



AI+农业：重构产业链，创造新体验

农业行业首席分析师：谢芝优

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费



AI+农业：重构产业链，创造新体验

2025年3月3日

核心观点

- **AI+农业将是重要的探索与开发方向：**近三年，全球科技的重要前沿领域集中在 AI 大数据模型和机器人技术。随着科技的外溢，消费端寻找应用场景的现象愈发普遍。从支持 AI 产业化发展角度来看，近年来政策端鼓励科技引领消费升级，支持力度逐步加大。政策将逐步发力在消费领域的各个方面挖掘智能化发展潜力，鼓励 AI+消费创新升级。从 AI+农业的角度来看，当前仍处于智能化发展初期。结合产业链层面梳理，在研发、生产、渠道、营销等方面，不同类型的企业着重点有所不同。以宠物企业为例，在其产品研发与创新方面、销售渠道方面、终端营销方面都不同程度的涌现出与 AI 相结合的潜力与机会。以生猪养殖为例，生产管理方面成为产业链条中的核心环节，因此在这个方面猪企投入大量资金进行数智化的全面打造，以期来实现提升养殖效率、降低成本的效果。
- **AI+宠物行业，探索新消费模式：**1) AI+宠物医疗，重构产业价值链。通过数据分析、影像识别、智能监测等技术手段，AI+宠物医疗可显著提升诊疗效率和精准度。头部企业新瑞鹏通过智慧医疗决策系统提升诊疗效率。2) AI+宠物养护，创造智能&健康新体验。AI 与宠物养护的结合正在通过智能化、数据化手段重塑宠物日常护理、行为管理、健康监测等环节，形成覆盖全生命周期的数字化养护体系。目前日常健康管理智能化的应用相对领先，包括智能营养管理、环境健康监测等方面。3) AI+宠物营销，重构媒体引领转型升级。AI 将对消费产业链起到深刻的改变，产业链各环节的效率、创意将被改变。
- **AI+生猪养殖，智能化引领转型升级：**以物联网、云计算、大数据及人工智能为代表的新一轮信息技术革命推动粗放式传统畜牧养殖向知识型、技术型、现代化的智慧畜牧养殖转变。其中物联网技术为智慧畜牧业提供数据基础，云计算与大数据技术是畜牧数据智能化分析的重要手段，人工智能是新一轮畜牧产业变革的核心驱动力。在数字时代背景下，生猪养殖模式与管理方式将迎来崭新的变革，人力依赖或将逐步减少，主观能动性亦随之减少，猪群健康状况提升，带来养殖效率的全面升级。通过应用无人环控平台、自动巡检报警系统、智能饲喂系统等，可使劳动生产率提高 30% 以上，每头出栏生猪降低成本 150 元左右。
- **投资建议：**（1）宠物行业蓬勃发展，AI+宠物的融合亦呈现出百花齐放的发展态势，加速推动行业创新。考虑养宠理念升级潜力，AI+宠物将重塑养宠标准，或将成为全球智能消费市场的重要支柱之一。我们继续推荐宠物赛道乖宝宠物（301498.SZ）、中宠股份（002891.SZ）、佩蒂股份（300673.SZ）。（2）智能养殖将从单一技术应用向全产业链数字化延伸，逐步实现从“经验驱动”到“数据驱动”的跨越，助力农业高效、绿色和可持续发展。牧原股份作为业内领先的具备数据意识的猪企，将掌握更多的数据，具备先发优势，实现更优迭代，推荐关注牧原股份（002714.SZ）。
- **风险提示：**AI+消费品体验不及预期的风险；消费需求不及预期的风险；行业竞争加剧的风险等。

分析师

谢芝优

☎：021-68597609

✉：xiezhijiu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130519020001

相关研究

2025-01-17, 消费刺激效果显著，春节相关消费提前备货

2025-01-22, 消费产业国际化趋势下美国关税的鲶鱼效应

2025-02-02, 聚焦地方两会，年度头号任务转向提振消费

2025-02-19, Deepseek 冲击波：万物拟人时代的 AI+消费大变革

目录

Catalog

一、 AI+农业将是重要的探索与开发方向.....	4
二、 AI+宠物行业，探索新消费模式.....	6
(一) AI+宠物医疗，重构产业价值链.....	6
(二) AI+宠物养护，创造智能&健康新体验	9
(三) AI+宠物营销，重构媒体内容生产方式	11
三、 AI+生猪养殖，智能化引领转型升级.....	14
(一) 数智化养殖转型升级的政策背景	14
(二) 智能化为生猪养殖带来的潜在赋能	15
(三) 牧原股份为数智化养殖转型引领者	19
四、 投资建议.....	22
五、 风险提示.....	23

一、AI+农业将是重要的探索与开发方向

科技向消费市场的外溢催生了众多创新产品，成为消费市场重要的增长点之一。历史上，这种由供给创造需求的现象反复出现。当前，中国已具备工程师红利，在科技与消费结合的领域进行了大量探索，开发出众多全球领先的新产品，市场需求快速增长，甚至在全球范围内也呈现出快速增长的态势。近三年，全球科技的重要前沿领域集中在 AI 大数据模型和机器人技术。随着科技的外溢，消费端寻找应用场景的现象愈发普遍。

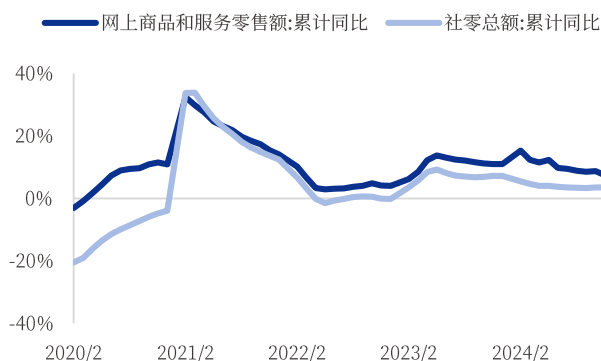
从支持 AI 产业化发展角度来看，近年来政策端鼓励科技引领消费升级，支持力度逐步加大。2025 年 2 月 10 日，国务院常务会议明确提出，要强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，特别是促进“人工智能+消费”、健康消费等领域的发展，持续打造消费新产品、新场景和新热点。2024 年 12 月，中央经济工作会议将扩大内需提升至重点工作首位，明确提出大力提振消费。2025 年地方政府两会响应中央号召，将提振消费作为年度“头号任务”。在智慧零售领域，商务部等七部门印发的《零售业创新提升工程实施方案》提出，通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升，实现零售业高质量发展等。整体来说，政策将逐步发力在消费领域的各个方面挖掘智能化发展潜力，鼓励 AI+消费创新升级。

从 AI+农业的角度来看，当前仍处于智能化发展初期。结合产业链层面梳理，在研发、生产、渠道、营销等方面，不同类型的企业着重点有所不同。

以宠物企业为例，在其产品研发与创新方面、销售渠道方面、终端营销方面都不同程度的涌现出与 AI 相结合的潜力与机会。在渠道方面，数字化技术有效拉近制造商与消费者间的距离，传统的多级分销的渠道模式逐渐被打破，DTC 等更扁平的新渠道模式崛起，省去了经销商、代理商、零售商等一系列中间环节，实现流通成本的降低和运营效率的提升，已成为诸多消费企业拥抱的新方向。互联网与数字化技术提供了更为便捷的购物体验，无限货架的属性满足消费者差异化的需求，渠道环节的减少将费用让利于消费者，进一步增强产品“价美质优”的属性，十余年发展后电商已成为重要消费渠道，助力国内消费平稳增长，促进实体经济与数字经济的深度融合。

以生猪养殖为例，生产管理方面成为产业链条中的核心环节，因此在这个方面猪企投入大量资金进行数智化的全面打造，以期来实现提升养殖效率、降低成本的效果。随着 AI 的爆发式成长，养猪企业也在同步自身的智能养殖体系。本文将对上述两个方面展开相对详尽的分析与解读。

图1：近三年网上零售额累计同比增速持续高于社零增速



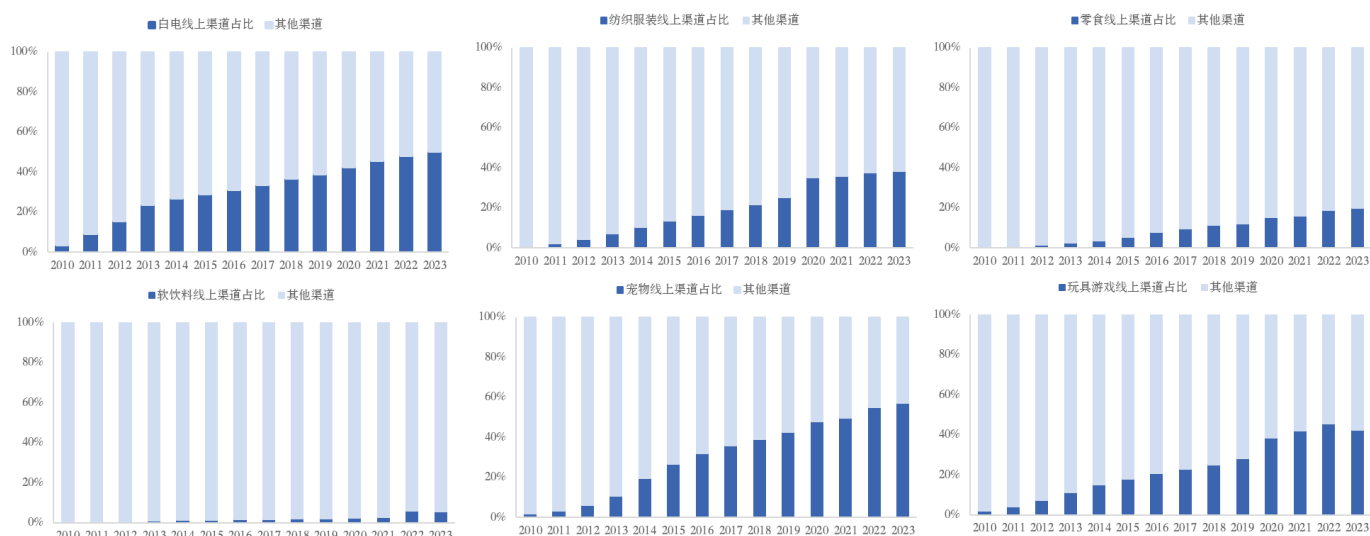
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图2：实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重中枢提升



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

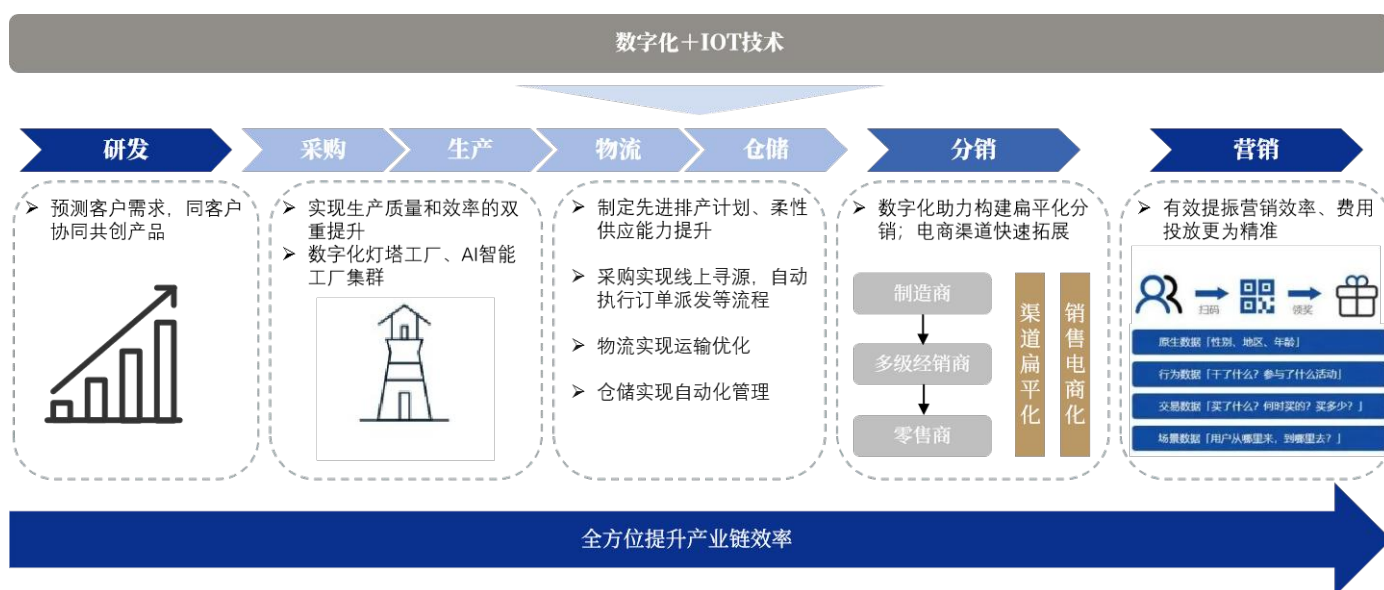
图3：销售电商化已成为数字时代的重要渠道趋势



资料来源：欧睿，中国银河证券研究院

注：白电渠道占比为零销量口径，其他品类为零售额口径

图4：数字化和 IOT 技术对产业链多方面形成深刻影响



资料来源：新营销在线，麦肯锡，亿邦智库，中国银河证券研究院

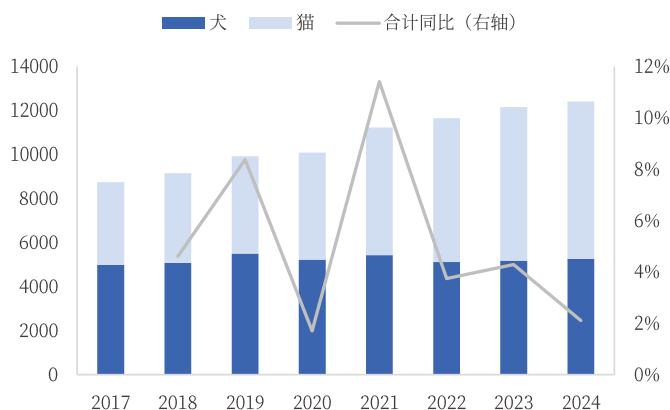
二、AI+宠物行业，探索新消费模式

AI 技术在宠物行业的应用正在快速渗透，涵盖健康管理、行为分析、智能养护、精准医疗等多个领域，通过数据驱动和智能化手段显著提升宠物生活质量与行业效率。除此以外，在宠物行业产业链当中，宠物营销的媒体内容生产方式也在 AI 之下得到重构。

我国宠物养殖渗透率存较大提升空间。从宠物绝对数量的增长来看，犬猫为我国主要的宠物饲养品种，2024 年我国宠物犬猫数量合计 1.24 亿只，同比+2.1%，2017-2024 年 CAGR 为 5.1%，呈稳定增长态势，其中宠物猫的增速高于宠物犬。但对标国外成熟市场，我国宠物渗透率仍有较大提升空间。根据尼尔森 IQ，2022 年我国宠物渗透率为 22%，同期美国、澳大利亚、加拿大等成熟市场渗透率均超过 50%，较日本 28% 的宠物渗透率亦尚存差距。观察历史上美国独居比例与宠物渗透率之间的潜在正相关关系、及日本老龄化率与宠物渗透率之间的潜在正相关关系，我们认为未来随着我国宠物渗透率提升带动宠物数量增加，将持续推动宠物消费总体市场、乃至宠物医疗市场扩容。

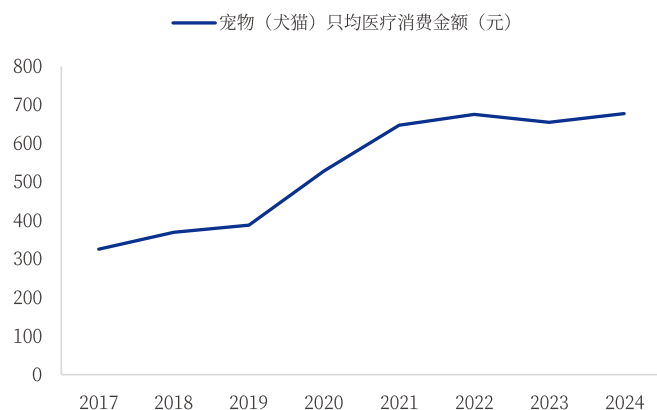
单只宠物医疗消费额呈现上行趋势。根据派读宠物白皮书，2024 年我国宠物（犬猫）只均医疗消费额约 677 元，同比+3.4%，2017-2024 年 CAGR 高达 11%。随着宠物主对宠物健康重视度的日益提升，单只宠物医疗消费额呈现持续上行趋势，助力我国宠物医疗市场进一步扩容。

图5：2017-2024 年中国宠物（犬猫）数量（万只）



资料来源：派读宠物《中国宠物行业白皮书》，中国银河证券研究院

图6：2017-2024 年我国宠物（犬猫）只均医疗消费金额（元）

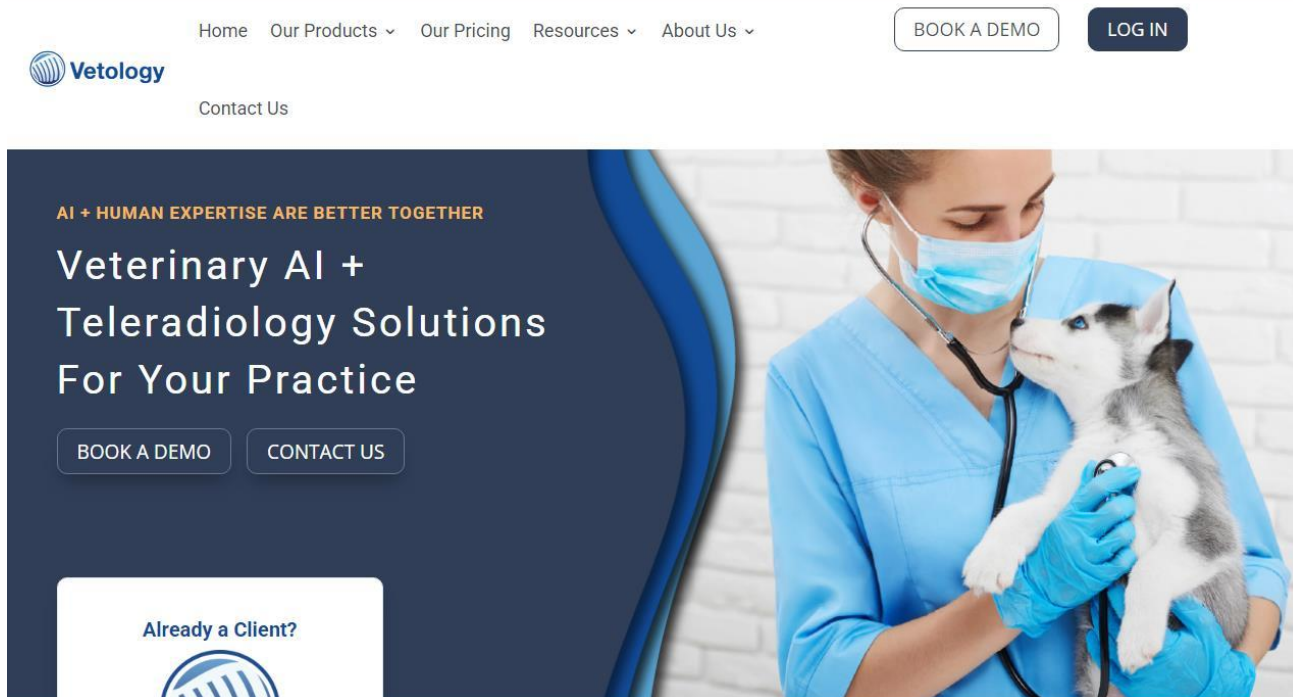


资料来源：派读宠物《中国宠物行业白皮书》，中国银河证券研究院（注：宠物医疗消费包括宠物药品、诊疗、疫苗、体检）

（一）AI+宠物医疗，重构产业价值链

AI 技术在宠物医疗领域的应用正在快速发展。通过数据分析、影像识别、智能监测等技术手段，AI+宠物医疗可显著提升诊疗效率和精准度。具体来看，当前 AI 在宠物医疗中的核心应用场景包括智能疾病诊断与预测（症状分析系统、慢性病预警等），比如 Vetology 的 AI 平台可以分析宠物主上传的症状描述，并且结合品种、年龄等数据，生成初步诊断建议；医学影像解析，包括 X 光/超声诊断、肿瘤识别等；可穿戴设备与实时监测，包括动态健康追踪、术后监护等；基因组学与精准治疗，包括癌症靶向药匹配、遗传病筛查等。

图7: Vetology: 结合 AI 和人类专家知识, 专门为兽医诊所和放射科医生提供实用的解决方案

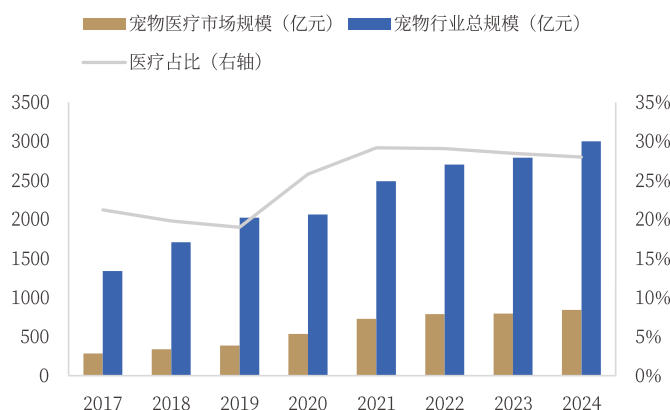


资料来源: Vetology 官网, 中国银河证券研究院

AI 宠物医疗的现实化落地需要依靠的核心关键支撑要素主要有: 一是数据资产积累, 比如基于宠物医学影像库等为算法训练提供基础; 二是多模态数据融合, 通过多样化的数据来源, 比如电子病历、环境传感器信息、可穿戴设备数据等内容, 构建更全面的健康评估模型; 三是边缘计算应用, 宠物医院部署本地 AI 服务器, 可在断网环境下实时处理 CT 影像, 保障数据隐私。

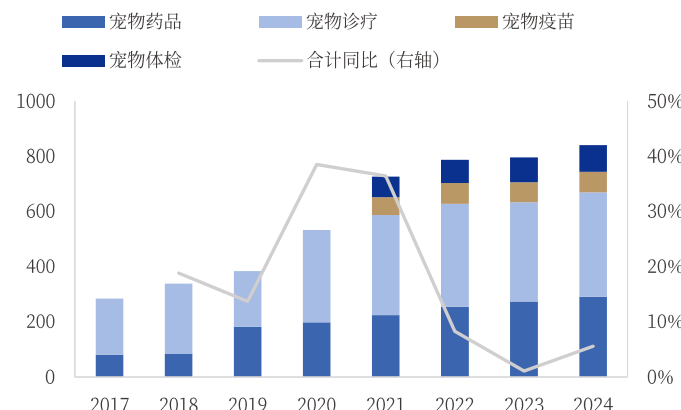
我国宠物医疗市场规模稳定增长, 24 年占比为 28%。根据派读宠物白皮书, 2024 年我国宠物医疗消费行业规模达到 841 亿元, 同比+5.6%, 2017-2024 年 CAGR 高达 16.7%, 占宠物行业总规模的比例自 2017 年的 21.2% 提升至 2024 年的 28%。从子行业来看, 宠物医疗市场包括诊疗、药品、疫苗、体检等细分行业。其中, 诊疗为宠物医疗消费第一大细分市场, 2024 年市场规模达 378 亿元, 2017-2024 年 CAGR 为 9.3%, 呈稳定增长态势。

图8: 宠物医疗消费占比呈提升趋势



资料来源: 派读宠物《中国宠物行业白皮书》, 中国银河证券研究院

图9: 2017-2024 年中国宠物医疗消费市场规模及增速 (亿元)



资料来源: 派读宠物《中国宠物行业白皮书》, 中国银河证券研究院

从我国宠物医疗行业发展来看，头部企业新瑞鹏通过智慧医疗决策系统提升诊疗效率。其通过 HIS、LIS、PACS 系统对病例进行结构化存储，实现化验数据的电子化，帮助影响检查数据轨迹，并充分利用上千家宠物医院沉淀下来的大数据，开发“临床辅助决策支持系统”，简称 CDSS 系统，为电子病历应用水平升级、智慧医院信息化建设提供了强有力支持，在大幅提升诊疗效率的同时，降低相应的依从性医疗风险。

图10：新瑞鹏智慧医院深入挖掘人工智能与宠物医疗行业结合点，打造以数据为驱动的智慧化的医疗体系



资料来源：新瑞鹏宠物医疗集团官网，中国银河证券研究院

此外，宠物医疗 AI 服务加速诞生。2024 年 6 月宠智灵品牌成立，立足于宠物行业，其利用大规模生成式 AI 模型技术，打造国内领先的宠物医疗领域 AI 模型，全面赋能宠物健康领域各应用场景，例如拟人化问诊和问答、智能病历书写、结构化抽取、智能诊断等能力。同时支持微调 and 定制 AI 模型，提供更优质、灵活的 AI 宠物医疗服务。

AI 正在重构宠物医疗价值链，从预防、诊断到治疗各环节实现效率跃升。叠加考虑我国宠物行业处于成长初期，无论是宠物数量还是养宠理念，均处于提升阶段，AI+宠物医疗的发展具备前沿性与规模持续增长预期，具备良好的发展环境。与此同时，我们也注意到宠物医疗技术需要与兽医专业判断深度融合，伦理规范以及数据质量仍然是规模化应用的前提。

图11：宠智灵五大类产品

智能在线问诊	智能在线问诊 提高线上问诊效率及服务质量判断症状、病因并给予治疗建议	智能识别科室 为宠物精准推荐就诊科室，提升医院效率	智能病情诊断 智能识别宠物症状，诊断病情
智能图片识别			
智能健康管理			
智能用药分析	智能语音问答 宠物主人与AI助手智能语音交互，便捷精准问诊	智能问诊报告 智能生成宠物问诊报告及治疗建议	智能预测回复 智能生成宠物问诊报告及治疗建议
智慧知识库	智能诊前信息采集 提高线上问诊效率及服务质量判断症状、病因并给予治疗建议		

资料来源：宠智灵官网，中国银河证券研究院

图12：宠智灵相关功能展示



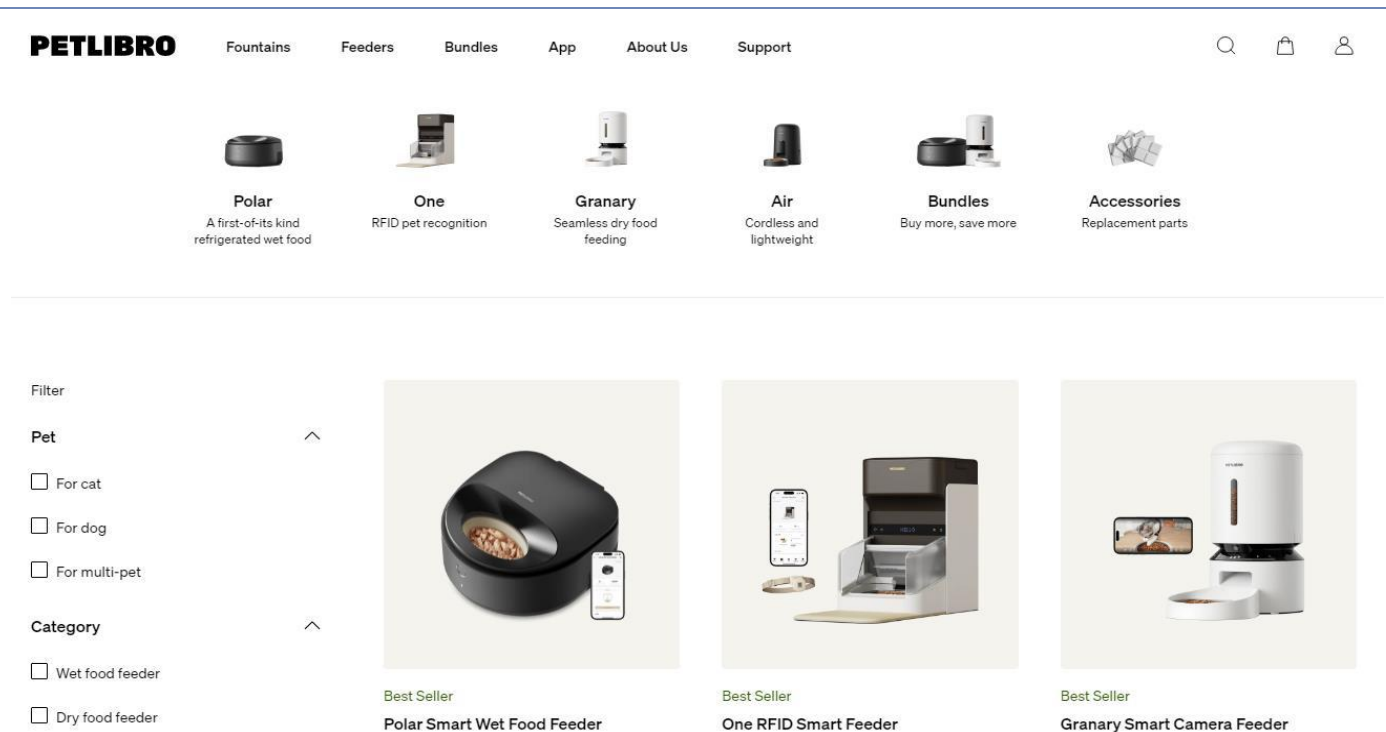
资料来源：宠智灵 APP，中国银河证券研究院

（二）AI+宠物养护，创造智能&健康新体验

AI 与宠物养护的结合正在通过智能化、数据化手段重塑宠物日常护理、行为管理、健康监测等环节，形成覆盖全生命周期的数字化养护体系。目前日常健康管理智能化的应用相对领先，包括智能营养管理，比如个性化喂食系统、饮食过敏预警等；环境健康监测，比如空气质量管理、睡眠质量分析等方面。此外，在行为训练与心理关怀方面也在逐步推进，包括行为矫正，比如 AI 训练助手可以通过摄像头和麦克风识别宠物行为，结合正向强化算法纠正不良习惯等；情绪识别，比如 AI 散发通过分析面部肌肉点识别基础情绪等。

- 1、个性化喂食系统，以 Petlibro 为例。该公司通过物联网+人工智能技术重塑宠物日常养护体验，产品线涵盖自动喂食器、饮水机、猫砂盆等设备。Petlibro 凭借精准传感技术+轻量化 AI 模型，在智能喂养细分领域建立技术壁垒，核心优势在于将复杂的健康管理需求转化为直观的自动化解决方案。

图13: Petlibro 之 Feeders 产品列表

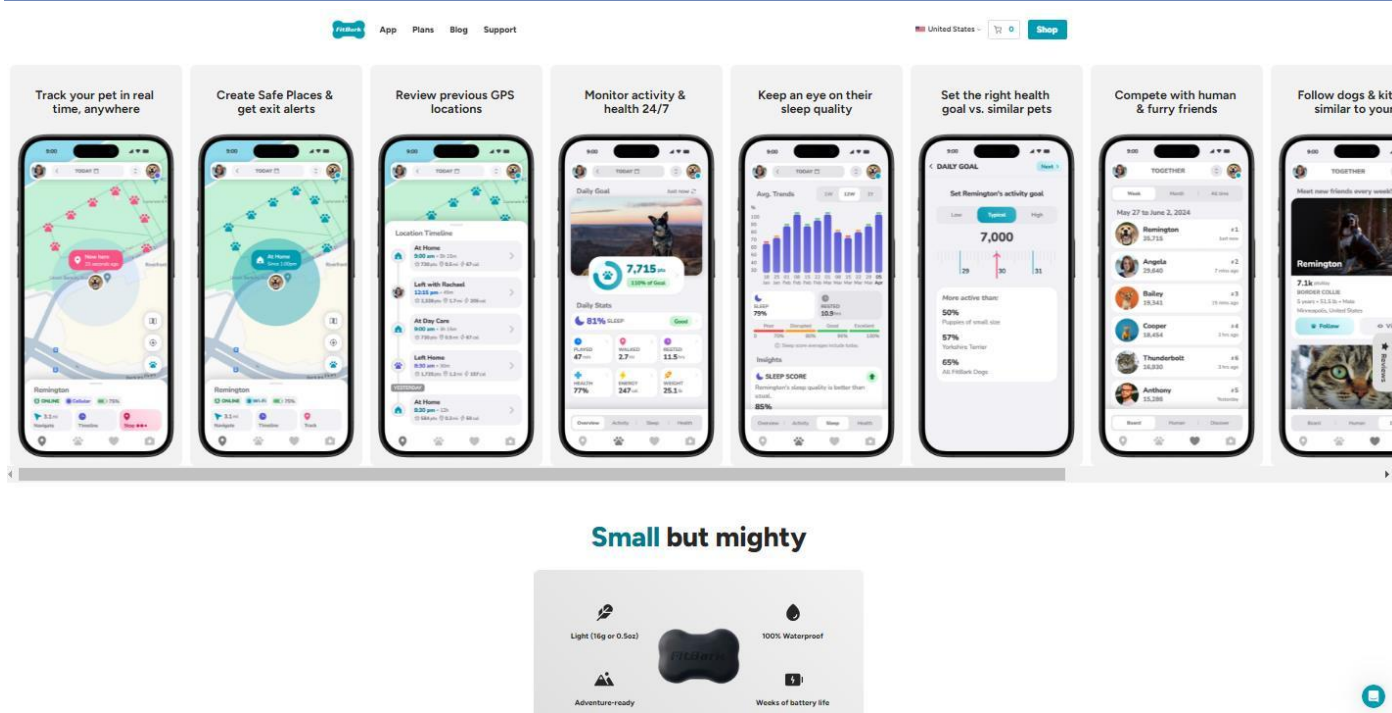


资料来源: Petlibro 官网, 中国银河证券研究院

- 2、健康监测系统，以 Fitbark 为例。该公司专为宠物设计可穿戴设备，核心产品是智能项圈，通过 AI 技术实时追踪宠物的位置、活动量、睡眠质量和健康状态等。Fitbark 产品的技术特征有三个方面：一是核心功能升级，包括活动量监测、睡眠分析、健康预警；二是多设备联动，包括智能家居整合、兽医数据共享；三是 AI 算法优化，包括品种特异性模型、慢性病管理等。

基于上文 AI+宠物养护方面的举例说明，叠加我国宠物行业处于成长初期的判断，我国宠物养护发展前景广阔。随着技术进步和市场需求增长，AI+宠物养护有望为宠物和主人创造更智能、更健康的生活体验。

图14: Fitbark 相关产品功能及特点展示

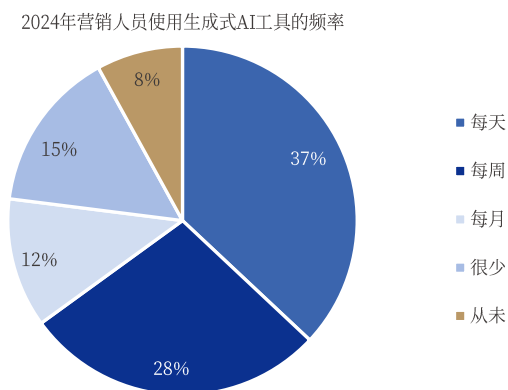


资料来源: Fitbark 官网, 中国银河证券研究院

(三) AI+宠物营销, 重构媒体内容生产方式

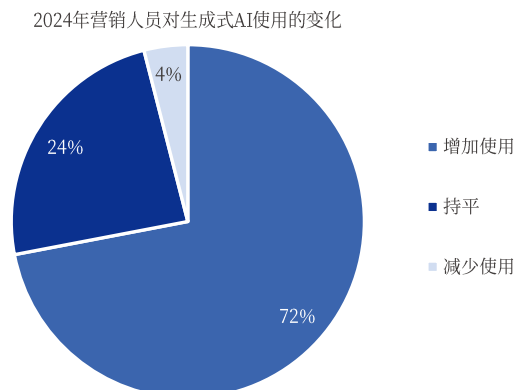
AI 对消费产业链的改造已经在前端营销上得到体现, 媒体内容生产方式正在重构。传统的内容营销方式通常需要耗费大量的时间和人力成本以产出优质的媒体内容, 并且大量的媒体内容难以保证高质量和创意性, 容易产生视觉疲劳等问题。而相较之下, 使用 AI 进行内容营销一方面有助于节约时间和人力, 大幅降低生产成本; 另一方面, AI 具有处理大量数据的能力, 能够更精准地分析用户画像、深入理解用户需求、筛选不同消费者的喜好, 从而提升生产效率和质量。根据 Social Media Examiner 发布的《2024 年生成式人工智能营销行业报告》, 65% 的营销人员每天或每周都在使用生成式 AI 工具; 对于使用 AI 工具营销的效果, 86% 的营销人员认为生成式 AI 节省了时间, 79% 的营销人员认为提高了整体生产力。

图15: 2024 年 65% 的营销人员每天/每周使用生成式 AI 工具



资料来源: Social Media Examiner 《2024 年生成式人工智能营销行业报告》, 中国银河证券研究院

图16: 2024 年 72% 的营销人员增加了生成式 AI 的使用



资料来源: Social Media Examiner 《2024 年生成式人工智能营销行业报告》, 中国银河证券研究院

目前 AI 涉及到的营销板块已经包括内容营销、广告投放、私域运营、直播电商、品牌管理等。

以内容营销为例，AI 有助于在文案、图片、视频、创意等方面提效。具体来看，在文案提效方面，AI 基于自然语言处理（NLP）技术，能够快速批量生成广告文案、活动策划方案、公关回复内容等，并通过设置不同模板，生成适用于不同内容平台受众、多种风格的文案；在图片提效方面，目前全球已有大量 AI 图片生成软件涌现，可以根据产品特性快速自动设计海报、商品图等，支持多种绘画风格，优化构图以提升图片视觉吸引力等；在视频提效方面，目前 AI 视频剪辑软件大量诞生，传统视频剪辑软件也开始推出 AI 剪辑功能（例如剪映等），通常用户仅需上传素材并确定需求，AI 即可一键完成设计分镜脚本、剪辑转场、配乐、添加字幕和特效等一系列工作，大幅缩短制作周期，降低视频制作门槛；在创意提效方面，AI 基于深度学习算法和数据处理能力，能够通过分析社交媒体搜索趋势等识别市场兴趣和热点，并根据用户画像生成更具个性化和针对性的营销创意，提升用户共鸣。总体而言，在当今数字化浪潮中，AI 已成为推动消费行业变革的核心力量之一，且 AI 技术本身处于不断迭代和进步的过程中，为营销提供了更多的可能性。

以宠物行业为例，随着我国养宠人群增加，已有许多博主瞄准 AI 宠物方向，以满足宠物主的情感需求。其中内容型博主主要通过 AI 生成图文视频等作品吸引用户浏览，积累一定流量后通过接品牌合作广告、直播带货等方式实现流量变现。例如小红书博主“橙子的橙啦”就是通过 AI 生成拟人化的橘猫形象，在小红书平台获得了 6.3 万粉丝、54.2 万点赞与收藏，截至目前最高一篇爆款笔记点赞量达到 16.3W。后文我们以“橙子的橙啦”账号为案例，具体分析 AI 宠物的两大优势：

1) AI 宠物广告制作成本低，盈利优势显著。根据灰豚数据，“橙子的橙啦”账号的粉丝以女性居多，主要为 31-40 岁一线城市的女性，铁杆高价值粉丝比例高达 9%，与高消费养猫人群重合度高。从盈利能力来看，其广告报价在同类中处于中上游，单条视频报价为 1.5w，图文报价为 2.5k，曾在 3 个月内广告收入实现 8w+。相比传统广告，通过 AI 生产内容的制作成本更低，大大减少了真实宠物拍摄产品图的时间和费用，因此具备显著的盈利优势。

图17：“橙子的橙啦”博主通过 AI 生成的虚拟宠物形象在小红书平台获得 6.3 万粉丝、54.2 万点赞与收藏



资料来源：灰豚数据，中国银河证券研究院（截至 2025 年 2 月 13 日）

2) AI 宠物“拟人化”特性拓宽带货品类。一方面，AI 宠物可以带货宠物类衍生产品（宠物食品、宠物用品等）来实现变现，例如“橙子的橙啦”账号曾与天然百利合作，参与其发起的“定格猫咪的双拼时刻”话题。AI 宠物还因其可控性，增加了宠物服饰品类的带货可能，减少了真实宠物穿戴服饰带来的不适，更宠物友好，不会引起消费者反感。另一方面，因为 AI 赋予宠物的拟人化形象，带货品类得以拓宽，可延伸至人用商品。例如“橙子的橙啦”账号曾设计橘猫“打工牛马”形象引发用户共鸣，以喝奶茶提神为灵感，接霸王茶姬的合作广告等。

三、AI+生猪养殖，智能化引领转型升级

工业 4.0 核心在于制造业智能化和自动化，通过将设备、机器和产品连接到互联网，实现生产过程自动响应和智能决策，各环节实时交换数据，监测、分析和优化生产，生产效率和产能水平实现大幅提升。随着 AI 技术的快速发展，传统养猪行业迎来一场前所未有的技术革命。在先前数字化养殖的基础上，叠加 AI 智能技术平台的逐步接入，生猪养殖行业将实现从生产前端到管理后台的全链条 AI 智能化升级。

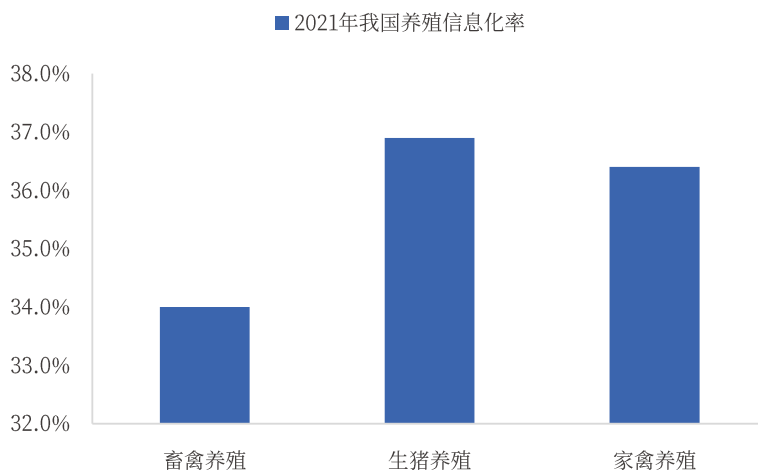
（一）数智化养殖转型升级的政策背景

近年来，国务院办公厅、国家发改委、农业农村部等多部门陆续出台文件，大力推动和扶持我国生猪养殖行业向集约化、自动化、标准化、信息化、智能化方向转型。在农业农村部等多部门联合印发的《全国现代设施农业建设规划（2023—2030 年）》中提到“力争到 2030 年畜牧养殖规模化率达到 83%”。

根据农业农村部等多部门共同编制的《中国数字乡村发展报告（2022 年）》数据，2021 年我国畜禽养殖信息化率达 34.0%，其中，生猪和家禽养殖信息化率分别为 36.9%和 36.4%。截至 2022 年，畜牧业综合信息平台、饲料和生鲜乳质量安全监管系统已实现对全国 18 万余个规模猪场、4200 多个生鲜乳收购站、5800 多辆运输车、300 余个牧场、1.3 万家左右持有饲料生产许可证企业的全面监管，数字技术的集成应用已成为规模养殖场的标配。

在我国构建高质量发展格局、推动数字乡村建设的背景下，**数智化成为我国畜牧业转型升级、高质量发展的必然要求，也成为我国生猪养殖行业发展的必然趋势。**

图18：2021 年我国养殖信息化率



资料来源：《中国数字乡村发展报告（2022 年）》，中国银河证券研究院（截至 2025 年 2 月 13 日）

表1：支持养殖数智化转型升级的相关政策

发布时间	政策名称	政策内容
2019.5	《数字乡村发展战略纲要》	推进生猪生产科技进步，加快推进生猪全产业链信息化、推广普及智能养猪装备，提高生产经营效率。
2019.9	《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》	大力发展标准化规模养殖。深入开展生猪养殖标准化示范创建，在全国创建一批可复制、可推广的高质量标准化示范场。支持养猪场购置自动饲喂、环境控制、疫病防控、废弃物处理等农机装备。
2020.1	《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》	提出需加快畜牧业生产经营数字化、智能化改造，如建设数字养殖牧场、投入智能检测技术、构建数据联通库、搭建大数据建设项目等。
2020.9	《关于促进畜牧业高质量发展的意见》	到 2025 年畜禽养殖规模化率达到 70%以上；因地制宜发展规模化养殖，引导养殖场改造提升基础设施条件，提升标准化养殖水平；完善畜禽标准化饲养管理规程，开展畜禽养殖标准化示范创建。
2021.7	《农业农村部关于加快发展农业社会化服务的指导意见》	鼓励服务主体充分利用互联网、大数据、云计算等信息技术和手段，对农牧业生产过程、生产环境、服务质量等进行精准监测，提升农业的信息化、智能化水平。
2021.12	《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》	推动智慧畜牧业建设。以生猪、奶牛、家禽为重点，加快现代信息技术与畜牧业深度融合步伐，大力支持智能传感器研发、智能化养殖装备和机器人研发制造，提高圈舍环境调控、精准饲喂、动物行为分析、疫病监测、畜产品质量追溯等自动化、信息化水平，建设一批高度智能化的数字牧场。
2022.1	《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》	明确提出要建设一批智慧农场、智慧牧场、智慧渔场，推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在农业生产中的集成应用。推进无人农场试点，通过远程控制、半自动控制或自主控制，实现农场作业全过程的智能化、无人化。
2022.2	《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》	推进智慧牧场建设，加快规模养殖场数字化改造，推进环境感知、精准饲喂、粪污清理、疫病防控等设备智能化升级，推动生产全过程平台化管理。
2023.3	《中国数字乡村发展报告（2022 年）》	全面总结了 2021 年以来我国数字乡村发展取得的新进展新成效，涵盖乡村数字基础设施、智慧农业、乡村新业态新模式、乡村数字化治理、乡村网络文化、乡村数字惠民服务、智慧绿色乡村、数字乡村发展环境等 8 个方面内容。
2023.6	《全国现代设施农业建设规划（2023—2030 年）》	明确建设以节能宣机为主的现代设施种植业、以高效集约为主的现代设施畜牧业、以生态健康养殖为主的现代设施渔业、以仓储保鲜和烘干为主的现代物流设施等 4 方面重点任务，力争到 2030 年畜牧养殖规模化率达到 83%，设施农业机械化率与科技进步贡献率分别达到 60%和 70%。
2023.7	《生猪多层养殖技术指导意见》	科学引导生猪多层养殖模式发展，鼓励发展智能化技术与多层养殖管理模式结合，构建智能化预警与实时监控体系，建设集成智能养殖管理模式。

资料来源：国务院办公厅、农业农村部等、中国银河证券研究院

（二）智能化为生猪养殖带来的潜在赋能

智能养猪是围绕养猪场构建更广泛的信息网络，利用猪场生产管理软件、OA 系统等软件系统和智能芯片、智能传感器等硬件设备，使用物联网、云计算等技术手段，通过构建不同的算法模型，实现对养猪业个体识别、饲喂管理、环境控制、疾病防控、转群管理等不同场景的应用，并在使用过程中不断加强对养猪业各种场景、各种事物的多层次特征提取、描述、还原及控制能力，提高养殖精度，提升管理和经营效率。**数智化养殖能够帮助养殖户降低对劳动力的需求、提高生产效率。**具体来看，数智化养殖解决了两个问题：

1) 精细化管理, 通过数据实时采集、分析和反控制能力, 实现从面向群体的粗放式管理到面向个体的精细化管理的转变, 在此过程中人力使用将会减少, 更多依赖于信息技术的自动化获取与实施; 同时依赖养殖端精准饲喂等技术集成将使得饲料投入更有针对性, 并进一步降低饲料浪费、优化饲料营养结构、最大化饲料效用。

2) 数据的集成&数据的决策, 在精细化管理的基础上, 通过数据分析、处理, 建立算法模型, 利用数据进行透明化、科学化的决策。未来数字养殖发展的重要突破点在于机器自我学习, 借助 AIoT、Blockchain、Cloud、Data、Edge、AR/VR 等技术手段, 自动采集整合牧场全流程环节各项数据, 对牧场进行全生命周期的监控、运营及事件预警。

智能养殖在原材料采购、标准化生产、成本控制、养殖效率、生物安全、智能化程度等方面具有明显优势, 且能够长期、稳定地提供安全的产品。从养殖的效果来看, 根据农业农村部等多部门共同编制的《中国数字乡村发展报告(2022年)》数据, 通过应用无人环控平台、自动巡检报警系统、智能饲喂系统等, **可使劳动生产率提高 30% 以上, 每头出栏生猪降低成本 150 元左右。**

以生猪养殖公司为例, 数智化养殖有利于提升各猪企的养殖标准化水平和智能化程度, 从而使人力养殖技能差异带来的成本方差可进一步减小, 最终实现市场份额提升。例如, 上市猪企中牧原股份、温氏股份、巨星农牧、神农集团、唐人神、新希望、大北农等公司均已开展数字养殖项目规划和建设, 其中多数公司于 2023 年启动项目资金募集。

此外, 随着 AI 技术的加速推进, 互联网科技公司瞄准养殖行业进行技术融合与迭代, 相关企业层出不穷。比如, 深圳数影科技利用 AI 为抓手, 以“数字猪、无人场、畜联网、掌全局”作为核心概念, 提供现代养猪业在生物安全、母猪在线、智能查情、精准饲喂、分栏群养、智能环控等八大场景智能解决方案。1) 平房猪场: 公司产品 FPF 未来猪场数字化管理平台助力猪场实时掌握猪场准确生产数据, 每日生产任务进度实时把控, 生产指标偏差实时统揽, 有效提升猪场的生产养殖效率。2) 楼房猪场: 通过 FPF 未来猪场的智能环控系统, 针对猪场环境进行更为精准的管控, 降低环境波动的影响, 调控为最佳猪生长环境, 提高抗病能力及生产效率。根据猪只转栏流动、入栏生长、种猪周期等动态变化, 通过算法智能驱动设备, 精准调控猪只生长环境, 降低猪只环境应激; 实现云边缘进行数据协同和智能联动, 节能降本, 多维安全警报帮助养猪人更科学的管理猪场。

图19: 新民金泰种猪场



资料来源: 深圳数影科技官网, 中国银河证券研究院

图20: 杨翔桂妃山智能化楼房猪场



资料来源: 深圳数影科技官网, 中国银河证券研究院

图21：精准营养解决方案等养殖相关技术



资料来源：人民网，中国银河证券研究院

表2：我国部分上市猪企的数字养殖项目情况

公司	项目名称		项目内容	投资金额
唐人神	生猪全产业链数字智能化升级项目	集团化云平台建设与升级项目	饲料、肉制品数字化体系升级，优化传统饲料、肉品业务流程。主要包括物料需求计划 MRP 系统、供应商关系管理 SRM 系统、仓储管理 WMS 系统、物流管理 TMS 系统、生产运营管理 MOM 系统、客户关系管理 CRM 系统、质量管理 QMS 系统，提升饲料、肉品产业工厂数字化程度，实现数据实时在线，使得研产销供销标准化、流程化与数字化 数字化综合管理平台，提升集团营运协同效率。主要包括合并报表管理 HFM 系统、资金计划管理 TPM 系统、人力资源管理 HRMS 系统、知识管理 KM 系统、管理驾驶舱 BI 平台，提升职能部门对一线业务部门的赋能支持，打破信息孤岛，提升营运决策效率	8100 万元（拟投入募集资金 6000 万元）
		数字智能化养殖体系建设与升级项目	智能化养殖系统建设，包括健康评估、智能远程诊断及生猪专项疾病诊断系统、原料营养价值评估与配方系统、智能选种育种系统等，利用数字智能化系统对猪场环境、生猪健康状态进行适时监控及诊断，丰富饲料原料配方体系，实现精准饲养，利用数字化系统建立遗传育种分析大数据库 数字化养猪生产系统建设，包括生产运营管理 MOM 系统（包括自繁自养、公司+农户）、环境健康安全 EHS 系统、销售管理 CRM 系统、养殖户服务管理 SMS 系统、物联网 IOT 平台，将猪场各类数据实时上线，并对异常数据和异常行为进行及时反馈、追踪、纠正	25550 万元（拟投入募集资金 24000 万元）

			智能化养猪设备升级改造，包括环境健康评估轨道机器人购置、智能化设备升级改造（包括自动饲喂器、通风机、水帘、摄像头、二氧化碳传感器、氨气传感器等），减少一线生产人员数量和对生产人员的技能依赖，提高生产成绩指标，降低生产成本	
新希望	猪场生物安全防控及数智化升级项目		通过升级生物防疫设施设备，降低动物疫病对各猪场的影响，动物疫病风险将大大降低，有效提升生猪养殖性能、养殖效率和营运质量；通过升级智能化设备，提高各猪场环境舒适度，提升猪场标准化、智能化水平，有效降低生猪养殖成本，提升养殖效率，并带动整体管理效率及管理水平的提高；通过升级信息化平台，各猪场信息化水平将显著提高，进一步提升整体运营效率与管理水平。	402229.9 万元 (拟投入募集资金 364558 万元)
大北农	信息化系统升级改造项目		借助数字化技术，结合公司经营特色，建立以信息化系统为媒介，打造供应商、客户为服务对象的业务前台，以供研产销为核心，打造符合公司各产业特色及发展需求的产业中台，以效率提升为基础，打造结合人力、办公、财务为主的共享后台，通过前中后台数字化体系搭建大北农智慧农业平台，在效率提升的同时，满足产业发展特色，激发大北农组织活力，并将公司与供应商、经销商、客户有机结合	7671.3 万元 (全部由募集资金投入)
巨星农牧	生猪养殖产业链数字化智能化建设项目		主要建设内容包含信息系统云平台建设与升级、数字化养殖管理平台建设与数字化化工厂改造等	22000 万元 (拟投入募集资金 20000 万元)
牧原股份	河南省内乡县楼房肉食产业综合体项目		以大数据应用集成为基础开发出高度智能化的新型应用平台，充分应用自己开发的智能环控通风系统、智能饲喂系统、智能清粪系统、智能识别系统、智能中水回用系统、智能生猪屠宰加工系统，实现了从生猪饲料生产到猪肉产品的生产各个环节和生猪各项生理指标有效监控。项目全面融合智能化生产运营，智能设备涵盖 5 大类 30 余种，总接入量 8.5 万套。全区域 5G 覆盖支撑信息畅通，将基于大数据、人工智能与工业互联网基础上的智能设备与软件技术应用到养猪生产的各个环节	500000 万元
神农集团	信息化智能化建设		神农集团的信息化智能化建设主要体现在喂料、环控、车间等生产环节。首先就是猪场内的自动配料和自动装料系统，目前神农集团最新饲料工厂已经实现了电脑自动接收订单，自动配料生产，自动装料等高度信息化智能化工作，大幅提高生产效率，降低生物安全风险；然后则是自动喂料系统，饲料成品通过料管密封输送，集中料塔控制室控制料线给料，自动称重记录饲料入库出库和消耗量数据，将每栋猪舍不同猪只需求的饲料量精准的输送到各栋猪舍。自动环控系统让所有猪舍全部实现了通风、温度自动控制，确保了温度、空气在不同阶段猪只和不同类型猪舍的需求得到精准满足。车间电子信息化，已实现车间内电子耳牌，电子栏位卡全覆盖，所有猪只配种信息、精液信息、产仔信息、死亡、淘汰信息、转群信息、免疫信息、治疗信息等均实现了扫描录入，自动形成电子记录表，大大提升了生产效率和记录准确性。	
温氏股份	5G+智慧农牧平安猪场		子公司南牧公司与中国联通共同打造	

资料来源：公司公告、中国银河证券研究院

(三) 牧原股份为数智化养殖转型引领者

自 2012 年开始，牧原股份推进公司信息化建设。受非洲猪瘟疫情影响，2019 年公司开始组建智能化团队，加快智能化进程。2020 年，公司梳理形成了信息化建设、猪舍智能化、养猪物联网平台、智能机器人和人工智能五大科技应用板块，设计适合中国养殖业现状的标准化猪舍和自动化养殖设备。2021 年，公司成立河南牧原云计算技术有限公司，从事大数据、人工智能等前沿技术研发，对旗下所有养殖场进行智能化赋能。2022 年，公司智能化持续发展，创建物联网平台、大数据平台、人工智能平台。2023 年，公司上线饲料厂智能化系统。

公司形成“全自养、全链条、智能化”的经营模式，秉承智能制造+人工智能的无人值守理念，致力于服务饲料-养猪-屠宰-食品加工的全产业链发展。公司通过自研发展数字养殖，相比外采成本更低、场景应用更合适。相比同行仍在探索数智化养殖应用场景，牧原股份的数字养殖起步早，起点高，优势显著。未来公司将会继续向着智能养猪、无人值守、万物智联的伟大愿景迈进。

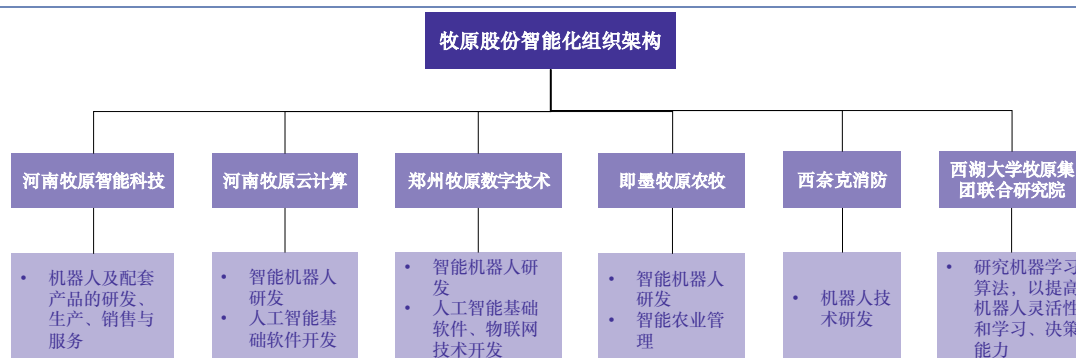
表3：牧原股份智能化养殖现状与目标

智能化方向	现状	未来目标
智能养猪专家	实现人员远程对猪群状况监控，跨越空间限制，提高管理效率，AI 值守，通过人工智能的形式自动识别猪群重量、数量及监控情况，实现猪群异常的早发现、早预警、早干预，提高养猪成绩	管理到每一台设备、每一头猪、每一个人，通过数字孪生的技术实现管理升级、实现超级成绩，让养猪人更轻松
智能兽医	自 2021 年 12 月上线至 2022 年 9 月，服务一线人员 12631 人，回答问题 93777 次，当前每月 2 万+月活。提高工作效率，让养猪人更轻松	打造智慧兽医系统，实现猪群疾病净化
智能环控	新风过滤，实现疾病净化，支撑阴性生产；精准通风，实现季节通、区域通，达成成本领先战略，支撑公司可持续发展	实现无人值守，让养猪人更轻松；实现无抗养殖，提升食品品质，保障食品安全
物联网	截至 2022 年 9 月，已接入 37 类设备，日均消息量 7 亿+，平台通过远程监控、远程控制、实时数据分析、实时消息推送、降低生产安全风险，提高猪群健康，提高猪群日采食，降低成本，助推公司利润达成	打造共享平台，支撑公司成本领先、持续盈利、基业长青

资料来源：牧原招聘，中国银河证券研究院

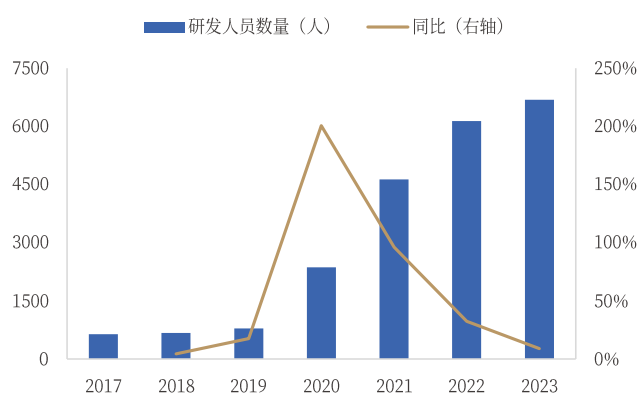
在研发投入方面，2023 年牧原股份研发人员数量为 6681 人，同比+8.92%，占员工总人数的比为 5.09%。2023 年、2024H1 牧原股份研发投入金额分别为 16.58 亿元、8.76 亿元，同比+45.11%、+19.55%，占营业收入的比分别为 1.50%、1.54%，处于持续创新高状态。公司在研发层面的高投入确保智能化步伐的领先。公司在研项目涉及众多智能化养殖系统，包括智能饲喂系统项目、智能环控项目、智能巡检项目、肉食副产智能化、肉食物流智能化、分割智能化、精加工智能化等。此外，为匹配养殖智能化建设，公司持续推进智能化养殖人才的招聘。

图22：牧原股份数智化组织架构



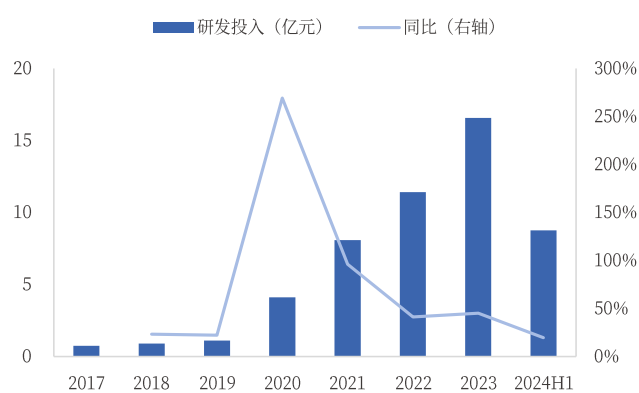
资料来源：牧原股份公司公告，中国银河证券研究院

图23：2017-2023 年牧原股份研发人员数量及同比变化



资料来源：公司年报，中国银河证券研究院

图24：2017-2024H1 牧原股份研发投入金额及同比变化



资料来源：公司年报，中国银河证券研究院

公司坚持创新研发与智能化应用，自主研发新风空气过滤系统、独立通风系统、智能环控系统、智能饲喂系统等，并应用一系列智能设备协同作业，集成于牧原股份智慧养殖云平台。通过科技引领、创新驱动，提升养殖效率，降低养殖成本，助推行业转型升级。

具体来看，公司通过物联网技术的应用，打造统一的基础服务平台（统一设备接入、统一数据标准、统一对外服务），实现对猪舍采集信息的存储、分析、管理；提供阈值设置、智能分析、检索、报警功能；提供权限管理功能和驱动养殖舍控制系统，实现整个场区的饲喂、环控、巡检、原粮灭菌、水务、清洁生产和电力系统等数据的互联互通，打造一二三产业融合的畜牧业数字化管理中心。

2022 年，公司智能装备已累计接入 160 万台，累计服务猪群规模超 6000 万，日均接收各类养殖数据超 5 亿条。公司在智能化板块的研发人员多达 1200 余人。未来公司仍将持续加强物联网平台建设，通过数字化、物联网的方式以持续提高生产效率，同时可减少人畜接触，极大提高猪群健康管理水平。

图25：牧原股份智能化楼房养猪综合体示意图



资料来源：牧原股份公司公告，中国银河证券研究院

四、投资建议

宠物行业蓬勃发展，AI+宠物的融合亦呈现出百花齐放的发展态势，加速推动行业创新，主要体现在硬件智能化、医疗数字化和情感陪伴升级三大领域。未来，随着技术的逐步迭代升级，AI+宠物将呈现智能化医疗深化、个性化互动增强、情感经济扩展、行业生态整合等几个趋势。叠加考虑养宠理念升级潜力，AI+宠物将重塑养宠标准，或将成为全球智能消费市场的重要支柱之一。我们继续推荐宠物赛道乖宝宠物（301498.SZ）、中宠股份（002891.SZ）、佩蒂股份（300673.SZ）。

智能养殖是现代化农业发展的重要方向，通过物联网、大数据、人工智能等技术推动转型升级。未来，随着 AI 与大数据的深度应用将催生更精准的基因育种、疫病预测模型等，实现技术层面的深度融合。与此同时，基于未来发展考虑，数字化养殖装备或将不再成为核心行业壁垒，生猪养殖的全过程数据将成为具备差异化领先优势的核心驱动力。综合来看，智能养殖将从单一技术应用向全产业链数字化延伸，逐步实现从“经验驱动”到“数据驱动”的跨越，助力农业高效、绿色和可持续发展。牧原股份作为业内领先的具备数据意识的猪企，将掌握更多的数据，具备先发优势，实现更优迭代，推荐关注牧原股份（002714.SZ）。

表4：核心组合推荐（收盘价为 2025 年 2 月 28 日）

名称	代码	收盘价	盈利预测（EPS）		PE		评级
			2025E	2026E	2025E	2026E	
乖宝宠物	301498.SZ	89.20	1.79	2.12	50	42	推荐
中宠股份	002891.SZ	37.27	1.27	1.54	29	24	推荐
佩蒂股份	300673.SZ	16.70	0.87	1.06	19	16	推荐
牧原股份	002714.SZ	36.29	5.40	2.05	7	18	推荐

资料来源：Wind, 中国银河证券研究院

五、风险提示

1. AI+消费品体验不及预期的风险：若产品 AI 技术不成熟或技术应用不当，可能会降低消费者的使用体验，从而使消费者购买意愿减弱，对产品销量产生不利影响；

2. 消费需求不及预期的风险：23-24 年消费行业下游需求受损较严重，若下游消费需求修复不及预期，消费者购买力较弱，而 AI+消费产品价格较高，消费者可能会选择购买价格更低的普通产品，或放弃购买；

3. 行业竞争加剧的风险：AI 技术的应用逐渐普遍化，行业竞争加剧下，如果企业不能及时进行技术改进和产品迭代升级，市场份额可能会被抢占。

图表目录

图 1: 近三年网上零售额累计同比增速持续高于社零增速	4
图 2: 实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重中枢提升	4
图 3: 销售电商化已成为数字时代的重要渠道趋势.....	5
图 4: 数字化和 IOT 技术对产业链多方面形成深刻影响.....	5
图 5: 2017-2024 年中国宠物（犬猫）数量（万只）	6
图 6: 2017-2024 年我国宠物（犬猫）只均医疗消费金额（元）	6
图 7: Vetology: 结合 AI 和人类专家知识，专门为兽医诊所和放射科医生提供实用的解决方案.....	7
图 8: 宠物医疗消费占比呈提升趋势	7
图 9: 2017-2024 年中国宠物医疗消费市场规模及增速（亿元）	7
图 10: 新瑞鹏智慧医院深入挖掘人工智能与宠物医疗行业结合点，打造以数据为驱动的智慧化的医疗体系	8
图 11: 宠智灵五大类产品.....	9
图 12: 宠智灵相关功能展示.....	9
图 13: Petlibro 之 Feeders 产品列表	10
图 14: Fitbark 相关产品功能及特点展示.....	11
图 15: 2024 年 65% 的营销人员每天/每周使用生成式 AI 工具.....	11
图 16: 2024 年 72% 的营销人员增加了生成式 AI 的使用.....	11
图 17: “橙子的橙啦”博主通过 AI 生成的虚拟宠物形象在小红书平台获得 6.3 万粉丝、54.2 万点赞与收藏.....	12
图 18: 2021 年我国养殖信息化率	14
图 19: 新民金泰种猪场.....	16
图 20: 杨翔桂妃山智能化楼房猪场.....	16
图 21: 精准营养解决方案等养殖相关技术	17
图 22: 牧原股份数智化组织架构.....	20
图 23: 2017-2023 年牧原股份研发人员数量及同比变化	20
图 24: 2017-2024H1 牧原股份研发投入金额及同比变化.....	20
图 25: 牧原股份智能化楼房养猪综合体示意图	21
表 1: 支持养殖数智化转型升级的相关政策	15
表 2: 我国部分上市猪企的数字养殖项目情况.....	17
表 3: 牧原股份智能化养殖现状与目标	19
表 4: 核心组合推荐（收盘价为 2025 年 2 月 28 日）	22

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

谢芝优 农业行业首席分析师。南京大学管理学硕士。2015 年起先后供职于西南证券、国泰君安证券从事研究工作，2018 年加入银河证券。曾获 2024 年第十二届 Wind 金牌分析师农林牧渔第 5 名，2024 年第十二届&2022 年第十届 Choice 最佳农林牧渔行业分析师、最佳农林牧渔行业分析师团队，2016 年新财富农林牧渔第 4 名、新财富最具潜力第 1 名、金牛奖农业第 1 名、IAMAC 农业第 3 名、Wind 金牌分析师农业第 1 名团队成员。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 到 12 个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证 50 指数为基准，香港市场以恒生指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅 10%以上
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~10%之间
		回避：相对基准指数跌幅 5%以上
	公司评级	推荐：相对基准指数涨幅 20%以上
		谨慎推荐：相对基准指数涨幅在 5%~20%之间
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~5%之间
		回避：相对基准指数跌幅 5%以上

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

上海地区：陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

李洋洋 021-20252671 liyangyang_yj@chinastock.com.cn

北京地区：田薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn

褚颖 010-80927755 chuying_yj@chinastock.com.cn