



2025 年轻人租车出行趋势报告

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

出品机构

DT商业观察

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察是DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT商业观察融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。

神州租车

神州租车是中国知名出行服务品牌, 为个人及企业客户提供汽车租赁及车队租赁服务。公司以技术和创新作为业务推动模式, 并结合有效的价值链扩张战略, 为客户提供与时俱进的汽车出行解决方案, 不断提升用户体验。神州租车的使命是连接人与世界, 实现出行自由。



合作请联系

本报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归DT所有。

凡未经DT书面授权, 任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部内容。

任何单位或个人违反规定的, 均属于侵犯我司版权的行为, 我司有权追究其法律责任, 并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

目录

03

前言

04

趋势一：Z世代租车更频繁，90后单次租车时间更长

07

趋势二：7成年轻人租车周边游，上海是目的地城市TOP1

10

趋势三：用租车“解锁”N种体验：去大自然撒野、滑雪、狩猎

13

趋势四：00后租车最偏好的新能源品牌，是理想和小米

17

趋势五：除了有“选车自由”，00后还在意租车公司的“可靠性”

20

趋势六：抖音，正在成为年轻人了解租车的主要信息源

23

写在最后

前言

春节假期在即，当一部分年轻人还在苦苦思考买哪天的火车票回家，一部分年轻人已经率先租好了车，计划早日踏上归家的路。

事实上，2024年的社交平台上，就有不少年轻人分享自己租车的“爽感”。比如周末约上二三好友周边游，来场“短逃离”；跟着《我的阿勒泰》等大热IP，到新疆去租车自驾游，实现撒野自由。

根据数说聚合的数据，“租车”在主要社交、短视频平台的内容声量大幅提升，2024年全年的声量比2023年翻了一倍。

租车的行业规模也在不断扩大。商企咨询数据显示，2019年中国汽车租赁行业市场规模为477.7亿元，2023年为1369.42亿元，2024年Q1为435.4亿元，相当于2024年一个季度的规模已经接近2019年一年的水平。

为了更了解年轻人的租车偏好，《DT商业观察》发起了一项租车调研，定向邀请1200位在2024年有过租车经历的年轻人，其中男女比例约为6:4，00后、95后、90后累计占比为75%，一线、新一线和二线城市人群占比超过8成。

结合调研、公开数据和社交媒体上的讨论，我们总结出一份《2025年轻人租车出行趋势报告》，其中共有6个趋势。

趋势一： Z世代租车更频繁 90后单次租车时间更长

如果你在社交平台上搜索“租车”，那么你大概会看到两大类内容：

一类是租车自驾旅游分享，从车型选择到旅行路线，从长白山、延吉、川西到冰岛、芬兰……他们都会事无巨细地分享自己或成功、或踩雷的经验；另一类则是找租车“搭子”的，把自己准备出行的城市、时间、人数和需求列出来，找人一起轮流开车、分摊车费。

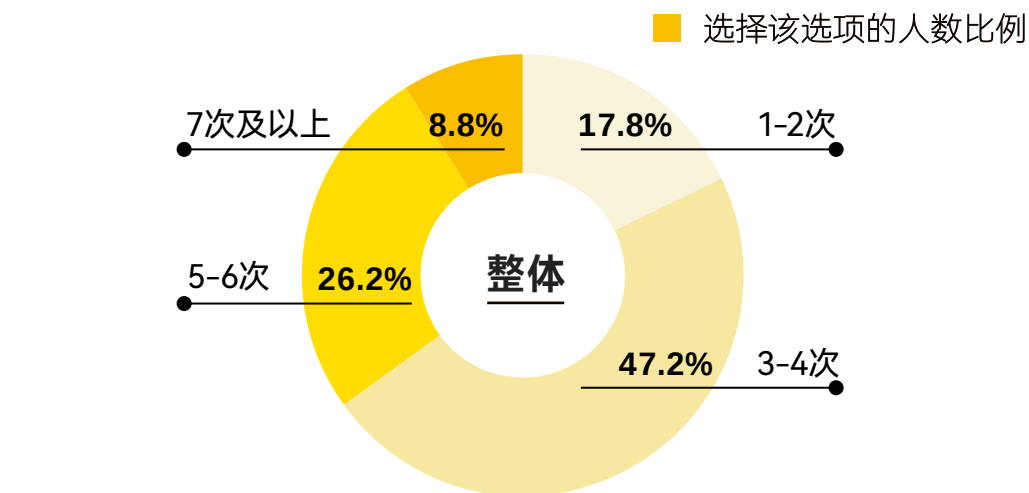
从这些内容来看，年轻人似乎都是租车熟路的“租车老司机”，那么事实到底如何呢？

调研数据显示，2024年，全年租车3-4次是主流（47.2%），大约每两个人中就有一个这样的租车习惯，同时，这个频次也是租车人群2024年的年均租车次数的“中位数”。

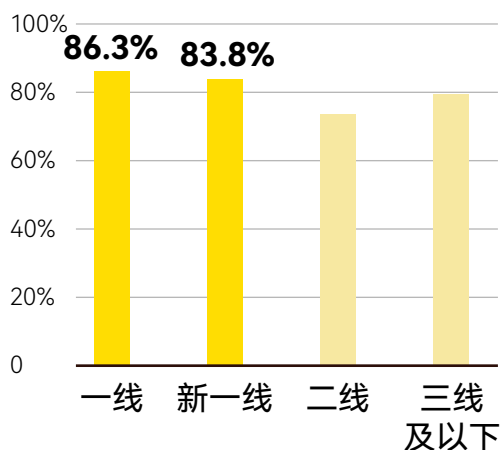
其中，年轻人在租车这件事上的确更有经验。租车次数在中位数及以上的人群，以Z世代（00后、95后）、一线城市和新一线城市青年为主，这意味着他们的租车频次更高。

对他们来说，租车已经不再是一件新鲜事，而是变成了自然而然的出行选择，他们能熟练地利用租车服务来满足自己的出行需求。

你今年租车的次数是？

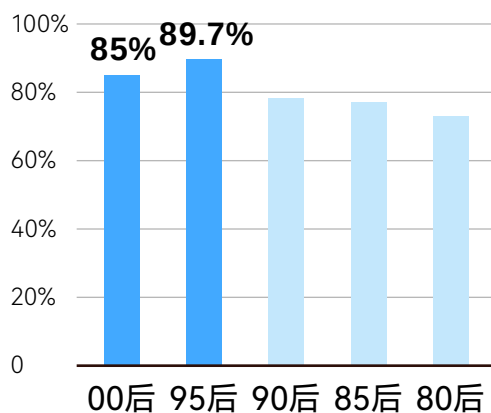


不同城市线级
今年租车超过3次的比例



数据来源：DT研究院 (N=1200)

不同年龄
今年租车超过3次的比例



注：数据统计时间截至2025年1月2日

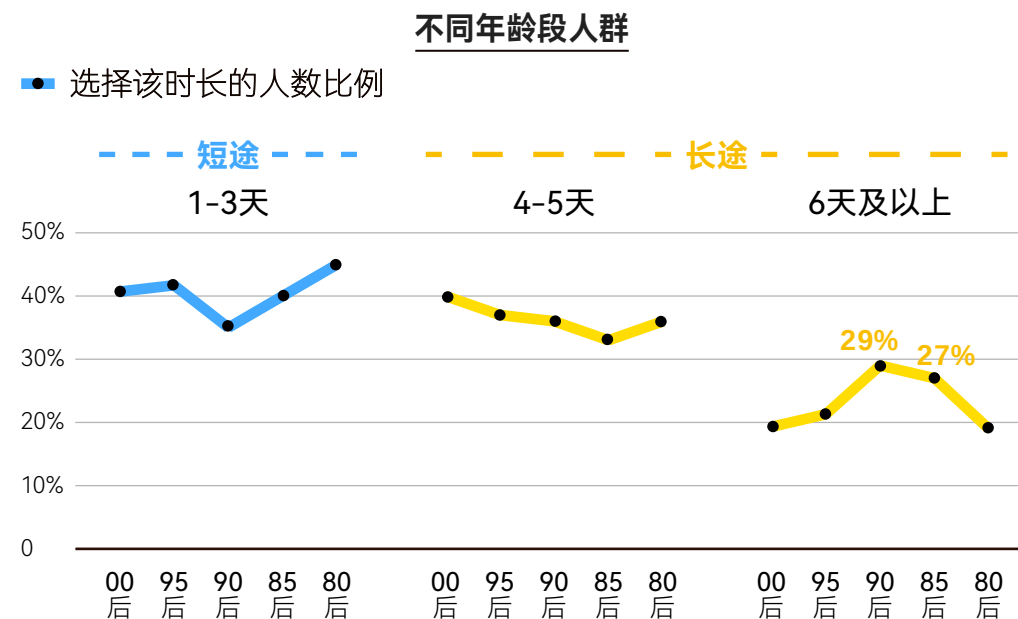
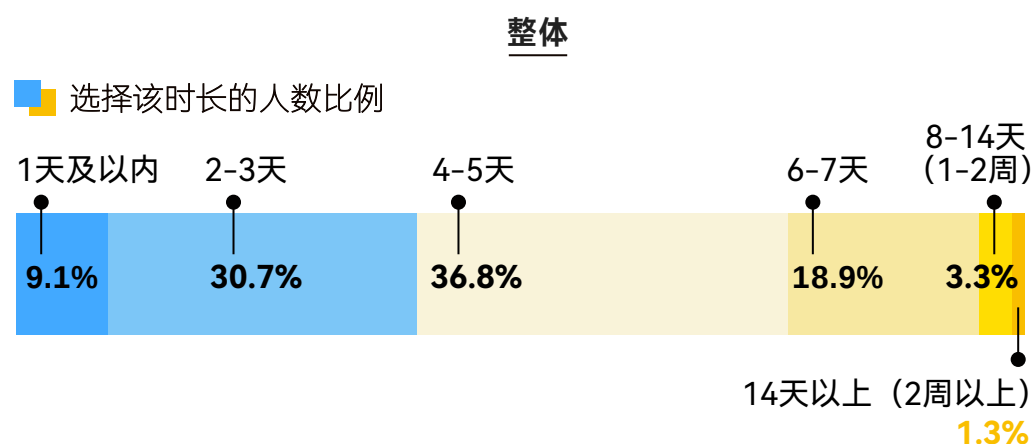
如果具体到“单次最长租车时间”，最多人 (36.8%) 租车天数为4-5天，仿佛是在说：“周末不够玩，那就多请两天假吧！”其次是2-3天 (30.7%)，这大概是那些“周末党”的选择，想趁双休日出去放松一下。

让人意外的是，租车天数在6-7天的占比也达到了18.9%，还有4.6%有过租车在1周以上的经历。

这其中，租车经验上更为“老道”的年轻人，最长一次租车天数也比其他年龄段更高——接近3成90后租车在6天及以上，65%的90后租车4天及以上，都超过了平均值。

那么，大家都租车去干啥呢？

最长一次租车总共租了多长时间？



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

趋势二： 7成年轻人租车周边游 上海是目的地城市TOP1

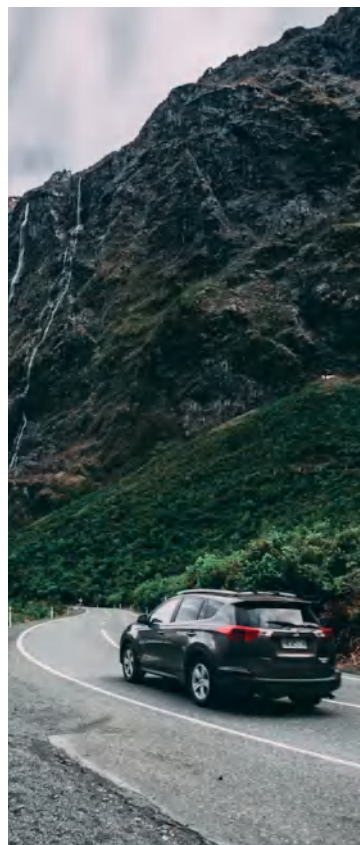
2024年，“周边游”毫无意外地出现在每一份旅游出行报告中。比如北京人会花个周末去崇礼滑场雪，去保定、石家庄“富养”一下自己；上海人则让周边的安吉、湖州成为了自己的“休闲乐园”。

调研数据也显示，无论是年轻人还是熟龄人群，无论是高线级还是低线级城市的人群，短途周边游（71.5%）都是他们租车的主要场景，其次是长途自驾游（47.7%）和跨城出差（27.7%）。

年轻人打工久了，“累点”就会有点低。所以一有空余时间，不少人就热衷于租车去周边“去班味”，只为恢复真正美丽的精神状态。

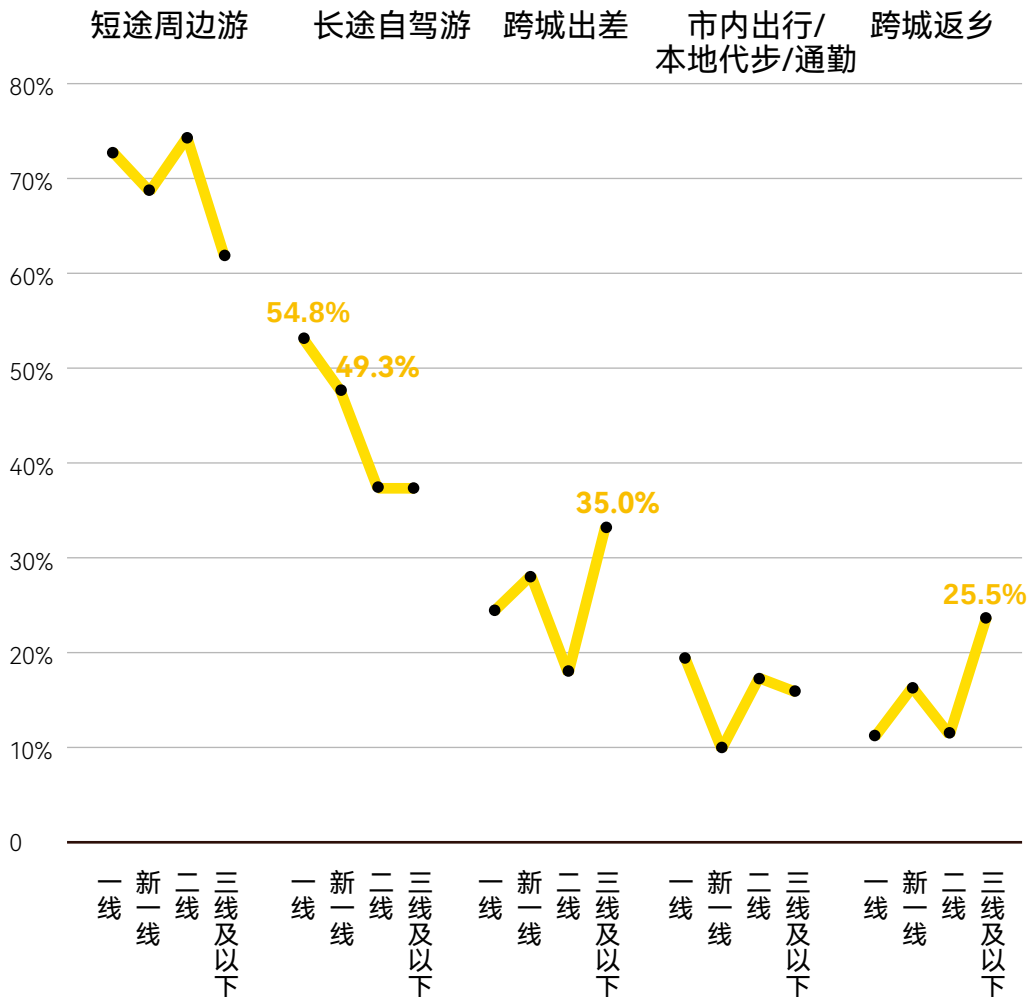
不过，在其他场景下，不同线级城市人群有相对明显的差异。

一线、新一线城市居民选择租车长途自驾游的比例更高，而在三线及以下城市中，跨城出差和跨城返乡的需求相对更为集中，占比分别达到了35%和25.5%，他们在工作 and 家庭之间流动更加频繁。



你租车的主要场景是？

● 选择该场景的人数比例 选择该场景的整体比例



数据来源: DT研究院 (N=1200)

注: 数据统计时间截至2025年1月2日

人们具体是去哪里恢复精力呢？

在问到“今年租车前往的目的地”时，被提及次数TOP10城市以一线城市和省会城市为主，其中有四个在江浙沪地区（上海、苏州、南京、杭州），上海断层第一。

你今年租车前往的目的地TOP10



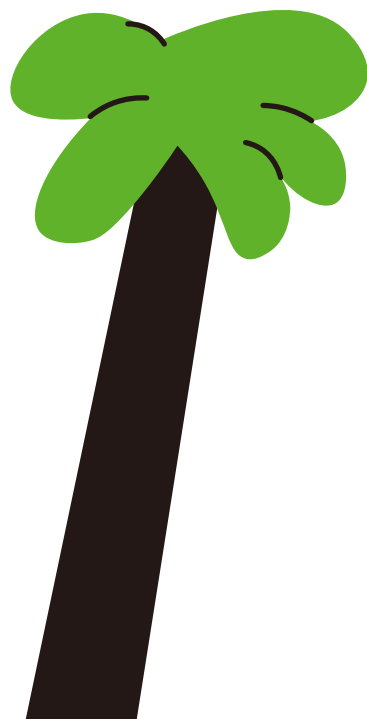
数据来源: DT研究院 (N=1200)

注: 数据统计时间截至2025年1月2日

我们分别查看了前往这些城市的人群, 发现基本来自该城市的周边地区, 这和上文中的租车场景有所对应。

比如租车去苏州的受访者, 有相当一部分来自上海 (一线城市), 他们可能是周末去苏州的园林和古巷里Citywalk; 而租车去广州的, 则以广东省内城市为主, 比如茂名 (四线城市), 他们可能是去逛逛西关骑楼, 去华南植物园放空, 也可能是跨城出差, 直面甲方的“拷问”。

总之, 租车不仅是一种时髦的生活方式, 也实实在在地扩大了不同人群生活和工作的半径, 让City drive触手可及。



趋势三： 用租车“解锁”N种体验： 去大自然撒野、滑雪、狩猎

追求体验至上的年轻人，不仅能第一时间嗅到各种流行趋势的兴起，也会主动“整活儿”，开发出100种新鲜有趣的玩法。

在租车这件事上，他们就不满足于打卡热门景点，而是在更细分的场景中，摸索出更松弛的旅游方式，比如反向旅行、到郊外去、到县城去。

进一步挖掘租车的出行场景，我们发现排在前三的分别是露营野餐（30.3%）、商务出行（28.3%）和郊外采摘（27.1%）。

00后、95后和90后，更爱租车去大自然里玩。尤其是95后和90后，租车的TOP2小众场景都是露营野餐和郊外采摘，此外，“去游乐园”和“摄影拍照”也分别登上了00后和95后的TOP 5榜单。

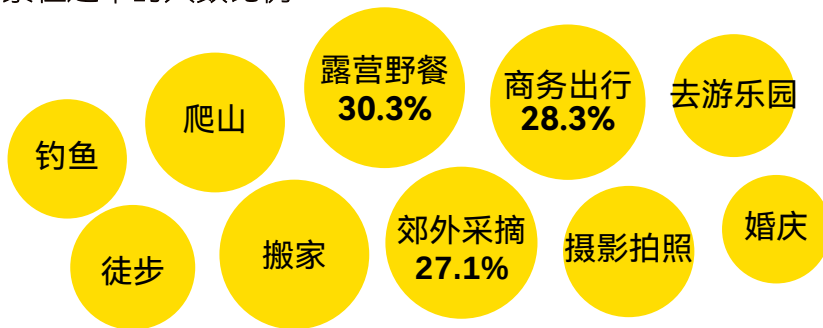
在上海居住的95后 @泡泡，就在今年11月份，趁着周末和朋友一起去橘子园摘橘子，顺便拍了好几组照片，景色优美，原相机拍出来几乎是“人生照片”，作为无车人群，她觉得“租车很方便，随用随取，还可以在车里放一套衣服、相机、零食等，摘回来的一大兜橘子也能放车里。”



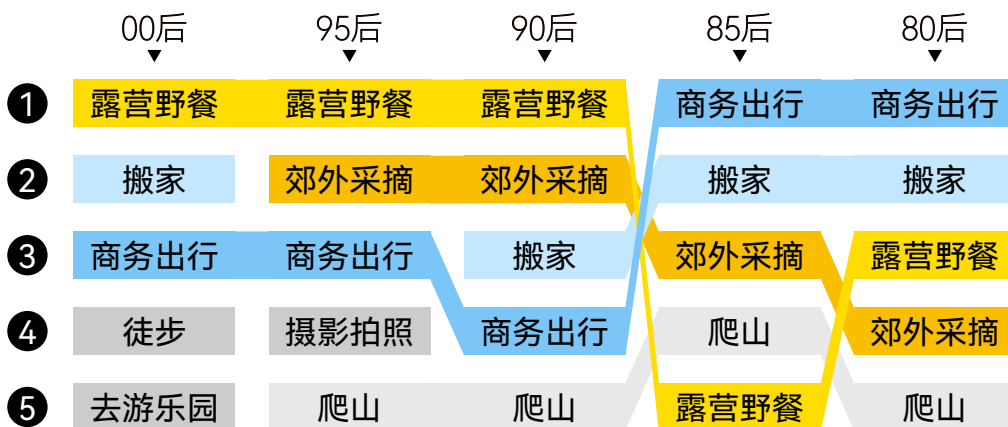
■ 你是否在以下小众场景租过车？

小众租车场景TOP 10

● 在该场景租过车的人数比例



不同年龄段人群租车的小众场景TOP 5



数据来源：DT研究院 (N=1200)

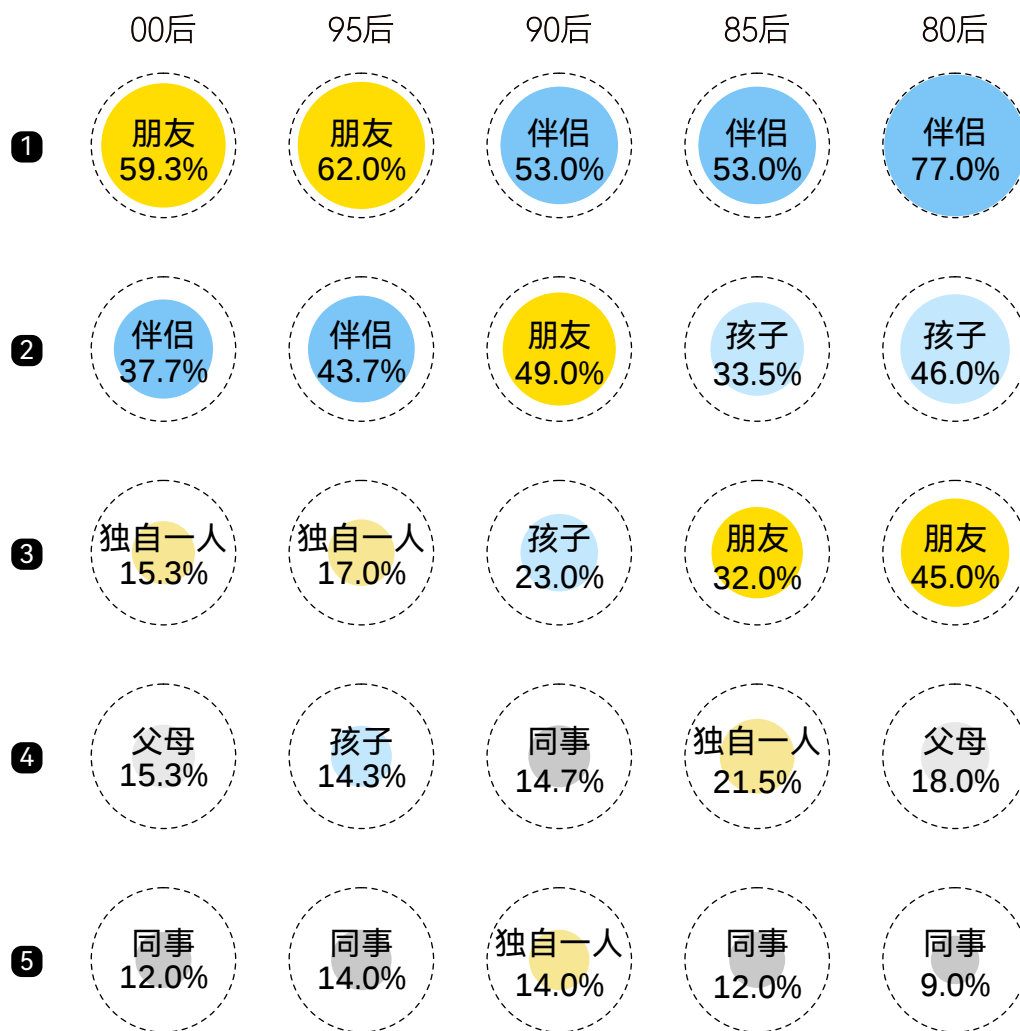
注：数据统计时间截至2025年1月2日

相比之下，85后和80后则更“务实”，主打一个完美平衡工作和家庭生活——租车的TOP 2小众场景分别是商务出行和搬家，其次是去郊外采摘、露营和爬山。

不仅如此，他们也主要和家人一起租车出行——以90后为分界线，00后和95后最常和朋友、伴侣一起出行，或者索性就独自一人；85后和80后更爱携家带口，伴侣和孩子是更主要的搭子。

租车出行时，你通常是和谁一起出行？

● 选择该选项的人数比例



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

除了上述场景，年轻人在“具体出行目的地”的填空题中，也分享了更多租车的打开方式：有人租车去木兰围场狩猎、去亚布力滑雪场，有人独自去音乐节现场；有人拖家带口，租辆车去大型商超采购，还有人是为了“见人”，比如去相亲……

可以说，年轻人从租车中收获的是“出行自由”，是随时随地出发，喜提人生新体验，成功抵达next level。

趋势四： 00后租车最偏好的新能源品牌 是理想和小米

在调研中，我们也发现，对于大多数租车人群，尤其是那些会玩、爱玩的年轻人来说，租车并不是买不到火车票/高铁票/机票的PlanB，而是可以灵活安排行程、方便携带行李、比公共交通更舒服的“出行升级”。有意思的是，还有1/5的人租车是因为“私家车开腻了，想换个车开开”（20.8%），为生活找点新鲜感。

你选择租车而非其他出行方式的主要原因是？



数据来源：DT研究院（N=1200）

注：数据统计时间截至2025年1月2日

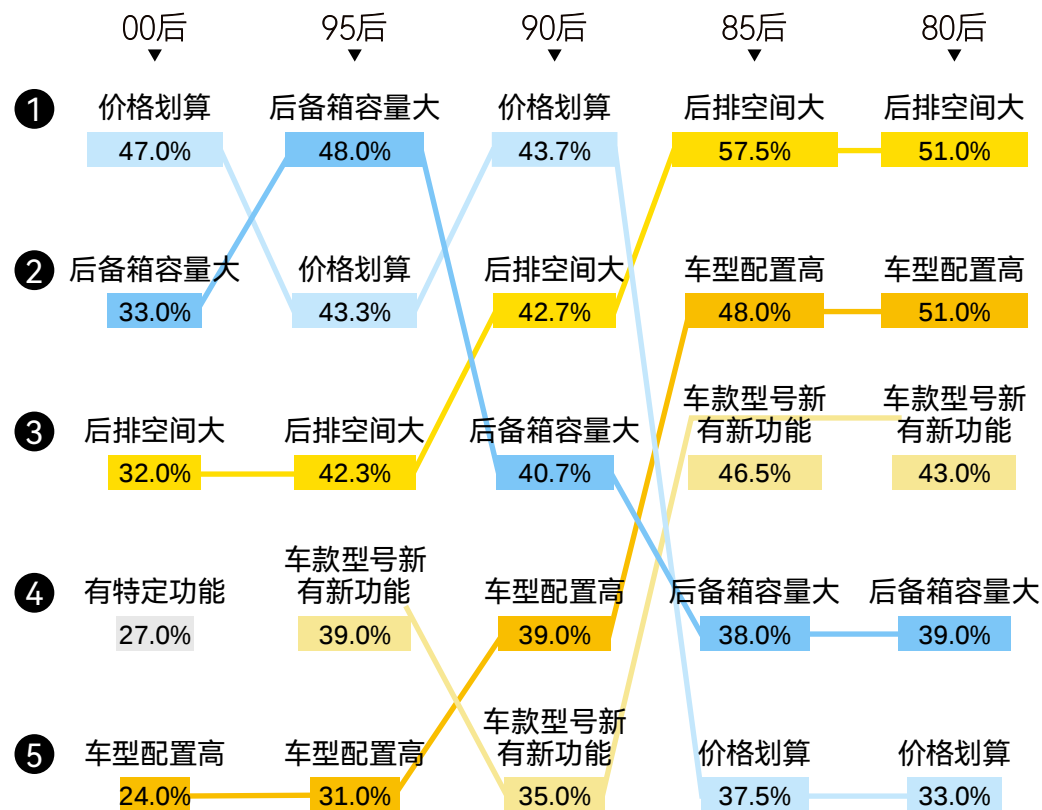
虽然不同人群租车的主要原因大致接近，但具体租什么样的车，不同人群有自己的想法。

00后、95后和90后更注重性价比。租车TOP3关注点是价格划算、后排空间大和后备箱容量大。

相对而言，85后、80后，除了看重后排空间外，还特别关注车型配置高、车款型号新，想要体验新车型、新功能，对于驾驶体验和出行品质有着更高的要求。

当你选择要租什么样的车时，你更看重哪些方面？

各年龄段选择该选项的人数比例



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

你是否特定喜欢、想要租的品牌或车型？

排名	品牌	受访者提及的主要车型	部分年龄段的TGI	
1	大众	 大众帕萨特、大众朗逸、大众宝来		
2	宝马	 宝马X3、宝马X5、宝马X7		
3	奥迪	 奥迪A6、奥迪A8、奥迪A4L		
4	奔驰	 奔驰C系、奔驰GLC、奔驰G63		
5	丰田	 丰田卡罗拉、丰田汉兰达、丰田雷凌		
6	本田	 本田雅阁、本田思域、本田新飞度		
7	比亚迪	 比亚迪唐、比亚迪宋、比亚迪秦	95后 133	80后 134
8	理想	 理想L9、理想L6、理想L8	00后 205	
9	特斯拉	 特斯拉Model 3	85后 200	
10	别克	 别克GL8		
11	小米	 小米SU7	00后 187	
12	蔚来	 蔚来 ES6、蔚来ES8	80后 219	
13	红旗	 红旗H5、红旗H7、红旗H9		
14	保时捷	 保时捷718、保时捷911		
15	路虎	 路虎揽胜系列		

数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日，图片来自于懂车帝；TGI指数表明不同特征用户关注问题的差异情况，如果TGI高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平数据

大家具体是租什么车型呢？总的来看，可能是考虑到长途、季节因素和能源补充，经典的家用轿车、燃油车还是主流选择。

在调研问题“你是否有特定喜欢、想要租的品牌或车型”下，被提名的汽车品牌TOP 5是大众、宝马、奥迪、奔驰和丰田，而被提名最多的车型是大众帕萨特。

一位在汽车行业工作的DT读者认为，“大众帕萨特这款B级家用车就是一款经典爆款车，乘坐舒适、省油、性价比高，没什么短板，所以比较受欢迎”。

当然了，新能源汽车品牌也榜上有名，进入TOP15的5个新能源品牌分别是：比亚迪、理想、特斯拉、小米和蔚来。

其中，比亚迪同时覆盖了年轻和熟龄群体，特斯拉更吸引85后，蔚来则更吸引80后。而00后明显偏好的两个新能源品牌是理想和小米。

为什么呢？

我们查看了一下选择理想的00后人群，发现有38%的人选择和父母同行，远远高于00后整体的平均水平（15.3%），此外，这群人的租车理由中，选择“相比公共交通，租车有更舒服和私密的空间”也高于平均值。

换言之，想要租理想的00后，可能是想让坐在后排的朋友伴侣以及父母，享受一把“沙发彩电大冰箱”的豪华体验。有网友分享，自己去海南度假，就是租了辆理想L9，晚上在海边露营看电影。

Pick小米的00后，可能精力充沛、活力四射，在车的选择上，更喜欢尝新和刺激。

因为在具体的出行场景中，他们选择爬山、滑雪的占比也高于平均水平；在租车看重的要素中，他们选择“车款型号新，有新功能”的比例为42.8%，也明显高于00后平均水平（18.7%）。

趋势五： 除了有“选车自由” 00后还在意租车公司的“可靠性”

为了租到合心意的车，直营租车公司是消费者最常选用的租车渠道。

调研数据显示，超过50%的用户通过直营租车公司下单预约，这一比例在所有租车渠道中占据首位。

那么，为什么直营租车公司能够成为如此多消费者的首选呢？

你一般通过什么公司、平台租车下单？



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

调研结果进一步显示，大家在选择租车公司时最看重的因素是：

- 1.车型多、配置齐全；
- 2.品牌正规；
- 3.租车流程简便。

细分不同年龄段需求来看，我们发现，00后有独特的“租车准则”。在他们TOP5在意因素中，排在首位的是“品牌正规”，对于“品牌/平台规模大”和“是直营租车公司”也相当在意，靠谱比什么都重要。

至于“租车流程简便”和“网点选择丰富”，虽然也很重要，但在00后眼里，这些都可以“让一让”。也就是说，**靠谱>方便**，00后宁愿在取、还车时多花一些时间和精力，也要确保租车公司本身是可靠的，这样后续即使遇到什么问题，在售后服务上也有一定的保障，可以玩得更踏实、更放心。

与之对应的，在被问到“你觉得现有租车公司/平台在服务上还有哪些需要改善/升级”的时候，最多人提及的TOP 10关键词，依次围绕三大类问题：

- 1.车辆本身，车况、维护等有保障；
- 2.服务周全、态度好；
- 3.流程完善、操作简单。

例如：



“定期做好车辆维护，做好记录，供用户查询。”——95后，女，江苏无锡

“针对高端客户提供周边服务套餐，满足用户多样化需求。”——95后，女，江苏苏州

“在还车时，提供快速检查和结算服务，利用先进的车辆检查技术，快速准确判断车辆是新的损伤，提高还车效率。”——80后，男，广东深圳

选择租车公司、平台时，你最在意哪些因素？

大家选择租车公司、平台最在意的因素

排名	在意因素	选项的人数比例
①	车型多, 配置齐全	44.4%
②	品牌正规	35.0%
③	租车流程简便	33.3%
④	车辆保养好	29.8%
⑤	品牌/平台规模大	29.5%
⑥	网点选择丰富	28.4%
⑦	有上门服务	21.7%
⑧	是直营租车公司	20.9%
⑨	价格划算	20.2%
⑩	有异地还车服务	20.0%
⑪	计费规则清楚、合理	16.6%
⑫	车龄小	15.5%

不同年龄段选择租车公司是最在意的因素TOP 5



趋势六： 抖音，正在成为年轻人 了解租车的主要信息源

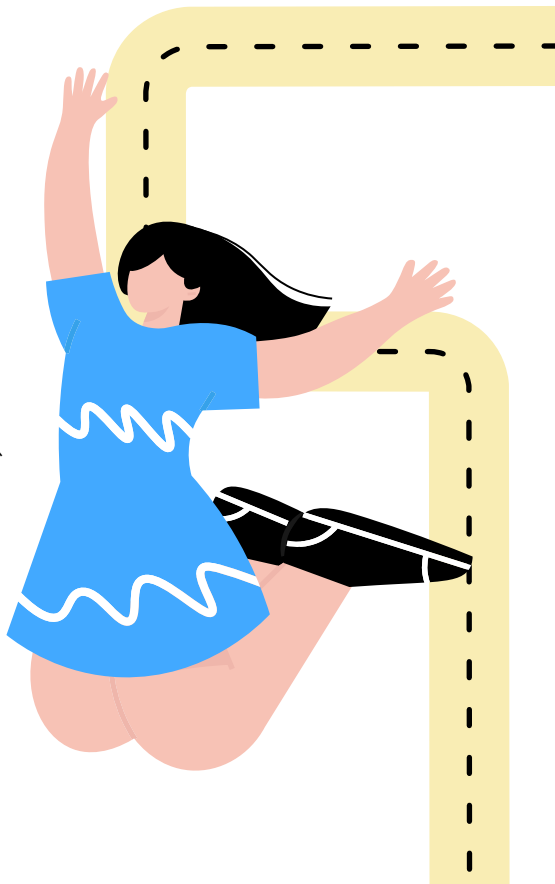
正所谓“花钱可以，但不能花冤枉钱”，就和在其他消费上精挑细选一样，精明的年轻人在租车前，也会先通过不同平台认真“做功课”，力图把每一分钱都花得明明白白。

抱着这样的消费观念，人们了解租车的首要信息源，是和租车、出行高度相关的平台。

第一是租车直营品牌APP——能够直接看到有什么车型选择、租车价格及相关优惠活动，这类APP也对租车小白很友好，直截了当。

比如神州租车的首页，针对新人有详细的指引，专页介绍了预订流程、取还说明、24小时救援、免押条件、收费标准，让新手也能迅速上手，结合自己的出行计划租到合适的车。

其次是旅游OTA平台（如携程、飞猪）、泛社区平台（如微信、小红书、知乎、微博）、汽车垂类平台（如懂车帝）等。



你一般会在什么类型的应用或平台上获取租车相关信息？

选择该选项的人数比例



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

不同年龄段的人在找租车攻略时，各有各的“情报站”。

在泛社区平台（微信、微博、小红书、知乎）中，00后更常使用微信了解租车信息，95后、90后和85后更喜欢在小红书上“种草”，80后则更喜欢在知乎和微信上了解。

不过，各年龄段人群都更喜欢在抖音上浏览相关信息，短视频平台已经成为租车信息的新“战场”。

在抖音上，不仅有各路博主会和大家分享租车经验、防踩坑指南，直营租车公司官方也会“下场”在抖音为观众们在线答疑解惑。

2024年双11期间，神州租车在抖音直播间开启了“神州车友狂欢夜”，邀请了豆豆、赵晓卉等脱口秀演员一边讲段子，一边分享自己真实有趣的租车经历，把脱口秀和直播带货串在一起，笑点不断，引发了许多年轻人对“诗和远方”的向往。

不同年龄段一般会在哪些应用或平台上了解租车的相关信息？



数据来源：DT研究院 (N=1200)

注：数据统计时间截至2025年1月2日

写在最后

回顾上述趋势，我们发现，年轻群体正在逐渐成为租车的主力军。

相比熟龄群体，他们的租车场景更个性化、玩乐属性更强，e人会约上朋友一来场说走就走的露营、去风景美的地方拍照，i人也会独自一人租车去滑雪、看演唱会。

而在具体的租车公司和车型选择上，他们“既要又要”，在下单之前，会查看多个信息平台，认真筛选，既希望车型选择丰富，覆盖新款车型如小米SU7，豪华车型如保时捷、BBA豪华车型，也要公司/平台足够靠谱有保障。

这些趋势，都意味着年轻人对出行这件事，有着高品质、舒适灵活、个性化的追求。

春节假期即将到来，可以预想的是各地的高铁/火车票又将一票难求，火车站、机场也将是人山人海。

不过正如上文所说，越来越多年轻人，正在把租车列为公共交通、私家车之外的“出行神器”。这个春节，无论是回家团圆还是旅游过年，都不妨租辆车尝试下，毕竟，第一批租车回家的人已经在路上了。



