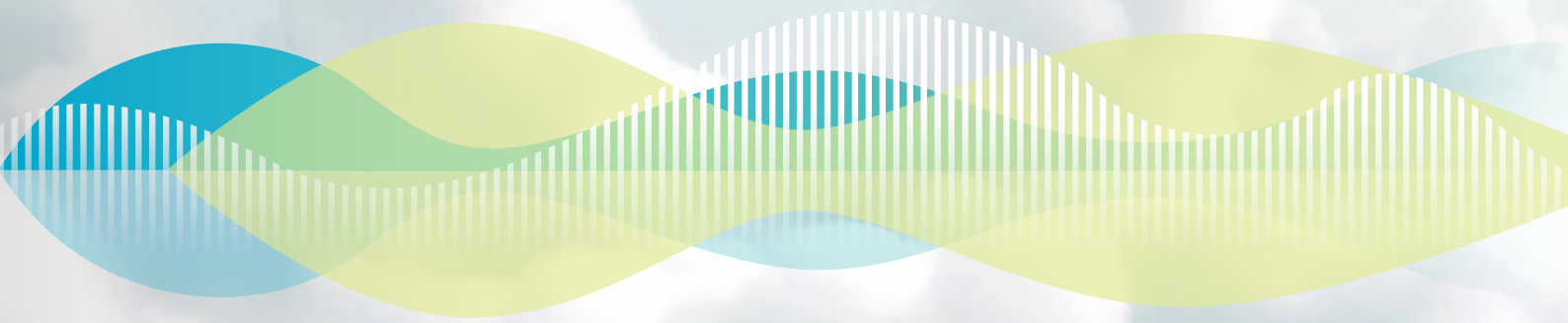


2025 中国湿巾·柔巾行业 趋势洞察

2025年9月

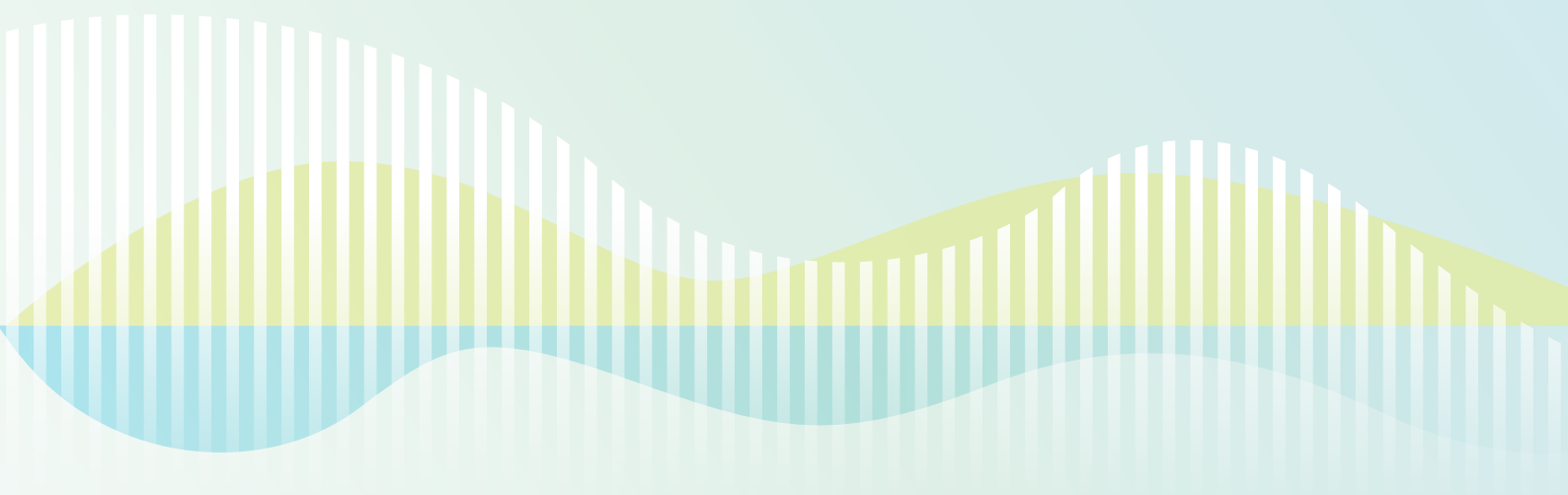


并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

2025

中国湿巾·柔巾行业 趋势洞察



2025年9月

编委会

主 任

李陵申 中国纺织工业联合会副会长

副主任

李桂梅 中国产业用纺织品行业协会会长

刘 涛 赛得利集团总裁

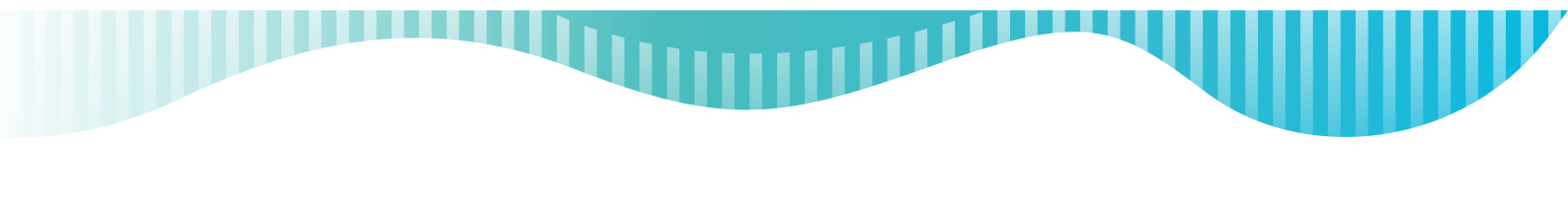
杨自强 河南逸祥卫生科技有限公司董事长、Deeyeo德佑品牌创始人

主 编

季建兵

编 委

李昱昊 白 晓 范业萌 陈 锐 甘 益 黄景莹 李冠志



前言

近年来，随着居民健康意识的提升与消费需求的多元化，中国湿巾、柔巾等非织造擦拭产业得到了快速发展，特别是进入后疫情时代，湿巾和柔巾行业在产品形态、功能设计及原料技术上持续突破与创新，应用场景不断细分和拓展。目前，中国已成为全球最大的湿巾、柔巾生产国，每年在此领域消耗的非织造布超过100万吨，市场规模约350亿元人民币，是继婴儿尿裤、女性卫生用品后又一类产业规模大、应用范围广、成长潜力高的一次性非织造布制品。

为了系统呈现当前中国湿巾和柔巾行业的市场结构、技术路径与消费动向，为湿巾、柔巾行业相关方提供具备参考价值的行业分析与趋势判断，向媒体和消费者传递湿巾、柔巾相关知识，中国产业用纺织品行业协会与赛得利、河南逸祥卫生科技有限公司共同完成了《2025中国湿巾·柔巾行业趋势洞察》报告的编写工作。

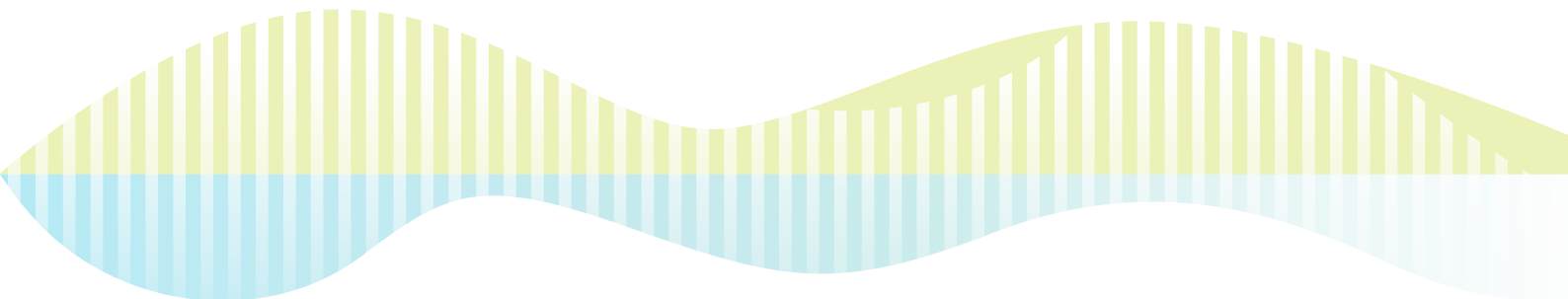
本报告立共分为六个部分，从行业全貌到产品构成，将宏观与微观视角相结合，通过分析湿巾、柔巾中主流纤维原料对产品体验与环保表现的影响，阐述湿巾和柔巾多功能、多场景化的应用趋势；从使用场景到消费安全，展示了湿巾和柔巾行业的新兴应用场景，透过公众与行业关注的热点话题，深入探讨市场对于“健康、安全”产品的真正期许；从科技创新到绿色消费，关注湿巾、柔巾在材料工艺、产品设计、使用体验等方面的最新突破，探索绿色生产、责任消费的创新模式。

整体而言，中国湿巾和柔巾行业正处在规模化发展向高质量转型的关键阶段。产品不再局限于单一的清洁功能，而是融合护肤科技、场景适配与绿色标签于一体的综合性解决方案。希望本报告能够为行业参与者提供有益的参考，共同推动中国湿巾、柔巾行业走向更高品质、更健康、更绿色的未来。

本报告在编写过程中得到了业内企业和检测机构的大力支持，得到了行业专家的热心指导，在此一并表示感谢！

由于时间仓促，加之编者水平所限，报告中难免存在疏漏与不足之处，恳请广大读者批评指正。

编委会
二〇二五年八月



CONTENTS

目 录

01 第一章 行业全景扫描

- | | |
|---------|----|
| 1. 行业概况 | 02 |
| 2. 产品类型 | 02 |
| 3. 产品性能 | 04 |
| 4. 市场发展 | 06 |

02 第二章 纤维原料多元

- | | |
|---------------------|----|
| 1. 主要纤维原料 | 08 |
| 2. 影响湿巾、柔巾纤维原料选择的因素 | 11 |

03 第三章 应用场景渗透

1. 日常物品清洁湿巾	13
2. 清凉湿巾	14
3. 宠物湿巾	16
应用场景渗透·代表产品	17

04 第四章 消费安全解码

1. 纤维之辩	20
2. 成分探秘	21
3. 生产环境评价规范	23

05 第五章 科技创新赋能

1. 材料创新	25
2. 产品创新	26
3. 抽取设计创新	27
4. 面料纹理设计	28
科技创新赋能·代表产品	29

06 第六章 绿色消费升级

1. 环境影响和绿色制造	34
2. “可生物降解”“可冲散”认证	35
3. 可冲散湿巾	36
绿色消费升级·代表产品	38

第一章

行业全景扫描

01



- | | |
|---------|----|
| 1. 行业概况 | 02 |
| 2. 产品类型 | 02 |
| 3. 产品性能 | 04 |
| 4. 市场发展 | 06 |

1. 行业概况



湿巾、柔巾等擦拭产品是一类常用消费品，其发展历程见证了从传统到现代的转型，以及对环境可持续性日益增长的关注。

擦拭产品的主要原材料是纸和纺织品。纸的物理强度较低，尤其在湿态下纸张容易破损和溶解，限制了纸在高强度擦拭或重复使用场景下的应用，但其在成本上具有优势；相对而言，纺织品在干湿状态下均保持较高的强度和柔软性，而且在吸收性、去污力和亲肤性方面表现更佳，具有更大的产品开发空间，在工业清洁、医疗消毒、家庭日常维护等领域有着广泛的应用前景。



非织造擦拭材料是一次性用品，具备纺织品的优势，清洁能力强，不需要洗涤，避免了二次污染，给使用者带来极大的便利。近年来，随着纺织工业的蓬勃发展和科技进步，特别是非织造布工业的产能增加和产品创新，非织造布制湿巾、柔巾得到了快速发展和大范围普及，使用场景由传统的婴幼儿护理市场向个人护理、家居、美妆、旅游和工业等多元市场拓展，兼具卫生、清洁、消毒、除尘等功能。擦拭行业正成为非织造布一个重要的、具有高成长潜力的应用领域。

2. 产品类型



非织造擦拭产品按照应用场景和消费人群主要分为消费类擦拭产品和机构用擦拭产品。

消费类擦拭产品可以按照消费人群进行划分，如婴童用擦拭产品、个人护理擦拭产品等，也可以按照使用场景或功能进行划分，如消毒湿巾、厨房湿巾、厕用湿巾等。按照产品形态，大部分类别都可以分为湿巾和柔巾。

机构用擦拭产品主要包括商用擦拭、医用擦拭和工业用擦拭等类别，重点服务于医疗机构、实验室、研究中心、无尘室、食品加工厂、汽车制造商、精密仪器、电子元器件生产等，这些机构通常需要使用擦拭产品来清洁和维护设备、工具或工作环境，确保产品质量和操作安全。



图1 非织造擦拭产品分类

在中国市场，消费类湿巾是非织造擦拭产品的主体，约占总量的80%。消费类湿巾主要包含婴童用湿巾、个人护理湿巾、家用湿巾、宠物湿巾、车用湿巾等，其中婴童用湿巾和个人护理湿巾一直是湿巾市场的主导产品。然而，随着消费者对家居清洁便利性的需求增加，中国家用湿巾市场的消费量近年来呈现出快速增长的趋势。

全棉水刺非织造布的发展催生了柔巾品类并使其得到快速普及，婴幼儿柔巾、洗脸巾、美妆用柔巾等赛道发展迅速，棉花和再生纤维素纤维在柔巾中应用的比重非常高。



图片来源：赛得利



图片来源：网络

工业部门是擦拭行业需要重点关注和拓展的一个重要应用领域。在美国擦拭市场中，工业领域（含医疗）的份额约占总量的1/4，而中国的比重不到10%，未来发展空间巨大。工业擦拭主要应用于电子、光学、精密仪表、生物、化工和航天等领域的精密擦拭，相比于消费类擦拭产品，工业擦拭材料一般需要具备材料细腻且不伤被拭物表面，超低粉尘不产生二次污染，高效去污清洁能力，良好的干湿强度、抗静电或电荷附着能力等性能，以满足不同工业环境下的精密清洁需求。



图片来源：网络

3. 产品性能



当前，湿巾和柔巾的用途已从基础清洁转向多功能、多场景化应用。一方面，产品功能持续深化细分，从传统的日常清洁拓展至母婴护理、敏感肌舒缓、医疗消杀等高附加值领域，满足消费者对安全、功效与情感体验的复合需求；另一方面，材料科学与配方技术的突破正重构行业竞争壁垒——可降解材料加速普及，零防腐剂配方广泛应用，以及天然植物活性成分的精细化添加，推动湿巾和柔巾在舒适性、环保性、功能性与安全性等方面同步跃升。

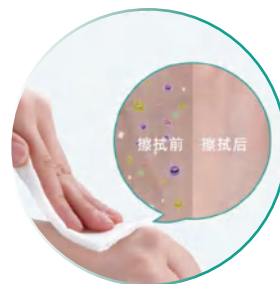
清洁

近年来，随着技术的不断进步，湿巾和柔巾在清洁性能方面不断突破。在材料方面，采用更先进的非织造布技术，使材质更加柔软、吸水性强，同时具有更好的韧性和耐用性，能够更好地吸附污垢和水分。在清洁成分方面，除了传统的表面活性剂外，部分企业开始在湿巾中添加天然植物提取物、维生素等成分，如在湿巾中加入天然艾草成分，不仅清洁效果更好，还能对皮肤起到滋养和保护的作用。



抗菌

在湿巾、柔巾的发展初期，产品的抗菌性能更多是基于清洁成分对细菌的物理去除作用，而非真正意义上的抗菌杀菌。随着科技的不断进步，湿巾、柔巾产品的抗菌技术得到了进一步升级和多元化发展。一方面，抗菌剂的种类不断丰富，除了传统的化学抗菌剂外，还出现了天然抗菌剂。这些天然抗菌剂具有安全性高、抗菌效果好、不易产生耐药性等优点；另一方面，抗菌技术的应用方式也更加多样化，除了在湿巾浸泡液和纤维中添加抗菌剂外，还出现了通过特殊工艺处理纤维表面，使其具有抗菌性能的方法，如等离子体处理、纳米涂层等。



图片来源：Deeyeo德佑

保湿

湿巾最初多采用纯水和一些简单的保湿剂，如甘油等，来保持产品一定的湿润度，但保湿效果有限，且可能因添加成分单一，存在刺激性等问题。近年来，随着科技的发展，湿巾和柔巾产品在保湿技术上取得了新的突破。例如，一些品牌采用了先进的锁水技术，如微胶囊技术，将保湿成分包裹在微胶囊中，使其在使用时缓慢释放，延长保湿时间；还有品牌利用纳米技术，将保湿成分制成纳米级颗粒，使其能够更深入地渗透到皮肤或织物中，提高保湿效果。



舒适性

在主流电商平台中，与湿巾、柔巾相关的关键词“超柔”“超软”的搜索增速显著提升，市场呈现出明显的消费升级趋势。行业内的企业开始注重湿巾、柔巾材质的改进，如越来越多的品牌开始采用天然纤维、再生纤维素纤维等原料生产湿巾和柔巾，以提升产品的柔软度和亲肤性。



图片来源：Deeyeo德佑

低致敏

湿巾和柔巾的安全性日益受到消费者重视，为了有效降低产品的致敏性，减少湿巾或柔巾对皮肤的刺激，行业开始深入研究产品的成分。如在湿巾浸泡液中，去除可能引起过敏的香料、酒精等成分，采用更温和的表面活性剂和保湿剂。一些品牌推出了以植物提取物为主要成分的浸泡液配方，如含有芦荟、金缕梅等成分，使湿巾具有舒缓、抗敏的作用，减少对皮肤的刺激。



图片来源：Deeyeo德佑

4. 市场发展



2024年中国擦拭产品总计消耗非织造布约105万吨，市场规模约350亿元，其中主流电商平台线上湿巾、柔巾销售额约170亿元，与2023年相比增长约7%。在中国市场，湿巾的比重超过80%，其余为柔巾产品。近年来，可冲散厕用湿巾是增长较快的湿巾品类，未来市场规模有望超过300亿元。

2024年： **约 105 万吨**
中国擦拭产品总计消耗非织造布

超 80%
中国非织造擦拭产品中湿巾的比重

在中国，婴童用湿巾、柔巾的使用量较大，占总量的比例超过40%，市场渗透率在一、二线城市已经超过90%，在中小城市和农村地区的渗透率在60%左右，已经与婴儿尿裤共同成为母婴生活的必需品。



图片来源：赛得利

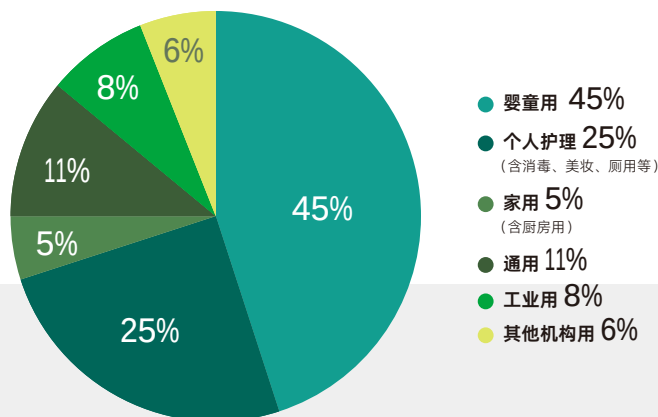


图2 中国不同类型擦拭产品的份额

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

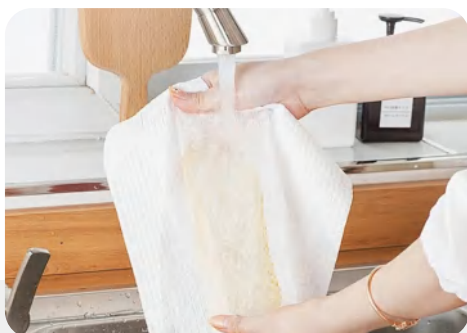
可冲散厕用湿巾是目前中国个人护理擦拭材料市场中增长较快的一个湿巾品种，市场渗透率逐年提升。据电商平台统计，过去三年间中国可冲散厕用湿巾线上销售额的年均增速超过25%，在整体生活用纸品类的渗透率超过5%。



年均增速超过 25%

中国可冲散厕用湿巾线上销售额

图片来源：网络



家用擦拭材料中，厨房湿巾是发展较为迅速的领域之一，每年的增速超过20%。与传统抹布相比，厨房湿巾含有活性去油污成分，能够满足厨房清洁油污的基本需求，可以快速分解油污；厨房湿巾一次性使用，更为便捷，避免滋生细菌。近年来，擦地湿巾也开始进入中国家庭。

图片来源：网络

第二章

纤维原料多元

02



- 1. 主要纤维原料 08
- 2. 影响湿巾、柔巾纤维原料选择的因素 11

纤维原料在湿巾和柔巾产品的生产制造中占据着举足轻重的地位，不同纤维及对比对产品的性能、成本以及用户的消费体验都有很大的影响。近年来，伴随消费者环保意识的提升以及对产品功能需求的日益多样化，湿巾和柔巾产品的纤维原料呈现出显著的多元化趋势。这一趋势不仅推动着纤维原料生产技术的创新迭代，更深刻驱动着湿巾、柔巾产品在核心性能、环保属性与细分功能等维度上的全面革新。

1. 主要纤维原料



湿巾和柔巾的主要材料均是各类非织造布（英文名称Nonwoven，又称“无纺布”，港台地区称之为“不织布”），其中水刺非织造布的比重超过90%，还有一部分熔喷非织造布、气流成网非织造布以及纺粘非织造布等。水刺非织造布的主要原料包括涤纶、再生纤维素纤维、棉花等。

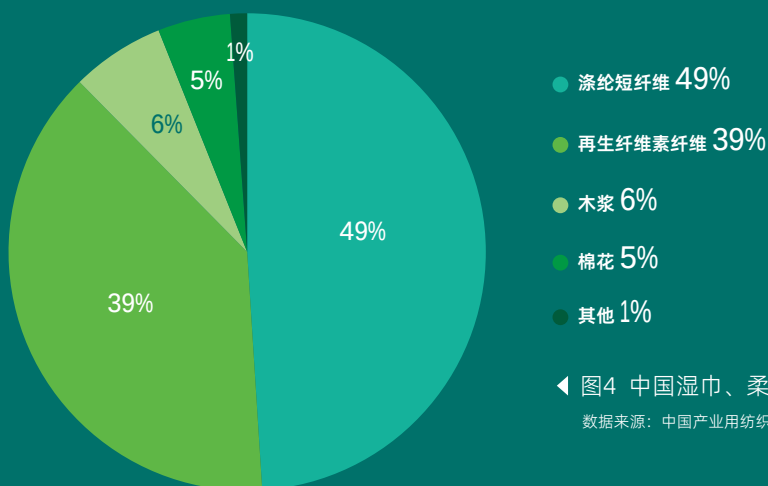


图4 中国湿巾、柔巾产品纤维原料使用占比情况

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

涤纶

涤纶，也称作聚酯纤维，原料主要来自石油，是当前化学纤维的第一大品种。中国是涤纶生产大国，占全球的比重超过70%。

涤纶短纤维主要用于服装和家纺产品，水刺非织造布在中国涤纶短纤维使用量中的占比在7%左右。不同于普通的涤纶纤维，水刺专用涤纶短纤维会进行亲水处理，解决涤纶纤维亲水性较差的问题。

随着中国水刺非织造布技术的进步和其他原料工业的发展，以及消费者对擦拭产品的舒适性、环保性要求的提高，开发环境友好型的无锑聚酯产品成为聚酯行业的重要选择。无锑聚酯纤维技术的突破和产业化应用，有效减少了涤纶纤维催化剂中重金属锑可能造成的污染和健康问题，对湿巾和柔巾的绿色制造和安全消费具有积极意义。



再生纤维素纤维

再生纤维素纤维是利用棉短绒、木材、竹子、甘蔗渣、芦苇等植物或者农业残余物，通过一定的工艺处理方法对其纤维素分子重塑而得，具有天然、舒适、可生物降解、可再生、环保等特点，市场上也称为**植物源纤维**（Plant-based fiber）。再生纤维素纤维的生产过程不改变天然纤维素的化学结构，仅改变其物理结构，主要包括**粘胶纤维**、**莱赛尔纤维**、**醋酸纤维**、**铜氨纤维**等。据中国化学纤维工业协会统计，2024年再生纤维素纤维产量达到486.3万吨。



图片来源：赛得利



图片来源：赛得利

莱赛尔纤维作为再生纤维素纤维的“新生力量”，近年来在湿巾、柔巾行业的应用持续扩大。随着莱赛尔纤维生产技术的快速发展，莱赛尔纤维的价格持续下降，这一趋势使莱赛尔纤维在绿色属性外，也获得了“极具性价比”的标签，进一步带动了莱赛尔纤维在行业中的应用增长。莱赛尔纤维制成的湿巾和柔巾产品具有可降解、干湿态强度高、湿态强度衰减少、触感爽滑等优点，与木浆或粘胶纤维搭配后，可提高产品的干湿强度，提升产品的擦拭与吸湿能力。

棉花

棉花作为全球重要的大宗经济作物，是传统的纺织纤维，也是最为常见的天然纤维。近五年，全球棉纤维平均年产量为2500万吨，约占全球纺织纤维产量的1/4。中国是世界第二大棉花生产国，也是最大的棉花消费国，新疆贡献了全国约90%的产量。2024年，中国棉花产量达到616.4万吨，其中新疆棉花产量为568.6万吨。

由于成本和工艺的原因，棉花在非织造布中的用量相对较低，目前中国水刺非织造布领域每年消耗的棉花约8万吨。随着我国全棉水刺非织造布产能的增加，特别是新疆新建全棉水刺非织造布项目的投产，棉花在湿巾、柔巾中的应用量将会有所扩大。

棉花作为天然纤维，吸湿亲肤，完全可生物降解，具有天然的低过敏性，其制成品能够给消费者带来很好的体验，主要应用于面向婴童用和个人护理用湿巾和柔巾产品。



麻纤维

麻纤维历来是传统的纺织纤维，凭借吸湿散湿快、透气性能好、防紫外线和抑菌等优良性能，具有较大的应用潜力。

麻纤维品种繁多，主要包括韧皮纤维和叶纤维，其中，韧皮纤维主要有苕麻、黄麻、大麻（汉麻）、亚麻。在擦拭领域，以工业大麻纤维为原料研制的汉麻纤维水刺非织造布，具备较好的天然抑菌及透气、透湿性能，可应用于洗脸巾、柔巾等产品；亚麻纤维具有良好的抗菌效果、优秀的吸收性和耐用性，已应用于婴儿湿巾、卸妆湿巾，但用量很小。



图片来源：网络

木浆

木浆是一种由木片、木屑等木质原料制成的浆料，具有较高的纤维长度和良好的柔韧性。木浆不只用于造纸，也广泛地用于其他工业部门。

近年来，木浆因其透气性好、吸水性强、成本低以及可生物降解等特性在非织造擦拭领域受到广泛关注。随着木浆水刺非织造布、可冲散非织造布的发展，以及熔喷木浆非织造布在国内陆续投产，木浆在非织造擦拭产品中的应用将会稳步扩大。



中国是木浆产品的消费大国，国内木浆的消耗量远高于生产量，主要依赖进口木浆。2024年中国水刺非织造布原料中，木浆的比重在6%左右。在湿巾和柔巾中，木浆需要与涤纶、粘胶等纤维配合使用，在不影响性能的前提下其比重有一定的限制。

2. 影响湿巾、柔巾纤维原料选择的因素



根据功能需求和成本要求，生产湿巾、柔巾的水刺非织造布可以单独使用涤纶、再生纤维素纤维或棉花，也可以将涤纶和再生纤维素纤维配比使用，达到性能和成本的平衡。

纤维	成本	供应量	吸湿性	生物降解性能	强度
棉花	高	受土地资源限制、难以大规模扩产	强	强	干、湿强度较高
再生纤维素纤维	一般	供应充足	很强	强	干、湿强度高
木浆	很低	供应充足	很强	强	不能单独使用
涤纶	低	供应量极大	很弱	不可降解	干、湿强度高

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

从成本角度看，涤纶和再生纤维素纤维能够大规模工业生产，具有很好的规模效应，价格较低，但由于原材料和纤维生产工艺的差异，涤纶的价格要低于再生纤维素纤维。天然纤维，如棉花，由于采购价格高，加之全棉水刺非织造布的加工成本较高，因此全棉湿巾、柔巾产品的整体成本普遍偏高，其产品和应用一般定位于追求高品质生活的消费群体。

从供应量角度看，化学纤维的供应量稳定且不受自然条件的限制，确保了其制品生产的连续性和市场供应的稳定性；天然纤维，如棉花，其产量受季节、气候及土地资源的限制，供应量的波动性较大。

从性能角度看，湿巾需要具备良好的机械强度和耐水性，以保证其湿态强度和清洁效果，化学纤维在这方面表现优异；而柔巾则更注重纤维的柔软度和吸水性，天然纤维、再生纤维素纤维在亲肤性、吸水性和透气性上具有优势。



第三章

应用场景渗透

03



- | | |
|-------------|----|
| 1. 日常物品清洁湿巾 | 13 |
| 2. 清凉湿巾 | 14 |
| 3. 宠物湿巾 | 16 |
| 应用场景渗透·代表产品 | 17 |

新手妈妈撕开婴儿湿巾小心翼翼地擦拭宝宝娇嫩的肌肤；健身房里的运动爱好者挥洒汗水后用凉感湿巾按压额头汗珠；地铁通勤族取出独立包装的杀菌湿巾快速清洁双手……这些看似寻常的日常生活场景，暗藏着中国湿巾和柔巾行业数十年的进化密码。在技术突破与消费升级双重驱动下，湿巾和柔巾已蜕变成覆盖衣食住行的全场景解决方案，持续拓展的应用场景，让湿巾和柔巾成为日常生活中不可或缺的一部分。

1. 日常物品清洁湿巾



近年来，随着消费者对生活品质要求的提高，湿巾的使用场景逐渐拓展到日常物品清洁，使用频率也大幅增加，出现了专门用于清洁衣物、鞋帽、眼镜等物品的湿巾，产品种类日益丰富。

羽绒服湿巾

袖口脏、领口脏、沾上污渍……浅色羽绒服的即时清洁是冬季里十分头疼的问题，而羽绒服湿巾的出现则让这类清洁烦恼迎刃而解。

据统计，2023年12月~2024年11月，服饰清洁细分市场规模逼近100亿元，羽绒服清洁湿巾作为其中的重要品类，增长态势明显。为了满足消费者对健康和环保的需求，越来越多的羽绒服湿巾采用环保无磷配方、中性温和配方，不伤衣服不伤手，对羽绒服的面料和羽绒的性能也更加友好，确保羽绒服在清洁后依然蓬松保暖。



图片来源：Deeyeo德佑

擦鞋湿巾

挤地铁时鞋面被踩了一脚、雨季出门鞋上被溅泥点、重要会议前皮鞋沾了灰……擦鞋湿巾成为了生活中这些小状况的“救星”。

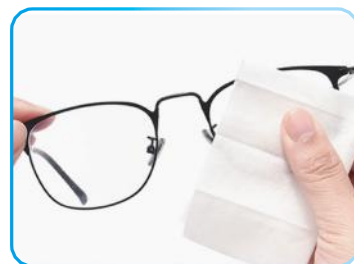
在“懒人经济”和快节奏生活的刺激下，中国擦鞋湿巾行业近年来呈现快速发展态势，已成为湿巾行业最具潜力的细分赛道之一。目前市场上的擦鞋湿巾产品在功能和质量上都有了很大的提升，一方面，产品更加注重清洁效果，添加了多种清洁成分，如添加去污因子、非离子表活成分，能够有效去除鞋面上的污渍、灰尘和异味；另一方面，擦鞋湿巾的材质也更加多样化，以满足消费者对不同使用场景和清洁需求的要求。



擦镜湿巾

雨天打湿的镜片、旅拍起雾的镜头、布满灰尘的护目镜、沾满指纹的屏幕……这时，随身携带的擦镜湿巾就可以让视野很快回归清晰。

眼镜佩戴率的上升以及对于电子设备屏幕清洁程度的需求，使消费者对于擦镜湿巾的需求显著提升。擦镜湿巾的基材一般以超细纤维非织造布、水刺非织造布、可降解纤维非织造布为主，这类擦镜湿巾可提升清洁效率并减少镜面损伤。目前市场上擦镜湿巾的种类日益丰富，除了常见的普通清洁型擦镜湿巾外，还出现了具有防雾、防静电、抗菌等功能的擦镜湿巾，这类擦镜湿巾中通常含有界面活性剂等特殊的清洁成分，能够快速有效地去除眼镜镜片、手机屏幕、电脑屏幕等表面的指纹、油污、灰尘等污渍，让这些物品的表面恢复清晰干净。



2. 清凉湿巾



进入夏季，如果长时间在高温、高湿环境下工作或运动，很容易发生中暑。由于普通湿巾无法起到快速降温的效果，于是一些企业开始尝试研发具有防暑降温功能的湿巾，清凉湿巾逐渐崭露头角。

清凉湿巾问世以来，从最初主要面向户外运动人群，如马拉松运动员、露营爱好者等，逐渐拓展到更广泛的消费群体，包括上班族、学生、家庭用户等，甚至成为夏季演唱会、音乐节必备的“降温神器”。这一品类不仅迎合了消费者在炎热环境下的迫切需求，更成为品牌寻求差异化竞争的关键突破点。在市场占有率不断提高的同时，企业加大了研发投入，不断推出新型清凉湿巾产品，如添加了薄荷、冰片等天然凉感成分的湿巾，以及采用新型纤维材料制成的清凉湿巾，产品种类日益丰富。



图片来源：网络

清凉湿巾的核心成分是清凉剂，主要以薄荷类清凉剂为主，如薄荷醇、薄荷脑、薄荷酰胺、乳酸薄荷酯等。其中，薄荷醇是常见的清凉成分，能带来明显的清凉感；薄荷酰胺是新型清凉剂，与传统薄荷醇相比，具有无强烈薄荷味、低挥发性、肤感温和等优点；乳酸薄荷酯也常被使用，可提供温和持久的清凉效果。清凉剂能使清凉湿巾接触皮肤后迅速降温，一般可降温 $3\sim 4.6^{\circ}\text{C}$ 。



目前，市面上的清凉湿巾大致可以分为三类：一类是类似普通湿巾规格的清凉湿巾，单片面积较小，主要通过添加薄荷脑、薄荷精油等清凉成分，为皮肤带来短暂的清凉感，一般用于面部、手部等部位的擦拭，适合在日常出行、上班、上学等场景中使用。第二类清凉湿巾单片面积更大，一般规格为 $20\text{cm}\times 60\text{cm}$ ，类似小毛巾，也叫“冰巾”或“冰感小毛巾”，这类湿巾除了添加薄荷醇等清凉成分外，还可能含有乙醇等，能带来较强的冰感，可用于擦拭身体或挂在脖子上降温，适用于户外运动、军训、音乐节等大量出汗的场景。第三类清凉湿巾在具备防暑降温功效的基础上，还添加了抑菌成分或驱蚊成分，可在清凉降温的同时，起到一定的抑菌作用，保持皮肤清洁卫生，或帮助驱赶蚊虫，防止叮咬。

清凉湿巾的崛起，精准捕捉了高温环境下人们对即时清凉和便捷护理的核心诉求，成功开辟了湿巾市场的新蓝海。随着消费者对产品体验、成分安全、功能多元化和环保属性的要求不断提高，清凉湿巾的未来发展将围绕“更天然、更温和、更复合、更环保、更细分”的方向持续进化。



图片来源：Deeyeo德佑

3. 宠物湿巾



宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已形成较为完整、成熟的产业链，成为发达国家国民经济的重要组成部分。中国宠物行业起步相对较晚，随着国民经济的发展和人均收入水平的提高，人们对于情感需求日益增强，养宠意识的转变和宠物角色的转换，推动我国宠物行业进入快速发展时期。

据《2025年中国宠物行业白皮书》数据，2024年宠物用品渗透率达到了80.2%，其中犬类用品渗透率为83.8%，猫类用品渗透率为76.6%，均较2024年有所提升。宠物日用品是宠物主最主要的用品消费支出品类，宠物湿巾作为宠物日用品的重要组成部分，伴随宠物数量增加、宠物主卫生意识的提升，市场需求持续扩大，其核心驱动力主要来源于宠物主愿意为宠物的舒适、健康和清洁投入更多资源，并且对产品成分安全性和功效的要求日益提高。



图片来源：诺邦股份

当前，宠物湿巾不再局限于简单的清洁功能，而是根据宠物不同部位（眼耳口鼻爪臀毛）、不同需求（清洁、除臭、护肤、消毒、除泪痕）进行精细划分。同时，针对不同宠物类型、体型、年龄和皮肤状况推出专门产品。

由于宠物皮肤的pH值与人类不同，且产品强调“舔舐安全”，因此温和、无酒精、无刺激性化学物质是宠物湿巾的基本要求，使用天然植物提取物、植物性清洁剂、天然除臭剂的趋势正在加强。



目前，市场上的宠物湿巾品类日益丰富，主要包括通用清洁湿巾、洁足湿巾、耳朵清洁湿巾、除泪痕湿巾、口腔清洁湿巾、除臭消毒湿巾等。

图片来源：诺邦股份



应用场景渗透·代表产品



冰感小毛巾

产品名称：冰感小毛巾

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：户外运动、露营、演唱会、旅游等场景

应用安全性评价：

本产品通过一次完整皮肤刺激试验、皮肤变态反应试验等检测，使用无刺激、不致敏。

技术或产品特点：



- 采用具有多巴胺配色的高锁水性三明治结构复合型熔喷布-无纺布，相比普通湿巾通常采用的白色无纺布，本产品采用多种色彩（绿色、紫色、蓝色、粉色）的非织造布给消费者更多的选择，更易于产品的传播。自主研发了清凉配方，通过多种凉感因子的科学配比实现接触皮肤即时释放冷感，快速带走热量，达到3.5摄氏度降温并可保持长效持续降温。
- 采用大尺寸（200mm*600mm），具有可挂脖、可缠腕使用等特点，且通过了第三方机构检测，如降温试验、一次完整皮肤刺激试验、皮肤变态反应试验等功效性试验和安全性试验。

德佑艾草湿厕纸

产品名称：德佑艾草湿厕纸

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：居家使用、旅行使用等

应用安全性评价：

产品不含酒精，经过三方机构一次完整皮肤刺激试验和一次阴道黏膜刺激试验，产品无刺激，产品安全。

技术或产品特点：



- 湿厕纸的原料通常为可冲散水刺非织造布，纤维不具有抗菌性能。该产品以分子巢形式将艾草纤维与粘胶纤维相结合，使原材料布具备抗菌性能，从而提高湿厕纸使用的安全体验。

草本舒缓护理厕用湿巾

产品名称：草本舒缓护理厕用湿巾

品牌名称：优全生活

供应商名称：浙江优全护理用品科技股份有限公司

应用领域：日常个人卫生清洁护理

应用安全性评价：

成分安全：该产品添加提取物为天然植物，草本精华安全放心；皮肤刺激测试：通过皮肤变态反应测试，0致敏率，对皮肤无刺激、无过敏风险，婴儿等敏感人群都可放心使用；生产标准：严格执行国家标准GB/T27728，在原料选择、生产环境及微生物指标等方面严格把关，保障产品质量与安全性。

技术或产品特点：

- 该产品精心甄选忍冬花、蒲公英、土茯苓、苦参等多种天然草本，科学调配成专属配方，集清热解毒、消炎止痒、收敛舒缓与滋润保湿等多重功效于一身，相较于普通厕用湿巾，在护理功效上更专业，能为肌肤带来更贴心、更精准的呵护，如厕使用后起到舒缓作用。
- 该产品生产环节采用10万级空气净化标准的GMP生产车间，全程遵循规范化生产工艺，从环境到流程全方位保障产品质量稳定性。该产品的生产环境已通过专业生产环境评价，且被认定为“金框五星环境工厂”，进一步体现了该产品在安全生产与品质管控上的双重优势。
- 该产品基布采用100%原生木浆，并进一步优化非织造布生产工艺，使厕用湿巾在遇水后快速分散，极大降低了堵塞管道的风险。该产品用后即弃，可冲散可降解绿色环保，且该产品已通过可生物降解认证。
- 该产品采用独特的U型纹结构，借助纵横纤维间的相互牵引作用，在湿润状态下，湿巾的抗拉伸强度提升50%以上。与普通厕用湿巾相比，遇水后其柔韧性更为出众，能更好地满足使用过程中的各种情况。



一种打孔可穿戴式非织造布湿巾、柔巾

产品名称：一种打孔可穿戴式非织造布湿巾、柔巾

品牌名称：娇点

供应商名称：大连大鑫无纺科技有限公司

应用领域：日常个人护理

应用安全性评价：

本品通过成分合规性、物理设计合理性、场景适用性、环境友好性的全链条把控，结合不同人群需求进行分级开发（如普通型、敏感肌专用型、医疗护理型等）严格遵循国内外法规，通过第三方检测认证，并在产品标识中明确适用人群、使用禁忌等，以保障消费者健康与环境安全。

技术或产品特点：

- 与传统片状湿巾相比，该产品末端设有穿孔，且穿孔与产品本体前端相适配。贴合性优异：通过打孔与穿戴辅助设计相结合，湿巾等一次性卫生用品能够紧密贴合人体肌肤各个部位，无论是面部的精细轮廓还是身体的复杂曲线，都能有效避免移位、褶皱，保证清洁护肤成分均匀作用于肌肤，提高使用效果；操作便捷性提升：穿戴式设计使使用者无需用手持续握持湿巾进行擦拭，解放双手，方便在进行活动时同步使用，如在运动时，颈部冷感湿巾通过打孔设计长时间悬挂在脖颈处，持续保持湿巾效果；适用范围拓宽：这种创新设计的湿巾不仅满足日常个人清洁护理需求，还能更好地服务于医疗护理、美容护肤等专业领域，为医护人员、美容师提供更得力的工具，推动行业发展。



第四章

消费安全解码

04



- | | |
|-------------|----|
| 1. 纤维之辩 | 20 |
| 2. 成分探秘 | 21 |
| 3. 生产环境评价规范 | 23 |

湿巾和柔巾作为与人体直接接触的介质，直接关系到消费者的健康和安 全，其质量情况是监管部门和消费者关注的热点。过去一年里，市场上出现的“棉柔巾”与“绵柔巾”的命名争议，也反映了公众对于产品环保性、安全性和消费体验的关注。确保消费安全，不只是为了保障消费者权益，更是湿巾和柔巾行业实现可持续发展的重要基石。

1. 纤维之辩



目前，湿巾、柔巾使用的纤维主要包括，天然纤维，如棉花、麻纤维等；再生纤维素纤维，如粘胶纤维、莱赛尔纤维等；合成纤维，如涤纶。再生纤维素纤维的原料包括木浆、竹浆、棉浆等，也称为人造纤维，人造纤维和合成纤维统称为化学纤维。

当前，市面上销售的湿巾、柔巾产品，如果按所用原料来划分，可分为化学纤维制、天然纤维制湿巾和柔巾两大类。在选购湿巾或柔巾产品时，一些消费者存在将“纯天然”等同于“安全”“化学纤维”等同于“不环保”的误区，认为采用化学纤维生产的湿巾或柔巾就是不好的、会产生健康风险，但这种认知误区忽略了纤维原料本身的特性和实际应用中的差异。

事实上，天然纤维、化学纤维及其制品，早已在日常消费品领域长期使用（如：内衣、袜子、毛巾、床单、被罩、服装、车内饰等）。涤纶是应用最为广泛的纤维品种，粘胶纤维在婴幼儿服装、成人内衣中有大量的应用，在国内外都有非常优异的消费安全记录。我国在纤维、非织造布及湿巾、柔巾产品的标准中对安全性都有相应要求，符合标准的产品在安全性上均有保障。

在环保性方面，目前我国涤纶、再生纤维素纤维的产业集中度非常高，企业采用先进的节能降碳技术、清洁生产技术，在可持续发展方面有完备的管理体系，所生产的产品符合全球严格的环境标准。如全球重要的再生纤维素纤维生产企业赛得利集团采用自主研发的高效清洁闭环生产工艺，配合生物质能源、光伏发电等清洁能源的使用，赋予产品低碳属性，并于2022年推出三款碳中和（零碳）纤维，分属三个品牌系列：优可丝EcoCosy®、赛得利莱赛尔和纤生代™FINEXTM。

不同纤维在湿巾、柔巾产品中的应用更多的是影响产品的使用性能、降解性能和成本。婴童、个人护理类湿巾、柔巾产品，粘胶纤维、莱赛尔纤维和棉花的应用比重逐渐扩大，这类产品更重视舒适性和降解性能；而在消毒湿巾、清洁湿巾、工业湿巾中更多使用涤纶等合成纤维，这类纤维可以为产品提供更好的强力和去污能力。

未来，棉花、粘胶纤维、莱赛尔纤维在婴童、个人护理产品领域还将长期共存、互相竞争，这将有利于产业的发展和消费者利益的保障。



总的来说，湿巾、柔巾产品的安全性和适用性应基于其具体成分、生产工艺和性能指标来判断，而非单纯依据纤维原料是否“纯天然”。消费者应综合考虑产品成分、品牌信誉、产品标识、第三方安全认证以及个人使用需求（如敏感肌肤、环保考量等），做出理性选择。

2.成分探秘



湿巾中的液体通常被称为“浸泡液”（即非织造布中吸附的液体配方），是一个精密设计的多功能溶液体系，其成分组合直接影响产品的清洁力、温和性、防腐安全及使用体验，是湿巾产品开发的重点，也是影响消费体验和产品安全的重要因素。

基础溶剂

湿巾中的基础溶剂是占比最高的成分，主要功能是溶解其他添加剂并提供湿润环境，目前湿巾液体中90%以上是经过特殊处理的水。依据相关标准，用于湿巾生产的水应尽量采用经过特殊处理的高品质水，如精制水、去离子水、纯水、RO纯水或EDI纯水等。湿巾的生产用水应符合《中华人民共和国药典》中纯化水的要求，GB 5749-2022《生活饮用水卫生标准》；在电导率方面，生产用水电导率应小于等于 $5.1\mu\text{S}/\text{cm}$ （25℃），避免因离子浓度异常而干扰湿巾的整体性能。

在消毒湿巾中，目前市场上较为常见的主要成分为季铵盐类与低浓度醇类及双胍类的复合配方。根据GB/T 27728.3-2024《湿巾及类似用途产品 第3部分：消毒湿巾专用要求》，消毒湿巾有效成分含量应符合产品标签或说明书标注的含量，且在标识中心值 $\pm 10\%$ 范围内。



表面活性剂

表面活性剂是湿巾清洁去污的核心成分，负责分解和去除污渍。目前湿巾中使用的表面活性剂主要包括阴离子型、非离子型和两性离子型，不同类型的表面活性剂在去污力、成本和刺激性方面各有优劣。

类型	去污力	成本	刺激性	举例	适用场景
阴离子型	最强	较低	刺激皮肤	十二烷基苯磺酸钠 十二烷基硫酸钠	工业清洁
非离子型	中等、全面	较高	温和	聚氧乙烯氢化蓖麻油 烷基糖苷（APG）	普通清洁湿巾及婴儿湿巾
两性离子型	稍弱	中等	较低 常用于配伍	甜菜碱类	辅助增泡或抗菌湿巾

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

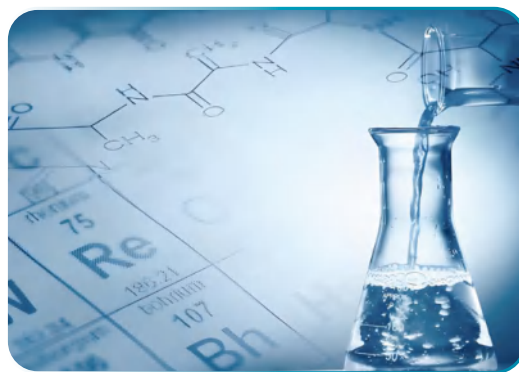
保湿剂与舒缓剂

保湿剂与舒缓剂是湿巾防止皮肤干燥和刺激的关键成分。丙二醇是湿巾中最常见的保湿剂成分，其他保湿成分还包括甘油、芦荟胶、透明质酸钠等，特别是婴儿湿巾中会添加更多天然保湿成分，如蜂蜡、山茶油等；常见的舒缓剂主要包括芦荟提取物、甘草酸二钾、尿囊素等。从安全性角度出发，湿巾所选用的保湿剂与舒缓剂的急性经口毒性应达到实际无毒级或低毒级。在成分使用限制上，需符合GB/T 27728-2011《湿巾》（自2025年10月1日后，该国标将拆分成GB/T 27728.1、GB/T 27728.2、GB/T 27728.3三部分执行）、GB 15979-2024《一次性使用卫生用品卫生要求》、WS 575-2017《卫生湿巾卫生要求》中的相关规定，婴童用湿巾还需遵循GB 43631-2023《婴幼儿及儿童用纸品基本安全技术规范》的要求，湿巾产品包装上所标注的保湿剂与舒缓剂等成分应符合《化妆品安全技术规范》（2015年版）中的要求。



防腐剂

湿巾富含水及营养物质，极易引起微生物污染变质，因此，湿巾中通常会添加防腐剂以达到抑制微生物生长的目的。争议性防腐剂如甲基异噻唑啉酮（MIT）、甲基氯异噻唑啉酮（CIT）、DMDM乙内酰脲等，已因致敏性和释放甲醛等安全风险逐渐被淘汰和限用。当前湿巾防腐剂正从传统化学成分为主，向多元醇复配、多胍类聚合物等低刺激方案转型。湿巾中的防腐剂添加量，须严格遵守《化妆品安全技术规范》（2015年版）等国家标准和法规的要求。随着国家标准GB 15979-2024《一次性使用卫生用品卫生标准》的实施，湿巾防腐体系的安全性要求将进一步提升。



图片来源：网络

从总体趋势上看，越来越多的湿巾产品开始添加天然植物提取物，如芦荟精华、艾草提取物、洋甘菊提取物等，这些天然成分具有良好的舒缓、抗菌和消炎等功效。未来，天然植物提取物在湿巾中的应用将进一步拓展，一方面，随着提取技术的不断进步，能够更高效地提取植物中的有效成分，提高产品功效；另一方面，对更多具有专用功效的生物资源的挖掘和研究也将持续进行，为湿巾产品提供更多元化的天然成分选择，以满足消费者对天然、绿色产品的需求。

3.生产环境评价规范



重视生产环境管理既是对消费者的高度负责，更是企业基业长青、行业可持续发展的关键。2025年“3·15晚会”曝光的卫生用品生产环境问题，让消费者对产品安全的关注从“成品质量”延伸至“生产源头”。调研数据清晰显示，超过70%的消费者在选购时会主动查询生产企业的环境资质，这既是市场发出的强烈信号，更是行业升级的迫切呼唤。

为回应行业所需和消费者期待，中国产业用纺织品行业协会牵头制定并发布了《一次性使用卫生用品企业生产环境评价规范》团体标准。该标准通过系统评估厂区设置、产品及生产环境卫生指标、生产管控能力等核心维度，根据分值将评价结果分为五星环境工厂和五星环境优+工厂，旨在引导行业强化生产环境控制、优化管理水平、提升产品卫生质量，重塑公众对一次性使用卫生用品的信任根基。

标准发布实施以来，行业内的重点企业纷纷积极响应、主动贯标。经过企业自主申请与第三方评价机构的严格评审，涌现了一批贯标企业。

首批贯标企业名单——湿巾、柔巾相关企业（按首字母排序）

- 杭州白贝壳实业股份有限公司（湿巾、柔巾）
- 河南逸祥卫生科技有限公司（厕用湿巾）
- 南六企业（平湖）有限公司（湿巾、柔巾）
- 山东省润荷卫生材料有限公司（湿巾）
- 深圳全棉时代科技有限公司（湿巾、柔巾）
- 铜陵洁雅生物科技股份有限公司（湿巾、柔巾）
- 稳健医疗（嘉鱼）有限公司（湿巾）
- 稳健医疗（天门）有限公司（全棉柔巾）
- 新疆中泰亨惠医疗卫材股份有限公司（柔巾）
- 厦门悠派新生活科技有限公司（柔巾）
- 浙江优全护理用品科技股份有限公司（湿巾、柔巾）



第五章

科技创新赋能

05



- | | |
|-------------|----|
| 1. 材料创新 | 25 |
| 2. 产品创新 | 26 |
| 3. 抽取设计创新 | 27 |
| 4. 面料纹理设计 | 28 |
| 科技创新赋能·代表产品 | 29 |

在消费升级与个性化需求的推动下，湿巾和柔巾早已突破传统清洁的单一功能，通过技术的持续迭代不断重塑产品的内涵与外延。从产品功能到设计理念，科技之力正将一片片普通的湿巾和柔巾转化为融合高效清洁、安全呵护、绿色环保与人文关怀的现代生活解决方案，书写着产品进化的新篇章。

1. 材料创新



湿巾、柔巾产品的技术创新主要集中在非织造布基材方面，创新方向是舒适、安全、环保和低成本，重点是采用更为天然和环境友好型的原料，提高产品的舒适性和生物降解性能；使用功能性纤维和复合生产工艺，赋予擦拭产品更优异的性能；引入更具成本优势的材料和更高生产效率的工艺，降低成本，从而进一步提高擦拭产品的市场渗透率。



木浆水刺非织造布

木浆可以完全生物降解，吸液性好，并且成本较低，高克重产品可以给用户带来更好的手感，因此在水刺非织造布中引入木浆成为湿巾领域的一个重要方向。木浆水刺非织造布主要是将短纤维的梳理成网技术和木浆湿法成网技术相结合，生产速度和单线产能要高于传统的水刺非织造布生产线。配合再生纤维素纤维，以木浆水刺非织造布为基材的湿巾产品能够完全生物降解。



图片来源：诺邦股份

熔喷木浆非织造布

熔喷木浆复合非织造布（也称孖纺非织造布）是一种将熔喷工艺产生的超细纤维，与天然木浆纤维及其他功能性纤维，通过先进的干法工艺生产的新型非织造材料。熔喷木浆非织造布的技术和专利由国外公司掌握，2020年以后中国多家企业引进该生产技术，同时国内企业也在独立开发此技术和生产装备。

熔喷木浆非织造布使用木浆作为原料，成本低，能够生物降解。相比水刺非织造布，熔喷木浆非织造布生产过程不需要消耗水，没有烘干工序，因此能耗较低；产品厚实亲肤、手感舒服，吸液能力强，适合开发一些差异化的高端产品。熔喷木浆非织造布主要应用于擦拭行业，尤其适合婴幼儿湿巾、高端餐巾纸、卸妆湿巾等高端应用场景。



图片来源：上海泰慈康

双组分纺粘水刺超纤非织造布

双组分纺粘水刺超纤非织造擦拭材料纤维直径小，比表面积大，毛细管芯吸效应，吸附能力强，经特殊处理后可吸附自身重量9~10倍的水分，及各种微尘颗粒和液体（油），并且是由长丝组成，不存在掉屑问题。适用于高精密微电子产品、光学产品、精密仪器、汽车清洁、印刷行业的擦拭。



图片来源：吉安三江

2. 产品创新



自2017年开展的“十大类纺织创新产品”评选，汇集了近年来湿巾、柔巾行业的多项创新产品，这些创新主要围绕产品性能、多功能、舒适性、新应用场景等方面。

表3 近年来“十大类纺织创新产品”湿巾、柔巾获奖产品

年份	产品名	公司名
2018年	厨房用擦拭干湿巾	浙江金三发集团有限公司
	可复用菌落警示擦拭布	杭州兴农纺织有限公司
2019年	亲肤棉柔巾	鹤山市舒柏雅实业有限公司&福建福能南纺新材料有限公司
2020年	聚乳酸纤维水果染色棉柔巾	佛山市水果染科技有限公司&上海德福伦化纤有限公司
	一次性清洁可视化洗脸巾	绍兴纤蓝纺织科技有限公司
2021年	零致敏婴童安护洗脸巾	河南逸祥卫生科技有限公司&赛得利（中国）纤维有限公司
	可冲散抗菌湿厕纸	今御龙医疗科技（湖北）有限公司
2022年	可冲散湿厕纸	浙江优全护理用品科技股份有限公司
	“黑眼兔”纯棉洗脸巾	安徽新虹新材料科技有限公司
	小熊植物洗脸巾	杭州白贝壳实业股份有限公司&赛得利（福建）纤维有限公司
2023年	去污杀菌厨房清洁湿巾	凌海市展望生物科技有限公司
	孖纺植物湿巾	上海泰慈康实业有限公司&上海精发实业有限公司
2024年	竹柔巾	宜宾丽雅新材料有限责任公司
	宠物清洁湿巾	凌海市展望生物科技有限公司
	纯水湿厕纸	河南逸祥卫生科技有限公司

数据来源：中国产业用纺织品 行业协会



3.抽取设计创新

点断式设计

点断式设计主要应用于厕用湿巾和洗脸巾产品，通过点断技术，使湿巾或柔巾在预设位置轻松撕取，从而精确控制每次使用量，提升了产品在便捷性、卫生性和经济性等方面的表现。

01

杜绝连抽，避免浪费

点断结构强制每次只取出一张湿巾或柔巾，有效解决了传统产品因粘连导致的浪费问题，显著降低了长期使用成本。



图片来源：网络

02

提升卫生保障

每次只暴露一张湿巾或柔巾，避免将手伸入包装袋内，造成内部产品污染。密封条（通常为双封条设计）也能更有效地保持湿巾湿润度和清洁度。

03

优化密封性能

点断式包装通常配合更严密的密封条设计，有效锁住湿巾水分，防止干燥，延长了产品使用寿命。

悬挂式设计

悬挂式设计最初作为创新概念引入市场，凭借其显著优于传统包装的便利性迅速获得消费者青睐。这类产品一般采用顶部打孔设计，可以直接挂在厨房或卫生间的墙壁上，充分利用被浪费的垂直空间，底部开口的设计方便单手完成抽取，可以满足卫生敏感场景需求，保障湿巾或柔巾的洁净性与取用便利性。

悬挂式底部抽取设计的优势主要如下：



图片来源：Deeyeo德佑

01

便利性

单手操作：通过拉绳或特定开口设计，用户可以轻松地单手抽出一张湿巾，解放另一只手（尤其适合怀抱婴儿、手持物品时）。

避免连带抽取：优化的抽取结构设计大大降低了多张湿巾或柔巾粘连被一同带出的问题，减少浪费和二次整理。

随取随用：悬挂设计使其固定于门把手、橱柜门、婴儿床围栏、汽车头枕等触手可及的位置，无需翻找。

02

密封性

湿巾产品通常采用双层密封设计（如外盖+内贴膜），有效阻隔空气和水分蒸发，确保湿巾在较长使用周期内保持湿润和有效成分活性，避免变干。柔巾产品通常采用底部抽取式设计，避免了二次污染，让抽取更连贯，极大增加了最后一抽的成功率。

03

节省空间

这类产品可充分利用门后、柜门内侧、墙壁等垂直空间，释放宝贵的台面或抽屉空间，尤其适合小户型或空间紧张的环境。

04

容量大

包装设计适合容纳更多片数（通常70片以上，甚至可达200~300片），降低单张成本，减少更换频率，契合家庭日常或有大量使用需求的场景。

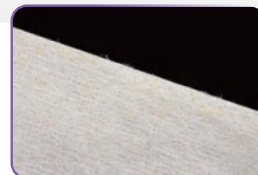
4.面料纹理设计



湿巾、柔巾的面料纹理设计逐渐由单一功能向“功能+美学”双重价值转变。目前市场上主流的湿巾和柔巾面料花型包括平纹、珍珠纹、EF纹、花纹等，在提升清洁效果的同时，通过视觉符号强化产品差异化。

平纹

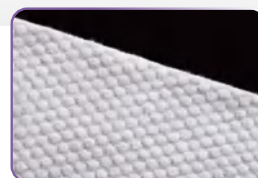
平纹结构是湿巾和柔巾行业中最基础的纹理类型，其经纬纤维呈十字形或人字形均匀配布，形成平整致密的表面。这种纹理的纤维密度较高，触感光滑细腻，能减少与皮肤摩擦带来的不适感。



图片来源：优全护理

珍珠纹

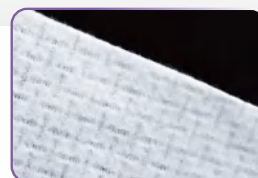
珍珠纹设计主要通过在水刺非织造布卷材表面形成规则分布的凸起点状结构，用以提升清洁效率。这些凸起在擦拭时可增加摩擦力和接触面积，能更有效地剥离污渍，同时点状间隙可临时储存液体或污垢，避免反复污染。



图片来源：优全护理

EF纹

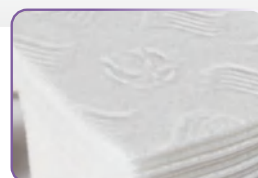
EF纹是一种高密度网格状凸起纹理，其名称源自英文“Extra Function”（增强功能）。这种纹理将表面划分为微型网格单元，每个单元形成独立清洁分区，兼具高效去污和液体导流能力。EF纹的核心特点在于其双效合一的设计理念：利用网格筋线提供结构支撑，擦拭时产生定向摩擦力，适合清洁顽固污渍；网格凹槽作为液体暂存区，避免擦拭过程中的二次污染，同时提升液体分配均匀性。



图片来源：优全护理

花纹

通过水刺非织造布提花工艺的创新，企业能够将菱形、星星、如意等复杂图案体现在布面上，形成立体浮雕效果。一方面，立体纹路能增加布面与皮肤的接触面积，提升去污和液体吸附效率；另一方面，花纹的个性化成为品牌差异化的关键。近年来，行业中已有多家企业申请了外观设计专利。



图片来源：中泰亨惠



科技创新赋能·代表产品

婴幼儿手口湿巾

产品名称：婴幼儿手口湿巾

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：日常居家及婴幼儿使用

应用安全性评价：

该产品已通过一次皮肤完整刺激实验、人体皮肤斑贴试验、皮肤变态实验、防腐挑战与经口毒性试验、酒精含量试验等专业三方检测试验，安全性高。

技术或产品特点：



- **产品材料创新：**产品使用熔喷木浆非织造布材料。该原材料成分简单，只有木浆和pp料粒，同时生产工艺为纯干法工艺，过程中无废水产生，无其他添加化学成分，安全性更高。
- **产品蓬松性能优异：**生产工艺过程通过中间气流复合成网的木浆更蓬松，与同克重其他材质相比更容易起包，含水比例调整合适，使整体包装更加蓬松饱满，更受消费者喜爱。
- **布面触感细腻：**非织造布的布面富聚的超细熔喷纤维直径只有1-5微米，是普通化纤细度的1/8，使布面触感更加细腻亲肤，更加适合婴幼儿的娇嫩皮肤。
- **保湿性更强：**木浆具有极强的吸水和保湿性能，该产品非织造布基材含有71%的全处理木浆，在相同吸水量下，该非织造布保湿时间较涤纶、粘胶以及涤粘混纺擦拭材料更加持久。

点断式湿厕纸

产品名称：点断式湿厕纸

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：居家、旅游等场景使用

应用安全性评价：

该产品通过一次完整皮肤刺激试验、皮肤变态反应试验等检测，使用无刺激、不致敏。

技术或产品特点：



- 生产工艺采用点断式切断方式，使得消费者每次抽取能将下一张带出一个抽取头，方便下一抽的抽取，避免将手伸入包装袋内，造成内部产品污染；避免连抽造成的浪费。

- 生产工艺采用点断式切断方式，使得消费者每次抽取能将下一张带出一个抽取头，方便下一抽的抽取，避免将手伸入包装袋内，造成内部产品污染；而且又能保证不连抽，需要几张抽取几张，避免造成浪费。

- 该产品采取悬挂式包装，能有效节省卫生间有限的面积，减少卫生间物品的杂乱。

- 该产品外部的密封盖采用横向的方式，对比竖向的盖子，更方便消费者抽取，避免抽取不畅。

婴幼儿手口专用湿巾【木法沙款】

产品名称：婴幼儿手口专用湿巾【木法沙款】

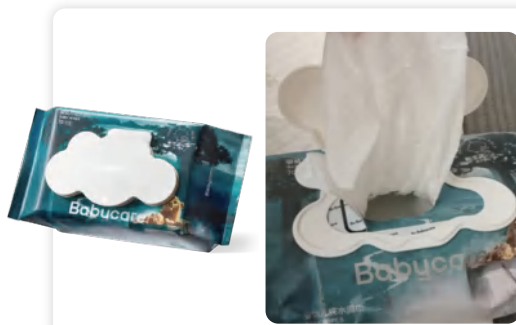
供应商名称：杭州白贝壳实业股份有限公司

品牌名称：Babycare

应用领域：婴童护理

技术或产品特点：

- 采用可降解的莱赛尔纤维、木浆纤维作为基础材料，通过木浆湿法水刺工艺复合成非织造布，可降解的同时还综合保留了木浆纤维的柔软度和莱赛尔的强度；同时利用新型点断湿巾设备，将布的抽取方向改为横向，减少湿巾抽取变形的比例，开创性的将点断Z折产品应用到湿巾成品上，不易变形的同时降低了连抽的风险，改善产品抽取体验。



婴儿萌萌巾

产品名称：婴儿萌萌巾

品牌名称：慕瑾日记

供应商名称：上海泰慈康实业有限公司

应用领域：婴童护理

技术或产品特点：

- 该产品以无纺布为基材。无纺布以精密纤维工程与功能性结构设计为核心，已成为高端卫生用品实现可靠性升级与舒适性突破的关键材料支撑。



宝宝护理

婴童口手、屁屁、
洗澡使用

MPM木浆熔喷孖纺擦拭材料

产品名称：MPM木浆熔喷孖纺擦拭材料

供应商名称：江西东沁新材料科技有限公司

应用领域：

该材料广泛应用于湿巾、面膜等领域，适合婴幼儿擦拭、卸妆、宠物擦拭、厨卫擦拭、工业擦拭等场景

应用安全性评价：

该材料主要成分是天然绒毛浆（占比70%左右）和PP聚丙烯（占比30%左右），使用PLA（聚乳酸）代替PP（聚丙烯）可生产生物全降解产品，在绿色可持续发展材料方面具有较高的产品竞争力，生产环节不需要水刺加固和烘干工序，不添加任何化学添加剂，应用安全性总体可控。

技术或产品特点：

- MPM木浆熔喷孖纺擦拭材料将木浆纤维（绒毛浆）混合添加在两组夹角（交叉）的PP（聚丙烯）/PLA（聚乳酸）等高分子聚合物超细熔喷纤维中，通过超细熔喷、气流成形、辊压等工艺生产出可应用于擦拭及吸收的高质量擦拭材料。材料主要成分是连续的、直径为3微米左右的高分子微纤和不连续的、直径为10~25微米的北美进口绒毛浆纤维。超细的熔喷纤维，直径只有其他天然纤维或合成纤维的1/10，以及绒毛浆蓬松、柔软、吸水保水性能好的特性（吸收倍率大于10.5g/g），相较普通水刺、涤纶、粘胶、涤纶粘胶混合擦拭材料，MPM木浆熔喷孖纺擦拭材料更加松软、棉质感更强、布面触感更加细腻柔滑、锁水能力强脏污不易渗透等特点。尤其适合婴幼儿湿巾、高端餐巾纸、卸妆湿巾等高端应用场景。



德佑代言人款湿水显色柔巾

产品名称：德佑代言人款湿水显色柔巾

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

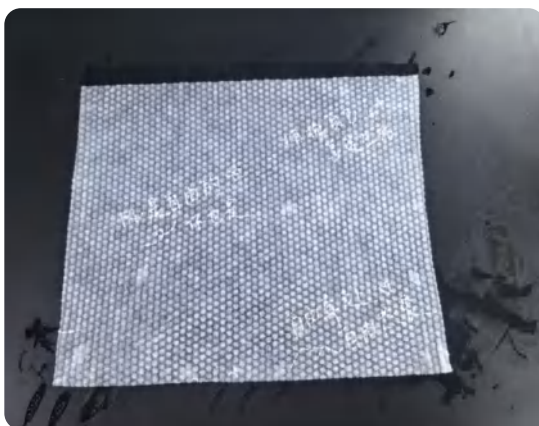
品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：皮肤擦拭、洗脸净肤、面部护理、日常清洁等

应用安全性评价：该产品通过一次完整皮肤刺激试验、人体皮肤斑贴试验等检测，使用无刺激、不致敏。

技术或产品特点：

- **智能显色提示：**通过采用水敏变色材料，遇水后图案显示，直观提示消费者产品已充分湿润，常规款柔巾无此功能。
- **趣味性与仪式感：**显色过程赋予产品趣味性，契合年轻用户社交分享需求，如此款产品显色文字选用代言人（成毅）赠言，吸引粉丝购买，增加经济效益；常规款产品以功能性为主，缺乏情感交互设计，用户黏性低。



新型CAC直铺工艺柔巾

产品名称：新型CAC直铺工艺柔巾

供应商名称：东纶科技实业有限公司

应用领域：卫生擦拭

技术或产品特点：

- 该产品采用100%再生纤维素纤维与创新气流成网工艺，实现环保性能与使用体验的完美平衡，为柔巾制造商提供高性价比的可持续解决方案。该产品在直铺产品中保持了较高的横向强力，类似目前市场上主流的高比例涤纶直铺产品，优于CP木浆粘胶水刺非织造布和TT线全粘胶水刺非织造布。



第六章

绿色消费升级

06



- | | |
|-------------------|----|
| 1. 环境影响和绿色制造 | 34 |
| 2. “可生物降解”“可冲散”认证 | 35 |
| 3. 可冲散湿巾 | 36 |
| 绿色消费升级·代表产品 | 38 |

一次性产品的大量使用带来的环境问题引起全世界的关注，部分国家出台政策限制“含塑”产品的生产和销售，推广“无塑”湿巾。大众环保意识的觉醒也带动消费者对绿色、可持续议题的关注。

当前，湿巾和柔巾行业的绿色消费快速兴起，环保、低碳、健康、安全的消费理念渐入人心。绿色消费理念促使企业从单纯的成本约束视角，向价值创造的思维模式转变，通过研发新材料、建立智能生产系统和探索循环经济模式等创新方式提升产品的性能、降低环境足迹，同时创造新的市场机遇和竞争优势。

1. 环境影响和绿色制造



不同原料成分的湿巾或柔巾，以及对废弃物处置方式的差异，都会带来不同的环境影响。湿巾、柔巾在使用后进入废弃处置阶段，进入环卫体系后，将被填埋、焚烧；若直接丢弃，湿巾、柔巾将泄露到自然环境中，其含有的不可降解材料将会引发微塑料、海洋垃圾等问题。根据清华大学环境学院的研究，消费者在室内使用湿巾后有18.6%泄露进入自然环境；在户外（公园、景区），使用湿巾后有19.1%泄露进入自然环境；在户外（沙滩、野外）使用湿巾后泄露的概率上升到19.5%。湿巾在不同场景下泄露进入自然环境的概率与快递塑料包装、外卖一次性餐具、塑料吸管基本相当。该团队的研究还表明，废弃湿巾、柔巾在城市生活垃圾中的占比约0.2%~0.3%。



图片来源：网络

面对这些环境挑战，湿巾、柔巾产品的可生物降解和生产过程的低碳环保将成为一个重要趋势，也是行业技术创新和市场竞争的重要方向。随着湿巾和柔巾行业绿色转型加速，越来越多的企业投入研发和应用生物降解材料，天然纤维、再生纤维素纤维等生物降解纤维在湿巾、柔巾产品中的用量占比逐渐扩大，全棉产品、全粘胶产品、可冲散产品以及麻纤维产品正在成为行业新宠。与此同时，绿色约束从单一的产品材料选择，扩展到供应链管理、生产能效、废弃物处理等全方位系统化考量，企业必须主动采取更加全面的绿色策略，以适应不断升级

的环保标准和消费者期望。例如，赛得利与瑞典企业Sodra和Renewcell合作，使用消费后纺织废料溶解浆以不同比例混合PEFC认证木浆重新制出优质的粘胶纤维，实现了可回收材料纤维的商业化量产，并成功发布了可回收材料纤维品牌“纤生代FinexTM”，推动整个行业向绿色循环经济方向迈进。

未来，湿巾和柔巾行业的绿色发展，将更依赖于材料科技的持续突破、回收基础设施的完善、生产者责任延伸制度的落实，以及消费者环保意识的提升和行为习惯养成，降低湿巾和柔巾的大量使用和随意丢弃给生态环境带来的负担。



图片来源：Deeyeo德佑

2. “可生物降解” “可冲散” 认证



中国产业用纺织品行业协会非织造绿色发展专业委员会联合行业骨干企业分别于2021年3月、2022年1月启动了可生物降解水刺非织造布及制品、可冲散非织造布及其制品等认证工作，通过第三方认可、引导的形式，推进可生物降解、可冲散材料及制品的推广应用，更好地规范了行业行为和市场秩序，成为消费者放心选购的“通行证”。



可生物降解
BIODEGRADABLE

“可生物降解”认证标志



可冲散
FLUSHABLE

“可冲散”认证标志

“可生物降解”认证的范围包括水刺非织造布及以水刺非织造布为原料制成的各类柔巾、湿巾、化妆棉、面膜布、擦拭布等；“可冲散”认证的范围包括厕用湿巾、婴儿擦拭巾、擦拭纸、女性卫生用品、湿巾、家庭清洁擦拭巾等一次性非织造产品。截至2025年8月，已有35家企业的60个认证单元通过“可生物降解”认证，8家单位的9个认证单元通过“可冲散”认证。

3.可冲散湿巾



市场发展情况

可冲散湿巾主要以再生纤维素纤维和木浆为原料，通过水刺技术进行固结，主要产品包括成人厕用湿巾、婴幼儿卫生用湿巾及女性湿巾。这类产品可以直接放入马桶，经过水流的冲击，被分散成纤维状态，可以无障碍的通过下水道，经过总管达到污水处理厂，最后被筛出或沉淀后加以粉碎及填埋，用于农业肥料直接自然降解，不会造成任何环境污染问题。

中国自2010年后开始研究可冲散湿巾，并引入多条生产线生产可冲散非织造布。随着国内企业的技术进步与产品的迭代更新，可冲散湿巾凭借良好的洁净效果和消费体验，且具有可冲散、可降解等特性，逐渐获得国内消费者的青睐与认可。

中国的可冲散湿巾不仅在市场拓展方面进展显著，在关键技术突破方面也取得了重要成果。2024年11月，由河南逸祥卫生科技有限公司牵头，中原工学院、优奈新材料（河南）有限公司、郑州智联机械设备有限公司、恒天重工股份有限公司和东华大学联合完成的“高清洁可冲散擦拭制品产业化关键技术”项目荣获2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖科技进步奖二等奖。

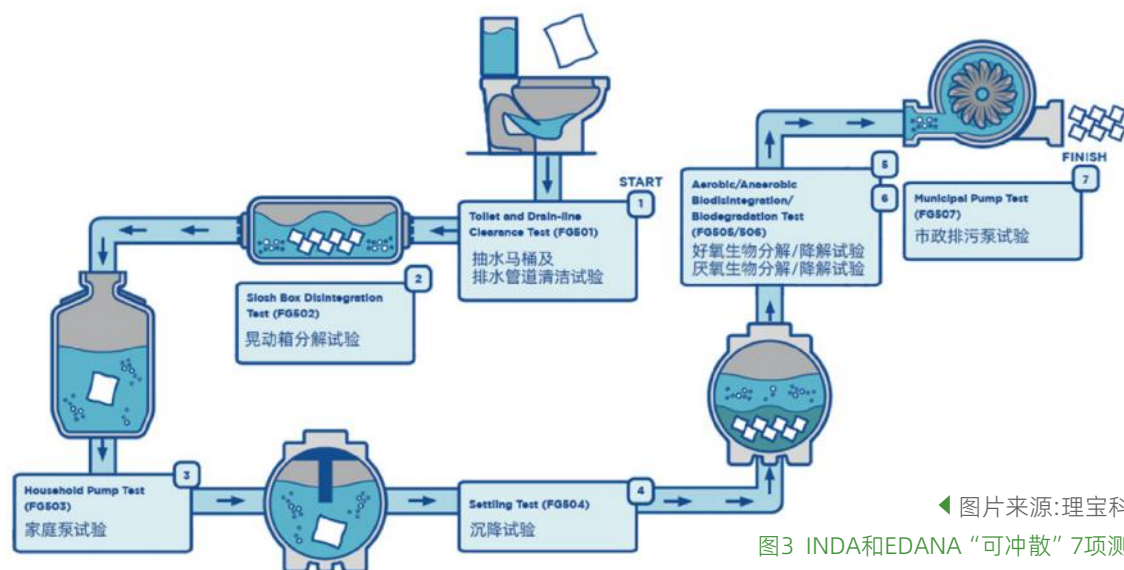


图片来源：Deeyeo德佑



标准要求

我国可冲散湿巾的标准主要包括GB/T 40181-2021《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》、GB/T 41244-2022《可冲散水刺非织造材料及制品》、T-CNITA 09113-2024《厕用湿巾》，这些标准对可冲散湿巾的材料、产品和测试做了规范。在国际上，美国非织造布协会（INDA）和欧洲非织造布协会（EDANA）也制定了严格的可冲散测试标准，并且对可冲散产品和不可冲散产品的标识做出了严格规定。



◀ 图片来源:理宝科技

全球对可冲散湿巾的标准要求日趋严格，主要原因是由于如果不合格的可冲散湿巾通过抽水马桶进入下水道系统，将会造成堵塞，给市政设施造成很大的破坏。

发展趋势

可冲散湿巾是对传统湿巾的一次突破性革新，预计未来几年市场将继续保持快速增长的态势。中国可冲散湿巾的市场渗透率相比欧美等发达国家还有较大的提升空间，其所展现出的环保特性与消费体验也是传统湿巾无法比拟的，市场应用潜力巨大，具体表现在以下三个方面。

01

使用性能出众

可冲散湿巾不仅保留了传统湿巾的舒适触感，更在湿态下展现出超越传统卫生纸的强度，确保了使用的体验感，主要适用于痔疮患者、经期女性、产孕妇以及注重个人卫生与舒适度的人群。



图片来源: Deeyeo德佑

02

环保性能优异

相比传统湿巾，可冲散湿巾不再需要焚烧或填埋处理，只要丢入马桶即可被水冲散，随同排泄物一起降解转化为农作物有机肥，进入大自然生物链，形成生态闭环。优异的环保性能将使可冲散湿巾更符合绿色发展理念和绿色消费趋势，也更容易受到市场与政策的青睐。

03

标准规范引领

尽管可冲散湿巾在海外市场遭受过争议，但美国非织造布协会（INDA）和欧洲非织造布协会（EDANA）已通过完善《评价用即弃非织造布产品可冲散性导则》，防止一些不符合可冲散标准的湿巾被冲入马桶。随着国内对于可冲散湿巾标准的完善和深化、生产工艺的精进及消费者认知的提升，可冲散湿巾的市场接受度将持续提升。

绿色消费升级·代表产品

莱赛尔木浆复合水刺非织造布

产品名称：莱赛尔木浆复合水刺非织造布

原料供应商名称：赛得利

合作品牌：Babycare

应用领域：湿巾

应用安全性评价：符合FDA食品可接触产品要求。

技术或产品特点：

- 莱赛尔纤维采用清洁闭环的生产流程，以及无氯漂工艺，制成的柔巾具有更少气味因子，亲肤不致敏，气味更清新。
- 莱赛尔木浆复合水刺非织造布产品柔软，舒适度高且完全可降解，该产品绿色环保，符合非织造布行业可持续发展的要求。
- 莱赛尔木浆复合水刺材料是未来无塑湿巾用材料发展的重要方向。



赛得利可冲散非织造布

产品名称：赛得利可冲散非织造布

原料供应商名称：赛得利

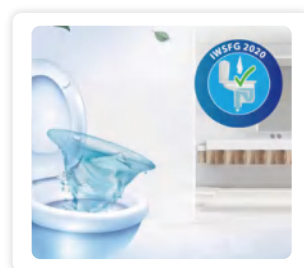
合作品牌：Babycare

应用领域：可冲散厕用湿巾

应用安全性评价：同时满足国家标准、欧洲EDANA-INDA GD4测试标准、美标IWSFG-SGS认证标准。

技术或产品特点：

- 该产品采用长度适中且均一的8~10mm莱赛尔短切纤维，确保布面具有适中的水刺缠结度及成网和加固效果，同时保持良好的可冲散性能。以这类纤维制成的可冲散湿巾在保证分散性达到90%的前提下，强力超出国标要求，确保使用时的强韧度且又能实现快速冲散。



棉赛尔柔巾

产品名称：棉赛尔柔巾

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

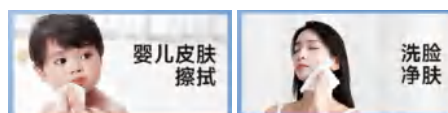
品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：婴儿皮肤擦拭、洗脸净肤、面部清洁等

应用安全性评价：该产品通过一次完整皮肤刺激试验、人体皮肤斑贴试验等检测，使用无刺激、不致敏；通过可降解认证、医护级产品认证，安全环保。

技术或产品特点：

- **材质环保。**产品所使用的原材料棉赛尔水刺非织造布，采用100%新疆棉短绒，经过特殊工艺制备而成；产品可降解，符合可持续发展战略。
- **安全可靠。**该产品原料水刺非织造布经过生物安全认证、可降解认证、新疆棉溯源认证、医护级产品认证等认证；该产品通过一次完整皮肤刺激试验、人体皮肤斑贴试验，具有不刺激、不致敏等特点；同时该产品通过可降解认证和医护级产品认证，使用安全可靠。
- **细腻柔软。**产品使用超细旦纤维，柔软舒适，源于棉更柔于棉，给消费者柔软细腻的使用体验。



德佑牌纯棉湿巾

产品名称：德佑牌纯棉湿巾

供应商名称：河南逸祥卫生科技有限公司

品牌名称：Deeyeo德佑

应用领域：婴儿手口湿巾

应用安全性评价：

通过一次皮肤完整刺激实验、人体皮肤斑贴试验、皮肤变态实验、防腐挑战与经口毒性试验、酒精含量试验等专业三方检测试验。

技术或产品特点：

- 材质天然：湿巾采用天然棉纤维制成，具有天然柔软性和良好的吸水性，对皮肤友好，不易引起过敏；亲肤性好：质地柔软，触感舒适，适合各种肤质使用，尤其是敏感肌和婴儿肌肤；安全性高：不含酒精、香精、荧光物质等有害化学物质，pH值接近人体皮肤。



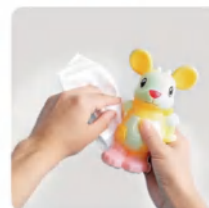
● 擦嘴



● 擦手



● 擦屁屁



● 擦玩具

全棉柔巾

产品名称：全棉柔巾

供应商名称：深圳全棉时代科技有限公司

品牌名称：Purcotton全棉时代

应用领域：一次性擦拭

应用安全性评价：

该产品符合GB/T 40276柔巾、GB 15979一次性使用卫生用品卫生标准、CTS CHS-JY-015医护级棉柔巾、化妆棉、OEKO TEX STANDARD 100。

技术或产品特点：

- 该产品具有独特性，在柔巾领域，尤其作为100%棉纤维的柔巾，不通过添加柔软剂实现棉纤维的天然柔软触感。采用独家水刺工艺，结合生产工艺大大降低了棉纤维的损伤，最大限度保留了棉纤维的原生态柔软。



十月结晶纯棉柔巾

产品名称：十月结晶纯棉柔巾

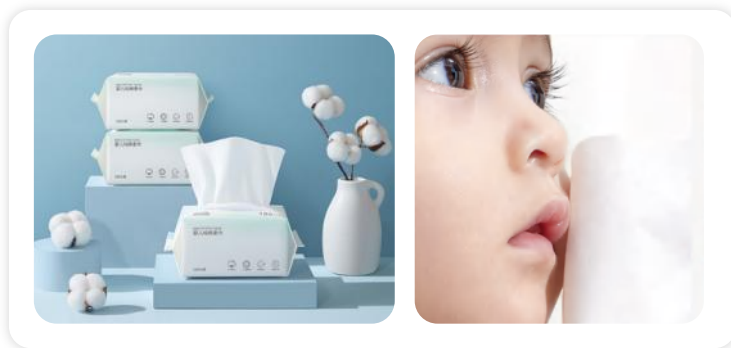
供应商名称：杭州十月结晶母婴用品有限公司

品牌名称：十月结晶

应用领域：母婴护理、日常护肤、日常出行

技术或产品特点：

- 该产品采用纯棉材质，天然安全、环保可降解，生物相容性高，具有亲肤柔软、透气性强、吸水性佳、低致敏性等特点。



汉麻柔巾、汉麻湿巾

产品名称：汉麻柔巾、汉麻湿巾

供应商名称：欣龙控股（集团）股份有限公司

应用领域：美容美妆领域（洗脸巾、湿巾擦拭）

应用安全性评价：该产品已通过无致敏性检测、通过ROHS检测、通过细胞毒性检测、通过抑菌性检测。

技术或产品特点：

- 该产品采用汉麻等优质原料经特殊的水刺技术精制而成，具有舒适、天然抑菌、吸湿透气、柔软蓬松等优异性能。柔巾柔韧耐用，不易掉屑，无可迁移性荧光增白剂；湿巾不含酒精、不含香精、亲肤配方，温和清洁，可用于手、脸等部位皮肤擦拭。



笨竹熊竹柔巾

产品名称：笨竹熊竹柔巾

供应商名称：宜宾丽雅卫生材料科技有限责任公司

品牌名称：笨竹熊

应用领域：婴幼儿护理清洁、儿童用品清洁、身体护理清洁、居家办公清洁、车内清洁与户外活动清洁等。

技术或产品特点：

- 该产品采用30%竹源纤维和70%生物基再生纤维素纤维制成，生产过程中无任何漂白与化学处理，可完全自然降解，能有效减少对工艺木材资源的依赖和环境的负担。该产品健康无味，具有天然抗菌、防霉等特性，采用3D珍珠纹设计使其具备了出色的吸水性和透气性，适用于婴幼儿护理清洁、儿童用品清洁、身体护理清洁、居家办公清洁、车内清洁与户外活动清洁等场景。该产品从生产、销售到使用的过程均可追溯。



Babycare云朵加厚柔巾

产品名称：Babycare云朵加厚柔巾

供应商名称：杭州白贝壳实业股份有限公司

品牌名称：Babycare

应用领域：婴儿手口湿巾

技术或产品特点：

- 该产品的包装材料采用挤复工艺制作的纸塑材料，将包装膜中纯纸含量提升到50%，更多地减少了塑料的使用；成功地将纸的环保、挺度与PE塑料良好的密封性及热封性能完美结合，同时，其对高速自动化包装机的适应性和易撕的便利性，使其成为满足柔巾产品对功能性、安全性、美观度以及可持续性等综合需求的理想包装材料。



致谢

Sateri

Deeyeo 德佑

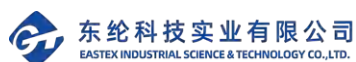


Babycare

TCK 泰慈康



十月结晶®
Be a better mom



Jodea 娇点

