

2024 Blue-collar Employment survey report

2024中国蓝领就业调研报告

中国新就业形态研究中心

2025年3月



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录 CONTENTS



01

中国蓝领群体职业发展背景研究

02

数字经济时代的蓝领就业新图景

03

蓝领群体职业发展未来路径探索



PART 01

中国蓝领群体职业发展背景研究



政策保障：从“生存型保障”向“发展型支持”完善

蓝领劳动者作为工业化与城镇化的核心推动力量，构筑了实体经济和数字经济的坚实基础。随着代际更迭，新生代蓝领的职业诉求已从“谋生存”全面转向“求发展”，对技能提升、职业尊严和长期保障的需求显著增强。对此，国家出台了系列相关政策，形成“提技能有回报、拼事业有尊严、闯城市有底气”的可持续发展生态，为制造业转型升级、服务业优化提升与共同富裕目标注入强劲人才动能。

2023-2025年中国蓝领行业部分相关政策

发布时间	发布单位	政策文件	政策内容
2023年12月	人社部	《关于加强零工市场规范化建设的通知》	强调零工市场的公益性和普惠性，通过优化布局、完善服务、规范运行、强化信息平台建设、提升服务能力和推广经验，推动零工市场健康发展，促进灵活就业人员增收。
2024年06月	市场监管总局	《关于加强网约配送员群体党建工作的指导意见》	强调创新党组织覆盖和服务管理，发挥党员先锋作用，关爱网约配送员群体，推动党建工作与企业发展融合，引导其感党恩、听党话、跟党走，促进新业态党建工作高质量发展。
2024年09月	党中央、国务院	《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》	强调将就业优先置于宏观政策层面，通过推动产业发展与就业协同、优化就业公共服务、解决结构性矛盾等举措，实现就业扩容提质，促进高质量充分就业，提升劳动者获得感。
2024年11月	全国总工会等四部门	《新就业形态劳动者权益协商指引》	旨在规范平台企业与劳动者之间的协商流程，明确协商主体、形式、议题和成果落实等内容，涉及报酬支付、工作休息、劳动安全等关键问题。
2025年01月	中央社会工作部等八部门	发文加强快递员、网约配送员服务管理	措施提出推进友好场景建设，推动优化住宅小区、商场、楼宇等配送环境，加强对快递员、网约配送员的关心关爱，帮助解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

资料来源：中国新就业形态研究中心整理

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

社会价值：从“劳动工具人”向“智慧基建者”跃迁

在数字经济重塑社会分工的当下，外卖员、快递员等新蓝领群体正突破传统职业边界，以知识型劳动者的姿态重构职业价值坐标系。数据显示，短视频平台蓝领创作者账号激增210%、蓝领工装年销量增长156%、“外卖诗人”诗集热销超10万册，这些具象符号昭示着体力劳动与脑力劳动的认知壁垒正在消融。当华强北快递员能预判芯片流通周期、杭州物流老手掌握直播退货潮规律、陆家嘴外卖骑手破译咖啡消费密码，这些淬炼于街巷的实战智慧正被写入智能调度系统的底层逻辑。曾经隐没在城市毛细血管中的服务者，如今已成为解码消费密码、驱动商业逻辑的底层操作系统。

企业人本实践

美团“同舟计划”保障全国3000余县市近800万注册骑手安心就业，顺丰“员工可持续发展保障计划”覆盖20万快递小哥，滴滴“橙果计划”，覆盖近5万司机家庭的12.6万在校子女。

公众认知重构

抖音、快手平台数据显示，“蓝领创作者”账号数量同比增长210%，#了不起的手艺人#话题播放量破120亿次，外卖员、快递员、焊工等职业相关内容点赞量超传统白领职业30%。

主体文化表达

95后快递员中43%在社交媒体分享工作日常，“外卖诗人”王计兵作品《赶时间的人》销量超10万册；淘宝工装品类年销售额增长156%，建筑工“反光马甲穿搭”成短视频热门标签。

社会价值认可

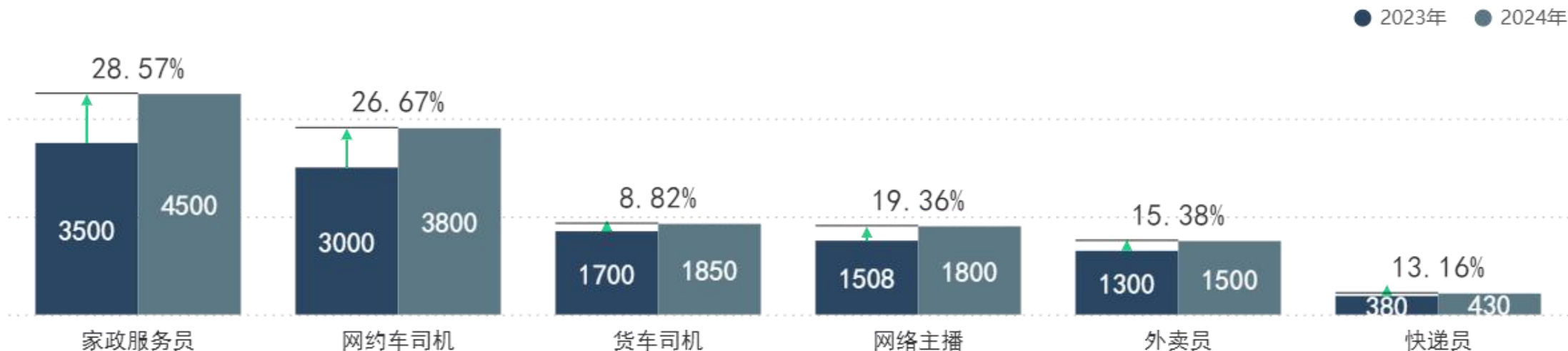
中国社会科学院调查显示，公众对蓝领职业的尊重度评分从2018年的4.2分（满分10分）升至2023年的7.1分，82%的受访者认为“技术工人应获得与白领同等的社会地位”。

职业发展：从“规模红利”向“技能红利”转型

2024年我国蓝领就业规模达4.25亿人，总量趋稳但增速放缓。细分来看，康养服务、家庭管家等高端岗位增速达15%，显著高于标准化快递/外卖岗位；网络主播呈现“金字塔式”分化，超90%腰部以下从业者转向高强度体力化内容输出；基建、制造及物流行业智能化转型加速，传统体力岗位受工业机器人替代冲击，新能源领域催生的技术蓝领需求年均增长超20%。叠加劳动年龄人口年均减少600万与自动化渗透率突破59%，预计2030年蓝领规模回调至3.8-4.0亿人，高技术及高端服务岗位占比超60%，初级体力岗位压缩至40%以下，形成“量减质升”的新格局。

主要蓝领群体就业规模

单位：万人



中国蓝领职业定义、分类及特征

蓝领职业指以体力劳动或技能操作为主，需具备专业技术资质或实践经验，服务于生产、制造、服务、维护等实体经济和数字经济的职业群体。其核心特征包括：

- » 工作性质：直接参与物质生产、设备操作、现场服务或技术维护。
- » 技能要求：依赖专业技能认证（如职业资格证书）或经验积累。
- » 技术迭代：随自动化、数字化、绿色化趋势，逐渐向“技能+技术复合型”转型。

