

2025

海外网红营销 生态报告

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心·2025/03

INFLUENCERS MARKETING



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

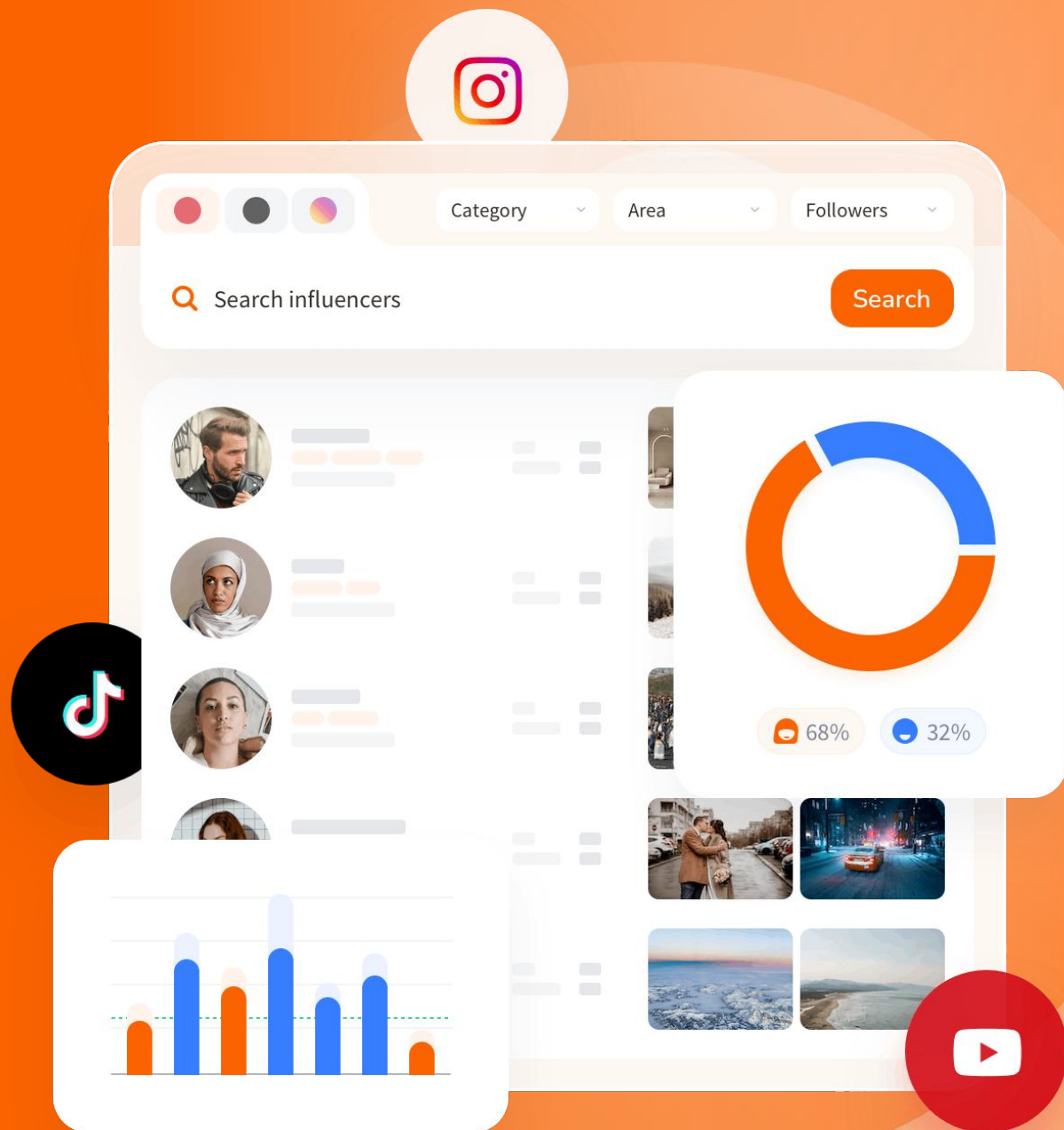
关于报告

Nox聚星基于自身1亿+网红数据库，对全球200+国家和地区网红营销中网红、品牌相关数据进行洞察与分析，帮助中国出海品牌洞悉海外趋势、营销趋势，2025，笃定而行！

从40W+品牌网红营销中

获得启发

Nox聚星覆盖YouTube、Instagram、TikTok三大主流社媒平台1亿+网红资源与数据，全球网红合作创意已经超越1亿+，每天更新数百个合作视频创意。



报告说明

1. 数据来源

基于全球领先的海外网红营销一站式服务平台，Nox聚星数据团队为您呈现2024年跨境出海行业网红营销数据透视。我们在全球范围内通过采集方式收录数据，目前已经覆盖全球200+国家和地区，3个主流平台（YouTube、Instagram、TikTok）1亿+ +网红资源，合作40w+广告主，每天更新的广告数据多达百条。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察跨境出海行业的大盘趋势。

2. 数据周期

报告整体时间截止至：2024.12.31，具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，没有经过本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归本公司所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用大数据智能分析、桌面研究、行业访谈及其他研究方法，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与Nox聚星无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

企业简介-Nox聚星

About NoxInfluencer

Nox聚星英文品牌名 NoxInfluencer，是 NOX集团倾力打造的海外网红营销云，**目前是全球访问量第一的网红引擎。**

Nox聚星基于强大的技术实力，为跨境出海品牌提供 YouTube、TikTok、Instagram 三大主题平台的海外网红搜索、数据分析、任务管理、效果追踪、竞品数据分析与监控等海外网红营销数据与管理支持，帮助企业提升数据营销能力，实现有效增长。

500万+

网站月独立访问量

- 全球最受欢迎的网红数据分析平台
- 支持英、日、韩等10种语言
- 服务全球80%国家

1亿+

全球优质网红资源

- 覆盖4大主流社交平台
- 35万+头部腰部网红注册入驻
- KOL资源遍及全球

40万+

合作品牌

- 客户遍布全球
- 覆盖游戏、美妆服饰、3C各行业
- 服务众多行业大客户

Nox聚星持续见证海外网红发展与品牌KOL营销之路



更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

CONTENTS 目录

1

海外网红营销趋势

2

TikTok数据洞察

3

海外网红生态洞察

4

品牌网红营销洞察

5

热门出海品牌案例

6

全球网红排行

2025

海外网红营销生态报告

1

海外网红营销趋势

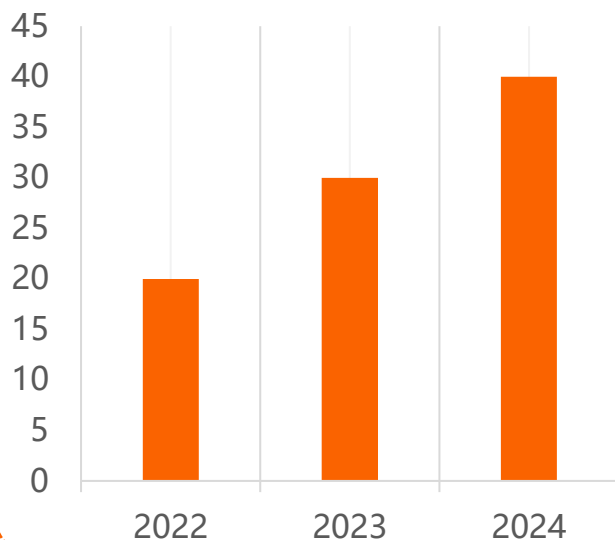
- 逆势飞扬，逐年稳步增长
- 品牌营销目标多元，规模化精准达人成刚需
- 种草成为内容底色，电商化成为目标
- KOL效果下滑，优质达人难寻
- 挖掘培养粉丝量不高的KOC，获更优性价比
- 网红类型垂类细分化，恰饭商业浓度持续增加
- 平台发挥各自优势构建全链电商生态
- 网红期待与品牌建立长期合作关系
- AI改变KOL营销步伐，成为网红营销智能体
- 小众节日出圈，地区文化节越来越热

逆势飞扬，逐年稳步增长

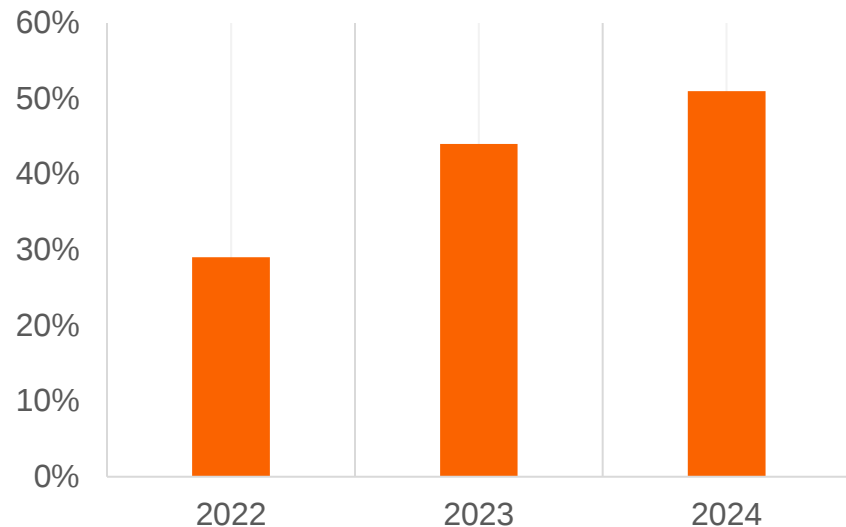
广告主数量、投放金额均有不同程度增长

尽管目前的经济状况不佳，但网红营销行业的增长势头强劲，且短期内不会放缓，Nox聚星平台广告主数量从2023年的30万，递增至2024年的40万，同比增长33%，广告主在网红营销上的预算在2024年也得到了稳步提升，另外据Influencer MarketingHub预测，到2024年底，该行业的价值将达到惊人的240亿美元。

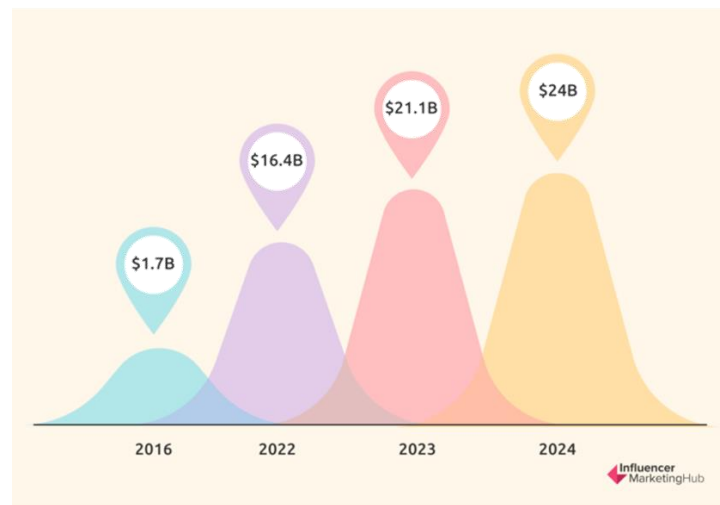
广告主数量 (W)



广告主投放金额占整体营销预算比例



Influencer Marketing Market Size



Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现
Date Range: 2022.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

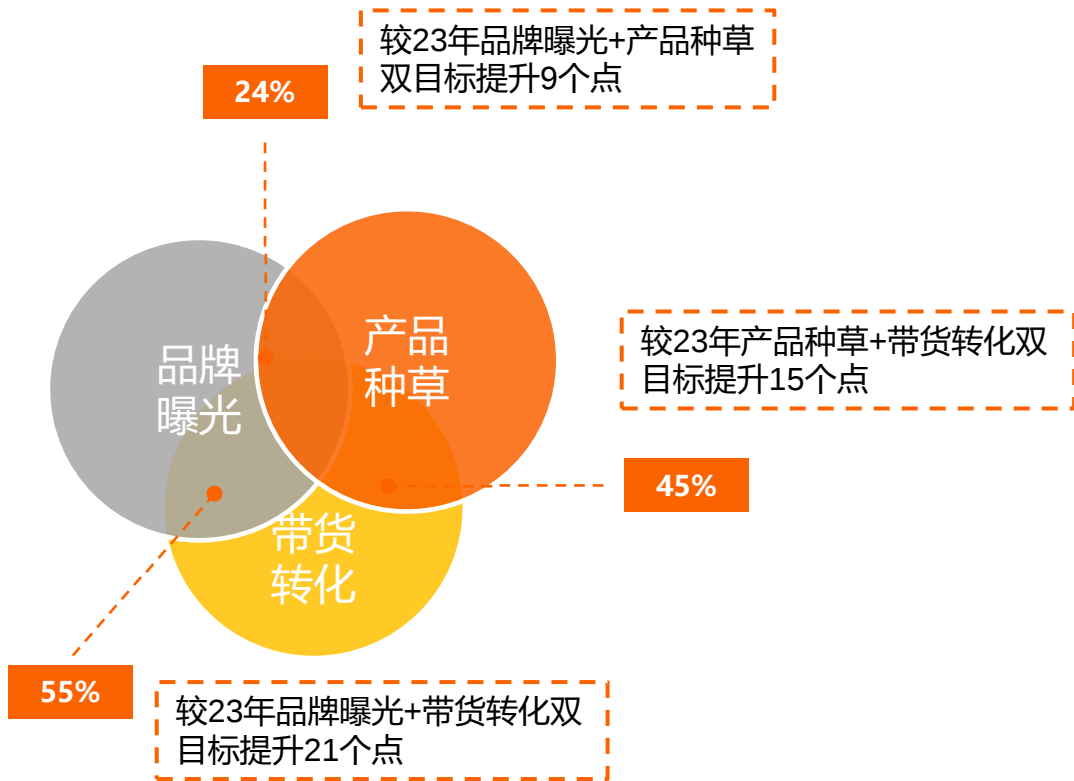
www.ipoipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

品牌营销目标多元，规模化精准达人成刚需

企业KOL营销目标趋向“曝光&种草&转化”多重性，由兴趣和价值观聚合的垂类红人成为品牌KOL营销锁定红人

品牌KOL营销目标变化



品牌KOL营销搜索词变化

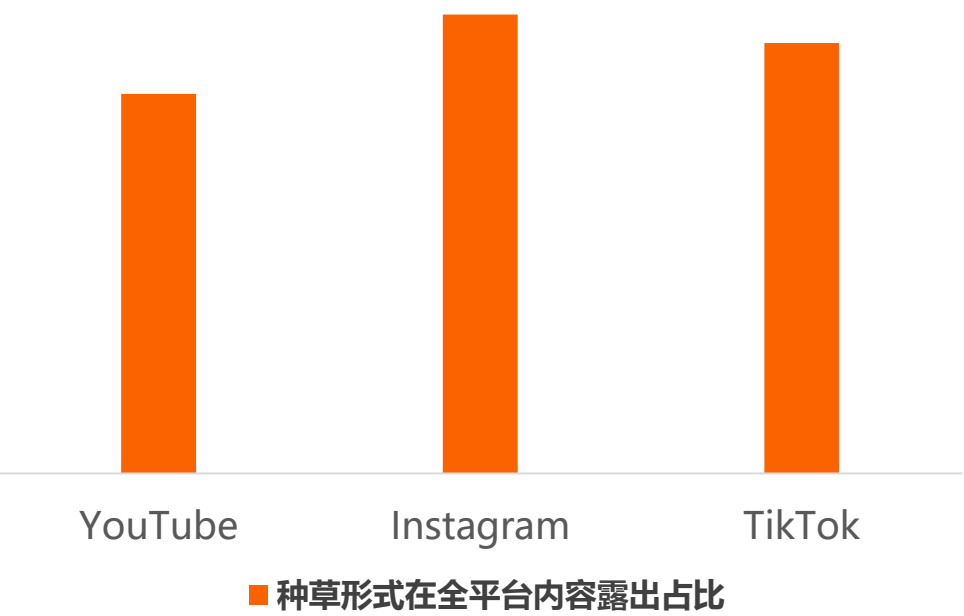


Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

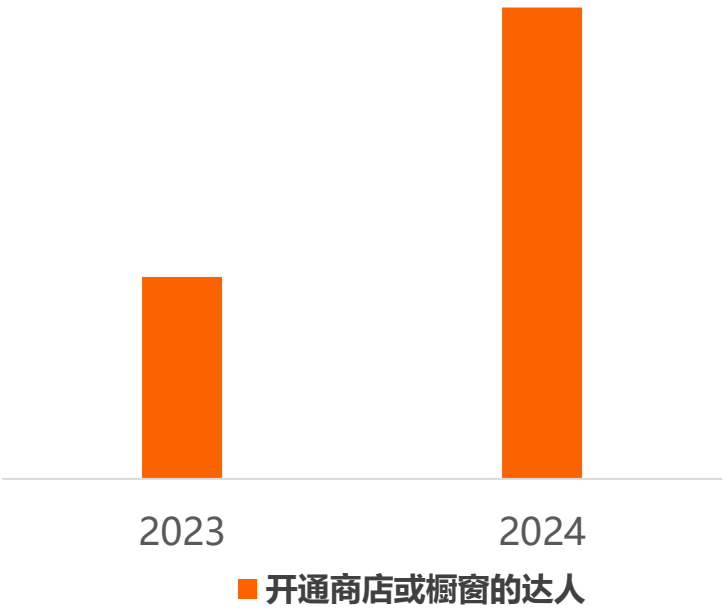
种草成为内容底色，电商化成为目标

三平台致力于打造内容种草到电商的全链路闭环，积极进行电商转化，以TikTok为代表，达人带货成为流量变现最强方式

2025年种草内容全平台渗透率



TikTok带货达人数增长趋势



兴趣内容电商化



圈层内容电商化

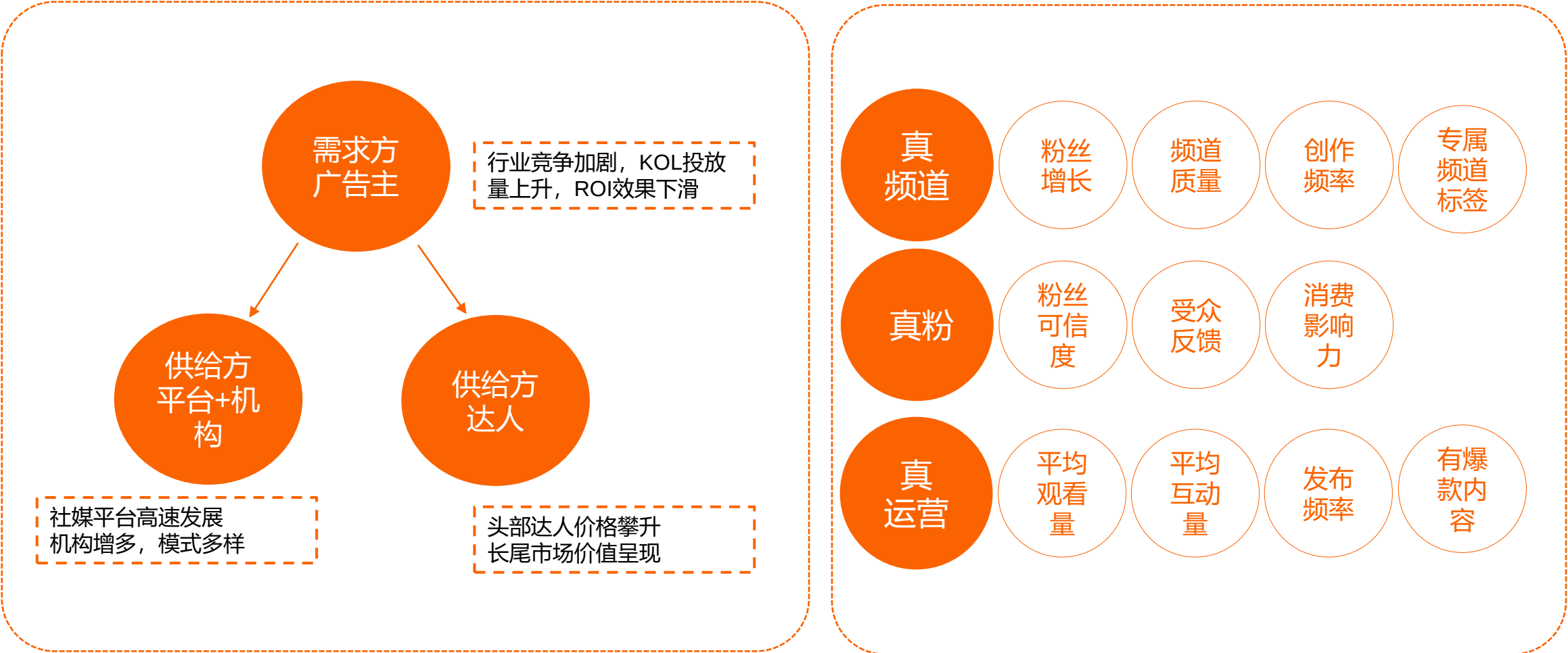


生活方式内容电商化

Source: Nox聚星平台网红内容数据标签分析而成
Date Range: 2022.01-2024.12

KOL效果下滑，优质达人难寻

需求方（广告主）成本上升，ROI相对23年下滑，供给侧（平台、机构、达人）头部掌握主动权，高速发展，优质达人稀缺，需要考虑多维角度进行辨别。



Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现
Date Range: 2022.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

挖掘培养粉丝量不高的KOC，获更优性价比

粉丝是真实销售者价值可观，真人新人KOC虽然粉丝量低，但是有其社交圈和信任圈，其产出的优质内容有保障，内容互动率、转化效果好于粉丝量高的KOL。

		粉丝<1k	粉丝1-10k	粉丝10-50k	粉丝50-100k	粉丝100-1000k	粉丝1000k+
TikTok	观看量/粉丝数	10.02%-33.28%	5.4%-23.35%	2.45%-9.03%	1.78%-10.9%	2.2%-9.92%	1.61%-9.48%
	平均互动率	6.4%-15.18%	8.04%-15.82%	8.18%-14.71%	7.32%-12.98%	6.14%-10.26%	6.05%-10.23%
YouTube	观看量/粉丝数	5.86%-25.97%	3.31%-14.37%	2.13%-9.95%	1.47%-7.88%	0.22%-1.3%	0.22%-1.3%
	平均互动率	3.49%-10.55%	3.64%-9.78%	3.65%-9.07%	3.59%-8.34%	1.17%-3.55%	1.11%-3.51%
Instagram	观看量/粉丝数	8.26%-19.67%	6.67%-16.29%	4.42%-11.64%	2.92%-9.23%	1.72%-5.21%	1.56%-5.3%
	平均互动率	0.73%-2.75%	0.59%-2.6%	0.41%-1.81%	0.26%-1.35%	0.21%-0.89%	0.17%-0.8%
标注：表中数值范围是三平台相似规模网红：观看量/点赞量、平均互动率两个指标的平均等级数值							

Source：Nox聚星，根据后台用户数据整理后呈现
Date Range：2022.01-2024.12

网红类型垂类细分化，恰饭商业浓度持续增加

三平台达人类型出现垂直细分化，达人在各自细分领域深度垂直并深耕，比如Instagram平台的OOTD达人，HomeDecor家居装饰达人；而纵观三个平台接商单达人数量也均出现递增趋势，尤其是在Instagram平台。



- #Unbox Therapy (科技评测)
- #PewDiePie (游戏直播)
- # Kurzgesagt – In a Nutshell (教育科普)
- # 5-Minute Crafts (手工艺教程)



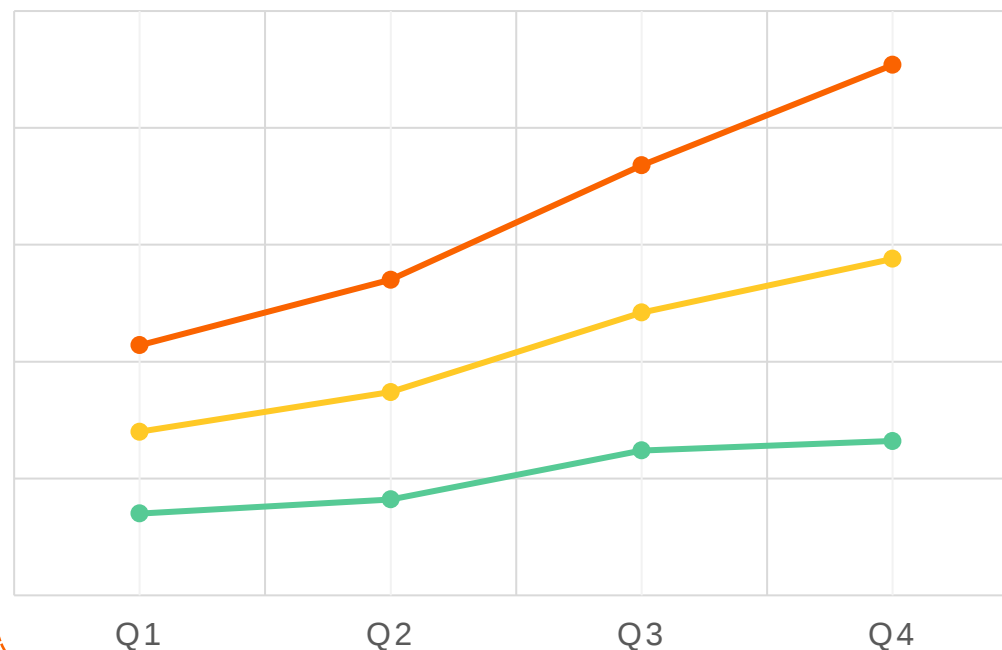
- #Chloe Ting (居家健身相关内容)
- #Mikayla Nogueira (专注美妆教程和评测相关内容)
- #Tabitha Brown (专注素食美食相关内容)
- #BookTok (书籍推荐和阅读相关内容)



- #OOTD (每日穿搭)
- #HomeDecor (家居装饰)
- #PlantParent (植物养护)
- #CleanEating (健康饮食)

2024三平台接过商单的KOL增长趋势

TikTok YouTube Instagram



Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现
Date Range: 2022.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

平台发挥各自优势构建全链电商生态

核心平台：TikTok（电商）、YouTube（内容）、Instagram（种草）三平台加快构建，电商转化路径。

平台	Instagram	TikTok	YouTube
	拥抱种草经济	打通线上线下生意	以内容经营心智
营销趋势	以视觉驱动和社交电商为特点，适合时尚、美妆等领域的品牌和精准营销。	以短视频和病毒式传播为特点，适合年轻用户群体和快速曝光。	以长视频和搜索引擎属性为特点，适合深度内容展示和长期营销。
链路策略	- 所有网红可在个人简介中添加外链 - 符合条件的账号可在故事中使用“Swipe Up”功能，广告主可添加外链。	- 普通用户仅能在个人简介中添加外链 - 企业账号：可以通过链接贴纸、购物车功能、个人简介外链以及品牌合作等方式添加外链。 - 广告主：可以通过广告外链、购物广告、品牌挑战赛以及达人合作广告等方式添加外链。	视频描述、卡片、结束画面和广告中均可添加外链，限制较少。
电商转化方式	通过Instagram Shop、购物标签、联盟营销和广告投放实现电商转化。	通过TikTok Shop、购物车功能、联盟营销和广告投放实现电商转化。	通过YouTube Shopping、Super Chat、联盟营销和广告投放实现电商转化。

