

跨境电商物流方兴未艾：布局海外仓需要注意的一些问题

2024年8月



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录

contents

01 有关海外仓布局区域的思考

02 海外仓的挑战

03 小结

说明：

文中的一切资料及数据，可能存在滞后性，仅供参考，具体以实时数据为准。由于本文发布时，尚有部分数据未发布或及时更新，因此本文部分数据存在滞后情况。

An aerial photograph of a port. A large green ship is docked at a pier. To the right of the ship, there are several yellow cranes and stacks of colorful shipping containers (blue, red, yellow, green). The water is dark green. The sky is not visible.

01

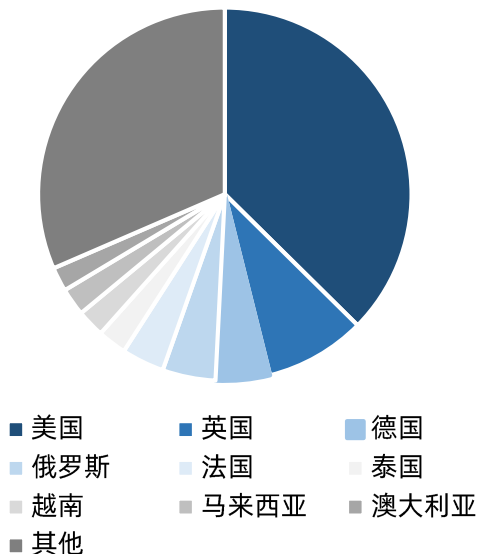
有关海外仓布局区域的思考

欧美市场规模大是中国电商主要的出口目的地，需要长期持续关注，但是东南亚、中东及非洲市场快速增长，同样是不可忽视的市场

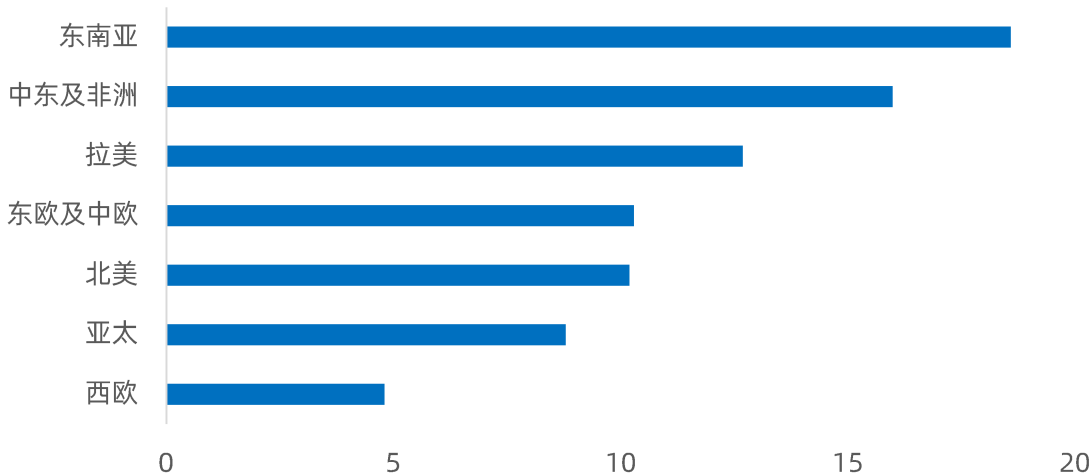
电商销售规模Top10国家（2023年）

电商销售额（亿美元）		同比（%）
中国	30237	8.00%
美国	11635	10.50%
英国	1960	2.30%
日本	1934	6.50%
韩国	1474	10.60%
印度	1189	22.30%
德国	973	8.50%
印度尼西亚	971	20.00%
加拿大	828	5.50%
法国	794	5.20%

中国跨境电商出口目的地（2023年）



全球主要地区电商增速（%）



数据来源：海关总署 eMarketer 灼见咨询研究所 物联网云仓数字研究院整理

欧美发达国家消费力强、市场大是跨境电商核心市场，但也要注意运营成本较高的风险，同时俄罗斯受到多项制裁对贸易结算也有影响

代表性电商发达国家消费背景对比

国家	GDP（万亿美元）	人口（亿）	人均GDP（万美元）	消费市场特点	主要挑战
美国	27.36	3.35	8.17	全球最大的电商市场之一，在线买家数量多、消费力强，市场容量很大。很少存款、喜欢超前消费，移民多，对商品有很强的接受度	通胀高企、罢工频繁对成本管控是挑战
德国	4.46	0.84	5.27	消费观念更理性，注重产品品质，退货率较高，本土品牌强，需要品质上精益求精	通胀高企、罢工频繁对成本管控是挑战
英国	3.34	0.68	4.89	全球主要贸易国家之一，近几年电商快速发展，80%的国民网购。产品上关注细节，追求产品的质量和实用性	通胀高企、罢工频繁对成本管控是挑战
法国	3.03	0.68	4.44	网购目的性强，会直接搜索想要的产品，喜欢准确、全面和富有吸引力的产品信息。网购客群主要是25-40岁，女性多于男性	通胀高企、罢工频繁对成本管控是挑战
俄罗斯	1.99	1.44	1.38	对日销品进口需求大，关注产品性价比	受欧美制裁影响，贸易结算较为困难

