



2025年 AI跟拍稳定器行业词条报告

港股分类法/消费品制造/家电家用

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

企业竞争图谱：2025年AI跟拍稳定器 头豹词条报告系列



马天奇

2025-03-21 未经平台授权，禁止转载

行业分类：消费品制造/家电家用

摘要 稳定器是一种能够有效减少拍摄设备在运动或手持过程中产生抖动的设备，从而确保画面保持平稳流畅。AI跟拍稳定器是具备独立进行AI追踪功能稳定器。2021年—2024年，AI跟拍稳定器行业市场规模由0.36亿元增长至2.62亿元，期间年复合增长率93.36%。预计2025年—2030年，AI跟拍稳定器行业市场规模由4.20亿元增长至16.31亿元，期间年复合增长率31.17%。

行业定义

稳定器是一种能够有效减少拍摄设备在运动或手持过程中产生抖动的设备，从而确保画面保持平稳流畅。**AI跟拍稳定器是具备独立进行AI追踪功能稳定器**。稳定器通过集成陀螺仪与加速度传感器实现实时姿态监测和运动状态分析。其核心功能在于通过电机或伺服系统的精确微调，有效消除拍摄过程中的抖动干扰，确保画面稳定性。该设备在电影、电视剧、Vlog及纪录片等多元场景中发挥关键作用，不仅提升了长镜头和动态拍摄的画面质量，更为摄影师提供了自由创作的技术支持。专业级稳定器的应用显著扩展了视觉创作的可能性，使摄影师得以捕捉独特视角，同时为婚礼摄影等需持续稳定拍摄的场景提供了可靠保障，最终实现专业水准的视觉呈现效果。

行业分类

从应用维度来看，各类稳定器的设计理念直接服务于其目标使用场景。轻量级设备（如手机）的稳定器着重解决移动拍摄的灵活性需求，而重型设备（如专业摄像机）的稳定器则侧重于提供稳定性与精确性的专业级解决方案。

AI跟拍稳定器按搭载设备类型分类

AI跟拍稳定器按搭载设备类型可分为手机稳定器、相机稳定器、运动相机稳定器三大类，各类产品根据设备重量与使用场景需求进行针对性优化设计。

手机稳定器

特点：手机稳定器主要针对智能手机设计，体积小巧、便于携带，是个人创作者和Vlog博主的理想工具。这类稳定器通常通过蓝牙连接手机，支持丰富的功能，如人脸或物体跟踪、延时摄影、自动全景拍摄、智能场景切换等。它们配备了三轴防抖系统，能够在手持拍摄时保持画面的流畅稳定，操作简便，适合日常拍摄或旅行视频。**优势：**手机稳定器强调便携性和易用性，轻便的设计让用户可以随时随地拍摄出稳定的视频。其智能化功能，如AI跟随和自动拍摄模式，为用户提供了更加丰富的创作可能性。此外，价格相对较低，适合大众用户。**典型场景：**Vlog拍摄、日常生活记录、旅行视频。

相机稳定器

特点：这类稳定器专为较重的设备如微单、单反相机设计，具备更高的承载能力和专业性能。微单/单反稳定器通常采用三轴甚至更多轴的电动防抖系统，能够应对复杂的拍摄环境，提供更稳定的拍摄效果。这类稳定器支持手动对焦、跟焦系统、镜头变焦控制等高级功能，适合专业视频拍摄，尤其是在动态场景中，如电影、广告、纪录片等高要求的场合。**优势：**微单/单反稳定器拥有强大的承载力和卓越的防抖性能，适用于更为专业的创作需求。它们配备了丰富的操作选项和功能，能够与各类专业视频设备和附件搭配使用，适合追求高质量影像和精细控制的摄影师和摄像师。**典型场景：**电影拍摄、广告制作、婚礼摄影、纪录片拍摄。

运动相机稳定器

特点：运动相机稳定器针对GoPro等小型运动相机设计，强调抗震性能和坚固耐用性，专为应对极限运动和复杂户外环境的拍摄需求。这类稳定器通常体积小、重量轻，具备优秀的防水防尘功能，适应在颠簸或高速移动中使用。例如，在滑雪、山地自行车、跑步等高强度运

