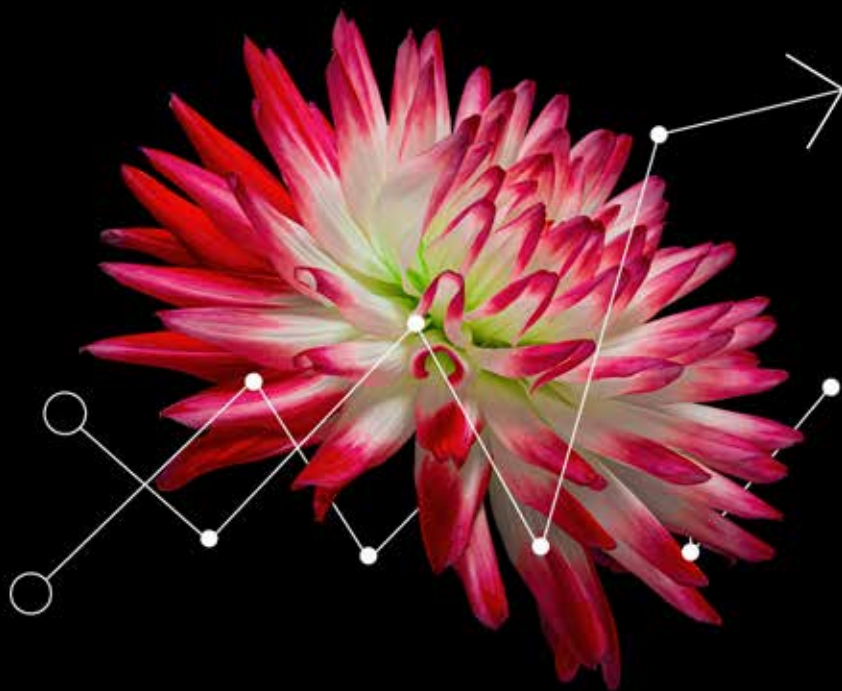


# 标普全球 可持续发展年鉴 (中国版) 2024



# 并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

# 标普全球 可持续发展年鉴（中国版）2024

2024年7月

[www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/index\\_cn](http://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/index_cn)

# 标普全球可持续发展年鉴（中国版）2024 覆盖评估企业情况



60

个行业



超过 1,700

家被评估企业

标普全球可持续发展年鉴（中国版）2024基于2023  
CSA评估结果（自2023年4月至2024年3月）

# 目录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| CEO致辞                 | 6  |
| 可持续发展信息披露, 中国企业准备好了吗? | 9  |
| 生态快车道: 中国修订可持续交通法规    | 15 |
| 评估中国大型企业的可持续发展表现      | 23 |
| 2024可持续发展表彰           | 34 |
| 方法学概览                 | 36 |
| 阅读指南                  | 39 |
| 各行业情况                 | 40 |
| 航空航天与国防工业             | 41 |
| 航空业                   | 42 |
| 铝业                    | 43 |
| 汽车零部件行业               | 44 |
| 汽车制造业                 | 45 |
| 银行业                   | 46 |
| 饮料行业                  | 47 |
| 生物科技行业                | 48 |
| 建筑产品行业                | 49 |
| 博彩业                   | 50 |
| 化工行业                  | 51 |
| 商业服务与产品行业             | 52 |
| 通讯设备行业                | 53 |
| 计算机和办公电子设备行业          | 54 |
| 建筑及工程行业               | 55 |
| 建材行业                  | 56 |
| 容器与包装行业               | 57 |
| 多样化消费者服务业             | 58 |
| 金融与资本市场服务业            | 59 |
| 发电行业                  | 60 |
| 电气零部件与设备行业            | 61 |
| 电子设备、仪器及元器件行业         | 62 |
| 能源设备与服务行业             | 63 |
| 房地产投资信托(REITs)行业      | 64 |
| 食品及日用品零售业             | 65 |



|                   |    |
|-------------------|----|
| 食品行业              | 66 |
| 燃气公用事业            | 67 |
| 医疗保健设备与耗材行业       | 68 |
| 医疗保健行业            | 69 |
| 酒店、度假村和邮轮行业       | 70 |
| 家庭耐用品行业           | 71 |
| 家居用品行业            | 72 |
| 跨行业企业集团           | 73 |
| 保险业               | 74 |
| 互动媒体、服务与家庭娱乐行业    | 75 |
| IT服务行业            | 76 |
| 休闲设备和产品以及消费电子产品行业 | 77 |
| 生命科学工具与服务行业       | 78 |
| 机械和电气设备行业         | 79 |
| 媒体、电影和娱乐行业        | 80 |
| 金属与矿业             | 81 |
| 公用事业行业            | 82 |
| 石油、天然气储存与运输行业     | 83 |
| 石油、天然气上游及综合行业     | 84 |
| 造纸与林业产品行业         | 85 |
| 个人用品行业            | 86 |
| 制药行业              | 87 |
| 专业服务行业            | 88 |
| 房地产管理与开发行业        | 89 |
| 餐厅和休闲设施行业         | 90 |
| 零售业               | 91 |
| 半导体与半导体设备行业       | 92 |
| 软件行业              | 93 |
| 钢铁行业              | 94 |
| 通信服务行业            | 95 |
| 纺织品、服装和奢侈品行业      | 96 |
| 贸易和分销行业           | 97 |
| 交通运输基础设施行业        | 98 |
| 入选企业概览            | 99 |



## CEO致辞

欢迎阅读第二期《标普全球可持续发展年鉴（中国版）》。去年本年鉴的首次发布取得了巨大的成功，我很高兴看到中国企业的可持续发展绩效不断提升。

中国新近发布的针对上市公司在可持续信息披露方面的要求，以及国际可持续披露准则的推广，都体现了对更高透明度的承诺，这对于有意衡量可持续发展绩效的行业领袖企业和长期投资者而言是极有意义的。

市场各方参与者同样需要技能与判断力，而这来源于全面、详尽且值得信赖的数据及洞察。希望本年鉴能够在这方面帮助大家获得一些清晰认知。

本年鉴是基于标普全球企业可持续发展评估（CSA）结果所做的分析。CSA以其长达二十五年的经验为依托，为企业提供可持续发展绩效基准分析依据，使企业能将自身绩效表现与国内同行进行比较。

过去这一年，尽管面临全球宏观经济环境不确定性所带来的持续影响，但参与CSA的企业仍保持高度尽责与投入。在此，我要向积极参与CSA的中国企业表示感谢。从CSA创立伊始，我们就将企业参与融入到我们的评估过程中，并将其视为我们可持续发展研究方法的基石。

在本年鉴中，您还会发现我们针对中国市场可持续发展议题的最新研究和思考，包括企业可持续信息披露、交通运输领域的脱碳议题，以及标普道琼斯指数如何帮助力求实现可持续发展目标的投资者做出更加明智的投资决策。



标普全球CSA团队以及参与本年鉴编制的工作人员在助力我们的客户迈向可持续未来的过程中，展现出了卓越的知识水平、专业精神和坚定承诺。我在此感谢他们所做的努力和付出，也想以此鼓励所有为企业可持续发展愿景努力实践的人们继续创造积极影响。

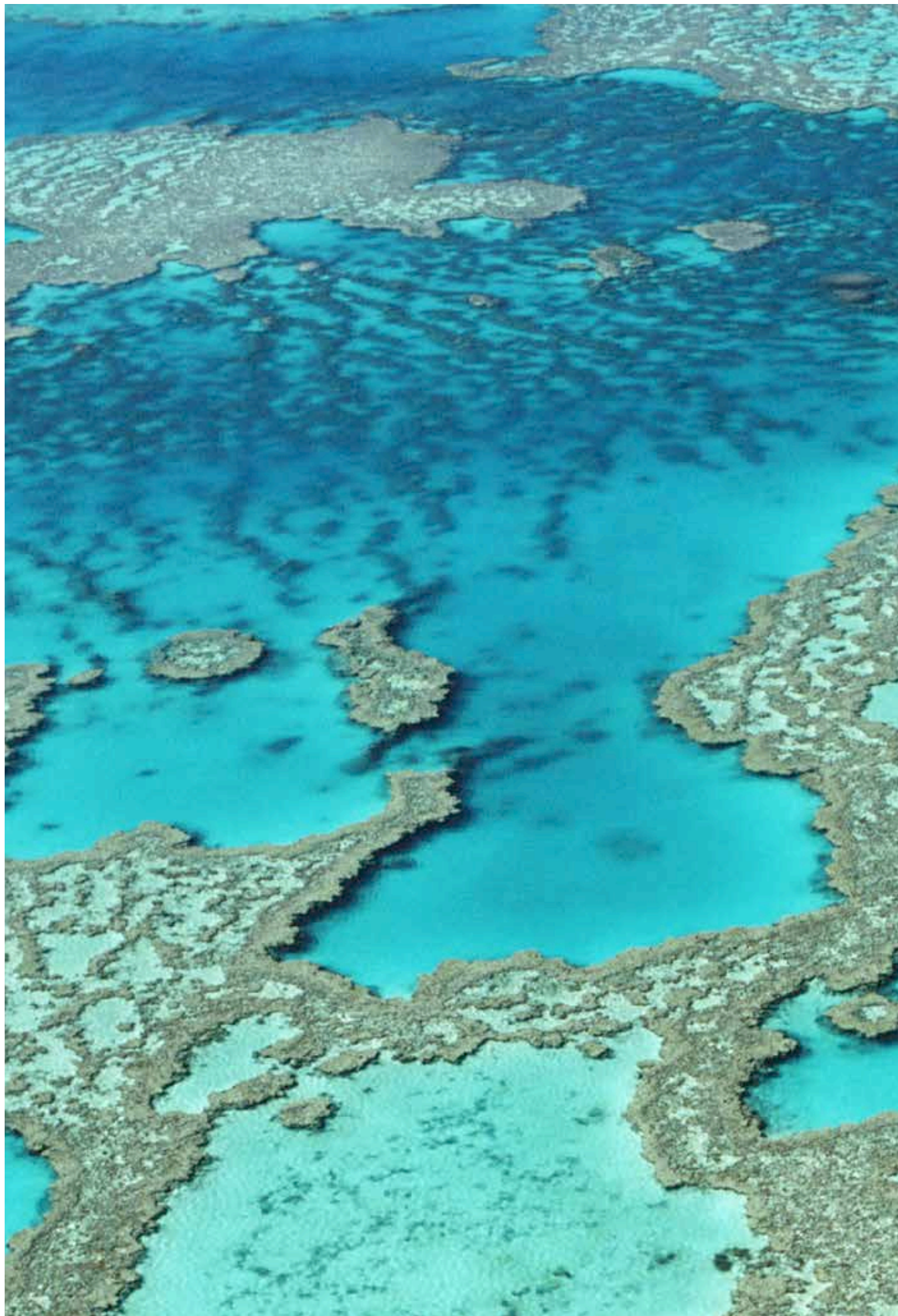
同时，我也要感谢您对中国企业为利益相关方创造价值而开展的各项工作的关注。

此致，

Douglas L. Peterson  
标普全球总裁兼首席执行官









# 可持续发展信息披露，中国企业准备好了吗？

苏筱琳 标普全球Sustainable1可持续发展分析服务东亚区经理

葛元苏 标普全球市场财智资深可持续解决方案专家

今年，中国在可持续发展信披方面有了里程碑式的发展。5月1日起，沪深北交易所正式实施上市公司可持续发展报告指引（简称“指引”）<sup>1</sup>。这是中国第一套统一的引导和规范上市公司披露重大环境、社会和治理（ESG）问题的指引。指引要求上证180指数、科创50指数样本公司以及境内外同时上市的公司最晚在2026年首次披露2025年度《可持续发展报告》。该披露准则在借鉴国际披露标准和最佳实践的基础上，关注中国市场的实际情况，提出了具有中国特色的相关议题。

多年来，世界各地的投资者和利益相关方一直在呼吁制定更加一致、更具可比性的可持续发展和气候相关信息披露标准。2023年6月，国际可持续发展标准委员会（ISSB）响应这一呼吁，首次发布了两项可持续发展信息披露标准。第一是一般要求标准，即《国际财务报告可持续披露准则第1号--可持续相关财务信息披露一般要求》，要求企业披露与可持续发展相关的风险和机遇。第二是与气候相关的披露标准，即《国际财务报告可持续披露准则第2号--气候相关披露》，要求企业披露温室气体排放等气候指标，以及与气候相关的物理风险和转型风险，并披露企业是否利用情景分析来衡量气候转型对公司业务和财务的影响。<sup>2</sup>

中国三地交易所指引遵循ISSB报告框架，要求公司根据ISSB提出的四大核心支柱（治理、战略、风险管理、指标和目标）披露与可持续发展相关的信息。其中在重要性议题考量中，具有财务影响的议题，以及与气候相关的信息披露应遵循这一框架，与ISSB的S2结构保持一致。此外，指引还在气候部分要求公司披露其气候适应战略和转型计划，以及温室气体排放量和减排行动等。

除了与气候相关的风险和机遇外，该指引在“环境”维度下还关注了资源利用和循环经济等关键议题，包括能源消耗和用水，以及污染防治和生物多样性。在“社

会”维度下，除了常见的议题，包括员工健康与安全、供应商与客户隐私，数据安全等还包括中国特有的议题，如乡村振兴，创新驱动与科技伦理。在“治理”维度下，企业需要披露相关可持续发展治理机制，以及在防止贿赂和反不正当竞争方面的进展。

标普全球的企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, 简称CSA）涵盖了中国可持续发展指引中的许多重要ESG议题。我们分析和研究了CSA数据库中中国企业2023年的披露数据，希望了解中国企业目前在主要环境、社会和公司治理方面议题的披露和表现。这些议题既符合中国监管机构的要求，也与全球标准和全球市场相关。

## 环境

在CSA的“环境”维度下，我们研究了中国可持续发展信息披露指引中要求披露的四个关键议题，这些议题在全球可持续信息披露中也很重要：

- 气候相关情景分析
- 减排目标
- 温室气体排放量
- 能源消耗

虽然气候情景分析目前在指引中不做强制披露要求，但监管鼓励有能力的企业开始评估气候变化对业务、战略和财务的影响。<sup>3</sup> 气候情景本身也是一种有用的分析工具，可以帮助企业分析其业务对气候变化不确定性的适应能力，并制定应对和转型战略。

<sup>1</sup> 来源：上海证券交易所上海证券交易所-上海证券交易所正式发布可持续发展报告指南，持续推动上市公司质升。

[http://www.sse.com.cn/aboutus/mediacenter/hotandd/c/c\\_20240412\\_5737864.shtml](http://www.sse.com.cn/aboutus/mediacenter/hotandd/c/c_20240412_5737864.shtml)

北京证券交易所：发布可持续发展信息披露指南》。<https://www.stcn.com/article/detail/1175595.html>

深圳证券交易所：发布《可持续发展信息披露指引》。<https://www.ccn.ac.cn/esg/1566.html>

<sup>2</sup> 来源：标普全球可持续发展<https://www.spglobal.com/esg/insights/featured/special-editorial/as-companies-prepare-to-implement-new-international-climate-standard-disclosure-varies-widely-around-the-world>

<sup>3</sup> 请见上海、深圳、北京三地交易所发布的《可持续发展报告（试行）》第22条，“上交所鼓励符合条件的信息披露主体采用情景分析等方法开展气候适应性评估，并披露情景分析的主要假设和分析过程”。

根据对2023年CSA数据库中1,425家中国企业的分析,我们发现与全球很多企业一样,气候情景分析对中国企业是一个难点。在接受评估的中国企业中,约95%的企业尚未开展气候相关情景分析。与之相比,已经开展情景分析的中国香港企业有30%,日本有52%,欧洲46%。



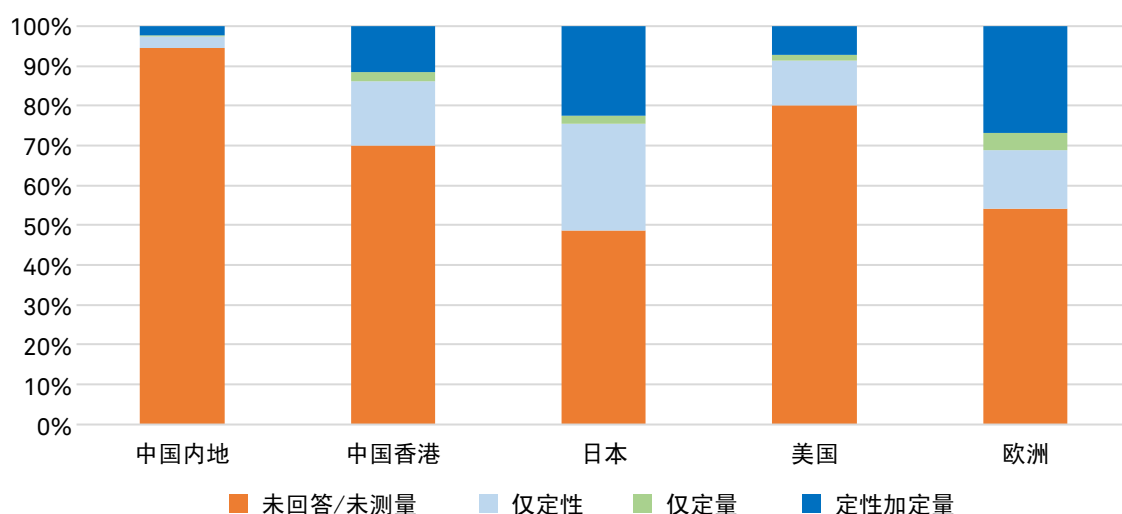
**情景分析:** 在不确定条件下识别和评估未来事件可能产生的结果范围的过程。例如,在气候变化的情况下,情景分析允许公司探索 and 了解气候变化的物理和转型风险如何随着时间的推移影响其业务、战略和财务业绩。气候相关情景分析应考虑对公司运营和价值链至关重要的气候风险。

**定性情景分析**是在缺乏数据情况下探索关系和趋势的方法,是一种高级的、叙述性的情景分析方法。此方法适用于熟悉情景分析的公司,例如,将行业趋势的研究应用于特定组织或业务活动。

**定量情景分析**使用定量模型、数据集和其他分析技术来评估可衡量的趋势和关系,以说明潜在的途径或结果。这是一种更详细的情景分析方法。可以使用外部、第三方场景或数据集,或者公司可以考虑特定的假设或参数开发内部建模能力。

来源: CSA手册2024: [https://portal.s1.spglobal.com/survey/documents/CSA\\_Handbook.pdf](https://portal.s1.spglobal.com/survey/documents/CSA_Handbook.pdf)

#### 公司是否进行了气候相关情景分析?



数据截至2024年3月22日。  
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。  
[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)  
来源: 标普全球Sustainable1  
版权所有©2024标普全球

#### 温室气体范围一和范围二排放

中国可持续发展指引要求企业披露范围一和范围二的温室气体排放量。2023年CSA数据显示,近50%的中国企业尚未公开报告其范围一排放数据,其中只有不到8%的企业对其测算的范围一排放数据进行了第三方验证。从行业来看,通信服务和信息技术两个行业的范围一排放报告率最低,其次是材料和工业行业。

在范围二排放方面,我们数据库中约有43%的中国企业测量并报告了范围二排放。在不同行业中,材料行业披露率最低,目前有68%的公司没有范围二排放数据,其次是消费品行业 and 信息技术行业。根据我们目前的数据,能源和工业领域的公司也有提升空间,约有60%的公司没有公开披露范围二排放数据。



数据截至2024年3月22日。

“GHG”表示温室气体。

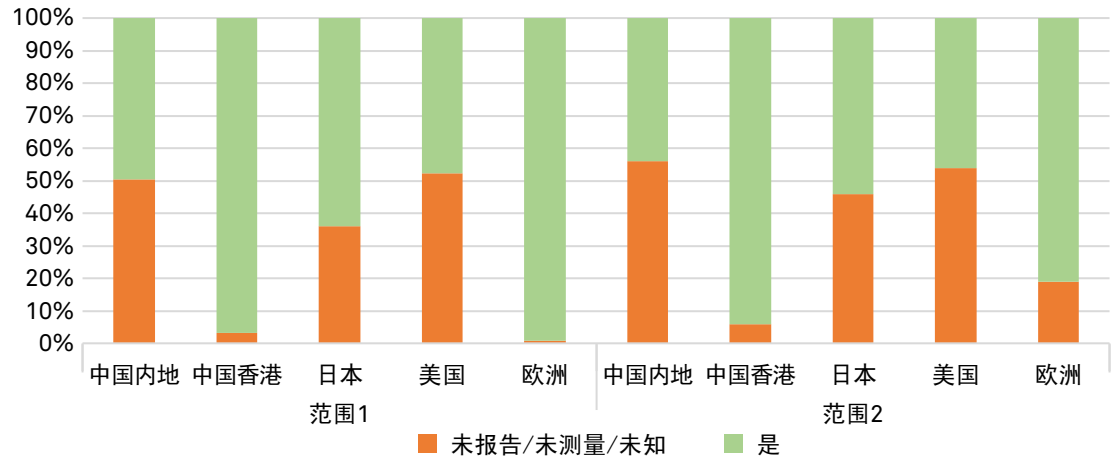
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。

[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)

来源：标普全球 Sustainable1

版权所有©2024标普全球

### 公开报告范围1和范围2温室气体排放



中国可持续信息披露指引也要求企业披露衡量气候转型的计划和进展。我们认为，设定科学减排目标是衡量气候转型的重要一步。CSA数据显示约87%的中国公司尚未公开披露公司层面的绝对减排目标或强度目标。相对而言，57%的香港上市公司和42%的欧洲公司还没有公开披露公司的绝对减排目标或强度目标。

数据截至2024年3月22日。

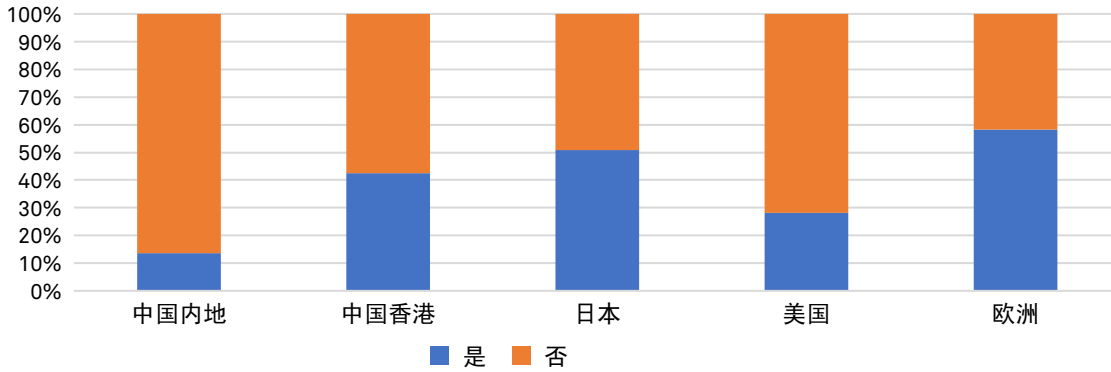
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。

[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)

来源：标普全球 Sustainable1

版权所有©2024标普全球

### 是否有涵盖范围1、范围2和/或范围3排放的公司范围绝对排放目标和/或公开的排放强度目标？



最后，能源消耗是可持续发展报告中的一个基本数据点。中国可持续发展指引在“自然资源利用与循环经济”的大主题下也包括了能源议题。我们的数据库显示，中国公司在这方面的披露率相对较好。只有约45%的中国公司没有报告2023年的能源消耗数据。通信服务和信息技术行业是需要提升能耗数据披露的主要行业。

在我们上述比较的市场中，中国香港和欧洲表现稍好，受益于监管在可持续披露方面长期的指引和要求。因此，我们认为中国快速发展的可持续报告法规有望稳步改善中国上市公司的可持续发展数据采集和披露工作。

### 社会

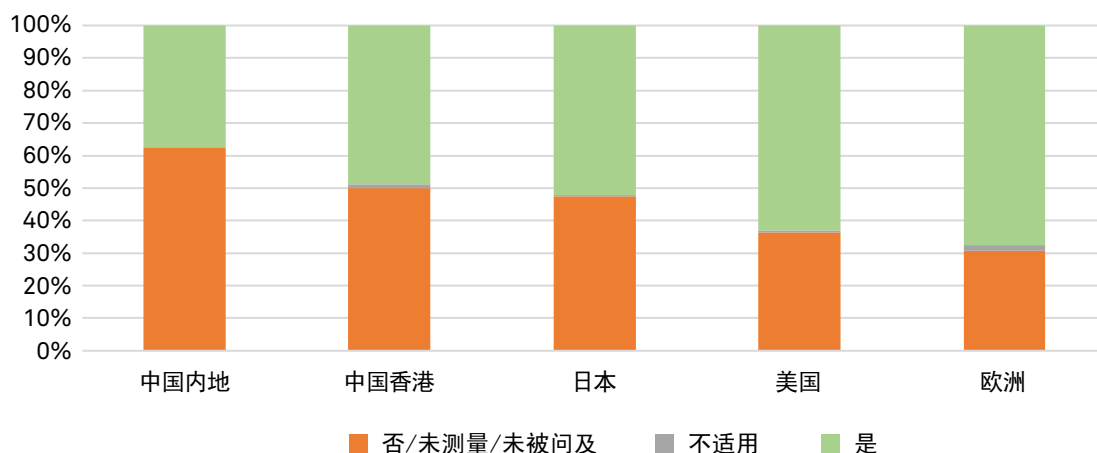
在“社会”维度下，人力资本发展和员工健康与安全是指引中“员工”类别下的两个重要议题。我们发现，中国企业已经披露了有关一般政策和职业健康与安全措施

的基本信息。然而，在制定可衡量的指标和目标，监测和量化其在这类问题上的表现上，企业可能还需要进一步努力。例如，CSA中有一个问题是，企业是否为改善职业健康安全绩效指标制定了量化目标。只有11%的中国公司做出了肯定回答，尽管全球范围内的披露率也普遍较低。相比之下，中国企业在跟踪和报告死亡率、跟踪员工培训和发展时数、确保遵守相关职业健康安全国际标准等问题上的表现要好于全球平均水平。

披露指引中包含的另一个重要的社会议题是客户隐私保护。CSA数据显示，2023年，全球有超过5000家公司对其如何收集、保留、使用和保护客户数据的信息进行了公开披露。虽然有37%的中国公司已将上述信息告知其客户，这一比例仍略低于中国香港（49%）、日本（52%）、美国（63%）和欧洲（67%）。此外，中国企业在制定明确的责任和惩戒措施以确保有效执行隐私保护政策和处理违规行为方面还有待改进。

## 公司是否告知消费者隐私保护问题？

数据截至2024年3月22日。  
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。  
[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)  
来源：标普全球 Sustainable1  
版权所有©2024 标普全球



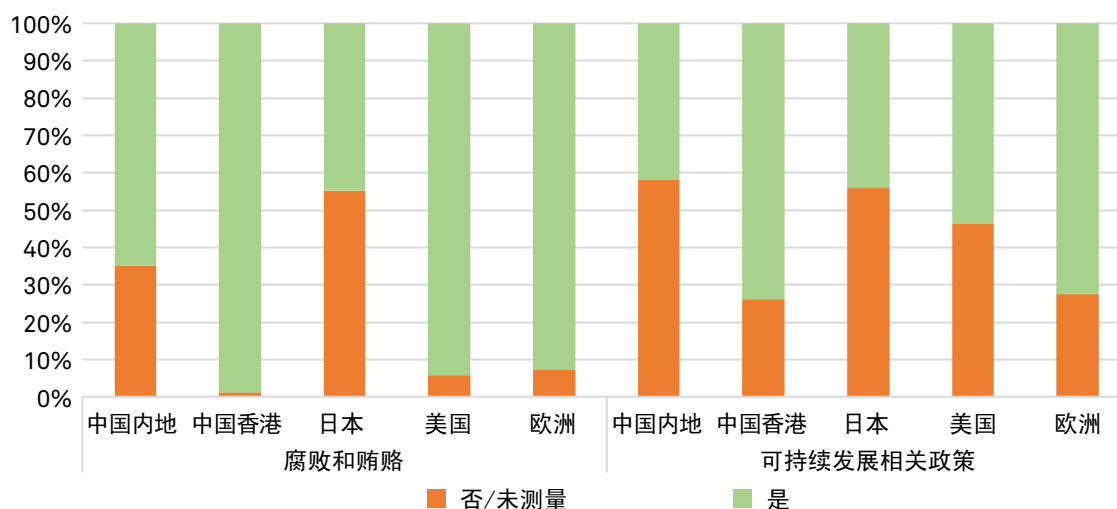
在我们分析的1,425家中国公司中，有943家公司（66%）为员工提供了旨在促进其身心健康的特殊培训和福利，其中大部分是体育和健康项目。约17%的中国公司还提供工作压力管理福利，这是在欧洲、美国、中国香港和日本比较常见的企业福利。中国企业在产假福利方面也取得了进步。在我们的分析中，约20%的中国企业提供母乳喂养和托儿设施等福利，这个比例高于美国和欧洲。不过，除育儿假外，很少有中国公司（不到2%）提供带薪探亲假或护理假。

## 公司治理

中国披露指引还要求披露与可持续发展相关的治理机制，以及防止贿赂和不正当竞争的情况。在分析CSA中有关公司行为准则的数据时，我们发现约65%的中国公司在其商业行为准则中涉及腐败和贿赂相关的问题，42%的公司在其行为准则中纳入了与环境、健康和安全的政策。CSA的数据还表明，约46%的中国公司公开报告违反道德准则的情况。三分之一的中国公司表示，如果发生违反职业道德准则的行为，他们将采取惩戒措施。但只有极少数公司（约2%）表示，他们会将遵守职业道德准则的情况与员工薪酬挂钩。

## 下列哪些方面属于集团层面（包括子公司）公司行为准则的覆盖范围？

数据截至2024年3月22日。  
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。  
[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)  
来源：标普全球 Sustainable1  
版权所有©2024 标普全球



创新也是指引中列出的一个重要议题。基于对CSA 中相关问题的分析，我们发现在过去三个财年中，约有12%的中国公司引入了工艺创新，而近7%的公司声称工艺创新导致平均生产成本大幅降低。中国香港、日本、美国和欧洲也有类似的趋势。在产品创新方面，约2%的中国企业衡量了研发支出对某些财务指标的影响，如息税前利润增长和息税前利润率。这些企业主要集中在通信服务、消费品、信息技术和材料行业。相比之下，中国香港约有5%的公司、日本和美国约有4%、欧洲约有8%的公司同样对于研发支出对财务指标的影响进行了衡量。针对CSA提出的公司上一财年的产品创新收入是否可分配给‘新商业化的产品或服务’以及‘显著改进的产品和服务’的问题中，超过3%的中国公司回答“是”。我们的分析发现，欧洲有更多的公司（12%）表示他们从产品创新中获得了利润。

全球企业正在面临来自监管机构、消费者和投资者的压力，需要确保其供应链的可持续性并披露供应链管理战略。供应链可持续性这一议题在世界其他地区也变得越来越重要。然而，CSA的数据表明，许多企业在制定和实施可持续供应链管理政策和战略方面仍处于初级阶段。<sup>4</sup>

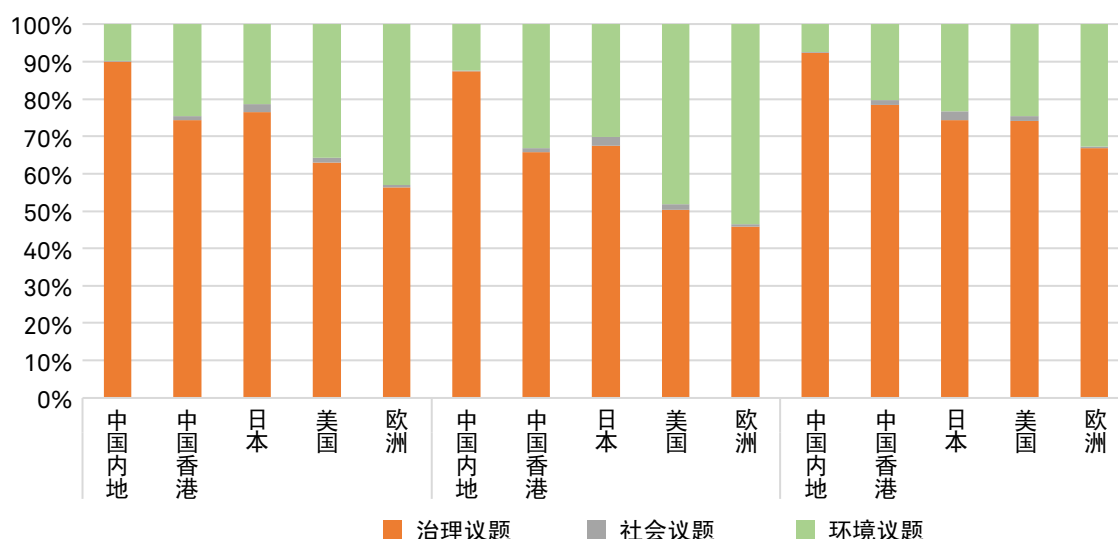
约有17%的中国企业公开了供应商行为准则，但是很少有企业将反竞争、反腐败和利益冲突纳入供应商行为准则中。约有12%的中国企业在其2023年供应商行为

准则中涉及童工、强迫劳动、歧视和骚扰、职业健康和\*\*安全以及工作条件等问题。相比之下，超过一半的欧洲公司和近50%的美国公司在其供应商行为准则中涵盖了上述问题。

越来越多的公司在选择和管理供应商时将可持续发展指标纳入其中。在中国，8%的公司在其供应商行为准则中纳入了环境议题，如生物多样性、温室气体排放、污染防治、废物管理和资源效率。我们注意到，在中国香港、日本、美国和欧洲，有超过20%的公司已将这些议题纳入供应链管理，尤其是在美国的金融和消费品行业，以及欧洲的材料、消费品、通信服务和公用事业行业。

CSA的结果显示，中国内地和中国香港在披露公司针对供应商环境、社会和公司治理相关制度和计划执行的问题上表现出色，披露率是日本和美国的\*\*两\*\*倍多，甚至高于欧洲。由于一些中国公司，尤其是公用事业、消费品和通信服务行业的公司，已经在其供应商筛选方法中考虑了环境、社会 and 治理方面的因素，我们预计这些行业中将有更多的公司将环境、社会 and 治理因素纳入其供应商筛选流程，加入中国香港和欧洲那些积极主动地将可持续发展议题纳入其供应商筛选条件的全球同行行列。

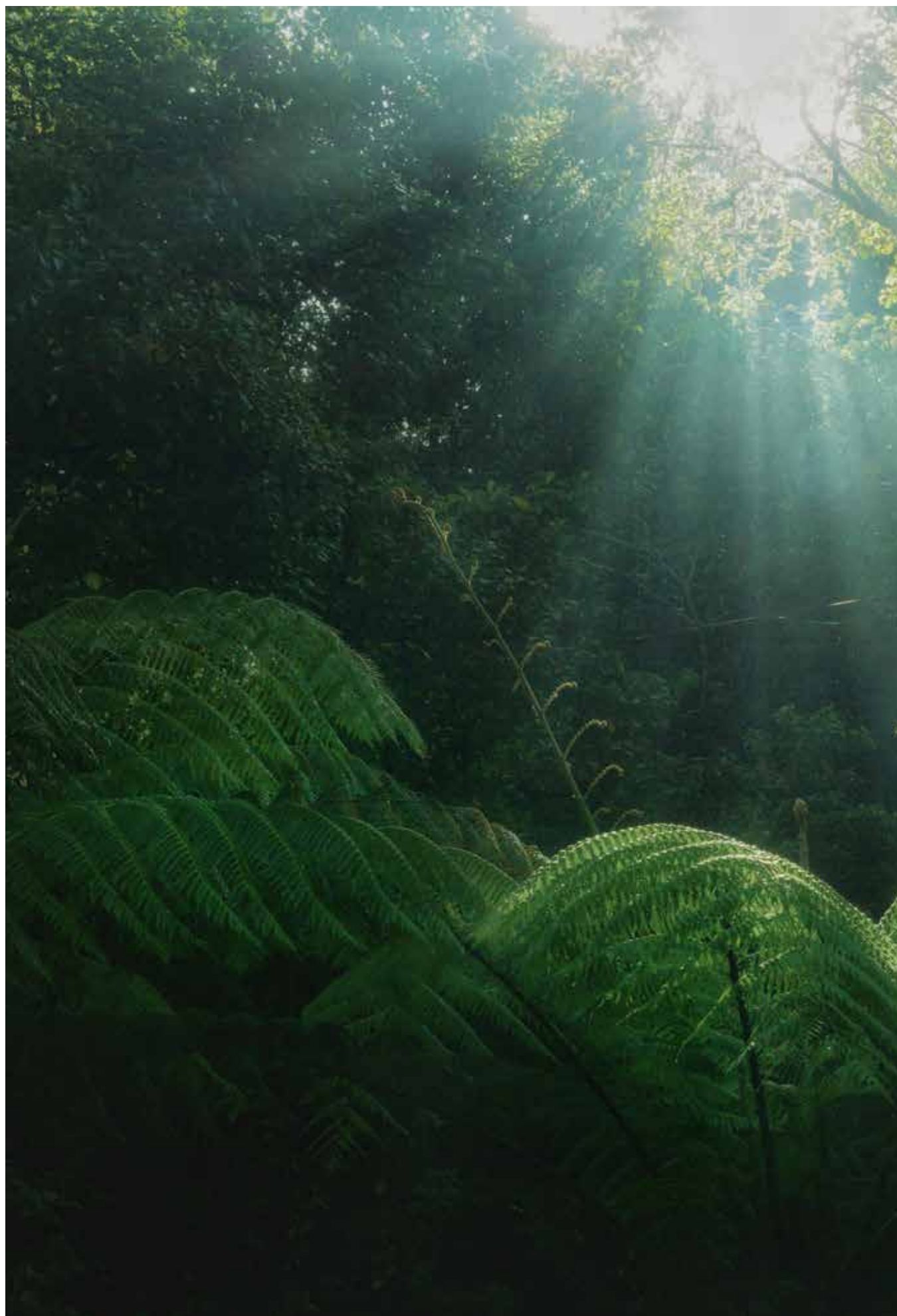
## 公司是否已将ESG议题纳入其供应商行为准则？



数据截至2024年3月22日。  
结果基于2023年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中评估的6,644家上市企业的回复。  
[点击阅读CSA相关标准和问题全文](#)  
来源：标普全球Sustainable1  
版权所有©2024标普全球

<sup>4</sup> 资料来源：S&P Global Sustainable1 - Assessing the missing links in sustainable supply chain management. <https://www.spglobal.com/esg/insights/featured/special-editorial/assessing-the-missing-links-in-sustainable-supply-chain-management>





# 生态快车道： 中国修订可持续交通法规

作者：黄珊珊，标普全球汽车可持续出行咨询业务中国区负责人

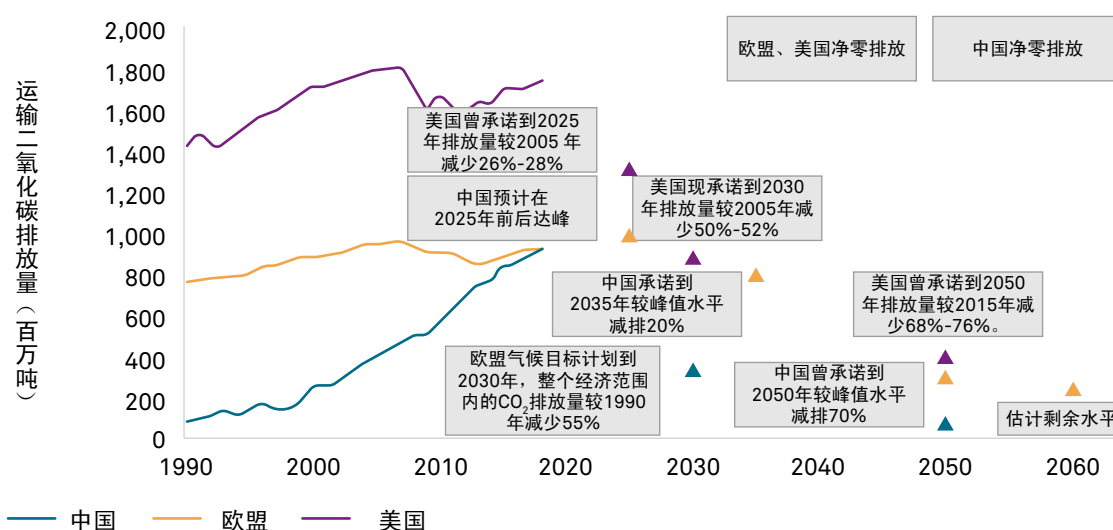
作为全球最大的温室气体排放国，中国承诺到2060年实现碳中和，这对于根据《巴黎协定》目标限制全球变暖的全球努力至关重要。这项努力旨在将全球升温幅度控制在2摄氏度以内，理想情况下是1.5摄氏度。鉴于交通运输领域中国的排放量相当可观，该努力的其中一个关键是交通运输领域的脱碳。

## 中国交通运输行业脱碳

交通运输领域占中国温室气体总排放量的27%以上，预计将在2025-2035年达到峰值——如果政策得到有效实施，甚至可能更早，可能在2030年之前达峰。通过车辆电动化和提高燃油效率等举措，到2060年排放量可能比2020年水平下降50%-95%。交通运输领域占到城市PM2.5排放量的20%-50%，并且是全国氮氧化物(NO<sub>x</sub>)和挥发性有机化合物(VOC)的主要排放源。

## 巴黎协定对标目标下交通领域的二氧化碳排放量

截至2021年11月。  
运输领域包括公路运输、铁路、航空和海运。  
公路运输约占全球运输部门CO<sub>2</sub>排放量的四分之三  
资料来源：标普全球汽车，国际能源机构  
版权所有©2024标普全球



与此同时，中国还在加强煤炭使用管控，增加非化石能源利用，同时停止新的海外煤炭项目，以体现对环境可持续性的承诺。此外，2022年对新能源技术的投资超过5,460亿美元，这些措施表明中国正在推动能源和工业的可持续转型。

中国大力推进法规和可持续发展措施以减少交通运输排放，标志着中国朝着环境目标迈出了决定性的一步：

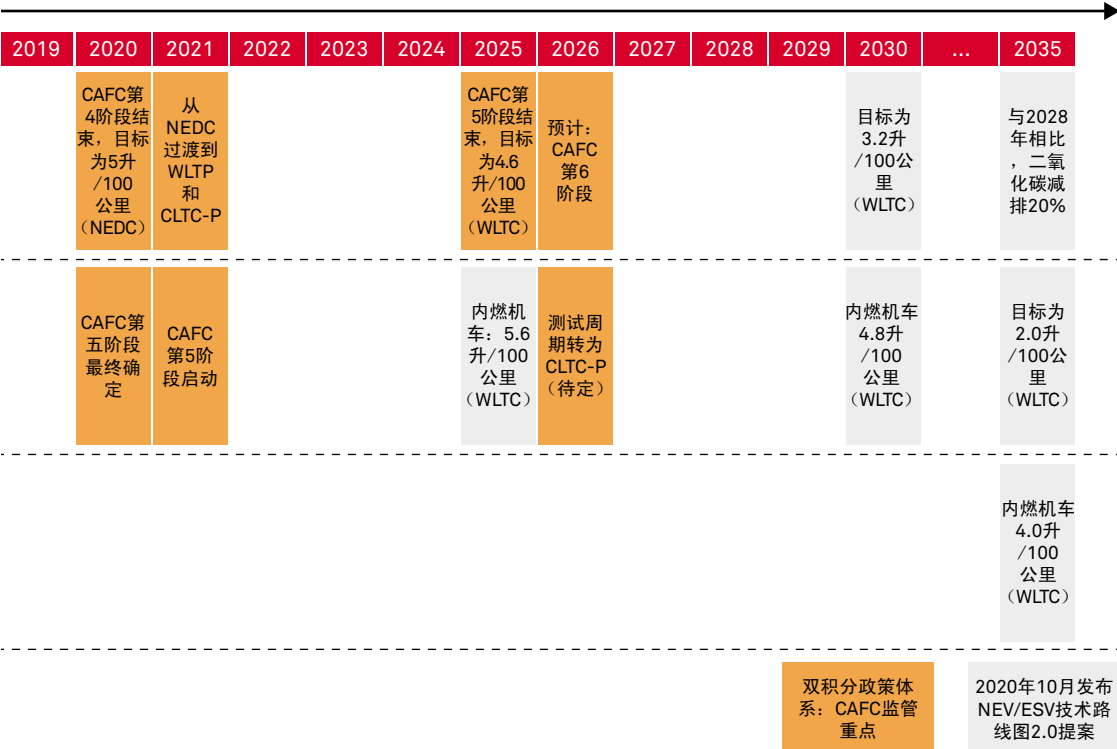
1. 加大企业平均燃料消耗量政策的严格程度，减少机动车尾气排放。
2. 引入新能源汽车双积分机制，提高电动汽车普及率。
3. 制定以电池回收为重点的中国循环经济规划。
4. 实施碳排放交易暂行条例。
5. 促进发行绿色债券，支持可持续金融事业。

1. 乘用车企业平均燃料消耗量(CAFC)

工业和信息化部(MIIT)通过双积分政策体系, 监督对企业平均燃料消耗量(CAFC)和新能源汽车(NEV)的相关要求。2019年最终确定的第五阶段乘用车CAFC标准, 涵盖了2021-2025年度。2025年市场平均CAFC目标参考值为4升/百公里, 较2020年的5升/百公里下降20%。目标值现在与整备质量呈线性相关, 取代了之前

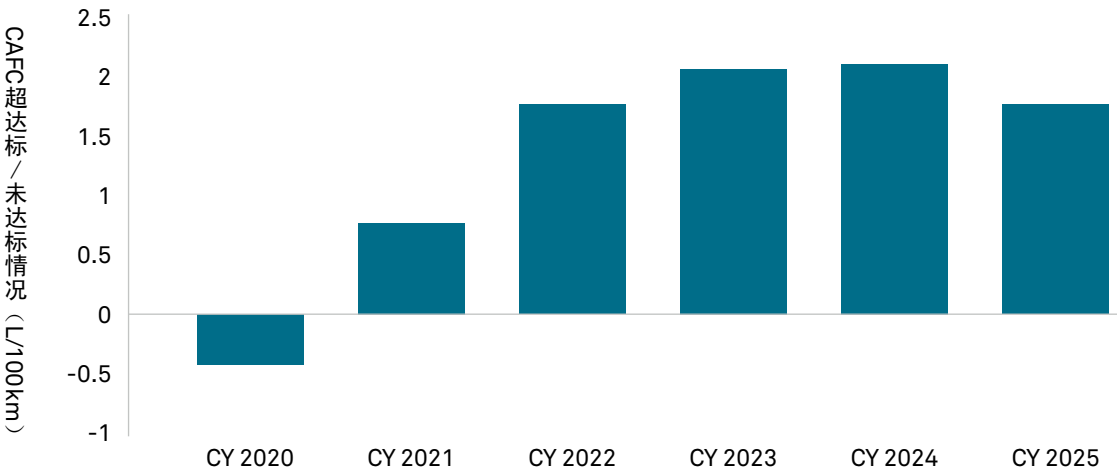
的阶跃函数。自2021年起, 全球统一轻型汽车测试程序(WLTP)取代新欧洲驾驶循环(NEDC)成为中国主要测试循环; 中国轻型汽车测试循环乘用车(CLT-C-P)已用于纯电动汽车(BEV)。纯电动汽车、插电式混合动力汽车(PHEV)和燃料电池汽车的CAFC乘数在2016年为5, 到2020年降至2, 并将在2025以前年逐步取消。

CAFC (企业平均燃料消耗量) 积分的相关法规发展



截止2024年4月信息。  
企业平均燃料消耗量(CAFC); 全球统一轻型汽车测试循环(WLTC); 全球统一轻型汽车测试程序(WLTP); 中国轻型汽车测试循环-乘用车(CLT-C-P); 新欧洲驾驶循环(NEDC)。  
来源: 工信部发布

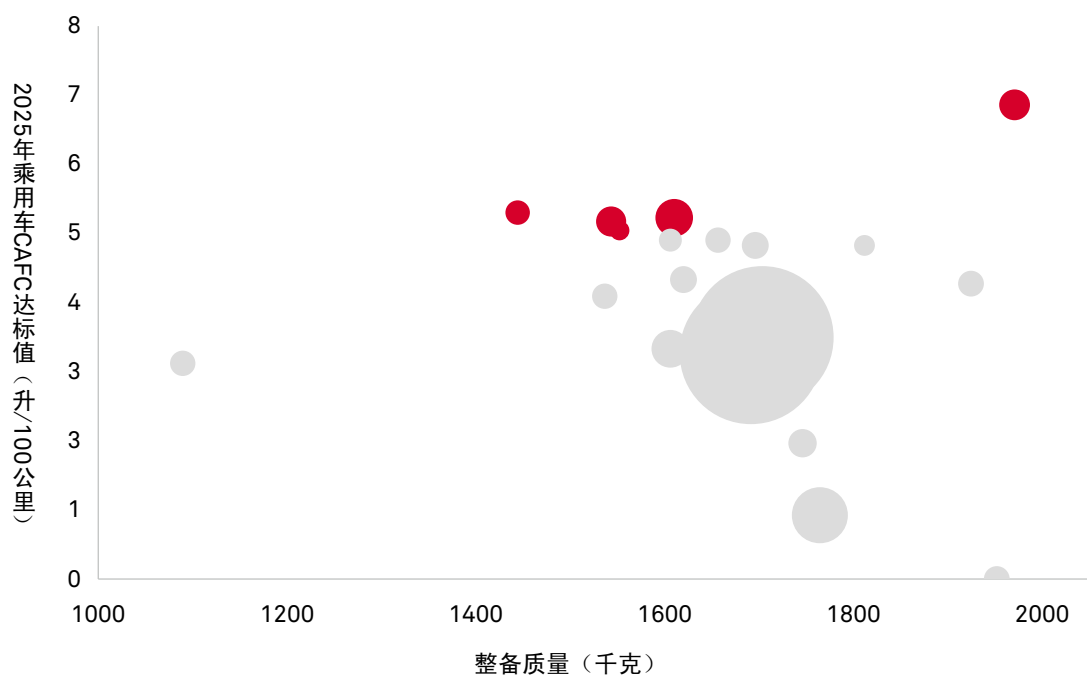
中国市场 CAFC 平均达标情况



数据编制于2024年4月, 标普全球汽车2023年下半年车辆性能和合规性监测(VPaC)  
来源: 标普全球汽车  
版权所有©2024标普全球



中国2025年度 CAFC 达标情况



注: CAFC-企业平均  
燃料消耗量。  
数据编制于2024年  
3月图例: 红色: 未达  
标, 灰色: 达标  
来源: 标普汽车2023  
年下半年VPaC

