



ProWine商业报告 — 2025中国篇

Simone Loose教授博士
德国盖森海姆大学葡萄酒与商业研究院

2025年5月14日发布

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

这是ProWine首次从生产商和贸易商的双重视角，探索葡萄酒与烈酒在中国市场的发展现状与未来趋势的商业调研。

企业类型	样本占比
生产商	38 %
进口商	19 %
经销商	11 %
零售商	9 %
餐饮渠道	8 %
教育者	6 %
影响者	4 %
行业协会/其他	4 %
总计	100 %

本次调研于2024年11月至2025年2月以中英双语进行，调研了参展及参观ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会的贸易商和生产商,了解他们对中国酒饮市场的真实反馈与未来展望。

贸易商样本来自中国本土，涵盖产业上下游，包括进口商（19%）、经销商（11%）、零售商（9%），餐饮渠道（8%），教育者（6%），影响者（4%），及产区及行业协会（4%）。生产商样本占总样本量的38%，其中三分之一是对华出口的国际生产商。

这是ProWine首次从生产商和贸易商双重视角，探索葡萄酒与烈酒在中国市场的发展现状与未来趋势的商业调研。我们将在未来推出更多在亚洲其他市场的调研报告。敬请关注！

- 1 酒类企业经营现状与行业未来发展机遇
- 2 葡萄酒与烈酒中国市场趋势
- 3 驱动葡萄酒在中国市场销售增长的因素
- 4 中国葡萄酒生产商出口情况
- 5 国际葡萄酒生产商对华及亚洲出口情况

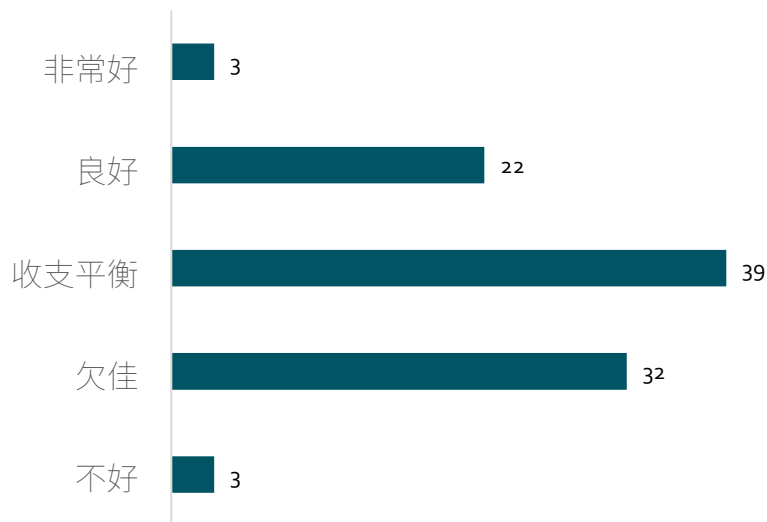
酒类企业经营现状与行业未来发展机遇



2024年，约25%的受访企业认为其经营状况良好或非常好。2025年，53%的受访企业预计其经营状况将改善提升，另有6%的受访企业预计其经营状况将显著提升。18%的受访企业预计，其经营状况将继续下行。生产商与贸易商的预期基本趋同。

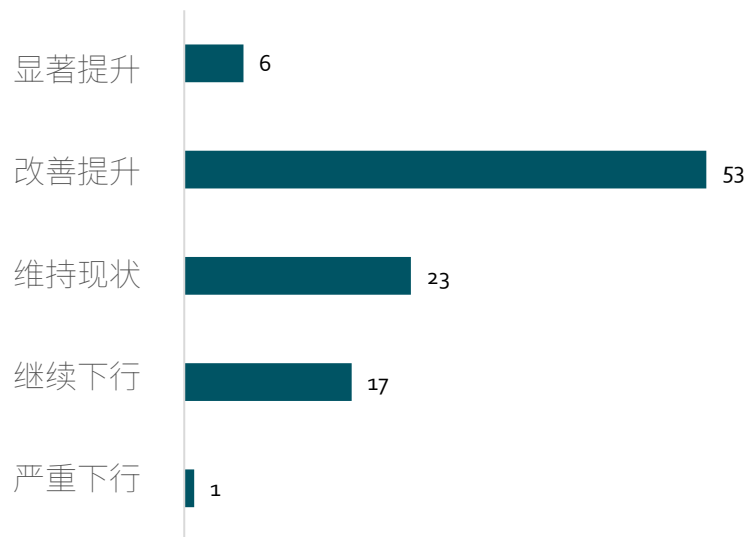
您如何评价贵司2024年的经营状况？

(生产商&贸易商)



您如何预计贵司2025年的经营状况？

(生产商&贸易商)



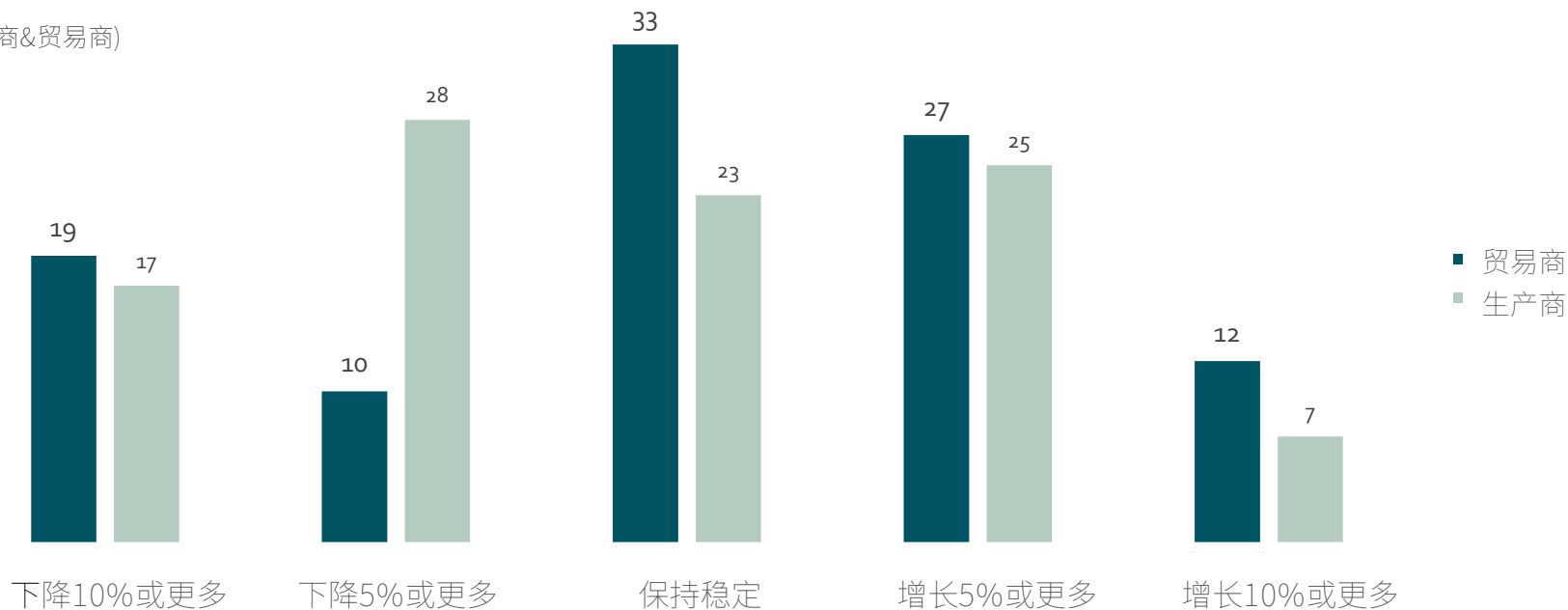
受访企业对于葡萄酒销售额的预期



对于2025年葡萄酒销售额的预期，贸易商较生产商更为乐观。39%的贸易商认为，2025年葡萄酒销售额在中国市场将迎来5%及以上的增长。

到2025年底，您预计葡萄酒销售额在中国市场将会：

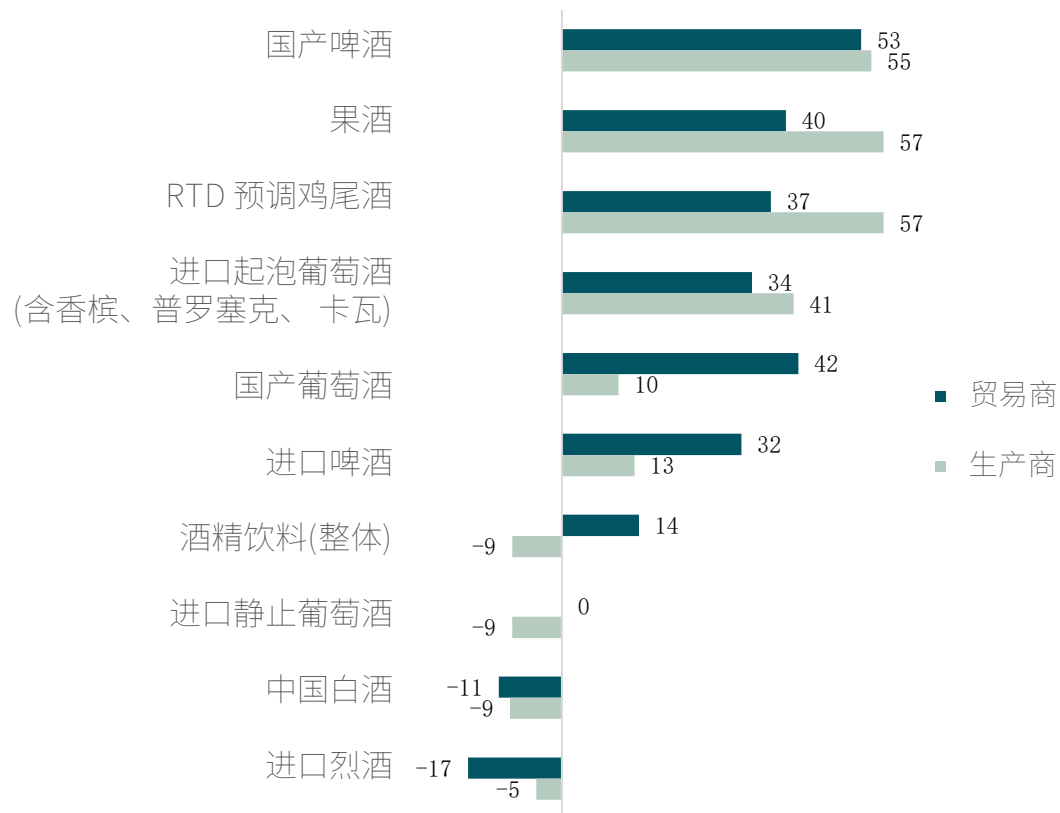
(生产商&贸易商)



酒类饮品中国市场发展前景2025-2027

未来三年，您怎样看待各类酒类饮品在中国市场的发展前景？

(生产商 & 贸易商)



2025-2027, 贸易商和生产商共同看好的酒类饮品类别前五名依次是:国产啤酒, 果酒, RTD 预调鸡尾酒, 进口起泡葡萄酒(含香槟、普罗塞克、卡瓦), 和国产葡萄酒。其中, 贸易商对国产葡萄酒品类在未来三年的市场预期, 比生产商更为积极。

注释:

每个条形代表某品类预期增长和预期稳定的样本量之和, 与预期下降的样本量之间的净值差。详见第7页和第8页。

酒类饮品中国市场发展前景2025-2027

2025-2027，您如何看待各类酒类饮品在中国市场的发展前景？
(贸易商)



品类	认为销售额会增长	认为销售额会持平	认为销售额会下降
国产葡萄酒	57	10	25
RTD 预调鸡尾酒	42	20	25
进口起泡葡萄酒 (含香槟、普罗塞克、卡瓦)	40	25	30
果酒	39	23	22
国产啤酒	39	29	14
进口啤酒	28	28	25
酒类饮品 (整体)	27	25	38
进口静止葡萄酒	24	24	47
中国白酒	16	22	49
进口烈酒	16	20	52

*差额部分为问卷样本中的“无明确意见”答复

酒类饮品中国市场前景2025-2027

2025-2027，您如何看待各类酒类饮品在中国市场的发展前景？
(生产商)



品类	认为销售额会增长	认为销售额会持平	认为销售额会下降
RTD 预调鸡尾酒	53	17	13
果酒	53	17	13
进口起泡葡萄酒 (含香槟、普罗塞克、卡瓦)	41	21	21
国产啤酒	40	29	14
国产葡萄酒	31	18	39
进口啤酒	21	24	32
酒类饮品（整体）	21	21	51
中国白酒	19	21	49
进口烈酒	18	20	43
进口静止葡萄酒	14	24	48

*差额部分为问卷样本中的“无明确意见”答复

葡萄酒与烈酒中国市场趋势

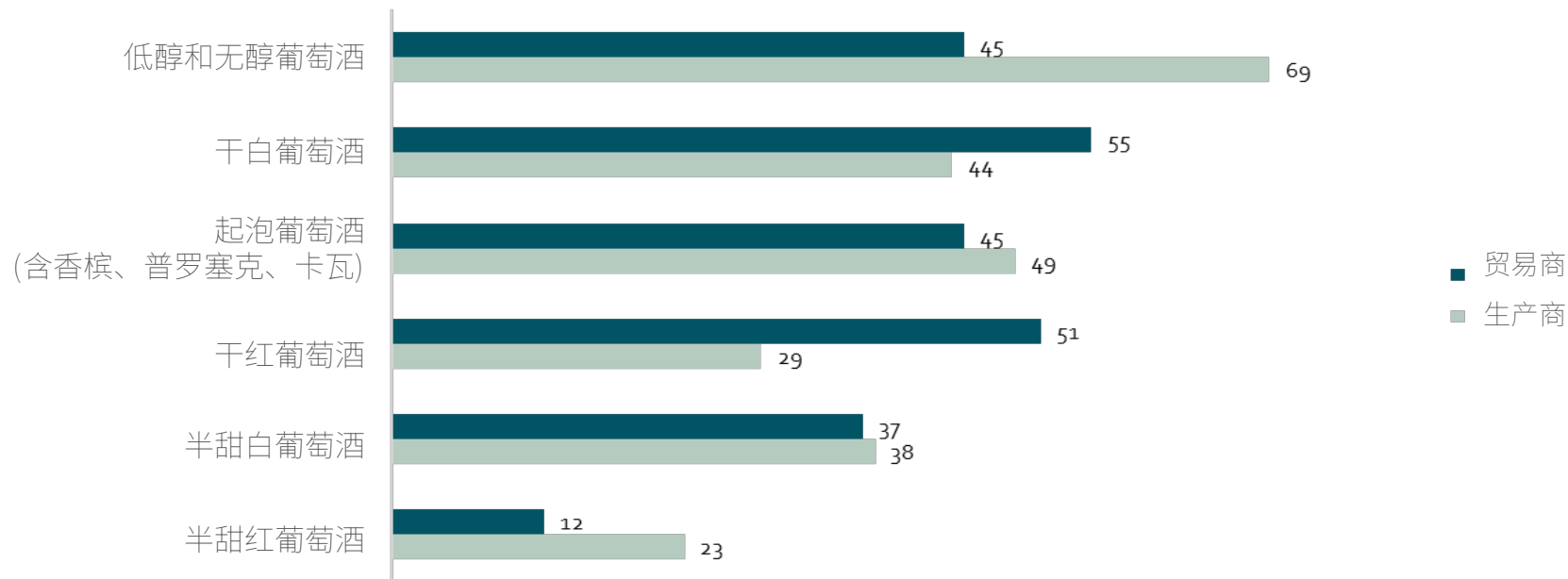
哪些类型的葡萄酒将畅销中国？ 2025-2027



2025-2027，生产商尤为看好低醇和无醇葡萄酒，贸易商尤为看好干白葡萄酒。起泡葡萄酒(含香槟、普罗塞克、卡瓦)紧随其后，49%生产商和45%的贸易商认为，该品类将在未来三年畅销中国。

2025-2027，您预计哪些类型的葡萄酒将畅销中国？

(生产商&贸易商)



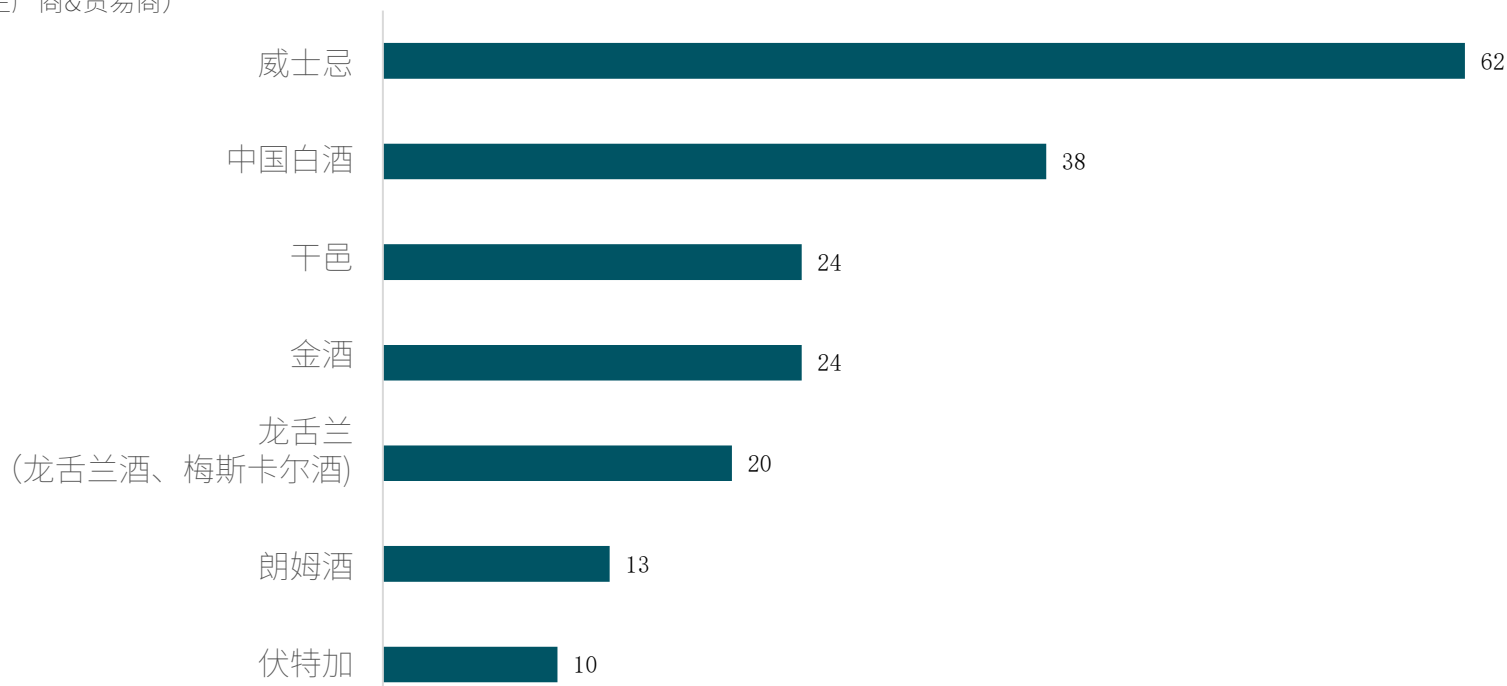
哪些类型的烈酒将畅销中国？ 2025-2027



62%的受访企业认为，在未来三年，威士忌将是最具增长潜力的烈酒品类。

2025-2027，您预计哪些类型的烈酒将畅销中国？

(生产商&贸易商)



驱动葡萄酒在中国市场销售增长的因素

葡萄酒在中国市场的销售机遇

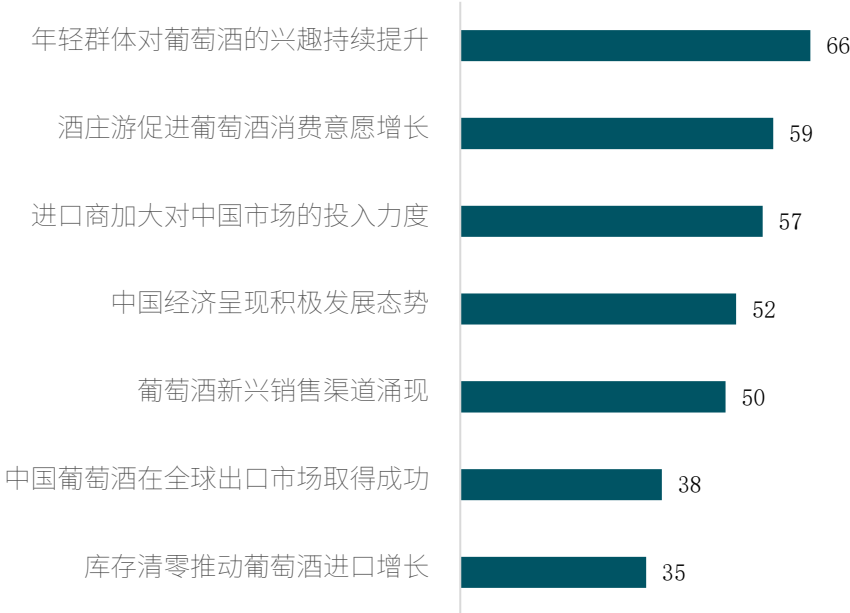
在贸易商看来，“年轻消费群体对葡萄酒兴趣的提升”及“酒庄游促进葡萄酒消费意愿增长”是驱动葡萄酒销售增长的重要因素。而生产商则认为，“库存清零推动葡萄酒进口增长”，“不经香港直销内地的销售路径”是其主要因素。贸易商和生产商均认为，中国葡萄酒市场复苏与中国整体经济发展呈现强关联性。

您认为在中国市场，葡萄酒销售存在哪些机遇？

(生产商&贸易商)



贸易商



生产商





聚焦新兴消费群体，拓展葡萄酒新消费场景，是驱动葡萄酒销售增长的两大因素。除这两大因素外，产品创新、提供更多适合日常消费的葡萄酒选择，以及消费者葡萄酒知识的提升，也被视为重要因素。

您认为在中国市场，哪些因素对未来葡萄酒销售增长至关重要？

(生产商&贸易商)

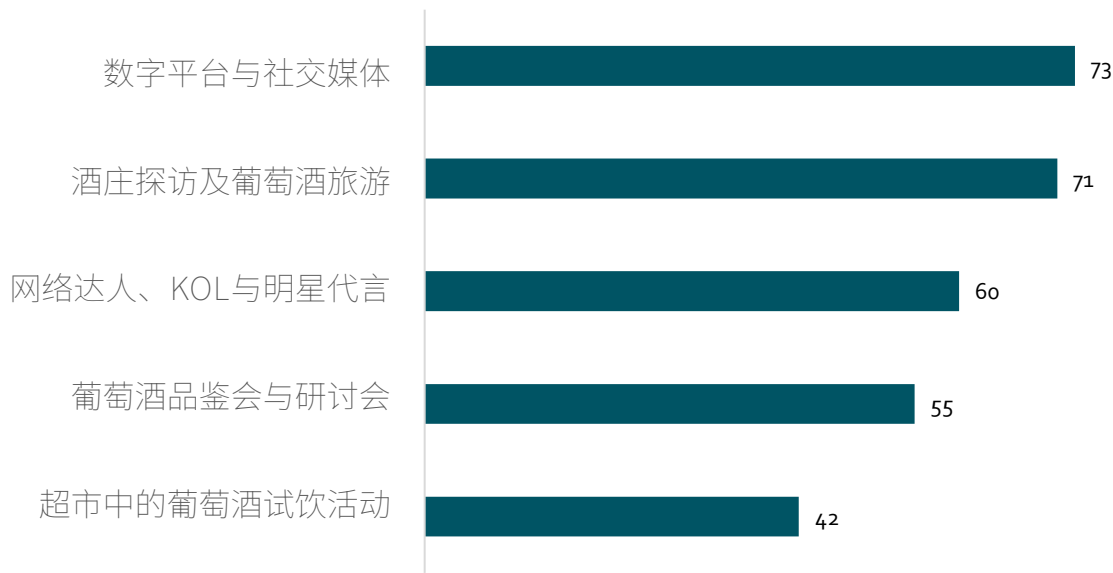




贸易商和生产商认为，数字平台与社交媒体是在中国开展葡萄酒教育的有效渠道，其次，酒庄探访及葡萄酒旅游，网络达人、KOL与明星代言等方式，也可以触达消费者，开展葡萄酒教育活动。

在中国消费者当中开展葡萄酒教育，哪些方式更为有效？

(生产商&贸易商)

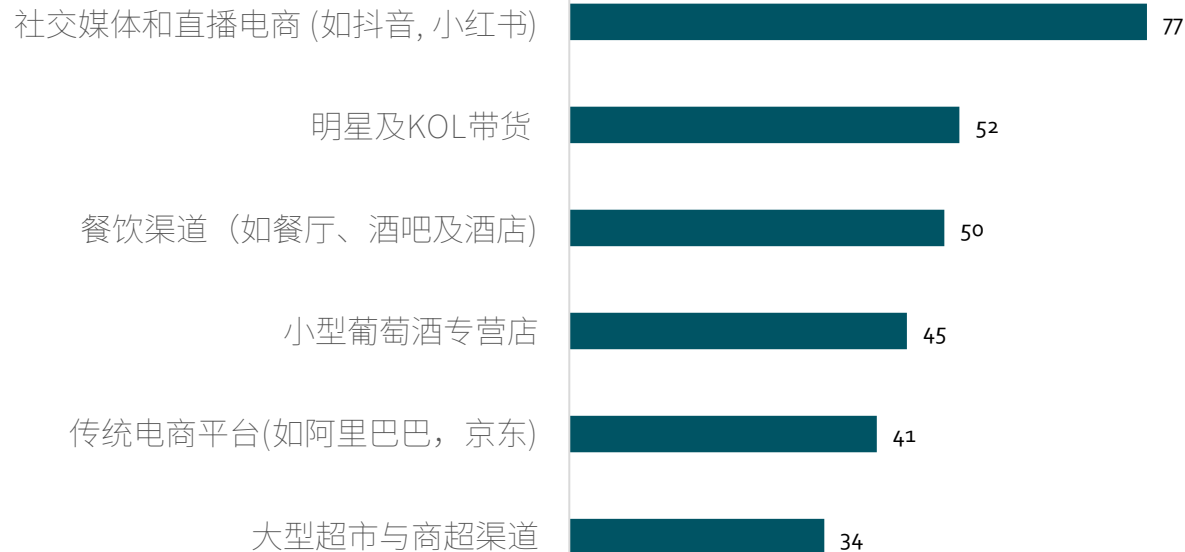




77%的受访企业预计，未来三年，以社交媒体、直播电商及明星带货为代表的数字化销售渠道，将迎来显著增长。餐饮渠道（餐厅、酒吧及酒店）与小型葡萄酒专营店次之。

2025-2027, 您预计中国葡萄酒市场的哪些销售渠道将呈现显著增长？

(生产商&贸易商)



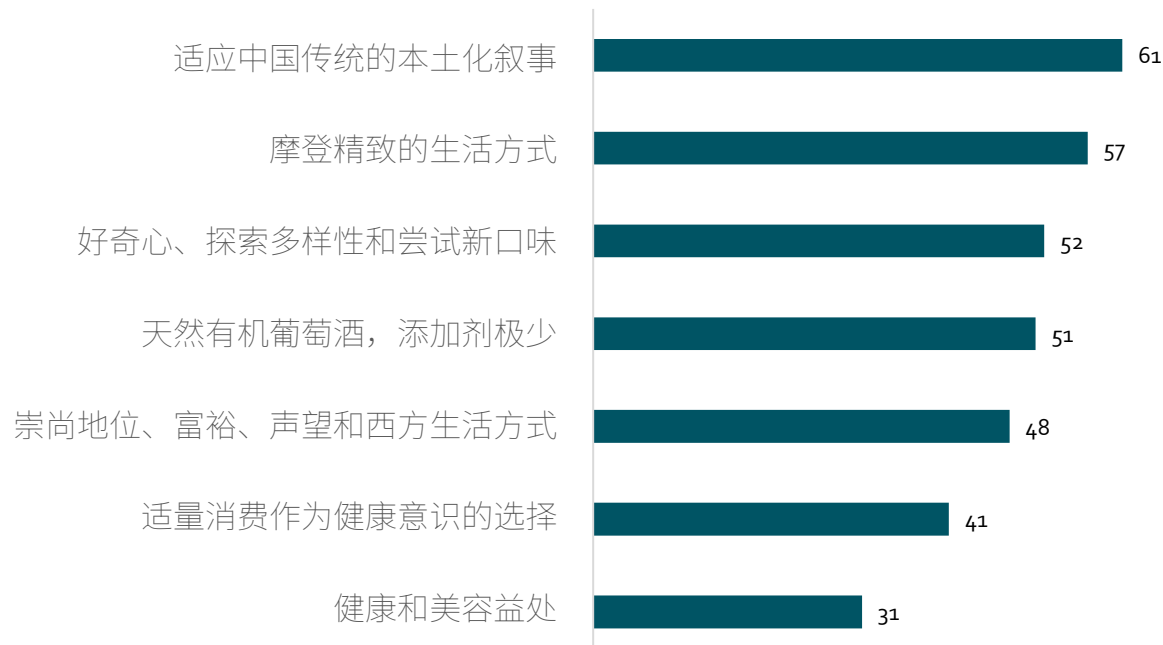


适应中国传统的本土化叙事，最能引发中国新兴消费群体的情感共鸣，摩登精致的生活方式次之。

相比之下，崇尚地位、富裕、声望和西方生活方式，健康和美容的益处，对新一代消费者的吸引力明显减弱。

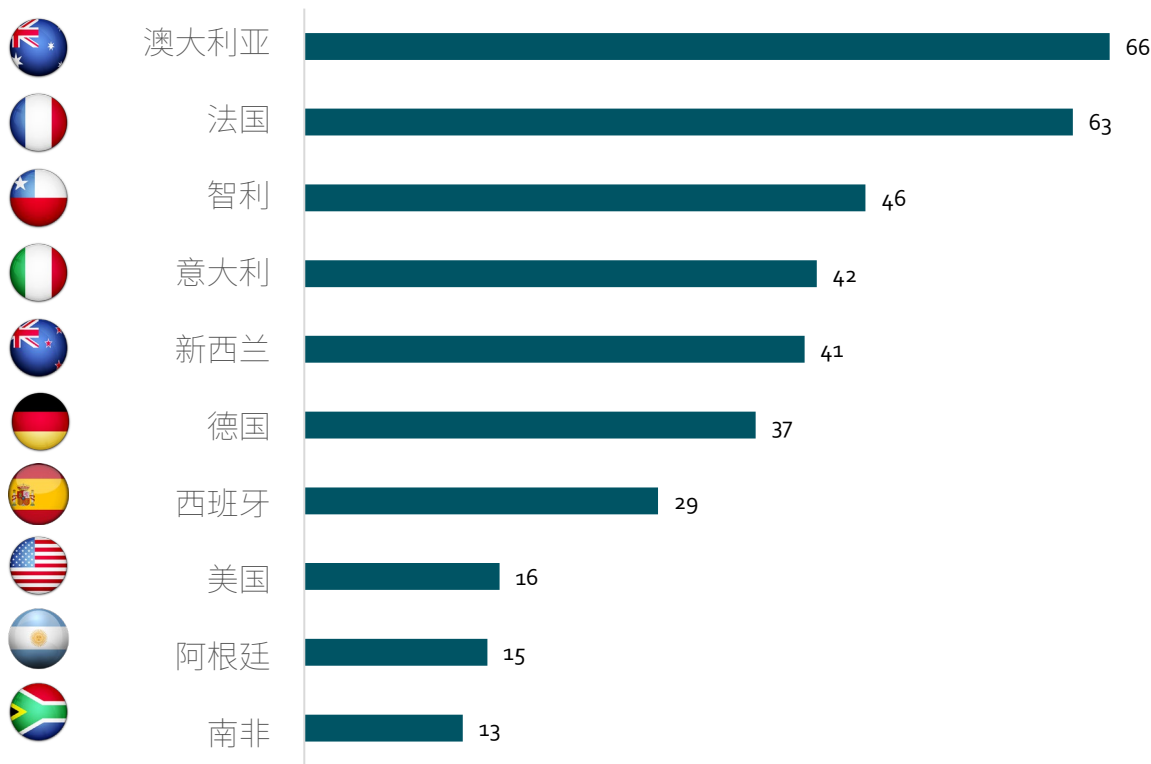
针对中国葡萄酒新兴消费群体，您认为以下哪些因素最能引发情感共鸣？

(生产商&贸易商)



进口静态葡萄酒的销售前景(按原产地)

2025年，您预计哪些原产地的进口静态葡萄酒，将畅销于中国市场？
(贸易商)



受访的贸易商认为，2025年畅销于中国市场的静止葡萄酒，前十大来源国分别是：澳大利亚，法国，智利，意大利，新西兰，德国，西班牙，美国，阿根廷和南非。

随着2024年3月，中国终止对澳大利亚进口葡萄酒征收反倾销税，澳大利亚葡萄酒在中国市场预计将迎来广阔机遇。

法国仍然是第二大进口静态葡萄酒来源国，智利和意大利紧随其后。新西兰和德国的市场认可度持续提升，其白葡萄酒品类发展潜力尤为突出。

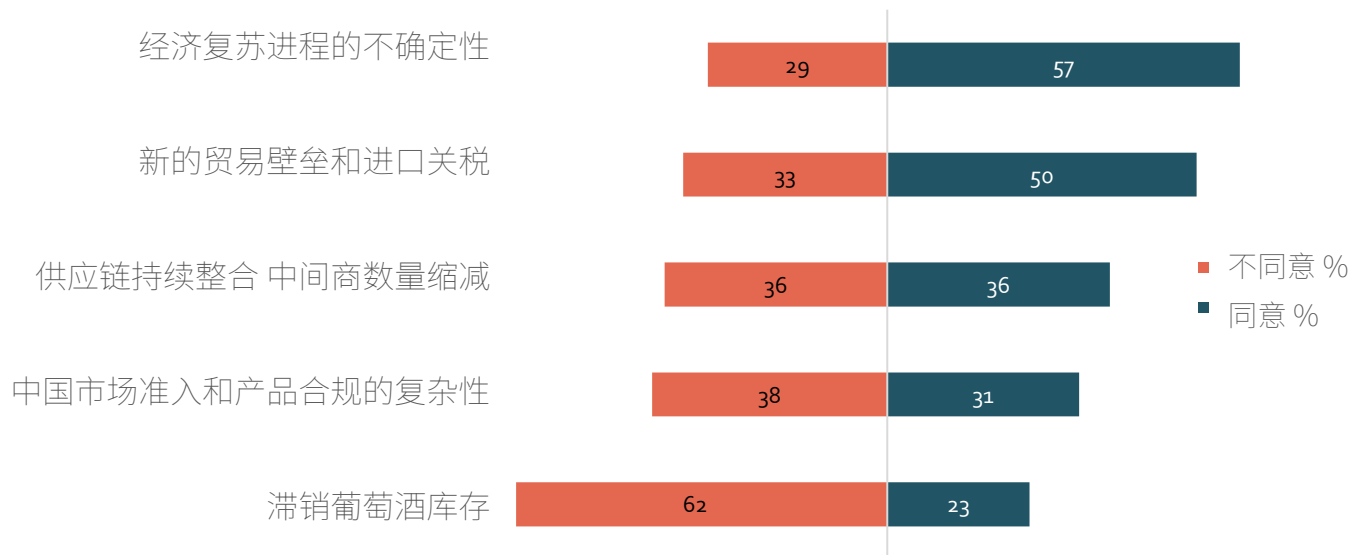
葡萄酒销售面临的风险因素



生产商和贸易商认为，葡萄酒销售面临的主要风险，来自经济复苏进程中的不确定性，以及贸易摩擦中可能产生的新的贸易壁垒和进口关税。另有三分之一贸易商预判，供应链将持续整合，中间商数量缩减。值得注意的是，滞销葡萄酒库存，并不被视为主要风险因素。

贵公司在葡萄酒销售方面面临哪些风险因素？

(生产商&贸易商)

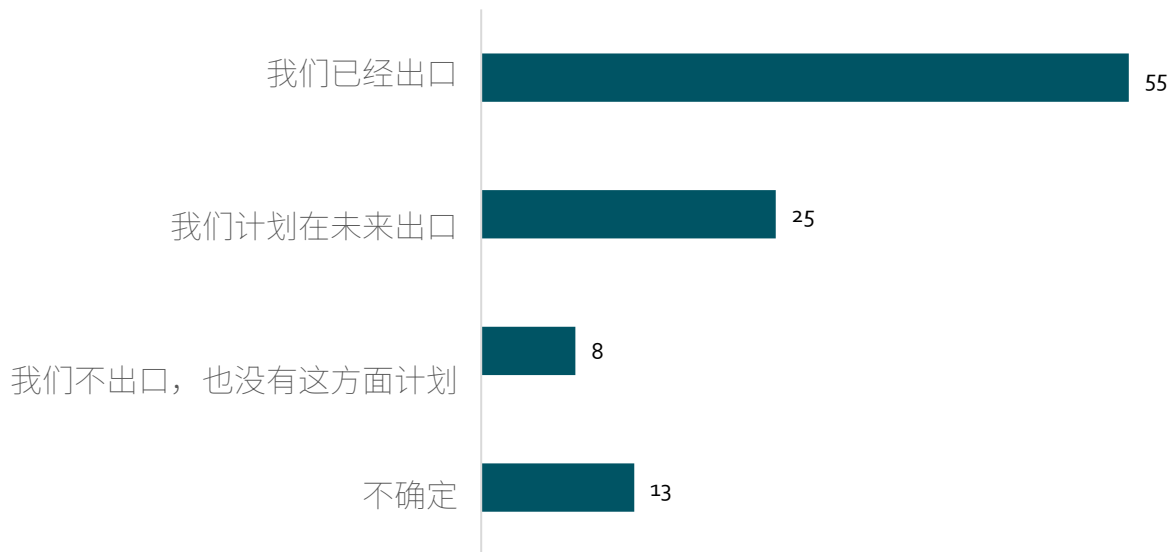


中国葡萄酒生产商出口情况

中国葡萄酒生产商的出口情况

贵司目前有向中国大陆境外的市场出口葡萄酒吗？

(中国葡萄酒生产商)



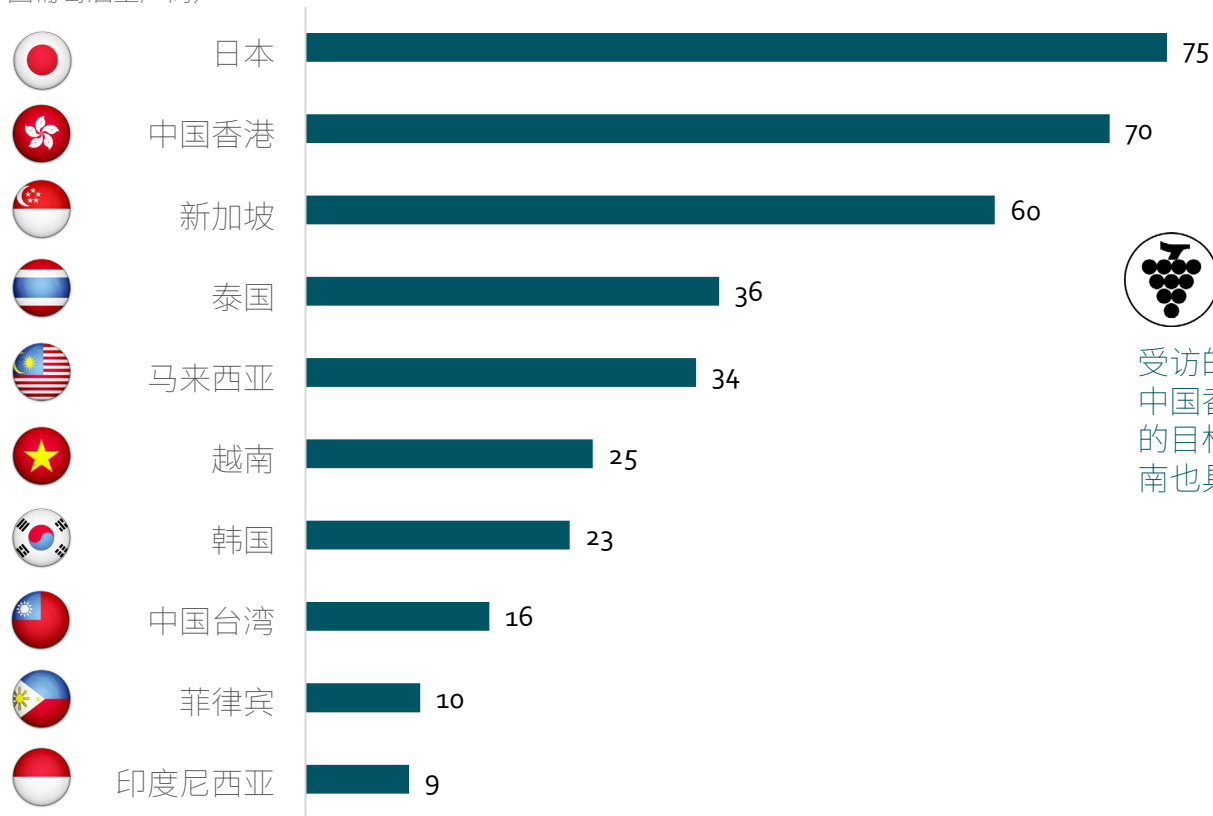
中国葡萄酒生产商

中国葡萄酒生产商出口动向非常活跃。在受访的中国葡萄酒生产商中，超半数以上（55%）已经开展出口业务，另有四分之一计划在未来出口。

中国葡萄酒目标出口市场

您认为哪些亚洲出口市场最有前景？

(中国葡萄酒生产商)



中国葡萄酒生产商

受访的中国葡萄酒生产商认为，日本，中国香港和新加坡，是其在亚洲最主要的目标出口市场。泰国、马来西亚和越南也具有一定的吸引力。

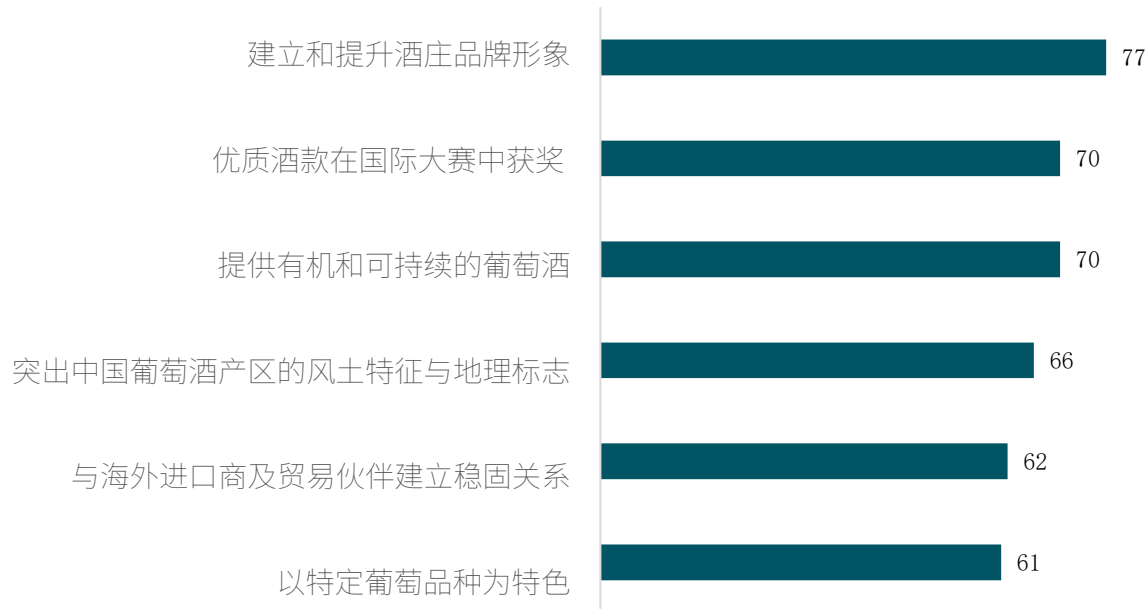
促进中国葡萄酒在国际市场销售的因素

在出口市场，哪些因素能促进中国葡萄酒在当地的销售？

(中国葡萄酒生产商)



中国葡萄酒生产商



受访的中国葡萄酒生产商认为，建立和提升酒庄品牌形象，在国际大赛中荣获奖项，是促进中国葡萄酒在国际市场销售的重要因素。值得关注的是，提供有机和可持续的葡萄酒，被列为第三重要的影响因素。与此同时，突出中国葡萄酒产区的风土特征与地理标志，在重要性评估中，被认为与海外进口商及贸易伙伴建立稳固关系不相上下。

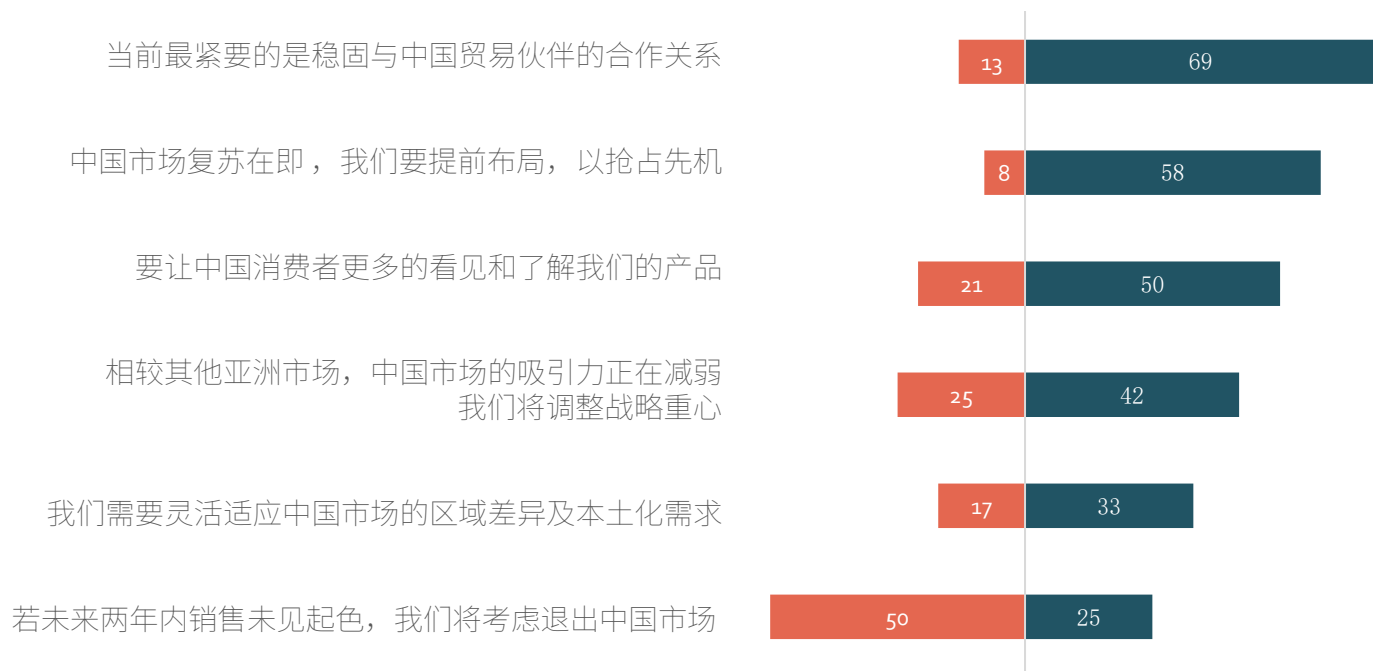
国际葡萄酒生产商对华及亚洲出口情况

关于公司对华出口战略，您对以下表述的认同度如何？

(国际葡萄酒生产商)

■ 不认同%

■ 认同%



国际葡萄酒生产商

69%的对华出口的葡萄酒生产商认为，当前最紧要的是稳固与中国贸易伙伴的合作关系。58%对未来持乐观态度，正做好准备以迎接市场复苏。

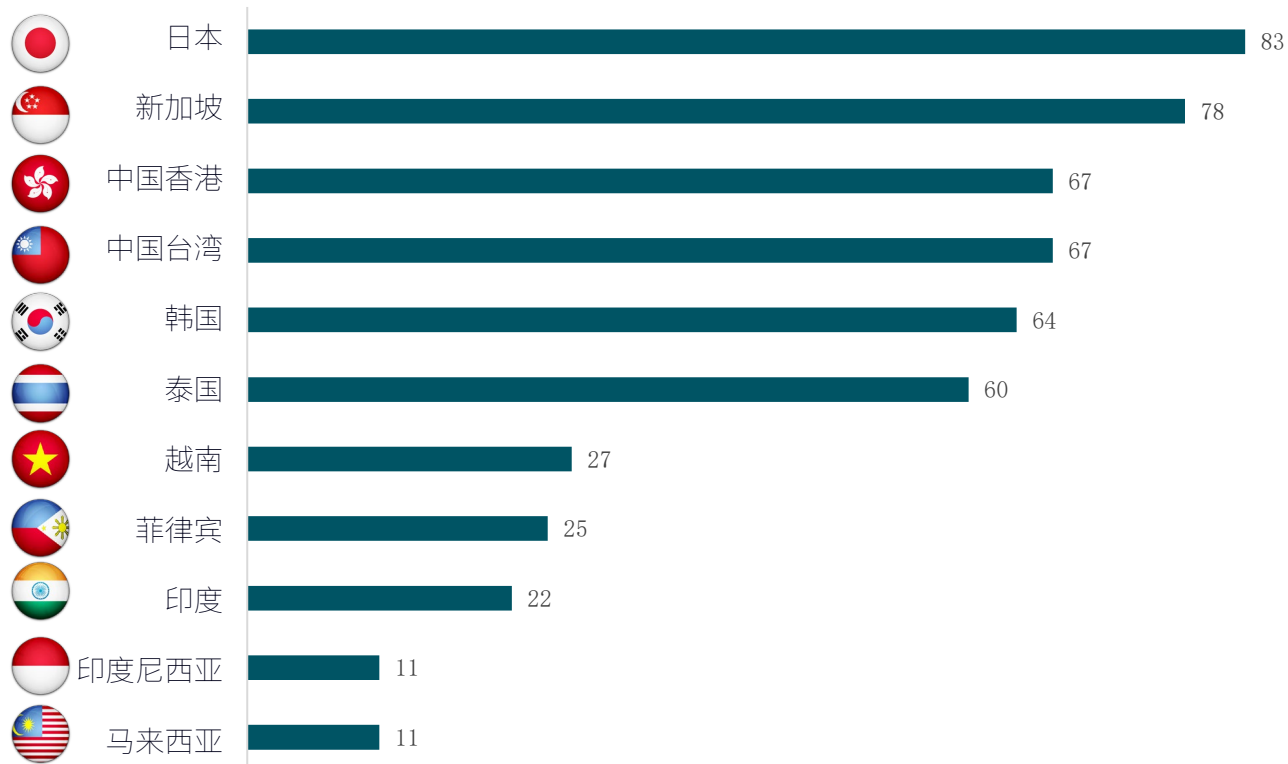
其他亚洲出口市场的吸引力

您如何评估以下亚洲出口市场的吸引力？

(国际葡萄酒生产商)



国际葡萄酒生产商



对国际葡萄酒生产商而言，日本和新加坡是当前最具吸引力的亚洲市场，中国香港，中国台湾紧随其后。



Renee Zhao 赵瑞琴

ProWine亚太营销与传播总监
杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

+86-21-6169 8318

Renee.Zhao@mds.cn

Simone Loose 教授博士

德国盖森海姆大学
葡萄酒与商业研究院

+49 6722 502 382

Simone.Loose@hs-gm.de