

中国啤酒行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

袁原、成祺

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录

CONTENTS

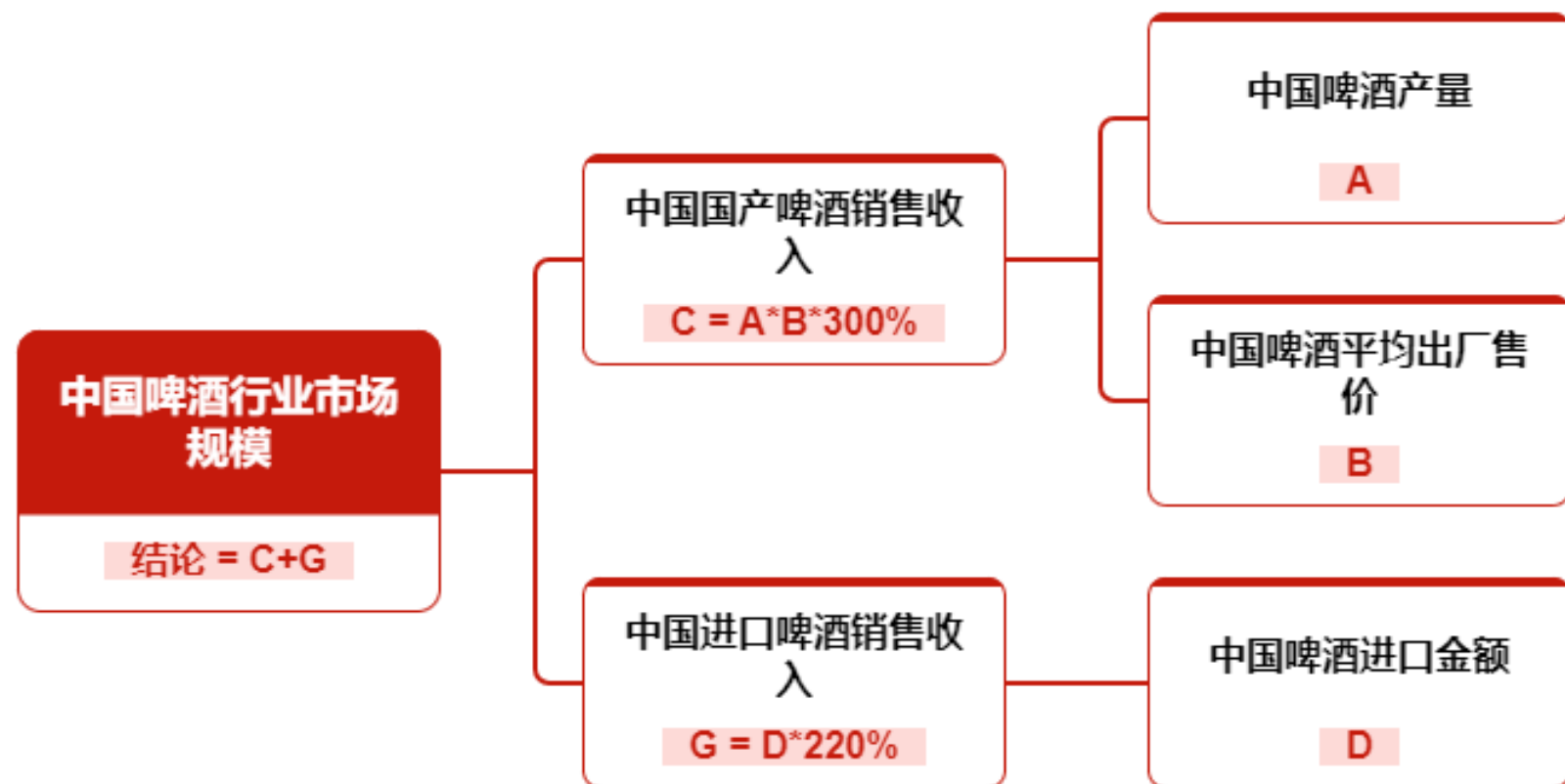


中国啤酒行业市场规模

1. 中国啤酒行业市场规模（结论图）	P3
2. 中国啤酒行业市场规模	P4
3. 中国啤酒产量	P5
4. 中国啤酒平均出厂售价	P6
5. 中国国产啤酒销售收入	P7
6. 中国啤酒进口金额	P8
7. 中国进口啤酒销售收入	P9
8. 溯源信息链接引用	P10
9. 法律声明	P11
10. 头豹研究院简介	P12
11. 头豹词条介绍	P13
12. 头豹词条报告	P14



