



拓普

中国电影年度 市场研究报告

2024

FILM
MARKET
INDUSTRY
REPORT

POWERED BY
拓普数据出品

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

导语

2024年中国内地电影市场**总票房425.02亿**，同比2023年下降22.6%；观影人次10.1亿，同比下降22.3%；放映场次1.4亿场，同比增长8.4%。档期表现来看，**假日档期依赖性增强**。春节档、清明档、五一档等假日档期均获得不俗市场表现。而以暑期档、贺岁档为代表的非假日档期以及普通非档期票房严重失利。**单日大盘爆发力偏弱**。其中，日票房2亿以上天数49天，较去年减少34天。日票房3000万以下的冷淡大盘天数高达58天，较去年增长23天。

影片表现方面，全年上映新片497部，较去年减少11部。其中，票房过亿新片72部，较2023年增加2部。但**超高及中高体量影片严重匮乏**，票房10亿以上的超高体量影片及5-10亿的中高体量影片数量共16部，较去年减少13部。分国别看，**国产片票房严重失利**，票房同比去年下降29.1%。**进口买断片表现出色**。除日本动画外，中国台湾的《周处除三害》、中国香港的《九龙城寨之围城》以及泰国的《姥姥的外孙》等影片均成为今年有一定票房突破的买断片。此外，**头部影片映前热度远低去年**。观众购票后置，**首日预售连续三年下滑**。

影院建设经营方面，影院新建数量同比稳健增长。2024年**新建影院1026家**，同比增长19.9%。其中，1月、2月、7月、10月影院同比增长最为明显。影院经营上，年票房500万以上影院数量占比20%，较去年下降了10个百分点，**高票房体量影院缩减明显**。

院线方面，院线票房规模同比下滑明显。票房3亿以上院线27条，较2023年的33条减少6条。头部院线中，**中影院线**票房排名较去年上升3位，**中影南方**上升2位，**浙江时代**上升1位。

影投方面，**影投数量持续减少**。2024年影投537个，较去年减少12个；较2019年已累计减少45个。**影投票房规模同比下降明显**，年票房1亿以上的影投41个，占比7.6%，较去年减少了9个，较2019年减少了34个。头部影投中，**万象影城**票房排名较去年上升4位，**上海星轶**、**中影影投**各上升2位，**金逸影视**上升1位。

特效厅表现方面，2024年**特效厅票房85.3亿**，**同比下降23.4%**。其中，**LED厅票房增幅明显**，年票房9646.8万，同比增长55.2%。此外，**IMAX票房仍居特效厅首位**，年票房14.36亿，同比下降32.9%，但票房市占率为16.9%，仍大幅领先其他特效厅品牌。

本报告票房数据来源均为拓普电影睿库，数据统计时间截至2024年12月31日

申请拓普电影睿库试用账号请加微信号：18618350803

目录

◆ 01 中国电影市场概况

◆ 02 影片宣发数据分析

◆ 03 终端市场分析

◆ 04 地域放映情况

◆ 05 特效厅市场表现

- 2024年年度大盘同比下滑超两成：2024年内地电影总票房425.02亿，同比2023年下降22.60%；观影人次10.09亿，同比下降22.27%；放映场次1.42亿场，同比增长8.43%。头部热门强片匮乏是市场票房严重下滑的主要原因。



年票房居影史第八，较疫情前恢复率近七成

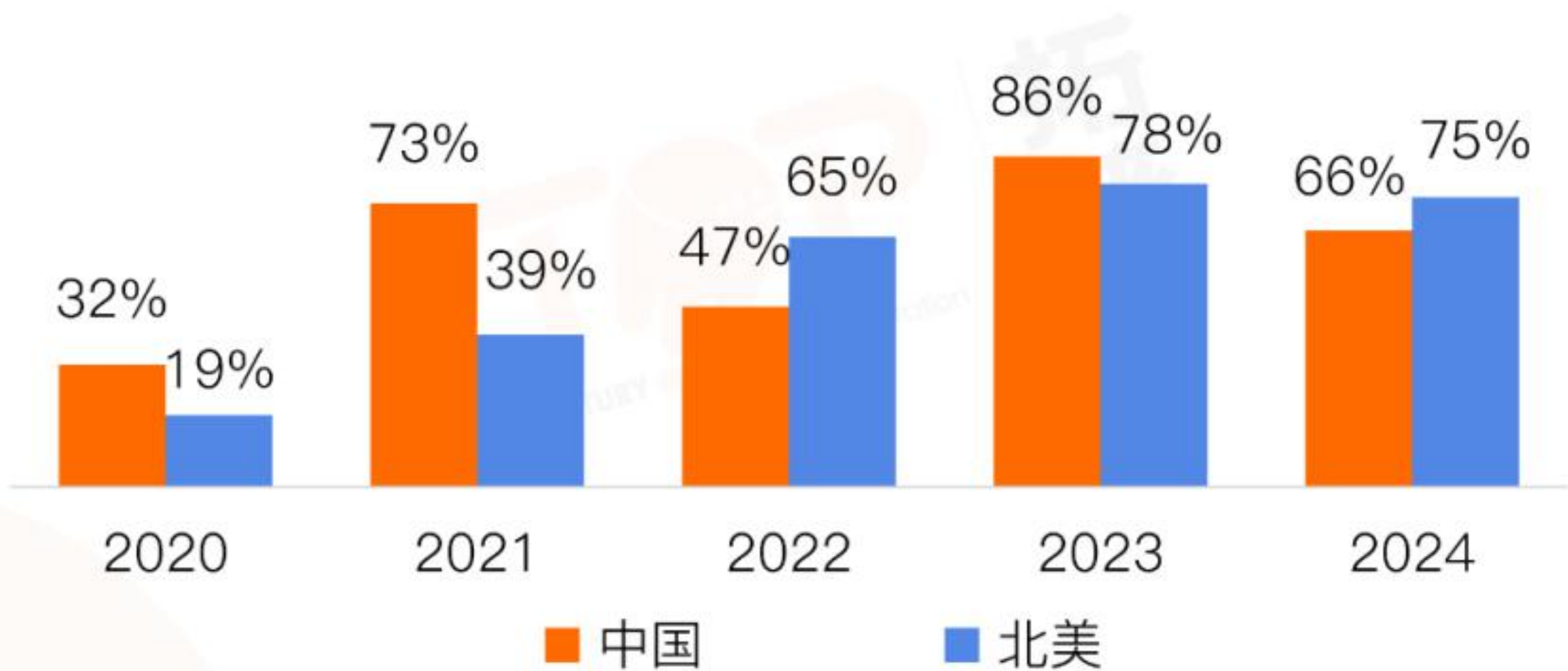
- 大盘票房居年度影史第8：2024年年度票房较2019年影史票房峰值缩水216亿；
- 内地市场较疫情前恢复率近七成，略低于北美：北美电影市场表现亦不甚理想，但票房回复率略高于中国内地。2024年北美全年票房85.2亿美元，较疫情前恢复率为75%。

2013-2024年中国电影市场院线票房



2020-2024年中国VS北美票房恢复率

(票房较2019年的恢复率)



注：年票房数据仅为院线票房，不包含二级市场票房

● 影院增长常态化趋缓：2024年在映影院数1.33万家，同比增长4.0%。

2018-2024年在映影院数



2018-2024年在映银幕数



2018-2024年放映场次



人次上座

人次上座指标均下滑超两成

- 观影人次仅为2019年六成：2024年观影人次10.09亿，同比去年下降22.3%，仅为2019年的58.4%
- 场均人次及上座率呈下行趋势：2024年场均人次7.1人，上座率5.8%，同比去年均下滑超两成，与疫情前差距明显。

2018-2024年观影人次



2018-2024年场均人次及上座率



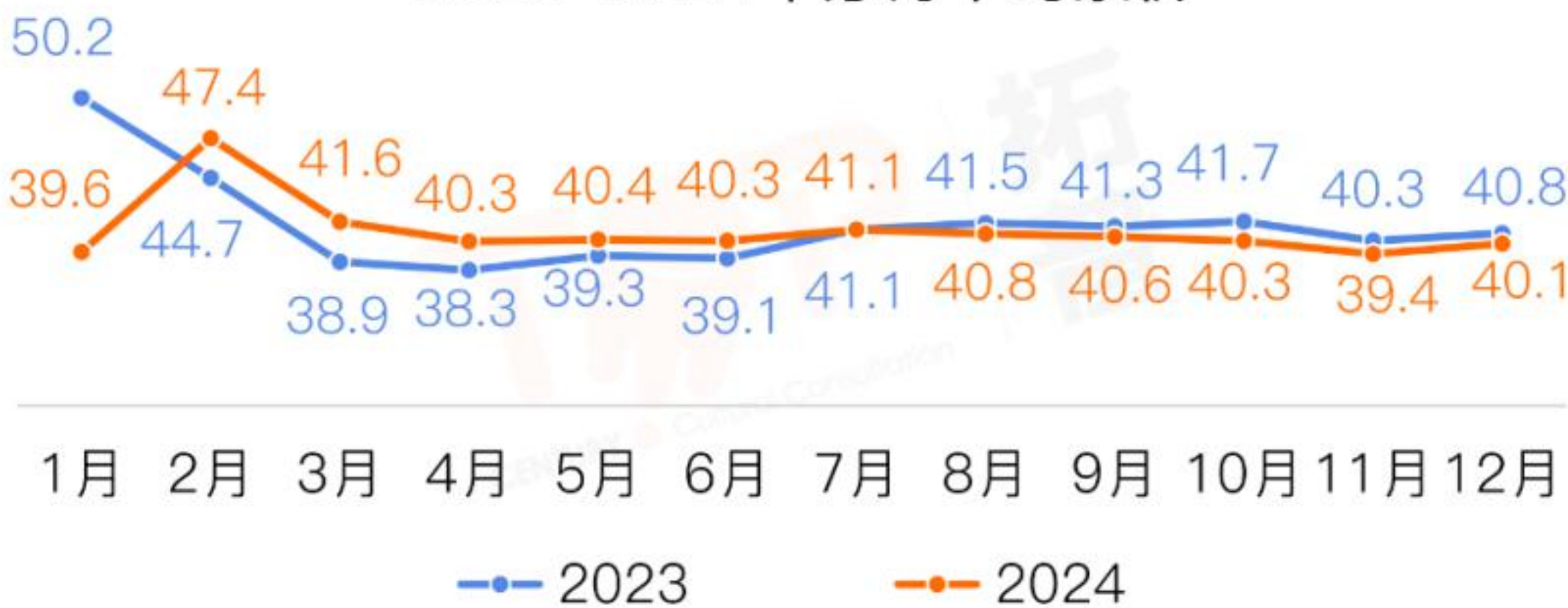
市场定价趋于理性，平均票价继2020年后再度同比下降

- 票价影史二度下滑：2024年平均票价42.1元，较去年小幅下降0.2元，为继2020年后第二次同比下降；自8月起，票价跌至低于去年同期；
- 票价下跌主要来自一线：一线票价48.9元，较去年下降2.4元。而三线及以下下沉城市票价持续小幅增长，同比去年增长0.3元。

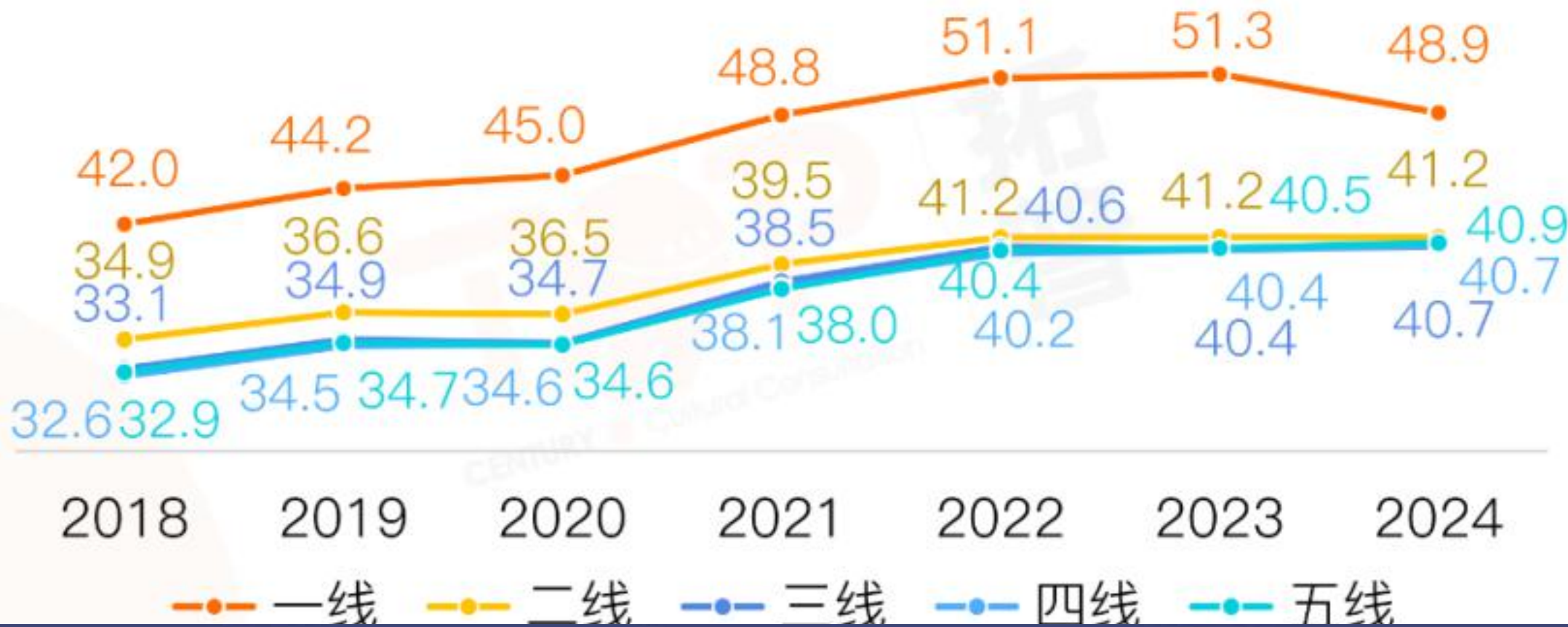
2018-2024年平均票价



2023-2024年分月平均票价



2018-2024年各票仓城市平均票价



- 2024年影院场均收益299.2元，同比下降28.6%，较2019年同期恢复率仅为59.4%；单影院日均收益9433元，同比下降25.6%，较2019年同期恢复率仅为58.5%。

2018-2024年场均收益



2018-2024年单影院日均收益



数据来源：拓普电影智库

供片总量基本恢复；买断片数量增长明显，但较疫情前仍偏低；国产片票房严重失利

- 影片数量供给基本恢复至疫情前水平：2024年上映新片497部，较2023年的508部，减少11部。
- 买断片数量、票房双升，但数量较疫情前仍偏低：2024年上映买断片61部，较2023年的46部，增长15部。但较疫情前数量仍偏低。
- 国产片票房严重失利，票房跌幅明显：2024年国产片票房324.6亿，同比去年下降29.1%，票房贡献全年大盘的76.6%，市场表现不及进口片。