Source：Nox聚星，根据后台用户数据整理后呈现
Date Range：2022.01-2024.12

更多免费行业报告

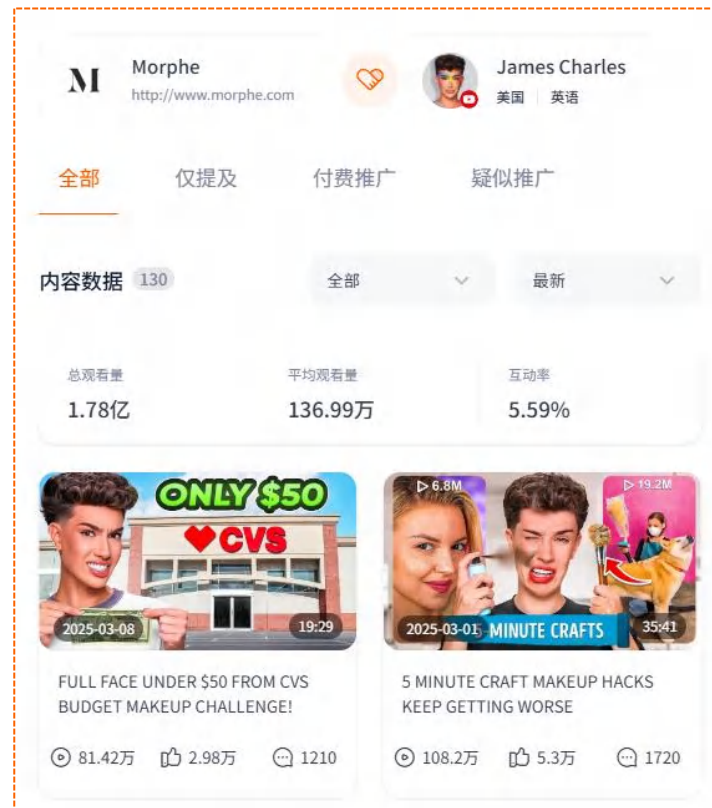
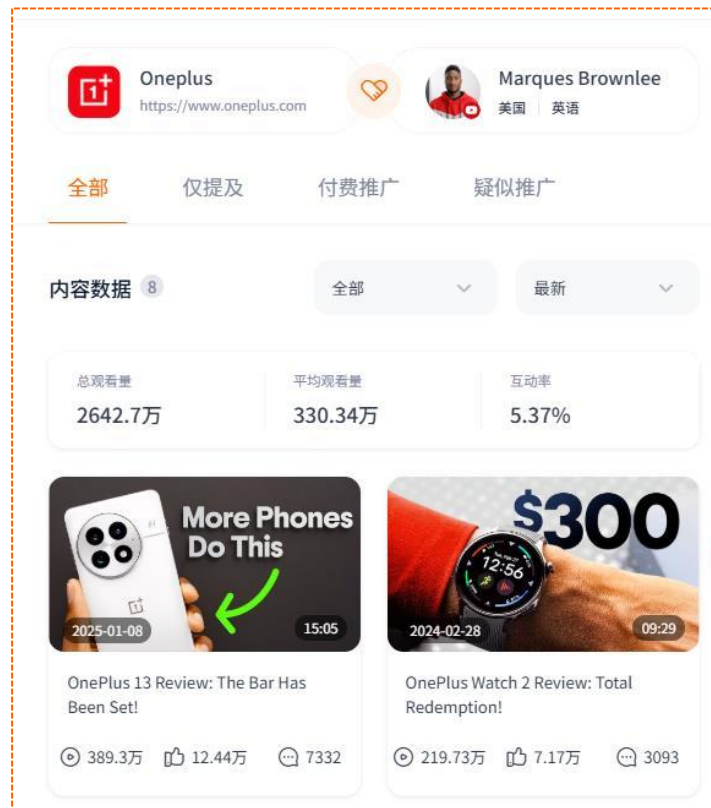
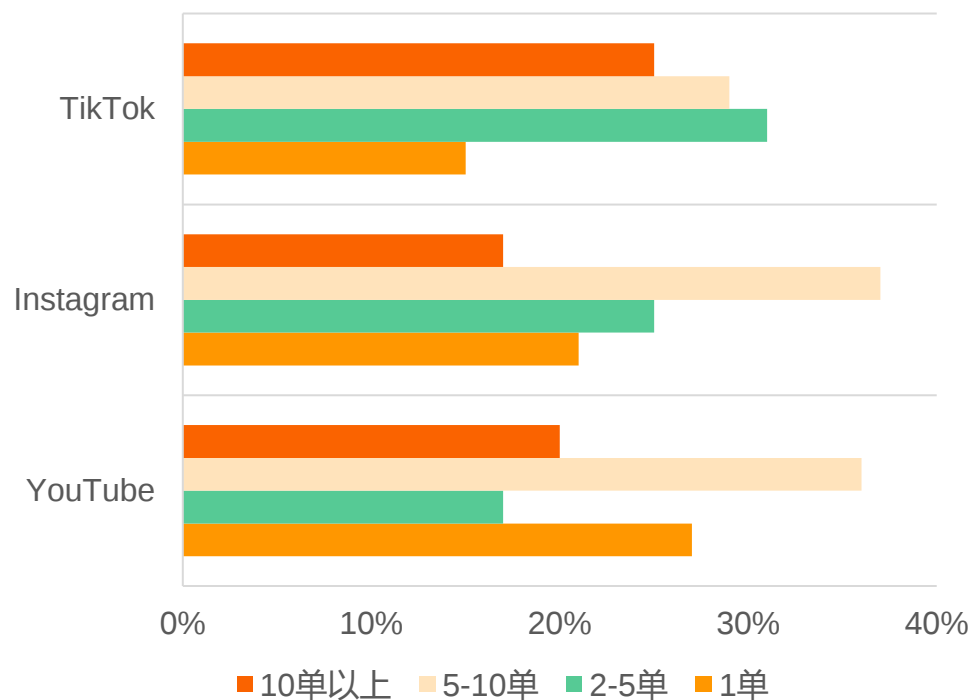
并购家

www.ipoiipo.cn

网红期待与品牌建立长期合作关系

网红期待与品牌建立多次甚至长期合作关系，在达人日常内容持续露出，并且会在品牌新品发布进行深度合作（线上&线下）。

三平台达人同一品牌商单数量占比



Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现
Date Range: 2022.01-2024.12

更多免费行业报告

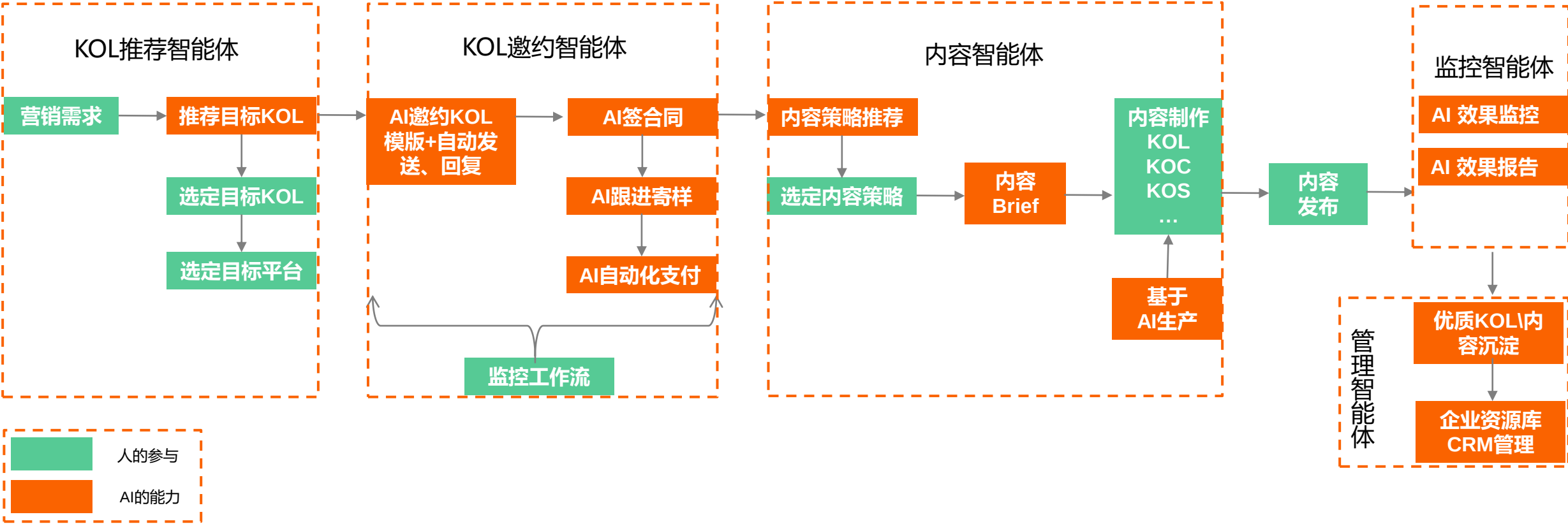
并购家

www.ipoipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

AI改变KOL营销步伐，成为网红营销智能体

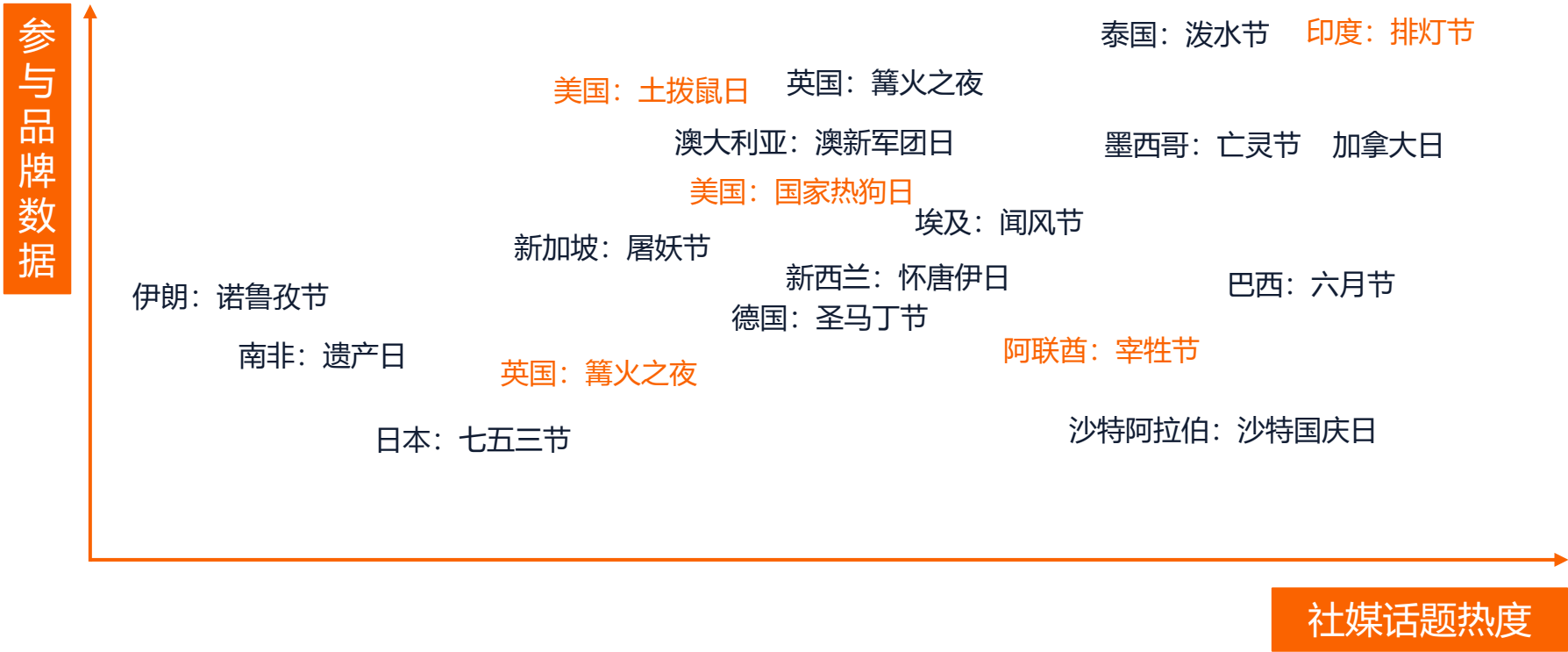
AI深度参与网红营销的各环节，AI可以赋能企业自主完成，KOL选择、KOL邀约、内容推荐、需求下达、效果监控、报告生成，甚至可以自动沉淀优质资源和内容，循环赋能。



Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现
Date Range: 2022.01-2024.12

小众节日出圈，地区文化节越来越热

回顾2024年，越来越多的小众节日开始出圈，品牌开始在这些小众节日推出新活动。像Starbucks曾推出“土拨鼠日特饮”，免费续杯”的活动；另外印度排灯节、泰国泼水节等地区文化节吸引了不少品牌参与。



美国：国家热狗日



新加坡：屠妖节活动

Source：Nox聚星，根据后台用户数据整理后呈现
Date Range：2022.01-2024.12

2025

海外网红营销生态报告

2

TikTok市场洞察

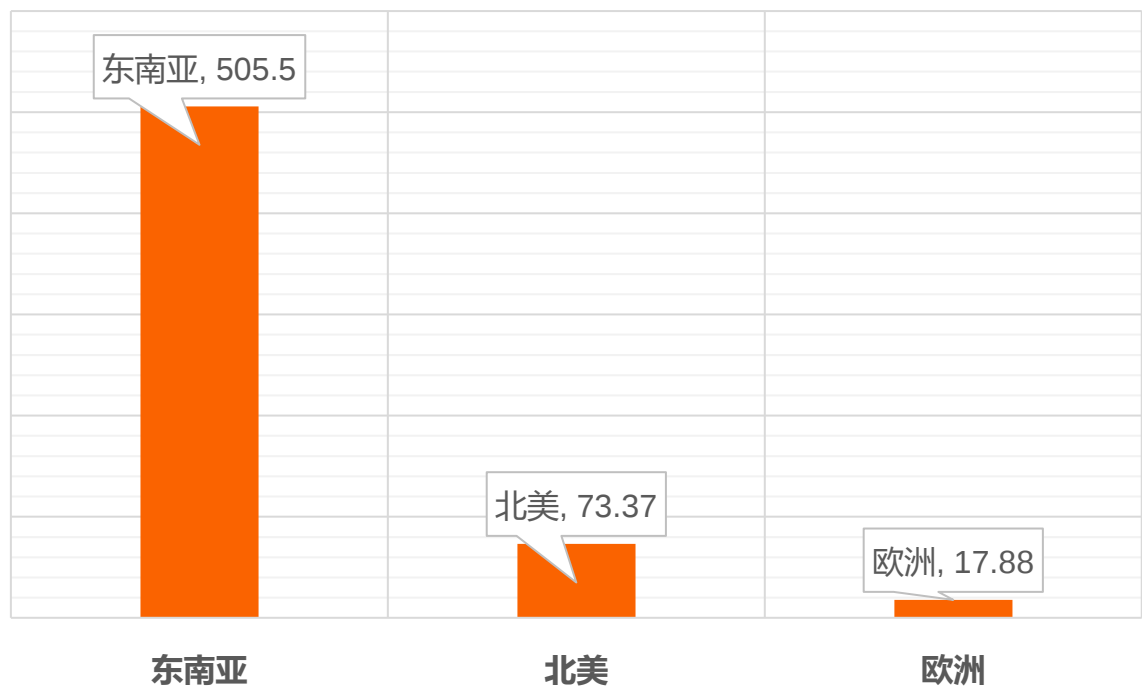
- 全球TikTok市场洞察
- 美国TikTok网红生态发展
- 东南亚TikTok网红生态发展
- 英国TikTok网红生态发展

TikTok全球市场洞察——带货网红区域分布

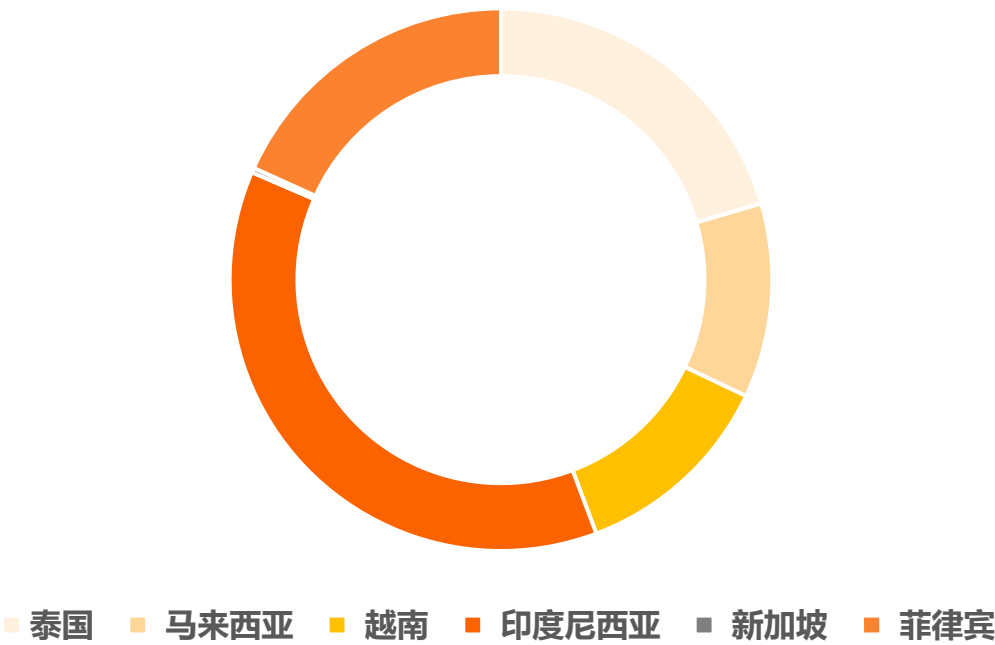
东南亚、北美是带货网红分布主要区域，尤其是东南亚带货网红远超其他地区

东南亚作为TikTok出海最早布局区域，带货网红数远超其他地区，尤其是印度尼西亚和菲律宾地区，其次北美地区，以美国为主也是带货网红主要分布的地区。

TikTok各区域带货网红数量排行（万）



东南亚各区域TikTok带货网红数量占比



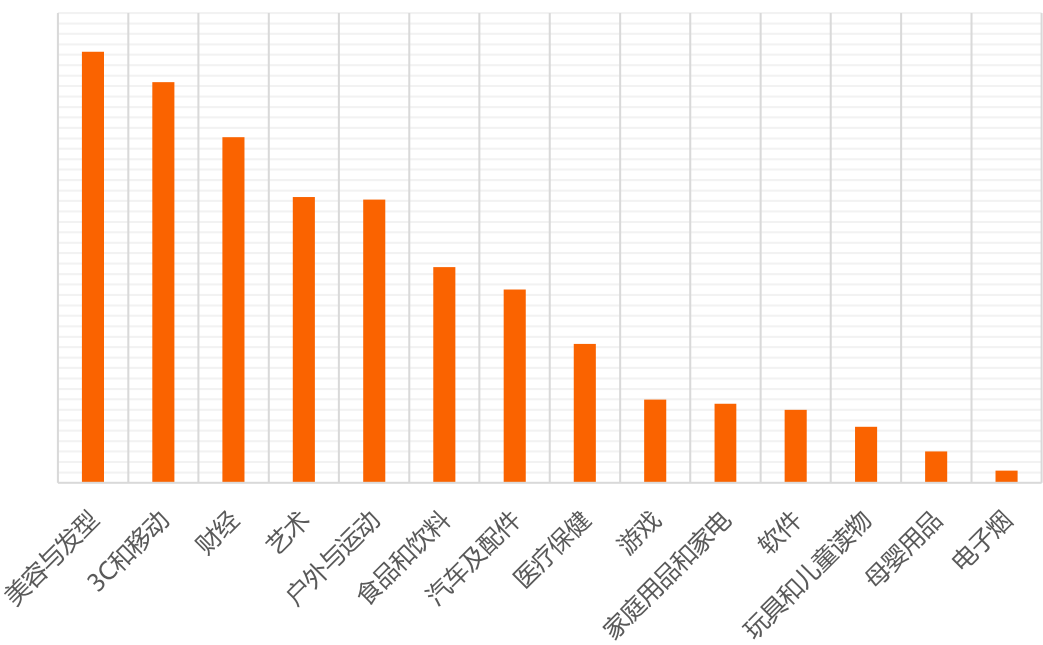
Source: Nox聚星, 根据后台用户数据整理后呈现, 带货网红=此频道已开通 TikTok 商店或橱窗
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok全球市场洞察——带货网红类型

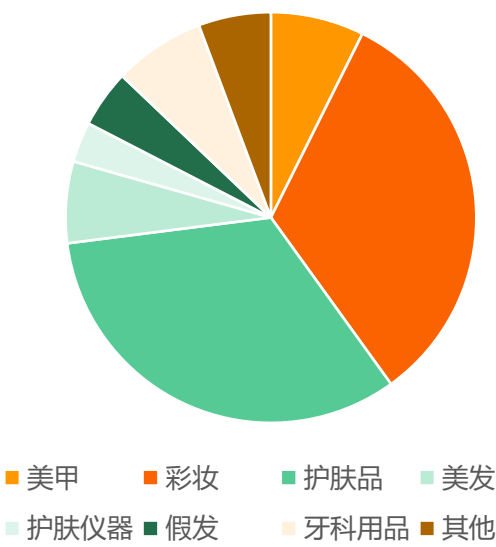
美容和美发、3C和移动是带货网红主要分布类型，另外电子烟网红在小众中凸显

美容美发、3C、财经、艺术、户外运动是带货网红分布的前5类型，尤其是美容美发中的护肤、彩妆，3C类型中的数字产品、摄影是带货网红分布最多的类型。

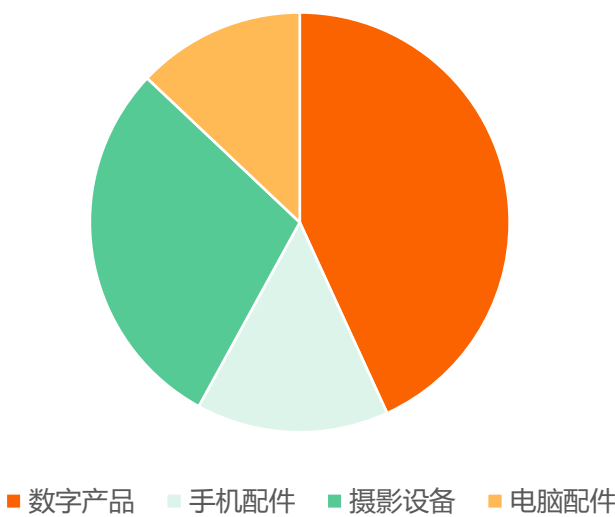
TikTok带货网红各类型数量分布排行



美容与发型类别各类占比



3C与移动类别各类占比



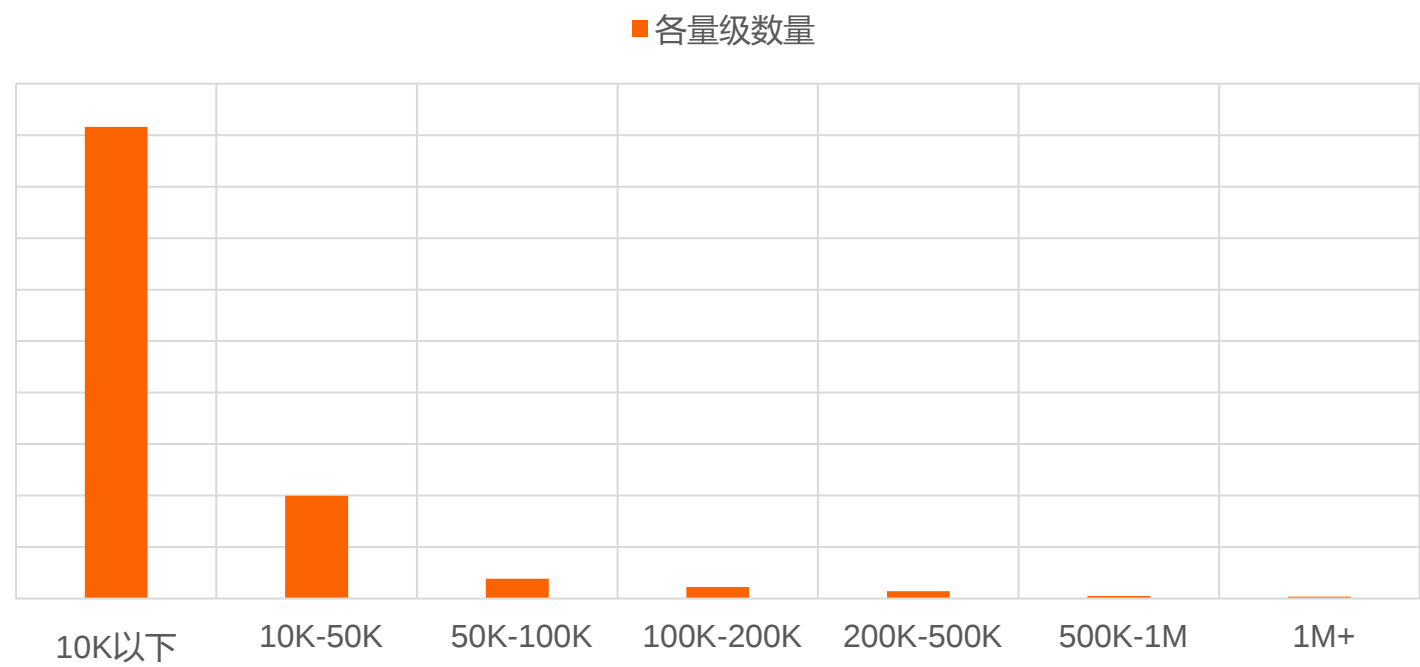
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok全球市场洞察——带货网红量级分布

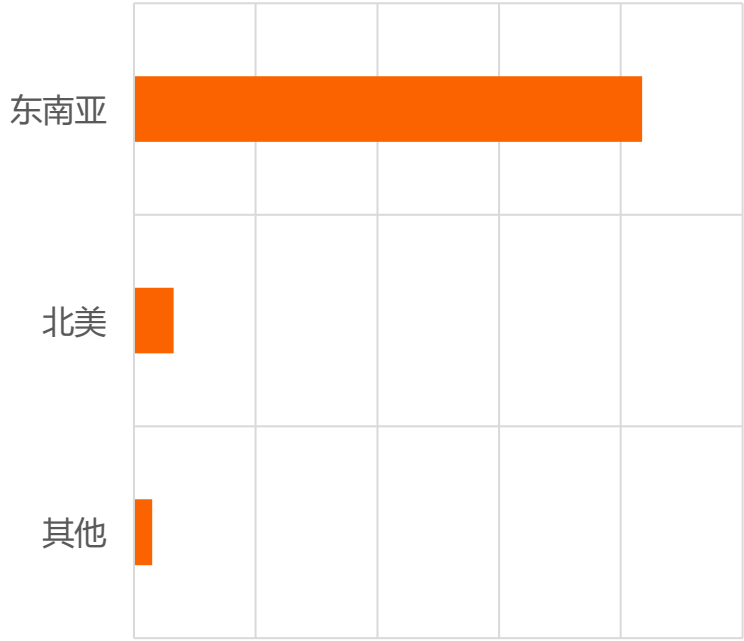
千粉带货网红占比超过一半，尤其是在东南亚区域

千粉网红占比超过50%，其次是1-5万粉丝网红也是目前带货的主力，进一步分析千粉带货网红，主要分布在东南亚、北美地区，尤其是北美地区千粉网红带货成绩亮眼。

TikTok带货网红各粉丝量级数量排行趋势分布



10K以下带货网红区域分布



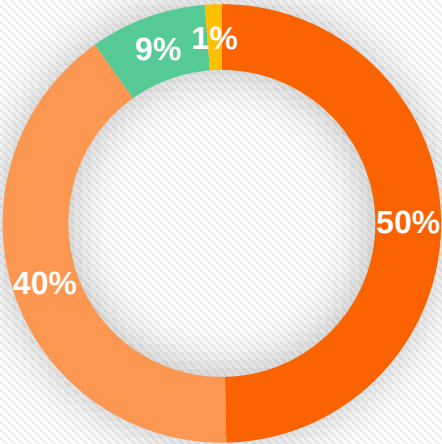
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok美区市场洞察——带货网红

美区千粉、万粉为主，其中万粉丝网红为销量王者

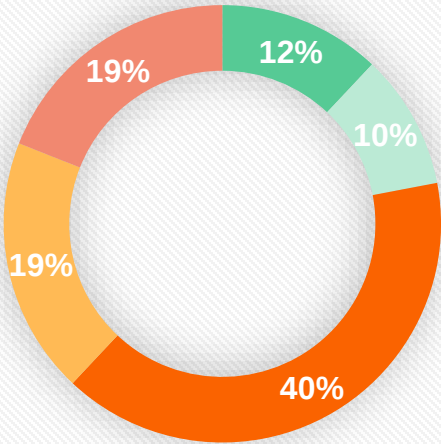
美区带货网红10K粉丝以下占比超过半数，其次是10k-50k粉丝网红，10万-50万粉丝网红为年度销量冠军，其次，依次是5万-10万粉丝网红，5万粉丝以下网红。

美区带货网红各量级占比



■ 10K以下 ■ 10k-50k ■ 50k-100k ■ 100k+

美区2024年TikTok带货销量TOP100各粉丝量级占比



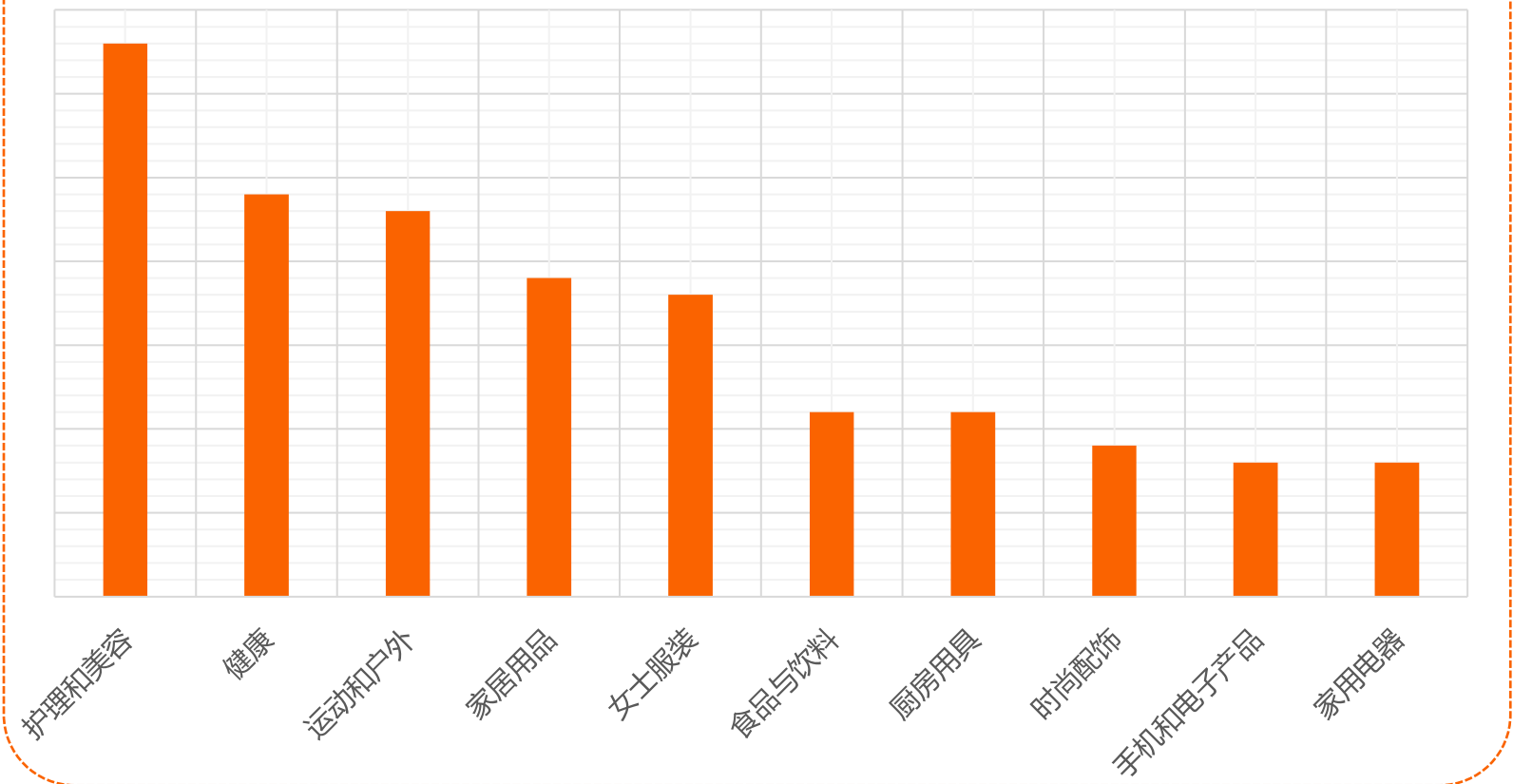
■ 100万+ ■ 50万-100万 ■ 10万-50万 ■ 5-10万 ■ 5万以下+

TikTok美区市场洞察——店铺

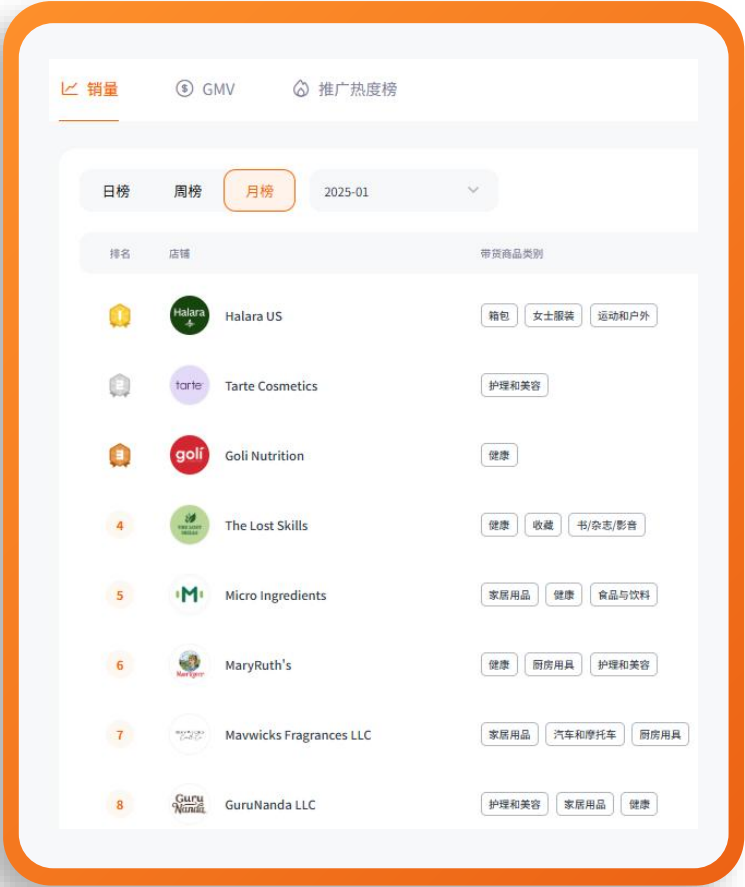
护理和美容、健康、运动户外为美区热销店铺行业

美区护理和美容店铺销量领先，其次是健康类、运动类，另外家居用品和女士服装也是热销店铺类型，有美区布局计划的卖家可重点关注

2024TikTok美区历史总销售额TOP100店铺行业类型排名



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

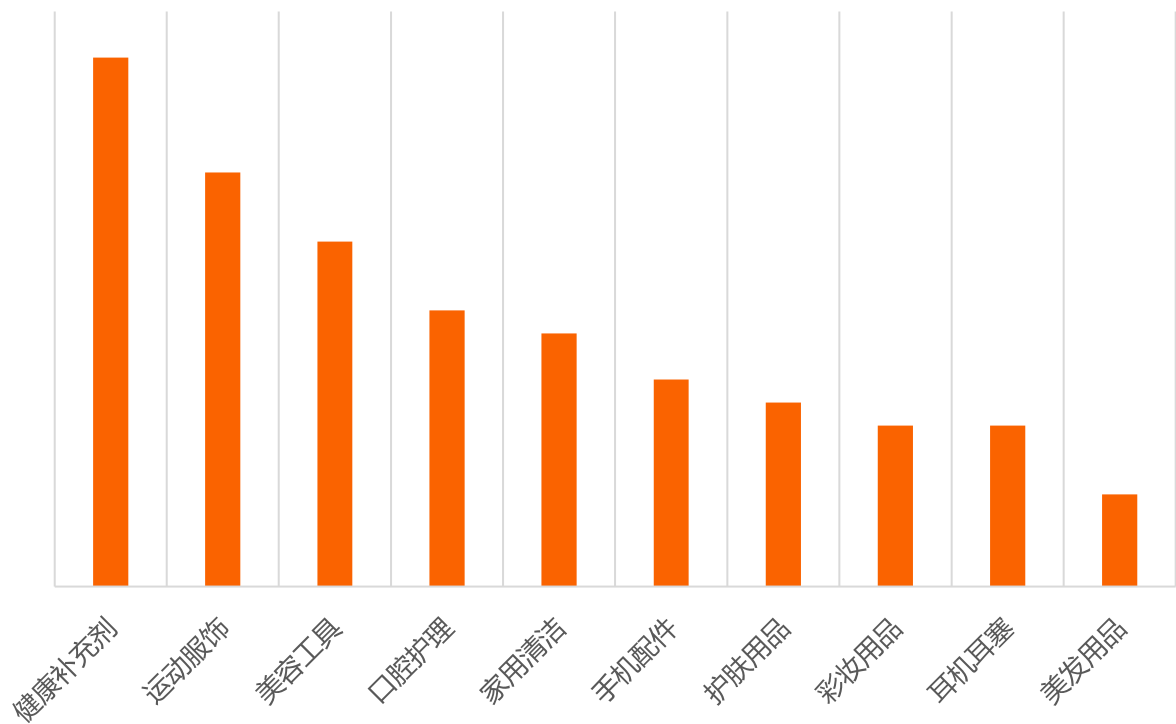


TikTok美区市场洞察——商品

健康补充剂、运动服饰为美区热销商品品类

美区历史总销量前10商品中有4类（美容工具、护肤用品、彩妆用品、美发用品）与美容美发相关，可见美国人对美容美发的重视和热爱程度，其次健康补给，口腔护理也是美区热销类商品。

TikTok美区历史总销量Top100各品类数量排行



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12



15 Day Cleanse - Gut and Colon Support | Caffeine Free | capsules

商品分类: 健康> 食品补充剂> 健康补充剂

上架时间: 2023-09-29 | 区域: 美国

用户评分: 4.5 / 5 (172816条评论) | SKU数量: 4

13.99 USD ~ 54.96 USD 19.99 USD - 54.96 USD

总销量	总销售额
238.47万	3481.21万 USD



Goli Ashwagandha & Vitamin D Gummy - Mixed Berry, I Ashwagandha Brand

商品分类: 健康> 食品补充剂> 健康补充剂

上架时间: 2024-06-29 | 区域: 美国

用户评分: 4.5 / 5 (72601条评论) | SKU数量: 1

13.96 USD ~ 52.18 USD 24.99 USD - 96.63 USD

总销量	总销售额
105.94万	1460.39万 USD

TikTok美区市场洞察——带货网红榜单

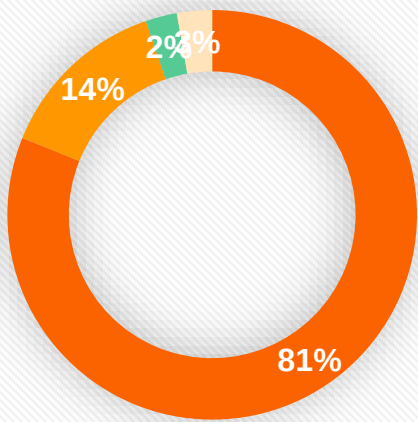
频道 (Top1-10)	粉丝数	销量 (年)
 MAGICJOHN.OFFICIAL @magicjohn.official 美国 英语  	601700	119752
 Sam Shopaholic @sam_joness_  美国 英语  	189300	117060
 Danielle Athena @danielleathena 美国 英语  	549500	109895
 Shopwithdezz @shopwithdezz 美国 英语  	93500	109567
 Brother Cosmetics @brothernailtech 美国 英语  	1800000	99136
 Kaile Brodersen @kailebrodersen 美国 英语  	188800	96572
 Alle Brean @influencedqueens 美国 英语  	430800	87789
 m6xence  @m6xence_ 	139900	70003
 FUNCAT-Global @funcat_global 美国 英语  	44100	68727
 icedoutfinds @icedoutfinds 美国 英语  	158500	66742

频道 (Top11-20)	粉丝数	销量 (年)
 MAGIC JOHN @magicjohn_official.us3 美国 英语  	1000000	66468
 catshRank // 300 lbs down @calsfrank 美国 英语  	526100	63464
 ShopDealsbyEli @shopdealsbyeli 美国 英语  	129100	62858
 Yanique Lifestyle & Fragrance @yannnique 美国 英语  	45000	54547
 Bradly Rocha @bradlyrocha2 美国 英语  	113200	53934
 Todd Cawood @tennesseecawood 美国 英语  	43100	52173
 Bellanomi @bellanomiskincare 美国 英语  	99600	52026
 Mountain View Soap @mountainviewsoaps 美国 英语  	67300	51261
 Patrick Nogueira @patricknogueiraaa 美国 英语  	40900	50370
 Itati Lopez @itatilopez_ 美国 英语  	12900000	47427

TikTok东南亚市场洞察——带货网红

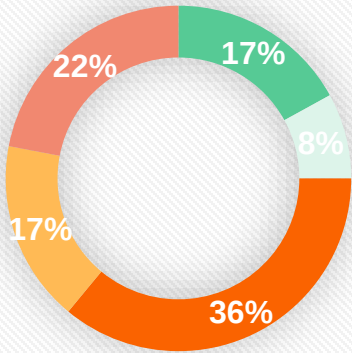
千粉以下网红占比80%+，10万-50万粉丝带货销量领先，另百万粉丝以上网红带货能力也不逊色
东南亚10K粉丝以下带货网红占据大半部分江山，100k粉丝以上网红较少，而再看带货成绩，主力仍然是万粉粉丝网红，尤其是几十万粉丝的网红更具带货力。

带货网红各量级占比



■ 10K以下 ■ 10k-50k ■ 50k-100k ■ 100k+

东南亚2024年TikTok带货销量TOP100各粉丝量级占比



■ 100万+ ■ 50万-100万 ■ 10万-50万 ■ 5-10万 ■ 5万以下+

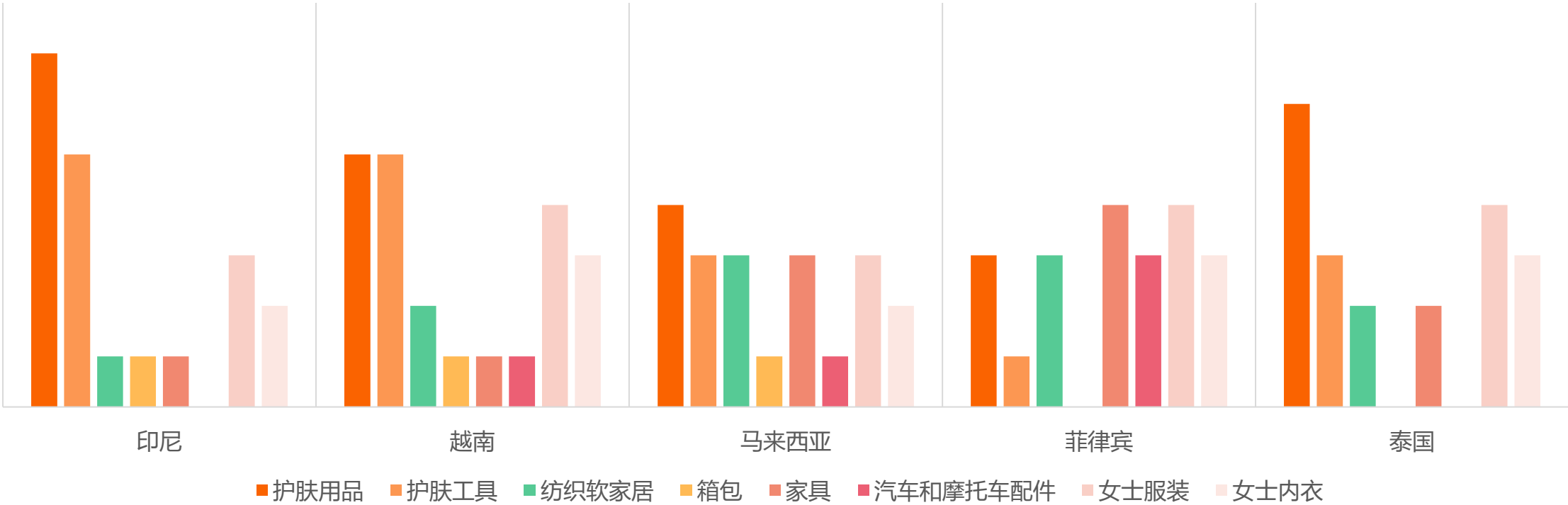
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok东南亚市场洞察——商品

护肤用品、护肤工具、女士服装为热销商品

东南亚五国热销品各异，印尼护肤用品和护肤工具遥遥领先，越南护肤用品、护肤工具、女士服装销量为前三甲，马来西亚护肤用品领先，其次护肤工具、纺织软家居、家具、女士服装销量也不错，菲律宾箱包、女士服装销量领先，泰国护肤用品、女士服装热销。

2024年东南亚5国TikTok热门商品分布趋势



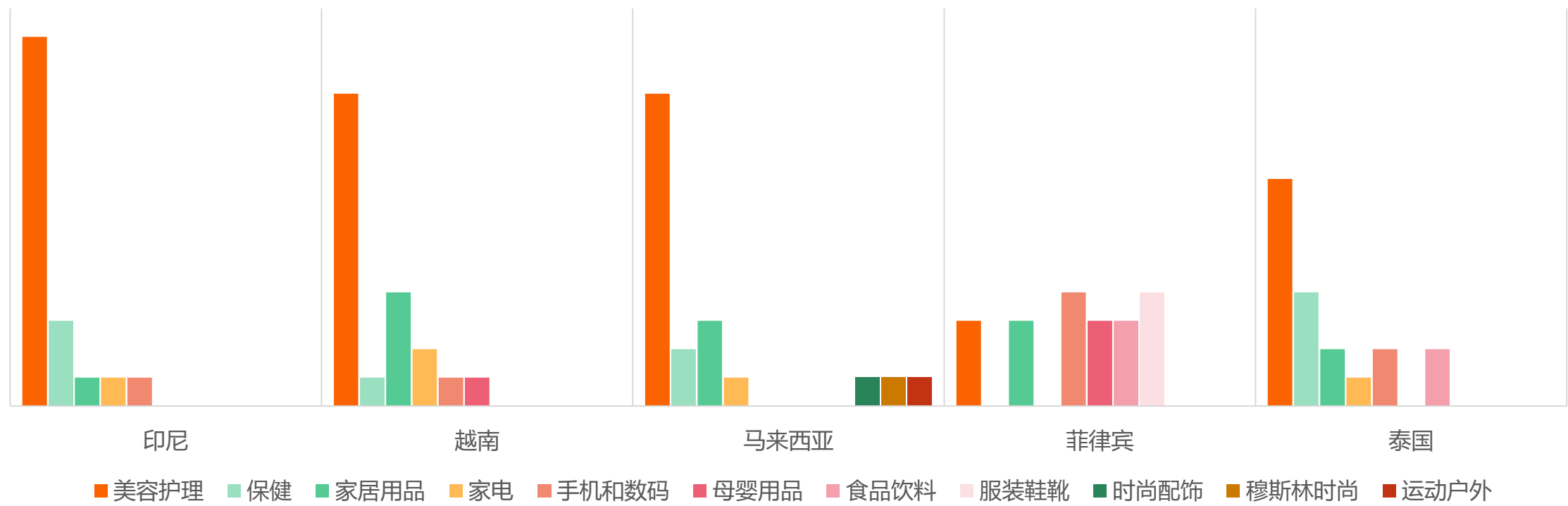
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok东南亚市场洞察——店铺

美容护理类店铺在印、越、马来、泰遥遥领先

美容护理和保健类店铺为印尼热销店铺，而在越南除了美容护理类，家居用品类也十分受宠，马来西亚位居前三的店铺类型为美容护理、家居用品、保健类，而在菲律宾各类型热度相似，泰国热销店铺类型以美容护理和保健为主，趋势与印尼相似。

2024年东南亚5国TikTok热门店铺类型分布趋势



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

TikTok东南亚市场洞察——带货网红榜单

频道 (Top1-10)	粉丝数	销量 (年)
 Fingkyshop23 @ceo_smotingkorea 印度尼西亚 马来语 	1200000	700209
 Kamonlyn @kamonlyn 泰国 泰语 	34700	536816
 Catnira รีวิวแมว @pornnipasripa 泰国 泰语 	22100	347017
 พิสมัยรีวิว @pisamareview 泰国 泰语 	70900	325089
 Rifany Hijab @rifanyhijab.official 印度尼西亚 印尼语 	1000000	314390
 Cahyaniryn @cahyaniyynn 印度尼西亚 印尼语 	21600000	311134
 cherbeer @cherbeerreview 泰国 泰语 	141200	302054
 may.nrh @may.nrh 印度尼西亚 印尼语 	96400	281209
 Tun Phạm Official @tunpham97 越南 越南语 	3500000	280025
 Titin Maesaroh @titin_maesaroh2 印度尼西亚 马来语 	128000	273931

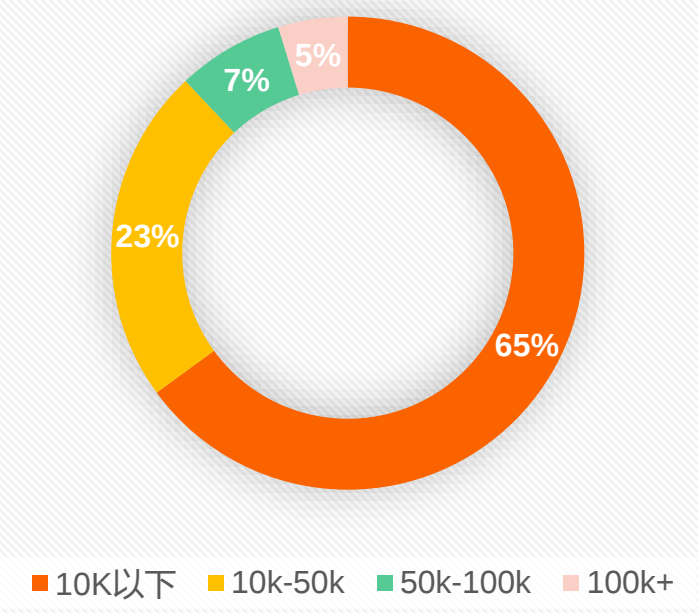
频道 (Top11-20)	粉丝数	销量 (年)
 มินตราขอมรีวิว (ช่องสำรอง) @mintrako2537 泰国 泰语 	249000	272326
 Mamanya kamari @jennifer.coppen 印度尼西亚 印尼语 	11800000	246148
 Lapak Murah 72 @lapakmurah72 印度尼西亚 印尼语 	79800	245080
 aewzy.reviews289 @aewzy.reviews289 泰国 泰语 	12100	244327
 มินมิน ขี้อป88 (ช่องหลัก) @mintrako8164 泰国 泰语 	401200	234919
 Angel @acilegna2231 菲律宾 他加禄语 	330100	232917
 Lăng Ngọc Thi @ngochthiee 越南 越南语 	295100	224390
 มดขี้ จะบารอ้อม @modzy0088 泰国 泰语 	769600	223610
 ivokristimonitari @ivokristi.m 印度尼西亚 印尼语 	71200	223151
 Người Mẹ Hiền Tử nê @ngi.m.hin.t.m.mt 越南 越南语 	697900	210624

TikTok英国市场洞察——带货网红

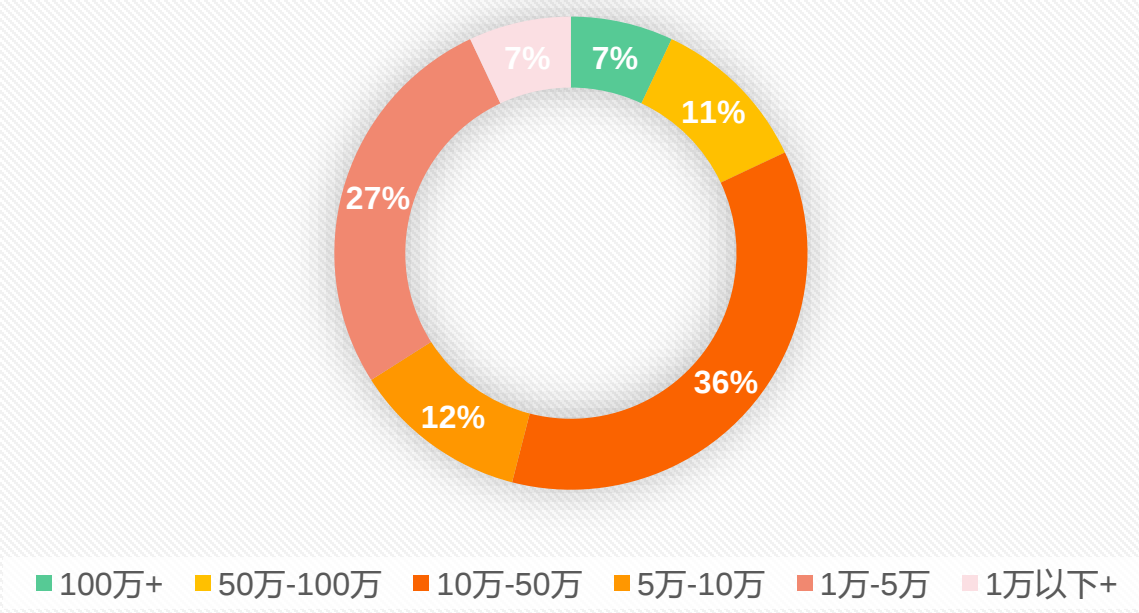
千粉为主，1万-10万粉网红为带货王者

英国千粉网红占比超过65%，是带货的主力军，而在2024年销量前100中，10万-50万的网红占比36%超过千粉网红数量，成为带货销量最多的网红量级。

英国带货网红各量级占比



英国2024年TikTok带货销量TOP100各粉丝量级占比



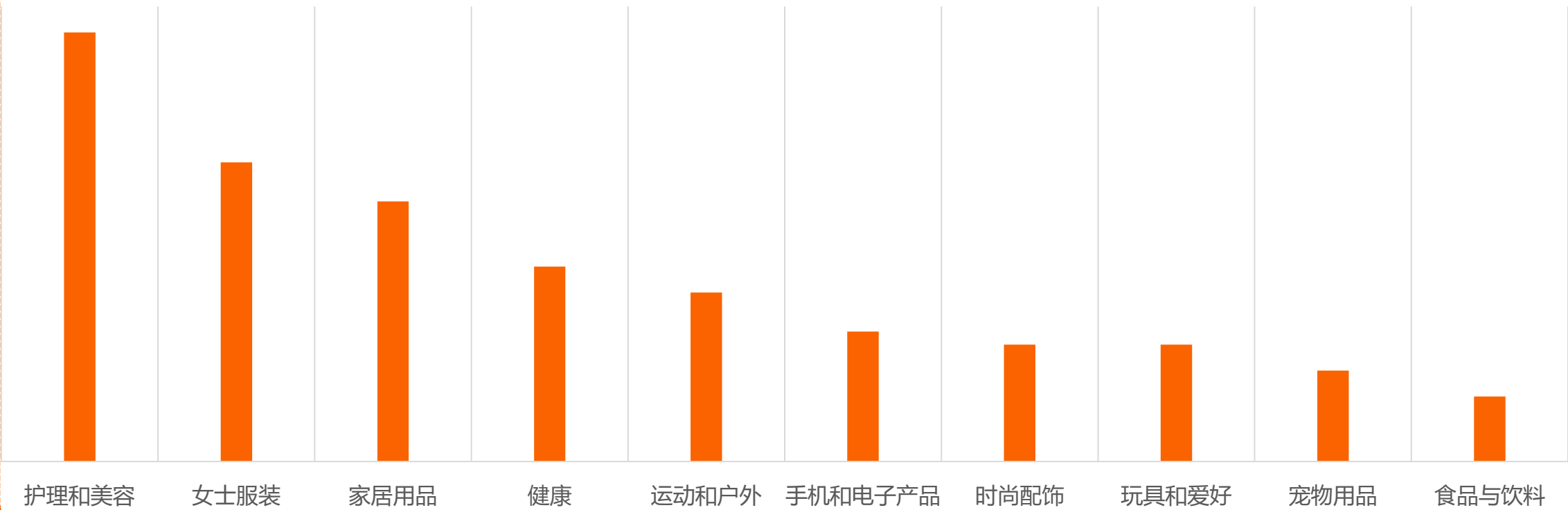
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok英国市场洞察——店铺