1. 中国啤酒行业市场规模（结论图）





2. 中国啤酒行业市场规模

中国啤酒行业市场规模：（结论=C+G）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	3,551.87	3,648.52	3,268.09	3,670.49	3,853.39	3,878.37	3,853.29	3,820.51	3,842	4,120.01
增长率(b-a)/a*100%	-	2.72%	-10.43%	12.31%	4.98%	0.65%	-0.65%	-0.85%	0.56%	7.24%

溯源信息

[溯源链接1](#)

中国酒业协会

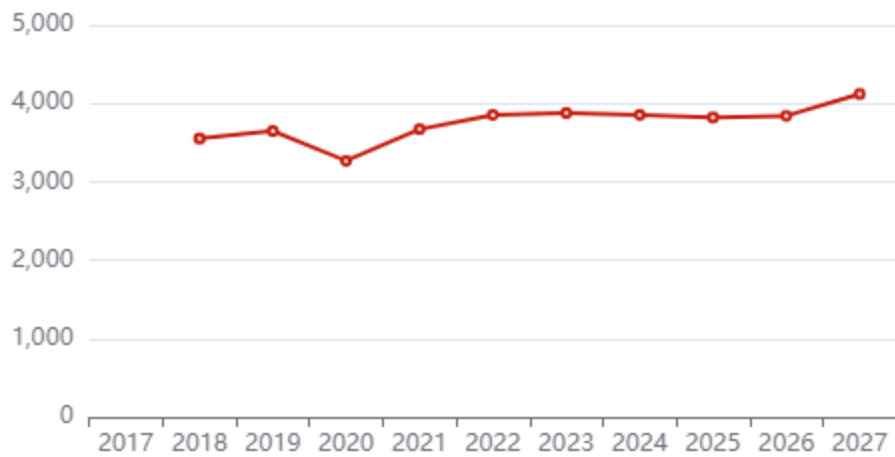
中国国产啤酒销售收入：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	3,420.75	3,524.31	3,162.1	3,569.55	3,757.84	3,785.68	3,763.4	3,733.3	3,757.41	4,037.97
C1:增长率(b-a)/a*100%	-	3.03%	-10.28%	12.89%	5.27%	0.74%	-0.59%	-0.80%	0.65%	7.47%

中国进口啤酒销售收入：G

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	131.12	124.21	106	100.94	95.55	92.69	89.89	87.21	84.59	82.04
G1:增长率(b-a)/a*100%	-	-5.27%	-14.67%	-4.77%	-5.34%	-2.99%	-3.01%	-2.99%	-3.00%	-3.02%