注：：数据统一为2023年口径

数据来源：公开资料，由万宏源研究、物联网云仓数字研究院整理

新兴市场经济基础、配套设施相对薄弱，虽然面临电商履约难题，但相对来说人口基数大，跨境电商市场有潜力

电商新兴国家消费背景梳理

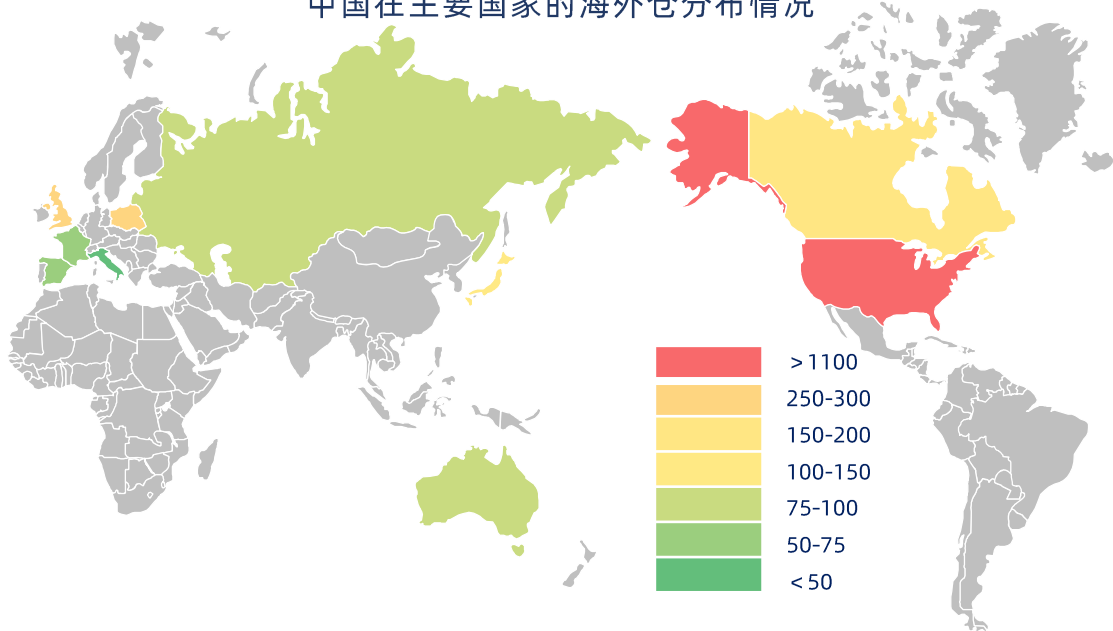
地区	人口（亿）	主要国家	市场特点	消费习惯	主要挑战
东南亚	6.80	新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国及越南	高度移动化，社交媒体渗透率高，年轻消费者主导	偏好高性价比产品，对货源要求不高	对价格较为敏感、以价取量是常态，物流最后一公里
拉美	7.00	墨西哥、智利、巴西、阿根廷	年轻消费者主导，社媒用户占比2/3，户端购物80%客	选品参考欧美明星网红，月中月末为购物高峰，热衷产品评论研究	线上支付信任不足，物流基础较差，清关难度大
中东	4.90	沙特阿拉伯、阿联酋	女性消费者占主力，富裕阶层多，购买能力强	注重商品品质，高客单高消费，对到货时间有敏感性	物流基础差，妥投率低，需要货到付款，高退货率
非洲	14.60	尼日利亚、南非、肯尼亚、摩洛哥、埃及	年轻消费者主导，中低收入占比大	注重商品品质，高客单高消费，对到货时间有敏感性	基础设施差，配送问题难，线上支付习惯未养成

注：：数据统一为2023年口径

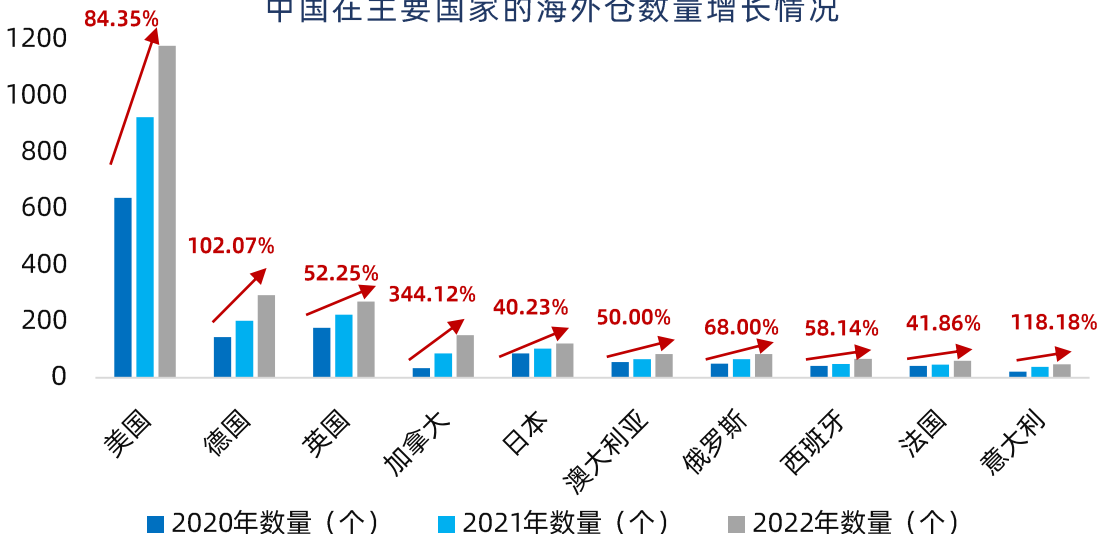
数据来源：公开资料，由万宏源研究、物联网云仓数字研究院整理

我国海外仓目前也主要分布在欧美地区，且近年增速较快，竞争较大，新兴市场目前被关注的较少，竞争较小

中国在主要国家的海外仓分布情况



中国在主要国家的海外仓数量增长情况



数据来源：华泰研究、招商银行研究院、东呈证券研究所、物联网云仓数字研究院

头部跨境电商物流企业竞争力强，不光有海外仓设施，还能围绕海外仓提供多样化服务，海外仓基本都分布在欧美等发达国家地区（1/3）

纵腾集团海外仓分布情况



纵腾集团旗下的谷仓海外仓不光拥有海外仓基础设施，也具备端到端海外展约供应链服务能力。谷仓海外仓致力于为全球跨境电商卖家、出海品牌商客户产业带客户提供头程干线、全球仓配、售后退货的标准化以及定制化的端到端的供应链解决方案助力中国品牌走向全球。

海外仓服务矩阵

头程服务

提供多种不同时效和价格的头程运输渠道，国内中转仓揽收验货，提升海外仓入库上架时效。

标准化仓配服务

为客户在销售目的地提供货品仓储、分拣、包装、派送一站式服务。

定制化仓配服务

仓库租赁、库内管理、人才招聘、渠道共享、专业尊享仓等多元化定制服务。

端到端海外供应链服务

整合供应链全链路物流服务模块和网络，从制造端到消费端为2B、2C客户提供弹性、可靠、敏捷全链路服务。

头部跨境电商物流企业竞争力强，不光有海外仓设施，还能围绕海外仓提供多样化服务，海外仓基本都分布在欧美等发达国家地区（2/3）

大健运仓海外仓分布情况



大健云仓专业范围涵盖大型和大件商品的海洋运输、物流和仓储，所有这些都由先进的自主研发的技术支持。从“最初一英里”到“最后一英里”，大健云仓可以提供端到端的物流服务，帮助美国、加拿大、德国、英国、日本的供应商和经销商简化交付流程。

海外仓服务矩阵

第一英里	仓储与配送	中程	最后一英里
- 简化海运处理 - 可靠的拖运服务	- 专业的集装箱卸载解决方案 - 有序、安全的仓储设施 - 精确定制的分拣和包装服务 - 用于分拣和准备的专用地面区域 - 有条不紊的货架框架和存储系统 - 简化产品识别的条形码标签。	- 多功能零担运输解决方案 - 卡车装载 LTL	- 覆盖全美的统一运费 - 透明报价 - 简单易用的在线系统 - 专业、支持性的客户服务团队 - 可靠及时的包裹服务

数据来源：大健运仓官网 物联云仓数字研究院整理

头部跨境电商物流企业竞争力强，不光有海外仓设施，还能围绕海外仓提供多样化服务，海外仓基本都分布在欧美等发达国家地区（3/3）

乐歌股份海外仓分布情况



乐歌海外仓基于14年跨境电商及12年海外仓团队运营经验，在多仓自营基础上，致力于为中大件产品跨境卖家提供公共海外仓综合服务，包括海外仓储、头程海运、一件代发、FBA转运、售后托管、出口代理、供应链服务等端到端一站式跨境物流服务。

海外仓服务矩阵

头程海运

更优势的海运费，尾程清关拖车费，提供整柜订舱，端到端的服务。

海外仓储

乐歌海外仓已经在全球部署了多个海外仓，已服务超700家跨境电商企业。

FBA转运

客户头程备货至乐歌海外仓，FBA库存不足时，可及时从海外仓发货补足库存。

一件代发

客户把货物发到海外仓，仓库接收货物并上架到仓库系统。客户在系统下单当天的订单当天处理发出。

代理出口

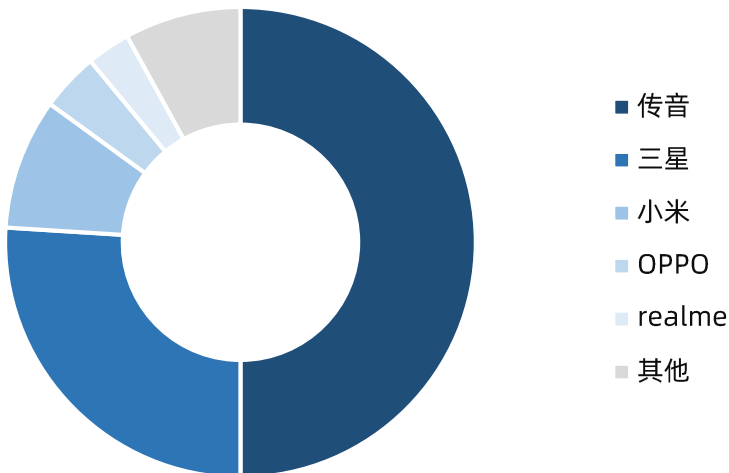
提供合规的报关出口和收汇服务，以及高效便捷的退税服务，帮助您降低成本，提升业务效益。

