效和副作用，指导药物研发和治疗方案的制定，提高治疗的效果和安全性。

在健康管理方面，利用人工智能技术分析个体健康数据和生活习惯，可制定个性化的健康管理计划，提高健康管理的效果和可行性。目前已覆盖运动健康管理、护肤健康管理、营养健康管理、慢性病健康管理、睡眠健康管理及生命体征检测管理等。

AI健康管理的目标群体

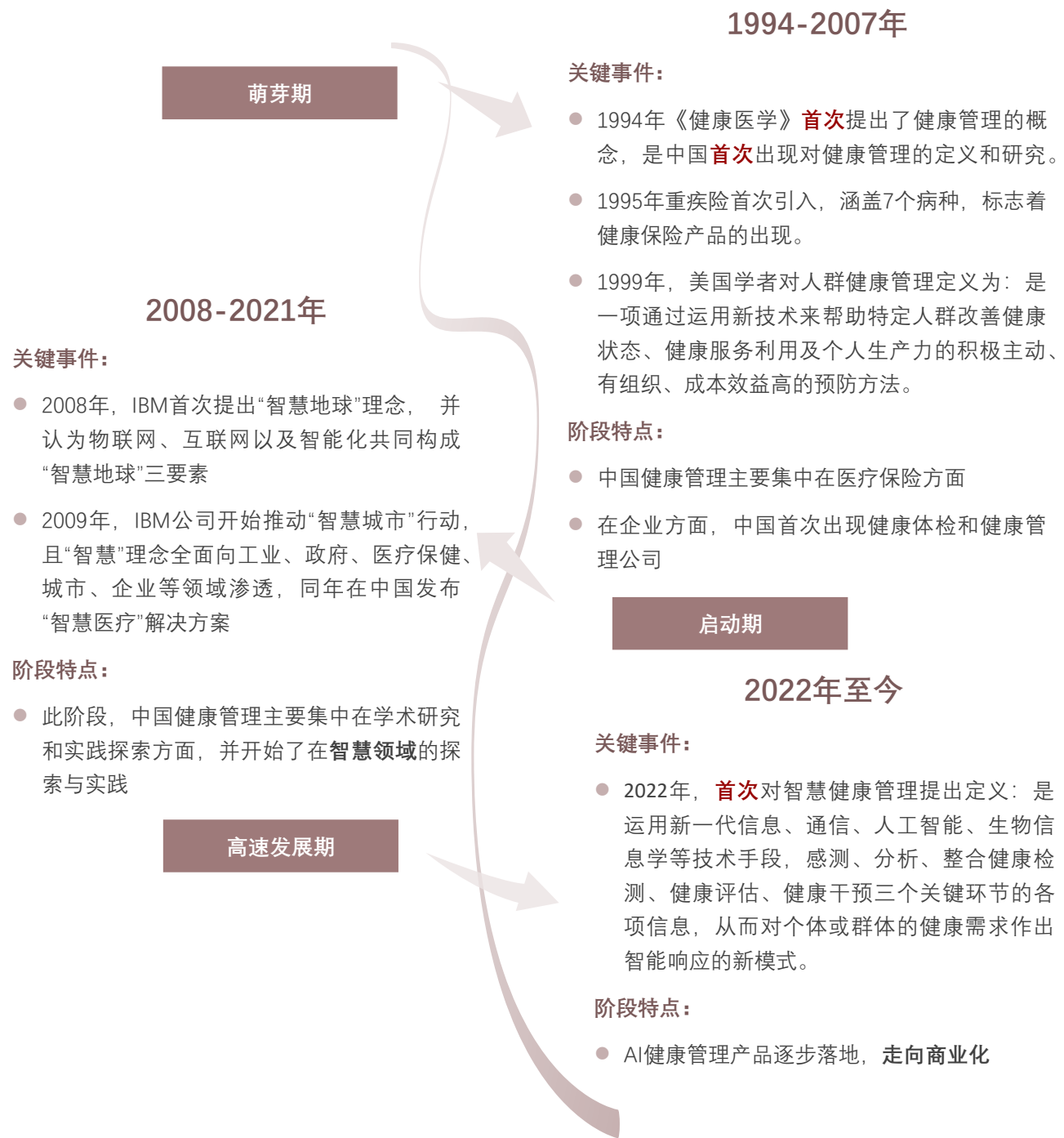
	运动健康管理	以科学运动健康理论为中心，为运动爱好者提供更科学的健康指导服务
	护肤健康管理	基于个人肤质，进行有效成分推荐，助力日常皮肤护理，提供高度个性化皮肤服务
	营养健康管理	基于个人饮食评估，对个人饮食进行个性化营养配比服务
	慢性病健康管理	结合用户自身的健康情况，进行个性化的健康干预措施及慢性病管理
	睡眠健康管理	通过人工智能算法分析用户的睡眠状态及睡眠质量，后台进行分析后反馈回用户以延长用户的深度睡眠时间
	生命体征监测管理	通过监测用户的血液情况、心跳速率、血压及血糖等来实时监护用户生命体征

来源：头豹研究院

中国AI健康管理行业综述——发展历程

AI健康管理从医疗保险、健康体检出发，逐步扩展到疾病预防、慢病管理、运动管理、睡眠监测、母婴健康管理、老年人护理等

中国AI健康管理行业发展历程

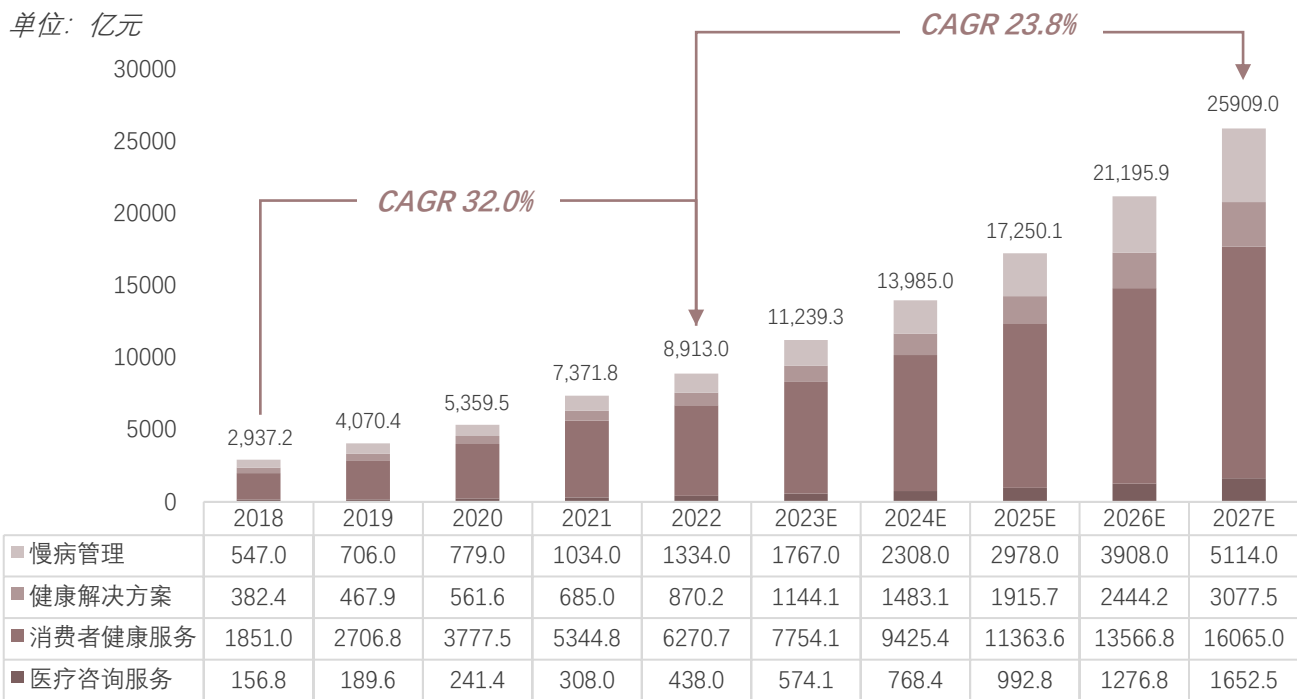


来源：CNKI，头豹研究院

中国AI健康管理行业综述——市场规模

在慢性病患者、亚健康群体增大及老龄化驱动下，AI健康管理需求市场快速扩张，2022年市场规模达8,913.0亿元

中国AI健康管理行业市场规模，2018-2027E



■ 中国AI健康管理行业尚处发展初期，但遍布多个细分领域，市场广阔。2018-2022年，市场规模由2,937.2亿元增加至8,913.0亿元，预计未来2023-2027年，市场规模将由11,239.3亿元增加至25,909.0亿元

过去几年市场规模快速扩容的原因有：（1）慢性病、亚健康群体人数上升及人口老龄化引起健康管理需求扩大，推动市场扩容。2020-2030年，中国30~70岁居民四大慢性病死亡病例数呈上升趋势，由2020年的296.1万例预计增加至2030年的318.5万例，死亡率从308.5每十万人下降到277.8每十万人；而2018-2022年，中国65岁及以上人口数量从1.7亿人上升至2.1亿人，占总人口比例从11.9%上升至14.9%。庞大的需求人群及保健意识的提升，进一步提高人们对改善健康及预防疾病的意识。（2）政策驱动AI医疗快速发展，市场逐步渗透到各大细分领域。2023年7月由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出推进医学人工智能试点，在原有政策的“促进”上强调“推进”，鼓励人工智能试点工作落地。

未来市场规模持续扩大的驱动因素为：AI技术的渗透推动行业进一步发展。AI算力占比步入“20%+”新阶段，AI应用全行业渗透率有望超80%，而针对健康管理领域，预计到2027年，医疗咨询服务、消费者健康服务、健康解决方案及慢病管理的AI渗透率有望分别达25%、75%、25%及5.3%，渗透率逐步提高，市场将进一步扩容。