SIZE总览





3. 中国啤酒产量

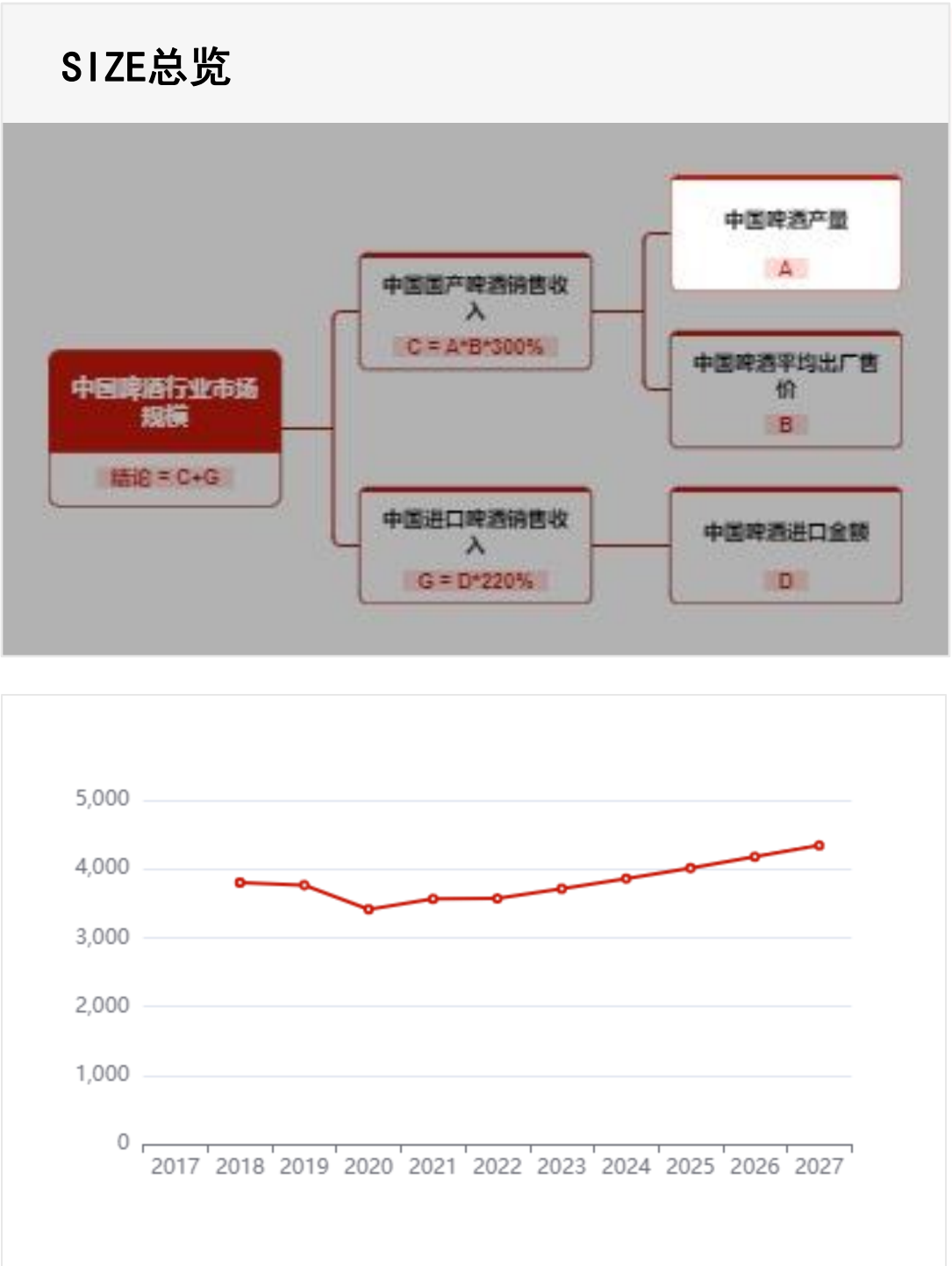
中国啤酒产量：A										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据 (升)	3,800.83	3,765.29	3,411.11	3,562.43	3,568.7	3,711.45	3,859.9	4,014.3	4,174.9	4,341.9
A1: 增长率 (b-a) / a*100%	-	-0.94%	-9.41%	4.44%	0.18%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%

因子说明

2018-2022年中国啤酒产量由国家统计局得到。根据中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》，预计到2025年，中国酒类产业将实现酿酒总产量6,690万千升，比“十三五”末增长23.9%，年均复合增速为4.4%。结合啤酒产量于2021和2022年出现微增趋势，以及2023年全球疫情影响逐渐减弱，消费复苏趋势明显，预计未来啤酒在酒吧和餐厅的消费需求将得到迅速恢复，因此预测啤酒产量未来五年的年均复合增速与十四五规划相似，为4%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
《国家统计局_中国啤酒产量.png》
中国国家统计局，北京商报，糖酒快讯





4. 中国啤酒平均出厂售价

中国啤酒平均出厂售价：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元/升)	3	3.12	3.09	3.34	3.51	3.4	3.25	3.1	3	3.1
B1: 增长率(b-a)/a*100%	-	4.00%	-0.96%	8.09%	5.09%	-3.13%	-4.41%	-4.62%	-3.23%	3.33%

