

2025年产业AI应用热力报告

500+应用, 60+细分场景

2025年9月

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

样本说明

样本对象：项目组选取国内近1100家具有代表性的垂直产业平台进行AI动态检索及跟踪，通过企业官网及官方公众号、投资机构、媒体机构有关报道等公开渠道获取相关数据

范围界定：报告中所指“垂直产业平台”，是围绕一个或多个产业领域，聚焦企业研发设计、采购销售、生产制造、仓储物流等核心需求，以数据要素为驱动，提供数字化、网络化和智能化服务，最终实现各类产业资源连接、交互、匹配与价值创造的平台型企业

01

总体概览

——进展迅速，数据为王，头部领跑，资本青睐

垂直产业平台是AI技术大规模应用的主力军（1/2）

初具势能，垂直产业平台已探索形成大量应用层AI成果

▶ 据统计，已有**196家**垂直产业平台对外发布相关业务场景的AI应用，
共计**503个**，共覆盖**13个**业务场景大类，**60+**业务场景小类



▶ 垂直产业平台AI总体渗透率**17.9%**，
远高于企业级软件领域

◆ 根据IDC最新测算，2025年AI+企业级软件渗透率为**9%**，预计到2028年将提升至22%

数据来源：《DeepSeek搅动工业AI变局，AI重构工业软件边界》，IDC观察

2.6个

平均每个平台覆盖场景

34%

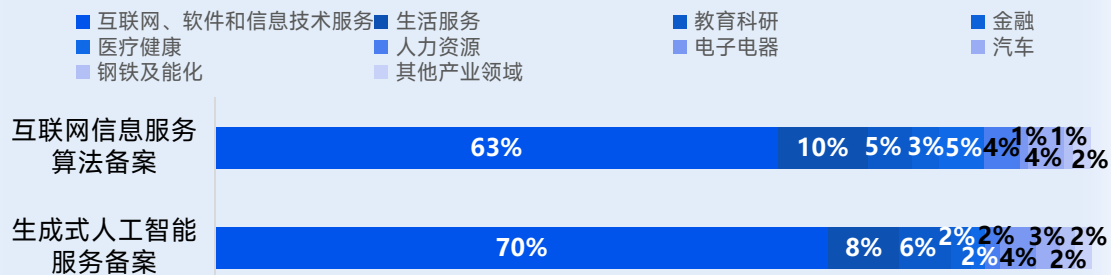
平台覆盖3个及以上场景

业务场景大类	业务场景小类
行情资讯	行情监测分析；价格、趋势预测；行业知识查询
研发设计赋能	产品设计；工艺设计
平台化产销过程	需求预测和趋势洞察；商品寻源采购；商品检索、筛选和推荐；商品选型、比较；产品识别及BOM物料解析；在线询比价；在线快速报价；商品动态定价；商品在线下单；订单拆解及匹配分发
平台化产销管理	用户注册、资质审核及权限管理；用户风险评级及分级管理；店铺运营；平台线上营销；平台在线客服
仓储管理	入库验收上架；仓内资源管理及调度；在库监管及状态查询与异常报警；拣选及库内路径优化；出库发货管理；多仓协同调拨
物流配送	运力资源管理；运力资源匹配调度；货物装载；运输路径规划优化；物流状态跟踪查询与异常预警；收货验货确认
履约交付	订单跟踪及管理；合同签署及管理；资金管理；对账结算
产融-供应链金融	经营评估和信用分析；授信及额度管理；信用风险监测预警；
产融-保险服务	保险在线咨询；保险方案推荐及设计；欺诈检测与反欺诈
生产运营赋能	产品生产；产品生产辅助活动
经营管理赋能	采购管理；生产管理；质量管理；能源管理；环保管理；安全管理；供应链管理；销售管理；产品生命周期管理；人力资源开发；财务管控
用户服务赋能	用户指导；产品运维
产业协同	订单协同；生产协同
其他	循环利用；平台内部运营提效

垂直产业平台是AI技术大规模应用的主力军（2/2）

产业领域AI技术落地难度大，进展慢

- ▶ 截至目前，已通过网信办备案的**626个**互联网信息服务算法、**439个**生成式人工智能服务中，互联网、生活服务、教育、金融、医疗**TOP5行业合计占比超85%**，电子电器、汽车、钢铁、能化等**相关产业领域仅约10%**



数据来源：国家互联网信息办公室

难点1 缺高质量数据

- **难获取**：涉及企业私域数据，渠道有限，成本高
- **难加工**：数据标准不统一、多模态，清洗、处理及标注成本高
- **难协同**：产业内中小企业数字化进程慢，数据孤岛现象严重

难点2 缺高价值场景

- 产业领域AI应用目前集中在人机交互、客服、文本生成等容错率较高场景，切入研发、采销、生产等核心价值链环节的少，主要受限于相关场景对时效性、精准性要求高，且跨企业、跨行业迁移泛化难

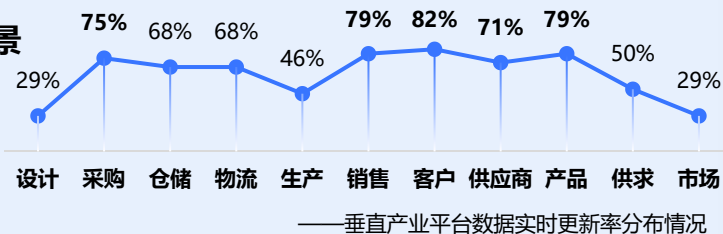
垂直产业平台天然拥有推动AI大规模应用的基础优势

- ▶ 覆盖研发设计、采购销售、生产制造、仓储物流主要场景

- ▶ 数据实时更新率高

- ▶ 平台自有数据居多

- 自有数据占**60%**，用户数据占24%，第三方数据占16%



数据来源：《2024年产业互联网平台数据要素调查报告》，中国信息协会产业互联网分会、国家工业信息安全发展研究中心

- ▶ 深耕垂直产业十余年

- 已发布AI应用的垂直产业平台中，**成立10年以上的占比49%**，**5-10年的占比43%**

- ▶ 数据的算法价值高

- 数据源自平台上企业间真实业务往来，是与业务场景绑定的数据链，而非离散、独立数据点

- ▶ 链接大量产业企业，是AI应用潜在需求方

- 按垂直产业平台平均2%-3%的行业渗透率测算，目前已至少累计服务**700万+**产业企业

- ▶ 推广成本低，AI服务大多已产品化、平台化，更容易实现大规模应用

- 大量AI应用是对平台已有服务的智能化迭代升级

头部平台依托数据、场景及能力优势，前瞻布局AI

融资情况

80%

已发布AI应用的垂直产业平台中
绝大多数已完成融资/上市

- ▶ 24-25年完成融资的垂直产业平台中，有**15%**的平台明确其募资额将用于AI相关研发投入和产品开发
- ◆ 公司已自主研发**一站式跨境 AI 服务系统**，重点解决跨境电商卖家报关退税痛点；
- ◆ 本轮资金将用于技术研发，**扩大大模型训练量**，持续构建技术优势。
——某跨境产业平台
- ◆ 公司已在**以图搜图、智能供需匹配、产品设计优化、供应链协同优化**等多个业务场景融入AI；
- ◆ 本轮融资将用于在不同具体业务场景中打造**更多实用、好用的AI工具**。
——某非标零部件产业平台

上市情况

93%

以产业互联网平台为例，在库监测的43家上市公司中，几乎均已推出产业AI应用

总量占比高

合计发布**170+**场景应用，
占总应用数量的**34%**

场景平均覆盖丰富

平均每家覆盖**4.2个**业务场景，
远超平均水平（2.6）



部分示例

- ▶ 市值近百亿及百亿级以上的上市公司中，有**92%**在其最新发布的年报/半年报中，明确披露了公司AI应用进展及总体业务部署情况

● 资本市场关注，撬动垂直产业平台加快AI布局

- ▶ 根据华兴资本2025年Q2中国一级市场温度指数显示，**AI科技及应用赛道**是当前交易热度最高的领域之一，平均活跃度达7.7，仅次于AI和物理世界融合的具身智能领域（8.2）
- 从二级子赛道看，**AI应用排名关注度第一，AI硬件/消费电子、AI Agent次之**，且近一年排名相当稳定



数据来源：《CR Index-华兴-二级市场温度指数报告(第八期)》，华兴资本

已发布AI应用的垂直产业平台在资本市场更被看好

- ▶ 据不完全统计，从24年至今，垂直产业平台公开披露具体融资金额的融资事件中，已公开发布AI应用的平台，有**88%**近一年累计融**资金额超亿元**，远超未发布AI应用的平台（52%）



02

热度场景

——TOP3：行业知识查询；需求预测和趋势洞察；商品检索、筛选和推荐

AI提效显著，平台化采销过程是AI应用热度最高的业务场景大类

垂直产业平台AI应用大类场景热力图

场景
热度

高

低



平台化采销过程

- 包括需求预测和趋势洞察；商品寻源采购；商品检索、筛选和推荐；商品选型、比较；产品识别及BOM物料解析；在线询比价；在线快速报价；商品动态定价；商品在线下单；订单拆解及匹配分发等业务场景小类



平台化采销过程

- ▶ 订单是企业发展的生命线，也是经济循环的晴雨表
- ▶ 场景开放程度越高，数字技术融合就越便捷、深入，最先是营销、交易、采购，继而是产品服务和研发环节，制造环节最封闭
- ▶ 平台化采销过程涉及多企业、多环节间的匹配和协作，以及信息流、商流、资金流等在线流转，与AI技术优势高度契合，降本提效明显，于客户而言更能带来可衡量、可感知的价值效益

经营管理赋能

行情资讯

平台化采销管理

物流配送

研发设计赋能

仓储管理

产融

供应链金融

生产运营赋能

产融
保险服务

产业协同
赋能

用户
服务赋能

其他

履约交付

场景热度测算依据：分别统计每个业务场景下对应AI应用的

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

中国信息协会产业互联网分会
China Industry Association Industrial Internet Branch

华兴资本

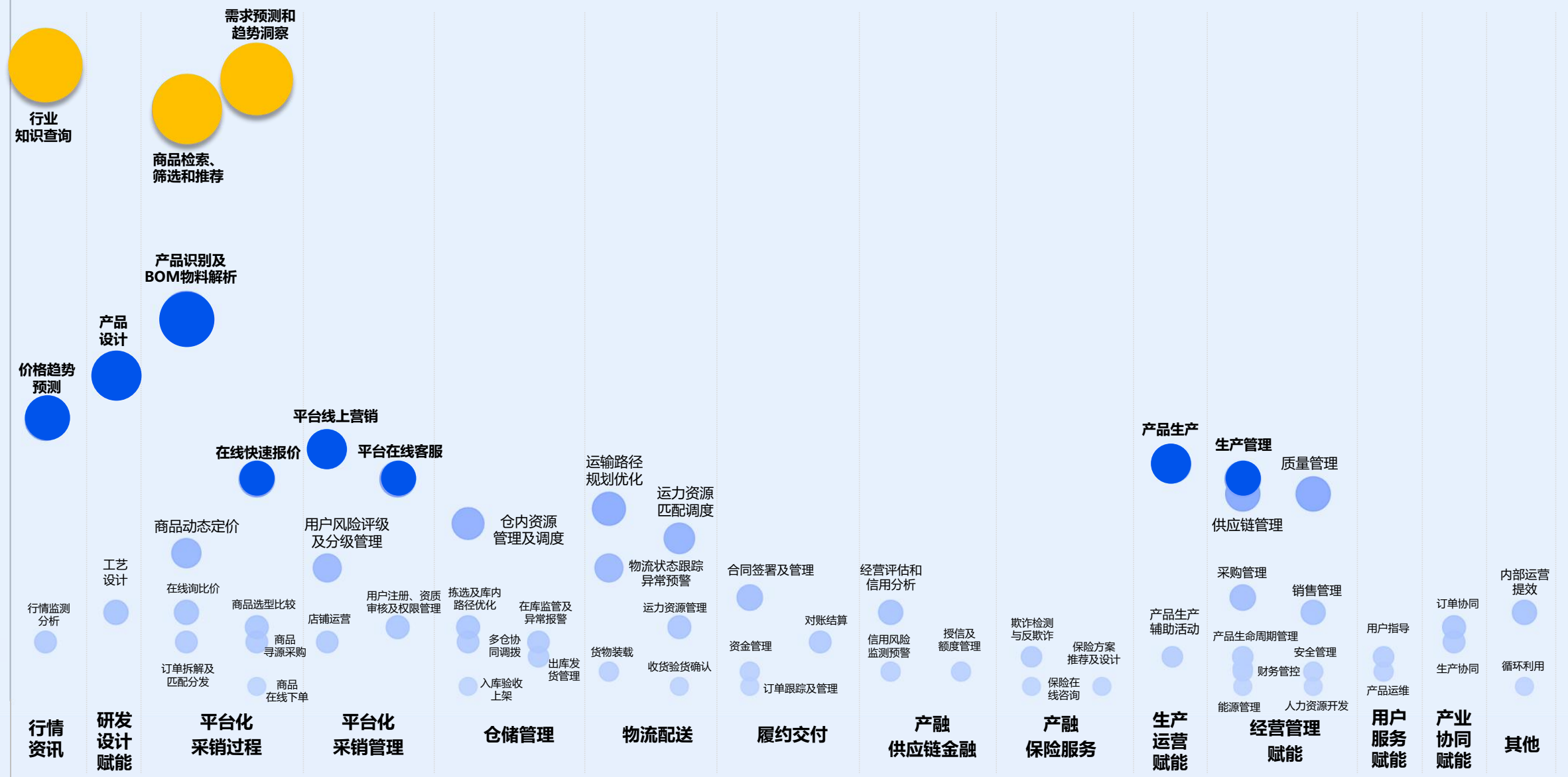
新质云起

热度集中，51%的应用集中在TOP10业务场景小类

场景
热度

高

低



场景热度测算依据：分别统计每个业务场景下对应AI应用的

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

中国信息协会产业互联网分会
China Industry Association Industrial Internet Branch

华兴资本

新质云起

03

场景解析

——普遍性强、差异化弱、就续度好、价值度高

热度断层领先，TOP3场景成为首选

➤ 行业知识查询，需求预测和趋势洞察，商品检索、筛选和推荐三大场景在就续度、价值度、易用性、通用性四个方面均表现较好，成为垂直产业平台探索AI技术应用的首选场景

01 就续度高

- ▶ 底层数据主要依赖于采购、销售和产品数据，平台相关高质量数据基础好
- 数据体量大：采购、销售、产品数据在垂直产业平台内覆盖率为100%
- 更新频率高：实时更新率最高均在75%以上
- 结构化程度高：基于在线标准化交易流程和SKU产生的数据

数据来源：《2024年产业互联网平台数据要素调查报告》

02 价值度高

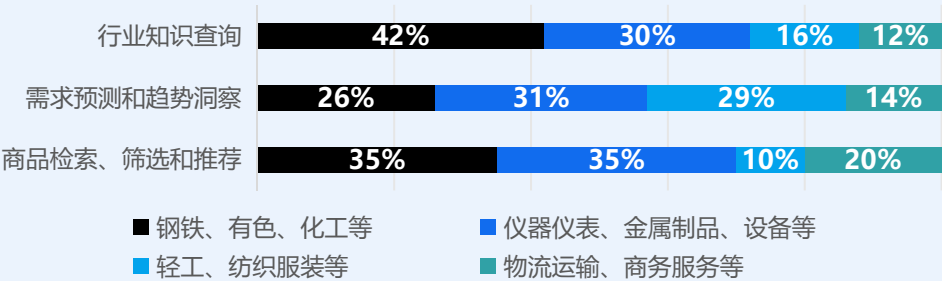
- ▶ 均作用于提升产业链上下游交易效率，效果显著
- 行业知识查询：主要用于售前咨询，提升用户采购决策效率
- 需求预测和趋势洞察：主要用于选品，平台自身选品或者赋能次终端选品
- 商品检索、筛选和推荐：直接用于供需匹配环节，提升匹配效率和准确性

03 易用性强

- ▶ 以自有及共生数据为主，潜在数据权属风险相对较低
- 采购及销售数据：基于用户在平台上的交易行为自然产生的数据
- 产品数据：基于平台统一的产品主数据标签形成的数据，包括自有产品和第三方供应商产品

04 通用性好

- ▶ 不同领域垂直产业平台均涉及，且分布较为均衡



特别说明：不同产业领域划分参考GB/T 4754—2017

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

中国信息协会产业互联网分会
China Information Association Industrial Internet Branch

华兴资本

新质云起

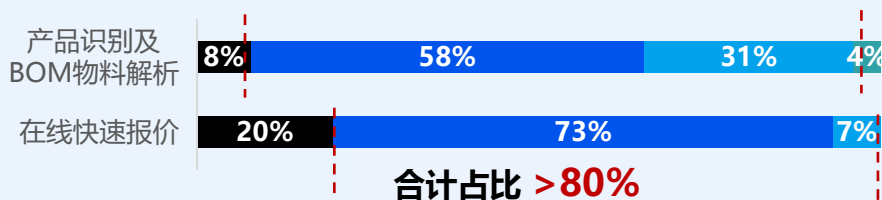
价值度高但约束明显，TOP4-10场景热度有限，仍需突破

第Ⅰ类

► 通用性受限，仅在部分产业领域具有高价值

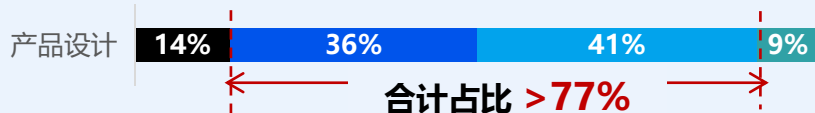
A. 产品识别及BOM物料解析 (TOP4) + 在线快速报价 (TOP10)

- 解决“多品小批随采”中描述难、选型难、核价难，收到报价单需处理大量商品匹配工作的问题



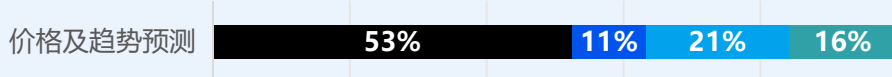
B. 产品设计 (TOP5)

- 通过图纸、配方等智能调用、生成，解决非标采购中差异化、个性化需求



C. 价格及趋势预测 (TOP6)

- 解决大宗原材料采购中面临的价格波动大、风险高问题



第Ⅱ类

► 价值度高，但就续度较差，高质量数据资源不足

A. 平台线上营销 (TOP7)

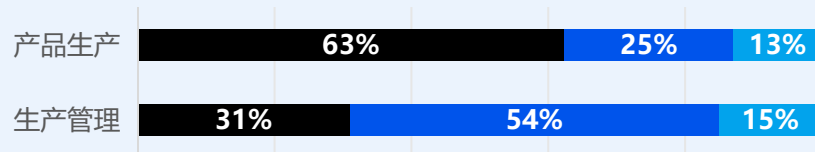
- 直接作用于增强平台整体营销推广能力，不同领域间分布较为均衡



- 依赖于外部市场数据，实时更新率较低，不足30%

B. 产品生产 (TOP8) + 生产管理 (TOP9)

- 作用于生产环节，提升单一工厂的产品交付能力，增强供应链柔性

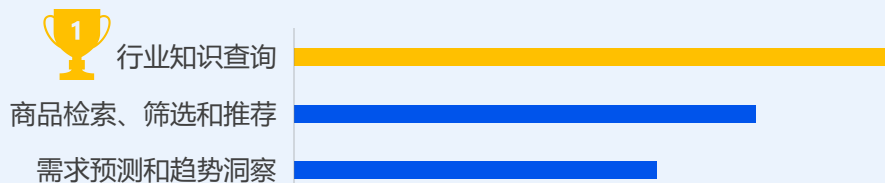


- 依赖于生产过程数据，属于用户数据，且需与工厂设备或内部系统（ERP、MES等）的深度集成，实时数据获取难度大

不同行业间最热场景存在差异，AI率先应用于行业高价值场景

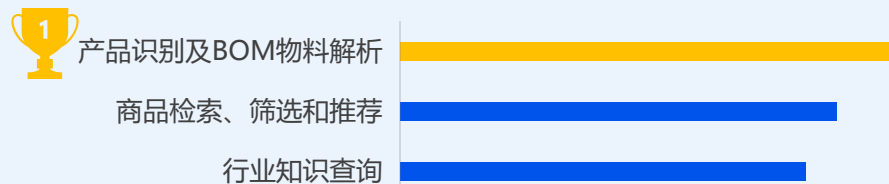
钢铁、有色、化工等-32%

- ▶ 主要作为生产主料，相关产品技术规格复杂、标准不一，且市场波动较大，导致产业内企业间交互效率和准确率低，通过**在线知识库、智能助手**等相关AI应用解决



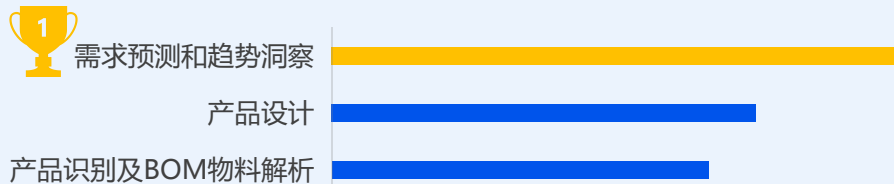
仪器仪表、金属制品、设备等-33%

- ▶ 主要作为生产辅助材料，存在相关产品种类繁多、管理复杂、流程低效、非标定制响应慢等问题，通过**图纸智能识别、智能BOM**等相关AI应用解决



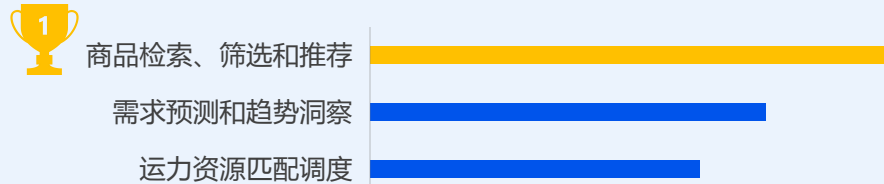
轻工、纺织服装等-22%

- ▶ 主要面向终端消费者，需求波动大，需捕捉消费者偏好变化，抢占市场先机，通过**需求预测模型、智能选品系统**等相关AI应用解决



物流运输、商务服务等-13%

- ▶ 主要为各类服务，面临供应资源高度碎片化、业务同质化、服务能力参差不齐，寻源比选费时费力，通过**智能推荐、匹配引擎**等，提升个性化推荐效率和准确性



04

发展趋势

——AI服务平台化，能力平台数智化，应用创新生态化

AI驱动垂直产业平台业务范式转型，Agent即服务

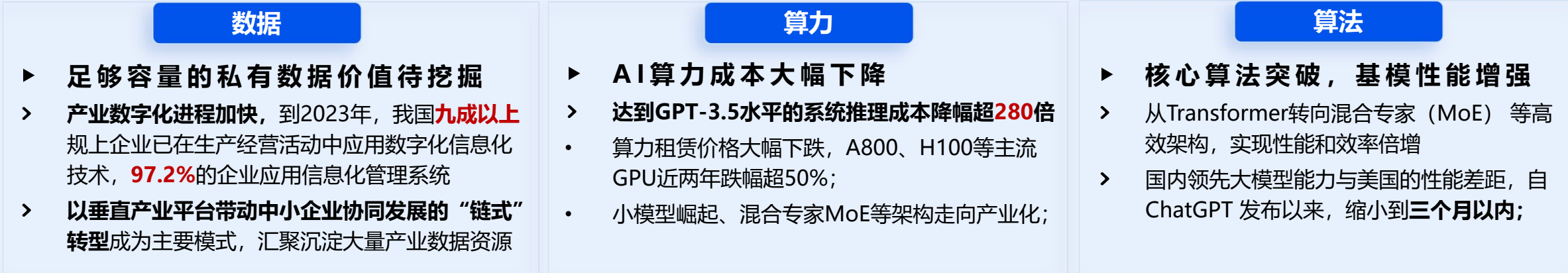
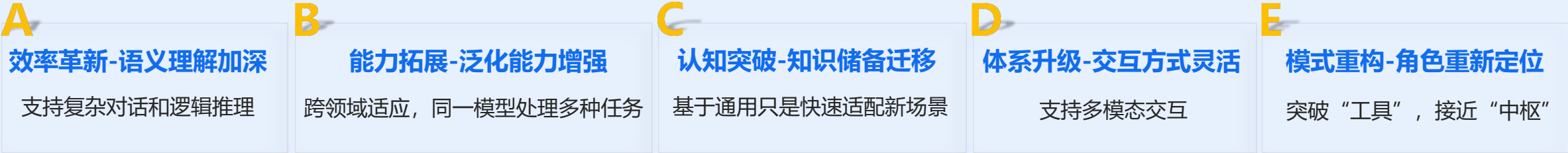
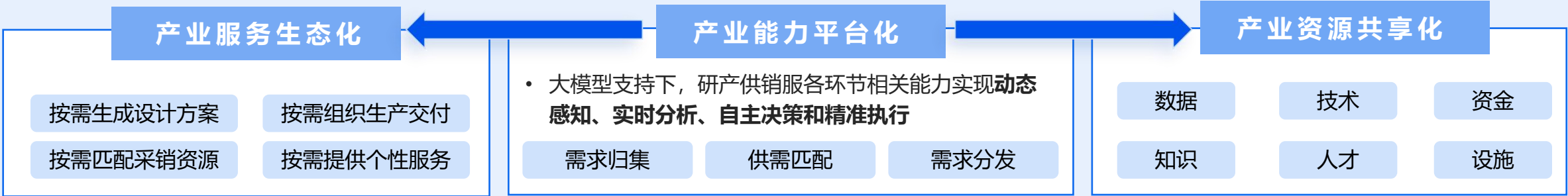
业务范式

大模型能力

基础设施

各类AI服务按需组合、即插即用

各类产业资源按需调用，动态配置



数据来源：第五次全国经济普查结果，国家统计局；《2023年中国工业经济报告》

产业领域十大AI潜力场景：场景的就续度+价值度 X 服务的产品化/平台化

01

行业知识查询

辅助售前咨询
促进客户吸引沉淀

02

营销

精准营销
引流，增强转化效果

03

产品设计

需求快速定义
增强规模化供应能力

04

价格生成

动态最优报价/定价
提升成单效率

05

生产协同

订单高质量交付
提升客户满意度

06

仓储物流状态监测及异常报警

加强在途管控
保障交付安全 and 质量

07

仓储物流资源匹配调度

一体化动态调度
提升交付效率

08

产融

构建数据信用体系
缓解难、贵、慢

09

客服

在线智能客服
优化客户体验

10

多业务流协同

流程自动化
提高流程效率

破解“三不”瓶颈，共建垂直产业AI应用创新孵化中心

➤ 战略层-不会：不知道AI对平台而言能做什么

- 哪些业务场景更适合用AI重构？
- 哪些先做，哪些后做？

➤ 执行层-不能：资源不足

- 高质量数据资源不够
- 技术能力不足
- 人才储备不足
- 研发资金不够

➤ 管控层-不敢：安全风险高

- 数据权属风险
- 合规风险

规划阶段

I. 底层知识方法支撑

- 《年度产业AI应用成熟度报告》-深度解析哪些热度场景值得做、如何做及典型案例
- 《垂直产业平台AI应用成熟度评估模型》-评估垂直产业平台AI应用总体水平和所在位置，识别短板差距
- 《垂直产业平台AI应用建设指南》-指引建设的总体过程方法

II. AI应用路线图规划设计服务

- 识别AI场景及机会→设计AI战略，总体布局和实施路线图

建设阶段

III. 技术服务支持

- 技术咨询：技术方案设计、技术选型支持
- 技术实施：委托开发/联合开发，技术集成

运营阶段

IV. 专项基金支持

- 优质项目投资

V. 阶段性成效评估-AI应用成熟度评估

VI. 合规安全支持-算法/模型备案，等保，密评

产业革命是人类科学技术取得重大突破后，资本推动新技术持续注入产业体系，产业形态和组织模式发生质变，促进产业供给效能和质量大幅提升，经济社会实现跨越式发展的变革性过程

持续开展产业AI系列研究

《年度产业AI应用成熟度报告》、《垂直产业平台AI应用成熟度评估模型》、《垂直产业平台AI应用建设指南》.....

中国信息协会产业互联网分会

华兴资本控股有限公司

产业互联网创新研究院

北京新质云起科技有限公司

免责声明

本文由中国信息协会产业互联网分会、华兴资本共同编写，谨供读者作参考用途，不应被视为在任何地区对任何证券的研究报告或任何基金募集文件或对基金投资人的任何信息披露文件，不构成任何投资分析或投资建议，也不构成买卖、认购证券或其它金融工具及产品的邀请或保证。读者不应仅依靠本文、而应按照自己的判断作出投资决定，并在作出任何投资行动前咨询专业意见。中国信息协会产业互联网分会、华兴资本与本文所提及的公司之间可能存在或寻求业务关系，因此，接收方请知悉可能存在的影
响本文客观性的利益冲突。