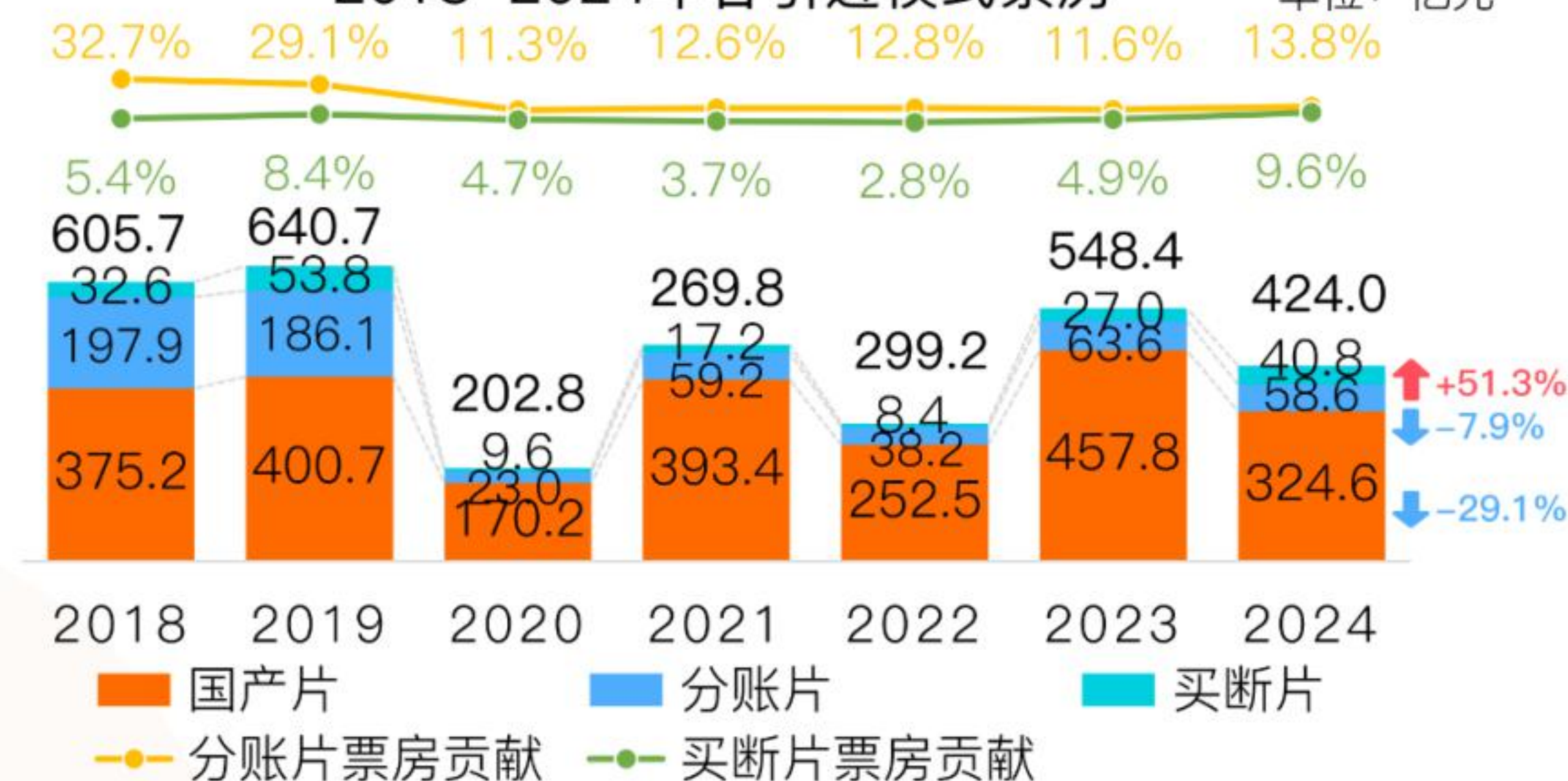
2018-2024年各引进模式新片数量

单位：部



2018-2024年各引进模式票房

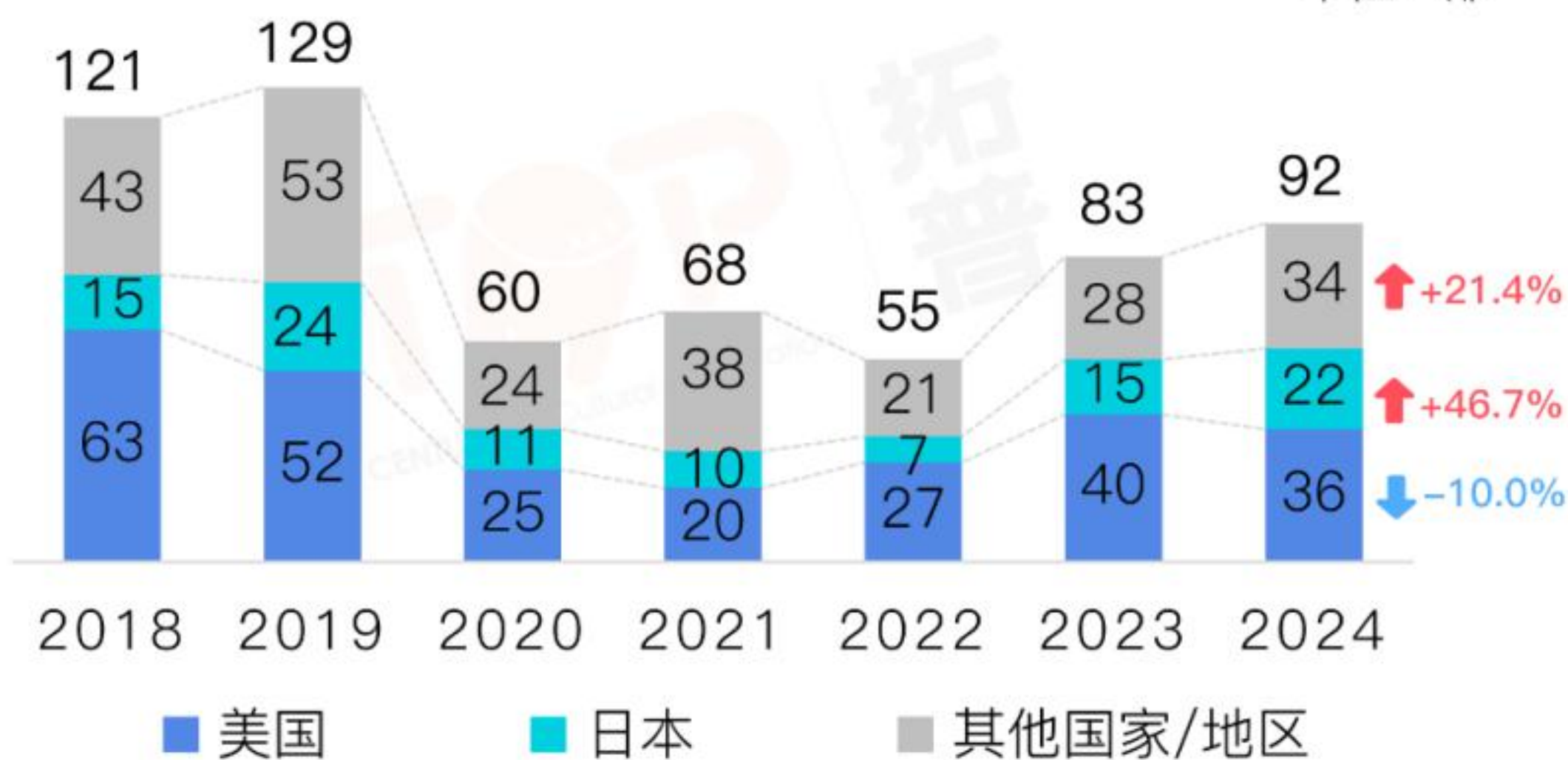
单位：亿元



- 美国引进片数量同比小幅减少，日本片引进数量增长明显：2024年以好莱坞影片为主的美国片上映36部，较去年减少4部；日本片22部，较去年增加7部；
- 其他国家及地区电影票房同比增长明显：2024年中国台湾的《周处除三害》、中国香港的《九龙城寨之围城》以及泰国的《姥姥的外孙》、印度的《因果报应》等影片均成为2024年有一定票房突破的买断片。

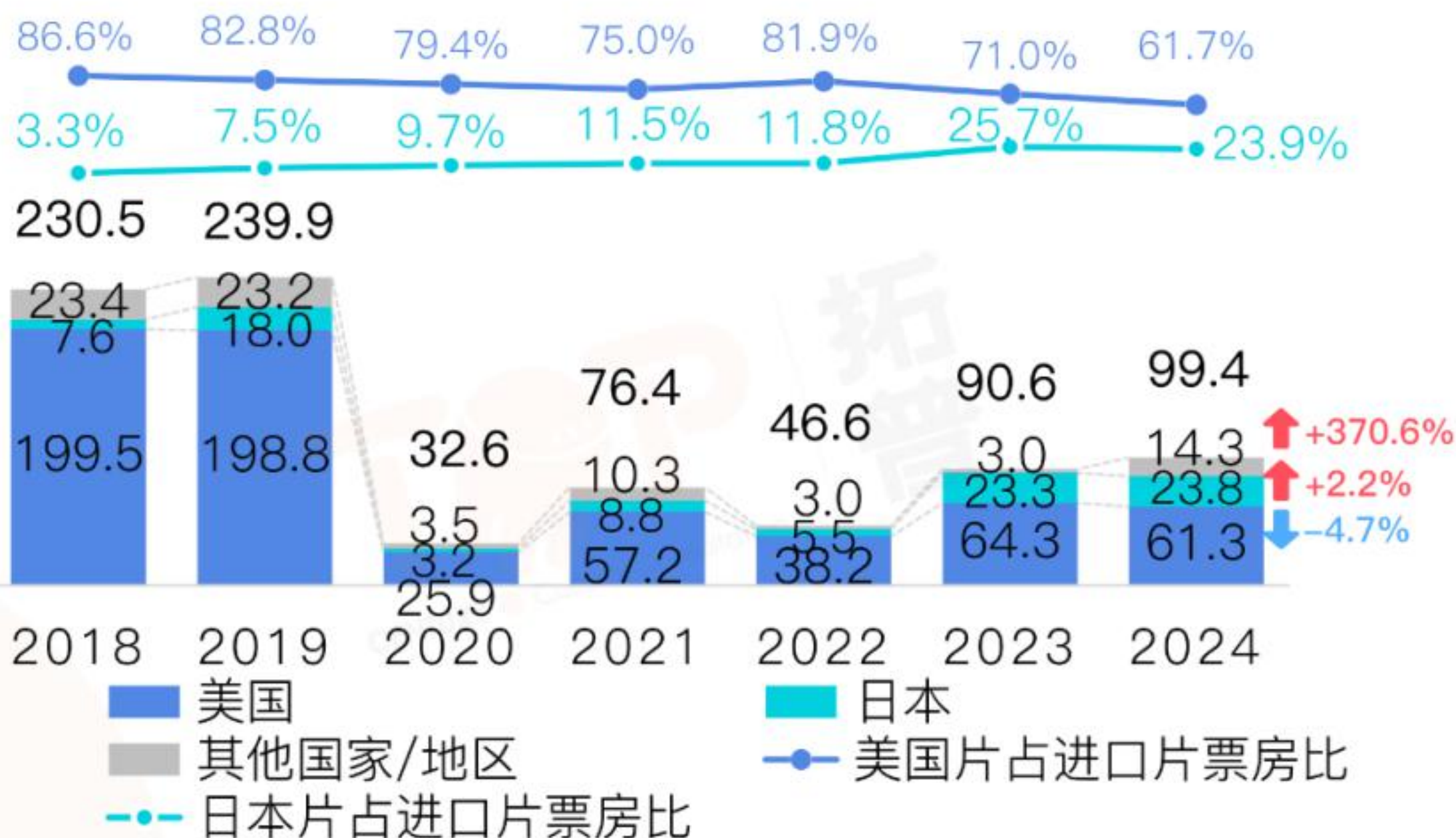
2018-2024年进口新片数量

单位：部



2018-2024年进口片票房

单位：亿元



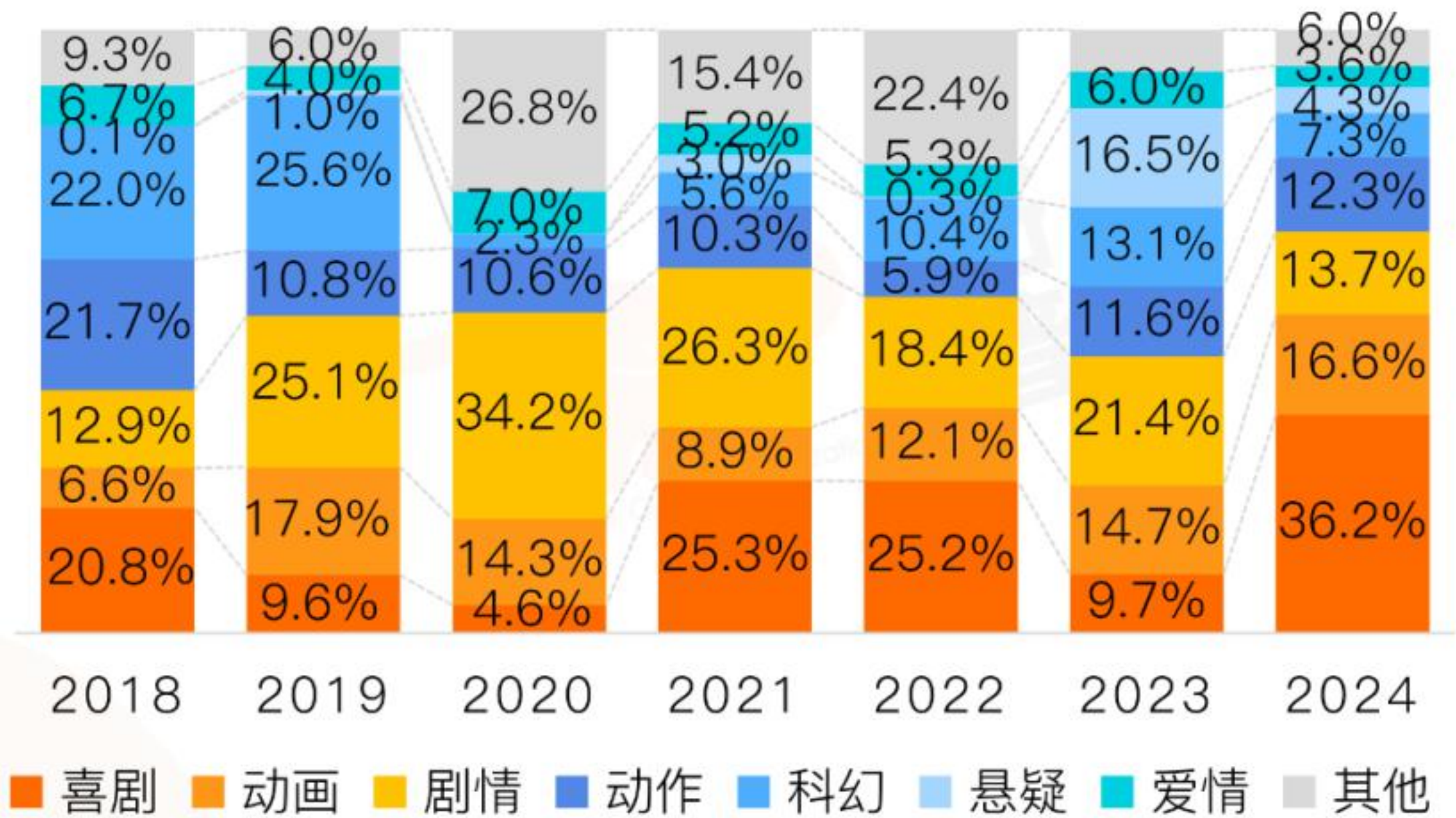
- 喜剧片票房大幅增长：疫情以来，喜剧片受到观众青睐，2024年以春节档《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十一条》以及暑期档《抓娃娃》等为主的喜剧片贡献大盘票房的36.2%，较去年大幅增长26.5个百分点；
- 国产科幻口碑佳作缺失，票房缩水明显：2024年国产科幻片票房严重失利，头部科幻片由《异形：夺命舰》《毒液：最后一舞》等进口片取代
- 悬疑片表现缺乏惊喜：与去年悬疑片大爆相比，2024年悬疑片票房表现不够理想，仅《默杀》1部票房在10亿以上。

2018-2024年各类型新映影片数量

单位：部

主类型	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
剧情	168	226	160	261	131	224	212
动画	62	71	35	65	44	61	57
喜剧	90	70	24	55	24	41	56
爱情	56	48	15	48	39	45	40
动作	44	40	20	22	23	33	32
悬疑	5	10	2	9	5	8	9
科幻	25	18	8	10	10	15	9
其他	66	83	46	78	50	81	82
累计	516	566	310	548	326	508	497