因子说明

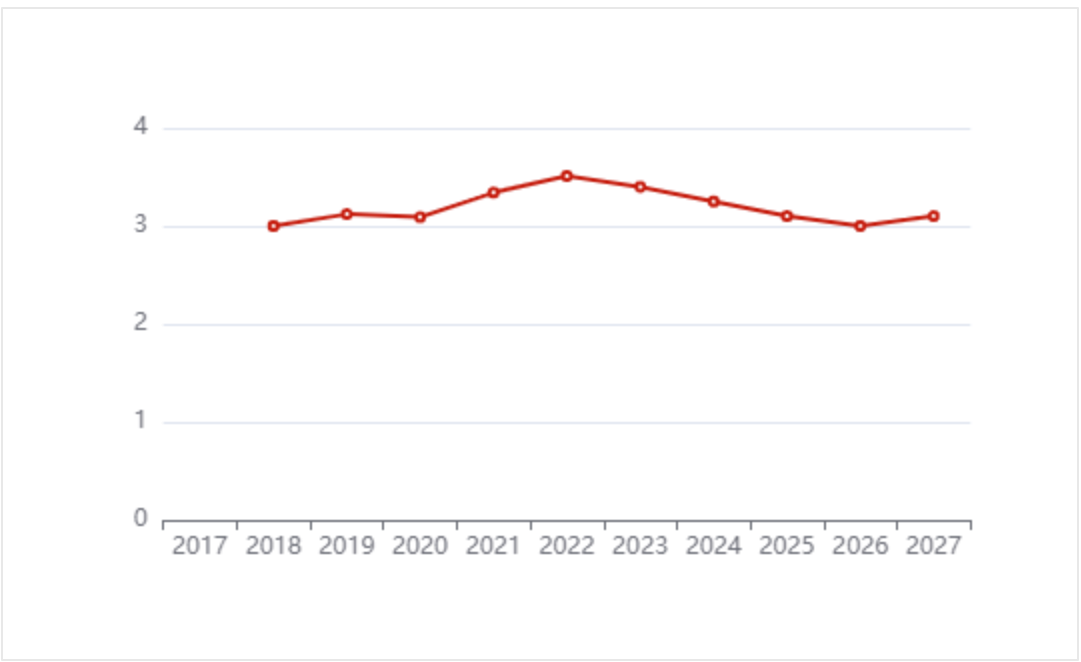
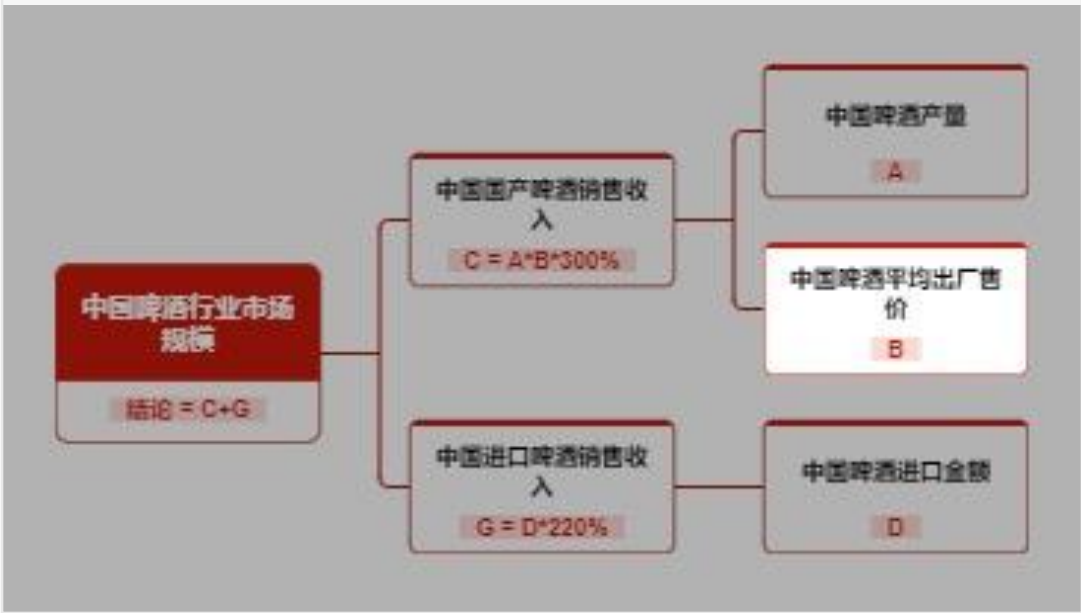
2018-2022年，中国啤酒平均出厂售价由国内啤酒行业三大巨头青岛啤酒、燕京啤酒和华润啤酒2018-2022年的平均出厂售价得到。根据中国酒业协会统计，2020-2022年，中国啤酒平均出厂价格呈现持续上升的态势，主要原因是原材料成本上升。2020年下半年以来，受全球疫情和俄乌战争的影响，啤酒原材料价格大幅上涨，2021年大麦价格上涨 23.4%，铝价涨幅超过 30%，瓦楞纸年内涨幅超过 20%。根据WInd的数据，2022年，大麦和铝的价格涨幅则更加猛烈。但是随着全球疫情影响的消退，以及俄乌战争影响弱化，啤酒原材料价格呈现回落趋势，预计未来啤酒成本将回落至2017-2019年水平，并在一定区间内保持波动，因此，预计未来五年，中国啤酒平均出厂价格将逐渐回落至2017-2019年水平，并维持稳定。