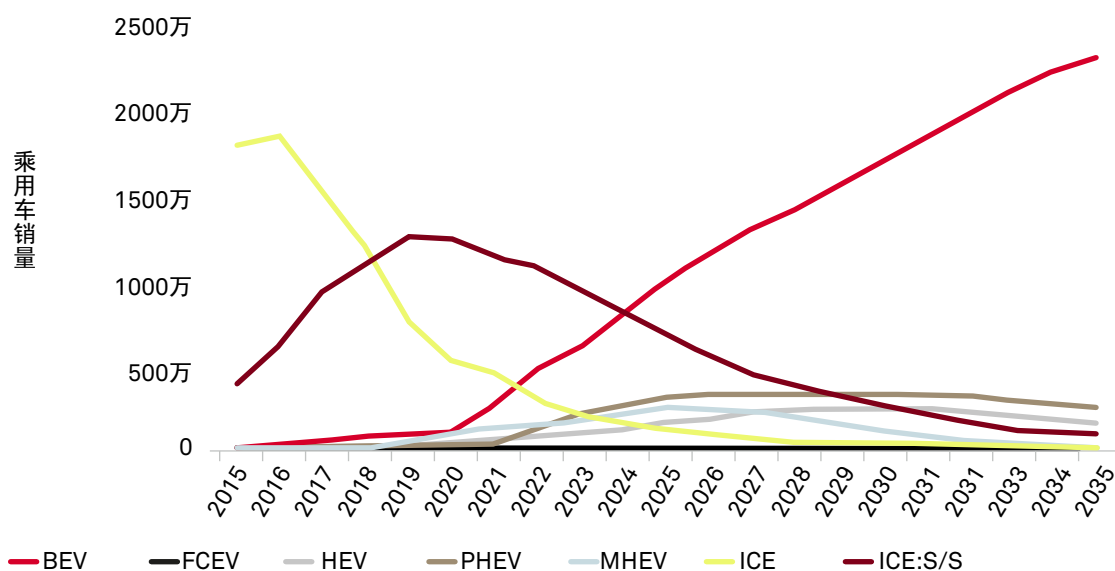


## 2. 电动汽车和新能源汽车政策

中国于2018年7月2日启动双积分计划，制定了零排放汽车(ZEVs)的规则和指南，以支持蓬勃发展且环境可持续的新能源汽车行业。该计划涵盖了新能源汽车积分和CAFC积分。此外，针对2021-2023年的新能源汽车积分政策于2020年6月最终确定。根据积分制，这项修改后的政策要求新能源汽车在2023年的积分比例须达到18%，高于2020年的12%。根据2023年7月的双积分政策的最新修订，预计2024和2025年新能源汽车的积分比例要求分别为28%和38%。要获得新能源汽车积分，纯电动汽车的续航里程至少需要达到100公里，插电式混动电动汽车(PHEV)的要求为50公

里，燃料电池电动汽车为300公里。要使纯电动汽车获得完整的新能源汽车标准积分，需满足特定的电耗水平要求。从2021年起，电动续航里程、电耗和电池容量密度在确定纯电动汽车积分方面也将发挥重要作用。如果纯电动汽车不能完全满足上述任一标准的技术要求，则会对标准积分赋予一定的调整系数。只有续航里程不低于300公里、电池密度不低于125瓦时/公斤且电耗低于基于整备质量的特定目标值的纯电动车，才有资格获得全额积分。从2024-2025年起，基于电池容量密度的调整系数将进一步降低。

中国乘用车销量展望



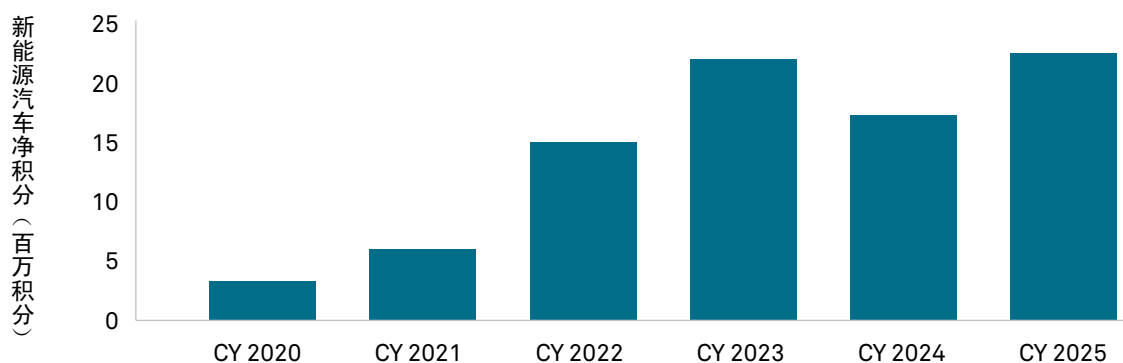
数据编制于2024年3月  
来源：标普汽车2023年下半年VPaC

总体而言，根据上图所示的我们当前预测，我们预计纯电动汽车的销量增长将在2025年超过40%，在2030年接近63%。这与中国当前促进新能源汽车销售的路线图一致。CAFC目标仍是中国市场的主要监管驱动因素，并且比新能源汽车配额政策更加严格。

除了技术要求外，每辆新能源汽车可获得的标准积分都在减少（燃料电池汽车除外），2021至2023年纯电动车标准积分已降至3.4；纵使采用1.5的最高乘数，纯电动汽车在2021至2023年间能获得的最高积分也只有5.1。

## 中国市场平均新能源汽车 (NEV) 净积分预测

数据编制于2024年4月，标普全球汽车2023年下半年VPaC  
来源：标普全球汽车  
版权所有©2024标普全球



对于插电式混合动力车，2019-2020年仅需满足电耗或燃料消耗要求中的一项。现在，两项标准都需满足才能获得新能源汽车积分。PHEV的标准积分从2.0降低至1.6。

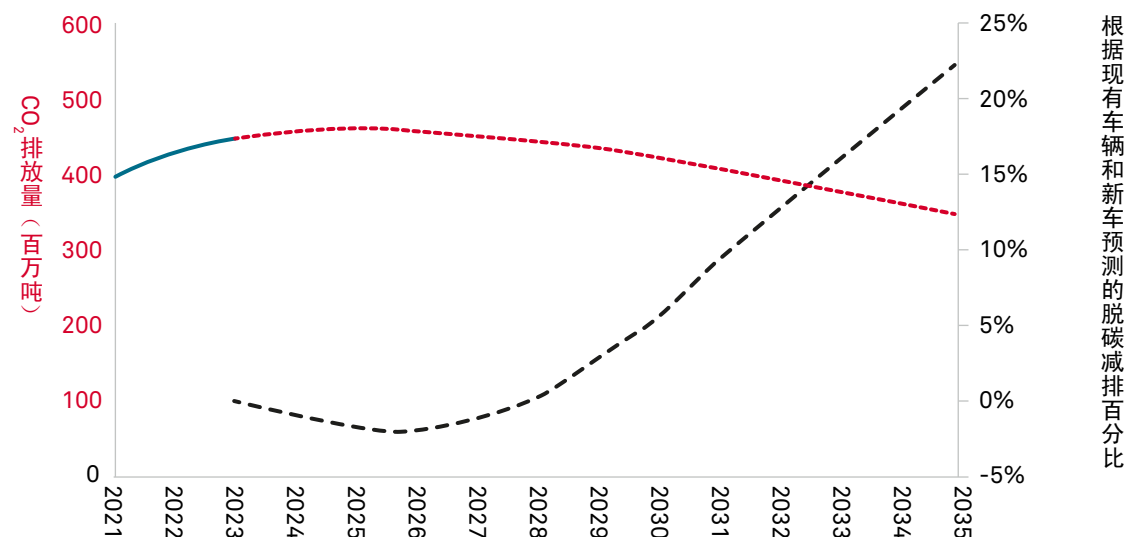
## 通过实施双积分政策体系实现脱碳

尽管纯电动汽车的渗透率相当可观，但下图显示了交通运输部门乘用车的预期脱碳率，并未反映出预期的下降趋势。根据标普全球汽车利用新车销售和现有车队数据得出的预测，与2023年相比，二氧化碳排放量可能仅减少22.5%。这就引发了一个问题：是否需要采

取额外的政策来实现进一步的减排，特别是在老旧车辆被淘汰的情况下？此外，预测显示交通运输部门的碳排放预计将在2026年底或2027年达到峰值。

## 公路乘用车脱碳 (中国市场)

数据编制于2024年4月  
来源：标普全球汽车  
版权所有©2024标普全球





### 3. 中国循环经济发展

采用循环经济方法对于纯电动汽车和传统汽车来说至关重要，因为它们需要大量原材料，包括电池所需的锂、钴和镍等金属，以及零部件所需的钢、铝和塑料。这种方法通过最大限度地减少原材料消耗和废物产生，并最大限度地实现材料重复利用和循环利用，从而提高资源效率。电池回收的闭环系统进一步确保了有价值材料的回收和再利用，减少了对有限资源的依赖并最大限度地减少了环境恶化。

中国的“十四五”循环经济发展规划提出到2025年采用循环生产和绿色实践。该计划侧重于改善资源循环利用、提升资源效率和保障资源安全。该计划的目标是到2025年，资源产出较2020年增长20%，同时降低单位GDP的能源和水消耗，并在各种材料的回收利用方面取得重大进展。

针对汽车行业，该计划强调了以下具体行动：

- 再制造产业高质量发展：这涉及加强汽车零部件再制造，推动汽车新兴领域再制造，并支持使用先进的再制造技术。
- 废旧动力电池回收利用：该规划侧重于加强新能源汽车动力电池的回收和利用。包括建立标准化回收服务点、改进回收技术等。
- 汽车全生命周期管理：该规划旨在建立全面的汽车生命周期管理系统，涵盖从生产到回收的所有阶段。其中包括为经认证的再制造零部件创建标签系统，并扩大生产者的责任范围。

值得注意的是，这些政策指引目前不具有法律约束力，仅作为方向性指导。与欧盟的强制性法规不同，这些政策没有具体的法律要求。然而，我们预计中国未来将出台具有具体要求的法规，以进一步推动汽车行业的可持续发展和循环经济转型。

### 4. 碳排放权交易管理暂行条例

汽车行业拥有最广泛的供应链网络，涵盖众多供应商、经销商和分销商。由于汽车制造涉及大量零部件，该行业特别容易受到供应链中断和威胁的影响。欧盟的碳边境调整机制针对的是材料（如铝、钢和化学品）中的碳排放配额和嵌入式排放问题，并计划将其范围扩大到电池。同样，中国也已出台碳排放交易管理暂行条例，预计未来这些条例最终将涵盖纯电动汽车。

然而，自2024年5月1日生效的现行条例旨在管理碳排放交易，适用于全国市场。主要排放单位和合规实体参与其中，随着时间推移，重点将转向有偿分配。违反规定可能导致民事和刑事处罚。此外，自5月1日起，最低罚款为50万元人民币（约7万美元）。一旦发现企业违反规定，或会计公司提供虚假排放报告，将被没收所有违法所得，并处以违法所得5-10倍的罚款。

| 1 级类别 | 2 级类别         |
|-------|---------------|
| 清洁运输  | • 铁路运输        |
|       | • 城市轨道交通（轻轨）  |
|       | • 城乡公共交通（公交车） |
|       | • 水路运输        |
|       | • 清洁燃料        |
|       | • 新能源汽车       |
|       | • 互联网在交通领域的应用 |



## 5. 可持续融资：绿色债券

中国绿色债券的立法框架由两个主要部分组成。A) 国家发改委提供的2016年绿色债券目录；B) 中国人民银行下属的中国金融学会绿色金融专业委员会发布的符合标准的绿色债券清单。后者通常被称为中国绿色债券分类法。

该分类法将符合条件的活动分为六个主要类别（1级类别），并进一步细分为31个子类别（2级类别）。运输部门相关类别概述请详见上页右下方表格。

根据标普全球Capital IQ数据，中国2023年第四季度绿色债券发行量达218.3亿美元，较上一季度大幅增长131%。这一增长使发行额128.7亿美元的美国跌至第二位，而德国以71.4亿美元的发行额位列第三。预计2024年中国绿色债券发行将继续加速。

2023年，中国非金融绿色债券发行人大部分集中在清洁能源类别。汽车行业占总发行量的比例不到3%。尽管如此，我们预计该领域将大幅扩张，与欧洲的趋势一致。

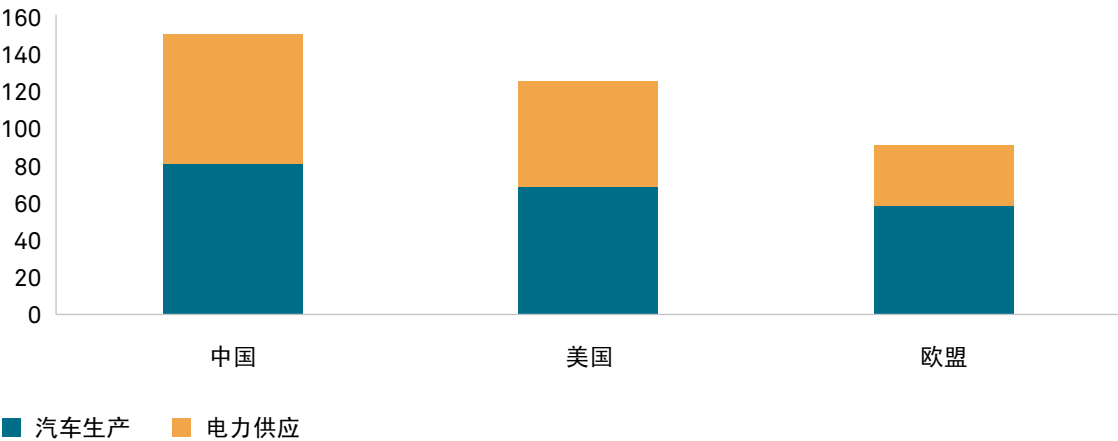
### 生命周期碳核算的作用

中国在汽车行业的可持续发展方面取得了重大进步，重点关注电动化。然而，单靠减少尾气排放并不能实现《巴黎协定》的目标。采用全面的基于生命周期的脱碳方法至关重要。温室气体排放协议将排放分为三个范围：范围1排放涵盖直接现场燃料使用排放，范围2涵盖间接能源生产排放，范围3涵盖上下游活动排放。对汽车制造商2022年报告的排放数据进行分析表明，产品使用（范围3，类别11）产生的排放量占主导，占总排放量的60%-75%，其次是购买商品和服务产生的排放（范围3，类别1）。因此，该行业强调产品组合电动化和燃油效率计划。然而，具有前瞻性的汽车实体越来越多地采用涵盖各个生命周期阶段的全面脱碳战略。

### 汽车制造商在欧洲发行的可持续债券

| 发行人   | 类型 | 单位 | 金额   | 货币  | 发行年份 |
|-------|----|----|------|-----|------|
| 大众    | GB | 十亿 | 2    | EUR | 2020 |
| 通用    | GB | 十亿 | 2.25 | USD | 2021 |
| 福特    | GB | 十亿 | 2.5  | USD | 2021 |
|       | GB | 十亿 | 1.75 | USD | 2022 |
| 沃尔沃   | GB | 十亿 | 0.4  | EUR | 2022 |
| 斯特兰蒂斯 | GB | 十亿 | 1.25 | EUR | 2023 |
| 沃尔沃   | GB | 百万 | 850  | SEK | 2023 |
|       | GB | 百万 | 650  | SEK | 2023 |

### 按市场划分的 BEV 生命周期CO<sub>2</sub>排放量 (克/公里, 2020 年)



数据编制于2022年  
注：假设车辆寿命里程为15万公里，并采用市场平均发电结构。  
来源：标普全球汽车





# 评估中国大型企业的可持续发展表现

作者：Maya Beyhan，高级总监，可持续发展指数全球主管

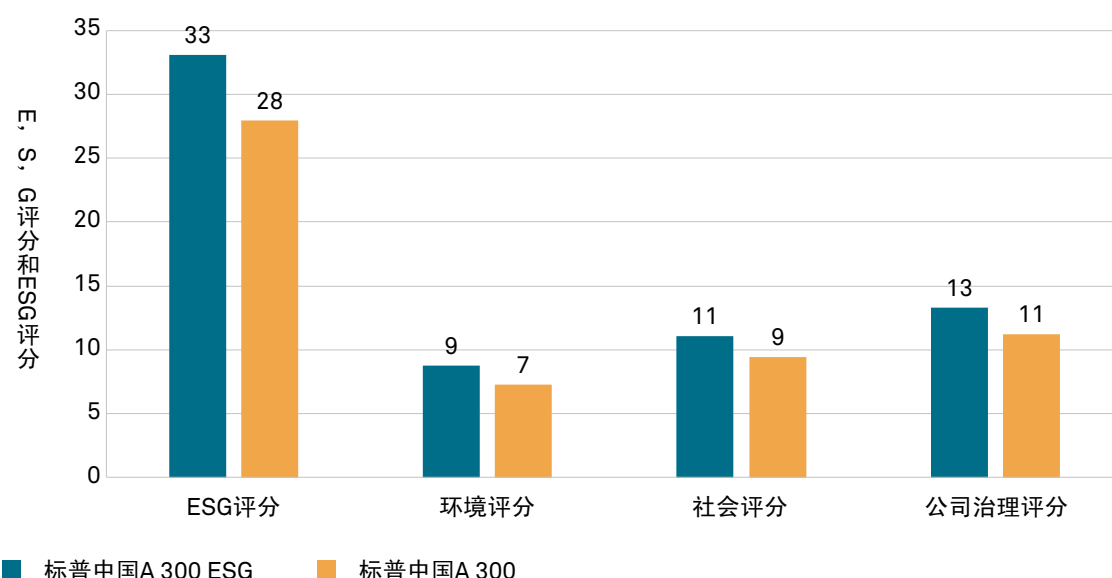
随着可持续发展成为全球目标，许多投资者越来越渴望更深入地了解自身投资策略中的ESG风险。关注重点已转向将综合ESG评分细分为E、S和G三个维度，甚至进一步分解为相应的子标准，从而提高透明度，有助于制定实现可持续发展目标的路径。

公司和指数层面的ESG评分并非静态不变的。变化可能有多种原因，包括可持续发展相关筛选标准对合格成分股公司的影响、成分股权重的变化，以及指数成分（或基础成分池）整体构成的变化。理解ESG评分变化背后的驱动因素，也是各策略实现可持续发展目标的关键要求。

在本分析中，我们以标普中国A 300 ESG偏向型指数(S&P China A 300 ESG Tilted Index)为例来解决这些问题。该指数旨在衡量标普中国A 300指数(S&P China A 300)中符合可持续发展标准的公司的表现，同时试图提高标普全球Sustainable1企业可持续发展评估(CSA)中得出的整体ESG表现。<sup>1</sup>

图表1总结了该指数的总体ESG评分以及E、S和G三个维度的评分，并将其与基准标普中国A 300指数进行了比较。

图表1: 标普中国A 300 ESG偏向型指数与标普中国A 300 指数的E、S、G评分以及总体ESG评分对比



来源：标普道琼斯指数有限公司、标普全球Sustainable1。使用标普Capital IQ Pro进行分析。数据截至2024年3月29日。过去的表现并不能保证将来的结果。图表仅供说明之用。

<sup>1</sup> 更多信息，请参阅[标普中国A 300 ESG偏向型指数方法论](#)。

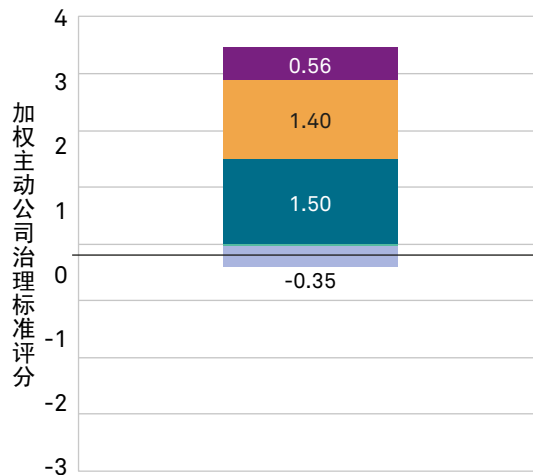
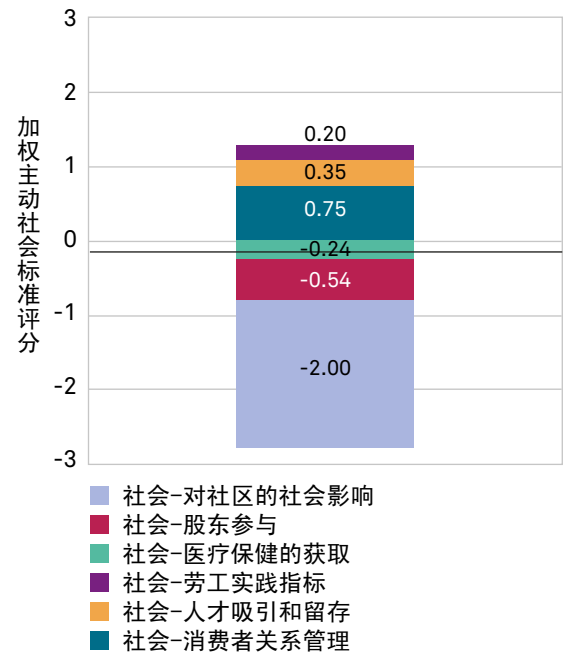
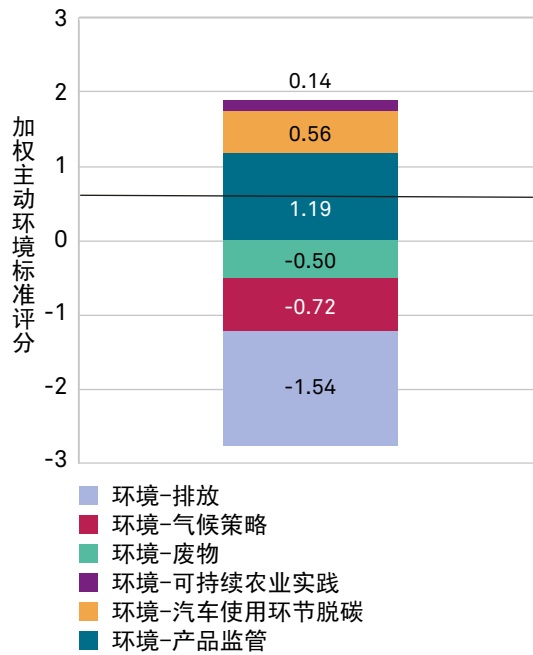


图表1显示，该指数的总体ESG评分比基准指数高出5分。其中，治理维度评分最高，为13分；环境维度评分为9分，社会维度评分为11分。

将环境、社会 and 治理三大支柱分解为相应的子标准，并衡量主动加权后的子标准得分，可以进一步获得更

详细的图景。这些主动加权后的标准得分是通过计算指数与其基准之间的标准得分差，然后乘以指数中相应的各标准的权重得出的。图表2对该分析结果进行了总结。

图表2: 标普中国A 300 ESG偏向型指数相对于标普中国A 300指数的加权主动ESG标准评分



来源：标普道琼斯指数有限公司、标普全球Sustainable1。使用标普Capital IQ Pro进行分析。数据截至2024年3月29日。过去的表现并不能保证将来的结果。图表仅供说明之用。

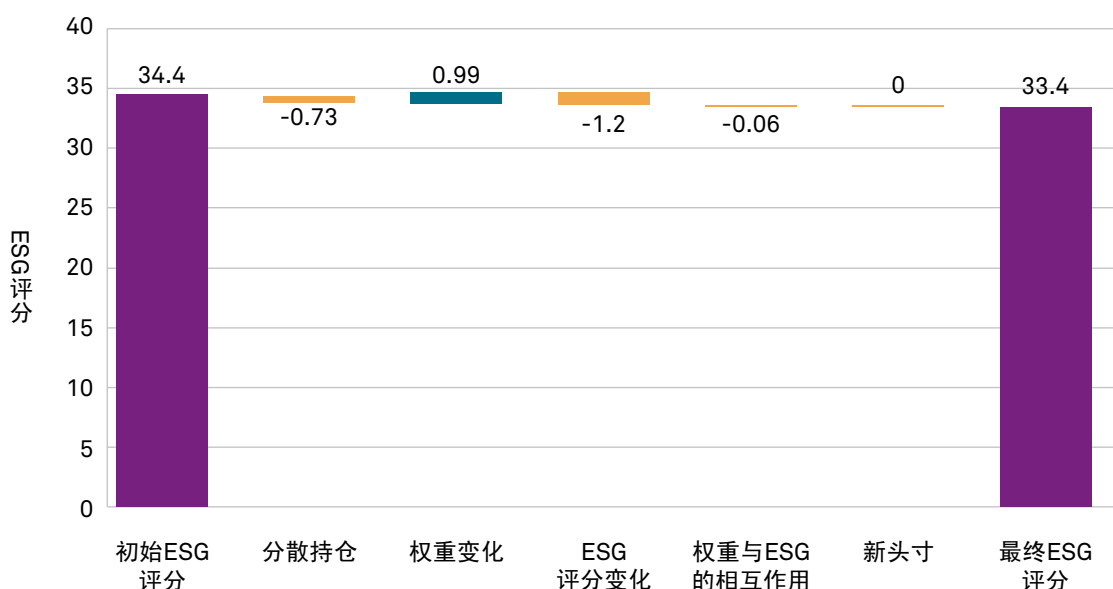
- 治理-企业道德
- 治理-产品质量与召回管理
- 治理-重要性
- 治理-供应链管理
- 治理-创新管理

环境支柱方面，“排放”标准对标普中国A 300 ESG偏向型指数的相对E评分拖累最大（-1.54），其次是“气候战略”（-0.72）。“产品监管”和“汽车使用环节脱碳”的贡献最大，分别为1.19和0.56。社会支柱方面，“对社区的社会影响”对该指数的相对S评分拖累最大（-2），其次是“利益相关者参与”，为-0.54。“客户关系”贡献最大，为0.75。治理支柱方面，“治理创新管理”和“供应链管理”的

贡献最大，分别为1.5和1.4。“商业道德”的拖累作用最大，为-0.35。

图表1和图表2所示的ESG评分和标准评分均为某个特定时间点的数值。图3总结了分析结果，衡量了该指数自2023年6月6日成立以来ESG评分的变化，并详细解析了这一变化背后的驱动因素。

图表3: 2023年6月6日至2024年3月29日期间，标普中国A 300 ESG偏向型指数ESG评分变化的驱动因素



来源：标普道琼斯指数有限公司、标普全球Sustainable1。“权重与ESG的相互作用”指的是权重变化与ESG评分之间相互作用的影响。使用标普Capital IQ Pro进行分析。数据截至2024年3月29日。标普中国A 300 ESG偏向型指数于2023年6月6日推出。过去的表现并不能保证将来的结果。图表仅供说明之用。

自成立以来，该指数的ESG评分下降了1分，至33分。ESG评分变化（-1.2）是导致这种下滑的最大因素。单个公司ESG评分下降可能是因为CSA中需要公开披露来获取得分的问题越来越多，让公司维持和提高ESG评分变得更加困难。此外，出于可持续性相关筛选标准而被剥离的持仓造成了-0.7的负面影响。这些不利因素被成分股公司权重变化的影响（贡献了0.99）部分抵消。