来源：沙利文，头豹研究院



Chapter 2

中国AI健康管理产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 下游分析

中国AI健康管理产业链分析——产业链图谱

中国AI健康管理产业链上游是医疗器械及医用耗材供应商，中游为AI健康管理服务商，下游根据不同的业务拓展对象分为B端和C端，其中B端包括医疗机构、药店等，C端主要为慢病患者、亚健康群体

中国AI健康管理产业链图谱



中国AI健康管理产业链分析——上游分析

在带量采购、深化审评审批制度等政策推动下，医疗器械行业进入研发创新阶段，原材料、仪器创新方面有望实现进一步发展，推动价格下探，进一步促进健康管理覆盖基层

■ 产业链上游为硬件设施及医用耗材供应商，从医疗器械产品端来看，根据药监局的数据，2022年中国医疗器械产品年注册数量接近4.5万件，上游医疗器械产品市场繁荣，为下游市场需求提供有力支撑

根据药监局的数据，2022年中国医疗器械企业数量达到3万家，CR20持续上升，在2022年已达到19%，表明医疗器械行业正在逐渐向垄断竞争型市场结构过渡，企业开始加强研发创新，提升竞争优势。

从专业度来看，不同医疗设备专业度有所差异，如家用医疗设备相较医疗机构的医疗器械，操作更加简单，体积更小巧，主要用于医疗诊断、监护，专业程度较低，价格相对较低，而机构医疗设备专业度较高，价格百万到千万不等，需要专业医师进行操作。医疗器械价格差异明显，虽然国产医疗器械价格相对于进口产品较低，但整体来看，与基层医疗市场价格相比，仍处于较高的价格区间，使健康管理难以覆盖基层。在带量采购、深化审评审批制度等政策推动下，医疗器械行业进入研发创新阶段，原材料、仪器创新方面有望实现进一步发展，进而推动产品价格下探。

AI健康管理领域部分医疗器械

	设备	代表企业	专业程度
家用医疗设备	- 家用血压仪 - 血糖仪 - 便携式制氧机	- 欧姆龙 - 鱼跃医疗 - 强生	
机构医疗设备	- 超导核磁 - U臂直接数字化摄像系统 - 生化分析仪	- 西门子 - 飞利浦 - 朗润医疗	
可穿戴移动设备	- 智能手环 - 心电记录仪 - 指环式血氧仪	- 华为 - 小米 - 乐普医疗	
医用耗材	- 一次性医用手套 - 医用棉签棒 - 血环负压采血试管	- 海氏海诺 - 稳健医疗 - 蓝帆医疗	N/A

来源：头豹研究院

中国AI健康管理产业链分析——下游分析

产业链下游为医疗机构、药店及慢病患者、亚健康群体等患者群体，其中心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病为代表的慢病负担占总疾病负担的70%以上

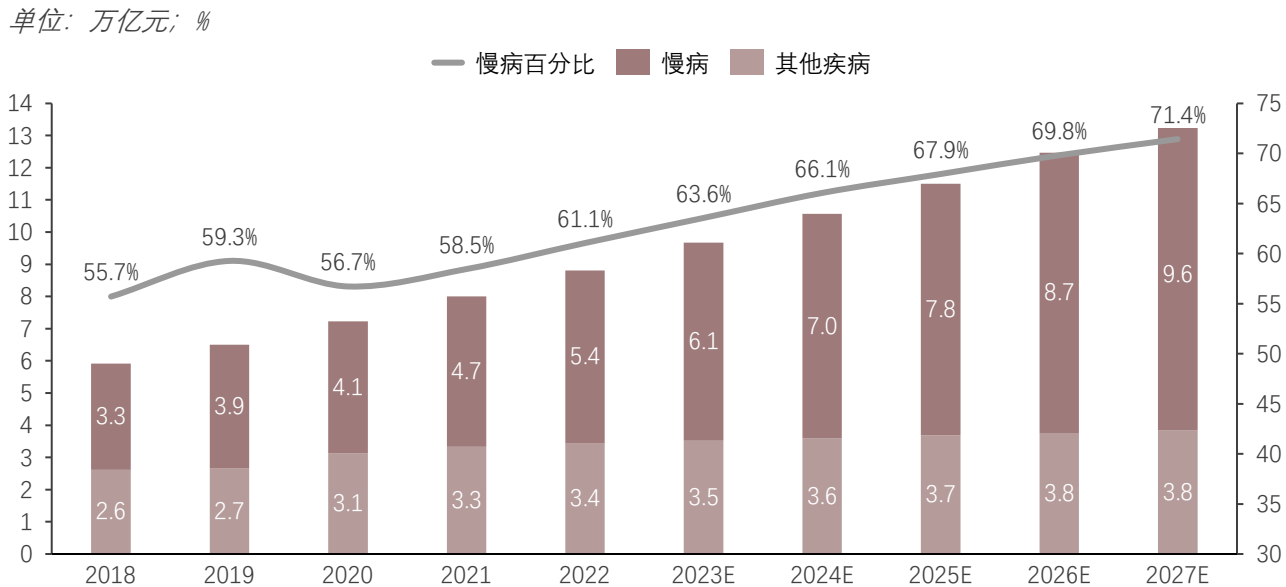
■ AI健康管理下游业务拓展对象主要分为B端和C端，B端包括医疗机构、药店等，C端主要为慢病患者、亚健康群体等，其中慢病患者负担重，需求迫切

从B端来看，中国政府出台了一系列政策，为医院及地方监管机构提供指导，积极推动医院等医疗机构开展信息化建设。其中，中国医院信息化建设中软件类投入占比约为34%，服务类约为12%，未来随着医院信息化建设的不断推进，AI健康管理服务商的B端业务将从中受益，有望为行业增长持续注入新动力。

从C端来看，2018-2022年，中国亚健康人口从5.6亿人增加至5.7亿人；而针对慢性病，中国30~70岁居民四大慢性病死亡病例数呈上升趋势，由2020年的296.1万例预计增加至2030年的318.5万例，死亡率从308.5每十万人下降到277.8每十万人，面临着严峻的慢性非传染性疾病防控挑战。目前国内以心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病这四类疾病为代表的慢性非传染性疾病导致的疾病负担占总疾病负担的70%以上。慢病相关支出在中国医疗卫生支出总额的比重也由2018年的55.7%提升至2022年的61.1%，预计2027年占比将进一步提升至71.4%，疾病负担严重。

2015年至2019年期间，中国居民医保基金收支结余逐渐紧张，随后政府出台了一系列政策以减少医疗费用中不必要的支出，减少不合理的资源浪费。2022年中国城乡居民医保基金收入10,060亿元，支出9,273亿元，医保基金结余787亿元。医保收支结余仍然紧张，医保控费仍然是医疗改革中的大趋势。从长远来看，医保控费是医疗改革中的大趋势，而慢病作为占比最大的领域，着力支持慢病管理行业对医疗卫生支出控费意义重大。

中国医疗卫生支出按慢病和其他疾病相关疾病细分，2018-2027E



来源：头豹研究院



Chapter 3

中国AI健康管理行业主要细分市场

- 慢病管理
- 老年康养
- 亚健康群体

中国AI健康管理行业细分市场——慢病管理：慢病现状

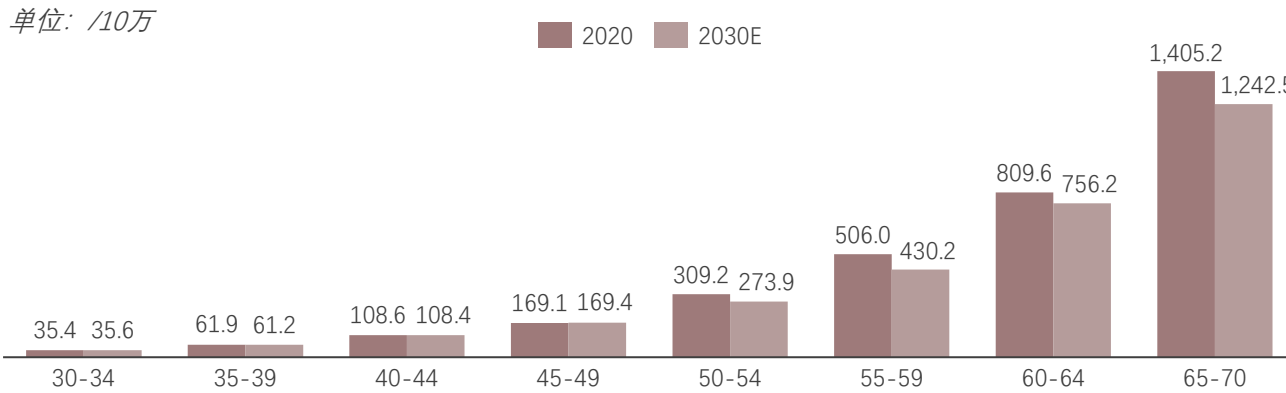
中国人口众多，面临着严峻的慢性非传染性疾病防控挑战，随着经济社会发展和卫生健康服务水平的不断提高，慢性病防控能力得以提升，但发病率和患病率依然较高

