

光辉国际2024冬季 中国消费品行业CEO调研 成果发布



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

2024冬季光辉国际中国消费品行业CEO调研

9大细分领域

零售



奢侈品



鞋服及配饰



化妆品



餐饮



连锁商超

快消品



食品饮料



个人护理及
家庭护理



消费电子



互联网及
其他

81位CEO

参与调研

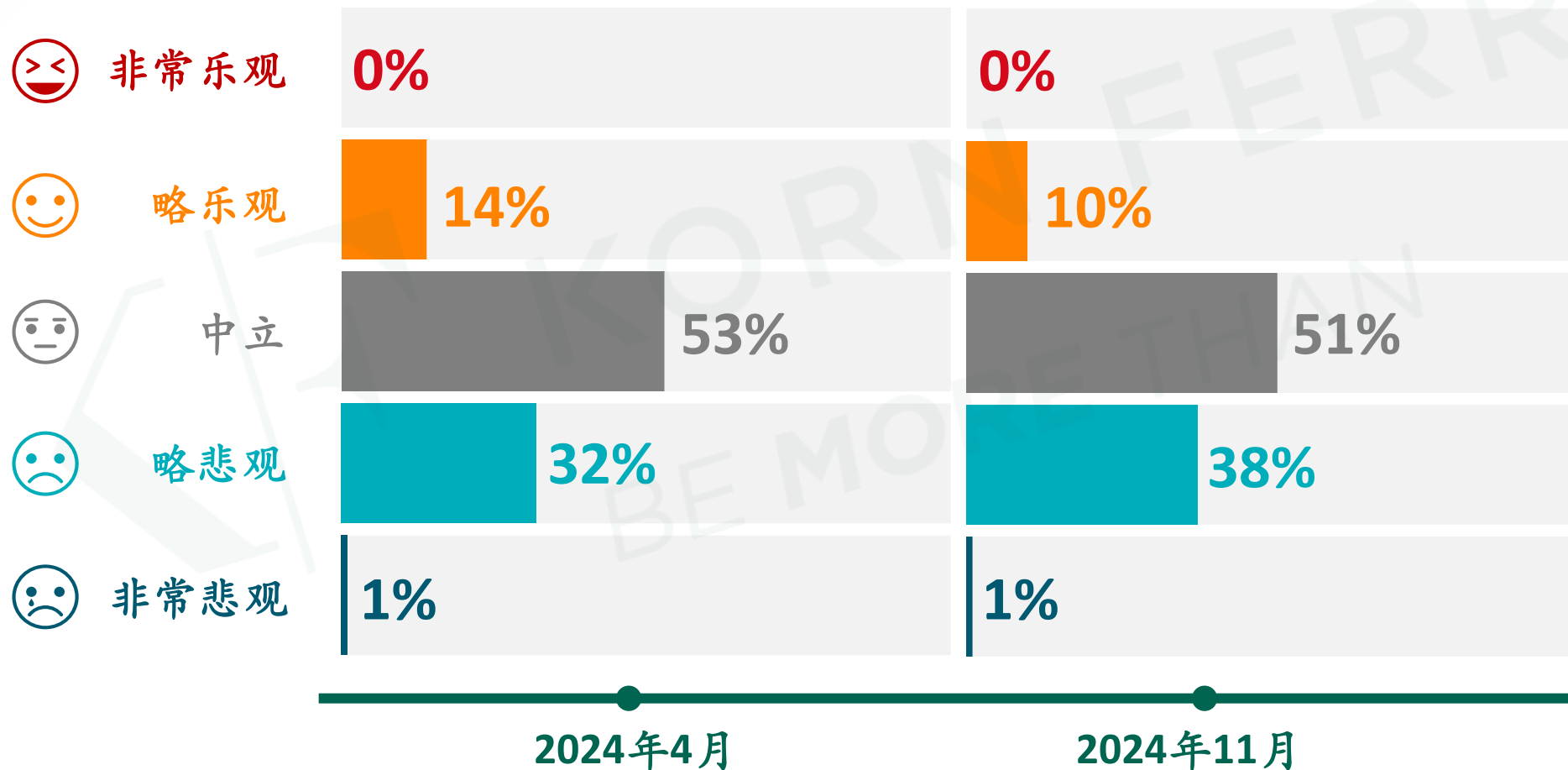


总结发现

- ❑ 2024年冬季调研市场预期较2024年春季更为保守，消费品行业CEO们对**2025年信心略显不足**。
- ❑ 处于经济下行周期，近7成CEO 2024年未达成预算。**零售企业体感更为明显**，快消品牌仍能保持低位数增长。
- ❑ **中国宏观经济环境的变化**，市场竞争继续白热化是CEO们的主要担忧。
- ❑ **消费降级明显**，消费者年龄梯队没有明显变化。
- ❑ 投资亦呈现谨慎态度。**维持现状、谨慎观望**可能是大部分企业投资心态。
- ❑ 面对市场下行和激烈竞争，企业更加重视内部培养和员工效率的提升。
- ❑ 涨薪幅度明显收窄，**超过40%企业有减员计划**。
- ❑ 中国业务对全球贡献业绩的中位数为0-10%。其中快消品对其全球业绩贡献普遍小于10%，零售行业大致为20-50%。CEO们期待全球总部继续**给予中国市场更多的战略决策自主权**。
- ❑ CEO们延续春季调研结果，未来投资仍然重点**关注中国及东南亚市场**。

Q1

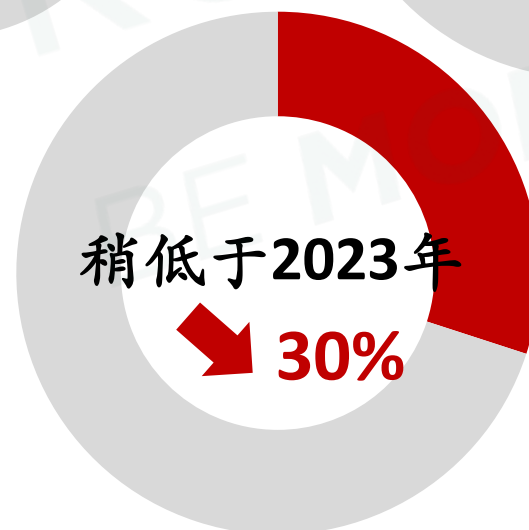
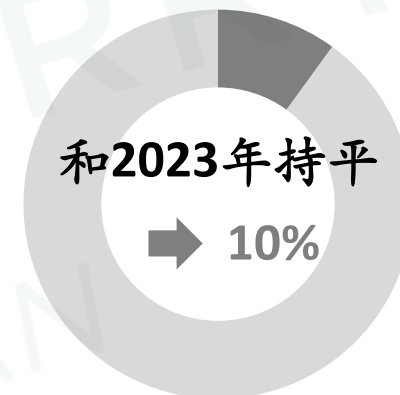
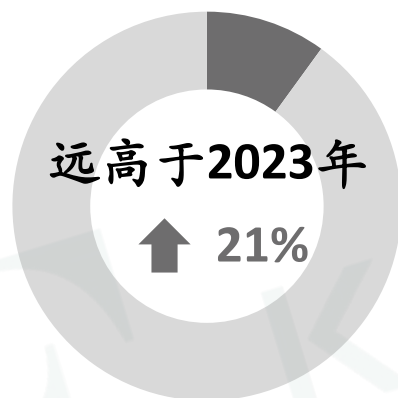
您对未来一年的消费市场大环境是持乐观态度还是悲观态度？



时隔半年，CEO们对2025年预期继续微幅下调

Q2

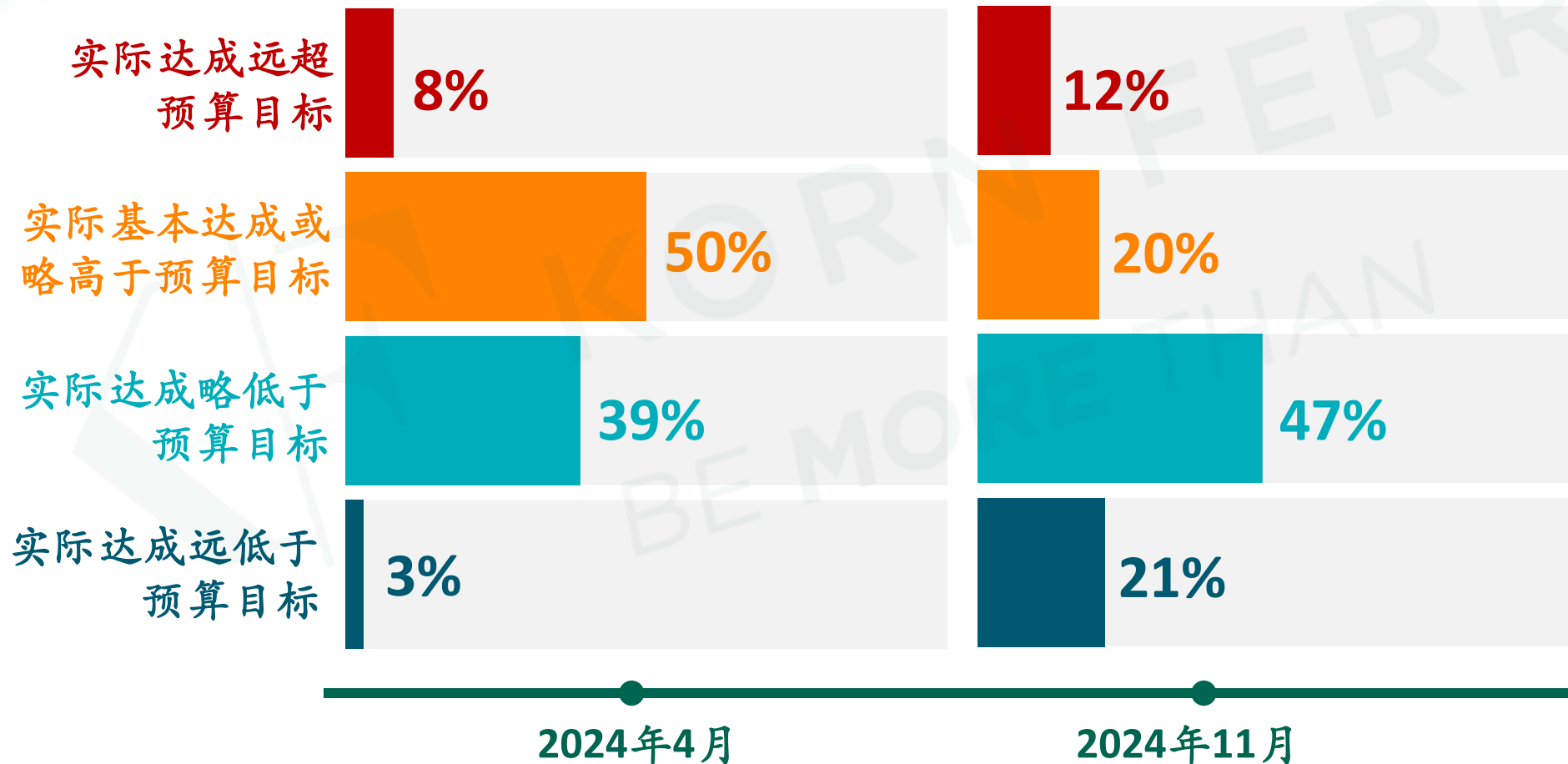
同比2023年，贵司2024年目前的营收经营状况如何？



- 52% 快消品行业 2024年 营收高于2023
- 45% 零售行业 2024年 营收低于2023

Q3

您如何预估贵司2024年年度预算达成情况？



近 70% 的 CEO 们表示今年未能达成预算目标

Q4

您预估您所在细分行业2024年及2025年的增长率*会是多少？

快消品

5-10%

5-10%

奢侈品

<0%

0-5%

化妆品/鞋服及配饰

5-10%

5-10%

餐饮及连锁商超

<0%

0-5%

2024

2025

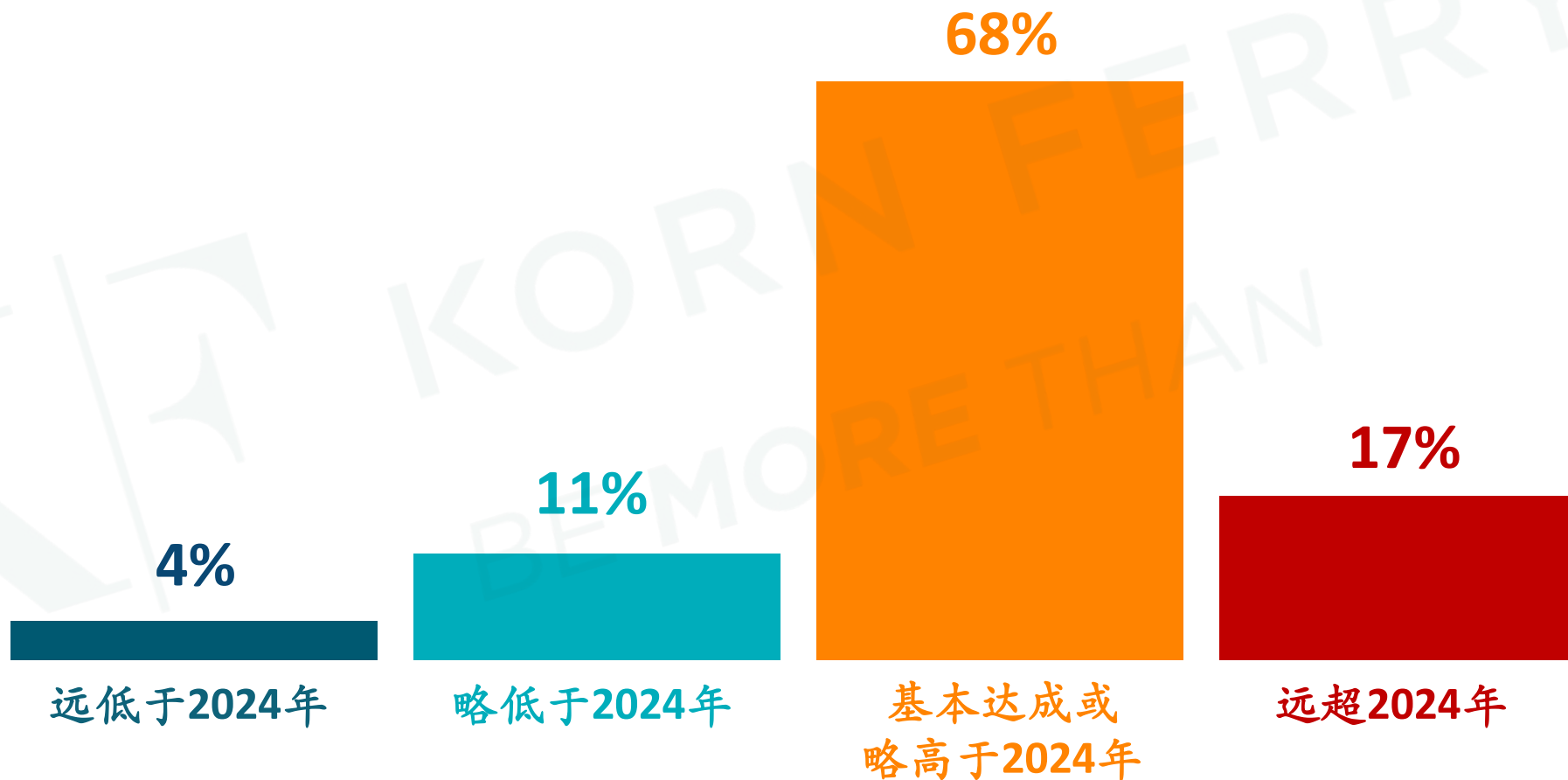