2018-2024年各类型影片票房结构



注：上映新片数量不含重映片

影片体量

票房5亿以上的中高及超高影片匮乏，数量仅为去年的一半

TOP

CENTURY Cultural Consultation

拓普

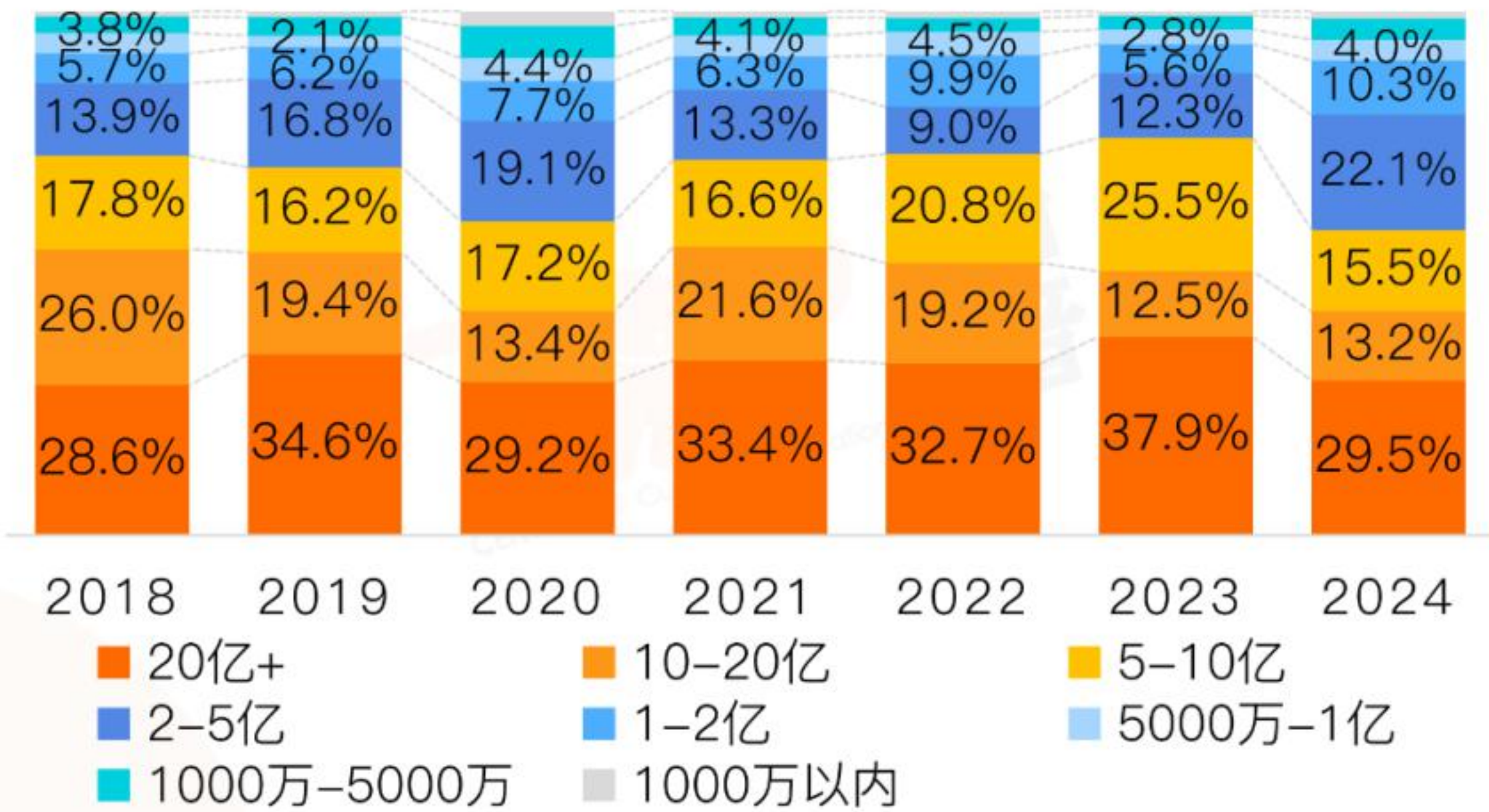
- 超高及中高体量影片匮乏：2024年票房过亿新片72部，较2023年增加2部。但票房10亿以上的超高体量影片及5-10亿的中高体量影片数量共计16部，较去年减少13部。
- 爆款缺失导致市场票房集中度有所下滑：2024年票房20亿以上影片票房占比29.5%，较去年下降了8个百分点。

2018-2024年各年内票房体量新片数量

单位：部

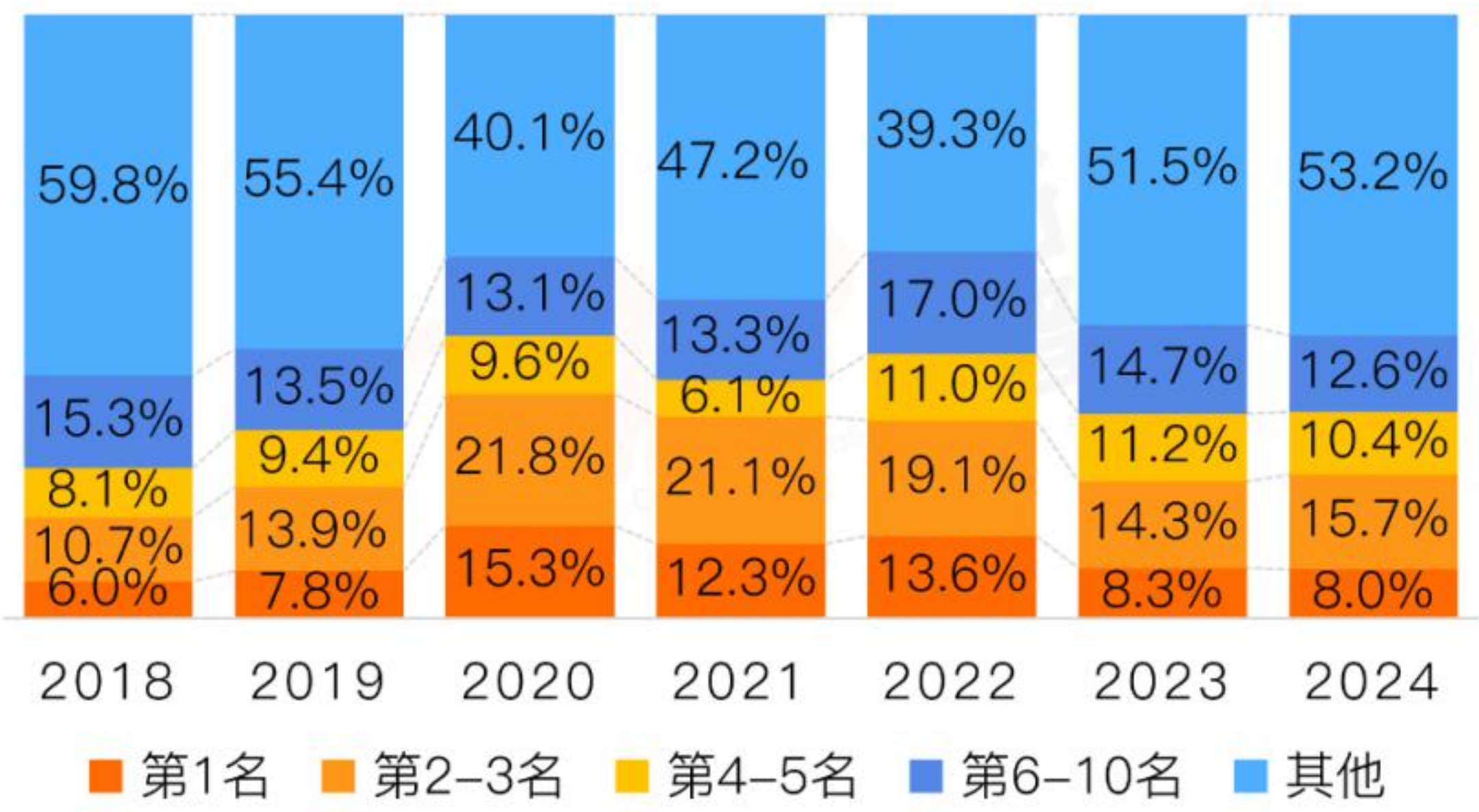
票房体量	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
20亿以上	6	6	2	3	3	6	4
10-20亿	10	9	2	7	4	5	3
5-10亿	16	13	4	9	8	18	9
2-5亿	26	33	10	18	7	21	27
1-2亿	24	27	8	21	18	20	29
过亿	82	88	26	58	40	70	72
5000万-1亿	30	19	12	24	16	22	21
1000万-5000万	63	84	34	67	35	49	61
1000万以下	341	375	238	399	235	368	343
累计	516	566	310	548	326	509	497

2018-2024年各票房体量影片票房分布



● 排名前10影片票房占比46.8%，较2023年的48.5%下降了1.7个百分点。

2018–2024年不同票房排名影片票房占比



2022–2024年影片票房TOP10

2023年

排名	电影名称	上映日期	票房(万)
1	满江红	01-22	454,415
2	流浪地球2	01-22	402,892
3	孤注一掷	08-08	384,812
4	消失的她	06-22	352,332
5	封神第一部	07-20	263,402
6	八角笼中	07-06	220,703
7	长安三万里	07-08	182,415
8	熊出没·伴我“熊芯”	01-22	149,523
9	坚如磐石	09-28	135,100
10	人生路不熟	04-28	118,420

2024年

排名	电影名称	上映日期	票房(万)
1	热辣滚烫	02-10	341,667
2	飞驰人生2	02-10	336,050
3	抓娃娃	07-16	332,683
4	第二十条	02-10	242,878
5	熊出没·逆转时空	02-10	198,385
6	默杀	07-03	135,071
7	志愿军：存亡之战	09-30	120,815
8	年会不能停！	12-29	106,070
9	哥斯拉大战金刚2：帝国崛起	03-29	95,670
10	你想活出怎样的人生	04-03	79,079

目录

◆ 01 中国电影市场概况

◆ 02 影片宣发数据分析

◆ 03 终端市场分析

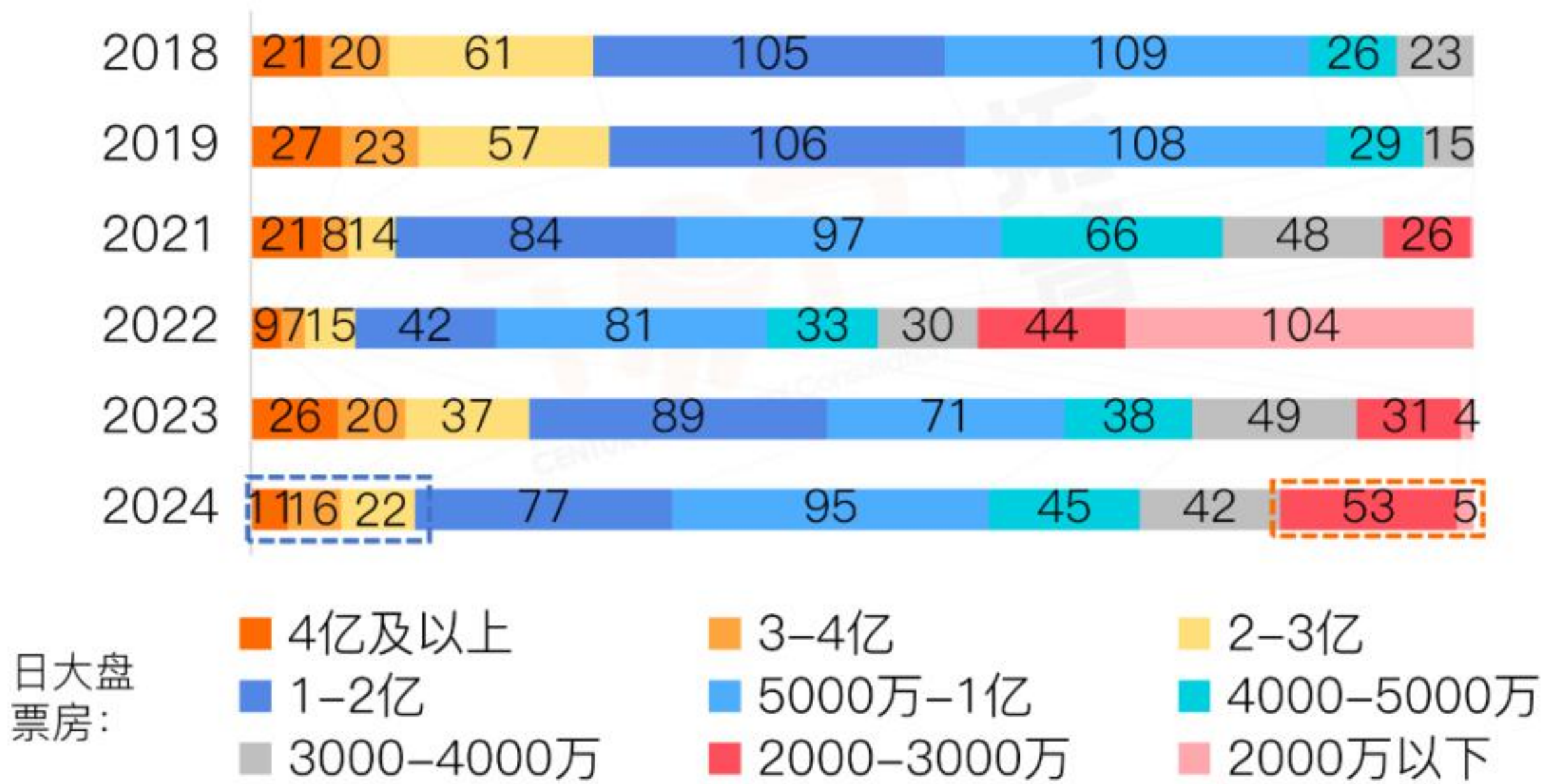
◆ 04 地域放映情况

◆ 05 特效厅市场表现

- 2024年日票房2亿以上天数49天，较去年减少34天。日票房3000万以下大盘天数高达58天，较去年增长23天。

2018-2024年不同体量日大盘对应的天数

单位：天



全年最低日票房

单位：万元



全年最高日票房

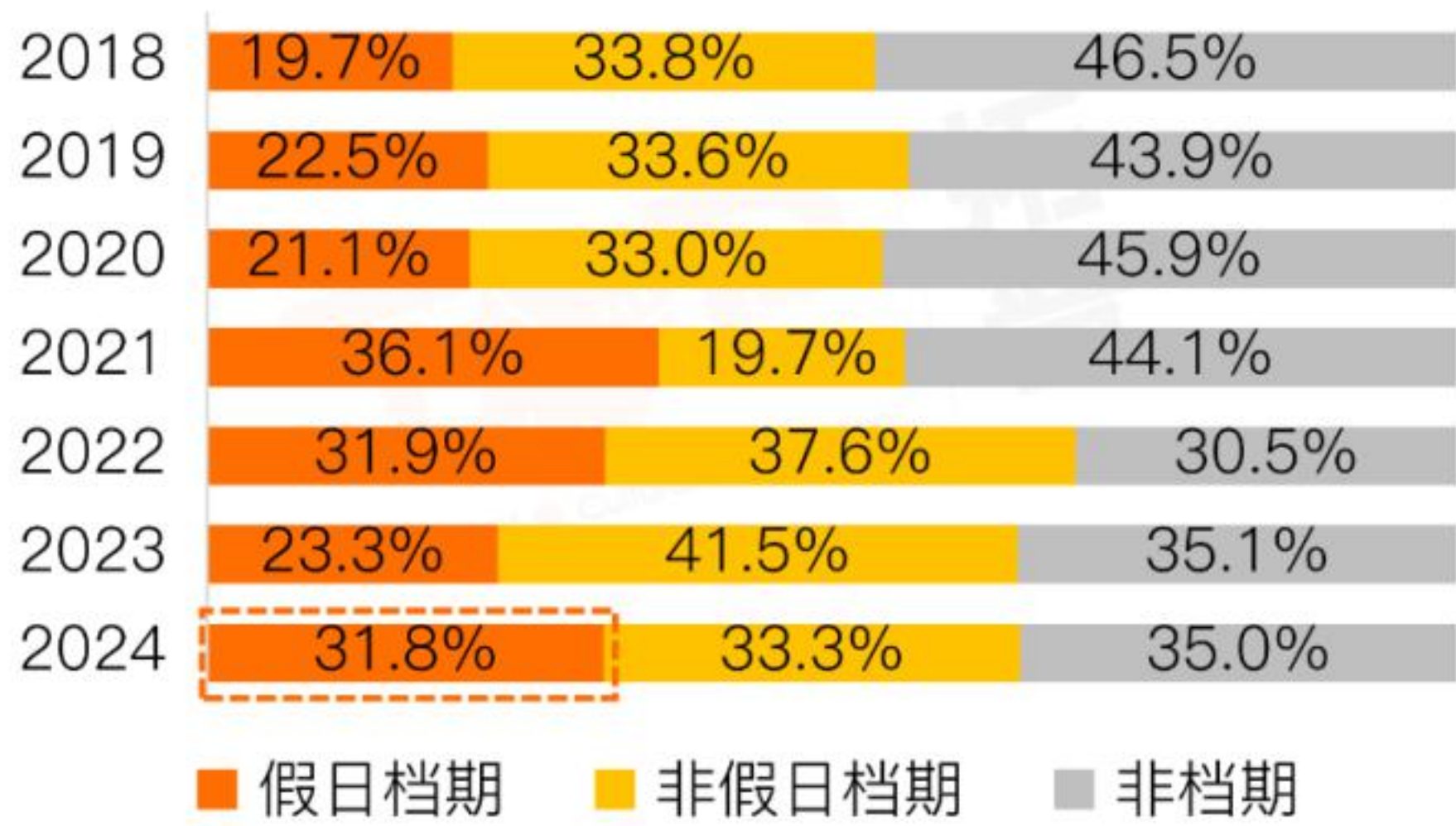
单位：万元



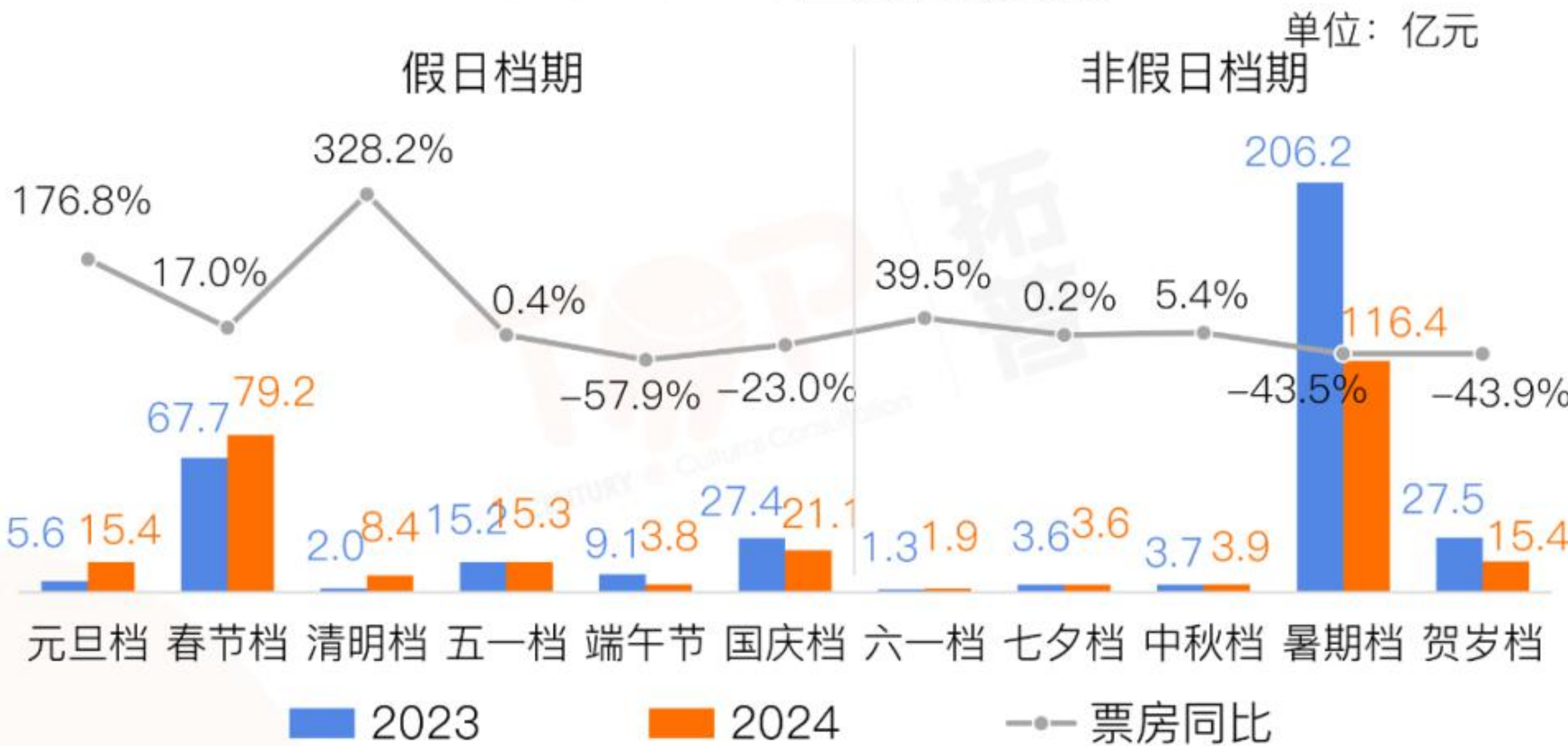
注：2022年单日票房最低点不含12月6日哀悼日

- 除假日档期外，非假日档期及非档期票房同比均有大幅下滑：2024年假日档期票房135.0亿，同比增长5.5%。其中，春节档、清明档、五一档等均获得不俗市场表现。而非假日档期票房141.4亿，同比大幅下滑38.0%。尤其是暑期档、贺岁档，票房同比跌幅超43%，票房严重失利。此外，非档期票房148.5亿，同比下降23.0%，表现亦较为冷淡。

2018-2024年档期VS非档期票房占比



2023-2024年重点档期票房

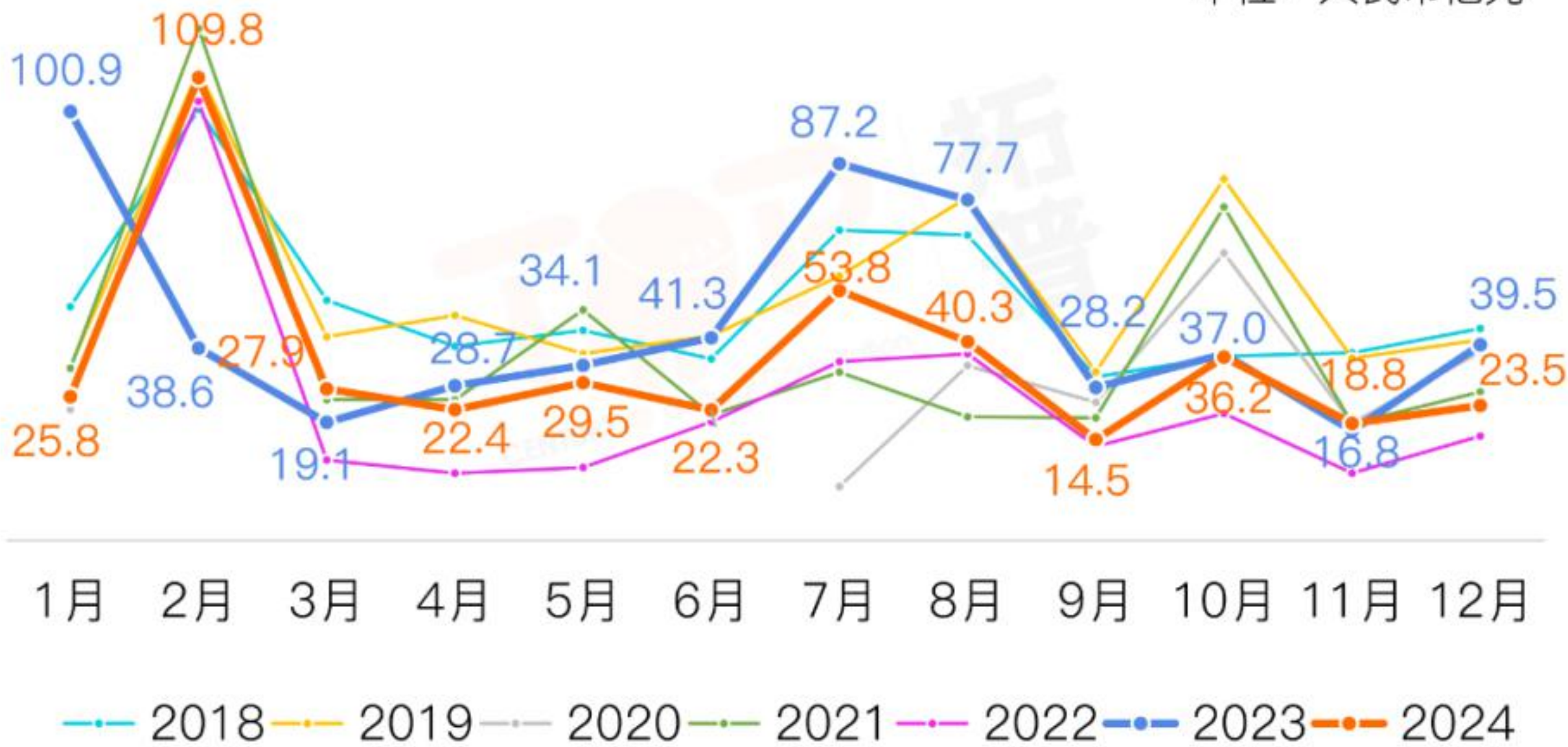


注：上图重叠档期只记录一次，加历年端午档均在暑期档期间则票房只记录在假日档期

- 内地大盘开局得力，后续走势不佳：其中，2月份受春节档带动，大盘票房表现相对稳定；3月依靠进口片，大盘创下了疫情后新高；5月份五一档再创档期影史第二佳绩，大盘短暂回温；10月依靠国庆档市场有所提振。相对而言，4月、6-8月暑期档、9月、11-12月市场表现均较为平淡；
- 北美全年票房呈“W”走势：其中北美暑期档依靠《头脑特工队2》、《神偷奶爸4》《死侍与金刚狼》等热门影片，带动6-8月大盘爆发增长；11-12月依靠《魔法坏女巫》《海洋奇缘2》等影片，大盘亦攀升明显。

2018-2024年月度票房变动

单位：人民币亿元



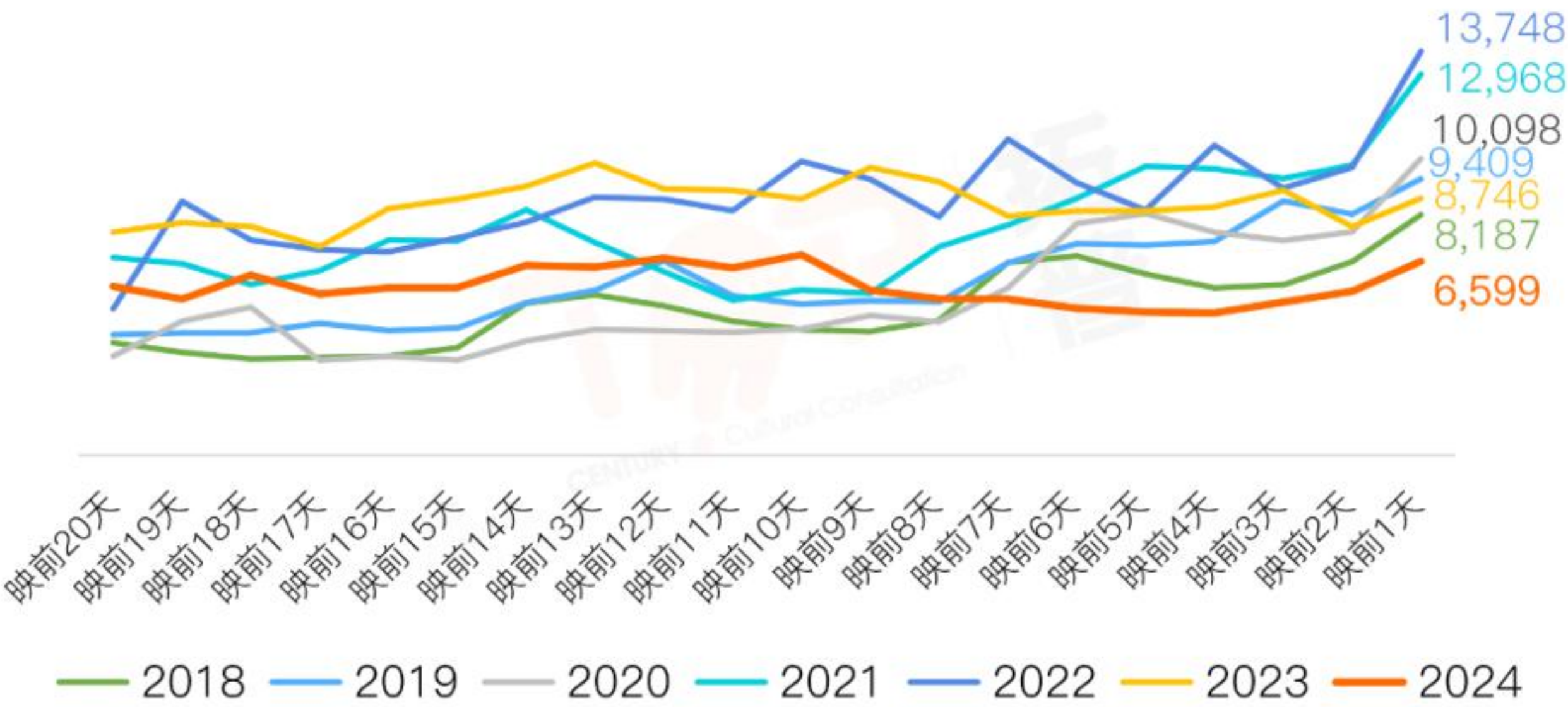
2024年中国VS北美逐月票房

单位：亿美元



- 新片映前热度同比下降明显：2024年票房过亿新片映前1天猫眼想看日增均值仅6599，同比去年下降24.5%；
- 头部影片热度远低去年：2023年百万级别累计猫眼想看的影片共计7部，而这一数字在2024年为0。

2018-2024年票房过亿新片平均猫眼想看日增



2023 VS 2024年累计猫眼想看TOP10新片



- 影片首日预售连续三年同比下滑：2024年票房过亿新片首日预售均值为1940.6万元，同比去年下降20.2%；
- 超高预售体量影片锐减：2024年，首日预售票房在1000万及以上的影片38部，较去年减少7部，且较2019年疫情前大幅减少16部。其中，5000万及以上超高预售体量影片5部，较去年减少3部，较2019年减少8部。

2018-2024年票房过亿新片首日预售均值

单位：万元



2018-2024年不同首日预售体量新片数量

首日预售票房	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
5000万及以上	12	13	5	7	8	8	5
3000-5000万	12	11	1	6	1	4	7
2000-3000万	5	13	7	10	5	8	7
1000万-2000万	31	17	7	9	9	25	19
1000万以上	60	54	20	32	23	45	38
500万-1000万	20	24	6	12	12	18	16
100万-500万	93	95	27	58	32	60	71
50万-100万	39	47	18	29	16	24	29
50万-1000万	152	166	51	99	60	102	109
50万以上累计	212	220	71	131	83	147	154

目录

◆ 01 中国电影市场概况

◆ 02 影片宣发数据分析

◆ 03 终端市场分析

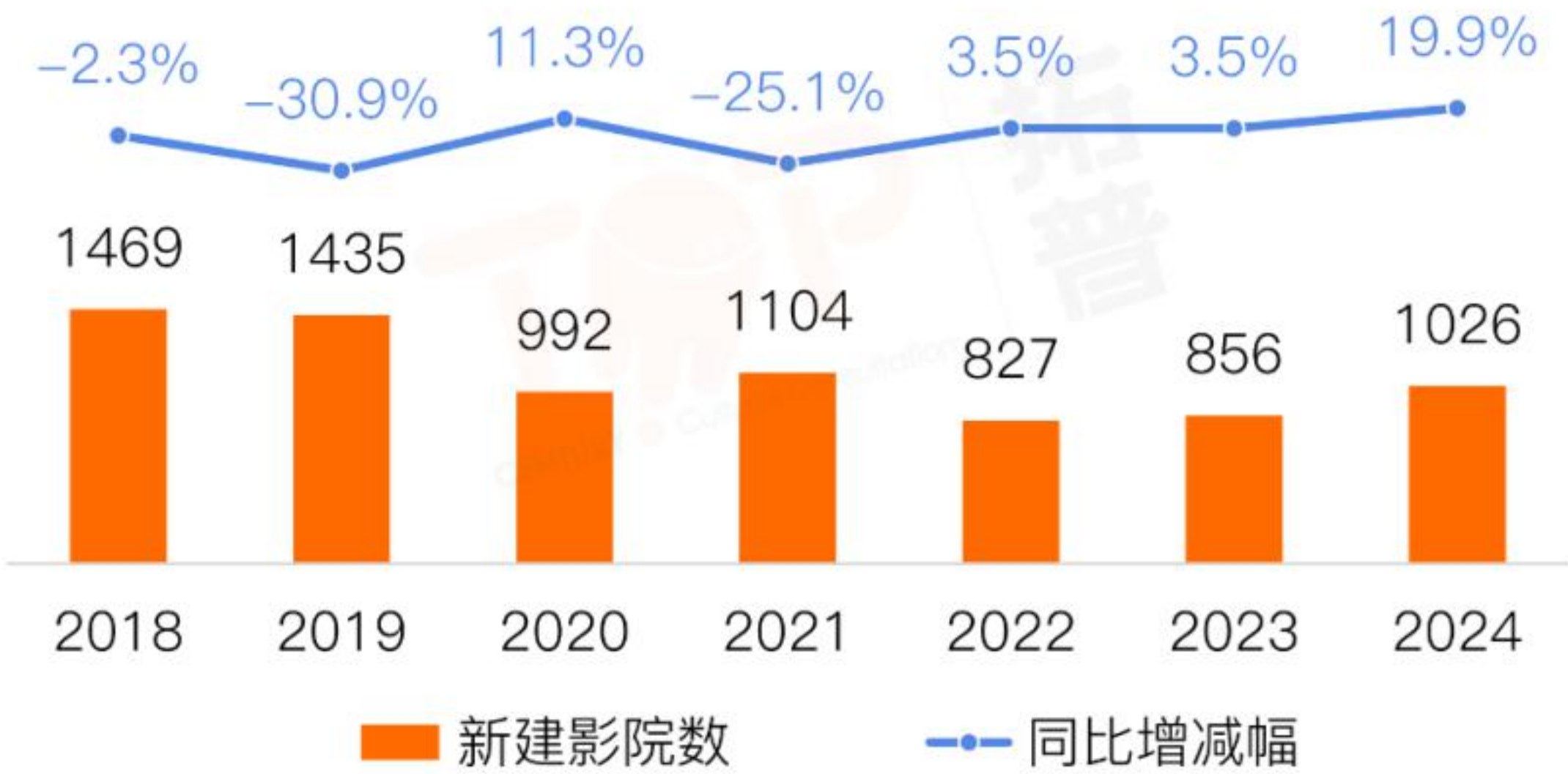
◆ 04 地域放映情况

◆ 05 特效厅市场表现

- 2024年新建影院1026家，同比增长19.9%。分月新建看，1月、2月、7月、10月影院同比增长最为明显。其中，1-2月新建同比增长与去年受1月初全国疫情爆发影响有关。

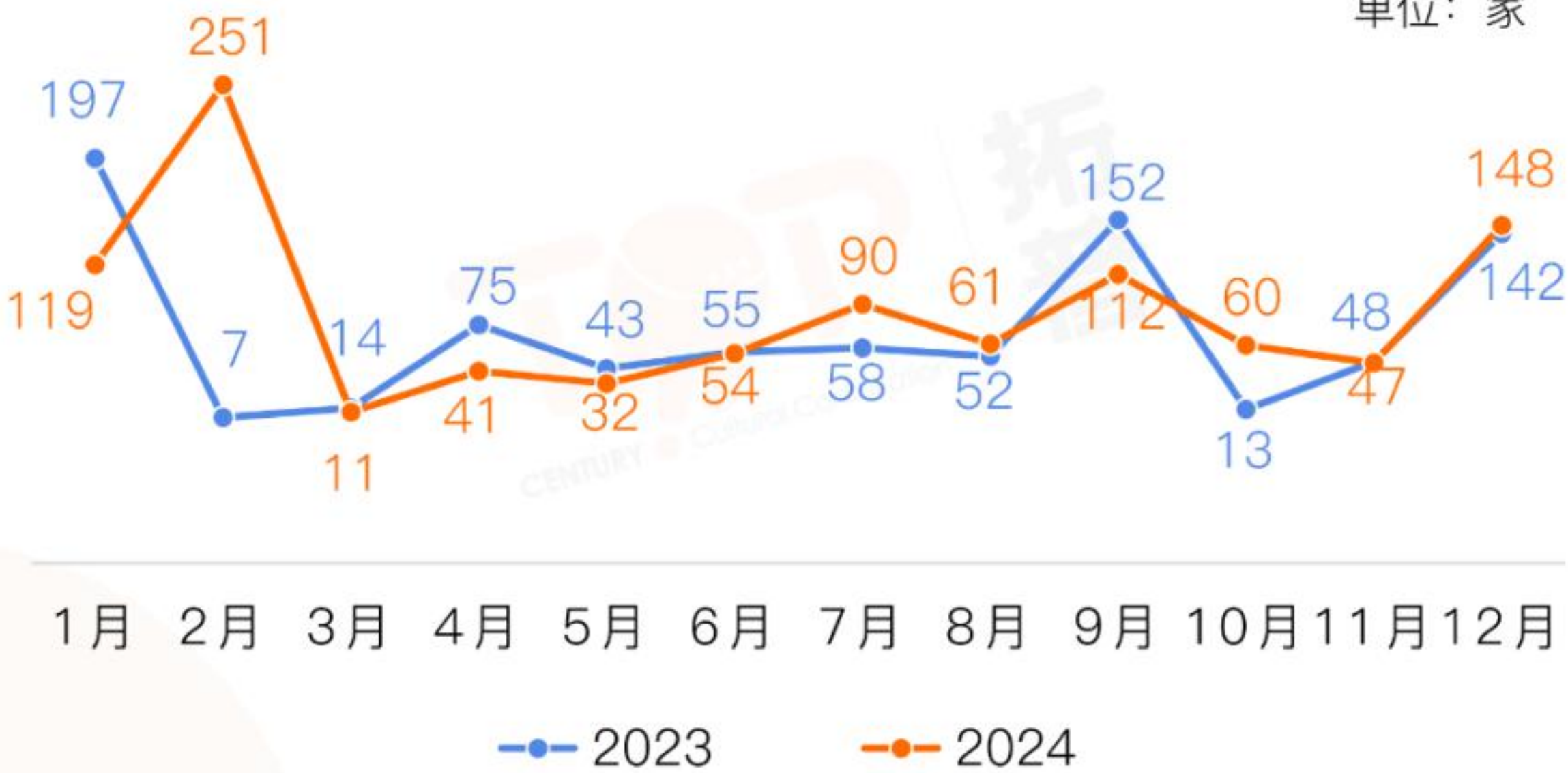
2018-2024年新建影院数

单位：家



2023-2024年分月新建影院数

单位：家

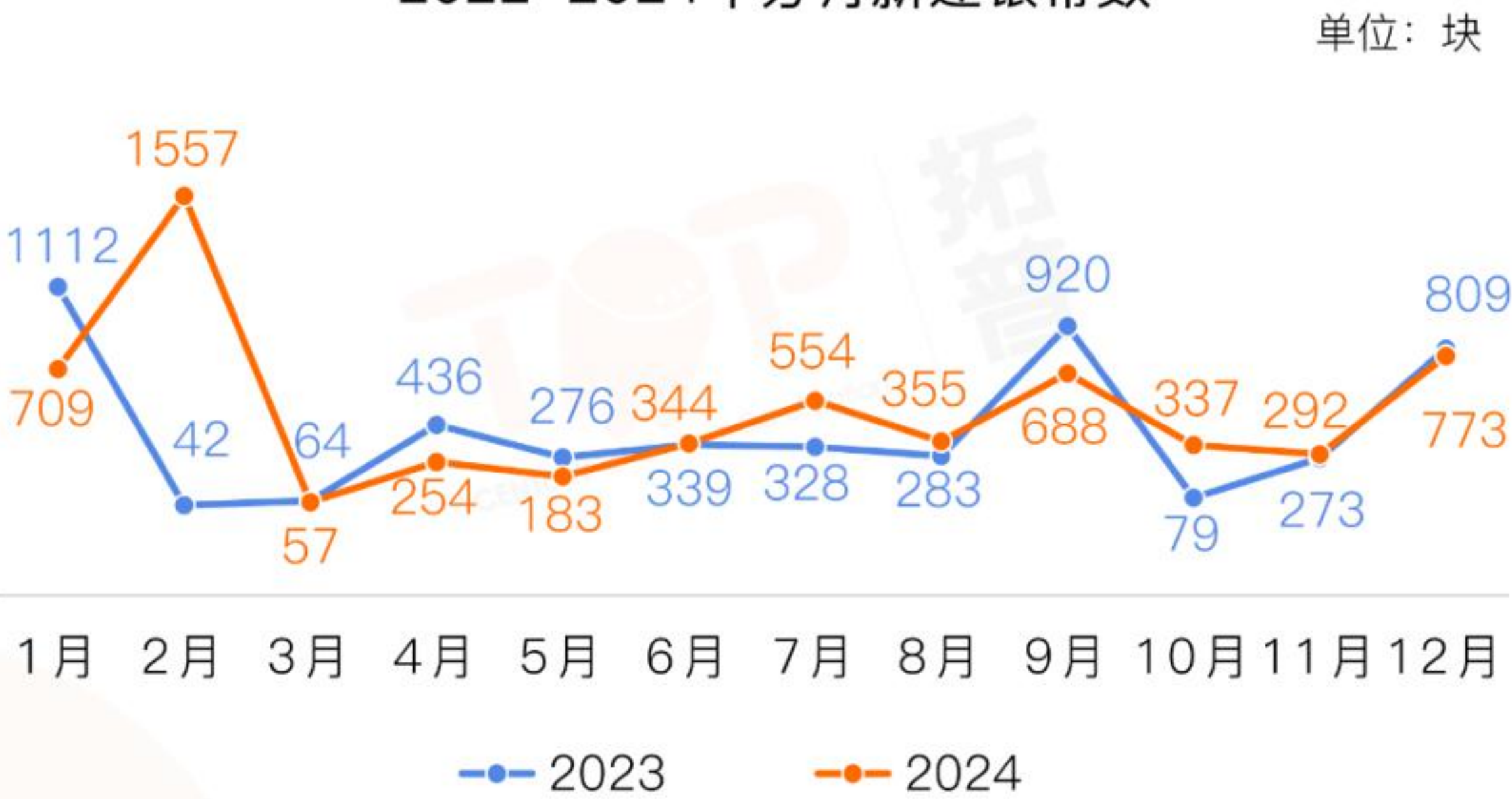


- 2024年新建银幕数量6103块，较2023年增加1142块，新建数量为2019年疫情前的67.2%。

2018-2024年新建银幕数



2022-2024年分月新建银幕数



数据来源：拓普电影智库

- 座位规模方面，座位数在501-1000个的影院数量最高，为482家；
- 银幕规模方面，4-7块银幕数影院新建数量最高；
- 票仓方面，三线城市新建影院数最多，为441家；
- 大区方面，华东区影院新建增速保持高位，华北区新建较去年增长明显。