美容护理、女士服装、家居用品依然热门

美容护理类店铺在英国依然热销，另外相对美国而言，女士服装、家居用品比健康类更加受宠，另外玩具类、宠物类也十分受欢迎，可见英国也具有其自己的特色。

2024TikTok英国历史总销售额TOP100店铺行业各类排名分布



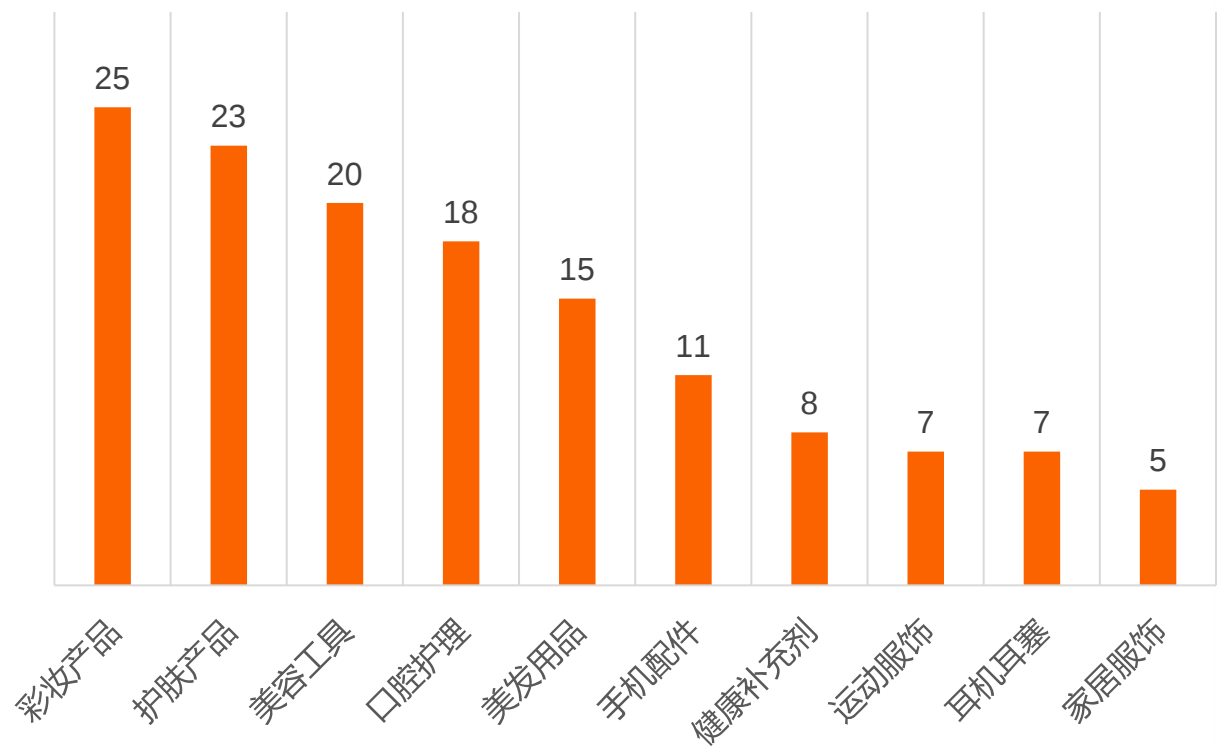
Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

TikTok英国市场洞察——商品

彩妆、护肤、美容工具等时尚美容类产品热销

英国地区热销品类以时尚美容产品为主，位居头部的有彩妆产品、护肤产品、美容工具等，另外口腔护理类、美发用品还有健康补充类也是受宠类型。

TikTok英国历史总销量Top100各品类数量排行



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12



P.Louise Bad B*tch Energy Lip Duo

商品分类: 护理和美容>化妆品>口红和唇彩

上架时间: 2023-03-18 | 区域: 英国

用户评分: 4.8 / 5 (178304条评论) | SKU数量: 100

22 GBP ~ 22 GBP ~~22-68P ~ 22-68P~~

总销量	总销售额
172.49万	866.62万 GBP



P.Louise Black Friday Mini Makeup Mystery Bundle

商品分类: 护理和美容>化妆品>化妆品套装

上架时间: 2024-09-02 | 区域: 英国

用户评分: 3.5 / 5 (14257条评论) | SKU数量: 1

15 GBP ~~15-68P~~

总销量	总销售额
18.89万	192.1万 GBP

TikTok英国市场洞察——带货网红榜单

频道 (Top1-10)	粉丝数	销量 (年)
 Holly Hagan @hollyhaganx 英国 英语 TikTok Shop	417000	71577
 Docnafiakhan @docnafiakhan 英国 英语 TikTok Shop	217200	64969
 Georgia Coggings @georgiacoggings 英国 英语 TikTok Shop	111900	60618
 Georgia Coggings @georgiacoggings 阿拉伯联合酋长国 英语 TikTok Shop	155500	46922
 Laursellis ✨ @justlaursellis 英国 英语 TikTok Shop	48500	44538
 Amy-Jo Simpson @amyjosimpson 英国 英语 TikTok Shop	3000000	40704
 samcalverrr @samcalverrr 英国 英语 TikTok Shop	11300	39861
 Jos_unfiltered_life @jos_unfiltered_life 英国 英语 TikTok Shop	1100000	38823
 Liv & Cam Easty @livandcameasty 英国 英语 TikTok Shop	434800	38798
 Cherine @cherineandcathydoll 英国 英语 TikTok Shop	419000	35679

频道 (Top11-20)	粉丝数	销量 (年)
 Callie Aiello @callieaiello 英国 英语 TikTok Shop	104200	35596
 Jessiejones ❤️ @jessie.curlz 英国 英语 TikTok Shop	26400	32631
 Positive Jess @positive__jess 英国 英语 TikTok Shop	355200	32183
 Talia Webb @talaiawebb8 英国 英语 TikTok Shop	279700	30789
 Itsmebadmom ✓ @itsmebadmom 英国 英语 TikTok Shop	435400	27294
 Jordan ✨ @playboyjordan210 美国 英语 TikTok Shop	26900	24873
 Alison Gay Makeup Artistry ✨ 英国 英语 TikTok Shop	130200	24849
 shopwithlaursellis @shopwithlaursellis 英国 英语 TikTok Shop	17700	24396
 Charzreviews @charzreviews 英国 英语 TikTok Shop	186400	24325
 yazmoore @yazmooremakeup 英国 英语 TikTok Shop	80600	23444

附：Nox聚星-TikTok Shop数据分析维度

实时掌握TK热销趋势

● TT带货热榜

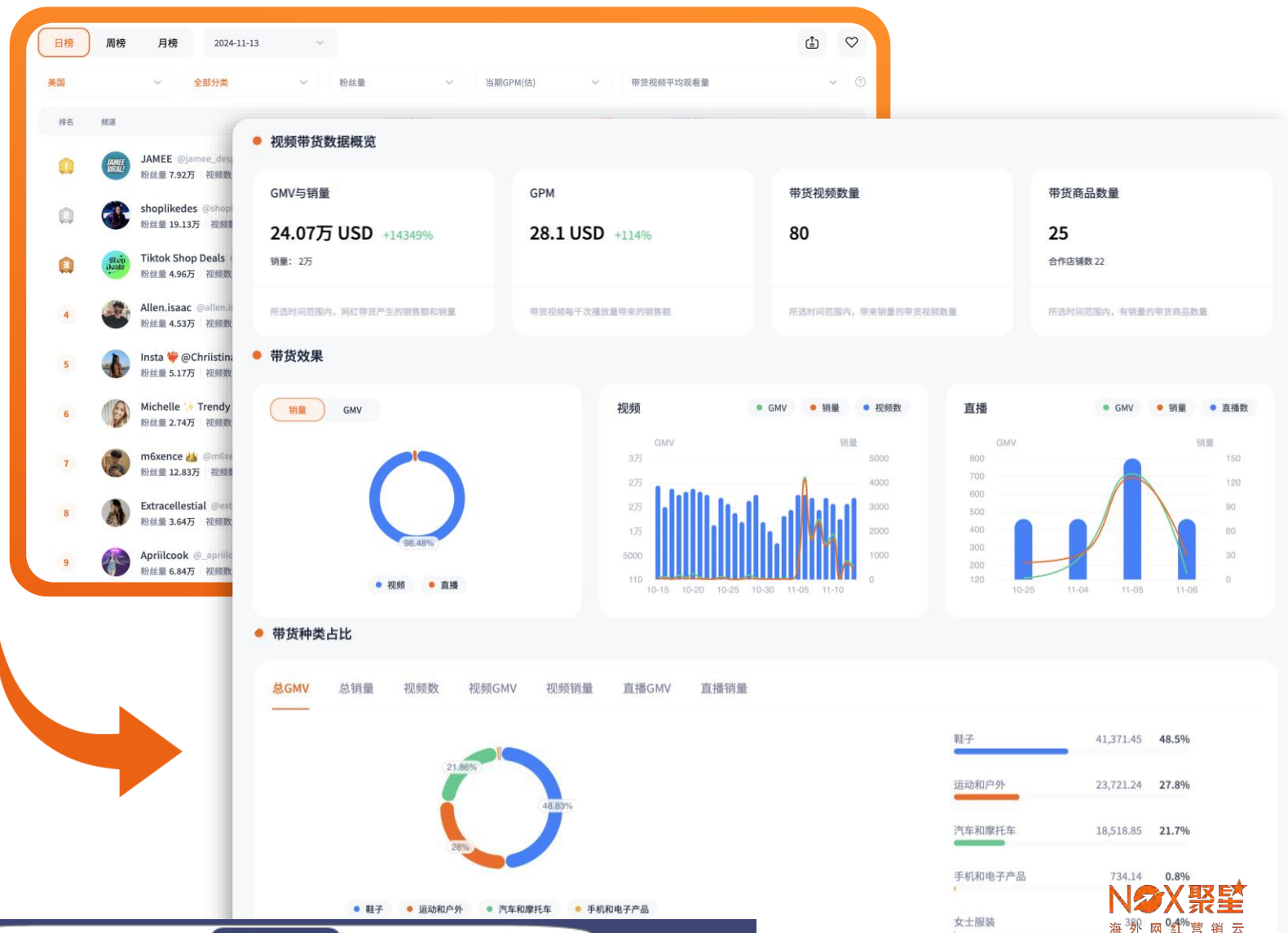
可实时查看销量、销售额、带货视频三大维度网红带货、热门商品、店铺的日榜、周榜、月榜

● TT网红\店铺\商品数据分析

网红带货视频个数、种类、表现、销量趋势随时查看；店铺销量、GMV、热销品；商品销量、销售额、关联视频、网红等多维数据，快速了解TT带货最新动态

● TTS商品搜索

热门商品、种类一键查看，销量、GMV、带货视频数、带货网红数全面掌控



2025

海外网红营销生态报告

3

海外网红生态洞察

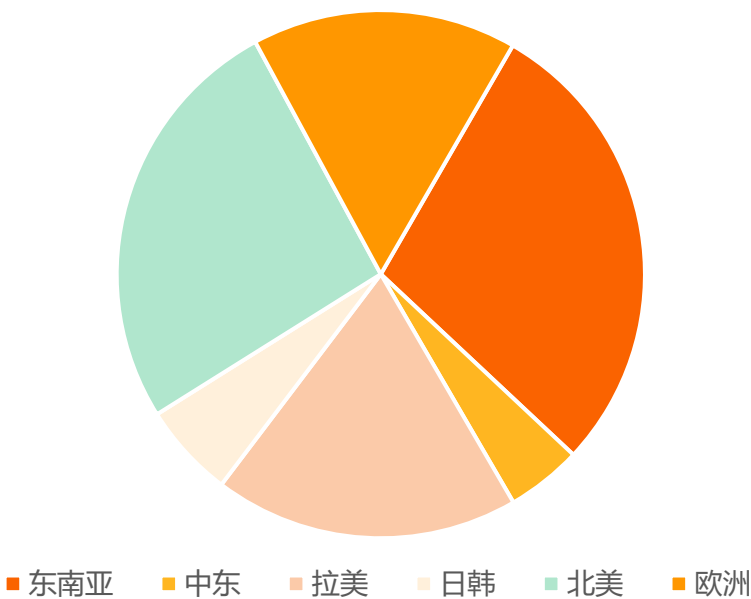
- 海外网红各区域分布特征
- 海外网红平台分布特征
- 海外网红量级分布特征
- 海外网红类型分布特征
- 海外网红营销标签特征

2025海外网红各区域分布特征

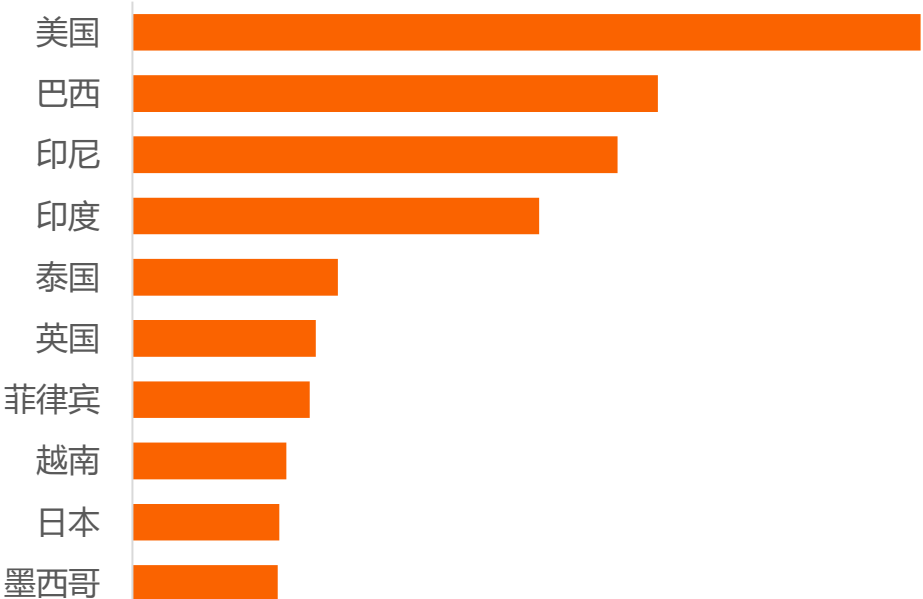
东南亚、北美网红数量不分伯仲，美国仍是网红数量最多国家

东南亚人口多、互联网普及，文化娱乐需求旺，电商发展快且社交媒体助力;北美经济科技发达，品牌营销需求大，文化多元、教育创新环境好。此外，美国是互联网中心、消费市场强、文化产业发达。巴西是拉美文化代表，平台优势明显且电商需求旺。印尼有人口红利，文化内容丰富，社交媒体推动作用大。

全球网红各区域分布 (%)



2025全球TOP地区网红数量排行榜单



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

2025海外网红各平台分布特征

TikTok网红数量接近三平台总和半数，YouTube及Instagram在发达地区具有较大影响力

TikTok在东南亚和北美盛行，其中东南亚TikTok占比最大。Instagram在北美和拉美地区较为流行，尤其是拉美，Instagram的占比超过TikTok。YouTube在北美和欧洲的占比相对较高。日韩地区网红分布较为均衡，但YouTube和Instagram略占优势。中东地区网红数量较少，平台分布也相对均衡。

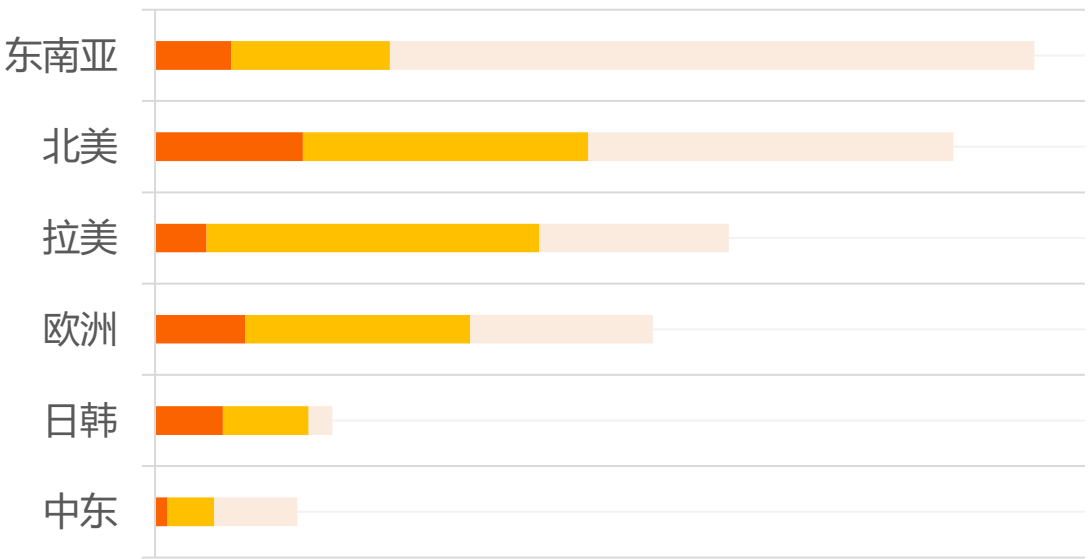
2025年三平台网红数量占比

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



2025年全球六地区网红社媒平台分布

■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

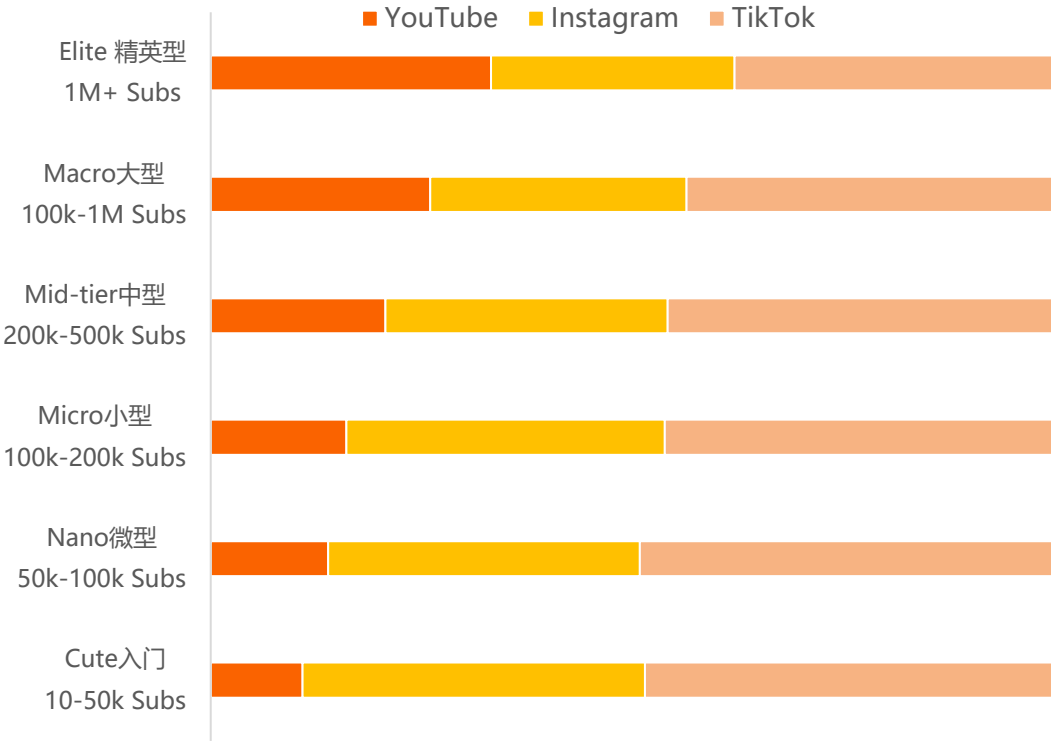
NOX聚星
海外网红营销云

2025海外网红量级分布特征

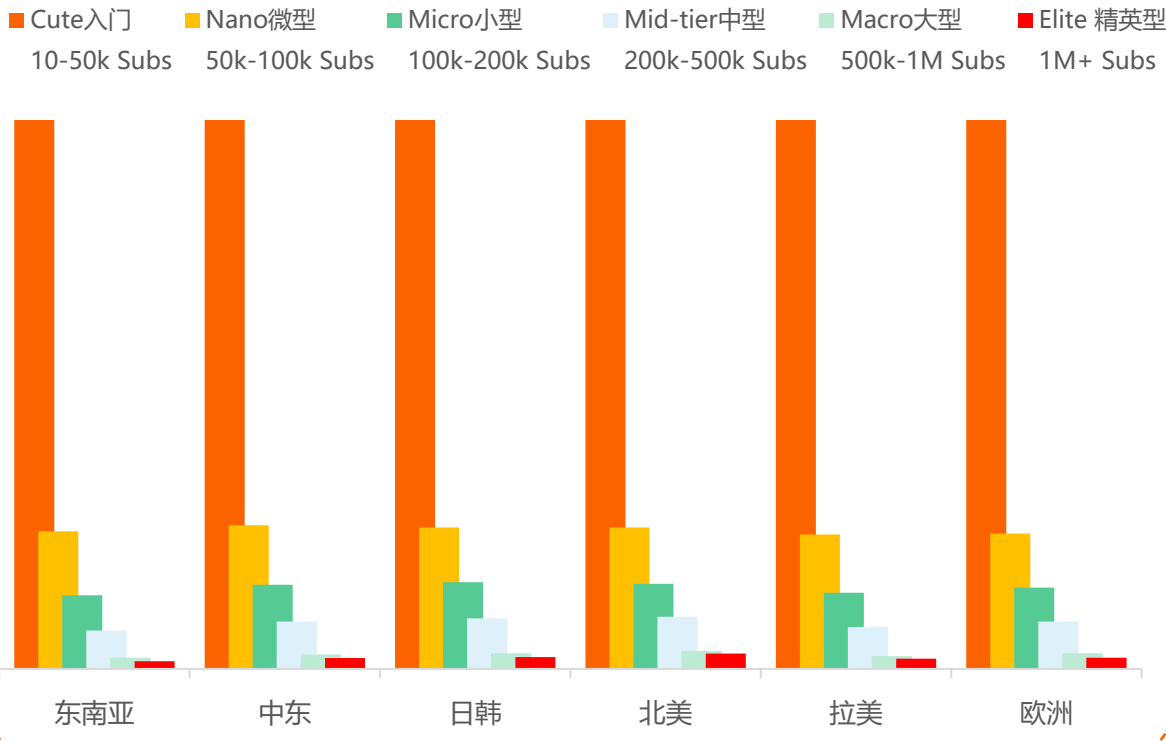
小微网红TikTok占比高，精英型网红多在YouTube

从网红层级分布来看，YouTube作为老牌社媒是精英网红的孵化地，TikTok网红则凭借快节奏内容传播涨粉速度较快，小微网红占比最高；而聚焦全球五地区网红层级占比，粉丝数在10k-50k的小微层级为五地区主要网红层级，其中东南亚微型网红占比最高。

全球各层级网红平台占比(%)



各地区网红层级占比 (%)



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

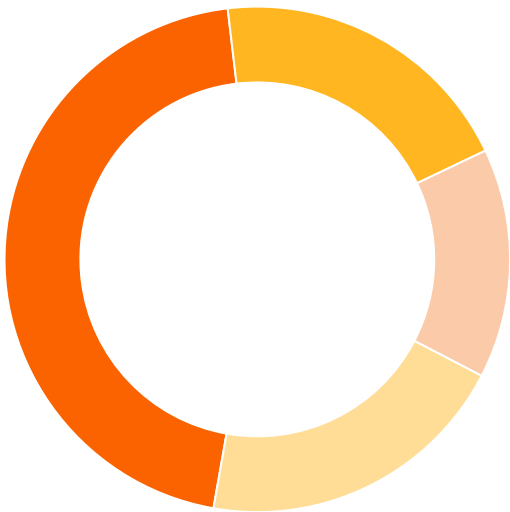
2025海外网红类型分布特征

泛娱乐类网红占比最高，3C、游戏类成最火达人赛道

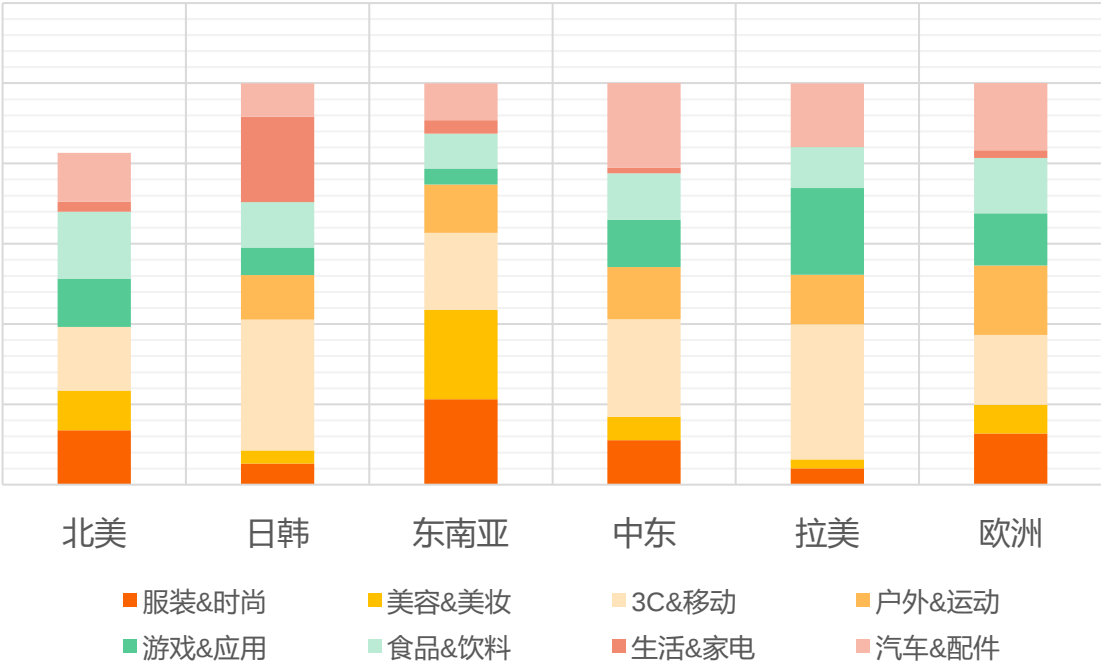
泛娱乐类因受众广、需求多样且创作门槛低，占比较大；时尚生活类受全球消费文化驱动，且契合社交媒体视觉特性，分布广泛；3C科技类在科技发达地区因科技发展水平与企业营销需求而突出；地区特色方面，日韩3c&移动产业发达，东南亚年轻群体对时尚和美容美妆兴趣浓，这些因素共同作用，造就了泛娱乐类主导，各地区在时尚、美妆、科技等细分领域各有侧重的网红类别分布趋势。

2025年海外网红类别分布占比 (%)

泛娱乐类 时尚生活类 3C科技类 户外生活类



2025年全球各地区网红类别分布 (%)