■ 中国慢性病防控能力得以提升，防控水平进一步改善，但疾病负担依然较重，发病率和患病率依然较高

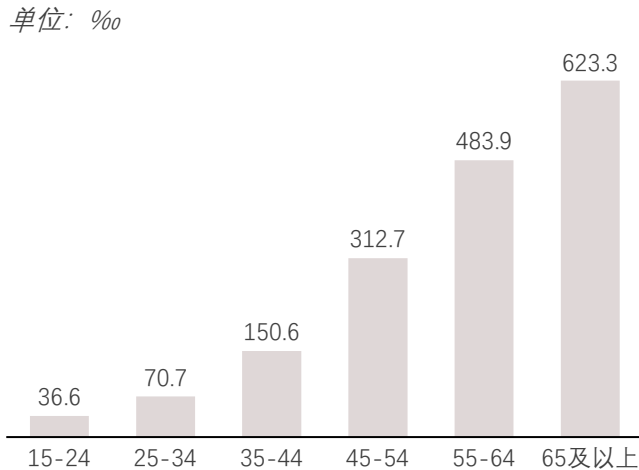
中国重大慢性病过早死亡率从2015年的18.5%下降到2022年的15.2%，目前累计有2880个县区开展全民健康生活方式行动，覆盖率达97.3%；居民健康素养水平从2012年的8.8%提升至2022年的27.8%，国家全力推进慢性病防控高质量发展。

慢性病以心脑血管疾病、糖尿病、癌症和慢性呼吸系统疾病为主，是全球死亡和残疾的主要原因，已成为全球重大公共卫生挑战。按性别分类，四大慢性病中男性死亡数高于女性，呈明显增加趋势；按年龄分类，2020-2030年，中国30~70岁居民四大慢性病死亡病例数呈上升趋势，由2020年的296.1万例预计增加至2030年的318.5万例，死亡率从308.5每十万人下降到277.8每十万人，有望得到有效控制。

中国四大慢性病患者死亡率（按年龄划分）



中国慢性病患病率（按年龄划分）



来源：中国卫生健康统计年鉴，头豹研究院

■ 慢性病负担较重，患病率持续走高

根据中国卫生健康统计年鉴，按人数计算，中国慢性病患病率为342.9‰，其中城市慢性病患病率为334.9‰，农村为352.1‰，农村患病率高于城市。

按年龄统计，15-24岁、25-34岁、35-44岁、45-54岁、55-64岁及65岁以上慢性病人群患病率分别为36.6‰、70.7‰、150.6‰、312.6‰、483.9‰及623.3‰，随着年龄增长，慢性病人群患病率增高。

2022年，中国65岁及以上人口达2.1亿人，占总人口比重达14.9%，其中有约1.3亿人为慢病患者，人口结构的老龄化将对慢病相关的医疗服务体系造成一定冲击。

中国AI健康管理行业细分市场——慢病管理：应用模式

通过数字化技术的运用，慢病管理平台可广泛介入前期监测、跟踪管理、个性化慢病管理服务等多个环节，形成价值共创生态

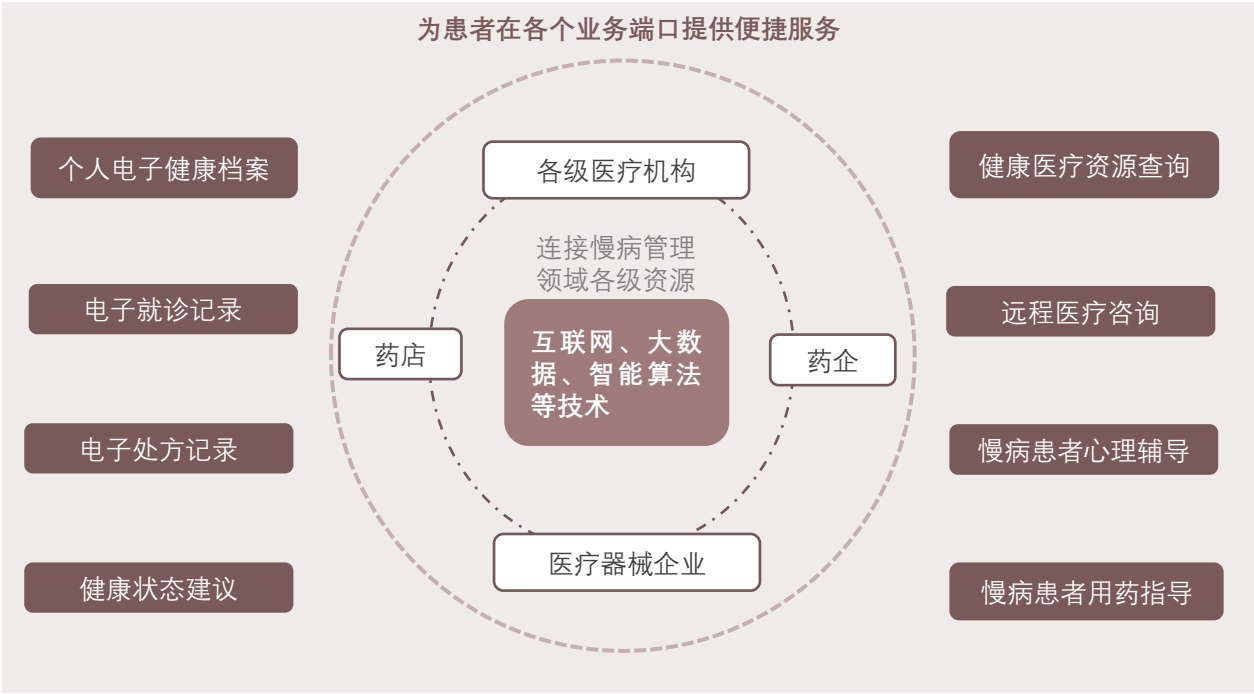
■ AI慢病管理以互联网、物联网、大数据、智能算法为基础技术手段，融合慢病管理领域的各类资源（如各级医疗机构、药械企业等），形成价值共创生态

通过数字化技术的运用，慢病管理平台可广泛介入前期监测、跟踪管理、个性化慢病管理服务等多个环节，为患者在各个业务端口提供便捷服务，如健康医疗资源查询、个人健康档案、电子就诊记录，电子处方、健康状态建议及远程医疗咨询、患者心理辅导、用药指导等多种形式的健康医疗服务。

AI慢病管理作用广泛，有效解决医疗资源不足问题，缓解医护人员人手不足及患者就医困难等问题。

- ✓ 在 **医护端**：缓解医疗人力资源不足问题；数字化技术提升慢病管理的质量和效率；减少人为错误、各科室之间有望实现信息互联互通，进一步提升医院信息化建设的价值；利用先进的数据处理及分析技术，有助于支持临床研究的推进
- ✓ 在 **患者端**：减少患者在往返医院、排队轮候医生咨询或处方重配所花费的时间；时间灵活，可预约同一位医生复诊，保持治疗连续性；在线平台实现了问诊、开方及配药的全流程服务，可保障及时取得处方药；有望借助线上平台获得名医就诊机会；通过科学的管理，有望减少未来的药费支出和住院费用

AI慢病管理应用模式



来源：头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——慢病管理：盈利模式

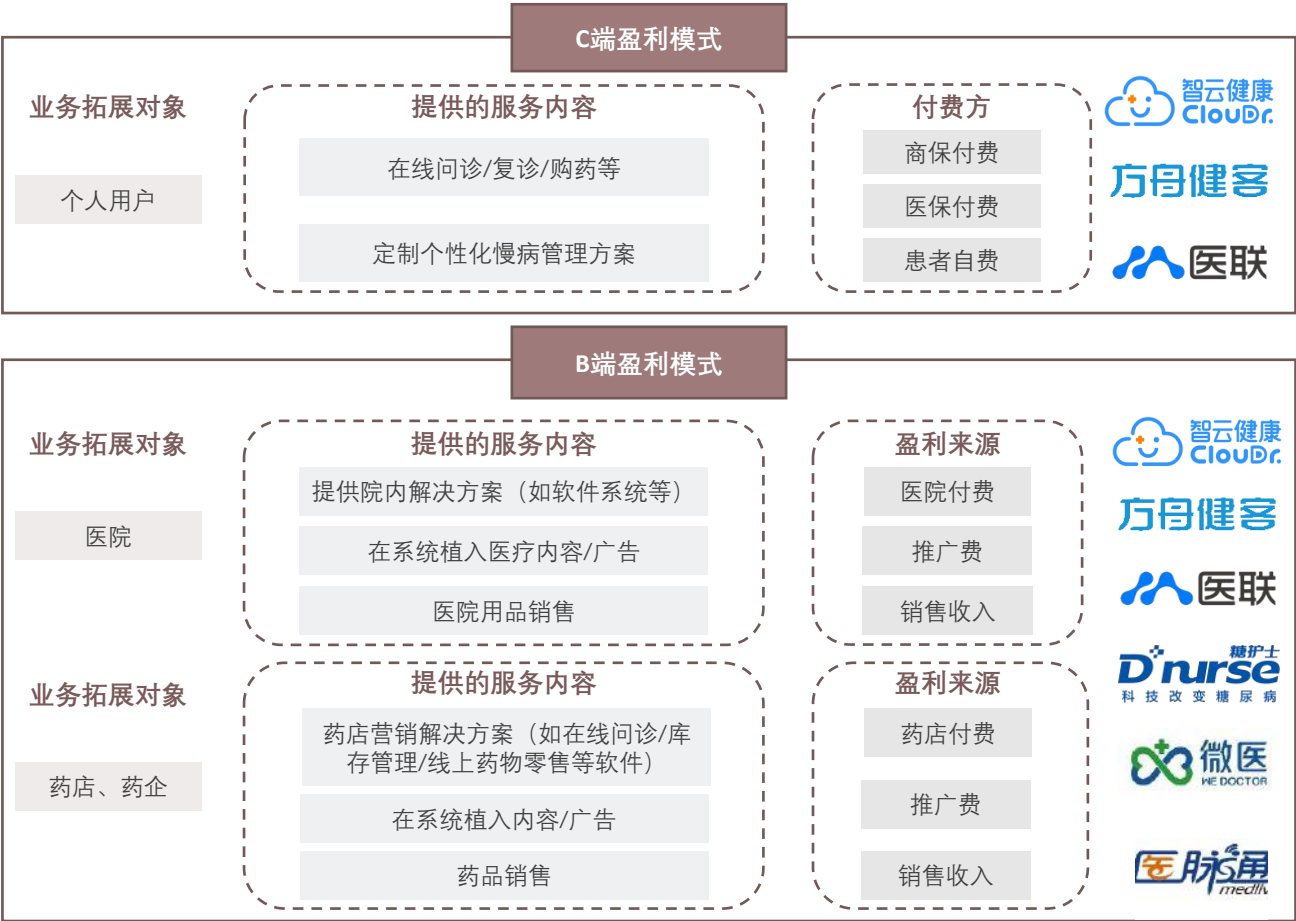
中国慢病管理行业已从早期面向C端用户的在线问诊产品拓展至医院、药店等B端用户，同时亦有部分服务商拟引进商业保险公司作为慢病管理的付费方