溯源信息

《_ 大麦价格.png》
《_ 铝价格.png》
《中国酒业协会_2022年中国酒业经济运行报告.pdf》
《华润啤酒2018年年报_啤酒产量与销售额.png》
《华润啤酒2019年年报_啤酒产量与销售额.png》
《华润啤酒2020年年报_啤酒产量与销售额.png》
《华润啤酒2021年年报_啤酒产量与销售额.png》
《华润啤酒2022年年报_啤酒产量与销售额.png》
《青岛啤酒2018年年报_啤酒产量与销售额.png》
《青岛啤酒2019年年报_啤酒产量与销售额.png》
《青岛啤酒2020年年报_啤酒产量与销售额.png》
《青岛啤酒2021年年报_啤酒产量与销售额.png》
《青岛啤酒2022年年报_啤酒产量与销售额.png》
《燕京啤酒2018年年报_啤酒产量与销售额.png》
《燕京啤酒2019年年报_啤酒产量与销售额.png》
《燕京啤酒2020年年报_啤酒产量与销售额.png》
《燕京啤酒2021年年报_啤酒产量与销售额.png》
《燕京啤酒2022年年报_啤酒产量与销售额.png》

青岛啤酒年报，华润啤酒年报，燕京啤酒年报，中国酒业协会，WInd

SIZE总览





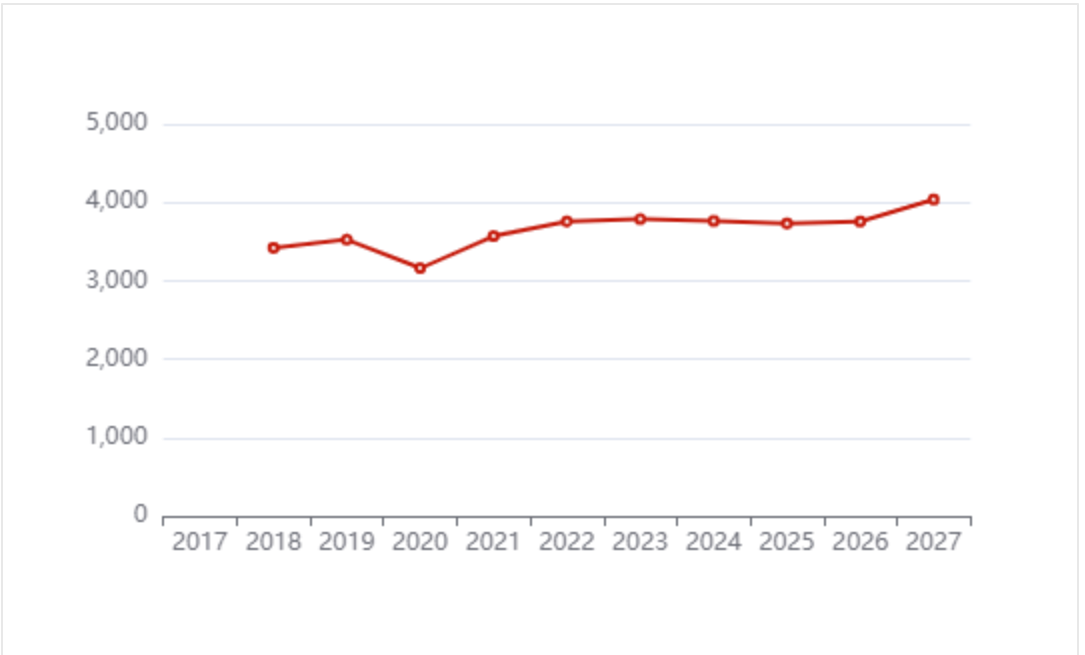
5. 中国国产啤酒销售收入

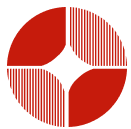
中国国产啤酒销售收入：(C=A*B*300%)										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	3,420.75	3,524.31	3,162.1	3,569.55	3,757.84	3,785.68	3,763.4	3,733.3	3,757.41	4,037.97
C1:增长率(b-a)/a*100%	-	3.03%	-10.28%	12.89%	5.27%	0.74%	-0.59%	-0.80%	0.65%	7.47%

因子说明 2018-2022年数据由“中国啤酒产量*中国啤酒平均出厂价*零售端加价率”得到，结合行业出厂价与零售价相关信息和淘宝网众多啤酒品牌终端售价，经计算得2022年国产啤酒终端零售价平均约为10元/升，加价率约为300%。	溯源信息 溯源链接1 溯源链接2 《淘宝网_啤酒终端零售价.png》 《国家统计局_中国啤酒产量.png》 中国国家统计局，美酒网，淘宝网
--	---

中国啤酒产量：A										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(升)	3,800.83	3,765.29	3,411.11	3,562.43	3,568.7	3,711.45	3,859.9	4,014.3	4,174.9	4,341.9
A1:增长率(b-a)/a*100%	-	-0.94%	-9.41%	4.44%	0.18%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%

中国啤酒平均出厂售价：B										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(元/升)	3	3.12	3.09	3.34	3.51	3.4	3.25	3.1	3	3.1
B1:增长率(b-a)/a*100%	-	4.00%	-0.96%	8.09%	5.09%	-3.13%	-4.41%	-4.62%	-3.23%	3.33%





6. 中国啤酒进口金额

中国啤酒进口金额：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	59.6	56.46	48.18	45.88	43.43	42.13	40.86	39.64	38.45	37.29
D1:增长率(b-a)/a*100%	-	-5.27%	-14.67%	-4.77%	-5.34%	-2.99%	-3.01%	-2.99%	-3.00%	-3.02%