大类	细分领域	典型职业举例	特征
传统蓝领	制造业	流水线操作工、焊接工、机械装配工	逐步被自动化替代，但高技能岗位（如精密仪器调试）需求稳定
	建筑业	钢筋工、瓦工、木工、工程机械驾驶员	短期需求旺盛，长期受装配式建筑、BIM技术影响，技能升级需求增加
	交通运输	货车司机、快递员、地铁检修员	新能源交通工具操作（如电动重卡）、智能物流调度能力成为新要求
	基础服务业	保洁员、餐饮后厨、家政服务员	标准化服务需求稳定，高端家政（育婴师、养老护理）技能溢价显著
新兴蓝领	数字化生产	工业机器人操作员、3D打印技术员	需掌握编程、数字孪生技术，与智能设备协同工作
	智能设备维护	无人机飞手、智能仓储运维员	设备智能化催生“软硬结合”技能需求（软件调试+机械维修）
	新能源产业	光伏安装工、风电运维工程师、电池回收技术员	绿色经济推动需求爆发，需熟悉新能源设备操作与环保规范
	数字化服务	外卖员、网约车司机	依托平台经济兴起，需适应实时数据化管理与柔性供应链
未来蓝领	人机协作岗	AI辅助设备操作员、协作机器人训练师	需理解人工智能基础逻辑，优化人机交互效率
	绿色技术应用	碳捕集操作员、氢能设备安装师	碳中和政策驱动，需掌握新兴环保技术操作规范
	高端精密制造	半导体设备技工、生物医药生产技师	依赖精密仪器操作与洁净环境管理，技术门槛高
	城市新型基建	智慧城市设施维护员、5G基站安装工程师	适应物联网、新型基础设施建设，需跨领域技术整合能力

资料来源：根据人社部新职业目录、智联招聘等

研究方法和范围说明

本报告采用文献研究、大数据监测、问卷调研、田野调查、专家访谈等方法，对蓝领群体职业发展状况进行研究。综合政策环境、市场环境、社会环境、群体规模、群体流动、群体保障等情况，报告选择制造工、建筑工、外卖员、快递员、网约车司机、货车司机、月嫂、环卫保洁、网络主播、保安等群体进行调研分析。

调研数据

- 有效样本量：23726份
- 调研时间：2024年12月
- 数据来源：问卷星数据调查与计算系统
- 样本分布：制造工2876份、建筑工2498份、外卖员2207份、快递员2146份、网约车司机2378份、网络主播2434份、货车司机2343份、月嫂2103份、环卫保洁2479份、保安2262份

招聘信息

- 招聘信息数量：26345条
- 数据采集时间：2024年12月
- 招聘信息来源：智联招聘，58同城，BOSS直聘，赶集网、职多多、职小二
- 抽样方式：一线城市抽样4个，二线城市随机抽样12个，新一线、三线、四线、五线城市各随机抽样6个，合计40个城市
- 样本分布：东部36% / 中部25% / 西部39%
- 抽样城市：北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、苏州、厦门、青岛、大连、武汉、郑州、长沙、合肥、成都、重庆、西安、东莞、长沙、无锡、徐州、扬州、泉州、烟台、绍兴、湘潭、岳阳、长沙、南昌、赣州、贺州、新余



PART 02

数字经济时代的蓝领 就业新图景

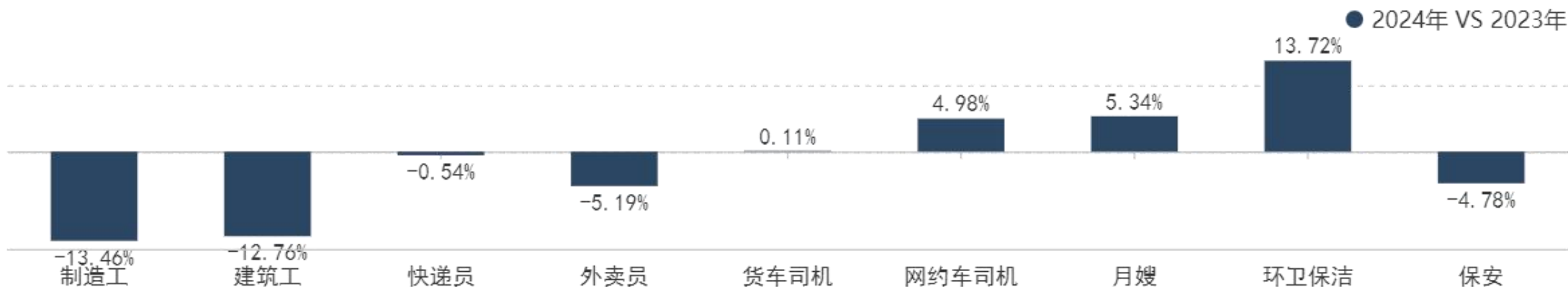


制造业、建筑业本地化加速，县域涌现“外卖新中产”

数据显示，传统制造业和建筑业因自动化技术推动劳动力本地化，劳动力跨省流动比例分别下降 13.46% 和 12.76%。然而，服务业就业格局分化，外卖员省外就业比例下降 5.19%，县域经济发展推动返乡外卖员成“新中产”；月嫂的跨省流动增加5.34%，一二线城市生育家庭对专业月嫂的需求持续增长；快递员跨省流动微降0.54%，折射物流业“中枢智能化”与“末端人力化”的结构性撕扯；而网约车司机和环卫工因一线城市合规压力与公共服务缺口，跨省聚集现象明显，分别增长 4.98% 和 13.72%。

主要蓝领群体省外就业比例变化

单位：%



资料来源：根据国家统计局、人社部、国家发改委、中国社会科学院、国务院发展研究中心、艾媒咨询、零壹咨询等多源信息整理

样本来源：问卷星数据调查与计算系统；样本量

更多免费行业报告

并购家

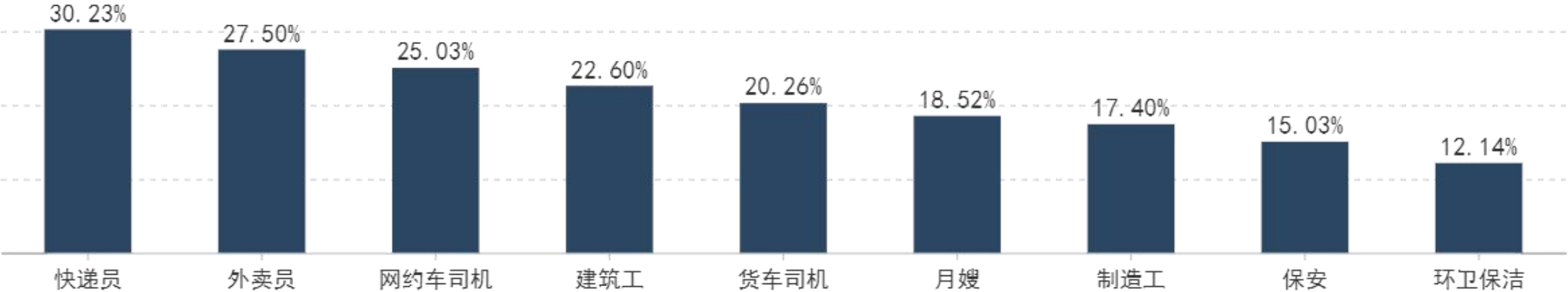
www.ipoipo.cn

新业态群体月均流动率维持超25%高位，传统行业回落至20%

调研显示，新业态群体流动率维持25%-30%高位，印证数字经济时代人力资本活性化特征——算法优化推动劳动生产率提升，实现"高流动—高价值"转化，技能认证体系拓展职业发展空间；传统行业中，建筑业与制造业流动率回落至20%。除大龄农民工外，重复性劳动密集、技能迭代滞后的群体同样面临较高替代风险。绿色转型政策正加速其从人力密集型向技术驱动型转变，通过数字技术实现"稳存量—提质量"升级；月嫂、保安、环卫等刚需服务岗位凭借市场需求韧性，流动率稳定维持在12%-18%低位，凸显职业刚需属性对技术替代风险的天然缓冲效应。

主要蓝领群体月均流动率

单位：%



蓝领月薪十年上涨114%，增速约为白领的2.6倍，两者差距缩小

数据显示，从2013年至2024年，蓝领月均收入累计增长114.4%，年均增长率约7.2%；白领月均收入累计增长35.2%，年均增长率约2.8%。相比而言，蓝领薪资增长显著快于白领，增速约为白领的2.6倍，蓝领与白领收入差从2013年2.17倍收窄至1.37倍。白领群体呈现“波浪式前进”，2024年8400元同比微增仅0.1%，暴露出金融、互联网等传统优势行业增速乏力。蓝领凭借“技术护城河”突破天花板，白领则陷入“数字化挤占”的存量博弈。未来三年，随着工业互联网渗透率突破45%，蓝领中的“智能工匠”薪资或反超初级白领。



