

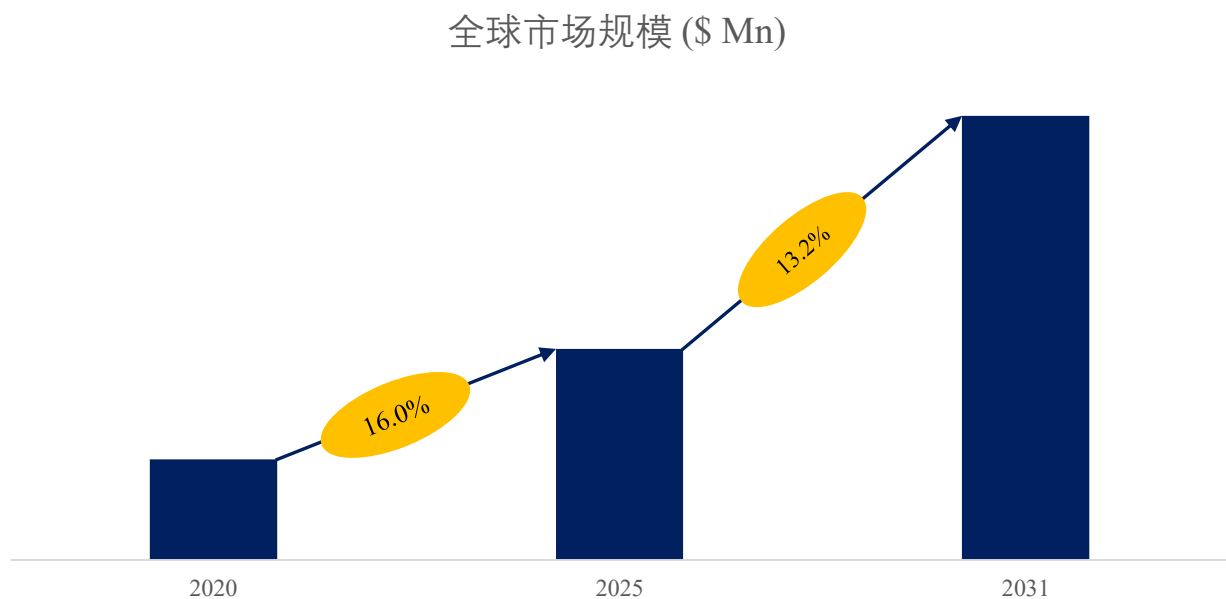
无氰镀金 市场调研报告

无氰镀金（Cyanide-free Gold Plating）是一种不使用氰化物（氰化钠或氰化钾）作为金镀层电解液的金属镀金工艺。传统的金镀工艺通常使用含有氰化物的电解液来完成金的沉积，因为氰化物能够有效地溶解金并提供稳定的电镀过程。但氰化物具有较高的毒性，对环境和操作人员健康构成风险。无氰镀金则采用了替代氰化物的化学配方，通常使用不含氰化物的有机化合物或其他金属盐，来保证金属的镀层质量，同时减少环境污染和操作危险。这类技术在电子和半导体、珠宝首饰及其他高端制造业中被广泛应用，尤其在对环境友好性要求较高的情况下，将逐渐取代传统的氰化镀金工艺。

在半导体产业链中，半导体晶圆的电镀是晶圆制造中不可缺少的一环，其中镀金工艺主要应用于激光器件和晶圆封装环节。而无氰镀金因其环保、对光刻胶兼容性好等特性，逐渐成为镀金技术发展的主流趋势。长期以来，这一关键领域一直被美国、日本、德国等国际大公司所垄断，国产化率很低，国产替代势在必行。

据 QYResearch 调研团队最新报告“全球无氰镀金市场报告 2025-2031”显示，预计 2031 年全球无氰镀金市场规模将达到 270 百万美元，未来几年年复合增长率 CAGR 为 13.2%。

图. 无氰镀金，全球市场总体规模

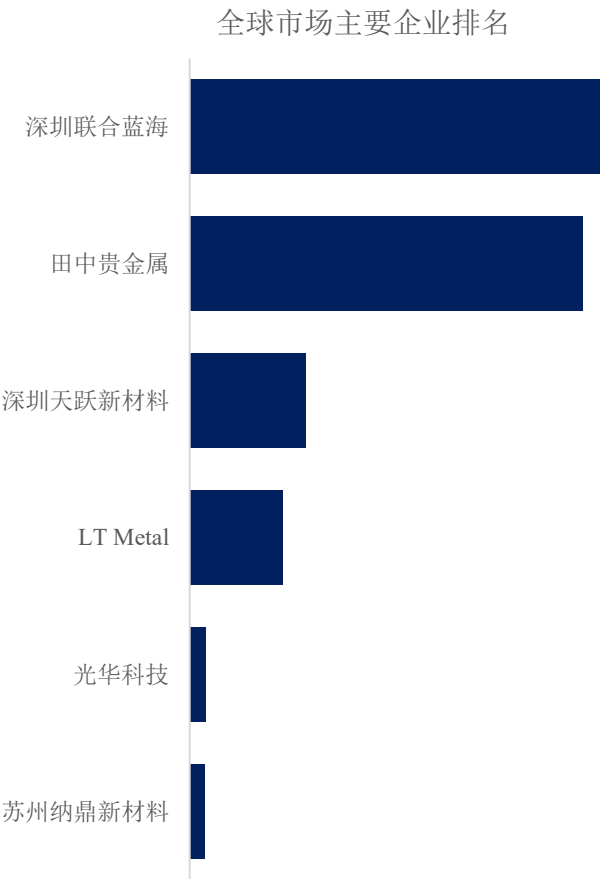


来源: QYResearch 化工及材料研究中心

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

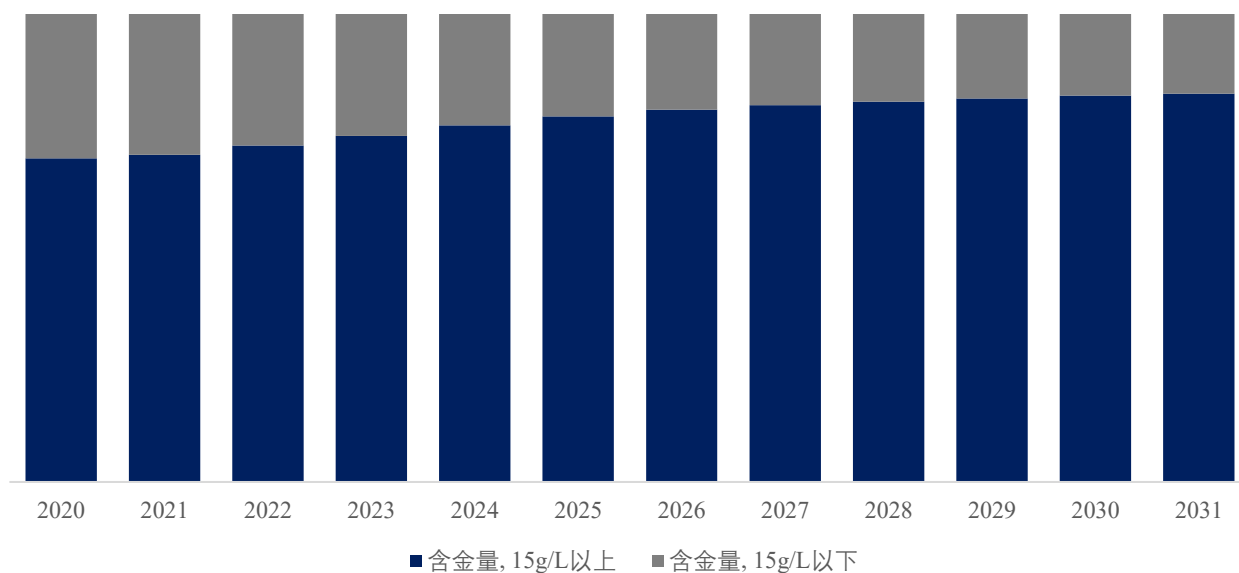
图. 全球无氰镀金市场前 6 强生产商排名及市场占有率（基于 2024 年调研数据；目前最新数据以本公司最新调研数据为准）



来源: QYResearch 化工及材料研究中心。行业处于不断变动之中，最新数据请联系 QYResearch 咨询。

根据 QYResearch 头部企业研究中心调研，全球范围内无氰镀金生产商主要包括深圳联合蓝海、田中贵金属、深圳天跃新材料、LT Metal 等。2024 年，全球前三大厂商占有大约 69.0% 的市场份额。

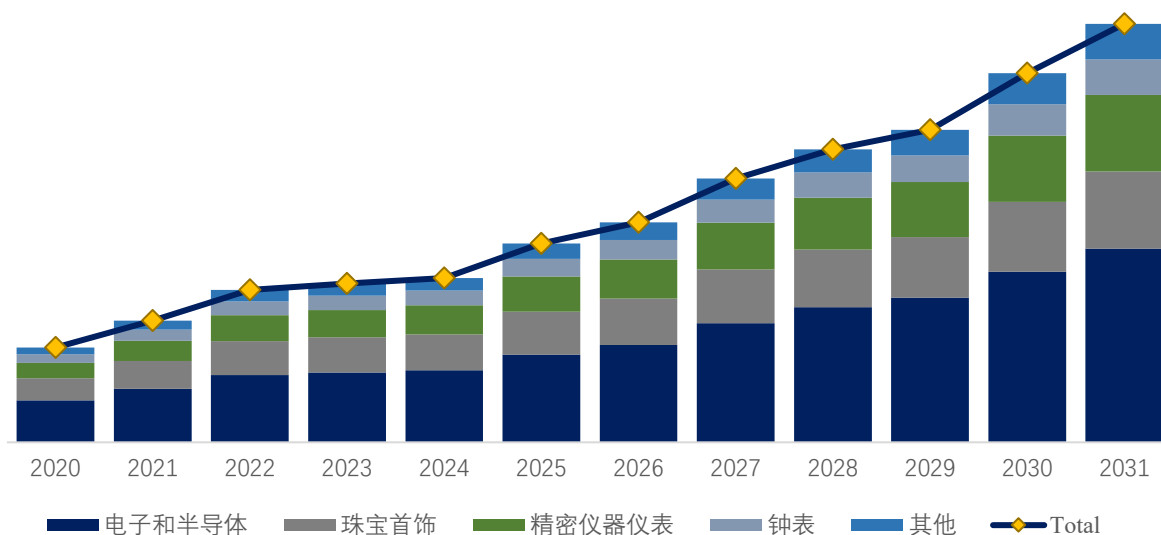
图. 无氰镀金, 全球市场规模, 按产品类型细分, 含金量, 15g/L 以上处于主导地位



来源: QYResearch 化工及材料研究中心

就产品类型而言, 目前含金量, 15g/L 以上是最主要的细分产品, 占据大约 76.2% 的份额。

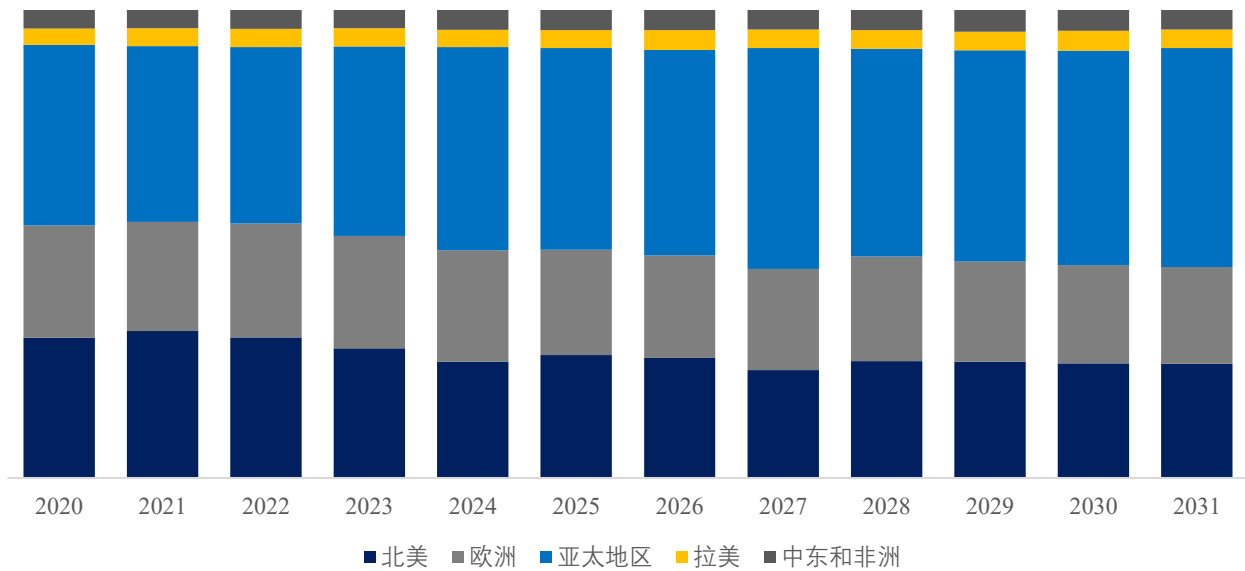
图. 无氰镀金, 全球市场规模, 按应用细分, 电子和半导体是最大的下游市场, 占有 43.7% 份额。



来源: QYResearch 化工及材料研究中心

就产品应用而言, 目前电子和半导体是最主要的需求来源, 占据大约 43.7% 的份额。

图. 全球主要市场无氰镀金规模



来源: QYResearch 化工及材料研究中心

本文作者

Rosy, 资深行业分析师, 从业 5 年, 具备扎实的行业研究经验和扎实的数据分析能力。熟悉各种行业政策和市场趋势, 能够为客户制定有效的市场策略。

Email: rosy@qyresearch.com

Tel: +86-13691347948

QYResearch 企业简介



<https://www.qyresearch.com>

QYResearch (北京恒州博智国际信息咨询有限公司) 成立于 2007 年, 总部位于美国洛杉矶和中国北京。QYResearch 专注为企业提供专业的市场调查报告、行业研究报告、可行性研究、IPO 咨询 (数据被国内招股说明书或年报大量引用)、商业计划书、制造业单项冠军申请和专精特新“小巨人”申请、市占率证明等服务。业务遍及世界 160 多个国家, 在全球 30 多个国家有固定营销合作伙伴, 在美国、日本、韩国、印度等有分支机构, 在国内主要城市北京、广州、长沙、石家庄、重庆、武汉、成都、山西大同、太原、昆明、日照、南宁等地设有办公室和专业研究团队。

QYResearch 是全球知名的大型咨询公司, 行业涵盖各高科技行业产业链细分市场, 横跨如半导体产业链 (半导体设备及零部件、半导体材料、集成电路、制造、封测、分立器件、传感器、光电器件)、光伏产业链 (设备、硅料/硅片、电池片、组件、辅料支架、逆变器、电站终端)、新能源汽车产业链 (动力电池及材料、电驱电控、汽车半导体/电子、整车、充电桩)、通信产业链 (通信系统设备、终端设备、电子元器件、射频前端、光模块、4G/5G/6G、宽带、IoT、数字经济、AI)、先进材料产业链 (金属材料、高分子材料、陶瓷材料、纳米材料等)、机械制造产业链 (数控机床、工程机械、电气机械、3C 自动化、工业机器人、激光、工控、无人机)、食品药品、医疗器械、农业等。