

商用家具介绍

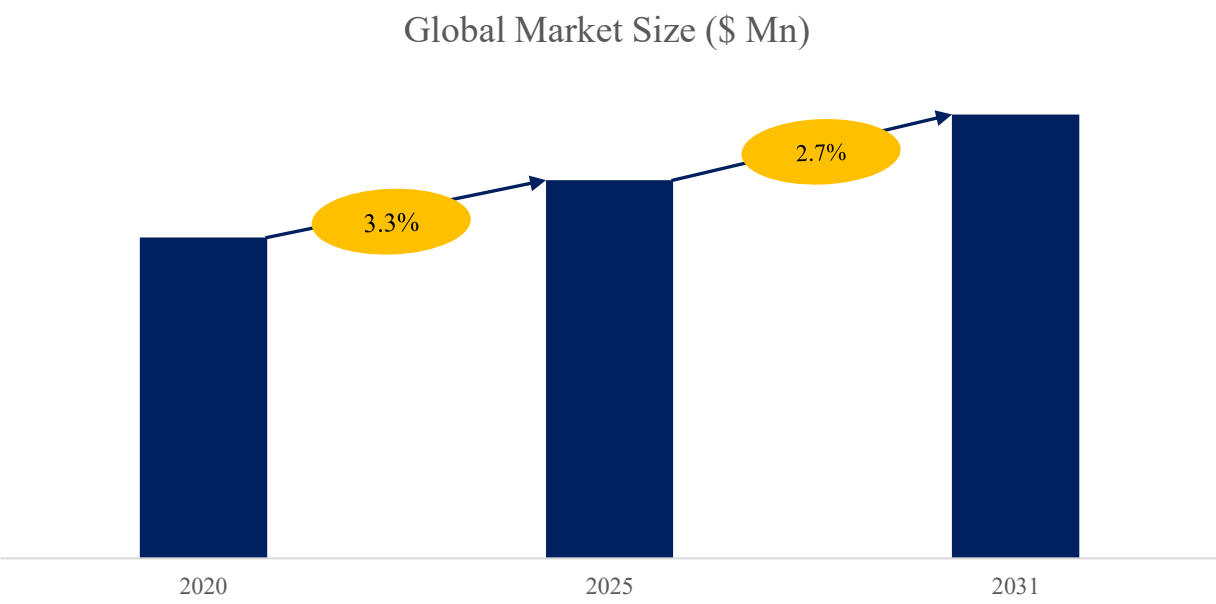
商用家具是指用于商业用途的任何类型的家具。它专门为办公室、公共场所和服务场所设计和制造，与住宅家具不同。商用家具的主要特点包括功能性、耐用性和批量生产。商用家具，包括座椅、桌子和储物柜，通常用于办公室、酒店、教育机构、医疗保健机构和其他场所。

图. 商用家具图片



根据 QYResearch 最新调研报告显示，预计 2031 年全球商用家具市场规模将达到 72,495.90 百万美元，未来几年年复合增长率 CAGR 为 2.7%。

图. 商用家具，全球市场总体规模

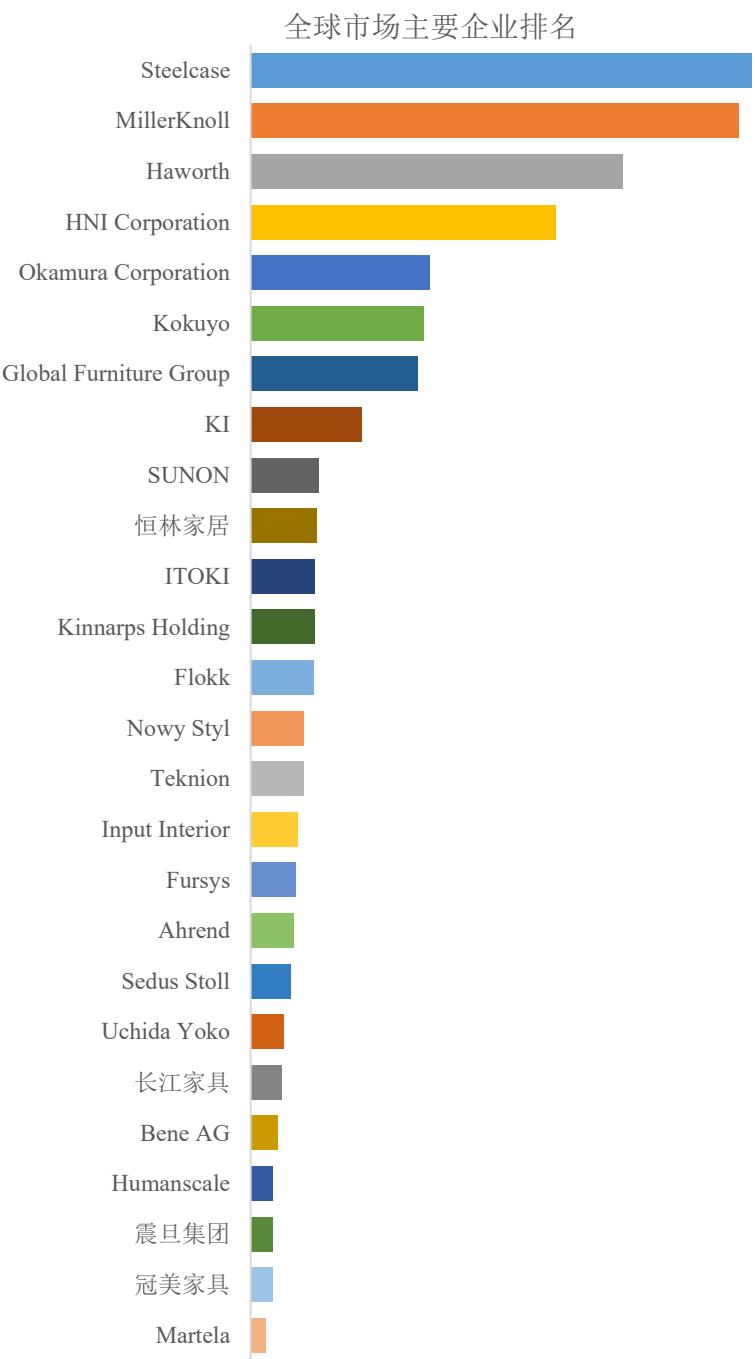


如上图表/数据，摘自 QYResearch 最新报告 “Global Commercial Furniture Market Growth 2025-2031”

# 并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

图. 全球商用家具市场前 26 强生产商排名及市场占有率（基于 2024 年调研数据；目前最新数据以本公司最新调研数据为准）



如上图表/数据，摘自 QYResearch 最新报告 “Global Commercial Furniture Market Growth 2025-2031”。

全球范围内，商用家具主要生产商包括 Steelcase, MillerKnoll, Haworth, HNI Corporation, Okamura Corporation 等，其中前五大厂商占有大约 19% 的市场份额。

#### 主要驱动因素：

近年来，商用家具行业受到多重因素的推动持续发展。首先，健康办公理念日益深入人心，企业越来越重视人体工学设计，以提升员工健康与工作效率，推动结构化健康导向的办公家具需求增长。其次，数字化办公加速普及，推动家具向智能化、互联化发展，例如集成无线充电、数据模块、互动显示等功能的“智慧办公家具”不断涌现。此外，绿色环保成为全球采购的核心标准，环保材料、低排放制造工艺和可回收组件成为家具企业产品设计的重要考量。定制化趋势也日趋明显，企业客户对家具的品牌统一性、空间适配性和使用效率提出更高要求，推动制造商采用柔性生产、数字化建模、快速交付等先进工艺。最后，线上渠道的崛起和虚拟展示技术（如 AR/VR）的应用，极大提升了沟通效率和采购体验，使 B2B 商用家具采购更为高效、便捷，驱动整个行业服务模式和销售体系持续升级。

#### 主要阻碍因素：

商用家具行业当前面临多重结构性挑战，对企业的持续稳定发展构成显著制约。一方面，关键原材料价格高度波动，受汇率变动、国际贸易政策、运费上涨及期货市场影响，显著压缩利润空间，迫使企业依赖风险对冲、采购协议与成本传导策略应对。另一方面，行业下游如办公、酒店、教育与医疗等领域高度依赖宏观经济环境，一旦经济放缓，客户资本支出锐减，订单波动频繁，进而加剧库存与现金流压力。同时，行业门槛相对较低，标准化产品竞争激烈，低价制造商与自有品牌大量涌现，导致价格战频发，企业若无法依托技术专利、产品创新或定制服务实现差异化，极易陷入盈利能力持续下滑的困局。此外，个性化定制趋势增强，生产小批量、多样化订单的复杂性上升，对排产灵活性、质量控制与物流效率提出更高要求，迫使龙头企业加速推进柔性化与智能制造体系升级。最后，全球日趋严格的环保与可持续发展法规（如 VOC、REACH、人权合规等）推动行业向绿色供应链转型，企业亟需提升原材料可追溯性与环保合规能力，通过 ESG 体系建设和绿色认证来提升品牌溢价与市场竞争力。

#### 行业发展机遇：

随着办公形态的深刻变革，商用家具行业迎来前所未有的发展机遇。远程与混合办公模式的兴起推动居家办公家具市场迅速扩张，符合人体工学、提高工作效率的家具产品需求大幅提升。企业在提升员工幸福感与保留率方面投入更多资源，使健康导向的家具设计成为主流趋势，包括升降桌、具备腰部支撑和同步倾仰系统的座椅，以及声学降噪与智能照明配套解决方案。同时，智能办公场景拓展推动功能融合型家具发展，例如带有物联网功能、无线通信、空气净化和智能感应的多功能家具在现代办公空间中逐渐普及。跨界创新持续推动产品多样化，使家具具备多场景适应能力，提升空间使用效率。此外，品牌个性化表达成为主流诉求，客户倾向于选择符合企业文化、视觉形象与空间叙事的定制化家具方案，这对家具设计能力、生产柔性和一体化服务提出更高要求。整体来看，从居家办公扩展到智能互联空间，商用家具正站在技术融合、健康导向和定制化潮流交汇的黄金发展期。

## 本文作者

---

刘钊瑞-本文主要分析师

Email: [liuzhaorui@qyresearch.com](mailto:liuzhaorui@qyresearch.com)

专注于汽车产业链相关领域的研究，包括汽车零部件、车载设备等，具备扎实的专业基础知识与市场调研沟通能力。

## QYResearch 企业简介

---



<https://www.qyresearch.com>

QYResearch（北京恒州博智国际信息咨询有限公司）成立于 2007 年，总部位于美国洛杉矶和中国北京。QYResearch 专注为企业提供专业的市场调查报告、行业研究报告、可行性研究、IPO 咨询（数据被国内招股说明书或年报大量引用）、商业计划书、制造业单项冠军申请和专精特新“小巨人”申请、市占率证明等服务。业务遍及世界 160 多个国家，在全球 30 多个国家有固定营销合作伙伴，在美国、日本、韩国、印度等有分支机构，在国内主要城市北京、广州、长沙、石家庄、重庆、武汉、成都、山西大同、太原、昆明、日照、南宁等地设有办公室和专业研究团队。

QYResearch 是全球知名的大型咨询公司，行业涵盖各高科技行业产业链细分市场，横跨如半导体产业链（半导体设备及零部件、半导体材料、集成电路、制造、封测、分立器件、传感器、光电器件）、光伏产业链（设备、硅料/硅片、电池片、组件、辅料支架、逆变器、电站终端）、新能源汽车产业链（动力电池及材料、电驱电控、汽车半导体/电子、整车、充电桩）、通信产业链（通信系统设备、终端设备、电子元器件、射频前端、光模块、4G/5G/6G、宽带、IoT、数字经济、AI）、先进材料产业链（金属材料、高分子材料、陶瓷材料、纳米材料等）、机械制造产业链（数控机床、工程机械、电气机械、3C 自动化、工业机器人、激光、工控、无人机）、食品药品、医疗器械、农业等。