供应链服务

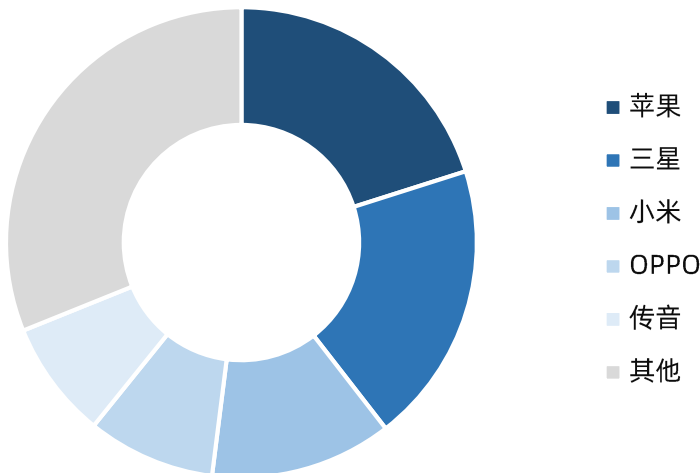
提供国内代理采购服务，并与多家银行合作，为您提供优质的国内采购资金支持，并且超长账期，超低利率。

传音早年放弃竞争激烈的发达地区市场，选择非洲市场深耕，由于缺乏竞争对手快速做大做强，在全球手机市场也有自己一席之地，这也是种值得借鉴的思路

2023年非洲智能手机竞争格局



2023年全球智能手机竞争格局



此外，在大国博弈背景下，未来企业的业务布局不仅要考虑经济因素，还必须考虑到安全因素

2022年俄乌冲突期间欧盟对俄实施多轮制裁措施

制裁内容

第一轮

制裁俄罗斯国家杜马的351名议员以及27名个人和组织，括银行，还将限制俄罗斯进入欧盟资本市场。

第二轮

制裁涉及70%的俄罗斯银行市场和关键国有企业，其中还包含俄罗斯国防工业企业。同时禁止向俄罗斯航空公司出售飞机和设备。

第三轮

禁止与俄中央银行进行交易，将俄罗斯部分银行踢出环球银行间金融通信协会(SWIFT)系统之外。

第四轮

取消俄罗斯的贸易最惠国待遇，禁止欧盟企业投资俄罗斯油气行业，禁止从俄罗斯进口钢铁产品，也禁止出口部分豪华汽车和奢侈品等至俄罗斯。

第五轮

8月起，欧盟将禁止购买、进口或转运产自俄罗斯的煤炭，也不准俄罗斯其他固体化石燃料进入欧盟市场。进一步限制向俄罗斯出口航空煤油、先进半导体、高端电子产品等,禁止从俄罗斯进口木材、水泥、化肥、海鲜、烈酒等。

第六轮

将逐步削减俄罗斯石油进口，在6个月内停止购买俄罗斯海运原油，并在8个月内停止购买俄石油产品。依赖俄管道原油的成员国可以得到临时豁免，直到欧盟理事会另有决定。

第七轮

禁止直接或间接进口、购买或转让俄罗斯黄金。

北约已经开始讨论没收中资基建

继北约发表宣言抹黑中国后，2024年7月美国有线电视新闻网（CNN）近日称，北约官员正在讨论，如果欧洲大陆东部与俄罗斯爆发更大范围的冲突，北约将采取行动收回一些中国在欧洲的基础设施项目。至于如何“收回”，美国官员出主意称，欧洲可以故伎重施，照搬在俄乌冲突后迫使俄罗斯出售资产的方法。例如，芬兰曾干预一家俄罗斯控股的破冰船制造商业务，最终促使其出告给加拿大公司。



02

海外仓的挑战

由于看好跨境电商物流，大量资本涌入，同时企业也选择上市融资，这为企业加大资本开支、减租免租吸引客户提供了资金支持，行业竞争日趋激烈（1/2）

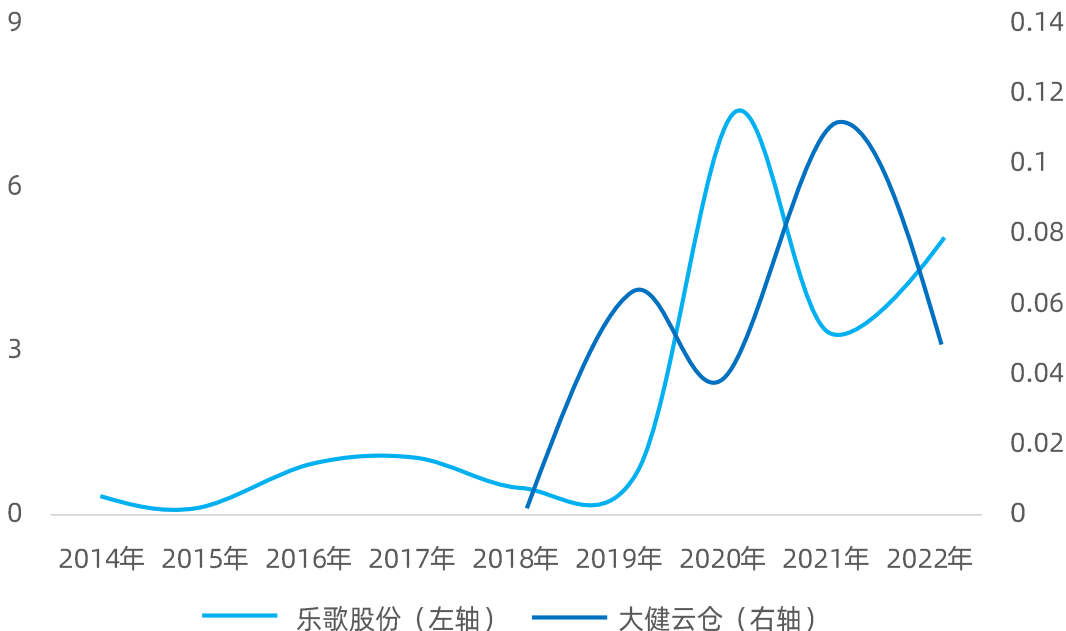
2020年以来部分跨境物流企业融资事件

跨境物流企业	时间	事件
行云全球汇	2021年9月	完成由云锋基金，凯越资本，嘉实投资领投的6亿元规模C2轮融资
万邑通	2021年5月	创新工场领投C轮融资
纵腾集团	2021年8月	字节跳动关联公司北京量子跃动科技有限公司成为纵腾股东
无忧达	2022年3月	完成数亿元A轮融资，投资方为eWTP科创基金
大健云仓	2020年11月	完成新一轮融资，京东领投、元禾控股等跟投，总额达2.6亿元人民币
乐歌股份	2023年6月	拟向35位特定对象增发，募资5亿加建美国海外仓

受到市场利好、政策偏好影响下，大量资本纷纷涌入，跨境电商物流头部企业几乎均在2020年前后获得外部融资。据不完全统计，截至2022年IPO前大健云仓已获得京东在内的5轮融资；乐歌股份于2021-2023年间进行三次募资；纵腾已于2020年7月完成C轮融资并于2021年获得字节跳动关联公司参股；递四方获得阿里旗下菜鸟网络注资，。据观研网统计，截止至2022年9月，跨境物流行业共发生投融资事件376起。同时，越来越多的跨境物流供应链企业进行IPO，比如：2023年10月极兔速递在香港上市，2024年5月易达云在香港上市。此外，乐舱物流、泛远国际、三态股份、佳裕达、喜运达、锦江航运等企业均成功上市。

由于看好跨境电商物流，大量资本涌入，同时企业也选择上市融资，这为企业加大资本开支、减租免租吸引客户提供了资金支持，行业竞争日趋激烈（2/2）

乐歌股份、大健云仓近年来资本大幅增加（亿元）

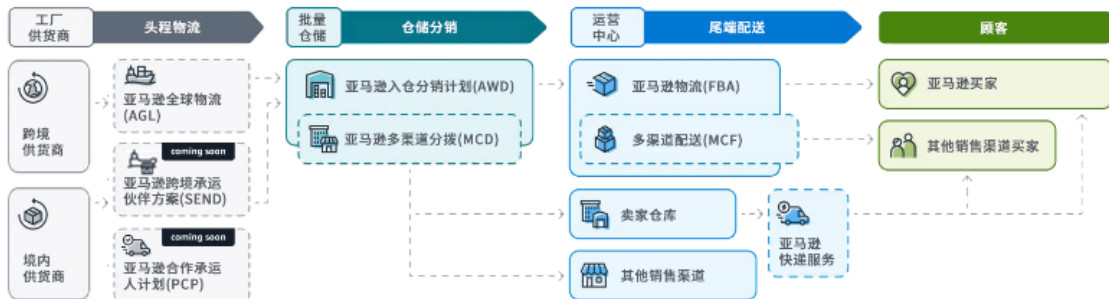


由于看好跨境电商物流，本土物流、电商平台、传统货代中均有转入跨境电商物流业务的案例，加大行业竞争程度。例如，根据民生证券研究院资料显示，资金实力雄厚的京东物流，对于新仓配客户部分海外仓免除仓储租金；多个中小参与方也纷纷推出1-3个月不等的免仓租政策以吸引客户入驻。随着竞争的日趋激烈，行业进入门槛不断提高，对于后续进入的玩家，可能要承担更加高昂的成本。

同时，亚马逊推出了供应链整体解决方案，旨在增加与卖家的粘性，保持北美电商平台标杆地位，这可能给北美的跨境物流企业增加一定的竞争压力

根据亚马逊官网介绍，亚马逊供应链整体解决方案是一套覆盖全销售渠道的一体化、自动化供应链解决方案，通过整合自有亚马逊物流工具，利用亚马逊强大的全球配送和运输基础设施、先进的技术和供应链的实时响应，优化全球和本地物流、清关、仓储和多渠道配送，打造一体化供应链体系，帮助卖家以更便捷的操作、更快的速度、更低的成本将商品从工厂车间送到消费者手中。

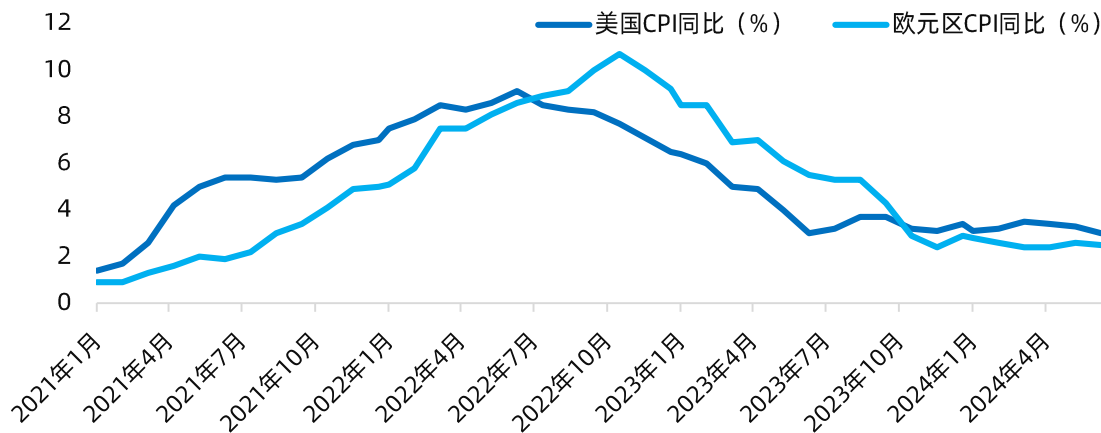
亚马逊供应链整体解决方案



同时，根据民生证券研究院资料介绍，近期亚马逊开始收取分仓费用，纵腾集团副总裁李聪认为亚马逊履约网络已经完成了新一代的更新。亚马逊的履约系统正在转向区域配送系统，形成八个独立的区域履约网络，每个区域内完全由FC（Fulfillment Center履约中心）履行的客户订单百分比由62%上升至76%，2023年在FBA面积几乎没有变化的情况下销售额却实现2位数增长。亚马逊对于配送时效、库存周转、入仓准确率方面加强考核，进一步巩固其在北美电商平台的标杆地位。该变化对大卖家来说更有利，由于备货量足够可以应付各区域的库存部署，换取更好的交付时效，从而获得流量支持并获得更低的尾程费用。对于小卖家来说库存周转管理、入库准确性要求更高。对于第三方海外仓服务商来说，在时效上与FBA差距被进一步拉大，加大分区建设成为海外仓发展重要趋势，进一步提高海外仓投资及管理门槛，加剧了行业竞争压力。

美国海外仓运营成本中人人力成本占25%，近年来欧美等发达地区由于物价原因人力成本上升明显且罢工频繁，因此控制海外仓的运营成本是一项不小得挑战

近年来欧美等发达地区物价大幅上涨并推高了人力成本



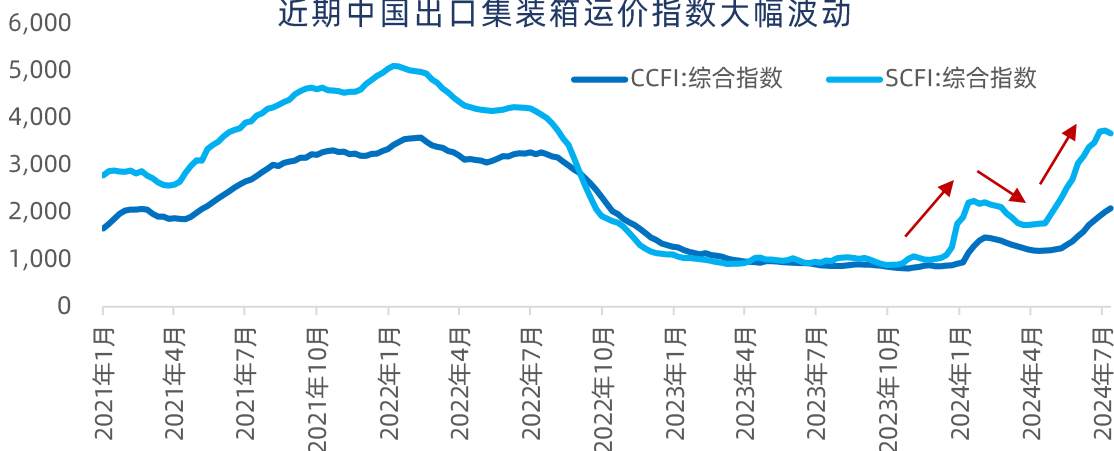
专业机构测算美国海外仓每年运营成本中人力成本占25%

成本项目	面积		单价（美元）	总计（美元）	占比
	平方米	平方英尺			
房租	10000	107600	1.0/平方英尺/月	1291200	57.8%
水电费等			0.8/平方英尺/年	86080	3.9%
保险	1亿美元货值		824/百万美元货值	82400	3.7%
税费/杂费			1.65/平方英尺/年	177540	
	人数	单人时薪（美元）	每日工作（小时）		
人员工资	10	19.15	8	559180	25.0%
	个数	单价（美元）	摊销		
叉车	8	2000	5年	3200	0.1%
货架	100	275	5年	5500	0.2%
ERP系统	1	27800		27800	1.2%
总计				2232900	100.0%

数据来源：民生证券研究院、公开网络资料、物联云仓数字研究院整理

由于气候、地缘冲突、罢工等多种因素，全球供应链运行效率受到很大影响，供应链成本大幅上升，对围绕海外仓开展供应链服务的企业是一项不小的挑战

近期中国出口集装箱运价指数大幅波动



当前全球物流供应链关键节点均出现堵点，严重影响全球供应链效率



数据来源：浙商证券研究所、物联网云仓数字研究院整理

不只欧美发达地区，大量发展中国家也出台贸易保护措施，这会对跨境电商产生影响，贸易保护抬头是未来长期趋势，因此海外仓玩家也不可忽视这点（1/2）

许多国家和地区加征关税或者提高关税税率

地区	贸易保护措施
美国	倘若特朗普最终胜选，未来关税的力度和范围可能都会进一步加大。特朗普或将进一步加大对华关税征收力度，幅度或将超过2018-2019年的10-25%。 2024年1月美国前总统特朗普与顾问讨论了对所有中国进口商品征收60%统一关税的可能性。此外，特朗普可能会对美国所有的进口商品全面征收10%关税，意味着即便转口贸易也难以规避冲击。
欧洲	从2024年5月起欧盟委员会已对从中国进口的电动汽车征收最高达37.6%的临时关税，并通过所谓“咨询性”投票征求欧盟成员国意见。
加拿大	2024年7月加拿大财政部长克里斯蒂娅·弗里兰告诉彭博社，她接下来将与商业和劳工团体举行会谈，讨论针对中国制造的汽车设贸易壁垒这一课题，并暗示可能不限于汽车。
墨西哥	2024年4月，墨西哥政府以“防止不公平竞争”、“保护本国企业”为由，宣布对钢、铝、纺织品等544项商品征收5%至50%的临时进口关税。
智利	2024年4月，智利财政部公开宣布，将中国生产的研磨球钢棒的反倾销税，提升至33.5%。
巴西	巴西政府声明表示，巴西为11种钢铁产品设定进口配额，超过配额时征收25%的关税，该措施将实施12个月。
印尼	2024年6月印尼贸易部长Zulkifli Hasan表示，印尼将对鞋类、服装、纺织品、化妆品和陶瓷等进口产品征收100%至200%的保障性关税。

数据来源：中信建投、公开网络资料/物联网云仓数字研究院整理

不只欧美发达地区，大量发展中国家也出台贸易保护措施，这会对跨境电商产生影响，贸易保护抬头是未来长期趋势，因此海外仓玩家也不可忽视这点（2/2）

小包裹免税，是近年来国内四大跨境电商平台在海外市场快速扩张的关键因素，但美国、东南亚、巴西等地开始收紧“小额豁免”政策，海外仓玩家也需要注意相关动向

许多国家和地区相继收紧“小额豁免”政策

地区	收紧“小额豁免”政策
美国	2024年4月，美国众议员筹款委员会批准《结束中国滥用“小额豁免”规则法案》，调整了审核中国商品“小额豁免”入境的规则，将豁免门槛和壁垒进一步提高，同时建立新的违规惩罚措施。2024年4月，美国宣布，将加强对最低限度豁免包裹的审查，包括扩大检查目标范围、加强检查和测试及增加信息共享。主要是为了保护成千上万的美国工人和美国纺织业，直指包裹主要为服装轻小件的SHEIN。2024年6月初，美国多家为中国电商平台服务的清关公司受到美国海关和边境保护局整顿，被暂停“小额豁免”清关业务90天，导致国内卖家数千吨货物无法清关而滞留。
欧洲	欧盟委员会将建议取消目前150欧元的免税购物门槛，新规定将适用于任何从欧盟以外直接向欧盟客户发货的在线零售商。
法国	法国国民议会已通过了一项旨在打击低成本快时尚的法案，计划从2025年起对每件快时尚产品征收5欧元（约合39元人民币）生态足迹附加费，到2030年将增至10欧元。
巴西	巴西政府规定，自2024年8月起，将对进口到巴西的价值不超过50美元的订单征收20%的进口税。
泰国	泰国内阁会议6月通过了一项草案，将对价值低于1500泰铢的国外进口商品收取7%的增值税。
马来西亚	马来西亚宣布从今年1月起施行税收新政，对从线上进口的低于500林吉特（约合人民币770元）的商品加征10%的低价商品税。

数据来源：公开网络资料，物联网云仓数字研究院整理

03

小结

在《跨境电商物流：百舸争流千帆竞，长风破浪正当时》中曾探讨了海外仓未来前景，因此本文中对有关海外仓的问题进行了进一步的探讨，对海外仓业务有兴趣的企业提供不同的视角看待海外仓业务，以便作出更加客观理性的决策。

由于欧美市场规模大是中国电商主要的出口目的地，我国海外仓主要分布在欧美地区，海外仓头部玩家的海外仓也基本围绕欧美地区布局，由此可见欧美地区受到的关注多，玩家多，竞争也会更大，新兴市场目前被关注的较少，竞争较小。新兴市场虽然潜力大，但是也存基础设施不完善的问题。因此，发达地区市场和新兴地区市场都是值得长期关注的，不应仅是盯着发的地区市场研究。传音控股另辟蹊径进军非洲终成“非洲之王”的发展历程也是一种值得借鉴的思路。同时，在大国博弈背景下，未来企业的业务布局还必须考虑到安全因素，未来在欧美发达地区投资的项目是存在被没收的风险的。

由于看好跨境电商物流，大量资本涌入，头部企业也选择上市融资，这为企业加大资本开支、减租免租吸引客户提供了资金支持，同时亚马逊也在不断提升服务质量巩固北美龙头地位，行业竞争日趋激烈。此外，头部跨境电商物流企业竞争力强，不光有海外仓设施，还能围绕海外仓提供多样化服务。加之，近年来海运不稳定、罢工频繁推升供应链成本，欧美地区人力成本上涨，全球贸易保护主义抬头等因素，因此虽然海外仓有很大前景，但未来海外仓的玩家将面对来诸多挑战，需结合企业自身情况理性客观看待。



物联云仓数字研究院简介

物联云仓数字研究院依托物联云仓平台（50yc.com）海量数据、强大的数据挖掘能力和丰富的仓储物流行业研究经验，围绕物流园区，为客户提供数据服务、市场调研、物流园区规划、产业规划、智慧园区设计、招商代理、建筑规划设计及咨询等服务，助力行业发展和企业升级。

合作咨询

隋超

渠道管理总监 /
数字研究院高级研究员

电话

+86-18610640033

邮箱

suichao@50yc.com

叶海燕

研究规划业务负责人

邮箱

yehaiyan@50yc.com

报告作者

晋鹏

规划研究高级经理

邮箱

jinpeng@50yc.com

天镜大数据平台

十年专业沉淀，仓储数据覆盖全国240个城市，仓储总面积超4.0亿m²，高标仓覆盖率超全国95%以上，分布在120+城市，总面积超1.5亿m²，冷库覆盖全国110+城市，总面积超2000万m²。

平台展示



高标仓数据
土地数据
租户画像
交易动态

冷库数据
市场研报
未来供应
历史数据

报表功能

平台提供多种数据报表，包括存量、空置率、租金、预计增量、净吸纳量、当季度增量、土地成交宗数、土地成交价格等。

地图功能

以实景地图为基础，通过不同图层展示项目信息，包括区域、城市群、经济区、板块等。

比对功能

平台提供目标城市群、目标城市和目标项目的一键对比功能。城市群、城市、项目可进行收藏订阅，可第一时间获取数据。

检索功能

平台提供重点关注字段的多维度自定义筛选功能，用户可根据特定需求进行项目筛查及数据检索。

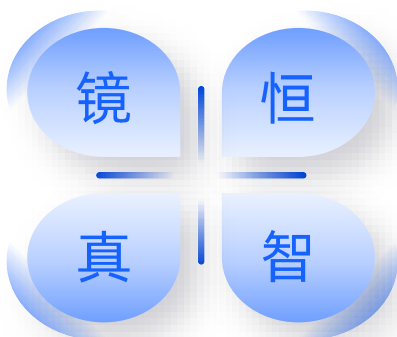
下载功能

平台支持将各展示端及搜索端页面数据下载，同时平台提供灵活数据导出功能。

平台亮点

起于数据
不止数据

一线采集
一城一档



十年深耕
长期主义

迭代升级
行业智库

物流规划咨询业务



行业分析报告

- 定期发布全国仓储物流市场报告
- 专题报告
- 行业政策解读
- 行业热点报告以及物流园区调研、选址、智慧园区、REITs等行业深度研究类报告



市场研究

- 量身定制市场调研方案
- 调研项目所在地及周边区域
- 综合研判项目的投资前景
- 提供市场调研报告



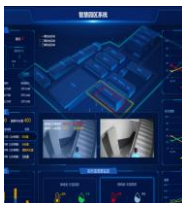
物流园区规划

- 研究项目背景研究、需求预测、选址分析、定位规划、投资估算、效益分析、风险防控等
- 提供项目建议书、可行性研究报告、项目策划方案等



物流产业规划

- 剖析当地物流产业特征，预测物流发展趋势和需求
- 论证地区物流产业总体发展方向及空间布局



智慧园区设计

- SaaS系统灵活适配园区业务场景
- 物联网设备与数据的全面打通和可视化管理



建筑规划设计

- 规划设计园区仓储布局、道路交通、绿地景观、基础设施等
- 提供平面布局、概念规划、总体规划、控制性详细规划及修建性详细规划



招商代理

- 策划项目招商方案，包括制定入园企业选择标准与评估体系
- 开展在线仓储需求导入和区域需求定向导入，实现需求精准匹配



在线客服

4008-567-150



关注官方微信公众号
FollowusonWeChat

版权声明 COPYRIGHTNOTICE

文中的一切资料及数据，仅作参考之用，物联云仓保留一切权利，
转载请保留原文链接或注明出处。