我们提供的见解比综合ESG评分更深入，提供了各种可持续性维度的更详细信息，例如ESG子标准以及给定测量期内ESG评分变化的驱动因素。投资者在规划实现可持续发展目标的路径时可以利用这些见解作出更明智的决策。

# SPIVA® 可持续性记分卡： 主动型基金与指数的比较

## 概要

[SPIVA 欧洲记分卡](#)半年度报告于2014年首次发布，报告了欧洲各地主动管理型基金的表现。在这份报告中，除了传统的记分卡外，我们还比较了**关注可持续发展的主动管理型基金和指数的表现**。除表现以外，我们还评估了相对于广泛股票基准的可持续性状况变化和跟踪误差特征。

截至2023年9月29日的六个月内，**大多数类别中超过80%的主动型可持续发展基金表现逊于相应基准指数**。三年期内，核心ESG-美国大型股类别中91%的主动管理型基金表现不及**标普500® ESG指数**（见图表 1）。

图表1: 表现不及指数的主动型可持续发展基金百分比

| SPIVA可持续发展类别    | 6个月 (%) | 1年 (%) | 3年 (%) |
|-----------------|---------|--------|--------|
| 核心ESG – 欧洲大型股   | 83.19   | 68.91  | 89.62  |
| 低碳 – 欧洲大型股      | 86.21   | 71.43  | 87.50  |
| 所有可持续发展 – 欧洲大型股 | 82.39   | 72.70  | 82.85  |
| 核心ESG – 全球大型股   | 82.47   | 83.87  | 79.37  |
| 低碳 – 全球大型股      | 93.33   | 92.86  | 66.67  |
| 所有可持续发展 – 全球大型股 | 87.17   | 89.86  | 55.34  |
| 核心ESG – 美国大型股   | 63.16   | 79.63  | 90.91  |

详细信息请参阅“方法论”部分。  
来源：标普道琼斯指数有限责任公司，晨星。  
数据截至2023年9月29日。过去的表现并不能保证将来的结果。  
表格仅供说明之用。

## 简介

全球各地的资产所有者一直在增加对纳入可持续发展考虑因素的投资战略的配置。<sup>2</sup>这反映了可持续性因素对于资产管理者投资决策日益重要的意义。与此同时，监管环境日趋成熟和全面，越来越多的资产所有者和资产管理者自愿致力于可持续投资实践。<sup>3</sup>

关注可持续发展的主动型基金和指数在投资时，目的通常在于实现比相应的广泛基准指数更好的可持续发展状况。例如，如果投资目标之一是减少碳排放，那么主动型基金或指数可能会倾向于投资碳排放密集度较低的公司，甚至排除一些排放量最大的公司。这种定位反过来又会造成相对于基准指数的跟踪误差。**在改善可持续发展状况和维持与相应广泛股指基准相似的业绩特征之间取得平衡，需要非常精细的控制。**

在可持续发展状况方面，本报告考察了两个指标：

- [指数加权碳强度](#)；和
- [气温一致性](#)，这是评估公司未来预期脱碳轨迹的前瞻性指标。这两个指标共同衡量特定时间点实现的碳减排量，并以前瞻性视角评估与气候情景的一致性。

衡量和分析基金可持续发展表现的方法有很多种。这两个指标的优势在于其相对稳健性和可量化性。

这份报告旨在向资产所有者和资产管理者提供研究见解，帮助他们以最具成本效益的方式，找到跟踪误差容忍度和可持续发展目标之间的“最佳平衡点”，从而确定可持续投资策略的优先次序并做出决策。

有关方法论和更多详细信息，请参阅标普道琼斯指数的[SPIVA可持续发展记分卡](#)。

<sup>2</sup> 参见《2023年资产所有者之声调查》，晨星，2023年10月4日。

<sup>3</sup> 参见[联合国净零资产所有者联盟](#)和[净零资产管理倡议](#)。

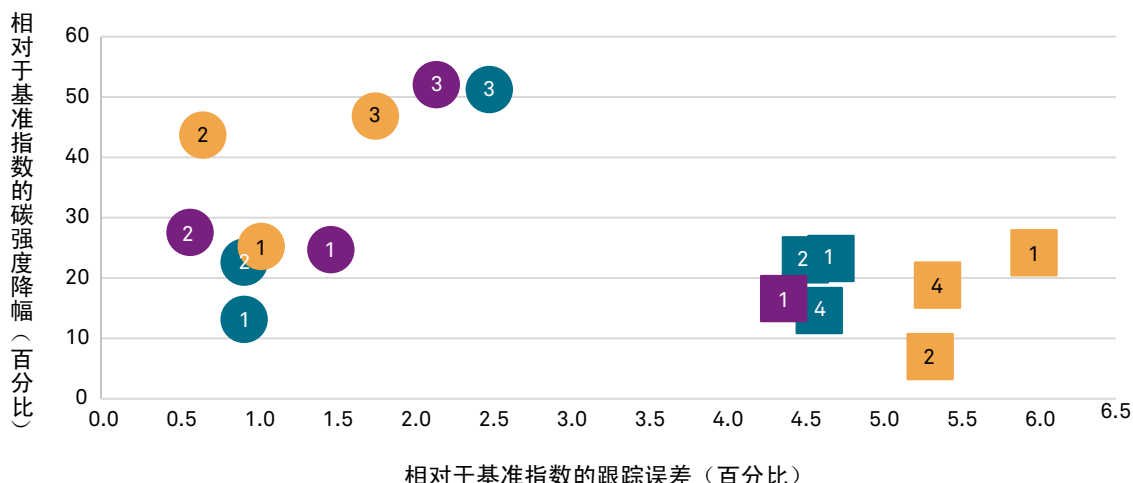


## 可持续发展状况与表现分析

图表2总结了指数加权碳强度的平均百分比变化与相对于基准的跟踪误差之间的关系。方形标记代表主动型可持续发展基金的平均值，圆圈代表其对应的标普道琼斯指数(S&P DJI)的比较指数。每种颜色代表一个特定的投资范围，例如欧洲、美国和全球。数字用来代表主动型基金与其比较指数的组合。作为参考，其中还包括了相应的标普巴黎协定一致性指数，因为这是标普道琼斯指数最先进的气候指数系列(标记为数字3)。“所有可持续发展”类别是一个汇总类别，包括所有以可持续发展为导向的主动型基金，因而没有单独的标普道琼斯指数比较指数，标记为数字4。

如图表2所示，平均大多数主动型基金类别在碳强度方面取得的相对于基准指数的改善，都低于比较指数或与之近似。一个例外是核心ESG-欧洲大型股类别，其碳强度降低了23%，而标普欧洲发达大中型股指数碳强度仅降低了13%。然而，平均而言，每个类别中的主动型基金的跟踪误差都比指数高得多(高出四倍以上)。对于欧洲大型股可持续发展类别，相对于标普欧洲大中型股指数基准的平均跟踪误差从4.5%到4.7%不等(见图表2)。作为参考，我们的2023年年中SPIVA欧洲记分卡中的“欧洲股票”类别，相对于标普欧洲350指数的平均跟踪误差为5.7%。相比而言，上述可持续发展类别的跟踪误差并不算特别高。

图表2: 相对于基准的碳强度下降幅度与跟踪误差

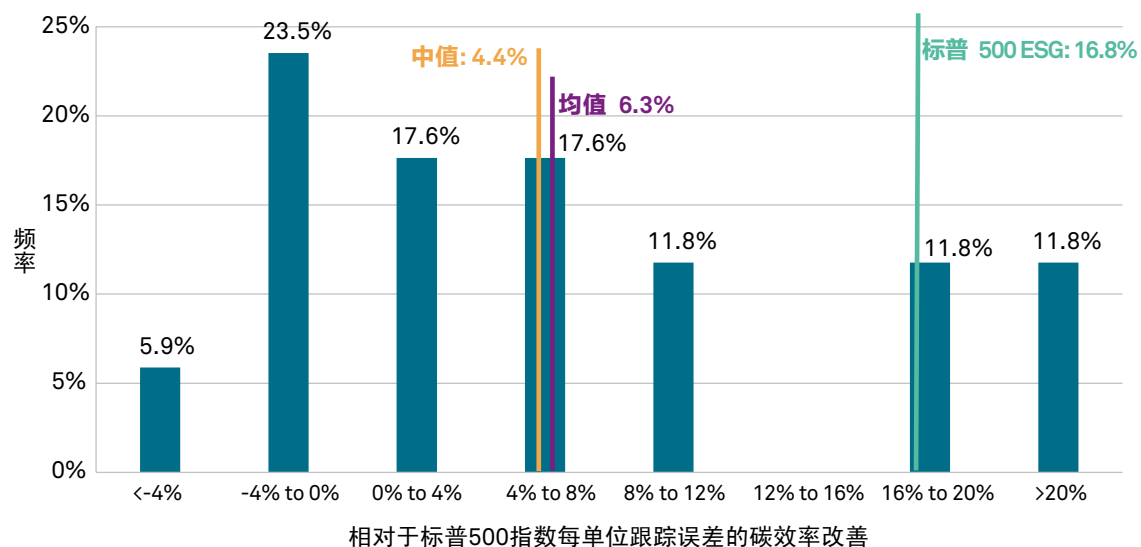


来源: 标普道琼斯指数有限责任公司, 晨星。碳强度来源: 标普全球Trucost的直接和一级间接排放数据。数据截至2023年9月29日。跟踪误差以12个月的跟踪期来衡量。过去的表现并不能保证将来的结果。图表仅供说明之用。

图2总结了相对于基准的碳强度降幅和跟踪误差的平均值, 代表了数据集的集中趋势。然而, 分析每个主动型可持续发展基金类别中, 基金相对于基准的每单位跟踪误差所对应的碳强度百分比变化分布情况, 可以获得更深入的洞察。这将有助于我们了解数据的分布方式及其覆盖的阈值范围。

图3以核心ESG-美国大型股类别相对于标普500指数的情况为例进行说明。换句话说, 该分析衡量的是效率, 并评估主动型基金相对于基准每产生一单位跟踪误差所实现的碳强度百分比变化。

图表3: 核心ESG -美国大型股类别相对于标普500指数每单位跟踪误差对应的碳强度百分比变化分布



来源: 标普道琼斯指数有限责任公司, 晨星。碳强度来源: 标普全球Trucost的直接和一级间接排放数据。数据截至2023年9月29日。过去的表现并不能保证将来的结果。图表仅供说明之用。

核心ESG - 美国股票大型股主动型基金相对于标普500指数每产生一单位跟踪误差, 其碳强度平均改善6.3%, 中值为4.4%。这意味着它们明显落后于标普500 ESG指数, 后者每产生一单位相对于标普500指数的跟踪误差, 碳强度改善16.8%。另一方面, 该类别中只有11.8%的主动型基金成功实现了16%-20%的碳强度改善, 而29.4%的基金的碳强度相对于标普500指数有所增加

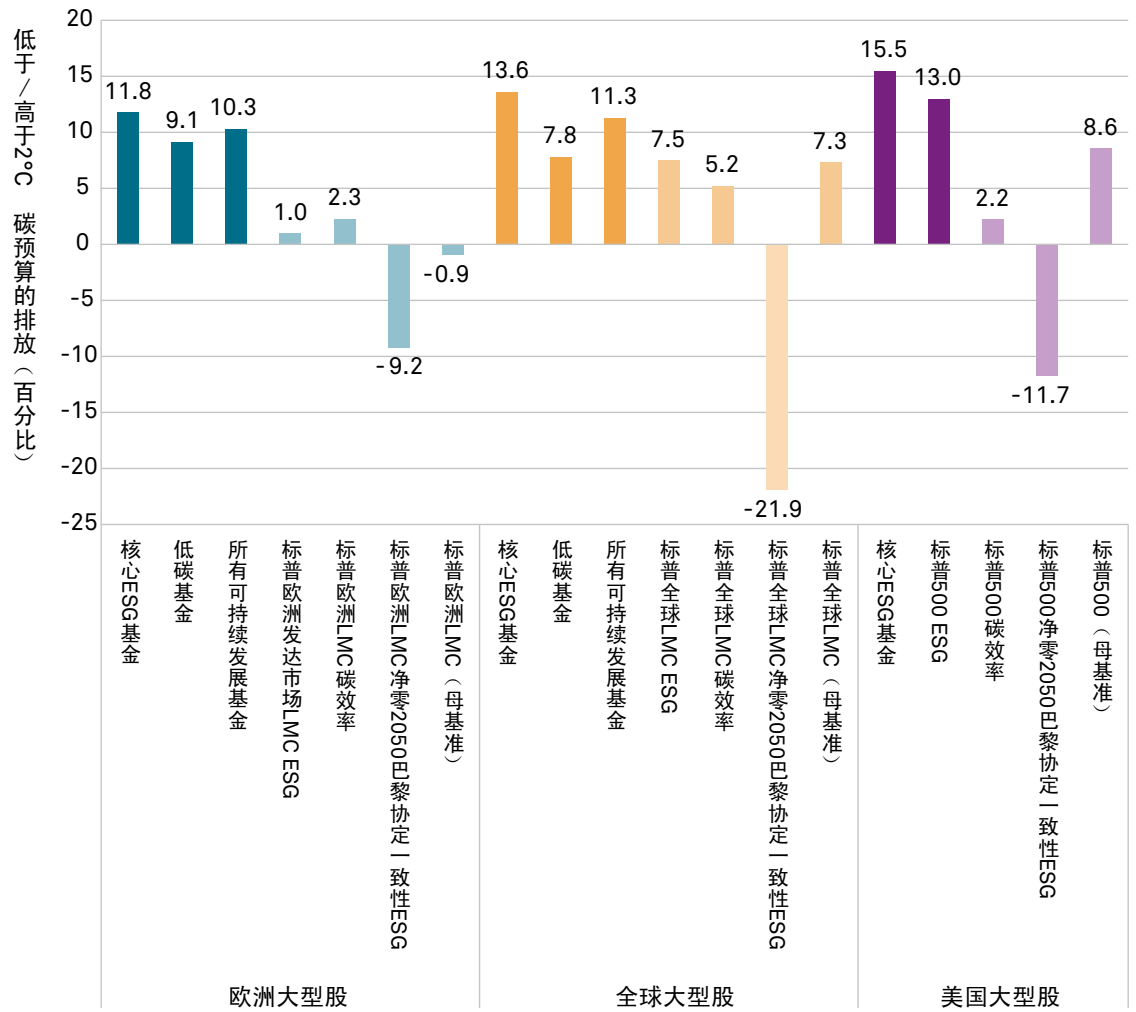
正如我们在之前的分析中指出的那样, 碳强度仅基于最新的排放数据, 代表某一时点的视角。考虑前瞻性分析、捕捉脱碳轨迹也很重要。图5展示了我们使用标普全球Trucost巴黎协定一致性数据集<sup>4</sup>进行前瞻性分析的结果。图表中通过浅色/深色区分了基金类别的平均值和基准指数统计数据。平均而言, 与指数相比, 更多主动型基金超出了其2°C碳预算<sup>5</sup>, 表明整体的气温一致性较差(见图表4)。



<sup>4</sup> 该数据集可以确定公司层面2030年及以后为实现各种气候相关目标(例如最高1.5°C或2°C的温升)所需的减排规模。更多信息, 请参阅[此处](#)。

<sup>5</sup> 2°C 碳预算代表实现2°C气候变化情景的分配碳排放路径, 该情景将全球气温升幅控制在远低于工业化前水平以上2°C的范围内。参阅《[扭转气候变化的熵](#)》。

图表 4: 低于/高于2°C碳预算的排放量 (百分比)



来源: 标普道琼斯指数有限责任公司, 晨星。低于/高于2°C碳预算的排放量百分比来源: 标普全球Trucost。数据截至2023年9月29日。图表仅供说明之用。

考虑到主动型基金在碳强度方面的改善幅度较小或类似, 气温一致性总体较差, 且跟踪误差明显高于指数, 我们不禁要问: 这种高得多的跟踪误差是否带来了超额收益? 答案是并没有。图表1说明了这一点。截至2023年9月29日的六个月期间, 超过80%的主动型基金表现不及相应的标普道琼斯指数可持续发展比较

指数。核心ESG-美国大型股类别是个例外, 该类别有63%的基金跑输了指数。然而, 随着时间范围扩大, 跑输指数的基金比例也在上升: 三年期内, 核心ESG-美国大型股类别中91%的主动型基金表现不及标普500 ESG指数。



低于/高于2°C碳预算的排放百分比也可以转化为前瞻性的气温一致性评分。这在图表5中以标普道琼斯指数比较指数和相应基准指数为例进行了说明，而图表6则总结了主动型可持续发展基金类别与不同气候情景一致性的百分比分布。

附表5: 标普道琼斯指数可持续性指数和基准指数的气温一致性评分

| 标普道琼斯指数比较指数                 | 气温一致性评分 |
|-----------------------------|---------|
| 标普欧洲发达市场LMC ESG指数           | 3°C     |
| 标普欧洲LMC碳效率指数                | 3°C     |
| 标普欧洲LMC净零2050巴黎气候协定一致性ESG指数 | 1.5°C   |
| 标普欧洲LMC指数 (基准)              | 2°C     |
| 标普全球LMC ESG指数               | 3°C     |
| 标普全球LMC碳效率指数                | 3°C     |
| 标普全球LMC净零2050巴黎气候协定一致性ESG指数 | 1.5°C   |
| 标普全球LMC指数 (基准)              | 3°C     |
| 标普500 ESG指数                 | 3°C     |
| 标普500碳效率指数                  | 3°C     |
| 标普500净零2050巴黎协定一致性ESG指数     | 1.5°C   |
| 标普500指数 (基准)                | 3°C     |

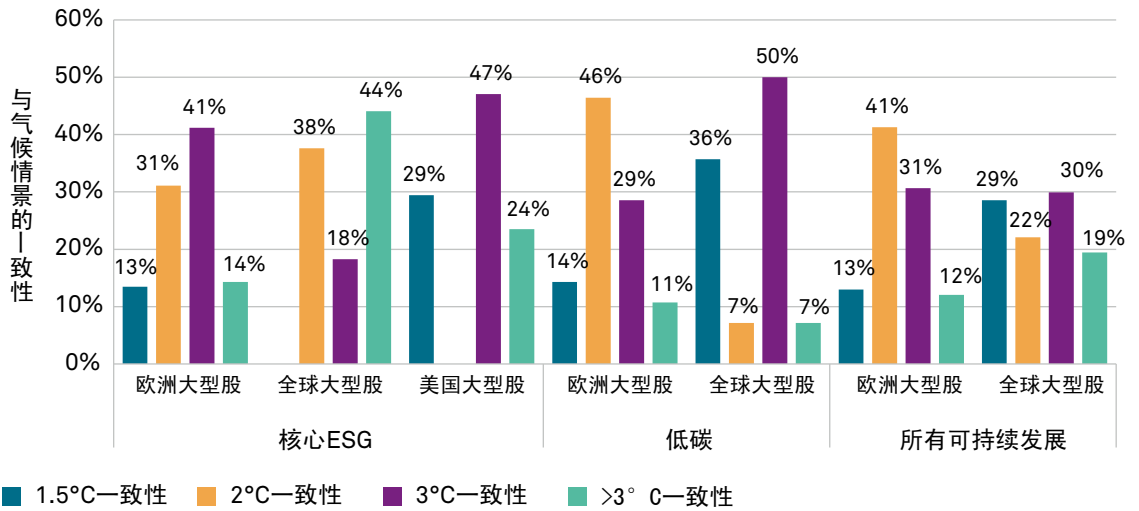
LMC 是大中型  
股的缩写。  
来源：标普道琼斯指  
数有限责任公司，气  
温一致性来源：标普  
全球Trucost。数据截  
至2023年9月29日。  
表格仅供说明之用。

所有可持续发展比较指数及其基准指数都获得了3°C的气温一致性评分，但标普欧洲大中型股基准指数是个例外，该指数获得了2°C气候情景的一致性评分。标普巴黎协定一致性指数仅供参考，这是唯一实现1.5°C一致性的指数。

观察这一指标在不同主动型基金类别中的分布，我们看到的情况更加复杂：例如，在核心ESG-全球股票大型股类别中，44%的主动型基金与大于3°C

的气候情景一致。在七个主动型可持续发展基金类别中的三个类别中，超过40%的基金与3°C的气候情景一致，这与其比较指数表现相符。此外还有一些类别中有相当比例的主动型基金实现了1.5°C情景一致性：低碳-全球大型股类别中有36%，所有可持续发展-全球大型股和核心ESG-美国大型股类别中有29%。这些结果表明，气温一致性可能存在较大差异，而不是收敛于特定的分数。但与指数相比，平均而言，有更多的主动型可持续发展基金超出2°C碳预算（见图表4）。

图表6: 主动可持续发展基金类别与气候情景一致性的百分比分布



来源: 标普道琼斯指数有限责任公司, 气温一致性来源: 标普全球Trucost。数据截至2023年9月29日。  
图表仅供说明之用。

## 结论

自2002年以来, SPIVA记分卡一直表明, 相对较少的主动型管理基金能够跑赢其对应的基准指数, 尤其是在长期维度上。然而, 衡量主动管理成功与否的真正标准在于, 管理基金或策略能否在连续周期内持续带来高于平均水平的回报。随着可持续投资领域的发展以及监管法规日益清晰, 资产所有者和资产管理者可可通过可持续性的视角来看待主动型与被动型投资的争论。**首次发布的SPIVA可持续性记分卡所呈现的结果, 是帮助投资者作出更明智决策的第一步, 同时确保以具有成本效益的方式实现其可持续性目标并满足跟踪误差偏好。**

该记分卡的结果强调, 平均而言, 在关键信息文件(KIID)中提及可持续发展相关投资目标的主动型基金,

与指定的指数相比, 实现的相较基准的碳强度改善幅度要么略低, 要么相近。此外, 相当一部分主动基金超出了其前瞻性的2°C碳预算。与此同时, 主动型基金相对于基准指数的跟踪误差明显高于指定指数, 平均高出四倍以上。

**然而, 这种较高的跟踪误差通常并未带来超额收益。**在大多数基金类别中, 截至2023年9月29日的六个月期间, 超过80%的主动型基金表现不及指数, 并且随着时间范围扩大, 表现不佳率通常会上升。**例如, 在三年期内, 核心ESG-美国大型股类别中91%的主动型基金表现不及标普500 ESG指数。**











## 2024可持续发展表彰

1735家

获得2023企业可持续发展评估(CSA)的中国企业  
被考虑纳入本年鉴

仅

129家

企业最终入选本年鉴

其中

39家

企业荣获本年鉴表彰

12家荣获

中国企业标普全球CSA评分最佳1%

2家荣获

中国企业标普全球CSA评分最佳5%

2家荣获

中国企业标普全球CSA评分最佳10%

29家荣获

《可持续发展年鉴(中国版)》行业最佳进步企业



## 中国企业标普全球CSA评分最佳1%

在每个行业中，其标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在1%以内的企业，且其评分不低于60分。



## 中国企业标普全球CSA评分最佳5%

在每个行业中，标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在1%至5%的企业，且其评分不低于57分。如该行业最高分低于60分，则该行无此表彰项目。



## 中国企业标普全球CSA评分最佳10%

在每个行业中，标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在5%至10%的企业，且其评分不低于54分。如该行业最高分低于60分，则该行无此表彰项目。



## 《可持续发展年鉴（中国版）》行业最佳进步企业

主动参与本年度和上年度CSA，在其所在行业标普全球CSA评分最高的15%以内，并在其行业中取得了最大的提升幅度，且升幅至少为5%的企业。



## 《可持续发展年鉴（中国版）》入选企业

在每个行业中，标普全球CSA评分最高的15%企业或行业内评分最高的企业（当该行业仅有3家或更少的公司时），同时其评分不低于30分且与行业最高分的差距在30%以内的企业。

## 方法学概览

《可持续发展年鉴（中国版）》旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。

截至2024年3月15日，超过1,700家获得2023企业可持续发展评估（CSA）的企业被考虑纳入《可持续发展年鉴2024（中国版）》。

我们在上述企业中识别出每个行业评分最佳的公司，并根据既定规则排除了部分企业。最终，只有129家表现最好的公司入选本年鉴。

有关方法学和排除规则的更多信息，具体如下。

中国企业标普全球CSA评分最佳1%

在每个行业中，其标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在1%以内的企业，且其评分不低于60分。

中国企业标普全球CSA评分最佳5%

在每个行业中，标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在1%至5%的企业，且其评分不低于57分。如该行业最高分低于60分，则该行业无此表彰项目。

中国企业标普全球CSA评分最佳10%

在每个行业中，标普全球CSA评分与该行业最高分的差距在5%至10%的企业，且其评分不低于54分。如该行业最高分低于60分，则该行业无此表彰项目。

《可持续发展年鉴（中国版）》行业最佳进步企业

参评本年度和上年度CSA，在其所在行业标普全球CSA评分最高的15%以内，并在其行业中取得了最大的提升幅度，且升幅至少为5%的企业。

《可持续发展年鉴（中国版）》入选企业

在每个行业中，标普全球CSA评分最高的15%企业或行业内评分最高的企业（当该行业仅有3家或更少的公司时），同时其评分不低于30分且与行业最高分的差距在30%以内的企业。

分析总体

《可持续发展年鉴2024（中国版）》中的企业识别和选拔基于2023企业可持续发展评估（CSA）的结果。

分析总体于2024年3月15日确定，涵盖了截止至该日已获得2023 CSA评估结果的中国企业。



行业排除筛选

具有以下特定业务活动的公司不具备入选本年鉴资格：

| 筛选业务    | 涉及业务    | 涉及业务活动          | 收入占比阈值 | 重大所有权阈值 |
|---------|---------|-----------------|--------|---------|
| 消费品和服务  | 烟草      | 生产              | >0%    | >=25%   |
|         |         | 相关产品和服务         | >=5%   | 不适用     |
|         |         | 零售和分销           |        |         |
| 国防与武器   | 杀伤人员地雷  | 定制武器<br>相关产品和服务 | >0%    | >=25%   |
|         | 生物和化学武器 | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 致盲激光武器  | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 集束弹药    | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 贫化铀     | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 燃烧武器    | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 核武器     | 定制武器<br>相关产品和服务 |        |         |
|         | 小型武器    | 关键部件的生产         |        |         |
|         |         | 非民用小型武器的生产      |        |         |
|         |         | 民用小型武器生产        |        |         |
|         | 军事承包    | 小型武器的零售和分销      |        |         |
|         |         | 一体化军事武器         |        |         |
|         |         | 武器相关            |        |         |
| 能源和化石燃料 | 煤炭      | 动力煤开采           | >=5%   | 不适用     |
|         | 动力煤     | 生产              |        |         |
|         | 油砂或焦油砂  | 提取和/或生产         |        |         |

本年鉴所采用的排除筛选与标普道琼斯指数管理的ESG指数所使用的方法一致。了解更多有关[标普全球商业参与筛选](#)和[标普ESG指数系列方法论](#)的信息。

## 争议事件筛选

作为先决条件，无论CSA的得分如何，都会应用基于**标普全球媒体与利益相关方分析(MSA)**的筛选来确定企业是否有资格入选《可持续发展年鉴（中国版）》。MSA基于对媒体报道和RepRisk ESG Business Intelligence提供的公开利益相关方信息的审查，并评估公司对年内可能出现的关键可持续发展事件的反馈。

在本年鉴首次发布后，如果一家公司在MSA流程中收到严重事件评级，则标普全球可自行决定撤销其入选或表彰。

## 标普全球CSA评分

标普全球CSA评分是基于标普全球企业可持续发展评估（CSA）中对企业可持续发展绩效的评估结果。分数从0分至100分（最佳）。

2023 CSA使用了62份特定行业的问卷。评分不可跨行业对公司进行排名，应在每个特定CSA行业背景下进行分析。

编制本年鉴使用的所有分数反映了截至2024年6月标普全球媒体与利益相关方分析(MSA)的结果，以及对在MSA流程中收到严重事件评级的公司的排除。

2024年3月15日之后，标普全球可能继续对部分公司完成2023年度CSA评估。然而，这些公司没有资格入选《可持续发展年鉴（中国版）2024》。

最新标普全球CSA评分可在标普全球网站 [www.spglobal.com/esg/scores](http://www.spglobal.com/esg/scores) 上获取。

## 公司行为

标普全球持续关注公司行为。对于合并后的公司，存续实体将根据其标普全球CSA评分参选本年鉴。如果一家公司因公司行为在11月末前被摘牌或注销，考虑到该实体已不存在，则其将没有资格列入本年鉴。标普全球定期审查公司名称及其所在国家/地区，并根据标普全球所知在本年鉴发布时进行更新。本年鉴发布后发生的变化可能不会反映在本年鉴的印刷版本中，但可能在标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》网站中进行更新。

阅读指南

以下信息解释了如何解读后续章节各行业情况中包含的各个部分。

- 1 行业驱动力
- 强调了当前和未来的挑战，这些挑战塑造了每个行业的竞争格局，并影响公司的价值创造来源。
- 2 行业重点标准议题
- 重点介绍了2023年企业可持续发展评估中各选定行业的特定和通用标准议题，以及环境、社会及治理与经济三个维度的权重。
- 3 2024行业表彰与统计数据（如有）
- 显示了各行业得到表彰的企业以及研究覆盖范围。被评估的公司包括积极参与CSA的公司，以及标普全球根据公开信息评估的公司。



房地产管理与开发行业

2

行业驱动力

1 房地产管理和开发是一个由开发商、专业维护人员和物业经理组成的多元化行业。从事房地产开发和管理可带来社会经济效益，但也有可能扰乱自然生态系统，导致温室气体排放增加。这些因素加上房地产资产更容易受到气候相关风险的影响，促使投资者和政府机构加大审查力度。可持续房地产公司使用可回收的建筑材料，提高结构效率，并在建筑物的开发或翻新过程中考虑场地因素。领先的公司可以通过可信的绿色建筑认证计划来验证自己的努力。此外，在当前可能出现贸易中断的经济环境下，供应链管理发挥着至关重要的作用。由于房地产资产杠杆率较高，气候风险又会带来新的资本支出需求，因此健全的公司治理对于高效、审慎的资本管理也至关重要。

重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 36%
- 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 34%
- 社会融合与再生
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 30%
- 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

2024行业表彰

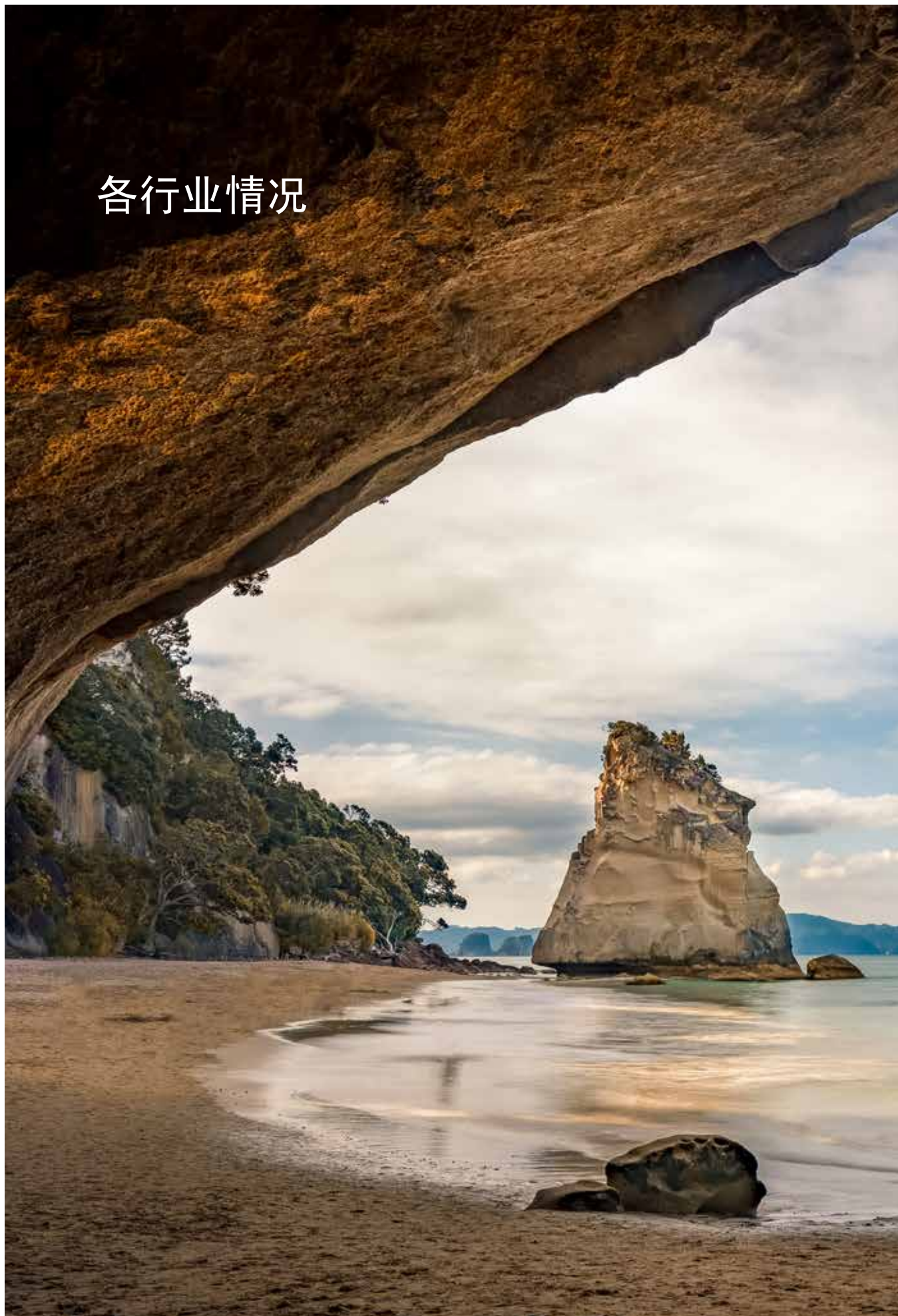
|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%（截止至2024年7月16日） |    |
| 太古地产有限公司                         | 79 |
| 年度入选企业                           |    |
| 新鸿基地产发展有限公司                      | 71 |
| 信和置业有限公司                         | 71 |
| 太古股份有限公司                         | 68 |
| 恒隆地产有限公司                         | 66 |
| 恒基兆业地产有限公司                       | 64 |
| 新世界发展有限公司                        | 62 |
| 嘉里建设有限公司                         | 60 |

3 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 124      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,924.56 |
| 入选企业数量       | 8        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 912.15   |



## 各行业情况





# 航空航天与国防工业

## 行业驱动力

航空航天和国防工业在很大程度上依靠产品创新来开发更安全、更高效的运输模式、太空探索技术以及军事和国防系统。由于燃油效率更高、噪音低的飞机需求不断增加，运营生态效率成为研发计划的关注重点，尤其是对氢和可持续航空燃料的关注。科技进步在提高飞机性能的同时，也加深了其系统的复杂性。同时，原始设备制造商也面临着来自竞争对手和客户的持续成本压力。这些因素综合在一起，导致制造商将业务外包，有可能会增加产品质量和安全方面的风险。航空航天和国防工业公司因为他们开发的某些武器可能对平民和武器接收者造成伤害，也受到了越来越多的审查。腐败、贿赂和反竞争行为也仍是整个行业关注的主要领域。因此，进行彻底的治理和社会尽职调查至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 29%
  - 气候战略
  - 产品管理
- 社会维度..... 31%
  - 人力资本开发
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 40%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 航空业

## 行业驱动力

新冠危机已对航空业产生重大影响，全球各国纷纷关闭边境，限制旅行。随着疫情限制解除，旅行需求的快速增长让航空公司难以招架，导致航班取消和中断。尽管整体航空旅行量呈上升趋势，但商务旅行的需求仍然较低。除了与可靠性、可负担性、安全性和舒适性相关的常规客户期望之外，客户越来越倾向于环保的运输方式——而考虑到航空旅行相关的高温室气体排放，这对航空业来说是个潜在问题。因此，提高运营生态效率仍然是当务之急，因为它还有助于提高资源效率，降低受未来环境法规影响的风险。替代燃料作为降低排放的一种机制也将变得越来越重要。在社会方面，做好乘客安全工作仍是降低声誉风险的关键。劳工实践依然是一个重要问题，因为该行业工会高度成熟且存在罢工风险，后者可能导致运营中断，客户满意度降低，同时影响创收。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 32%
  - 气候战略
  - 排放
  - 机（车）队去碳化
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 39%
  - 客户关系管理
  - 劳工实践指标
  - 乘客安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 29%
  - 风险与危机管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业   | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------|------------------------------|
| 国泰航空有限公司 | 48                           |
| 行业最佳进步企业 |                              |
| 国泰航空有限公司 | 48                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 8      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 573.62 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 67.25  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 铝业

## 行业驱动力

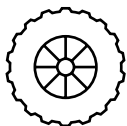
铝业在循环经济道路上发挥着重要作用。铝重量轻、韧性佳，回收利用时消耗的能源比许多其他材料少得多，可减少净废物处理量，有助于节省能源。但另一方面，铝产品的制造过程往往依赖化石燃料能源，具有能源密集型的特点，因而对环境的影响仍然很大。预计到2050年，铝的需求将大幅增长，解决该行业的碳足迹是气候行动的关键。电价上涨也给铝生产带来了更多挑战。因此，提高能源效率、降低铝生产中的高能源成本乃机遇所在；不过，新的气候法规可能会在未来重塑这些成本。负责任地管理废气、废物和废水排放，才能获得环境监管部门和当地居民的许可，继续运营。因此，采取前瞻性的气候战略和净零承诺、持续保护员工的健康和安全至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
  - 水
- 社会维度..... 33%
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 33%
  - 商业道德
  - 公司治理

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 汽车零部件行业

## 行业驱动力

汽车零部件供应商在提高车辆效率 and 安全性方面发挥着关键作用，因此创新是营造竞争优势的关键。采用循环经济方法的目标至关重要，因为原材料占所售商品成本的很大一部分，并构成重要的废物流。因此，需要增加回收利用，并使用产品生命周期评估来选择最合适、最具成本效益和可持续的原材料。由于供应链和能源中断，该行业面临着更广泛的直接运营风险，因此公司必须减少对个别材料和供应链的依赖。此外，随着替代动力传动系统中越来越多地使用冲突矿物和稀土元素，制造商面临着寻找负责的供应商、提高透明度的压力。乘客安全至关重要，因为汽车零部件供应商必须发现并解决任何潜在的安全隐患，保护公司免遭法律诉讼。汽车零部件制造商提供的辅助/自动驾驶技术代表了新的商业机会，但也对质量标准提出了新的挑战。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 35%
  - 气候战略
  - 排放
  - 产品管理
- 社会维度..... 30%
  - 人力资本发展
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 35%
  - 公司治理
  - 创新管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 德昌电机控股有限公司     | 49                           |
| 兴达国际控股有限公司     | 39                           |
| 福耀玻璃工业集团股份有限公司 | 35                           |
| 敏实集团有限公司       | 35                           |

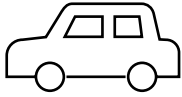
## 行业最佳进步企业

|                |    |
|----------------|----|
| 福耀玻璃工业集团股份有限公司 | 35 |
|----------------|----|

## 行业统计数据

|               |          |
|---------------|----------|
| 被评估企业数量       | 38       |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 1,169.93 |
| 入选企业数量        | 4        |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 176.35   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 汽车制造业

## 行业驱动力

十年来日益严格的新车排放法规再加上针对电动汽车及其相关配套设施的激励计划，汽车企业正处于乘用车和商用车市场机遇的风口浪尖。那些采用可替代动力传动系统、实现产品组合多元化的企业，将最能满足日益增长的消费者需求和排放合规要求。创新是企业长期成功的关键，需得采取行动，不能是简单地从增强发动机或混合动力车转向全电力传动系统。供应链将因此发生变化，汽车制造商必须仔细评估风险（对关键供应商的依赖和稀土元素的使用），同时也要利用整个价值链中的新机遇（材料创新与回收利用）。随着最近的供应链和能源中断，该行业面临着更广泛的直接运营风险，凸显了勤勉的供应风险管理的必要性。最后，健全的公司治理结构与合规实践对于检验是否遵守环境标准和避免声誉和法律问题至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 32%
- 汽车使用阶段去碳化

- 气候战略

- 排放

- 产品管理
- 社会维度..... 33%
- 人力资本发展

- 职业健康与安全

- 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 35%
- 公司治理

- 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     |    | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|----|------------------------------|
| 吉利汽车控股有限公司 | 53 |                              |
| 小鹏汽车有限公司   | 52 |                              |
| 理想汽车       | 42 |                              |
| 行业最佳进步企业   |    |                              |
| 小鹏汽车有限公司   | 52 |                              |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 20       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 2,667.99 |
| 入选企业数量       | 3        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 622.87   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 银行业

## 行业驱动力

银行业作为发达经济的核心，在为企业的成立和发展提供资金的同时，面临着广泛的可持续发展风险和机遇。银行因其贷款和承销活动（如融资排放）而在很大程度上暴露于气候变化风险，随着化石燃料的逐步淘汰，持有搁浅资产的风险也在增加。随着金融监管机构不断出台ESG披露规定，银行需要确保向利益相关者准确披露ESG相关信息，以避免被指控“洗绿”。一家银行能否从竞争对手中脱颖而出，合乎道德的商业行为和保持消费者的信任非常重要。随着银行业的数字化程度日益提高，初创的在线银行积累了更多资产，现有银行必须对面向消费者的技术加以投入，重点是易用性、消费者数据隐私和网络安全。商业道德方面的重大失误，例如金融产品的不当销售或对特定客户或员工的歧视事件，有可能削弱对银行的信心，并引发监管机构对稳健性和良好治理的担忧。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 16%
  - 气候战略
  - 去碳化战略
- 社会维度..... 33%
  - 金融包容性
  - 人力资本发展
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 51%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 可持续金融

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 恒生银行有限公司     | 55                           |
| 东亚银行有限公司     | 40                           |
| 中银香港(控股)有限公司 | 38                           |
| 兴业银行股份有限公司   | 38                           |

### 行业最佳进步企业

|            |    |
|------------|----|
| 兴业银行股份有限公司 | 38 |
|------------|----|

## 行业统计数据

|              |           |
|--------------|-----------|
| 被评估企业数量      | 46        |
| 被评估企业市值(亿美元) | 13,044.54 |
| 入选企业数量       | 4         |
| 入选企业市值(亿美元)  | 1,017.36  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 饮料行业

## 行业驱动力

全球饮料行业继续面临重大颠覆，整个价值链都受到影响，对采购策略和分销网络产生潜在的长期影响。对健康和营养的关注继续推动着市场和公司战略发生变化。消费者对碳酸软饮料的需求一直在下降，尤其是在发达市场，人们转为偏爱更天然的原料，更健康、卡路里更低的替代品。在发达市场，酒精饮料的生产商长期受到法律约束；而在法规不那么健全的新兴市场，厂商也仍需保持有效且负责任的营销策略。在可持续发展方面，包装是一大挑战，企业应开发替代性包装解决方案，提高可重用性、收集和回收率。水资源管理是生产者和地方政府持续关注的问题，因此与水相关的风险管理是可持续的长期生产基地的关键。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 31%
- 气候战略

- 食物损失和浪费

- 资源效率与循环

- 水
- 社会维度..... 35%
- 健康与营养

- 人力资本发展

- 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 34%
- 创新管理

- 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业      | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-------------|------------------------------|
| 百威亚太控股有限公司  | 57                           |
| 农夫山泉股份有限公司  | 48                           |
| 四川水井坊股份有限公司 | 39                           |

行业最佳进步企业

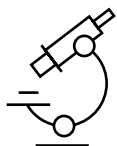
|             |    |
|-------------|----|
| 四川水井坊股份有限公司 | 39 |
|-------------|----|

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 27       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 6,767.13 |
| 入选企业数量       | 3        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 937.76   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 生物科技行业

## 行业驱动力

新冠疫情期间，生物科技行业企业证明了其产品对社会的价值。然而，该行业仍然面临着产品定价和报销相关的审查、服务缺乏的低收入国家的药品获取问题，以及供应链风险带来的新挑战，该行业严重依赖人力资本进行创新和新药的不断开发。该行业的特点是研发范围广，产品开发失败的风险高，因此吸引和留住最有才华的研究人员和科学家至关重要。这也意味着知识产权管理极为重要。最后，商业伦理、竞争行为以及产品质量和安全依然十分重要。违规行为有可能造成重大的声誉和财务损失，由于社交媒体带来的信息快速流动以及监管变得更加严格，这种损失的影响也越来越大。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 13%
  - 产品管理
- 社会维度..... 42%
  - 医疗保健可及性
  - 健康成果贡献
  - 人力资本发展
  - 市场营销实践
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 45%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 产品质量和召回管理

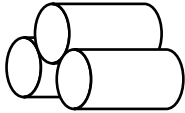
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业        | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|---------------|------------------------------|
| 再鼎医药有限公司      | 45                           |
| 爱美客技术发展股份有限公司 | 33                           |
| 行业最佳进步企业      |                              |
| 爱美客技术发展股份有限公司 | 33                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 32       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,339.04 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 116.49   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 建筑产品行业

## 行业驱动力

建筑产品和固定装置的制造需要大量的能源投入，因此更容易受到能源价格上涨的影响。因此，除了气候战略和职业健康与安全之外，优化运营生态效率也是重中之重。世界绿色建筑协会的数据显示，建筑物的建造和运营大约贡献了全球温室气体排放量的40%。若企业在产品设计和制造中能考虑到整个生命周期的环境影响，就更能从市场对更环保、节能的建筑物及建筑产品的需求中获益。持续关注的领域包括负责任地采购木材和金属等原材料；在生产中更多地使用回收材料；减少有害物质的使用，例如挥发性有机化合物；并更加重视报废管理。采用这种综合方法还可以帮助降低潜在产品责任的风险，同时帮助公司管理与产品价格上涨和劳动力短缺相关的日益增加的供应链风险。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 36%
- 气候战略

- 排放

- 产品管理

- 废弃物
- 社会维度..... 32%
- 人力资本发展

- 职业健康与安全

- 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 32%
- 公司治理

- 供应链管理

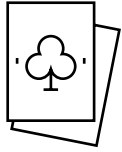
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 中国联塑集团控股有限公司 | 34                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 9      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 223.12 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 16.20  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 博彩业

## 行业驱动力

博彩业在公众和监管机构的严格审查下运营。相关公司必须通过完善的合规系统和健全的治理来解决洗钱等问题。赌博成瘾及其带来的负面影响等社会问题并未得到一致的管理，通常只受区域法规或自愿标准的限制。线上博彩平台的快速发展给运营商带来了巨大的机遇，同时也产生了威胁。线上平台的扩散突显了有效监控的必要性。然而，业内公司已不满足于仅仅达到最低法律要求，它们采取积极主动的立场解决上述问题。在环境方面，公司正加大力度控制能源消耗，毕竟许多赌场全天24小时都在消耗电力。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 20%
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 40%
  - 人力资本发展
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 利益相关者参与
  - 可持续营销与品牌认知
- 治理和经济维度..... 40%
  - 商业道德
  - 公司治理

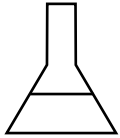
## 2024行业表彰

| 标普全球CSA评分                        |    |
|----------------------------------|----|
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%（截止至2024年7月16日） |    |
| 金沙中国有限公司                         | 68 |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 9      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 645.69 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 236.73 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 化工行业

## 行业驱动力

化工行业包括生产日用化学品、塑料、工业气体、农用化学品和特种化学品的公司。这些产品是食品生产加工、制药和电子等关键行业的重要材料。因此，化工企业可以通过对全球生产过程和最终产品产生溢出效应，为可持续发展做出贡献。该行业可以通过提供有助于提高生产流程效率的产品或将塑料废物转化为其他产品的原材料，为可持续发展做出贡献。这要求公司在创新、产品管理、运营生态效率、客户关系管理以及健康和​​安全方面进行投资。化工企业必须进行评估，衡量并监测产品中有害物质的风险。积极主动地应对这些挑战可以使公司从提供更高利润、更低成本和生态标签产品中获益，从而促进更有效的循环经济，并有助于降低诉讼风险。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
  - 气候战略
  - 排放
  - 产品管理
  - 废弃物
  - 水
- 社会维度..... 32%
  - 人力资本发展
  - 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 34%
  - 商业道德
  - 创新管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 英科再生资源股份有限公司 | 50                           |
| 天齐锂业股份有限公司   | 44                           |
| 中伟新材料股份有限公司  | 38                           |

### 行业最佳进步企业

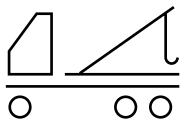
|             |    |
|-------------|----|
| 中伟新材料股份有限公司 | 38 |
|-------------|----|

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 114      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 4,117.24 |
| 入选企业数量       | 3        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 177.85   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 商业服务与用品行业

## 行业驱动力

商业服务供应商包括提供产品和服务的公司（这些产品和服务不属于其企业客户的核心商务活动）。该行业范围广泛，涵盖劳动和知识密集型工作，并且始终严重依赖人力资本。公平的劳工实践与员工发展计划、知识管理以及合适的激励计划相结合，对于创造成功、安全和健康的工作环境非常重要，有助于提高生产力，吸引新人才并留住员工。在需求方面，客户关系管理起着至关重要的作用，因为持久的关系有利于客户和供应商双方。公司治理和管理质量有助于行业领导者保持多元化的业务模式，发挥内部协同效应，采用尖端技术。作为B2B服务合作伙伴，商业服务供应商处于理想的地位，可以带头推动可持续性创新，并在其客户群中进行推广。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 25%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 36%
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 39%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

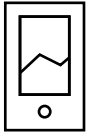
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 中国光大环境（集团）有限公司 | 55                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 16     |
| 被评估企业市值（亿美元） | 267.19 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 19.97  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 通讯设备行业

## 行业驱动力

为了响应日益互联的世界需求，通讯设备行业提供基础设施，满足不断增长的数据量需求，提高网络覆盖和接入能力，同时降低网络运营成本。无线和移动数据流量以两倍于固定互联网的速度增长，4G/5G网络的部署将加速许多行业的数字化转型，带来使用物联网、自动化、大数据和人工智能的新应用。产品的设计必须考虑低能耗，并采用负责任的矿物来源。此外，系统正发生转变，从纯硬件占主导地位变为软件定义的网络和云计算解决方案。连接性的增强带来了许多好处，但随着通过网络传输敏感数据，信息安全问题变得至关重要。因此，通讯设备制造商的任务是通过在其基础设施产品中应用国际公认的安全标准来防止网络攻击。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 32%
- 气候战略

- 环境政策和管理体系

- 产品管理
- 社会维度..... 30%
- 人才吸引与保留

- 客户关系管理

- 人力资本发展
- 治理和经济维度..... 38%
- 信息安全/网络安全和系统可用性

- 创新管理

- 供应链管理

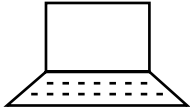
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| 伟易达集团有限公司  | 45                           |
| 中兴通讯股份有限公司 | 40                           |
| 行业最佳进步企业   |                              |
| 中兴通讯股份有限公司 | 40                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 25     |
| 被评估企业市值（亿美元） | 937.36 |
| 入选企业数量       | 2      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 182.52 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 计算机和办公电子设备行业

## 行业驱动力

计算机制造业的特点是颠覆性创新，尤其是平板电脑和智能手机推动公司投资改进旗舰设备（如笔记本电脑）。网络安全是一个日益重要的战略重点，要求产品和系统遵守安全和隐私设计原则。有效的创新管理需要拥有适当技能组合的人员。成功实施废物管理等环境标准，监控供应商在使用危险材料、稀有金属和新兴经济体公平工作条件等领域的合规性尤其重要。产品生命周期缩短，电子设备在全球各国随处可见，导致IT硬件设备的总体能耗增加，废物处理量也增大。企业在设计新产品时必须考虑整个产品生命周期和循环性。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 30%
  - 气候战略
  - 排放
  - 产品管理
- 社会维度..... 30%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 隐私保护
- 治理和经济维度..... 40%
  - 信息安全/网络安全和系统可用性
  - 创新管理
  - 供应链管理

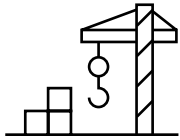
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业 | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------|------------------------------|
| 小米集团   | 51                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 10       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,183.16 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 500.15   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 建筑及工程行业

## 行业驱动力

建筑及工程行业大规模消耗资源，建造基础设施和建筑环境。建筑环境是一个术语，用以描述支持人类生活和活动的人造结构。建筑材料的选择（如经认证的木材或再生混凝土）、对生命周期影响的考虑以及提供节能的绿色建筑以符合日益严格的法规，都为开发商提供了竞争优势。由于供应链和能源中断，该行业面临着更广泛的直接运营风险，以及日益严重的气候变化和环境风险。来自极端天气和其他气候变化危害的物理性风险是建设项目的关键考虑因素。除了提高资源效率外，该行业面临的其他重要挑战包括职业健康和安全、分包商管理以及吸引和留住人才。随着新兴市场中基础设施支出的增加，一家企业能否获得首选承包商地位，取决于其避免卷入反垄断及贿赂案件中伤及声誉的能力。这使得制定和执行严格的行为准则成为成功的关键因素。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 33%
- 气候战略

- 环境政策和管理体系

- 资源效率与循环
- 社会维度..... 32%
- 人权

- 劳工实践指标

- 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 35%
- 商业道德

- 公司治理

- 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业            | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-------------------|------------------------------|
| 中国建筑国际集团有限公司      | 44                           |
| 中石化炼化工程（集团）股份有限公司 | 30                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 27       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,571.59 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 80.84    |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 建材行业

## 行业驱动力

建材行业涵盖水泥、骨料、混凝土和相关材料的生产企业。根据政策智库查塔姆研究所的数据，水泥生产约占全球二氧化碳排放量的8%；因此，环境影响管理是该行业的首要任务。在水泥生产过程中，将废弃物作为化石燃料替代品或其他原材料加以利用，将成为行业减排的主要推动力。作为能源密集型行业，当前的全球能源危机、迫在眉睫的停电威胁和电价上涨，都给建筑材料的生产带来了挑战和风险。对于拥有开采场地的公司而言，保护生物多样性和有效的水资源管理是得到社会和法律持续支持的关键。此外，由于该行业通常深刻影响经营活动所在的社区，利益相关者参与的实施变得越来越重要。能提供符合绿色建筑规范的产品，转变商业模式，提供价格合理的住房和其他可持续建筑解决方案的公司将获得竞争优势。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
  - 气候战略
  - 排放
  - 水
- 社会维度..... 35%
  - 客户关系管理
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 31%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理

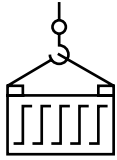
## 2024行业表彰

| 标准全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |    |
|------------------------------|----|
| 年鉴入选企业                       |    |
| 中国建材股份有限公司                   | 47 |
| 行业最佳进步企业                     |    |
| 中国建材股份有限公司                   | 47 |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 21     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 622.47 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 36.06  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 容器与包装行业

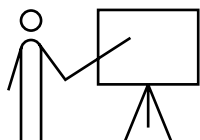
## 行业驱动力

容器与包装企业对全球经济至关重要，它们几乎为每个行业都提供了有效保护、运输、营销和保存其产品销售和使用的工具。消费者越来越意识到包装废弃物对海洋和垃圾填埋场的危害，加上监管机构对此采取行动，这些趋势正在推动行业发生改变。利益相关方正向企业施加越来越大的压力，要求他们解决塑料废物危机。此外，全球向循环经济的转变也将带来新的挑战 and 机遇。因此，寻找可持续的包装替代品仍是主要行业趋势，推动着产品的开发与创新。企业应将重点放在寻找更多可回收、经认证和可再生的原材料，以及可重复使用的包装上。同时，这些企业所处的市场仍然竞争激烈，价格和营业毛利都面临着巨大的下行压力。企业需要创新并提供定制化的解决方案，在整个价值链上通力合作，提供差异化的产品。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 33%
  - 气候战略
  - 产品管理
  - 水
- 社会维度..... 35%
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 32%
  - 公司治理
  - 供应链管理

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 多样化消费者服务业

## 行业驱动力

多样化消费者服务业由服务提供商组成，其业务模式包括教育和人力资源等。在这一领域开展业务的企业与客户有直接关系，必须制定策略来保留和扩大现有和新市场中的客户群。技术创新正快速改变该行业，同时也带来了机遇与风险。企业可以通过有效整合在线工具和平台，提升目标群体的整体体验，从而脱颖而出。这样做的一个后果是，数据安全已成为该行业公司的主要风险。强大的风险管理系统，尤其是与电子账单、个人数据隐私和实时服务相关的系统，对于管理风险和获取进一步的增长机会至关重要。在服务公司内部，健全的员工发展和培训计划是建立可持续业务并提高客户满意度的基础。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 17%
  - 气候战略
  - 排放
- 社会维度..... 45%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 隐私保护
  - 可持续营销与品牌认知
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 38%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业      | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-------------|------------------------------|
| 中国新高教集团有限公司 | 34                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 17     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 343.91 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 4.24   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 金融与资本市场服务业

## 行业驱动力

金融与资本市场服务业涵盖广泛的商业模式和子行业，但共同的主题包括公司治理、可持续金融、风险管理和合规。银行贷款和融资支撑了化石燃料能源发电的持续使用，导致范围3融资排放量很高，但全球向可再生能源的转型也为金融服务公司带来了机遇。近年来，随着市场要求金融机构提供的ESG产品提高透明度，ESG披露法规也在不断增加。该行业还面临着数字化转型，需要处理更多机密数据，通过最大限度地降低网络风险来保护客户的财务和个人数据对于维持客户信任至关重要。持续的监管压力和公开诉讼已使得从业人员意识到不道德的商业行为确实会带来真实威胁。这种情况导致企业对有问题的做法进行更严格的审查，并改变企业文化和员工行为，更好地满足客户需求和公共利益。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 16%
  - 气候战略
  - 去碳化战略
- 社会维度..... 33%
  - 金融包容性
  - 人力资本发展
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 51%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 可持续金融

## 2024行业表彰

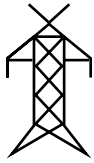
| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 移卡有限公司       | 54                           |
| 香港交易及结算所有限公司 | 49                           |
| 远东宏信有限公司     | 40                           |
| 东方证券股份有限公司   | 39                           |
| 中信建投证券股份有限公司 | 38                           |
| 行业最佳进步企业     |                              |
| 远东宏信有限公司     | 40                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 89       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 5,106.46 |
| 入选企业数量       | 5        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 799.82   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 发电行业

## 行业驱动力

发电行业持续面临从发电脱碳需求到能源服务分散化再到数字化等根本性变化。能源危机导致供应链中断、天然气和电力价格飙升、市场波动加剧以及法规不断变化，正在加速行业重塑。这不仅增强了加快向清洁和本地发电来源（如风能和太阳能）转型的商业理由，还进一步提高了公用事业公司提供灵活的电力管理和智能、集成能源解决方案的重要性。此外，还需要做出巨大努力来开发和发展当前的电网，以解决日益严重的瓶颈问题，并促进最终用电的电气化，包括扩大电动汽车充电基础设施。在新兴市场，工业化和城市化需要大量投资来增加获得清洁、可靠和负担得起的电力的机会。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 41%
  - 气候战略
  - 发电
  - 排放
- 社会维度..... 30%
  - 职业健康与安全
  - 利益相关方参与
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 29%
  - 商业道德
  - 市场机遇
  - 风险与危机管理

## 2024行业表彰

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 标普全球CSA评分                         |    |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳10%（截止至2024年7月16日） |    |
| 协合新能源集团有限公司                       | 61 |
| 年鉴入选企业                            |    |
| 长江基建集团有限公司                        | 47 |
| 行业最佳进步企业                          |    |
| 协合新能源集团有限公司                       | 61 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 47       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,751.42 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 145.91   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 电气零部件与设备行业

## 行业驱动力

电气零部件与设备行业的公司支持电力分配和可再生能源发电，并提供提高制造和加工行业的能源和资源效率的创新解决方案。那些成功地将新开发的产品迅速推向市场或降低成本的公司，将最有可能占领并保住市场份额。随着发达市场更新老化的能源基础设施，新兴市场铺设更多电网，智能配电和清洁发电的投资将会增加。这些企业在帮助客户实现能源效率和碳减排目标方面发挥重要作用。与新兴市场和公共部门项目频繁接触将增加腐败和反竞争行为的风险。随着组件集成到更广泛的网络中，网络安全威胁的风险也在增加。高度复杂的价值链使得健全的供应链管理变得至关重要。人权和冲突矿产等监管问题仍将十分重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 29%
- 气候战略

- 环境政策和管理体系

- 产品管理
- 社会维度..... 30%
- 人力资本发展

- 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 41%
- 商业道德

- 公司治理

- 创新管理

- 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业          | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-----------------|------------------------------|
| 宁德时代新能源科技股份有限公司 | 54                           |
| 江西金力永磁科技股份有限公司  | 41                           |
| 孚能科技(赣州)股份有限公司  | 40                           |

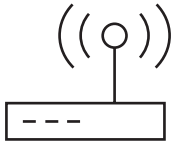
### 行业最佳进步企业

|                |    |
|----------------|----|
| 孚能科技(赣州)股份有限公司 | 40 |
|----------------|----|

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 45       |
| 被评估企业市值(亿美元) | 2,686.17 |
| 入选企业数量       | 3        |
| 入选企业市值(亿美元)  | 1,075.76 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 电子设备、仪器及元器件行业

## 行业驱动力

在电子设备、仪器及元件行业中，5G、物联网、人工智能以及最大限度地提升能效等技术创新变得越来越重要。电子元件拥有复杂的全球供应链，可能会导致不公平劳工行为、冲突矿物采购以及整个制造过程中使用有害化学品等问题。企业需要建立并使用透明、可持续的供应链来解决这些问题。卓越的产品管理包括节能和能耗管理等措施，以及自动软件/固件升级等安全功能，以强化设备抵御网络攻击。产品设计必须考虑其生命周期末期策略（即修复/重复使用、降级再利用和回收），并且机器人和自动化的使用有可能提高资源密集型生产流程的效率。鉴于该行业寡头垄断型市场结构，遵守反垄断法规也很重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 31%
  - 气候战略
  - 产品管理
- 社会维度..... 32%
  - 职业健康与安全
  - 隐私保护
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 37%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 创新管理
  - 供应链管理

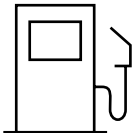
## 2024行业表彰

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 标普全球CSA评分                        |    |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%（截止至2024年7月16日） |    |
| 环旭电子股份有限公司                       | 90 |
| 行业最佳进步企业                         |    |
| 环旭电子股份有限公司                       | 90 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 83       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,693.57 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 46.58    |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。另请参阅[重要法律信息](#)。



# 能源设备与服务行业

## 行业驱动力

能源设备与服务企业获得新业务的能力与其是否遵守环境、健康和  
安全以及商业行为标准密切相关。在为国有油气供应商提供各种服  
务时，企业负有一定责任：既塑造公众对勘探以及能源生产活动看  
法，也影响其客户的声誉。具体操作对环境可能会产生严重的直  
接影响，尤其是遇到泄漏或溢出问题时。在当地能源开采技术难度  
较高，司法管辖区法律和监管执行不力的情况下，企业想要维持其  
安全可靠的合作伙伴地位较为困难。针对客户的技术和成本挑战提  
供创新解决方案，同时支持向低碳经济转型，是潜在的竞争优势来  
源，还可以用作控制风险的工具。同时，该行业需要吸引并留住技  
术熟练的员工，积累技术研发的专业知识，控制生产成本。制定较  
高的职业和环境健康安全标准也有助于吸引人才。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 31%
- 气候战略
- 排放
- 社会维度..... 31%
- 人力资本发展
- 人权
- 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 38%
- 商业道德
- 创新管理
- 风险与危机管理
- 供应链管理

## 2024行业表彰

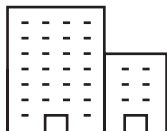
| 年鉴入选企业   | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------|------------------------------|
| 安东油田服务集团 | 32                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 11     |
| 被评估企业市值（亿美元） | 289.35 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 1.56   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 房地产投资信托 (REITs) 行业

## 行业驱动力

房地产投资信托 (REITs) 行业涵盖在不同房地产领域拥有、经营创收物业和/或为创收物业融资的房地产公司。这些公司必须满足一系列财务要求才符合REITs的资格。与其他房地产开发商类似，获得专注于提高能源、水资源和材料效率的绿色建筑认证计划是相关公司可持续发展历程中的关键里程碑。此外，在当前可能出现贸易中断的经济环境下，供应链管理发挥着关键作用。气候变化日益严重的影响也对缓解和适应提出了新期望。由于房地产资产高度杠杆化，稳健的公司治理对于高效、审慎的资本管理至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度 ..... 36%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 资源效率与循环
- 社会维度 ..... 33%
  - 社会融合与再生
  - 利益相关方参与
- 治理和经济维度 ..... 31%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 标普全球CSA评分                         |    |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1% (截止至2024年7月16日) |    |
| ● 领展房地产投资信托基金                     | 68 |

## 行业统计数据

|               |        |
|---------------|--------|
| 被评估企业数量       | 9      |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 196.37 |
| 入选企业数量        | 1      |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 144.70 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 食品及日用品零售业

## 行业驱动力

信息技术进步塑造了所有商业模式和价值链，也不断影响着食品及日用品零售业。IT基础设施对于提高运营效率和改善与客户的沟通仍然至关重要。能源危机导致的价格上涨以及网上杂货购物的增长等因素凸显了客户关系管理的重要性。新技术的出现使得企业能够与另一个主要的行业驱动因素保持一致，即消费者对可持续、健康和天然食品的需求不断增长。食品零售商需要提高供应链透明度，在采购政策中设定ESG门槛，提高当地负责任生产食品的份额，减少食品损失和浪费。随着药品专利到期，该行业的药品零售商提供平价仿制药替代畅销品牌药，从而继续产生收入和增长。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
- 气候战略

- 排放

- 食物浪费和损失

- 可持续农业实践
- 社会维度..... 35%
- 客户关系管理

- 健康与营养

- 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 31%
- 商业道德

- 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| 达达集团       | 35                           |
| 高鑫零售有限公司   | 34                           |
| 京东健康股份有限公司 | 34                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 19     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 547.08 |
| 入选企业数量       | 3      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 185.39 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 食品行业

## 行业驱动力

新兴经济体中不断壮大的中产阶级继续推动着食品行业发生变革。新冠疫情造成的冲击干扰了整个价值链，并重新定义了行业主要趋势。可持续和天然的成分，以及方便和营养，仍然是主要的驱动力。供应链持续受到政治冲突和由此引发的能源危机等因素的干扰，导致食品价格持续上涨。为了避免这种情况，食品生产商必须审查现有的供应链战略，解决价值链中效率低下的问题，例如食品损失和浪费。此外，食品行业的企业因未能有效监控间接供应链而面临越来越大的声誉风险，并且外界期望其能恪守消除农产品供应链的环境和社会影响的承诺，例如防止自然栖息地遭到破坏、促进现有粮食系统的生物多样性并尊重人权等。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 33%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 可持续农业实践
  - 水
- 社会维度..... 34%
  - 健康与营养
  - 人权
  - 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 33%
  - 创新管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业            | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-------------------|------------------------------|
| 维他奶国际集团有限公司       | 55                           |
| 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司 | 51                           |
| 万洲国际有限公司          | 49                           |
| 中国蒙牛乳业有限公司        | 47                           |
| 中国旺旺控股有限公司        | 46                           |
| 中国优然牧业集团有限公司      | 44                           |
| 中国现代牧业控股有限公司      | 43                           |

### 行业最佳进步企业

|              |    |
|--------------|----|
| 中国优然牧业集团有限公司 | 44 |
|--------------|----|

## 行业统计数据

|               |          |
|---------------|----------|
| 被评估企业数量       | 50       |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 2,478.08 |
| 入选企业数量        | 7        |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 549.04   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 燃气公用事业

## 行业驱动力

在向低碳经济转型的推动下，燃气行业正在经历重大转型，并因能源危机而加剧。燃气供应紧缩，叠加快速出台的政策行动，可能会在中短期内至少部分重塑天然气在电力、供热和运输领域作为经济可靠的低碳替代燃料的作用。为了应对不断变化的市场动态和法规，燃气公用事业公司探索新的商机至关重要，包括在终端消费领域使用氢或氨，以及基于清洁能源（沼气、风能和太阳能等）或电转气技术的替代商业模式。这可能需要大量的新基础设施投资，而备受瞩目的燃气事故使公众更加认识到燃气基础设施老化和泄漏风险，进一步强调了这种需求。因此，建立利益相关者的信任，提高运营的安全性、可靠性和能源效率是短期内的关键要求。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 33%
  - 气候战略
  - 排放
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 35%
  - 职业健康与安全
  - 利益相关方参与
- 治理和经济维度..... 32%
  - 商业道德
  - 市场机遇
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%<br><small>（截止至2024年7月16日）</small> |    | 标普全球CSA评分 |
|-----------------------------------------------------|----|-----------|
| ● 香港中华煤气有限公司                                        | 64 |           |
| ● 港华智慧能源有限公司                                        | 63 |           |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳5%                                   |    |           |
| ● 新奥能源控股有限公司                                        | 62 |           |
| 行业最佳进步企业                                            |    |           |
| 新奥能源控股有限公司                                          | 62 |           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 14     |
| 被评估企业市值（亿美元） | 644.92 |
| 入选企业数量       | 3      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 239.84 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 医疗保健设备与耗材行业

## 行业驱动力

医疗保健设备与耗材行业开发医疗产品，如骨科植入物和心血管设备，以及医疗用品和仪器。产品质量和安全以及与利益相关者的合作，对于支持产品的成功营销和分销以及维持公司的运营许可证至关重要。虽然预算限制和医疗保健改革影响了定价、报销和利用，但新冠疫情、微创技术的出现以及收入水平的提高创造了新的增长机会。业内可持续发展的公司专注于开发创新和高度差异化的产品，降低医护人员的技能门槛，扩大符合条件的患者范围，并展示其产品的临床和经济效益。此外，这些公司还基于有效的人力和智力资本管理以及透明的报告框架，采用一致的、以价值和利益相关方为导向的企业战略和治理体系。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 13%
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 42%
  - 健康成果贡献
  - 人力资本发展
  - 市场营销实践
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 45%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 产品质量与召回管理
  - 供应链管理

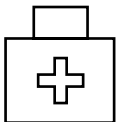
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业           | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------------|------------------------------|
| 青岛海尔生物医疗股份有限公司   | 37                           |
| 上海瑛泰医疗器械股份有限公司   | 33                           |
| 爱康医疗控股有限公司       | 31                           |
| 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 | 30                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 30       |
| 被评估企业市值(亿美元) | 1,221.61 |
| 入选企业数量       | 4        |
| 入选企业市值(亿美元)  | 528.97   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 医疗保健行业

## 行业驱动力

医疗保健行业涵盖管理式医疗、保险公司、分销商、医院和诊所。慢性病患率上升、人口老龄化以及医疗保健成本不断增加是影响该行业的关键因素。医疗成本上升和获取医疗服务机会的差距拉大构成主要的社会挑战。领先的公司通过与利益相关者（包括政府、支付方、雇主、提供商和患者）合作，寻求具有成本效益、可持续的医疗保健系统。随着新冠疫情结束，该行业继续坚持以患者为中心的护理，关注节省人力成本的技术应用、人力资本管理、改善具有成本效益的预防和早期干预健康结果，并提高医疗保健服务的可负担性。这种关注进一步凸显了以客户为导向的服务、综合护理和跨传统业务边界的战略联盟的重要性。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 13%
  - 气候战略
- 社会维度..... 43%
  - 医疗保健可及性
  - 人力资本发展
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 44%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 盈康生命科技股份有限公司 | 43                           |
| 云康集团有限公司     | 38                           |
| 诺辉健康         | 37                           |
| 国药控股股份有限公司   | 32                           |

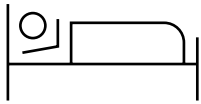
### 行业最佳进步企业

|            |    |
|------------|----|
| 国药控股股份有限公司 | 32 |
|------------|----|

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 28     |
| 被评估企业市值（亿美元） | 932.74 |
| 入选企业数量       | 4      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 114.36 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 酒店、度假村和邮轮行业

## 行业驱动力

酒店、度假村和邮轮行业一直面临地缘政治混乱、能源价格上涨和新冠疫情所导致的前所未有的影响。展望未来，可持续发展将变得更加重要，以吸引客户、增强产品供应并更积极地与利益相关方互动。环境保护以及人们对生态旅游和义工旅游的兴趣日益浓厚创造了新的商机，酒店、度假村和邮轮运营商都更重视减少环境影响。不可再生能源的成本不断增加，提高能源效率和向可再生能源转型的紧迫性越来越高。与地方就业相关的人权问题必须得到持续应对。长期风险管理必须应对经济、地缘政治和气候风险，以支撑业务连续性，适应不断变化的全球状况。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 27%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 40%
  - 客户关系管理
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 33%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理

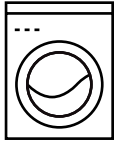
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| 复星旅游文化集团   | 53                           |
| 同程旅行控股有限公司 | 37                           |
| 行业最佳进步企业   |                              |
| 复星旅游文化集团   | 53                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 11     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 549.50 |
| 入选企业数量       | 2      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 50.90  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 家庭耐用品行业

## 行业驱动力

家庭耐用品包括家电、家具和其他家用设备。该行业的一大特点是消费者越来越青睐于定制产品和前沿技术（如物联网），同时，对环保产品和智能家居的需求也不断增长。该行业面临着与全球趋势相关的机遇和挑战，包括不断增长的世界人口、不断扩大的中产阶级、城市化以及气候变化。由于供应链和能源中断，该行业面临着更广泛的即时运营风险，迫使企业减少资源消耗，降低对单一材料和供应链的依赖。该行业的佼佼者通常脱胎于品牌管理、创新产品质量与安全，以及客户服务。领先的企业会通过改善产品管理，提升运营生态效率，推进负责任采购，增强透明度，设置清晰的产品标签，以及为客户提供汰旧方案等，将可持续性积极整合进业务模式之中。家电连通性增强增加了数据泄露风险，使网络安全成为重中之重。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 24%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
  - 产品管理
- 社会维度..... 35%
  - 客户关系管理
  - 人权
  - 人力资本发展
  - 可持续营销与品牌认知
- 治理和经济维度..... 41%
  - 创新管理
  - 产品质量与召回管理
  - 供应链管理

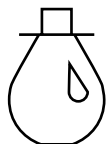
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| JS环球生活有限公司 | 53                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 20       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,496.47 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 6.89     |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 家居用品行业

## 行业驱动力

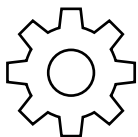
家居用品（比如清洁用品和相关的纸类产品）行业竞争十分激烈，大买家拥有最大的议价能力，消费者切换成本较低。因此，行业参与者必须专注于产品管理，以满足消费者对性能、质量和功能的要求。尤其需要在产品设计中纳入环境和社会标准考量。家居用品厂商如果能逐步淘汰有问题的材料，选择天然/有机成分，并开发负责的包装解决方案，将能更好地适应市场对天然产品不断增长的需求。通过改善产品的社会和环境属性，行业参与者不仅能加快收入增长，还能更有效地应对监管变化，提高利润率，提升品牌价值。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 26%
  - 排放
  - 产品管理
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 35%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 39%
  - 创新管理
  - 产品质量与召回管理
  - 供应链管理

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 跨行业企业集团

## 行业驱动力

跨行业企业集团是高度分散和多元化的企业，业务遍及全球化价值链。他们依靠强大的管理和治理结构来实现公司协同效应和规模经济；精益管理流程是其业务战略的一个重要方面。资源节约型制造是降低运营成本的关键，而通过精心产品管理开发新的资源节约型技术可以推动其市场份额的增长，并提高增长和盈利能力。供应链管理

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 31%
  - 气候战略
  - 排放
  - 产品管理
- 社会维度..... 30%
  - 人力资本发展
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 39%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 标普全球CSA评分                         |    |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1% （截止至2024年7月16日） |    |
| 复星国际有限公司                          | 68 |
| 行业最佳进步企业                          |    |
| 复星国际有限公司                          | 68 |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 7      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 641.02 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 48.18  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。另请参阅[重要法律信息](#)。



# 保险业

## 行业驱动力

面对气候风险事件首当其冲的保险业，在将可持续性因素纳入核心业务方面一马当先。领先的保险公司越来越多地在开发新的可持续保险方案时，以及在风险评估和理赔管理流程中，纳入长期的可持续性趋势和因素。包括气候变化风险和网络安全风险。与此同时，随着数字化的大力推进，保险业也同时面临巨大机遇与挑战。数字化为消费者提供了更高的透明度和更多的选择，也为保险公司带来了直接面向消费者销售产品和服务的新渠道。领先的保险公司，特别是人寿保险公司，正在探索如何利用数字技术的发展来提供根据客户需求定制的创新产品，并通过降低保费来激励更健康的生活方式。但新冠疫情造成的死亡导致人寿保险公司索赔和成本增加。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 18%
  - 气候战略
  - 去碳化战略
- 社会维度..... 33%
  - 金融包容性
  - 人力资本发展
  - 劳工实践指标
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 49%
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 可持续金融

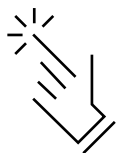
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业           | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------------|------------------------------|
| 友邦保险控股有限公司       | 53                           |
| 中国平安保险(集团)股份有限公司 | 50                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 13       |
| 被评估企业市值(亿美元) | 4,001.41 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值(亿美元)  | 2,025.14 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 互动媒体、服务与家庭娱乐行业

## 行业驱动力

该行业涵盖了生产、分发用户生成的数字内容并通过社交媒体、搜索引擎和评论门户网站上的广告获得收入的公司。新冠疫情的经历提高了人们对家庭娱乐的期望，同时也揭示了网络上分享的有害或不准确内容可能导致现实世界的危害。这些公司的受众同时是消费者、产品和内容创建者，这使得个人数据存储、内容审核和隐私成为首要问题。围绕客户获取与体验的创新需要员工团队具备高水平的技术和创造能力，尤其是在游戏应用领域。视觉媒体日益将重心转向移动端，而随着免费增值业务模式的兴起，企业开始打通娱乐、社交媒体及电子商务，以覆盖更多未触及的受众。与消费者和数据保护、内容限制、网络安全、加密、反垄断和税收等问题相关的监管变化将继续对该行业构成挑战，特别是因为不同的司法管辖区可能选择不同的路径。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 20%
  - 气候战略
- 社会维度..... 38%
  - 内容责任与审核
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 隐私保护
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 42%
  - 商业道德
  - 信息安全/网络安全和系统可用性
  - 创新管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业           | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------------|------------------------------|
| 看准科技有限公司         | 49                           |
| 腾讯控股有限公司         | 48                           |
| 网易公司             | 46                           |
| 三七互娱网络科技集团股份有限公司 | 45                           |
| 百度集团股份有限公司       | 43                           |
| 金山软件有限公司         | 43                           |
| 行业最佳进步企业         |                              |
| 看准科技有限公司         | 49                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 30       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 5,420.51 |
| 入选企业数量       | 6        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 4,687.12 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# IT 服务行业

## 行业驱动力

信息技术 (IT) 服务行业由为IT行业提供服务和基础设施的企业组成。包括数据中心、云存储解决方案和托管服务。它还涵盖提供专业IT功能的公司，例如咨询、外包服务和数字金融。它还涵盖提供专业IT功能（例如咨询和外包服务以及在线支付）的公司。由此，挑战者正以前所未有的速度涌现，借助低成本优势，与成熟企业展开竞争。该行业非常重视创新，且深度依赖人力和智力资本。因此，人才是成本的重要驱动因素，其中对技能的投资尤为重要。技术进步、安全漏洞和不断扩大的监管环境（例如，GDPR合规性）是影响公司未来成功的关键因素。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 23%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 35%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 隐私保护
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 42%
  - 商业道德
  - 信息安全/网络安全和系统可用性
  - 创新管理

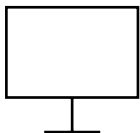
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 世纪互联集团股份有限公司 | 53                           |
| 万国数据控股有限公司   | 38                           |

## 行业统计数据

|               |        |
|---------------|--------|
| 被评估企业数量       | 22     |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 414.76 |
| 入选企业数量        | 2      |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 24.76  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 休闲设备和产品以及消费电子产品行业

## 行业驱动力

休闲设备和产品以及消费电子产品行业竞争十分激烈。该行业的主要驱动力包括产品质量、上市时间以及品牌管理。由于新产品的商品化速度很快，公司需要集中力量研发，以保持竞争优势和品牌知名度。同样，行业中的许多企业必须注重对新产品发布周期的管理。反复发生的供应链中断要求企业减少对个别材料和供应链的依赖。鉴于制造业的劳动强度，企业还应密切监控供应链上的工作条件，特别是在发展中国家。此外，企业必须在产品的整个生命周期内应对环境挑战，包括产品模块化，制造过程及产品中使用的有毒物质，运营中的生态效益，以及通过有效的回收项目对二手产品进行适当的回收处理。消费电子产品连接性的增加也提升了数据泄露风险，使网络安全成为重中之重。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 28%
  - 气候战略
  - 排放
  - 产品管理
- 社会维度..... 34%
  - 客户关系管理
  - 人权
  - 可持续营销与品牌认知
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 38%
  - 创新管理
  - 供应链管理

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 生命科学工具与服务行业

## 行业驱动力

生命科学工具与服务公司在全球诊断、治疗和预防新冠疫情感染的工作中挥了主导作用。该行业包括开发技术、仪器和诊断测试的公司，通过研究、开发新医疗产品以及测试和分析，促进科学和医学进步。作为知识密集型行业，业内公司十分仰赖高技能的劳动力推动创新，因此，人力资本管理及吸引和留住人才是成功的重要因素。有效的客户关系管理对于赢得客户对成熟产品和技术信任和忠诚，以及促进新技术应用至关重要。考虑环境和社会因素的供应链管理策略，可帮助公司最大限度地降低与其供应链相关的经济、社会和声誉风险。该行业在生产工具和设备时还会消耗塑料和其他材料，因此废物管理是一个重要考量。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 14%
  - 气候战略
- 社会维度..... 38%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 48%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 创新管理
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

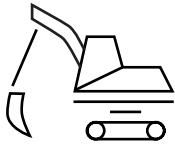
## 2024行业表彰

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 标普全球CSA评分                         |    |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1% （截止至2024年7月16日） |    |
| ● 药明生物技术有限公司                      | 76 |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳10%                |    |
| ● 无锡药明康德新药开发股份有限公司                | 69 |
| 行业最佳进步企业                          |    |
| 药明生物技术有限公司                        | 76 |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 9      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 700.12 |
| 入选企业数量       | 2      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 464.27 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 机械和电气设备行业

## 行业驱动力

工业设备制造商生产机械，供客户用于自身的制造活动。通过产品开发进行创新是其竞争力的重要决定因素，不仅可以通过设备本身，而且还可以通过增值服务，帮助客户提高制造生产力。尽管提高资源效率（特别是在能源、水和减排方面）早已是制造商运营和产品设计的既定目标，但他们也正在从简单的设备供应商转变为解决方案提供商（例如自动化和互联解决方案）。包括交付集成系统，将软件作为对硬件产品的补充，优化装备使用（例如通过性能监控和预测方案减少停机时间）。这一行业转型为企业向高科技企业迈进提供了机会，但也带来了新的挑战，例如如何吸引合适的人才。即便如此，在制造过程中管理员工的人身安全仍是该行业关注的主要问题。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 30%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
  - 产品管理
- 社会维度..... 30%
  - 人力资本发展
  - 职业健康与安全
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 40%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 供应链管理

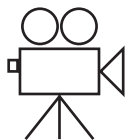
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 天顺风能(苏州)股份有限公司 | 50                           |
| 深圳市汇川技术股份有限公司  | 47                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 87       |
| 被评估企业市值(亿美元) | 3,863.82 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值(亿美元)  | 267.52   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 媒体、电影和娱乐行业

## 行业驱动力

竞争激烈的媒体行业已经朝着数字化迈进了一大步。顺应这一趋势并提升了线上市场收入的出版发行企业成为了行业领导者。创新技术的应用、量身定制的内容以及渠道管理对于创造新的商机至关重要。为了制作出独特的有价值的内容或服务，企业必须加大投资，留住有才华的、掌握数字技能的员工队伍。数字化发展的同时，网络犯罪和网络攻击的可能性也在增加。实施预防、检测和化解风险的网络安全策略对于保护客户信息和公司数据至关重要。与此同时，发展中国家互联互通的增强将成为未来几年的增长动力，也有助于增加产出的多样性。鉴于媒体公司在塑造公众舆论方面的影响力，广告中的问责制和遵守道德标准将成为长期成功的重要决定因素。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 16%
  - 气候战略
- 社会维度..... 49%
  - 内容责任与审核
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 可持续营销与品牌认知
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 35%
  - 商业道德
  - 信息安全/网络安全和系统可用性

## 2024行业表彰

| 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |    |
|------------------------------|----|
| 年鉴入选企业                       |    |
| 汇量科技有限公司                     | 39 |
| 行业最佳进步企业                     |    |
| 汇量科技有限公司                     | 39 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 35       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,063.02 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 5.60     |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 金属与矿业

## 行业驱动力

矿业在行业固有的环境和社会问题上，面临着越来越大的监管压力和利益相关者压力。环境问题集中在能源、水、土地和废物管理方面。这些问题有可能扩大到矿山范围之外，可能导致社会冲突，危及运营许可，导致高额赔偿或补救成本、运营中断，甚至招致对新项目或扩建项目的反对。预期的水资源短缺风险和用水量增加加剧了某些地区发生冲突的可能性。因此，积极主动的利益相关者参与和申诉机制是维持持续生产的先决条件。在资源开采日益复杂、矿石品位下降且废石和加工尾矿量数量随之增加的背景下，对资源的需求日益增长，加剧了这些长期挑战。然而，能源转型为铜、锂或钴等“绿色”金属带来了机遇，并促进了工艺升级和提高资源效率的创新。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
- 生物多样性
  - 气候战略
  - 废弃物
  - 水
- 社会维度..... 33%
- 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 33%
- 商业道德
  - 公司治理
  - 风险与危机管理

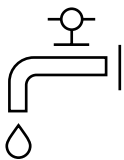
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 紫金矿业集团股份有限公司   | 43                           |
| 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 | 38                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 43       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 2,024.15 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 604.05   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 公用事业行业

## 行业驱动力

电力市场正经历着由发电去碳化和分散化引起的巨大变革，全球能源危机的多方面挑战更加凸显了这一变化。因此，电力公司需要开发创新的商业模式，以适应新的政治、经济和技术限制和需求。天然气供应紧缩正在重塑天然气市场，加剧了为企业和家庭提供安全、可靠和负担得起的天然气服务的挑战。由于天然气公用事业公司仍面临着长期逐步淘汰所有化石燃料的风险，开发基于清洁能源的新商机对于该行业的长期可持续发展至关重要。在自来水公司方面，老化的配水和集水管网，以及民众反对私有化，是发达国家面临的主要挑战。在新兴市场，日益严重的水资源压力和水质恶化构成了挑战，不断增加的用水量和基础设施迅速扩张则在推动行业增长。定位良好的公司，往往积极参与资源管理，提升需求侧效率，并与利益相关方积极互动。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 44%
  - 气候战略
  - 发电
  - 排放
  - 水
- 社会维度..... 27%
  - 职业健康与安全
  - 利益相关方参与
- 治理和经济维度..... 29%
  - 商业道德
  - 市场机遇
  - 风险与危机管理

## 2024行业表彰

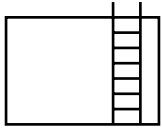
| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| 北控水务集团有限公司 | 49                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 12     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 229.30 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 22.38  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 石油、天然气储存与运输行业

## 行业驱动力

对于油气储运行业而言，能否满足将原油和天然气运至不断发展的城市化中心区域的需求，是价值增长的关键。与此同时，能源危机和供应多元化的相关压力正在重塑该行业。这可能还包括对新天然气管道基础设施的需求，需要仔细规划，以便未来能够抓住与氢气或氨有关的机会。保持管道和存储系统的完整性对于尽可能减少环境影响、遵守行业和环境法规以及支持社区关系仍至关重要。系统出问题会带来巨大成本，不仅涉及当地环境，还可能失去运营许可，或无法获得新项目的运营许可等。新基础设施规划和开发中的另一个重要因素是，在征地及任何有形或经济层面的安置过程中，都需要利益相关方的充分参与。行业领军企业在现代风险和危机管理框架的支持下，通过有效的环境管理系统，一方面实现网络产能利用率的最大化，一方面实现环境影响的最小化。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 31%
- 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
- 社会维度..... 37%
- 人力资本发展
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 32%
- 商业道德
  - 风险与危机管理

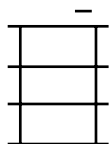
## 2024行业表彰

| 标准普尔全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |    |
|--------------------------------|----|
| 年鉴入选企业                         |    |
| 中远海运能源运输股份有限公司                 | 35 |
| 行业最佳进步企业                       |    |
| 中远海运能源运输股份有限公司                 | 35 |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 6      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 233.49 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值（亿美元）  | 72.21  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 石油、天然气上游及综合行业

## 行业驱动力

上游及综合油气公司需要制定与低碳经济转型相一致的企业战略。投资者越来越多地将气候战略与公司治理联系起来。与此同时，全球能源危机正在造成能源供应和市场严重混乱，同时加剧了全球能源安全和能源贫困风险。石油和天然气公司面临的相关挑战包括：应对新的政策和监管行动、实现中短期供应选择多样化以及平衡与价格波动相关的机遇和风险。在上游领域，向可再生能源和绿色氢能领域的新增长机遇转型将是确保业务长期可持续性的关键。在下游业务中，成本竞争力与卓越的环境、健康和安全管理密切相关。在此背景下，能成功管理环境、健康与安全、道德行为以及利益相关方风险的企业将成为行业佼佼者。但在考量这些风险的同时，企业还应推进多元化的燃料结构，锁定一条通向低碳未来（短期内，化石燃料恐将面临更严格的监管）的道路。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 40%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
  - 能源组合
- 社会维度..... 26%
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 34%
  - 商业道德
  - 风险与危机管理

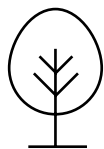
## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 中国石油化工股份有限公司 | 40                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 6        |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,579.85 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 874.99   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 造纸与林业产品行业

## 行业驱动力

负责任的种植园管理和可持续的木纤维采购仍然是造纸与林业产品行业公司的首要任务。新法规的迅速出现和全球消费者关注度的提高，为该行业带来了增长机会，即对纸质材料替代塑料包装的需求增加。因此，生物质转化为生物塑料或酶促工艺等创新继续带来新的市场机会和新的收入来源。同样，对经过认证的可持续纸张和林产品的需求也在增加，并逐渐成为主流。另一方面，气候和水相关风险的管理对于拥有高产的种植园和可靠的生产至关重要，因为干旱影响了木材的供应。与当地利益相关者的合作对于保持土地使用权和社会经营许可仍然至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 产品管理
  - 可持续林业实践
- 社会维度..... 33%
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 33%
  - 商业道德
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 山东博汇纸业股份有限公司 | 39                           |

## 行业统计数据

|               |        |
|---------------|--------|
| 被评估企业数量       | 7      |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 134.23 |
| 入选企业数量        | 1      |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 10.83  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



## 个人用品行业

### 行业驱动力

个人用品行业竞争激烈，相关企业通常会同时经营多个品牌。持续创新、维持市场地位以及斩获市场份额的需求是品牌管理和产品质量的驱动力。严格的产品管理可应对市场对产品安全性以及先进产品的日益增长的需求，同时可促使企业对传统产品进行改造和重新定制。这些压力加上不断变化的涉及原料和化学品使用的监管规定，推动了创新，进而提升了质量和安全标准。使用天然和可持续来源的原料，减少或避免使用塑料包装，都变得越来越重要。此外，排放、能耗和用水方面的限制也会严重影响生产和运营成本。该行业还可能因供应链的持续中断而面临挑战。

### 重点标准议题及各维度权重

|              |     |
|--------------|-----|
| 环境维度.....    | 27% |
| - 生物多样性      |     |
| - 产品管理       |     |
| 社会维度.....    | 36% |
| - 客户关系管理     |     |
| - 职业健康与安全    |     |
| - 可持续营销与品牌认知 |     |
| 治理和经济维度..... | 37% |
| - 商业道德       |     |
| - 创新管理       |     |
| - 产品质量与召回管理  |     |
| - 供应链管理      |     |

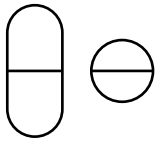
### 2024行业表彰

|            |                              |
|------------|------------------------------|
| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
| 恒安国际集团有限公司 | 47                           |

### 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 8      |
| 被评估企业市值(亿美元) | 239.83 |
| 入选企业数量       | 1      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 43.22  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 制药行业

## 行业驱动力

疫情后背景下，制药公司面临着新的供应链风险挑战，同时政府为了控制医疗保健成本上涨，对其产品定价和报销的审查也日益严格。公司在创新、新药持续研发以及改善服务不足和低收入国家的药物可及性方面严重依赖人力资本。该行业的特点是在研发方面投入大量资金，产品创新失败的风险很高，这促使公司将患者体验纳入早期研究阶段。这使得创新流程优化和人力资本管理变得至关重要。最后，与商业伦理、竞争方式及产品质量和安全性有关的争议有可能造成重大的声誉和财务损失。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 13%
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 42%
  - 医疗保健可及性
  - 健康成果贡献
  - 人力资本发展
  - 市场营销实践
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 45%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 产品质量与召回管理

## 2024行业表彰

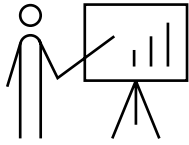
|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1% <small>（截止至2024年7月16日）</small> <small>标普全球CSA评分</small> |    |
| 翰森制药集团有限公司                                                                | 69 |
| 年鉴入选企业                                                                    |    |
| 丽珠医药集团股份有限公司                                                              | 59 |
| 健康元药业集团股份有限公司                                                             | 54 |
| 中国生物制药有限公司                                                                | 53 |
| 康哲药业控股有限公司                                                                | 51 |
| 行业最佳进步企业                                                                  |    |
| 丽珠医药集团股份有限公司                                                              | 59 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 78       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,013.73 |
| 入选企业数量       | 5        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 317.26   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 专业服务行业

## 行业驱动力

专业服务企业在人事、消费者信用评级、研究、分析、检测、检查、制造认证等业务流程方面提供各种业务支持服务。专业服务提供商属于知识密集型企业，它们的成功取决于员工的素质，因此人力资本开发以及吸引和留住人才尤为重要。信誉对于留住客户和拓展新业务至为关键。因此，企业必须确保员工遵守行为准则，在提供服务的过程中践行高道德标准。专业服务企业有机会获取客户数据，因此为避免负面声誉影响，企业需要将数据安全和网络安全放在首要位置。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 13%
  - 气候战略
- 社会维度..... 45%
  - 人力资本发展
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 隐私保护
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 42%
  - 商业道德
  - 信息安全/网络安全和系统可用性

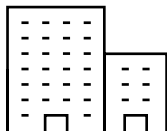
## 2024行业表彰

|                |                              |
|----------------|------------------------------|
| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
| 华测检测认证集团股份有限公司 | 37                           |

## 行业统计数据

|              |       |
|--------------|-------|
| 被评估企业数量      | 2     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 45.82 |
| 入选企业数量       | 1     |
| 入选企业市值(亿美元)  | 33.64 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 房地产管理与开发行业

## 行业驱动力

房地产管理和开发是一个由开发商、专业维护人员和物业经理组成的多元化行业。从事房地产开发和管理可带来社会经济效益，但也有可能扰乱自然生态系统，导致温室气体排放增加。这些因素加上房地产资产更容易受到气候相关风险的影响，促使投资者和政府机构加大审查力度。可持续房地产公司使用可回收的建筑材料，提高结构效率，并在建筑物的开发或翻新过程中考虑场地因素。领先的公司可以通过可信的绿色建筑认证计划来验证自己的努力。此外，在当前可能出现贸易中断的经济环境下，供应链管理发挥着至关重要的作用。由于房地产资产杠杆率较高，气候风险又会带来新的资本支出需求，因此健全的公司治理对于高效、审慎的资本管理也至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 36%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 34%
  - 社会融合与再生
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 30%
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

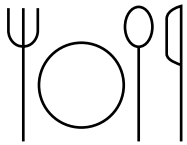
## 2024行业表彰

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%<br><small>（截止至2024年7月16日）</small> |    |
| 太古地产有限公司                                            | 79 |
| 年鉴入选企业                                              |    |
| 新鸿基地产发展有限公司                                         | 71 |
| 信和置业有限公司                                            | 71 |
| 太古股份有限公司                                            | 68 |
| 恒隆地产有限公司                                            | 66 |
| 恒基兆业地产有限公司                                          | 64 |
| 新世界发展有限公司                                           | 62 |
| 嘉里建设有限公司                                            | 60 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 124      |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,924.56 |
| 入选企业数量       | 8        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 912.15   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 餐厅和休闲设施行业

## 行业驱动力

餐厅和休闲行业在供应链问责和透明度方面继续受到严格审查，具体涉及食品安全、原材料采购和准确标签问题。食品和能源成本的增加要求公司提高资源和成本效率。与此同时，对公平工资和工作条件的要求也越来越多地受到监管机构和其它利益相关者的关注，给特许经营、许可和问责制度带来压力。注重健康的消费者正推动企业加大产品创新力度，环境方面的担忧也导致消费者愈加重视转基因食材使用的透明度问题，并提倡采用更可持续的包装解决方案。新冠疫情的长期影响将使员工安全成为一个更大的问题。面对其他环境挑战，诸如能源和水的消耗，企业及加盟商需要整合数据，以有效落实全球可持续发展项目。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 23%
  - 生物多样性
  - 气候战略
- 社会维度..... 44%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 33%
  - 商业道德
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 标普全球CSA评分<br>中国企业标普全球CSA评分最佳1%（截止至2024年7月16日） |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 百胜中国控股有限公司                                    | 71 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 12       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,124.57 |
| 入选企业数量       | 1        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 172.81   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 零售业

## 行业驱动力

零售业的主导力量是跨国企业，它们建立了全球供应和分销网络，专注于复杂的库存管理、营销战略及技术发展。品牌管理是成功的决定因素，成功的零售商会分析客户的购买习惯，以定制客户关系管理系统。电子商务平台、送货上门服务和自提系统等分销渠道仍然是重要价值驱动因素。这就需要强大的消费者数据隐私政策和网络安全。此外，地缘政治影响导致的能源成本上升促使零售商提高能源效率，加速向可再生能源转型。反复发生的供应链中断要求企业加强供应链并使其多元化。同时，劳工和人权问题（比如生活工资以及包装的使用和处置等）也备受关注。零售商必须高效地建立与多元化供应商群体的牢固关系，整合新技术，并提高透明度和环境意识，从而最大限度地降低声誉风险并提高运营效率。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 26%
- 气候战略

- 资源效率与循环
- 社会维度..... 37%
- 客户关系管理

- 人权

- 劳工实践指标

- 可持续营销与品牌认知

- 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 37%
- 风险和危机管理

- 供应链管理

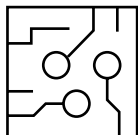
## 2024行业表彰

| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%<br><small>（截止至2024年7月16日）</small> |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| ● 京东集团股份有限公司                                        | 61 |
| 中国企业标普全球CSA评分最佳5%                                   |    |
| ● 浙江安吉智电控股有限公司                                      | 59 |
| 年鉴入选企业                                              |    |
| 周大福珠宝集团有限公司                                         | 52 |
| 唯品会控股有限责任公司                                         | 45 |
| 行业最佳进步企业                                            |    |
| 京东集团股份有限公司                                          | 61 |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 42       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,478.91 |
| 入选企业数量       | 4        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 703.09   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 半导体与半导体设备行业

## 行业驱动力

先进半导体的应用已超越传统计算产品的范畴，扩展到了物联网、人工智能、汽车应用、5G和高性能计算等方面。各种设备对芯片的需求和贸易中断，也让行业面临日益严峻的半导体短缺挑战。网络安全是一项战略要务，且重要性日益提升，芯片研发期间就应将安全性纳入设计之中。随着集成电路的尺寸越来越小，芯片上的晶体管数量翻倍的速率（即摩尔定律）已经放缓。因此，半导体行业必须研究新的架构、材料、封装方式，以超越当前的规模和性能限制，同时满足对更节能的产品的需求。为保持快速的创新步伐，半导体行业需要加大研发投入，吸引和留住高技能劳动力，并大力培养人才。该行业必须继续改善超纯水应用，污染预防以及能源和废料管理。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 33%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
  - 产品管理
- 社会维度..... 24%
  - 人力资本发展
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 43%
  - 商业道德
  - 创新管理
  - 产品质量与召回管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业           | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------------|------------------------------|
| 通威股份有限公司         | 52                           |
| TCL中环新能源科技股份有限公司 | 49                           |
| 隆基绿能科技股份有限公司     | 44                           |
| 信义光能控股有限公司       | 42                           |
| 晶澳太阳能科技股份有限公司    | 39                           |

## 行业最佳进步企业

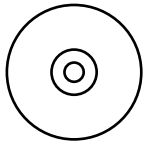
|              |    |
|--------------|----|
| 隆基绿能科技股份有限公司 | 44 |
|--------------|----|

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 67       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 4,140.79 |
| 入选企业数量       | 5        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 640.97   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





# 软件行业

## 行业驱动力

创新、人力资本和人才管理是软件行业可持续发展的重要方面。快速的技术创新需要高素质的员工锁定颠覆性趋势并开发新产品，这也是该行业的特点。因此，管理、培训和培养员工对于企业提高盈利能力和增长率至关重要。客户的忠诚度和留存率也是长期盈利的主要驱动力。此外，由于存储和处理的机密数据越来越多，企业必须遵守日益严格的与隐私和安全有关的监管规定。不断增长的技术基础设施压力正带来新的风险。而由于数据中心需要持续的电力以避免中断，减少软件企业的环境足迹已成为关键问题。软件行业竞争激烈，每个细分市场上都有相应的领军者。规模已不再是障碍。软件可以轻松地在低成本地点购买和整合，由此，挑战者开始以前所未有的速度涌现，并凭借低成本优势，直接向老牌企业发起挑战。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 21%
- 气候战略

- 排放

- 资源效率与循环
- 社会维度..... 35%
- 客户关系管理

- 人力资本发展

- 隐私保护

- 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 44%
- 信息安全/网络安全和系统可用性

- 创新管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 金蝶国际软件集团有限公司   | 39                           |
| 涂鸦智能           | 34                           |
| 联易融科技集团        | 31                           |
| 北京金山办公软件股份有限公司 | 30                           |

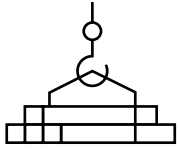
### 行业最佳进步企业

|                |    |
|----------------|----|
| 北京金山办公软件股份有限公司 | 30 |
|----------------|----|

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 44       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 1,522.39 |
| 入选企业数量       | 4        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 275.81   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 钢铁行业

## 行业驱动力

钢铁行业的冶炼和高炉生产过程高度依赖能源，是全球温室气体 (GHG) 排放的最大贡献者之一。因此，当前的全球能源危机、预期的停电以及电价上涨给钢铁生产商的运营稳定性带来了越来越大的风险。然而，钢铁的可回收特性意味着可以减少原材料投入、能源使用和温室气体排放，这为降低生产成本提供了机会。某些高强度钢材（例如轻质钢）也提供了减少能源消耗的机会。职业健康最佳实践和安全标准将继续成为卓越运营的关键绩效指标，限制生产停工。大型生产设施产生的过量噪音和空气污染，以及对土地、生物多样性和产权的潜在负面影响，也可能引起社区担忧。随着全球钢铁需求的增加，成本与可持续生产的平衡，基于科学的净零排放路径将变得更加重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 34%
  - 生物多样性
  - 气候战略
  - 排放
  - 水
- 社会维度..... 34%
  - 人权
  - 职业健康与安全
  - 对社区的社会影响
- 治理和经济维度..... 32%
  - 商业道德
  - 公司治理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业     | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|------------|------------------------------|
| 宝山钢铁股份有限公司 | 56                           |
| 行业最佳进步企业   |                              |
| 宝山钢铁股份有限公司 | 56                           |

## 行业统计数据

|               |          |
|---------------|----------|
| 被评估企业数量       | 35       |
| 被评估企业市值 (亿美元) | 1,146.22 |
| 入选企业数量        | 1        |
| 入选企业市值 (亿美元)  | 181.90   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 通信服务行业

## 行业驱动力

通信服务行业竞争十分激烈，且受到严格监管，反垄断之剑高悬。要想在这个技术瞬息万变的市场上保持竞争力，企业需要采取高效灵活的业务模式。这有助于它们整合下一代技术（例如5G），提供解决社会和环境问题的创新方案。智能设备使用的增加导致消费者更加关注数据隐私。如果数据库和网络保护不足，应用国际公认的标准可能会进一步使公司面临声誉和法律风险。网络安全和对网络基础设施的物理威胁（例如极端气候灾害）会产生严重的经济影响。投资数据安全和升级网络基础设施至关重要。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 20%
  - 生物多样性
  - 气候战略
- 社会维度..... 40%
  - 客户关系管理
  - 人力资本发展
  - 隐私保护
  - 人才吸引与保留
- 治理和经济维度..... 40%
  - 信息安全/网络安全和系统可用性
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业          | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|-----------------|------------------------------|
| 香港电讯信托与香港电讯有限公司 | 47                           |
| 电讯盈科有限公司        | 45                           |

## 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 10       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,216.72 |
| 入选企业数量       | 2        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 131.59   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 纺织品、服装和奢侈品行业

## 行业驱动力

纺织品、服装和奢侈品企业会利用强大的品牌知名度、有效的供应链管理以及营销和销售策略，将业务扩展到新的市场、产品类别或细分市场。快时尚和线上购物的扩张让客户互动变成了持续的过程。反复发生的供应链中断要求企业减少对个别材料和供应链的依赖。由于供应链的劳工和人权状况受到严格关注，企业面临改善所有运营层级透明度的压力。疫情期间，基本工资问题受到特别关注。业内可持续发展方面的领军企业会将环境考量纳入产品的生命周期流程，从设计和原材料采购，一直到旧物回收。寻找塑料包装的替代品将为品牌创造差异化的机会。与供应商和分包商就可持续发展问题进行接触，以及积极监控和披露他们的实践，将有助于支持保护公司的声誉、品牌和长期价值。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 29%
  - 气候战略
  - 产品管理
  - 资源效率与循环
- 社会维度..... 37%
  - 人权
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
  - 可持续营销与品牌认知
- 治理和经济维度..... 34%
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

| 年鉴入选企业       | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|--------------|------------------------------|
| 安踏体育用品有限公司   | 38                           |
| 波司登国际控股有限公司  | 34                           |
| 裕元工业(集团)有限公司 | 34                           |

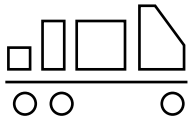
### 行业最佳进步企业

|              |    |
|--------------|----|
| 裕元工业(集团)有限公司 | 34 |
|--------------|----|

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 23     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 873.08 |
| 入选企业数量       | 3      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 341.28 |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。



# 贸易和分销行业

## 行业驱动力

贸易和分销行业指的是批发和分销各种商品和服务的企业。此类企业业务繁多复杂，它们的成功运营严重依赖于强大的公司治理和管理结构。该行业是知识密集型行业，因此公平的劳动实践、人才吸引和保留以及人力资本开发是生产力和企业成功的关键。运营跨越不同业务领域和地区会让企业面临相当大的环境和社会风险，这种风险直接体现在它们排放量较大的运输服务中，或体现在它们销售的产品中，或它们的供应链中。因此，制定明确的政策和风险管理流程对于长期价值创造仍然很重要，对于应对因战争或健康危机等地缘政治事件导致的供应链系统性冲击也至关重要。环境和社会影响评估以及与利益相关方分享透明的信息是降低未来运营和声誉风险的关键。

## 重点标准议题及各维度权重

- 环境维度..... 19%
  - 气候战略
  - 环境政策和管理体系
- 社会维度..... 43%
  - 客户关系管理
  - 劳工实践指标
  - 职业健康与安全
- 治理和经济维度..... 38%
  - 商业道德
  - 公司治理
  - 风险与危机管理
  - 供应链管理

## 2024行业表彰

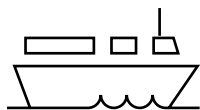
| 年鉴入选企业         | 标普全球CSA评分<br>(截止至2024年7月16日) |
|----------------|------------------------------|
| 中远海运发展股份有限公司   | 37                           |
| 中化国际(控股)股份有限公司 | 32                           |

## 行业统计数据

|              |        |
|--------------|--------|
| 被评估企业数量      | 16     |
| 被评估企业市值(亿美元) | 309.22 |
| 入选企业数量       | 2      |
| 入选企业市值(亿美元)  | 58.64  |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。





## 交通运输基础设施行业

### 行业驱动力

交通行业由多个子行业组成，每个子行业都有特定的可持续发展问题。虽然全球旅行和贸易在新冠疫情后有所复苏，但由于一些国家仍在执行与疫情相关的限制，加上地缘政治紧张局势正在对全球供应链造成影响，全球旅行和贸易仍将面临限制。因此，调整支持全球供应链的运输和物流系统将仍然是一大挑战。燃料效率和运营生态效率等因素因能源危机而变得更加重要，因此仍将是关注重点。为提供高质量、可靠的服务，公司必须通过有效的发展计划来培养和维持一支敬业的员工队伍，确保迅速解决员工短缺问题。尽管企业及其运输业务的财务压力越来越大，但人员和乘客的安全仍是重中之重。随着越来越多的企业致力于减少碳排放，能提供低碳交通方式的企业将有更多机会吸引新客户，留住老客户。

### 重点标准议题及各维度权重

|              |     |
|--------------|-----|
| 环境维度.....    | 29% |
| - 气候战略       |     |
| - 排放         |     |
| - 机（车）队去碳化   |     |
| 社会维度.....    | 42% |
| - 客户关系管理     |     |
| - 职业健康与安全    |     |
| - 利益相关方参与    |     |
| - 人才吸引与保留    |     |
| 治理和经济维度..... | 29% |
| - 商业道德       |     |
| - 风险与危机管理    |     |

### 2024行业表彰

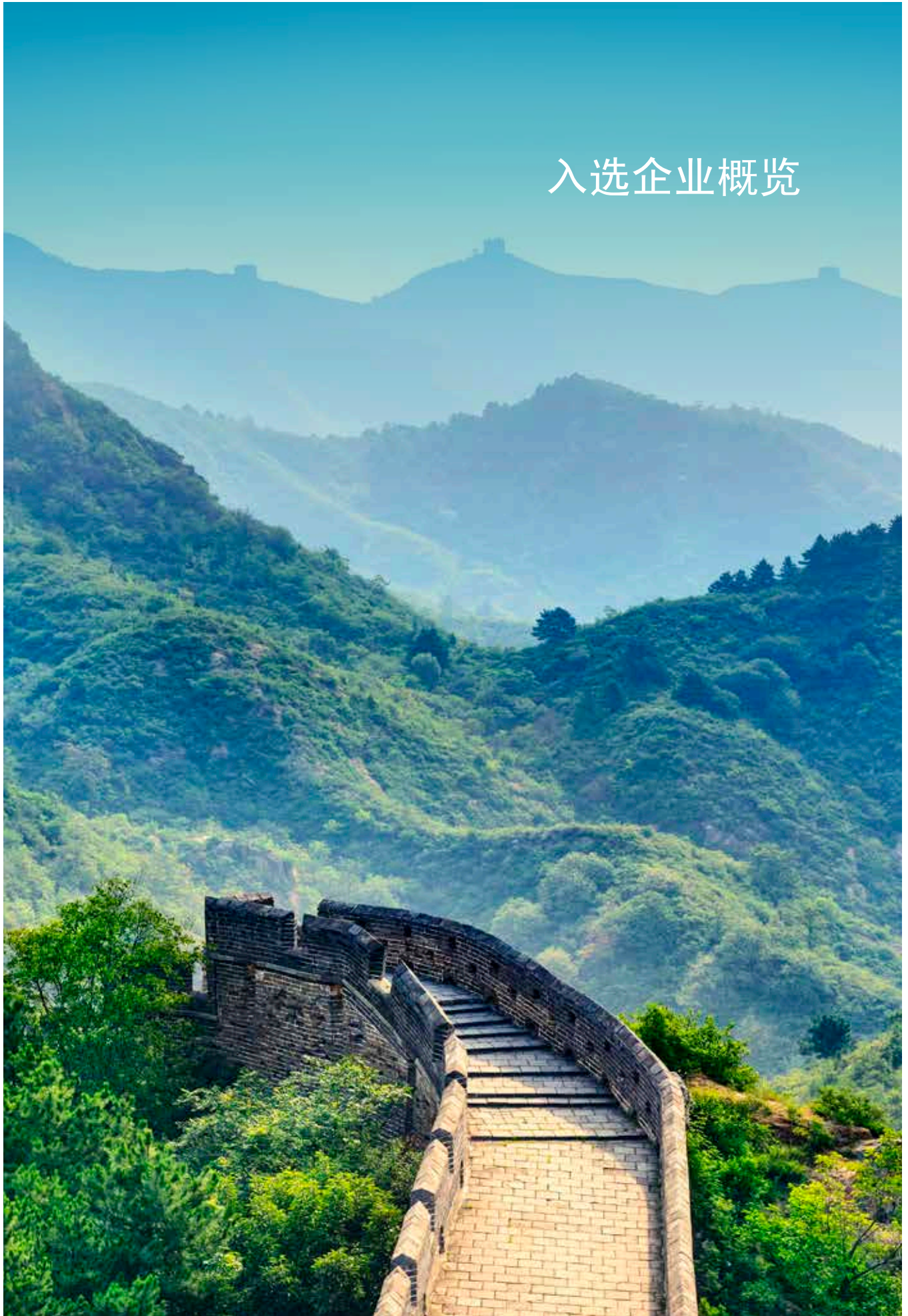
|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 中国企业标普全球CSA评分最佳1%（截止至2024年7月16日） |    |
| 东方海外(国际)有限公司                     | 66 |
| 年鉴入选企业                           |    |
| 香港铁路有限公司                         | 58 |
| 京东物流股份有限公司                       | 50 |
| 行业最佳进步企业                         |    |
| 京东物流股份有限公司                       | 50 |

### 行业统计数据

|              |          |
|--------------|----------|
| 被评估企业数量      | 58       |
| 被评估企业市值（亿美元） | 3,407.58 |
| 入选企业数量       | 3        |
| 入选企业市值（亿美元）  | 409.62   |

行业表彰及CSA评分信息截至2024年7月16日。访问[ESG评分查询网站](#)以了解有关公司CSA评分的最新信息。  
另请参阅[重要法律信息](#)。

# 入选企业概览



| 公司名称           | 行业             | 表彰类型 | 行业最佳进步企业 | 页码 |
|----------------|----------------|------|----------|----|
| 爱康医疗控股有限公司     | 医疗保健设备与耗材行业    |      |          | 68 |
| 爱美客技术发展股份有限公司  | 生物科技行业         |      | *        | 48 |
| 安东油田服务集团       | 能源设备与服务行业      |      |          | 63 |
| 安踏体育用品有限公司     | 纺织品、服装和奢侈品行业   |      |          | 96 |
| 百度集团股份有限公司     | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业 |      |          | 75 |
| 百胜中国控股有限公司     | 餐厅和休闲设施行业      | ●    |          | 90 |
| 百威亚太控股有限公司     | 饮料行业           |      |          | 47 |
| 宝山钢铁股份有限公司     | 钢铁行业           |      | *        | 94 |
| 北京金山办公软件股份有限公司 | 软件行业           |      | *        | 93 |
| 北控水务集团有限公司     | 公用事业行业         |      |          | 82 |
| 波司登国际控股有限公司    | 纺织品、服装和奢侈品行业   |      |          | 96 |
| 达达集团           | 食品及日用品零售业      |      |          | 65 |
| 德昌电机控股有限公司     | 汽车零部件行业        |      |          | 44 |
| 电讯盈科有限公司       | 通信服务行业         |      |          | 95 |
| 东方海外(国际)有限公司   | 交通运输基础设施行业     | ●    |          | 98 |
| 东方证券股份有限公司     | 金融与资本市场服务业     |      |          | 59 |
| 东亚银行有限公司       | 银行业            |      |          | 46 |
| 孚能科技(赣州)股份有限公司 | 电气零部件与设备行业     |      | *        | 61 |
| 福耀玻璃工业集团股份有限公司 | 汽车零部件行业        |      | *        | 44 |
| 复星国际有限公司       | 跨行业企业集团        | ●    | *        | 73 |
| 复星旅游文化集团       | 酒店、度假村和邮轮行业    |      | *        | 70 |
| 港华智慧能源有限公司     | 燃气公用事业         | ●    |          | 67 |
| 高鑫零售有限公司       | 食品及日用品零售业      |      |          | 65 |
| 国泰航空有限公司       | 航空业            |      | *        | 42 |
| 国药控股股份有限公司     | 医疗保健行业         |      | *        | 69 |
| 翰森制药集团有限公司     | 制药行业           | ●    |          | 87 |
| 恒安国际集团有限公司     | 个人用品行业         |      |          | 86 |
| 恒基兆业地产有限公司     | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 恒隆地产有限公司       | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 恒生银行有限公司       | 银行业            |      |          | 46 |
| 华测检测认证集团股份有限公司 | 专业服务行业         |      |          | 88 |
| 环旭电子股份有限公司     | 电子设备、仪器及元器件行业  | ●    | *        | 62 |

● 中国企业标普全球CSA评分最佳1%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳5%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳10%

\* 行业最佳进步企业



| 公司名称             | 行业                 | 表彰类型 | 行业最佳进步企业 | 页码 |
|------------------|--------------------|------|----------|----|
| 汇量科技有限公司         | 媒体、电影和娱乐行业         |      | *        | 80 |
| JS环球生活有限公司       | 家庭耐用品行业            |      |          | 71 |
| 吉利汽车控股有限公司       | 汽车制造业              |      |          | 45 |
| 嘉里建设有限公司         | 房地产管理与开发行业         |      |          | 89 |
| 健康元药业集团股份有限公司    | 制药行业               |      |          | 87 |
| 江西金力永磁科技股份有限公司   | 电气零部件与设备行业         |      |          | 61 |
| 金蝶国际软件集团有限公司     | 软件行业               |      |          | 93 |
| 金沙中国有限公司         | 博彩业                | ●    |          | 50 |
| 金山软件有限公司         | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业     |      |          | 75 |
| 京东集团股份有限公司       | 零售业                | ●    | *        | 91 |
| 京东健康股份有限公司       | 食品及日用品零售业          |      |          | 65 |
| 京东物流股份有限公司       | 交通运输基础设施行业         |      | *        | 98 |
| 晶澳太阳能科技股份有限公司    | 半导体与半导体设备行业        |      |          | 92 |
| 看准科技有限公司         | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业     |      | *        | 75 |
| 康哲药业控股有限公司       | 制药行业               |      |          | 87 |
| 理想汽车             | 汽车制造业              |      |          | 45 |
| 丽珠医药集团股份有限公司     | 制药行业               |      | *        | 87 |
| 联易融科技集团          | 软件行业               |      |          | 93 |
| 领展房地产投资信托基金      | 房地产投资信托 (REITs) 行业 | ●    |          | 64 |
| 隆基绿能科技股份有限公司     | 半导体与半导体设备行业        |      | *        | 92 |
| 洛阳栾川钼业集团股份有限公司   | 金属与矿业              |      |          | 81 |
| 敏实集团有限公司         | 汽车零部件行业            |      |          | 44 |
| 宁德时代新能源科技股份有限公司  | 电气零部件与设备行业         |      |          | 61 |
| 农夫山泉股份有限公司       | 饮料行业               |      |          | 47 |
| 青岛海尔生物医疗股份有限公司   | 医疗保健设备与耗材行业        |      |          | 68 |
| 三七互娱网络科技集团股份有限公司 | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业     |      |          | 75 |
| 山东博汇纸业股份有限公司     | 造纸与林业产品行业          |      |          | 85 |
| 上海瑛泰医疗器械股份有限公司   | 医疗保健设备与耗材行业        |      |          | 68 |
| 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 | 医疗保健设备与耗材行业        |      |          | 68 |
| 深圳市汇川技术股份有限公司    | 机械和电气设备行业          |      |          | 79 |
| 世纪互联集团股份有限公司     | IT服务行业             |      |          | 76 |
| 四川水井坊股份有限公司      | 饮料行业               |      | *        | 47 |
| TCL中环新能源科技股份有限公司 | 半导体与半导体设备行业        |      |          | 92 |



中国企业标普全球CSA评分最佳1%



中国企业标普全球CSA评分最佳5%



中国企业标普全球CSA评分最佳10%

\* 行业最佳进步企业

| 公司名称              | 行业             | 表彰类型 | 行业最佳进步企业 | 页码 |
|-------------------|----------------|------|----------|----|
| 太古地产有限公司          | 房地产管理与开发行业     | ●    |          | 89 |
| 太古股份有限公司          | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 腾讯控股有限公司          | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业 |      |          | 75 |
| 天齐锂业股份有限公司        | 化工行业           |      |          | 51 |
| 天顺风能(苏州)股份有限公司    | 机械和电气设备行业      |      |          | 79 |
| 通威股份有限公司          | 半导体与半导体设备行业    |      |          | 92 |
| 同程旅行控股有限公司        | 酒店、度假村和邮轮行业    |      |          | 70 |
| 涂鸦智能              | 软件行业           |      |          | 93 |
| 万国数据控股有限公司        | IT服务行业         |      |          | 76 |
| 万洲国际有限公司          | 食品行业           |      |          | 66 |
| 网易公司              | 互动媒体、服务与家庭娱乐行业 |      |          | 75 |
| 唯品会控股有限责任公司       | 零售业            |      |          | 91 |
| 维他奶国际集团有限公司       | 食品行业           |      |          | 66 |
| 伟易达集团有限公司         | 通讯设备行业         |      |          | 53 |
| 无锡药明康德新药开发股份有限公司  | 生命科学工具与服务行业    | ●    |          | 78 |
| 香港电讯信托与香港电讯有限公司   | 通信服务行业         |      |          | 95 |
| 香港交易及结算所有限公司      | 金融与资本市场服务业     |      |          | 59 |
| 香港铁路有限公司          | 交通运输基础设施行业     |      |          | 98 |
| 香港中华煤气有限公司        | 燃气公用事业         | ●    |          | 67 |
| 小米集团              | 计算机和办公电子设备行业   |      |          | 54 |
| 小鹏汽车有限公司          | 汽车制造业          |      | *        | 45 |
| 协合新能源集团有限公司       | 发电行业           | ●    | *        | 60 |
| 新奥能源控股有限公司        | 燃气公用事业         | ●    | *        | 67 |
| 新鸿基地产发展有限公司       | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 新世界发展有限公司         | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 信和置业有限公司          | 房地产管理与开发行业     |      |          | 89 |
| 信义光能控股有限公司        | 半导体与半导体设备行业    |      |          | 92 |
| 兴达国际控股有限公司        | 汽车零部件行业        |      |          | 44 |
| 兴业银行股份有限公司        | 银行业            |      | *        | 46 |
| 药明生物技术有限公司        | 生命科学工具与服务行业    | ●    | *        | 78 |
| 移卡有限公司            | 金融与资本市场服务业     |      |          | 59 |
| 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司 | 食品行业           |      |          | 66 |

● 中国企业标普全球CSA评分最佳1%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳5%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳10%

\* 行业最佳进步企业



| 公司名称              | 行业            | 表彰类型 | 行业最佳进步企业 | 页码 |
|-------------------|---------------|------|----------|----|
| 英科再生资源股份有限公司      | 化工行业          |      |          | 51 |
| 盈康生命科技股份有限公司      | 医疗保健行业        |      |          | 69 |
| 友邦保险控股有限公司        | 保险业           |      |          | 74 |
| 裕元工业(集团)有限公司      | 纺织品、服装和奢侈品行业  |      | *        | 96 |
| 远东宏信有限公司          | 金融与资本市场服务业    |      | *        | 59 |
| 云康集团有限公司          | 医疗保健行业        |      |          | 69 |
| 再鼎医药有限公司          | 生物科技行业        |      |          | 48 |
| 长江基建集团有限公司        | 发电行业          |      |          | 60 |
| 浙江安吉智电控股有限公司      | 零售业           | ●    |          | 91 |
| 浙江诺辉健康科技有限公司      | 医疗保健行业        |      |          | 69 |
| 中国光大环境(集团)有限公司    | 商业服务与用品行业     |      |          | 52 |
| 中国建材股份有限公司        | 建材行业          |      | *        | 56 |
| 中国建筑国际集团有限公司      | 建筑及工程行业       |      |          | 55 |
| 中国联塑集团控股有限公司      | 建筑产品行业        |      |          | 49 |
| 中国蒙牛乳业有限公司        | 食品行业          |      |          | 66 |
| 中国平安保险(集团)股份有限公司  | 保险业           |      |          | 74 |
| 中国生物制药有限公司        | 制药行业          |      |          | 87 |
| 中国石油化工股份有限公司      | 石油、天然气上游及综合行业 |      |          | 84 |
| 中国旺旺控股有限公司        | 食品行业          |      |          | 66 |
| 中国现代牧业控股有限公司      | 食品行业          |      |          | 66 |
| 中国新高教集团有限公司       | 多样化消费者服务业     |      |          | 58 |
| 中国优然牧业集团有限公司      | 食品行业          |      | *        | 66 |
| 中化国际(控股)股份有限公司    | 贸易和分销行业       |      |          | 97 |
| 中石化炼化工程(集团)股份有限公司 | 建筑及工程行业       |      |          | 55 |
| 中伟新材料股份有限公司       | 化工行业          |      | *        | 51 |
| 中信建投证券股份有限公司      | 金融与资本市场服务业    |      |          | 59 |
| 中兴通讯股份有限公司        | 通讯设备行业        |      | *        | 53 |
| 中银香港(控股)有限公司      | 银行业           |      |          | 46 |
| 中远海运发展股份有限公司      | 贸易和分销行业       |      |          | 97 |
| 中远海运能源运输股份有限公司    | 石油、天然气储存与运输行业 |      | *        | 83 |
| 周大福珠宝集团有限公司       | 零售业           |      |          | 91 |
| 紫金矿业集团股份有限公司      | 金属与矿业         |      |          | 81 |

● 中国企业标普全球CSA评分最佳1%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳5%

● 中国企业标普全球CSA评分最佳10%

\* 行业最佳进步企业

## 关于 S&P Global Sustainable1

S&P Global Sustainable1是S&P Global可持续发展信息资源的主要来源。Sustainable1有针对性地为客户提供来自S&P Global各个部门的ESG产品、见解和解决方案，以满足他们的独特需求。

我们对全球市场的全面覆盖与深入的ESG信息资源相结合，可为金融机构、企业和政府提供无与伦比的清晰度和信心，

帮助它们成功驾驭迈向可持续未来的转型过程。我们在能源转型、气候韧性、积极影响和可持续金融等关键主题上的数据和有据可循的观点使我们能够深入了解决定大局的细节，从而能帮助客户有把握地做出决策。

更多信息，请访问：[www.spglobal.com/esg](http://www.spglobal.com/esg)

## 关于 S&P Global

S&P Global（纽约证券交易所代码：SPGI）提供必要的信息资源。我们为政府、企业和个人提供正确的数据、专业知识和互联技术，帮助他们更有把握地做出决策。从帮助客户评估新投资，到指导客户推进全供应链的ESG和能源转型，我们能为世界释放新机遇，化解挑战，加快进步。

我们受到许多全球领先组织的广泛追捧，在全球资本、大宗商品和汽车市场提供信用评级、基准、分析和工作流程解决方案。通过各项服务，我们帮助全球领先的组织为当前和未来制定计划。更多信息，请访问[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)。

#### 重要法律声明

除非另有说明，本年鉴和S&P Global Inc.及其子公司的其他报告、材料或网站中包含的所有信息、数据或材料，包括评级或分数（统称“内容”），均为S&P Global Inc.的专有财产。

S&P Global Inc. 其子公司和相关提供商（“内容提供商”）不保证任何内容的准确性、充分性、完整性、及时性或可用性，也不对任何原因导致的任何错误或遗漏（疏忽或其他）负责，也不对使用此类内容所获得的结果负责。

任何情况下，内容提供商都不对与内容使用相关的任何损害、成本、费用、法律费用或损失（包括收入损失或利润和机会成本损失）负责。在内容中提及特定投资或证券、评分、评级或任何有关投资或证券的观察，并不是建议买入、出售或持有此类投资或证券，也不涉及投资或证券的适宜性，不应作为投资建议加以依赖。

版权所有©2024标普全球。保留所有权利。

## S&P Global Sustainable1

如需文章转载和许可, 请联系:

[csa@spglobal.com](mailto:csa@spglobal.com)

S&P Global Switzerland SA, Lausanne  
Zweigniederlassung Zurich  
Neumuehlequai 6  
8001 Zurich  
Switzerland

---

**S&P Global**

[www.spglobal.com/esg](http://www.spglobal.com/esg)