



德国中国商会

Die Chinesische Handelskammer in Deutschland e.V.

在德中资企业 营商环境调查报告

2025年11月



并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

前言

2025年标志着全球商业格局的一个关键转折点。随着地缘政治紧张局势的加剧以及经济体系的调整，在德国运营的中国企业正面临一个日益复杂且充满挑战的环境——然而，这一环境也蕴含着诸多值得期待的战略机遇。

今年由德国中国商会（CHKD）首次联合毕马威德国（KPMG in Germany）开展《在德中资企业营商环境调查报告》，收集了一百余家德国中国商会会员企业的观点和意见，这些企业是活跃于德国市场的中资企业的缩影。调查问卷从中国投资者的视角出发，提供了极为宝贵的、在当前极为罕见的针对德国商业格局的“外部观察”。调查结果勾勒出一个复杂而微妙的现状：尽管劳动力成本、监管复杂性和公共资金获取受限等忧虑依然存在，德国仍是欧洲最具吸引力的投资目的地。

在德中资企业不仅维持布局，还在主动寻求扩张。未来投资聚焦于德国及周边欧盟国家的生产设施；数字化、能源转型与汽车创新正成为双边合作的重点方向。这些领域契合双方共同的战略诉求，也为共同创造价值提供了沃土。

宏观层面同样印证了中德关系的深度。尽管2024年双边贸易额有所回落，中国依然是德国最大的进口来源国，同时也是对德投资最活跃的外国经济体之一。自2010年以来，中国在德投资存量已经增长了将近八倍；去年，中国是德国第三大投资来源国，部分增量来自可再生能源与研发项目的快速增长。

然而，要充分释放中德商贸强大但尚未开发的潜力，必须解决结构性障碍。中资企业呼吁简化行政流程、提高投资审查透明度，并在资助与采购机会方面实现同等待遇。中国

企业通过商协会与本地网络在德国的参与度逐渐增加；尤为重要的是，德国应继续对国际投资者保持市场开放透明，以支持外资在德经营。

我们希望本研究能为企业管理者、政策制定者与各方利益相关者提供有价值的参考，能为推动中德经贸伙伴关系不断深化做出一份贡献。衷心感谢所有参与本次调查的企业给予我们的大力支持。



陈隆建 博士
德国中国商会 执行主席



Andreas Glunz
管理合伙人，国际业务
毕马威德国



李冬
德国中国商会 联席主席



Dr. Holger Lampe
税务合伙人，中国业务负责人
毕马威德国

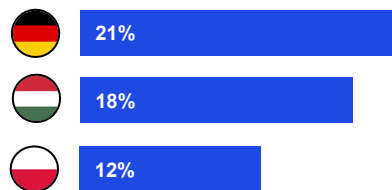


摘要 (1/3)

德国仍是中国企业在欧洲的首选投资目的地

尽管存在地缘政治的不确定性，德国仍是最受欢迎的未来投资目的地。计划在欧洲新增投资的中国企业中，目的地依次为德国（21%）、匈牙利（18%）和波兰（12%）。按地区看，欧洲占计划投资的41%，位居首位。

受访中资企业最青睐的投资目的地



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

美国贸易政策提升了中国企业对德国/欧盟的兴趣

基于美国贸易政策近期的变动，30%的在德中资企业正积极在德国和欧盟寻找新的业务机会；另有25%的企业密切关注形势发展，但尚未采取具体行动。还有22%的企业提升了对欧盟作为替代销售市场的关注度。

美国政策调整的影响

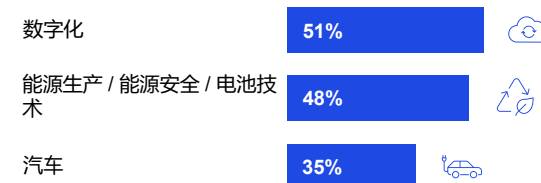


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

数字化、能源与汽车是中德合作的重点领域

51%的受访企业认为，未来最具前景的合作领域是“数字化”，反映出对创新与流程优化的重视。48%的受访者将能源相关主题（包括电池技术和能源安全）列为共同关注的重点领域。汽车行业，尤其是电动出行和智能制造领域，被35%的受访者提及，凸显了其在双边合作中的持续重要性。

未来最具商业潜力的三大业务领域



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》



德国凭借开放的投资政策和稳定的规则体系，持续成为中国企业在欧洲及全球的重要投资目的地。受美国政局变化与德国数十亿欧元基建计划影响，许多中国企业正在调整布局，欧洲——以德国为中心——进一步成为首要目的地。同时，汽车、能源、数字化等领域的合作持续升温。



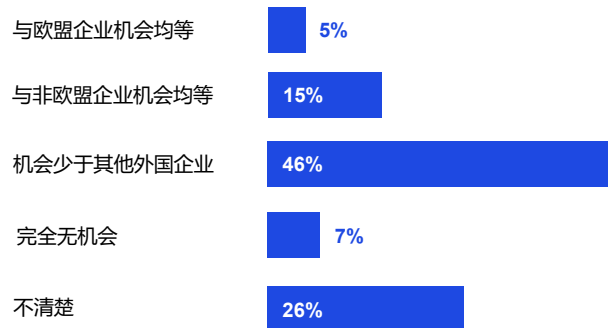
Andreas Glunz
管理合伙人，国际业务，
毕马威德国

摘要 (2/3)

中国企业认为在申请德国政府资助方面处于劣势

46% 的受访企业认为，相较其他外国企业，他们获得公共资金的机会较少。仅5%的受访者认为与欧盟企业享有同等待遇，15%认为与其他非欧盟企业相当。另有26%对自身资格仍不确定，凸显出政府部门在透明度与沟通方面有待提升。

中国企业获得德国政府资金支持的机会如何？

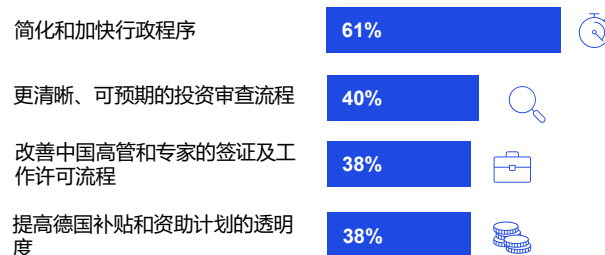


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

行政改革是吸引更多中国投资的关键

61%的受访者呼吁简化并加快行政程序以便利投资。40%希望投资审查更加清晰、可预测；38%强调应改进中国高管与专业人员的签证和工作许可流程；另有38%希望在可用补贴与资助项目方面提供更透明的信息。

最能吸引更多中国企业投资德国的措施

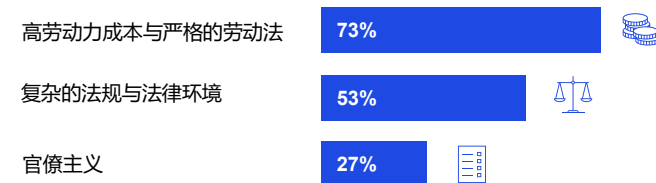


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

高劳动力成本和复杂监管是最大的障碍

73%的受访者认为，高昂的劳动力成本和严格的劳动法是中国企业在德国面临的最紧迫挑战。53%的人强调了德国法律和监管环境的复杂性，特别是在合规和许可方面。此外，27%的人指出官僚主义障碍继续减慢业务建立和运营流程。

在德国的主要三大挑战



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

要充分释放中国对德投资的潜力，必须直面结构性掣肘——例如公共资金可得性不足、行政效率不高。我们的会员企业已准备好通过商协会、法律合作伙伴及本地网络积极参与，但要实现有效参与，他们仍亟需更完善的渠道和更透明的流程。



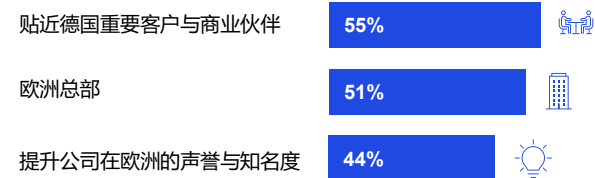
陈隆建 博士
德国中国商会 执行主席

摘要 (3/3)

德国子公司在中国企业全球战略中居于核心地位

超过一半（55%）的受访企业表示，贴近德国客户与业务伙伴是其在德实体最重要的战略功能。51%的受访者把德国作为其欧洲总部，凸显其区域意义。另有44%的企业利用在德运营来提升公司在欧洲的声誉与可见度。

作为位于德国的子公司，贵公司在集团全球战略中承担最主要的三个功能

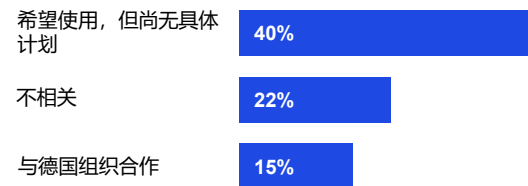


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

德国的基础设施计划潜力可观，但具体实施方案尚待明确

40% 的中国企业对德国5,000亿欧元的基础设施计划表示关注，但多数尚无明确落地策略。只有少数企业计划参与——例如与德方机构合作推进基建项目（15%）；同时，22%的企业认为该计划与自身业务无关。

对于该基础设施投资计划设立的前三项业务发展规划

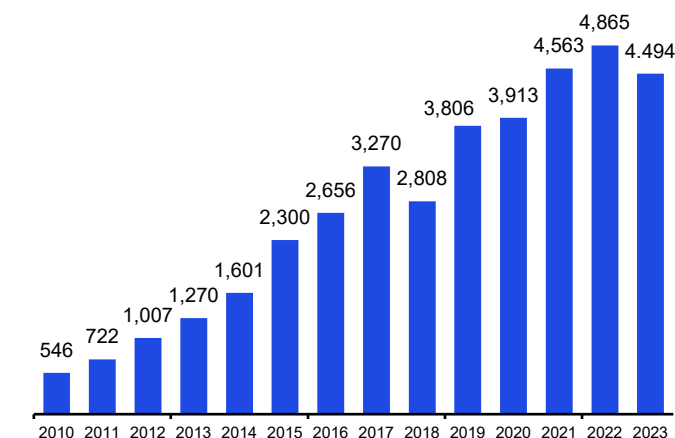


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》

自2010年以来，中国在德国的投资存量已增长逾八倍

尽管2023年出现周期性回落，但中国在德长期投资趋势依然强劲。自2010年以来，直接与间接投资的净存量从5.46亿欧元增至44.94亿欧元，增长超过八倍，凸显了德国对于寻求进入欧洲市场、获取先进技术以及追求稳定且以规则为基础的营商环境的中国企业的战略意义。

中国企业在德国的直接与间接投资存量（净额；单位：百万欧元）



来源：德国联邦银行（Deutsche Bundesbank）

内容

调查结果

01	业务发展与展望	7
02	机遇与挑战	13
03	重点专题聚焦	22
04	受访企业概况	28
宏观经济概览		31
关于我们		39





德国中国商会

Die Chinesische Handelskammer in Deutschland e. V.

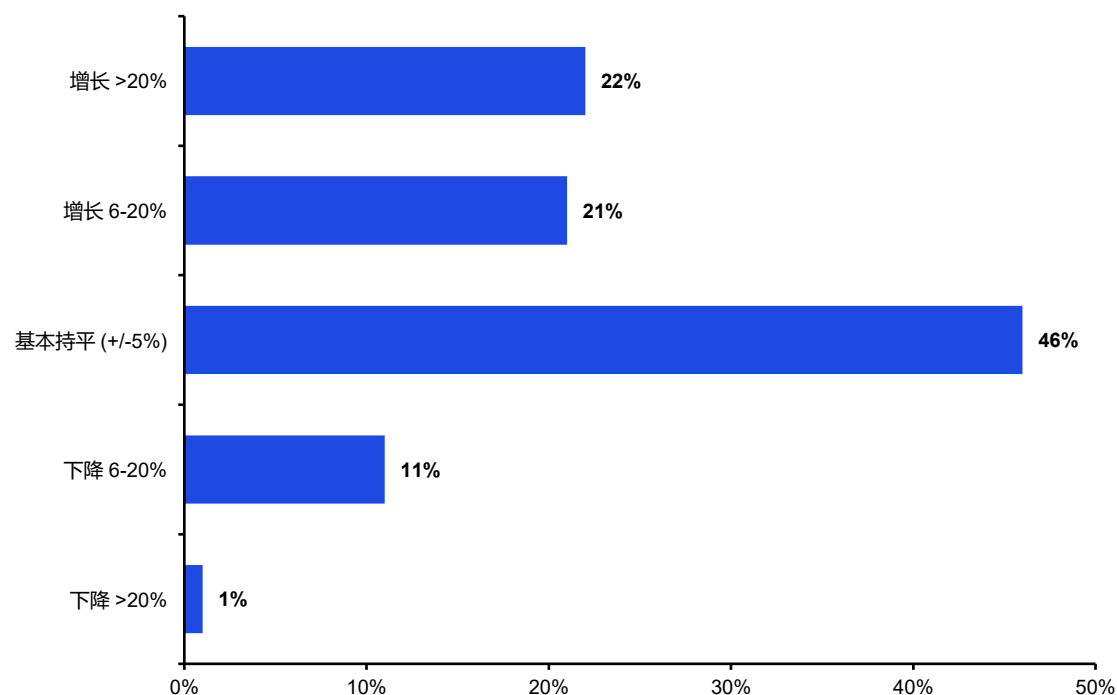
01

业务发展与展望



收入预期总体上保持积极

表1：您预计公司未来12个月在德国的业务收入将如何发展？



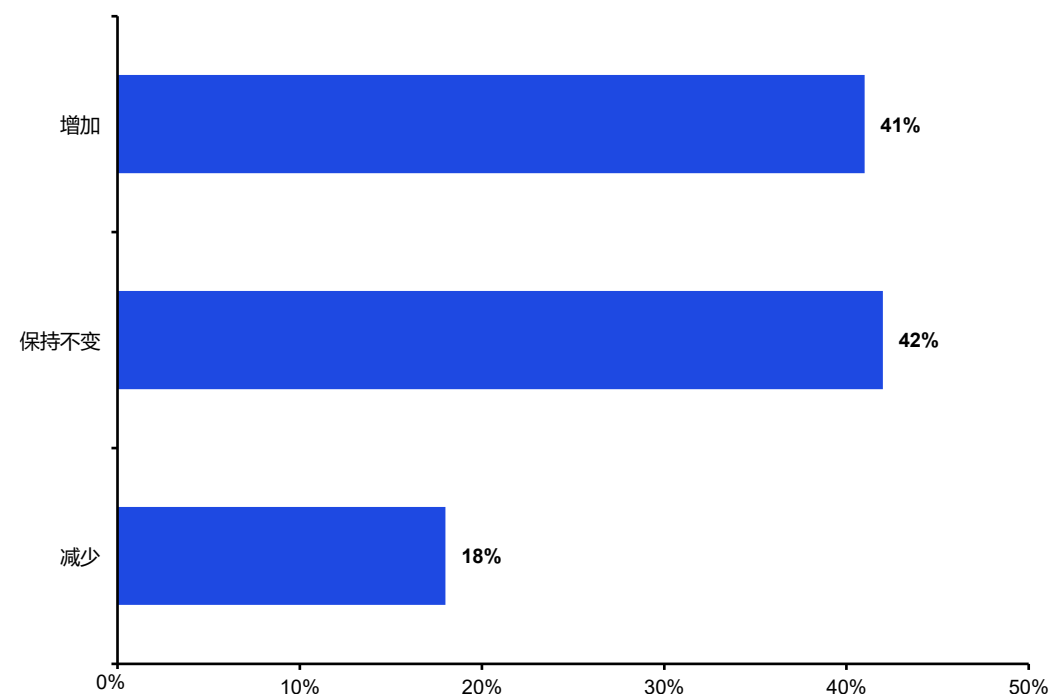
来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

- 在德中资企业对营收前景总体谨慎乐观，相当一部分预计来年会增长。
- 46%预计营收基本稳定；43%预计将实现中等或较强增长，显示出在逆风中的信心。其中，21%预计中等增长（6–20%），22%预计强劲增长（>20%）。
- 相对而言，12%预计营收下滑，且仅有1%预计降幅会超过20%。



扩员预期高于裁员

表 2: 预计公司未来12个月在德国的员工数量将如何变化?



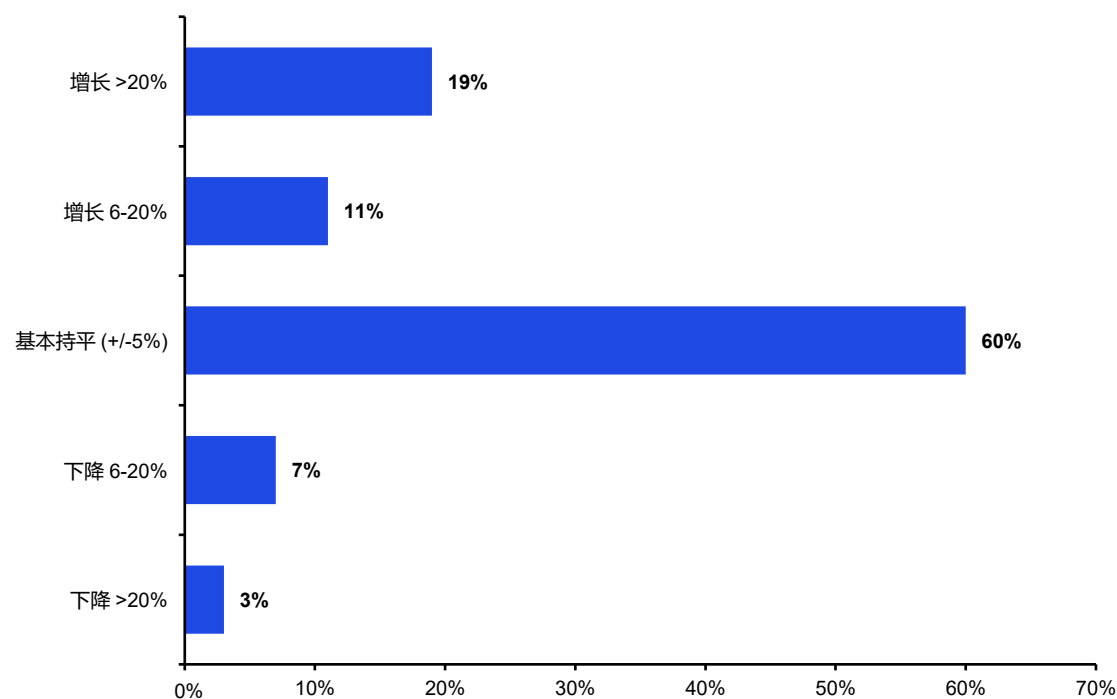
来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。



- 在德中资企业的人力计划呈现“喜忧参半”。未来一年, 41%计划扩充员工, 42%预计维持不变。
- 相比之下, 18%的企业预计会缩减员工人数。

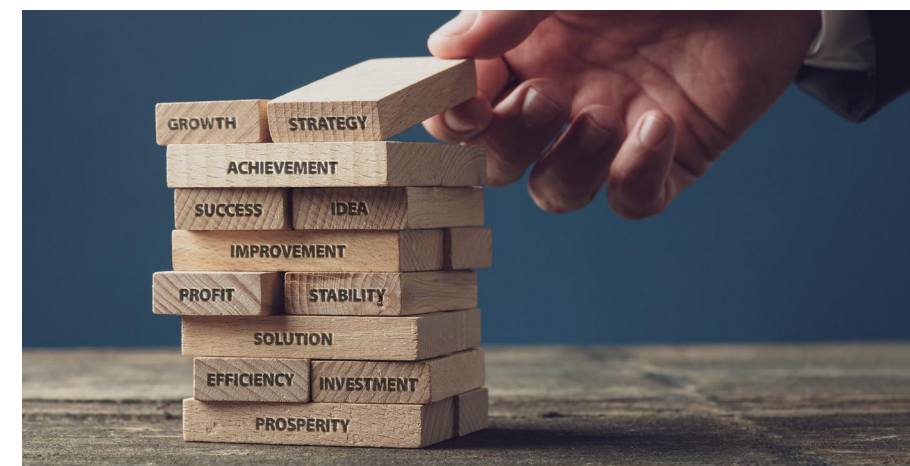
投资计划呈现谨慎乐观

表 3: 预计公司未来12个月在德国的投资将如何变化



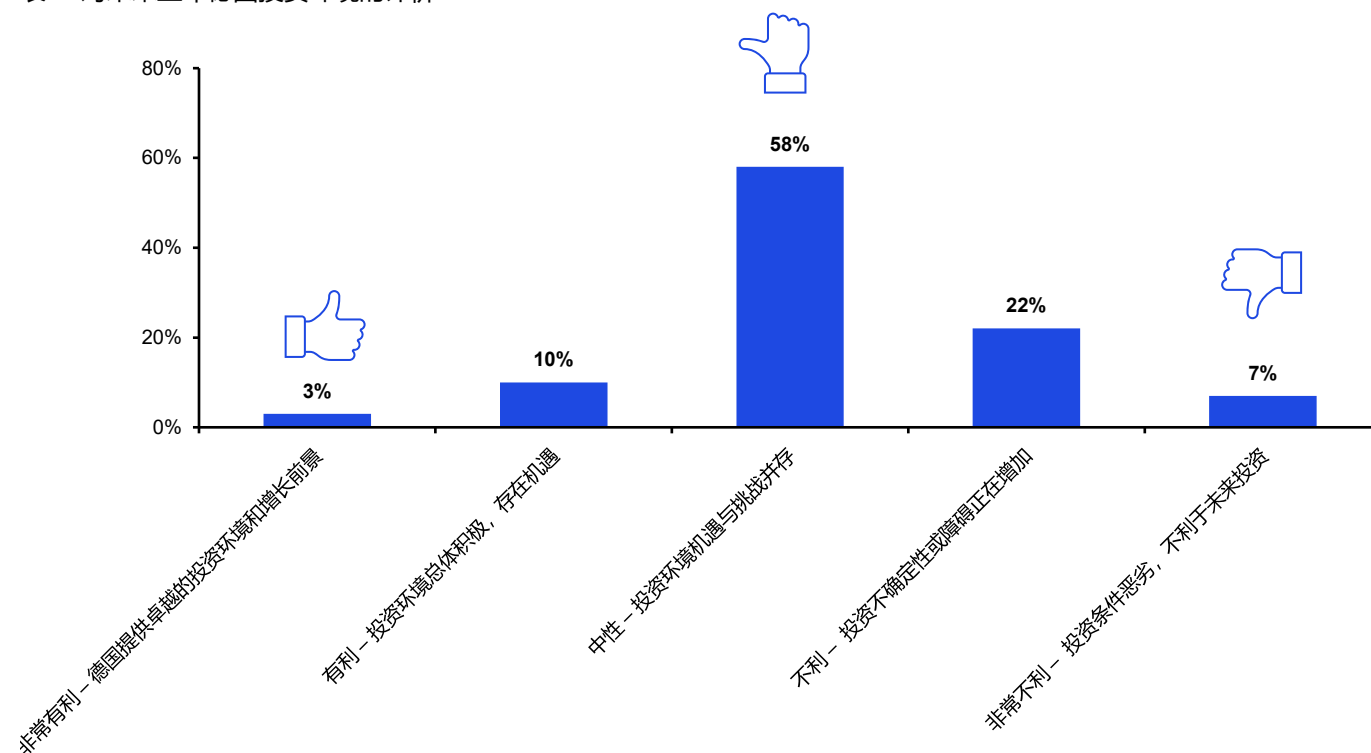
来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。

- 60%的受访企业计划在未来一年维持在德现有投资水平, 整体预期较为稳定。
- 30%打算增加投资, 其中19%预计增幅超过20%, 11%预计温和增长(6%-20%)。
- 另一方面, 10%预计投资规模将减少。



对德国投资环境看法分化

表 4: 对未来五年德国投资环境的评价



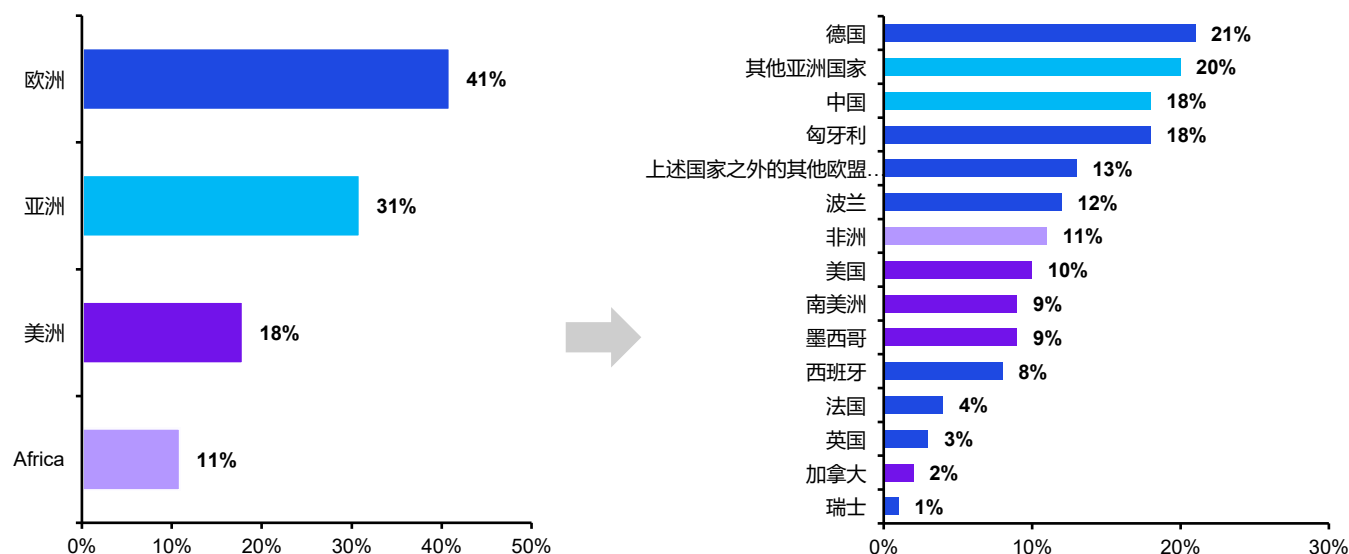
来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。



- 58%的受访者认为在德投资环境“中性”，即机会与风险并存、较为均衡。
- 正面评价较少：10%认为“有利”，仅3%认为“非常有利”。
- 22%认为“不利”，7%认为“非常不利”，反映出对监管与经济因素的担忧在增加。

德国和亚洲主导未来投资流向

表 5: 中国企业计划在未来5年内投资生产设施的地区/国家



25%

目前暂无计划投资生产基地

23%

尚未确定

来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。



- 欧洲是最常被提及的生产投资目的地, 41%的在德中资企业计划投向欧洲; 其中德国居首 (21%), 其次为匈牙利 (18%)、其他欧盟国家 (13%) 和波兰 (12%)。
- 亚洲以31%紧随其后, 凸显其战略重要性; 在亚洲, 20%计划投向“其他亚洲国家” (如越南、印度等), 18%聚焦中国。
- 美洲被18%的企业提及, 其中美国 (10%)、墨西哥 (9%) 和南美 (9%) 最受关注。
- 非洲被11%的受访者提及, 显示对新兴市场兴趣上升。
- 值得注意的是, 25%的企业目前没有生产设施投资计划, 23%仍未决定。



德国中国商会

Die Chinesische Handelskammer in Deutschland e. V.