2024

2025

*展示结果以各行业CEO问卷答案的中位数为计量

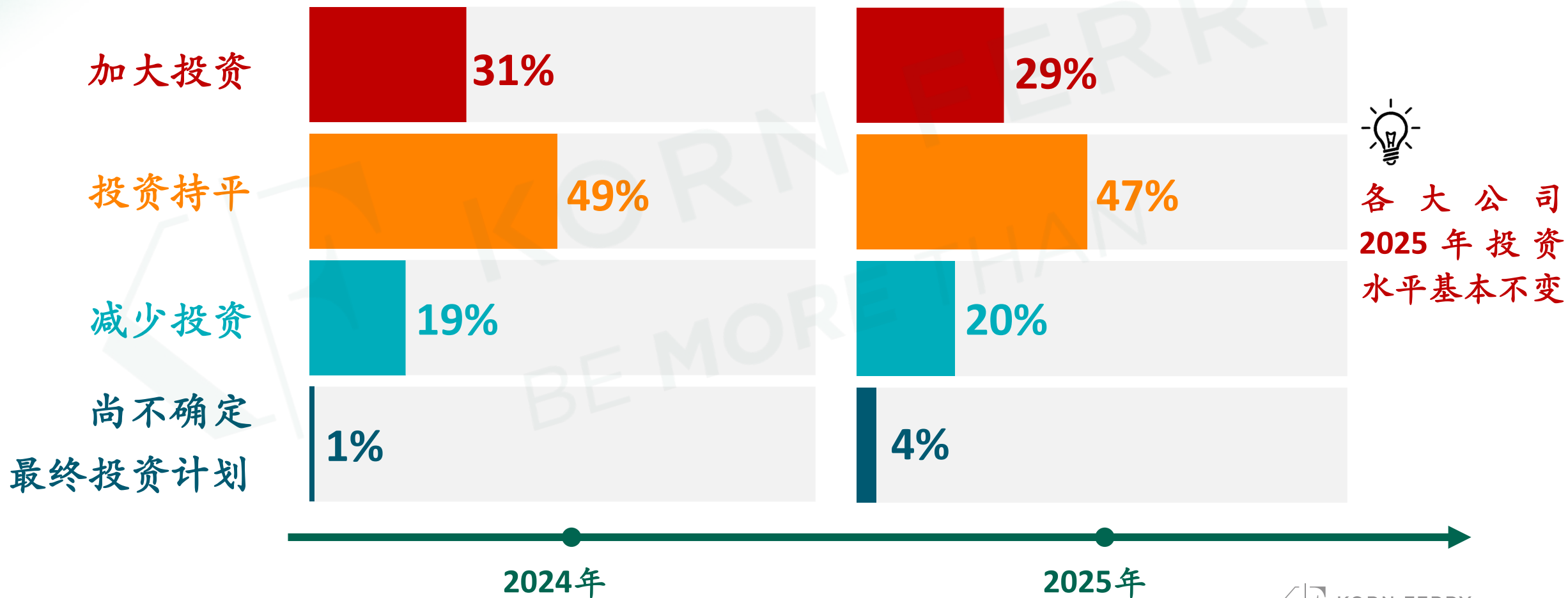
Q5

您如何预估贵司2025年年度业绩达成情况？



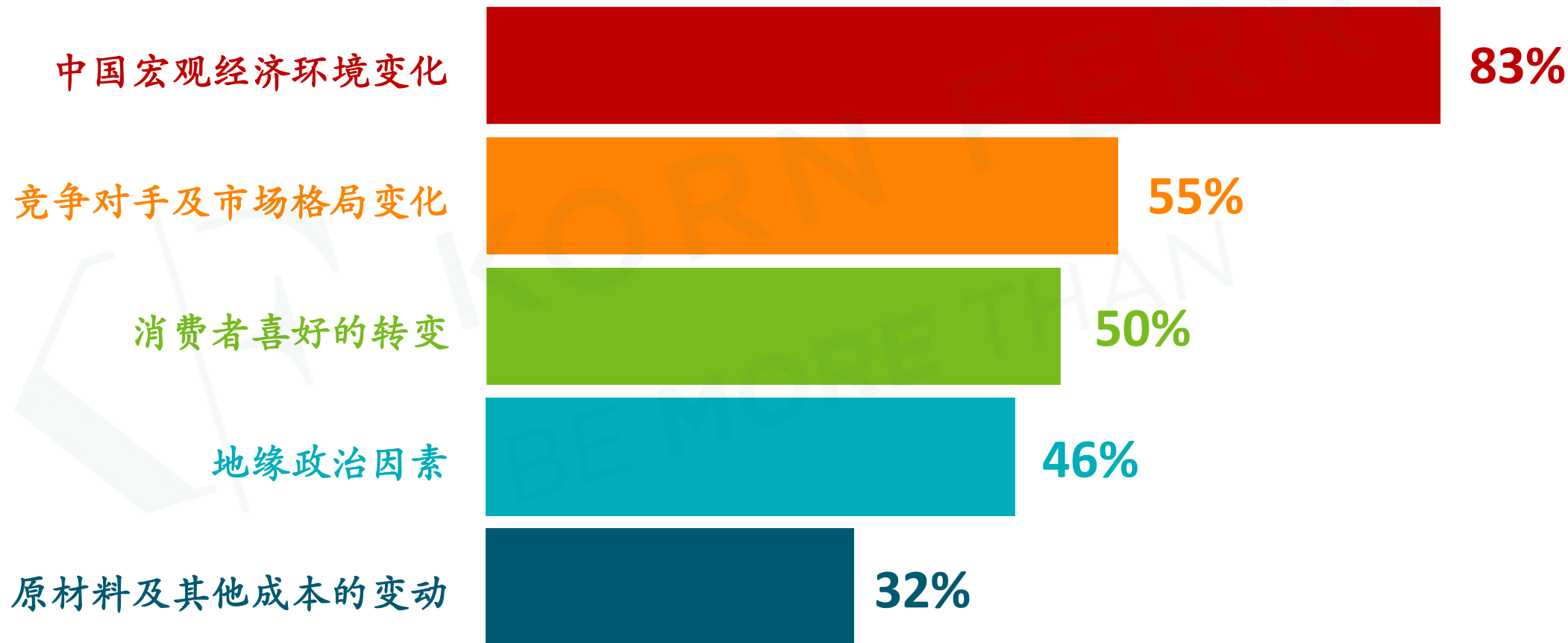
Q6

您预计贵司对中国业务的投资计划将发生怎样的变动？



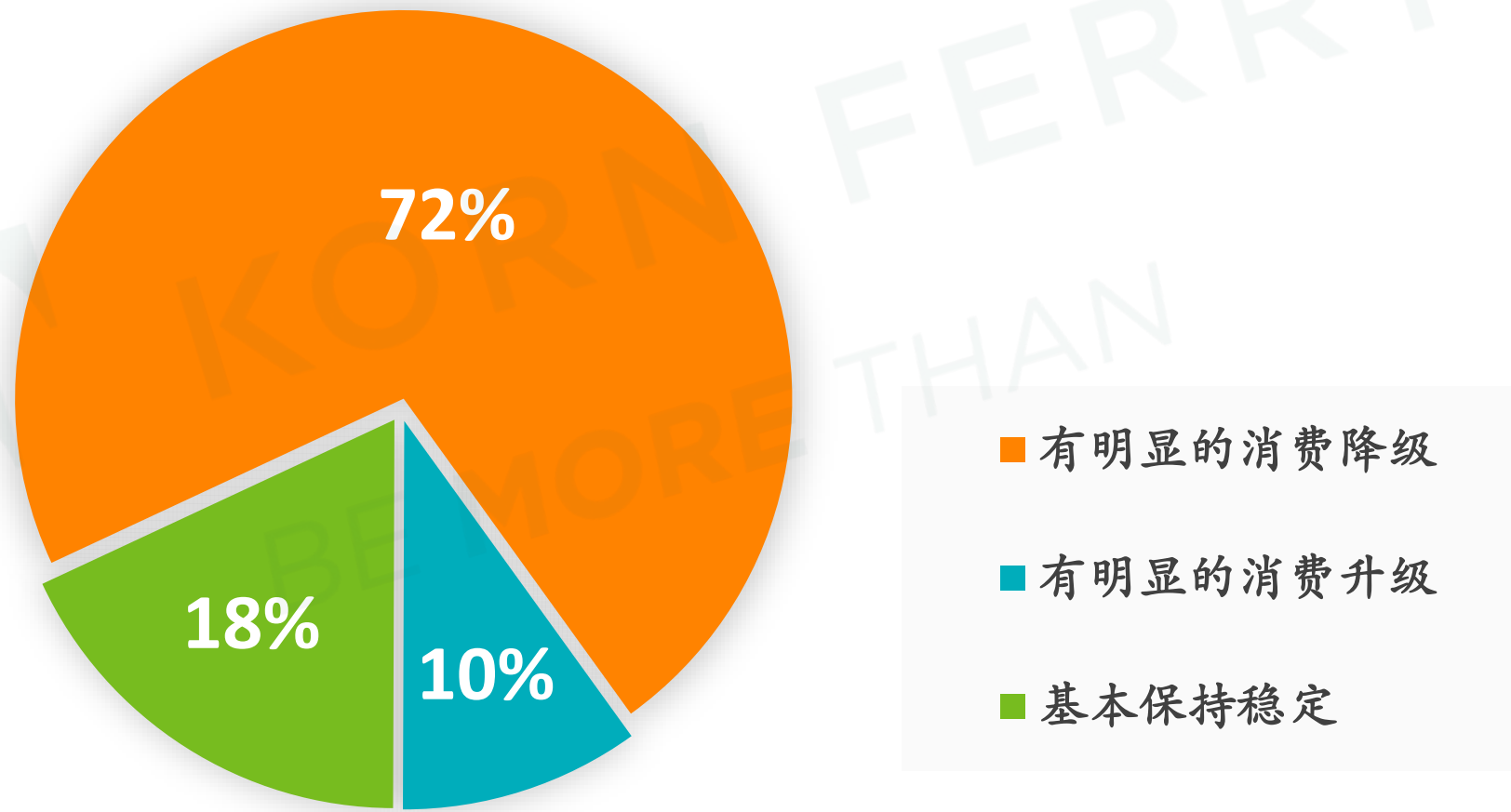
Q7

面对未来12个月复杂多变的市场环境，针对以下选项，您认为哪些将对贵司业务产生较为显著的影响？（可多选，最多选3项）



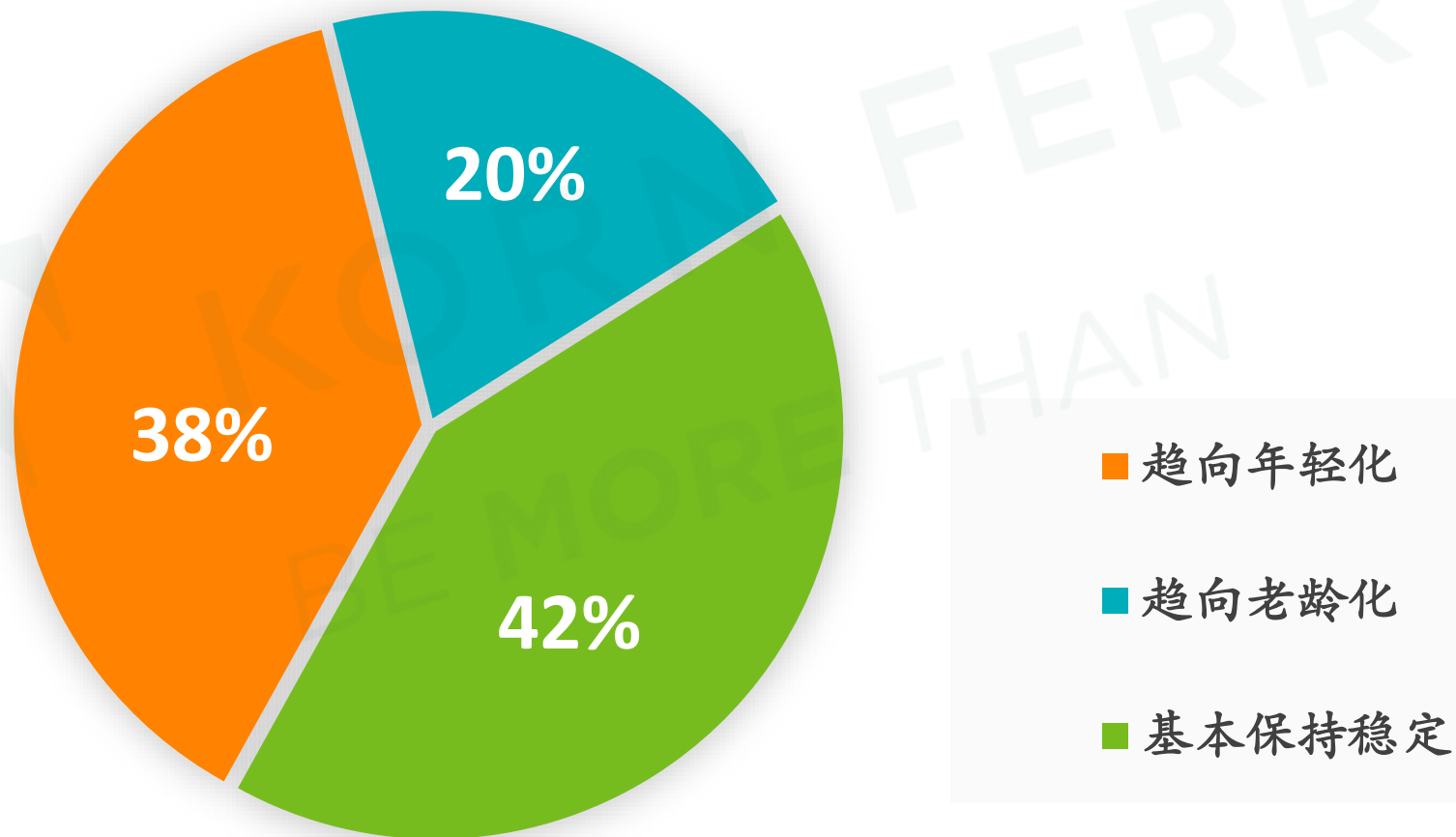
Q8

在您专注的细分领域，您是否观察到了消费趋势的明显变化？



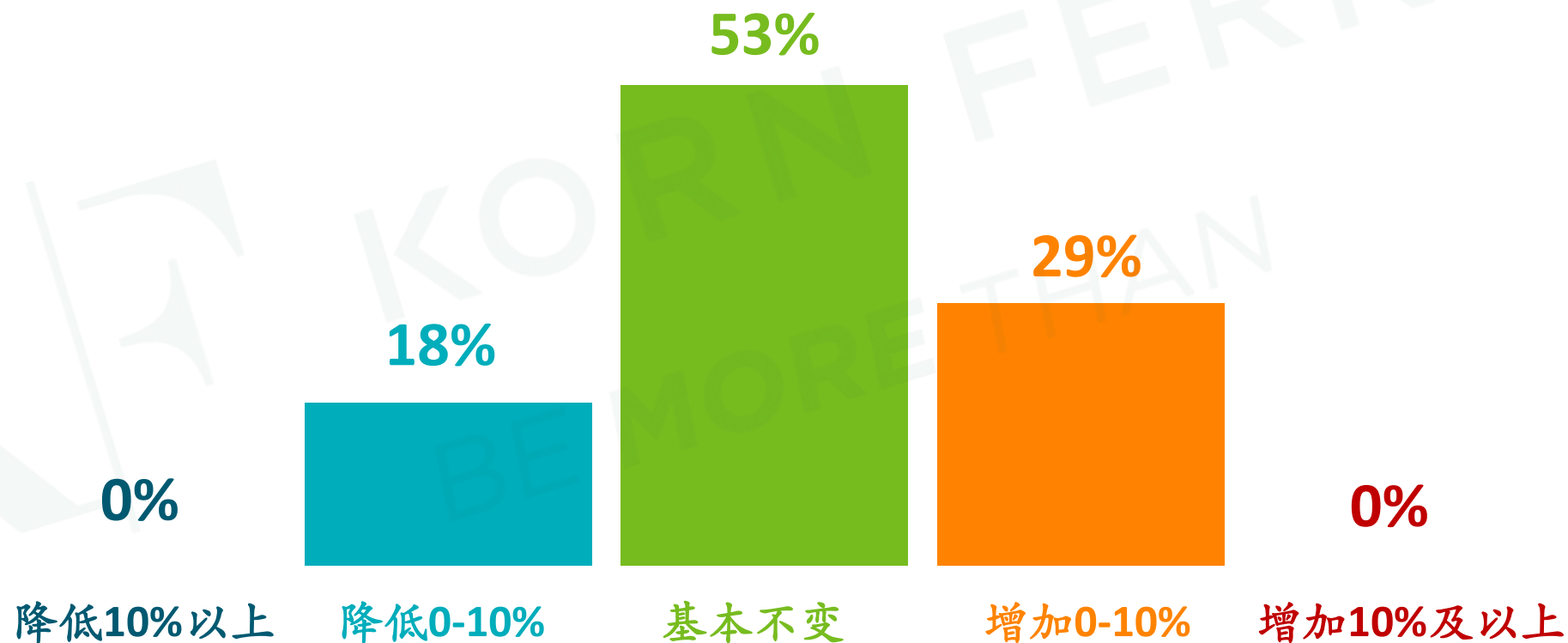
Q9

在您专注的细分领域，您认为未来该领域的消费群体年龄趋势是？



Q10

您预计未来一年贵司平均产品价格会有怎样的变化？



Q11

您预计未来一年在产品组合策略上会有怎样的变化？（多选）

在现有品类内增加SKU的数量

38%

引入新的品类

35%

基本不变

28%

在现有品类内减少SKU的数量

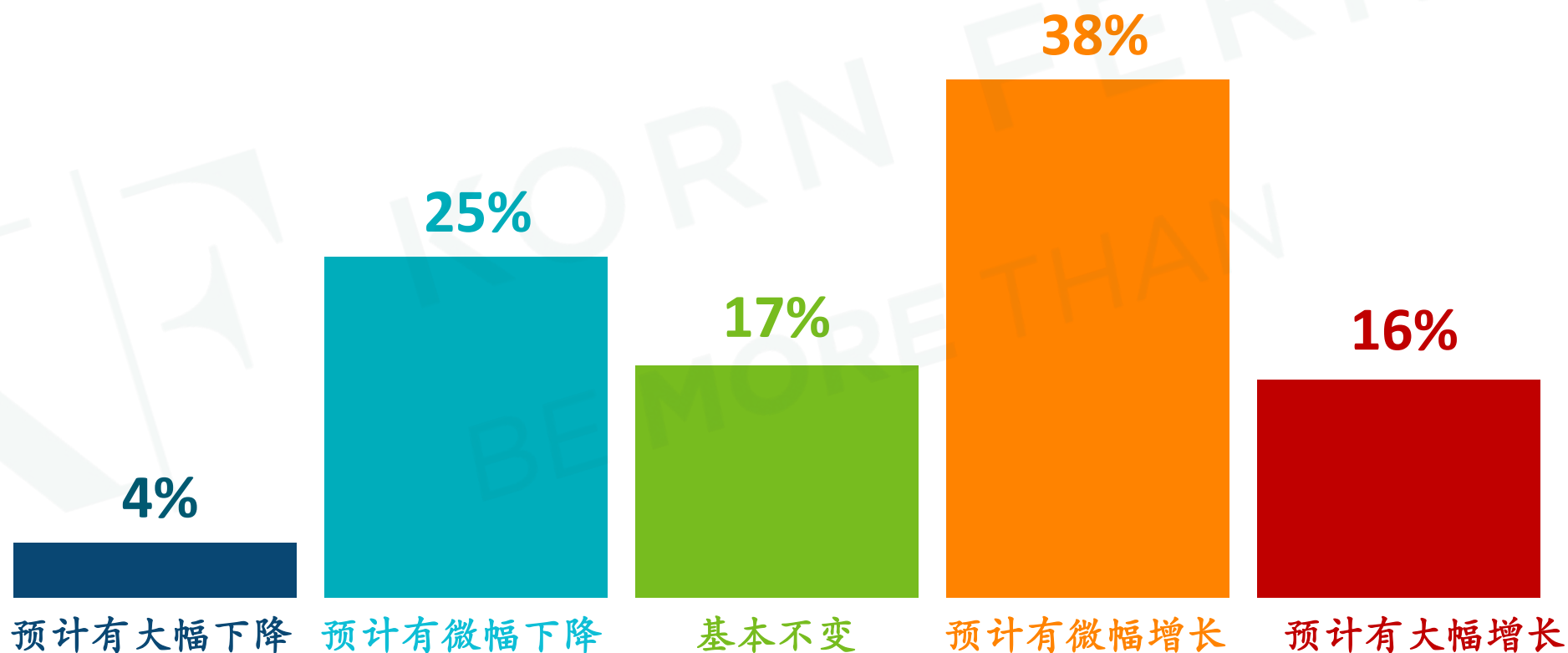
22%

考虑剔除部分产品品类

20%

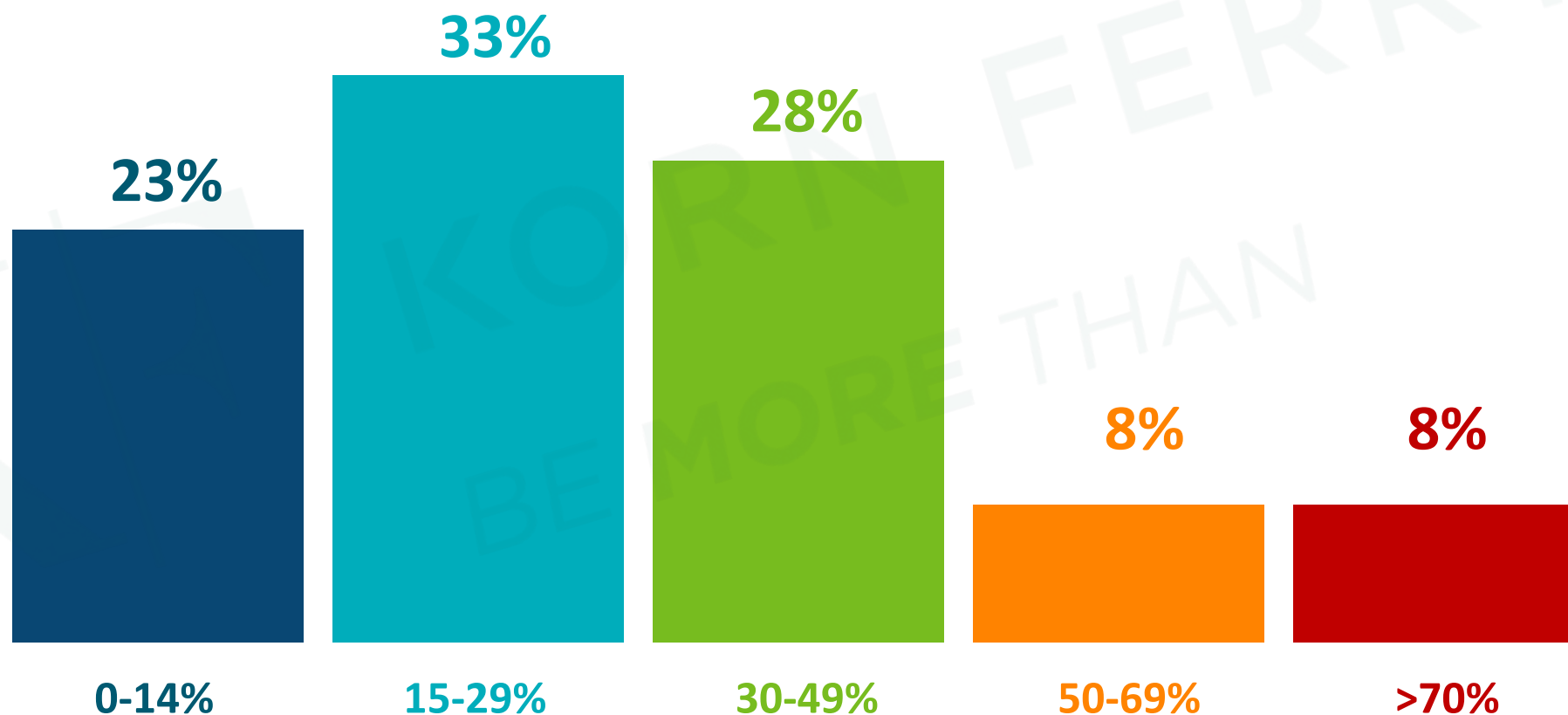
Q12

您预计未来一年贵司实体门店/实体分销渠道数量会有怎样的变化？