■ 中国慢病管理行业已从传统的线下管理发展为数字化管理到目前的AI管理，企业服务商已拓展至医院、药店等B端用户，但商业模式仍处探索阶段

早期慢病管理软件以在线问诊功能为主，主要面向C端用户，群众支付意愿低，行业盈利困难。为突破盈利困境，企业纷纷谋求转型，目前数字化慢病管理服务商已拓展至医院、药店等B端用户，同时亦有部分服务商拟引进商业保险公司作为慢病管理的付费方。目前中国商业保险与国外发达国家相比，覆盖率还有待提升，如以Livongo为代表的美国数字化慢病管理服务商的B端客户定位为为员工购买商业保险的企业，但中国B端客户定位在医院和药店/药企。

受处方外流、线下药店数字化及互联网医院快速发展的驱动下，慢病管理院外市场快速发展，但目前仍以院内市场为主，2022年，中国慢病管理院内市场占比约为69.9%，院外市场占比约为31.1%，未来院外市场的渗透率提升，有望进一步扩容。

AI慢病管理企业盈利模式



来源：企业官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——老年康养：现状

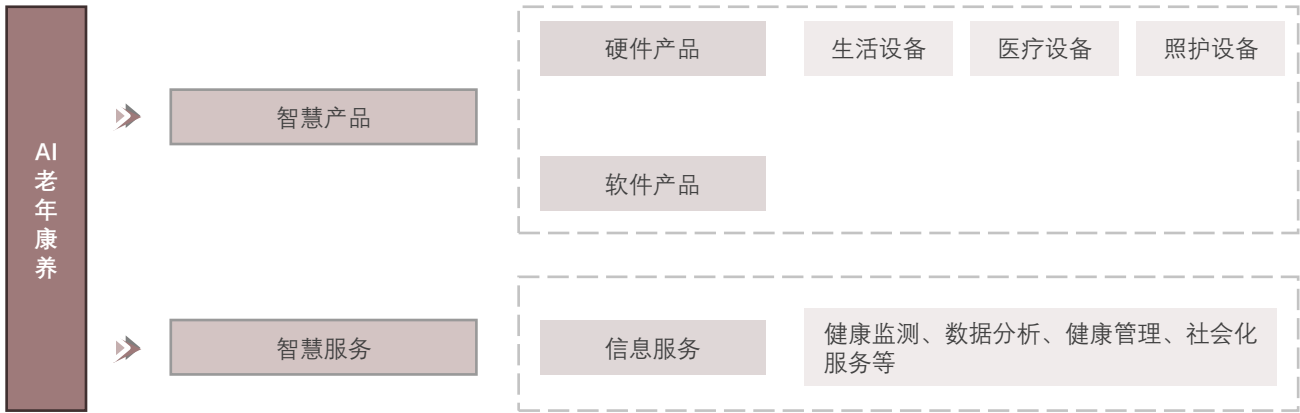
中国老年人口规模大，对智能养老技术需求量大，利用适老化的健康技术手段，对老年人实施健康监测、评估和干预，有助于推动老年人融入数字化城市生活

■ AI老年康养以智能产品与信息系统平台为载体，融合物联网、大数据等新型信息技术，为健康养老、养生等服务需求的广大群体提供多样化产品和服务

AI老年康养是利用适老化的健康技术手段，对老年人实施健康监测、评估和干预，高效、便捷、精准满足老年人生理、心理、社会等各层次健康需求，提升老年人健康水平，推动老年人融入数字化城市生活。

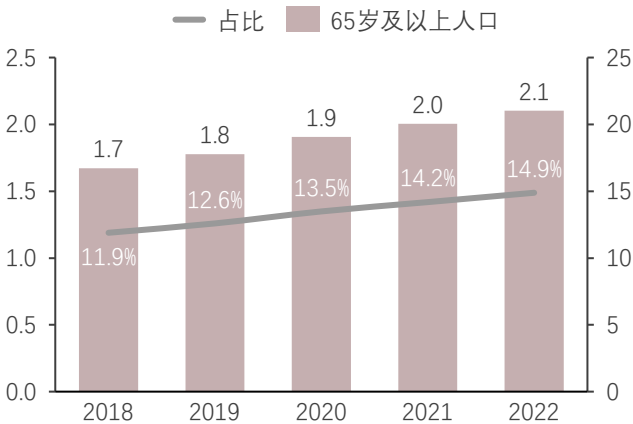
中国老年人口规模大，对智能养老技术需求量大。随着科学技术与经济水平的发展，智能养老技术的应用场景广泛，层次丰富，具有极强的社会适应性。智能养老行业紧跟科技发展的步伐，不断运用新技术，如人工智能、物联网、大数据分析等，以提供更智能、高效的养老服务。通过智能化的硬件设备、软件平台和数据分析，实现老年人健康监测、远程护理、智能家居、社交互动等领域的创新解决方案。

AI老年康养定义与分类



中国65岁及以上人口及占比，2018-2022

单位：亿人；%



来源：国家统计局，头豹研究院

■ 老龄化进程加速，预计到2035年，中国将进入重度老龄化阶段，庞大的中老年人口基础为AI老年健康管理提供潜在增长空间

中国老年人口众多且数量呈逐年上升趋势，根据国家统计局，2018-2022年，中国65岁及以上人口数量从1.7亿人上升至2.1亿人，占总人口比例从11.9%上升至14.9%，老龄化进程迅速。

近年来，中国围绕加强老年健康服务供给、鼓励多主体参与老年健康服务、完善老年健康应急机制等出台一系列政策，如《“十四五”健康老龄化规划》明确提出发展健康管理与服务、健康检测与监测等智慧健康养老服务，为促进健康老龄化提供有力支持。

中国AI健康管理行业细分市场——老年康养：产品与服务

中国AI老年康养市场需求广大，产品和服务种类丰富多样，依靠国家层面的设计与规划，目前中国康养行业已进入数字化、智慧化阶段，市场正快速扩容

■ 中国AI老年康养市场需求广大，产品和服务种类丰富多样，并随着AI技术的革新向智能化、先进化发展

在养老供需矛盾日益凸显的大背景下，中国健康养老行业随着技术进步而不断发展，依靠国家层面的设计与规划，目前中国康养行业已进入数字化、智慧化阶段。

2020年，工信部、民政部和国家卫健委对智慧康养相关产品和服务进行明确分类，其中产品类包括可穿戴健康管理类设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备 etc，服务类包括居家健康养老服务、个性化健康管理、互联网健康管理等，推动中国智慧养老行业各领域发展方向更加明晰。

AI老年康养产品与服务

产品		
产品类别	产品介绍	代表企业
可穿戴健康管理类设备	根据使用部位不同，分别具备心律或睡眠等生理状态检测、运动情况及能量评估或主动、被动定位等功能	北京高芯科技、宁波科强智能科技
便携式健康监测设备	具备对心电、血压、血糖、血氧等指标同步监测功能，高危数据自动分析预警功能，与平台对接实现自动分析、警示和远程集中管理能力	五维康科技、九安医疗、康尚生物
自助式健康检测设备	社区自助健康体检设备，对人整体的身体情况进行评估的智能健康筛查设备、全自动红外测温设备，可对人整体身体情况进行评估，并对异常数据进行预警	钱璟康复、泽普医疗、迈步机器人
智能养老监护设备	可对老年人意外情况进行监测并自动报警、辅助患者或老人进行人体功能障碍康复，并能够具备够辅助老人日常生活功能	北京分音塔科技、宇视科技、来邦科技、沃尔德生物
家庭服务机器人	具备生活辅助照护、移动辅助、护理监护等功能的智能设备可提供心理慰藉、情感陪护、家庭安防监控等健康养老服务	宁波星巡智能科技、小度技术
服务		
服务类型	服务介绍	代表企业
居家健康养老	利用智能健康养老产品，为居住在家老年人提供以解决日常生活困难为主要内容的社会化服务。	长庚家庭服务、佳安智慧养老服务、智宇信息技术、椿熙堂养老服务
个性化健康管理	提供健康档案建档及管理、健康信息查询、信息采集、健康计划、健康教育、健康跟踪、健康评估、健康指导及健康干预、服务报告、紧急救援等服务	京健康有益、智精灵科技、推想医疗、九安医疗、卫宁健康、久远银海
自助式健康检测设备	社区自助健康体检设备，对人整体的身体情况进行评估的智能健康筛查设备、全自动红外测温设备，可对人整体身体情况进行评估，并对异常数据进行预警	钱璟康复、泽普医疗、迈步机器人
互联网健康管理	提供在线咨询、预约挂号、诊前指导、诊后跟踪等咨询服务	北京金卫捷科技、健康之路
养老机构信息化	运用信息技术手段，提供机构内老年人的智慧健康养老服务包括各类健康监测、无线定位求助、跌倒监测、夜间监测等	华卫迪特健康科技、乐湾科技