02

机遇与挑战

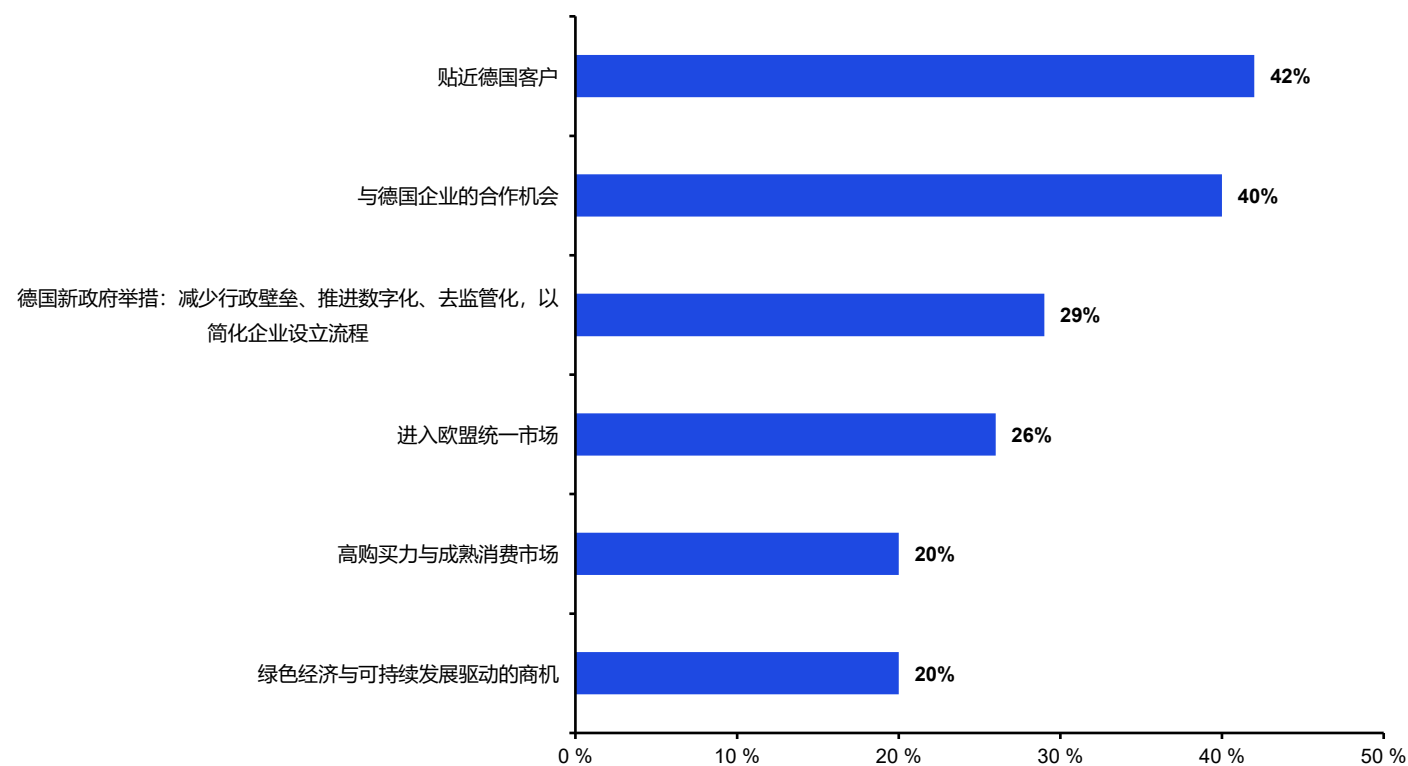


贴近客户、合作共赢构成主要业务机会

- 42% 的受访企业认为贴近德国客户对发展业务至关重要，能使企业直触市场、强化客户关系。
- 40% 提到与德国企业合作，显示对合资与战略伙伴的浓厚兴趣。
- 29% 看好新政府改革（精简官僚流程、放松监管、推进政务数字化等），认为有利于项目落地。
- 进入欧盟单一市场（26%）和德国强劲的购买力（20%）进一步提升了吸引力。
- 20% 将可持续商业模式与绿色经济视为业务增长机遇。

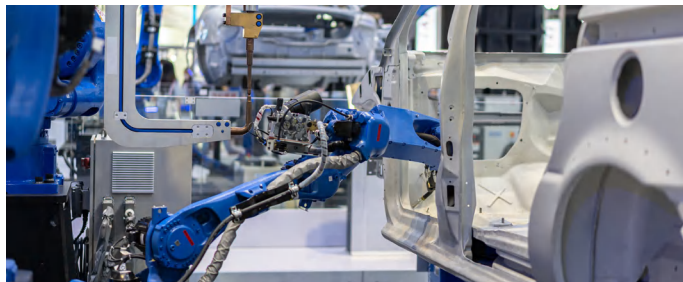


表 6: 在德国的主要商业机遇



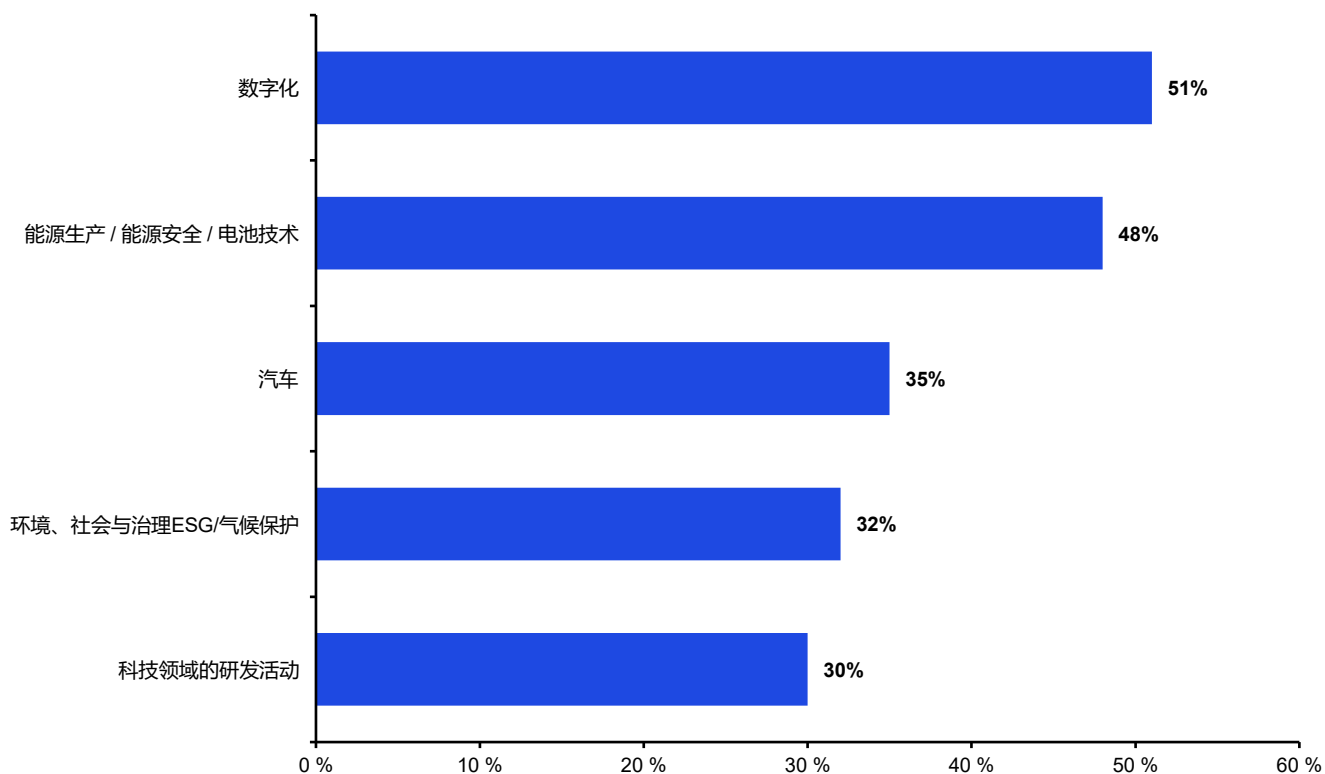
来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

数字化、能源与汽车被视为中德合作的关键领域



- 51%的受访者认为数字化是未来中德合作最有前景的领域，反映出对流程创新和技术整合的强烈战略关注。
- 能源相关主题（能源生产、能源安全与电池技术）被48%提及，显示可持续、可靠能源体系的重要性上升。
- 得益于德国强大的整车厂与供应商基础，35%的受访者认为汽车行业仍然是中德合作的重要领域，特别是在电动汽车和智能制造等领域。
- ESG/气候保护正在升温，32%的企业将其视为未来合作方向。
- 科技研发同样被视为战略领域，30%的受访者提到了这一点。

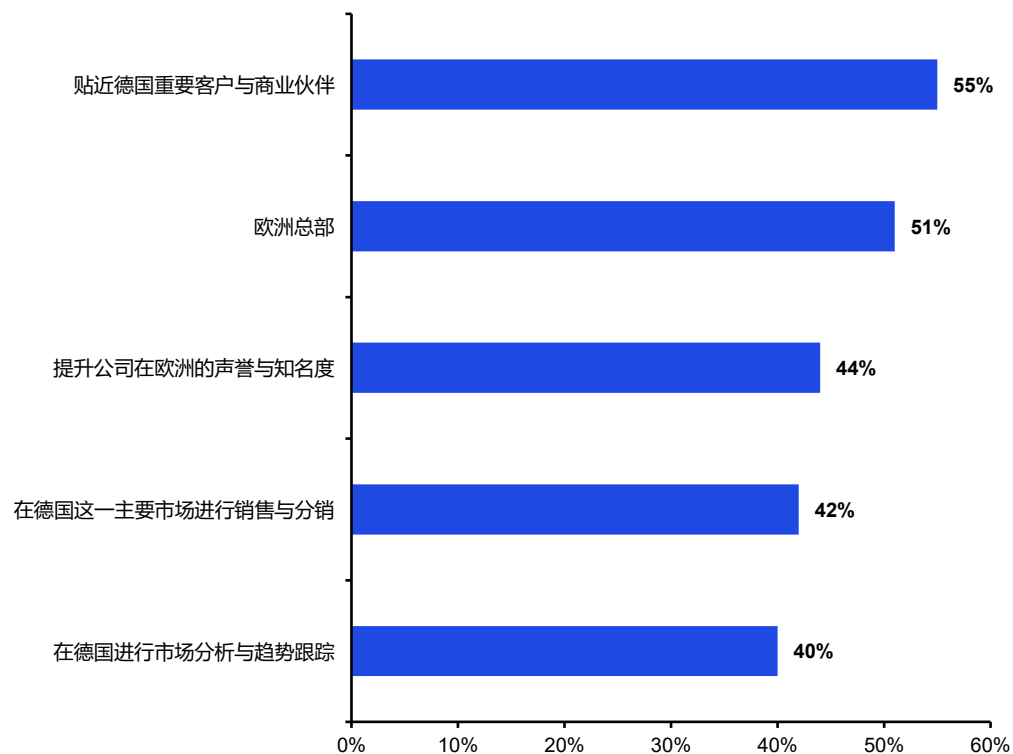
表 7: 中德未来最具商业潜力的五个业务领域



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

德国子公司在中国集团全球布局中承担关键职能

表 8: 德国子公司在集团全球战略中承担的最主要的五个功能



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。



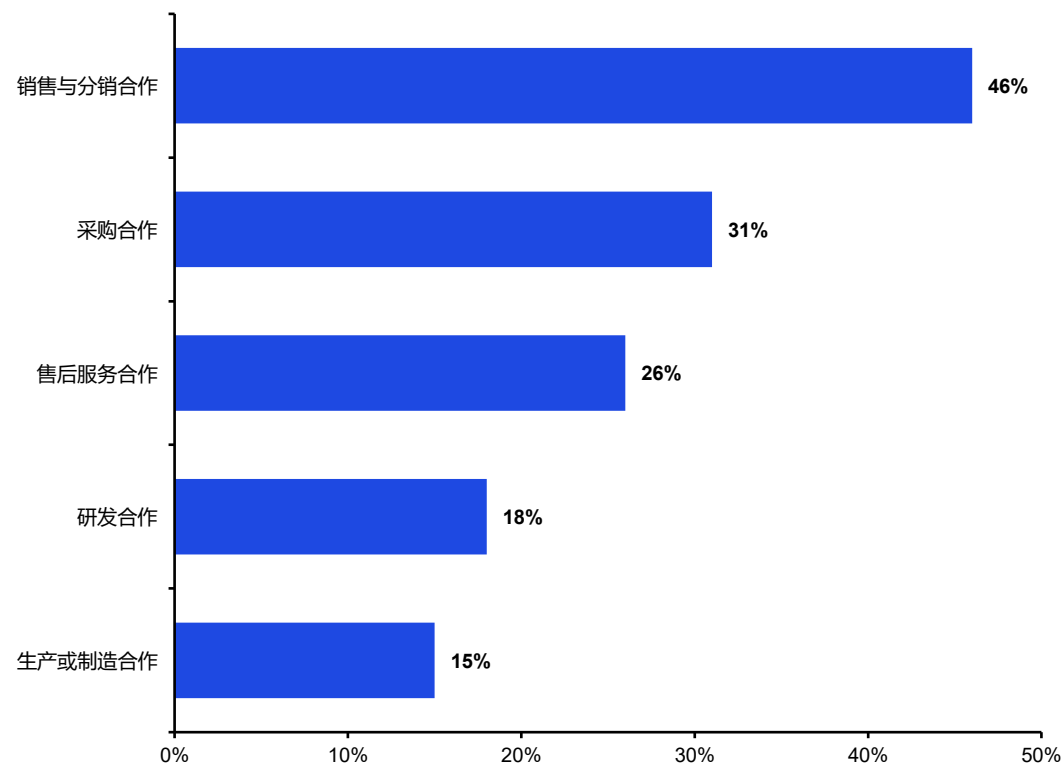
- 最常被提及的职能是贴近客户与伙伴 (55%)：本地化布局可直接触达客户，并巩固在欧洲最大市场的定位。
- 42%主要把德国子公司作为销售与分销枢纽。
- 51%的企业把德国实体设为欧洲总部，凸显德国在区域运营中的核心地位。
- 40%在德国进行市场分析与监测，为集团战略规划和情报收集服务。
- 44%将德国运营用于提升欧洲声誉与曝光。

销售与采购是当前合作的主阵地

- 销售与分销是中德企业最常见的合作领域（46%）。
- 采购合作位列第二（31%），反映出从中国到德国的采购以及供应链整合的重要性。
- 售后服务（26%）和联合研发（18%）也在双边合作中占有一席之地。
- 生产/制造合作相对较少（15%）。



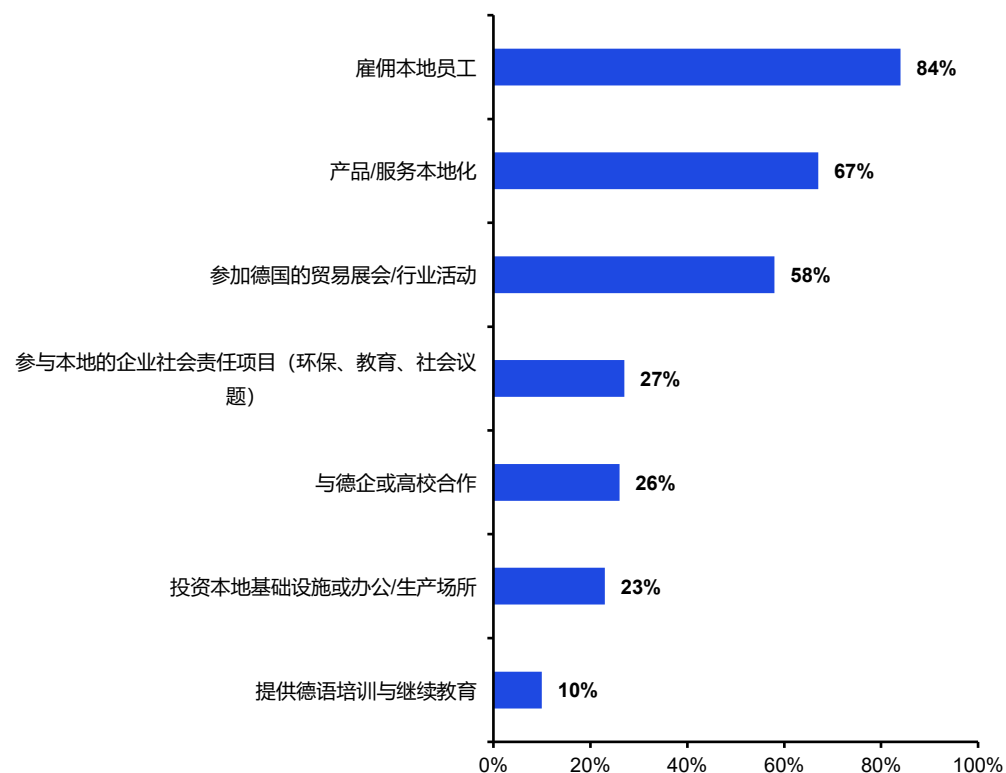
表 9: 目前与德国企业开展合作的五种方式



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。

本地招聘与本地化供给有助于融入市场

表 10: 积极融入德国市场的措施



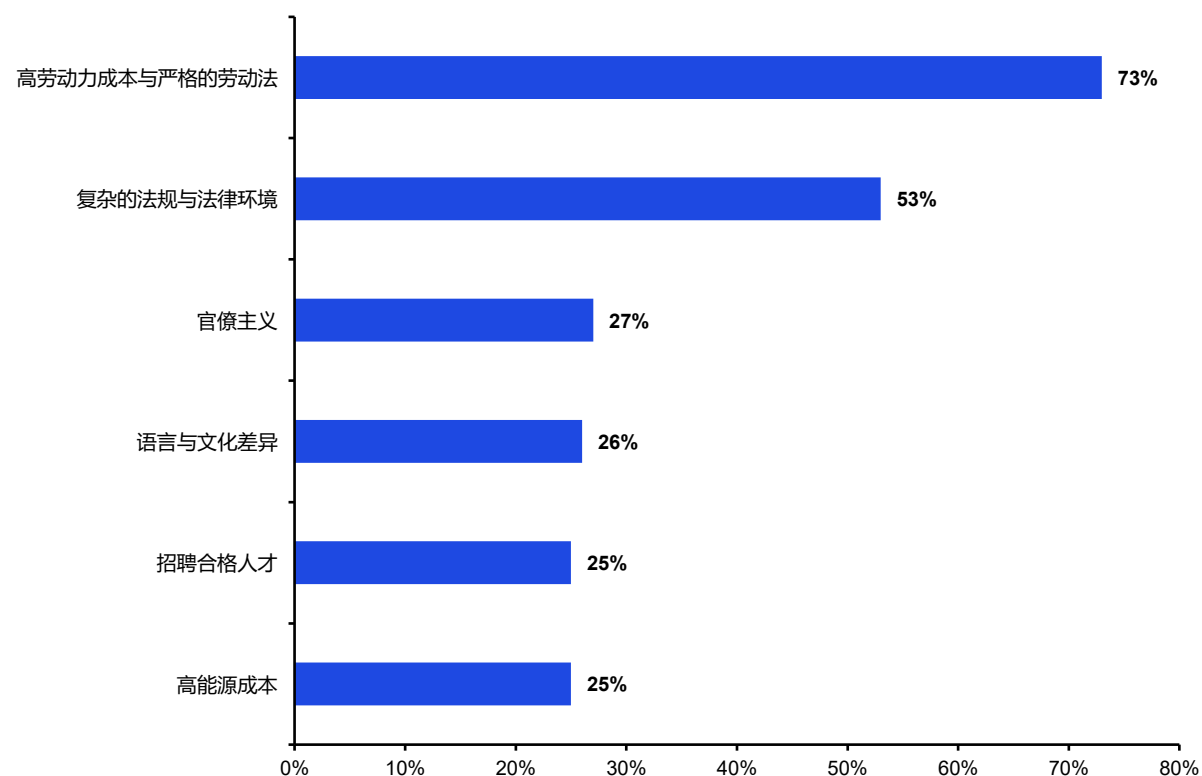
来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

- 84%的受访者认为，招聘本地人才是融入德国市场的最有效方式，可建立信任、跨越文化差异并强化客户关系。
- 产品/服务本地化位居第二（67%），体现企业对响应本地需求的重视。
- 参加展会与行业活动也很普遍（58%），有助于提升曝光并拓展在德商业人脉。
- 本地企业社会责任/CSR项目（27%）与与德方企业/高校合作（26%）进一步支持融合。
- 本地基础设施投入（23%）与德语培训（10%）相对较少，但仍是整体策略的一部分。



中国企业在德面临的用工挑战与监管门槛

表 11: 在德国的主要挑战



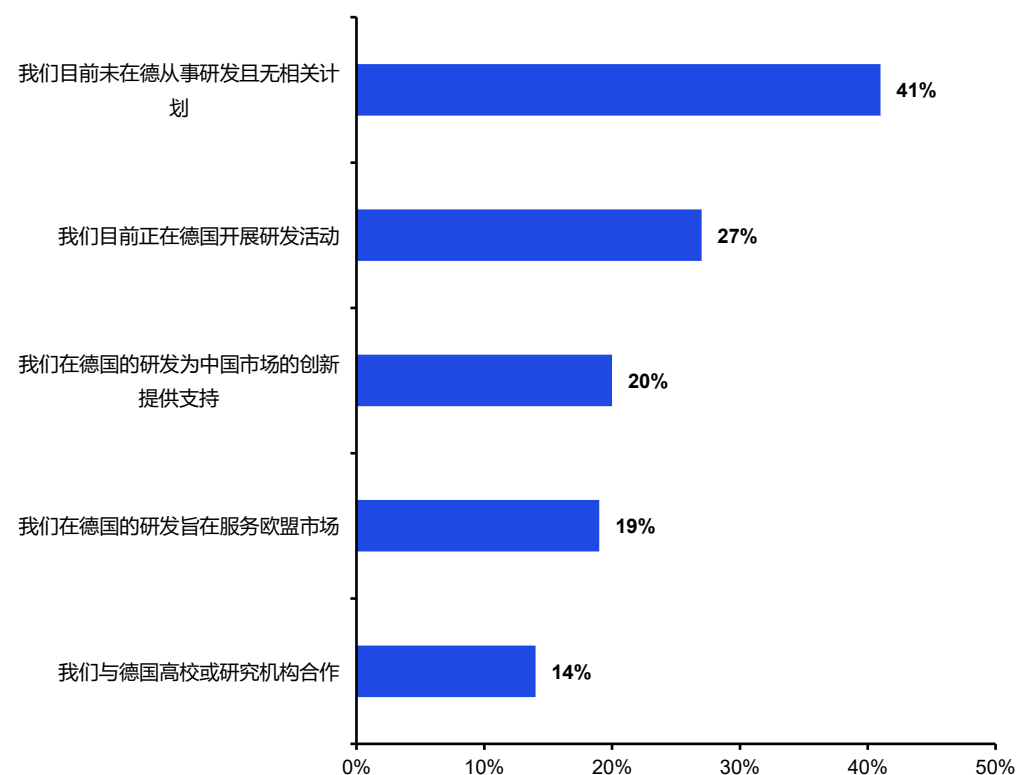
来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。



- 对在德中国企业而言，用工相关问题最为紧迫：73%的受访者表示，高人力成本和复杂的劳动法规是其面临的主要挑战。具体包括工资水平、社保缴费、较为刚性的用工规定以及职工代表（工会/职工委员会）的共同决策权等。
- 监管复杂度位居第二：53%的受访者指出在应对德国的法律与合规要求方面存在一定困难。
- 官僚流程仍然掣肘（27%），尤其体现在审批和各类行政手续上。
- 语言与文化差异（26%）以及招聘合格人才（25%）同样构成显著障碍。
- 能源成本高被25%提及，进一步加剧了总体成本压力。

在德研发仍较为有限

表 12: 在德国的最主要的五个研发活动与目标



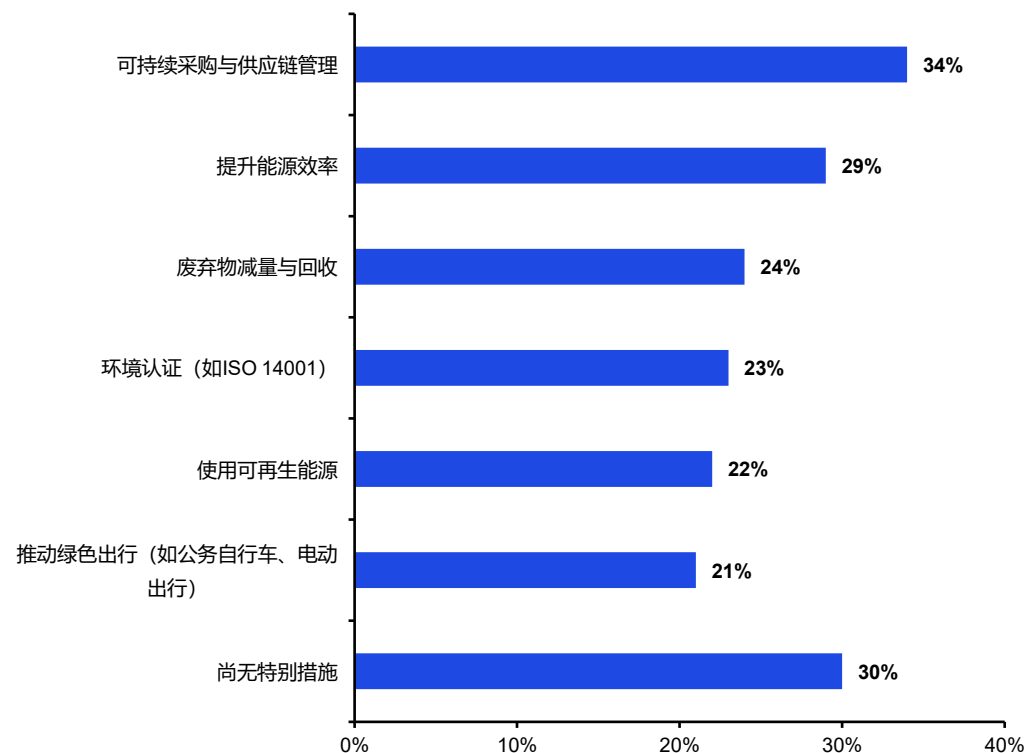
来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。