2024年不同座位数影院
新建数量



2024年不同银幕数影院
新建数量



2024年各票仓新建
影院数量



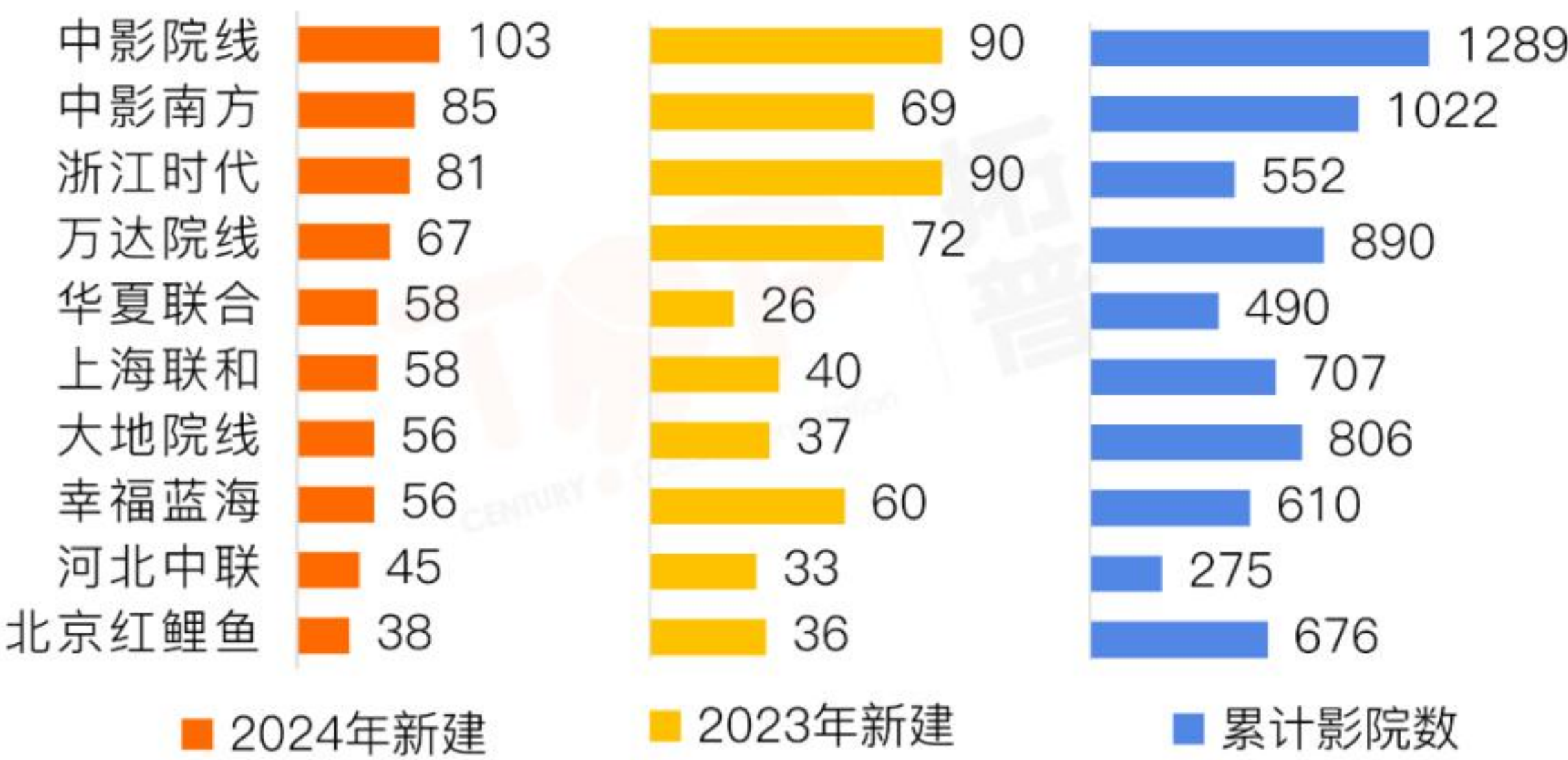
2024年各大区新建
影院数量TOP10



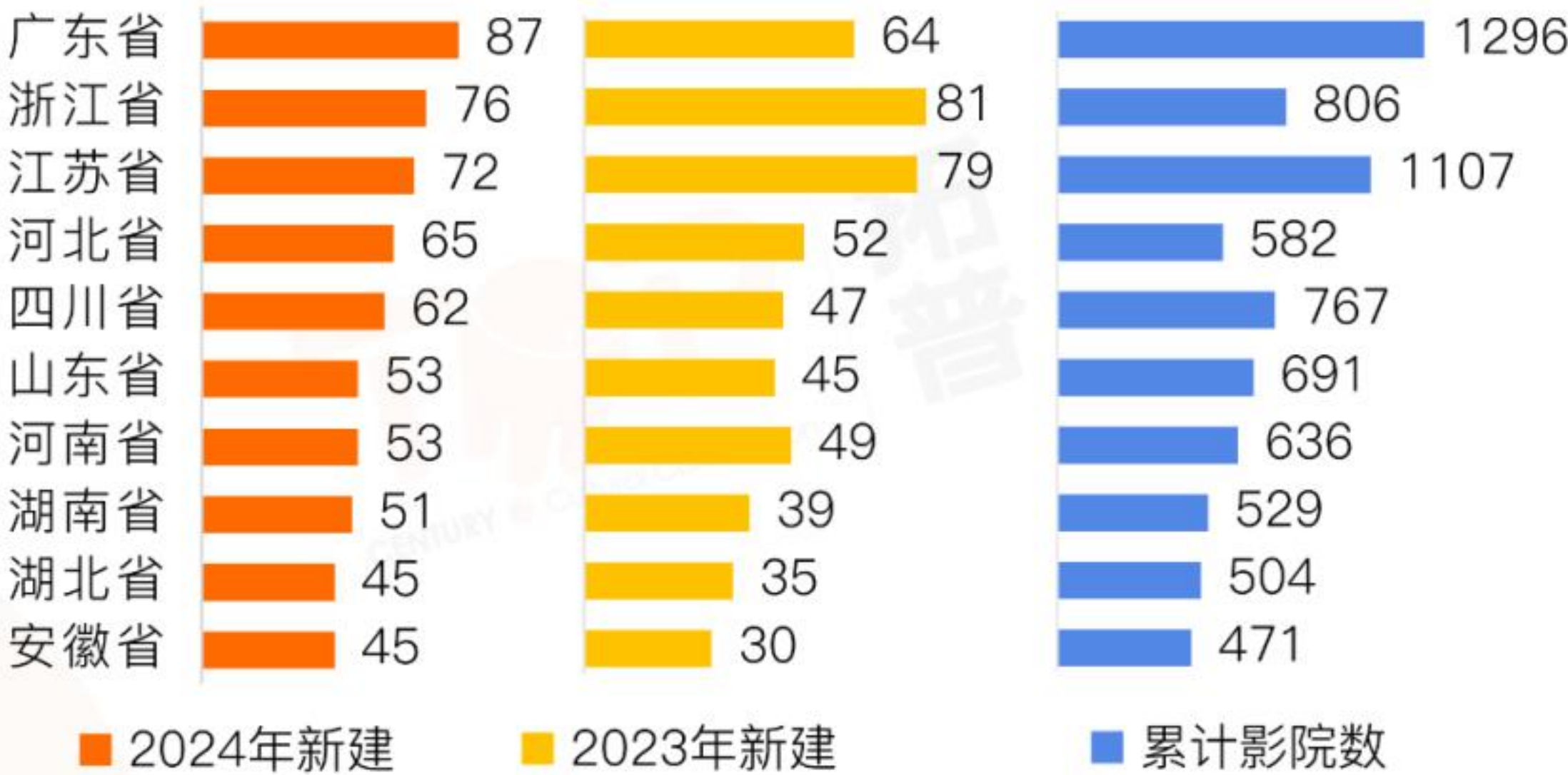
院线方面，中影院线影院新建最多，且增速明显；省份方面，广东省新建影院数量最多

- 重点院线中，中影院线新建影院数量最多，且同比保持高位；其次是中影南方、浙江时代；
- 重点省份中，广东新建影院数量最多，且同比增幅明显。浙江、江苏新建数量居次席，新建同比去年略有放缓。

2024年院线新建影院数量TOP10

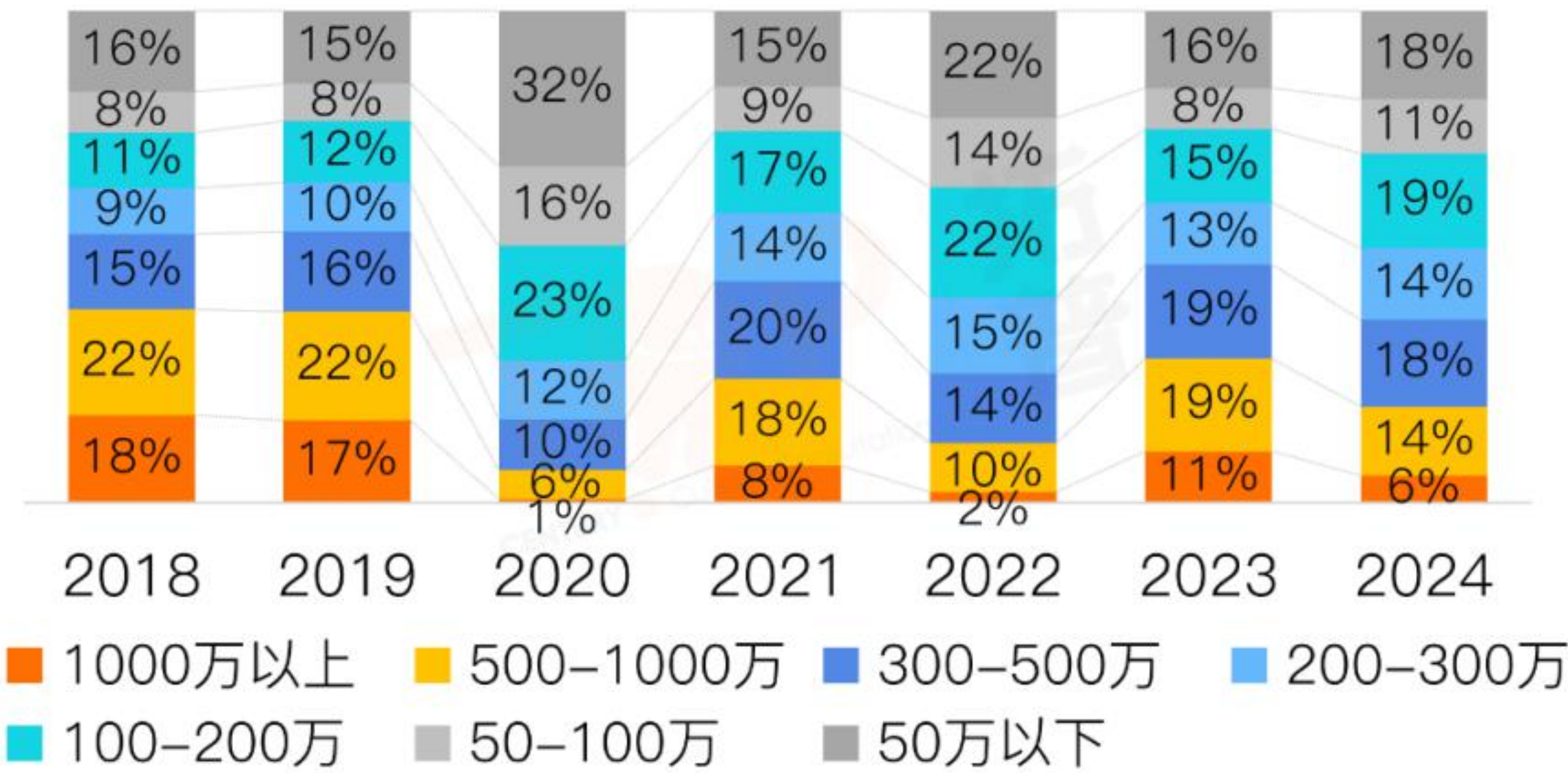


2024年省份新建影院数量TOP10



- 影院票房集中度同比下滑，高票房体量影院缩减明显：2024年票房500万以上影院数量占比20%，较去年的30%大幅下滑了10个百分点；
- 头部影院中一线城市占8席：其中，北京、深圳各占3席，上海、深圳各占1席。北京耀莱成龙影城(五棵松店) 票房排名重回年度冠军。

2018-2024年不同累计票房体量影院数量占比



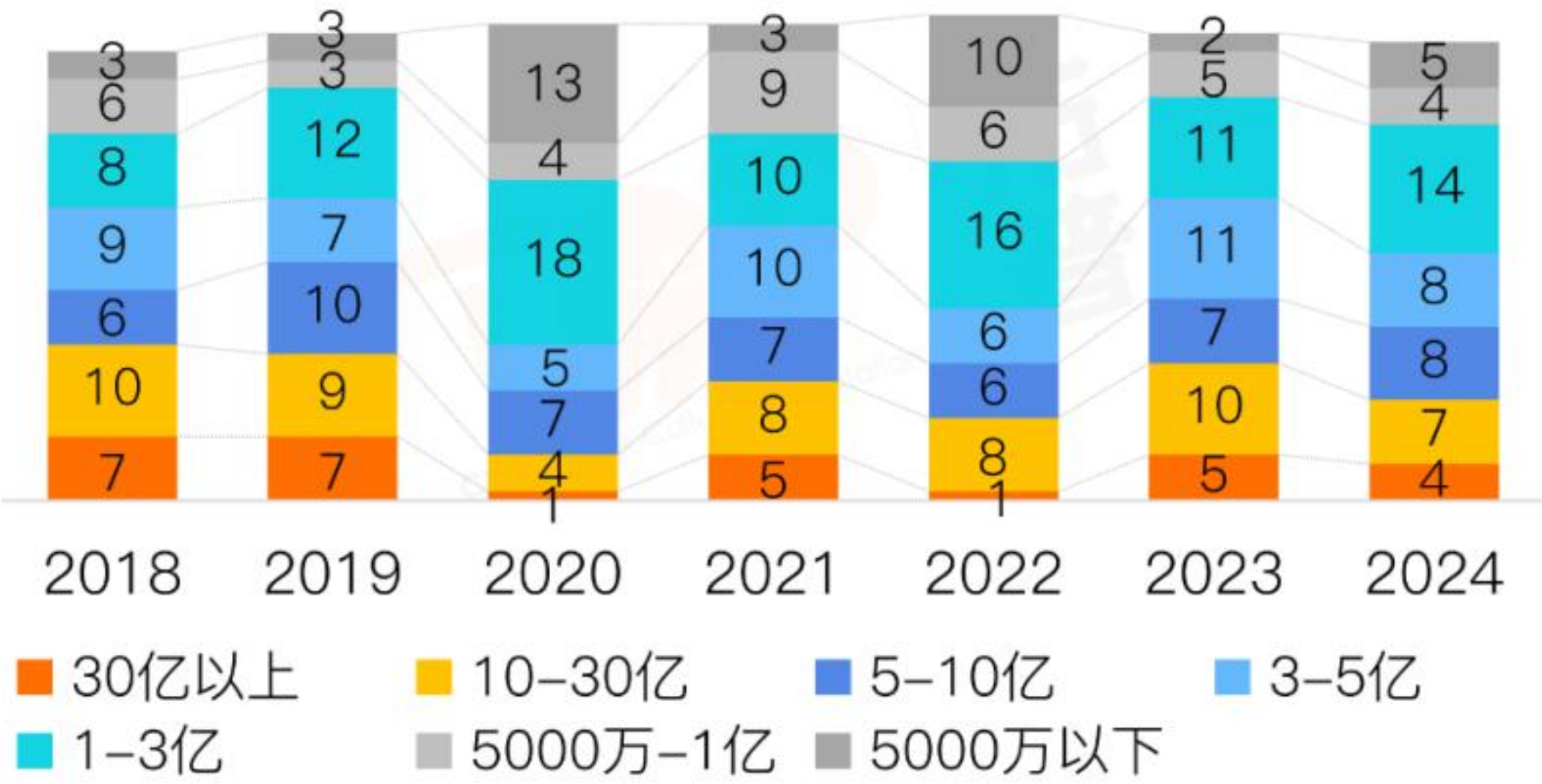
2024年影院票房TOP10

排名	影院	票房(万)	票房份额	同比2023年票房	场均收益(元)	上座率
1↑+1198	北京耀莱成龙影城(五棵松店)	4,678.40	0.11%	338.44%	1,131.80	10.85%
2↑+19	武汉武商梦时代摩尔影城 (IMAX激光店)	3,768.81	0.09%	13.82%	1,152.50	13.33%
3↑+1	厦门万达影城(SM广场店)	3,725.96	0.09%	-13.42%	1,289.88	15.59%
4↓-3	深圳CINESKY新天影院双IMAX	3,648.56	0.09%	-26.41%	992.29	7.90%
5↓-3	深圳百老汇电影中心(IMAX万象天地店)	3,495.39	0.08%	-20.05%	1,748.13	16.01%
6↑+90	上海SFC上海影城(新华路店)	3,486.64	0.08%	47.24%	2,415.07	13.60%
7↑+1	北京寰映影城(合生汇店)	3,160.17	0.07%	-22.18%	1,349.18	14.49%
8↑+2	广州飞扬影城(正佳IMAX店)	3,138.17	0.07%	-18.37%	1,494.72	11.82%
9↓-6	北京首都电影院 (西单店 LED巨幕)	3,085.19	0.07%	-28.60%	1,145.17	11.70%
10↑+7	深圳CGV影城(深圳壹方城IMAX店)	2,928.39	0.07%	-17.32%	1,213.84	11.66%

院线票房规模同比下滑明显；中影院线票房排名同比上升3位，中影南方上升2位，浙江时代上升1位

- 院线票房规模同比下滑明显：2024年票房3亿以上院线27条，较2023年的33条减少6条；
- 头部院线票房排名较去年有所更迭：中影院线票房排名较去年上升3位，中影南方上升2位，浙江时代上升1位。