来源：中国老龄科学研究中心，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——老年康养：投资情况

随着国家的重视和社会对养老需求的增长，越来越多的企业在健康监测、医疗仪器、数据信息化等领域积极投资AI老年康养相关产品和服务，凭借自身技术优势以及资金优势，加速业务布局

■ 老龄化趋势及国家政策红利驱动下，许多企业看好AI老年康养行业，凭借自身技术优势及资金优势，加速布局相关产业

随着全球人口的老龄化趋势影响，有效的老年健康管理变得越来越重要。随着技术的进步，AI已经成为医疗保健提供者和老年人之间弥合差距的强大工具。通过利用人工智能的能力，医疗专业人员可以提高对老年人的护理质量，确保他们的福祉，并改善他们的整体生活质量。其中可穿戴设备和智能传感器应用渗透广泛，AI可以持续监测重要生理指标，如心率、血压和血糖水平，企业纷纷入局。

近年来在政策红利驱动下，愈多企业看好智慧养老、AI老年康养等行业，在健康监测、医疗仪器、数据信息化等领域积极投资智能养老产品和服务。在进军的企业中，主营医疗器械类的上市公司较多，投资方向多为**智能健康监测与检测类产品**；同时，非医疗行业公司也在抢占智慧康养市场，其中科技和通信行业布局趋势明显。例如，中兴通讯和深圳市民政局签订了战略合作协议，协助推动养老服务信息化智能化、现代化水平的提升；万达信息和上海、四川政府合作，共同建设养老信息化平台等。未来，将有更多大型企业进入智慧康养行业凭借自身技术优势以及资金优势不断推动行业发展。

部分上市企业对AI老年康养产业投资情况

企业	股票代码	成立时间	上市时间	主营业务	投资产品
 乐普医疗	300003	1999	2009	心脑血管相关医疗器械和药品	远程新店实时监测、随心诊
 yuwell 鱼跃	002223	1998	2008	健康医疗器械椅	健康智能吸氧机、电子血压计、智能轮椅
 乐心	300562	2002	2016	智能可穿戴设备	智能体征检测手表
 andon 力安	002432	1995	2009	健康监测设备	智能血糖检测系统、电子血压仪、血氧仪、体脂秤等
 迪安诊断	300244	2001	2011	第三方健康检测	智能健康养老模式、开发智能养老机器人
 ZTE中兴	000063	1985	2006	通信技术	与深圳民政局签订战略合作，致力于提升养老服务信息化、智能化和现代化
 延华智能	002178	1997	2007	智慧建筑、数字信息化	智慧康养，融合医疗、医药、医保在基层构建一体化康养平台
 万达信息	300168	1995	2011	数据化和信息化项目	互联网+养老生态平台

来源：各企业官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业细分市场——亚健康群体：现状

亚健康即身体状态处于健康与不健康之间，表现为一定时间内的活力降低、功能和适应能力减退等症状，中国亚健康群体人数繁多，呈低龄化趋势，AI健康管理有望协助改善身体素质

■ 随现代都市社会生活压力加大，中国亚健康群体年龄结构呈低龄化趋势

亚健康即身体状态处于健康与不健康之间，表现为一定时间内的活力降低、功能和适应能力减退等症状。亚健康分为身体亚健康、心理亚健康、情感亚健康、思想亚健康及行为亚健康。

全球亚健康状态人群约占总人口75%，中国亚健康群体人数繁多，呈低龄化趋势，约29.4%的亚健康群体为35岁以下，具体来看，中国亚健康群体中，18-25岁、26-35岁、36-45岁、46-55岁、55-65岁及65岁以上分别占6.5%、22.8%、19.7%、25.8%、13.7%和11.4%，整体呈倒V字态势。

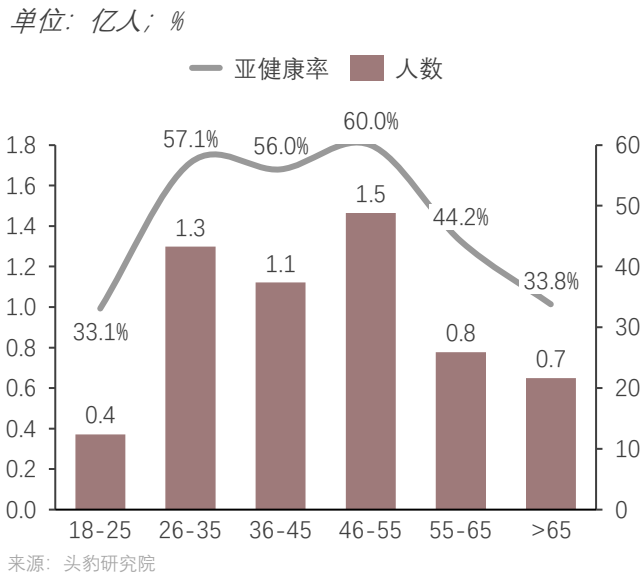
从亚健康率来看，均为33%以上，其中46-55岁人群亚健康率最高，达60.0%，其次为26-35岁、36-45岁人群，分别为57.1%和56.0%，均超过50%。中国亚健康问题严峻，亟需引起人们重视。

■ 加强锻炼是亚健康群体改善身体素质的首选方案

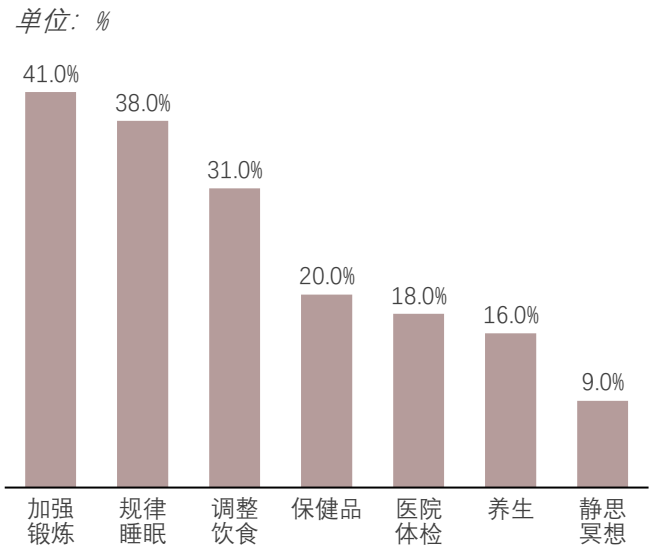
中国亚健康人群改善身体素质方式多种多样，其中加强锻炼占比达41%，规律睡眠、调整饮食紧随其后，占比分别为38%、31%和20%，AI技术可渗透到运动、睡眠健康及调整饮食等环节，通过监测设备提醒身体状况，并做出相应的指引和计划，便于亚健康群体改善身体素质。

近年来多次静态管理期间“居家运动”、“云健身”等新健身形式的兴起与广泛传播也将进一步驱动中国健身人群渗透率提高，健身器材行业景气度有望加速上行。

中国亚健康群体年龄分布



中国亚健康人群改善身体素质方式



中国AI健康管理行业细分市场——亚健康群体：市场规模

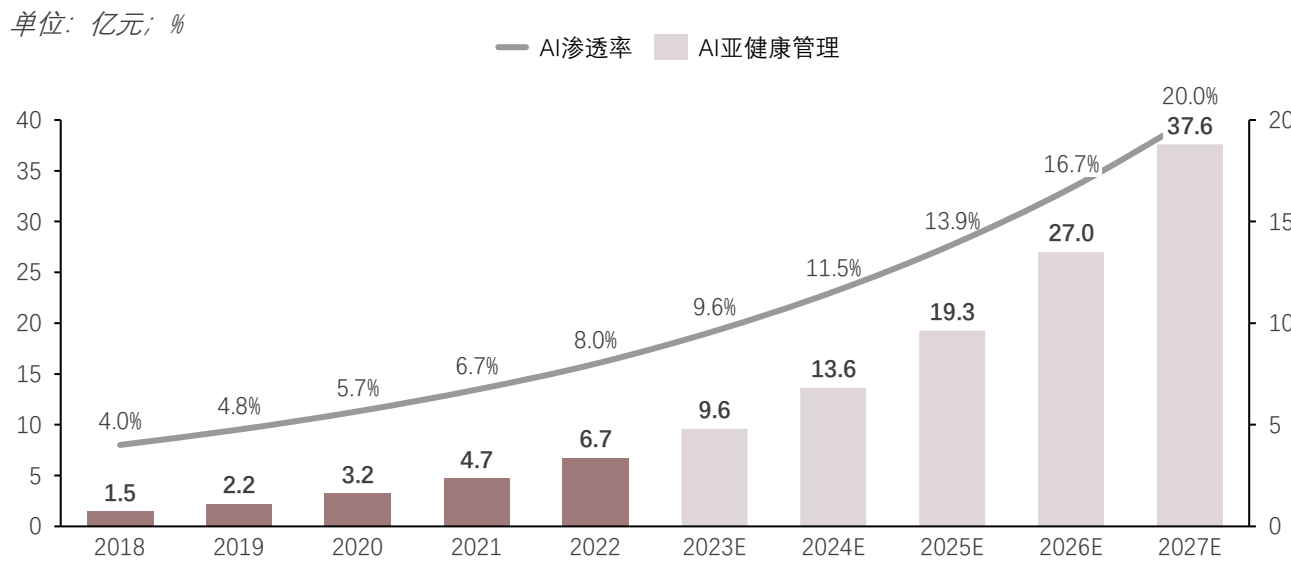
中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，在亚健康群体的不断扩大和AI等技术的引用和进步等因素推动下，行业向数值化转变，吸引更多企业入局

■ 中国AI亚健康行业尚处发展初期，市场体量较小，2018-2022年市场规模由1.5亿元增加至6.7亿元，预计未来2023-2027年市场规模将由9.6亿元扩大至37.6亿元