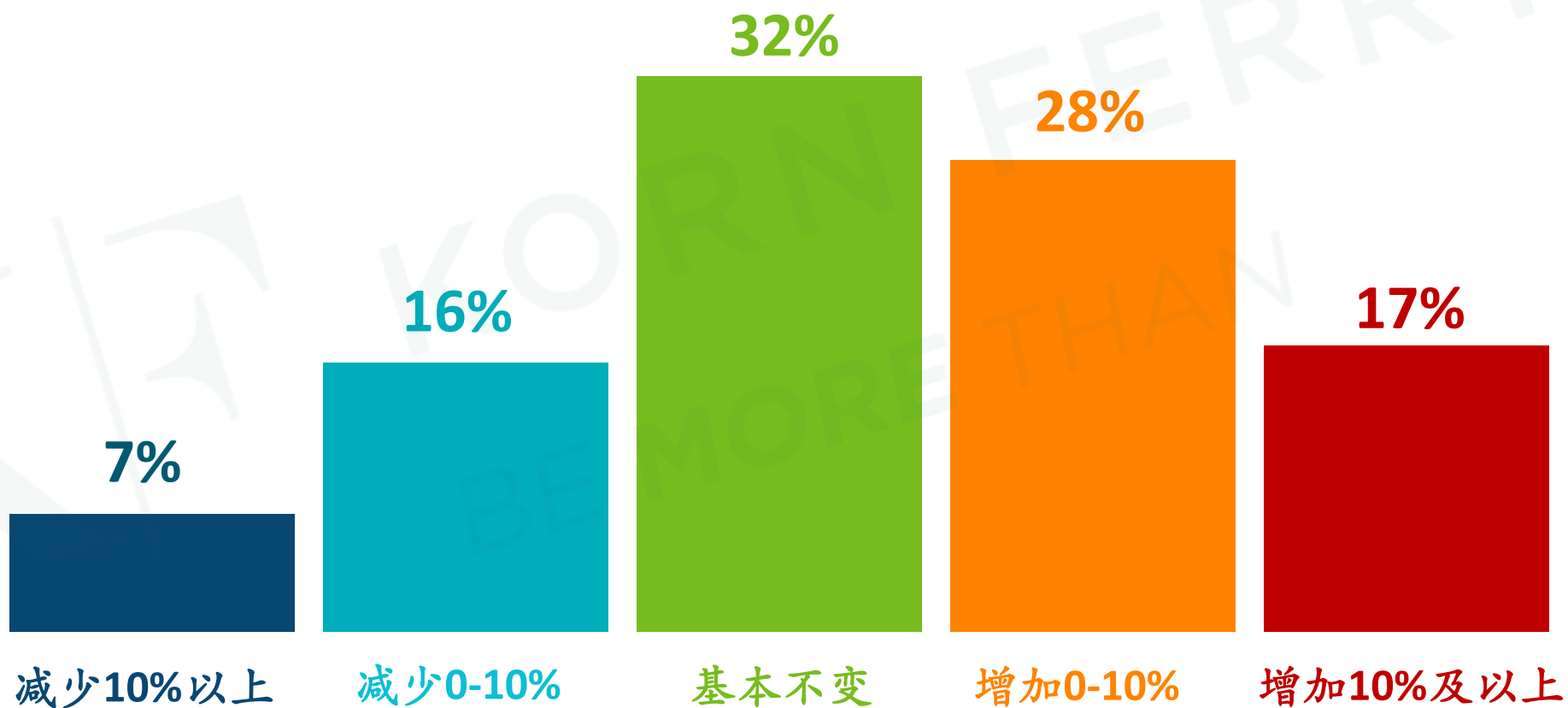
Q13

您预计未来一年贵司线上业务占比将达到什么水平？



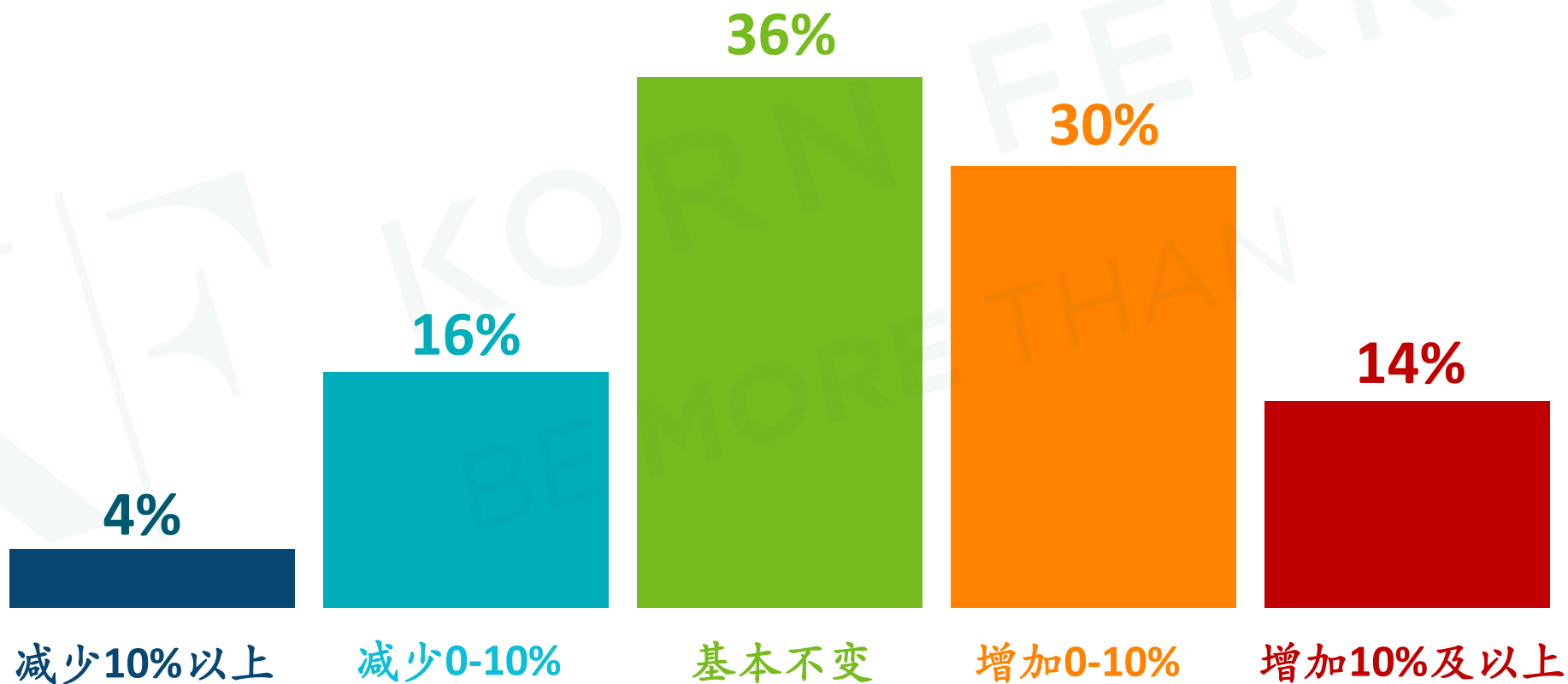
Q14

以下选项中，哪个选项最准确地反映出您对贵司未来一年广告市场营销增减变化的预计？



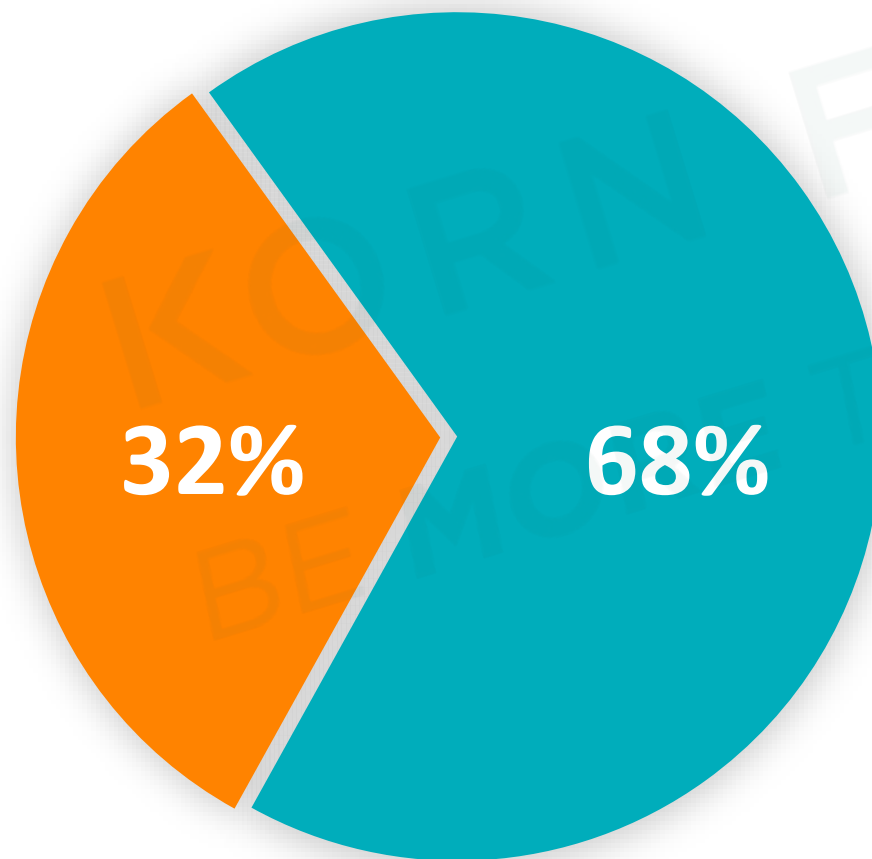
Q15

以下选项中，哪个选项最准确地反映出您对贵司未来一年销售渠道/促销费用增减变化的预计？



Q16

您预计未来一年内贵司会有重大的组织重组吗？



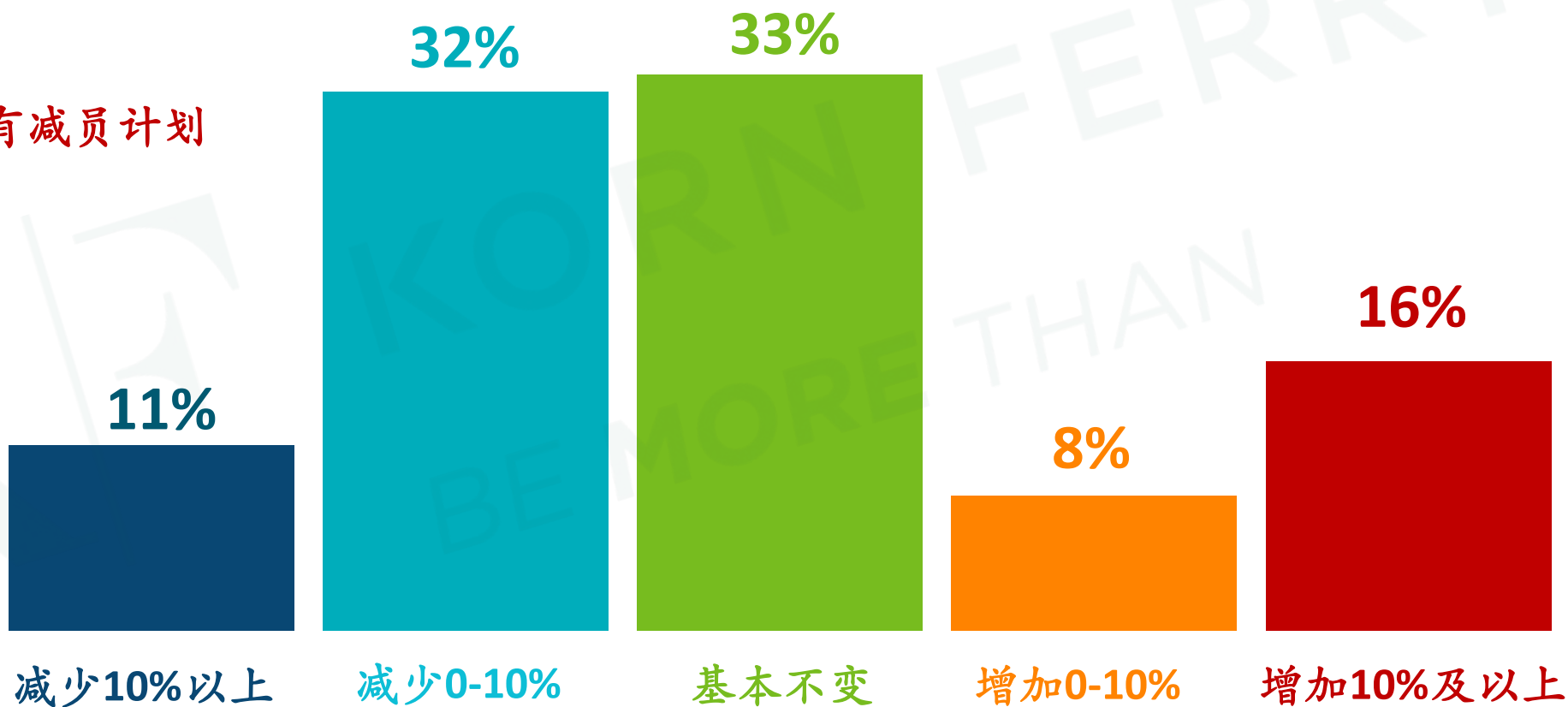
■ 会的 ■ 不会

Q17

以下选项中，哪个选项最符合您对贵司未来一年人员增减变化的预计？

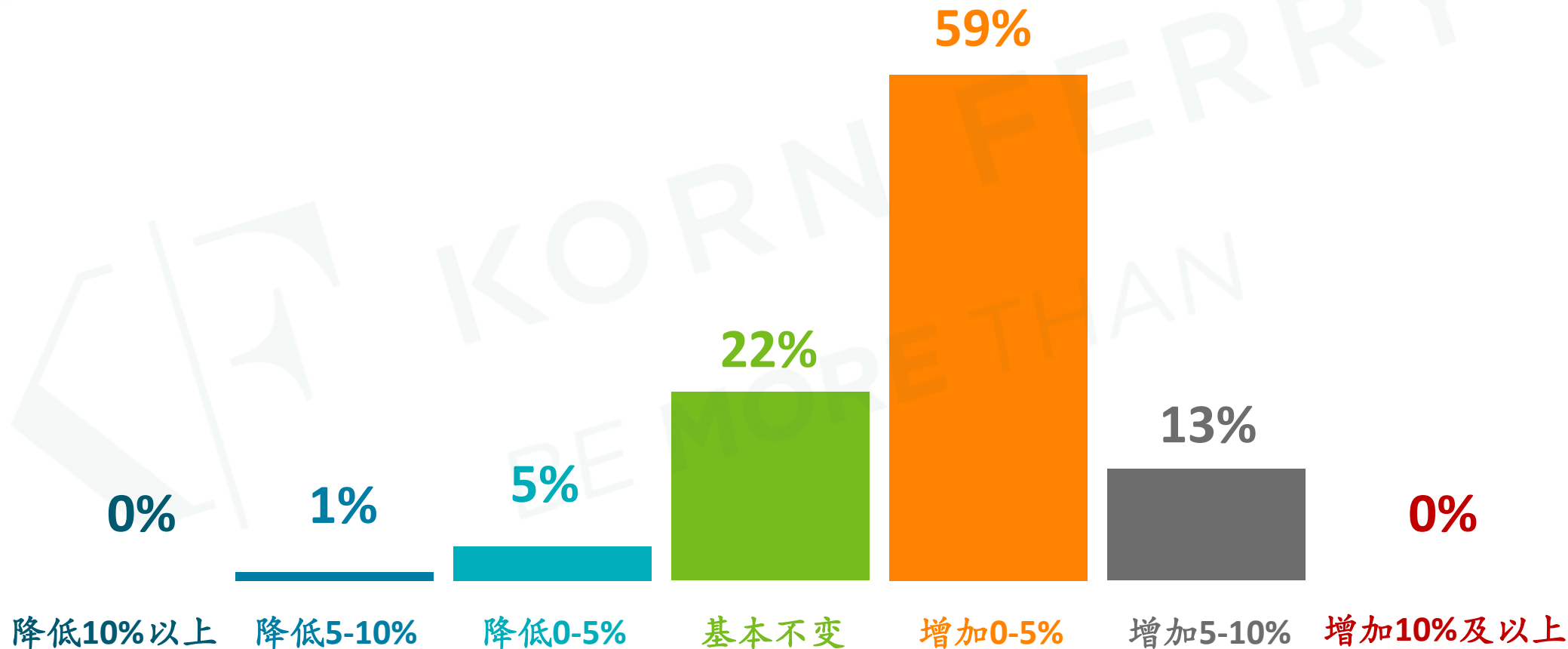


>40%CEO有减员计划



Q18

以下选项中，哪个选项能最准确地反映出未来一年您对贵司员工调薪的预计？



Q19

以下哪种工作模式是您认为将会是未来一年最为普及的工作模式？

100%办公室工作

39%

80%办公室工作
20%在家工作

46%

60%办公室工作
40%在家工作

11%

40%办公室工作
60%在家工作

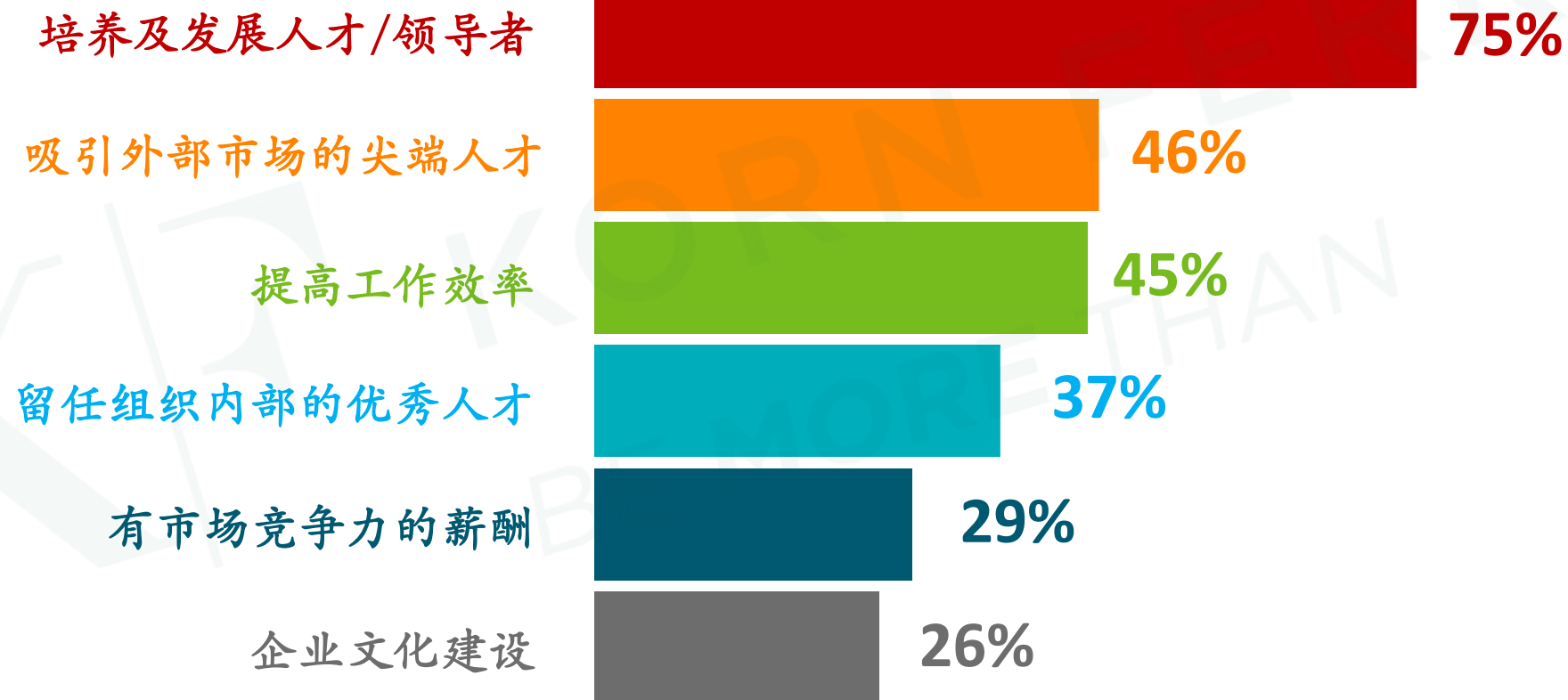
1%

<40%办公室工作

3%

Q20

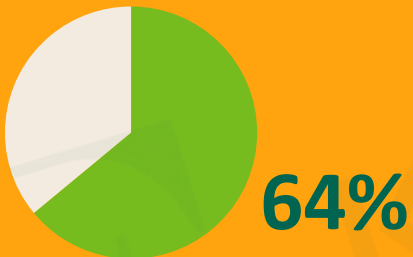
请在以下因素中选出未来一年贵司将面临的主要人力挑战项？（多选）



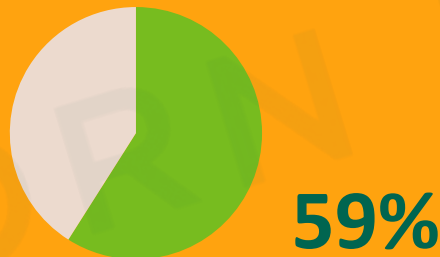
Q21

面对中国市场激烈的人才争夺，您觉得跨国企业应做出哪些举措来更好的留住人才？（多选）

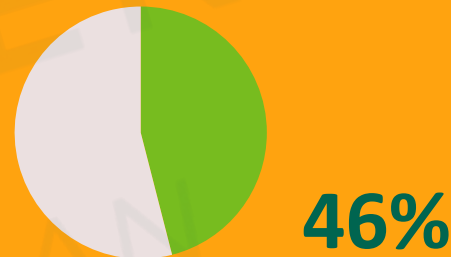
给予中国高管更多信任和决策授权



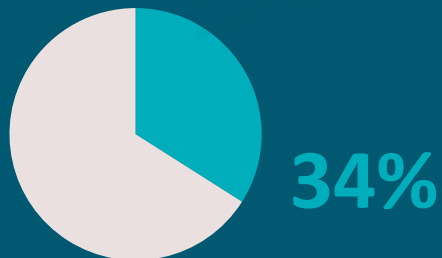
提供更多的人才发展机会，比如晋升、轮岗、外派



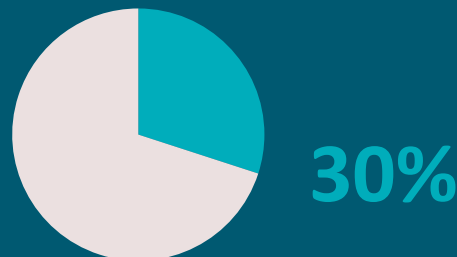
提供有竞争力的股权激励计划



提高薪酬待遇

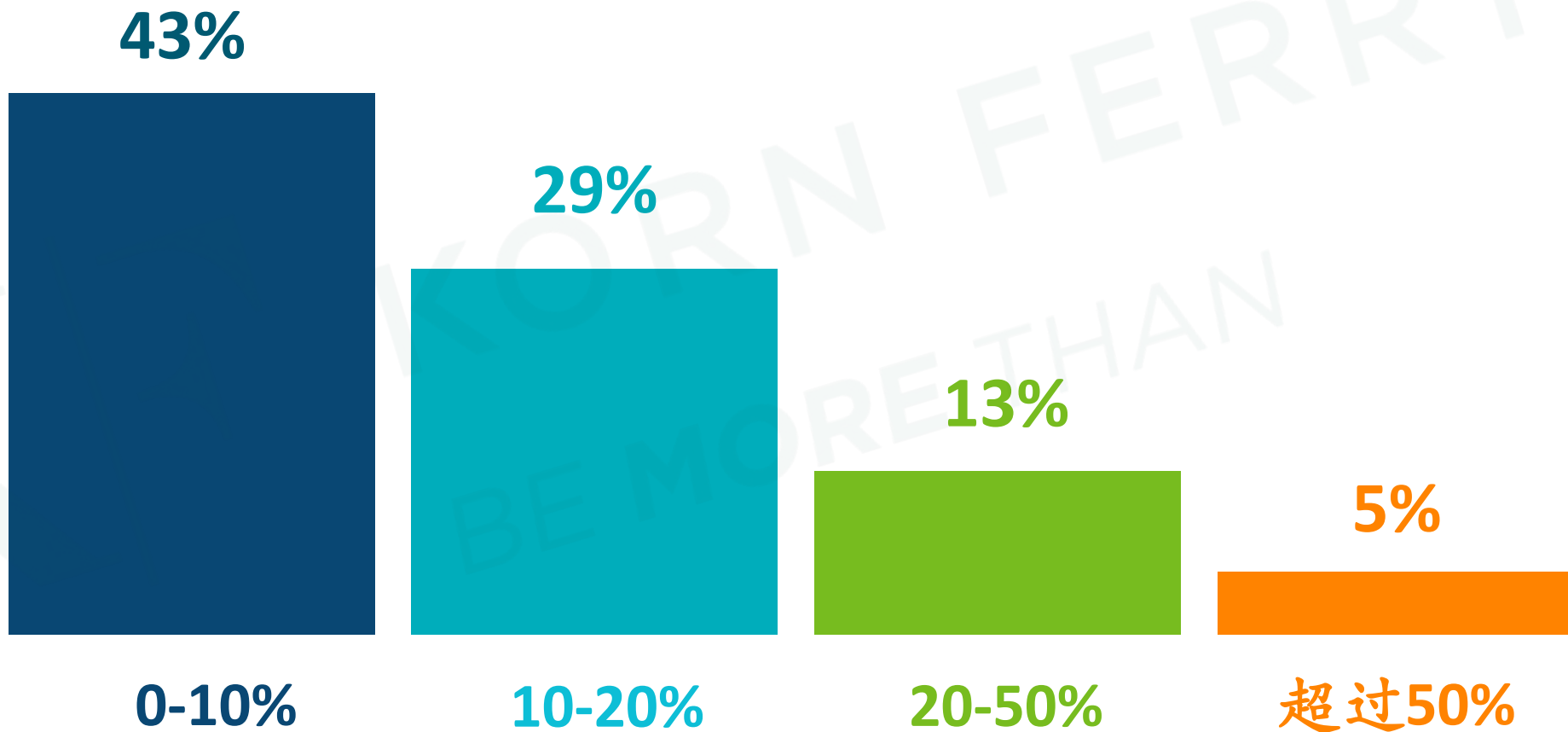


提供并资助核心人才的培训和进修项目



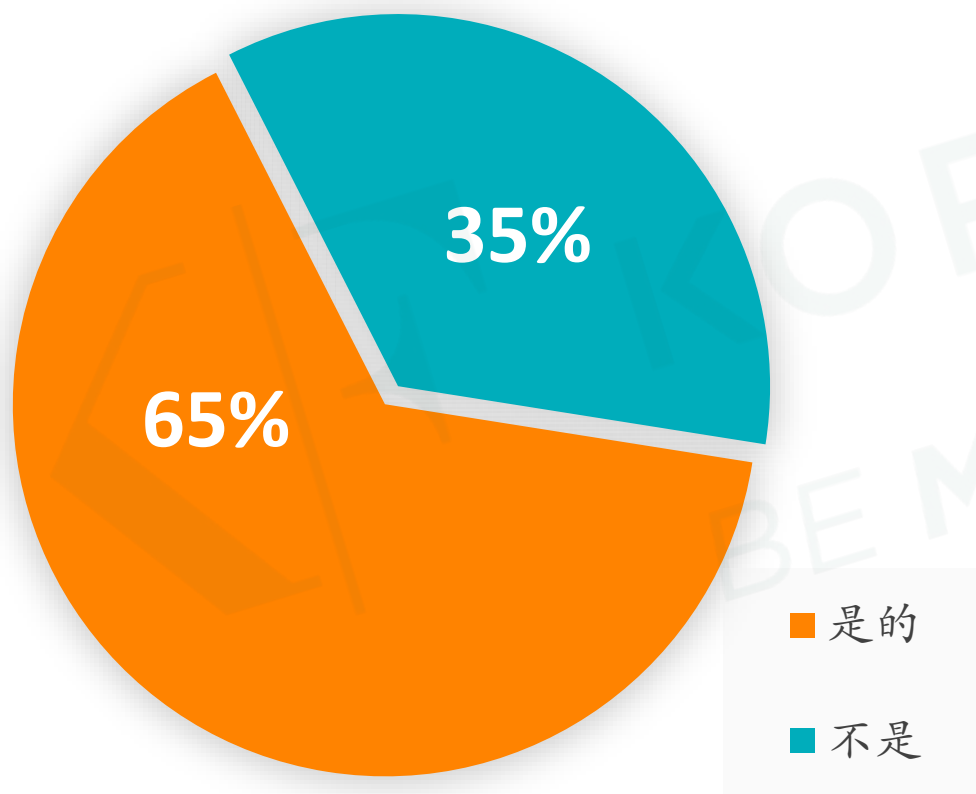
Q22

请问贵司中国业务在全球业务中的占比是多少？（仅统计跨国企业）



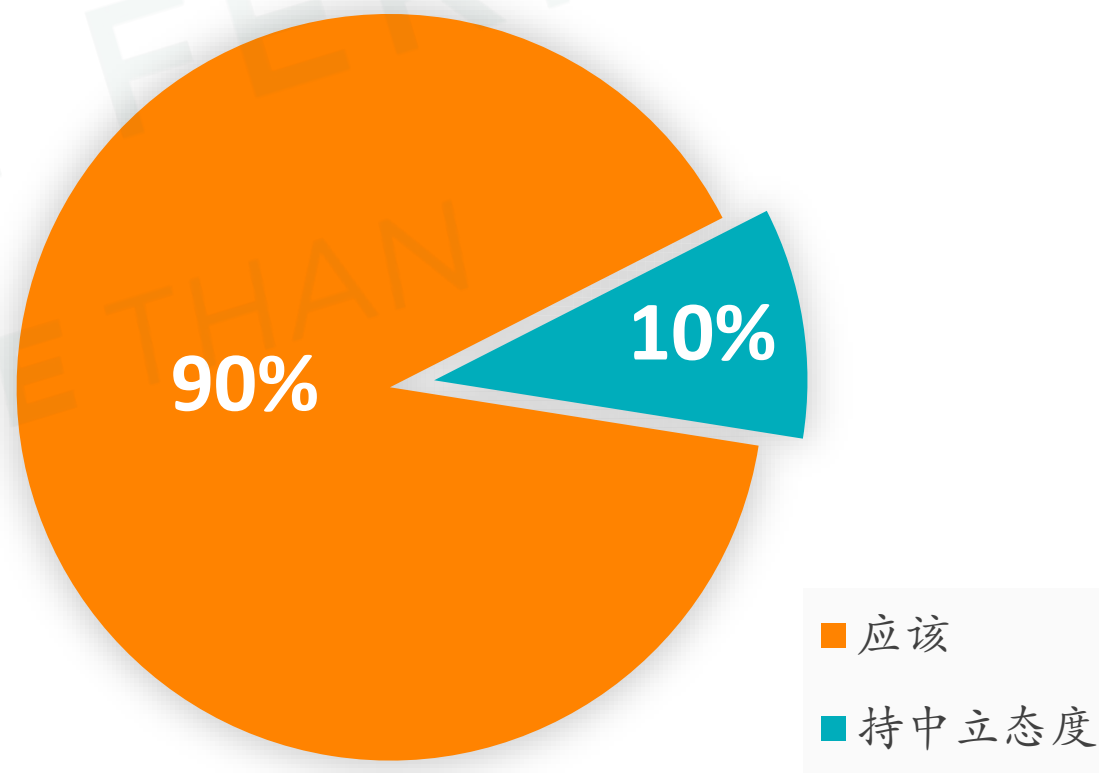
Q23

与其他地区市场相比，您认为贵司是否给予了中国市场更多的战略决策自主权？



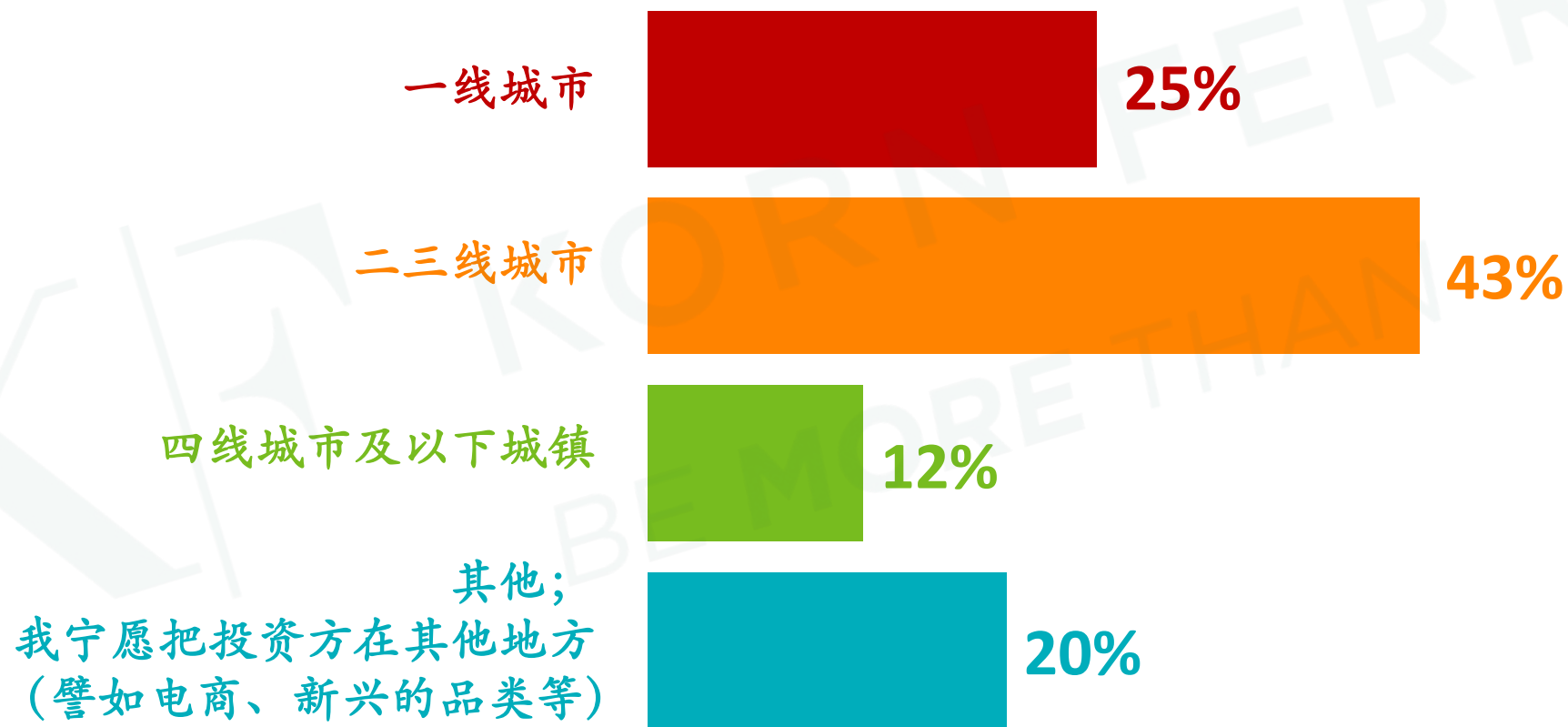
Q24

您认为跨国企业是否应该给予中国市场更多的战略决策自主权？



Q25

如果您是主要决策者，在未来3-5年您会重点投资以下中国的哪个区域？



Q26

如果您有1000万美金可自由投资，您会优先选择以下哪个市场？



大中华区	49%
东南亚	41%
北亚	4%
印度	5%
澳大利亚/新西兰	1%