动中，运动相机稳定器可以保持画面的稳定，捕捉到每一个关键时刻。 **优势**：这类稳定器的设计旨在保证设备在极端环境下依然能够正常工作，具有出色的抗震、防水和耐用特性。它们可以轻松适应各种户外运动，确保用户在拍摄运动视频时获得清晰、平稳的画面。同时，其小巧设计使得它非常适合携带。 **典型场景**：极限运动拍摄、户外探险、滑雪、登山、骑行。

行业特征

AI跟拍稳定器的行业特征包括核心技术一：算法优化、核心技术二：防抖技术、核心技术三：人体工学设计。

1 核心技术一：算法优化

AI跟拍稳定器的核心算法体系主要包括三大类：姿态控制算法通过PID（比例-积分-微分）控制等先进方法实时计算和调整设备姿态，确保拍摄画面始终保持平稳流畅；目标跟踪算法运用机器学习和图像处理技术智能识别并持续追踪画面中的人脸、车辆、动物等特定目标，保持稳定的拍摄角度；自动校准算法则能够根据不同设备的重量特性和实际使用场景智能调整电机力度和平衡参数，使稳定器始终保持最佳工作状态，完全免去繁琐的手动调节过程

2 核心技术二：防抖技术

防抖技术主要分为三种类型：机械防抖通过稳定器内部的无刷电机和多轴陀螺仪实时调整设备角度，抵消手部抖动和环境变化带来的不稳定；电子防抖则是利用图像传感器和处理器通过数字处理来减少画面抖动，常见于轻量化稳定器和手机中；而混合防抖技术则结合了光学防抖(OIS)和电子防抖(EIS)的优势，通过光学防抖处理轻微抖动，电子防抖处理较大幅度移动，从而提供更全面的防抖效果。

3 核心技术三：人体工学设计

设计主要关注三个方面：首先是基于人体工学的手持设计，通过优化握柄形状和材质，确保用户在长时间拍摄时保持舒适和稳定，减少疲劳感；其次是操作界面的设计，集成了简洁的控制按钮和操纵杆，配备一键功能和自动校准等功能，让用户能在复杂场景中快速响应；最后是多轴可调节性，允许用户根据不同拍摄需求自定义设备角度和姿态，通过手动或自动调节方式适应各种拍摄场景，提供更灵活的操作体验。

发展历程

稳定器的发展可分为四个阶段：早期设计期（1973-2010）始于电影摄影师GarrettBrown发明斯坦尼康（Steadicam），并在《洛奇》和《闪灵》等经典电影中应用，这一时期的机械稳定器操作复杂，需要大量练习；商业推广期（2011-2015）以FreeflySystem推出首款电子三轴稳定器为标志，在"快女"长沙赛区直播和《奇妙的朋友》等节目中得到广泛应用；技术革新期（2016-2018）开启于浩瀚推出全球首款人脸追踪手机稳定器，随后智云科技和大疆分别推出的云鹤2和如影-S稳定器为产品带来了跟踪、延时摄影和智能平衡等新功能；现代化发展期（2019-至今）则以轻便化和智能化为主要特征，如2024年浩瀚推出的具备磁吸AI追踪功能的M7稳定器和2025年大疆推出的RS4Mini稳定器，在AI技术的加持下不断提升性能的同时更加便携化。

早期设计期 · 1973-01-01~2010-01-01

1973年，电影摄影师GarrettBrown发明了斯坦尼康（Steadicam）；1976年，斯坦尼康减震器运用到电影《洛奇》当中；1980年，《闪灵》面向公众，本片成为了斯坦尼康应用的典范。
早期的机械稳定器完全依赖于操作员的经验，通过物理平衡和反向力来减轻抖动，操作复杂且需要大量练习才能掌握。

商业推广期 · 2011-01-01~2015-01-01

2013年，Freefly System发布了第一款电子三轴稳定器；2011年，“快女”长沙赛区在直播当中，长达三分钟跨区域的斯坦尼康拍摄的一镜到底在直播当中呈现；2015年，一季度湖南卫视热播的《奇妙的朋友》剧组首次与稳定器厂商合作，剧情中穿插了大量的手持稳定器拍摄桥段。

电子稳定器通常提供三轴（俯仰轴、横滚轴和偏航轴）的稳定，这使得拍摄者在动态环境下可以进行更复杂和多方向的拍摄，且画面保持平稳。

技术革新期 · 2016-01-01~2018-01-01

2016年；浩瀚推出全球首款人脸追踪手机稳定器；2018年，智云科技推出智云云鹤2稳定器、大疆推出大疆如影-S稳定器。新一代稳定器配备了跟踪、延时摄影模式、智能平衡等功能。

现代化发展期 · 2019-01-01~至今

2024年，浩瀚稳定器M7正式发布，该产品将磁吸AI追踪器全面升级，不受任何APP、手机型号限制，触屏框选；2025年，大疆新品RS 4 Mini稳定器发布。

稳定器正在向更加轻便和便携的方向发展，在AI技术的加持下同时持续提升性能。

产业链分析

AI跟拍稳定器产业链的发展现状

AI跟拍稳定器的产业链可以清晰地分为上中下游三个环节：上游主要包括元器件供应，如陀螺仪、传感器、电机、机身、电池、摆臂轴和图传系统等基础硬件组件；中游环节涵盖了生产组装（通过供应链自控和外包代工厂）以及品牌整合（包括技术研发、整合解决方案等）；下游则主要分为销售渠道和终端用户两大板块，其中销售渠道包括自营销售渠道（品牌官网、电商自营旗舰店和线下体验店）和代理销售渠道（一级代理经销商、出口经销商和海外市场分销商），最终服务于C端用户、摄影工作室、微电影团队和MCN机构等不同类型的消费群体。

AI跟拍稳定器行业产业链主要有以下核心研究观点：

手持稳定器的电机结构与应用场景多样，短视频用户向"一老一小"转型及AI跟拍成为主流。

手持稳定器主要采用四类电机结构（微型无刷无出轴、薄款扁平结构、带出轴及空心轴云台电机），搭配独立AI跟拍方案已成为市场主流。与此同时，短视频用户呈现明显的"两端增长"特征，2024年上半年数据显示，50岁以上人群占比升至33.9%，而30-49岁用户占比降至37.5%，短视频整体渗透率达94.5%。

产业链上游环节分析

生产制造端

硬件供应商

上游厂商

产业链中游环节分析

意法半导体研发（深圳）有限公司	惠州市特洛电机有限公司	深圳市万至达电机制造有限公司	CubeMars	深圳市仓兴达科技有限公司
深圳市金茂展微电机有限公司	深圳市卓越锂能科技有限公司	惠州市智键科技有限公司	深圳市高倍特科技有限公司	东莞市浩博光电科技有限公司

产业链上游分析

手持稳定器四大电机结构规格与应用场景存在一定差异。

手持稳定器电机结构分为四类：微型无刷无出轴云台电机（BO1410，直径14mm×厚度10mm，6V电压，8,100rpm空载转速，1.7mNm额定转矩，5.1g重量，适用于微型手持及航拍云台）；薄款扁平结构无刷电机（BO1808，18mm×8mm，11.2V，14,300rpm，1.2mNm，6.5g，适用于三轴手持稳定器与微型航拍云台）；无刷带出轴云台电机（BO2010，20mm×10mm，12V，28,000rpm，1.2mNm，9.6g，可定制出轴长短，适用于三轴手持稳定器、无人机及监控云台）；无刷空心轴云台电机（BO2414，24mm×14mm，12V，6,400rpm，3.5mNm，15g，具备中空轴过线结构，适用于手持稳定器、无人机及监控云台）。这四种结构均需通过噪音、抖动效果及驱动控制等全面测试以确保性能达标。

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

渠道商与消费者

渠道端

京東集團股份有限公司	浙江天猫网络有限公司	苏宁易购集团股份有限公司	北京抖音科技有限公司	浙江快手电子商务有限公司
亚马逊（中国）投资有限公司	EBAY INTERNATIONAL HONG KONG LIMITED	深圳世纪一度影视传媒有限公司		

产业链下游分析

短视频用户画像：短视频用户结构加速向"一老一小"转型，中年用户占比持续下滑。

2021-2024年上半年，短视频用户结构经历显著变迁。早期阶段（2021-2023年）呈现"两端增长"态势，10-19岁用户占比由13.2%升至15.2%，50岁及以上群体占比由27.4%增至29.8%，而20-49岁各年龄段占比呈现下降或持平趋势。这一变化在2024年上半年进一步加剧，30-49岁用户占比降至37.5%，较2023年下降2.5个百分点；50岁及以上人群占比大幅提升至33.9%，较2023年增长4.6个百分点。与此同时，短视频渗透率攀升至94.5%，充分体现了用户结构向"一老一小"转型的发展特征。

| 行业规模

AI跟拍稳定器行业规模的概况

2021年—2024年，AI跟拍稳定器行业市场规模由0.36亿元增长至2.62亿元，期间年复合增长率93.36%。预计2025年—2030年，AI跟拍稳定器行业市场规模由4.20亿元增长至16.31亿元，期间年复合增长率31.17%。

AI跟拍稳定器行业市场规模历史变化的原因如下：

短视频用户规模破10亿后现拐点，首现负增长。

近年来，中国短视频行业呈现出显著的发展轨迹。从2018年12月至2023年12月的五年间，短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿，净增4.05亿用户；同期，用户使用率从78.2%大幅提升至96.40%，两项指标均创下历史新高。然而，行业增长态势逐渐放缓，年度用户增长率从2019年的19.33%持续下滑至2023年的4.05%，显示出市场逐步趋于饱和的特征。值得关注的是，2024年上半年，短视频行业首次出现用户规模负增长。数据显示，截至2024年6月，中国短视频用户规模降至10.50亿，较2023年12月减少0.03亿；用户使用率也从峰值的96.40%回落至95.50%，降幅达0.9个百分点。这一转折性变化标志着中国短视频市场可能已进入存量竞争阶段。

AI跟拍稳定器行业市场规模未来变化的原因主要包括：

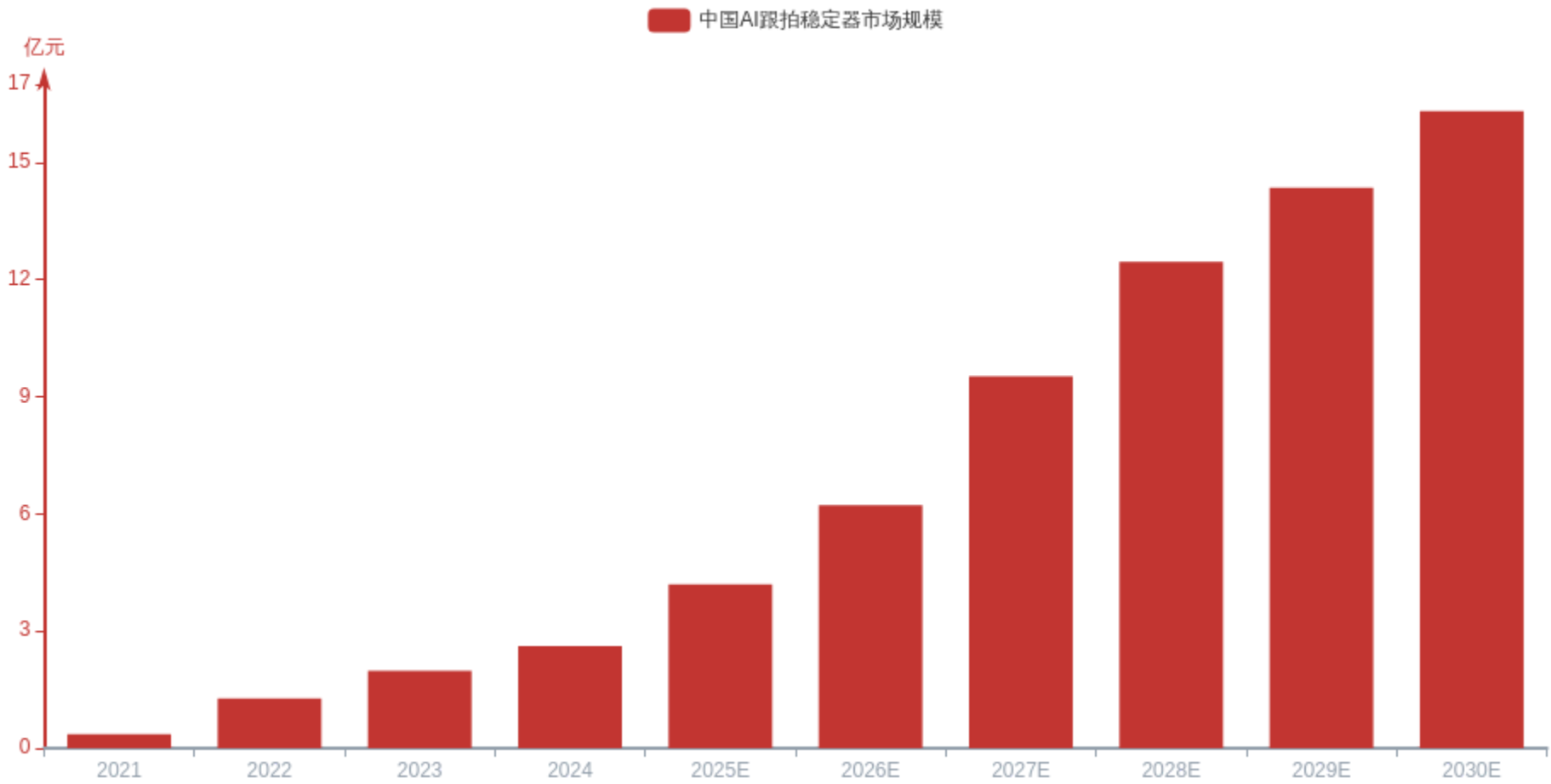
AI赋能手持稳定器：从影像工具迈向智能终端

随着智能手机普及和短视频平台的崛起，手持稳定器作为AI智能影像设备的重要组成部分迎来发展机遇。这类设备通过整合AI视觉感知、语音识别和高精度自动控制等功能，正逐步发展成为集感知与执行于一体的智能设备。在当前智能手机市场增长放缓的背景下，内容创作需求的持续攀升为手持稳定器开辟了新的市场空间。未来，随着人工智能技术的进步，手持稳定器将突破传统功能限制，演变为融合音视频识别的智能终端，为内容创作者提供更全面的创作支持。

AI跟拍稳定器行业规模



中国AI跟拍稳定器市场规模，2021-2030E



数据来源：浩瀚、弗若斯特沙利文、京东、IT之家

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》	市场监管总局等五部门	2025-02-01	9
政策内容	加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。			
政策解读	AI跟拍稳定器行业将受益于消费供给提质行动中的“提品质”、“创品牌”导向，以及数字消费场景建设的政策支持。作为智能影像设备，该行业可借助政策东风提升产品质量、创新服务体验，并在数字化消费生态中拓展应用场景。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	国家发展改革委、财政部	2025-01-01	9
政策内容	实施手机等数码产品购新补贴。对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品（单件销售价格不超过6,000元），按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。			
政策解读	虽然AI跟拍稳定器未被直接列入补贴范围，但手机等数码产品的消费刺激将带动用户对移动影像创作的需求。随着新机更替加速，用户对高质量视频拍摄的追求将提升，这将间接促进稳定器等配套设备的销售增长，形成良性的消费协同效应。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	国家发展改革委等五部门	2024-06-01	8
政策内容	探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。加大柔性屏、超级摄影、超级快充、人工智能助手、端侧大模型、跨屏跨端互联等软硬件功能开发，增强人机交互便利性。			
政策解读	政策支持VR体验、视听内容创作和体育赛事发展，将催生大量视频拍摄需求。同时，电子产品消费新场景中对"超级摄影"的强调，以及文旅、体育等场景的融合发展，将为AI跟拍稳定器等智能影像设备带来广阔的应用空间和市场机遇。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于恢复和扩大消费措施的通知》	国家发展改革委	2023-07-01	9
政策内容	利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。			
政策解读	政策推动超高清视频、虚拟现实等新技术应用和电子产品升级，将带动智能影像设备的技术创新。同时，智能家居场景的普及和可穿戴设备的推广，为AI跟拍稳定器在家庭、运动等场景的应用创造有利条件。随着消费者对高品质影像体验的追求提升，AI跟拍稳定器市场将迎来新的发展机遇。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	国务院	2022-12-01	10
政策内容	发展新个体经济。支持社交电商、网络直播等多样化经营模式，鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展，鼓励微应用、微产品、微电影等创新。			
政策解读	政策支持网络直播、短视频和微电影创作，将带动内容创作者对专业影像设备的需求。同时，智慧旅游、智慧广电等新业态发展，以及共享经济模式创新，将为AI跟拍稳定器在旅游、文娱等场景的应用提供更广阔的市场空间。			
政策性质	指导性			