因子说明

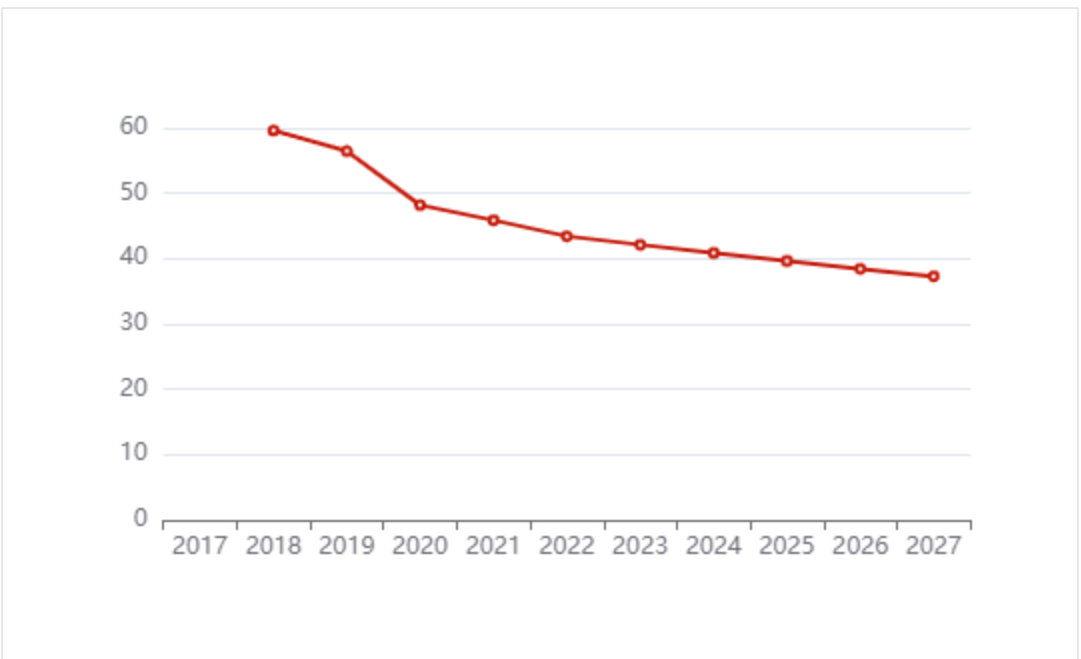
2018-2022年，中国进口啤酒金额由中国海关披露的数据得到。根据中国海关的数据，中国进口啤酒金额下降的主要原因是进口啤酒数量的下降，反之2018-2022年进口啤酒平均出厂单价每年都保持增长。这表明中国啤酒消费者存在明显的消费升级趋势，对高档啤酒的消费能力持续提升。中国啤酒进口量的下降主要是受中国国产啤酒厂商挤压和进口渠道受阻两个因素影响。1) 现阶段，进口啤酒和国产啤酒的成本差异、品质差异都不大，此外啤酒的产地属性不高，因此进口啤酒本身并没有太多的竞争优势，市场份额不断被国产啤酒挤压。2) 根据国家海关总署进出口食品安全局发布的全国未准入境食品化妆品信息，近年来愈多的进口啤酒被拒入境，原因包括标签不符合要求、检出污秽腐败等。综上，预测进口啤酒未来的金额仍将保持小幅下降的趋势，未来五年年均复合增长率为-3%。

溯源信息

[溯源链接1](#)

《中国海关_2018年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2019年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2020年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2021年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2022年啤酒进口量+进口金额.png》
中国海关，新浪财经

SIZE总览





7. 中国进口啤酒销售收入

中国进口啤酒销售收入：（G=D*220%）										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	131.12	124.21	106	100.94	95.55	92.69	89.89	87.21	84.59	82.04
G1:增长率(b-a)/a*100%	-	-5.27%	-14.67%	-4.77%	-5.34%	-2.99%	-3.01%	-2.99%	-3.00%	-3.02%

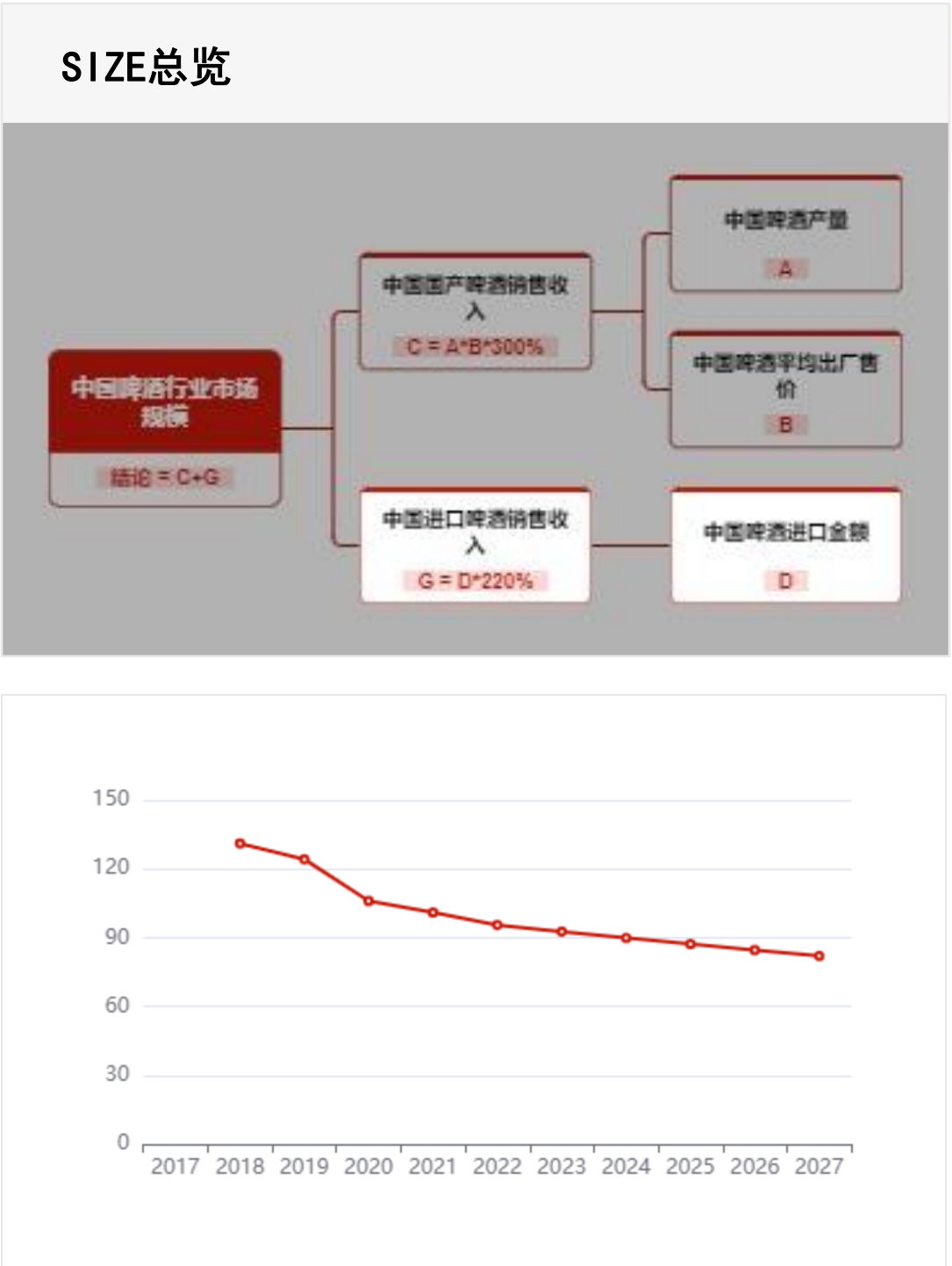
因子说明

2018-2022年数据由“中国啤酒进口金额*零售端加价率”得到，结合行业出厂价与零售价相关信息和淘宝网众多原装进口啤酒品牌终端售价，经计算得2022年进口啤酒终端零售价平均约为20元/升，加价率约为220%

溯源信息

《中国海关_2018年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2019年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2020年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2021年啤酒进口量+进口金额.png》
《中国海关_2022年啤酒进口量+进口金额.png》
中国海关

中国啤酒进口金额：D										
年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人民币元)	59.6	56.46	48.18	45.88	43.43	42.13	40.86	39.64	38.45	37.29
D1:增长率(b-a)/a*100%	-	-5.27%	-14.67%	-4.77%	-5.34%	-2.99%	-3.01%	-2.99%	-3.00%	-3.02%





中国啤酒行业市场规模

溯源链接1: <https://www.cada.cc/Item/1266.aspx>

中国啤酒产量

溯源链接1: http://food.china.com.cn/2023-02/02/content_85085376.htm

溯源链接2: <https://www.tjcx.com/news/pc/1075/1075624.html>

中国国产啤酒销售收入

溯源链接1: http://food.china.com.cn/2023-02/02/content_85085376.htm

溯源链接2: <https://www.meijiu.com/cs/2654447.html>

中国啤酒进口金额

溯源链接1: <http://finance.sina.com.cn/roll/2020-05-26/doc-iircuyvi5058884.shtml>



- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道”服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。

- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

[illegible]

2 企业价值增长服务



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.COM



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn