

# 2025年Q1中国手机银行APP 流量监测报告

部门：TMT金融组

署名：开迪

©2025 iResearch Inc.

# 并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

# 我国手机银行APP市场进入存量成熟阶段

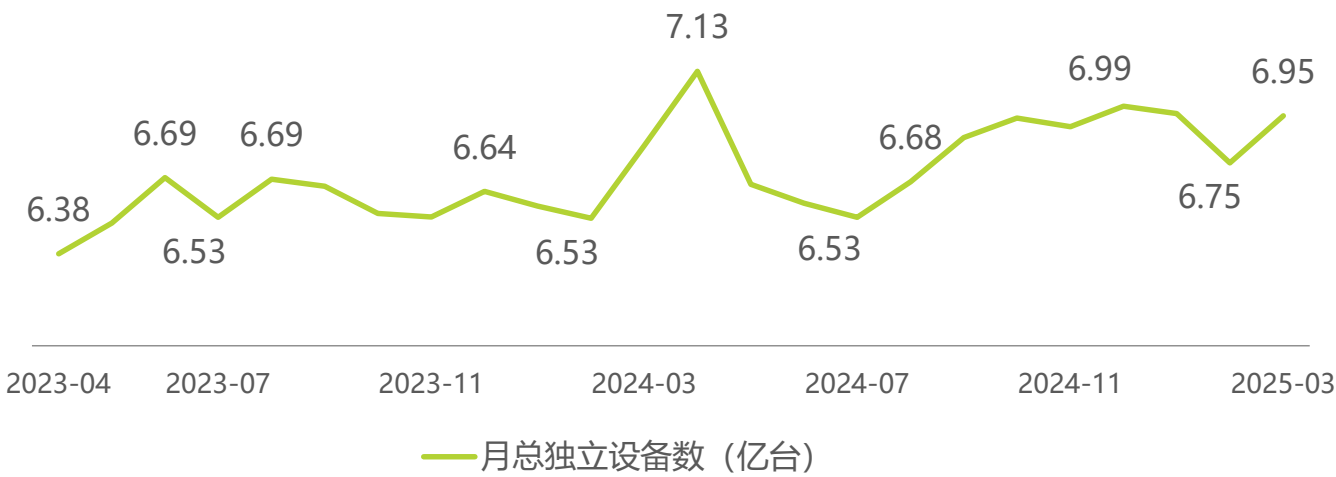
## 我国手机银行APP正处于存量市场竞争下精细化运营的3.0阶段



## 我国手机银行APP活跃用户规模超7亿

在2020年新冠疫情的特殊背景下，用户对非接触式金融服务的需求急剧增加，客观上进一步加速了商业银行业务向APP的迁移，使手机银行APP市场的发展进程显著加快，提前迈入了存量成熟阶段。根据艾瑞监测数据，2023年至2025年间，中国手机银行APP整体流量平稳波动，用户规模基本保持稳定状态，峰值达到7.13亿。

2023-2025年中国手机银行APP MAU

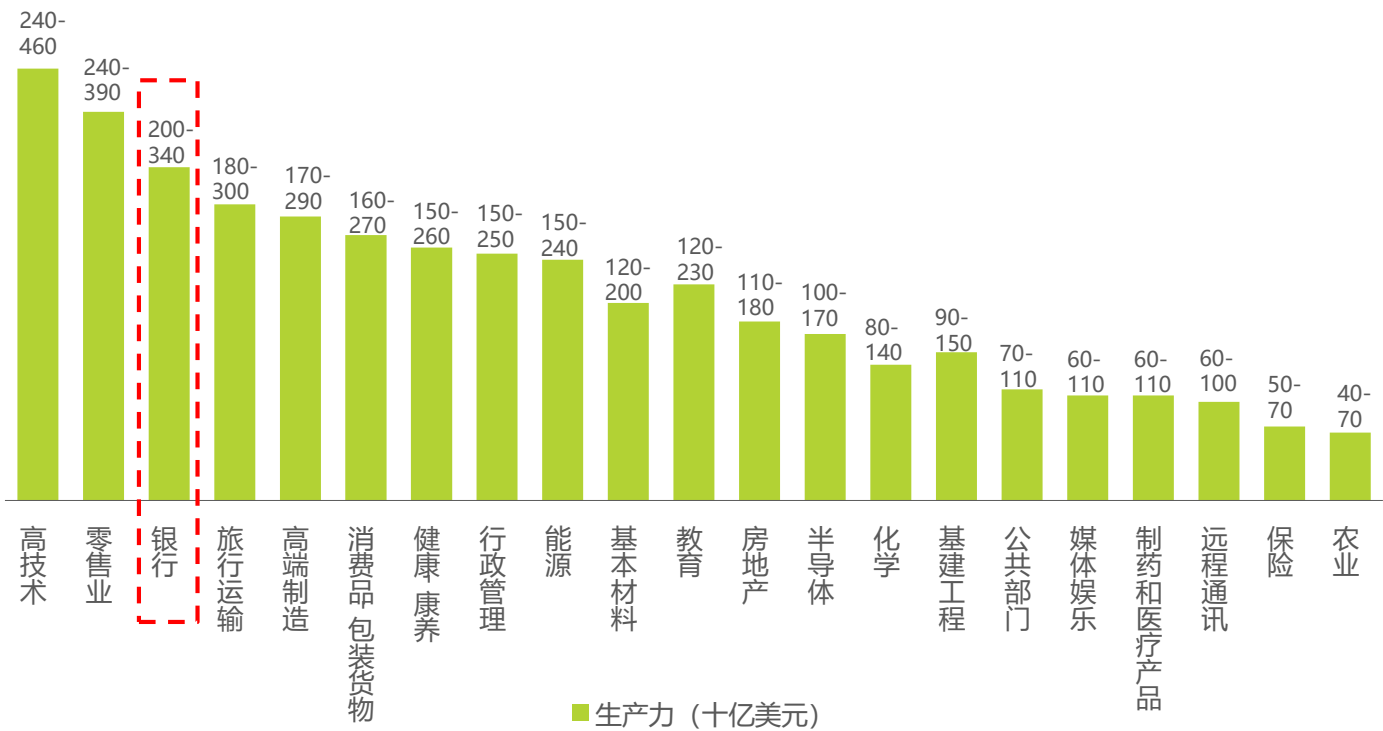


来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

生成式AI对银行业的影响可达3400亿美元

2025年一季度，随着DeepSeek等生成式AI技术的爆火，AI对银行业的价值潜力进一步显现。根据麦肯锡测算，生成式AI有望为全球银行业带来高达3400亿美元的生产力提升。

按行业划分的生成式AI的生产力提升



AI技术深度赋能银行APP，体现在交互、风控、营销等场景

一季度，银行APP深化AI技术的应用，聚焦智能交互、智能风控、精准营销三大核心场景，提升用户体验与运营效率：智能交互方面，对话式服务重构银行APP交互体验，数字员工提升服务效率；智能风控层面，实时交易监控、多模态身份认证等技术增强手机银行安全防线，守护用户交易安全；精准营销层面，银行借助数据与大模型优化资源配置，提升金融服务效能，释放用户潜在价值。

智能交互

银行APP以智能伙伴与数字人作为核心载体，将复杂业务流程转化为对话式交互，降低用户操作门槛。例如，上海银行 AI 原生手机银行以“海小慧”为交互入口，用户通过语音或文字指令即可完成转账、查询等操作，实现“对话即服务”。

智能风控

AI 技术通过实时交易监控、生物识别与反欺诈模型，筑牢手机银行安全防线。例如，工商银行自主打造的实时智能风控模型“融安e核”，可覆盖工商银行全量个人客户与对公客户，每日监控数以亿计的线上线下各渠道交易。

精准营销

银行借AI技术通过用户行为分析与预测模型，实现“千人千面”的精准营销。具体而言，银行通过埋点收集用户操作数据，结合交易信息建立需求标签，动态推荐适配产品。

# 2025年Q1中国手机银行APP月活榜单

## ——TOP50总榜单

从TOP50排名来看，国有大行优势显著，农业银行以超2.3亿的平均MAU位居榜首，成为唯一一家单体APP MAU超2亿的银行，尽显领先地位。工商银行与建设银行紧随其后，MAU均超1亿，稳居国有大行第一梯队。股份制商业银行季均MAU差距较大，MAU分布在300~7000万之间，其中招商银行季均MAU接近7000万，位居总榜单第五。环比上季度变化率方面，农商行、农信社显著提升，而民营银行和股份制商业银行有所下降。

### 2025年Q1中国手机银行APP月活跃用户规模TOP50榜单

| 序号 | 名称       | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|----------|-----------------|----------|
| 1  | 中国农业银行   | 23737.1         | +3.3%    |
| 2  | 中国工商银行   | 19261.8         | -1.0%    |
| 3  | 中国建设银行   | 10635.5         | -1.5%    |
| 4  | 中国银行     | 8834.4          | +0.1%    |
| 5  | 招商银行     | 6942.6          | -3.5%    |
| 6  | 邮储银行     | 5251.5          | +1.8%    |
| 7  | 平安口袋银行   | 2814.4          | -6.8%    |
| 8  | 中信银行     | 2396.0          | -3.8%    |
| 9  | 交通银行     | 2350.6          | -3.5%    |
| 10 | 民生银行     | 1519.7          | -3.0%    |
| 11 | 兴业银行     | 1189.5          | -7.5%    |
| 12 | 光大银行     | 979.6           | -5.4%    |
| 13 | 浦发银行     | 880.8           | -3.8%    |
| 14 | 福建农信     | 807.7           | +1.8%    |
| 15 | 四川农信     | 583.1           | +3.3%    |
| 16 | 云南农信     | 565.8           | +0.9%    |
| 17 | 丰收互联     | 541.8           | -0.0%    |
| 18 | 广发银行     | 431.0           | -23.8%   |
| 19 | 广东农信     | 409.4           | +4.7%    |
| 20 | 重庆农商行    | 406.9           | +7.7%    |
| 21 | 华夏银行     | 397.7           | +1.9%    |
| 22 | 江苏农商银行   | 377.7           | +3.3%    |
| 23 | 江苏银行     | 373.4           | +5.2%    |
| 24 | 宁波银行     | 339.3           | -4.1%    |
| 25 | 北京银行     | 325.3           | -6.7%    |
| 26 | 中原银行     | 280.9           | -13.5%   |
| 27 | 广西农信     | 267.4           | +3.6%    |
| 28 | 徽商银行     | 227.3           | -2.3%    |
| 29 | 山东农信     | 215.1           | -6.8%    |
| 30 | 陕西信合     | 186.4           | -6.0%    |
| 31 | 甘肃银行     | 186.3           | +16.1%   |
| 32 | 东莞农商银行   | 183.6           | -6.6%    |
| 33 | 甘肃农信     | 180.8           | -0.3%    |
| 34 | 青岛银行     | 170.3           | -8.6%    |
| 35 | 微众银行     | 166.4           | -13.8%   |
| 36 | 江西农信     | 161.8           | -3.1%    |
| 37 | 齐鲁银行     | 158.2           | +16.3%   |
| 38 | 山西农信     | 153.7           | +1.4%    |
| 39 | 上海银行     | 149.2           | -7.6%    |
| 40 | 深圳农村商业银行 | 148.6           | +5.6%    |
| 41 | 海南农信     | 146.8           | -6.5%    |
| 42 | 河北银行     | 138.3           | -5.6%    |
| 43 | 网商银行     | 112.8           | -53.7%   |
| 44 | 杭州银行     | 108.7           | -12.9%   |
| 45 | 安徽农金     | 106.4           | +9.6%    |
| 46 | 南京银行     | 106.2           | +6.0%    |
| 47 | 天津银行     | 105.4           | -1.6%    |
| 48 | 九江银行     | 103.6           | -3.2%    |
| 49 | 爽爽bank   | 102.5           | -27.1%   |
| 50 | 内蒙古农信    | 96.9            | +10.8%   |

注释：TOP50排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。  
来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



——国有商业银行榜单及案例

六大国有商业银行持续占据行业主导地位，MAU排名均稳居总排行榜前10。其中农业银行单体APP以突破2.3亿的季均MAU领跑市场，增速同样居于六大行之首，与MAU规模接近2亿的工商银行、超1亿的建设银行共同形成用户活跃度核心阵营。中国银行、邮储银行与交通银行季度平均MAU不及1亿，但中国银行与邮储银行MAU环比上季度有所提升。

国有商业银行  
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

| 排名 | 名称                                                                                       | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1  |  中国农业银行 | 23737.1         | +3.3%    |
| 2  |  中国工商银行 | 19261.8         | -1.0%    |
| 3  |  中国建设银行 | 10635.5         | -1.5%    |
| 4  |  中国银行   | 8834.4          | +0.1%    |
| 5  |  邮储银行   | 5251.5          | +1.8%    |
| 6  |  交通银行 | 2350.6          | -3.5%    |

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

国有商业银行APP优秀案例——农业银行

第一季度农业银行掌银持续维持高水平表现，季均MAU环比上季度增长3.3%，是行业内唯一单体APP MAU超过2亿的银行APP。农业银行以单体APP全生态服务为核心，融合前沿技术与普惠金融理念，构建了覆盖多元场景、服务全客群的智能金融平台。



来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、中国农业银行公开披露信息、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

——股份制商业银行榜单及案例

招商银行以6942.6万MAU稳居股份制商业银行榜首，平安口袋银行与中信银行紧随其后，MAU集中在2000~3000万，位居第二梯队；民生银行与兴业银行构成第三梯队，MAU在1000~2000万；光大银行、浦发银行、广发银行与华夏银行则MAU不足1000万。从环比上季度变化率看，股份制银行普遍面临用户活跃度下滑压力，仅华夏银行实现1.9%的增长。

股份制商业银行  
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

| 排名 | 名称                                                                                       | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1  |  招商银行   | 6942.6          | -3.5%    |
| 2  |  平安口袋银行 | 2814.4          | -6.8%    |
| 3  |  中信银行   | 2396.0          | -3.8%    |
| 4  |  民生银行   | 1519.7          | -3.0%    |
| 5  |  兴业银行   | 1189.5          | -7.5%    |
| 6  |  光大银行  | 979.6           | -5.4%    |
| 7  |  浦发银行 | 880.8           | -3.8%    |
| 8  |  广发银行 | 431.0           | -23.8%   |
| 9  |  华夏银行 | 397.7           | +1.9%    |

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

股份制商业银行APP优秀案例——招商银行

招商银行APP作为银行业数字化转型的标杆，其MAU长期稳居股份制银行首位，并持续引领行业创新。一季度招商银行持续迭代其“双子星”战略体系下的手机银行APP13.0版本,以应对客户需求变化、国家经济发展需要和人工智能技术进步趋势。

智能化服务升级

“AI小招”新增省税测算、养老选品功能，支持语音交互与自定义问题解答，同步上线AI翻译助手，覆盖跨境金融场景。通过智能分析实现“能听会说”，为用户提供个性化、即时化的金融决策支持。

智能化、专业化、便民化的数字金融生态

建设智慧养老金融服务体系

智慧养老专区整合省税测算、资产配置及长期资产追踪功能，支持长按讲解，简化养老知识学习。用户可一键规划资金需求，构建“收益弹性+风险可控”的养老方案，实现全周期专业管理。

便民场景与财富管理深度融合

以用户生活场景为切入点，拓展“金融+生活”服务边界。便民服务新增医保账单、五险一金查询；财富端推出月月领服务、优享基金，平衡收益与流动性。

来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、中国招商银行公开披露信息、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2025年Q1中国手机银行APP流量榜单及优秀案例  
——城市商业银行&民营商业银行榜单

2025年第一季度度MAU排行榜中，共有15家城市商业银行进入TOP50榜单，MAU主要集中在100~400万之间。其中，江苏银行以354.9万的MAU位列城商行第一名，宁波银行、北京银行与中原银行紧随其后。环比上季度变化率方面，各城商行变化率差距明显，其中齐鲁银行与甘肃银行实现超16%的增长。

城市商业银行  
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

| 排名 | 名称                                                                                         | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1  |  江苏银行     | 373.4           | +5.2%    |
| 2  |  宁波银行     | 339.3           | -4.1%    |
| 3  |  北京银行     | 325.3           | -6.7%    |
| 4  |  中原银行     | 280.9           | -13.5%   |
| 5  |  徽商银行     | 227.3           | -2.3%    |
| 6  |  甘肃银行     | 186.3           | +16.1%   |
| 7  |  青岛银行   | 170.3           | -8.6%    |
| 8  |  齐鲁银行   | 158.2           | +16.3%   |
| 9  |  上海银行   | 149.2           | -7.6%    |
| 10 |  河北银行   | 138.3           | -5.6%    |
| 11 |  杭州银行   | 108.7           | -12.9%   |
| 12 |  南京银行   | 106.2           | +6.0%    |
| 13 |  天津银行   | 105.4           | -1.6%    |
| 14 |  九江银行   | 103.6           | -3.2%    |
| 15 |  爽爽bank | 102.5           | -27.1%   |

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

有2家入选TOP50的民营银行，微众银行和网商银行2025年第一季度平均MAU分别为166.4万和112.8万，依次排于第35和43位。

民营商业银行  
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

| 排名 | 名称                                                                                       | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1  |  微众银行 | 166.4           | -13.8%   |
| 2  |  网商银行 | 112.8           | -53.7%   |

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。

来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



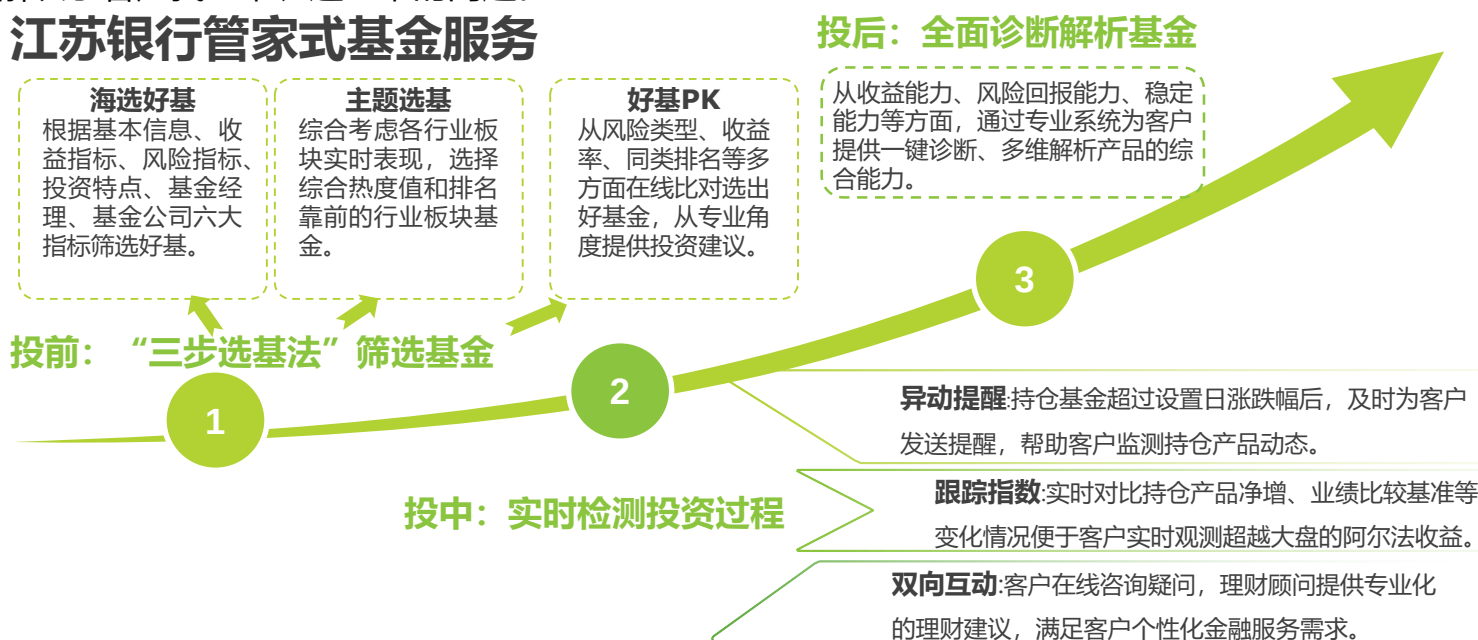
# 2025年Q1中国手机银行APP流量榜单及优秀案例

## ——城市商业银行优秀案例

### 城商行APP优秀案例（1/2）——江苏银行

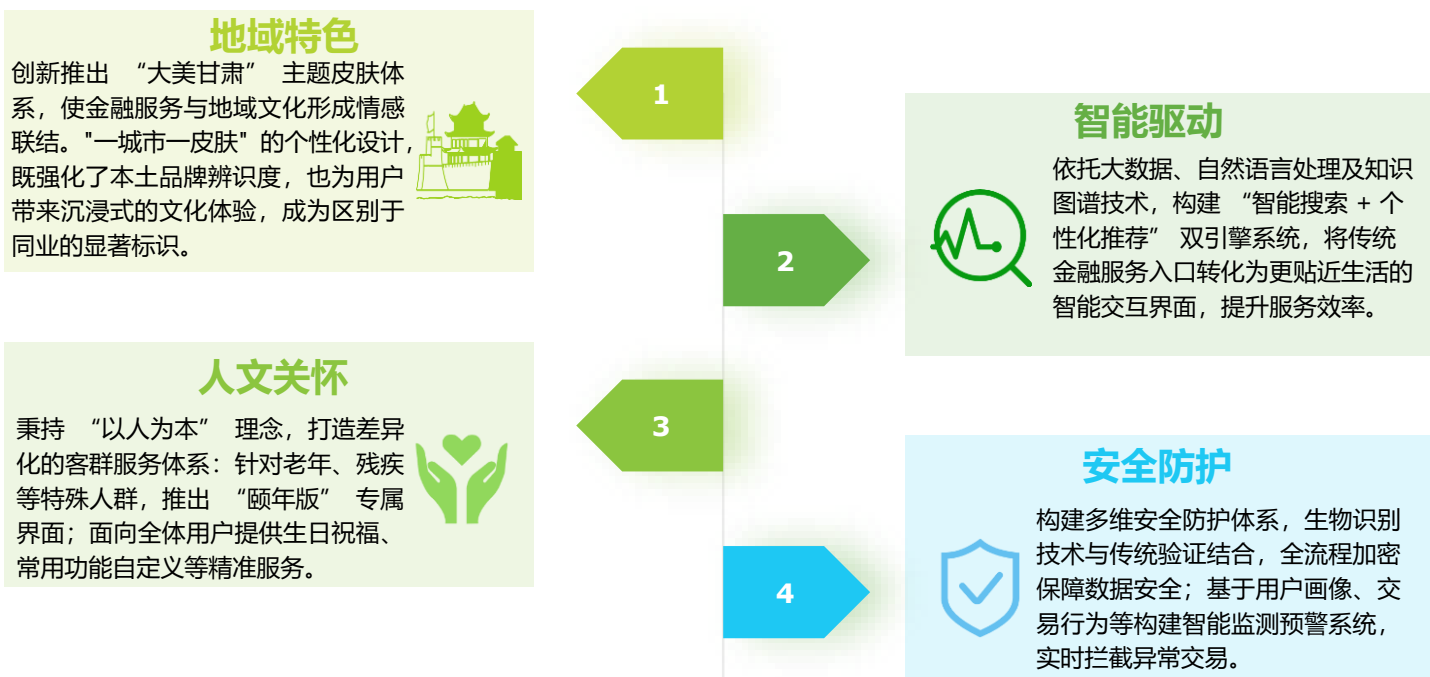
一季度，江苏银行APP以373.4万的季均MAU持续领跑城商行，并环比上季度实现5.2%的增幅。在APP建设方面，江苏银行坚持以“客户的财富管理需求”为出发点，继续迭代其10.0版本，将数字化能力与财富管理能力深度融合。该版本在基金服务板块升级提供基金管家式服务，解决了客户找基难、选基难的问题。

#### 江苏银行管家式基金服务



### 城商行APP优秀案例（2/2）——甘肃银行

甘肃银行APP在一季度TOP50榜单中位列第31名，季均MAU相比上季度增长16.1%，表现亮眼。甘肃银行在第一季度持续迭代其7.0版本，通过地域文化界面增强情感认同，数据智能提升服务效率，人文关怀覆盖特殊客群，多维技术保障资金安全，形成了从功能设计到情感连接的完整服务闭环。



来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、江苏银行公开披露信息、齐鲁银行公开披露信息、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制

2025年Q1中国手机银行APP流量榜单及优秀案例  
——农村商业银行&农村信用社榜单

18家入选TOP50的农商/农信银行中，福建农信、四川农信、云南农信和丰收互联2025年第一季度平均MAU均超过500万，依次排于第14~17位。除内蒙古农信MAU不足100万之外，其余13家银行APP MAU在100~500万之间，排名在19~45名之间，差距较大。环比上季度变化率方面，18家银行中11家实现正向增长，其中安徽农金以9.6%的增幅突破MAU100万大关，内蒙古农信以10.8%的增幅首次位列TOP50榜单。

农商/农信银行  
2025年Q1手机银行APP月活跃用户规模

| 排名 | 名称                                                                                         | 2025年Q1平均MAU（万） | 环比变化率（%） |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1  |  福建农信     | 807.7           | +1.8%    |
| 2  |  四川农信     | 583.1           | +3.3%    |
| 3  |  云南农信     | 565.8           | +0.9%    |
| 4  |  丰收互联     | 541.8           | -0.0%    |
| 5  |  广东农信    | 409.4           | +4.7%    |
| 6  |  重庆农商行  | 406.9           | +7.7%    |
| 7  |  江苏农商银行 | 377.7           | +3.3%    |
| 8  |  广西农信   | 267.4           | +3.6%    |
| 9  |  山东农信   | 215.1           | -6.8%    |
| 10 |  陕西信合   | 186.4           | -6.0%    |
| 11 |  东莞农商银行 | 183.6           | -6.6%    |
| 12 |  甘肃农信   | 180.8           | -0.3%    |
| 13 |  江西农信   | 161.8           | -3.1%    |
| 14 |  山西农信   | 153.7           | +1.4%    |
| 15 |  深圳农商银行 | 148.6           | +5.6%    |
| 16 |  海南农信   | 146.8           | -6.5%    |
| 17 |  安徽农金   | 106.4           | +9.6%    |
| 18 |  内蒙古农信  | 96.9            | +10.8%   |

注释：排名依据为2025年Q1平均月度总独立设备数（MAU）。  
来源：Usertracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

BUSINESS  
COOPERATION  
业务合作

联系我们



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官 网



微信公众号



新浪微博



企业微信



## LEGAL STATEMENT

## 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



# THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能