过去几年市场规模扩大的原因为：（1）亚健康群体扩大推动市场需求扩容。2018-2022年，中国亚健康人口从5.6亿人增加至5.7亿人，亚健康群体扩大迅速。同时，亚健康群体呈年轻化趋势，18-25岁、26-35岁、36-45岁、46-55岁、55-65岁及65岁以上分别占6.5%、22.8%、19.7%、25.8%、13.7%和11.4%。各种亚健康症状对处于亚健康状态的人群造成严重困扰，提高人们对改善健康及预防疾病的意识，需求庞大刺激亚健康管理市场发展。（2）AI等技术的引用和进步推动市场向数智化转变。愈多先进技术引入亚健康管理市场，如美丽田园IRATHERM®模拟阳光以帮助提高顾客的核心体温至介于38.5℃及40.5℃，进而加快体内新陈代谢。利用AI等技术，亚健康管理提供商可为更多客户提供更高质量的服务，并建立知名度日益增加的专业品牌形象以吸引客户。

未来规模持续扩大的原因为：（1）目标客户范围拓宽，吸引如城市白领等人群。在保健意识增强的推动下，未来亚健康管理目标客户不再局限于年纪稍长人群，25-35岁人群亦能接受亚健康管理服务，以改善身体状况并预防疾病。同时，城市白领的繁重工作及不健康的生活方式引起的睡眠障碍、抑郁症、焦虑症及慢性疲劳等也可通过亚健康管理进行改善。（2）拓宽疾病领域。AI亚健康管理行业仍处于发展初期，尚少企业涉猎，基于广大的受众群体，其他AI健康管理及AI医疗相关企业，可通过拓宽产业范围，对亚健康领域进行布局，进行刺激市场进一步扩容，为客户提供一站式综合服务体验。

中国AI亚健康管理市场规模，2018-2027E



来源：沙利文，头豹研究院

Chapter 4

中国AI健康管理行业政策分析

□ 政策分析

中国AI健康管理行业政策分析

2023年7月由国家卫健委等6部委颁布的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》提出推进医学人工智能试点，进一步提出医学人工智能试点相关内容，鼓励人工智能试点工作落地

中国AI健康管理行业政策，2022-2023

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》	2023.07	卫健委等6部委	提出加快推进公立医院高质量发展。推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点。开展改善就医感受提升患者体验主题活动。支持推进国有企业办医疗机构高质量发展
《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	2023.03	中共中央、国务院	- 发挥信息技术支撑作用。发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设 - 积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程。建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。整合打通相关线上服务终端。推进居民电子健康档案应用，完善授权调阅和开放服务渠道及交互方式。逐步拓展日间医疗服务，扩大远程医疗覆盖范围。积极推进新生儿相关证件多证联办。大力推动免疫规划等公共卫生服务便捷化。优化跨省异地就医直接结算服务
《“十四五”全民健康信息化规划》	2022.11	卫健委等3部委	促进医学人工智能应用试点。开展医学人工智能社会治理实验和国家智能社会治理实验特色基地建设，促进医学影像辅助诊断、数字病理辅助诊断、电生理信号辅助诊断、临床辅助决策支持、医院智能管理、公共卫生服务等应用
《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	2022.07	科技部等6部委	- 推动各类创新主体开放场景机会，围绕场景创新加快资本、人才、技术、数据、算力等要素汇聚，促进人工智能创新链、产业链深度融合 - 以更智能的城市、更贴心的社会为导向，在城市管理、交通治理、生态环保、医疗健康、教育、养老等领域持续挖掘人工智能应用场景机会，开展智能社会场景应用示范
《“十四五”国民健康规划》	2022.04	国务院办公厅	- 加快构建保障人民健康优先发展的制度体系，推动把健康融入所有政策，形成有利于健康的生活方式、生产方式，完善政府、社会、个人共同行动的体制机制，形成共建共治共享格局 - 国民健康政策体系进一步健全。卫生健康法律法规体系更加完善，医药卫生体制改革持续深化，保障人民健康优先发展的制度体系和健康影响评价评估制度逐步建立，卫生健康治理能力和治理水平进一步提升

来源：中国政府网，头豹研究院



Chapter 5

中国AI健康管理行业趋势研判

- 竞争格局
- 融资情况
- 发展趋势

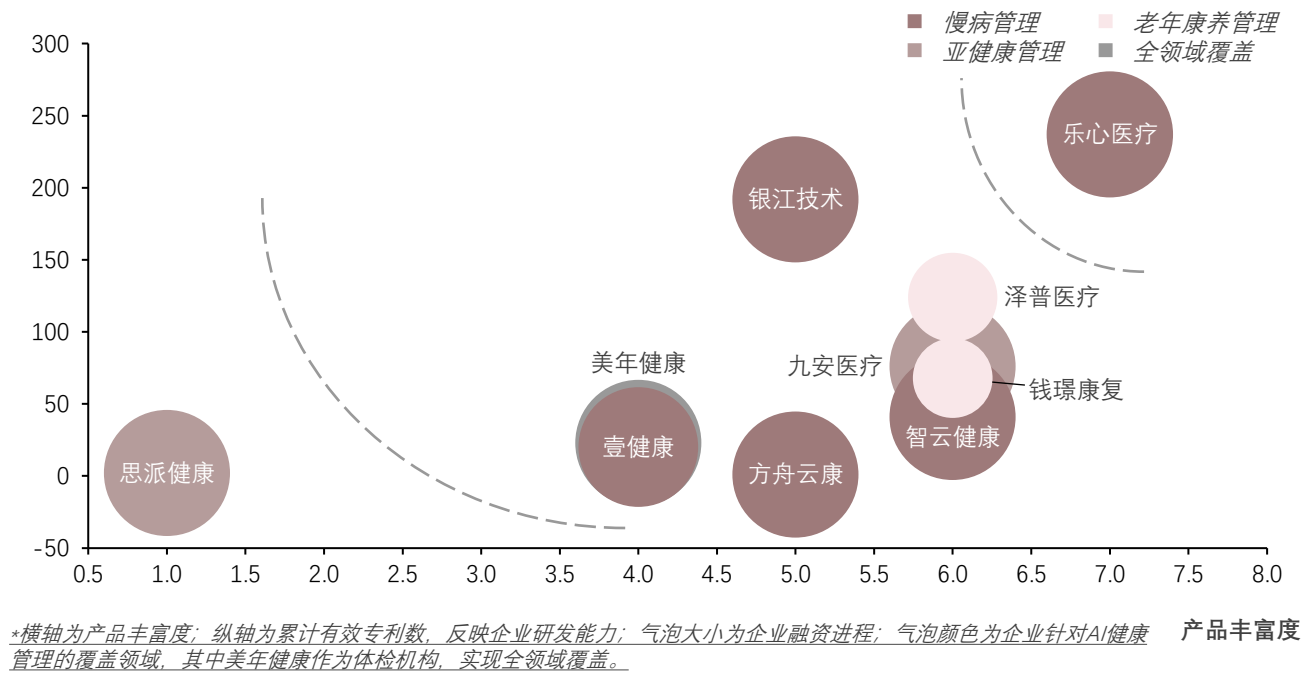


中国AI健康管理行业趋势研判——竞争格局

AI健康管理由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，未来企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局有望提高综合竞争力

中国AI健康管理竞争格局，2023

累计有效专利数



中国AI健康管理行业由于涉及领域宽泛，多领域企业纷纷入局，竞争格局较为分散。第一梯队：乐心医疗，第二梯队：九安医疗、智云健康、方舟云康、壹健康等企业，第三梯队：思派健康等企业

形成梯队的原因有：（1）行业遍布领域丰富，各领域企业逐渐由传统健康管理模式向数智化转变。传统的健康管理主要以线下产品为主，主要是通过前往医疗机构或体检机构寻求帮助，比较依赖医护人员参与的积极性以及患者自身的自觉性。随着2016年国务院发布《“健康2030”规划纲要》，健康管理概念得以广泛传播，同时随着互联网技术及互联网医院的普及，健康管理逐渐向线上转变，进一步转变为数智化管理。其中，2015年是慢病管理软件的爆发期，仅糖尿病领域就涌现了700余款软件，约占整个移动医疗APP的30%。（2）AI市场相对空白，率先进入市场的企业拥有先发优势，抢占市场份额。如乐心医疗主攻“智能穿戴”与“移动医疗”两大方向，并于2015年实现健康电子产品总销量1080万台，其中智能硬件销量383万台。

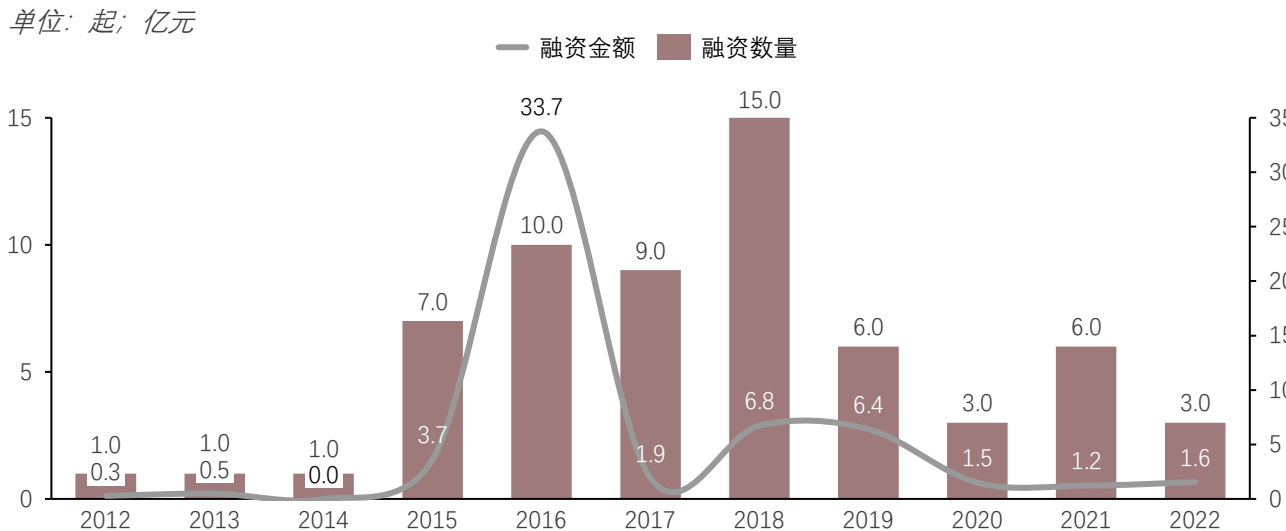
未来行业形成以下趋势：（1）企业向产业链上下游覆盖，形成全产业链一体化，通过全程化布局来提高综合竞争力。如拓展至上游，在医疗器械中搭载物联网技术，实现设备互联、打破用户人体健康数据孤岛，将推动其能够增强下游用户的应用粘性，提升其市场竞争力。（2）健康管理趋于向健康险融合发展，拓宽覆盖领域。根据政策规划，健康管理服务将趋向于一体化、个性化，且与健康保险融合发展，与医院合作，向全民推广。健康管理企业建立全流程健康管理模式，与保险公司、医院开展合作，增加产品种类，从而拓宽用户群体，增强用户粘性。

来源：各企业官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业趋势研判——融资情况

随着人们健康意识的提高，健康管理服务市场逐渐升温,健康管理领域迎来新的发展机遇，虽投融资增速有所放缓，但“人工智能+医疗健康”赛道吸金能力依旧显著

AI健康管理融资情况，2012-2022

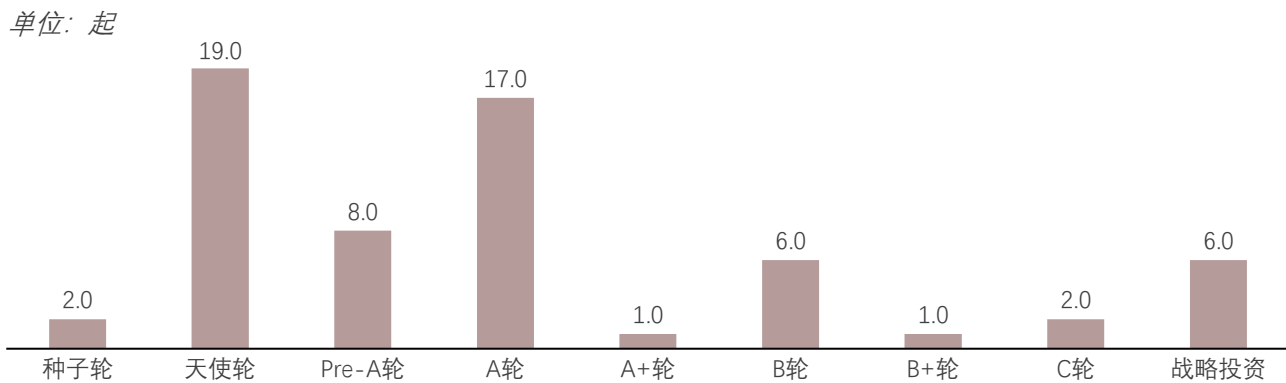


■ 随着健康保健意识的渗透，叠加AI技术的研发升级，健康管理领域迎来新的发展机遇，虽投融资增速有所放缓，但“人工智能+医疗健康”赛道吸金能力依旧显著

随着人们健康意识的提高，健康管理服务市场逐渐升温。从投融资数量来看，2015年起投融资数量显著升高，其中2015年涨幅达600%，该年投融资数量达7起，而2018年融资数量创新高达15起，后随着全球经济走弱影响，投融资数量有所回落。从投融资金额来看，AI健康管理领域投融资金额整体呈现小而精的态势，单起均价维持在0.2-1.0亿元，因此投融资轮次也更为集中于早期轮次，其中天使轮融资件数最多，达19起，其次为A轮17起。

健康管理服务市场的发展前景广阔，基于人工智能技术的健康管理服务，包括健康评估、健康咨询、健康干预等的企业应开展与多家医疗机构、保险公司、企业等合作，为用户提供全方位的健康管理服务，以拓展服务范围，提高市场占有率。

AI健康管理融资轮次分布，2012-2022



来源：IT桔子，头豹研究院

中国AI健康管理行业趋势研判——发展趋势：健康体检

随着智慧健康管理的到来,医生的个人价值将被放大,构建智慧健康管理,将有助于机构实现跨越式发展,快速提升机构品牌和影响力

■ 健康管理服务是全流程全链条的服务，涉猎领域向健康体检拓展，有利于推动产业链一体化发展

健康体检领域的健康管理不仅包含健康体检的检前问诊与个性化体检方案的制定、检中相关检查的实施与健康状态数据的获取、健康状态的评估与干预方案的制定，还包括检后干预方案的实施、健康状态的监测随访与干预效果的动态评价。

未来，智能化将覆盖健康体检全流程：（1）通过机器人问诊、信息采集实现个性化体检方案的制定；（2）定制的个性化体检方案通过互联网工具传输到健康管理中心，健康管理中心收到体检预约申请和体检项目后，对接到内部管理系统和信息化平台，并进行智能排期；（3）健康体检服务过程中，在内联网的互联互通下，根据日期、受检者数量、检查项目等需求变动，对医护人员、体检设备、体检布局、体检流程等进行相应调配，实现健康管理中心内部资源的动态平衡；（4）在测量、分析、评价上智能实现健康的多维度交互。

未来随着智慧健康管理的到来，医生的个人价值将被放大。构建智慧健康管理，将有助于机构实现跨越式发展，快速提升机构品牌和影响力。

AI健康管理中健康体检智慧化发展方向

健康体检前

- 健康体检检前问诊信息的采集以便体检套餐的制定与健康评估
 - 将检前问诊信息的采集作为基本项目,并且正从原来的纸质问卷向信息化、智能化的问诊方式转变
 - 通过问诊信息的采集与智能分析,可以自动生成受检者的个性化健康体检方案

健康体检中

- 健康体检中涉及的环节较多,其中体检流程中导诊、影像结果判读、主检报告生成等方面进行了智慧化探索，并已有一定成果
 - 部分体检中心通过部署5G智慧导诊机器人，利用5G边缘计算能力，提供基于自然语义分析的人工智能导诊服务,可以提高健康管理中心服务效率、改善服务环境、减轻医护人员工作量、减少矛盾纠纷
 - 人工智能影像进展较快，目前实现了肺结节的智能判别,磁控胶囊机器人、乳腺癌的智能诊断，以及对糖尿病性视网膜病变的人工智能诊断，帮助初步实现了健康体检的流程自动化、操作智能化、诊断精准化、数据标准化
 - 相关企业研制的智能化主检报告已初具雏形,并在部分机构开始进行应用

健康体检后的干预

- 健康体检检后重要异常结果的管理是检后的重要工作内容，耗时且耗力，存在不规范问题，部分机构通过对重要异常结果的智慧化管理，有效规范医疗行为、保障医疗质量
 - 在运动干预方面，通过精准的运动检测和风险状态评估,已经可以智能出具个性化运动处方,并结合智能可穿戴设备进行执行效果的监测,实现运动风险实时预警及处方智能调整
 - 其他检后干预方式如营养干预、心理干预等,目前也正在进行智慧化探索

来源：头豹研究院

■ 中国AI健康管理行业趋势研判——发展趋势：AI健康险

基于美国等发达国际健康管理商业模式，未来中国AI健康管理行业将向健康险渗透，下游B端客户将拓展至保险公司及为员工购买商业保险的企业

■ 近年来，中国保险业的监管机制逐步健全，多个扶持政策出台，推动保险深度、保险密度的提升，保险作为社会“稳定器”和经济“助推器”的作用得到更加有效的发挥，市场整体发展稳中向好

2022年，中国全年总保费收入达4.7万亿元，连续第五年占据保费全球第二大市场的位置，成为世界保险市场的中坚力量。但在行业繁荣的背后，信息不对称、逆向选择和道德风险等问题始终制约着行业的发展。如在投保人签订合同时，可能隐瞒自身患重大疾病的风险或已存在的疾病相关状况，或当被保险人患病情况符合出保要求时，投保人可能会求尽可能全额报销医疗费用，倾向于要求更多的医疗服务导致保险公司承担的费用过高。保险公司通过与健康管理企业合作，通过信息与资源的互换有望缓解以上问题带来的负面影响。

目前，云计算作为基础科技，已充分运用于保险行业，覆盖保险价值链全部节点,稳定支撑企业业务增长。大数据及人工智能技术也应用广泛,促进险企业业务线上化,提升客户体验。物联网和区块链作为相对新兴的技术，在健康险领域应用较少，还处于早期探索阶段。未来随着产业融合，将迅速渗透，市场将进一步扩容。

新科技于健康险价值链中的应用

	产品研发	营销	核保	服务
云计算	加速产品发布周期	- 互联网流量介入，销售渠道快速对接 - 客户账户统一管理 - 数据共享	- 数据挖掘、处理和存储 - 加速核保流程	加速理赔流程
人工智能	- 精准定价 - 个性化产品设计	- 智能客服 - 营销管理（人员培训/考核）	- 智能核保引擎 - 身份验证 - OCR	- 损失估算 - 移动理赔 - 声纹识别
大数据	- 精准定价 - 个性化产品设计	- 精准营销 - 交叉销售 - 客户画像分析	- 自动核保 - 欺诈检测	- 数据关联性分析 - 欺诈风险识别
物联网	- 精准定价 - 多渠道获取用户信息，推进新型产品设计			通过可穿戴设备手机健康数据
区块链	- 创新产品的开发，提供低成本产品 - 相互保险	提高平台信息透明性、安全性	简化核保流程	- 智能合约，智能理赔 - 可靠、透明的自动化支付

*OCR：Optical Character Recognition，光学字符识别

来源：头豹研究院

Chapter 6

中国AI健康管理行业企业图谱

□ 九安医疗

□ 智云健康

中国AI健康管理行业企业图谱——九安医疗

九安医疗是一家专注于健康类电子产品和智能硬件研发生产的上市企业，同时也是一家专注于搭建移动互联网“智能硬件+移动应用+云端服务”个人健康管理云平台的创新型科技企业

天津九安医疗电子股份有限公司

网址：<https://www.jiuan.com/>



天津九安医疗电子股份有限公司（简称“九安医疗”）是一家专注于健康类电子产品和智能硬件研发生产的上市企业，同时也是一家专注于搭建移动互联网“智能硬件+移动应用+云端服务”个人健康管理云平台的创新型科技企业。2010年向移动互联网转型并创建自主创新品牌“iHealth”，推出与苹果手机相连的移动互联血压计，得到美国苹果公司大力支持，进入苹果公司线上官网和线下直营渠道。公司陆续推出了涵盖血压、血糖、血氧、心电、心率、体重、体脂、睡眠、运动等领域的个人健康类可穿戴设备，并获得小米科技2500万美元战略投资，成为小米生态链合作伙伴。

九安医疗企业优势

品牌渠道优势

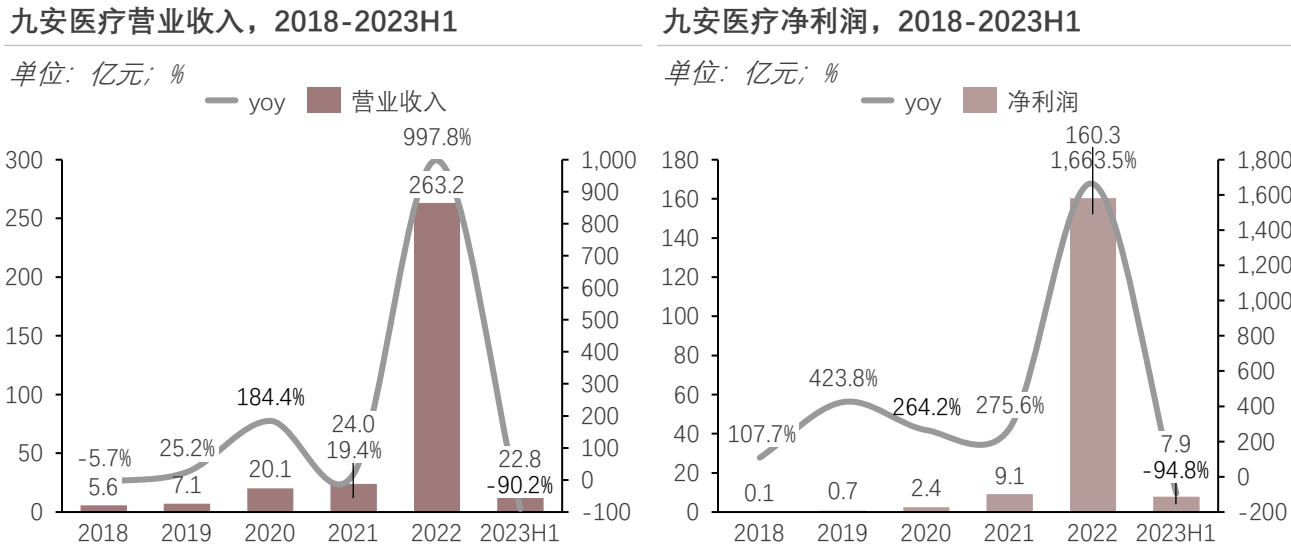
- 2010 年，公司在美国硅谷成立美国子公司iHealth Labs Inc，以iHealth品牌推出了第一代物联网血压计
- “iHealth”商标目前已经取得欧盟、亚洲多国、澳大利亚和美洲等多个国家和地区的注册证书

糖尿病诊疗照护“O+O”新模式优势

- 以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，持续通过对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预
- 减少了患者无效就诊的次数，提高了医生的诊疗效率，节省了社会资源和医疗资源

深耕健康物联网

- 自2011 年推出首款与手机相连的电子血压计以来，相继推出了涵盖血压、血糖、体温、血氧、心电、体脂等领域的家用医疗健康产品
- 在用户体验设计、应用程序开发、用户界面设计等方面的能力不断增强，能够实现长期稳定的使用、快速的响应和规律的技术迭代



来源：企业官网，头豹研究院

中国AI健康管理行业企业图谱——智云健康

智云健康是中国领先的一站式慢病管理和智慧医疗平台,公司的主营业务覆盖提供院内解决方案、药店解决方案及个人慢病管理解决方案三大类

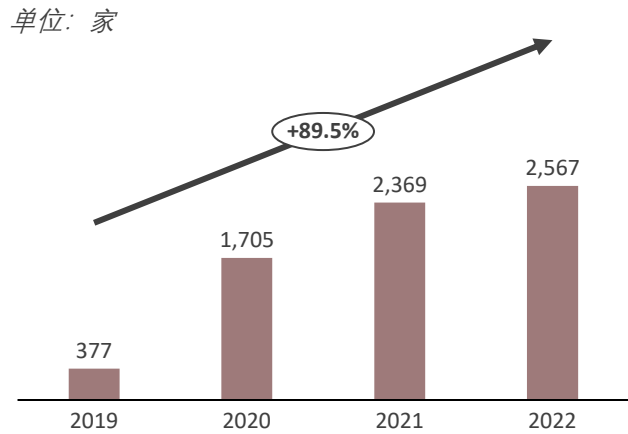
智云健康科技集团

网址：<https://www.zyhealth.com/index.html>

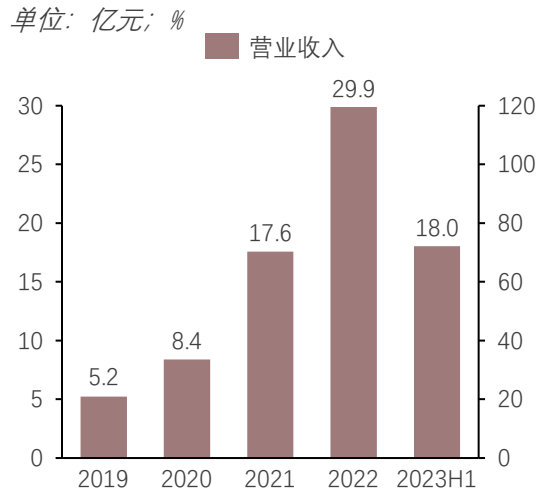


智云健康科技集团（简称“智云健康”）是中国领先的一站式慢病管理和智慧医疗平台。公司的主营业务覆盖提供院内解决方案、药店解决方案及个人慢病管理解决方案三大类。其中院内解决方案包括销售医疗器械、耗材及药品、医院SaaS及面向制药公司的数字营销服务。目前，智云健康正通过自主研发的医院SaaS系统、药店SaaS系统以及先进的互联网医疗平台，为全国数万家医院、超过18万家药店提供服务，辐射5亿慢病患者。2020年，智云健康与国家慢病管理中心签署了合作协议，以技术驱动智慧医疗进步，赋能医疗健康产业，让数字健康走进千家万户。

部署SaaS系统的医院数量，2019-2022

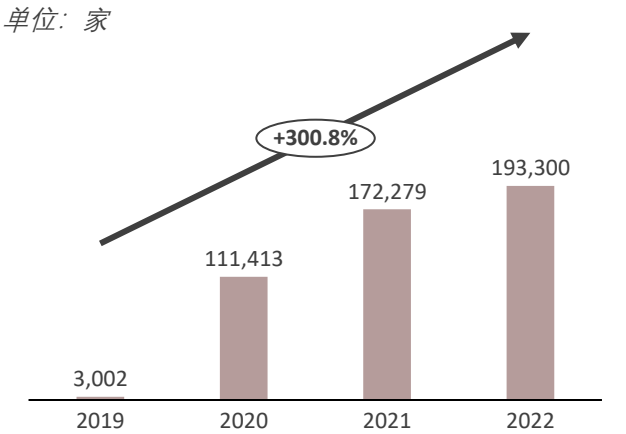


智云健康营业收入，2019-2023H1

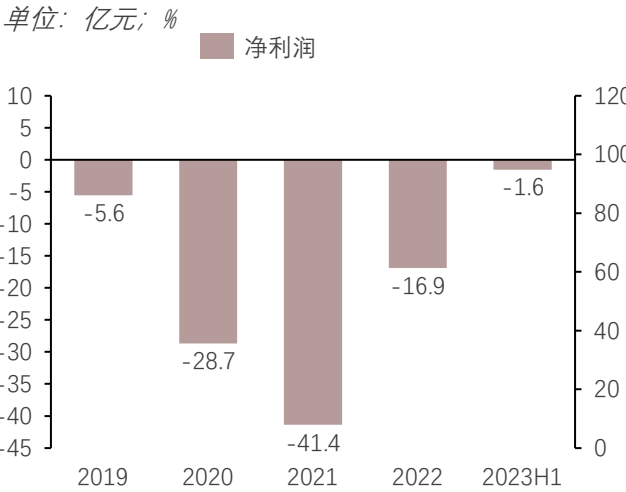


来源：企业官网，头豹研究院

部署SaaS系统的药店数量，2019-2022



智云健康净利润，2019-2023H1



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

■ 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。