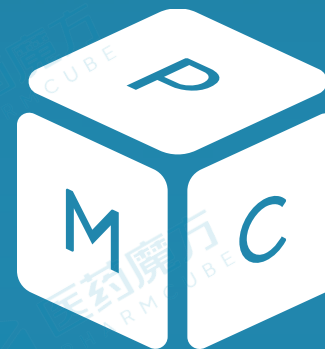




创新药商业化十年回顾

医药魔方市场数据部

2025/8/4



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

IPM核心医院与IPM实体零售，反映约全国药品发生在67万家实体门店与1.5万百张床位以上的核心医院药品销售情况

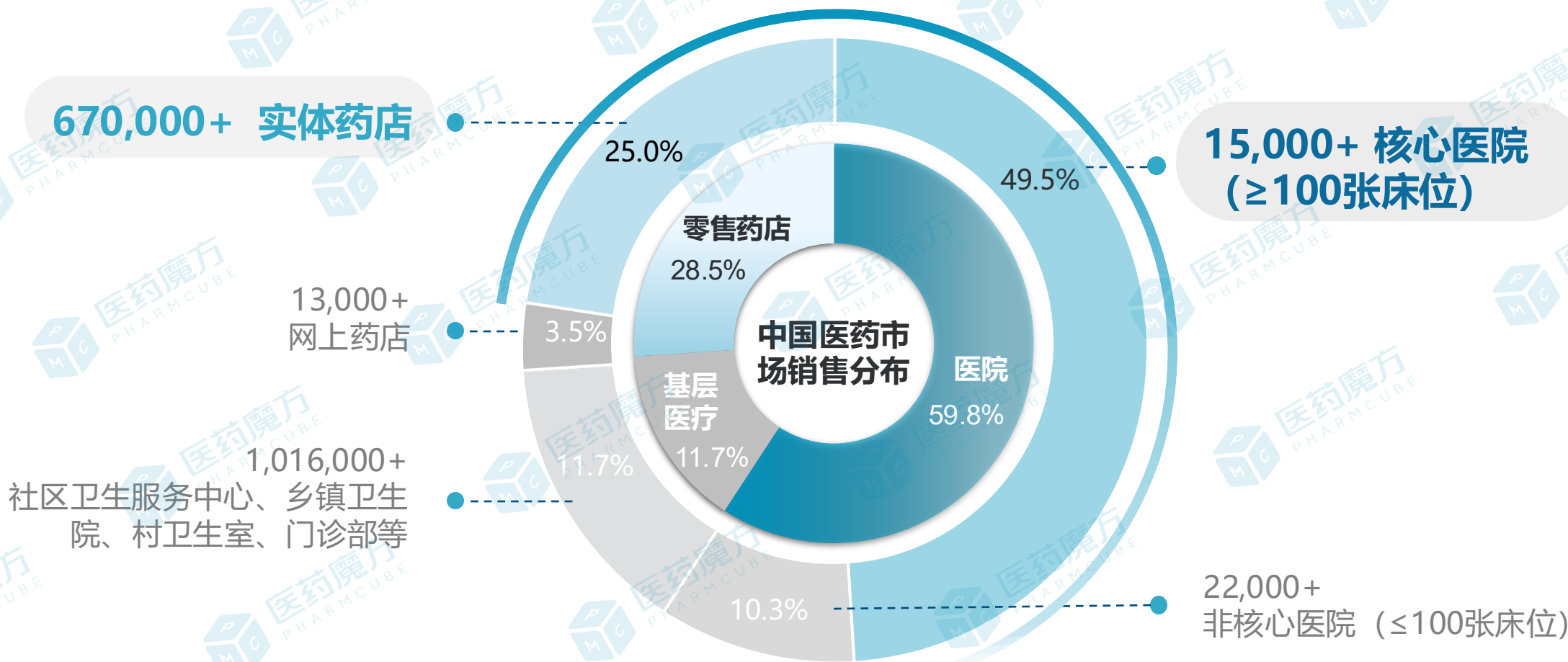


申请试用

反映中国医药终端全渠道

74%以上的销售情况

市场数据标准数据产品核心医院药品销售数据库反映全国药品约50%的销售情况
市场数据标准数据产品实体零售药品销售数据库反映全国药品约25%销售情况





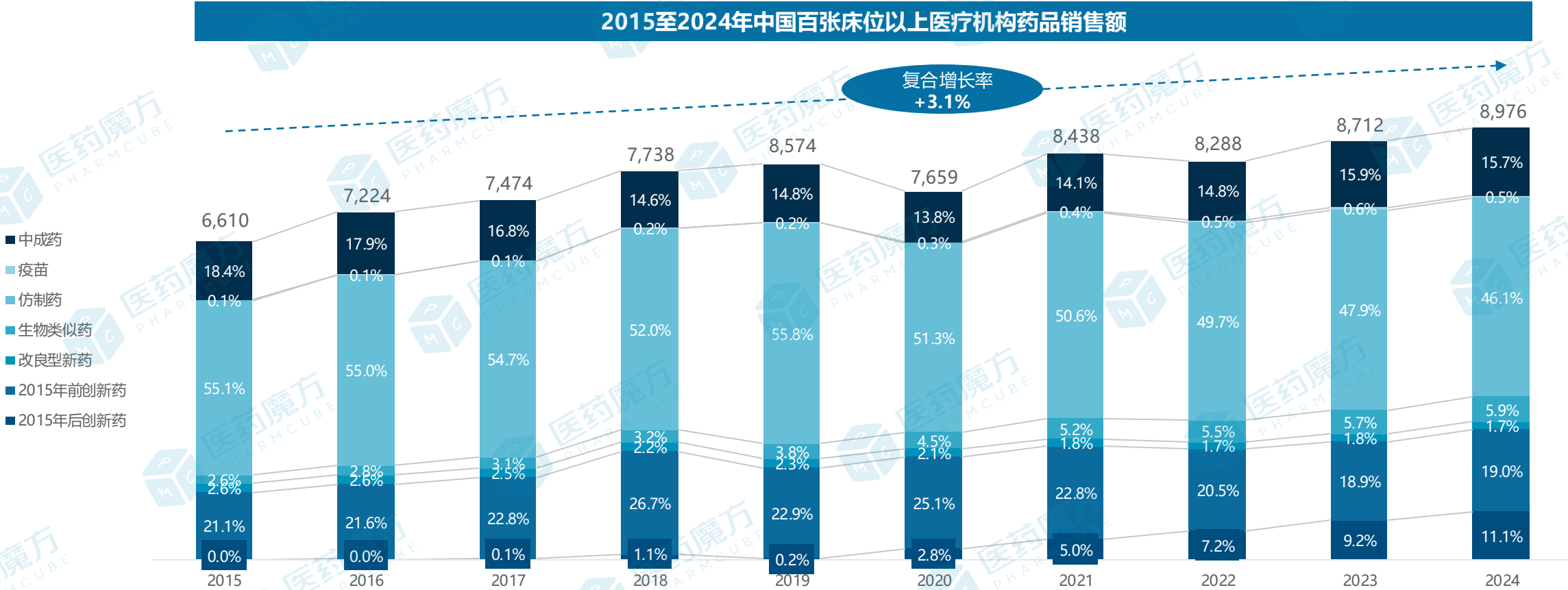
01 创新药十年发展

02 药品生命周期变化

03 未来市场环境展望

2015至2024年，中国核心医院市场药品销售额保持3.1%复合增长率

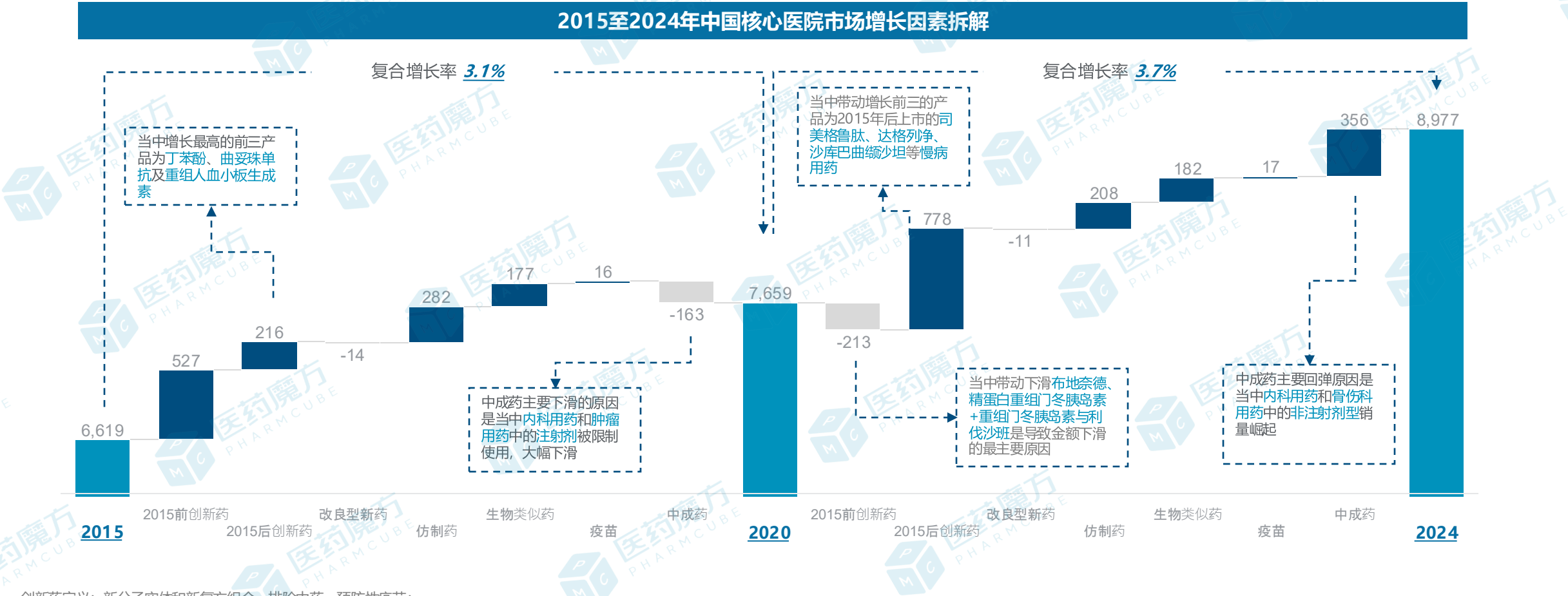
- 近10年来，核心医院的市场规模整体有所扩大，复合增长率+3.1%，2019-2022年受新冠疫情影响有所浮动
- 创新药核心医院市场规模有所扩大，从2015年的21.1%份额增长至如今的30.1%，至2024E，2015年以后上市的创新药市场份额已达10%



创新药定义：新分子实体和新复方组合，排除中药、预防性疫苗；
数据来源：PharmaBI®IPM核心医院数据库，反映中国百张床位以上医院（核心医院）药品销售数据，中国数据按1小时口径，全球数据按1天口径。

2015年至2020年，核心医院市场的增长主要靠2015年前上市的创新药带动，而2020年至2024E，市场主要靠2015年后上市的创新药带动

- 2015年至2020年，2015年前的创新药为市场贡献了535亿的增量，而中成药有一定的降幅
- 2020年后，带动市场增长的主要因素为2015年后上市的创新药，而2015年以前上市的创新药已经开始呈下滑趋势

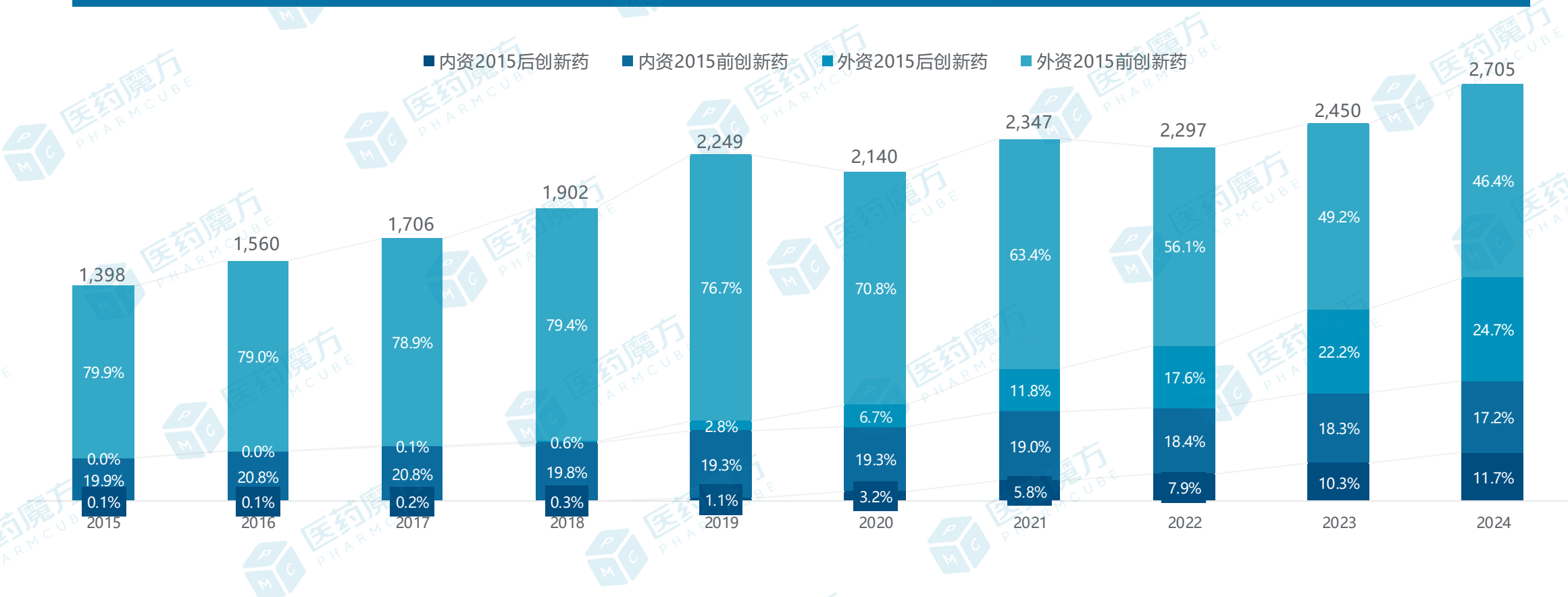


创新药定义：新分子实体和新复方组合，排除中药、预防性疫苗；
数据来源：PharmaBI®IPM核心医院数据库，反映中国百张床位以上医院（核心医院）药品销售数据；中国数据统计口径仅纳入内地数据，未包含港澳台数据；2024E是滚动年的销售数据（2023Q4~2024Q3）

本土企业在创新药十年的发展中占比不断攀升，扮演越来越重要的角色

- 2015年至2020年，2015年前的创新药为市场贡献了535亿的增量，而中成药有一定的降幅
- 2020年后，带动市场增长的主要因素为2015年后上市的创新药，而2015年以前上市的创新药已经开始呈下滑趋势

2015至2024内外资企业创新药增长情况

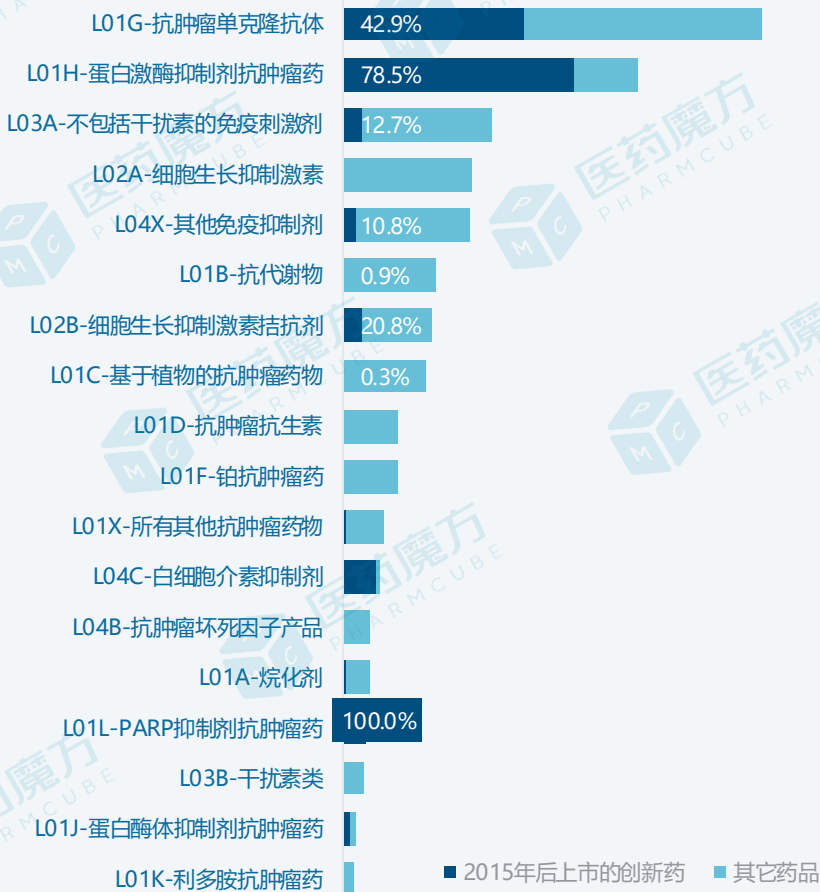


2015年后实现商业化的创新药在不同ATC分类中，市场份额的变化有较大差异，肿瘤与免疫调节剂中2015年后上市的创新药份额已超过32%

- 2015年之后上市的创新药在核心医院市场的市场份额从2019年开始发力逐步增长至2024的 **11%**
- 从ATC1分类来看，**抗肿瘤药和免疫调节剂**的核心医院市场份额变化最为显著，至2024年已占 **32%**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ATC分类	0%	0%	1%	3%	5%	7%	9%	11%
A-消化道和新陈代谢	0%	0%	0%	2%	5%	8%	12%	15%
B-血液和造血器官	0%	0%	0%	1%	3%	5%	7%	9%
C-心血管系统	0%	0%	1%	2%	4%	5%	7%	10%
D-皮肤用药	0%	0%	0%	0%	5%	13%	17%	22%
G-泌尿生殖系统和性激素	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	3%
H-全身性激素类药物（性激素除外）	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
J-全身性抗感染药	0%	0%	0%	1%	2%	4%	8%	9%
K-医用溶液	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
L-抗肿瘤药和免疫调节剂	0%	1%	7%	15%	21%	26%	29%	32%
M-骨骼肌肉系统	0%	0%	0%	0%	1%	4%	4%	6%
N-神经系统	0%	0%	0%	0%	2%	5%	6%	7%
P-寄生虫学	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
R-呼吸系统	0%	0%	0%	1%	3%	7%	8%	11%
S-感觉器官	0%	0%	1%	4%	8%	9%	9%	10%
T-诊断用药	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
V-其他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

2024，抗肿瘤药和免疫调节剂中，2015年后上市创新药在细分ATC领域市场份额

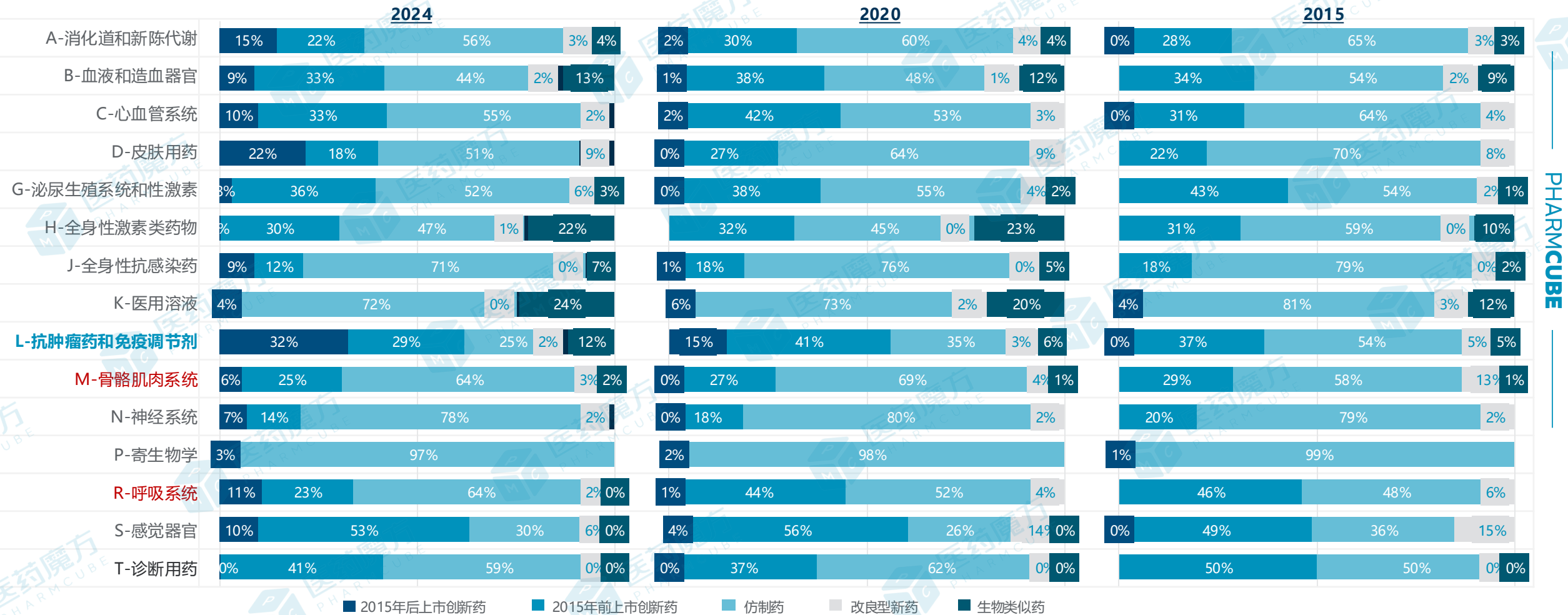


数据来源：PharmaBI®IPM数据库

数据说明：统计创新药（新分子实体和新复方组合），排除中药、仿制药、生物类似药
市场份额 = 各ATC1内2015年后上市创新药的销售额 / 核心医院市

十年“腾笼换鸟”带来的巨大改变彰显在各个ATC1领域，抗肿瘤药和免疫调节剂领域尤为明显

- 份额转变最显著的是**抗肿瘤药和免疫调节剂**，创新药增加**24%**，仿制药降低**29%**；其次是**皮肤用药**，创新药增加**18%**，仿制药降低**19%**
- **呼吸系统、诊断用药和骨骼肌肉系统**三个领域中仿制药的占比有较高增长，而15年以后上市的创新药占比并未有太多提升



数据来源：PharmaBI®IPM数据库
数据说明：统计创新药（新分子实体和新复方组合），排

核心医院市场中，2015年后上市的创新药销售额前20生产企业中，本土企业占7席，本土企业创新药普遍用更短的周期达到了市场规模高峰

- 整体来看，TOP20榜单外资企业占~70%，阿斯利康断崖式领先（2024年创新药117亿元），本土企业表现最佳的是恒瑞医药（2024年创新药61亿元）
- 创新药核心医院年销售额大于50亿元的企业有5家，其中本土企业仅1家；TOP20的企业中，本土企业数占7席

排名	企业	企业类型	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	阿斯利康	外资企业				2	24	49	72	93	99	117	>100
2	诺华	外资企业				1	6	14	39	50	63	80	50~100
3	诺和诺德	外资企业					1	3	11	28	52	70	10~50
4	罗氏	外资企业					2	19	38	45	54	67	5~10
5	恒瑞医药	本土企业					2	21	42	41	51	61	0~5
6	豪森药业	本土企业							7	15	24	32	
7	强生	外资企业			1	5	15	15	15	22	26	31	
8	百济神州	本土企业							7	16	24	31	
9	辉瑞	外资企业					2	5	7	15	43	30	
10	赛诺菲	外资企业						1	5	12	20	27	
11	默沙东	外资企业					3	7	13	15	21	24	
12	安进	外资企业						1	2	6	13	23	
13	正大天晴	本土企业				1	15	22	22	21	21	23	
14	拜耳	外资企业					5	8	13	15	19	22	
15	信达生物	本土企业						6	12	9	14	20	
16	先声	本土企业							9	18	20	20	
17	FibroGen	外资企业						4	12	12	15	19	
18	武田	外资企业					2	3	7	10	14	19	
19	特宝生物	本土企业				1	2	3	5	6	11	18	
20	礼来	外资企业							4	16	18	18	

数据来源：PharmaBI®IPM数据库
数据说明：统计创新药（新分子实体和新复方组合），排
以上排名按照2024创新药（2015年后上市）销售额降序

2015年后获批上市的创新药自2018年起销售额才初见规模， 安达唐在2024达到了院内最高规模42亿元

- 核心医院创新药销售额最高的产品阿斯利康的安达唐，2024年销售额达42亿元，内资销售额最高的产品是百济神州的百泽安，2024年销售额达24亿元
- TOP20的产品中，内资创新药数量已占9席，当中有三个PD1产品

排名	商品名	靶点	ATC1描述	集团名称	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	安达唐	SGLT2	A-消化道和新陈代谢	阿斯利康				1	2	7	17	26	33	42	>30
2	泰瑞沙	EGFR	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	阿斯利康				2	21	36	40	44	37	38	20~30
3	诺和泰	GLP-1	A-消化道和新陈代谢	诺和诺德								11	31	36	10~20
4	诺欣妥	AT1R	C-心血管系统	诺华					3	6	18	18	24	34	5~10
5	帕捷特	HER2	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	罗氏						11	23	24	27	30	0~5
6	百泽安	PD1	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	百济神州							4	12	18	24	
7	福可维	VEGFR	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	正大天晴				1	15	22	22	21	21	23	
8	可善挺	IL-17A	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	诺华							6	14	18	21	
9	达伯舒	PD1	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	信达生物						6	12	9	14	20	
10	爱瑞卓	HIF-PH	B-血液和造血器官	FibroGen						4	12	12	15	19	
11	诺和佳	insulin	A-消化道和新陈代谢	诺和诺德							2	8	13	19	
12	达必妥	IL-4Rα	D-皮肤用药	赛诺菲							3	8	14	18	
13	阿美乐	EGFR	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	豪森药业							5	9	12	18	
14	先必新		N-神经系统	X司							9	18	17	18	
15	倍择瑞 令畅		R-呼吸系统	阿斯利康							4	9	12	18	
16	安圣莎	ALK	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	罗氏						6	13	15	16	17	
17	艾多	G-CSF	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	恒瑞医药					1	9	16	14	16	15	
18	派格宾		J-全身性抗感染药	特宝生物				1	2	3	5	6	11	14	
19	瑞百安	PCSK9	C-心血管系统	安进							1	4	9	14	
20	艾瑞卡	PD1	L-抗肿瘤药和免疫调节剂	恒瑞医药					1	6	15	13	14	14	

数据来源：PharmaBI®IPM数据库
数据说明：统计创新药（新分子实体和新复方组合），排
以上排名按照2024创新药（2015年后上市）销售额降序

2015年院内仅4款创新药在前20榜单中，且当中3席都受集采影响后，院内排名骤降；到2024年，创新药占13席，外加3款生物类似物

- 2024年排名前20产品以创新药为主，生物类似药为辅，当中仅剩4席留给了仿制药
- 而在2015年排名最前的20产品中，创新药仅4席；当中仅科伦的氯化钠注射液和正大天晴的天晴甘美2024年还在榜中

2024年核心医院排名前20品种

集团名称	企业类型	药品名称	商品名	创新类型
三生制药	内资	重组人血小板生成素注射液	特比澳	创新药
石药集团	内资	丁苯酞氯化钠注射液	恩必普	创新药
齐鲁制药	内资	贝伐珠单抗注射液	安可达	生物类似药
阿斯利康	外资	达格列净片	安达唐	创新药
阿斯利康	外资	醋酸戈舍瑞林缓释植入剂	诺雷得	创新药
杰特贝林	外资	人血白蛋白	安博灵	生物类似药
阿斯利康	外资	甲磺酸奥希替尼片	泰瑞沙	创新药
辉瑞	外资	注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠(2:1)	舒普深	创新药
诺和诺德	外资	司美格鲁肽注射液	诺和泰	创新药
诺华	外资	沙库巴曲缬沙坦钠片	诺欣妥	创新药
人福医药	内资	注射用盐酸瑞芬太尼	瑞捷	仿制药
罗氏	外资	注射用曲妥珠单抗	赫赛汀	创新药
罗氏	外资	帕妥珠单抗注射液	帕捷特	创新药
科伦药业	内资	氯化钠注射液	可立袋	仿制药
恒瑞医药	内资	碘佛醇注射液		仿制药
石药集团	内资	聚乙二醇化重组人粒细胞刺激因子注射液	津优力	创新药
晖致	外资	阿托伐他汀钙片	立普妥	创新药
武田	外资	人血白蛋白	FLEXBUMIN	生物类似药
丽珠医药	内资	注射用醋酸亮丙瑞林微球	贝依	仿制药
正大天晴	内资	异甘草酸镁注射液	天晴甘美	创新药

2015年核心医院排名前20品种

集团名称	企业类型	药品名称	商品名	创新类型
梧州制药	内资	注射用血栓通		中成药
赛诺菲	外资	硫酸氢氯吡格雷片	波立维	创新药
齐鲁制药	内资	单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射液	申捷	仿制药
晖致	外资	阿托伐他汀钙片	立普妥	创新药
步长制药	内资	丹红注射液	斯维欣	中成药
复星医药	内资	小牛血清去蛋白注射液	奥德金	仿制药
双鹭药业	内资	注射用复合辅酶	贝科能	仿制药
绿谷制药	内资	注射用丹参多酚酸盐	绿谷	中成药
科伦药业	内资	氯化钠注射液	可立袋	仿制药
阿斯利康	外资	吸入用布地奈德混悬液	普米克令舒	创新药
青峰医药	内资	喜炎平注射液		中成药
四环医药	内资	脑苷肌肽注射液	欧迪美	仿制药
友搏药业	内资	疏血通注射液		中成药
扬子江药业	内资	地佐辛注射液	加罗宁	仿制药
康恩贝	内资	丹参川芎嗪注射液	血通	仿制药
海灵药业	内资	注射用头孢他啶	倍立奇	仿制药
长白山制药	内资	康艾注射液		中成药
四环医药	内资	马来酸桂哌齐特注射液	克林澳	仿制药
华润三九	内资	注射用五水头孢唑林钠	新泰林	仿制药
正大天晴	内资	异甘草酸镁注射液	天晴甘美	创新药

对比历史十年，恒瑞、石药、天晴、丽珠、豪森、三生等本土企业，其整体核心医院市场规模排名均获益于创新药占比的提升

- 2024年排名前20的本土企业中，有多家企业获益于创新药占比的提升，其中恒瑞、豪森最为明显
- 而在2015年排名最前的20本土企业中，有多家已滑出了前20排名。这些企业在2024年创新药占比均不到10%

2024年销售额前十本土企业创新药占比情况				
2024排名	2015排名	集团名称	2024创新药占比	2015创新药占比
1	5	恒瑞医药	34.9%	0.6%
2	2	齐鲁制药	0.0%	0.0%
3	10	石药集团	52.4%	25.9%
4	7	正大天晴	30.5%	21.5%
5	1	扬子江药业	0.8%	0.0%
6	6	科伦药业	0.0%	0.0%
7	8	上海医药	7.3%	13.4%
8	41	人福医药	1.6%	0.0%
9	3	复星医药	7.9%	9.1%
10	22	华东医药	0.0%	0.0%
11	24	丽珠医药	23.5%	11.7%
12	18	豪森药业	48.8%	0.0%
13	72	三生制药	76.6%	31.1%
14	15	华润双鹤	0.0%	0.0%
15	9	步长制药	8.0%	12.4%
16	202	倍特药业	0.0%	0.0%
17	16	济民可信	8.5%	8.4%
18	20	鲁南制药	0.0%	0.0%
19	47	济川药业	0.0%	0.0%
20	50	石家庄四药	0.0%	0.0%

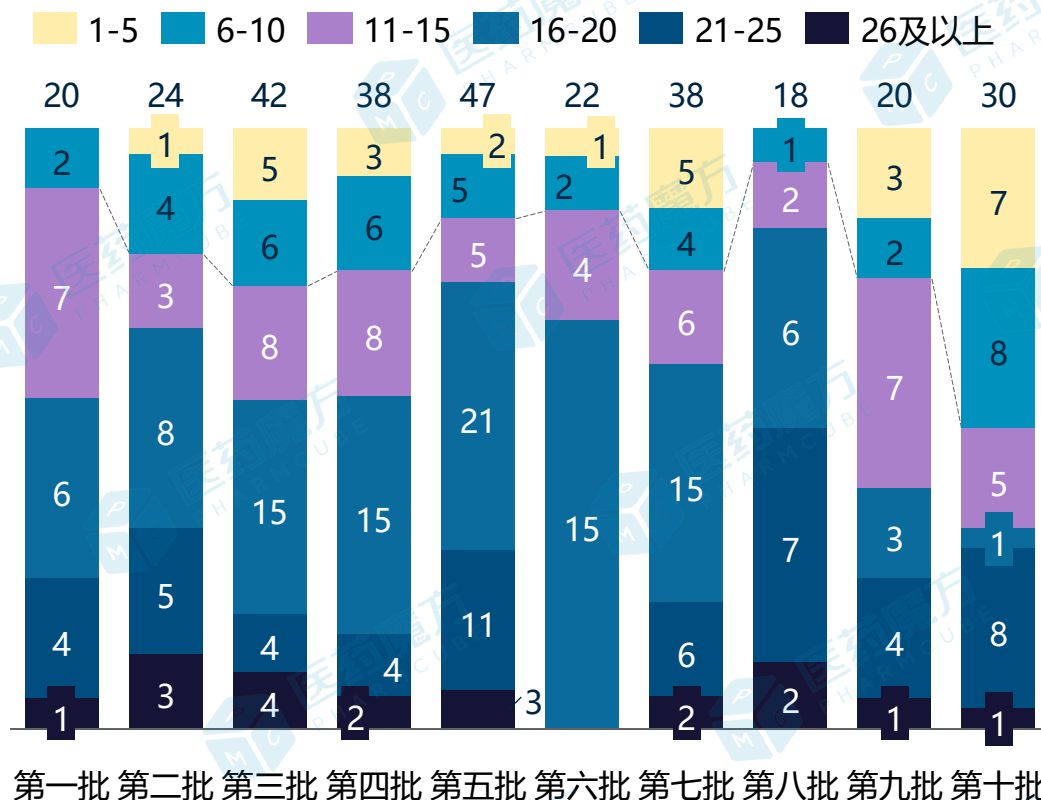
2015年销售额前十本土企业创新药占比情况				
2024排名	2015排名	集团名称	2024创新药占比	2015创新药占比
5	1	扬子江药业	0.8%	0.0%
2	2	齐鲁制药	0.0%	0.0%
9	3	复星医药	7.9%	9.1%
21	4	四环医药	6.8%	0.1%
1	5	恒瑞医药	34.9%	0.6%
6	6	科伦药业	0.0%	0.0%
4	7	正大天晴	30.5%	21.5%
7	8	上海医药	7.3%	13.4%
15	9	步长制药	8.0%	12.4%
3	10	石药集团	52.4%	25.9%
158	11	哈药股份	0.0%	0.0%
22	12	广药集团	2.9%	33.6%
27	13	瑞阳制药	0.0%	0.0%
44	14	华润三九	0.0%	0.0%
14	15	华润双鹤	0.0%	0.0%
17	16	济民可信	8.5%	8.4%
24	17	现代制药	0.0%	0.0%
12	18	豪森药业	48.8%	0.0%
33	19	华北制药	0.4%	0.0%
18	20	鲁南制药	0.0%	0.0%



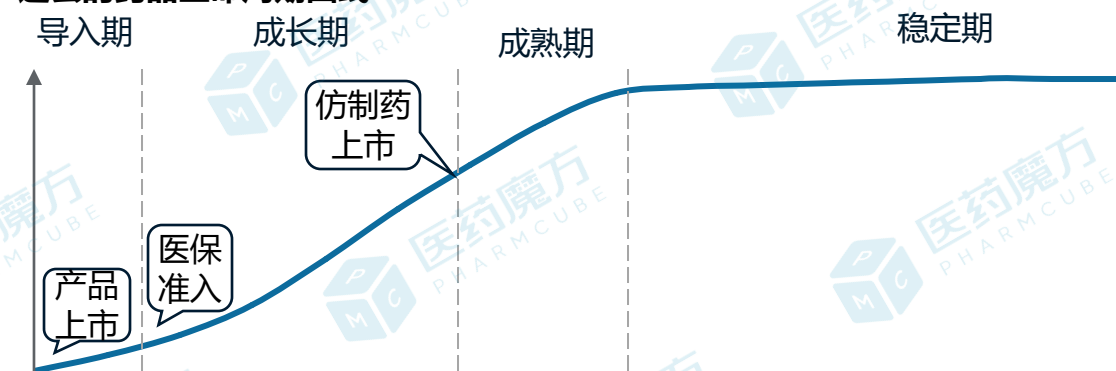
- 01 创新药十年发展
- 02 药品生命周期变化**
- 03 未来市场环境展望

创新药在集采下和国谈双重制约下，生命周期被压缩，药品可能还未达销售峰值，就将面临集采降价的挑战

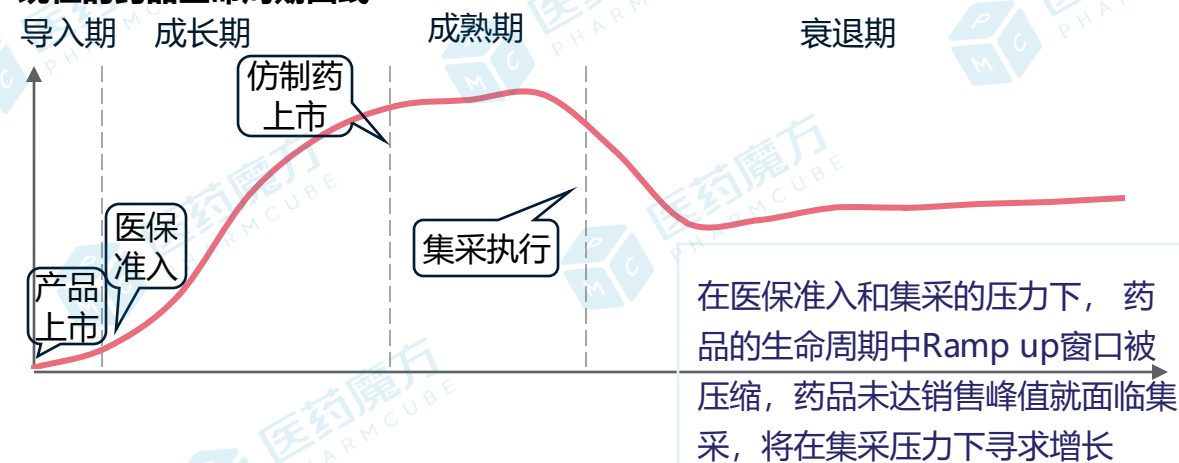
创新药上市至集采的间隔，年



过去的药品生命周期曲线



现在的药品生命周期曲线



资料来源：上海阳光医药采购网，医药魔方PharmaBI®IPM-核心医院数据库，医药魔方分析与整理

2015年以后实现商业化的创新药主要集中在肿瘤与免疫调节剂领域，2021年是实现获批上市创新药实现商业化最多的一年

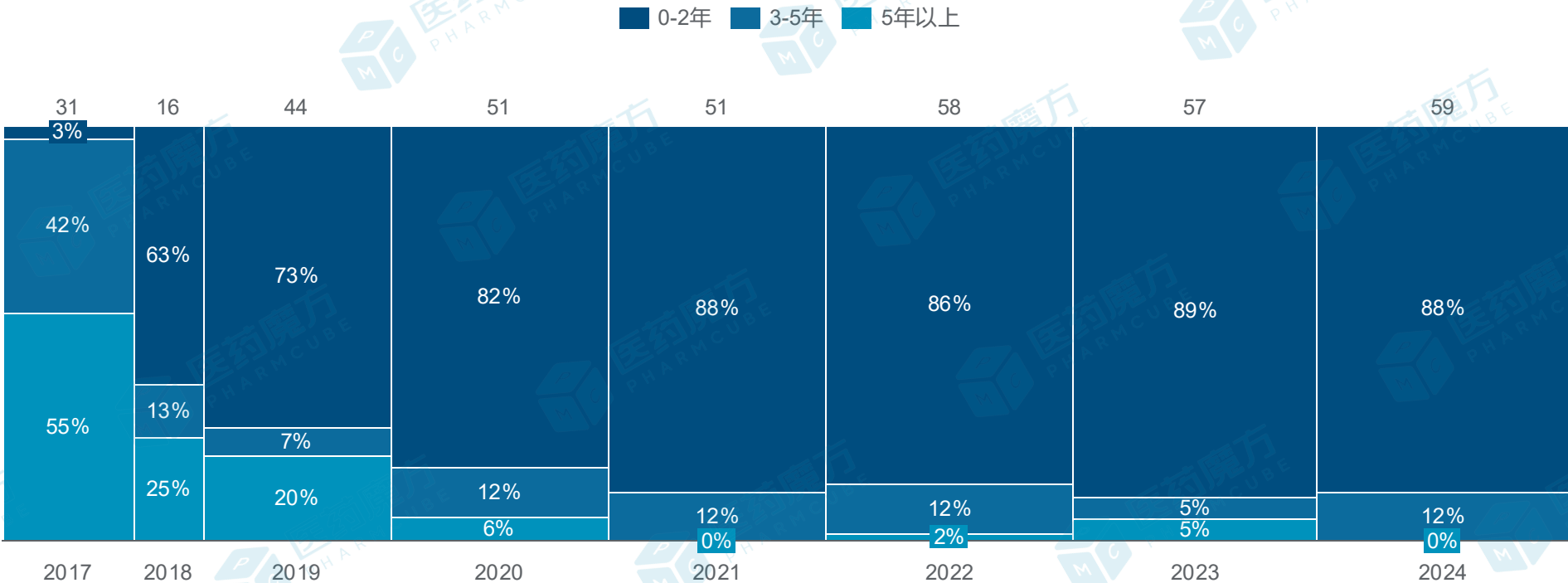
- 2015年之后上市的创新药共计 **449个**，其中抗肿瘤药和免疫调节剂分类（164）占超 **36%**，
- 2021年上市的创新药数量最多，有 **73个**，2021年后获批创新药增速有一定放缓

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ATC分类		13	6	43	56	47	51	73	49	71	40
449											
A-消化道和新陈代谢	52	2	1	9	2	7	6	6	6	9	4
B-血液和造血器官	24			2	4	1	4	6	4	3	
C-心血管系统	27	1		5	4	2	2	3	3	5	2
D-皮肤用药	14	1	1	1		2	3	1	2	2	1
G-泌尿生殖系统和性激素	5			1	1		2	1			
H-全身性激素类药物（性激素除外）	3					1				1	1
J-全身性抗感染药	62	2	3	3	13	5	5	13	4	12	2
K-医用溶液	3							2		1	
L-抗肿瘤药和免疫调节剂	164	3		11	19	17	15	29	23	25	22
M-骨骼肌肉系统	14	1	1		2	3	2	2	1	2	
N-神经系统	46			6	6	5	7	5	3	7	7
R-呼吸系统	19			3	4	2	2	4	1	2	1
S-感觉器官	7	2		2		1	1			1	
T-诊断用药	2				1		1				
V-其他	7	1				1	1	1	2	1	

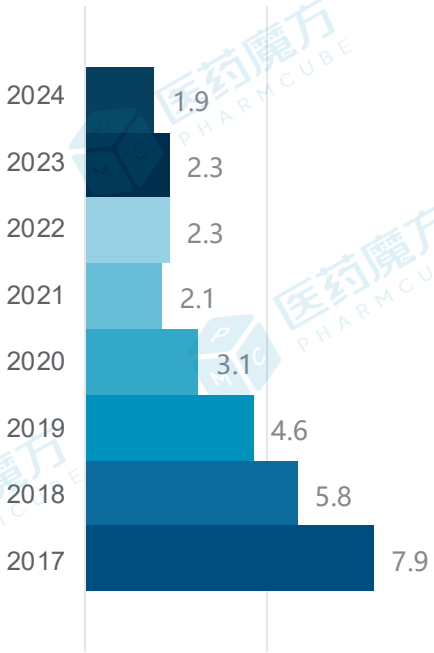
数据来源：PharmaBI®IPM数据库
数据说明：统计创新药（新分子实体和新复方组合），排

纳入的创新药越来越新，2024年所有创新药均为上市5年以内的新药，88%为上市2年内

2017-2024年通过谈判/竞价准入的创新药纳入时间分布



历年上市创新药进入医保平均耗时

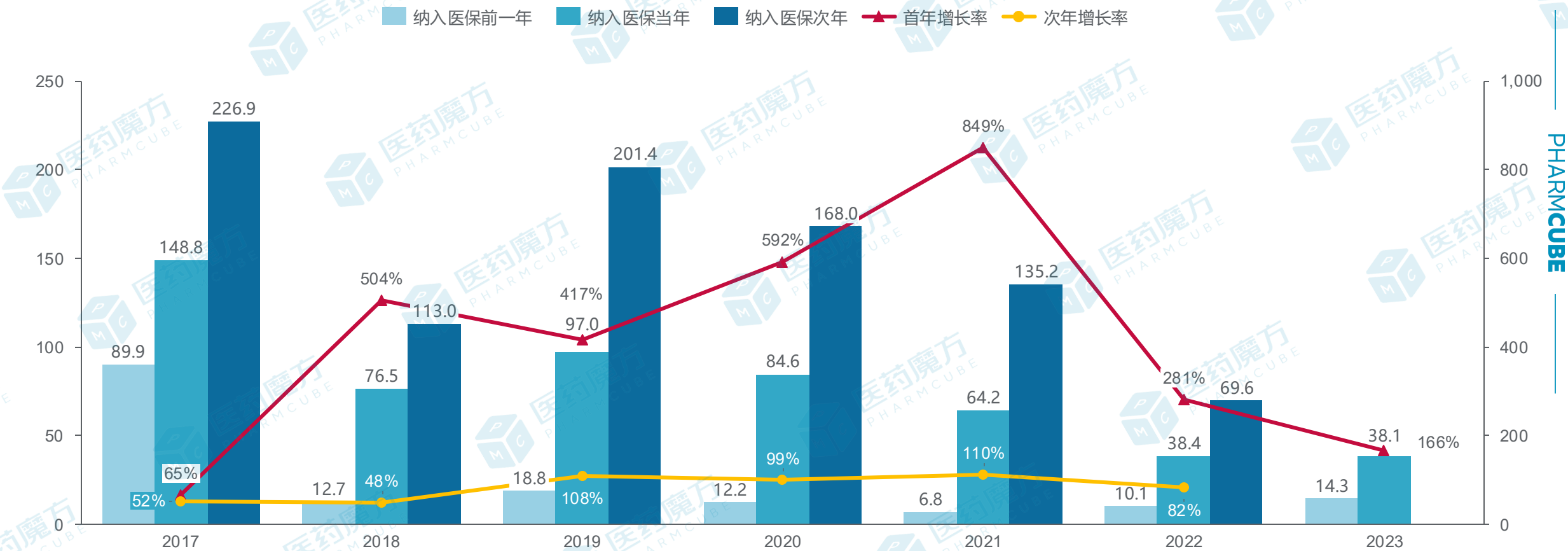


创新药定义：新分子实体和新复方组合，排除中药、预防性疫苗；

数据来源：PharmaBI®IPM核心医院数据库，反映中国百张床位以上医院（核心医院）药品销售数据；中国数据统计时仅纳入内地数据，未包括港澳台数据；

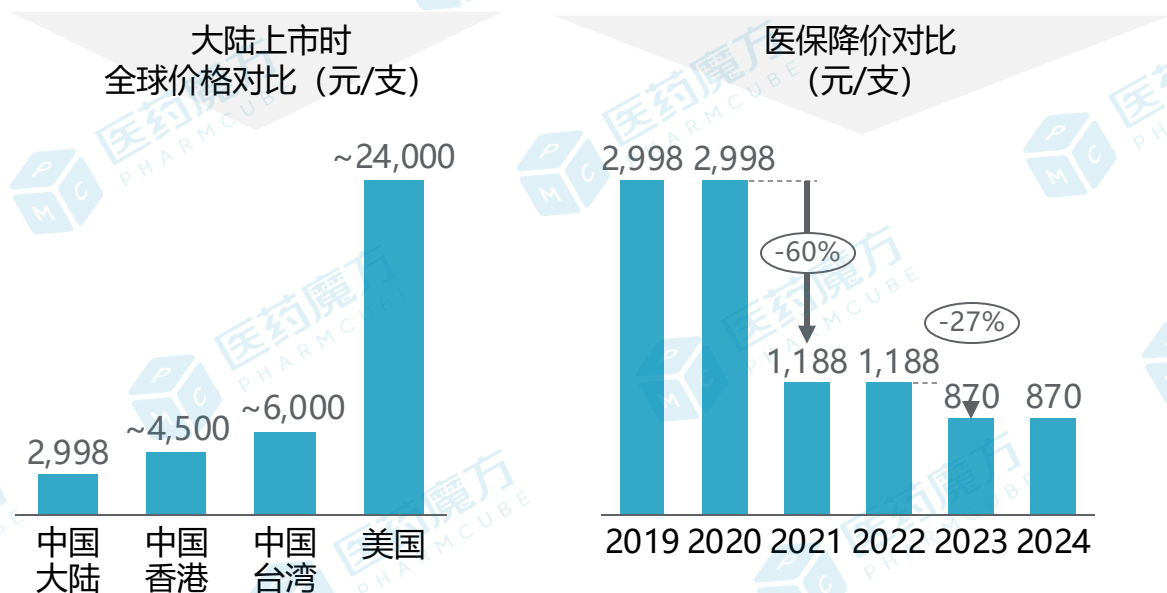
创新药纳入医保后首年销售额超高速增长，次年增长率仍较高

历年医保谈判/竞价新增创新药销售额增长



创新药定义：新分子实体和新复方组合，排除中药、预防性疫苗；
数据来源：PharmaBI®IPM核心医院数据库，反映中国百张床位以上医院（核心医院）药品销售数据；中国数据统计时仅纳入内地数据，未包括港澳台数据；

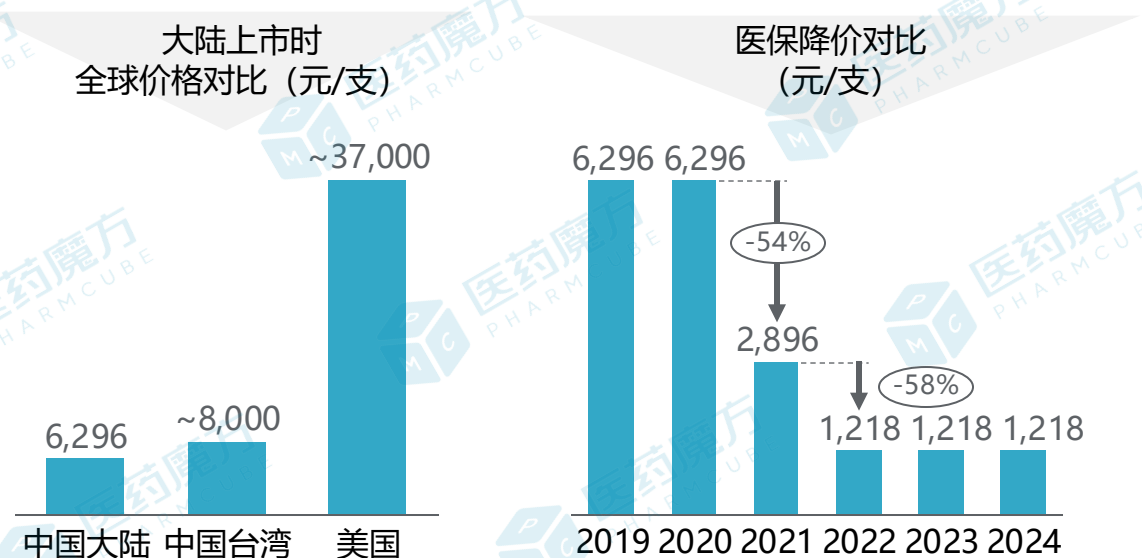
可善挺以全球最低价上市并降价60%抢先纳入医保



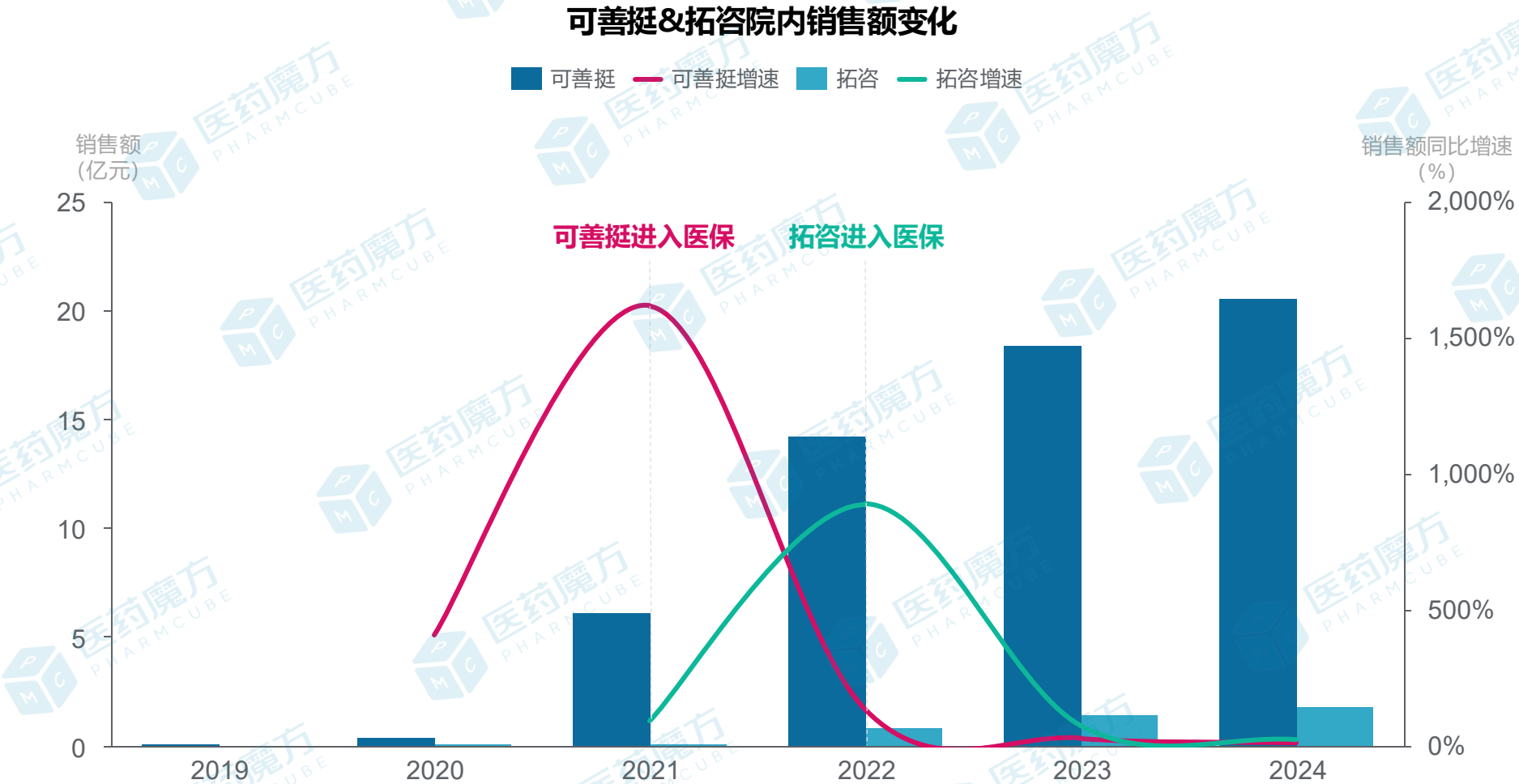
上市定价：可善挺以全球最低价在中国大陆上市

谈判降价：2020年医保谈判可善挺降价超60%进入医保，高于当年平均（51%）

资料来源：外部访谈；案头研究；医药魔方研究与分析



从销售情况对比来看，先以医保身份进入市场的产品优势巨大

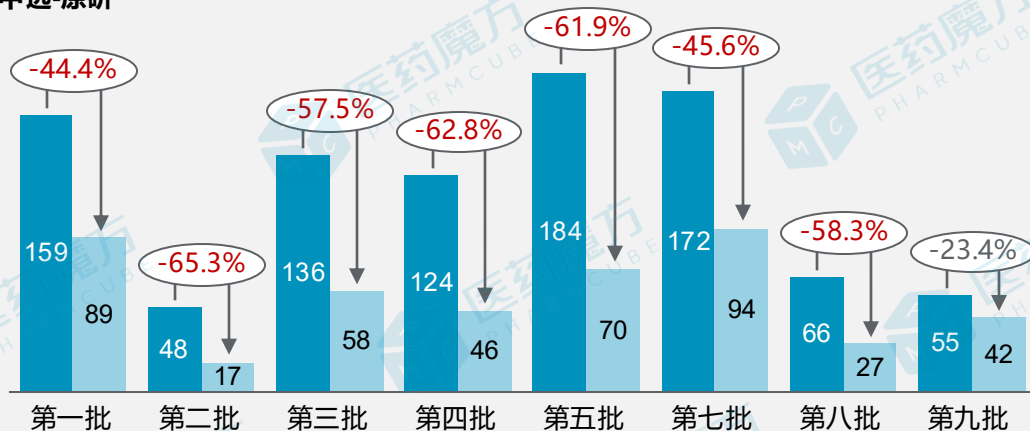


数据来源: PharmaBI®IPM核心医院数据库, 反映中国百张床位以上医院(核心医院)药品销售数据; 中国数据统计时仅纳入内地数据, 未包括港澳台数据;

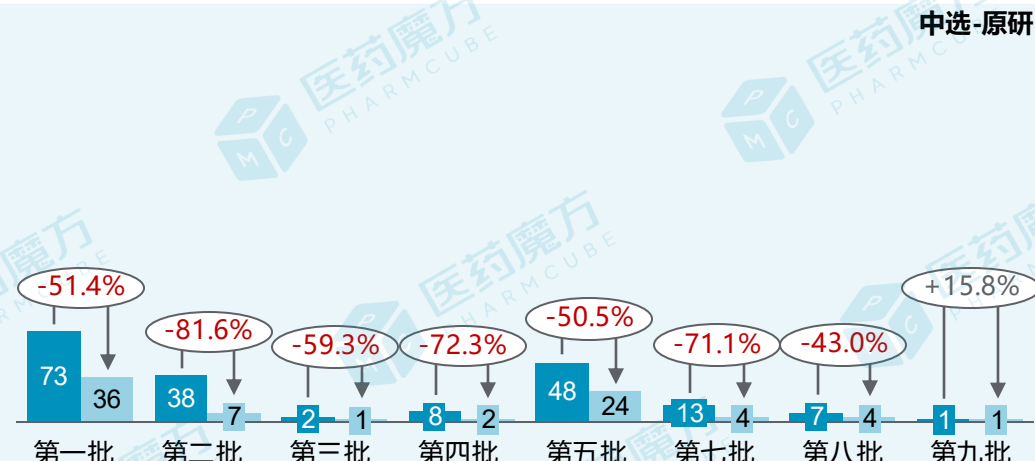
国采执行后首年，未中选-仿制企业和未中选-原研企业规模缩减均较为严重；第九批整体规模缩减与之前批次相比变小

■ 执行前一年 ■ 执行后当年 销售额：亿元

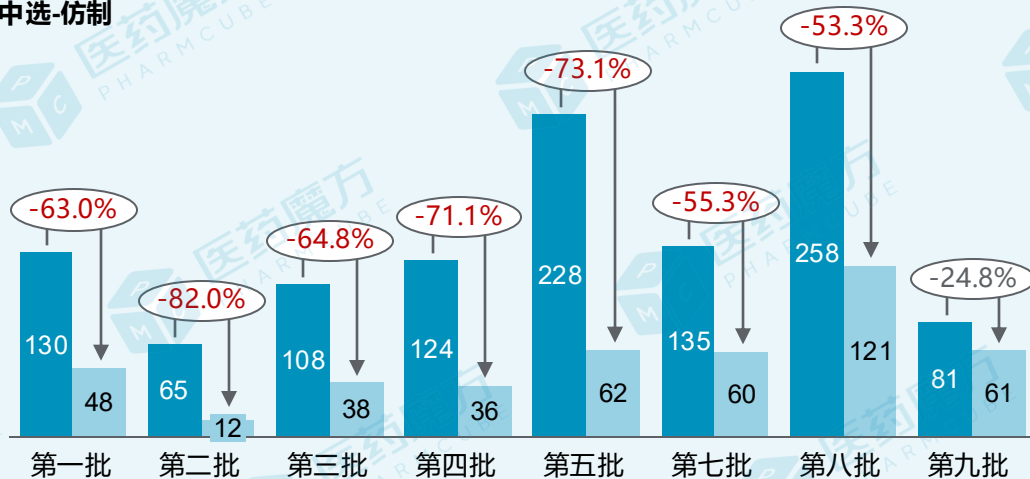
未中选-原研



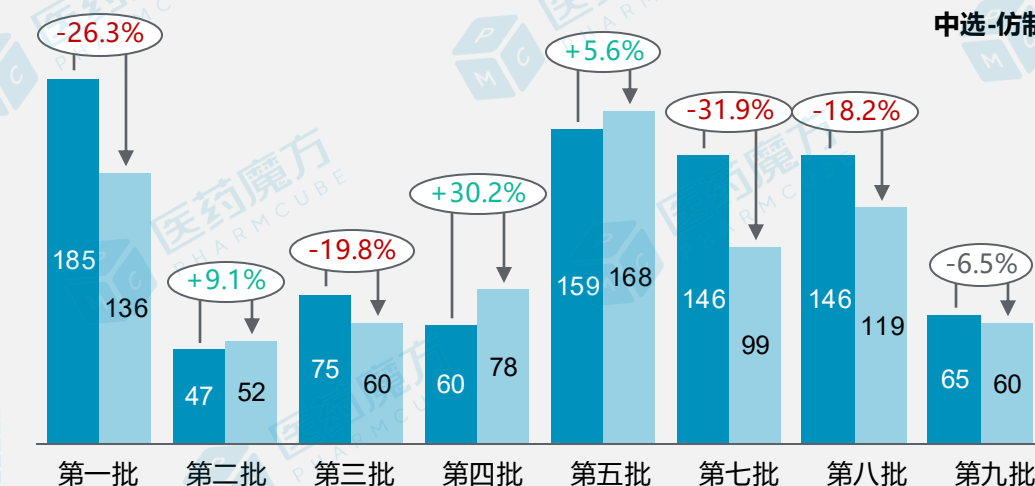
中选-原研



未中选-仿制

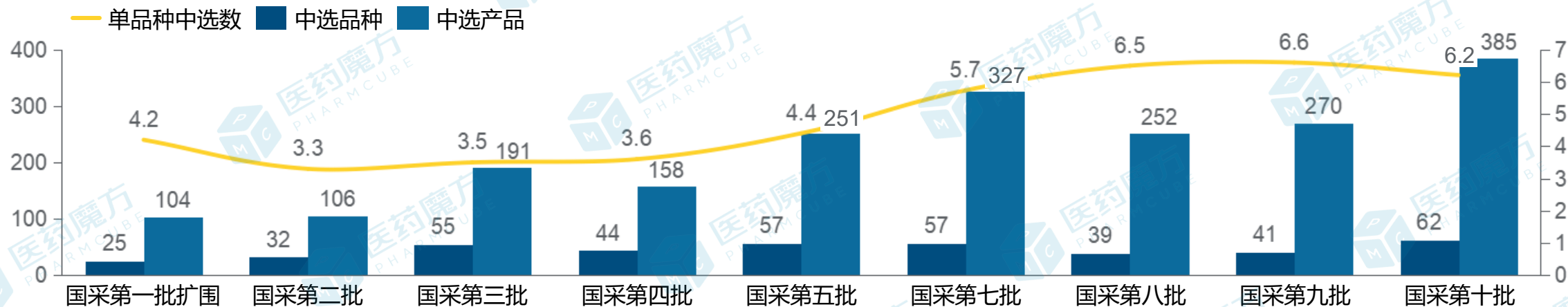


中选-仿制

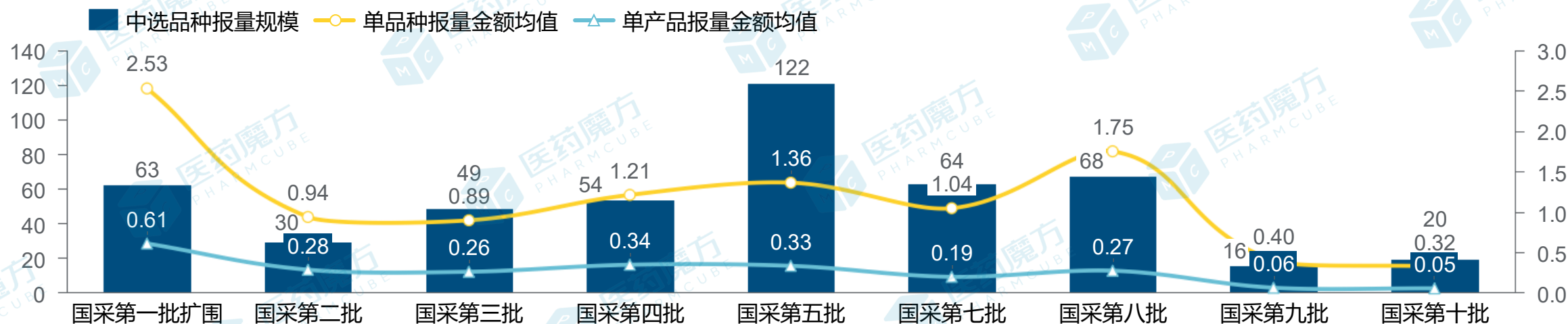


资料来源：上海阳光医药采购网，医药魔方PharmaBI®IPM-核心医院数据库，医药魔方分析与整理

集采竞争日益趋卷，玩家更多，价格更低，报量更少，仿制药市场获益空间日趋狭窄，单产品集采中标金额均值降至500万



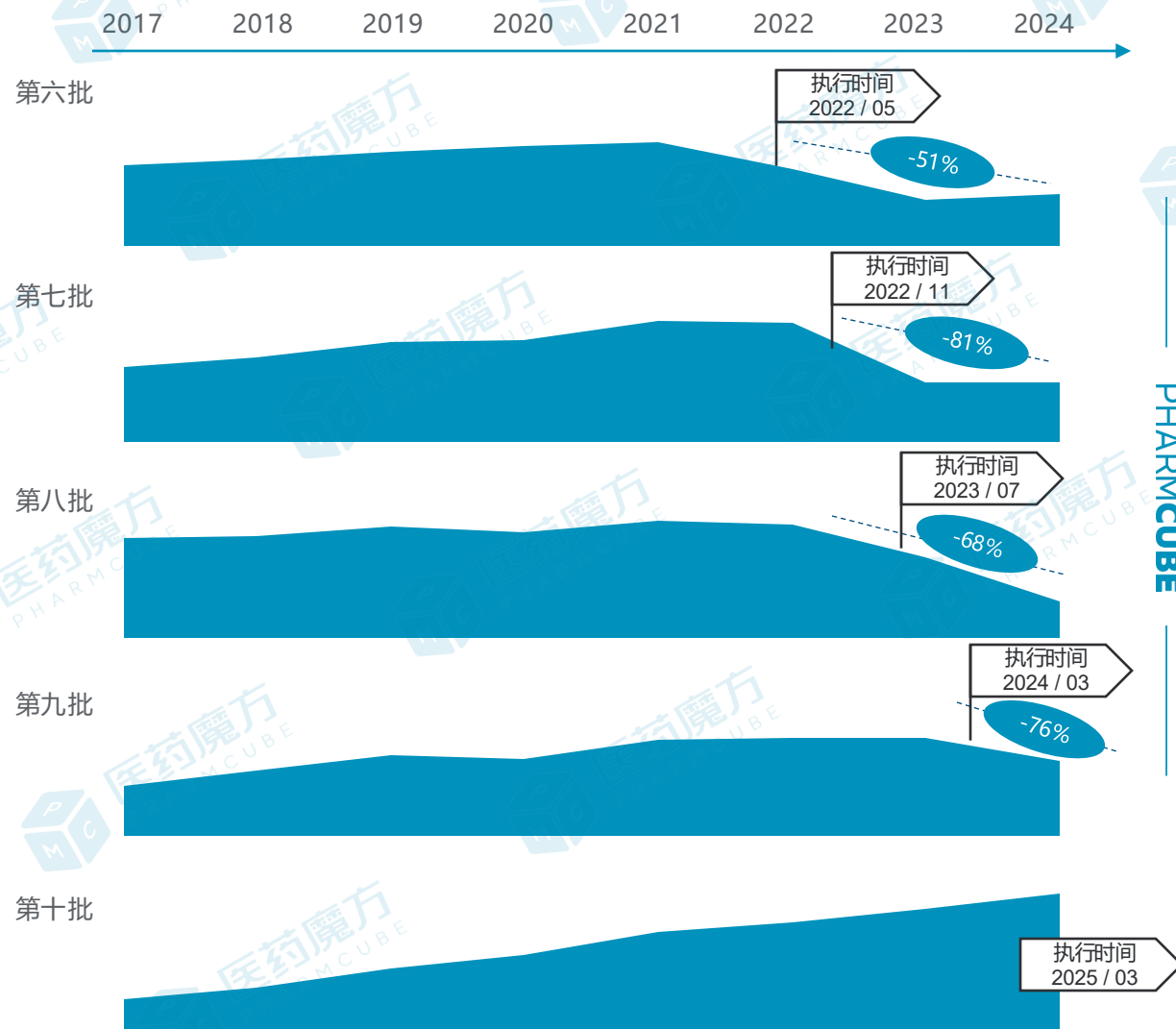
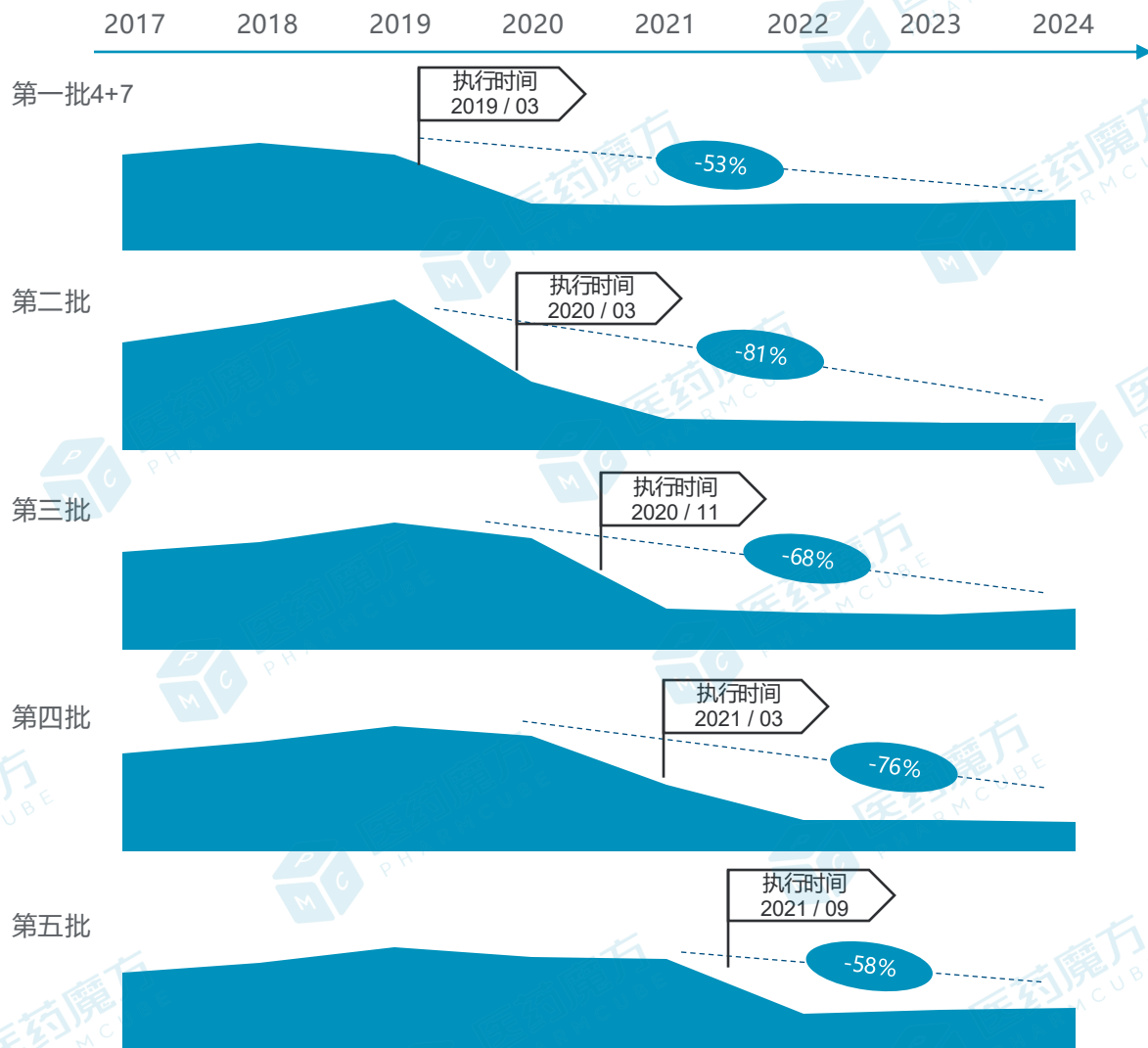
历批中选品种报量规模*/单产品销售额统计，亿元



数据说明：中选品种报量规模=Σ（各企业中选单价×各企业供应省份报量），未乘约定采购量比值

资料来源：PharmaGO®数据库，PharmaBI®IPM-核心医院数据库，医药魔方研究与分析

创新药在经历集采后，在院内通常会经历一个销售额断崖，然后平缓微涨的过程

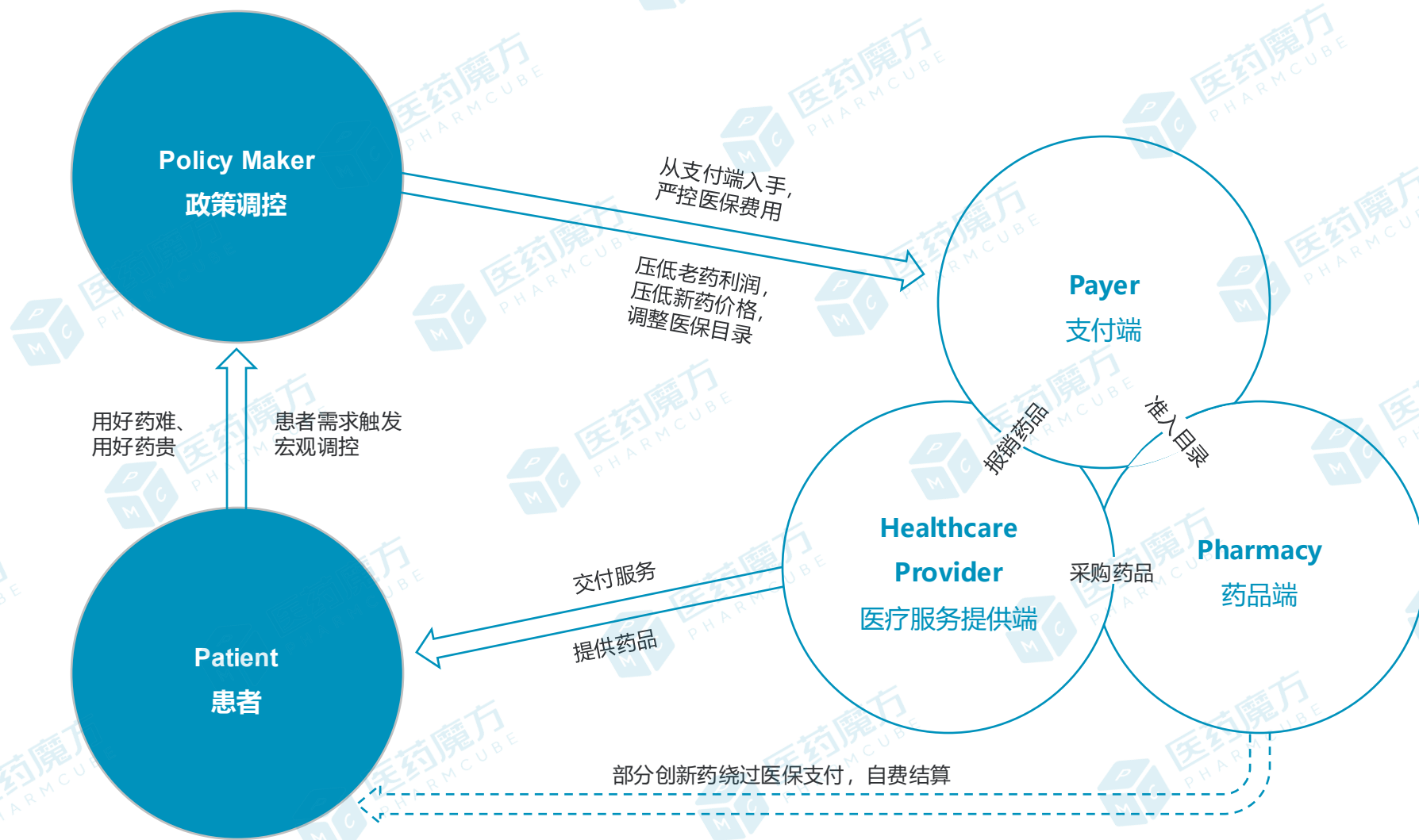


资料来源：上海阳光医药采购网，医药魔方PharmaBI®IPM-核心医院数据库，医药魔方分析与整理



- 01 创新药十年发展
- 02 药品生命周期变化
- 03 未来市场环境展望**

1. 政策会持续从支付端入手，持续将低临床价值的药品挤出院内，为高临床价值产品腾挪支付空间

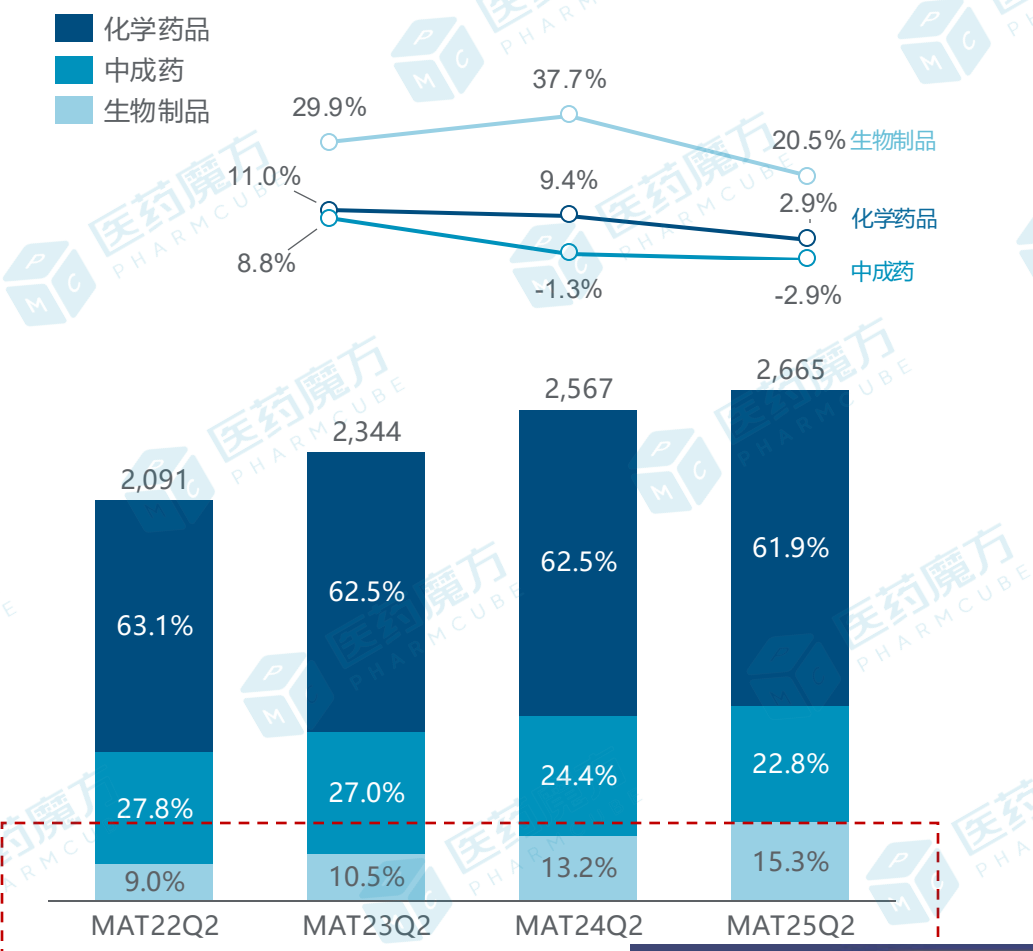


- 患者对高临床价值药品的迫切需求与获取困境，很大程度上共同受制于支付端、医疗服务提供端与药品端三方。
- 如果没有政策制定方的宏观调控，患者想用好药的诉求很难得到改善

2. 零售渠道已经成了承载选创新药的一个重要渠道，其作用早已不仅限于未准入医院时的拿药通路

- 生物制剂当前市场份额不到化药的1/4，但头部单抗类药物的快速增长驱动了生物制品在零售渠道销售占比的逐年增长
- 受TOP品种销售下滑影响，中成药近两年销售疲软，销售增长为负

处方药各药物类型销售额占比及增长率
(MAT22Q2-MAT25Q2, 单位: 亿元)



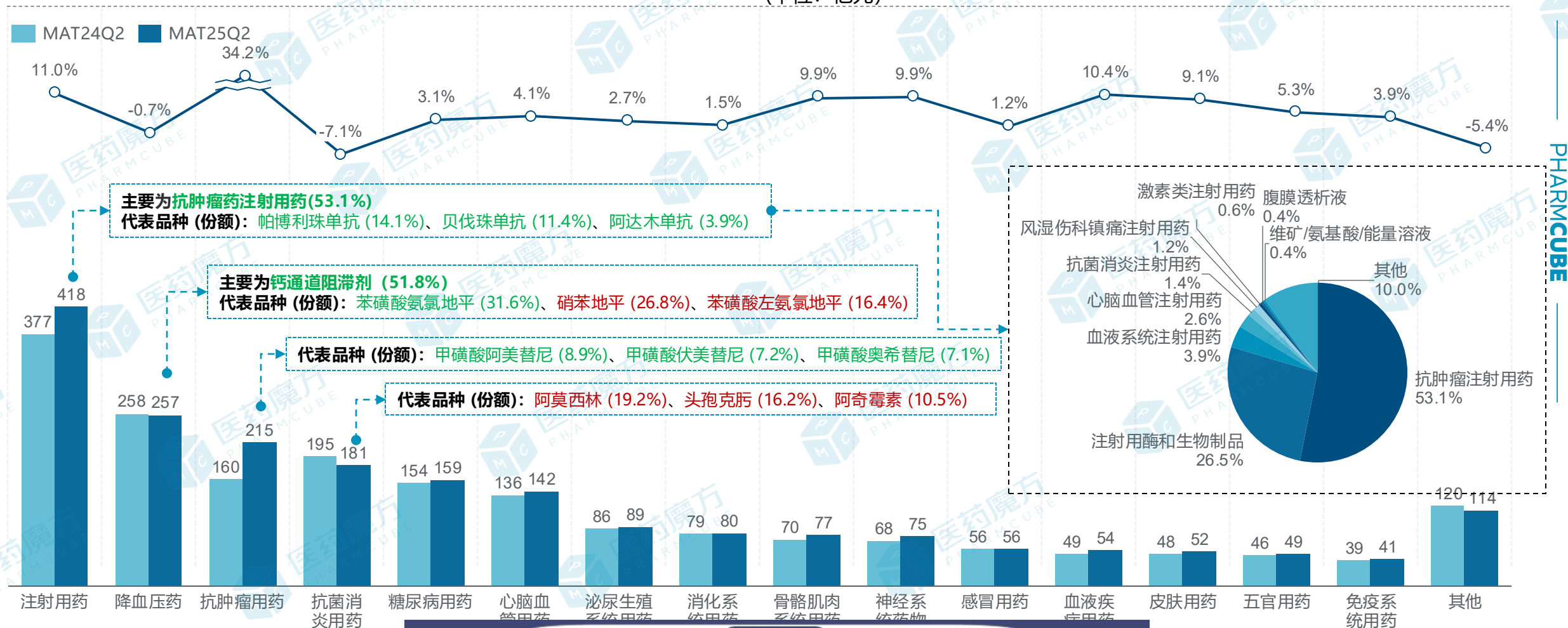
MAT25Q2销售额TOP分子 (单位: 亿元)

化学药品	枸橼酸西地那非	集采(3, 9)	44	0.30%	29
	阿托伐他汀钙	集采(1)	44	2.79%	21
	苯磺酸氨氯地平	集采(1)	42	1.63%	67
	硝苯地平	集采(7)	36	-0.16%	56
	阿莫西林	集采(2, 3)	35	-4.76%	81
生物制品	人血白蛋白		63	-1.78%	21
	帕博利珠单抗		31	>100%	1
	贝伐珠单抗		25	42.66%	12
	人免疫球蛋白(pH4)		22	-7.10%	15
	司库奇尤单抗		16	4.88%	1
中成药	安宫牛黄		48	-13.14%	55
	小柴胡		20	-0.21%	47
	血塞通		18	-9.53%	24
	复方丹参		16	-9.68%	119
	银杏叶提取物		11	2.07%	62

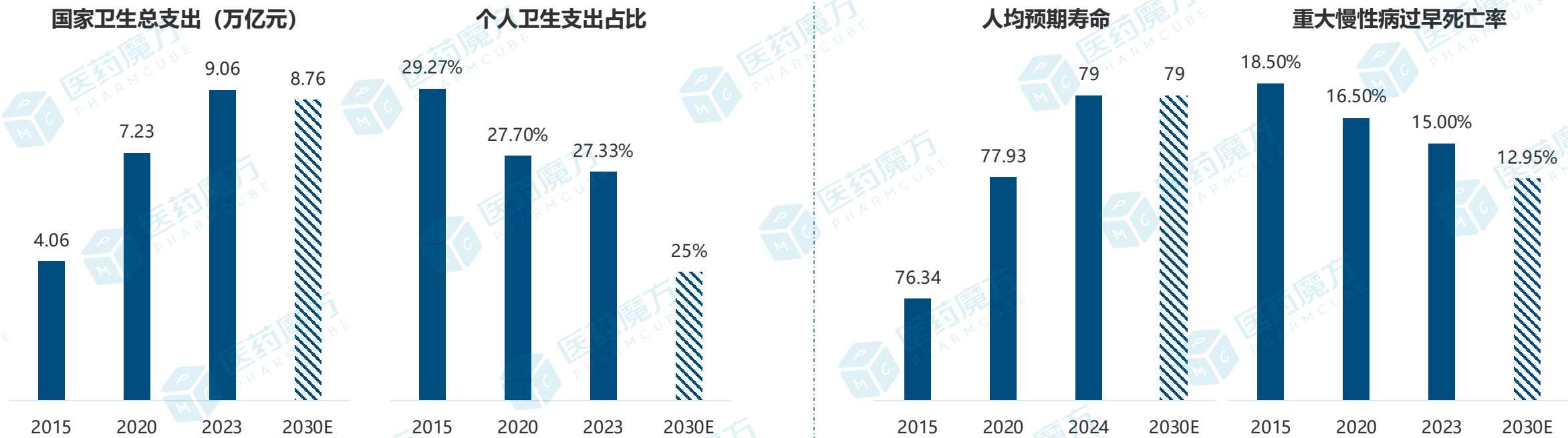
化药与生物制剂中，抗肿瘤、心血管代谢及抗菌消炎是最主要的品类，口服及注射抗肿瘤用药都有明显增长，但降压和抗菌消炎药增长乏力

- 注射用药中主导类别为抗肿瘤注射用药，占比超过50%，增速超过33%，非注射用药的抗肿瘤药（主要为口服）也有34.2%的高速增长
- 西药各TOP领域大多都有不同程度增长，降血压药略有下滑，而抗菌消炎用药则出现了7.1%的下降

MAT25Q2 处方药西药TOP15 零售一级分类 销售额及同比增长率
(单位：亿元)



3. 商保将成为越来越重要的创新药支付手段，老年人病谱在未来将有更大的市场



4. 从临床管线来看，大量的产品集中在肿瘤、自免中，未来将竞争更加激烈。GLP-1靶点是未来可能会新增创新药最多的靶点

序号	疾病	I/II期临床	II期临床	II/III期临床	III期临床	申请上市	总计
1	肿瘤	40	308	28	113	30	519
2	免疫相关疾病	14	83	13	30	6	146
3	血液病	30	106	6	30	10	182
4	呼吸系统疾病	8	69	6	28	4	115
5	感染	6	71	4	36	16	133
6	皮肤病	7	57	4	26	6	100
7	心血管疾病	6	63	4	23	6	102
8	代谢疾病	11	57	3	29	7	107
9	泌尿生殖系统疾病	4	43	1	10	4	62
10	肝病	8	43	4	9	3	67
11	胃肠道疾病	0	16	1	6	2	25
12	神经退行性疾病	3	15	1	2	1	22
13	麻醉镇痛	0	20	1	4	3	28
14	诊断试剂	0	10	4	8	4	26
15	罕见病	3	8	0	2	0	13
16	抑郁症	0	12	1	2	0	15
17	骨关节炎	0	10	0	3	0	13
18	角膜疾病	1	6	0	1	0	8
19	鼻息肉	0	4	0	2	0	6
20	视网膜变性	1	4	0	3	0	8

序号	靶点	II期临床	II/III期临床	III期临床	申请上市	总计
1	GLP-1R	16	0	12	2	30
2	HER2	13	2	13	2	30
3	EGFR	12	0	13	4	29
4	JAK	13	0	12	3	28
5	CD19	20	1	1	3	25
6	SARS-CoV-2	10	2	8	3	23
7	PD1	15	3	2	1	21
8	PDL1	15	0	3	1	19
9	BCMA	17	0	1	0	18
10	VEGFR	6	3	8	0	17
11	HBV	11	0	4	1	16
12	PDE	8	0	5	2	15
13	CLDN18.2	4	0	8	1	13
14	VEGF	7	1	4	0	12
15	BTk	9	0	1	2	12
16	URAT1	6	2	2	1	11
17	IL-4Rα	3	0	7	1	11
18	CD3	9	0	2	0	11
19	CD20	6	2	2	1	11
20	PBP	1	1	5	3	10

医药魔方PharmaBI®

布局服务于药品全生命周期，药品运营管理中需要使用市场数据的各类场景均能满足



报告下载



医药魔方PharmaBI®IPM：中国药品销售数据库

PharmaBI® IPM提供全国全渠道市场药品销售数据整合多维度药品信息，支持新药监测、上市申报、招投标、医保和集采等多标签数据服务，协助客户完成中国全渠道药品市场总览，发现市场潜力，洞察市场趋势。



报告下载