2018-2024年不同票房体量院线数量

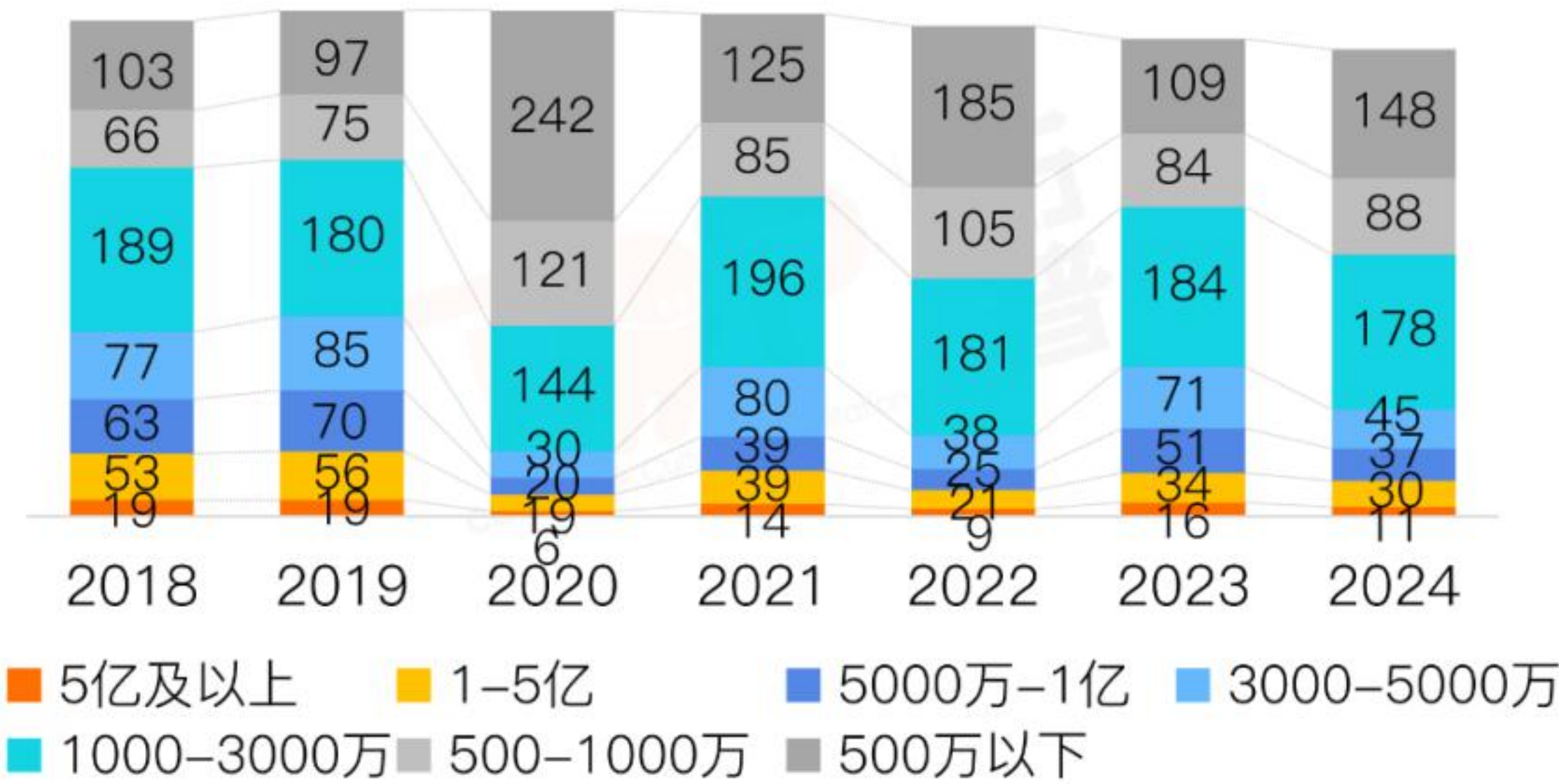


排名	院线	票房 (万)	票房 份额	同比比2022 年票房	场均收益 (元)	单影院产 出 (万)	运营效 率
1	万达院线	743,876	17.51%	-22.23%	464.08	806.82	1.45
2↑+2	中影南方	361,337	8.51%	-11.51%	312.23	365.23	1.05
3	上海联和	331,519	7.80%	-26.06%	398.19	491.19	1.23
4↓-2	中影数字	307,690	7.24%	-35.66%	319.57	335.86	1.06
5	大地院线	247,512	5.83%	-33.31%	257.89	284.84	0.90
6↑+3	中影院线	218,143	5.13%	14.34%	248.52	269.07	0.86
7	横店院线	186,867	4.40%	-20.44%	260.15	353.98	0.90
8↓-2	幸福蓝海	178,343	4.20%	-24.77%	289.33	304.42	0.99
9↓-1	金逸珠江	162,397	3.82%	-27.72%	356.89	407.14	1.19
10↑+1	浙江时代	141,877	3.34%	-17.70%	252.42	272.35	0.87

影投数量持续缩减、票房规模同比下降明显；万象票房排名同比上升4位，星轶、中影各上升2位，金逸上升1位

- 影投数量持续缩减：2024年影投537个，较去年减少12个；较2019年已累计减少45个；
- 影投票房体下降明显：2024年票房1亿以上的影投41个，占比7.6%，较去年的50个减少了9个，较2019年的75个减少34个；
- 头部影投票房排名有所变动：万象影城票房排名较2023年上升4位，上海星轶、中影影投各上升2位，金逸影视上升1位。

2018-2024年不同票房体量影投数量



排名	影投	票房 (万)	票房 份额	同比2023 年票房	场均收益 (元)	单影院产 出 (万)	运营 效率
1	万达电影	647,690	15.25%	-26.45%	493.28	915.74	1.53
2	横店院线	164,226	3.87%	-19.72%	261.89	368.87	0.91
3↑+2	上海星轶	112,586	2.65%	-16.27%	499.93	705.86	1.58
4↓-1	CGV影投	112,478	2.65%	-25.97%	591.00	932.32	1.68
5↑+1	金逸影视	93,658	2.20%	-28.54%	449.90	570.43	1.44
6↑+2	中影影投	84,301	1.98%	-23.45%	461.85	657.87	1.54
7	博纳影院	81,869	1.93%	-28.02%	473.74	776.63	1.48
8↑+4	万象影城	63,137	1.49%	-4.94%	763.89	1,139.57	2.20
9↓-5	大地影院	61,675	1.45%	-55.78%	532.88	471.80	1.73
10↓-1	幸福蓝海	60,589	1.43%	-25.60%	408.70	466.08	1.38

目录

◆ 01 中国电影市场概况

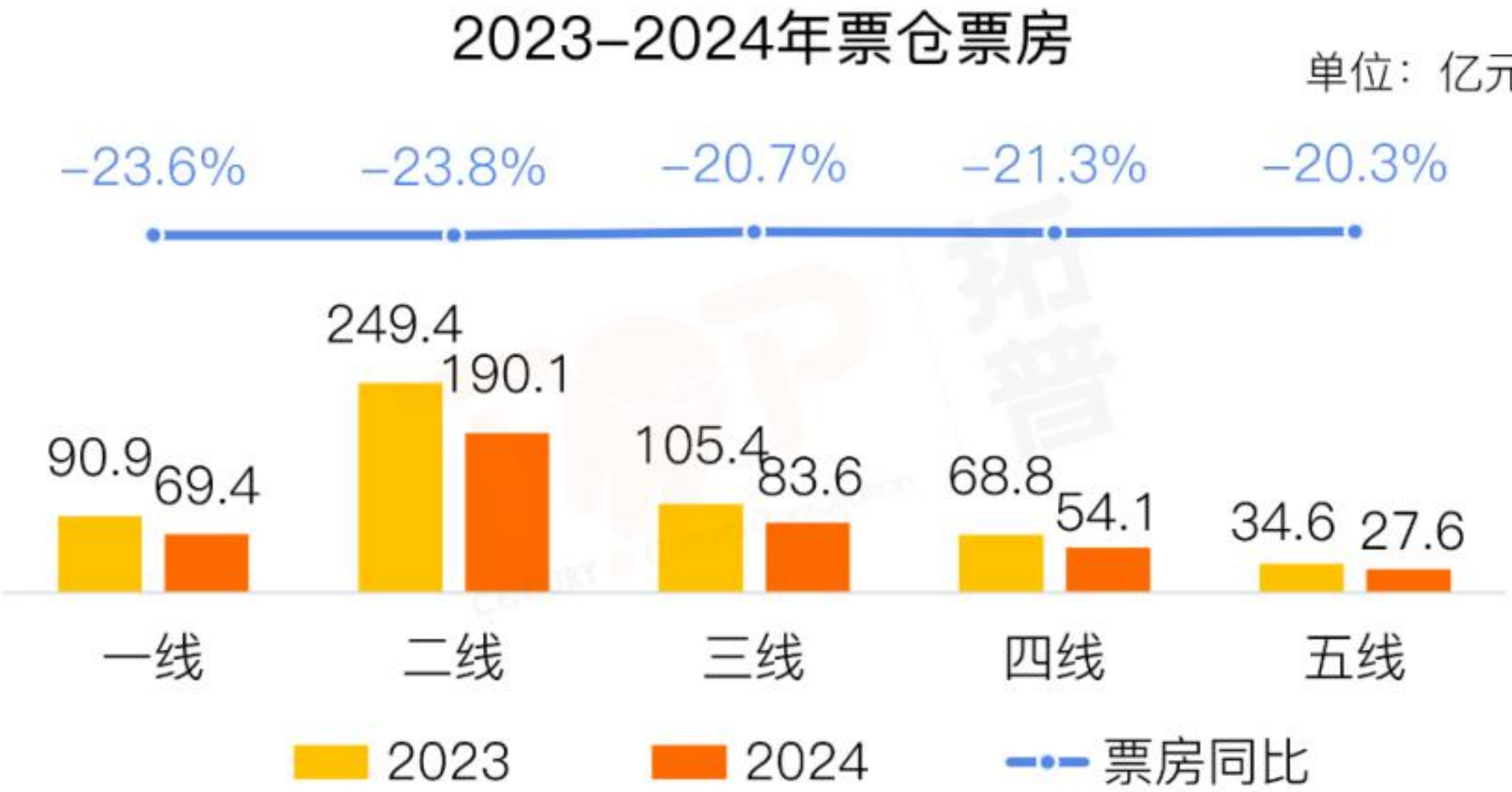
◆ 02 影片宣发数据分析

◆ 03 终端市场分析

◆ 04 地域放映情况

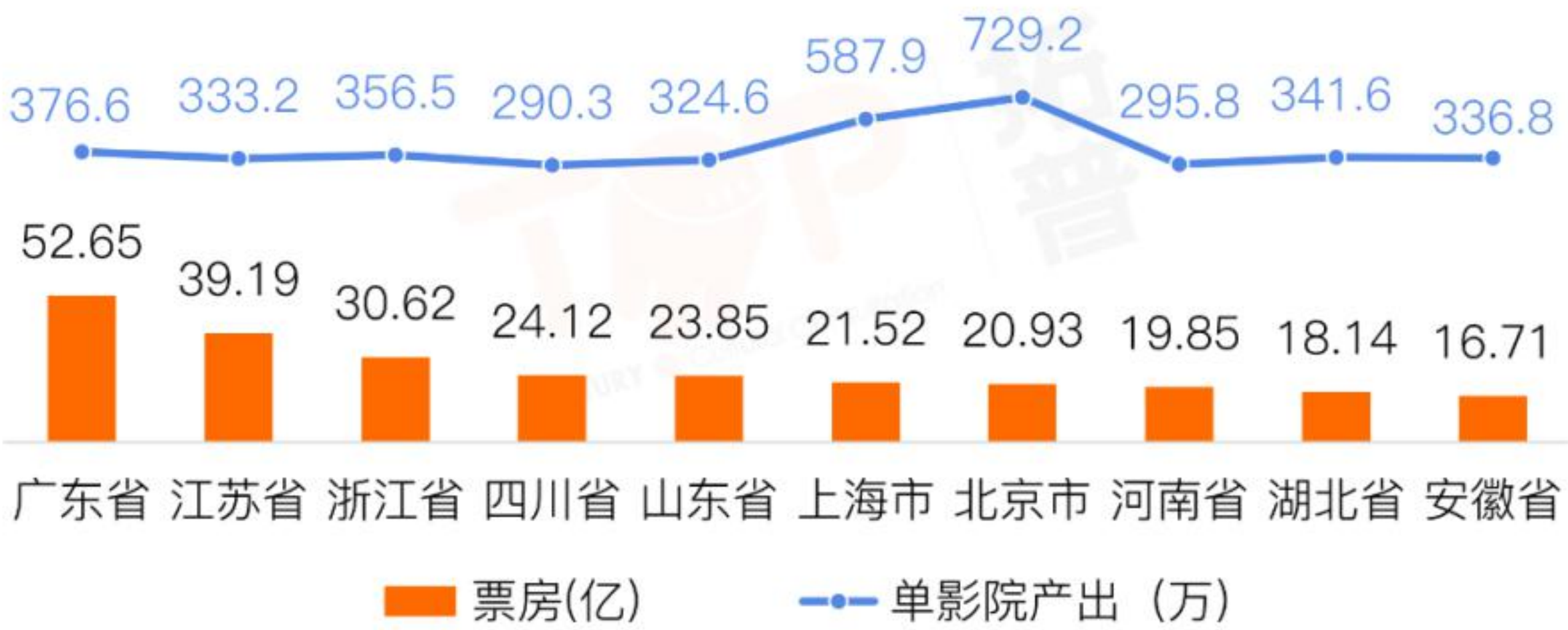
◆ 05 特效厅市场表现

- 一二线城市票房同比跌幅最为明显，导致市场呈现非良性“下沉”：2024年一线城市票房69.4亿，同比跌幅23.6%；二线城市票房190.1亿，同比跌幅23.8%。而三线及以下城市票房165.3亿，同比跌幅20.8%。



● 山东省在头部省份中票房同比跌幅最低，其次是广东省、安徽省。

2024年票房TOP10省份



排名	省份	2024年新增影院	票房(万)	票房份额	同比2023年票房	场均收益(元)	单影院产出(万)
1	广东省	87	526,528	12.39%	-21.57%	323.67	376.63
2	江苏省	72	391,899	9.22%	-24.16%	305.86	333.25
3	浙江省	76	306,248	7.21%	-23.89%	307.75	356.52
4	四川省	62	241,236	5.68%	-24.40%	276.69	290.30
5	山东省	53	238,548	5.62%	-19.44%	262.77	324.56
6	上海市	19	215,184	5.07%	-24.77%	511.61	587.93
7	北京市	36	209,286	4.93%	-24.32%	537.53	729.22
8	河南省	53	198,508	4.67%	-23.31%	243.57	295.84
9	湖北省	45	181,404	4.27%	-23.63%	313.01	341.63
10	安徽省	45	167,061	3.93%	-21.85%	309.42	336.82

数据来源：拓普电影智库

杭州、西安票房排名同比各提升2位；广州、武汉、南京各上升1位

- 头部城市票房排名更迭明显。杭州、西安票房排名较2023年上升各2位；广州、武汉、南京各上升1位；
- 北京单影院平均年产出最高，为729.2万；其次是上海、西安，分别为587.9万、539.1万。

2024年票房TOP10城市



排名	城市	2023年新增影院	票房(万)	票房份额	同比2023年票房	场均收益(元)	单影院产出(万)
1	上海	19	215,181	5.07%	-24.77%	511.60	587.93
2↓-1	北京	36	209,286	4.93%	-24.32%	537.53	729.22
3↑+1	广州	14	130,269	3.07%	-22.03%	381.72	510.86
4↓-1	成都	33	125,332	2.95%	-24.49%	319.64	394.13
5↑+2	杭州	15	94,864	2.23%	-24.99%	386.23	481.54
6	重庆	28	94,620	2.23%	-26.95%	254.99	316.45
7↑+1	武汉	20	89,254	2.10%	-23.94%	373.25	504.26
8↑+2	西安	14	77,096	1.81%	-25.31%	387.49	539.13
9	苏州	12	76,977	1.81%	-25.58%	322.32	381.08
10↑+1	南京	12	70,894	1.67%	-24.80%	383.30	485.58

目录

◆ 01 中国电影市场概况

◆ 02 影片宣发数据分析

◆ 03 终端市场分析

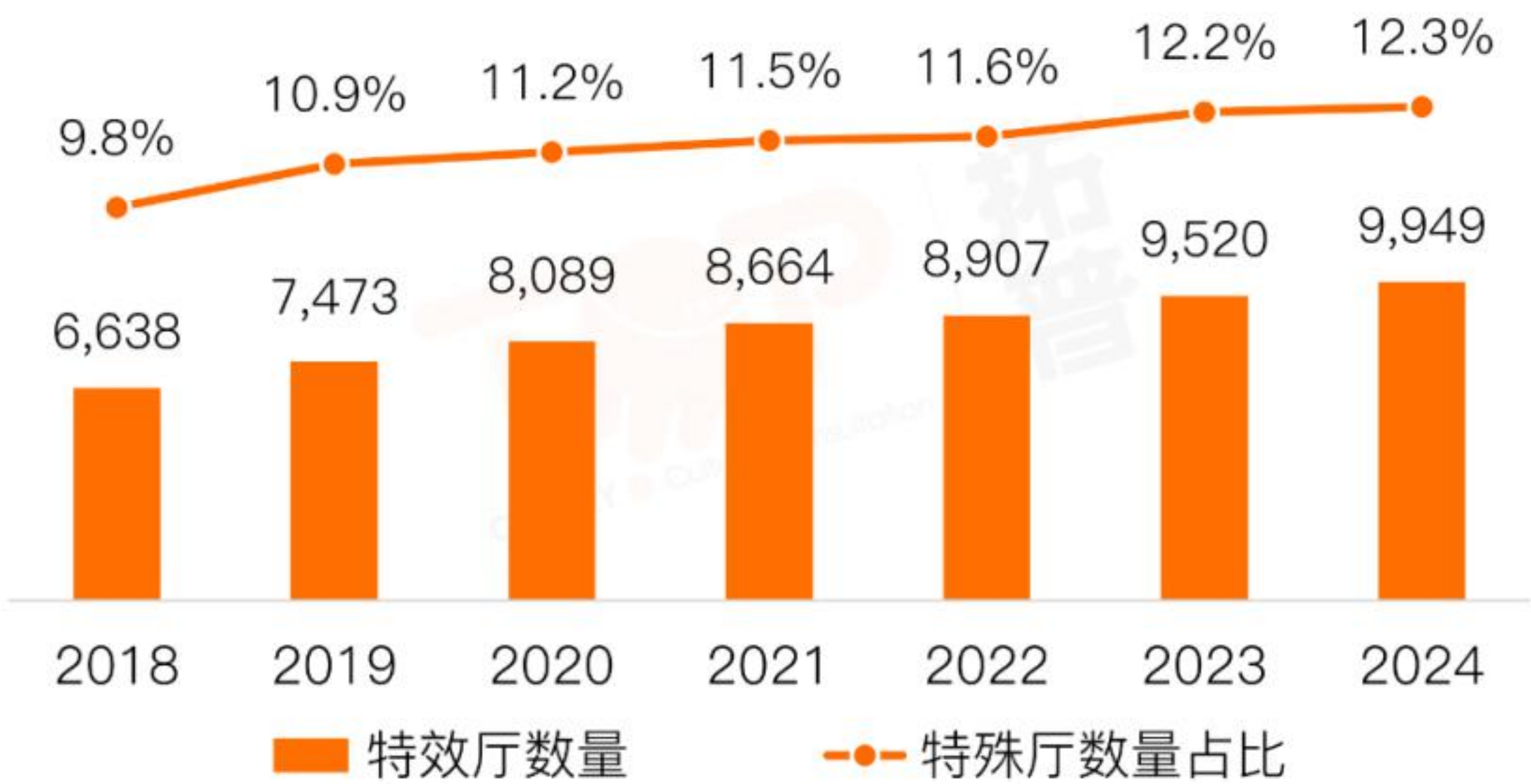
◆ 04 地域放映情况

◆ 05 特效厅市场表现

- 特殊厅数量占比逐年小幅攀升：2024年特效厅数量已达9949个，占全国总影厅数的12.3%；
- 特效厅贡献大盘票房两成：2024年特效厅年票房85.3亿，同比2023年下降23.4%。头部视效巨制匮乏，导致特效厅票房同比跌幅略超普通厅。

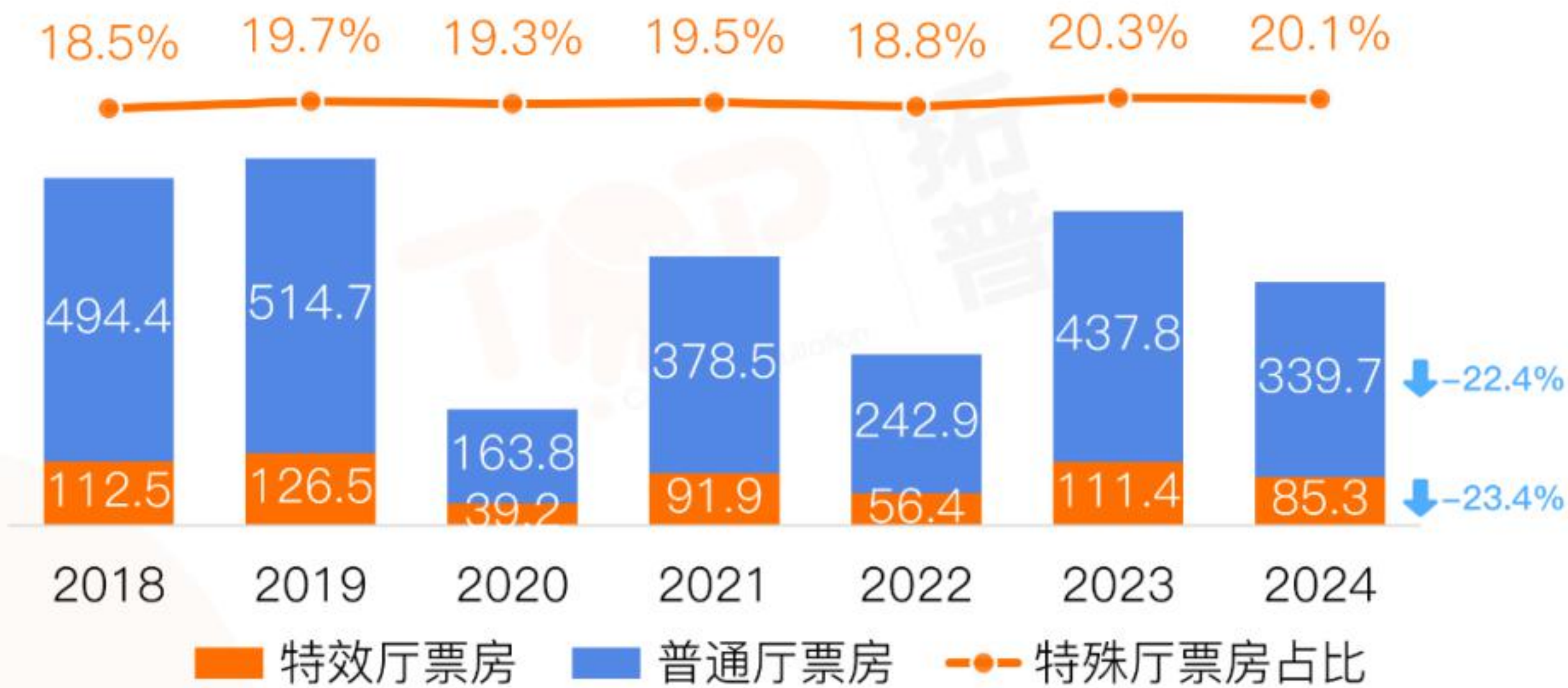
2018-2024年特效厅VS普通厅数量

单位：个



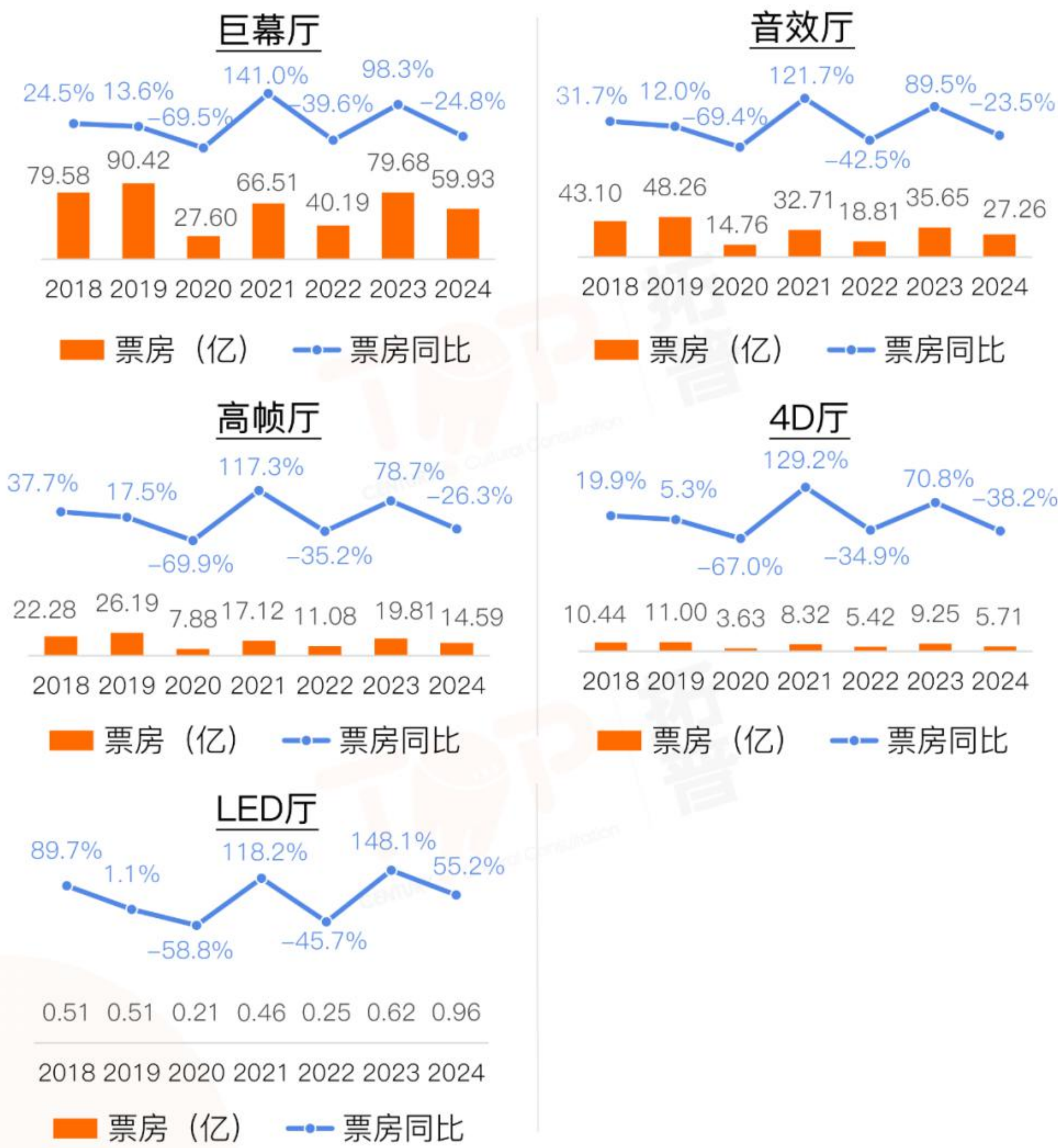
2018-2024年特效厅VS普通厅票房

单位：亿元



- 巨幕厅市占率最高：2024年巨幕厅票房59.93亿，票房市占率保持高位；
- LED厅票房增幅明显：2024年LED厅票房9646.8万，同比2023年大幅增长55.2%。其他属性特效厅票房同比均下滑明显。尤其是4D厅，受MX4D规模收紧影响，票房同比下滑38.2%。

2018-2023年特效厅票房



IMAX票房市占率保持高位，MX4D、中影巨幕票房同比跌幅最明显

- 2024年IMAX票房14.36亿，同比下降32.9%，但票房市占率为16.9%，仍居特效厅首位；此外，重点特效厅中，MX4D票房同比跌幅81.5%，跌幅最明显，其次是中国巨幕，票房同比下降40.4%。

2018-2024年部分特效厅品牌票房



票房 (亿)

票房同比

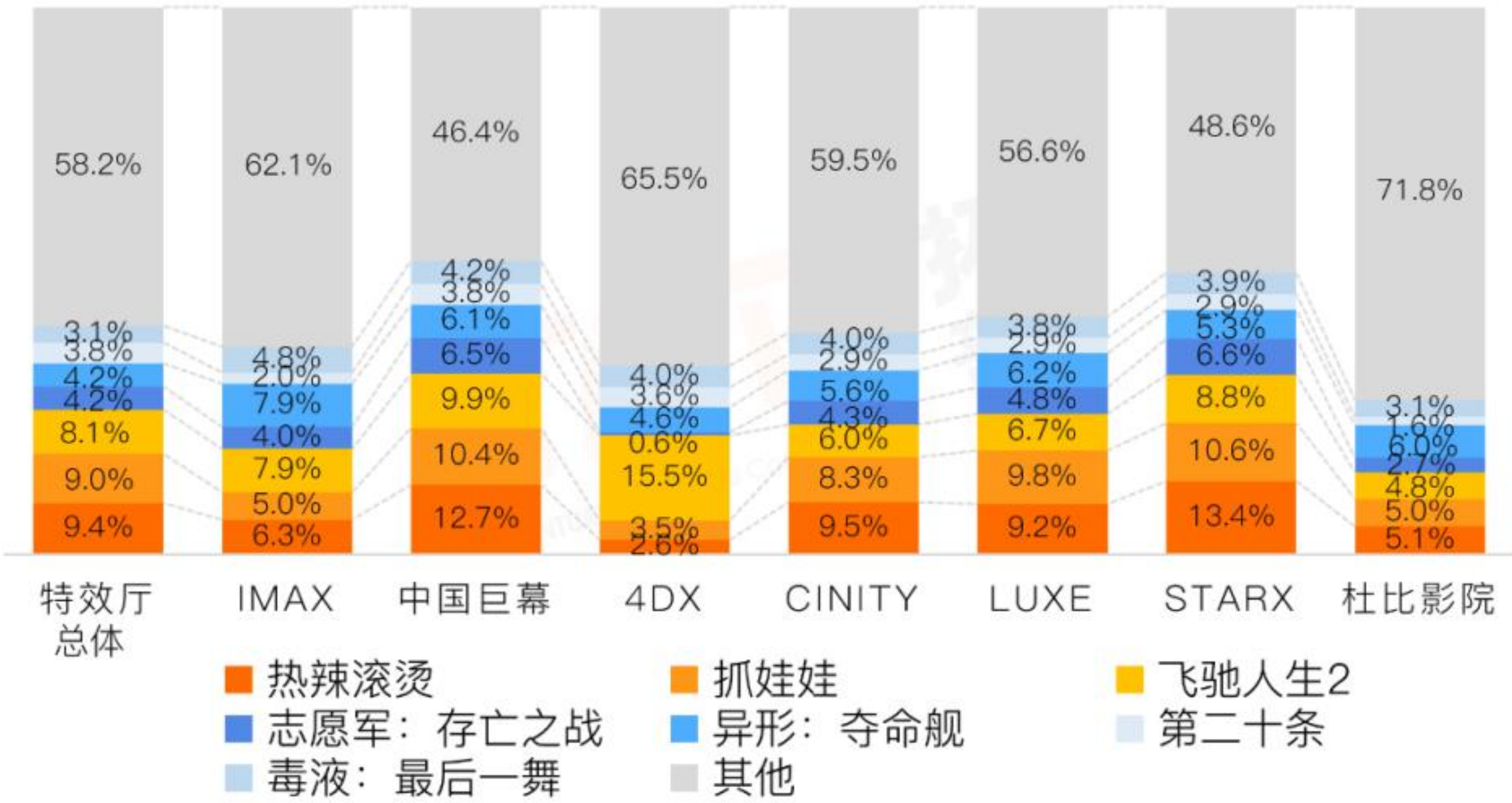
特殊厅影片放映

《热辣滚烫》《抓娃娃》特效厅票房贡献最高，其次是《飞驰人生2》

TOP拓普CENTURY Cultural Consultation

● 《热辣滚烫》居2024年特效厅票房首位，特效厅票房7.98亿，贡献特效厅全年总票房的9.4%。其次是《抓娃娃》居次席，特效厅票房7.68亿，贡献特效厅总票房的9.0%。《飞驰人生2》居第三，特效厅票房6.87亿，贡献特效厅总票房的8.1%。

2024年部分特效厅品牌影片票房结构



2024年部分特效厅品牌重点影片票房 单位：万元

影片名称	特效厅总票房	特效厅票房贡献	部分品牌特效厅票房						
			IMAX	中国巨幕	4DX	LUXE	CINITY	杜比影院	STARX
热辣滚烫	79,813	23.4%	9,086	3,166	709	1,746	2,366	605	1,645
抓娃娃	76,770	23.1%	7,202	2,600	946	1,858	2,055	594	1,301
飞驰人生2	68,738	20.5%	11,366	2,476	4,160	1,279	1,486	573	1,085
志愿军:存亡之战	36,075	29.9%	5,787	1,635	153	915	1,079	316	810
异形:夺命舰	36,059	45.9%	11,325	1,523	1,227	1,182	1,392	707	649
第二十条	32,303	13.3%	2,899	938	977	550	728	185	361
毒液:最后一舞	26,164	38.2%	6,829	1,055	1,064	721	987	364	474
年会不能停!	24,941	23.5%	2,009	958	212	694	1,012	100	456
默杀	23,972	17.7%	2,996	674	694	474	658	100	349
熊出没·逆转时空	21,025	10.7%	1,766	334	197	173	174	15	271