

2025 年 国庆假日楼市报告

AN
JU
KE

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

目录

2025 年国庆新房市场：短暂下降后修复上升，环比上涨 11.2%.....	1
一、新房整体走势：国庆出游短期分流购房需求，节后楼市望回暖	3
二、各梯队城市热度：分化明显，同比降、环比升，仍处修复中	4
三、一线城市：国庆找房热度降温，节后有望回暖	6
2025 年国庆二手房市场分析	8
一、 市场概况	8
1、整体市场热度分析	8
2、2025 年国庆期间 vs 近 30 天日均比较	9
二、 不同能级城市比较分析	10
1、 各能级城市总体表现	10
2、 各能级城市同比变化趋势	11
3、 25 年日均 vs 近 30 天日均比较	12
三、 重点城市表现分析	12
四、 近期房地产政策梳理与影响分析	14
1、 政策密集出台概况	14
2、 政策特点与趋势分析	14
租赁市场：挂牌租金较节前上涨 1%，需求更侧重性价比	15
一、假期租赁需求热度同比下降 10%，挂牌租金较节前上涨 1%	15
二、假期租赁性价比高的区域需求热度提升	16
三、城市价格需求差异较大，更侧重性价比	17

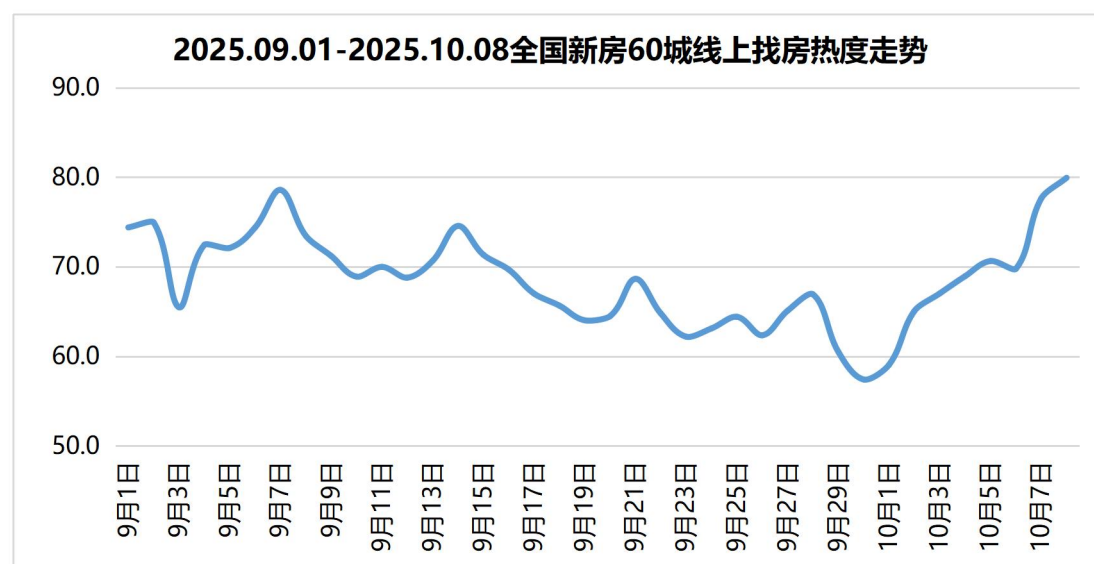
2025 年国庆新房市场：短暂下降后修复上升，环比上涨 11.2%

一、新房整体走势：国庆出游短期分流购房需求，节后楼市望回暖

2025 年 1-8 月份，全国新建商品房销售额同比下降 7.3%，降幅比 7 月又增加了 0.8 个百分点，因此 9 月新房线上找房热度走势呈现波动式下降。

在国庆假期期间，全国跨区域人员流动量连续多日突破 3 亿人次，假期前五日累计约 12.43 亿人次，日均超 3.1 亿，创历史新高。广大民众出游的火热对新房楼市热度带来一定的挤压分流，因此 9 月 30 日和 10 月 1 日，全国重点 60 城新房找房热度数据下滑到 57.4、59.1。之后快速上升，尤其在 10 月 7 日和 8 日，假期最后两天人们结束旅游和聚会后，转而关注新房市场的热度提升到 77.6、79.9。**假期 8 天热度日均值为 69.8，环比前八天均值 62.8 上涨了 11.2%。**

可见国庆出游热虽短暂分流购房需求，但政策的托举与居民置业意愿的韧性，有望在节后对市场带来回暖。



数据来源：58 安居客研究院

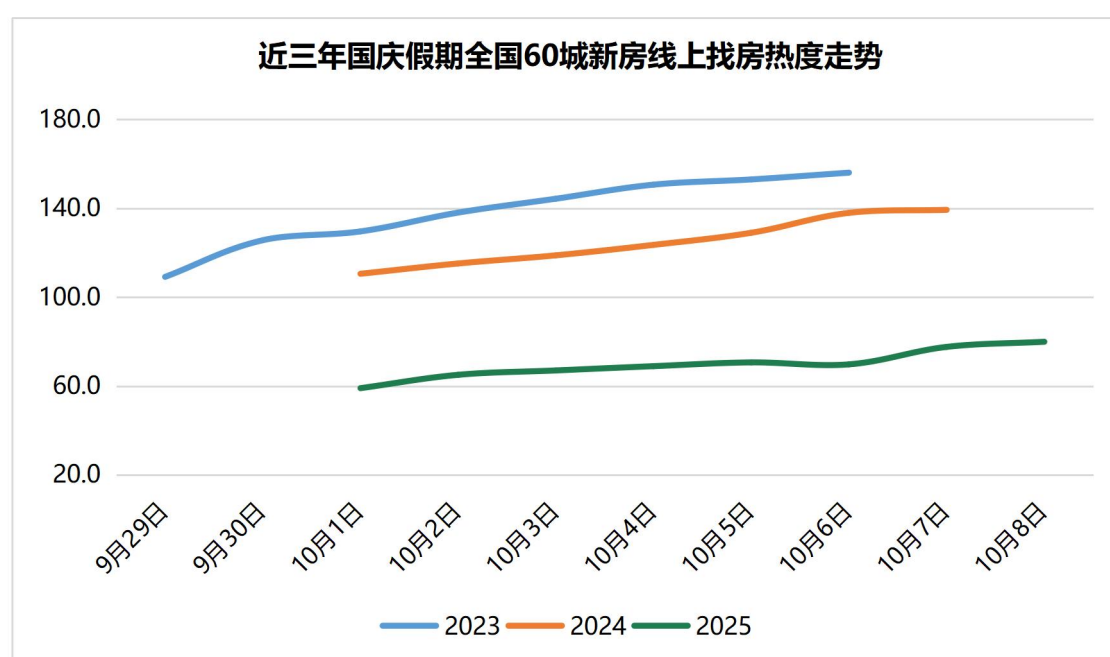
从近三年的对比情况来看，2023、2024 和 2025 年国庆期间，全国重点 60 城新房线上找房热度日均值分别为 138.2、124.9、69.8，**近两年的同比都有明显的下降，尤其今年**

合作洽谈联系方式：微信:13818400935；邮箱:husixu01@58.com

3

国庆期间的热度同比去年，下降了 44.1%。

尽管下半年楼市政策密集出台（如核心城市限购松绑、公积金支持等），但国庆线上热度的同比大幅下滑，反映出购房者信心修复仍需时间，需求释放节奏偏缓。这既体现了楼市从过往热度高位向理性调整的态势，也意味着政策效果在短期假日场景下的线上热度表现尚未完全显现。政策端需关注“银十”窗口期，通过继续优化公积金购房、购房补贴等措施，引导观望需求释放，推动市场从“波动式下降”向“平稳”过渡，实现楼市健康平稳发展。



数据来源：58 安居客研究院

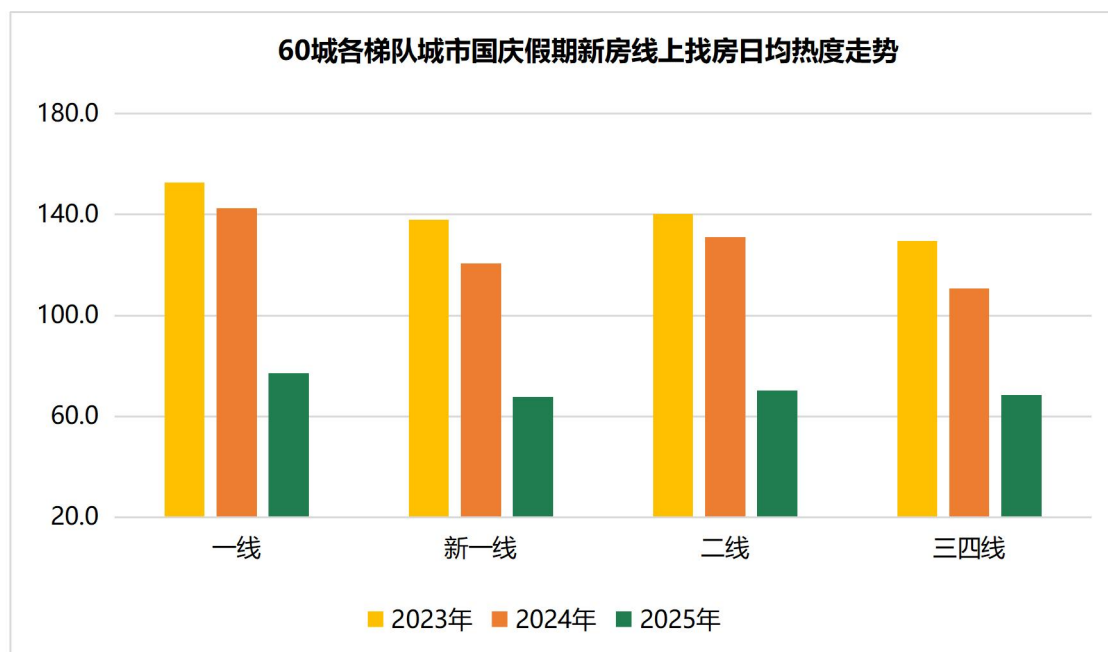
二、各梯队城市热度：分化明显，同比降、环比升，仍处修复中

从全国 60 城不同梯队城市数据来看，今年国庆假期一线、新一线、二线、三四线线上找房热度日均值分别为 77.0、67.8、70.4、68.5，一线 > 二线 > 三四线 > 新一线。

各梯队同比去年都有明显的下降，降幅都在 38% ~ 47%。其中二线同比下降 46.3% 降幅最大，三四线同比下降 38.2%，降幅最小。

这种梯度分化反映政策调控下市场分化加剧，二线城市受库存压力影响更敏感，而三四

线因价格优势和较为稳定的购房群体基数，开始展现较强韧性，需针对性调整策略以激活需求。



数据来源：58安居客研究院

从环比情况来看，各梯队城市假期找房热度日均值环比涨幅在 7%~14%之间，其中涨幅三四线>二线>新一线>一线。三四线环比上涨最大，达 13.9%，反映下沉市场活力，新一线城市 8.3%的涨幅显示政策松绑效应。

可见市场仍处于修复进程中，政策拉动了短期交易情绪，却尚未完全扭转长期信心不足的态势。政策端需继续激活刚需与改善需求，推动楼市真正企稳回升。

60 城各梯队城市近三年国庆假期环比上周热度涨幅			
国庆假期日均涨幅	2023 年	2024 年	2025 年
一线	1.0%	5.7%	7.7%
新一线	3.2%	4.3%	8.3%
二线	11.6%	2.3%	12.1%

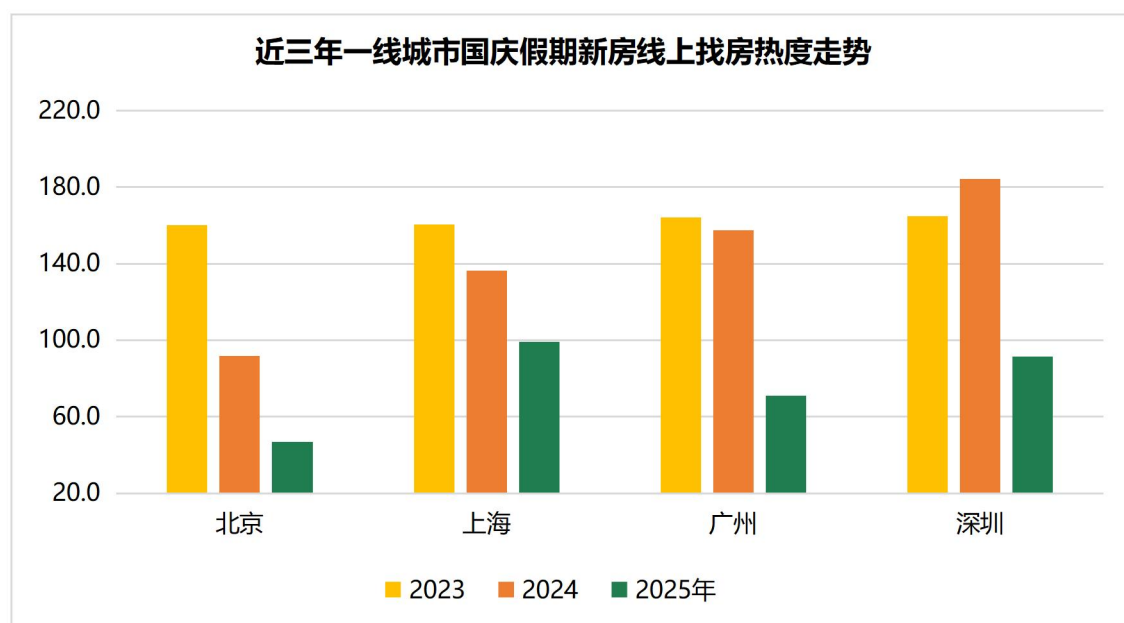
三四线	15.5%	2.4%	13.9%
-----	-------	------	-------

数据来源：58安居客研究院

三、一线城市：国庆找房热度降温，节后有望回暖

从四大一线城市表现看，2025 年国庆新房线上找房热度呈 上海 (99.0) > 深圳 (91.5) > 广州 (70.9) > 北京 (46.7) 的情况，但与 2023、2024 年相比，热度降幅显著。

尽管下半年上海外环外取消限购、深圳非核心区取消限购等政策陆续落地，却未带动线上热度回到往年水平，反映一线城市购房者决策更趋理性，信心修复节奏偏缓，但一线城市长期价值仍受认可。结合国庆跨区域流动量创新高，短期分流影响购房需求，节后一线市场有望快速回暖。



数据来源：58安居客研究院

附：重点 60 城国庆假日新房找房热度日均值同比变化

序号	城市	热度同比	序号	城市	热度同比	序号	城市	热度同比
1	乌鲁木齐	-26.5%	21	大连	-41.1%	41	绍兴	-45.6%
2	上海	-27.8%	22	南宁	-41.3%	42	济南	-45.8%
3	南阳	-30.8%	23	呼和浩特	-41.3%	43	洛阳	-46.2%
4	包头	-31.5%	24	武汉	-41.6%	44	惠州	-46.6%
5	杭州	-32.1%	25	青岛	-41.9%	45	石家庄	-46.9%
6	成都	-33.9%	26	天津	-42.1%	46	长沙	-46.9%
7	西安	-35.3%	27	东莞	-42.3%	47	常州	-47.4%
8	威海	-35.5%	28	苏州	-42.5%	48	中山	-47.6%
9	贵阳	-36.6%	29	哈尔滨	-42.6%	49	保定	-48.2%
10	南昌	-37.2%	30	烟台	-42.9%	50	温州	-48.4%
11	南京	-37.8%	31	太原	-43.1%	51	北京	-48.7%
12	三亚	-38.0%	32	淄博	-43.1%	52	佛山	-49.4%
13	秦皇岛	-38.7%	33	兰州	-43.2%	53	徐州	-49.7%
14	长春	-38.7%	34	咸阳	-43.7%	54	深圳	-49.9%
15	海口	-38.9%	35	昆明	-43.8%	55	厦门	-52.3%
16	郑州	-40.7%	36	宁波	-43.8%	56	广州	-55.6%
17	潍坊	-40.8%	37	沈阳	-44.2%	57	珠海	-57.0%
18	绵阳	-41.0%	38	嘉兴	-44.4%	58	泉州	-57.4%
19	湖州	-41.1%	39	合肥	-44.4%	59	南通	-58.3%
20	无锡	-41.1%	40	福州	-45.1%	60	重庆	-68.2%

数据来源：58 安居客研究院

2025 年国庆二手房市场分析



2025 年国庆期间，全国二手房市场呈现“政策仍在释放利好、旅游分流影响、城市分化加剧”的复杂态势。根据全国 60 个重点城市监测数据显示，国庆期间二手房日均找房热度为 126.05，较 2024 年同期下降 10.54%，较 2023 年下降 16.60%，整体延续调整态势；但与国庆前 30 天日均热度 130.99 相比，仅下降 3.77%，降幅相对可控，市场情绪趋于稳定。

市场表现的背后是多重因素交织作用的结果。一方面，国庆前后各地密集出台的购房补贴、限购放松、房企自持商品住房转售等政策，从需求端和供给端同时发力，有效提振了市场信心；另一方面，国庆假期旅游出行分流了部分购房客户资源，对短期市场活跃度形成一定抑制。在此背景下，中介机构各种营销策略手段、政策窗口期营销、线上线下联动等多种手段促进交易，部分城市在政策红利释放下实现了环比增长。

值得关注的是，城市间分化趋势明显。一线城市和新一线城市展现出更强的市场韧性，其中广州、重庆等城市表现尤为突出，其中一线城市中广州实现了 8.89% 的同比增长；新一线城市中重庆以 15.20% 的增长率领跑全国。相比之下，二线和三四线城市调整压力仍然较大，特别是南通、咸阳等城市降幅超过 30%，市场深度调整特征明显。

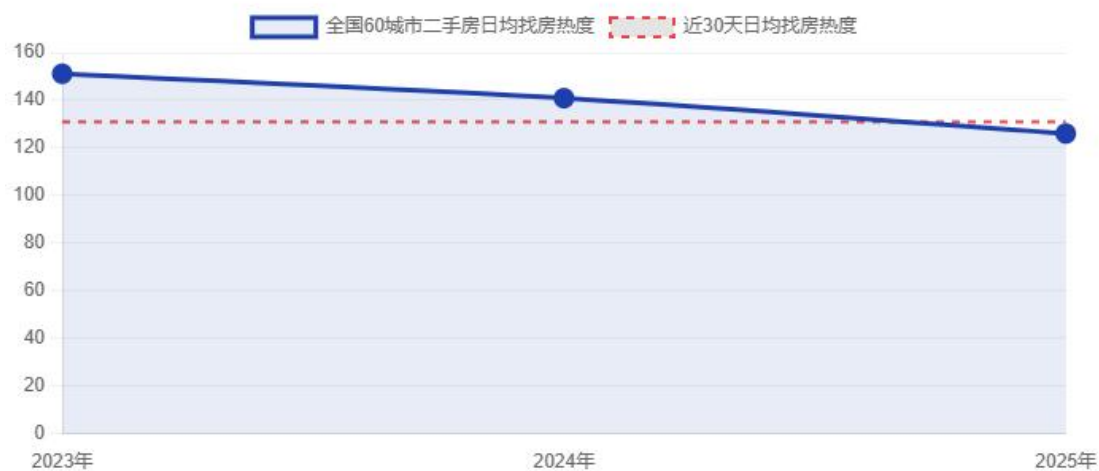
本报告将基于全国 60 个重点城市的二手房找房热度数据，对国庆假期前后的二手房市场进行分析与思考。

一、市场概况

1、整体市场热度分析

2025 年国庆期间，全国 60 个重点城市二手房日均找房热度为 126.05，较 2024 年同

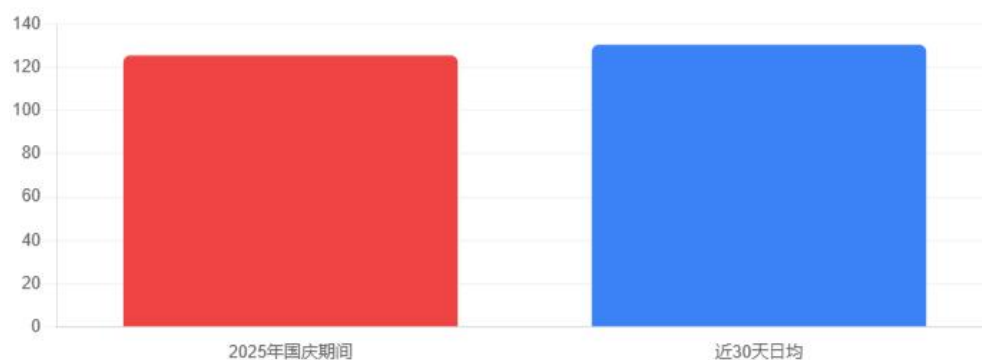
期的 140.91 下降了 10.54%，较 2023 年的 151.15 下降了 16.60%。2025 年国庆前 30 天的二手房日均找房热度为 130.99，较国庆期间高 3.77%，表明国庆期间市场热度略低于近期平均水平，但降幅相对可控。



数据来源：58 安居客研究院

2、2025 年国庆期间 vs 近 30 天日均比较

2025 年国庆期间日均找房热度为 126.05，较近 30 天的 130.99 下降了 3.77%，表明国庆期间市场热度略低于近期平均水平。

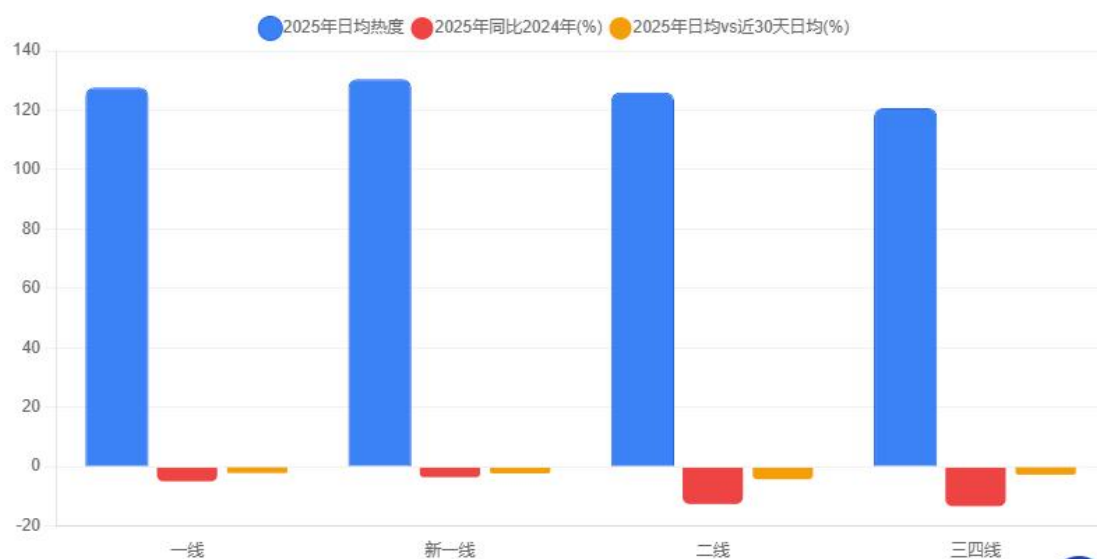


数据来源：58 安居客研究院

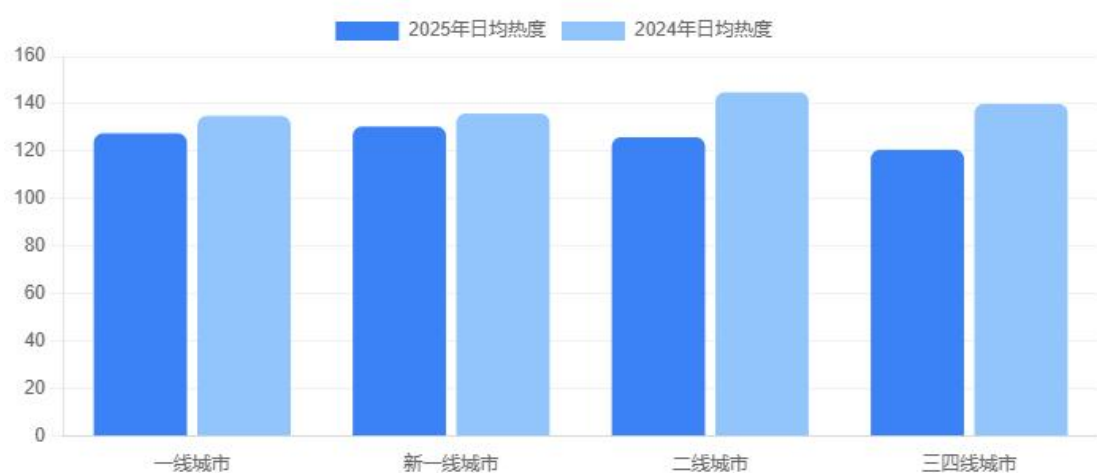
二、不同能级城市比较分析

1、各能级城市总体表现

城市能级与市场表现呈现明显的相关性,高能级城市展现出更强的市场韧性和抗风险能力。新一线城市日均热度均值为 130.46, 较 2024 年下降 4.02%, 降幅略低于一线城市, 但整体热度水平略高于一线城市。



数据来源: 58 安居客研究院



数据来源: 58 安居客研究院

一线城市: 2025 年国庆期间日均热度均值为 127.60, 较 2024 年下降 5.42%, 降幅最小, 表现最为稳健。同时, 一线均值与近 30 天均值相比仅下降 2.63%, 显示市场稳定性较

高。

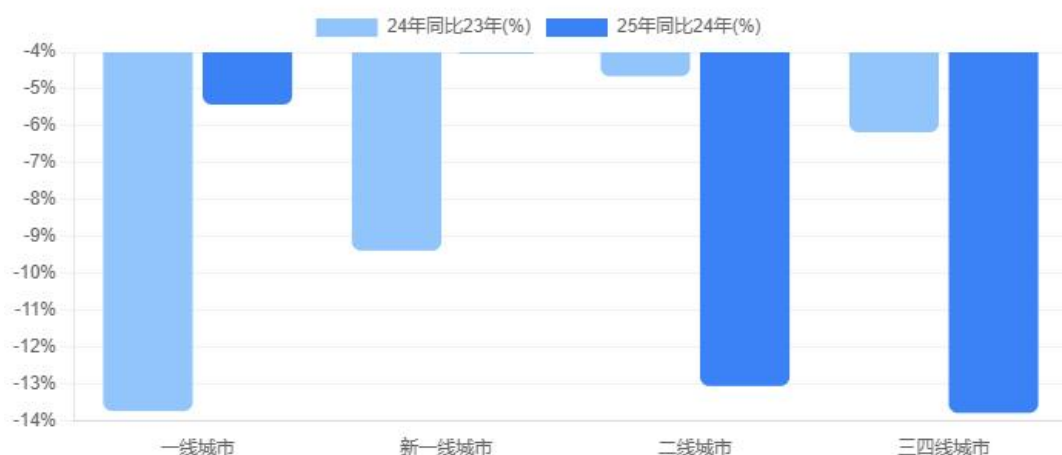
新一线城市：日均热度均值为 130.46，较 2024 年下降 4.02%，降幅略低于一线城市，但整体热度水平略高于一线城市。与近 30 天均值相比下降 2.75%，市场表现也较为稳定。

二线城市：日均热度均值为 125.96，较 2024 年下降 13.05%，降幅明显大于一线和新一线城市。与近 30 天均值相比下降 4.73%，市场波动相对较大。

三四线城市：日均热度均值为 120.69，较 2024 年下降 13.78%，降幅最大。与近 30 天均值相比下降 3.19%，短期波动较小，但长期调整压力较大。

2、各能级城市同比变化趋势

从连续两年的同比数据来看，高能级城市已率先进入企稳阶段，而低能级城市仍处于深度调整期。一线城市 25 年同比 24 年下降 5.42%，降幅较 24 年同比 23 年收窄 8.31 个百分点。



数据来源：58安居客研究院

一线城市：24 年同比 23 年下降 13.73%，25 年同比 24 年下降 5.42%，降幅收窄 8.31 个百分点，显示市场已进入调整后期，开始企稳。

新一线城市：24 年同比 23 年下降 9.38%，25 年同比 24 年下降 4.02%，降幅收窄 5.36 个百分点，市场修复速度较快。

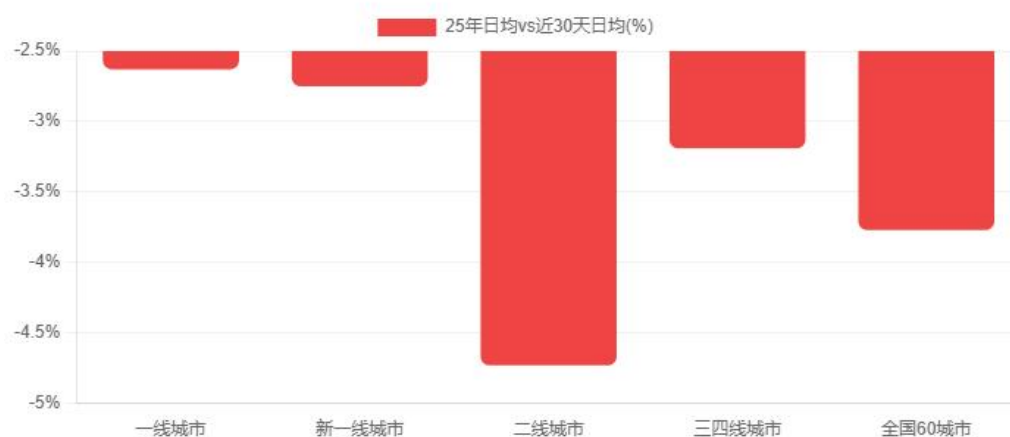
二线城市：24 年同比 23 年下降 4.65%，25 年同比 24 年下降 13.05%，降幅扩大 8.4

个百分点，市场调整压力加大。

三四线城市：24 年同比 23 年下降 6.17%，25 年同比 24 年下降 13.78%，降幅扩大 7.61 个百分点，市场调整持续深化。

3、25 年日均 vs 近 30 天日均比较

通过对比 25 年日均 vs 近 30 天日均二手房找房热度数据，我们可以直观评估市场短期波动情况。一线城市与近 30 天均值相比仅下降 2.63%，显示市场稳定性较高；而二线城市下降 4.73%，市场波动相对较大。



数据来源：58 安居客研究院

三、重点城市表现分析

1、重点城市表现分析

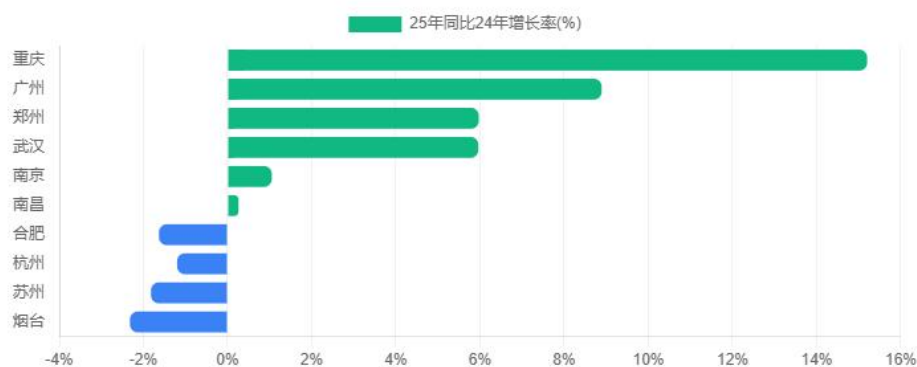
同比增长率排名（25 年同比 24 年）

正增长城市 TOP5

重庆	15.20%
广州	8.89%
郑州	5.97%
武汉	5.96%
南京	1.05%

降幅最大城市 TOP5

咸阳	-28.21%
南通	-31.82%
厦门	-24.59%
泉州	-21.18%
常州	-21.84%



数据来源：58安居客研究院

25 年日均 vs 近 30 天日均比较

正向差异较大城市

嘉兴	2.85%
威海	2.31%
南阳	2.27%
绍兴	2.01%
湖州	1.21%

负向差异较大城市

兰州	-14.01%
呼和浩特	-12.34%
贵阳	-11.12%
哈尔滨	-9.32%
福州	-8.24%



数据来源：58安居客研究院

四、近期房地产政策梳理与影响分析

1、政策密集出台概况

需求端刺激政策

- 上海青浦：放宽人才购房门槛
- 东莞：实施购房补贴，提高公积金贷款额度
- 武汉：部署促进房地产市场平稳健康发展措施

供给端优化政策

- 广州：允许房企自持商品住房补缴出让金后转为可售入市
- 上海：发布“好房子”最新标准，阳台面积按半计容

城市更新与品质提升政策

- 山东：出台城市更新实施意见
- 住建部：推进老旧小区改造，前8月完成年度计划87%

数据来源：58安居客研究院

2、政策特点与趋势分析

🎯 精准化施策

各地根据自身市场情况制定差异化政策，避免“一刀切”，针对不同需求精准发力。

⚖️ 供需两端并重

政策既刺激需求，又优化供给，双管齐下促进市场平衡健康发展。

🏠 品质提升成重点

政策聚焦城市更新和住宅品质提升，体现从“量”的扩张向“质”的提升转变。

🛡️ 风险防范与市场激活平衡

在刺激市场的同时，强调债务风险防控和可持续发展，注重短期与长期平衡。

数据来源：58安居客研究院

租赁市场：挂牌租金较节前上涨 1%，需求更侧重性价比

一、假期租赁需求热度同比下降 10%，挂牌租金较节前上涨 1%

根据 58 安居客研究院的监测数据，2025 年国庆假期期间，40 个重点城市的租赁平均挂牌租金约为 38.1 元/平方米/月，较假期前一周（即 9 月底）上涨了约 1%。

一线城市的整体挂牌租金表现相对较好。具体来看，北京、深圳和广州的挂牌价格较节前分别小幅上涨了 1.5%、2.3%和 3%，而上海的租赁挂牌价格则小幅下降了 1.8%。与此同时，在毕业季表现相对突出的热点二线城市，近期市场却呈现出供需转淡的趋势。假期期间，杭州、成都、合肥、西安及武汉等城市的挂牌租金普遍较国庆节前小幅下跌了 1%-2%。

今年国庆假期时长较长，受假期旅行出游热潮的冲击，全国 40 个重点城市的线上租赁找房需求热度较去年同期下滑约 10%。同时，假期内线上租赁需求的活跃度相比节前也减少了近两成。具体来看，仅个别城市租赁线上需求热度同比上涨，多数城市线上需求活跃度下降。

2025 年国庆假期-安居客全国 40 城租赁线上需求热度情况

排序	城市	同比变化	排序	城市	同比变化
1	南昌	12.8%	21	沈阳	-9.0%
2	长春	1.1%	22	三亚	-9.1%
3	天津	-0.7%	23	东莞	-9.1%
4	乌鲁木齐	-1.1%	24	温州	-9.7%
5	南京	-3.0%	25	长沙	-10.4%
6	青岛	-3.2%	26	太原	-10.5%
7	西安	-3.2%	27	厦门	-10.7%
8	重庆	-4.6%	28	呼和浩特	-11.0%
9	中山	-4.7%	29	苏州	-11.0%

10	无锡	-5.1%	30	昆明	-11.7%
11	宁波	-6.1%	31	上海	-12.3%
12	合肥	-6.2%	32	济南	-12.4%
13	哈尔滨	-7.0%	33	杭州	-13.1%
14	郑州	-7.4%	34	佛山	-13.2%
15	贵阳	-7.4%	35	广州	-14.9%
16	北京	-7.6%	36	成都	-15.4%
17	福州	-7.9%	37	兰州	-16.7%
18	武汉	-7.9%	38	海口	-17.1%
19	大连	-7.9%	39	南宁	-20.6%
20	石家庄	-8.1%	40	深圳	-21.6%

数据来源：58安居客研究院

二、假期租赁性价比高的区域需求热度提升

根据 58 安居客研究院监测数据显示，对比国庆假期前后区域租赁供需变化，整体租赁新增供应格局变化较小，但各城市区域间租赁需求热度表现分化。

国庆假期期间，一线城市中，北京的顺义、朝阳租赁需求热度占比分别上升 1.2%、0.4%，而丰台、海淀的需求热度占比分别下降 0.6%、0.8%。上海奉贤的需求热度占比上升 0.4%，而闵行需求热度占比下降超 0.7%。深圳南山、罗湖的需求热度占比上升 0.7%、0.6%。二线城市中，杭州的钱塘区需求热度占比上升 0.8%，而西湖区需求热度占比下降 0.7%。南京的浦口、江宁需求热度占比上升 0.9%、0.8%，而秦淮区需求热度占比下降 0.5%。整体来看，租赁需求变化倾向于租赁性价比更高的区域。

一线城市国庆期间区域供需变化情况

北京区域租赁供需变化			上海区域租赁供需变化			深圳区域租赁供需变化			广州区域租赁供需变化		
区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化
顺义	0.2%	1.2%	奉贤	0.0%	0.4%	南山	0.8%	0.7%	花都	0.0%	0.5%
朝阳	0.0%	0.4%	金山	0.0%	0.3%	罗湖	-0.4%	0.6%	海珠	0.1%	0.4%
房山	0.1%	0.3%	浦东	0.1%	0.3%	盐田	0.0%	0.3%	南沙	-0.1%	0.2%
密云	0.0%	0.1%	宝山	-0.1%	0.2%	福田	-0.1%	0.1%	黄埔	0.2%	0.1%
通州	0.2%	0.0%	青浦	0.1%	0.2%	大鹏新区	0.0%	0.0%	番禺	-0.1%	0.1%
大兴	0.1%	0.0%	普陀	-0.1%	0.1%	坪山	0.1%	-0.1%	白云	-0.1%	0.0%
西城	-0.1%	0.0%	静安	-0.1%	0.1%	光明	0.1%	-0.1%	越秀	0.1%	-0.1%
东城	0.1%	0.0%	虹口	0.1%	0.0%	宝安	-0.3%	-0.4%	从化	0.0%	-0.1%
门头沟	0.1%	-0.1%	长宁	-0.1%	-0.1%	龙华	0.1%	-0.6%	增城	-0.1%	-0.1%
怀柔	-0.1%	-0.1%	徐汇	0.0%	-0.1%	龙岗	-0.2%	-0.7%	荔湾	-0.1%	-0.4%
石景山	0.1%	-0.2%	杨浦	0.0%	-0.1%				天河	0.2%	-0.6%
昌平	-0.2%	-0.5%	黄浦	0.0%	-0.2%						
丰台	-0.2%	-0.6%	嘉定	0.1%	-0.2%						
海淀	-0.3%	-0.8%	松江	0.1%	-0.3%						
			闵行	-0.1%	-0.7%						

备注：以上城市区域供应和需求变化的对比周期为 10.1-10.8 对比 9.23-9.30

数据来源：58 安居客研究院

重点二线城市国庆期间区域供需变化情况

成都区域租赁供需变化			南京区域租赁供需变化			杭州区域租赁供需变化			西安区域租赁供需变化		
区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化	区域	供应变化	需求变化
武侯	-0.1%	0.4%	浦口	0.0%	0.9%	钱塘	0.1%	0.8%	未央	0.2%	0.6%
新都	0.1%	0.3%	江宁	0.1%	0.8%	富阳	0.0%	0.5%	曲江新区	0.0%	0.2%
成华	0.1%	0.2%	栖霞	-0.1%	0.1%	萧山	0.1%	0.4%	灞桥	0.0%	0.1%
龙泉驿	0.2%	0.2%	溧水	0.1%	0.0%	临安	-0.1%	0.2%	新城	0.0%	0.0%
青白江	0.0%	0.2%	六合	0.1%	-0.1%	拱墅	-0.5%	0.1%	浐灞	0.2%	0.0%
金牛	-0.1%	0.1%	雨花台	0.2%	-0.2%	临平	0.2%	0.1%	莲湖	-0.1%	-0.1%
双流	0.0%	0.1%	建邺	-0.3%	-0.2%	滨江	0.0%	-0.3%	碑林	-0.2%	-0.1%
高新西区	0.0%	0.0%	鼓楼	-0.3%	-0.2%	余杭	0.0%	-0.5%	长安	0.0%	-0.1%
温江	0.0%	-0.1%	高淳	0.0%	-0.3%	上城	0.1%	-0.6%	雁塔	0.0%	-0.1%
高新区	-0.1%	-0.1%	玄武	0.1%	-0.5%	西湖	0.1%	-0.7%	高新区	0.2%	-0.2%
青羊	0.0%	-0.1%	秦淮	-0.3%	-0.5%				经开区	-0.4%	-0.2%
天府新区	-0.3%	-0.3%									
锦江	0.1%	-0.4%									
郫都	0.0%	-0.5%									

备注：以上城市区域供应和需求变化的对比周期为 10.1-10.8 对比 9.23-9.30

数据来源：58 安居客研究院

三、城市价格需求差异较大，更侧重性价比

根据 58 安居客研究院监测数据显示，假期期间，重点城市租赁市场价格供应结构情况稳定，但城市需求表现差异较大。比如，北京租赁市场 3000 元/月/套以下的中低价格需求热度占比整体下降，而 4000 元/月/套以上房源的需求占比均上升，尤其，4001-8000 元/月/套的需求热度占比上升 5.8%。对比其他一线城市，整体仍呈现中低价格需求占比上升的态势。如上海的 1501-2000 元/月/套的需求占比上升 3.7%。

同时，重点二线城市也普遍呈现中低价格需求占比上升的情况。如南京 501-1500 元/月/套的中低价格房源需求热度占比上升 10.6%。西安则 1000 元/月/套以内的低价格房源需求占比上升 4.4%。在今年整体收入预期不明朗的情况下，租赁市场仍延续以性价比为主的需求趋势。

一线城市国庆期间供需价格变化情况

北京价格段租赁供需变化			上海价格段租赁供需变化			深圳价格段租赁供需变化			广州价格段租赁供需变化		
价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化
0~500	0.0%	-0.2%	0~500	0.0%	0.8%	0~500	0.0%	0.0%	0~500	0.0%	-0.2%
501~1000	0.0%	-1.6%	501~1000	0.1%	2.1%	501~1000	-0.3%	-6.8%	501~1000	0.0%	-0.3%
1001~1500	0.1%	-0.3%	1001~1500	0.1%	-4.7%	1001~1500	0.1%	3.8%	1001~1500	-0.1%	2.0%
1501~2000	-0.1%	-2.6%	1501~2000	0.0%	3.7%	1501~2000	-0.1%	3.4%	1501~2000	-0.1%	1.1%
2001~2500	-0.1%	-3.9%	2001~2500	0.1%	-1.5%	2001~2500	0.0%	4.3%	2001~2500	0.1%	-0.5%
2501~3000	-0.1%	-1.4%	2501~3000	0.1%	1.9%	2501~3000	0.0%	0.3%	2501~3000	0.2%	-1.3%
3001~4000	0.3%	0.2%	3001~4000	0.1%	-2.9%	3001~4000	-0.1%	-1.3%	3001~4000	0.1%	-0.3%
4001~6000	-0.1%	2.7%	4001~6000	0.1%	0.1%	4001~6000	0.2%	-0.6%	4001~6000	-0.2%	-1.8%
6001~8000	-0.1%	3.1%	6001~8000	-0.2%	1.2%	6001~8000	0.1%	-1.9%	6001~8000	-0.1%	1.0%
8001~10000	-0.1%	1.5%	8001~10000	-0.1%	-0.5%	8001~10000	-0.1%	-1.9%	8001~10000	0.0%	0.0%
10001~15000	0.1%	1.2%	10001~15000	-0.1%	0.8%	10001~15000	0.2%	0.9%	10001~15000	0.0%	-0.3%
15001~20000	0.0%	0.2%	15001~20000	-0.1%	-0.5%	15001~20000	0.0%	-0.2%	15001~20000	0.0%	0.2%
20000以上	0.1%	1.2%	20000以上	-0.1%	-0.2%	20000以上	0.0%	-0.1%	20000以上	-0.1%	0.2%

备注：以上城市区域供应和需求变化的对比周期为 10.1-10.8 对比 9.23-9.30

数据来源：58 安居客研究院

重点二线城市国庆期间供需价格变化情况

成都价格段租赁供需变化			南京价格段租赁供需变化			杭州价格段租赁供需变化			西安价格段租赁供需变化		
价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化	价格段	供应变化	需求变化
0~500	0.0%	0.6%	0~500	0.0%	0.6%	0~500	0.0%	0.0%	0~500	-0.4%	2.1%
501~1000	-0.9%	0.2%	501~1000	0.6%	8.5%	501~1000	0.0%	0.9%	501~1000	-1.4%	2.3%
1001~1500	0.1%	-1.6%	1001~1500	-0.2%	2.1%	1001~1500	-0.1%	-3.6%	1001~1500	0.2%	-0.9%
1501~2000	0.5%	2.8%	1501~2000	0.2%	-3.3%	1501~2000	0.2%	-3.7%	1501~2000	1.0%	-7.0%
2001~2500	0.2%	-2.4%	2001~2500	0.4%	-3.2%	2001~2500	0.0%	6.1%	2001~2500	0.4%	2.8%
2501~3000	0.1%	0.0%	2501~3000	0.2%	-3.1%	2501~3000	0.0%	-2.0%	2501~3000	0.1%	-0.8%
3001~4000	0.1%	-1.2%	3001~4000	0.1%	1.1%	3001~4000	0.0%	0.4%	3001~4000	0.0%	1.0%
4001~6000	0.0%	0.1%	4001~6000	-0.1%	-0.9%	4001~6000	-0.1%	-3.2%	4001~6000	0.0%	-0.2%
6001~8000	0.0%	0.9%	6001~8000	0.0%	0.0%	6001~8000	-0.1%	-0.8%	6001~8000	0.0%	1.2%
8001~10000	0.0%	0.2%	8001~10000	0.1%	-0.2%	8001~10000	0.0%	0.4%	8001~10000	0.0%	-0.8%
10001~15000	0.0%	0.3%	10001~15000	0.0%	0.0%	10001~15000	0.0%	-0.4%	10001~15000	0.0%	0.2%
15001~20000	0.0%	0.2%	15001~20000	0.0%	-0.5%	15001~20000	0.1%	-0.1%	15001~20000	0.0%	0.0%
20000以上	0.0%	0.0%	20000以上	0.0%	0.0%	20000以上	0.0%	-0.3%	20000以上	0.0%	0.0%

备注：以上城市区域供应和需求变化的对比周期为 10.1-10.8 对比 9.23-9.30

数据来源：58 安居客研究院

报告说明

1. 数据来源:

(1) 58安居客研究院报告数据基于市场公开信息、58同城网站及安居客网站自有监测数据、历史沉淀大数据等;

(2) 具体数据指标参考各页标注;

(3) 重点60城是特指58安居客研究院选取的60个样本城市,并分类为一线城市、新一线城市、二线城市、三四线城市;

一线城市(4城):北京、上海、广州、深圳。

新一线城市(15城):长沙、西安、杭州、成都、合肥、宁波、郑州、无锡、武汉、苏州、重庆、东莞、天津、青岛、南京。

二线城市(28城):昆明、哈尔滨、济南、保定、贵阳、厦门、太原、福州、南昌、南宁、常州、兰州、长春、沈阳、徐州、佛山、石家庄、大连、温州、惠州、泉州、嘉兴、南通、珠海、潍坊、中山、绍兴、烟台。

三四线城市(13城):南阳、洛阳、海口、咸阳、绵阳、秦皇岛、包头、呼和浩特、乌鲁木齐、淄博、湖州、威海、三亚。

2. 版权声明:

58安居客研究院(以下简称“本机构”)是上海瑞家信息技术有限公司及北京五八信息技术有限公司等关联公司(以下简称“本公司”)旗下的内部组织,凡属本机构的权责,上海瑞家信息技术有限公司和北京五八信息技术有限公司其中任一公司均可单独负责或共同负责。本报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护,部分文字和数据采集于公开信息,所有权归属于本公司。本机构有权随时对报告内容予以补充、更正或修订。未经本公司书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、抄袭和改编,否则本公司有权进行维权保护自身权益。如引用、转载,需注明出处为58安居客房产研究院,且引用、转载不得悖于本报告原意或引起消费者误解。未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

3. 免责条款:

本报告内容由58安居客研究院整理制作,文中观点系本机构结合相关信息数据和行业经验所述,力求公正、客观的为用户和市场提供更多信息参考。因受数据获取资源的局限性以及信息数据时效性的限制,报告中所述的资料、观点及推测仅反映本报告初次公开发布时的意见,任何机构或个人援引或基于上述数据所采取的任何行为所造成的法律后果以及引发的争议皆由行为人自行承担。本公司对此不承担任何担保或保证责任。报告中的任何表述,均应从严格经济学意义上理解,并不含有任何道德、政治偏见或其他偏见,用户也不应该从这些角度加以解读,本公司对任何基于这些偏见角度理解所可能引起的后果不承担任何责任,并保留采取行动保护自身权益的一切权利。

AN JU KE

- 👤 | 58 安居客研究院院长：张波
58 安居客研究院高级分析师：胡思旭、朱鹏、包梅
- ✉ | husixu01@58.com;
- 💬 | 13818400935
- 📍 | 上海市浦东新区“城市网邻 58” 昌飞路 186 号A1 栋



58 安居客研究院

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn