

2023年度国家一级博物馆 传播力研究报告

中华文物交流协会 中国文物报社

支持单位

广东省集美设计工程有限公司

北京零点市场调查有限公司

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目 录

博物馆年度传播力评价指标体系研究

第一部分 研究背景与目标	1
一、研究背景与意义	1
二、博物馆传播力评估的必要性	2
三、研究目标与内容概述	3
第二部分 博物馆传播力评估体系	3
一、相关概念	3
二、指标体系构建	5
第三部分 数据来源与处理	10
一、数据来源	10
二、数据处理	11
研究局限性说明	12

2023 年度国家一级博物馆传播力研究

第一部分 研究背景与目标	14
第二部分 博物馆传播力总体情况	16
一、博物馆传播力结果	16
二、博物馆传播内容力结果	17
三、博物馆传播覆盖力结果	19
四、博物馆传播互动力结果	21
五、博物馆传播影响力结果	22

第三部分 博物馆传播力具体指标分析	24
一、传播内容力：内容产出活跃，形式多元创新	24
二、传播覆盖力：线上线下多渠道覆盖，触达更广泛受众群体	33
三、传播互动力：平台互动热度差异明显，自然科技类社教活 动丰富	39
四、传播影响力：博物馆影响力存在较大差异，多数博物馆影 响力有待提升	45
第四部分 传播力提升策略建议	53
一、完善传播策略顶层设计	53
二、持续优化传播内容供给	54
三、深化传播渠道融合创新	54
四、增强与公众互动交流	55
五、强化传播效果宣传营销	55
六、推进传播队伍专业化建设	56
第五部分 2023 年度国家一级博物馆传播力数据结果	58

博物馆年度传播力评价指标体系研究

第一部分 研究背景与目标

博物馆作为征集、典藏、研究和展示人类文化遗产的非营利机构，面向社会公众发挥文化传播及教育职能，是保护和传承人类文明的重要场所，在传承中华优秀传统文化、丰富人们精神文化生活方面具有独特而重要的作用。随着社会发展和大众参与意愿的提高，博物馆的社会功能越来越受到重视，其传播力也日益成为衡量博物馆影响力和社会价值的关键指标。随着信息时代的到来，博物馆传播方式日益多元化，传播渠道不断拓展，传播内容和形式也更加丰富。因此，如何科学评估博物馆的传播力，并在此基础上持续优化传播策略，成为新时代博物馆高质量发展进程中急需研究的新课题。

一、研究背景与意义

根据国家文物局公布的数据：2022 年，我国新增备案博物馆 382 家，全国博物馆总数达 6565 家。类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系已基本形成，各具特色的博物馆成为重要的文化地标和文化中心。从实践层面来看，近年来我国博物馆通过新媒体、新技术等形式丰富传播内容、创新传播模式，博物馆的社会影响力不断提升。2022 年全国博物馆全年举办线下展览 3.4 万场、教育活动近 23 万场，接待观众 5.78 亿人次，推出线上展览近万场、教育活动 4 万余场，网络浏览量近 10 亿人次，新媒体浏览量超过百亿人次。通过

持续完善博物馆免费开放政策，我国 90%以上的博物馆实现免费开放，博物馆事业蓬勃发展，博物馆以高品质文化服务，引领公众感知美好生活。

党的二十大报告提出，要加大文物和文化遗产保护力度，坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的新时代文物工作方针，全面提升文物保护利用水平。2021 年，中央宣传部、国家发展改革部、教育部、科技部、民政部、财政部、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国家文物局联合发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，明确指出要“优化传播服务”“加强与融媒体、数字文化企业合作，构建线上线下相融合的博物馆传播体系”。可见，提高博物馆传播力，增强传播影响力已成为国家重要战略部署。评估并持续提升博物馆的传播力，对于充分发挥博物馆文化引领作用、更好满足人民群众精神文化需求具有重要意义。

二、博物馆传播力评估的必要性

目前，关于博物馆传播力研究主要集中于定性分析层面，缺乏系统性、操作性较强的评估体系和标准。现有研究主要存在以下不足：一是评估指标较为分散单一，未能全面系统反映传播力水平；二是评估方法较为单一，大多依赖于采集某一平台数据或专家评审，难以全面、客观公正地反映实际情况；三是评估结果缺乏科学准确的数据支撑，未能形成具有权威性的研究报告。

构建科学合理的传播力指标体系并运用多元化的评估方法，对于促进博物馆文化传播创新发展、推动博物馆高质量发展具有重要价值。一是有利于博物馆全面审视自身传播力状况，找准差距和不足；二是有利于形成具有权威性的传播力数据结果，引导博物馆良性竞争、持

续优化传播策略；三是有利于总结推广优秀经验做法，为行业发展提供借鉴和示范。

三、研究目标与内容概述

为进一步增强中华文明传播与交流，提升文博行业品牌影响力，扩大文博工作社会影响力，展示年度文博工作成就，由中华文物交流协会、中国文物报社主办，广东省集美设计工程有限公司作为支持单位，北京零点市场调查有限公司作为技术支持单位的年度博物馆传播力研究就此展开。本项目拟就“年度国家一级博物馆传播力”展开研究，旨在展示一批有影响力的博物馆，打造文博领域品牌力传播的范本标杆，为进一步推动文博事业全局发展、全面开花而助力。本研究在借鉴国内外相关研究成果的基础上，构建了包括传播内容力、传播覆盖力、传播互动力、传播影响力四个维度的评估指标体系。通过大数据采集、公众问卷调研等多种方式获取数据，对国家一级博物馆的传播力进行系统研究，最终形成《2023 年度国家一级博物馆传播力研究报告》。

第二部分 博物馆传播力评估体系

一、相关概念

对于“传播力”的研究，学界大致形成四种学说。“传播能力说”主要指的是传播主体的传播能力，大致有功能取向与具体能力取向，功能取向根据传播功能实现的程度来评估其传播能力，具体能力取向强调传播主体所具有的技术能力、叙事能力、专业能力、媒介选择能力和情境适应能力等；“传播力量说”强调传播权力，传播权力的“直

接”存在形态体现为在新媒体媒介技术发展环境下，群体、组织或个人对大众传媒新技术的掌握、运用，“间接”存在形态指通过议程设置权、话语权、审判权、信息掌握与传播权对社会进行控制；“传播效力说”根据多大程度实现传播目标来衡量，关注产生的社会影响和受众反馈；“传播能力说”“传播力量说”主要关注传播者，“传播效力说”主要关注受众，而“综合说”则是三种学说的融合。

国际博物馆协会于 2022 年正式公布了博物馆的新定义：“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，它研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质遗产。向公众开放，具有可及性和包容性，博物馆促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流，并在社区的参与下，为教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验。”这表明博物馆除收藏、研究外，还是重要的社会教育机构，肩负着知识传播、公共教育等的使命。博物馆收藏、研究、阐释和传播四位一体，收藏、研究和阐释是传播利用的前提和基础，传播利用是收藏、研究和阐释的目的；文物标本的收藏、研究和阐释要以传播利用为导向，服从和服务于传播利用的需要。

由于博物馆自身及功能属性的特点，博物馆传播与媒体传播也存在不同之处，媒体传播主要依托报刊、广播电视、网络等大众传播渠道，博物馆传播则主要通过陈列展览、社教活动、线上线下宣传等多元方式实现，更注重双向的互动体验，同时博物馆传播内容更加聚焦，以历史文化、科学艺术等领域的专业知识和文化内涵为主，传播目的以公共文化服务为主，主要为教育公众、传播文化、弘扬文明。因此，博物馆传播力是指博物馆通过多种传播渠道和方式，挖掘馆藏资源，将研究成果进行阐释、传播利用，向公众传递文化知识的综合能力。

二、指标体系构建

（一）指标体系构建原则

构建科学合理的评估指标体系是开展博物馆传播力评价的基础和前提。本研究在广泛借鉴国内外相关研究成果的基础上，评估指标体系的构建坚持了以下基本原则：

（1）全面性原则。评估指标设置全方位覆盖传播力的各个内涵要素，具体而言，既要关注内容生产环节，也要重视覆盖渠道和传播效果；既要考虑数字化和新媒体传播，也要兼顾线下展览、活动；既要评估公众影响力，也要衡量专业领域的学术影响力等。只有从生产、传播、互动、效果等全环节全方位设置指标，才能全景呈现博物馆的整体传播力水平。

（2）客观性原则。评估指标尽可能选取可量化、可获取的数据，减少主观判断的影响，从而保证评估结果的客观公正性。对于难以量化的指标，借助公众问卷调查、专家评审等方式获取相对客观的数据依据。

（3）科学性原则。传播学、博物馆学等相关理论是本次评估体系构建的基础，并结合博物馆传播工作客观规律，具有科学合理性。

（4）可操作性原则。即指标设置简单明了、数据来源可获取，确保评估工作有效落实。

（5）发展性原则。指标体系保持一定弹性，随着形势发展予以调整优化，适应新情况新需求。随着新技术、新媒体、新形态的不断涌现，博物馆传播活动也将出现新的趋势和特点，评估指标就需要相应调整优化。因此，在指标体系的设计中保留了一定空间，方便后续根据实践需求进行新指标的增补调整，使评估体系具有持续发展能力。

这些原则贯穿于评估体系构建的各个环节，是保证评估工作科学性、权威性的重要前提，也是促进评估体系持续优化完善的根本保证。

（二）指标体系构建方法

首先通过对传播力及传播力评估、博物馆传播等相关的文献进行系统梳理，归纳总结已有研究中常用指标，为初步设置指标体系提供参考，结合博物馆传播实践，修改搭建博物馆传播力指标体系。在通过文献梳理初步构建了传播力评估指标体系后，本研究通过德尔菲法组织专家对初步搭建的指标进行重要程度评判，并提供修改意见，在专家的意见指导下，优化调整指标设置，首轮邀请博物馆学、传播学相关领域专家，就评估指标的合理性和重要程度进行独立评估；回收汇总专家评估结果，进行多轮反复咨询，最终达成统一意见。

为确保权重分配的科学性，为确保权重分配的科学性，本研究采用了主客观交互赋权的方法：通过公众问卷调查获得实证数据，运用主成分分析法获得客观赋权，再通过专家权重评议，最终确定各级指标赋予相应的权重分配比例。

（三）指标体系主要内容

最终指标体系具体内容如下：

1. 传播内容力指标

传播内容力是指博物馆通过陈列展览、线上宣传、科研出版等方式，创作生产传播内容的实力。高质量的传播内容是吸引公众、提高影响力的基础。该指标包含以下三个二级指标：

（1）传播活跃度，即博物馆通过展览、活动等方式传播内容的频率和数量，反映内容传播的活跃程度。主要考察博物馆官网、新媒体更新、展览次数等情况。

(2) 内容公开度，即博物馆对外公开所拥有的文化资源和开展的传播活动情况，反映了内容传播的透明度。主要考察藏品数字化公开度、信息发布公开情况等。

(3) 内容创新力，通过陈列展览、宣传推广、文创产品等相关奖项的获取情况反映。

2. 传播覆盖力指标

传播覆盖力是指博物馆的传播内容和活动能够触及的渠道和人群范围。覆盖面广才能发挥更大影响力。该指标包含两方面内容：

(1) 平台覆盖，即博物馆在各类线上传播平台的覆盖情况，反映了传播渠道的多元化程度。主要考察新媒体账号数量等。

(2) 人群覆盖，即博物馆传播活动实际覆盖到的受众群体规模，反映了传播对象的广泛性。主要考察年度观众量、网络用户覆盖面等。同时关注人群的多元性，如境外观众比例、特殊人群设施情况等。

3. 传播互动力指标

传播互动力是指博物馆与公众以及业内同行之间的双向互动交流情况。良好的互动体验是提升传播吸引力和影响力的关键。该指标包括以下几方面：

(1) 线上互动，即在新媒体等线上平台上，公众对博物馆传播内容的互动反馈情况，如点赞、评论、转发等。

(2) 讲解服务，即博物馆为现场观众提供的导览讲解等服务，是面对面的传播互动方式。

(3) 社会教育活动，各类以公众参与互动为主的文化活动，是展现传播活力的重要体现。

(4) 巡回展览交流，博物馆文化在不同场馆地区流动展出，是

一种跨区域的互动传播形式。

(5) 馆际交流合作，反映了博物馆与业内同行的学术交流与资源共享互动水平。

4. 传播影响力指标

传播影响力是评价博物馆传播效果的最终标准，反映了博物馆在公众视野中的影响力、在专业领域内的学术地位和在整个社会中的文化影响力。该指标包括：

(1) 公众关注，即博物馆传播内容在公众中的关注热度，通过博物馆官网、官方新媒体数据、网络舆情等进行考察。

(2) 公众评价，即公众对博物馆传播工作的综合评判，从传播内容力、传播覆盖力、传播互动力、传播影响力四个方面评估，通过问卷调研等方式获取。

(3) 媒体宣传，即博物馆相关传播活动在媒体上的曝光和报道情况，是博物馆影响力的具体体现。

(4) 学术研究，即博物馆出版专著、科普读物等的数量、年度发表学术论文数量、博物馆牵头开展的高级别科研课题数量、主持国内或国际会议数量等，反映了博物馆在学术领域的影响力。

附表：博物馆传播力评估体系

一级指标	二级指标
传播内容力	内容活跃度
	内容公开度
	内容创新力
传播覆盖力	平台覆盖
	人群覆盖
传播互动力	平台互动
	社教活动
	讲解服务

一级指标	二级指标
传播影响力	巡展交流
	馆际交流
	公众关注
	公众评价
	媒体宣传
	学术研究

在构建博物馆传播力评估体系时，力求构建全面系统的评估指标，然而，受限于本次数据获取的渠道和范围，无法完整、全面地获取所有维度的相关数据，如：博物馆官网点击量、讲解服务、巡展交流、馆际交流、学术研究等准确详细的数据，因此，本次传播力研究着重从可获取的公开数据视角出发，试运行以下一些核心指标：

附表：博物馆传播力评估体系（试行）

一级指标	二级指标	考察要点	数据来源
传播内容力 40%	内容活跃度 31%	1.博物馆官方账号的更新总量；5% 2.博物馆开放天数；10% 3.博物馆年度陈列展览次数。16%	博物馆官方公众号、微博、抖音等数据采集 全国博物馆年度信息报告系统公开数据
	内容公开度 3%	官网展览、社教活动信息公开情况。3%	博物馆官网
	内容创新力 6%	1.展览陈列获奖情况；2% 2.宣传推广作品获奖情况；2% 3.文创产品获奖情况。2%	“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览”推介项目；全国博物馆十大陈列展览精品；中华文物新媒体传播精品推介；“文明瑰宝 互鉴使者”全媒体传播作品推介项目；全国文博社教十佳案例宣传推介入选等奖项公示数据。
传播覆盖力 10%	平台覆盖 2%	博物馆在各平台拥有的账号数量。2%	全国博物馆年度信息报告系统公开数据
	人群覆盖 8%	1.博物馆官方账号的粉丝总数；3% 2.博物馆年度观众到访量。5%	博物馆官方公众号、微博、抖音等数据采集 全国博物馆年度信息报告系统公开数据
传播互动力	平台互动	博物馆官方账号的点赞、评	博物馆官方公众号、微博、抖音等

一级指标	二级指标	考察要点	数据来源
30%	12%	论、转发、收藏量。	数据采集
	社教活动 18%	1.社教活动开展场次；16% 2.全国文博社教十佳案例宣传推介获奖情况。2%	全国博物馆年度信息报告系统公开数据 全国文博社教十佳案例宣传推介公示数据
传播影响力 20%	公众关注 5%	1.博物馆官方账号发布内容阅读/播放量。3% 2.博物馆全网舆情声量。2%	博物馆官方公众号、微博、抖音等数据采集 全网舆情数据采集
	公众评价 10%	公众问卷调研评分。	公众问卷调研
	媒体宣传 5%	全网媒体报道数量。	全网舆情数据采集

注：

1. 根据全国博物馆年度信息系统公开数据获取各国家一级博物馆新媒体账号开设情况，其中微信公众号、微博、抖音入驻博物馆较多，超过半数，故新媒体平台主要采集这3个平台的数据，同时根据入驻比例，各个平台数据权重分别为：50%、30%和20%。
2. 新媒体平台阅读/播放量、互动量（点赞、评论、转发、收藏量等）通过总量、最大值、平均值综合测算。

第三部分 数据来源与处理

一、数据来源

本项目主要面向204家国家一级博物馆(不含2024年新入选123家)，数据采集范围为2023年。为全面客观地评估204家国家一级博物馆2023年年度传播力水平，本研究综合运用了大数据采集、公众问卷调研等多种研究方法，具体如下：

（一）大数据采集

本研究将充分利用网络舆情数据、博物馆官方公开渠道发布的数据信息，包括：（1）国家文物局全国博物馆年度报告数据；（2）各博物馆官方网站、微信公众号、微博、抖音等新媒体平台2023年的信息发布内容及数据；（3）报刊媒体报道、全网舆情总声量等。

（二）公众问卷调研

针对评估指标体系中的“公众评价”指标，专门设计了博物馆传播力公众评价调查问卷。该问卷包括博物馆传播内容力、传播覆盖力、传播互动力、传播影响力等多个方面，且主要以简单问答、评价打分等形式，实现对公众反馈意见的有效采集。

公众问卷调查采用零点自主开发交互系统——“答对”来完成，该平台具有交互性、趣味性、知识性、营销性等性能特征，既是一个采集公众评价与意见的平台，也是一个和公众进行线上网络互动的平台；既有利于采集数据服务于传播力研究，又能通过趣味化知识性设计，提升公众对文博工作的知晓度和兴趣度。

在公众进行传播力评价时，公众样本的选取上将考虑在不同地域、不同性别、年龄、收入水平上的分布，公众线上交互评议通过零点有数自媒体平台发布，面向全国公众参与。

二、数据处理

由于本项目数据来源多样，需对各博物馆传播力进行综合评估，即进行全局性、整体性评价，由于各个评估指标体系存在量纲、量级差别，因此为了使评估结果具有可比性，排名客观、公正和合理，需对采集到的原始数据进行类型一致化和无量纲化处理。本项目采用常见的无量纲化处理方法——归一化处理法。

$$y_{ij} = c + \frac{x_{max} - x_{ij}}{x_{max} - x_{min}} \times d$$

$$(i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n)$$

其中， c 为归一后区间的最小值， d 为归一后区间的最大值与最小值之差。

研究局限性说明

尽管本研究在传播力评估指标体系的构建过程中，努力遵循了全面性、系统性、客观性、科学性等原则，且采用了多元化的数据获取方式，但由于评估对象的复杂性和数据可获取性的限制，该评估体系在实际操作中仍存在一定局限性，具体如下：

一是指标设置仍有不足。虽然本评估体系从传播内容力、传播覆盖力、传播互动力和传播影响力四个维度构建了较为全面的二级指标，但在具体的三级指标设置上，由于数据可得性的限制，难免存在些许遗漏和不足。例如在反映博物馆传播内容力的指标中，未能纳入博物馆专业传播人员构成、传播策略等指标，这在一定程度上影响了对内容质量的全面评判。同理，在互动指标的设置上，虽然囊括了各类互动形式，但对于线上线下互动体验质量的考察仍显不足。