竞争格局

AI跟拍稳定器竞争格局概况

在AI手持稳定器这一创新细分市场中，竞争格局呈现出鲜明的梯队分布：第一梯队是开创者浩瀚，凭借2021年4月推出的"卓越V2"打开市场，并通过2023年的MT2等产品持续保持领先优势；第二梯队是以飞宇科技为代表，从2022年3月开始布局，通过Vimble3及其升级版紧随市场发展；而传统稳定器领域的领导者大疆等品牌，虽然在整体稳定器市场占据主导地位，但在AI细分领域反而处于第三梯队，直到2024-2025年才开始入局。

AI跟拍稳定器行业竞争格局的历史原因

AI智能稳定器发展改变固有格局。

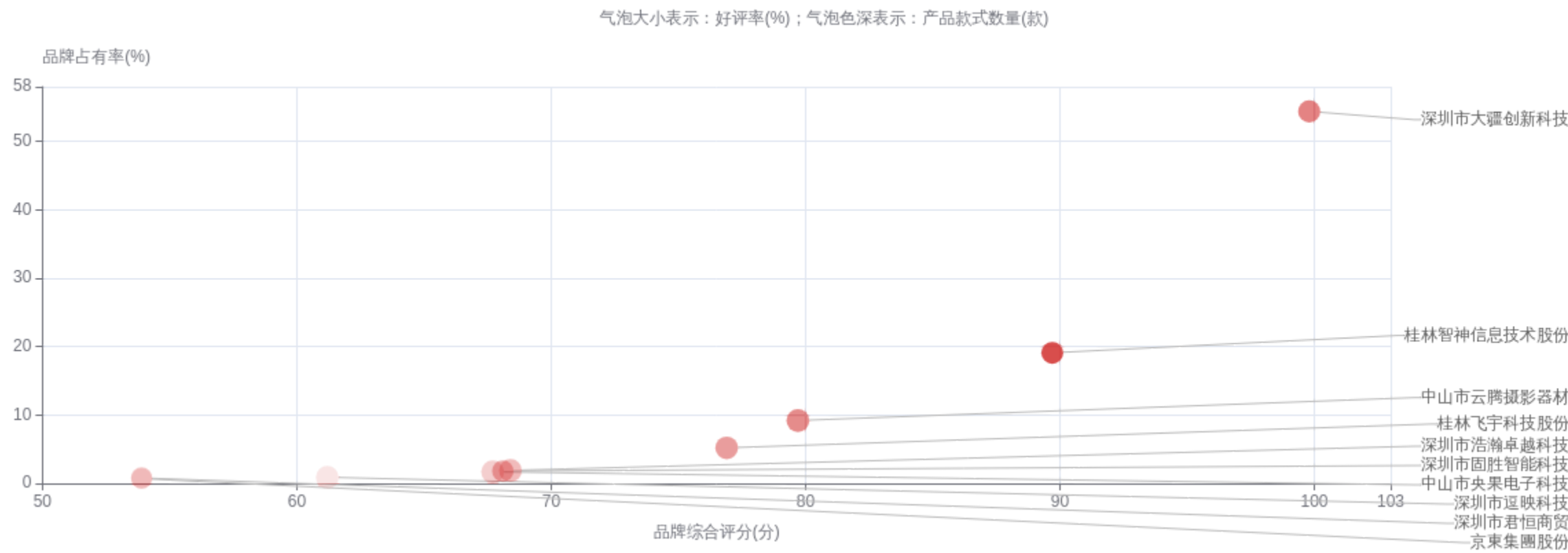
浩瀚在手持稳定器领域的AI技术创新历程可追溯至2016年，当时发布了首款具备APP人脸追踪功能的手机稳定器，拓展了传统防抖功能的应用边界。2021年4月，浩瀚推出搭载独立AI追踪模块的"卓越V2"，通过端侧AI算力集成，将稳定器功能提升至视觉感知与执行闭环层面，实现全场景应用支持。2023年1月和5月，浩瀚陆续发布iSteadyM6、MT2等产品，整合了防抖增稳、AI追踪、远程触控、自动化运镜等功能，在重构手机视频拍摄交互模式的同时，推进了智能影像产品的市场普及，AI技术研发对手持稳定器市场开拓的作用显现，提前布局的企业快速抢占市场份额。

随着AI技术在手持稳定器领域的深度应用，行业竞争格局从传统的硬件性能比拼转向软硬件协同创新，技术门槛和研发投入显著提升，具备AI研发实力的企业将在产品智能化升级浪潮中获得竞争优势。

AI跟拍稳定器行业竞争格局未来变化原因

社媒营销重塑AI智能影像行业：从技术创新到营销驱动的竞争格局演变。

社交媒体营销已成为智能影像设备行业的关键竞争要素，以海外市场为例，企业通过YouTube、TikTok等主流平台构建全方位传播矩阵，凭借适合3C科技产品展示的中长视频属性可贡献非常可观的社媒流量。获得一定数量的粉丝后，企业通过差异化内容策略和精准KOL合作，在摄影师、科技博主、生活记录者等垂直领域实现用户精准触达，这种渠道建设模式正重塑行业竞争格局，使品牌传播能力与产品技术创新同等重要，预示着未来AI智能影像设备市场的竞争将向营销与技术双轮驱动方向发展。



上市公司速览

影石创新 (A20578)				GoPro, Inc (GPRO.O)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	70.0	50.2	8.8亿元 >	57.5亿元 >	-20.3	32.2

企业分析

- 1 影石创新科技股份有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	36000万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	刘靖康	统一社会信用代码	91440300342470600P
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	1436371200000
品牌名称	影石创新科技股份有限公司	经营范围	网络技术研发；计算机软硬件的技术开发、销售；经营进出口业务。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外；涉及行政许可的，须取得行政许可文件后方可经营）；计算机软硬件及外围设备制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）^第一类增值电信业务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 融资信息							📄
融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值	
/	2020-04-21	中信证券投资，金石投资，招商资本，招商局中国基金，基石资本，利得资本，朗玛峰创投，麦高富达，华金资本，寿光金投基金，知盛投资	数千万美元	D轮	/	/	
/	2019-11-22	和聚百川	未披露	股权融资	/	/	
/	2019-03-20	麦高富达，华金资本，朗玛峰创投，沅柏资本	数亿人民币	C+轮	/	/	
/	2018-10-31	麦高富达	数千万人民币	C轮	/	/	
/	2016-08-23	苏宁易购	数千万人民币	战略融资	/	/	
/	2016-04-13	迅雷网络，IDG资本，启明创投	数亿人民币	B轮	/	/	
/	2015-03-01	IDG资本，启明创投	800万美元	A轮	/	/	
/	2014-09-01	IDG资本，创业邦天使基金	100万美元	天使轮	/	/	

公司竞争优势

■ 竞争优势
创新优势：公司将自主研发的全景技术、防抖技术、AI影像技术等应用至各系列产品，创新性地实现了AI智能剪辑、“自拍杆隐形”、智能追踪、“子弹时间”等功能，相关技术及功能的实现具有行业前瞻性。

影石创新招股说明书

2 深圳市浩瀚卓越科技有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	1295.566505万人民币
企业总部	深圳市	行业	软件和信息技术服务业
法人	陈敏	统一社会信用代码	91440300306095735R
企业类型	有限责任公司（港澳台投资、非独资）	成立时间	1400515200000
品牌名称	深圳市浩瀚卓越科技有限公司	经营范围	航空电子设备、自动控制设备、无人驾驶航空器、无线数据传输系统、电子元器件、计算机软硬件的技术开发、销售及相关信息咨询，国内贸易，经营进出口业务。智能无人飞行器制造；照相机及器材制造；电子产品销售；智能机器人的研发；智能无人飞行器销售；智能机器人销售；服务消费机器人销售；照相机及器材销售；移动通信设备销售；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）^通讯设备、电子产品、安防产品的生产加工制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 融资信息							📄
融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值	
/	2024-12-12	顺为资本，君联资本，小米集团，云启资本，同创伟业，云沐资本	超亿人民币	B轮	/	/	
/	2021-11-08	中小担创投，深圳市人才创新创业基金	未披露	A+轮	/	/	
/	2020-05-25	浩方创投	未披露	A轮	/	/	

公司竞争优势

■ 竞争优势
品牌优势：公司深耕智能影像领域已超过15年，产品销往全球140多个国家，积累了超过300万的用户好评。

浩瀚官网

| 附录

法律声明	⤴
权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。 尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。	

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

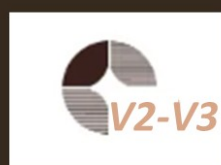
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹

www.leadleo.com
400-072-5588

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn