

IP驱动，价值新叙

——2025年中国网文IP短剧开发价值报告

艺恩发布 2025年10月

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

篇首语

当前，内容产业正经历一场由内容形态革新与用户习惯变迁共同推动的深刻转型。竖屏短剧作为快速崛起的新兴赛道，已从边缘走向主流，成为加速内容变现的重要媒介。据市场机构统计，截至今年7月，我国微短剧用户规模已达6.96亿，2024年市场规模突破500亿元，标志着其正式跻身主流娱乐消费形态。

伴随行业生态从“流量狂欢”向“价值深挖”转变，监管政策的持续完善与用户审美水平的提升，共同驱动行业迈向精品化与多元化。在这一转型浪潮中，网文IP的短剧化改编展现出强劲生命力。以山海星辰为代表的行业领先企业，通过整合如飞卢小说等优质内容资源，正在构建从IP孵化到短剧转化的高效闭环。网文IP凭借成熟的叙事结构、快节奏高爽点的内容特性，以及广泛的情感共鸣基础，为短剧创作提供了源源不断的优质内容支撑。

《2024中国网络文学发展研究报告》显示，截至2024年底，网络文学IP市场规模已跃升至2985.6亿元，同比增长14.6%，网文IP改编正步入价值深水区。微短剧的爆发为网文IP开辟了一片新蓝海，吸引越来越多高质量作品涌入。市场格局呈现明显分化：女频IP短剧多来源于番茄平台，而飞卢则在男频赛道凭借其独特的“高密度爽点”叙事占据重要位置。山海星辰依托全产业链布局，持续推动优质IP实现跨媒介价值最大化。

网文IP与短剧的融合并非简单的内容迁移，而是一场深刻的产业范式升级。在这一进程中，“内容生态+制播能力”的全链路模式，正逐渐展现出强大的协同效应与竞争壁垒。展望未来，具备完整IP生态与多媒介运营能力的参与者，有望在千亿级的视听市场中建立可持续的竞争优势。

CONTENTS

01

市场现状：网文IP成短剧内容压舱石

02

内容机制：网文IP短剧开发实战图谱

03

玩家解读：谁在主导网文IP短剧生态？

04

投资价值：IP短剧的商业范式与增长动能

05

议题与风口：IP短剧的演进方向

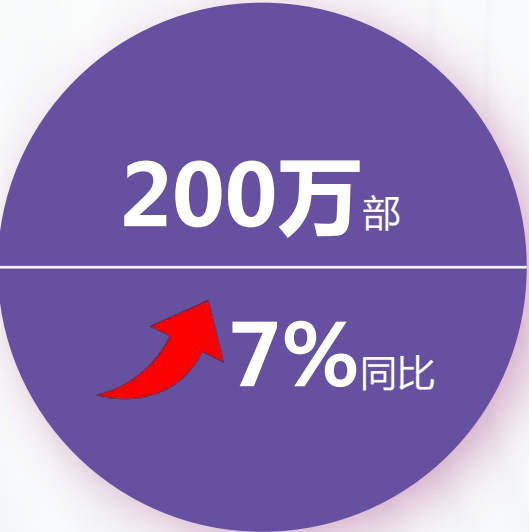
01 市场现状 网文IP成短剧内容压舱石

快内容时代，精品化网文持续繁荣，是构筑产业生态多样性基石



- 纵向——网文数量持续增长
- 横向——内容形态上短篇与微型小说大量出现、题材元素丰富多样

2024年网络文学作品新增



网文形态丰富

- 按照篇幅划分：**按照字数分为长篇、中篇、短篇和微型网文。
- 多部集小说：**指不同部之间剧情、主人公、等具有统一性的文学作品，如《庆余年·壹》《庆余年·贰》《庆余年·叁》等。
- 系列小说：**指由多部具有内在关联性且共享世界观、人物或主题的独立作品构成的文学集合体，如《唐朝诡事录》系列-《坊间轶事：大唐八周刊》《鬼迹：夜幕下的魅影》《猎奇：传说中的生物》等。

类型题材丰富



source：中国作协《2024中国网络文学蓝皮书》

©2025.10 艺恩 ENDATA Inc.

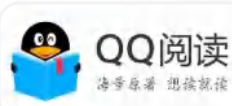
www.endata.cn

创造稳增型产能，平台与多元内容协调驱动，共筑产业生态基石

网文平台主导的多元内容供给图谱

小说网站

综合阅读平台



男频小说平台



女频小说平台



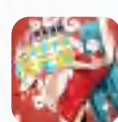
轻小说平台



垂类平台



漫画平台



文学编辑网站

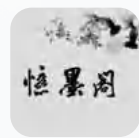


有声书平台

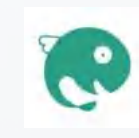


其他

网络文学工作室



版权代理公司



多元激励模式构成的创作者生态，是内容繁荣的源头活水

- 耗时短、变现快叠加各网文平台大力鼓励短篇创作、布局短篇故事赛道，短篇/微型创作快速增长。

不同篇幅小说作者创作动力

短篇 / 微型

动力常源于一个绝妙的“点子”、一个深刻的社会观察、一种强烈的情感冲击或一个意外转折。 表达一个理念 捕捉一个瞬间	情感投入是强烈而短暂的，如同写一首诗或唱一首歌。完成即释放，可以快速抽离，投入下一个故事。 短暂爆发 情感释放	挑战是在方寸之间做到精准有力。乐趣在于短时间内完成一个完整、闭环的作品带来的即时成就感。 挑战在于精度 乐趣在于“完成”	平台广告分成、征文比赛奖金、一次性买断/付费阅读。收入与短期的点击率、完读率等相关。 一次性买断	作品一经发布，可能在短期内获得大量流量和收入，快速及时的实现商业变现并验证写作方向正确性。 流量快速变现	网文改编短剧中，短篇小说和微型小说占比居多，是短剧改编的重要来源。 短剧改编主要来源
--	---	--	--	--	--

VS

长篇 / 中篇

创作初衷	情感投入	挑战与乐趣	核心商业模式	收入曲线	IP衍生收入
构建一个世界 讲述一段史诗 作者通常有一个宏大的世界观、复杂的人物关系或漫长的成长故事想要展现。动力源于“创造一个属于我的宇宙”的野心。	与角色共同成长的情感羁绊 作者与角色和读者建立了长期的情感连接，写作成为生活的一部分，角色如同朋友家人。完结时常有强烈的失落感。	挑战在于耐力 乐趣在于“生长” 挑战是保持热情、避免“烂尾”。乐趣在于自己创造的世界和人物“自然生长”，时常带来意想不到的惊喜。	粉丝经济 长期运营 变现方式主要是：读者出于对已读部分或者作者的喜爱而进行VIP订阅、打赏、购买初版图书等。	前期投入大 追求复利效应 前期章节免费，上架后收入稳步增长，精品作品会随着字数增加和推荐位积累，收入持续稳定攀升。	IP孵化 主阵地 宏大的世界观、丰富的人物群像、漫长的故事线，天然适合改编成各类衍生品。一部成功的长篇，其IP衍生收入极高。

网文市场底层驱动力已变，快速趋同的用户结构重塑了内容创作的风向标



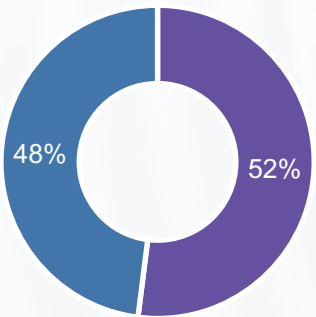
用户高度重合正撬动创作新风向，推动“银发题材”等多元内容从网文火到短剧，形成了从文本到视觉的流行闭环。

读者需求正从“长叙事沉浸”转向“即时情绪满足”，追求碎片化时间里的高浓度情绪价值，直接推高了短篇的完读与付费数据。

网络文学读者画像

- 读者性别分布较均衡，男女比接近1:1

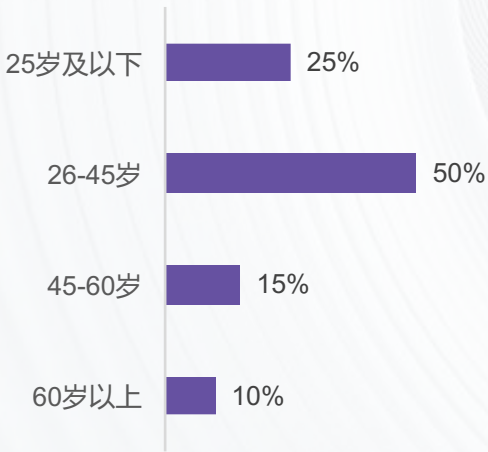
性别分布



■ 男性 ■ 女性

- 00后读者占比近25%，是增量主体
- “银发族”群体扩大，占比超10%

年龄分布



短篇网络文学用户规模及完读率

2025年短篇网文用户规模

破3亿

短篇小说完读率

70%

长篇小说完读率

35%

关于网文读者需求原文



情绪快充就是抓读者G点，像飞卢风那样快速拉情绪，一直震惊。



看爽文就像给情绪结节做了一次疏通手术。



很多作者开篇写500字废话能让我直接删书。



生活已经够苦了，爽文爽剧就像精神甜品，偶尔也需要来点甜的。

网文IP改编进化之路：网文IP改编步入价值深水区，短剧开辟增长新航道



- 网络文学改编的发展，经历了从流量积累、资本狂欢到内容为王的三次跃迁。当传统长视频改编赛道日趋拥挤，微短剧的爆发为其开辟了一片价值新蓝海，正吸引大批量、高质量的网文IP如活水般涌入。

网文IP改编市场的发展历程

1.0 探索期 约1998年 - 2011年

2.0 成长期 约2011年 - 2015年

3.0 爆发期 约2016年 - 2019年

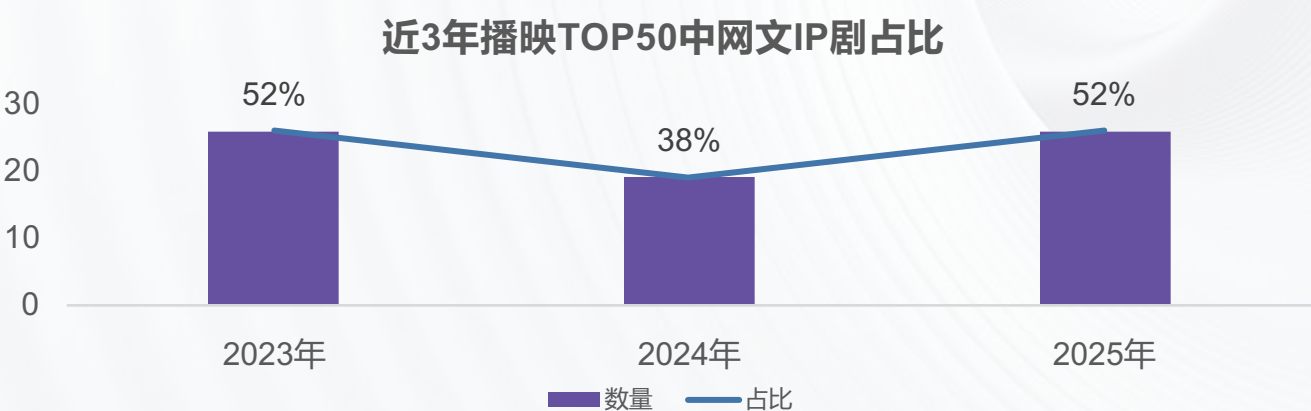
4.0 新主场 2020年至今

◆ 时代背景	网络文学论坛兴起，积累了第一批网络文学作品和读者。	BAT互联网巨头入局，资本开始疯狂追逐和囤积IP。	流量明星+大IP的模式成为“财富密码”，观众审美快速提升。	政策监管加强，观众审美成熟，明星效应减弱，“内容为王”共识达成，短剧兴起。
◆ 网文特点	题材相对传统，作品知名度主要在网文读者圈内。	题材多元化，仙侠、玄幻等题材出现，版权价格飙升。	各类型头部IP都被抢购一空，IP价格达到历史顶峰。	强节奏的新类型“脑洞文学”受关注，IP价格理性回归。
◆ 改编代表	BBS《第一次的亲密接触》等。	晋江文学《花千骨》、起点女生网《琅琊榜》等。	起点中文网《庆余年》、晋江文学《魔道祖师》等。	飞卢小说、番茄等手握垂直标签、创新内容题材的网文IP平台。
◆ 改编形式	以电视剧为主，电影较少且不成功。	电视剧为主，但电影和网络剧开始作为重要形式崛起。	电视剧、电影、网剧、动漫、动画、手游等全方位覆盖。	形式极度丰富，微短剧成为新风口，大批量、高质量涌入短剧。
◆ 市场特征	IP意识薄弱、改编粗糙、试水性质。	出现“得IP者得天下”现象，全版权运营概念兴起，流量导向。	IP泡沫显现，回归理性，市场细分加剧，更多垂类精品出现。	大量网文IP被快速改编成微短剧，形成全新、高效变现模式。

网文长剧改编的三重困境：高成本、高风险与低认同

网络文学IP改编在经历短期爆发式增长后，逐步**转向理性化发展阶段**，长剧改编授权**增速同步放缓**，爆款率稳定。

网络文学改编长剧有投资门槛高、开发周期长、改编难以满足书粉要求等特点。



传统影视剧网文IP改编存在的问题



版权费用高

传统影视剧网文IP版权费至少几十万，多则上千万。



制作门槛高

长剧单集制作成本少则百万元，多则可过千万。



开发周期长

根据剧集长度，拍摄+后期制作+发行+排播，长剧的开发周期至少半年，多则2年以上。



书粉接受度不高

由IP改编的长剧往往积累了大量书粉，书粉对传统影视剧改编要求高，极易产生负面口碑。

source：艺恩内容智库，数据统计时间2024年9月-2025年9月；中国作协《2024中国网络文学蓝皮书》

破局之道：短剧以“低成本、低风险、高接受度”三重优势开辟新天地



短剧观众和市场规模快速增长，为网文IP改编市场提供极大市场空间。2024年网文IP改编短剧数量**快速上升**，市场成熟度进一步加深。

网文IP改编短剧因其投资成本低、开发周期短、书粉接受度高等特点为网文IP改编市场提供新思路新风向。

新增微短剧改编授权

1600部+

新增改编授权

81%

同比增长

微短剧用户规模

用户规模

6.96亿

占网民规模的62.0%

微短剧市场规模

市场规模

504亿

超过同年电影票房

短剧网文IP改编完美解决市场困境



版权费用比长剧低

常见IP网文改编短剧授权价格，S级作品8-10万/本，热门A级作品6-8万/本，其他作品3万以上/本。



制作门槛比长剧低

普通演员成本几千到2万左右/天，拍摄/制作成本也低。



开发周期比长剧短

拍摄在1周左右，后期制作在1-2周。



书粉接受度相对较高

剧情、爽点等经过市场验证，体量小，改编相对容易，并且对于小说被改编成短剧，更容易接受。

source：中国网络视听协会《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》，中国作协《2024中国网络文学蓝皮书》

网文IP改编短剧尽显“三高”优势——流量高、口碑高、收益高

- 改编自小说《冷战三年，扯证离婚他却悔红了眼》并作为《深情诱引》衍生作品的《盛夏芬德拉》、改编自小说《早死白月光穿十一年后！京圈大乱》的短剧《早逝白月光穿十一年后，成全家福星》等为代表的网文IP改编短剧无论在播映表现上、还是口碑/关注度和商业收益方面，均表现优异。

流量高

01 流量价值：里程碑

网文IP改编短剧热度霸榜

最新一天红果热度榜前5均为网文改编短剧。



口碑/关注度高

02 用户价值

书粉口碑助力短剧破圈

改编剧因其原作的粉丝基础，前期关注度和信任度更高，口碑发酵基础更好。



收益高

03 商业变现价值

网文IP改编短剧商业变现更好

分账收入高：截止2025年9月分账金额前五长视频平台短剧中，由网文IP改编占四席，且前三名均为网文IP改编短剧。

分账票房更新			
节目名称	播出平台	累计票房	票房更新日期
★ 朱雀堂	爱奇艺	2500万	2025/9/17
★ 贤婿	腾讯视频	2000万	2025/9/26
★ 逆天成仙	腾讯视频	1500万	2025/9/4
名不虚传	腾讯视频	1200万	2025/9/8
★ 爱在离婚进行时	腾讯视频	1100万	2025/9/26

注：标黄星的剧目均为网文IP改编

内容丰富、自带流量、风险可控让网文IP成为短剧改编首选

网文IP改编短剧多种优势助力市场

向更“精” 更“快” 方向发展

网文IP 短剧改编优势

内容富矿

- 网文IP数量庞大。2024年底，网络文学作品总量**3300万部+**。
- 拥有现成的、**经过市场验证**的故事框架、人物设定、世界观和情节高潮点。
- 极大**降低了**剧本开发**难度和时间**成本。

用户基础

- **自带流量**：自带原始粉丝流量，IP认知度可转化为短剧的初始点击率和付费转化率，降低冷启动风险。
- **自发宣传**：原著粉对改编短剧的讨论，自发助力微短剧宣发。

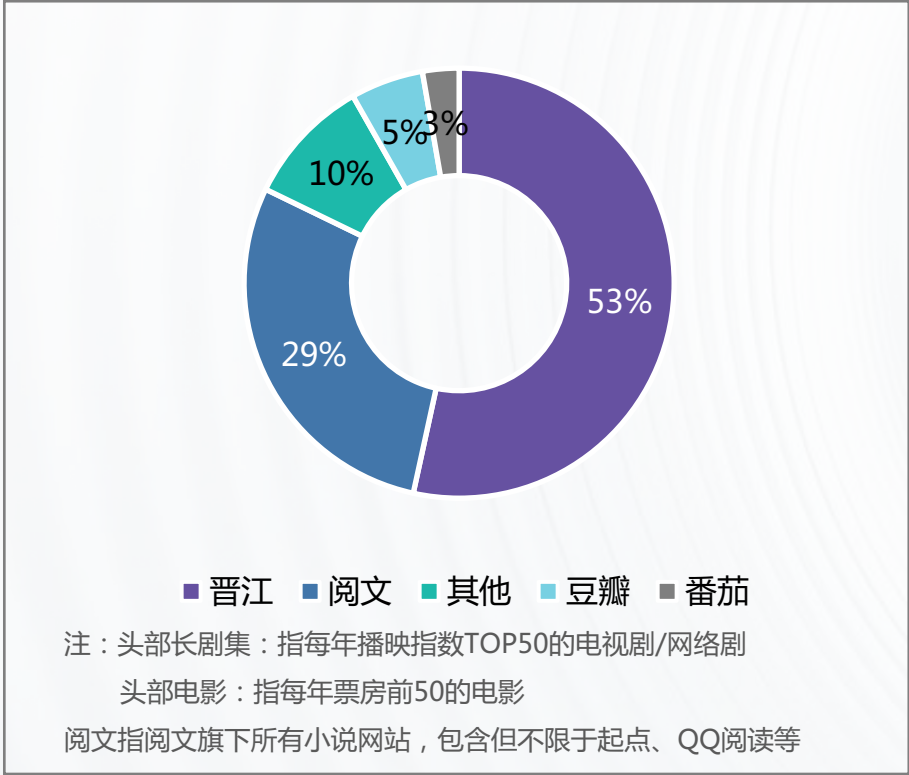
风险可控

- 原作阅读量、订阅数、评论热度等数据为投资决策提供了**可量化的参考依据**，比原创剧本**更具可预测性**。
- **开发周期短**，可快速验证短剧受欢迎程度。
- 投资成本低，高收益作品多，**ROI更可观**。

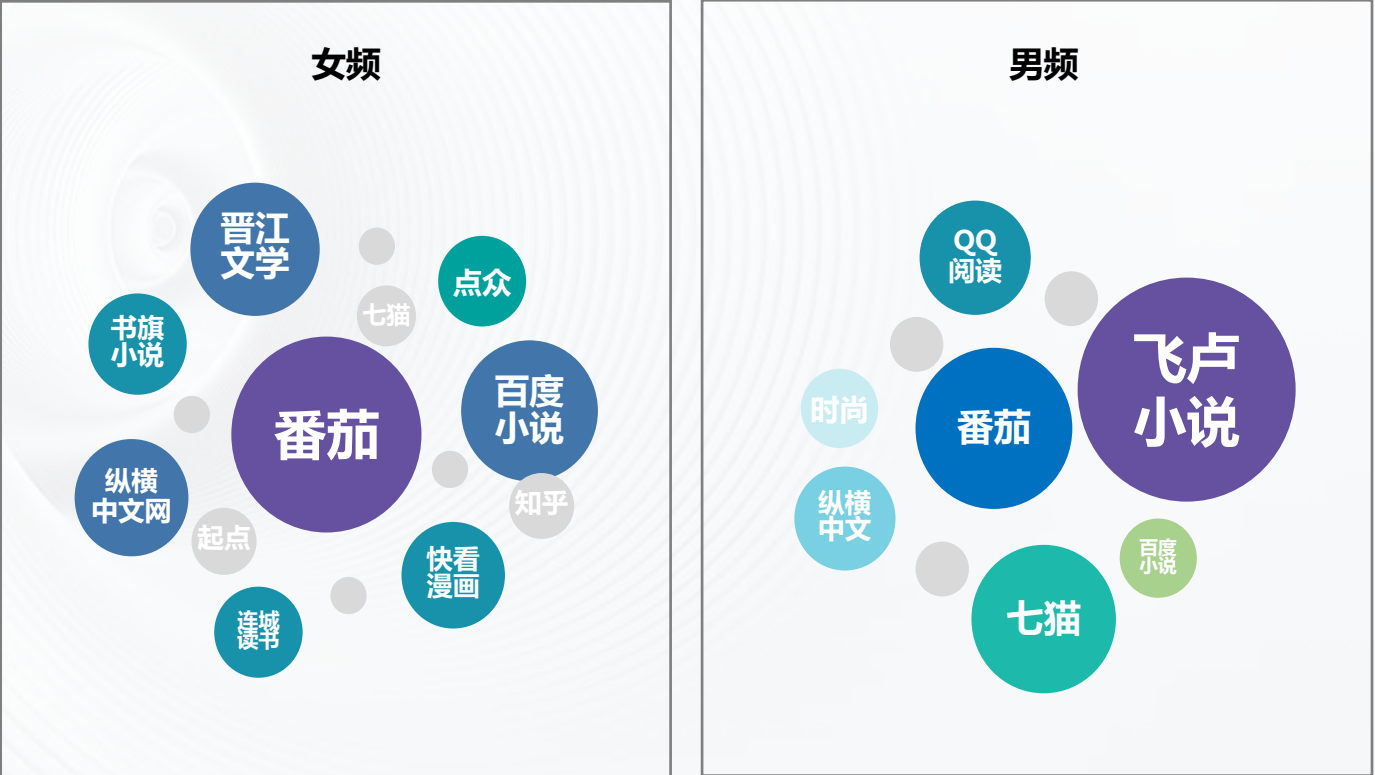
平台格局：阅文/晋江适配传统影视，番茄和飞卢分领女频与男频短剧

- 晋江、阅文霸占传统影视剧市场，头部长剧集、电影的网文IP多来自于这两个平台，占比超80%。
- 网文IP改编短剧市场，番茄成为女频IP短剧的主要来源，飞卢则在男频IP改编市场占据重要位置。

近三年头部网文改编长剧集/电影IP来源



近一年头部网文改编短剧IP来源



格局成因：平台基因奠定IP改编方向，宏大长剧看阅文、脑洞爽剧锁飞卢

- 传统网文平台因其以长剧改编为平台战略+长叙事、慢节奏、大世界观的特点，在短剧改编赛道消声。
- 以“强爽点、大脑洞、快节奏”的爽文平台，因完美贴合短剧特点而在短剧改编领域大放异彩。

爽文平台-飞卢小说

- 平台定位：**改编方向以短剧、动漫等为主。
- 内容特点：**节奏快、爽点密、情绪价值拉满。

题材分布：



军事、科幻等男频占比超70%

典型改编案例：



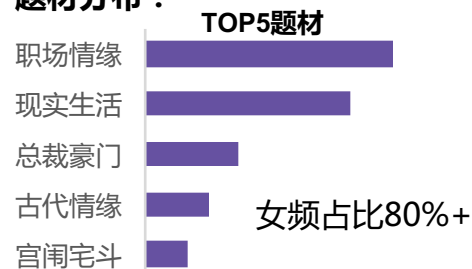
《大唐之少年宰相》



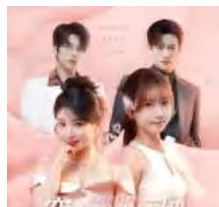
《时停千年：我被困在同一天》

爽文平台-番茄小说

题材分布：



典型改编案例：



《穿书富家妯娌我和闺蜜齐上阵》

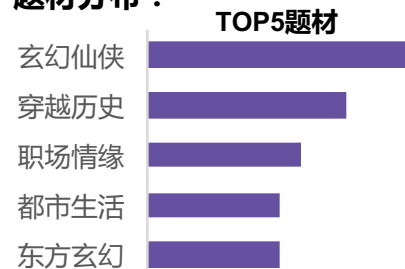


《我想许愿在你身边》

传统网文平台-阅文平台

- 平台定位：**改编方向以为长视频平台提供长剧IP、动漫、游戏为主。
- 内容特点：**世界观宏大、人物关系复杂、情节曲折、情感细腻、叙事节奏缓慢。

题材分布：



典型改编案例：



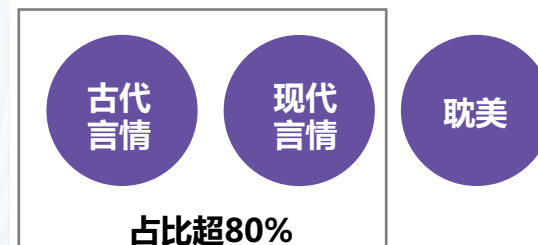
《国色芳华》



《凡人修仙传》

传统网文平台-晋江书城

题材分布：



典型改编案例：



《折腰》



《难哄》

飞卢成为男频短剧“内容样板间”：同源性构建男频短剧IP池

- 飞卢小说内容特性与男频短剧需求完美契合，逆袭、打脸、爽、大男主等元素的小说数量庞大且读者众多。

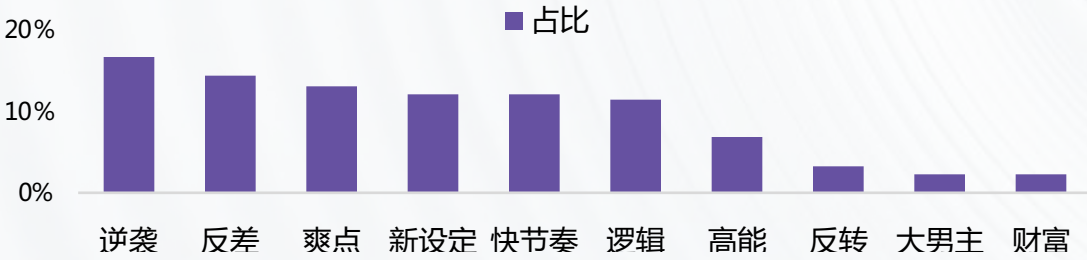
男频短剧内容核心诉求

“挤完地铁就想看点不用动脑的，最好开局就无敌，全程碾压反派，那些磨磨唧唧谈恋爱的真看不下去”

“剧里当爷不行吗？就爱看那种战神归来发现女儿住狗窝，一声令下十万将士奔来的桥段”

“在宿舍看完还能吐槽最好有点骚操作和神反转，这样和兄弟聊天时才有梗可接，不然看完就忘有啥意思”

男频短剧用户社媒讨论热词



飞卢小说与男频短剧爽点内容同源

飞卢主流题材（战神、赘婿、神豪）本身就是短剧市场的“财富密码”，其“开局即高潮、爽点密集”的叙事节奏与短剧的“黄金前三秒”法则高度匹配。

典型小说案例



题材：神豪类
特点：讲述高考之后获得神豪系统走上世界巅峰，属于都市系统爽文



题材：赘婿类
特点：穿越后成为大帅赘婿后凭借系统逆袭改写历史，开局打脸妻子迎高潮，逆袭爽感拉满



题材：战神类
特点：穿越到九一八后，主人公整顿出一支无敌天下的劲旅杀回东北抗敌，尽显大男主气质

海量飞卢风内容为短剧市场带来新鲜活力

飞卢小说海量特色内容为短剧市场带来商业确定性新鲜内容



资源丰富

原创作品 **60万**部以上，每月签约上万部独家原创作品，作品数量每年稳步增长。

飞卢鼓励“脑洞大开”，是新颖设定（如国运绑定等）的核心策源地，为短剧提供打破市场同质化、制造新鲜感的顶级创意，为视觉疲劳的短剧用户提供新能源。

内容特色鲜明



IP 孵化能力强

飞卢小说网以原创小说为原点，向影视等多领域辐射，构建了全版权运营模式。

飞卢独特的“订阅”机制（10-20万字收费）自带市场筛选，高订阅作品等于提前锁定了核心付费人群，其数据模型可直接指导短剧的付费点设计。

确定性商业付费锚点



飞卢小说以大脑洞为特色



飞卢小说成功孵化影视案例



小说改编短剧

小说改编动漫

飞卢小说可根据章节进行订阅



飞卢成为脑洞爽文创作者的“黄埔军校”，飞卢风席卷网文圈

飞卢独创优势创作者政策吸引了大量网文小说作者不断加入，新内容持续涌现。

飞卢小说平台现有驻站作者

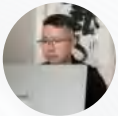
10万+

飞卢小说网站关于创作者政策优势

- **分成比例高**：飞卢小说网为作者提供业内较高的分成比例，作者可占七成。
- **独有作者模式**：独创的“去中心化”作者模式，让作者有更多发展机会，吸引众多创作者加入。

作为作家的“养成”中心，飞卢作者成长后转战其他网文平台后小说风格继续延续飞卢风，将脑洞爽文的风格带到其他平台。

- 番茄小说黑马榜60%的作者来自飞卢小说网，代表作者如下：



愚狂大叔

简介：2020年6月起在飞卢小说网首发连载《高原迷局》，后在番茄小说等平台同步更新。



我不吃卤蛋

简介：在飞卢小说网疯狂练笔，尝试各种题材和风格。凭借作品《永寂复生》在网文界备受瞩目，之后在番茄小说进行创作。

开心的咸鱼、白河（马甲：城城与蝉）、想回到过去（马甲：不是老狗）等创作者。

- 起点中文网12天王中来自飞卢小说的作者超10位，代表作者如下：



天瑞说符

简介：飞卢小说网资深大神，转战起点中文后以《死在火星上》斩获第35届银河奖最佳网络文学奖，后升级为起点中文网大神。



错哪儿了

简介：原ID为“飞鸟与胖鱼”，从飞卢小说网转至起点中文网，其作品《都重生了谁谈恋爱啊》创下首订10万的纪录。

拓跋狗蛋、不是老狗、王梓钧、西湖遇雨、布洛芬战士、瓜子、云中殿等创作者。

02

内容机制

网文IP短剧开发实战图谱

IP短剧内容结构：题材细分强化，构建成熟的“情绪即时满足”体系

- 长剧的题材分类通常较为宽泛，短剧题材则是在大的类型上，融合无数个精准的内容标签，直接命中特定人群的情绪点。
- 逆袭题材击中了大众最普遍的情感需求，从单纯的“打脸爽感”升级为一种更具共鸣的“代偿性治愈”，成为当下网文改编短剧数量占比最高的题材标签。



注：统计近一年抖音、快手、红果平台播放量/热度TOP200中的网文IP改编短剧

source：艺恩内容智库，数据统计时间2024年9月-2025年9月

©2025.10 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.cn

- 网文经过多年发展，形成了成熟的类型划分，如男频的战神、赘婿、神医、修仙，女频的甜宠、虐恋、重生、穿书、霸总等。
改编短剧高度保留类型特征，是吸引核心受众的基础。

● 新颖的世界观及脑洞预设

- 网文构建了独特的虚拟世界和脑洞，如修仙体系的等级境界、末世文的丧尸规则、系统文的金手指设定等。**改编短剧直接“借用”成熟的世界观，快速将观众带入剧情。**

网文IP短剧讨论词云



● 密集直接的爽点设置

- 网文的核心是在长线故事中密集地设置“爽点”（打脸、逆袭、撒糖、复仇等）。
改编短剧将这些“爽点”进行提炼、浓缩和视觉化，用最直接的方式呈现出来，节奏虽然快，但叙事逻辑是连续的。

● 固定且极致的人设凸显

- **“人设”先于“剧情”，IP改编剧的主角往往拥有非常固定和极致的人设**，剧情主要是为了服务并凸显人设，让人设魅力最大化。观众很大程度上是为人设买单，看“这个角色”接下来会做什么，而不是单纯看故事。

热门IP短剧榜：女频以情感共鸣和角色关系吸引观众，男频依靠硬核叙事和价值升维实现突破

艺恩endata

女频IP短剧综合热度TOP10



排名	剧名	综合热度	版权方
4	十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀	74.01	听花岛
5	盛夏芬德拉	73.89	马厰制片厂
6	坠入春夜	73.44	无糖文化
7	早逝白月光穿十一年后，成全家福星	73.13	山海星辰·桃花里
8	幸得相遇离婚时	72.80	马厰制片厂
9	念念有词	72.71	听花岛
10	云渺1：我修仙多年强亿点怎么了	72.30	重庆四月联盟

男频IP短剧综合热度TOP10



排名	剧名	综合热度	版权方
4	万里江山入我怀	69.55	爆一爆文化 海口庭硕
5	时停千年：我被困在同一天	69.39	山海星辰
6	逍遥四公子	68.53	东阳星河无限
7	假痴藏拙十八年，世子执剑开天门	66.72	山海星辰
8	大唐之少年宰相	66.59	山海星辰
9	满门恋爱脑，唯有小师弟正的发邪	66.21	山海星辰
10	我打造了长生俱乐部	64.39	山海星辰

source：艺恩内容智库，数据统计时间2024年9月-2025年9月，综合热度由播放量、热度值、社媒声量、互动量、正面舆情等数据加权计算得出。

热门IP短剧趋势-重生风：击中当代观众“弥补遗憾”和“重启人生”的渴望

 艺恩
endata



故事核心不再局限于“情爱”

去恋爱脑

赋予主角更宏大的抱负与视角，女主重生后不为谈恋爱。

情感价值转变

“复仇爽感”依然是重要元素，但更注重提供治愈感和情感代偿。

人设精巧

主角从被动承受命运，转变为主动规划、破局的“人生设计师”。

从“情爱复仇”扩展到“亲情救赎”与“自我实现”

↑ 将“遗憾”转化为“欲望”，人设与关系的创新是破局关键 ↓

“重生”设定，构建直击痛点的快感机制

情感锚点

引发广泛共鸣的核心情感（如对亲情的愧疚、对青春的遗憾），远比华丽的设定更重要。

人设大于剧情

新颖、立体、能让观众迅速代入或产生好感的主角。

跨界融合

以“重生”为万能框架，与各种元素进行创新融合，创造出全新的看点。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《早逝白月光穿十一年后，成全家福星》
版权方	山海星辰·桃花里
上线时间	2025年7月11日
总集数	80集
题材类型	穿越、亲情、家庭伦理、都市
改编来源	改编自番茄小说《早死白月光穿十一年后！京圈大乱》

➤ 反套路穿书，白月光上演亲情救赎

打破了传统“白月光”题材的套路，在情感内核、人物塑造和IP运营上都做出了巧妙的创新。女主重生不为情爱，核心目标是拯救误入歧途的弟弟们，切中观众对家庭温情的情感共鸣。



✓ 重生+复仇



✓ 重生+家庭伦理



✓ 重生+女性成长



✓ 重生+权谋

热门IP短剧趋势-脑洞风：猎奇反差、高频刺激，满足爽感深层诉求



高密度、不间断的情绪刺激与即时满足

设定清奇

反套路设定快速建立认知，瞬间满足对颠覆性故事的渴望。

高频刺激

沉浸于持续被喂“爽点”的流畅体验中。

持续回味

精准对接用户“用最短时间获取最高浓度爽感”的深层诉求。

渴望“打破常规”的新奇诉求



在“杀时间”和“找爽点”的动机下爆款需层层卡位



开局即王炸，节奏决定留存

猎奇、脑洞、反转

趣味的财富设定、情感设定、奖励设定。

快于思考

三秒有钩子，十秒有冲突，一集一高潮，形成“期待-满足-新期待”的闭环。

价值提升

认可设定有共鸣，用户可以实现弹幕、评论互动，更有机会自主传播。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《时停千年：我被困在同一天》
版权方	山海星辰
上线时间	2025年6月3日
总集数	65集
题材类型	奇幻、重生、逆袭
改编来源	改编自飞卢小说《我被困在同一天一千年》，并有同名漫画

“信息差”制造极致爽感、多元热门元素融合

小说IP没有落入「循环俗套」，而是打破循环的满足，短剧借用小说第一句的吸引力台词作为开端，快速建立主角“人间外挂”形象，知晓一千年一切秘密，所以始终能掌控全局。这种利用“预知未来”般的优势步步为营、碾压对手的剧情，给观众带来了强烈的代入感和满足感。



✓ 时间异能



✓ 系统+穿越逆袭



✓ 灵魂互换



✓ 穿越+系统流

热门IP短剧趋势-萌宝风：情感共鸣，萌娃结合奇幻设定制造笑点与温情



人设“超能力”进化，从“小透明”变团宠

超能萌宝

甜宠剧中推动感情的工具人升级为拥有“金手指”的剧情核心。

心声外挂

内心OS能被人听到，充当观众“嘴替”，直接吐槽反派。

多元融合

常与各种热门元素进行“嫁接”，创造新的看点。

“成人思维+孩童外表”的反差萌



避免内容套路化，平衡商业利益与守护童真



精准命中当代社会女性群体的深层情感需求

“云养娃”的情感代偿

提供了低成本、高回报的“云养娃”体验。剧中理想化的亲子关系，为观众提供了一个逃离现实焦虑的精神出口和情感寄托。

治愈“内在孩童”

小主角通过“换爹”或拥有“超能力”逆袭改命，观众自身关于童年缺憾的情感也得到了疏导和治愈。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《大唐之少年宰相》
版权方	山海星辰
上线时间	2025年9月13日
总集数	63集
题材类型	萌宝、穿越、古风权谋、逆袭
改编来源	改编自飞卢小说《大唐之少年宰相》

博士穿越成七岁状元，缔造宰相传奇

现代古文化学博士穿越成七岁幼童陈安，通过科举考试成为史上最年轻宰相，剧中包含“稚童应试”“邻里相助”“朝堂斗智”等情节，通过主角的成长线，展现寒门逆袭、孝道报恩等传统价值观。



✓ 寒门逆袭



✓ 玄幻仙侠



✓ “养成系”CP



✓ 心声外挂

热门IP短剧趋势-银发风：提供虚拟情感寄托，填补老年群体精神空缺



将老年群体从陪衬地位提升为绝对主角

情感空缺填补

老年人存在情感空虚，银发短剧为其提供了情感共鸣和精神慰藉。

代际痛点共鸣

常聚焦于老年人现实生活中的子女关系、赡养问题、再婚困境等。

自我价值追寻

短剧也在回应老年人对自我价值的追求。

打破老年人刻板印象，精准切入情感痛点

↑↑ 重构老年媒介形象，展现老年主体性的多元表达 ↓↓

"情感价值+社会价值"驱动，实现从流量红利到长效价值的跨越

内容深度与多样性

提供情绪价值之外，作品还应更深入地回归现实生活，关注并回应老年群体生活中的真实问题，向他们传递积极向上的生活态度。

精品化与创新化

对标国产影视剧标准，提升观看体验。叙事视角上，坚持以老年人作为第一主角，细腻刻画他们“爱与被爱”的情感需求。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《我修仙日常被曾孙女直播了》
版权方	山海星辰
上线时间	2025年6月21日
总集数	79集
题材类型	都市修仙、异能、玄幻
改编来源	改编自飞卢小说《我修仙日常被曾孙女直播了》

➤ “反差萌”制造核心趣味

修仙高人融入现代市井生活，主演温海波老师（观众熟知的“福伦大人”）演绎一位活了两百多岁、既仙风道骨又对现代生活充满好奇的“老祖”形象塑造得令人信服，让剧情张力和内容趣味高效释放。



✓ 银发+年代家庭



✓ 银发+修仙



✓ 银发+婚恋



✓ 银发+创业

热门IP短剧趋势-真假千金风：题材焕新，人设、叙事、价值观全方位升级



强烈的身份反差与明确的善恶对立，快速制造冲突

强化女主能力

女主清醒独立，不再是被动受气的“小绵羊”，而是开局就“血条加满”。

人设反差与融合

将“真假千金”身份与其他元素融合，创造新奇看点。

叙事反套路

摒弃家族内斗与雌竞，主线围绕个人成长与事业逆袭

超越早期单纯的逆袭和争宠套路



身份错位→遭遇欺压→隐藏技能觉醒→打脸反派→阶层跨越



成熟的节奏模板里，融入更多元的类型元素

主题与现实接轨

融入教育公平、资源竞争、女性生存困境、原生家庭等社会议题，引发观众深度共鸣。

核心价值取向

强调个人奋斗与自我实现；传递“强大内心与专注成就人生”的价值观。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《真千金她是学霸》
版权方	刚刚好影视
上线时间	2025年9月12日
总集数	60集
题材类型	女性成长、逆袭、打脸虐渣
改编来源	改编自番茄小说《当山河四省高考生，成为真千金后》

在传统“真假千金”框架中，融入学霸逆袭、教育公平、原生家庭等现实元素

出身山西省的学霸林思望，意外被认回京市豪门，面对家人的刁难和假千金的排挤，她不为所动，只专注学习，拿到京市户口后，她更是抓住机会疯狂学习，最终凭绝对实力考入顶尖学府，赢得了属于自己的辉煌人生。



✓ 真假千金+古穿今



✓ 古代嫡女重生



✓ 宅斗重生+逆袭



✓ 现代千金+父女情

热门IP短剧趋势-种田风：低成本的精神出口，打造“逆城市化”的田园幻想

艺恩endata



回应都市人的压力和焦虑，提供心灵慰藉

生活流叙事

聚焦平凡日常、家长里短，展现积攒家底、实现丰收的过程。

取景审美化、真实化

选择如画的乡村景观，运用乡土元素（土坯房、农耕活动），沉浸感和代入感强。

反快节奏

不依赖强情节和强冲突，提供舒缓解压的观看体验。

“新农人”主角，展现新旧观念的碰撞与融合

↑↑ 强调“一分耕耘一分收获”，传递踏实进取的积极价值观 ↓↓

不满足于浅层的治愈和美景，深入刻画真实农村生活与农业创新

从“田园幻梦”到“现实深耕”

融入更多科技助农、智慧农业、新农人创业的故事，更具现实质感和时代气息。

“微短剧+文旅”模式常态化

通过短剧带火拍摄地，发展旅游线路，销售特色农产品，形成“内容引流、实体消费”的闭环。

典型案例



项目	信息
剧集名称	《荒年全村啃树皮，我有系统满仓肉》
版权方	美光影业
上线时间	2025年5月7日
总集数	76集
题材类型	种田经营、穿越、系统、女强
改编来源	改编自番茄小说《荒年全村啃树皮，我有系统满仓肉》

➤ 独特大女主视角+“知识逆袭”爽感

故事主角程弯弯是一位从现代穿越到古代荒年的女性。但她没有陷入传统的情感纠葛或宅斗，而是凭借觉醒的“系统”带领全家乃至整个村庄应对饥荒。女主角逆袭的核心不全是依赖系统的“赠送”，更多是巧妙地运用现代知识和生存智慧解决困境



✓ 种田+年代逆袭



✓ 种田+女强团宠



✓ 种田+系统穿书



✓ 种田+女性成长

热门IP短剧趋势-方言风：承载地域文化、唤起群体记忆



地域文化深度挖掘，与观众建立情感连接

使用方言台词

融入特色词汇、俚语等；方言的语调节奏与剧情人物性格紧密结合。

文化呈现地域特色

还原特色场景与年代感；饮食文化（如火锅、特色小吃）成为重要叙事元素。

生活流叙事

关注家庭与市井生活；情感表达细腻朴实，追求情感共鸣。

内容为王，情感共鸣是关键

典型案例



项目	信息
剧集名称	《奉天女友是真虎，有事她是真上》
版权方	山海星辰
上线时间	2025年9月7日
总集数	70集
题材类型	重生、方言、都市、爱情、喜剧
改编来源	改编自飞卢小说《奉天女友是真虎，有事她是真上啊》

反差人设下的高甜互动

剧集的核心设定是“重生+追妻”。男主角重生后看清绿茶，决心弥补遗憾，但女友直爽又带点“虎气”的性格，让他的追妻之路笑料百生。女主性格坚强勇敢，霸气外露，武力值高且深爱男友，时常“霸气护夫”，这种接地气又反传统形象的女主人设，成为了剧集的一大看点。



✓ 东北方言



✓ 四川方言



✓ 河南方言



✓ 湖南方言



精准抓住观众对真实感与文化认同的深层需求



成为用地域文化重塑内容生命力的系统性创作运动

政策精准扶持与高效服务

地方政府积极推动。例如，四川将“网络微短剧”写入省政府工作报告，江西推出“短剧游江西文旅新赣线”创作计划。

创作题材深化与系列化开发

未来的方言短剧将不再满足于呈现语言外壳，而是更深入地挖掘地域文化的精神内核。

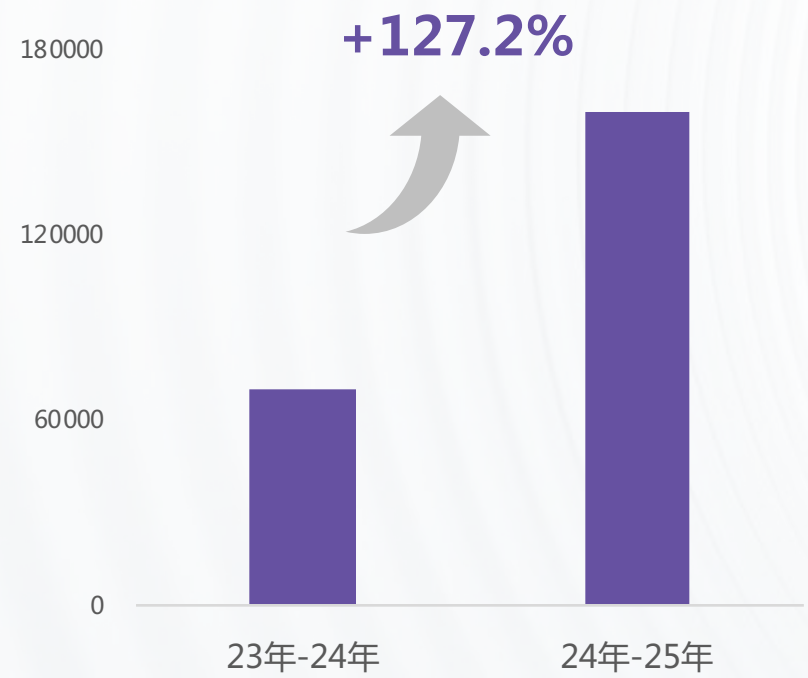
- ## 近一年头部网文IP短剧中女频短剧占比



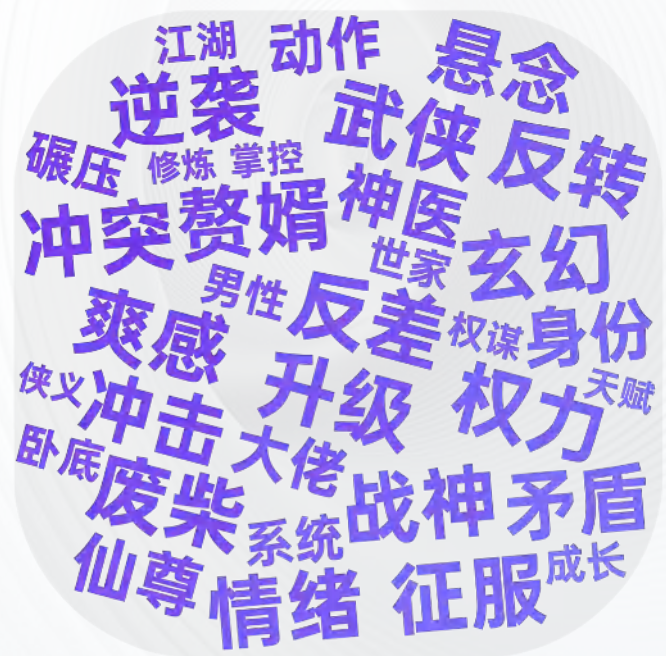
IP短剧潜力赛道：男频IP短剧声量势头强劲，成新增长引擎

- 男频IP短剧题材特征鲜明，以“力量”和“尊严”为核心，通过极致反差的角色和高速推进的剧情，为男性观众提供一种直接、高效、情绪宣泄式的“爽感”体验，近一年市场偏好明显上升，成为新的增长引擎。

近一年男频IP短剧社媒讨论声量变化



男频IP短剧讨论词云



男频IP短剧内容特征

核心	提供极致“爽感”与精准的情绪按摩 精准满足男性用户的深层心理需求和精神幻想
主角	从“低谷”到“巅峰”的身份反差 人设极具戏剧张力，最大化“逆袭”的快感
叙事	多以单线推进为主，节奏爆炸 围绕主角的“升级”之路展开，冗余支线少
冲突	外部化、动作化、直接化 冲突更偏向外部和物理层面，更为直接
视觉	强动感与力量感的呈现 视觉上追求力量感、速度感和直接的情绪冲击

source：艺恩营销智库，数据统计时间2024年9月-2025年9月

03

玩家解读

谁在主导网文IP短剧生态？

短剧产业链图谱：三大核心环节形成完整的生态体系

- 短剧产业链可以清晰地划分为上游内容供给、中游制作和下游分发变现三个核心环节，其中，版权方与内容方可以说是整个生态的“源头活水”与核心基石。



短剧玩家潜力特征：全产业链布局的综合性公司，具有强大竞争优势

- 短剧市场目前处于快速演变和洗牌期，仍未达到稳定的头部格局。以长剧集综合性代表公司为例，其通常在整个产业链都有布局，未来的IP短剧头部玩家，亦是在内容制作、IP储备、全产业链运营以及演员经纪等方面具备综合优势的机构。

长剧头部玩家特征及代表公司

短剧头部代表机构



柠萌影视



内容开发

- ✓ 具备持续生产头部爆款内容和系列作品的的能力。华策影视曾推出《三生三世十里桃花》等爆款古装剧，柠萌影业拥有《小别离》《小欢喜》等“小系列”现实题材剧，新丽传媒则出品了《庆余年》《人世间》等佳作。

IP储备

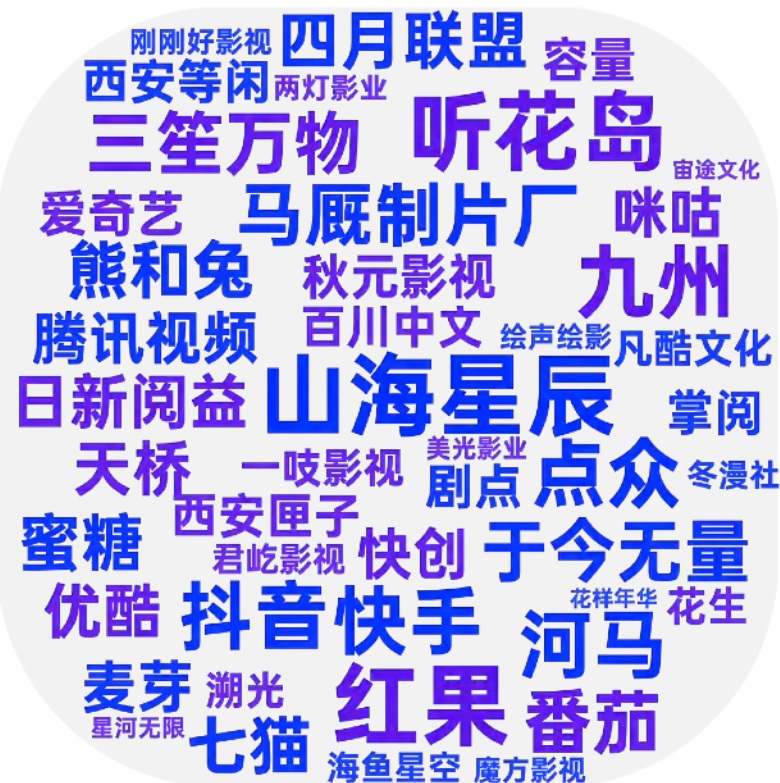
- ✓ 高度重视IP储备（尤其是网文IP），并具备强大的系列化开发能力，构建IP矩阵。如新丽传媒背靠阅文集团，获得《庆余年》《赘婿》等顶级IP资源。

产业布局

- ✓ 业务覆盖上游IP获取与孵化、中游精细制作、下游宣发与渠道控制，以及后续衍生开发。头部玩家不局限于单一的内容制作，而是积极向产业链上下游延伸，具备从项目评估、制作到宣发的标准化流程。

演员经纪

- ✓ 经纪业务能与影视制作、发行、宣传等环节形成强大的协同效应。华策影视、柠萌影视和新丽传媒等长剧领域的巨头，均在演员经纪业务上有所布局，以此构建护城河。



IP短剧核心玩家画像特征：【内部资源侧】构建“内容-开发-演员”的护城河

艺恩endata

内部资源侧



开发经验积累

- 具有成熟的爆款开发方法论，成功开发多部爆款短剧。
- 具备系列化开发能力，有深入的用户洞察与数据驱动。



用高度工业化体系为创新保驾护航，建立严格的标准化流程，推出《我在八零年代当后妈》《请君入我怀》《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》系列等爆款内容。

打造“网文基因”与“影视化表达”深度融合的方法论。推出《早逝白光穿十一年后，成全家福星》《我修仙日常被曾孙女直播了》等爆款作品。



独家IP储备

- 具有丰富的独家版权资源，通过投资、收购等方式锁定外部优质版权；与网文平台等进行战略合作。



不仅专注于自家IP的改编，更广泛地接受外部IP的改编。涵盖了超过10家网文IP平台的资源，同时拥有飞卢小说全库IP的独家授权。

YY直播旗下麦絮短剧厂牌与七猫短剧达成合作协议。七猫负责提供IP，YY直播麦絮短剧则负责提供演员资源和制作。



艺人经纪布局

- 保障产能，控制成本，培养新人，保障自家项目的演员供应，有效控制制作成本。
- 锁定流量，打造护城河，签约有号召力的演员，锁定“流量密码”，形成竞争壁垒。

代表公司



签约演员数

30+

部分演员

刘博洋
赵冠宇
白野



10+

陈添祥
叶浩然
胡耀文



19+

时童
蓝博
赵慕颜

IP短剧核心玩家画像特征：【商业洞见侧】形成“成本-转化-品牌”的闭环

商业洞见侧

01

全产业链布局

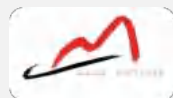
- **成本控制与效率壁垒**：通过投资、收购或战略合作等方式，**向产业链上下游延伸，控制IP源头、制作产能和分发渠道**，以降低成本、提升效率、确保产能稳定，**并追求IP价值最大化**。



02

短剧宣发能力

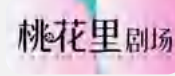
- **流量获取与转化壁垒**：宣发策略多是**全域整合营销，追求品效合一和长期IP价值**。如：全域流量整合投放、达人矩阵合作、平台深度合作与资源获取。



03

短剧厂牌战略

- **品牌认知与信任壁垒**：**打造短剧厂牌，通过持续输出内容和运营来建立品牌认知度和用户信任度**，稳定产出高质量内容，聚合式标签让用户找到“心灵归处”。



部分代表玩家

核心玩家【内容优势平台】：爱奇艺、腾讯视频、优酷

传统的长视频平台，正利用其深厚的内容基因和生态资源，成为推动短剧行业网文IP改编走向品质化和系统化的关键力量。

核心优势

代表案例

爱奇艺

- **"长+短"生态协同**：提出 "长+短"内容策略，剧场化运营经验迁移。
- **庞大的IP储备**：成立微剧自制工作室，爱奇艺小说微剧 IP 专区储备了近 3 万部 IP 可供创作者改编。
- **特色主题计划**：“普法微剧万集计划”、“古龙IP微剧计划”等。



《帝凰业》
网文IP改编
爱奇艺热度峰值3479



《成何体统》
网文IP改编
爱奇艺热度峰值5667

腾讯视频

- **精品化与工业化**：“十分短剧”厂牌升级，电影级制作。
- **海量IP库与生态联动**：阅文集团海量IP库强力支撑，腾讯生态内部联动提供丰富资源。
- **生态运营与用户共创**：“横屏+竖屏”双轨并行，强大的用户互动和社群运营能力。



《夺娶》
网文IP改编
分账票房1500万



《逆天成仙》
网文IP改编
分账票房1100万

优酷

- **题材创新与深度共创**：擅长开拓 “内容洼地”（如反诈题材），与制作团队从0到1深度共创。
- **搭建IP开发桥梁**：推出“扶摇计划”为短剧制片方和各大文学动漫IP平台搭建起合作的桥梁，并以投资+分账的方式参与到项目创作中。



《鹅绒雪》
网文IP改编
分账票房500万



《半城风月半城雪》
网文IP改编
优酷热度3638

核心玩家【自有流量平台】：红果短剧

- 红果短剧凭借番茄小说（IP源）→ 红果短剧（主阵地）→ 抖音（分发/引流）形成独有的生态闭环，对内容源头的强控制力及精细化的厂牌运营，在网文IP短剧赛道中确立了优势地位。

核心策略

- **IP资源**：依托番茄小说的海量IP库，形成“小说创作-IP孵化-短剧开发”的闭环生态。
- **新政驱动精品化**：发布“掘金计划”激励拉新好剧；剧本政策升级，推出“剧本共享平台”；引入专业演员机构，开放优质合作资源；“果燃计划”布局稀缺和创新品类，与主流媒体合作。

竞争优势

- **流量转化效率**：红果的“一键跳转”功能使IP改编短剧的宣发转化效率较外部平台大幅提升。
- **免费模式壁垒**：IAA模式降低观看门槛，吸引下沉市场及非付费用户，延长日均使用时长。



网文IP改编代表作品

红果自制



《穿书之炮灰变身天道亲闺女》

观看量10亿+



《心动还请告诉我》

观看量10亿+

厂牌短剧



《念念有词》

红果热度值1亿+
听花岛



《盛夏芬德拉》

红果热度值1亿+
马厰制片厂



《早逝白月光穿十一年，成全家福星》

红果热度值7000w+
山海星辰·桃花里

核心玩家【新潜力力量】：山海星辰

- 山海星辰凭借其全产业链布局、多元题材的创新开发能力以及精细化的厂牌运营，在竞争激烈的短剧市场中建立了独特优势，并将网文基因与短剧形态深度融合，用工业化体系为内容创新保驾护航。

全产业链布局

- IP储备**：具备原创IP孵化能力，同时涵盖超**10家**网文IP平台的资源，并与飞卢小说网达成**独家授权协议**。
- 短剧制作**：爆款率超**40%**，月均票房超**3.5亿元**，红果平台厂牌综合实力榜长期居首。
- 短剧出海**：自建海外短剧平台**Stardust TV**，覆盖全球**200多个**国家和地区。

IP版权开发+拍摄制作+发行营销



多元题材与内容创新

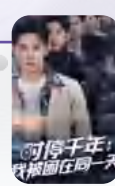
- 男频赛道**：借助飞卢IP库，快速覆盖男频赛道，如《时停千年：我被困在同一天》《我修仙日常被曾孙女直播了》等多部作品高热。
- 女频赛道**：推出过《早逝白月光穿十一年后，成全家福星》《雌戏》《我想许愿在身边》等**多部爆剧**。
- 创新表达**：多元题材创新尝试，持续探索**非遗、文物题材**等具有丰富社会价值的新品类内容。



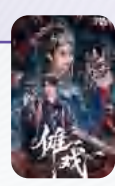
女频



男频



男频

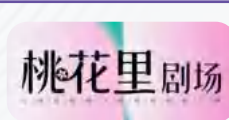


非遗题材



厂牌战略与生态构建

- 厂牌运营**：依托山海星辰的全产业链优势，子厂牌**“桃花里”**精准锚定精品女性向短剧赛道，以**有梗有料、脑洞大开、极致网感、高颜值**的短剧内容，精准洞察年轻世代对精品内容的需求。
- 生态构建**：构建**“短剧+艺人经纪+IP衍生”**的生态，延续山海短剧的捧人实力，助力更多演员群体爆火升咖。



热门待播作品

04 投资价值 IP短剧的商业范式与增长动能

确定性高增长赛道：网文IP改编短剧市场、商业、增长均处于红利窗口期

商业模式确定性

- 付费漏斗模型清晰可量化
- 短剧“免费引流-付费解锁-同类付费”的商业模式已被验证，ROI可精准测算，是天然的正现金流业务。

市场需求确定性

- 下沉市场情绪消费刚需
- 精准切入传统长视频未满足的庞大下沉市场，强情绪、快节奏的内容直击用户“爽点”，付费意愿真实且旺盛。

增长潜力确定性

- 横向增长扩容与纵向垂直挖掘
- 赛道从粗放走向精品化，人群拓展、细类拆分，如早前以“重生”“神豪”“赘婿”“千金”等为主，当下各类“萌娃”“系统”“奇幻”“古风”。

网文IP是兑现确定性优势的最优载体↓

1 数据前置，验证评估

网文IP的订阅数、完读率等数据，提前预演了短剧的付费转化潜力，为投流和付费点设计提供精准模型，极大优化ROI，让可量化更可预期。

同时网文IP用户，本身就是经过付费习惯筛选的高价值群体，习惯为章节解锁、全本阅读付费，为喜爱的作品和作者打赏，“为内容即时付费”的心智与短剧“付费解锁一集”的模式高度同构，转化路径极短，摩擦成本更低。

2 精准锚定用户，零成本冷启动

自带精准的粉丝基础与经过验证的“爽点”模型，直接解决了“什么内容能卖钱”的核心问题，为项目提供初始流量保障，直接兑现“刚需”。

与传统原创短剧从“0”开始获取流量不同，IP短剧起步于“0.5”甚至“1”。

3 内容创新的源头活水

网文平台是最大的内容创新试验场，题材新颖、设定新颖的题材量大（如“萌娃”、“系统”）。网文IP为短剧的横向拓宽和垂直深挖提供了即取即用的创意素材库和经过初步验证的选题库，是应对市场同质化、持续引领风潮的核心弹药。



例：飞卢小说付费点在高潮及内容需求培育后



原网文网站丰富内容标签

瞄准网文改编短剧高增赛道：男频为蓝海、潜力核心领域

- 踩准高速增长、高净值用户增长赛道——男频赛道/爽剧赛道，女频是“红海”，而以飞卢为代表的男频赛道被视为“新蓝海”和“价值洼地”。

男频用户愿为“精准爽感”支付溢价，开辟增速、增量蓝海市场

01

增量蓝海

男性用户对于短剧的消费潜力尚未被完全挖掘
女性对男频短剧的需求被持续开发。

02

需求聚焦

男频用户偏好明确（修仙、系统、神豪、战神），对“逆袭”“权力”“征服”“碾压”“反转”等力量型爽感点明确。

03

付费溢价

看男频的用户中，其氪金能力和意愿更强，因此也更容易为男频短剧中的“爽感”进行付费，且客单价潜力高。

04

供给稀缺

以飞卢风为代表的“快节奏、强脑洞、高情绪密度”内容，具有独特的标签化体系，能形成强大的内容壁垒，避免同质化竞争。

05

模式验证

2025年男频短剧《万里江山入我怀》《一品布衣》《我修仙日常被曾孙女直播了》等男频短剧收视热度极高，充分验证男频IP改短剧的成功模式。

明确付费锚点：成功的网文IP本身就是一个“付费锚点”设计大师

- IP短剧的投资价值不仅在于赛道，更在于其内置的、经过网文验证的“付费引擎”。在短剧已经跑通“前XX集免费，关键剧情处开始付费解锁”的商业模式背景下，网文小说用剧情钩子吸引用户付费的设计技巧迁移到短剧中，可大大提升用户付费的转化率。

典型高付费小说改编短剧案例-《玄幻：我！天命大反派》

锁定高付费短剧“源头”，奠定爆款基因



玄幻：我！天命大反派
 阅读数：8.6亿
 打赏/点数：近200万

- 反派视角的新鲜感**：本作以“反派”为核心视角，让读者/观众代入一个拥有先知先觉、运筹帷幄的“幕后黑手”，这种颠覆性的设定带来了极强的新鲜感和爽感。
- 极致的“爽文”节奏和结构**：这部小说在节奏上非常快，打脸、装逼、收获（权力、宝物、红颜）的循环非常紧凑。
- 成熟的“网文世界观”**：玄幻题材拥有庞大且成熟的受众基础。修炼等级、秘境夺宝、红颜知己等元素，观众可以迅速进入剧情。

付费网文剧情钩子设置平移到短剧，提升用户付费

- 绝对反转时刻**：剧情发生180度大反转，营造紧张与担忧气氛。



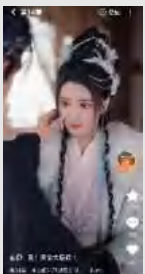
具体情节：男主夺取八荒魔戟战斗即将打响。

- 实力验证时刻**：满足读者对逆袭爽感的渴望，诱惑力极大。



具体情节：林天自损寿命交换战斗能力击杀顾长歌，被顾长歌轻松拿捏。

- 关键收获时刻**：主角即将获得本剧情段最大奖励的前一秒。



具体情节1：第14集末，温柔对话苏清歌，即将收获芳心并获得系统奖励。



具体情节2：第69集末，叶尘师尊与其决裂归顺男主，男主获得系统奖励前。

构建生态壁垒：生态竞合，IP资源池构筑产业增长护城河

- 庞大、高效、且充满活力的数字内容生态为IP改编短剧提供可持续、可迭代、有体系的内容资源，助力制作方快速高效实现爆款验证与系统性开发，长期绑定合作构建产业生态，建立长期竞争优势和产业护城河。

定位高增赛道，深挖网文富矿



大量“爽文”不断出新，为短剧改编提供资源。

网文产能巨大

2024年底网络文学作品
总量
超**3300万**部

飞卢小说平台现有
文学作品
60万部+

“爽文”量产：番茄、飞卢等“快节奏、脑洞”的爽文大量出现，完美贴合短剧特点。

自我进化与迭代

- 飞卢平台等氛围鼓励“脑洞”创新。
- 书粉互动形成实时反馈机制，快速筛选受市场欢迎的题材/元素。

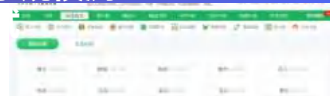
低成本“试错”到爆款“量产”



海量的IP储备为制作方提供了极低的试错成本和丰富的题材类型，探索出系统开发方法论。

多类型小规模测

丰富的题材让制作方实现多类型小规模测试开发



飞卢平台丰富的题材标签

数据定位爆款

通过完播率、付费转化等数据筛选潜力股，打造爆款



定位爆款：
小人物逆袭类

时停千年：
我被困在同一天

系统批量开发

针对成功IP迅速进行系列/同类IP开发



制作同类题材剧

都市：开局一支笔
推动完美意外

长期绑定，实现生态协同



以山海星辰为代表的短剧制作方，独家合作飞卢小说后，一方面助力IP体系化开发，极尽IP价值；另一方面实现了从“IP创作-数据分析-改编制作-发行运营”的全链路闭环，建立长期竞争优势。

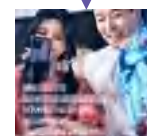
山海星辰X飞卢合作声明



IP体系化开发



原IP:我修仙日常
被曾孙女直播了



我修仙日常被
曾孙女直播了



我修仙日常被
曾孙子直播了

05

议题与风口

IP短剧的演进方向

当下发展议题：高速发展中一本多拍、拼剧、好剧定义被持续讨论



短剧公式：十个男主七个“陆”，八个“顾”，九个“傅”，赵钱孙李是特助，周吴郑王是暴发户，张妈，刘妈是常驻，打脸，下药，睡一觉，消失五年再冒泡，身份改造带个宝，亲子鉴定不能少，遭遇绑架马上到，挨了刀子才和好，一亲一抱全剧了。😂😂😂

把几个小说剧情揉一块了😂😂😂

刚刚 回复 分享

这不拼好剧吗



一本多拍如何取胜？

“一本多拍通常意味着小说原著已表现优越，同一原著改编、剧本设定相似度达90%的基础上，情感本中不同版本差异化的数据呈现，核心原因仍指向演员阵容以及男女主演之间的CP感。”——《娱乐资本论》

融梗拼盘为何出现？

“在微短剧创作过程中，相比于创作一部全新的作品所面对的市场风险，“模仿”和“借鉴”成熟网络小说作品的人物设定、故事情节，其创作难度和投资风险更小，由此出现了许多在业界被称为“融梗”的微短剧。”——《中国知识产权报》

什么才是好短剧？

“好内容不等于大制作，不等于要花更多的钱，而是代表要花费更多的心思、脑力和精力去打磨。我们希望更像艺术家一样去创作，从快速的内容变成精品化的内容。”——《中国新闻网》

演短剧是降咖位？

“他们多年锤炼的演技，也恰恰可以在野蛮生长、尬聊尬演遍地的短剧领域中，形成降维打击。进军短剧，未尝不是老演员的一个新‘蓝海’”——某互联网自媒体、人民网专栏作者

短剧风口现象：短剧系列化、IP协同开发、漫剧形态渗透圈层



爆款系列短剧

系列化制作，顺承内容热度

为摆脱“一次性消费”的宿命，头部短剧开始像长剧一样采用系列化手段，如“太奶”“早逝白月光”“雌戏”“云渺”等高热度现象级爆剧，继承首部热度，延续强剧情、同频价值观，持续进行内容输出。

系列模式更适配于短剧模式，一则制作周期较短可顺应热度，二则影视化篇幅短，故事创作空间更大，三则同班底演员可控能力强，给予用户更强体验。

IP全域开发，一鱼多吃

短剧正成为IP链条中承上启下的关键一环。成熟的网文、漫画IP被改编成短剧进行试水和引流，成功后反哺长剧、电影和游戏开发。

如“时停千年”原IP改编动漫、短剧多形态，在飞卢书粉狂欢的同时，网罗玄幻动漫、奇幻短剧等爱好者反哺原IP小说，寻求更多改编形态。



漫剧持续精进，探索兴趣空间

“漫剧”崛起与成本重构

动漫短剧作为AI技术浪潮下催生的新兴内容赛道，借AI技术之力，巧妙糅合动画的无限想象与短剧的紧凑快节奏优势，大幅降低制作成本，且制作周期更灵活，更便于精准掌控。

“当前该赛道较为流行脑洞文风格，例如飞卢、番茄、七猫等平台的创新题材，围绕某种力量体系构建架空世界观，动态漫借助AI将这些题材，快速落地为可视化内容，成为其在市场中脱颖而出的关键优势。”——媒体观点

片尾语

核心结论：

短剧作为网文IP的高效转化路径，凭借其节奏紧凑、适配竖屏观看的特点，成为网文IP实现快速商业化与市场规模扩容的最优解决方案。网络文学平台通过微短剧转化，使IP价值在短期内获得最大化释放。当下，男频IP正是一片尚待充分开发的“蓝海”，存在巨大的增长红利。以飞卢小说为代表的小说平台，其海量的、以高密度爽点和快速节奏见长的男频IP，与短剧的市场需求高度契合，有望在男频短剧这片蓝海中抢占先机。

IP短剧优质供给方除红果、山海星辰等头部平台外，市场呈现出明显的厂牌化运营趋势，听花岛、马厰制片厂、桃花里剧场等头部厂牌凭借精品化、差异化的内容构筑壁垒。短剧的制作与传播，正成为IP转化的新途径，通过精准定位和创新营销，实现内容与市场的有效对接。

战略建议：

1、IP储备策略：梯度化与前瞻性并重。

头部IP保证短期爆款效应，中腰部IP具备高性价比和开发灵活性，积极参与短剧开发政策计划，提前锁定具备社会共鸣感的优质内容。

2、改编体系构建：工业化与定制化结合。

从IP筛选、剧本适配到制作落地，建立质量管控节点，推动网文作者向编剧转型，保障改编作品忠于原作的“灵魂”，针对微短剧的竖屏观看习惯与碎片化传播场景，设计相应的视觉呈现与叙事节奏，避免对文学语言的简单平移。



www.endata.com.cn