- 41%的受访企业表示目前未在德国开展研发，且暂无计划，显示对本地创新投入较为谨慎。
- 相比之下，27%的企业正在德国积极进行研发，从而受益于德国作为强大的全球技术和创新中心的地位。
- 研发目标各异：20%将在德研发用于服务中国市场的创新；19%聚焦服务欧盟市场。
- 14%的企业与德国高校/科研机构合作，体现出对本地专业能力与学术网络的定向对接。

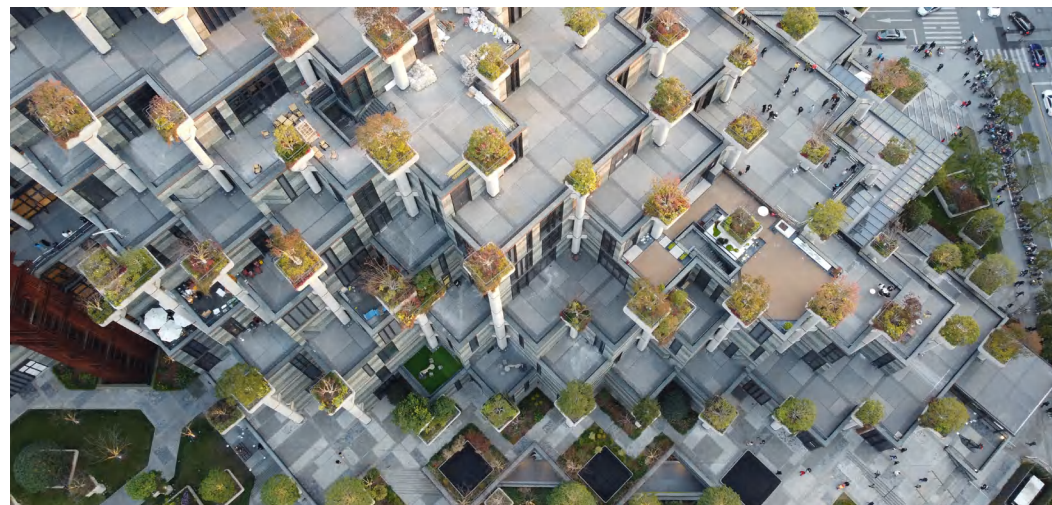
可持续发展措施不是在德中国企业的首要任务

表 13: 在德国实施的可持续发展措施



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。

- 34% 的受访者引入了可持续采购和供应链管理实践, 使其成为最常被引用的衡量标准。
- 29% 开展了能效提升。
- 24% 设有减废与回收项目。23% 采用环境管理认证 (如 ISO 14001), 22% 使用可再生能源。
- 21% 推动绿色出行 (含电动化、通勤自行车等)。
- 值得注意的是, 30% 的企业尚未实施任何具体的可持续举措。





德国中国商会
Die Chinesische Handelskammer in Deutschland e. V.

03

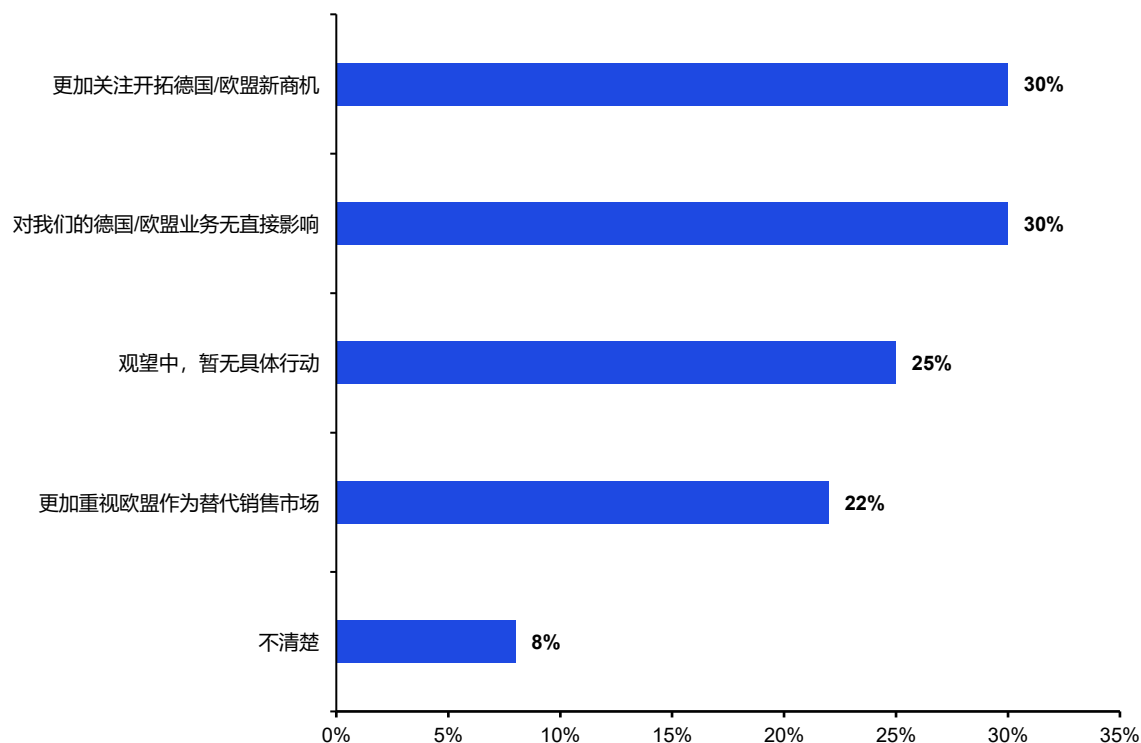
重点专题聚焦

美国政策再定位提升了 中国企业对德国及欧盟的关注



- 最近美国贸易政策的转变促使在德中国企业更加关注德国和欧盟：30%的中国企业正在德国和欧盟积极探索新的商机，另有25%的企业正在关注事态发展，但尚未采取具体措施。
- 还有 22% 表示，更倾向把欧盟当作替代性销售市场，反映全球供应链策略的潜在调整。
- 与此相对，30% 的受访企业认为目前局势对其在德/欧业务没有直接影响。
- 8% 尚不确定影响，凸显外部环境变化的复杂性。

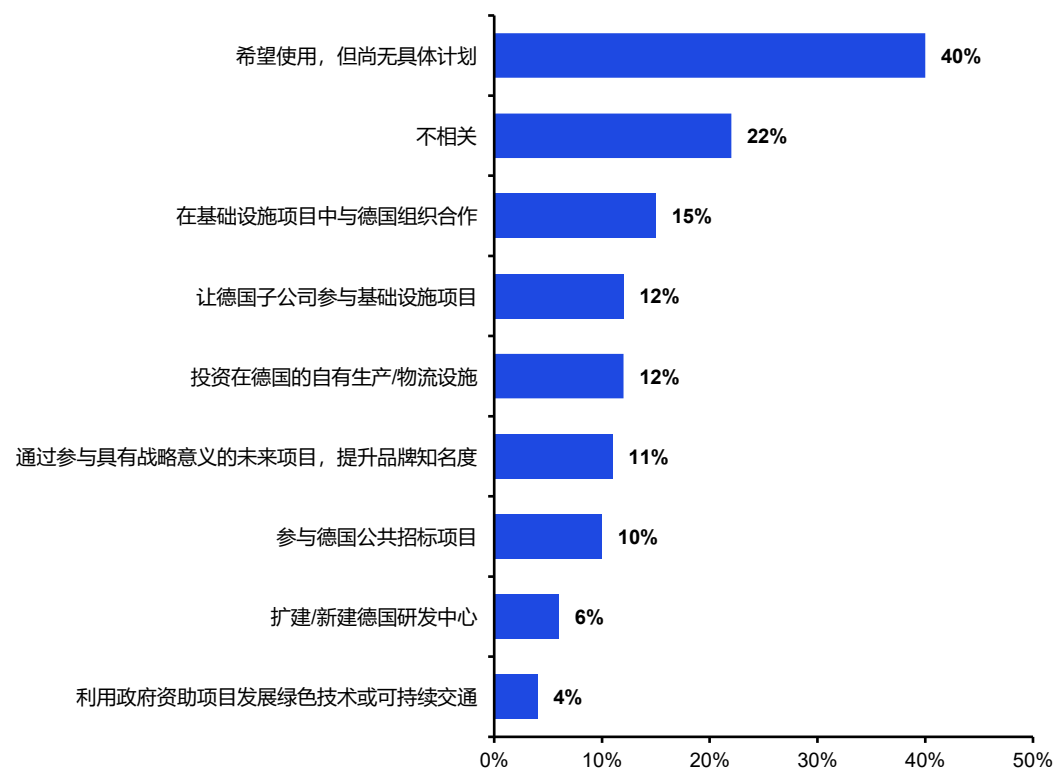
表 14: 21. 美国政策调整（如关税、制裁等贸易壁垒等）对贵集团在德国和/或欧盟的运营的影响



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

德国基建投资计划备受关注，但落地方案仍不明朗

表 15: 计划如何利用基础设施投资计划



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

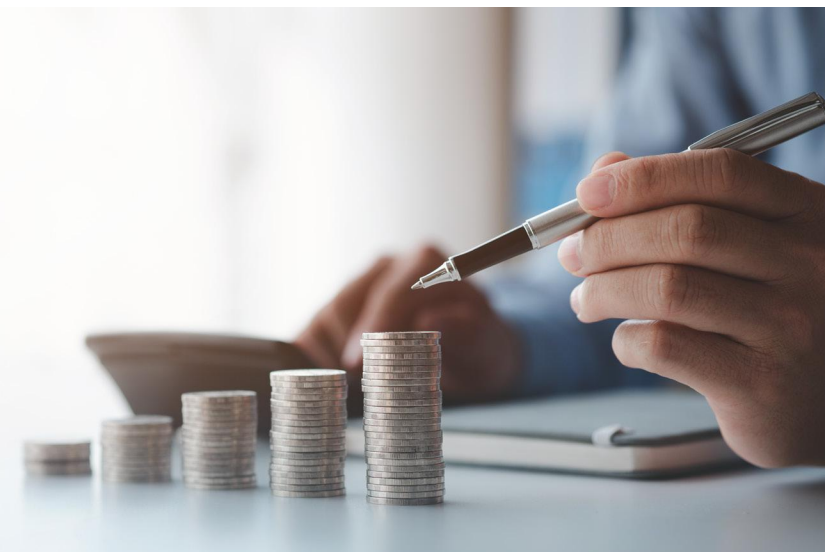
- 德国总额5,000亿欧元的基建投资计划机会可观，但多数中资企业尚缺明确方案。
- 40% 表示有兴趣但未形成具体策略。
- 22% 认为与自身业务相关性不大。
- 只有少数已明确路径：与德国机构合作（15%）、在德投建生产/物流设施（12%）、参与公开招标（10%）。
- 另有企业提到在德扩建/设立研发中心（6%）以及申请绿色技术资助（4%），但占比较低。



未来十二年，联邦政府计划投入5,000亿欧元用于基础设施建设。

其中，1,000亿欧元划拨各州实施项目，1,000亿欧元注入“气候与转型基金”；

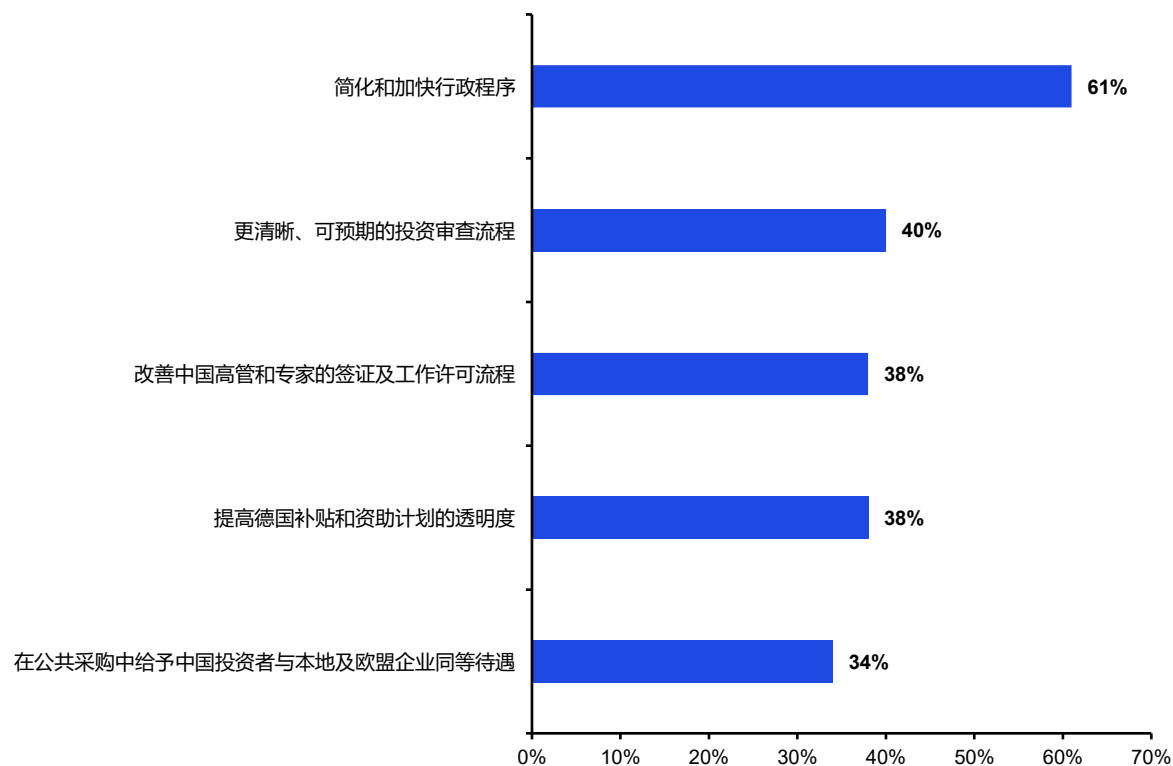
剩余3,000亿欧元用于其他联邦层面投资，折算为年均约250亿欧元。



吸引更多中国投资入德的关键举措



表 16: 最能吸引更多中国企业投资德国的五项措施



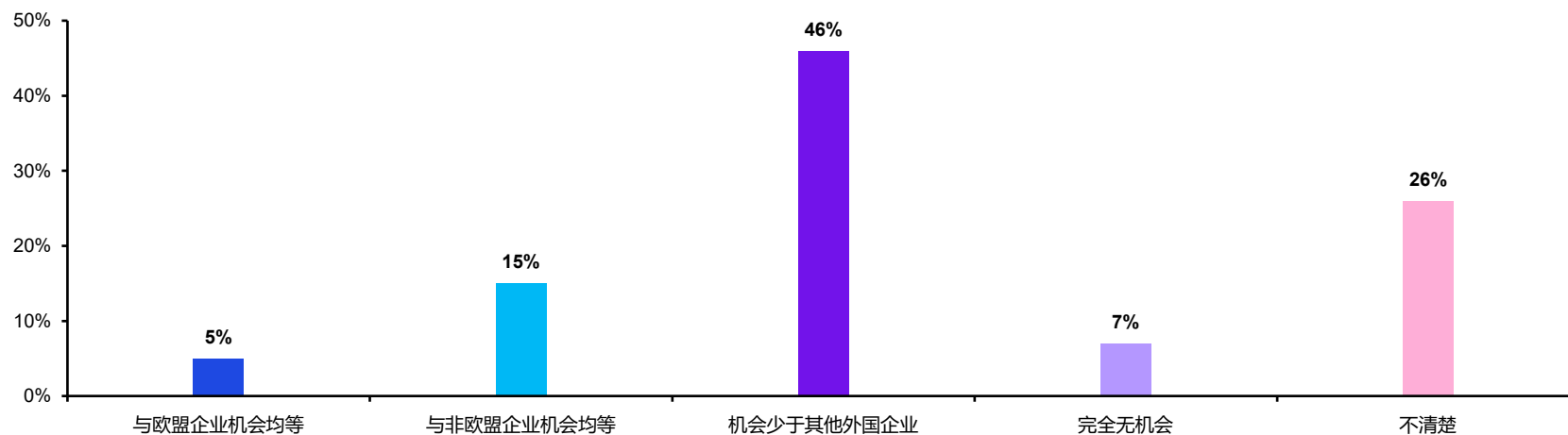
来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。

- 61% 认为精简并提速行政流程是吸引更多中国投资的最有效途径。
- 40% 提出需要更清晰、可预测的投资审查流程，反映出对更高透明度的需求。
- 38% 认为应优化中国高管与专业人才的签证/工签流程；同样有 38% 强调补贴与资助项目信息需要更透明。
- 34% 希望公共采购中一视同仁，与本地及欧盟企业享有公平竞争的机会。

企业普遍认为获取德国政府资助难度较高

- 近一半企业（46%）认为，相比其他外资公司，中资企业获得德国政府资助的机会更少。
- 只有 5% 觉得与欧盟企业享受同等待遇，15% 认为与其他非欧盟企业相当。
- 7% 表示完全无法获得相关资助。
- 26% 对自身是否具备申请资格仍不确定，说明政府部门在信息透明与主动指导方面仍需加强。

表 17: 对中国企业获得该德国政府资金支持的机会的评价

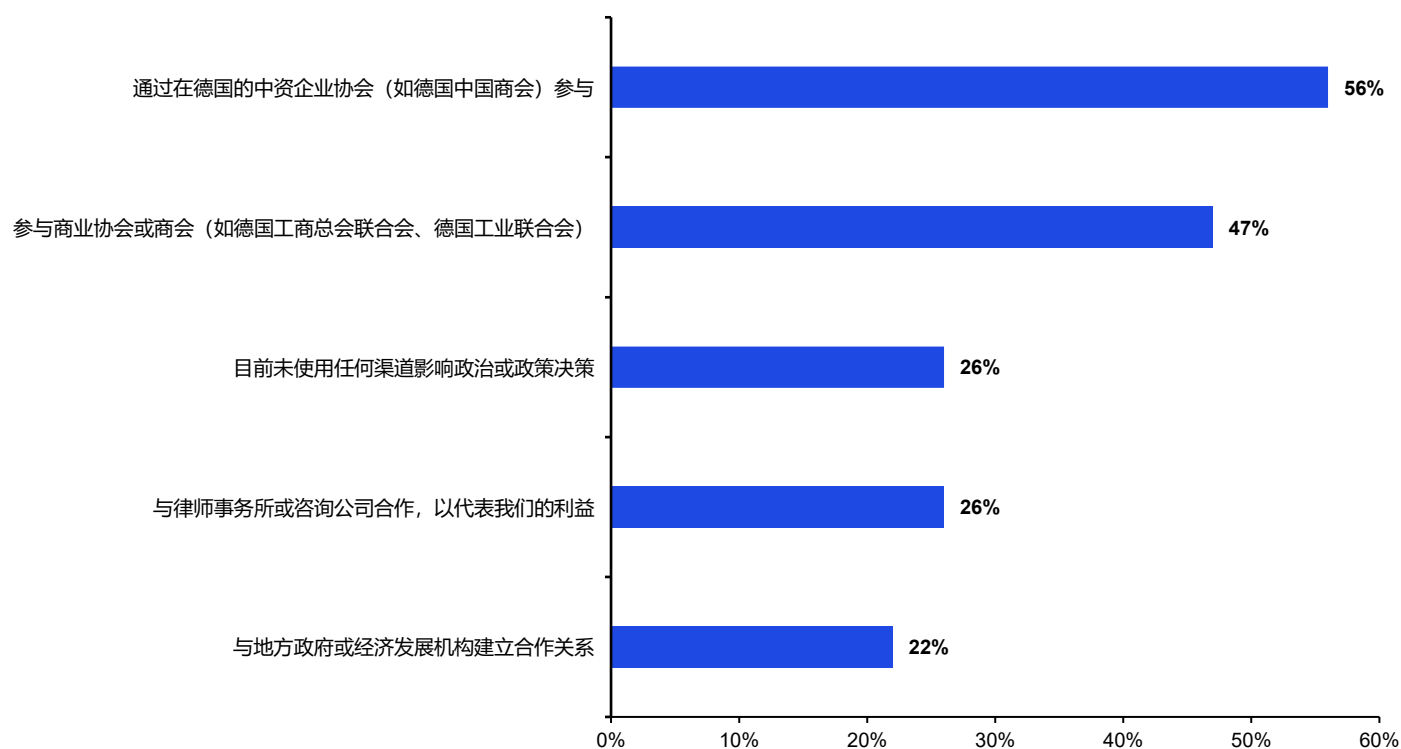


来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。



商协会在政治参与中发挥关键作用

表 18:参与或影响德国政治和政治决策的五个主要渠道



来源：CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》（n=101）；因四舍五入可能出现细微误差。



- 在德中资商协会（如 CHKD）是最常用的政策沟通渠道，56% 的受访者选择通过此途径参与、影响政策。
- 加入德国商协会/商会同样重要，47% 的企业通过该渠道发声。
- 26% 的企业表示目前没有使用任何渠道参与公共事务，另有 26% 依赖律所或咨询机构开展相关工作。
- 22% 提到与地方政府或经促机构建立关系，显示企业也重视区域层面的政策沟通。



德国中国商会
Die Chinesische Handelskammer in Deutschland e. V.

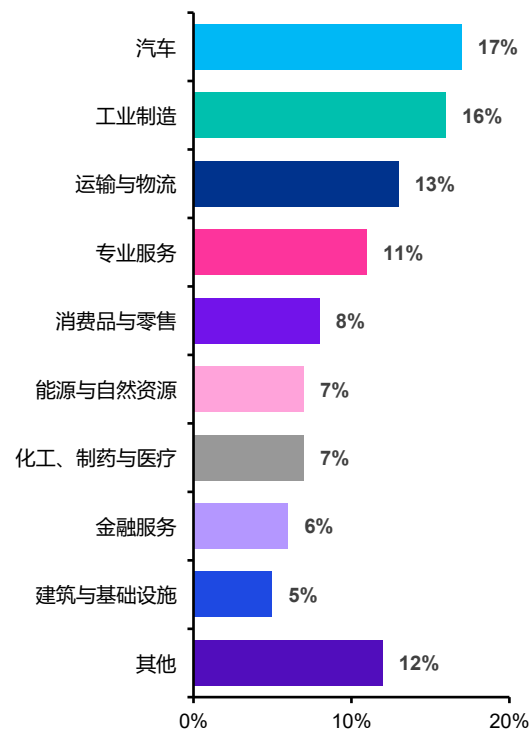
04

受访企业概况



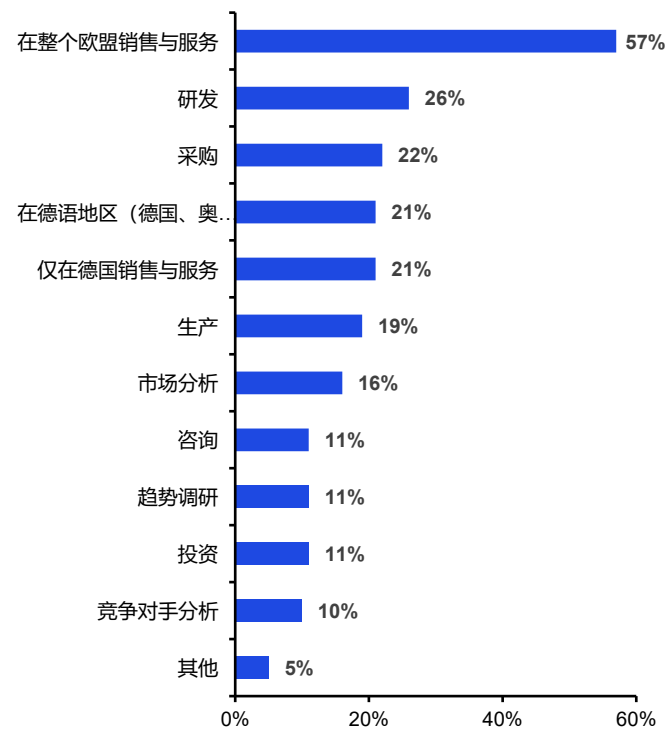
受访企业概况

表 19: 受访企业行业分布



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。

表 20: 受访企业在德业务类型分布



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》(n=101); 因四舍五入可能出现细微误差。

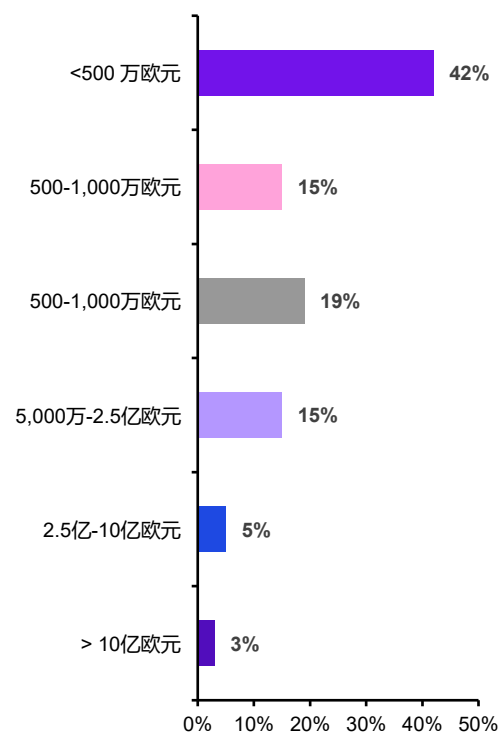


本次调研由德国中国商会与毕马威德国首次联合发起, 面向中国企业德国子公司以及在德国开展业务的中国企业。调研于2025年8月12日至9月7日期间进行, 共有104家企业参与。

问卷围绕三方面展开: 在德经营的经济前景判断、对当前形势的看法, 以及在德经营面临的挑战与机遇。

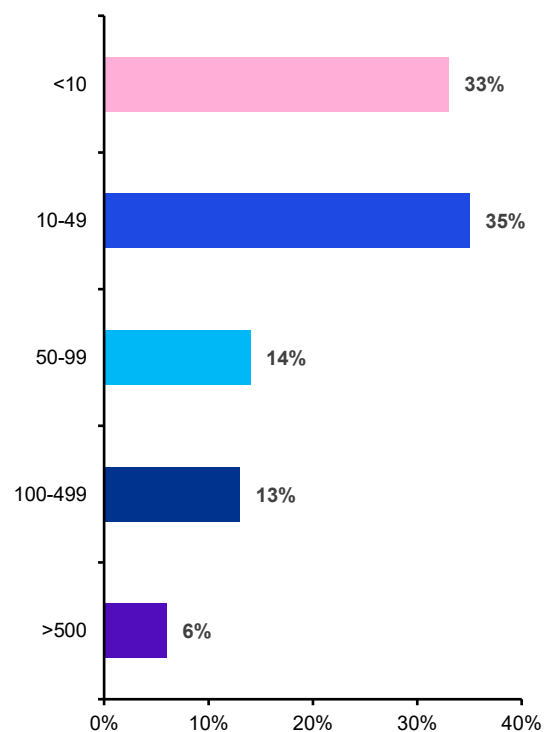
受访企业概况

表 21: 最近一个财年在德国的年营业额



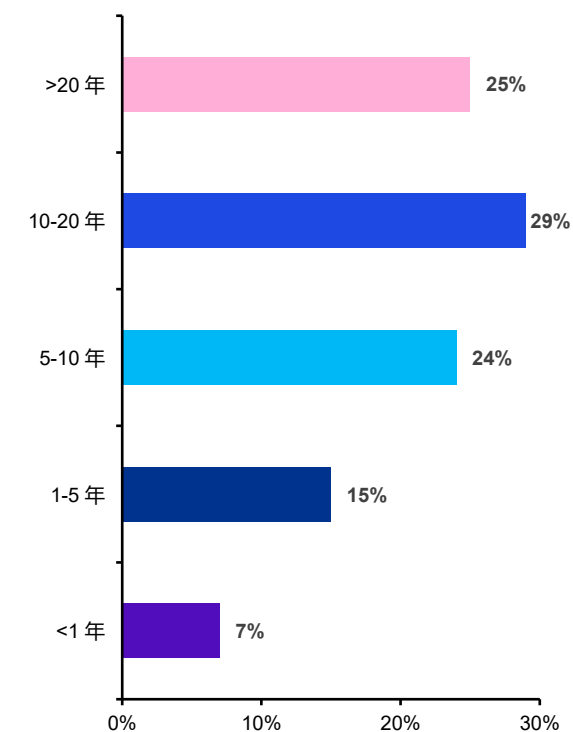
来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》
(n=101) ; 因四舍五入可能出现细微误差。

表 22: 在德国的员工人数



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》
(n=101) ; 因四舍五入可能出现细微误差。

表 23: 在德国的运营时长



来源: CHKD与KPMG《在德中资企业营商环境调查报告2025》
(n=101) ; 因四舍五入可能出现细微误差。

05

宏观经济概览

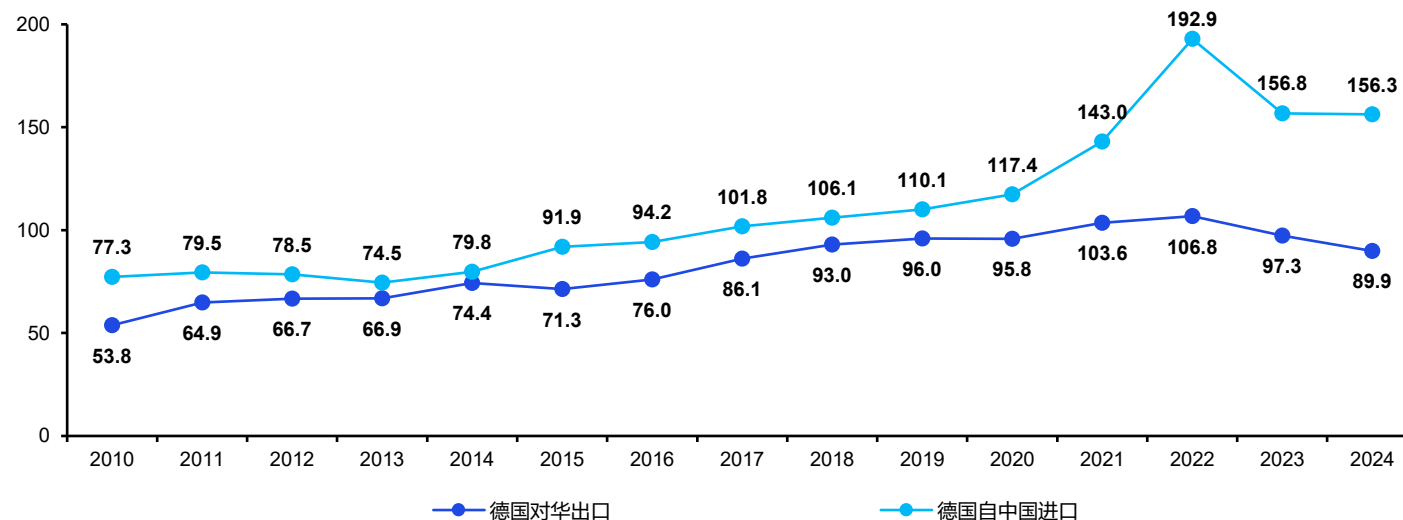


尽管存在对华贸易逆差，中国仍是德国最重要的贸易伙伴

- 2024年，德国和中国之间的双边货物贸易连续第二年下降，与2023年相比下降3.1%，总额为2462亿欧元。德国对华出口大幅下降7.6%，而来自中国的进口保持稳定，小幅下降0.4%。
- 因此，德国对华贸易逆差继续扩大，达到663 亿欧元，为自 2020 年疫情以来的第二高水平。
- 尽管数据有所下降，中国仍在德国外贸中发挥关键作用。自2016 年起，中国长期是德国的第一大贸易伙伴；不过在2024 年这一位置首次被美国取代。
- 2024年，中国占德国贸易总额的8.6%。作为销售市场，中国在德国出口目的地中排名第五；而作为采购市场，中国保持了第一的位置。
- 从中国视角看，德国是中国的第 8 大贸易伙伴，占中国对外贸易总额的3.0%。



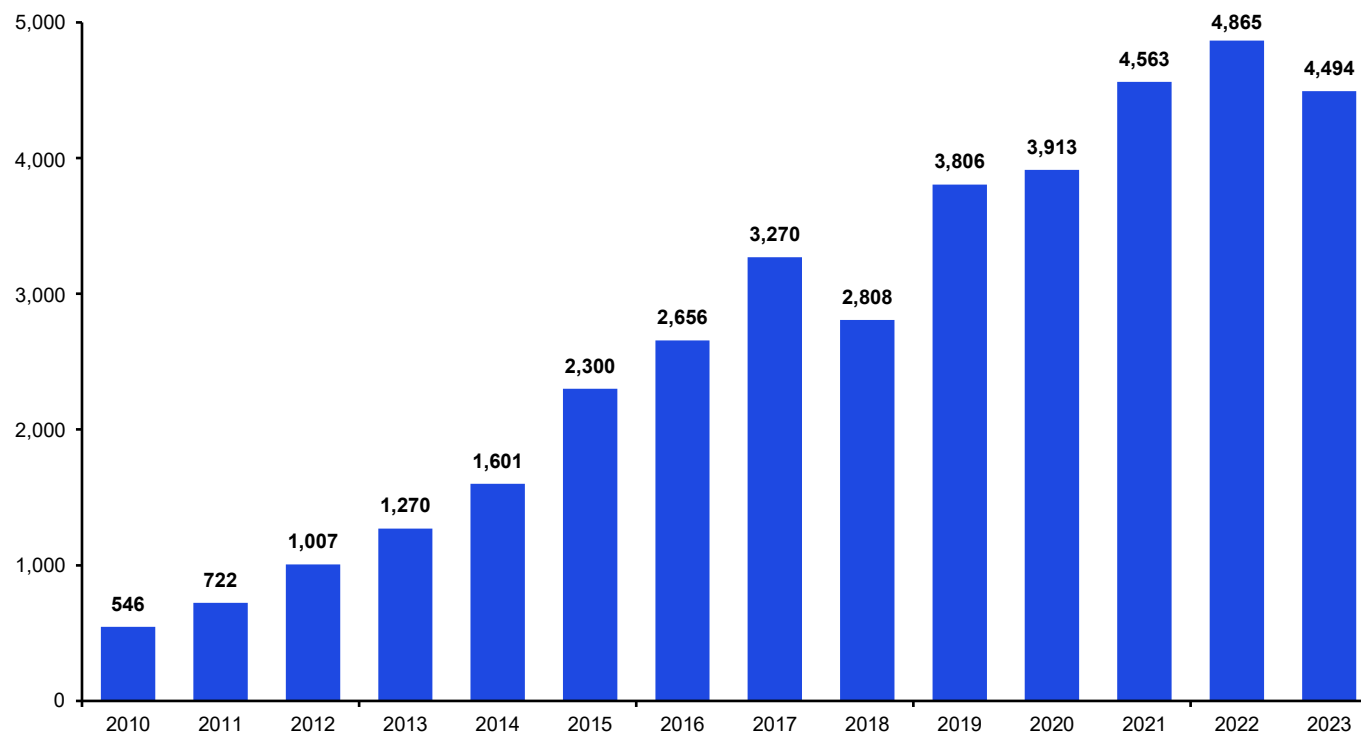
表 24: 对外贸易 (单位: 十亿欧元)



来源: 德国联邦统计局 (Destatis)

中国在德投资存量总体稳健， 但在2023年有所回落

表 25: 中国企业在德国的直接与间接投资存量 (净额^(a); 单位: 百万欧元)



备注: (a) 应收/应付项目的最新数据截至 2023 年。

来源: 德国联邦银行 (Deutsche Bundesbank)

- 2023 年, 中国在德投资存量下降 7.6%, 至 45 亿欧元; 但从长期看, 整体趋势仍然向好。
- 自 2010 年以来, 中国对德国的直接与间接投资已增长逾八倍。
- 持续增长表明, 德国作为中国企业进入欧洲市场、获取先进技术以及享有稳定、可靠、以规则为基础的营商环境的关键伙伴与枢纽, 具有重要战略意义。

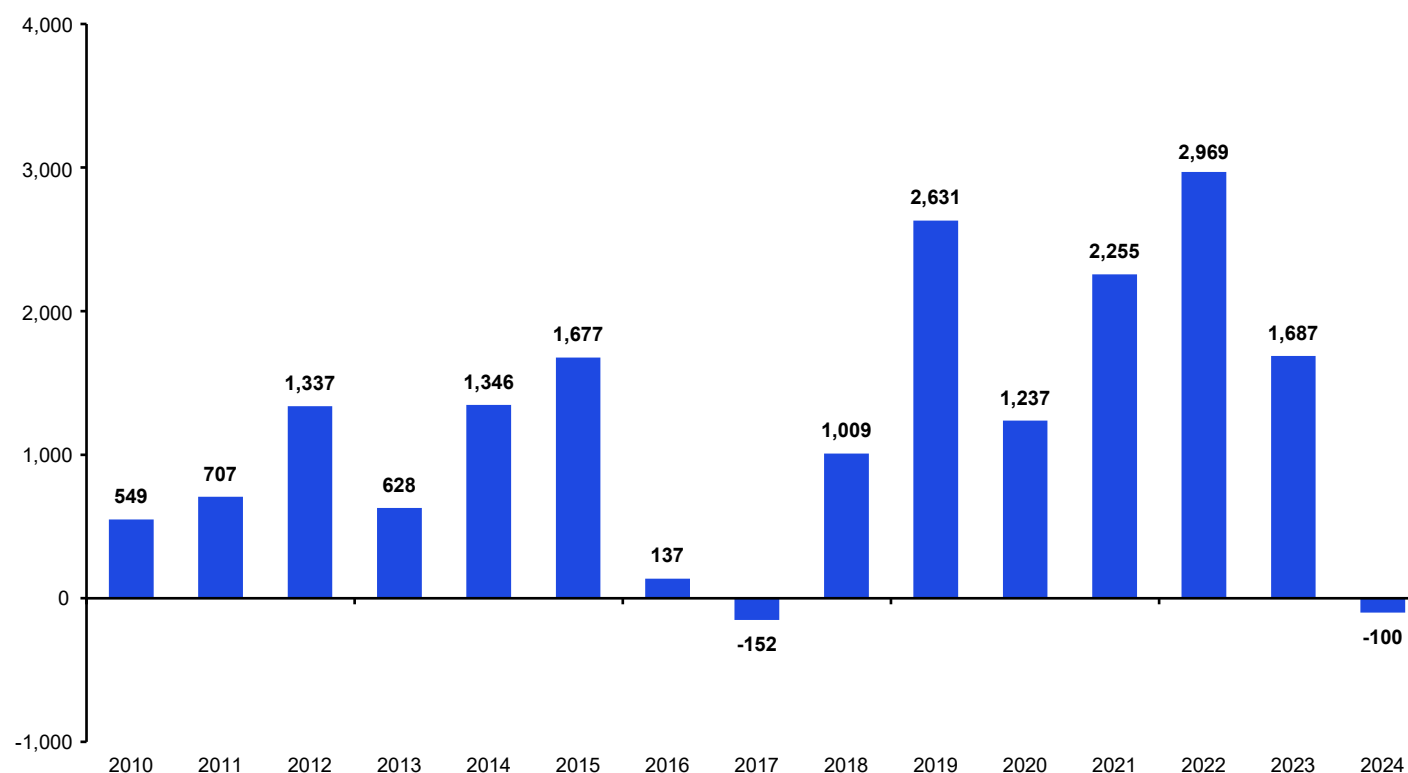


尽管近年来有所放缓，中国在德国的投资排名 仍保持领先

- 自 2010 年以来，中国对德投资总体保持强劲。不过在 2024 年，净流量第二次出现负值，金额为-1亿欧元。
- 尽管如此，中国仍是德国第三大外国投资来源，2024 年共落地 199 起外国直接投资（FDI）项目。
- 其中31 个项目聚焦可再生能源，约四分之一涉及生产或研发，显示中国企业对德国创新生态的持续战略兴趣。



表 26: 直接投资交易额——中国对德国的净投资（单位：百万欧元）



来源：德国联邦银行（Deutsche Bundesbank），德国贸易与投资署《FDI 报告 2024》（GTAI FDI Report 2024）

中国与德国：优势互补的全球经济强国

表 27:全球五大经济体对比

					
	美国	中国	德国	日本	印度
 2024 年 国内生产总值 (单位: 十亿美元)	29,185	18,748	4,659	4,026	3,909
 2024 年人均 国内生产总 值 (单位: 美元)	85,812	13,313	54,990	32,498	2,711
 2024 年人口 (单位: 百万)	340	1,408	85	124	1,441
 2024 年失业率	4.0%	5.1%	3.4%	2.6%	4.9%
 2024 年政府债务占国内 生产总值比例	120.8%	88.3%	63.9%	236.7%	81.3%

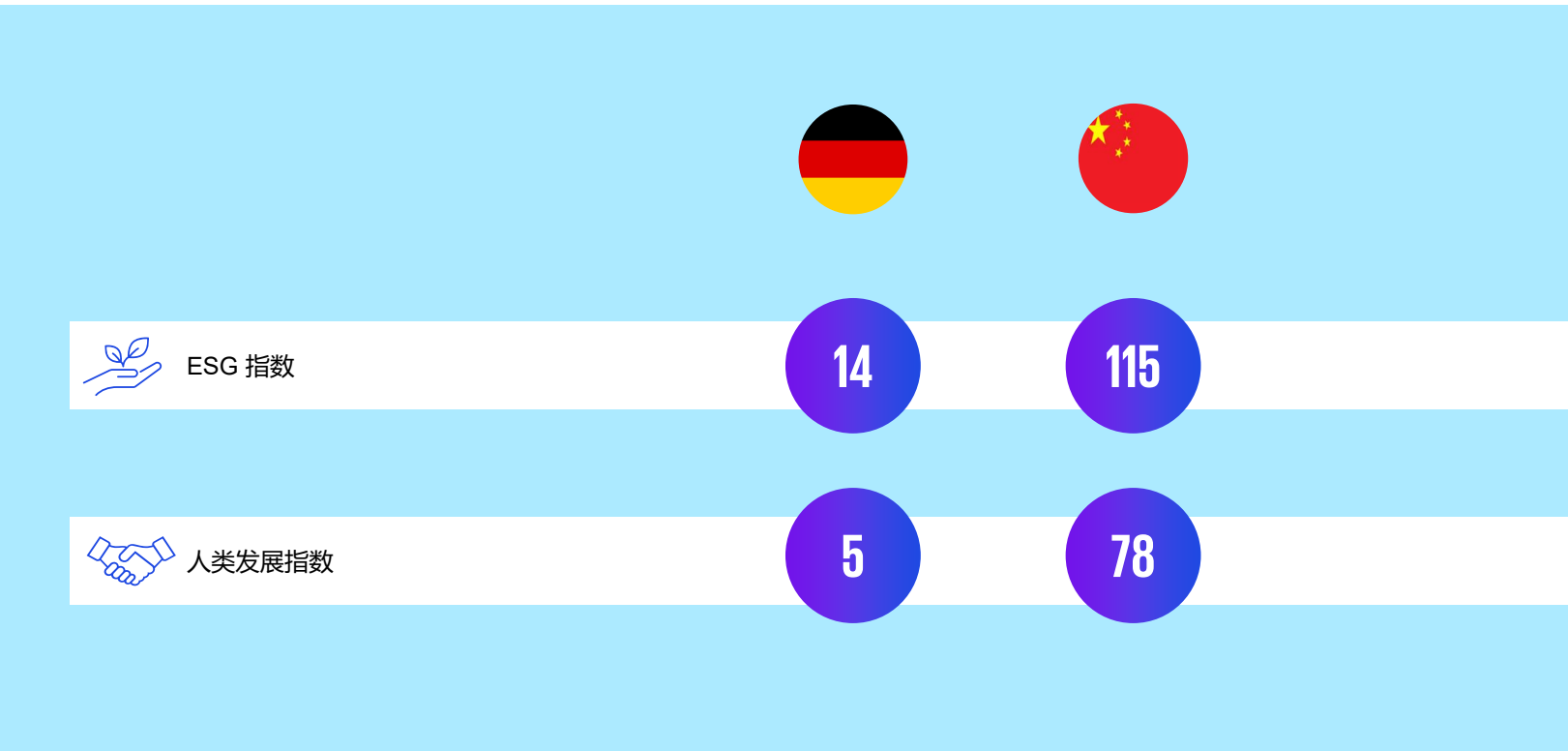
- 中国与德国分别位列全球第二、第三大经济体；但从总体 国内生产总值看，德国明显落后于美国和中国。
- 中国 国内生产总值约 18.748 万亿美元，大约是德国 4.659 万亿美元的四倍。与此相对，德国人均国内生产
总值约 54,990 美元，大约是中国 13,313 美元的四倍，
凸显“总体规模”与“人均水平”的反差。
- 德国的失业率和政府债务水平均低于中国。
- 上述差异反映了两国在发展阶段与路径、人口结构以及政治体制等方面的不同，这些因素共同塑造了各自的经济图景。

来源：国际货币基金组织（IMF）（2025 年 4 月）

中德对比概览 (1/3)

- 风险观察倡议 (Risk Watch Initiative) 环境、社会与治理 (ESG) 指数：2023 年在 183 个经济体中，德国位居第 14 名、中国第 115 名。该指数由环境、人权、职业健康与安全三项子指数构成，基于 65 个变量衡量环境、社会与治理 (ESG) 风险暴露水平。
- 联合国人类发展指数 (HDI)：同年在 193 个经济体中，德国位居第 5 名、中国第 78 名。
- 中国 HDI 持续上升。2023 年各项指标均有改善：预期寿命升至 77.95 岁、预期受教育年限升至 8.04 年、人均国民总收入 (GNI) 增至 22,000 美元。

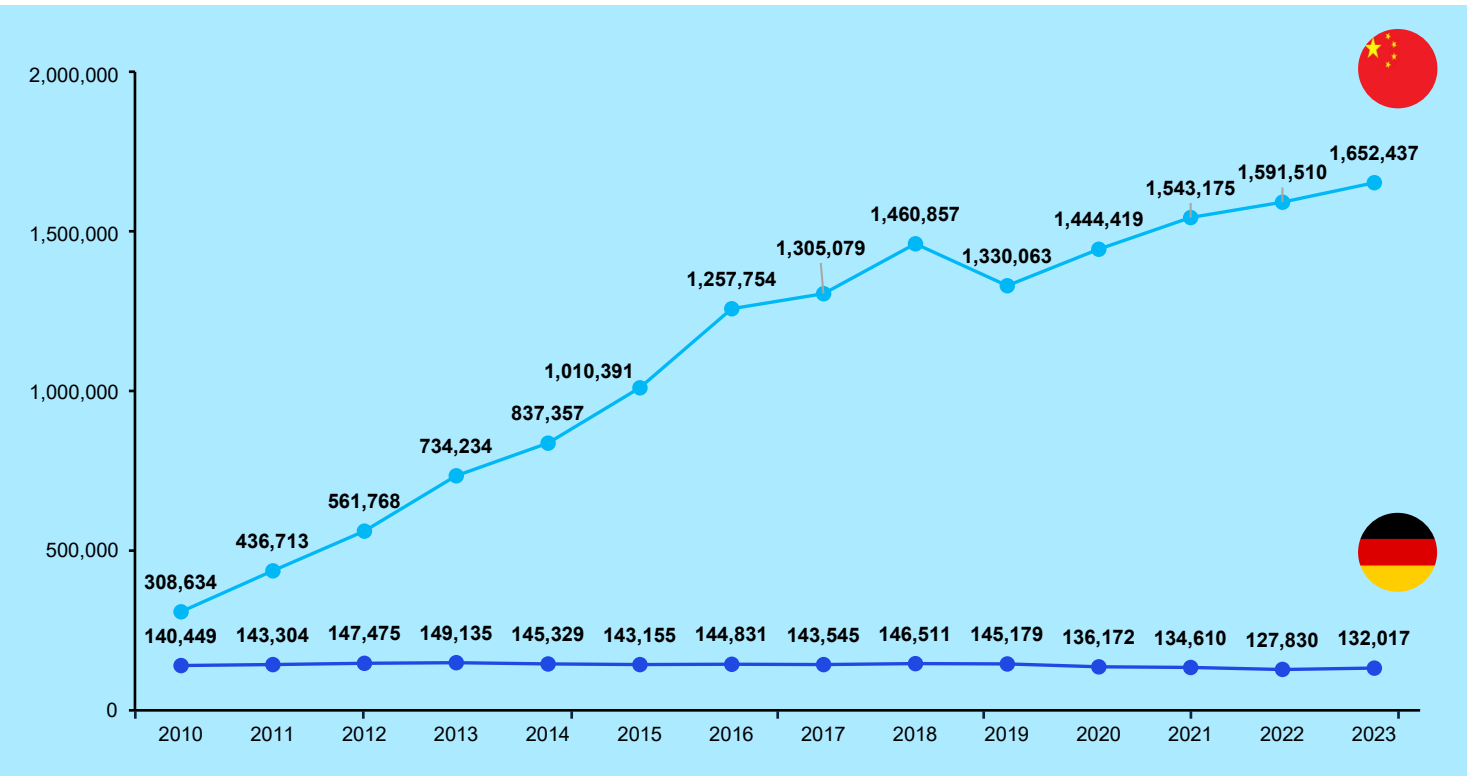
表 28: ESG 指数 / 人类发展指数 (HDI)



来源：风险观察倡议 (Risk Watch Initiative)，2024；联合国开发计划署 (UNDP)，2025

中德对比概览 (2/3)

表 29: 专利申请数量



来源: 世界知识产权组织 (WIPO)



- 2010—2023 年, 中国专利申请量激增, 年申请总数增长超过5 倍, 突破160 万件。这一增长主要得益于政府补贴和一系列旨在激励专利申请的政策措施, 这些措施是中国创新战略的关键组成部分。
- 与之相对, 德国的专利申请基本保持稳定, 每年大致在 13–14 万件之间徘徊。
- 这种分化反映出两种路径: 中国更强调以数量与速度带动创新提升国际地位; 德国则延续对高质量、渐进式改进以及细分领域技术领先的传统重视。

中德对比概览 (3/3)

表 31: 可再生能源的关键指标

			
2024 年人均用电量 (单位: 千瓦时/kWh)	5,984		7,097
2024 年发电中低碳能源占比	57%		38%
电动汽车充电桩数量 (2024 年 12 月)	15万		1282万
2024 年风电装机容量 (单位: 兆瓦/MW)	72,823		520,680



- 2024 年，中国人均用电量比德国高 19%，同时也是全球用电量最大的国家。
- 发电结构中低碳电源占比：德国 57%，高于中国的 38%；在中国，水电仍是最大的清洁电力来源，占 13%（2024）。
- 2024 年末：中国有1282 万个公共充电桩，服务超过 3100 万辆电动汽车；德国有151,718个充电桩，服务165 万辆电动汽车。
- 放到全球范围看，两国的风电装机容量都处于前列：中国位居第 1，德国第 3。

来源：Ember；中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）；Car News China；德国联邦网络局；国际可再生能源署（IRENA）；中国国家能源局

关于我们

毕马威

毕马威 (KPMG) 是由独立成员所组成的全球组织，员工超过 27.5 万，业务覆盖 142 个国家和地区。在德国，毕马威是领先的审计与咨询机构之一，在 28 个城市设有办公室，拥有 14,500 余名员工。我们的服务覆盖审计、税务、绩效与战略、交易咨询及管理咨询。法律服务由独立的毕马威法律实体提供。

为了更好地服务于德国与其他国家/地区之间最重要的商业通道，毕马威德国设立了专门的国家业务团队。这些团队由深谙相关市场、语言、文化背景及监管环境的专家组成，成员不仅常年在相关国家工作或与之密切合作，部分还由当地直接派驻德国。国家业务团队能够为德国本地企业及跨国公司提供与特定国家或商业通道相关的专业咨询服务。其中，毕马威德国的中国业务团队是其重点国家业务团队之一。



www.kpmg.de



德国中国商会

德国中国商会是中国在欧洲设立的首家对外商会，也是中国企业在德国的官方代表机构。商会代表300 余家会员企业的利益，其中约一半为中国500 强企业，面向德国的政界、商界与社会发声。

商会的宗旨是促进中德经贸合作。作为在德最大的中资企业网络，商会与各州级经促机构、以中国业务为重点的德国工商业协会、多家知名德国企业以及其他合作伙伴均建立了友好的长期合作关系。



www.chk-de.org/de



联系方式

毕马威德国

Andreas Glunz

管理合伙人

国际业务

aglunz@kpmg.com

电话 +49 211 475-7127

Dr. Holger Lampe

税务合伙人

中国业务负责人

hlampe@kpmg.com

电话 +49 211 475-7628

Xiaodan Wang

中国业务发展负责人

xiaodanwang@kpmg.com

电话 +49 211 475 8433

www.kpmg.com

德国中国商会(CHKD)

王星

秘书长

xing.wang@chk-de.org

电话 +49 (0) 30 2091 7522

陈晓玮

首席媒体与出版专员

xiaowei.chen@chk-de.org

电话 +49 (0) 30 2148014-14

Eva-Simona Fischkina

高级传讯及项目经理

eva-simona.fischkina@chk-de.org

电话 +49 (0) 30 2148014-14

www.chk-de.org

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2025 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, a corporation under German law and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.