此外，对于一些难以量化但对传播力至关重要的指标，如内容创新程度、活动质量、专业影响力等，本评估体系主要依赖获奖情况进行分析，这在一定程度上带有一些局限性。因此，指标体系在指标细化设置方面，仍有进一步优化的空间。

二是评估数据来源和方法有限。由于本研究的评估对象为 204 家国家一级博物馆，地域范围广、数量众多，再加上时间跨度为整个 2023 年，因此获取全面的一手数据存在一定困难。虽然我们尽可能从博物馆官方渠道、政府统计、媒体报道等渠道获取权威数据，但这些公开数据毕竟有范围和深度的局限。因此，本评估的数据获取主要局限在可公开获得的范围内，难免存在遗漏。

三是评估体系具有一定静态性。当前快速发展的时代，博物馆传播形式和手段也在不断创新，新的传播要素也会持续涌现。而本评估

体系的构建主要基于目前可获得的相关理论研究和实践经验，对未来的新兴传播元素可能缺乏足够重视。因此，本评估体系虽考虑了发展性原则，但也具有一定的滞后性和静态特征，难免在不久将来就需要推陈出新，增补新的评估指标和维度，以跟上博物馆传播事业发展的步伐。

总之，任何一个评估体系在设计之初都难免存在缺陷和不足，本研究的传播力评估体系亦不例外。虽然已尽最大努力追求指标设置的全面性、评估数据的权威性、评估过程的操作性和评估内容的时效性，但由于现实条件的约束，仍存在一些局限。这就需要我们充分吸收反馈，不断改进和完善，以期博物馆传播事业的发展提供更加科学有力的理论指导和决策参考。

2023 年度国家一级博物馆传播力研究

第一部分 研究背景与目标

在中国式现代化进程中，文博事业担负着守护中华文明根脉、传承红色基因、丰富人民精神生活、展示中国良好形象的使命与责任。为进一步增强中华文明传播与交流，提升文博行业品牌影响力，扩大文博工作社会影响力，展示年度文博工作成就，由中华文物交流协会、中国文物报社主办，广东省集美设计工程有限公司作为支持单位，北京零点市场调查有限公司作为技术支持单位的年度博物馆传播力研究项目就此展开。

本项目拟就“年度国家一级博物馆传播力”展开研究，旨在展示一批有影响力的博物馆，打造文博领域品牌力传播的范本标杆，为进一步推动文博事业高质量发展助力。为进一步了解国家一级博物馆的传播情况，本项目编制了“博物馆传播力指标体系”，该体系从传播内容力、传播覆盖力、传播互动力、传播影响力四个维度，遵循全面性、客观性、科学性、可操作性、发展性原则构建，从可获取的公开数据视角出发，开展博物馆传播力研究。

本项目主要面向 204 家国家一级博物馆(不含 2024 年新入选 123 家)，数据采集范围为 2023 年。为全面客观地评估 204 家国家一级博物馆 2023 年度传播力水平，本研究综合运用了大数据采集、公众问

卷调研等多种研究方法，具体如下：

（一）大数据采集

本研究将充分利用网络舆情数据、博物馆官方公开渠道发布的数据信息，包括：（1）国家文物局全国博物馆年度报告数据；（2）各博物馆官方网站、微信公众号、微博、抖音等新媒体平台 2023 年的信息发布内容及数据；（3）报刊媒体报道、全网舆情总声量等。

（二）公众问卷调研

针对指标体系中的“公众评价”指标，专门设计了博物馆传播力公众评价线上调查问卷。该问卷包括博物馆传播内容力、传播覆盖力、传播互动力、传播影响力等多个方面，且主要以简单问答、评价打分等形式，实现对公众反馈意见的有效采集。

通过对获取到的数据进行清洗处理，最终获得 2023 年度博物馆传播力研究数据，并产出 2023 年度博物馆传播力研究数据，本报告将对博物馆传播力总体情况、博物馆传播力具体指标结果展开分析，并提出传播力提升策略建议。

第二部分 博物馆传播力总体情况

一、博物馆传播力结果

本次项目研究了 204 家国家一级博物馆的传播力表现，从传播内容力、传播覆盖力、传播互动力和传播影响力四个维度进行了综合研究。结果显示，故宫博物院、中国国家博物馆、中国科学技术馆、成都武侯祠博物馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、苏州博物馆（苏州民俗博物馆）、湖南博物院、敦煌研究院、湖北省博物馆、南京博物院、江西省博物馆、安徽博物院、陕西历史博物馆、河南博物院、上海科技馆、山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）、浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）、甘肃省博物馆、浙江自然博物院、辽宁省博物馆传播力表现较好。

其中，故宫博物院传播覆盖力、传播影响力表现较为突出，中国科学技术馆传播互动力表现较为突出，成都武侯祠博物馆、广东省博物馆传播内容力表现较为突出。

表 1：2023 年度国家一级博物馆传播力 TOP20

序号	博物馆名称	传播力指数
1	故宫博物院	82.87
2	中国国家博物馆	82.51
3	中国科学技术馆	79.04
4	成都武侯祠博物馆	78.00
5	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	77.27
6	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	76.90
7	湖南博物院	76.79

序号	博物馆名称	传播力指数
8	敦煌研究院	76.43
9	湖北省博物馆	75.12
10	南京博物院	75.07
11	江西省博物馆	74.72
12	安徽博物院	74.61
13	陕西历史博物馆	74.39
14	河南博物院	74.30
15	上海科技馆	74.14
16	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	73.25
17	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	73.10
18	甘肃省博物馆	72.99
19	浙江自然博物院	72.87
20	辽宁省博物馆	72.59

二、博物馆传播内容力结果

传播内容力侧重考察博物馆的内容活跃度、公开度与创新性。广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、成都武侯祠博物馆、中国国家博物馆、敦煌研究院、甘肃省博物馆、故宫博物院、浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）、苏州博物馆（苏州民俗博物馆）、福建博物院、安徽博物院、南京博物院、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、江西省博物馆、湖南博物院、辽宁省博物馆、浙江自然博物院、湖北省博物馆、中国丝绸博物馆、陕西历史博物馆、淮北市博物馆在传播内容力方面表现较好。

具体来看，广东省博物馆线下传播较为活跃，全年开放 293 天，

举行陈列展览 619 次；成都武侯祠博物馆、敦煌研究院全年开放天数均不少于 340 天；中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、中国国家博物馆、成都武侯祠博物馆全年陈列展览次数均不少于 80 次，其中，中国共产党第一次全国代表大会纪念馆陈列展览为 174 场次。甘肃省博物馆线上传播较为活跃，2023 年度微信公众号发布 1192 篇推文，微博 2934 条博文，抖音更新 75 条视频，更新频率较高。

表 2：2023 年度国家一级博物馆传播内容力 TOP20

序号	博物馆名称	传播内容力指数
1	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	93.07
2	成都武侯祠博物馆	91.65
3	中国国家博物馆	91.48
4	敦煌研究院	89.19
5	甘肃省博物馆	86.02
6	故宫博物院	85.38
7	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	84.30
8	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	83.59
9	福建博物院	83.25
10	安徽博物院	83.18
11	南京博物院	82.32
12	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	82.30
13	江西省博物馆	81.48
14	湖南博物院	81.32
15	辽宁省博物馆	81.25

序号	博物馆名称	传播内容力指数
16	浙江自然博物院	81.17
17	湖北省博物馆	81.05
18	中国丝绸博物馆	80.66
19	陕西历史博物馆	80.29
20	淮北市博物馆	79.93

三、博物馆传播覆盖力结果

在传播覆盖力指数中，故宫博物院、中国国家博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、成都武侯祠博物馆、中国科学技术馆、中国人民革命军事博物馆、雨花台烈士纪念馆、四川广汉三星堆博物馆、中国航空博物馆、湖南博物院、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、刘少奇同志纪念馆、成都博物馆（成都中国皮影博物馆）、鸦片战争博物馆、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、陕西历史博物馆、邓小平故居陈列馆、苏州博物馆（苏州民俗博物馆）、湖北省博物馆表现较好。

其中，故宫博物院、中国国家博物馆表现出较强的优势，一方面入驻线上平台多样，传播渠道广，另一方面粉丝体量大，覆盖人群广，故宫博物院为各国家一级馆中唯一微博粉丝数量破千万的博物馆；湖南博物院除微信、微博、抖音外，在央视频、哔哩哔哩等视频平台、喜马拉雅等音频平台、今日头条、人民号等新闻资讯平台也有官方账号；此外，中国科学技术馆微博平台粉丝量也达到接近九十万，中国人民革命军事博物馆是抖音平台粉丝量唯一破千万的国家一级博物

馆，四川广汉三星堆博物馆在微博、抖音两个平台都拥有不错的粉丝量，分别为 415.2 万与 31.4 万。韶山毛泽东同志纪念馆、广东省博物馆、成都武侯祠博物馆年度观众到访量较大，均在 300 万以上。

表 3：2023 年度国家一级博物馆传播覆盖力 TOP20

序号	博物馆名称	传播力覆盖力指数
1	故宫博物院	94.18
2	中国国家博物馆	84.06
3	韶山毛泽东同志纪念馆	82.68
4	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	82.01
5	成都武侯祠博物馆	80.87
6	中国科学技术馆	79.77
7	中国人民革命军事博物馆	75.35
8	雨花台烈士纪念馆	74.78
9	四川广汉三星堆博物馆	74.61
10	中国航空博物馆	74.37
11	湖南博物院	74.37
12	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	73.78
13	刘少奇同志纪念馆	73.31
14	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	73.01
15	鸦片战争博物馆	72.86
16	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	72.30
17	陕西历史博物馆	72.28
18	邓小平故居陈列馆	72.20
19	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	72.03
20	湖北省博物馆	71.62

四、博物馆传播互动力结果

在传播互动力方面，中国科学技术馆、湖南博物院、上海科技馆、故宫博物院、山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）、江西省博物馆、河南博物院、湖北省博物馆、中国人民革命军事博物馆、苏州博物馆（苏州民俗博物馆）、中国国家博物馆、安徽博物院、山西博物院、长沙简牍博物馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、吉林省博物院、国家自然博物馆、南京博物院、重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）、汉景帝阳陵博物院表现较好。

其中，中国科学技术馆表现较为突出，社教活动开展上万场次，除社教活动数量丰富外，其开展的中国空间站“天宫课堂”系列主题活动还曾当选第二届全国文博社教特别推介案例；上海科技馆年度社教活动场次为 4353 次，活动也较为丰富。因中国人民革命军事博物馆在抖音平台拥有坚实的粉丝基础，因此在点赞、转发、评论、收藏等线上互动方面表现也较为优异，最高点赞数超 70 万。安徽博物院、江西省博物馆均因在抖音平台创作了热门视频，获得了不错的互动数据。

表 4：2023 年度国家一级博物馆传播互动力 TOP20

序号	博物馆名称	传播互动力指数
1	中国科学技术馆	84.57
2	湖南博物院	73.79
3	上海科技馆	73.14
4	故宫博物院	70.14
5	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	69.77
6	江西省博物馆	69.18
7	河南博物院	69.13

序号	博物馆名称	传播互动力指数
8	湖北省博物馆	69.04
9	中国人民革命军事博物馆	68.87
10	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	68.11
11	中国国家博物馆	67.92
12	安徽博物院	67.66
13	山西博物院	67.56
14	长沙简牍博物馆	67.47
15	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	66.87
16	吉林省博物院	66.54
17	国家自然博物馆	65.06
18	南京博物院	64.48
19	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	63.65
20	汉景帝阳陵博物院	63.29

五、博物馆传播影响力结果

传播影响力方面，故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、上海博物馆、上海科技馆、南京博物院、敦煌研究院、苏州博物馆（苏州民俗博物馆）、河南博物院、成都博物馆（成都中国皮影博物馆）、中国科学技术馆、首都博物馆、北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）、秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）、海南省博物馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、四川博物院、天津博物馆、湖北省博物馆、云南省博物馆表现较好。

其中，故宫博物院、中国国家博物馆在官方账号阅读量、全网舆

情、媒体报道等维度表现均较好，陕西历史博物馆微信公众号阅读量达到篇均 7062 次，上海科技馆运营上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆、指尖博物馆等多个公众号，同时保持更新，公众号年度总阅读量超千万。

表 5：2023 年度国家一级博物馆传播影响力 TOP20

序号	博物馆名称	传播影响力指数
1	故宫博物院	91.28
2	中国国家博物馆	85.66
3	陕西历史博物馆	83.46
4	上海博物馆	82.94
5	上海科技馆	82.48
6	南京博物院	79.54
7	敦煌研究院	79.31
8	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	79.15
9	河南博物院	77.38
10	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	76.55
11	中国科学技术馆	76.24
12	首都博物馆	75.13
13	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	74.68
14	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	74.68
15	海南省博物馆	74.51
16	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	74.50
17	四川博物院	74.28
18	天津博物馆	74.28
19	湖北省博物馆	74.14
20	云南省博物馆	74.08

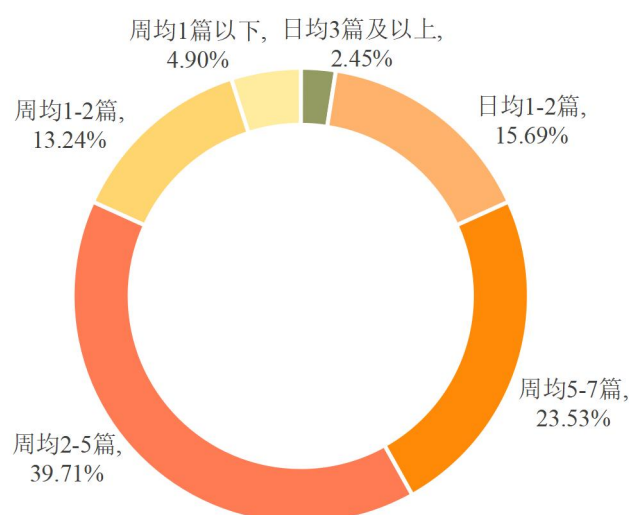
第三部分 博物馆传播力具体指标分析

一、传播内容力：内容产出活跃，形式多元创新

（一）官方新媒体平台更新

从微信、微博、抖音三大平台更新数据来看¹，2023 年国家一级博物馆大多保持了较高的更新频率，不同平台更新频率存在差异。其中，微信公众号整体更新频率较高，近 95% 的博物馆能够做到周更，41.67% 的博物馆每周能够更新 5 次及以上。

图 1：博物馆官方微信公众号更新情况

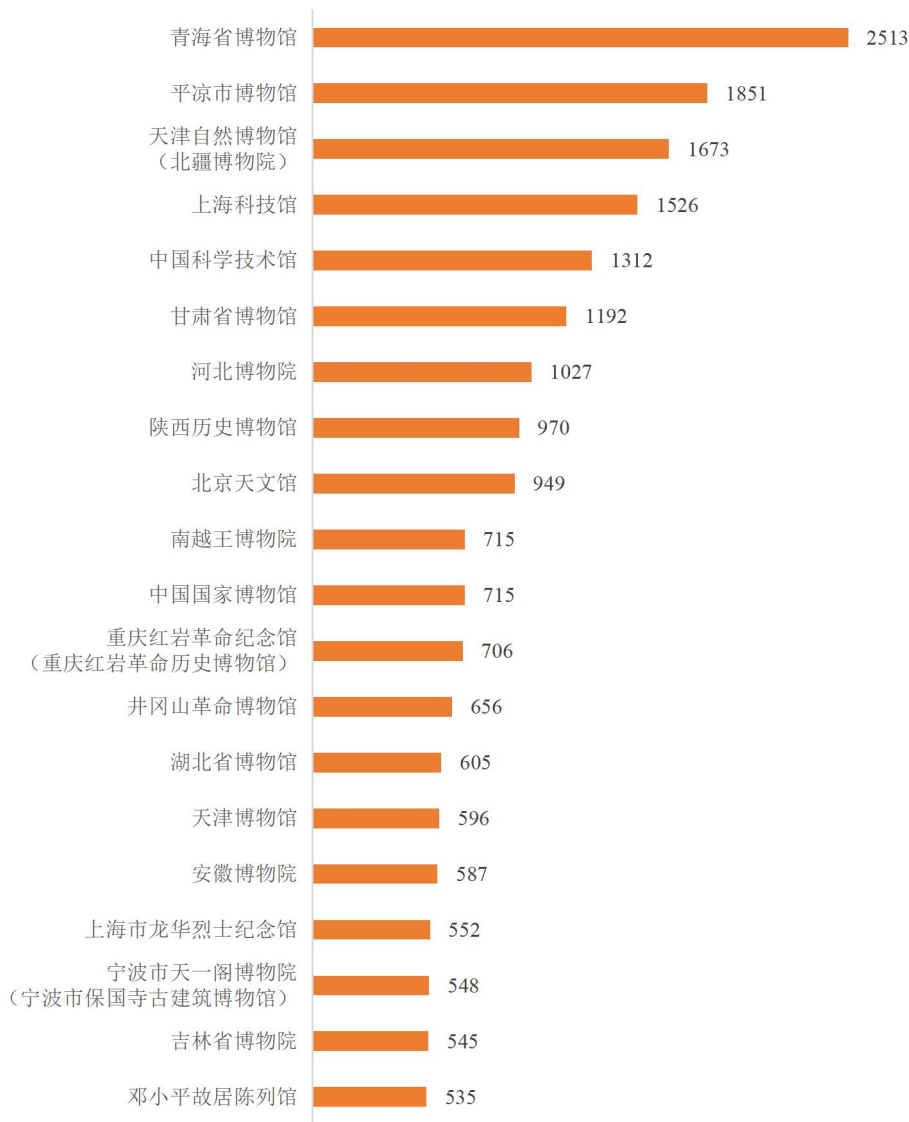


其中，青海省博物馆 2023 年更新内容最多，达 2513 篇。青海省博物馆官方公众号除发布博物馆展览活动信息外，开设馆藏精品、微科普、青博小课堂、每日一字等专栏，分享介绍藏品及文博知识；天津自然博物馆、上海科技馆、中国科学技术馆等自然科技类博物馆面向青少年的社教活动丰富，公众号发布活动内容多样、预约通知及时。

¹ 根据全国博物馆年度报告信息系统数据，微信公众号 204 家博物馆均已开通，微博、抖音账号开通量分别为 154 家和 118 家，因此微博、抖音数据分析仅针对已开通账号的博物馆。

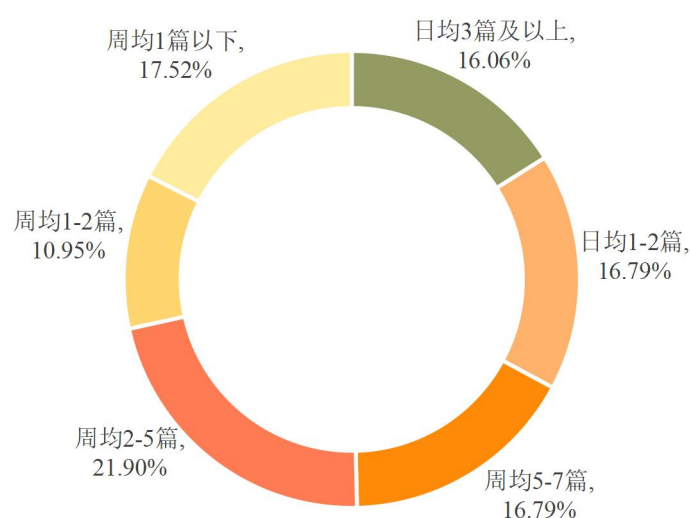
由此可见，博物馆公众号同样具有宣传、教育功能，不仅是及时发布信息，宣传当期展览、活动的重要窗口，也是发挥博物馆教育功能，让公众深入了解藏品文化的重要途径。

图 2：官方微信公众号更新量前 20 名（篇）



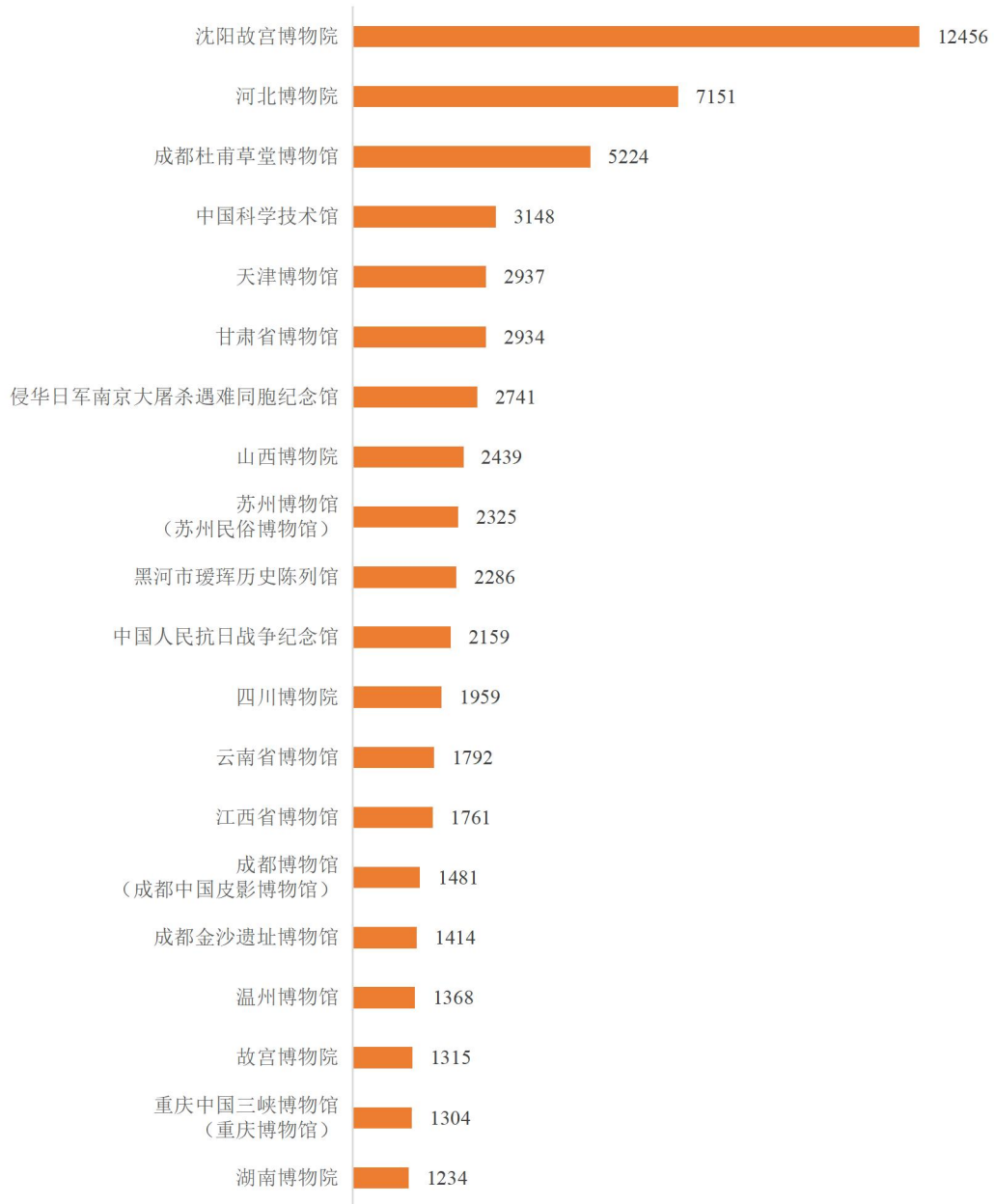
各博物馆官方微博更新频率也较高，超八成的博物馆能够实现周更，三成左右的博物馆能够实现日更。但也存在部分博物馆更新频率较低，17.52%的博物馆官方微博账号每周更新不到1篇。

图 3：博物馆官方微博更新情况



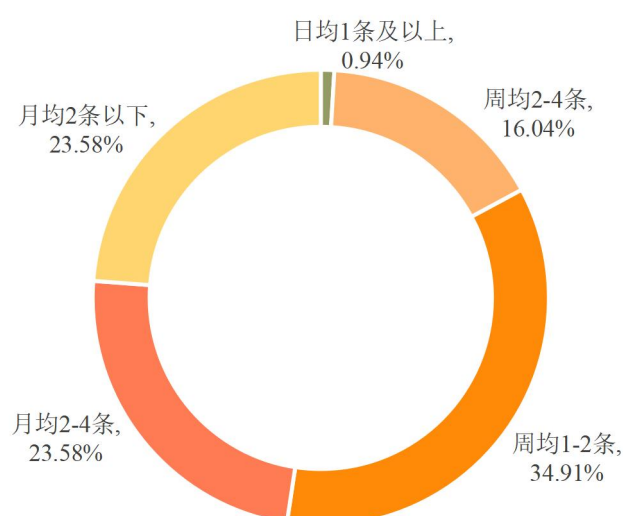
其中，沈阳故宫博物院官方微博更新频率最高，但原创微博比例较低，多为转载其他机构、媒体、个人发布的博物馆相关内容，且这一现象在各博物馆微博账号运营中较为常见，许多博物馆没有针对微博平台特点设计专门的传播内容，多选择转载相关博文或自身公众号平台发布的内容。也有一些博物馆能够积极适应微博平台特点，如河北博物院创建#相约河博##我和河博有个约会#等话题发布藏品介绍，中国科学技术馆创建#科普知识问答时间#话题，每天进行科学小知识问答活动，增强与公众的交流互动。

图 4：官方微博更新量前 20 名（篇）



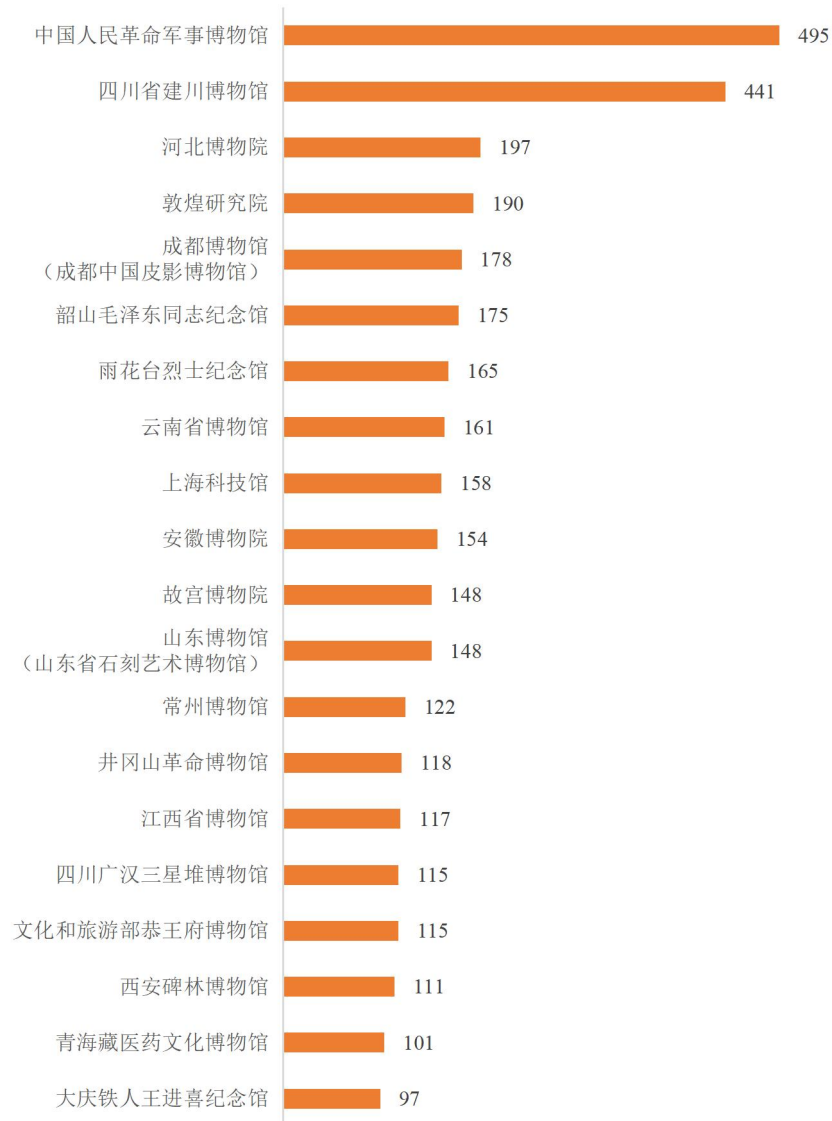
由于视频内容制作成本相对较高，难度较大，各博物馆抖音平台的更新频率不及微信公众号与微博，半数博物馆能够实现周更，34.91%的博物馆每周更新 1-2 条视频，16.04%的博物馆每周更新 2-4 条，不到 1%的博物馆能够实现日更。

图 5：博物馆官方抖音更新情况



其中，中国人民革命军事博物馆和四川省建川博物馆在抖音平台更新相对较多，中国人民革命军事博物馆依托自身的藏品、历史资源，策划制作了杨老师讲轻武器、特邀嘉宾讲述革命文物故事等系列视频，吸引众多军事文化爱好者。四川省建川博物馆制作建川博物馆随手拍、讲解视频等记录博物馆活动精彩瞬间。

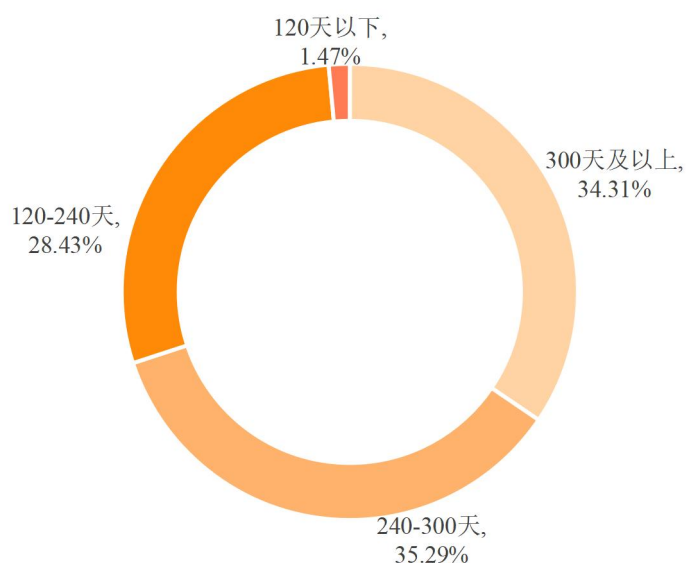
图 6：官方抖音更新量前 20 名（条）



（二）博物馆开放天数

博物馆作为公共文化设施为人民群众提供了丰富文化体验和教育资源，七成左右的博物馆年度开放天数在 240 天及以上，34.31% 的博物馆开放天数在 300 天及以上。

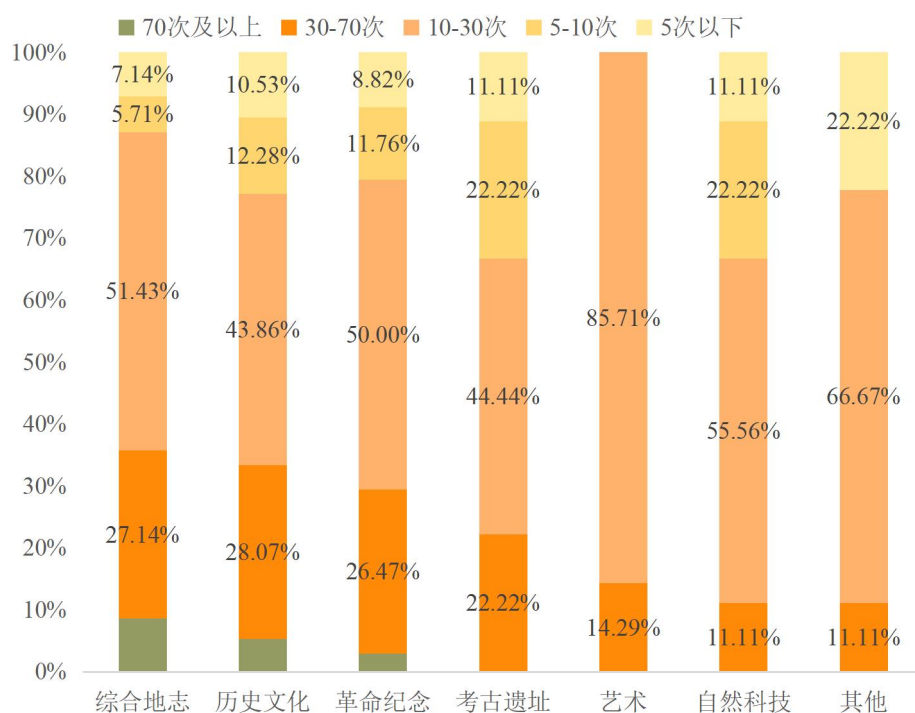
图 7：博物馆开放天数情况



（三）陈列展览

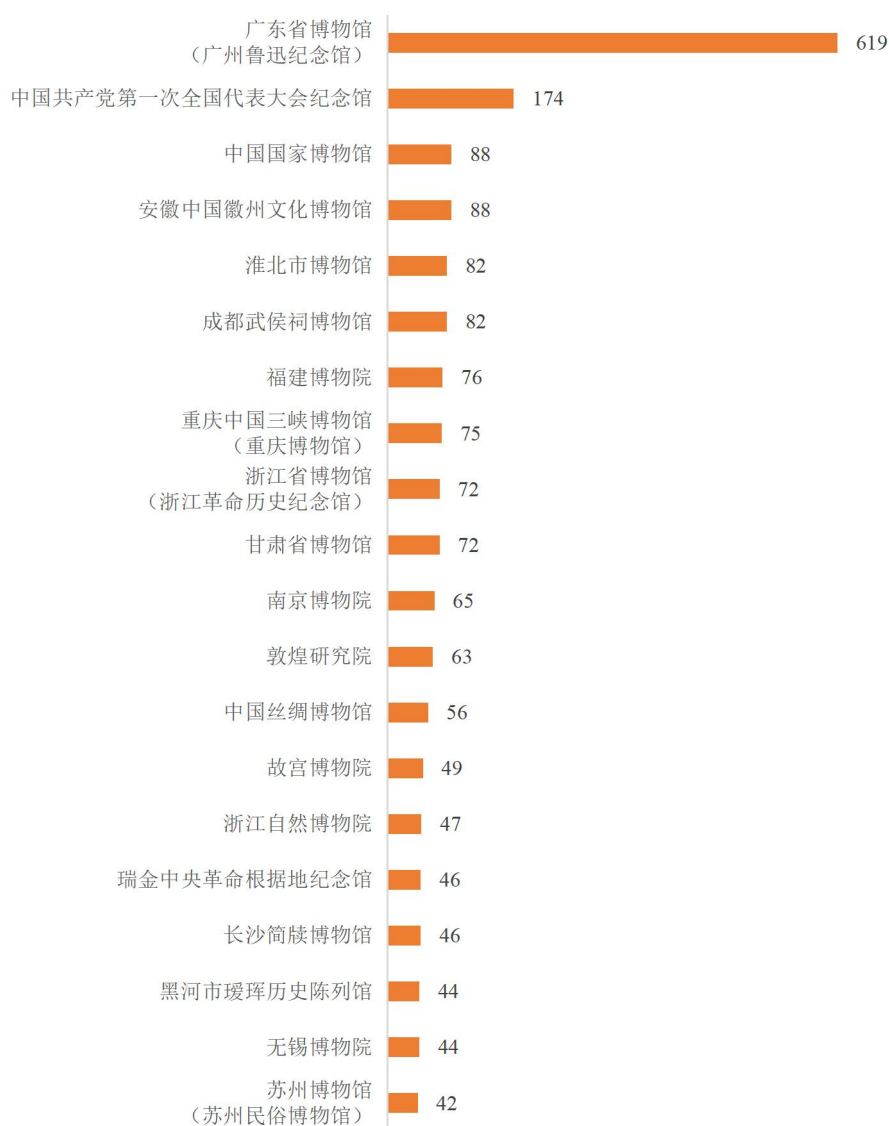
陈列展览是将收藏品直观呈现给观众的重要方式，是发挥社会功能的重要载体。近八成国家一级博物馆年度开展陈列展览次数在 10 次及以上，24.51% 的国家一级博物馆年度开展陈列展览次数在 30-70 次，约一成的国家一级博物馆年度开展陈列展览次数在 70 次及以上。同时，不同类型博物馆由于其馆藏、特点存在差异，开展陈列展览活动的数量也存在差异，其中，综合地志类、历史文化类等博物馆藏品更为丰富，珍贵藏品比例也较高，因此开展的陈列展览次数相对较多，自然科学类博物馆陈列展览活动数量相对较少。

图 8：不同类型博物馆开展陈列展览次数情况



其中，广东省博物馆开展的陈列展览活动最为丰富，达 619 个，既有新颖的原创展，又有精彩的引进交流展，如《宝镜风华——馆藏古代铜镜展》《绽放：维多利亚时代的艺术展》《“叙”写两河文明——叙利亚古代文物精品展》等，同时每年元旦会公布粤博展览预告，介绍未来一年的展览安排。

图 9：陈列展览个数前 20 名（次）



各博物馆陈列展览的内容形式也越发多元，西藏博物馆《雪域丰碑——西藏革命文物展》曾获得 2023 年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介，展览同时开展了逛“文创集市”、听讲座、儿童体验馆、观看 4D 影片等活动，同时还设置了“观展有礼”互动小活动内容丰富、形式多样的系列活动，充分展示西藏丰富的文物资源。

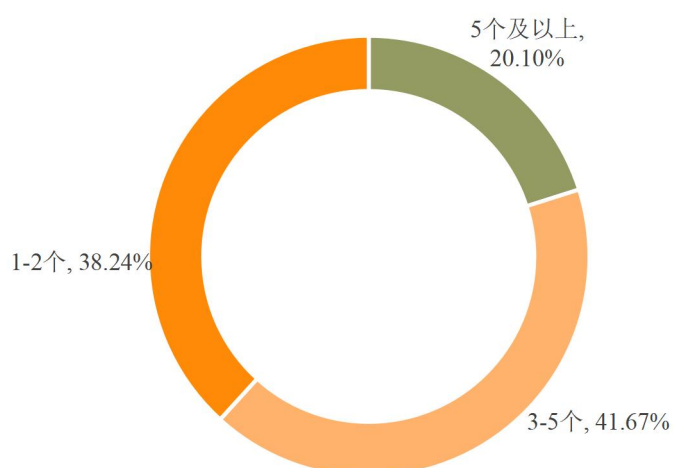
二、传播覆盖力：线上线下多渠道覆盖，触达更广泛受众群体

（一）平台覆盖

国家一级博物馆宣传渠道丰富，逐步构建新媒体传播矩阵。

41.67%的国家一级博物馆入驻线上平台达 3-5 个，两成左右达 5 个及以上。除微信公众号、微博、抖音、今日头条等平台外，中国国家博物馆、上海博物馆、山东博物馆等 30 余家博物馆在哔哩哔哩开设账号，拉近与年轻人的距离；福建博物院、济南市博物馆、青州博物馆等十多家博物馆在喜马拉雅等音频平台开设账号，探索文物、展览的多样化表达。

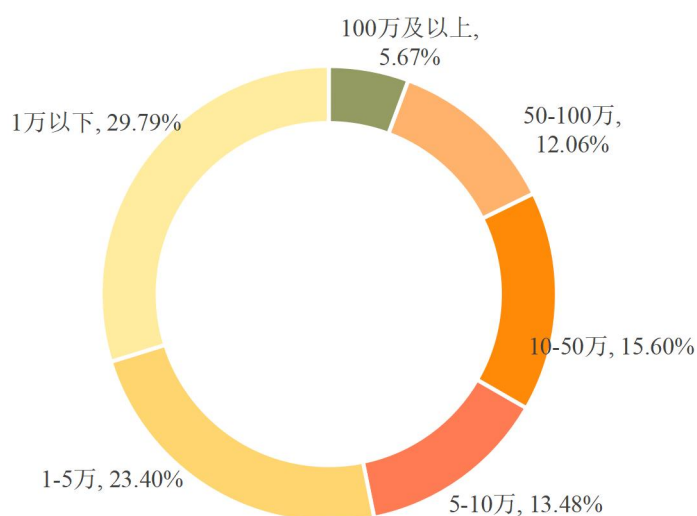
图 10：博物馆拥有官方账号数量情况



（二）微博、抖音官方账号粉丝量

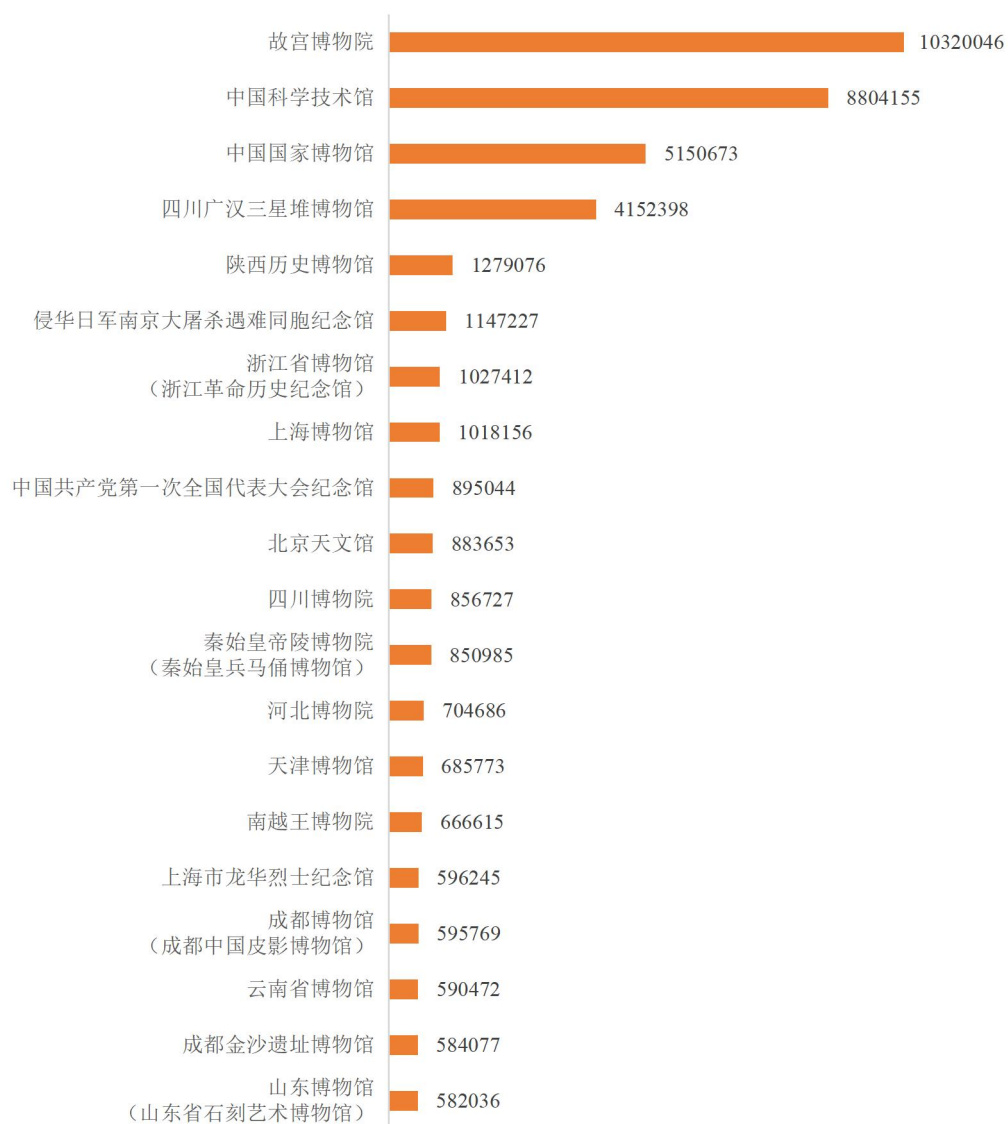
国家一级博物馆微博粉丝数量可观，超三成博物馆微博粉丝数量在 10 万及以上，其中 12.06% 的博物馆粉丝量在 50 万-100 万之间，5.67% 的博物馆粉丝量超百万。

图 11：博物馆官方微博粉丝量情况



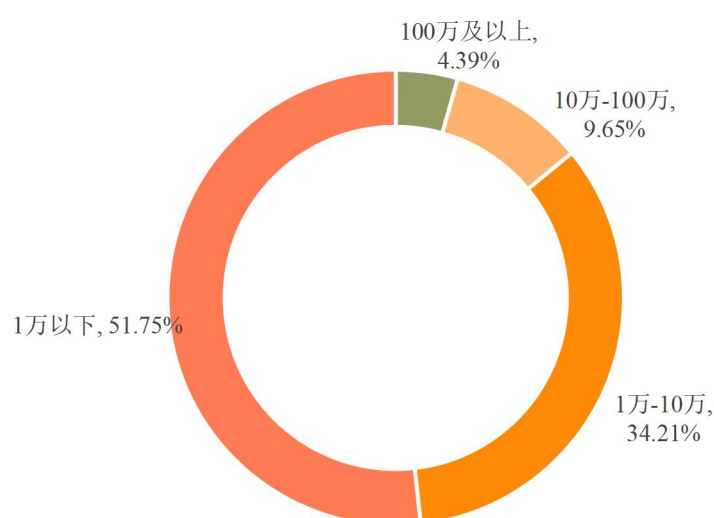
故宫博物院微博粉丝超千万，中国科学技术馆、中国国家博物馆粉丝量均在 500 万以上。其中，故宫博物院、中国国家博物馆、四川广汉三星堆博物馆微博活跃度高，经常发布文物照片、介绍，并开展文物知识问答与公众互动，增强粉丝粘性。

图 12：博物馆官方微博粉丝量前 20 名



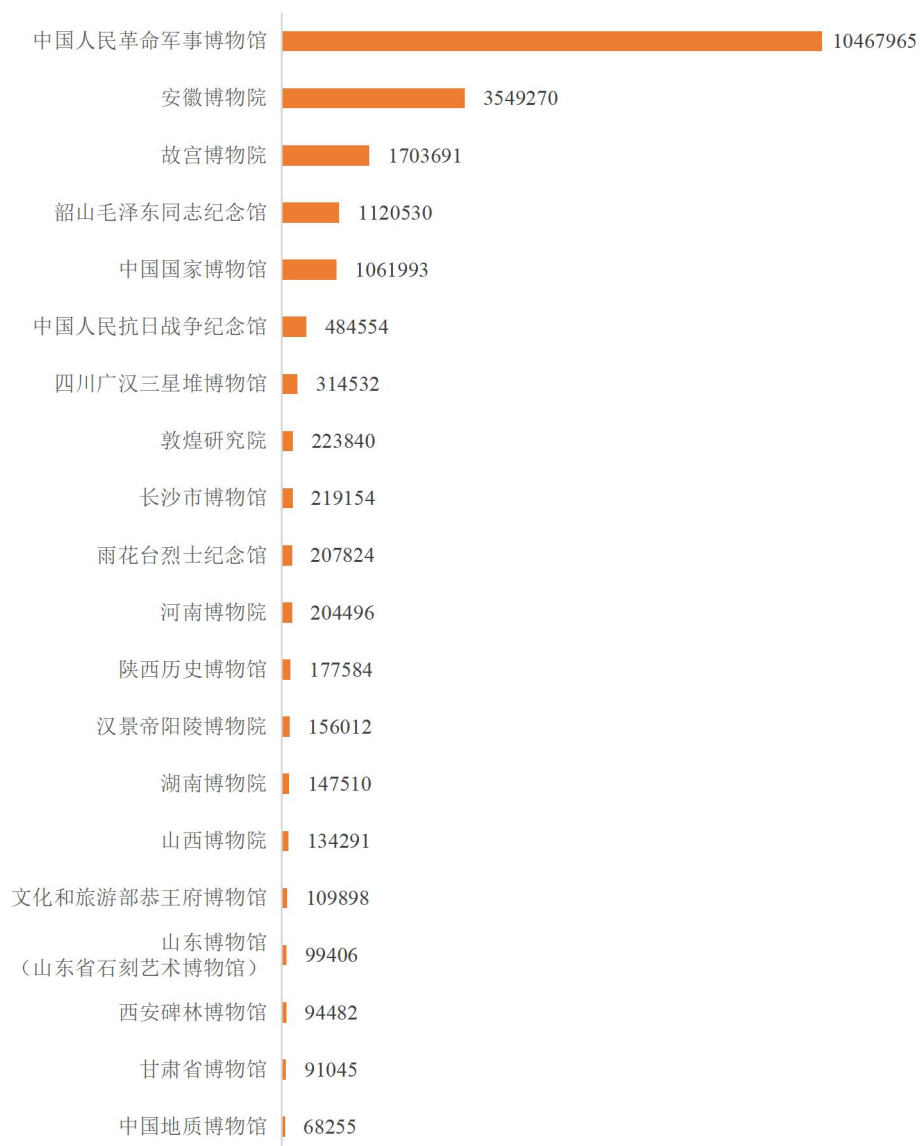
国家一级博物馆抖音账号粉丝规模相对较小，过半数的国家一级博物馆抖音账号粉丝量在 1 万以下，34.21%的国家一级博物馆抖音粉丝量在 1 万-10 万，仅 4.39%的国家一级博物馆抖音粉丝量在 100 万及以上。

图 13：博物馆官方抖音粉丝量情况



中国人民革命军事博物馆抖音账号根植于革命文化这一主题，展示国之重器并讲述其背后革命故事与先驱精神，揭开兵器、武器的神秘面纱，给观众带来视觉冲击，同时感悟革命先辈的英勇精神和祖国崛起的艰难历程，这一内容的独特性使其吸引了大量粉丝。国家一级博物馆抖音账号发布内容多为专家、工作人员带领讲解，如故宫博物院抖音账号发布了建筑与文物、故宫美景、故宫展览等系列专家讲解视频，方便观众“足不出户，云游故宫”。

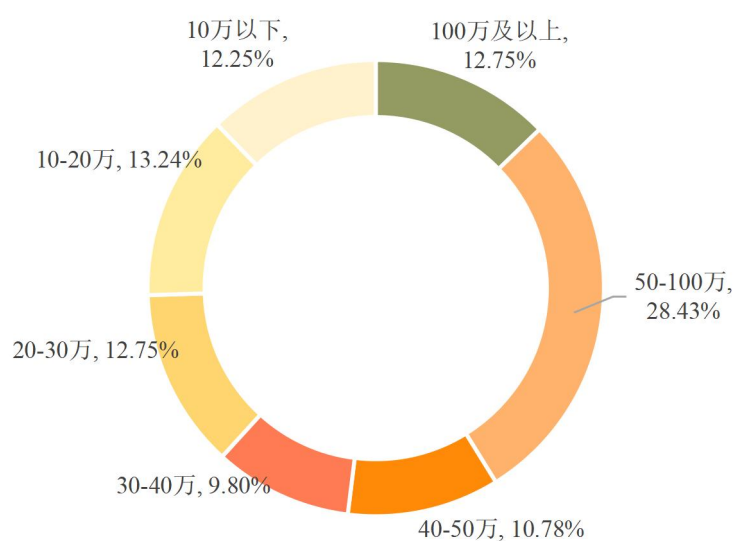
图 14：博物馆官方抖音粉丝量前 20 名



（三）年度观众到访量

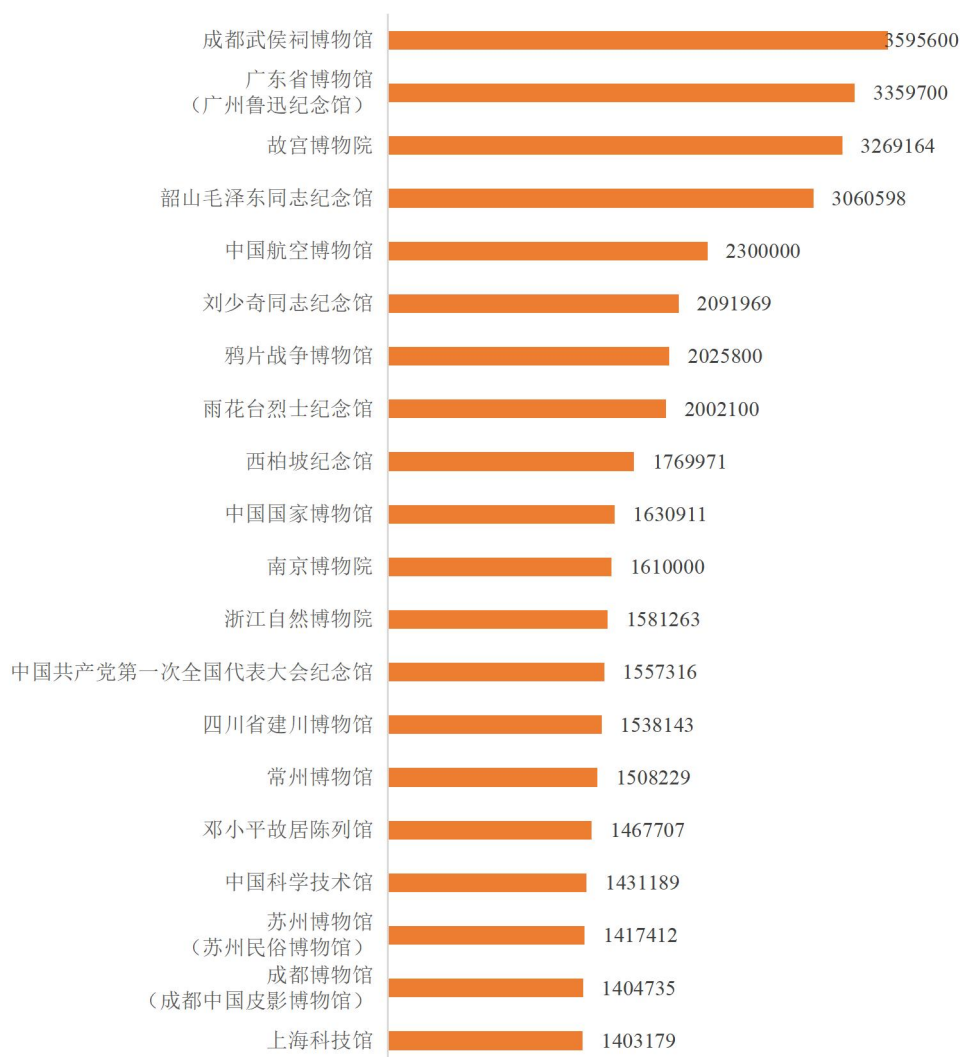
线下场馆观众规模可观。12.75%的国家一级博物馆年观众到访量在百万以上，接近三成的国家一级博物馆年观众到访量在 50 万-100 万之间。但仍有 12.25%的国家一级博物馆年度观众到访量不足 10 万。

图 15：博物馆年度观众到访量情况



其中，成都武侯祠博物馆、广东省博物馆、故宫博物院、韶山毛泽东同志纪念馆年度观众到访量较高，均在 300 万以上，综合地志类、革命文化类博物馆观众到访量相对较高。

图 16：博物馆年度观众到访量前 20 名



三、传播互动力：平台互动热度差异明显，自然科技类社教活动丰富

（一）线上平台互动

国家一级博物馆公众号平均点赞量中，故宫博物院互动数据远高于其他馆。故宫博物院关于故宫景色的公众号推文获得点赞量较高，分别为《终于等到你，紫禁城的初雪》《你好，二〇二三！》《2023 故宫二十四节气图鉴》《100 张故宫照片，定格 2022 最美瞬间》《用色

卡打开故宫的春天!》等，点赞量均在 2000 以上。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、中国人民革命军事博物馆平均点赞量也较高，这两个公众号点赞量最高的推文分别为《今天，以聆听的方式致敬张纯如》和《勿忘九一八，吾辈当自强》，点赞量分别为 1179 和 1229。

图 17：博物馆公众号平均点赞前 20 名



中国人民革命军事博物馆、故宫博物院微博平均点赞量明显高于其他博物馆。其中，中国人民革命军事博物馆点赞量最高的微博为《#国防万映长空之王军博第一课# 国防万映×长空之王“探秘长空”中国人民革命军事博物馆青少年国防教育公开课，将在4月15日全民国家安全教育日开讲!》，点赞量为9399；故宫博物院点赞最高的微博为《#故宫的猫出来玩雪了#冰雪中的小可爱，谁看了不迷糊？#爱上紫禁城#》《大年初五，迎财接福！转发这张财神年画，收获一年财运满满!》，点赞量均在7000左右；侵华日军南京大屠杀纪念馆点赞量最高的微博为《#国家公祭#第十个南京大屠杀死难者#国家公祭日#》，点赞量超7万；西安碑林博物馆点赞量最高的微博为《#玉骨遥万书传音特效#据细心网友发现，电视剧〈玉骨遥〉里有一段万书传音，不但用的是〈曹全碑〉的内容，还临写了其隶书风格》，在电视剧《玉骨遥》播出期间，解读其中出现的与历史文物相关的内容，获得较高热度，点赞量在2万以上。

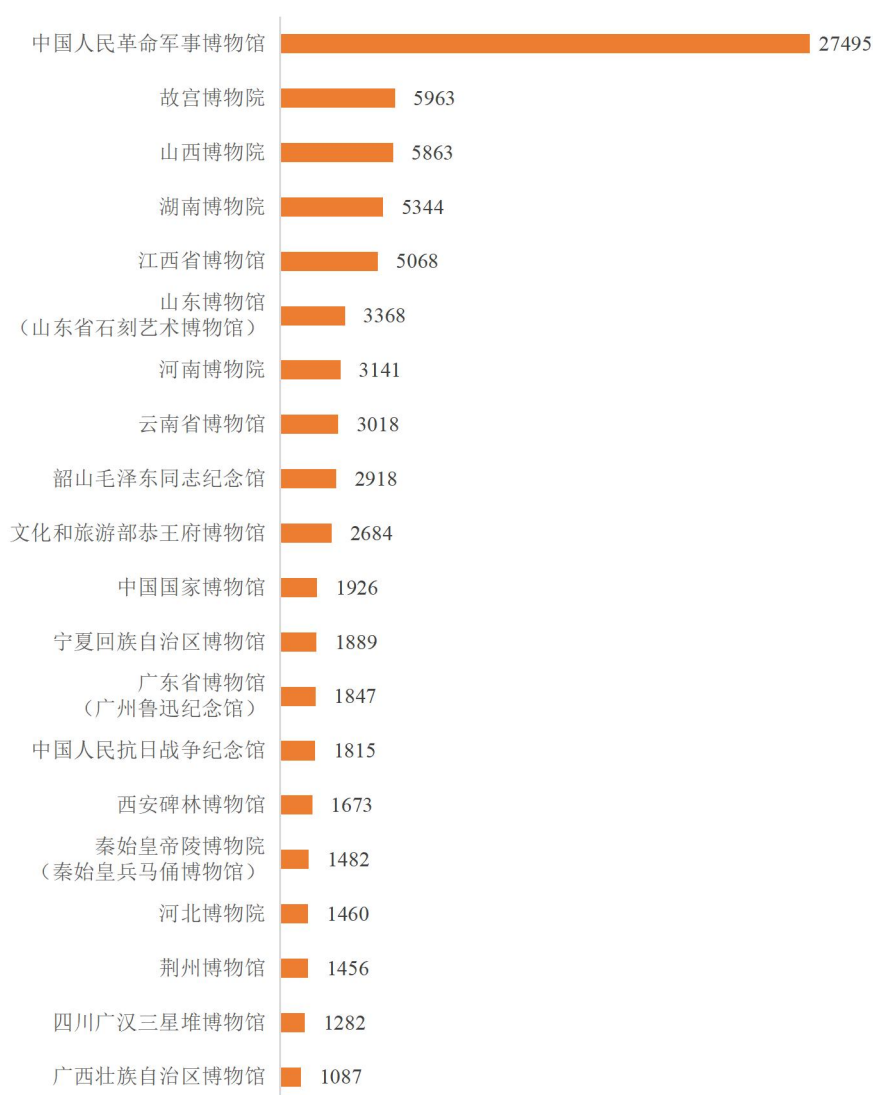
图 18：博物馆微博平均点赞前 20 名



抖音平台方面，中国人民革命军事博物馆点赞量明显高于其他博物馆，其中《朱德扮演者王伍福感言#红色记忆#致敬老一辈革命者#给大家拜年啦》视频点赞量最高，超 70 万；故宫博物院篇均点赞量也较高，其中《雪后的故宫，太美了#故宫#雪#紫禁城》《故宫初雪来咯#故宫#紫禁城#故宫雪景》点赞量较高，均在 10 万以上；山西博物院、江西省博物馆抖音点赞最高视频分别为《糟了糟了，博物馆里的

宝贝也来魔性洗脑了》《#宝贝在干嘛#抖 in 博物馆》，点赞量均超 20 万，两条视频均以《宝贝在干嘛》为背景音乐剪辑文物混剪，因新奇幽默收获了不低的热度；湖南博物院点赞量最高的视频为《我是做客本期我的生活有点美栏目的生活推荐官，一位历经 3000 年岁月不败的英雄，青铜届顶流来自湖南博物院的商代豕形铜尊》，该视频通过动画的形式让豕形铜尊活起来，通过对话的形式进行科普，受到大家好评。

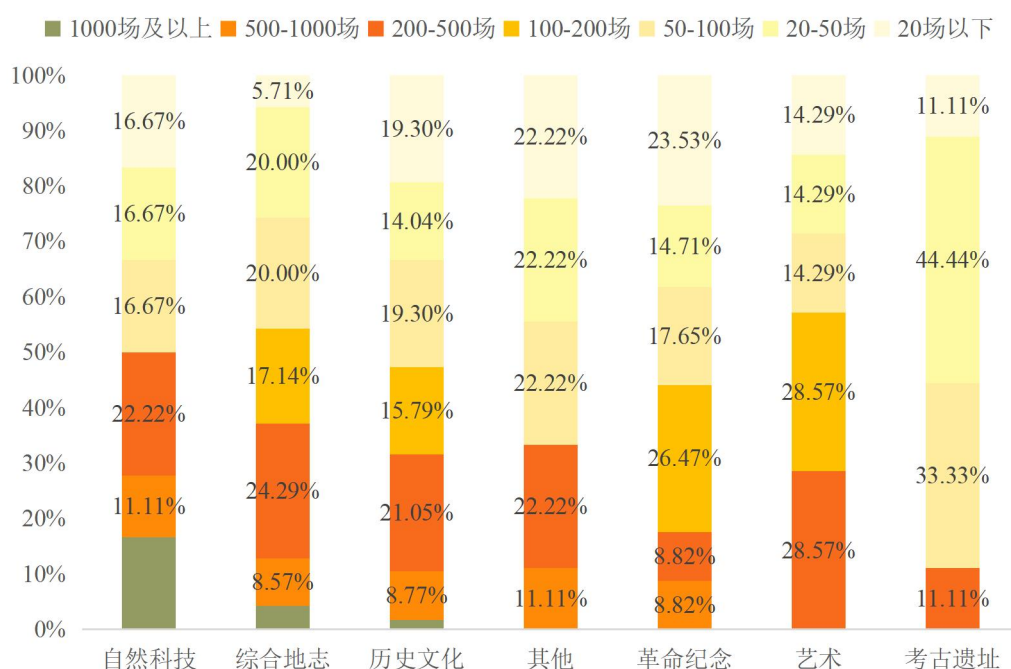
图 19：博物馆抖音平均点赞前 20 名



（二）社教活动

教育是博物馆的基本职能之一，国家一级博物馆积极开展社教活动，三成以上博物馆开展社教活动场次在 200 场及以上，年度开展 50-100 场、100-200 场的比例均为 17.65%，有 14.71% 的国家一级博物馆开展社教活动场次在 20 场以下。

图 20：博物馆社教活动场次数情况



自然科学领域知识更容易通过动手实践、体验活动等形式展现和传播，因此自然科学类博物馆社教活动更为丰富，其中中国科学技术馆年度社教活动开展数量最多，超 10000 场。中国科学技术馆现已形成较为丰富的教育活动内容，一部分为中科馆大讲堂和科普活动室两大类品牌活动，一部分为展厅活动，包括探索驿站、创客工坊、太空秀场、科学表演场、科学梦想家等。

图 21：博物馆社教活动场次数量前 20 名

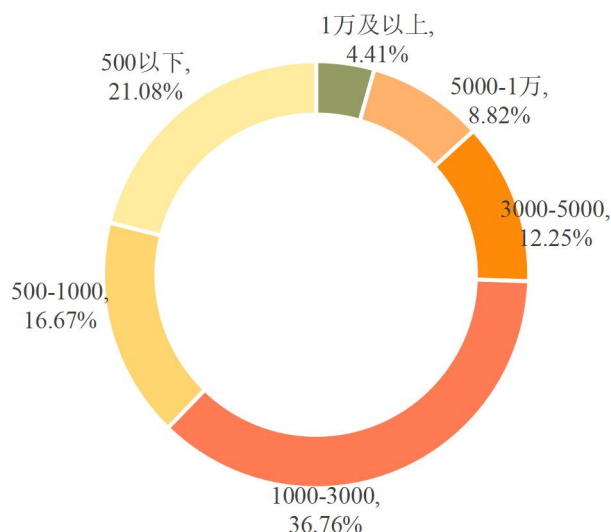


四、传播影响力：博物馆影响力存在较大差异，多数博物馆影响力有待提升

（一）公众号阅读量

国家一级博物馆官方微信公众号整体阅读量不高,37.75%的博物馆公众号年度篇均阅读量在 1000 以下，其中，有两成左右的博物馆篇均阅读量在 500 以下。

图 22：博物馆公众号篇均阅读量情况



2023 年度，有 21 家博物馆发布过阅读量 10 万+的爆款文章，其中故宫博物院爆款文章数量最多，为 46 篇；其次为中国国家博物馆，共 13 篇。阅读量 10 万+的文章多为参观指南、闭馆公告、官方声明等，部分为展览预告、与时事热点贴近的选题等，如成都博物馆发布的《新展预告 | 国宝云集，珍品璀璨，成博开放以来最高规格大展来了!》、上海科技馆发布的《吃下被核辐射污染的食物，对人体影响有多大？》阅读量均达到 10 万+。

公众号平均阅读量方面，故宫博物院明显高于其他博物馆，超半数文章阅读量达到 10 万+，这些文章标题多将故宫景色与节气相结合，如“用色卡打开故宫的春天”“故宫二十四节气图鉴”等，同时运用人物化、故事化的手法使标题变得生动有趣，如“来自故宫的小茶仙申请加您为好友，点此通过”“厉害了！紫禁城里的‘蓝朋友’”。秦始皇陵博物院篇均阅读量也较高，但整体更新频率不高，2023 年度共发布 86 篇推文，爆款文章均为购票通行提示、参观、游览须知等信息告知类文章。

图 23：博物馆公众号平均阅读量前 20 名

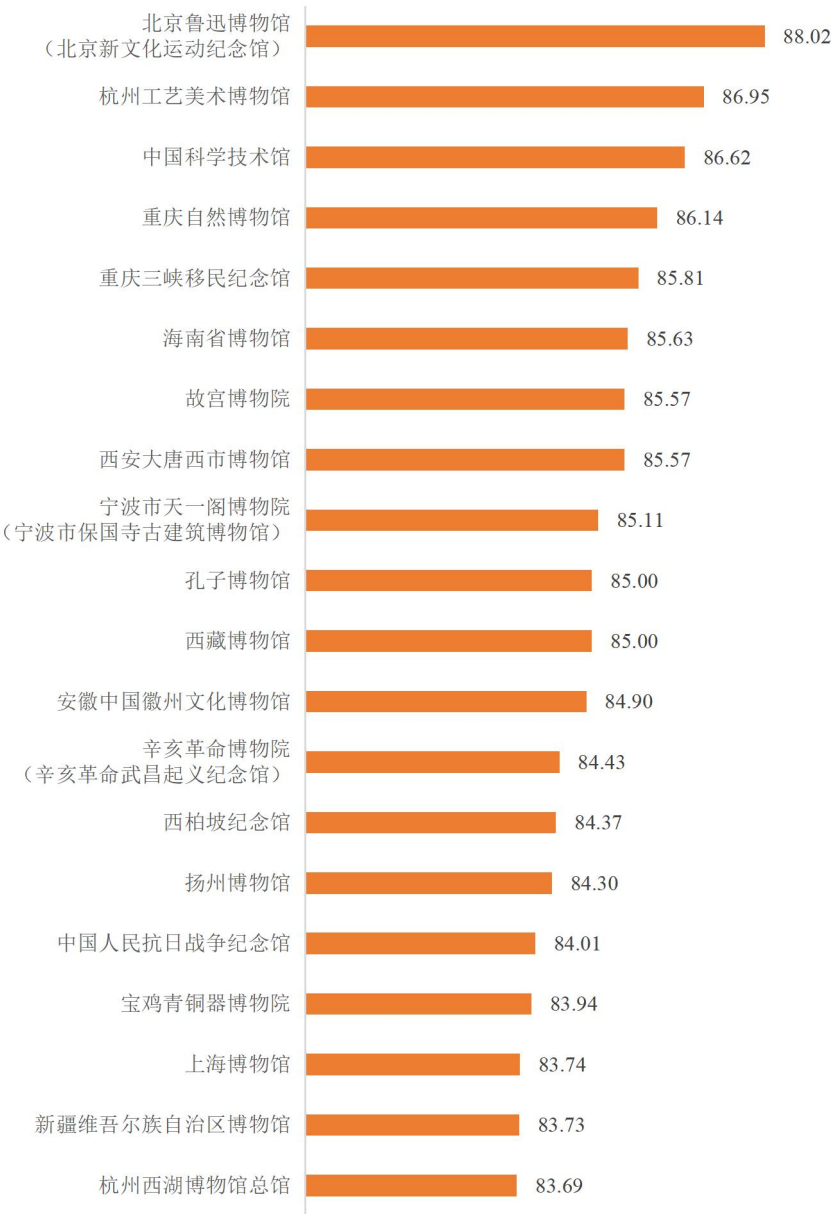


(二) 公众评价

公众问卷调查发现, 公众对各个国家一级博物馆的传播力评价较高, 仅 1.47% 的博物馆得分在 70 分以下, 过半数博物馆传播力得分在 70-80 分之间, 近四成博物馆传播力得分在 80-85 之间, 得分在 85 分及以上的博物馆占 5.39%。其中, 北京鲁迅博物馆公众传播力得分

最高，为 88.02 分，杭州工艺美术博物馆、中国科学技术馆、重庆自然博物馆得分也较高，均在 86 分以上。

图 24：博物馆公众评价前 20 名



（三）网络舆情声量

国家一级博物馆网络舆情声量存在较大差异，部分博物馆如故宫博物院等线上发布、互动讨论声量大，多数博物馆线上网络舆情声量有限，接近半数的国家一级博物馆年度舆情声量在 5 万以下，其中，13.73%的博物馆舆情声量在 1 万以下。

图 25：博物馆舆情声量情况

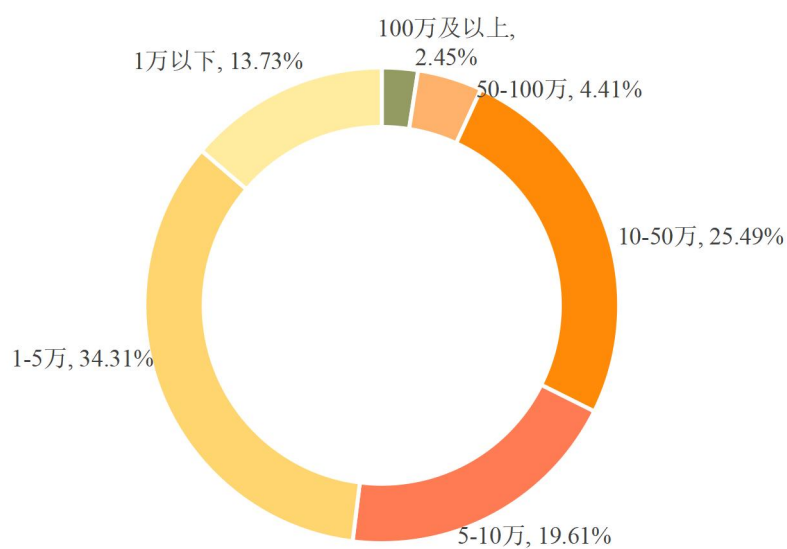
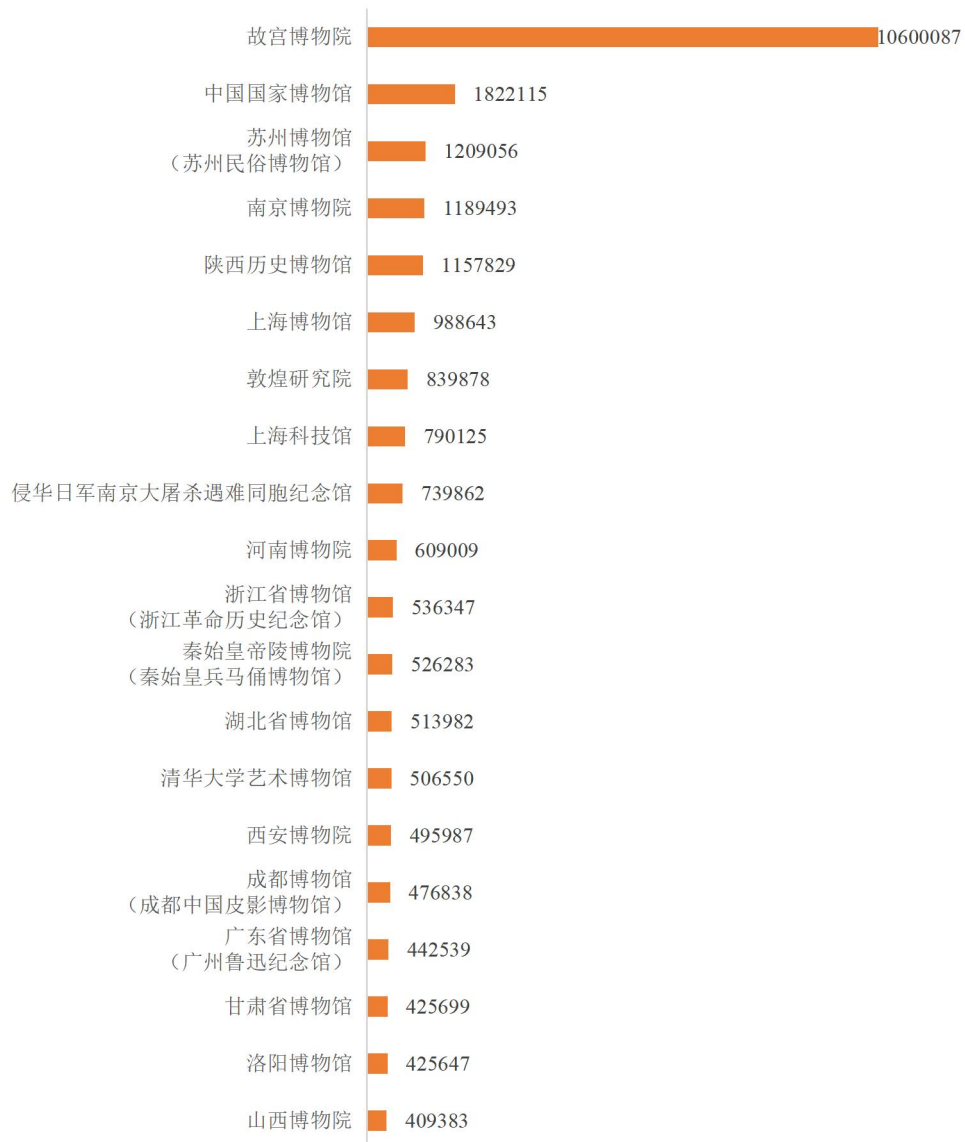


图 26：博物馆舆情声量前 20 名



（四）媒体宣传

通过对各新闻网站的数据抓取，发现国家一级博物馆媒体报道量存在较大差异，43.63%的博物馆年度各新闻网站报道量在1万以下，7.84%的博物馆年度各新闻网站的报道量在10万及以上，其中，故宫博物院报道量达百万。

图 27：博物馆各媒体网站新闻报道情况

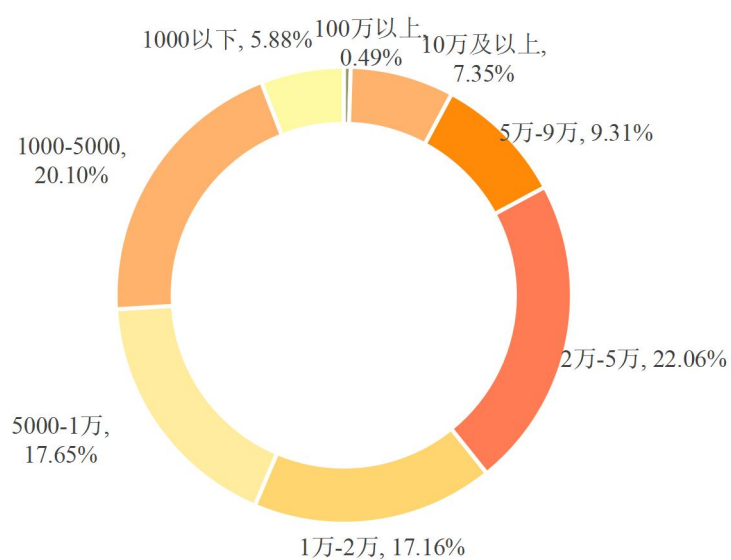
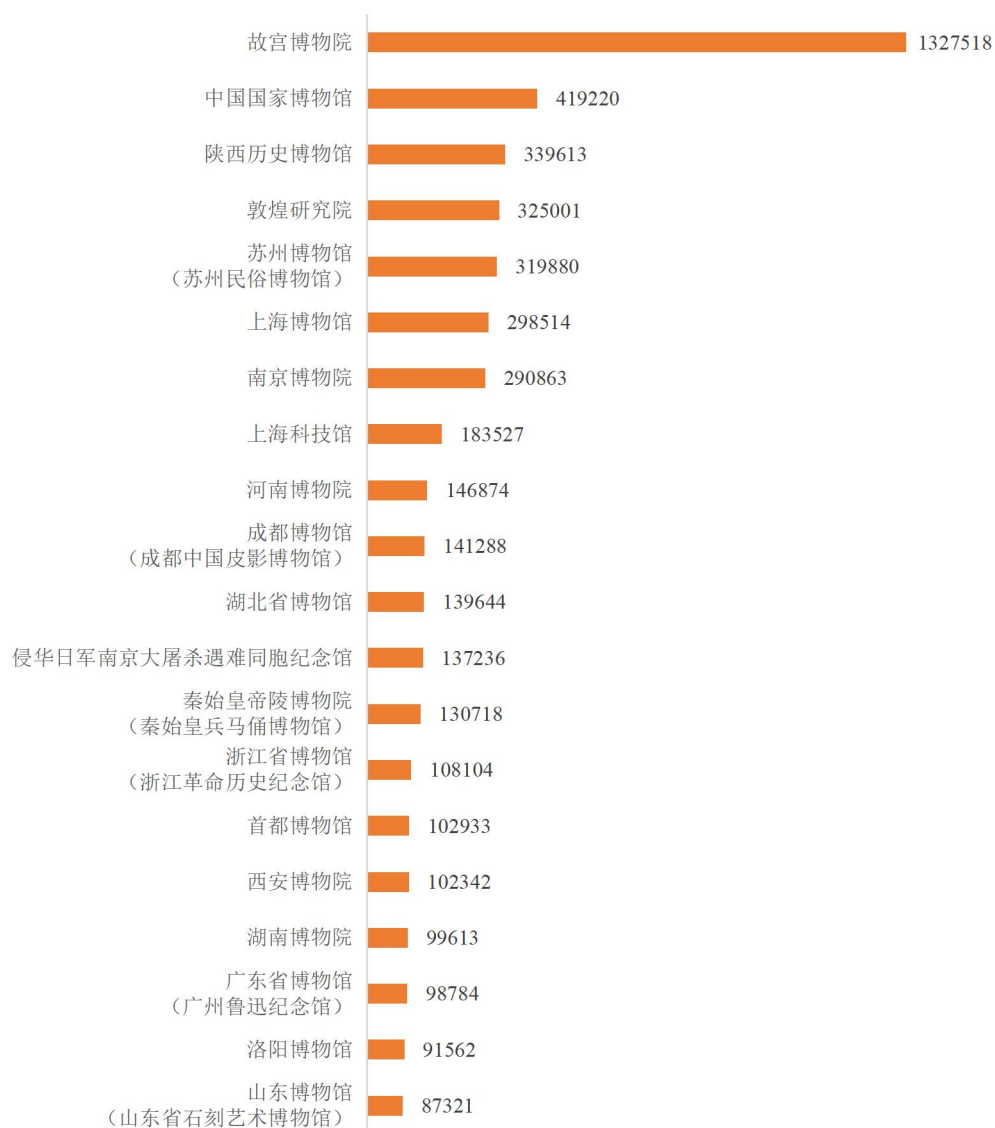


图 28：博物馆媒体网站新闻报道量前 20 名



第四部分 传播力提升策略建议

博物馆作为文化传承的重要载体，承担着传承文明、教育公众、传播文化知识的重要职责。随着信息时代的到来，博物馆的传播方式和渠道发生了翻天覆地的变化，传播形态和内容也更加多元化。如何在新媒体、新技术的支持下，充分发挥博物馆的传播功能，提高博物馆的社会影响力，成为摆在博物馆工作者面前的新课题。基于本研究的评估结果，提出以下几方面的策略建议，以期为各博物馆持续提升传播力提供参考和借鉴。

一、完善传播策略顶层设计

树立科学的传播理念。博物馆要从战略高度充分认识到传播工作的重要意义，必须把满足人民群众多样化、多层次的文化需求作为出发点和落脚点。

构建系统的传播规划。博物馆须从机构整体出发，系统制定中长期传播发展规划。一是要对标国家战略部署和文旅主管部门指导意见，将传播工作纳入事业发展总体布局；二是要明确传播目标和重点任务，对各类传播渠道、形式、内容进行统筹规划；三是要制定切实可行的行动方案并持续跟踪，保障各项目标任务有效落实；四是要完善相关制度流程，为高水平传播工作提供制度保障。

形成多部门高效协同。博物馆传播工作不应仅仅是专职部门的单打独干，而需整个机构的通力配合，形成多个部门之间的紧密协作。策展人员要为展览内容持续注入思想力和创意；科研人员要为传播内容提供充分学理支撑；观众服务部门要为观众互动体验创造良好环境等等。只有通过各部门的无缝衔接、高效协同，博物馆的传播力才能

得到全面释放。

二、持续优化传播内容供给

挖掘文物文化内涵。博物馆的传播内容生产离不开自身收藏的文化资源。因此，要充分挖掘馆藏文物蕴含的历史、艺术、科学、文化等方面的内涵，让陈列品“活”起来，以富有吸引力的方式展现给公众。可通过多种技术手段，将文物背后的知识性、审美性、思想性等元素充分体现出来，为传播筑牢内容基础。

注重内容创新创意。博物馆传播内容应着力打造创新性和独特性，避免“千馆一面”的同质化现象。要在主题设计、呈现方式、体验方法等层面持续创新，运用新理念、新技术、新手段，生产有洞见、有深度的优质原创内容。如虚拟现实沉浸体验、互动新媒体发布等等，让观众在欣赏文物的同时也能享受到耳目一新的认知体验。

聚焦主题内容策划。传播内容生产不能简单堆砌，而是要围绕特定主题进行系统谋划。要结合重大节点、热点事件等，精心策划主题性的展览展示、教育活动、科研出版等系列内容，并通过宣发营销的方式进行精准传播，以期形成强劲的话题效应和影响力。同时还要注意内容形态与对象群体的精准匹配，努力满足不同层次、不同人群的多元化需求。

三、深化传播渠道融合创新

打造多终端立体布局。博物馆传播应充分利用新兴媒体技术，打造“线上+线下”“虚拟+实景”等立体多终端的传播布局。在线下实体的基础上，不断拓展和丰富包括官网、新媒体、手机 APP、数字掌上云展馆等多种数字传播渠道。实现内容生产与传播渠道的深度融合，

做到随时随地随手可及，满足不同场景下公众获取信息的需求。

推动线上线下融合互动。线上和线下传播渠道要加强协同互动，发挥各自优势、形成叠加效应。通过新媒体引导公众线下参与，同时也要打造更多基于线下实景的新媒体互动方式。如馆藏文物数字展示互动等，让线上和线下的参与密切衔接、无缝对接，增强公众的身临其境感和参与感，从而提高传播的吸引力。

四、增强与公众互动交流

拓展多元化互动形式。要积极探索博物馆与公众互动的新模式新路径，创新体验式、沉浸式、参与式的多元化互动形式。譬如可开发基于 VR/AR 等技术的虚拟互动展项，让观众身临其境般领略文物魅力；通过微游戏、微视频征集等形式，吸引公众主动投入创作分享环节。总之，互动形式要多样化、互动体验要创新化，以期让公众成为博物馆传播的主动参与者，而非仅是被动接收者。

构建双向互动交流关系。博物馆要主动从封闭单向式的权威说教模式转变为开放互动的双向交流模式。要通过新媒体等平台，及时了解公众的兴趣点和需求点，并据此优化内容呈现形式；要畅通基于展品、活动等的反馈渠道，认真吸纳公众的评价建议。同时也要重视与专业同行的交流互鉴，增进学理研讨与案例分享，共同推动传播理论与实践的创新发展。只有构建起博物馆与公众、专家间的良性互动交流格局，传播工作才能不断切合社会需求，与时俱进。

五、强化传播效果宣传营销

健全媒体宣传推广体系。博物馆要健全立体化、多层次的宣传推广体系。要创新宣发手段，如借助大 IP 联合宣传等，扩大宣传的辐

射面和影响力。同时也要重视与知名自媒体机构等建立良性互动关系，形成引导舆论、集中曝光的合力。一旦博物馆的精品内容及时推广出圈，必将在获得社会关注度的同时，也为传播工作赢得更多支持与参与。

实施精准化营销策略。博物馆要向互联网营销思维转变，借助大数据挖掘公众需求，实现传播内容与推广渠道的精准匹配。一方面要做好针对不同人群的内容分众制作，提高传播的针对性和吸引力；另一方面，还要紧密结合场景化营销思路，依据用户属性、习性等全方位布局，精准投放营销达到事半功倍的效果。总之，营销方式要跳出传统思路，与时俱进地优化营销模式和手段，从而更好地让传播力产生最佳化效能。

打造博物馆整体品牌形象。博物馆还要着眼于提升整体的文化品牌形象。要通过高质量的传播内容和良好的互动体验，塑造核心文化内涵和独特形象符号，让博物馆由单纯的陈列场馆升华为具有鲜明标识的文化 IP。并在此基础上，开发一系列衍生文创产品、互联网增值服务等，延伸影响力。一旦博物馆的整体品牌形象在公众心中获得高度认知，便能在无形中持续提高其社会影响力和公信力，赢得更多资源投入支持，从而形成良性循环，不断提升传播实力。

六、推进传播队伍专业化建设

优化传播工作机构设置。博物馆要从机构设置和人员配备上重视传播力建设。一方面要设立独立的传播管理部门，集中统筹全馆传播工作的顶层设计、组织执行、效果评估等职能；另一方面要建立专职的展陈设计、媒体运营、产品开发等专业岗位，为高水平传播工作提供专业支撑。与此同时，也可借助外包、外协等方式，补充专业力量缺口，形成馆内馆外传播力量的融合发展。

加强传播人才培养引进。博物馆应当重视打造一支专业化的传播人才队伍。一是引进策展、媒体运营、视觉设计等复合型人才；二是注重在职人员的专业培训，通过组织参加研修班、学习交流等方式持续锻造传播能力；三是可借助校企合作机会，吸引社会上优秀传播人才通过多种方式加入博物馆事业。同时也要完善相应的薪酬、待遇和职业发展通道，为专业人才队伍的稳定发挥提供制度保障。

第五部分 2023 年度国家一级博物馆传播力数据结果

表 1：2023 年度国家一级博物馆传播力数据结果

序号	博物馆名称	传播力指数
1	故宫博物院	82.87
2	中国国家博物馆	82.51
3	中国科学技术馆	79.04
4	成都武侯祠博物馆	78.00
5	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	77.27
6	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	76.90
7	湖南博物院	76.79
8	敦煌研究院	76.43
9	湖北省博物馆	75.12
10	南京博物院	75.07
11	江西省博物馆	74.72
12	安徽博物院	74.61
13	陕西历史博物馆	74.39
14	河南博物院	74.30
15	上海科技馆	74.14
16	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	73.25
17	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	73.10
18	甘肃省博物馆	72.99
19	浙江自然博物院	72.87
20	辽宁省博物馆	72.59
21	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	72.55
22	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	72.53
23	福建博物院	72.17
24	上海博物馆	71.95
25	长沙简牍博物馆	71.69
26	中国人民革命军事博物馆	71.61
27	云南省博物馆	71.23
28	四川广汉三星堆博物馆	71.21
29	重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）	71.17
30	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	71.14
31	中国丝绸博物馆	70.83
32	山西博物院	70.64
33	河北博物院	70.63
34	吉林省博物院	70.61
35	中国人民抗日战争纪念馆	70.33
36	成都杜甫草堂博物馆	70.29

序号	博物馆名称	传播力指数
37	孔子博物馆	70.02
38	安徽中国徽州文化博物馆	69.96
39	雨花台烈士纪念馆	69.76
40	四川博物院	69.66
41	深圳博物馆	69.55
42	中国文字博物馆	69.44
43	无锡博物院	69.37
44	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	69.28
45	沈阳故宫博物院	69.26
46	广东民间工艺博物馆	69.18
47	宁波市天一阁博物院（宁波市保国寺古建筑博物馆）	69.17
48	常州博物馆	69.02
49	长沙市博物馆	69.00
50	刘少奇同志纪念馆	69.00
51	国家自然博物馆	68.93
52	重庆三峡移民纪念馆	68.81
53	淮北市博物馆	68.75
54	广西民族博物馆	68.66
55	南京中国科举博物馆	68.34
56	赣州市博物馆	68.31
57	四渡赤水纪念馆	68.28
58	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	68.27
59	中国（海南）南海博物馆	68.20
60	杭州工艺美术博物馆	68.16
61	天津博物馆	68.11
62	福建省泉州海外交通史博物馆	68.06
63	南越王博物院	68.06
64	韶山毛泽东同志纪念馆	67.96
65	南通博物苑	67.89
66	伪满皇宫博物院	67.78
67	宁夏回族自治区博物馆	67.75
68	成都金沙遗址博物馆	67.72
69	瑞金中央革命根据地纪念馆	67.70
70	宝鸡青铜器博物院	67.62
71	扬州博物馆	67.59
72	青州市博物馆	67.55
73	郑州博物馆	67.54
74	天津自然博物馆（北疆博物院）	67.46
75	首都博物馆	67.40
76	清华大学艺术博物馆	67.38

序号	博物馆名称	传播力指数
77	文化和旅游部恭王府博物馆	67.25
78	延安革命纪念馆	67.20
79	井冈山革命博物馆	67.14
80	重庆自然博物馆	67.13
81	青岛市博物馆	67.10
82	开封市博物馆	67.10
83	临汾市博物馆	67.01
84	青海省博物馆	66.98
85	蚌埠市博物馆	66.85
86	西藏博物馆	66.84
87	桂林博物馆	66.81
88	潍坊市博物馆	66.81
89	宁波博物院（宁波博物馆、宁波帮博物馆）	66.81
90	贵州省博物馆	66.79
91	汉景帝阳陵博物院	66.75
92	内蒙古博物院	66.70
93	贵州省民族博物馆	66.65
94	广州博物馆	66.63
95	西安碑林博物馆	66.62
96	舟山博物馆	66.59
97	古田会议纪念馆	66.53
98	自贡恐龙博物馆	66.53
99	杭州博物馆	66.50
100	5·12 汶川特大地震纪念馆	66.45
101	武汉革命博物馆	66.43
102	北京天文馆	66.41
103	宁波中国港口博物馆	66.39
104	鸦片战争博物馆	66.39
105	西安博物院	66.38
106	山西地质博物馆	66.30
107	邓小平故居陈列馆	66.26
108	大同市博物馆	66.23
109	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）	66.21
110	辛亥革命博物院（辛亥革命武昌起义纪念馆）	66.21
111	平津战役纪念馆	66.18
112	上海中国航海博物馆	66.15
113	杭州西湖博物馆总馆	66.12
114	南京市博物总馆（南京市博物馆）	66.11
115	荆州博物馆	66.10
116	南昌八一起义纪念馆	66.10

序号	博物馆名称	传播力指数
117	安阳博物馆	66.05
118	常熟博物馆	66.00
119	福建中国闽台缘博物馆	65.99
120	旅顺博物馆	65.93
121	山东省滕州市博物馆	65.91
122	宿州市博物馆	65.85
123	洛阳博物馆	65.83
124	武汉博物馆	65.83
125	新疆维吾尔自治区博物馆	65.81
126	上海市龙华烈士纪念馆	65.79
127	中国电影博物馆	65.73
128	沈阳“九·一八”历史博物馆	65.71
129	四川省建川博物馆	65.67
130	广东海上丝绸之路博物馆	65.67
131	济南市博物馆	65.63
132	安徽省地质博物馆	65.61
133	萍乡博物馆（萍乡孔庙博物馆）	65.59
134	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	65.56
135	西安半坡博物馆	65.51
136	自贡市盐业历史博物馆	65.47
137	江西省庐山博物馆	65.45
138	东北烈士纪念馆（东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆）	65.42
139	长江文明馆（武汉自然博物馆）	65.36
140	广州艺术博物院	65.32
141	鄂尔多斯市博物院	65.31
142	中国农业博物馆	65.28
143	孙中山故居纪念馆	65.28
144	西安大唐西市博物馆	65.25
145	徐州博物馆	65.23
146	西柏坡纪念馆	65.20
147	九江市博物馆	65.19
148	平凉市博物馆	65.13
149	黑河市瑗瑋历史陈列馆	65.07
150	大连博物馆	65.06
151	上海鲁迅纪念馆	65.06
152	中国地质博物馆	64.95
153	临沂市博物馆	64.94
154	云南民族博物馆	64.88
155	宁夏回族自治区固原博物馆	64.88

序号	博物馆名称	传播力指数
156	朱德同志故居纪念馆	64.85
157	海南省博物馆	64.73
158	遵义会议纪念馆	64.64
159	温州博物馆	64.61
160	景德镇中国陶瓷博物馆	64.52
161	滕州市汉画像石馆	64.42
162	南湖革命纪念馆	64.38
163	烟台市博物馆	64.35
164	宜昌博物馆	64.24
165	随州市博物馆	64.20
166	中央苏区（闽西）历史博物馆	64.15
167	大庆铁人王进喜纪念馆	64.14
168	广东中国客家博物馆	64.14
169	八大山人纪念馆	64.14
170	镇江博物馆	64.10
171	山东大学博物馆	64.10
172	鄂豫皖苏区首府革命博物馆	64.09
173	周恩来邓颖超纪念馆	64.04
174	广西壮族自治区博物馆	64.00
175	周口店北京人遗址博物馆	63.98
176	大足石刻博物馆	63.96
177	安源路矿工人运动纪念馆	63.92
178	胡耀邦同志纪念馆	63.61
179	青岛山炮台遗址展览馆	63.49
180	中国印刷博物馆	63.41
181	中国煤炭博物馆	63.27
182	南阳市汉画馆	63.17
183	青岛啤酒博物馆	63.13
184	大连自然博物馆	63.03
185	济宁市博物馆（朱复戡艺术馆）	63.02
186	陈云纪念馆（青浦革命历史纪念馆）	62.90
187	邯郸市博物馆	62.70
188	齐文化博物院	62.65
189	中国甲午战争博物院	62.59
190	黑龙江省民族博物馆	62.45
191	天水市博物馆（天水市伏羲文化博物馆）	62.32
192	吉林省自然博物馆	61.99
193	黑龙江省博物馆	61.85
194	济南市章丘区博物馆	61.61
195	淄博陶瓷琉璃博物馆	61.61

序号	博物馆名称	传播力指数
196	中国航空博物馆	61.56
197	赤峰博物馆	61.26
198	吐鲁番市文博院	61.16
199	中国茶叶博物馆	61.11
200	八路军太行纪念馆	61.05
201	青海藏医药文化博物馆	61.00
202	平顶山博物馆	60.95
203	大庆市博物馆	60.88
204	武汉市中山舰博物馆	60.38

表 2：2023 年度国家一级博物馆传播内容力数据结果

序号	博物馆名称	传播内容力指数
1	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	93.07
2	成都武侯祠博物馆	91.65
3	中国国家博物馆	91.48
4	敦煌研究院	89.19
5	甘肃省博物馆	86.02
6	故宫博物院	85.38
7	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	84.30
8	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	83.59
9	福建博物院	83.25
10	安徽博物院	83.18
11	南京博物院	82.32
12	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	82.30
13	江西省博物馆	81.48
14	湖南博物院	81.32
15	辽宁省博物馆	81.25
16	浙江自然博物院	81.17
17	湖北省博物馆	81.05
18	中国丝绸博物馆	80.66
19	陕西历史博物馆	80.29
20	淮北市博物馆	79.93
21	安徽中国徽州文化博物馆	79.52
22	无锡博物院	79.39
23	成都杜甫草堂博物馆	79.29
24	河南博物院	78.41
25	四川广汉三星堆博物馆	78.33
26	广东民间工艺博物馆	78.24

序号	博物馆名称	传播内容力 指数
27	深圳博物馆	78.02
28	南京中国科举博物馆	77.94
29	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	77.53
30	中国人民抗日战争纪念馆	77.50
31	中国文字博物馆	77.40
32	河北博物院	77.34
33	长沙简牍博物馆	77.24
34	宁波市天一阁博物院（宁波市保国寺古建筑博物馆）	77.22
35	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	77.19
36	重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）	77.13
37	赣州市博物馆	76.96
38	福建省泉州海外交通史博物馆	76.31
39	沈阳故宫博物院	76.29
40	伪满皇宫博物院	76.25
41	广西民族博物馆	76.15
42	中国科学技术馆	76.12
43	临汾市博物馆	76.10
44	雨花台烈士纪念馆	76.09
45	郑州博物馆	75.87
46	重庆三峡移民纪念馆	75.85
47	云南省博物馆	75.80
48	青州市博物馆	75.63
49	南通博物苑	75.56
50	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	75.53
51	长沙市博物馆	75.46
52	四渡赤水纪念馆	75.13
53	常州博物馆	75.06
54	吉林省博物院	74.99
55	瑞金中央革命根据地纪念馆	74.97
56	清华大学艺术博物馆	74.69
57	孔子博物馆	74.59
58	扬州博物馆	74.59
59	四川博物院	74.54
60	山西博物院	74.54
61	宁夏回族自治区博物馆	74.48
62	宁波中国港口博物馆	74.47
63	宝鸡青铜器博物院	74.29
64	上海博物馆	74.24
65	开封市博物馆	73.91

序号	博物馆名称	传播内容力 指数
66	中国（海南）南海博物馆	73.62
67	潍坊市博物馆	73.57
68	山东省滕州市博物馆	73.55
69	大同市博物馆	73.35
70	杭州工艺美术博物馆	73.33
71	刘少奇同志纪念馆	73.32
72	舟山博物馆	73.26
73	井冈山革命博物馆	73.26
74	广州博物馆	73.19
75	蚌埠市博物馆	73.18
76	鄂尔多斯市博物院	73.16
77	桂林博物馆	73.13
78	古田会议纪念馆	72.73
79	山西地质博物馆	72.70
80	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	72.70
81	西安碑林博物馆	72.62
82	青岛市博物馆	72.55
83	贵州省民族博物馆	72.46
84	中国人民革命军事博物馆	72.28
85	天津博物馆	72.28
86	贵州省博物馆	72.15
87	安阳博物馆	72.04
88	武汉革命博物馆	71.89
89	西藏博物馆	71.86
90	福建中国闽台缘博物馆	71.67
91	南越王博物院	71.66
92	内蒙古博物院	71.62
93	宁波博物院（宁波博物馆、宁波帮博物馆）	71.55
94	广东海上丝绸之路博物馆	71.54
95	文化和旅游部恭王府博物馆	71.52
96	武汉博物馆	71.51
97	上海科技馆	71.47
98	青海省博物馆	71.46
99	国家自然博物馆	71.38
100	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）	71.28
101	宿州市博物馆	71.25
102	延安革命纪念馆	71.24
103	中国农业博物馆	71.15
104	平津战役纪念馆	71.13

序号	博物馆名称	传播内容力 指数
105	常熟博物馆	71.11
106	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	71.10
107	萍乡博物馆（萍乡孔庙博物馆）	70.98
108	东北烈士纪念馆（东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆）	70.94
109	重庆自然博物馆	70.82
110	安徽省地质博物馆	70.79
111	天津自然博物馆（北疆博物院）	70.69
112	自贡恐龙博物馆	70.67
113	孙中山故居纪念馆	70.66
114	荆州博物馆	70.65
115	5·12 汶川特大地震纪念馆	70.61
116	自贡市盐业历史博物馆	70.42
117	中国电影博物馆	70.40
118	新疆维吾尔自治区博物馆	70.25
119	洛阳博物馆	70.18
120	烟台市博物馆	70.11
121	西安半坡博物馆	70.08
122	九江市博物馆	70.03
123	济南市博物馆	70.01
124	韶山毛泽东同志纪念馆	69.99
125	江西省庐山博物馆	69.97
126	临沂市博物馆	69.81
127	南昌八一起义纪念馆	69.80
128	邓小平故居陈列馆	69.78
129	上海中国航海博物馆	69.78
130	平凉市博物馆	69.73
131	四川省建川博物馆	69.71
132	宁夏回族自治区固原博物馆	69.68
133	首都博物馆	69.66
134	中国地质博物馆	69.59
135	杭州博物馆	69.57
136	南京市博物总馆（南京市博物馆）	69.51
137	徐州博物馆	69.44
138	上海鲁迅纪念馆	69.42
139	云南民族博物馆	69.38
140	西安博物院	69.26
141	山东大学博物馆	69.05
142	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	69.05

序号	博物馆名称	传播内容力 指数
143	滕州市汉画像石馆	68.95
144	上海市龙华烈士纪念馆	68.93
145	朱德同志故居纪念馆	68.93
146	杭州西湖博物馆总馆	68.89
147	广州艺术博物院	68.83
148	西安大唐西市博物馆	68.81
149	宜昌博物馆	68.72
150	广东中国客家博物馆	68.71
151	旅顺博物馆	68.70
152	大连博物馆	68.58
153	成都金沙遗址博物馆	68.57
154	随州市博物馆	68.25
155	南湖革命纪念馆	68.11
156	黑河市瑗瑋历史陈列馆	67.95
157	汉景帝阳陵博物院	67.93
158	辛亥革命博物院（辛亥革命武昌起义纪念馆）	67.64
159	中央苏区（闽西）历史博物馆	67.63
160	沈阳“九·一八”历史博物馆	67.55
161	大足石刻博物馆	67.49
162	鸦片战争博物馆	67.43
163	陈云纪念馆（青浦革命历史纪念馆）	67.42
164	北京天文馆	67.39
165	温州博物馆	67.36
166	遵义会议纪念馆	67.14
167	西柏坡纪念馆	66.98
168	安源路矿工人运动纪念馆	66.98
169	八大山人纪念馆	66.68
170	海南省博物馆	66.67
171	周口店北京人遗址博物馆	66.59
172	景德镇中国陶瓷博物馆	66.57
173	中国印刷博物馆	66.50
174	济宁市博物馆（朱复戡艺术馆）	66.14
175	中国煤炭博物馆	66.02
176	长江文明馆（武汉自然博物馆）	65.90
177	周恩来邓颖超纪念馆	65.89
178	镇江博物馆	65.40
179	胡耀邦同志纪念馆	65.36
180	广西壮族自治区博物馆	65.31
181	青岛山炮台遗址展览馆	64.83

序号	博物馆名称	传播内容力指数
182	济南市章丘区博物馆	64.79
183	南阳市汉画馆	64.71
184	鄂豫皖苏区首府革命博物馆	64.11
185	齐文化博物院	64.02
186	天水市博物馆（天水市伏羲文化博物馆）	63.91
187	大庆铁人王进喜纪念馆	63.86
188	青岛啤酒博物馆	63.21
189	大连自然博物馆	63.10
190	黑龙江省民族博物馆	62.76
191	邯郸市博物馆	62.67
192	淄博陶瓷琉璃博物馆	62.41
193	黑龙江省博物馆	62.03
194	吉林省自然博物馆	61.94
195	中国甲午战争博物院	61.32
196	赤峰博物馆	61.14
197	吐鲁番市文博院	60.92
198	平顶山博物馆	60.45
199	中国茶叶博物馆	60.26
200	八路军太行纪念馆	60.17
201	大庆市博物馆	59.79
202	青海藏医药文化博物馆	59.39
203	武汉市中山舰博物馆	58.93
204	中国航空博物馆	58.43

表 3：2023 年度国家一级博物馆传播覆盖力数据结果

序号	博物馆名称	传播覆盖力指数
1	故宫博物院	94.18
2	中国国家博物馆	84.06
3	韶山毛泽东同志纪念馆	82.68
4	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	82.01
5	成都武侯祠博物馆	80.87
6	中国科学技术馆	79.77
7	中国人民革命军事博物馆	75.35
8	雨花台烈士纪念馆	74.78
9	四川广汉三星堆博物馆	74.61
10	中国航空博物馆	74.37
11	湖南博物院	74.37

序号	博物馆名称	传播覆盖力 指数
12	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	73.78
13	刘少奇同志纪念馆	73.31
14	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	73.01
15	鸦片战争博物馆	72.86
16	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	72.30
17	陕西历史博物馆	72.28
18	邓小平故居陈列馆	72.20
19	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	72.03
20	湖北省博物馆	71.62
21	四川博物院	71.44
22	云南省博物馆	71.32
23	上海科技馆	71.17
24	中国人民抗日战争纪念馆	70.64
25	天津自然博物馆（北疆博物院）	70.54
26	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	70.53
27	浙江自然博物院	70.52
28	江西省博物馆	70.35
29	常州博物馆	70.07
30	成都金沙遗址博物馆	70.02
31	孔子博物馆	69.96
32	北京天文馆	69.84
33	西柏坡纪念馆	69.81
34	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	69.81
35	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	69.79
36	天津博物馆	69.53
37	四川省建川博物馆	69.35
38	南京博物院	68.92
39	徐州博物馆	68.73
40	长沙市博物馆	68.71
41	武汉革命博物馆	68.41
42	福建博物院	68.29
43	深圳博物馆	68.14
44	山西博物院	67.65
45	文化和旅游部恭王府博物馆	67.53
46	上海博物馆	67.37
47	河北博物院	67.33
48	河南博物院	67.19
49	辽宁省博物馆	66.94
50	遵义会议纪念馆	66.87

序号	博物馆名称	传播覆盖力 指数
51	重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）	66.78
52	赣州市博物馆	66.67
53	国家自然博物馆	66.45
54	大同市博物馆	66.41
55	广西民族博物馆	66.41
56	南越王博物院	66.37
57	中国丝绸博物馆	66.28
58	温州博物馆	66.25
59	中国甲午战争博物院	66.12
60	瑞金中央革命根据地纪念馆	66.12
61	自贡恐龙博物馆	66.12
62	中国电影博物馆	66.01
63	长江文明馆（武汉自然博物馆）	65.95
64	孙中山故居纪念馆	65.94
65	安徽博物院	65.93
66	南昌八一起义纪念馆	65.90
67	贵州省民族博物馆	65.86
68	杭州西湖博物馆总馆	65.82
69	重庆自然博物馆	65.74
70	广东民间工艺博物馆	65.69
71	青岛啤酒博物馆	65.62
72	南京中国科举博物馆	65.54
73	江西省庐山博物馆	65.46
74	西安博物院	65.43
75	胡耀邦同志纪念馆	65.41
76	伪满皇宫博物院	65.38
77	5·12汶川特大地震纪念馆	65.37
78	大连博物馆	65.34
79	青州市博物馆	65.33
80	开封市博物馆	65.32
81	南通博物苑	65.32
82	贵州省博物馆	65.25
83	景德镇中国陶瓷博物馆	65.24
84	甘肃省博物馆	65.21
85	宁波博物院（宁波博物馆、宁波帮博物馆）	65.13
86	无锡博物院	65.07
87	沈阳故宫博物院	65.00
88	杭州博物馆	64.99
89	敦煌研究院	64.92

序号	博物馆名称	传播覆盖力 指数
90	青岛市博物馆	64.86
91	洛阳博物馆	64.82
92	平津战役纪念馆	64.72
93	长沙简牍博物馆	64.67
94	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	64.66
95	成都杜甫草堂博物馆	64.65
96	山西地质博物馆	64.52
97	九江市博物馆	64.50
98	黑河市瑷珲历史陈列馆	64.47
99	井冈山革命博物馆	64.41
100	广西壮族自治区博物馆	64.36
101	宁夏回族自治区博物馆	64.34
102	潍坊市博物馆	64.24
103	中国文字博物馆	64.23
104	上海中国航海博物馆	64.21
105	济南市博物馆	64.15
106	八大山人纪念馆	64.14
107	杭州工艺美术博物馆	63.95
108	旅顺博物馆	63.89
109	吉林省博物院	63.85
110	沈阳“九·一八”历史博物馆	63.83
111	汉景帝阳陵博物院	63.82
112	武汉博物馆	63.80
113	青海省博物馆	63.71
114	福建省泉州海外交通史博物馆	63.59
115	古田会议纪念馆	63.54
116	南湖革命纪念馆	63.50
117	桂林博物馆	63.49
118	重庆三峡移民纪念馆	63.49
119	首都博物馆	63.48
120	安徽中国徽州文化博物馆	63.47
121	朱德同志故居纪念馆	63.38
122	宁波市天一阁博物院（宁波市保国寺古建筑博物馆）	63.33
123	郑州博物馆	63.29
124	福建中国闽台缘博物馆	63.23
125	西安碑林博物馆	63.21
126	蚌埠市博物馆	63.20
127	广东海上丝绸之路博物馆	63.19
128	鄂尔多斯市博物院	63.17

序号	博物馆名称	传播覆盖力 指数
129	辛亥革命博物院（辛亥革命武昌起义纪念馆）	63.15
130	邯郸市博物馆	63.10
131	安徽省地质博物馆	63.06
132	四渡赤水纪念馆	63.02
133	宝鸡青铜器博物院	62.97
134	滕州市汉画像石馆	62.96
135	镇江博物馆	62.95
136	随州市博物馆	62.82
137	宜昌博物馆	62.76
138	天水市博物馆（天水市伏羲文化博物馆）	62.75
139	上海市龙华烈士纪念馆	62.72
140	东北烈士纪念馆（东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆）	62.70
141	内蒙古博物院	62.67
142	西藏博物馆	62.58
143	宁波中国港口博物馆	62.56
144	大庆铁人王进喜纪念馆	62.53
145	新疆维吾尔自治区博物馆	62.50
146	上海鲁迅纪念馆	62.42
147	海南省博物馆	62.37
148	中国茶叶博物馆	62.34
149	安阳博物馆	62.33
150	周口店北京人遗址博物馆	62.33
151	临沂市博物馆	62.29
152	舟山博物馆	62.29
153	西安半坡博物馆	62.28
154	安源路矿工人运动纪念馆	62.28
155	宿州市博物馆	62.19
156	南阳市汉画馆	62.19
157	云南民族博物馆	62.16
158	周恩来邓颖超纪念馆	62.13
159	山东省滕州市博物馆	62.10
160	吉林省自然博物馆	62.09
161	中央苏区（闽西）历史博物馆	62.09
162	萍乡博物馆（萍乡孔庙博物馆）	62.02
163	鄂豫皖苏区首府革命博物馆	61.96
164	大足石刻博物馆	61.96
165	平凉市博物馆	61.95
166	南京市博物总馆（南京市博物馆）	61.94

序号	博物馆名称	传播覆盖力 指数
167	扬州博物馆	61.93
168	自贡市盐业历史博物馆	61.90
169	延安革命纪念馆	61.88
170	荆州博物馆	61.86
171	黑龙江省民族博物馆	61.80
172	赤峰博物馆	61.78
173	齐文化博物院	61.75
174	西安大唐西市博物馆	61.75
175	中国地质博物馆	61.74
176	济宁市博物馆（朱复戡艺术馆）	61.68
177	清华大学艺术博物馆	61.67
178	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）	61.50
179	吐鲁番市文博院	61.45
180	陈云纪念馆（青浦革命历史纪念馆）	61.39
181	临汾市博物馆	61.37
182	广州艺术博物院	61.31
183	平顶山博物馆	61.29
184	广州博物馆	61.24
185	大连自然博物馆	61.23
186	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	61.22
187	宁夏回族自治区固原博物馆	61.18
188	中国煤炭博物馆	61.18
189	济南市章丘区博物馆	61.10
190	武汉市中山舰博物馆	61.10
191	常熟博物馆	61.10
192	八路军太行纪念馆	61.07
193	山东大学博物馆	61.06
194	青海藏医药文化博物馆	61.00
195	中国（海南）南海博物馆	60.98
196	中国农业博物馆	60.82
197	淄博陶瓷琉璃博物馆	60.56
198	烟台市博物馆	60.43
199	青岛山炮台遗址展览馆	60.41
200	淮北市博物馆	60.41
201	广东中国客家博物馆	60.40
202	中国印刷博物馆	60.19
203	黑龙江省博物馆	60.12
204	大庆市博物馆	60.05

表 4：2023 年度国家一级博物馆传播互动力

序号	博物馆名称	传播互动力 指数
1	中国科学技术馆	84.57
2	湖南博物院	73.79
3	上海科技馆	73.14
4	故宫博物院	70.14
5	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	69.77
6	江西省博物馆	69.18
7	河南博物院	69.13
8	湖北省博物馆	69.04
9	中国人民革命军事博物馆	68.87
10	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	68.11
11	中国国家博物馆	67.92
12	安徽博物院	67.66
13	山西博物院	67.56
14	长沙简牍博物馆	67.47
15	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	66.87
16	吉林省博物院	66.54
17	国家自然博物馆	65.06
18	南京博物院	64.48
19	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	63.65
20	汉景帝阳陵博物院	63.29
21	云南省博物馆	63.22
22	成都武侯祠博物馆	63.17
23	上海博物馆	63.09
24	重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）	63.08
25	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	63.01
26	成都金沙遗址博物馆	62.93
27	浙江自然博物院	62.52
28	辽宁省博物馆	62.14
29	旅顺博物馆	61.65
30	孔子博物馆	61.49
31	上海市龙华烈士纪念馆	61.48
32	敦煌研究院	61.32
33	南越王博物院	61.21
34	杭州博物馆	61.18
35	陕西历史博物馆	61.17
36	大庆铁人王进喜纪念馆	61.14
37	河北博物院	61.05
38	辛亥革命博物院（辛亥革命武昌起义纪念馆）	60.83

序号	博物馆名称	传播互动力 指数
39	中国丝绸博物馆	60.79
40	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	60.70
41	首都博物馆	60.53
42	中国（海南）南海博物馆	60.50
43	长沙市博物馆	60.45
44	天津自然博物馆（北疆博物院）	60.42
45	成都杜甫草堂博物馆	60.40
46	韶山毛泽东同志纪念馆	60.34
47	刘少奇同志纪念馆	60.26
48	南京市博物总馆（南京市博物馆）	60.23
49	常州博物馆	60.14
50	鸦片战争博物馆	60.01
51	青海省博物馆	59.86
52	福建博物院	59.77
53	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	59.76
54	中国文字博物馆	59.71
55	四渡赤水纪念馆	59.53
56	鄂豫皖苏区首府革命博物馆	59.51
57	四川博物院	59.47
58	延安革命纪念馆	59.46
59	沈阳“九·一八”历史博物馆	59.44
60	四川广汉三星堆博物馆	59.27
61	北京天文馆	59.14
62	大连自然博物馆	59.11
63	长江文明馆（武汉自然博物馆）	59.05
64	宁波博物院（宁波博物馆、宁波帮博物馆）	59.03
65	青岛市博物馆	59.01
66	广州艺术博物院	58.89
67	杭州工艺美术博物馆	58.83
68	甘肃省博物馆	58.83
69	青岛山炮台遗址展览馆	58.68
70	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	58.68
71	广西壮族自治区博物馆	58.66
72	中国人民抗日战争纪念馆	58.57
73	文化和旅游部恭王府博物馆	58.55
74	杭州西湖博物馆总馆	58.55
75	沈阳故宫博物院	58.55
76	镇江博物馆	58.48
77	重庆三峡移民纪念馆	58.42

序号	博物馆名称	传播互动力 指数
78	上海中国航海博物馆	58.42
79	无锡博物院	58.40
80	荆州博物馆	58.38
81	自贡恐龙博物馆	58.35
82	重庆自然博物馆	58.34
83	温州博物馆	58.26
84	雨花台烈士纪念馆	58.22
85	内蒙古博物院	58.20
86	西安碑林博物馆	58.08
87	大连博物馆	58.04
88	天津博物馆	57.96
89	中国甲午战争博物院	57.92
90	5·12 汶川特大地震纪念馆	57.78
91	邓小平故居陈列馆	57.75
92	宁波市天一阁博物院（宁波市保国寺古建筑博物馆）	57.73
93	西安博物院	57.73
94	广州博物馆	57.68
95	安徽中国徽州文化博物馆	57.66
96	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	57.57
97	自贡市盐业历史博物馆	57.56
98	广西民族博物馆	57.56
99	孙中山故居纪念馆	57.54
100	福建中国闽台缘博物馆	57.50
101	景德镇中国陶瓷博物馆	57.43
102	南昌八一起义纪念馆	57.36
103	平凉市博物馆	57.23
104	郑州博物馆	57.17
105	济南市博物馆	57.17
106	南阳市汉画馆	57.14
107	西藏博物馆	57.13
108	宁夏回族自治区博物馆	57.12
109	井冈山革命博物馆	57.08
110	八大山人纪念馆	57.07
111	平津战役纪念馆	57.06
112	周恩来邓颖超纪念馆	56.99
113	九江市博物馆	56.98
114	黑河市瑗瑯历史陈列馆	56.98
115	青岛啤酒博物馆	56.97
116	福建省泉州海外交通史博物馆	56.97

序号	博物馆名称	传播互动力 指数
117	南通博物苑	56.95
118	瑞金中央革命根据地纪念馆	56.95
119	淮北市博物馆	56.92
120	吐鲁番市文博院	56.92
121	南京中国科举博物馆	56.90
122	徐州博物馆	56.88
123	常熟博物馆	56.88
124	鄂尔多斯市博物院	56.87
125	宝鸡青铜器博物院	56.84
126	舟山博物馆	56.82
127	赣州市博物馆	56.80
128	青海藏医药文化博物馆	56.80
129	萍乡博物馆（萍乡孔庙博物馆）	56.79
130	烟台市博物馆	56.79
131	宁波中国港口博物馆	56.77
132	贵州省民族博物馆	56.77
133	广东民间工艺博物馆	56.76
134	中国电影博物馆	56.74
135	武汉博物馆	56.73
136	江西省庐山博物馆	56.72
137	扬州博物馆	56.68
138	青州市博物馆	56.67
139	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）	56.62
140	南湖革命纪念馆	56.60
141	山东省滕州市博物馆	56.57
142	临沂市博物馆	56.56
143	朱德同志故居纪念馆	56.54
144	安源路矿工人运动纪念馆	56.53
145	西安大唐西市博物馆	56.53
146	深圳博物馆	56.53
147	济宁市博物馆（朱复戡艺术馆）	56.52
148	吉林省自然博物馆	56.52
149	潍坊市博物馆	56.51
150	洛阳博物馆	56.50
151	天水市博物馆（天水市伏羲文化博物馆）	56.49
152	清华大学艺术博物馆	56.48
153	武汉革命博物馆	56.43
154	胡耀邦同志纪念馆	56.43
155	海南省博物馆	56.42

序号	博物馆名称	传播互动力 指数
156	贵州省博物馆	56.40
157	滕州市汉画像石馆	56.38
158	蚌埠市博物馆	56.37
159	黑龙江省博物馆	56.36
160	济南市章丘区博物馆	56.36
161	安徽省地质博物馆	56.33
162	广东中国客家博物馆	56.32
163	周口店北京人遗址博物馆	56.32
164	桂林博物馆	56.31
165	大足石刻博物馆	56.31
166	广东海上丝绸之路博物馆	56.31
167	邯郸市博物馆	56.30
168	淄博陶瓷琉璃博物馆	56.29
169	大同市博物馆	56.29
170	云南民族博物馆	56.27
171	安阳博物馆	56.27
172	宿州市博物馆	56.27
173	中国地质博物馆	56.26
174	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	56.26
175	山西地质博物馆	56.25
176	齐文化博物院	56.25
177	上海鲁迅纪念馆	56.24
178	宜昌博物馆	56.23
179	西安半坡博物馆	56.23
180	西柏坡纪念馆	56.20
181	中国印刷博物馆	56.20
182	开封市博物馆	56.20
183	临汾市博物馆	56.19
184	遵义会议纪念馆	56.19
185	四川省建川博物馆	56.19
186	宁夏回族自治区固原博物馆	56.18
187	陈云纪念馆（青浦革命历史纪念馆）	56.17
188	中国煤炭博物馆	56.16
189	中央苏区（闽西）历史博物馆	56.15
190	伪满皇宫博物院	56.14
191	中国茶叶博物馆	56.13
192	平顶山博物馆	56.13
193	古田会议纪念馆	56.13
194	八路军太行纪念馆	56.12

序号	博物馆名称	传播互动力指数
195	中国农业博物馆	56.12
196	黑龙江省民族博物馆	56.11
197	随州市博物馆	56.11
198	赤峰博物馆	56.10
199	山东大学博物馆	56.09
200	武汉市中山舰博物馆	56.09
201	新疆维吾尔自治区博物馆	56.08
202	中国航空博物馆	56.04
203	东北烈士纪念馆（东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆）	56.02
204	大庆市博物馆	56.01

表 5：2023 年度国家一级博物馆传播影响力数据结果

序号	博物馆名称	传播影响力指数
1	故宫博物院	91.28
2	中国国家博物馆	85.66
3	陕西历史博物馆	83.46
4	上海博物馆	82.94
5	上海科技馆	82.48
6	南京博物院	79.54
7	敦煌研究院	79.31
8	苏州博物馆（苏州民俗博物馆）	79.15
9	河南博物院	77.38
10	成都博物馆（成都中国皮影博物馆）	76.55
11	中国科学技术馆	76.24
12	首都博物馆	75.13
13	北京鲁迅博物馆（北京新文化运动纪念馆）	74.68
14	秦始皇帝陵博物院（秦始皇兵马俑博物馆）	74.68
15	海南省博物馆	74.51
16	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	74.50
17	四川博物院	74.28
18	天津博物馆	74.28
19	湖北省博物馆	74.14
20	云南省博物馆	74.08
21	西安博物院	74.07
22	浙江省博物馆（浙江革命历史纪念馆）	73.95
23	杭州工艺美术博物馆	73.92

序号	博物馆名称	传播影响力 指数
24	辽宁省博物馆	73.76
25	孔子博物馆	73.69
26	北京天文馆	73.66
27	重庆自然博物馆	73.60
28	重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）	73.55
29	西藏博物馆	73.52
30	中国人民抗日战争纪念馆	73.51
31	湖南博物院	73.45
32	长江文明馆（武汉自然博物馆）	73.42
33	延安革命纪念馆	73.39
34	沈阳故宫博物院	73.38
35	河北博物院	73.23
36	新疆维吾尔自治区博物馆	73.18
37	四川广汉三星堆博物馆	73.15
38	宁波市天一阁博物院（宁波市保国寺古建筑博物馆）	73.13
39	重庆三峡移民纪念馆	72.99
40	西安大唐西市博物馆	72.99
41	浙江自然博物院	72.98
42	辛亥革命博物院（辛亥革命武昌起义纪念馆）	72.95
43	西柏坡纪念馆	72.84
44	深圳博物馆	72.83
45	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）	72.80
46	扬州博物馆	72.80
47	宝鸡青铜器博物院	72.77
48	安徽中国徽州文化博物馆	72.56
49	中国（海南）南海博物馆	72.51
50	中国人民革命军事博物馆	72.50
51	贵州省博物馆	72.44
52	沈阳“九·一八”历史博物馆	72.37
53	山东博物馆（山东省石刻艺术博物馆）	72.34
54	安徽博物院	72.22
55	邯郸市博物馆	72.15
56	杭州西湖博物馆总馆	72.10
57	甘肃省博物馆	72.07
58	成都金沙遗址博物馆	72.05
59	鄂豫皖苏区首府革命博物馆	72.01
60	南越王博物院	71.97
61	宁夏回族自治区博物馆	71.94
62	清华大学艺术博物馆	71.94

序号	博物馆名称	传播影响力 指数
63	雨花台烈士纪念馆	71.92
64	南昌八一起义纪念馆	71.91
65	西安半坡博物馆	71.91
66	周恩来邓颖超纪念馆	71.90
67	常熟博物馆	71.90
68	黑河市瑗瑀历史陈列馆	71.75
69	蚌埠市博物馆	71.74
70	黑龙江省民族博物馆	71.68
71	5·12 汶川特大地震纪念馆	71.68
72	江西省博物馆	71.66
73	内蒙古博物院	71.65
74	洛阳博物馆	71.64
75	文化和旅游部恭王府博物馆	71.60
76	桂林博物馆	71.57
77	成都武侯祠博物馆	71.53
78	广西民族博物馆	71.46
79	上海中国航海博物馆	71.46
80	广东民间工艺博物馆	71.45
81	井冈山革命博物馆	71.39
82	吉林省博物院	71.34
83	重庆红岩革命纪念馆（重庆红岩革命历史博物馆）	71.33
84	刘少奇同志纪念馆	71.32
85	宿州市博物馆	71.23
86	古田会议纪念馆	71.23
87	遵义会议纪念馆	71.18
88	国家自然博物馆	71.10
89	周口店北京人遗址博物馆	71.07
90	汉景帝阳陵博物院	71.06
91	青岛啤酒博物馆	70.94
92	上海鲁迅纪念馆	70.88
93	大庆市博物馆	70.78
94	中国文字博物馆	70.74
95	开封市博物馆	70.72
96	平津战役纪念馆	70.71
97	自贡恐龙博物馆	70.71
98	荆州博物馆	70.71
99	景德镇中国陶瓷博物馆	70.70
100	鸦片战争博物馆	70.65
101	安阳博物馆	70.59

序号	博物馆名称	传播影响力 指数
102	黑龙江省博物馆	70.58
103	青海藏医药文化博物馆	70.54
104	福建博物院	70.53
105	镇江博物馆	70.50
106	福建省泉州海外交通史博物馆	70.46
107	安徽省地质博物馆	70.44
108	长沙简牍博物馆	70.41
109	中国甲午战争博物院	70.38
110	青海省博物馆	70.35
111	四渡赤水纪念馆	70.34
112	中国地质博物馆	70.33
113	济南市博物馆	70.29
114	吉林省自然博物馆	70.26
115	贵州省民族博物馆	70.26
116	南通博物苑	70.25
117	中央苏区（闽西）历史博物馆	70.21
118	八路军太行纪念馆	70.19
119	南京市博物总馆（南京市博物馆）	70.19
120	宁夏回族自治区固原博物馆	70.19
121	云南民族博物馆	70.17
122	瑞金中央革命根据地纪念馆	70.07
123	舟山博物馆	70.04
124	大庆铁人王进喜纪念馆	70.03
125	天津自然博物馆（北疆博物院）	70.02
126	潍坊市博物馆	70.01
127	四川省建川博物馆	69.98
128	成都杜甫草堂博物馆	69.98
129	广州艺术博物院	69.97
130	胡耀邦同志纪念馆	69.97
131	齐文化博物院	69.95
132	朱德同志故居纪念馆	69.91
133	东北烈士纪念馆（东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆）	69.86
134	宁波博物院（宁波博物馆、宁波帮博物馆）	69.83
135	萍乡博物馆（萍乡孔庙博物馆）	69.80
136	安源路矿工人运动纪念馆	69.73
137	常州博物馆	69.73
138	中国电影博物馆	69.72
139	中国航空博物馆	69.68

序号	博物馆名称	传播影响力 指数
140	大连自然博物馆	69.66
141	八大山人纪念馆	69.66
142	南阳市汉画馆	69.65
143	中国茶叶博物馆	69.63
144	中国印刷博物馆	69.63
145	广州博物馆	69.60
146	青岛山炮台遗址展览馆	69.58
147	广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	69.55
148	江西省庐山博物馆	69.54
149	伪满皇宫博物院	69.53
150	武汉革命博物馆	69.52
151	中国农业博物馆	69.50
152	青岛市博物馆	69.48
153	中国煤炭博物馆	69.46
154	山西地质博物馆	69.44
155	大足石刻博物馆	69.39
156	平凉市博物馆	69.39
157	武汉市中山舰博物馆	69.33
158	自贡市盐业历史博物馆	69.24
159	广东海上丝绸之路博物馆	69.22
160	广西壮族自治区博物馆	69.21
161	赣州市博物馆	69.12
162	西安碑林博物馆	69.12
163	临沂市博物馆	69.12
164	武汉博物馆	69.11
165	杭州博物馆	69.11
166	长沙市博物馆	69.04
167	南湖革命纪念馆	69.01
168	邓小平故居陈列馆	69.00
169	平顶山博物馆	68.98
170	赤峰博物馆	68.95
171	山西博物院	68.95
172	随州市博物馆	68.92
173	青州市博物馆	68.84
174	福建中国闽台缘博物馆	68.76
175	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	68.61
176	广东中国客家博物馆	68.60
177	郑州博物馆	68.55
178	中国丝绸博物馆	68.54

序号	博物馆名称	传播影响力 指数
179	淄博陶瓷琉璃博物馆	68.50
180	大连博物馆	68.42
181	淮北市博物馆	68.28
182	九江市博物馆	68.18
183	滕州市汉画像石馆	68.14
184	宜昌博物馆	68.01
185	韶山毛泽东同志纪念馆	67.96
186	无锡博物院	67.96
187	临汾市博物馆	67.87
188	温州博物馆	67.83
189	吐鲁番市文博院	67.83
190	旅顺博物馆	67.80
191	山东大学博物馆	67.72
192	南京中国科举博物馆	67.72
193	天水市博物馆（天水市伏羲文化博物馆）	67.68
194	徐州博物馆	67.61
195	上海市龙华烈士纪念馆	67.52
196	济宁市博物馆（朱复戡艺术馆）	67.20
197	大同市博物馆	66.81
198	宁波中国港口博物馆	66.58
199	山东省滕州市博物馆	66.53
200	烟台市博物馆	66.13
201	孙中山故居纪念馆	65.79
202	陈云纪念馆（青浦革命历史纪念馆）	64.71
203	济南市章丘区博物馆	63.37
204	鄂尔多斯市博物院	63.33