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

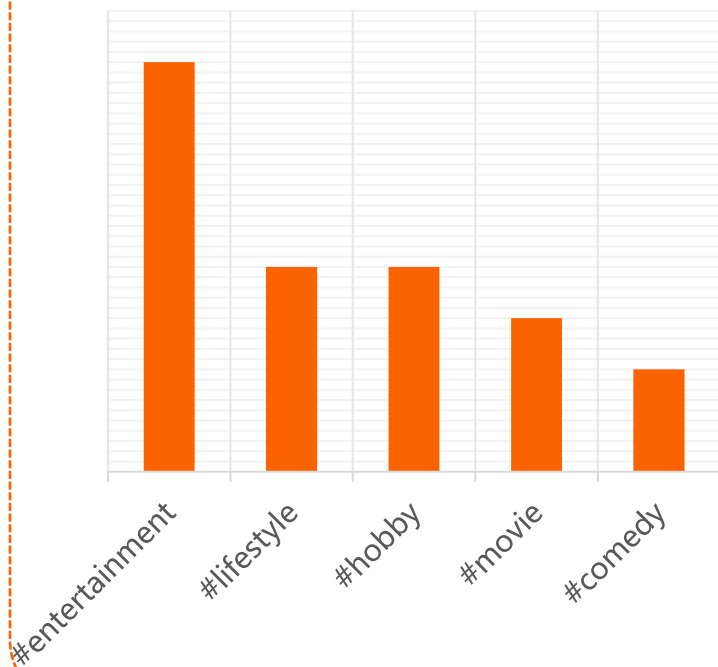
NOX聚星
海外网红营销云

2025海外网红热门标签分布特征

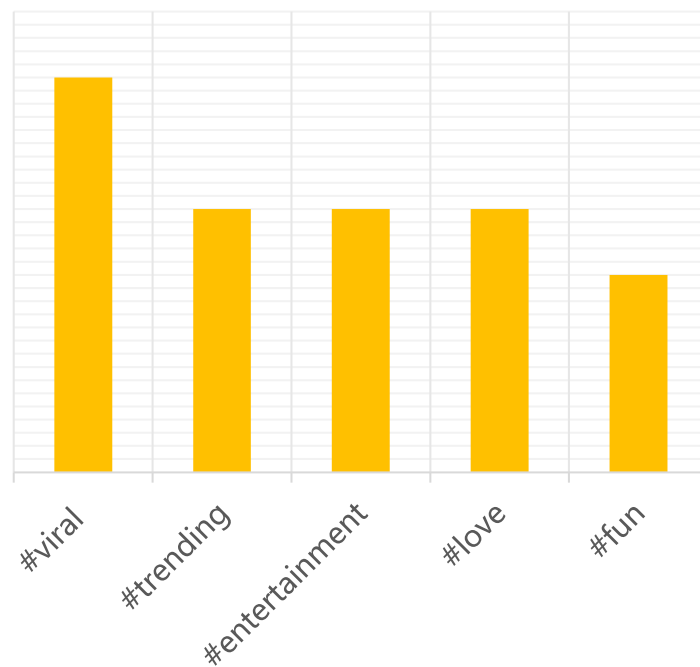
三平台热门标签分布各有特点，以#entertainment为首的娱乐类标签热度不减

YouTube上，#entertainment标签最受欢迎，其次是#lifestyle、#hobby等，可以看出用户更倾向于消费娱乐性和生活化的内容；Instagram上，#viral（病毒式传播）标签最热，显示用户偏好快速传播的热门内容；TikTok上，#entertainment同样最热，#music、#travel和#love紧随其后，反映出用户对音乐、旅行等轻松娱乐内容的喜爱。总体来看，娱乐性内容在各大平台上都备受欢迎。

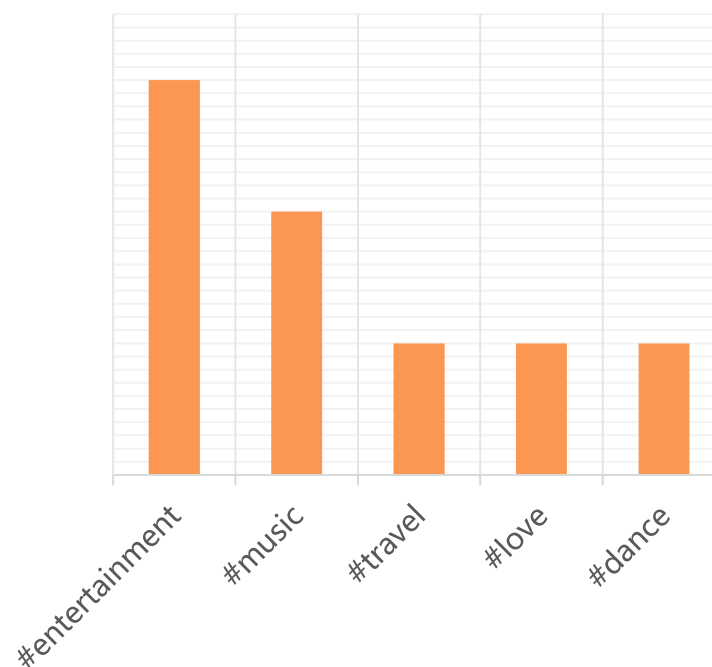
YouTube全球网红热门标签



Instagram全球网红热门标签



TikTok全球网红热门标签



Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

2025海外网红变现特征

三平台主要变现形式以品牌合作、广告分成、会员订阅、电商带货、直播打赏、付费内容为主，但又各具特色，形成自己专属的平台优势。

每个平台的变现特征与其内容形式、用户行为和平台功能密切相关，网红需要根据自身优势和目标受众选择合适的平台和变现策略。

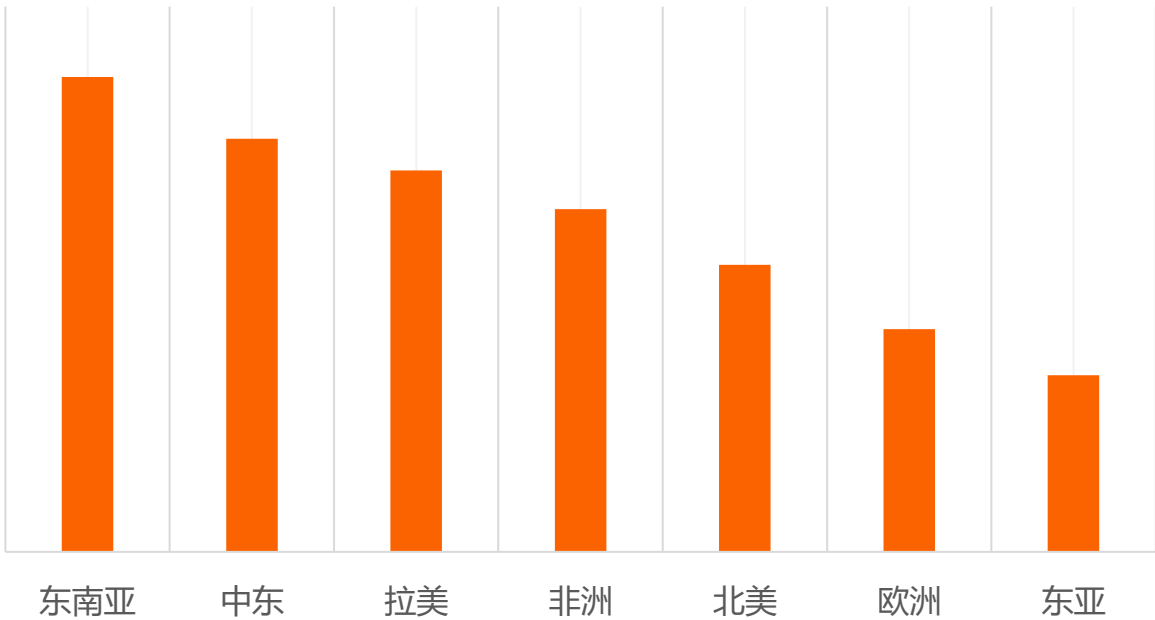
	变现方法	变现形式	变现特征
	- 平台收入 - 视频、图文广告收入 - 直播带货	- 链接可放在网红的主页简介中 - Stories和Reels可以直接添加跳转的链接 - 提供“购物标签”功能，网红可以直接在帖子中标记商品，粉丝点击即可购买。	- 图片和短视频为主。是品牌合作的热门平台，尤其是时尚、美妆、生活方式等领域。 - 通常作为引流工具，将粉丝引导至其他平台（如YouTube、个人网站）进行深度变现。
	- 短视频贴片广告 - 平台挑战赛参与 - 直播带货 - TTS小店	- TikTok小店 - 视频介绍区可挂车 - 视频评论区、bio中可加链接 - 除了店铺链接，可挂联盟链接 - 主页可放line、WhatsApp、Gmail等账号	短视频节奏快，直播打赏和创作者基金快速变现，算法推荐机制降低内容冷启动难度。
	- 长视频贴片、植入、定制 - YouTuber个人主页的店Store放广告 - Shorts贴片 - 直播带货	- 链接、折扣码可放在合作视频简介或网红个人简介 - Shorts 可以直接添加跳转的链接，还有提供多平台比价 - 基于Shopify建站链接，可以在YouTube内结账	深度内容创作，高粘性粉丝，广告分成、品牌合作、会员订阅等多渠道变现。

2025海外网红建联率特征

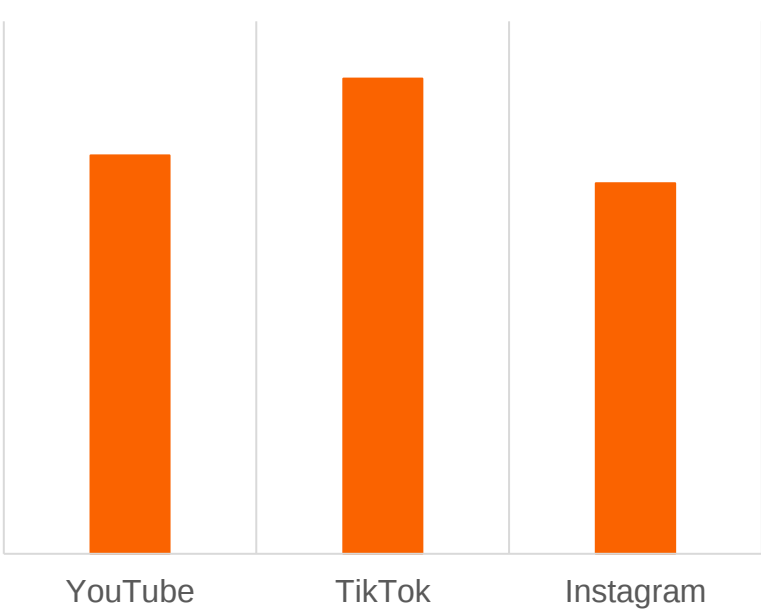
东南亚网红建联率最高，TikTok平台红人更容易建联

纵观2024年全球各区域网红平均建联率发现，东南亚地区网红更容易建联，对合作响应速度高，而北美地区网红因商单量多且自身变现需求相对不急切，平均建联率位列全球各区Top5，而日韩东亚地区因网红大多为MCN签约，建联率最低；另外三平台对比，TikTok红人建联率最高，其次是YouTube、Instagram；

2024年各区域网红平均建联率趋势



2024三社媒平台平均联建率趋势



百万级账号：经济代理建联率更高

微型网红（1k-10k）合作意愿度达73%

日本：本土代理建联率更高

Source: Nox聚星后台网红数据整理后呈现
Date Range: 2024.01-2024.12

附：Nox聚星-网红数据分析维度

科学分析网红价值

● 频道数据分析

粉丝数、互动率、行业排名、成长状态

● 受众数据分析

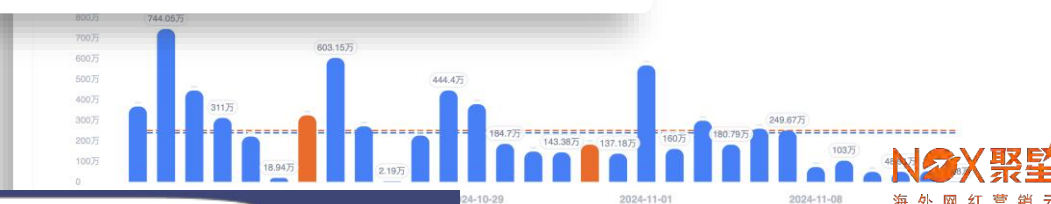
粉丝画像、分布特征、质量、活跃时段、真假粉丝比

● 内容数据分析

视频互动率、播放量、热门发布时间、热门标签

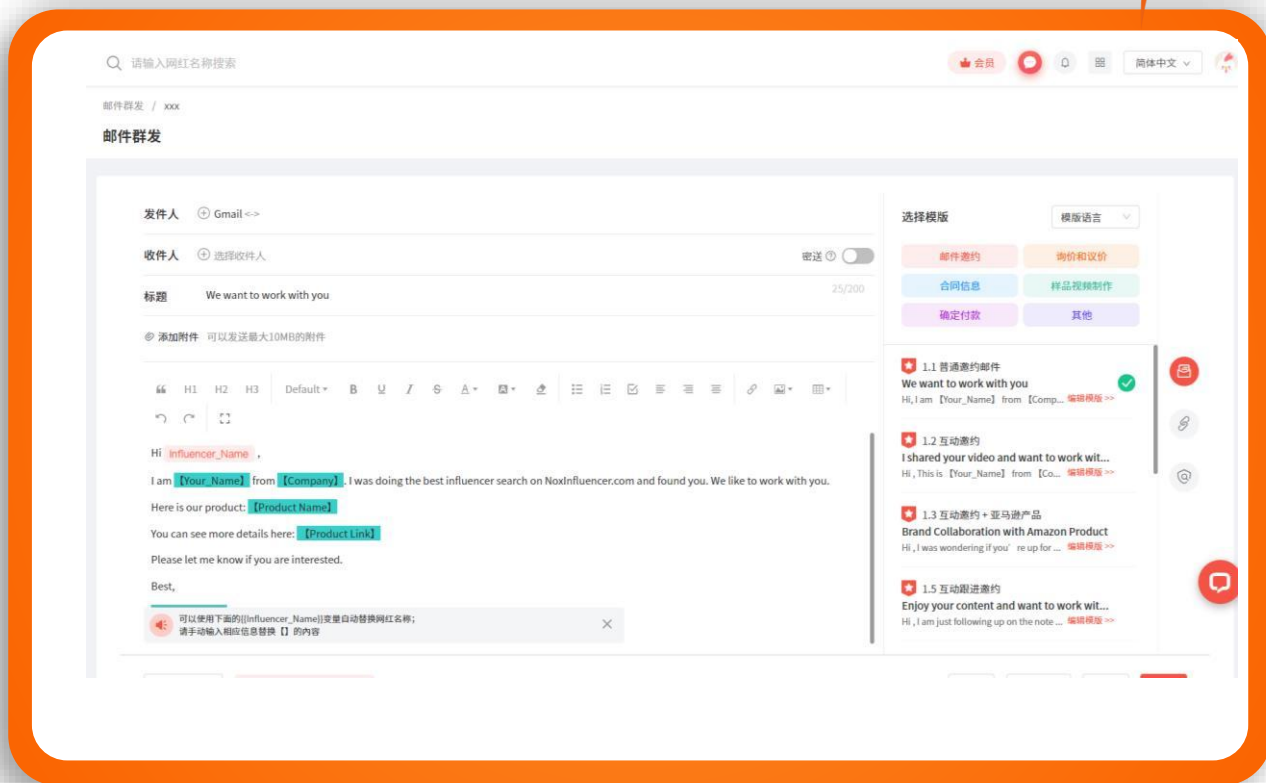
● 品牌数据分析

近期带货品牌、合作效果、合作频次



附：Nox聚星-网红建联系统

回复率行业领先



1.

优质通道

自建海外通道，支持企业、Gmail、Nox聚星三种发件人模式

2.

内容自动化

AI自动生成+扩写，解放双手，提升邮件内容可读性

3.

多轮发送

批量生成内容，多内容轮换发送，减少被判定为垃圾邮件概率

4.

智能推荐邮箱

优化收件人列表，推荐回复率更高的红人

5.

海量邮件管理

往来邮件、读取情况、阶段进展、合作数据批量管理

2025

海外网红营销生态报告

4

品牌网红营销洞察

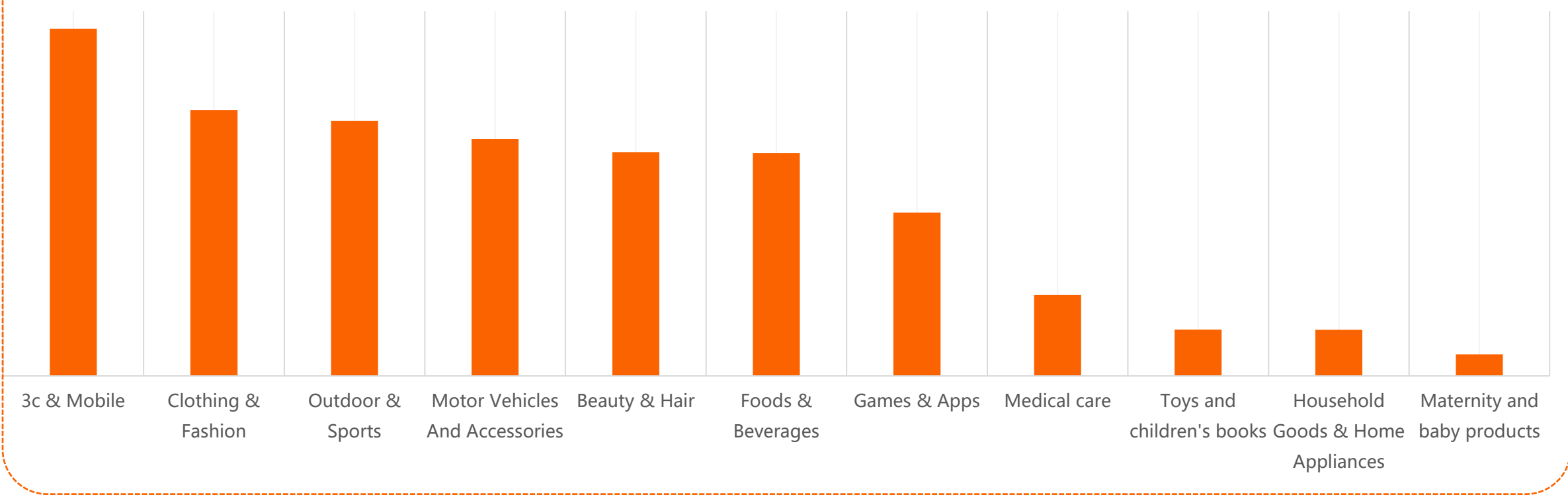
- 品牌海外网红营销热门行业特征
- 品牌网红营销热门网红类型特征
- 品牌海外网红营销热门KOL层级
- 品牌海外网红营销热门时间节点
- 品牌海外网红营销热门内容创意

2025品牌网红营销热门行业特征

3C、时尚服饰、户外运动是成网红营销主力军，食品饮料行业保持了2023年的强力输出模式

3C及移动设备行业的品牌数量最多，显示出该行业对KOL营销的高度重视。服装和时尚、户外和运动、汽车及其配件等行业的KOL投放也较为活跃。整体来看，科技、时尚和生活方式相关的行业更倾向于利用KOL进行营销推广。

2024年KOL投放各行品牌数量排行



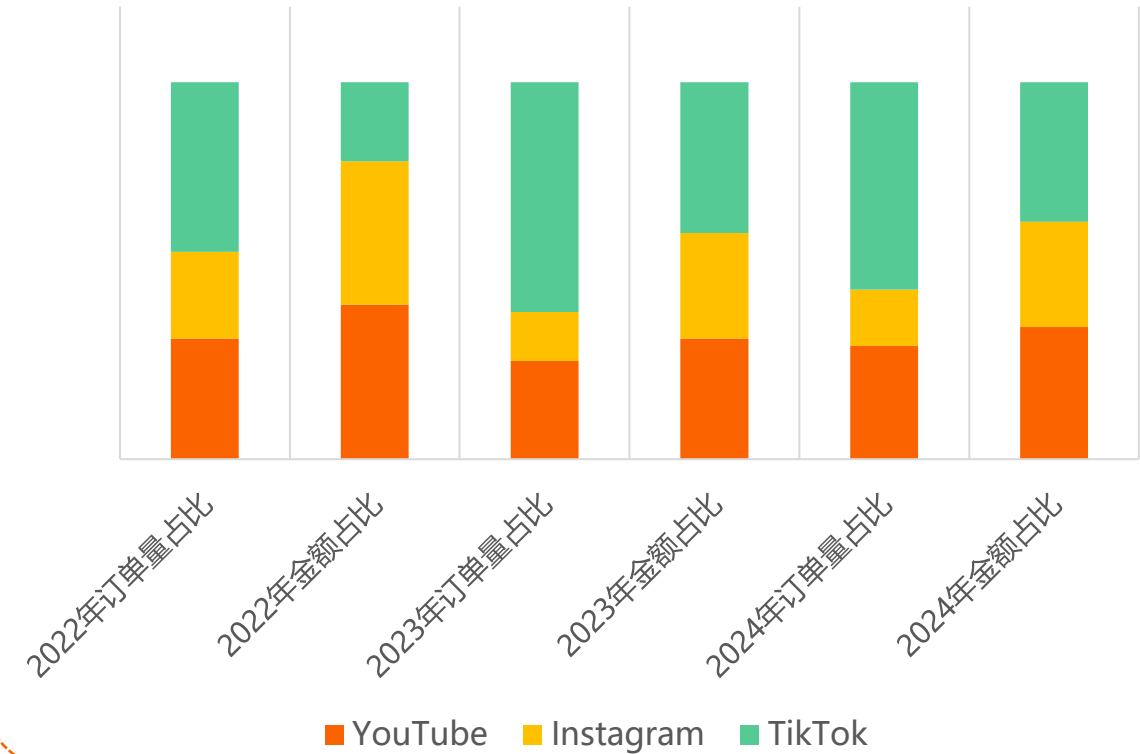
Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

2025品牌网红营销平台特征

TikTok持续火热，YouTube继23年下降之后，热度逐渐回升，尤其深受3C、户外运动等品牌青睐

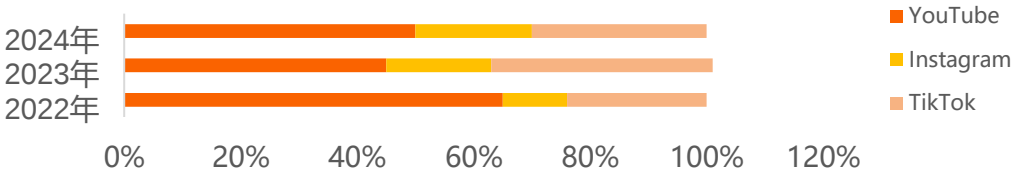
2024年品牌网红营销逐渐垂直化，相对2023年，YouTube热度回升，尤其一些高客单价产品，比如3C、户外运动等，TikTok虽然继承了2023年的热度，但是品牌在其投入的金额占比略有下降，但是一些垂类行业，比如时尚服饰等快时尚年轻品牌在其投入有增无减。

2022-2024年三平台订单量、商单金额占比

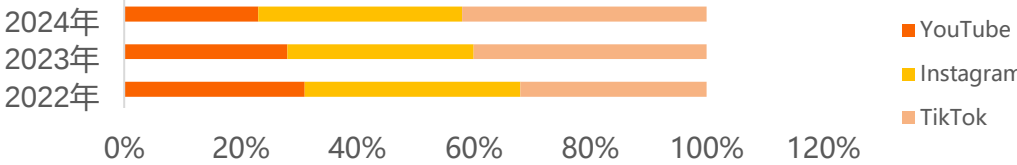


Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

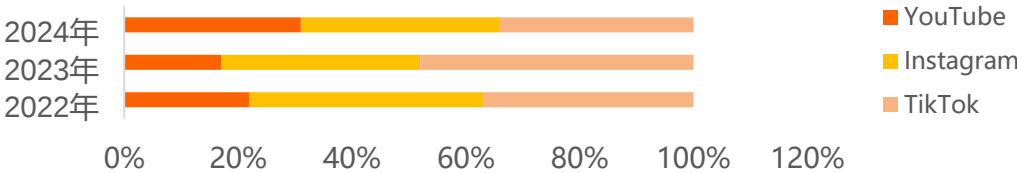
2022-2024年3C三平台投放商单量占比



2022-2024年时尚服饰三平台投放商单量占比



2022-2024年户外运动三平台投放商单量占比

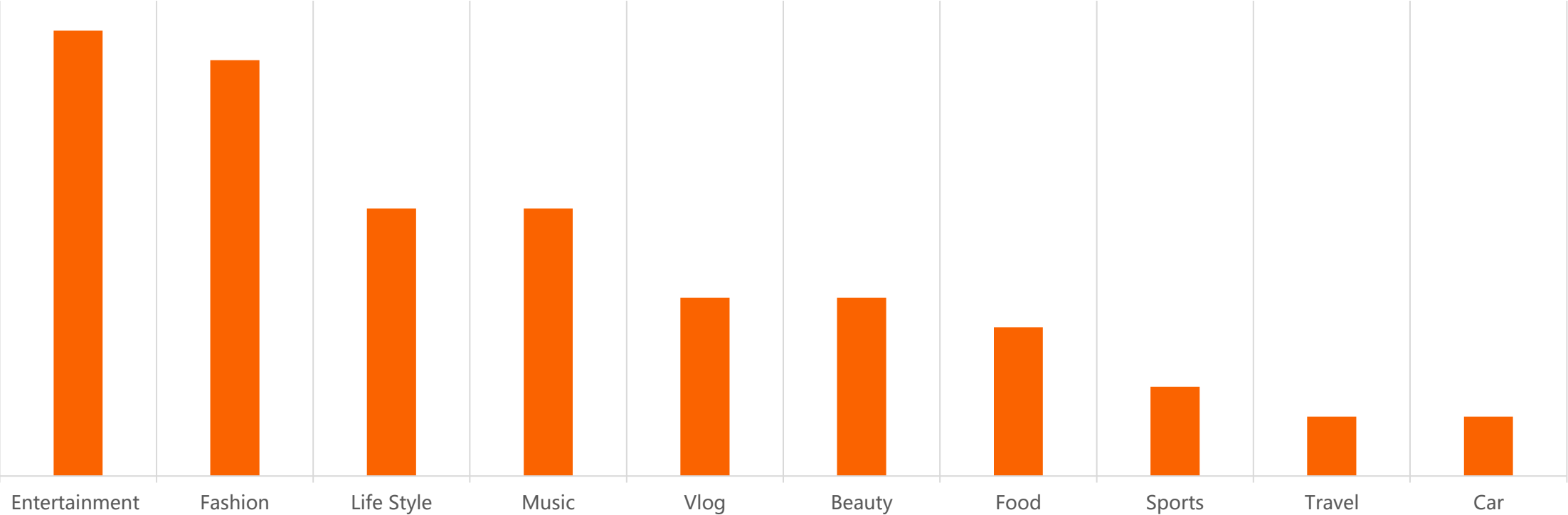


2024品牌网红营销热门KOL类型特征

娱乐、时尚、生活方式等被品牌青睐，其次音乐、Vlog、美容等垂类网红也有不错的商业化表现

娱乐、时尚类是跨境出海品牌最常用的KOL类型，尤其是娱乐类，是电商、游戏等大企业品牌曝光首选类型，其次生活方式、音乐、Vlog、类KOL。

2024年度最受品牌投放青睐的KOL类型Top10



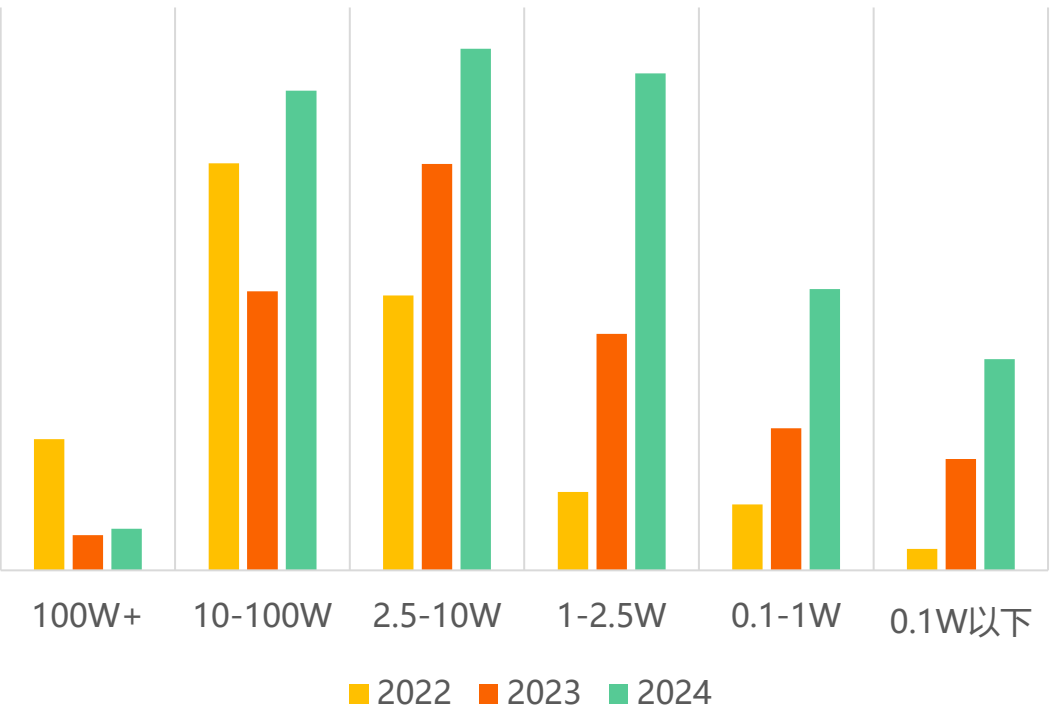
Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

2024品牌网红营销热门KOL层级特征

中腰部网红备受品牌喜爱，尤其是在YouTube、Instagram

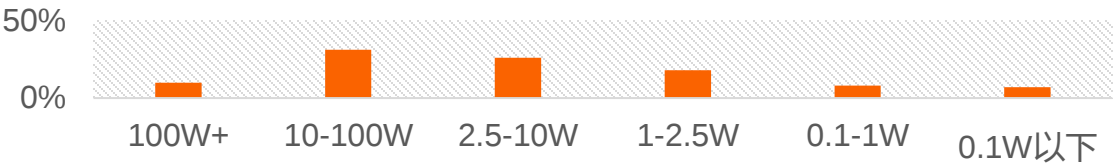
2024年，10万粉丝以下网红热度有增无减，1-2.5万粉丝网红订单量倍数增长，TikTok平台千粉网红订单量遥遥领先，尾部网红的春天来临，YouTube平台，几十万粉丝网红订单量最高，Instagram百万粉丝网红仍然有很好的变现空间。

2022-2024品牌KOL合作层级订单数排行

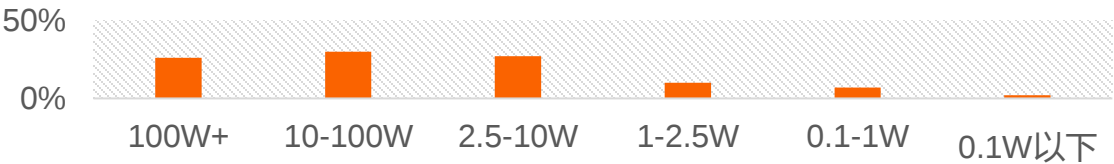


Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

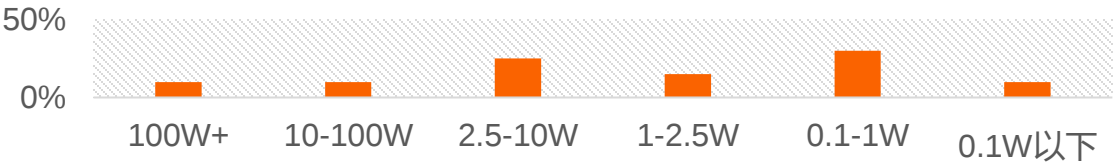
2024年YouTube KOL合作层级订单数占比



2024年Instagram KOL合作层级订单数占比



2024年TikTok KOL合作层级订单数占比

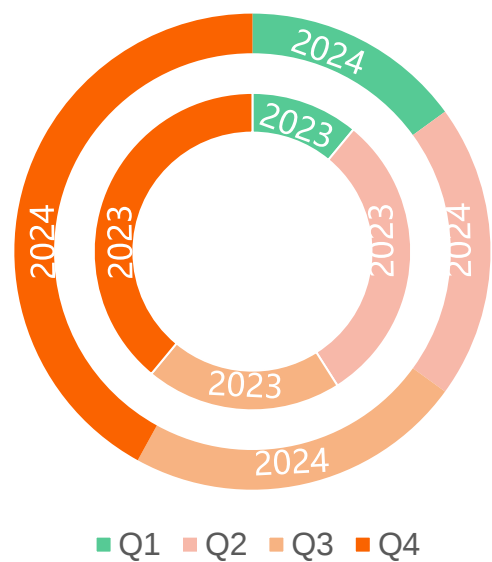


2024品牌网红营销热门时间节点特征

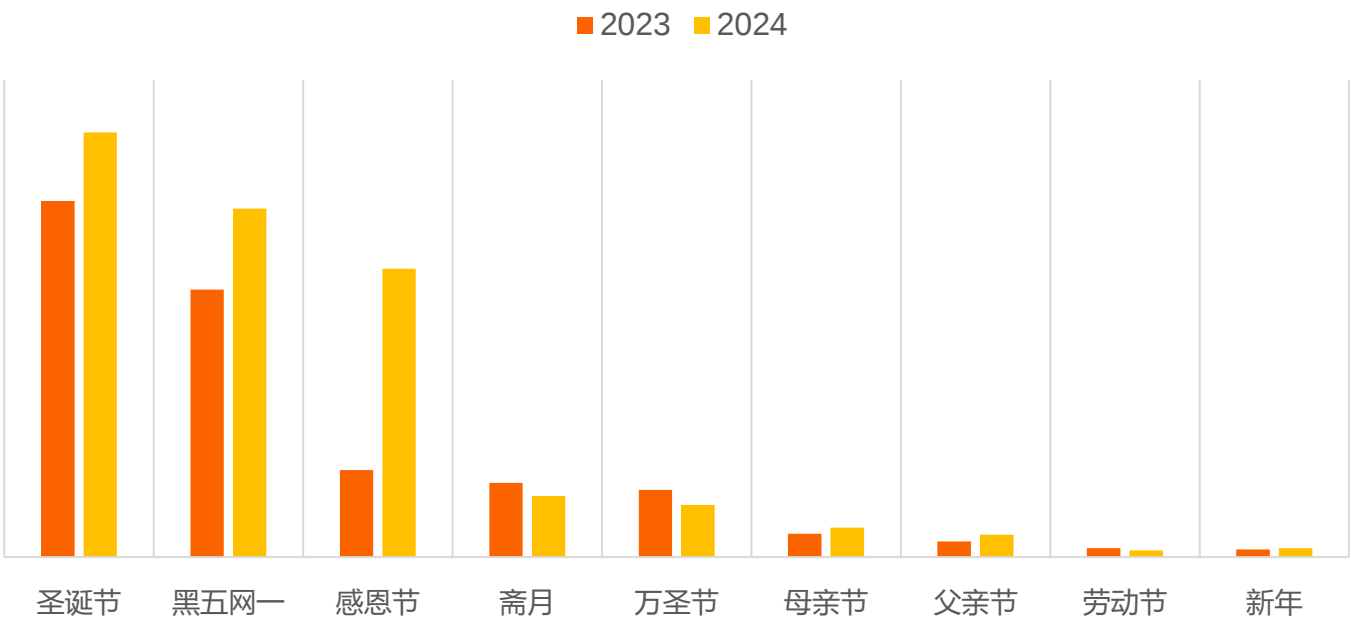
Q4依然是全年旺季，圣诞、黑五、感恩节订单量遥遥领先并远超去年同期

2024品牌KOL营销订单量持续飙升，Q4依然是品牌投入的关键时段，感恩节订单量是2023年同期的2倍多，另外母亲节、父亲节等节日订单量也得到不同程度的提升。

2023-2024年各季度商单占比



2023-2024年主要节日品牌KOL营销订单量分布趋势



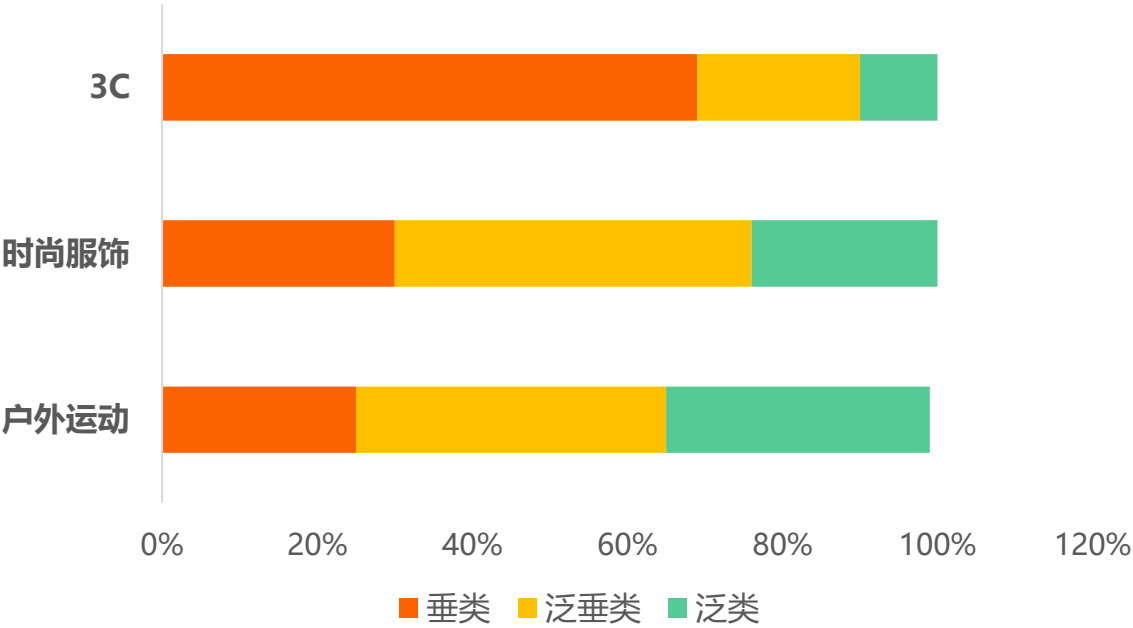
Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

2024品牌网红营销内容创意特征

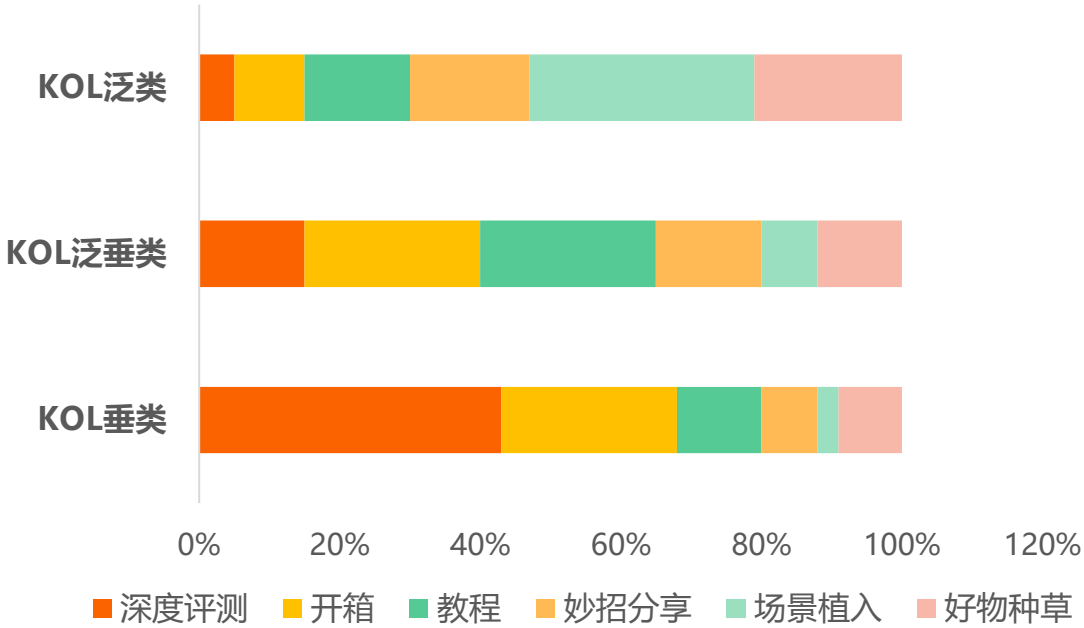
垂类KOL持续获得品牌青睐，评测是合作垂类KOL最常用的内容形式

垂类、泛垂类是品牌KOL营销首选的合作类型，超过一半的3C品牌会选择垂类KOL合作，品牌在合作泛类KOL时候，使用最多的内容合作形式是场景植入，充分并且恰当的进行产品曝光。

2024年热门行业品牌KOL营销网红类型组合占比



2024年热门行业品牌KOL营销内容形式组合占比



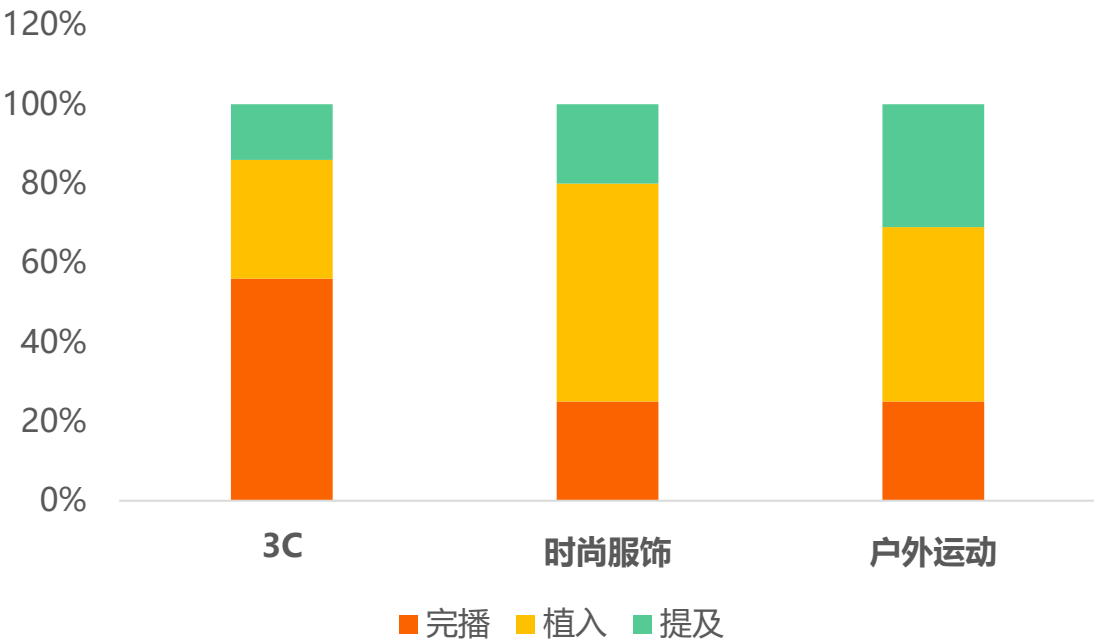
Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

2024品牌海外网红营销热门合作形式

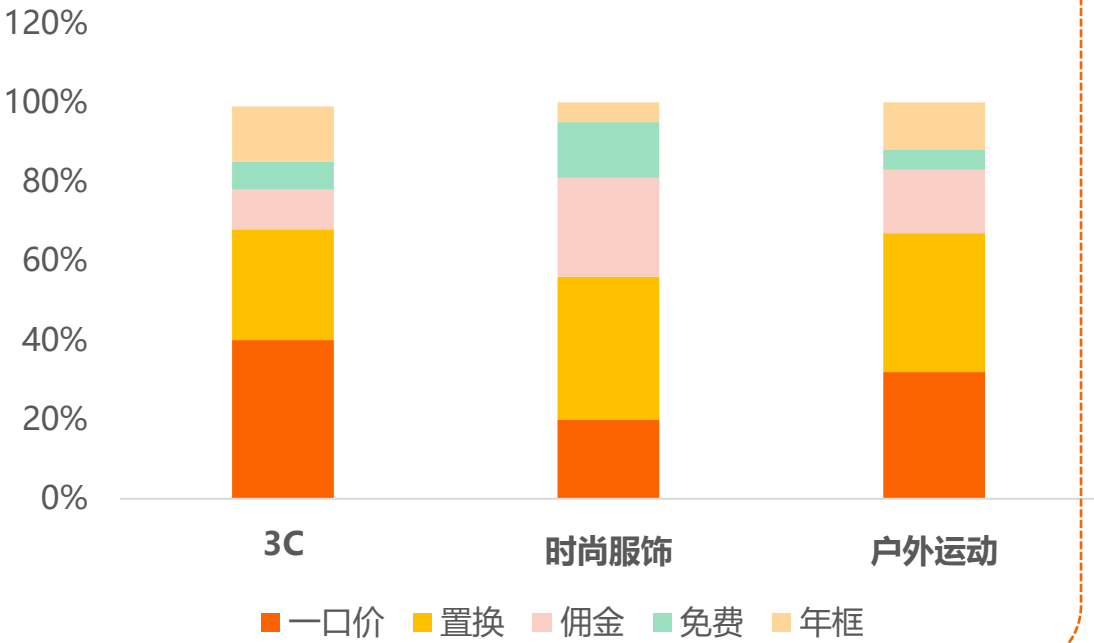
植入是时尚服饰、户外运动首选的内容形式，置换是目前品牌采用最多的合作形式

纵观2024年品牌KOL合作，植入依然是品牌与网红合作首选的内容形式，在时尚服饰行业品牌内容合作形式占比超过50%，而在3C行业，因为产品电子属性，完播形式更具优势；置换是目前大多数品牌采用的KOL合作形式，尤其是在时尚服饰、户外运动行业，极大的降低了营销成本。

2024年热门行业品牌KOL营销内容形式占比



2024年热门行业品牌KOL营销合作形式占比



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

2025

海外网红营销生态报告

5

热门出海品牌洞察

- 时尚服饰-Halara
- 美妆个护-花西子
- 珠宝配饰-RIDGE
- 消费电子-倍思
- 母婴-Lovevery
- 储能-Bluetti
- 旅行户外-Cotopaxi
- 运动健身-Black Diamond
- 宠物-PETKIT
- 生活家居-Yankee Candle
- 短剧-ReelShort
- 游戏-Genshin Impact
- AI应用-Midjourney

热门出海品牌分析——时尚服饰-Halara

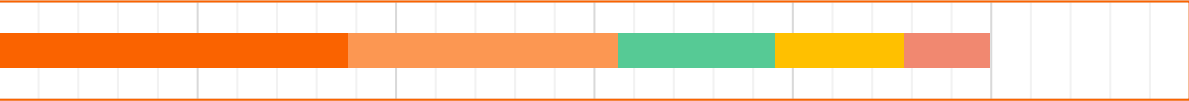
主攻美区，深耕红人带货

TikTok Shop店铺销量美区前三，年度合作2万+达人，店铺总销量284.73万，总销售额7314.09万美元；重点选择TikTok平台，Instagram、YouTube作为辅助，铺量中小网红，深度合作百万粉丝以上的大网红进行品牌曝光；合作时尚、母婴、娱乐类达人，进行评测、种草；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	2.01万	13.27万	23.38亿
Instagram	2481	7258	2.4亿
YouTube	1369	6072	5531.78万

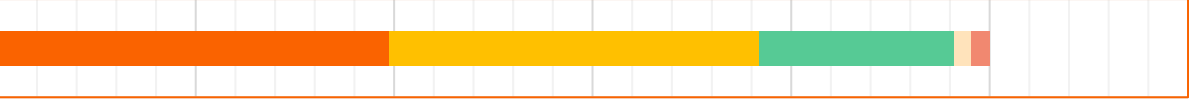
各类型网红数量占比

时尚 母婴 娱乐 美妆 食品



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



合作网红受众区域占比

美国 墨西哥 英国 西班牙 加拿大 阿根廷 澳大利亚 德国 印度 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

热门出海品牌分析——美妆个护-花西子

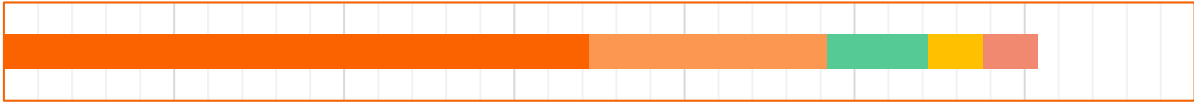
主攻欧美及东南亚市场

花西子重点选择TikTok作为主阵地，铺量中腰部美妆垂类网红，同时深度合作头部网红进行品牌曝光。合作的网红涵盖亚裔、欧美、非裔等不同种族。通过美妆教学、评测、种草等形式，结合“东方彩妆”理念进行内容创作，强化品牌定位；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	874	2941	1.08亿
Instagram	636	2159	9706.58万
YouTube	200	1185	1130.25万

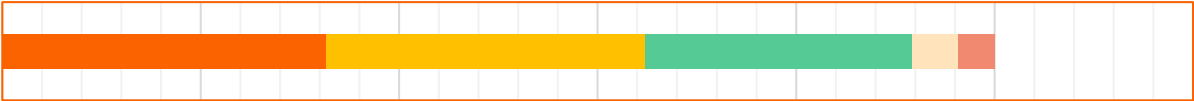
各类型网红数量占比

■ 美妆 ■ 时尚 ■ 娱乐 ■ Vlog ■ 生活方式



各量级网红数量占比

■ 0-10k ■ 10k-50k ■ 50k-500k ■ 500k-1M ■ 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

- 美国 ■ 英国
- 越南 ■ 加拿大
- 墨西哥 ■ 西班牙
- 澳大利亚 ■ 法国
- 阿根廷 ■ 其他



合作内容各类型分布

- 品牌曝光 ■ 种草
- 测品 ■ 植入



热门出海品牌分析——珠宝配饰-RIDGE

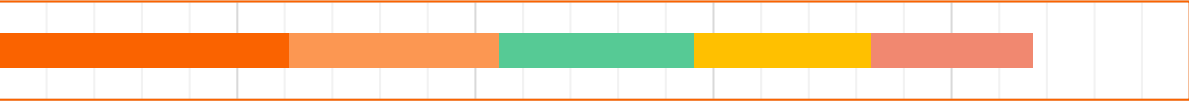
聚焦欧美市场，以高端男士钱包和日常配件为核心

广泛合作中小达人，同时偏好与生活方式类达人合作，通过产品评测、场景展示和种草内容，精准触达目标用户。此外，品牌还通过本地化内容营销，结合欧美市场对环保和品质的偏好，强调产品的可持续性和设计感；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1265	1848	1742万
Instagram	715	998	2959.4万
YouTube	513	2649	2.26亿

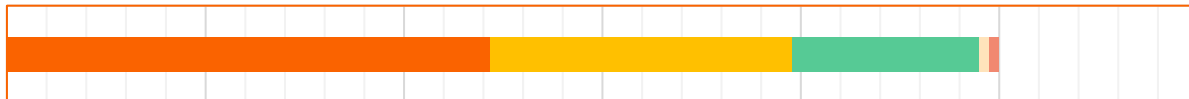
各类型网红数量占比

生活家居 户外休闲 旅行 教育 生活方式



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

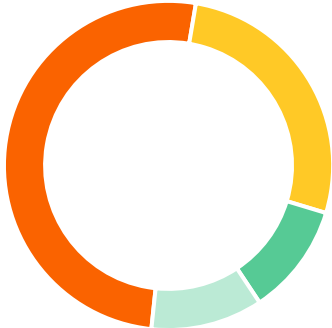
合作网红受众区域占比

美国 英国 印度 加拿大 澳大利亚 土耳其 加纳 丹麦 德国 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



热门出海品牌分析——消费电子-倍思

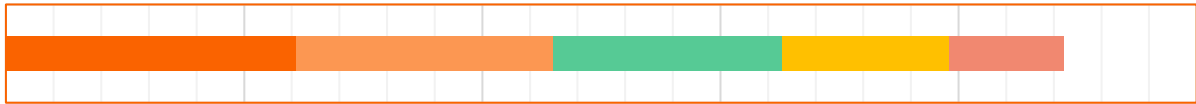
聚焦于北美和欧洲市场，强调产品的科技感和设计感

TikTok Shop店铺销量在数码类目中名列前茅，年度合作超1.5万+达人，店铺总销量突破150万，总销售额达2500万美元。通过与大量中小网红合作铺开品牌曝光，同时深度绑定百万粉丝以上的科技、生活方式类大V进行品牌背书。合作达人覆盖科技、数码、生活、娱乐等多个领域，通过产品评测、使用场景展示、开箱体验等内容形式进行种草；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1.51万	5.28万	6.87亿
Instagram	2000	7025	6970.59万
YouTube	1448	4113	2559.53万

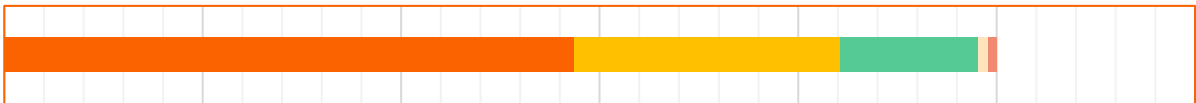
各类型网红数量占比

电子产品 时尚 娱乐 美妆 游戏



各量级网红数量占比

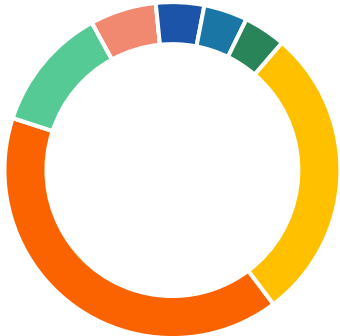
0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 印度尼西亚
墨西哥 英国
马来西亚 越南
菲律宾 印度
西班牙 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草
测品 植入



热门出海品牌分析——母婴-Lovevery

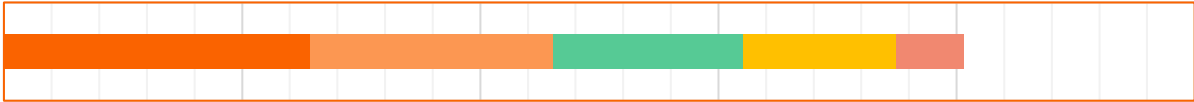
以Instagram为主阵地，深耕早教领域

在TikTok上的点赞数累计超过330万，Instagram粉丝数达到150.7万。品牌年度合作超过5000名达人，总销量突破100万件，总销售额达1.5亿美元。与达人合作通过开箱视频、产品评测、育儿知识分享等形式，展示产品的实用性和教育价值；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	2389	5907	8448.41万
Instagram	3009	6878	2.43亿
YouTube	247	1987	1384.48万

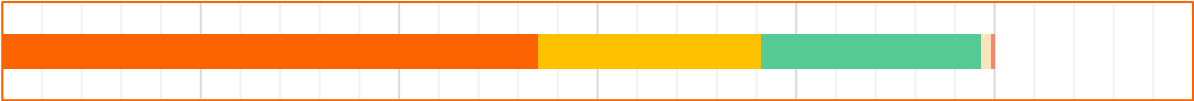
各类型网红数量占比

母婴 孩子 时尚 生活家居 食品



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 墨西哥 英国 西班牙 加拿大 阿根廷 澳大利亚 德国 印度 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



热门出海品牌分析——储能-Bluetti

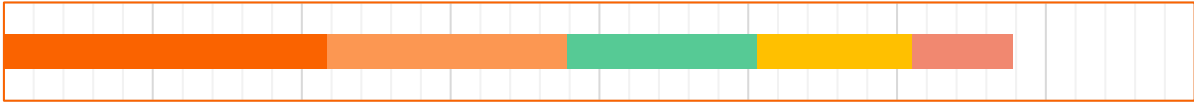
主攻欧美与亚太市场，注重提供情绪价值和生活化场景

重点选择YouTube作为主战场，TikTok和Instagram作为辅助渠道。在YouTube上，Bluetti发布产品介绍、用户案例分享、技术解说和使用教程等多样化内容，同时与知名户外探险者和科技博主合作，扩大品牌曝光度；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1536	6432	7992.65万
Instagram	1975	6570	5550.5万
YouTube	2687	1.4万	2.38亿

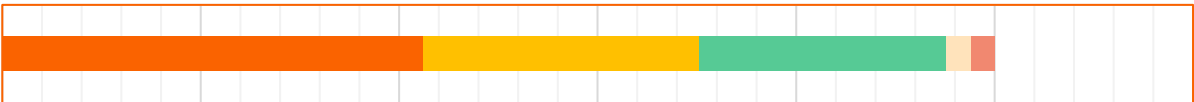
各类型网红数量占比

生活方式 汽车 旅行 户外休闲 电子产品



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 巴西
英国 加拿大
日本 印度
澳大利亚 德国
墨西哥 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草
测品 植入



热门出海品牌分析——旅行户外-Cotopaxi

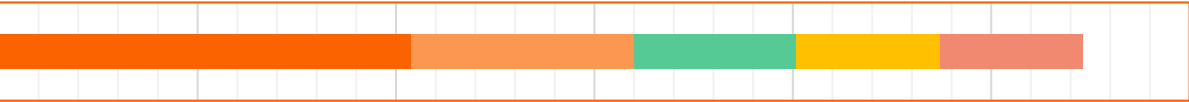
主攻欧美户外市场，吸引Z世代消费人群

以TikTok为核心，Instagram和YouTube为辅助，通过与户外、时尚、生活方式类网红合作，发布创意短视频和高质量图片，展示产品设计与环保理念，激发用户购买欲望。品牌还积极参与热门话题挑战，优化SEO功能，提升搜索可见度；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1202	5628	2.95亿
Instagram	1526	3567	8289.38万
YouTube	247	885	1438.64万

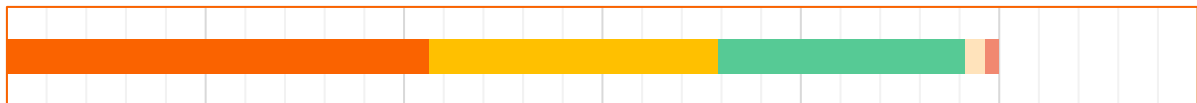
各类型网红数量占比

旅行 娱乐 户外休闲 时尚 音乐



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 厄尔多瓜
墨西哥 阿根廷
西班牙 哥伦比亚
秘鲁 智利
委内瑞拉 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草
测品 植入



热门出海品牌分析——运动健身-Black Diamond

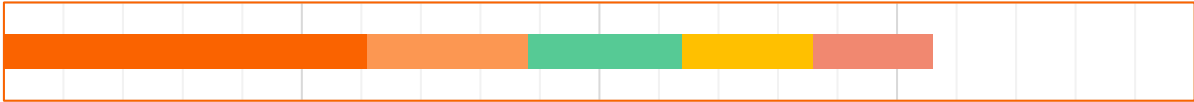
全球领先的健身运动品牌，以专业户外装备和攀岩器材为核心

品牌覆盖户外、极限运动、旅行、生活方式等多个领域，通过产品评测、极限挑战、探险故事等内容形式进行种草。此外，品牌还借助TikTok Shop的直播功能，实时展示产品功能，结合限时优惠刺激购买；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	4921	3.16万	8.87亿
Instagram	7228	1.6万	2.96亿
YouTube	1978	6302	7138.32万

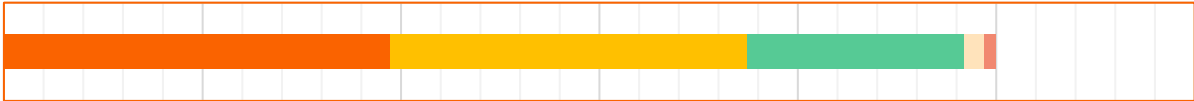
各类型网红数量占比

娱乐 时尚 音乐 体育 美妆



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 英国 孟加拉国 印度 印度尼西亚 加拿大 巴西 澳大利亚 泰国 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



热门出海品牌分析——宠物-PETKIT

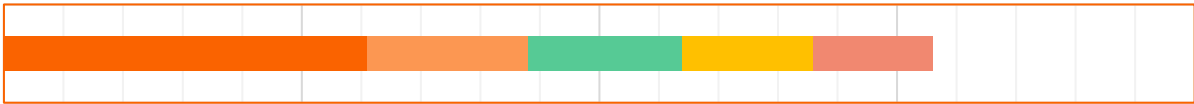
多渠道布局+达人合作

TikTok上，PETKIT通过与多量级网红合作，覆盖从几千到千万粉丝的达人，其品牌话题#petkit的观看量已高达6280万。PETKIT还注重UGC的积累，通过品牌话题标签#petkit，吸引了大量用户分享开箱视频和使用体验，进一步扩大了品牌影响力；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	4921	3.16万	8.87亿
Instagram	7228	1.6万	2.96亿
YouTube	1978	6302	7138.32万

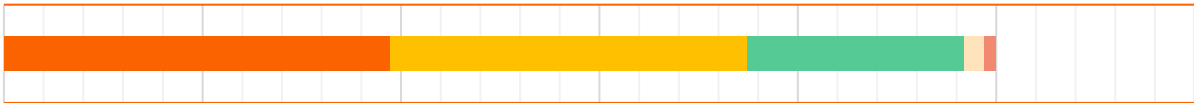
各类型网红数量占比

娱乐 时尚 音乐 体育 美妆



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 英国 孟加拉国 印度 印度尼西亚 加拿大 巴西 澳大利亚 泰国 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



热门出海品牌分析——生活家居-Yankee Candle

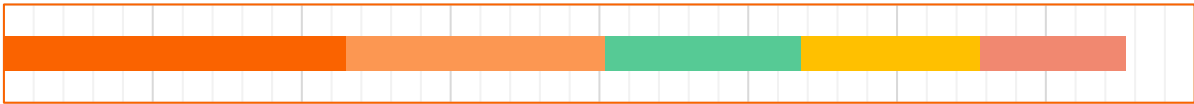
聚焦欧区市场，着力于社交媒体营销

重点合作生活家居、时尚、美妆类达人，通过“氛围感”视频和图文内容，将香氛蜡烛与居家、节日、浪漫场景深度绑定，激发消费者的情感共鸣与购买欲望。品牌还推出限量款和联名系列，结合节日营销（如圣诞节、情人节），通过网红开箱、评测和种草，提升品牌曝光与转化率；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1128	1647	5492.09万
Instagram	1074	2692	3983.57万
YouTube	233	727	222.61万

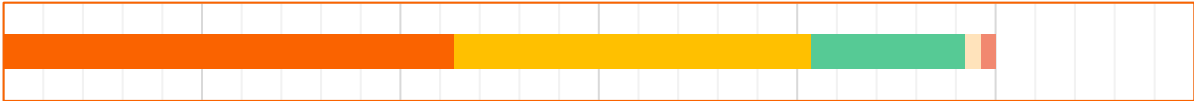
各类型网红数量占比

时尚 美妆 娱乐 食品 生活家居



各量级网红数量占比

0-10k 10k-50k 50k-500k 500k-1M 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

美国 英国 意大利 加拿大 印度 法国 澳大利亚 德国 巴西 其他



合作内容各类型分布

品牌曝光 种草 测品 植入



热门出海品牌分析——短剧-ReelShort

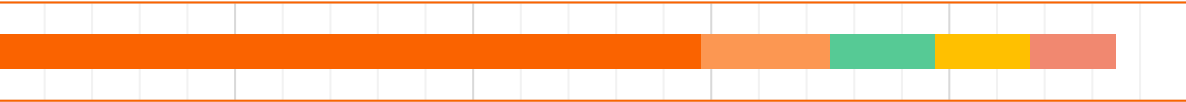
主攻欧美，短剧出海先锋

以TikTok为核心，通过与大量网红合作，实现品牌曝光和用户引流。在TikTok上，凭借精准的投放和优质的内容，多次超越TikTok登顶美国iOS总榜。目前，ReelShort的广告平均点击率在阅读类目中位居前4%，单支广告点赞数接近9万，评论和分享数超千次；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	1264	1.02万	5.66亿
Instagram	986	6058	4.22亿
YouTube	552	6842	2.18亿

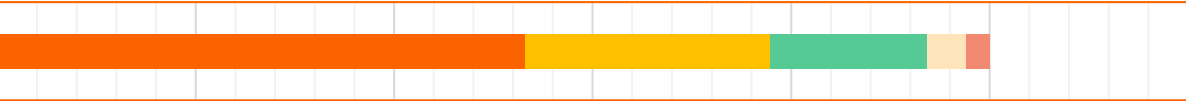
各类型网红数量占比

■ 娱乐 ■ 时尚 ■ 生活方式 ■ 教育 ■ 食品



各量级网红数量占比

■ 0-10k ■ 10k-50k ■ 50k-500k ■ 500k-1M ■ 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

■ 美国 ■ 英国
■ 印度尼西亚 ■ 印度
■ 加拿大 ■ 澳大利亚
■ 巴西 ■ 菲律宾
■ 墨西哥 ■ 其他



合作内容各类型分布

■ 品牌曝光 ■ 内容推荐
■ 场景植入 ■ 推荐安利



热门出海品牌分析——游戏-Genshin Impact

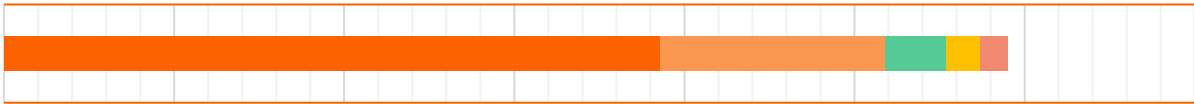
以开放世界为核心，通过红人带货和社媒，打造全球知名的游戏品牌

游戏推广初期，《原神》便迅速布局TikTok、YouTube和Instagram等主流社交媒体平台，通过官方账号发布高质量的游戏预告、角色介绍、剧情动画以及玩家攻略等内容，吸引了全球玩家的关注。这些平台不仅成为了游戏宣传的重要窗口，也成为了玩家交流和互动的社区；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	5.26万	38.51万	128.74亿
Instagram	2.18万	9.85万	23.53亿
YouTube	2.36万	42.1万	72.58亿

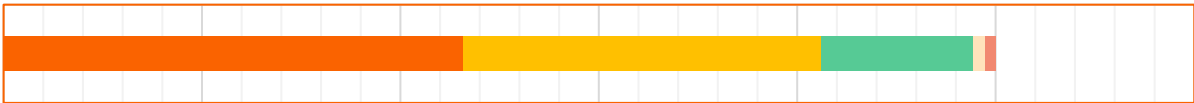
各类型网红数量占比

■ 娱乐 ■ 游戏 ■ 音乐 ■ 教育 ■ 电子产品



各量级网红数量占比

■ 0-10k ■ 10k-50k ■ 50k-500k ■ 500k-1M ■ 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

合作网红受众区域占比

■ 美国 ■ 印度尼西亚
■ 越南 ■ 泰国
■ 俄罗斯 ■ 英国
■ 加拿大 ■ 马来西亚
■ 菲律宾 ■ 其他



合作内容各类型分布

■ 品牌曝光 ■ 内容推荐
■ 场景植入 ■ 推荐安利



热门出海品牌分析——AI应用-Midjourney

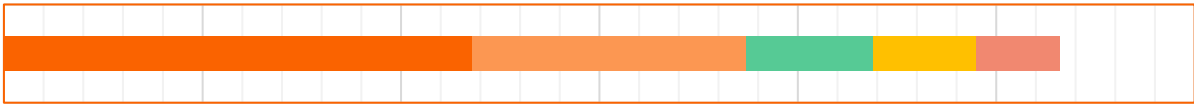
聚焦欧美创意设计领域，凭借强大功能在图像生成赛道脱颖而出

平台总使用量达数百万次，总营收达上亿美元。着重依托自身官网及社交媒体官方账号展示精彩案例吸引用户，同时积极与中小创意工作室、独立设计师合作，也深度携手知名设计大 V 做品牌宣传，合作艺术、广告、影视类达人，借他们的作品展示来实现口碑传播，持续拓展海外影响力；

	合作网红数	合作内容数	总观看量
TikTok	4133	2.37万	33.17亿
Instagram	1.04万	6.7万	52.49亿
YouTube	5962	4.15万	10.01亿

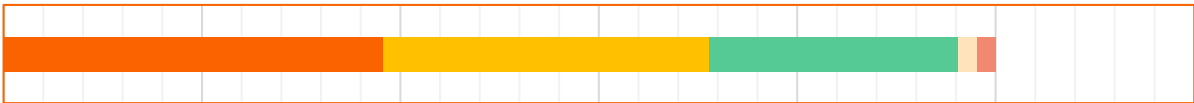
各类型网红数量占比

■ 科学技术 ■ 娱乐 ■ 音乐 ■ 教育 ■ 时尚



各量级网红数量占比

■ 0-10k ■ 10k-50k ■ 50k-500k ■ 500k-1M ■ 1M+



Source: Nox聚星品牌洞察数据
Date Range: 2024.01-2024.12

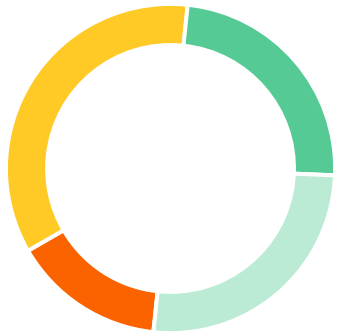
合作网红受众区域占比

■ 美国 ■ 巴西 ■ 英国 ■ 墨西哥 ■ 澳大利亚 ■ 印度尼西亚 ■ 法国 ■ 加拿大 ■ 西班牙 ■ 其他



合作内容各类型分布

■ 品牌曝光 ■ 内容推荐 ■ 场景植入 ■ 推荐安利



附：Nox聚星-竞品洞察能力

洞悉竞对市场动作

● 网红投放数据可视化

合作网红数、投放区域、网红类型、等级、投放频率

● 合作网红、视频列表化

合作网红、合作视频列表呈现，优秀KOL、优秀合作视频一目了然



2025

海外网红营销生态报告

6

全球网红榜单

- YouTube网红榜单
- Instagram网红榜单
- TikTok网红榜单
- YouTube品牌网红营销榜单
- Instagram品牌网红营销榜单
- TikTok品牌网红营销榜单

2024YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝	2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝
1	-		MrBeast  66% @mrbeast	娱乐类	3.71亿	11	-		WWE  49% @wwe	体育类	1.07亿
2	-		T-Series  @tseries	音乐类	2.88亿	12	-		Goldmines @goldminestelefilms	电影与动画	1.03亿
3	-		Cocomelon - Nursery Rhymes  60% @cocomelon	教育类 娱乐类	1.9亿	13	-		Sony SAB @sonysab	娱乐类	9970万
4	-		SET India @setindia	娱乐类	1.82亿	14	-		BLACKPINK @blackpink	音乐类	9610万
5	-		Vlad and Niki  42% @vladandniki	娱乐类	1.35亿	15	-		ChuChu TV Nursery Rhymes & Kids Songs  35% @chuchutv	教育类 电影与动画	9530万
6	-		* Kids Diana Show  42% @kidsdianashow	娱乐类	1.31亿	16	-		김프로 KIMPRO  100% @kimpro828	人物与博客	9130万
7	-		Like Nastya  33% @likenastyaofficial	娱乐类	1.26亿	17	-		Zee TV @zeetv	娱乐类	8830万
8	1 ↑		Stokes Twins  75% @stokestwins	人物与博客	1.16亿	18	-		Alan's Universe  88% @alanchikinchow	娱乐类	8380万
9	1 ↓		Zee Music Company  67% @zeemusiccompany	音乐类	1.15亿	19	-		5-Minute Crafts  @5minutecraftsyoutube	日常知识分享	8110万
10	-		PewDiePie @pewdiepie	游戏类 娱乐类	1.1亿	20	-		Baby Shark - Pinkfong Kids' Songs & Stories  33% @pinkfong	教育类	8070万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝	2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝
21	-	 BANGTANTV  70%	@bts	音乐类	7990万	31	-	 Aaj Tak 	@aajtak	新闻与政治	7040万
22	-	 Colors TV	@colorstv	娱乐类	7920万	32	-	 Infobells - Hindi  55%	@infobellshindirhymes	教育类	6870万
23	-	 HYBE LABELS  37%	@hybelabels	音乐类	7660万	33	-	 KL BRO Biju Rithvik  67%	@klbrobijurithvik1	娱乐类	6860万
24	-	 A4  100%	@a4a4a4a4	娱乐类	7610万	34	-	 El Reino Infantil  37%	@elreinoinfantil	音乐类	6810万
25	-	 ZAMZAM ELECTRONICS TRADING  100%	@zamzamelectronicstradingllc	人物与博客	7480万	35	-	 Canal KondZilla  78%	@kondzilla	音乐类	6760万
26	-	 T-Series Bhakti Sagar  34%	@tseriesbhaktisagar	音乐类	7440万	36	-	 HAR PAL GEO	@harpalgeoofficial	娱乐类	6550万
27	-	 UR • Cristiano	@cristiano	体育类	7410万	37	-	 Fede Vigevani  35%	@fedevigevani	娱乐类	6500万
28	-	 Tips Official  36%	@tipsofficial	音乐类	7320万	38	-	 Mark Rober  100%	@markrober	科学与技术	6500万
29	-	 Toys and Colors  46%	@toysandcolors	娱乐类	7270万	39	-	 Wave Music 	@wavemusicindia	音乐类	6480万
30	-	 Shemaroo Filmi Gaane 	@filmigaane	音乐类	7120万	40	-	 YRF  86%	@yrf	音乐类	6420万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝	2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝
41	-		Sony Music India   @sonymusicindia	音乐类	6420万	51	-		Billion Surprise Toys @billionsurprisetoy	娱乐类	5770万
42	-		Movieclips  @movieclips	电影与动画	6360万	52	-		Shemaroo @shemaroo	娱乐类	5750万
43	1 ↑		Alejo Igoa  @alejoigoa	娱乐类	6170万	53	-		Ed Sheeran   @edsheeran	音乐类	5600万
44	1 ↓		ARY Digital HD  @arydigitalasia	娱乐类	6160万	54	-		आचार्य प्रशान्त - Acharya Prashant  @shriprashant	教育类	5540万
45	-		Dude Perfect   @dudeperfect	体育类	6080万	55	1 ↑		Mikecrack   @mikecrack	游戏类	5500万
46	-		YOLO AVENTURAS  @yoloaventuras	娱乐类	6030万	56	1 ↓		Billie Eilish   @billieeilish	音乐类	5490万
47	-		LooLoo Kids - Nursery Rhymes and Children's ...  @loolookids	音乐类	5990万	57	-		SonyMusicIndiaVEVO  @sonymusicindiavevo	音乐类	5470万
48	-		Topper Guild  @topperguild	娱乐类	5940万	58	3 ↑		Anaya Kandhal  @anayakandhal	娱乐类	5470万
49	-		PANDA BOI  @pandaboi	搞笑类	5830万	59	1 ↓		Get Movies @getmovies	电影与动画	5470万
50	-		Marshmello @marshmello	音乐类	5770万	60	1 ↓		ISSEI / いっせい  @issei0806	娱乐类	5470万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝	2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）				类型	粉丝		
61	1↓		Маша и Медведь @mashabearussian	57%	电影与动画	5440万	71	2↑		ToRung @torung	100%	搞笑类	5130万
62	-		StarPlus @starplus		娱乐类	5380万	72	1↓		BETER BÖCÜK @beterbocuk	51%	游戏类 娱乐类	5100万
63	-		Jess No Limit @jessnolimit	90%	娱乐类 游戏类	5360万	73	1↓		Masha and The Bear @mashabearen	48%	电影与动画	5070万
64	-		Saregama Music @saregamamusic		音乐类	5330万	74	-		Alfredo Larin @alfredolarin	80%	娱乐类	5030万
65	-		JioCinema Kids @jiocinemakidspremium		娱乐类	5310万	75	1↑		MrBeast 2 @mrbeast2		人物与博客	4950万
66	-		Zhong @zhong	60%	娱乐类	5300万	76	1↓		Bad Bunny @badbunnypr		音乐类	4950万
67	-		JuegaGerman @juegagerman	37%	游戏类 娱乐类	5270万	77	-		shfa @shfa-1		人物与博客	4940万
68	-		ABS-CBN Entertainment @abscbnentertainment		娱乐类	5180万	78	-		shfa2 - شفا @shfa2		人物与博客	4920万
69	-		LUCCAS NETO @lucasneto	77%	娱乐类	5160万	79	-		Ishtar Music @ishtarmusic	90%	音乐类	4880万
70	-		Real fools shorts official @realfoolsshorts63	100%	人物与博客	5140万	80	3↑		Bispo Bruno Leonardo @bispobrunoleonardo		公益性活动	4860万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）

排名	变化	头像	名称	认证	类型	粉丝
81	1↓		Ricis Official	83%	娱乐类	4840万
			@ricisofficial1795			
82	1↓		Dushyant kukreja	100%	娱乐类	4790万
			@dushyant_kukreja			
83	1↓		Shakira	80%	日常知识分享	4780万
			@shakira			
84	1↑		HUM TV		娱乐类	4770万
			@humtv			
85	1↓		Badabun	95%	日常知识分享	4760万
			@badabunoficial			
86	-		Maria Clara & JP	58%	娱乐类	4740万
			@mariaclarajejp			
87	-		Felipe Neto	45%	娱乐类	4710万
			@felipeneto			
88	-		ABP NEWS		新闻与政治	4710万
			@abpnews			
89	-		Alan Walker	66%	音乐类	4650万
			@alanwalkermusic			
90	1↑		Speed Records	65%	音乐类	4630万
			@speedrecords			

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024年YouTube网红榜单（粉丝数排序）

排名	变化	头像	名称	认证	类型	粉丝
91	1↓		Você Sabia?		娱乐类	4630万
			@vocesabia			
92	1↑		IndiaTV		新闻与政治	4590万
			@indiatv			
93	1↓		Katy Perry	100%	音乐类	4590万
			@katyperry			
94	-		T-Series Bollywood Classics		音乐类	4580万
			@tseriesoldisgold			
95	2↑		PowerKids TV		电影与动画	4580万
			@powerkidstv			
96	-		Shorts Break	100%	搞笑类	4570万
			@shortsbreak_official			
97	1↑		Goldmines Gaane Sune Ansune		音乐类	4560万
			@gaanesuneansune			
98	3↓		Sony PAL		娱乐类	4560万
			@sonypal			
99	-		Juan De Dios Pantoja	72%	人物与博客	4560万
			@juandediospantojaa			
100	-		Genevieve's Playhouse - Learning Videos for Kids		电影与动画	4530万
			@genevievesplayhouse			

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

NOX聚星
海外网红营销云

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）			粉丝	互动率	2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）			粉丝	互动率
	 Khabane lame @khaby.lame	1.62亿	-	6.15%	11	 czenburak @czenburak	7510万	0.3% ↑	2.46%
	 charli d'amelio @charlidamelio	1.57亿	0.1% ↓	6.76%	12	 Will Smith @willsmith	7480万	0.3% ↑	6.64%
	 MrBeast @mrbeast	1.15亿	-	7.81%	13	 BILLIE EILISH @billieeilish	7160万	0.4% ↑	18.57%
4	 Bella Poarch @bellapoarch	9400万	0.1% ↓	3.66%	14	 BTS @bts_official_bighit	7150万	0.1% ↑	32.65%
5	 TikTok @tiktok	8880万	0.1% ↑	4.81%	15	 WILLIE SALIM @williesalim	6590万	0.5% ↑	5.44%
6	 Addison Rae @addisonre	8850万	-	3.92%	16	 Jason Derulo @jasonderulo	6590万	-	9.78%
7	 Kimberly Loaiza @kimberly.loaiza	8320万	-	8.87%	17	 Selena Gomez @selenagomez	5830万	-	10.69%
8	 Zach King @zachking	8220万	0.1% ↑	6.38%	18	 VILMEI @vilmeijuga	5750万	0.3% ↑	7.18%
9	 The Rock @therock	8010万	0.5% ↑	13.22%	19	 Kylie Jenner @kyliejenner	5690万	-	10.44%
10	 domelipa @domelipa	7720万	0.1% ↑	12.16%	20	 Real Madrid C.F. @realmadrid	5680万	0.4% ↑	12.68%

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）

		粉丝	互动率
21	2↓	 YZ @younesarou	5670万 - 4.32%
22	1↓	 バヤシ Bayashi @bayashi.tiktok	5540万 - 5.98%
23	-	 dixie @dixiedamelio	5520万 - 13.26%
24	2↓	 Spencer X @spencerx	5480万 - 1.01%
25	2↓	 Loren Gray @lorengray	5350万 - 13.67%
26	2↓	 HOMA @homm9k	5320万 0.4%↑ 7.51%
27	2↓	 ESPN @espn	5240万 0.4%↑ 7.77%
28	2↓	 ROSÉ @roses_are_rosie	5100万 0.2%↑ 17.84%
29	2↓	 Michael Le @justmaiko	5090万 - 11.26%
30	2↓	 Kris HC @kallmekris	5060万 - 16.18%

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）

		粉丝	互动率
31	2↓	 blackpinkofficial @bp_tiktok	4990万 - 19.43%
32	2↓	 fcbarcelona @fcbarcelona	4960万 1%↑ 11.74%
33	2↓	 Champions League @championsleague	4860万 0.6%↑ 9.56%
34	-	 Carlos Feria @carlosferiag	4710万 0.2%↑ 6.45%
35	2↓	 Netflix @netflix	4700万 - 9.92%
36	1↓	 Ria Ricis @riaricis	4680万 0.2%↑ 6.48%
37	1↓	 omari.to @omari.to	4650万 0.2%↑ 5.05%
38	1↓	 Pongámoslo a Prueba @pongamoslo_a_prueba	4590万 - 6.48%
39	-	 Barstool Sports @barstoolsports	4590万 0.4%↑ 7.88%
40	2↓	 JoJo Siwa @itsjojosiwa	4570万 - 4.45%

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）					粉丝	互动率	2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）					粉丝	互动率
41	1↓		Niana Guerrero @nianaguerrero		4500万 -	10.84%	51	1↓		XO TEAM @xoteam		4090万 -	2.11%
42	1↓		Joe Albanese 		4430万 -	10.4%	52	-		James Charles 		4060万 0.2% ↑	13.84%
43	1↓		Katteyes @iamferv		4400万 0.2% ↑	11.8%	53	2↓		tuzelity @tuzelitydance		4060万 -	1.88%
44	1↓		ROD 		4340万 -	10.66%	54	1↓		Shakira @shakira		4040万 -	9.22%
45	1↓		psg @psg		4310万 -	8.56%	55	1↓		Lucas and Marcus 		4010万 -	7.47%
46	1↓		noelgoescrazy @noelgoescrazy		4260万 0.2% ↑	7.54%	56	1↓		Montpantoja @montpantoja		3950万 -	11.73%
47	1↓		avani 		4220万 -	14.04%	57	1↓		Virginia @virginiafonseca		3940万 0.3% ↑	10.01%
48	1↓		BigChungus @bigchungus_oficial		4150万 -	7.05%	58	-		juventus @juventus		3930万 0.3% ↑	11.64%
49	1↓		Anokhina Liza @anokhinalz		4100万 -	11.53%	59	2↓		Ruben Tuesta @rubentuestaok		3920万 -	7.74%
50	1↓		Gordon Ramsay 		4090万 -	5.45%	60	1↓		Mia K. @miakhalifa		3910万 -	8.35%

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）				粉丝	互动率	2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）				粉丝	互动率		
61	1↓		spursofficial  @spursofficial	3870万	-	8.1%	71	-		HotSpanish @hotspanishmx	3640万	0.3%↑	5.88%
62	1↓		KEEMOKAZI  @keemokazi	3840万	-	6.85%	72	2↓		wigofellas @wigofellas	3630万	-	3.46%
63	1↓		Q Park @qpark	3800万	-	4.77%	73	-		Gil Croes @gilmhercroes	3580万	-	9.55%
64	1↓		Scott  @scottsreality	3780万	-	1.11%	74	2↓		Brooke Monk @brookemonk_	3550万	0.3%↑	11.12%
65	1↓		Its.michhh  @its.michhh	3770万	-	11.83%	75	2↓		LALIGA @laliga	3510万	0.6%↑	8.63%
66	1↓		spider_slack @spider_slack	3720万	-	5.01%	76	1↓		Bad Bunny @badbunny	3490万	0.3%↑	19.73%
67	1↓		Kika Kim  @kikakiim	3700万	-	8.71%	77	3↓		Benji Krol @benjikrol	3480万	-	14.16%
68	1↓		BabyAriel @babyariel	3680万	-	10.8%	78	2↓		BORREGO @lagranjadelborrego	3470万	0.3%↑	9.72%
69	1↓		Emir Abdul Gani @emirabdulgani	3670万	-	7.54%	79	2↓		Kirya Kolesnikov @thekiryalife	3460万	-	2.91%
70	1↓		BRIANDA  @briandadeyanara	3660万	-	10.26%	80	1↓		Kevin Hart @imkevinhart	3450万	-	5.33%

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024TikTok海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）

		粉丝	互动率
81	3↓  kyle thomas  @kylethomas	3450万 0.3%↓	6.75%
82	2↓  Alejandro Nieto @soybans	3430万 0.3%↑	16.69%
83	2↓  Sabrina Carpenter  @sabinacarpenter	3430万 0.3%↑	15.92%
84	1↑  Netflix Latinoamérica @netflixlat	3410万 1.2%↑	6.97%
85	3↓  Devon Rodriguez  @devonrodriguezart	3410万 -	16.75%
86	3↓  Fujiiian  @fujiiian	3400万 0.3%↑	6.83%
87	1↓  noah beck @noahbeck	3360万 -	12.9%
88	1↓  Surthycooks @surthycooks	3350万 0.3%↑	6.78%
89	1↓  Merrick @merrickhanna	3290万 -	5.86%
90	1↓  Arnaldo Mangini @arnaldomangini	3280万 -	3.33%

2024年TikTok网红榜单（粉丝数排序）

		粉丝	互动率
91	1↓  ThatLittlePuff  @thatlittlepuff	3270万 -	2.98%
92	1↓  Kunno  @.kunno	3270万 -	13.23%
93	1↓  Lele Pons @lelepons	3260万 -	13.29%
94	1↓  Topper Guild @topperguild	3190万 -	2.71%
95	1↑  Vanessa Lopes @vanessalopesr	3180万 0.3%↑	12.59%
96	2↓  Ignacia Antonia  @ignaciaa_antonio	3180万 -	11.2%
97	2↓  Camilo @camilo	3180万 -	9.81%
98	1↓  Kira Kosarin @kirakosarin	3160万 0.3%↑	14.14%
99	1↓  Jeison Giraldo @jeison_giraldo	3130万 -	7.67%
100	1↑  WWE  @wwe	3130万 0.6%↑	5.08%

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

互动率	粉丝
0.3%	6.86亿
1.06%	6.5亿
0.84%	5.05亿
1.03%	4.21亿
0.48%	3.95亿
0.7%	3.94亿
0.6%	3.76亿
0.4%	3.58亿
1%	3.13亿
--	3.04亿

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

互动率	粉丝
0.23%	3.02亿
0.64%	2.95亿
--	2.89亿
0.04%	2.79亿
0.71%	2.7亿
0.34%	2.49亿
1.09%	2.29亿
7.16%	2.26亿
--	2.2亿
0.4%	2.13亿

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

排名	头像	名称	用户名	互动率	粉丝
21		KATY PERRY	@katyperry	0.4%	2.13亿
22		Zendaya	@zendaya	0.1%	2.05亿
23		Kevin Hart	@kevinhart4real	--	1.8亿
24		Real Madrid C.F.	@realmadrid	0.28%	1.78亿
25		Cardi B	@iamcardib	0.48%	1.73亿
26		👑	@kingjames	1.1%	1.64亿
27		Demi Lovato	@ddlovato	1%	1.6亿
28		badgalriri	@badgalriri	0.61%	1.54亿
29		BROWN	@chrisbrownofficial	2.46%	1.5亿
30		champagnepapi	@champagnepapi	0.22%	1.45亿
				1.2%	1.43亿

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

排名	头像	名称	用户名	互动率	粉丝
31		Ellen DeGeneres	@ellendegeneres	0.53%	1.37亿
32		FC Barcelona	@fcbarcelona	0.71%	1.36亿 0.1%
33		BILLIE EILISH	@billieeilish	7.76%	1.24亿 0.2%
34		Kylian Mbappé	@k.mbappe	--	1.23亿
35		UEFA Champions League	@championsleague	0.41%	1.19亿 0.1%
36		Gal Gadot	@gal_gadot	0.31%	1.08亿
37		LISA	@lalalalisa_m	3.82%	1.06亿
38		Vin Diesel	@vindiesel	0.79%	1.03亿
39		NASA	@nasa	0.43%	9671.21万
40		Shraddha *	@shraddhakapoor	--	9424.34万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）			互动率	粉丝
41		Priyanka @priyankachopra	1.79%	9257.63万
42		Narendra Modi @narendramodi	2.85%	9246.76万
43		Shakira @shakira	1.25%	9152.12万
44		NBA @nba	0.15%	8996.18万
45		snoopdogg @snoopdogg	0.45%	8821.84万
46		David Beckham @davidbeckham	0.66%	8806.74万
47		DUA LIPA @dualipa	1.42%	8735.86万
48		J @jennierubyjane	3.54%	8642.59万
49		Alia Bhatt  @aliaabhatt	2.9%	8620.26万
50		ROSÉ @roses are rosie	5.24%	8323.61万

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）			互动率	粉丝
51		Khabane Lam @khaby00	4.26%	8088.65万
52		दीपिका पादुकोण @deepikapadukone	1.11%	8038.29万
53		Katrina Kaif @katrinaKaif	--	8036.36万
54		JISOO  @sooyaaa__	3.48%	7984.16万
55		Victoria's Secret @victoriassecret	0.09%	7881.44万
56		Neha Kakkar @nehakakkar	1.19%	7829.32万
57		Gigi Hadid @gigihadid	--	7726.81万
58		Ronaldo de Assis Moreira @ronaldinho	0.53%	7698.19万
59		Premier League @premierleague	0.2%	7694.41万
60		Abel @theweeknd	1.5%	7684.59万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）				互动率	粉丝	2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）				互动率	粉丝
61	-		Raffi Ahmad and Nagita Slavina @raffinagita1717	0.23%	7640.04万	71	1↓		AnushkaSharma1588 @anushkasharma	2.83%	6882.72万
62	-		433 @433	0.7%	7625.78万	72	1↓		Marcelo Vieira @marcelotwelve	1.12%	6820.74万
63	-		Karim Benzema @karimbenzema	0.76%	7605.66万	73	1↓		Akshay Kumar @akshaykumar	4.29%	6726.15万
64	-		BTS official @bts.bighitofficial	1.75%	7563.03万	74	1↓		V @thv	--	6694.96万
65	-		URVASHI RAUTELA @urvashirautela	0.64%	7271.56万	75	1↓		MrBeast @mrbeast	2.24%	6646.43万
66	-		Justin Timberlake @justintimberlake	0.32%	7219.05万	76	1↓		Georgina Rodríguez @georginagio	3.72%	6548.96万
67	-		Jacqueliene Fernandez @jacquelienefernandez	1.78%	7106.07万	77	1↓		Sergio Ramos @sergioramos	2.32%	6530.89万
68	-		KAROL G @karolg	3.31%	7029.56万	78	1↓		Marvel Entertainment @marvel	1.37%	6499.38万
69	1↓		Salman Khan @beingsalmankhan	3.49%	6984.44万	79	1↑		Mohamed Salah @mosalah	--	6444.74万
70	1↓		Will Smith @willsmith	0.55%	6936.86万	80	1↓		C @camila_cabello	1.34%	6438.39万

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram海外网红榜单Top100

KOL榜单

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

排名	变动	头像	名称	账号	互动率	粉丝
81	3↓		Manchester United	@manchesterunited	0.32%	6436.92万
82	1↓		Tom Holland	@tomholland2013	5.76%	6432.19万
83	1↓		Anitta 🗑️	@anitta	0.96%	6429.62万
84	1↓		MALUMA a	@maluma	--	6423.4万 -
85	1↓		Zlatan Ibrahimović	@iamzlatanibrahimovic	0.57%	6370.13万
86	1↓		Millie Bobby Brown	@milliebobbybrown	3.04%	6355.29万
87	-		Paul Labile Pogba	@paulpogba	--	6277.01万
88	2↓		Paris Saint-Germain	@psg	0.14%	6273.43万
89	1↓		ZARA	@zara	0.03%	6220.77万
90	1↓		disha patani (paatni) 🦋	@dishapatani	0.98%	6129.67万

2024年Instagram网红榜单（粉丝数排序）

排名	变动	头像	名称	账号	互动率	粉丝
91	1↓		Bella 🦋	@bellahadid	1.97%	6128.24万
92	-		Leonardo DiCaprio	@leonardodicaprio	--	6056.97万
93	-		Juventus	@juventus	0.19%	6019.51万
94	-		CHANEL	@chanelofficial	0.07%	6009.39万
95	-		Joko Widodo	@jokowi	1.36%	5909.35万
96	-		flame	@travisscott	2.54%	5887.97万
97	-		Lady Gaga	@ladygaga	4.2%	5879.04万
98	-		Chris Hemsworth	@chrishemsworth	1.11%	5857.31万
99	-		Kriti Sanon 🦋	@kritisanon	1.49%	5849.91万
100	-		Wardell Curry	@stephencurry30	1.08%	5806.1万 -

Source: Nox聚星网红排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
1		Champion	39.48亿	11		Chanel	8.96亿
	http://www.champion.com				https://www.chanel.com		
		Nike	34.67亿	12		Miniso	6.83亿
	https://nike.com				https://www.miniso.es		
		Temu	29.45亿	13		trendyol	6.69亿
	https://www.temu.com				http://www.trendyol.com		
4		Adidas	21.65亿	14		LOUIS VUITTON	6.14亿
	https://adidas-group.com				https://www.louisvuitton.com		
5		SHEIN	20.92亿	15		New Balance	5.71亿
	https://www.shein.com				https://www.newbalance.com		
6		ZARA	17.3亿	16		GymShark	5.12亿
	https://zara.com				https://gymshark.com		
7		Girlfriend Collective	16.9亿	17		CELINE	5.03亿
	https://girlfriend.com				https://www.celine.com		
8		UNIQLO	11.82亿	18		Bonfire	4.79亿
	https://uniqlo.com				http://www.bonfire.com		
9		ROLEX	10.97亿	19		H&M	4.69亿
	https://rolex.com				https://hm.com		
10		GUCCI	9.83亿	20		Tiffany&Co	4.29亿
	https://www.gucci.com				https://www.tiffany.com		

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
21		Yves Saint Laurent https://ysl.com	4.02亿	31		Converse https://www.converse.com	2.15亿
22		HERMES https://www.hermes.com	3.77亿	32		Dior https://dior.com	2.08亿
23		Cartier https://www.cartier.com	3.66亿	33		Maje https://us.maje.com	1.94亿
24		GUESS https://www.guess.com	2.8亿	34		Swatch https://www.swatch.com	1.94亿
25		Ralph Lauren https://www.ralphlauren.com	2.73亿	35		T.J.Maxx https://tjmaxx.tjx.com	1.92亿
26		Royal Enfield https://www.royalenfield.com	2.47亿	36		Victoria's Secret https://victoriassecret.com	1.89亿
27		Janji http://janji.com	2.37亿	37		Balenciaga https://www.balenciaga.com	1.85亿
28		Richard Mille https://richardmille.com	2.31亿	38		Yeezy https://sneaker-yeezy.com	1.71亿
29		PRADA https://www.prada.com	2.25亿	39		Armani https://armani.com	1.56亿
30		Lululemon http://lululemon.com	2.18亿	40		Seiko https://www.seikowatches.com	1.49亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

2024YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
41		SWAROVSKI https://www.swarovski.com	1.47亿	51		Bombas http://bombas.com	1.31亿
42		OMEGA https://omegawatches.com	1.47亿	52		KENZO https://www.kenzo.com	1.31亿
43		CITIZEN https://www.citizen.com.cn	1.44亿	53		On Running http://on-running.com	1.27亿
44		MUSINSA https://global.musinsa.com	1.43亿	54		Levi's https://www.levi.com	1.22亿
45		Tokidoki https://www.tokidoki.it	1.4亿	55		Skims http://skims.com	1.22亿
46		MOU https://www.mou-online.com	1.37亿	56		Skechers https://skechers.com	1.21亿
47		Supreme https://supreme.com	1.37亿	57		Oakley https://oakley.com	1.17亿
48		Undefeated https://undefeated.com	1.34亿	58		Tudor https://www.tudorwatch.com	1.15亿
49		Jimmy Choo https://www.jimmychoo.com	1.33亿	59		FILA https://www.fila.com	1.13亿
50		ASICS https://www.asics.com	1.33亿	60		Patagonia https://patagonia.com	1.13亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
61		Valentino https://www.valentino.com	1.13亿	71		Toms https://www.toms.com	9265.81万
62		Carter's https://carters.com	1.12亿	72		Flathead http://www.flat-head.com	8973.49万
63		Puma https://puma.com	1.12亿	73		Tissot https://www.tissotwatches.com	8665.08万
64		Under Armour https://underarmour.com	1.08亿	74		Hugo Boss https://www.hugoboss.com	8631.63万
65		Ana Luisa https://analuisa.com	1.05亿	75		Dolce Vita https://dolcevita.com	8601.22万
66		& Other Stories https://www.stories.com	1.01亿	76		REVOLVE https://www.revolve.com	8320.72万
67		Sandro Paris https://sandro-paris.com	9920.96万	77		Tommy Hilfiger https://tommy.com	8083.51万
68		The North Face https://www.thenorthface.com	9764.7万	78		Diesel https://www.diesel.com	7966.5万
69		Osprey http://osprey.com	9743.38万	79		LACOSTE https://www.lacoste.com	7804.38万
70		A-Toms http://www.atoms.com	9484.59万	80		Timberland https://www.timberland.com	7696.15万

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024YouTube品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年YouTube品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
81		ASOS https://asos.com	7646.51万	91		Anomalie https://anomaliebeats.com	6369.77万
82		MUJI無印良品 https://www.muji.com/jp/ja/store	7628.63万	92		Burberry https://www.burberry.com	6237.38万
83		Paris Hilton https://www.parishilton.com	7578.2万	93		Brooks https://brooksrunning.tw	6130.43万
84		BEAMS https://www.beams.co.jp	7569.27万	94		Vitaly https://vitalydesign.com	6129.65万
85		Ray-Ban https://www.ray-ban.com	7532.95万	95		boohooman https://www.boohooman.com	6031.14万
86		Rhoback http://rhoback.com	7204.55万	96		Reebok https://www.reebok.com	5695.15万
87		Bata https://www.bata.in	6841.17万	97		Kohl's https://www.kohls.com	5652.3万
88		MeUndies http://www.meundies.com	6707.88万	98		Bottega Veneta https://www.bottegabeneta.com	5642.2万
89		Doen https://shopdoen.com	6675.85万	99		Halara https://halara.com	5500.89万
90		FENDI https://www.fendi.com	6637.4万	100		Nomatic http://www.nomatic.com	5302.77万

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024TikTok品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
1		Temu https://www.temu.com	748.94亿	11		Dior https://dior.com	50.56亿
2		SHEIN https://www.shein.com	257.33亿	12		UNIQLO https://uniqlo.com	42.09亿
3		Nike https://nike.com	155.85亿	13		GUCCI https://www.gucci.com	40.37亿
4		Adidas https://adidas-group.com	136.09亿	14		HERMES https://www.hermes.com	39.93亿
5		ZARA https://zara.com	127.68亿	15		Lululemon http://lululemon.com	36.1亿
6		Yves Saint Laurent https://ysl.com	92.99亿	16		Chanel https://www.chanel.com	34.33亿
7		H&M https://hm.com	63.94亿	17		GymShark https://gymshark.com	34.13亿
8		Armani https://armani.com	61.32亿	18		Janji http://janji.com	30.4亿
9		Miniso https://www.miniso.es	60.71亿	19		Halara https://halara.com	25.4亿
10		Victoria's Secret https://victoriassecret.com	50.8亿	20		T.J. Maxx https://tjmaxx.tjx.com	24.44亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
21		New Balance https://www.newbalance.com	23.35亿	31		LACOSTE https://www.lacoste.com	16.84亿
22		PRADA https://www.prada.com	22.73亿	32		Skims http://skims.com	16.83亿
23		Swatch https://www.swatch.com	21.5亿	33		LOUIS VUITTON https://www.louisvuitton.com	16.43亿
24		Tiffany&Co https://www.tiffany.com	21.46亿	34		Givenchy https://www.givenchy.com	15.62亿
25		Valentino https://www.valentino.com	20.86亿	35		CELINE https://www.celine.com	15.24亿
26		Pandora https://www.pandora.net	19.96亿	36		Bershka https://bershka.com	14.11亿
27		ROLEX https://rolex.com	19.6亿	37		Burberry https://www.burberry.com	13亿
28		Ralph Lauren https://www.ralphlauren.com	19.05亿	38		REVOLVE https://www.revolve.com	12.78亿
29		Champion http://www.champion.com	18.43亿	39		OQQ https://www.oqqfitness.com/	12.02亿
30		Cartier https://www.cartier.com	17.1亿	40		Balenciaga https://www.balenciaga.com	11.91亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
41		ASOS https://asos.com	11.83亿	51		trendyol http://www.trendyol.com	9.41亿
42		Converse https://www.converse.com	11.28亿	52		Abercrombie & Fitch https://www.abercrombie.com	9.36亿
43		SWAROVSKI https://www.swarovski.com	11.03亿	53		Zalando https://zalando.com	9.32亿
44		Free People https://www.freepeople.cn	10.6亿	54		The North Face https://www.thenorthface.com	9.15亿
45		edikted https://edikted.com	10.57亿	55		GUESS https://www.guess.com	8.98亿
46		ASICS https://www.asics.com	10.34亿	56		Pacsun http://pacsun.com	8.93亿
47		FeelinGirl https://feelingirlshop.com	10.28亿	57		Ray-Ban https://www.ray-ban.com	8.77亿
48		Dolce & Gabbana https://www.dolcegabbana.com	9.8亿	58		TOM FORD https://www.tomford.com	8.47亿
49		Comfrt https://comfrt.com	9.66亿	59		Girlfriend Collective https://girlfriend.com	8.39亿
50		BAGSMART https://bagsmart.com	9.58亿	60		Glowmode https://shopglowmode.com	8.24亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
61		Princess Polly https://princesspolly.com	7.76亿	71		BOSTANTEN https://www.bostanten.com	6.66亿
62		KENZO https://www.kenzo.com	7.72亿	72		Carolina Herrera https://www.carolinaherrera.com	6.56亿
63		Calvin Klein https://www.calvinklein.us	7.52亿	73		Havaianas https://www.havaianas.com	6.15亿
64		Puma https://puma.com	7.38亿	74		CIDER https://www.shopcider.com	5.95亿
65		Timberland https://www.timberland.com	7.18亿	75		Urban Outfitters https://urbanoutfitters.com	5.91亿
66		Alo Yoga https://www.aloyoga.com	7.01亿	76		Tommy Hilfiger https://tommy.com	5.9亿
67		Oakley https://oakley.com	6.86亿	77		Reebok https://www.reebok.com	5.84亿
68		Stradivarius https://www.stradivarius.com	6.73亿	78		Tory Burch https://www.toryburch.com	5.79亿
69		Under Armour https://underarmour.com	6.72亿	79		Marc Jacobs https://www.marcjacobs.com	5.79亿
70		Levi's https://www.levi.com	6.71亿	80		Birkenstock https://www.birkenstock.com	5.6亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024TikTok品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2022年TikTok品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
81		Maison Margiela http://www.maisonmargiela.com	5.59亿	91		Meshki http://meshki.com	4.21亿
82		Jimmy Choo https://www.jimmychoo.com	5.49亿	92		Coach https://www.coach.com	4.11亿
83		Rick Owens https://www.rickowens.eu	5.43亿	93		boohooman https://www.boohooman.com	4亿
84		FENDI https://www.fendi.com	5.4亿	94		Vetements https://www.vetements.com	3.89亿
85		Paris Hilton https://www.parishilton.com	5.37亿	95		LOEWE https://www.loewe.com	3.72亿
86		Balmain https://www.balmain.com	5.25亿	96		Skechers https://skechers.com	3.71亿
87		FILA https://www.fila.com	5.21亿	97		Polene https://www.polene-paris.com	3.57亿
88		Doen https://shopdoen.com	4.46亿	98		HSIA https://www.hsialife.com	3.57亿
89		Anthropologie http://anthropologie.com	4.41亿	99		Yeezy https://sneaker-yeezy.com	3.53亿
90		Kohl's https://www.kohls.com	4.33亿	100		Reformation https://thereformation.com	3.49亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
1		SHEIN https://www.shein.com	186.05亿	11		UNIQLO https://uniqlo.com	44.91亿
2		ZARA https://zara.com	175.81亿	12		GUCCI https://www.gucci.com	43.63亿
3		Nike https://nike.com	152.98亿	13		HERMES https://www.hermes.com	40.52亿
4		Temu https://www.temu.com	136.55亿	14		Yves Saint Laurent https://ysl.com	34.32亿
5		GymShark https://gymshark.com	115.2亿	15		Champion http://www.champion.com	31.2亿
6		Adidas https://adidas-group.com	113.31亿	16		New Balance https://www.newbalance.com	29.81亿
7		H&M https://hm.com	95.81亿	17		Cartier https://www.cartier.com	28.75亿
8		Dior https://dior.com	55.35亿	18		Victoria's Secret https://victoriassecret.com	28.45亿
9		Chanel https://www.chanel.com	51.65亿	19		PRADA https://www.prada.com	27.55亿
10		Armani https://armani.com	46.11亿	20		ROLEX https://rolex.com	26.85亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
21		Puma https://puma.com	26.75亿	31		Ralph Lauren https://www.ralphlauren.com	15.52亿
22		ASOS https://asos.com	20.67亿	32		Tiffany&Co https://www.tiffany.com	15.1亿
23		trendyol http://www.trendyol.com	20.58亿	33		Balenciaga https://www.balenciaga.com	14.74亿
24		REVOLVE https://www.revolve.com	18.49亿	34		SWAROVSKI https://www.swarovski.com	14.7亿
25		LOUIS VUITTON https://www.louisvuitton.com	18.34亿	35		Bershka https://bershka.com	14.67亿
26		Swatch https://www.swatch.com	17.3亿	36		Skims http://skims.com	14.52亿
27		Girlfriend Collective https://girlfriend.com	16.9亿	37		Lenskart http://lenskart.com	13.75亿
28		Lululemon http://lululemon.com	16.38亿	38		TOM FORD https://www.tomford.com	13.56亿
29		Dolce & Gabbana https://www.dolcegabbana.com	16.05亿	39		Pandora https://www.pandora.net	13.5亿
30		Oakley https://oakley.com	15.94亿	40		GUESS https://www.guess.com	13.42亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）

总观看量

41		Levi's https://www.levi.com	13.04亿
42		Converse https://www.converse.com	12.62亿
43		Miniso https://www.miniso.es	12.6亿
44		Burberry https://www.burberry.com	12.27亿
45		Calvin Klein https://www.calvinklein.us	11.89亿
46		Givenchy https://www.givenchy.com	11.66亿
47		The North Face https://www.thenorthface.com	11.48亿
48		Stradivarius https://www.stradivarius.com	11.16亿
49		Victoria Beckham https://victoriabeckham.com	11.04亿
50		boohooman https://www.boohooman.com	10.97亿

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）

总观看量

51		Tommy Hilfiger https://tommy.com	10.86亿
52		ASICS https://www.asics.com	10.77亿
53		Under Armour https://underarmour.com	10.76亿
54		Valentino https://www.valentino.com	10.61亿
55		CELINE https://www.celine.com	10.59亿
56		Bottega Veneta https://www.bottegaveneta.com	10.32亿
57		FENDI https://www.fendi.com	10.06亿
58		LOEWE https://www.loewe.com	10.03亿
59		Ray-Ban https://www.ray-ban.com	10.01亿
60		Reebok https://www.reebok.com	9.58亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

2024Instagram品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
61		Dolce Vita https://dolcevita.com	9.35亿	71		CIDER https://www.shopcider.com	8.15亿
62		FILA https://www.fila.com	8.96亿	72		Sézane http://www.sezane.com	7.79亿
63		LACOSTE https://www.lacoste.com	8.75亿	73		Massimo Dutti http://massimodutti.com	7.77亿
64		Doen https://shopdoen.com	8.71亿	74		Kohl's https://www.kohls.com	7.49亿
65		Maison Margiela http://www.maisonmargiela.com	8.69亿	75		Havaianas https://www.havaianas.com	7.31亿
66		T.J.Maxx https://tjmaxx.tjx.com	8.51亿	76		Free People https://www.freepeople.cn	7.05亿
67		Jimmy Choo https://www.jimmychoo.com	8.46亿	77		Richard Mille https://richardmille.com	6.88亿
68		Polene https://www.polene-paris.com	8.42亿	78		Boden http://boden.co	6.57亿
69		Balmain https://www.balmain.com	8.32亿	79		COS https://cos.cn	6.55亿
70		Abercrombie & Fitch https://www.abercrombie.com	8.23亿	80		Alo Yoga https://www.aloyoga.com	6.51亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

2024Instagram品牌网红营销榜单Top100

品牌榜单

2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量	2024年Instagram品牌网红营销榜单（观看量排行）			总观看量
81		Diesel https://www.diesel.com	6.27亿	91		Afc Ajax https://english.ajax.nl	5.12亿
82		Urban Outfitters https://urbanoutfitters.com	6.06亿	92		Marc Jacobs https://www.marcjacobs.com	5.08亿
83		ALDO Shoes https://www.aldoshoes.com	6.04亿	93		Alexander McQueen https://www.alexandermcqueen.com	4.93亿
84		Birkenstock https://www.birkenstock.com	5.81亿	94		ASRV https://asrv.com	4.89亿
85		Carolina Herrera https://www.carolinaherrera.com	5.59亿	95		Elie Saab https://www.eliesaab.com	4.81亿
86		Timberland https://www.timberland.com	5.49亿	96		Meshki http://meshki.com	4.79亿
87		MOU https://www.mou-online.com	5.35亿	97		Grana http://grana.com	4.48亿
88		Anthropologie http://anthropologie.com	5.34亿	98		CHARLES & KEITH https://www.charleskeith.com	4.31亿
89		Janji http://janji.com	5.27亿	99		Tory Burch https://www.toryburch.com	4.08亿
90		Zalando https://zalando.com	5.12亿	100		lacemade https://lacemade.com	4.04亿

Source: Nox聚星品牌排行榜单
Date Range: 2024.01-2024.12

附：Nox聚星-其他功能



网红排行榜

YT、IG、TT主流平台粉丝榜、涨粉榜



创意视频榜

各区域、各分类每日热门视频榜单



品牌排行榜

各行业网红营销量级排行榜单



网红频道对比分析

一键对比频道、粉丝、内容、品牌和维度数据



频道价值预估

网红频道粉丝数、平台收入、商单收入



精选网红

精选高质量且低价的优质网红排行



效果计算器

基于推广形式和目标预估网红合作的CPC、ROI



视频标题分析

根据核心关键词，检索各平台热门相关词



MCN推荐

精选全球优质MCN，快速获得批量网红资源



热门趋势分析

每日、各区域、各行业热门趋势



视频缩列图分析

各区域热门视频封面图展现与下载



关键词挖掘

根据核心关键词挖掘出热门关键词和相关关键词

更多行业洞察功能可到cn.noxinfluencer.com查看~

2025

海外网红营销 生态报告

洞察 · 变化 · 趋势

Nox聚星数据研究中心·2025/03

INFLUENCERS MARKETING



关注官方公众号
及时获取营销干货



扫码咨询业务
或加入出海社群