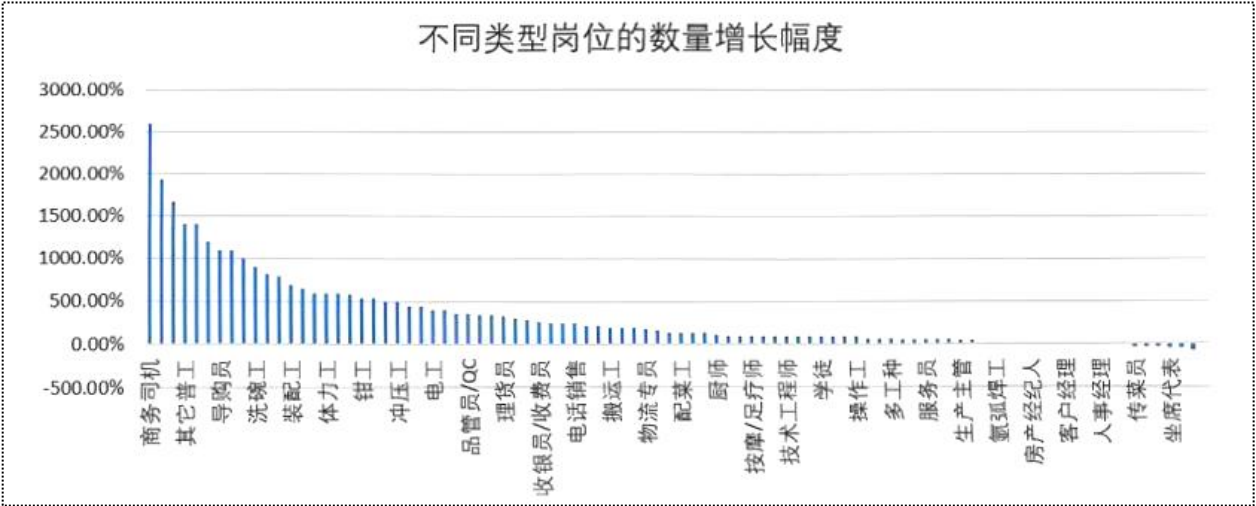
资料来源：中国新就业形态中心，智联招聘，58同城，BOSS直聘，赶集网等
样本来源：问卷星数据调查与计算系统；样本量

各地区岗位变化情况不同，小微企业成为县域就业需求新引擎

与 2023 年对比，相同的岗位类型中，招聘岗位的数量有明显上升的类型，主要集中在商务司机、技工、网约车司机、普工、面点师、电子电气、导购员、货车司机、店长、洗碗工等岗位。

与 2023 年对比，东北地区岗位数量增幅最多的为普工（75%），降幅最多的为家政/护理/物业类（-97.6%），而家政/护理/物业类岗位数量在华南和华中地区增长最快，增幅分别达到108%和57.2%。华北、华东和西南/北地区增长最快的岗位分别为厨师/餐饮类、零售行业和客服/行政类。

2024 年以来，小微企业（100 人以下企业）提供的岗位数量占比从 2023 年的 10%提升至 29%。这表明小微企业在吸纳就业、促进县域经济发展中发挥着日益重要的作用。



地区	增长岗位（增幅）	下降岗位（降幅）
东北	普工（75%）	家政/护理/物业（-97.6%）
华北	厨师/餐饮类（50%）	机械/机床等岗位
华东	零售行业岗位（+73%）	普工岗位（-13.7%）
华南	家政/护理/物业（+108%）	普工岗位（-12.6%）
华中	家政/护理/物业（+57.2%）	服务员/收银类（-18.9%）
西南/北	客服/行政（+62.1%）	电子/电气类（-12.7%）

资料来源：职多多、职小二的综合数据

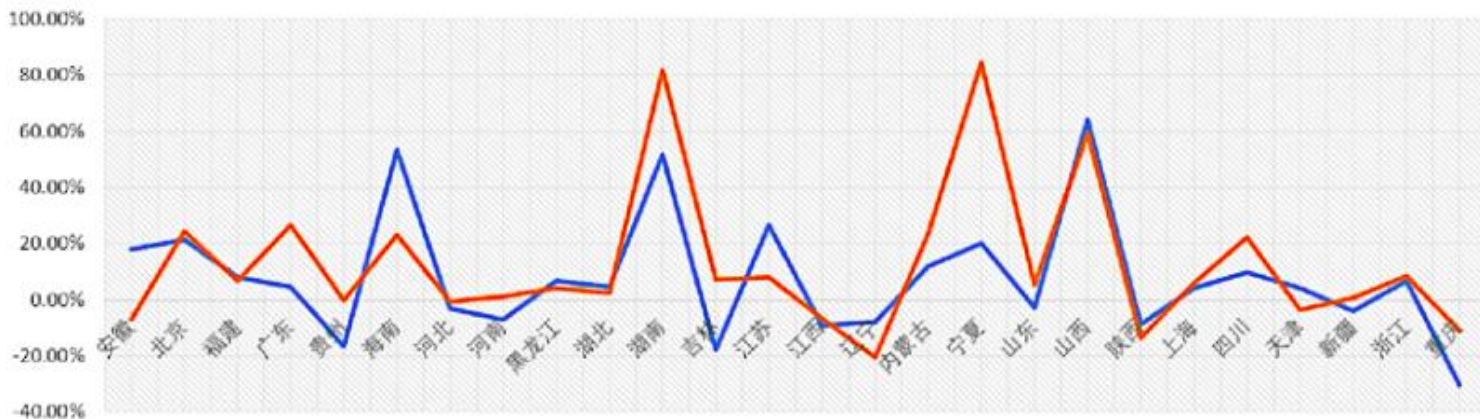
县域岗位薪资的最低和最高值分别上涨 2.42%和 7.59%

2024 年以来，职多多平台的岗位整体平均工资范围为5,202.41-7,607.75 元，工资范围的最低和最高值比2023年分别上涨 2.42% 和 7.59%。

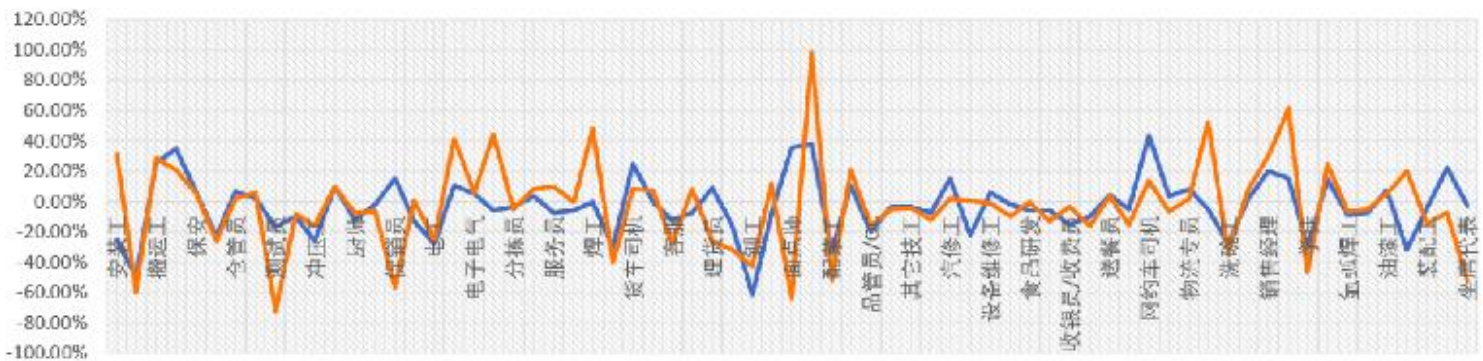
从各省份来看，湖南、山西、海南等县域经济地区工资上涨明显。

从岗位类型来看，司机、包装工、打磨工、搬运工等岗位工资上涨。

各省份岗位薪资变化情况



各岗位县域经济岗位薪资变化情况



资料来源：职多多、职小二的综合数据

更多免费行业报告

并购家

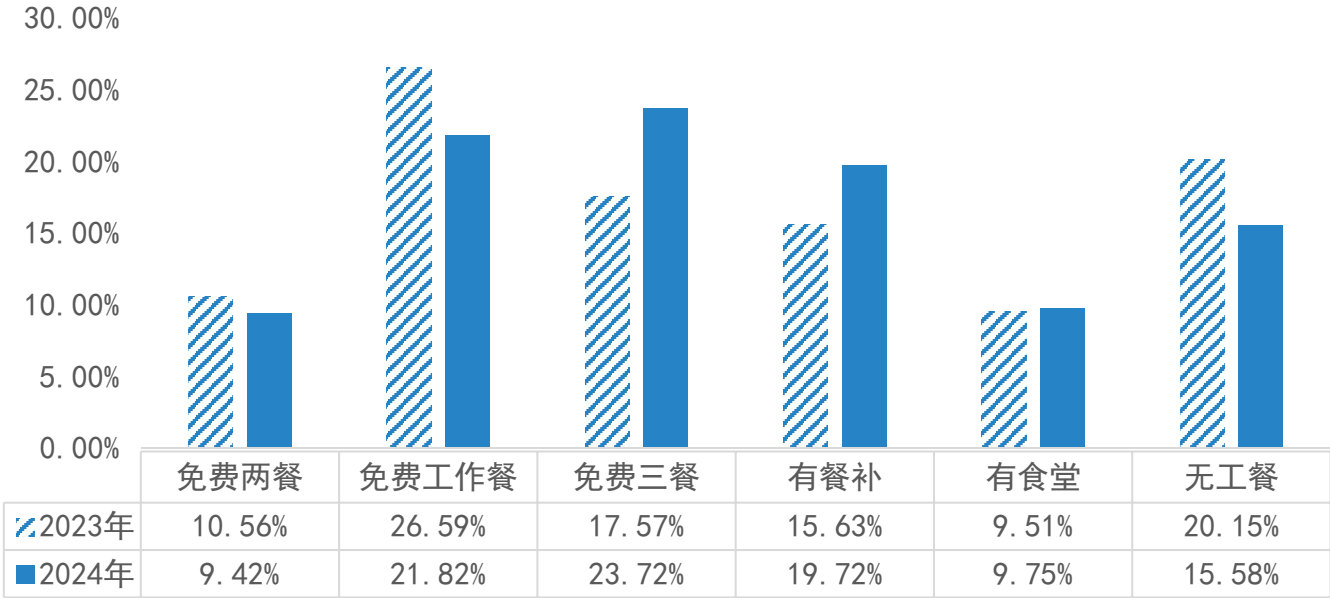
www.ipoiipo.cn

食宿福利不断优化：提供餐食岗位比例增多，不提供住宿比例显著上升

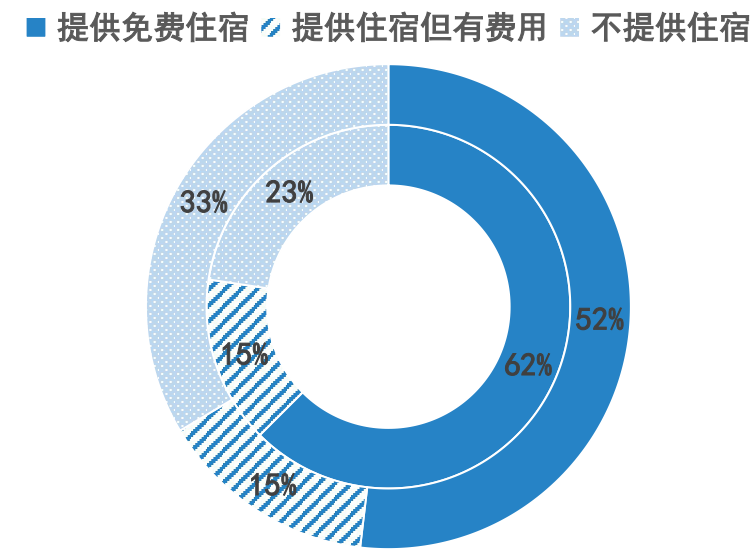
提供餐食方面：与2023年相比，提供免费三餐的岗位占比上升了 6.15%，有餐补的岗位占比上升了4.09%，不提供餐食且无餐补的岗位比例下降了 4.57%。体现企业在员工福利方面投入的增加，有助于提升员工满意度和留存率。

提供住宿方面：与2023年相比，不提供住宿的岗位比例有了明显上升，上升幅度为10.93%。表明岗位已经越来越趋向于员工住址周边，更多员工可以选择自己住址周边就业，无需企业提供住宿条件。

岗位餐食提供情况变化对比



岗位住宿提供情况变化对比（外圈为2024年）



资料来源：职多多、职小二的综合数据

中国蓝领职业群体收入水平情况洞察

货车司机、外卖员月均收入增长超10%，月嫂领跑蓝领“第一梯队”

2024年，蓝领行业月均收入微增1.77%至6150元，但各行业分化明显。月嫂收入增长4.24%，供需失衡推高薪资。货车司机收入增长12.3%，月均8751元，受益于电商物流扩张及车辆成本下降。外卖员月均收入达7496元，同比增长10.02%，主要得益于消费需求增长与运力效率提升；相比之下，网约车司机收入下滑1.6%至6325元，反映出市场竞争加剧，网约车运力趋于饱和；建筑工人收入缩水1.7%，则受地产行业低迷影响。整体来看，外卖、物流等新兴领域凭借数字化提升效率，成为收入增长极；建筑、制造业依赖政策与技改，低技能岗位淘汰加速，高技能需求崛起。

主要蓝领群体月均收入

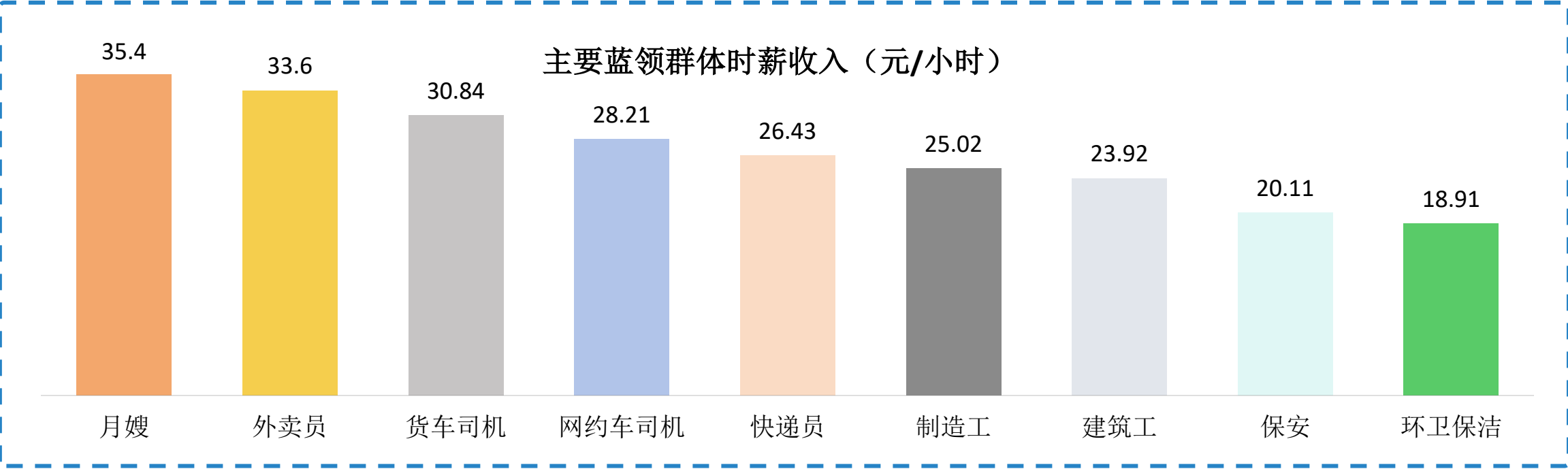
单位：元



资料来源：中国新就业形态中心，智联招聘，58同城，BOSS直聘，赶集网，中物联，社科院，各平台企业等
样本来源：问卷星数据调查与计算系统；样本量

平台经济时薪是传统行业1.26倍，外卖员时薪是建筑工1.4倍

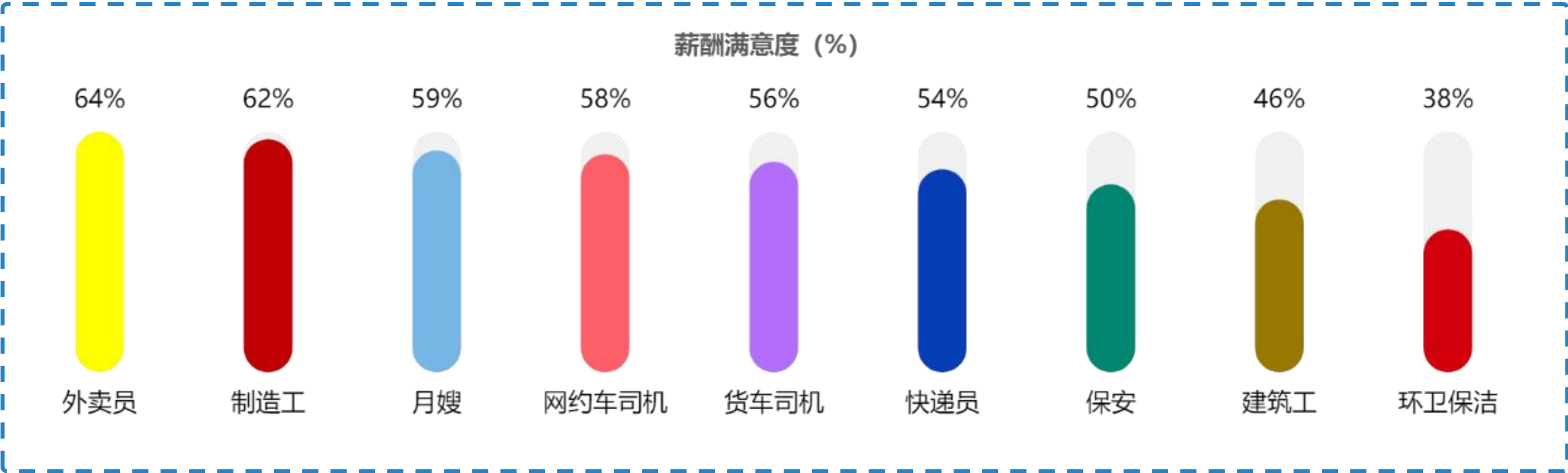
依托数字平台的月嫂、外卖员、货车司机凭借灵活接单与即时响应能力，以28-36元/小时的收入位居第一梯队。制造工等依赖固定人力成本的传统岗位，时薪维持在23-27元区间。而承担高体力负荷或基础公共服务的建筑工、环卫工则处于薪酬洼地，时薪仅18-21元。反映出，平台经济通过算法实时调节服务价格（如高峰期补贴），但传统制造业依赖固定人力成本（如保底工资+五险一金）；建筑、采矿等高危工种缺乏与伤亡率挂钩的风险补偿机制，劳动者实质承担了未被量化的“生存成本”；维系城市运转的环卫、保安等基础岗位，长期被“低技能”标签压低薪酬，社会贡献未转化为合理回报。



样本来源：问卷星数据调查与计算系统
样本量：N=23726；调研时间：2024年12月

外卖员、制造工薪酬满意度超60%，收入获得感较强

调研发现，蓝领劳动力市场薪酬满意度呈现“哑铃型”分化。数字经济催生的外卖员（64%）、制造业工人（62%）稳居高位，印证数字技术增效与技能溢价显性化；网约车司机（58%）、货车司机（56%）等流动性岗位构成中间带；而建筑工（46%）、环卫工（38%）等高风险/强公共服务岗位持续垫底，暴露传统领域风险补偿与社会价值双缺失的结构性矛盾。整体来看，受数字技术驱动的群体（如外卖员、网约车司机、货车司机、快递员等）已实现效率溢价（平均满意度61.3%），但高风险（建筑工）或基础公共服务（环卫、保安）等群体仍依赖固定成本定价模式（平均满意度40.3%）。



样本来源：问卷星数据调查与计算系统
样本量：N=23726；调研时间：2024年12月

93%主播月入不到3000元

数据显示，直播行业头部与尾部差距悬殊：0.25%的头部主播通过平台算法流量倾斜和品牌议价权，攫取行业90%以上的收益，而93%的主播月收入不足3000元，31%甚至低于1000元，网络主播职业的劳动价值呈现体力化趋势。

维度	精英主播（0.25%）	白领主播（0.75%）	灰领主播（6.2%）	蓝领主播（93%）
月均收入	50万-5000万+（Top10%）	2万-50万（0.4%>10万）	3千-2万	<3千（日收入<100元）
收入波动	±5%-10%（合约制保障）	±20%-30%（受季节/活动影响）	±40%-60%（严重依赖流量波动）	±70%-90%（无稳定收入来源）
典型群体	娱乐主播、电商TOP主播、知识IP	垂直领域专家（美妆测评、科技数码、职场导师）	中腰部娱乐主播、电商新手、知识分享者	兼职主播、素人主播、低门槛赛道（如带货农产品）
收入结构	品牌合作（60%）+ 广告植入（25%）+ 打赏分成（10%）+ 私域变现（5%）	带货佣金（50%）+ 广告（30%）+ 打赏（15%）+ 知识付费（5%）	打赏分成（70%）+ 带货（20%）+ 广告（5%）+ 其他（5%）	打赏分成（80%）+ 零星带货（15%）+ 平台补贴（5%）
核心成本	团队运营（40%）+ 数据服务费（20%）+ 推流费用（15%）+ 物流仓储（10%）+ 其他（15%）	个人IP打造（30%）+ 内容制作（25%）+ 推流（20%）+ 团队（15%）+ 其他（10%）	设备采购（30%）+ 内容制作（25%）+ 流量采买（20%）+ 生活开支（15%）+ 其他（10%）	设备租赁（20%）+ 流量补贴（30%）+ 生活开支（40%）+ 其他（10%）
日均工作时长	12-18小时（含选品/复盘）	8-12小时（含内容策划）	6-10小时（碎片化直播）	3-8小时（间歇性开播）
职业焦虑指数	8.5/10（内容迭代压力、替代危机）	6.8/10（赛道竞争、粉丝流失）	7.2/10（流量焦虑、收入不稳定）	9.1/10（生存压力、缺乏上升通道）
生存关键指标	GMV破亿频次、爆款率、品牌溢价能力、私域转化率	垂直领域影响力、复购率、场均观看时长、转化率	日均开播频率、粉丝黏性、打赏互动率、内容更新速度	开播时长、平台流量扶持力度、最低保底收入、违规风险控制
晋级难度系数	10000:1（需资本/运气/运营多重加持）	1000:1（需持续产出优质内容）	100:1（需突破内容同质化）	50:1（需解决基础生存问题）
职业寿命	3-5年（娱乐主播） / 8-12年（知识型主播）	5-8年	2-4年	1-2年（约40%从业者1年内退出）
社会保障覆盖	商业保险+团队医保、个体户	基础商业险+平台工会互助	自行缴纳社保（约30%）	无保障（约80%未缴纳社保）
生态角色	平台流量中枢、行业标杆、商业价值锚点	垂直领域内容生产者、中小商家连接器	流量蓄水池、新人孵化器	基础流量供给、平台生态填充剂
收入成本比	1:3.5-1:5（高投入高回报）	1:2.8-1:4.2	1:1.2-1:2.5	1:0.8-1:1.5（多数亏损）
时间ROI	\$2000+/小时（顶级直播间）	800-1500/小时	300-600/小时	100-300/小时（无效时间占比>50%）
行业集中度	CR5>80%（抖音/淘宝/快手/视频号/B站）	平台分散（各平台腰部占比10%-15%）	中腰部平台占比>60%	长尾平台主导（超500个直播平台分食剩余流量）
平台依赖度	单平台重度依赖	跨平台运营（主平台+1-2个垂类平台）	多平台分发（3-5个平台）	流量饥渴型（日均切换2-3个平台）
更新频率	每周3-5条精品短视频+每日直播	每周5-8条垂直内容+隔日直播	每周2-3条内容+每周3-4次直播	每周1-2条内容+随机开播（日均<1小时）
粉丝画像	18-35岁女性（占60%）、高净值人群、强付费意愿	25-40岁男性（占55%）、垂直领域爱好者、复购用户	16-28岁青少年（占70%）、冲动消费群体	50岁以上（占30%）、下沉市场用户、价格敏感型
变现路径	IP化→品牌代言→私域电商→元宇宙直播	垂直深耕→矩阵账号→直播带货	专业化运营→IP孵化→商业化变现	退出/转型（约30%转向短视频）/带货培训/公会签约
健康状况	亚健康率80%（声带损伤、颈椎病、失眠）	亚健康率65%（用眼过度、腰椎问题）	亚健康率72%（心理焦虑、三餐不规律）	健康问题率90%（过度劳累、职业倦怠）

资料来源：根据中国演出行业协会、艾瑞咨询、CNNIC、QuestMobile及行业访谈等多源信息整理

样本来源：问卷星数据调查与计算系统；样本量

更多免费行业报告

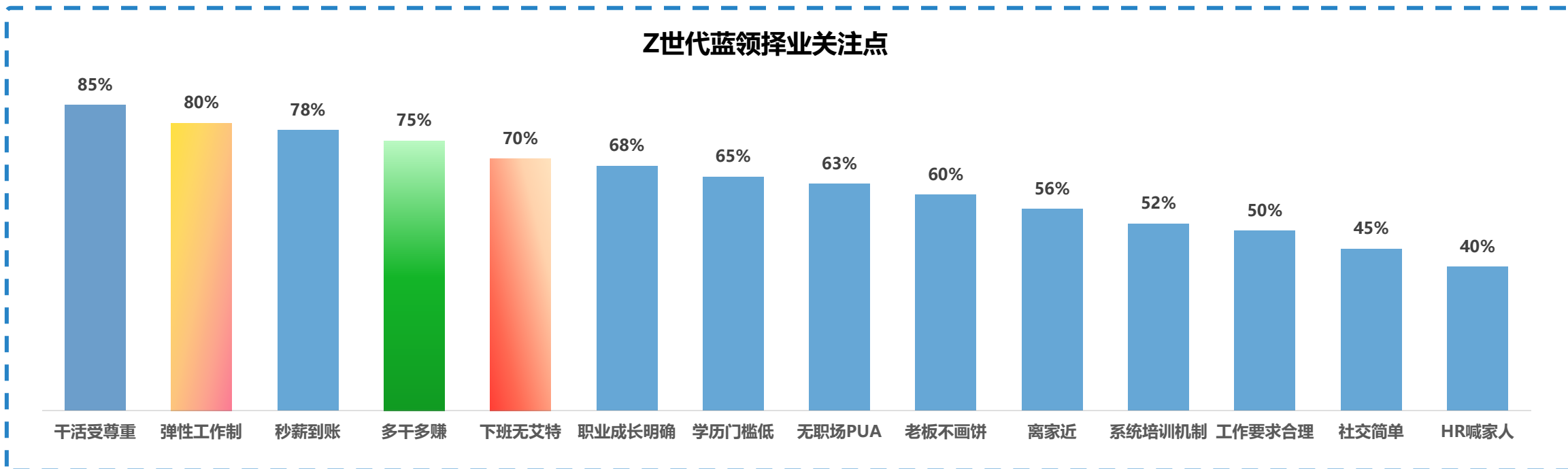
并购家

www.ipoipo.cn

中国蓝领职业群体工作体验情况洞察

Z世代蓝领择业关注点：受尊重、工作生活平衡和即时回报

Z世代蓝领择业不再将“高薪”视为唯一目标，而是追求薪资、尊严、成长与生活质量的综合平衡。数据显示，Z世代蓝领择业最关注尊重感与即时回报，85%重视“干活受尊重”，80%倾向弹性工作制，78%要求秒薪到账，70%强调工作生活界限，体现出对尊严、灵活性和即时反馈的强烈需求；职业成长（68%）和低学历门槛（65%）反映其兼顾现实条件与上升空间的务实态度，而反职场PUA（63%）、拒画饼（60%）则凸显对平等透明职场文化的诉求。整体来看，Z世代蓝领群体择业观趋向务实理性，强调尊严、效率与个人价值实现的平衡。



注：Z世代，又称“网络世代”或“互联网世代”，通常指1995年至2009年出生的一代人

样本来源：问卷星数据调查与计算系统样本量：

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

年轻人加速涌入蓝领市场，新就业形态重塑职业体验

伴随68%的90后涌入蓝领赛道、32.4%白领为“兴趣自由”跨界尝试，技术赋能催生“手脑兼用”新蓝领，46.3%从业者因灵活自由而扎根，这不仅是就业结构的重构，更是青年打破“体面焦虑”，在薪资、成长性与自主权中的时代宣言。

超2/3为年轻主力军



生存压力仍是第一驱动力



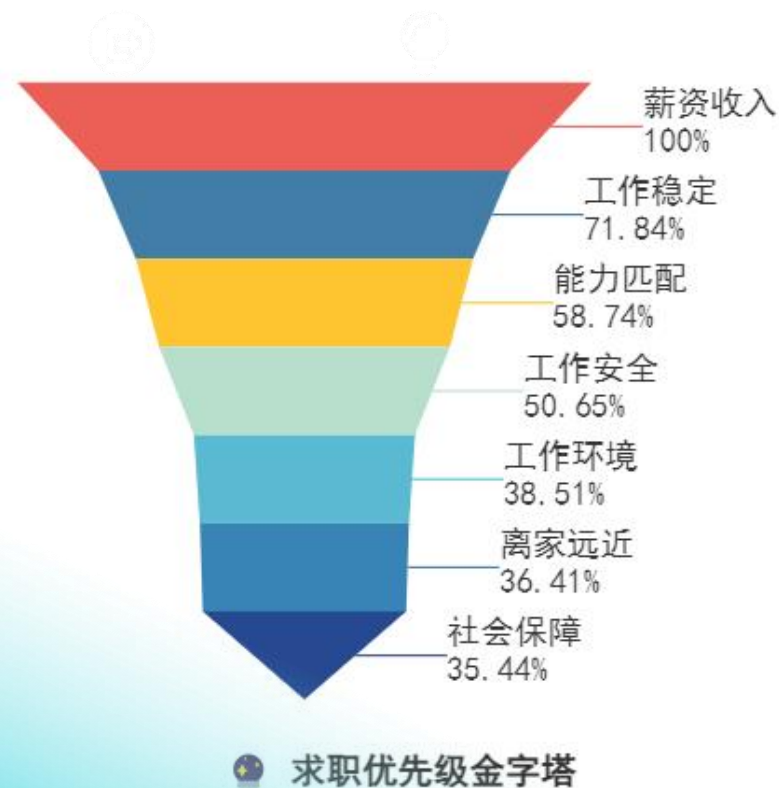
“体验经济”催生跨界尝试



自由 > 门槛 > 人情



高流动率



“总工时”遮蔽下的劳动真相：网络主播是长工时职业

通过“多维劳动强度指数模型（LII）”量化分析，劳动强度呈现“体力-脑力-环境”复合风险特征：体力主导型职业（建筑工）风险直观且不可逆，脑力-情感复合型职业（主播）隐性负荷易被低估，算法驱动型职业（网约车司机）自主性对劳动强度具有调节作用。整体来看，传统“总工时”统计掩盖真实负荷，需推动工时管理从“时长”转向“多维强度”。

多维劳动强度指数模型： $LII总分 = 0.35 \times \text{生理负荷} + 0.25 \times \text{心理负荷} + 0.25 \times \text{时间负荷} + 0.1 \times \text{环境负荷} + 0.05 \times \text{自由负荷}$

- ① 生理负荷：体力消耗强度、搬运作业风险、重复动作疲劳累积。
- ② 心理负荷：压力与焦虑水平、多任务决策难度、情绪稳定性。
- ③ 时间负荷：高强度劳动时段占比，剔除低效等待与系统操作时间。
- ④ 环境负荷：极端温湿度、污染暴露、物理安全隐患。
- ⑤ 自由负荷：工作灵活自主性（逆向指标）。

典型蓝领职业劳动强度综合评价



建筑工



货车司机



网络主播



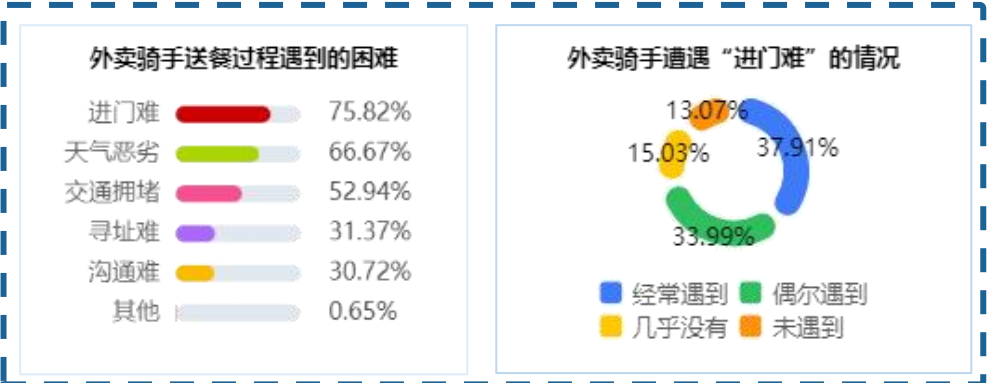
制造工

等级	排序	职业群体	生理负荷	心理负荷	时间负荷	环境负荷	自由负荷	LII总分
高	1	建筑工	34	24	20	9	8	83.5
	2	货车司机	30	25	19	6	5	77.6
	3	网络主播	25	30	20	4	6	77.5
	4	月嫂	29	27	21	5	6	77.1
中	5	制造工	28	23	20	8	8	76.8
	6	快递员	30	26	15	7	5	75.5
	7	网约车司机	22	27	20	6	4	74.2
	8	外卖员	25	27	17	5	3	73.2
低	9	环卫保洁	25	16	14	8	5	67.8
	10	保安	20	21	15	7	7	66.3

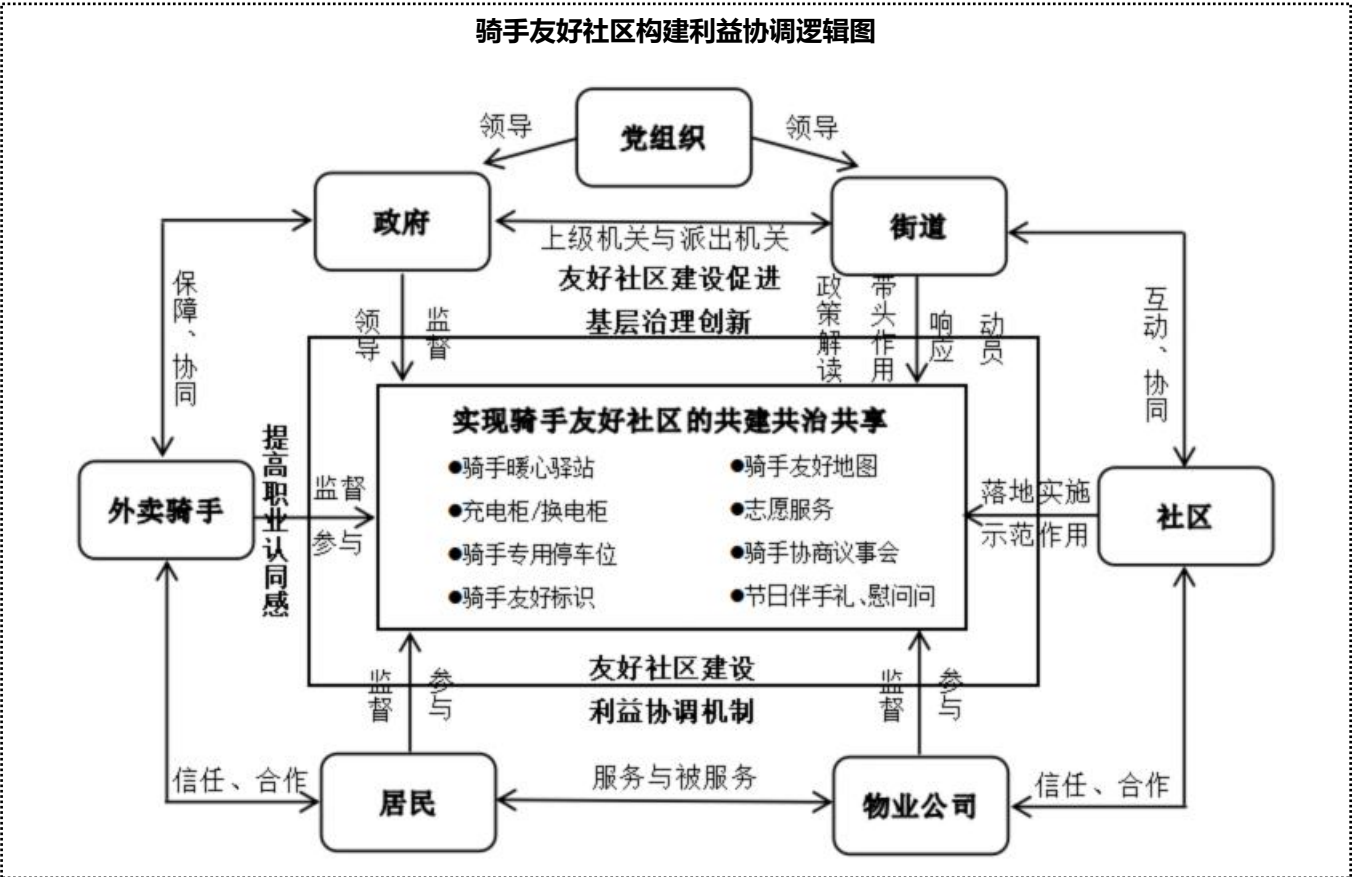
骑手友好社区：新就业群体利益协调与基层治理创新

骑手友好社区实践通过制度创新将零和博弈转化为价值共创，本质上重构了“平台经济-公共服务-社会治理”的协同关系，为破解末端配送“最后100米”难题、数字化转型中的社会融入难题提供了可复制的解决方案。

从“骑手友好”到“社会友好”



骑手友好小区建设效果	
骑手交付相关客服投诉下降9.71%（全国）	
骑手日均步数减少1万步（天津）	
居民服务满意度提升至92.3%（北京朝阳）	
骑手日均单量增长20%（北京天通苑）	
骑手月均收入增加540元（杭州）	
社区骑手与保安冲突事件减少52%（全国）	
安全隐患上报量累计2300+例（重庆）	
骑手职业体验提升32%（武汉、渠县）	
业主对门卫的投诉下降近50%（全国）	
骑手留存率提升25%（四川渠县）	



资料来源：中国新就业形态中心，新就业群体利益协调与基层治理创新（作者：张七尹、陆婧嘉、杜雨晴、战墨菡）



PART 03

蓝领群体职业发展 未来路径探索



新就业形态：广义测算约1.24亿人，成为就业市场的“稳定器”

从未来视角看，新就业形态是指依托互联网、人工智能等数字技术，通过平台化、去组织化方式实现的灵活就业模式，其核心特征为技术驱动、劳动关系灵活化及工作自主性增强。范围从狭义（平台关联型）向广义（技术渗透型）扩展，涵盖数字化赋能的传统职业及新兴交叉领域。群体包括外卖员、主播、家政服务人员，并逐步延伸至AI协同工作者、绿色经济从业者等。规模狭义统计达8400万人，广义测算约1.24亿人，年均增长率预计3%-5%，2030年规模预计达1.56亿人。

分类	典型群体	规模
狭义范围 (平台关联型)	生产关系视角：平台主导的灵活用工。如网约车司机、外卖员、平台家政服务员（通过平台接单的月嫂、保洁）、平台货运司机（如通过货拉拉、满帮等平台接单者）、互联网营销师（直播带货主播）、房地产经纪员（通过贝壳等平台接单者）等。	8400万
广义范围 (技术渗透型)	生产力视角：技术改造或衍生的职业，无论是否直接依赖平台。如传统职业数字化（如远程医疗咨询师、无人机操作员）、新兴技术岗位（如元宇宙空间设计师、区块链工程师、AI训练师）、跨界融合职业（如“文旅+VR”虚拟导游）、自由撰稿人（依赖算法推荐流量）等。	1.24亿

注：广义数据、2030年预测数据综合中华全国总工会、人社部、国家统计局、国家信息中心及行业增长模型推算

平台企业生态重构：赋能蓝领劳动者就业友好型发展

平台企业通过分层保障体系赋能劳动者，收入兜底+职业保险筑牢生存底线，晋升通道+技能认证拓宽发展空间，驿站服务+子女关怀强化社会认同，推动劳动者从“生计型劳动”向“价值创造者”转型，实现体面就业与职业尊严的双重提升。

平台	生活保障	发展支持	未来保障	创新实践
美团	- 服务设施：185城建5.2万骑手驿站，发放数千万换电券覆盖80万骑手，联合商户推出专属骑手餐。 - 健康权益：女性两癌筛查12万人次，心理热线日均500+咨询，防寒防暑物资覆盖100万人。 - 荣誉激励：连续7年办717骑士节表彰3000+骑手，发放奖金5000万；“服务星级”积分制享优先派单。 - 沟通机制：80城召开400场恳谈会（落地97项改进），77城选聘213名体验官优化73项功能。	- 技能培训：线下34万场培训覆盖8.2亿人次，人均年训12.5次。 - 职业转型：460名骑手晋升管理岗，提供骑手转客服、无人机飞手等通道；试点骑手创业扶持计划。 - 学历提升：合作国家开放大学，385名骑手攻读物流本科或专科专业。	- 社会保险：2022年7月以来，已出资14亿为7个试点省市的全量骑手缴纳职业伤害保费，未来将进一步覆盖所有省市所有骑手。2025年Q2起为全职及稳定兼职骑手缴纳社保。 - 安全防护：80万智能头盔降事故率18%，超12小时强制休息。 - 家庭关怀：袋鼠宝贝计划帮扶959名骑手子女，发放3750万医疗金。	- 通行优化：150城共建1.8万“骑手友好社区”，日均省步行1万步。 - 生活改善：联合推动建设20万“骑手友好商家”。 - 算法向善：取消超时扣款，成立算法委员会，推动透明机制。 - 智能工具：路径优化算法省时8分钟，收入分析工具辅助接单策略。
滴滴出行	- 服务设施：200+城建司机服务中心，50城设橙果驿站（充电桩/药箱），合作1.8万座加油站推加油白条。 - 健康关怀：橙意保障计划提供免费体检200万人次，心理热线日均300+咨询。 - 荣誉激励：连续6年办司机节（表彰全国十佳+500城市之星），服务分勋章系统开通机场/高铁接单特权。	- 技能提升：小桔课堂上线200+课程（学习破亿人次），发放网约车从业资格证35万份。 - 职业晋升：1.2万+司机晋升车队管理者，橙才计划资助维修/运营管理课程进修。	- 收入保障：设旺季服务奖/空驶补偿/收入波动补贴（连续3天低收触发补贴）。 - 安全防护：全车安装桔视设备（录音+报警），安全驾驶评分享保险折扣，意外险互助赔付2.3亿元。 - 家庭支持：橙果计划惠及1.8万司机子女（高考奖学金），重大疾病单补10万元。	- 算法透明：公开供需预测/热力图数据（可查2小时订单趋势），开放接单偏好设置（自选类型/距离）。 - 智能工具：智能续航推送充电站与电价，收入分析工具优化出车策略。
货拉拉	- 工作关怀：司机关怀基金援助110名困难家庭（单补10万），健康月覆盖3万司机（体检+按摩仪）。 - 荣誉激励：举办“平凡之光”评选，现金奖励+会员特权提升职业荣誉感。 - 沟通机制：190场恳谈会覆盖26省，App“司机社区”实时反馈；2024年推动9个分公司成立工会。	- 技能提升：发放从业资格证35万份，试点“优才计划”资助物流管理课程进修。 - 就业支持：2024年“安心运”计划补贴/垫付超1000万元。	- 收入保障：投入6亿“回暖补贴”，垫付拖欠货款950万，优化订单撮合机制提升接单率。 - 职业保障：覆盖7省市156万司机职业伤害险。 - 家庭关怀：“前橙计划”资助19名司机子女升学（金额数万元）。	- 算法透明：订单分配采用“先到先得，就近匹配”规则提升效率。 - 安全防护：推行“防疲劳”自动提醒，上线AI安全防控系统。

信息来源：根据美团、滴滴出行、货拉拉公开数据，及艾瑞咨询、弗若斯特沙利文等多家信息来源整理

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

蓝领行业2030展望：技能驱动、智能转型、保障完善，新蓝领崛起

到2030年，随着产业智能化加速，自动化替代减少低技能岗位需求、技能升级推动劳动力向“紫领”等高技能岗位转移，蓝领岗位内涵将发生根本变化。传统体力工种逐渐被自动化替代，而懂数字技术、能操作智能设备的“新蓝领”成为主力军。快递、外卖等新兴职业将建立规范的职业发展体系，收入水平和社会保障向白领看齐。职业教育改革将重塑劳动力结构，大批劳动者通过技能培训转型为智能制造、智慧物流等领域的技术骨干。这种从“卖力气”到“拼技术”的转变，不仅提升个体价值，更成为支撑中国产业升级的核心动能。

市场规模爆发式增长

- 预计2030年蓝领行业市场规模突破18万亿元，年均增速超6%。
- 制造业、建筑业、服务业（物流/家政/新能源）为三大核心领域，占比超70%。

技术驱动的职业重构

- 低端岗位自动化替代率超50%（如流水线普工），高技能缺口达5000万（如工业机器人运维师）。
- 灵活就业（如外卖/网约车）占比超45%，社会认同转变。

政策与培训体系升级

- 政策支持：职业培训补贴、劳动权益保障强化（如美团、京东等社保方案试点）。
- 技能教育：职业院校与企业合作定制化培训，覆盖5000万蓝领劳动者。

新蓝领群体崛起

- 兼具技能与脑力劳动的技术型、复合型职业者（如碳排放管理员、末端智能配送员）。
- 高技能蓝领平均薪资突破1.2万元，部分岗位超越白领中层。

未来TOP10蓝领职业：智能化、绿色化、灵活化

未来十大蓝领职业的爆发力源自：新能源领域驱动能源转型，智能制造与智慧物流依托AI技术迭代提升效率；医养护理与绿色建筑技术满足老龄化与低碳需求；碳排放管理员成为产业合规转型枢纽。技术融合带来的新工作模式，蓝领职业内核从体力劳动向“人机协同决策”升级，实现从“劳力输出”到“技术赋能”的跃迁。

新能源运维技师（风光储）

工业机器人运维师

新能源汽车维修师（后市场）

医养护理师（老年康复）

末端智能配送员（人机协作）

冷链物流师（生鲜医药）

高精度焊接师

碳排放管理员（绿色）

仓储管理师（智能系统）

绿色建筑技术员（低碳建造）

